

영종국제도시 경관상세계획

Yeongjong Int'l City
Detailed Cityscape Plan

| 경관가이드라인 |

2020. 2.

CONTENTS

chapter 1 공원 · 가로 가이드라인 지침도

1. Park Guideline	
1.1 공원계획시 기본원칙	008
1.2 특화구역 내 공원	008
2. Road Guideline	
2.1 Young jong Eco Road	009
2.2 Young jong Friendly Road	009
2.3 Young jong Asian Market Mall	009
3. 특화가로-1 Eco Road	
3.1 공통사항	010
3.2 조경형성방향	011
4. 특화가로-2 Friendly Road	
4.1 공통사항	012
4.2 조경형성방향	013
5. 특화가로-3 Asian Market Mall	
5.1 공통사항 유형01	014

chapter 2 공동주택 가이드라인 지침도

권역구분	016
체크리스트	017
1. 도시권역-1 : A16-A17-A23-A24	020
2. 도시권역-2 : A27-A35-A37-A58 -A62	029
3. 도시권역-3 : A40-A41-A42-A43-A59-A60	038
4. 도시권역-4 : A1-A2-A3-A4-A5-A6-A8-A9 / 산지권역 : A10-A11-A14	047
5. 도시권역-5 : A7-A12-A13-A15 / 산지권역 : A56	056
6. 도시권역-6 : A18-A19-A20-A21-A22-A25-A26-A61	065
7. 도시권역-7 : A28-A29-A30-A31-A32-A33-A34-A36- A38-A39-A57-A63	074
8. 도시권역-8 : A44-A45-A46-A47-A48-A49-A51-A52- A53-A54-A55 / 해안권역: A-50	083

chapter 3 주상복합 가이드라인 지침도

1. 주상복합 체크리스트	093
2. 도시권역 RC1-RC2	098
3. 도시권역 RC3-RC4	107

chapter 4 중점특화구역 가이드라인 지침도

1. Gate Town	
1.1 경관형성 기본방향	119
1.2 도시건축 가이드라인	120
1.3 도시색채 가이드라인	122
1.4 야간경관 가이드라인	123
1.5 사인 가이드라인	126
1.6 옥외광고물 가이드라인	129
2. Eco Town	
2.1 경관형성 기본방향	133
2.2 도시건축 가이드라인	134
2.3 도시색채 가이드라인	136
2.4 야간경관 가이드라인	137
2.5 사인 가이드라인	140
2.6 옥외광고물 가이드라인	143
3. Asian Market Town	
3.1 경관형성 기본방향	147
3.2 도시건축 가이드라인	148
3.3 도시색채 가이드라인	155
3.4 야간경관 가이드라인	156
3.5 사인 가이드라인	160
3.6 옥외광고물 가이드라인	163
4. Native Seashore Town	
4.1 경관형성 기본방향	167
4.2 도시건축 가이드라인	168
4.3 도시색채 가이드라인	173
4.4 야간경관 가이드라인	174
4.5 사인 가이드라인	177
4.6 옥외광고물 가이드라인	180

chapter 5 특별계획구역 가이드라인 지침도

뽀에르 밀라노	184
브로드웨이	192

chapter 1

공원 · 가로 가이드라인 지침도

1 Park Guideline

2 Road Guideline (특화가로1,2,3)

3 특화가로-1

4 특화가로-2

5 특화가로-3

1. Park Guideline

1.1 공원계획 기본원칙

- 자연지형을 최대한 보전한 공원을 조성
- 인접용도에 따른 공원의 특성을 부여
- 공원내부의 모든 시설에는 유니버설 디자인(배리어 프리) 개념을 도입하여 계획(예 - 공원 내에 계단이 형성 될 경우 경사로 설치)
- 공원 내에 경관조망축을 고려하여 공간구획(예 - 바다 전망이 가능한 공원은 조망권을 확보를 위한 식재계획)
- 공원(녹지)의 연결성을 고려하여 계획
- 주변 토지이용과의 접근성을 높이기 위해 보행로나 자전거도로를 계획하여 연계성을 높임
- 가능한 공원별 테마를 적용하여 계획할 것을 권장



1.2 특화구역 내 공원



- 10호 : 중점특화구역인 행정중심지역으로써 시민들에게 개방적이고 친근한 공원으로 계획
- 체육공원 : 지속적인 관리가 가능하며 인체에 무해한 재료가 사용된 체육시설 설치. 공원 내 조망권 확보
- 21호 : Seashore Town 내 물을 테마로 한 공원 연출
- 15호 : 특화구역의 성격을 포함하는 공원계획이 필요
오픈된 형태의 근린공원계획 권장, 주변의 건축물과의 연계성 고려
- 수변공원 : 갯벌, 염전, 철새들을 고려한 공원의
형태계획 / 생태 관찰 및 체험의 공간 모색
- 506호 : 생태적 경관적 측면을 고려하여 보존과 정비를
겸한 폐염전 정비계획 실시
최대한 자연성 부각 최소한의 인공물로 자연과 인공의
결합유도



〈10호예시〉



〈21호예시〉



〈15호예시〉

2. Road Guideline – 특화가로

2.1 Young Jong Eco Road 광로3-504

- 인공화된 자연적 요소에 의해 형성되는
가로의 경관



영종의 산자락을 연결하면서 바다로 이어지는 생태환경의 길
· 기본방향
-생태환경의 보전 및 육성을 목표로 하며 연속하는 자연
환경요소를 인공적으로 디자인하여 입체화된 자연
경관을 형성

【주요제안요소】

- 에코로드의 상징으로 3열 열식을 전구간에 계획
- 완충녹지 특화로 건물과 인공물이 보이지 않는 도로 계획
- 최저한의 조명(드러나지 않는 도명)으로 패시브
에콜로지·환경부하의 최대한 경감

2.2 Young Jong Friendly Road 광로3-505

- 특징적인 형태의 가로시설이 축성을
강조하면서 연도측에서는 개개의 특성이
조화되는 가로 경관



영종다운 풍경의 변화를 즐기는 환영의 길
· 기본방향
-게이트타운, 에코타운, 아시안마켓타운, 시쇼어타운을
연결하며 영종 내의 다양한 풍경의 변화를 느낄 수 있는
가로 조성(변화의 즐거움이 있 가로경관)

【주요제안항목】

- 중앙분리대 시설 및 연도의 돌쌓기 옹벽 등 특징적인
형태의 시설전개
- 인접하는 연도의 특성이 다양함을 받아들인 가로경관 형성
- 에콜로지·환경에너지를 고려한 포장방식(패턴)의 사용

2.3 Young Jong Asian Market Town 광로3-507

- 보행자를 고려한 가로공간으로 랜덤한
식재배치와 시설이 다양함을 조성하는
가로경관



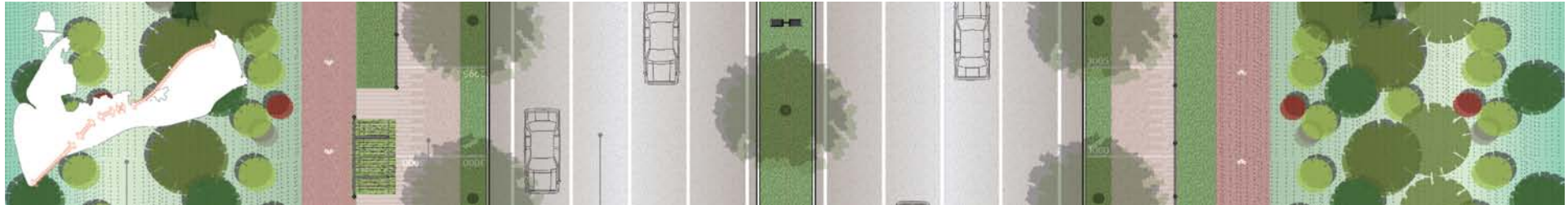
아시아·한국다운 정서가 풍기는 활기 있는 광장적 가로
· 기본방향
-영종도 내에서 가장 상업이 밀집한 지구로 아시아와
한국다움을 느낄 수 있고, 활기찬 가로경관 형성

【주요제안항목】

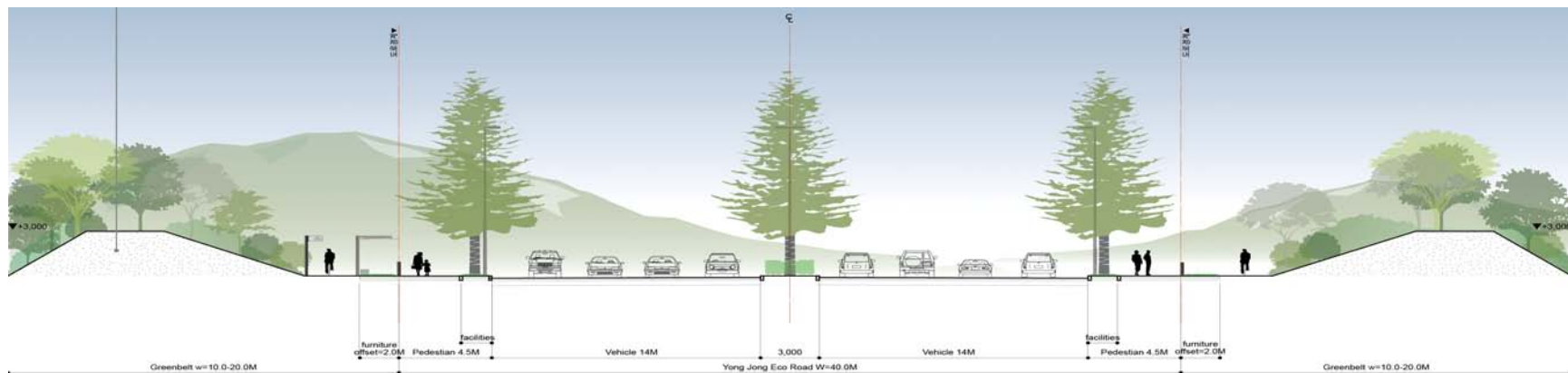
- 공공의 보도와 민간의 전면공지의 일체화로 열린 가로
경관형성
- 부상하는 빛, 광고, 정보 등으로 낮과 밤의 극적인 가로
경관 형성
- 식재와 가로시설물의 랜덤한 배치, 바닥의 패턴, 배너
등으로 아시아적 가로경관 형성

3. 특화가로-1 Eco Road

3.1 공통사항



완충녹지	포장	식재	가로시설물	야간조명
<ul style="list-style-type: none"> -완충녹지는 자연적인 식재로하여 변화가 있는 그린벨트로 연출 -자연을 느낄 수 있는 자전거도로를 조성 -완충녹지는 쾌적한 보행자 공간 확보를 위해 휴게시설 등을 설치 	<ul style="list-style-type: none"> -보도포장은 투수성 블록포장을 기본으로 조성 -차도포장은 환경에 배려한 어스칼라계의 투수성 아스팔트포장 	<ul style="list-style-type: none"> -수직성이 높은 방추형상의 특징적인 수목을 3열로 규칙적이며 인공적으로 배치 -차도와 보도의 경계에는 연속적인 플랜터를 설치하여 안정한 보행도로를 조성 	<ul style="list-style-type: none"> -쾌적한 보행공간을 위해 휴게 시설물을 설치 -시설물은 주변 자연환경과 조화를 이룰 수 있는 형태 및 재질로 조성 	<ul style="list-style-type: none"> -색온도 3500k -차도 : 노면휘도 1~1.5 -보도 : 수평면조도 20~30lux 연직면조도 4~6lux -차도조명방식 : Cut-Off -보도조명방식 : 전반확산

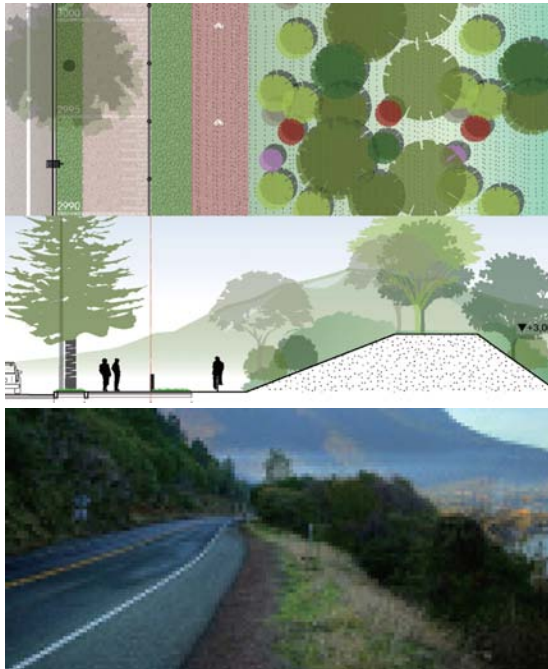


3.2 조경형성방향

공 통 사 향

- 차도측과 민간대지 내측의 연출을 다르게 하여 다양함을 주도록 계획
- 차도측의 식재는 낮은 식재를 배치하여 완충녹지 내부가 은폐되지 않도록 계획
- 자전거도로를 조성
- 완충녹지는 쾌적한 보행자 공간확보를 위해 휴게시설 등을 설치
- 민간대지측에는 자연적인 식재계획 : 배경에 있는 자연적 요소도입, 영역별 수종의 개성화
- 도로측은 인공적인 식재계획 : 관목형태의 식재 사용, 자연적인 형태로 사용, 가로에 시각축 형성

□ Eco Road - 01 / 03 (자연인접부)



- 도로측은 자연적인 식재계획
- 관목형태의 식재 사용, 자연적인 형태로 사용 및 가로에 시각축 형성



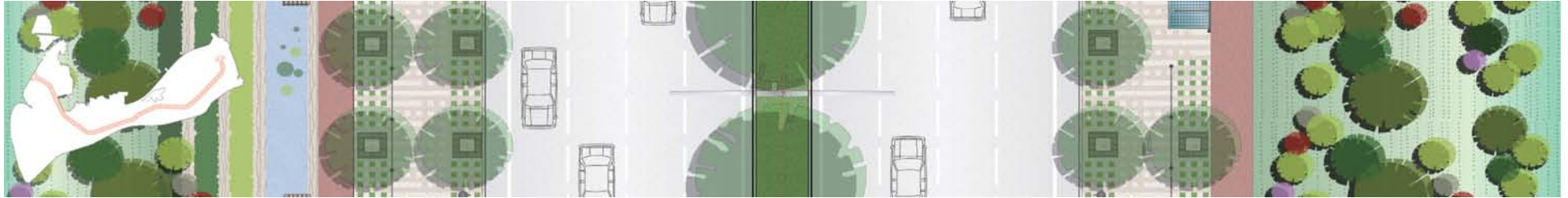
□ Eco Road - 02 (도시중심부)



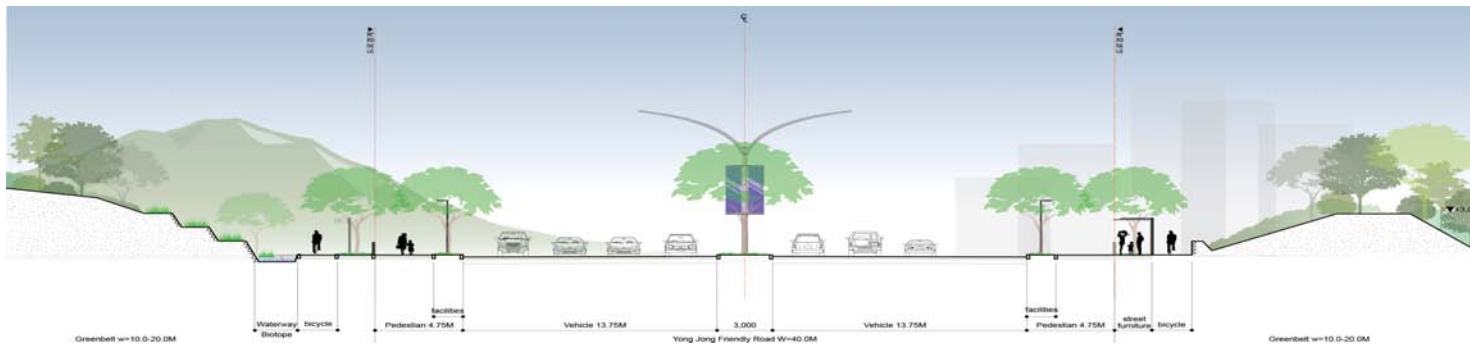
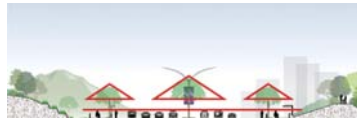
- 도로측은 인공적인 식재계획
- 관목형태의 식재 사용, 인공적인 형태로 정돈하여 사용, 가로에 시각축 형성

4. 특화가로-2 Friendly Road

4.1 공통사항

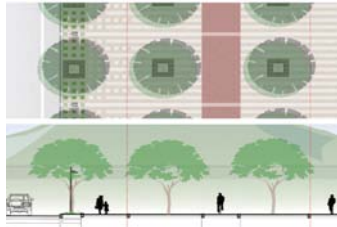


완충녹지 (기본타입)	및 패턴 (기본타입)	식재	가로시설물	야간조명
<ul style="list-style-type: none"> -차도측과 민간대지 내측의 표정을 분리 -차도측의 식재는 낮은 식재를 배치하여 완충녹지 내부가 은폐되지 않도록 계획 -자전거도로를 조성 -완충녹지는 쾌적한 보행자 공간확보를 위해 휴게시설 등을 설치 	<ul style="list-style-type: none"> -보도포장은 투수성 블록포장을 기본으로 하며 녹화포장에 의해 환경성을 부각 -차도포장은 환경을 고려하며 해변을 부각시키는 투수성 콘크리트포장을 권장 -중점특화구역 범위 내 포장은 특화구역의 패턴을 따르도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> -옆으로 퍼져 나뭇잎으로 가로가 일부 덮이는 형상을 만드는 투과성 높은 경쾌한 수목, 가지가 높고 시선을 저해하지 않아 연도의 경치를 볼 수 있도록 계획 -차도와 보도의 경계에는 연속적인 플랜터를 설치하여 안전한 보행도로를 조성 	<ul style="list-style-type: none"> -가로시설물 디자인은 영종을 상징하는 형상을 모티브로 하되 중점특화구역의 해당하는 구간은 각각의 특화구역 특색에 맞는 디자인제안 -쾌적한 보행공간을 위해 휴게 시설물을 설치 	<ul style="list-style-type: none"> -색온도 4200k -차도 : 노면휘도 1~1.5 -보도 : 수평면조도 20~30lux 연직면조도 4~6lux -차도조명방식 : Cut-Off -보도조명방식 : 전반확산



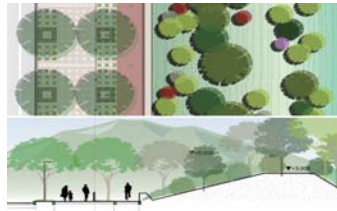
4.2 조경형성방향

□ FR-01 (공공공지)



- 2열이상의 식재배치를 기본으로 계획
- 자전거도로는 보행로 확보를 위해 공공공지에 설치
- 휴게시설은 원활한 보행로 소통을 위해 공공공지에 설치
- 자전거로부터 보행자를 보호하기 위해 식재로 분리
- 이 구간은 Gate Town의 Paving계획을 따르도록 계획

□ FR-04, FR-06 (완충녹지)



- 차도측과 민간대지 내측의 식재계획에 차별을 두도록 조성
- 민간대지측에는 완충녹지역할에 충실한 풍부한 식재를 계획
- 도로측은 인공적인 식재와 낮은 식재를 배치하여 내부가 은폐되지 않도록 조성
- 자전거 도로와 휴게시설은 쾌적한 보행공간을 확보하기 위해 완충녹지에 설치
- 자전거도로와 완충녹지의 경계를 낮은 턱을 사용하여 분리하고 자전거도로와 보행로사이에는 식재와 팬스를 사용하여 보행자를 보호

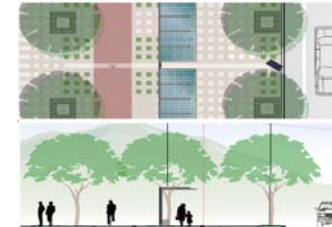
□ FR-02 (공원인접부)



- 인접하는 녹지와의 경계는 위압감을 극복하기 위하여 단차에 의한 식재계획을 수립
- 단차부에는 자연소재를 사용
- 관목및 초화류 등의 식재를 선택하여 내부가 은폐되지 않도록 조성
- 완충녹지 내에 자전거도로를 편입
- 보행자 공간확보를 위해 휴게시설은 완충녹지 내에 설치

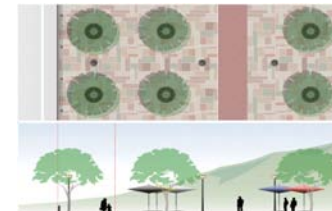


□ FR-03 (공공공지)



- 공공공지에는 2열이상의 식재배치를 기본으로 계획
- 자전거도로는 보행로 확보를 위해 공공공지에 설치
- 휴게시설은 원활한 보행로 소통을 위해 공공공지에 설치

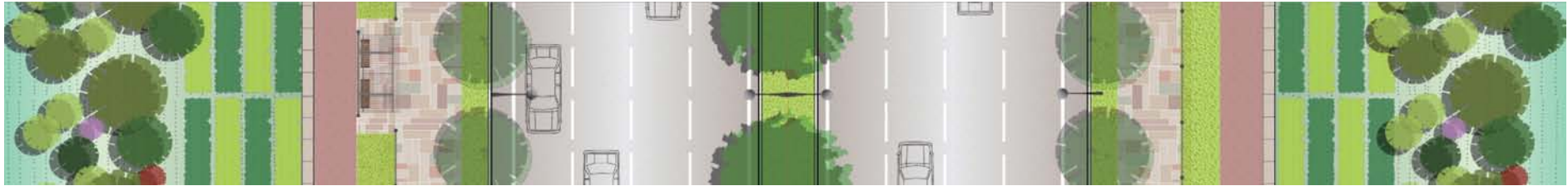
□ FR-05 (공공공지)



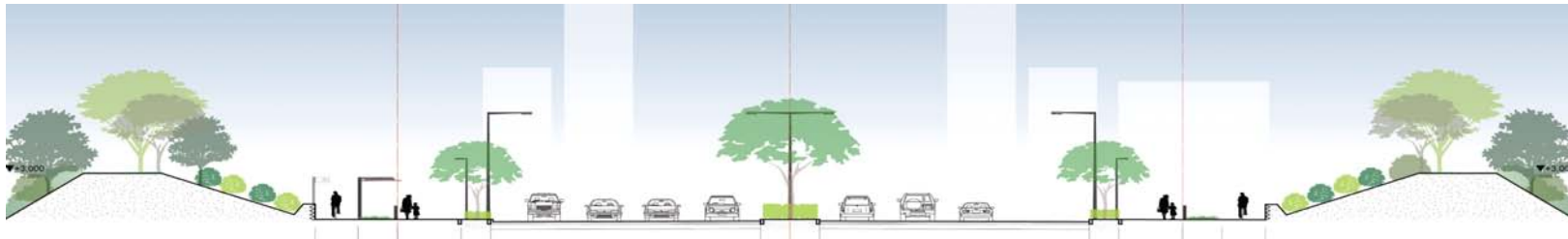
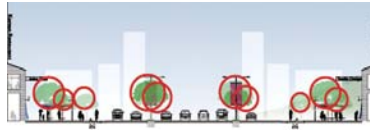
- 공공공지에는 2열이상의 식재배치를 기본으로 계획
- 자전거도로는 보행로 확보를 위해 공공공지에 설치
- 휴게시설은 원활한 보행로 소통을 위해 공공공지에 설치
- 이 구간은 Asian Market Mall 의 Paving 패턴을 따르도록 계획

5. 특화가로-3 Asian Market Town

5.1 공통사항 (유형 01)



완충녹지	식재	가로시설물	야간조명
<ul style="list-style-type: none"> -차도측의 식재는 낮은 식재를 배치하여 완충녹지 내부가 은폐되지 않도록 계획 -민간대지측의 식재는 풍부한 식재로 완충녹지의 역할을 수행 -보행로 공간확보를 위해 자전거도로와 휴게시설은 완충녹지에 설치 -완충녹지와 자전거도로의 경계는 자연소재를 사용한 단을 두어 완충녹지의 접근을 방지 	<ul style="list-style-type: none"> -보도포장은 투수성 블록포장을 기본으로 계획 -한국적 패턴과 서재를 사용한 Paving을 사용하여 아시아적 특성을 부여 -차도포장은 환경에 배려한 어스칼라계의 투수성 아스팔트포장을 권장 	<ul style="list-style-type: none"> -Asian Market Town의 아시아 정서를 강화할 수 있는 가로시설물 디자인 -단순한 소재 및 색채를 사용한 간결한 형태의 시설물 설치 -쾌적한 보행공간을 위해 휴게 시설물을 설치 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 4000k - 차도 : 노면휘도 1~1.5 - 보도 : 수평면조도 20~30lux 연직면조도 4~6lux - 차도조명방식 : Cut-Off - 보도조명방식 : 전반확산



chapter 2

공동주택 가이드라인 지침도

1 도시권역-1 : A16-A17-A23-A24

2 도시권역-2 : A27-A35-A37-A58-A62

3 도시권역-3 : A40-A41-A42-A43-A59-A60

4 도시권역-4 : A1-A2-A3-A4-A5-A6-A8-A9

/ 산지권역 : A10-A11-A14

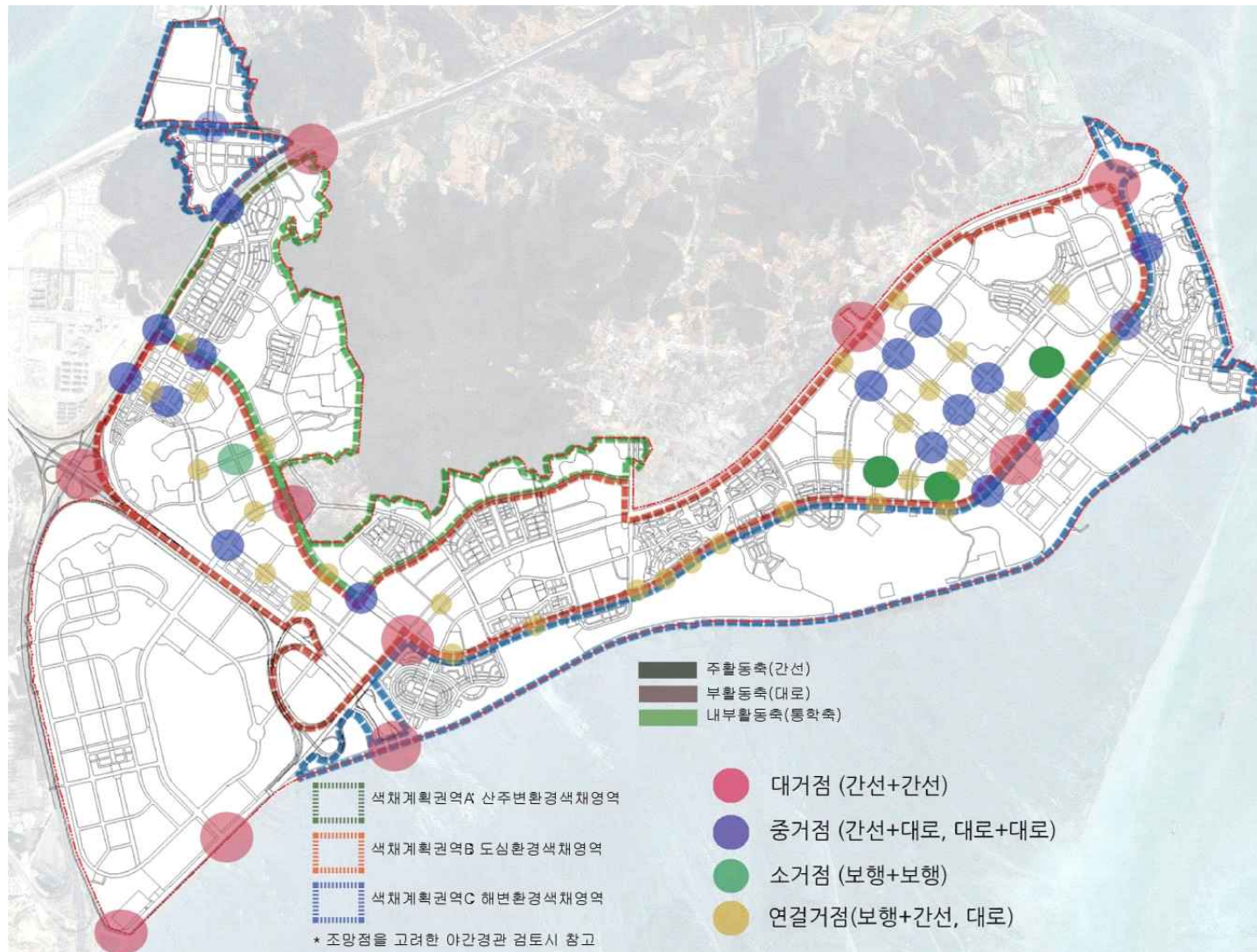
5 도시권역-5 : A7-A12-A13-A15 / 산지권역 : A56

6 도시권역-6 : A18-A19-A20-A21-A22-A25-A2-A61

7 도시권역-7 : A28-A29-A30-A31-A32-A33-A34-A36-A38
-A39-A57-A63

8 도시권역-8 : A44-A45-A46-A47-A48-A49-A51-A52-A53
-A54-A55 / 해안권역: A-50

권역구분



공동주택 체크리스트

Eco-scape
Nature

Check List Item	공동주택 경관특화계획 체크리스트 ①		이행계획	확인
	내 용	적용		
조망경관	· 백운산 조망 : 보행자도로 결절부에서 조망이 가능하도록 계획 · 간선가로변(Friendly Road : 광로 3-505)의 직각배치를 활용하여 백운산으로 향한 조망 및 바람길 확보	권장		
주동배치	· 보행동선의 활성화를 위해 공원·연결녹지변에 저층 주거단지를 배치하여 오픈스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 사각화 방지	권장		
수변경관축	· 실개천과 접하는 단지는 내부의 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 실개천과 연계가 되도록 계획 · 그린네트워크, 보행네트워크 조성 및 수공간과 연계된 휴게시설 설치	의무		
녹지축	· 공원, 보행자도로, 연결녹지와 단지내 보행로가 연결이 되도록 계획(24시간 접근이 가능) · 보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결	의무		
색채	1) 기본방향 · 해안부 자연색채(명도 6~8)와 산지부 자연색채(명도 4~5) 등 자연색채 분석결과를 기반으로 해안부 공동주택의 명도는 6~7 로 높게, 산지부 공동주택의 명도는 4~5로 하여 자연색채와 조화를 이룰 수 있게 바다에서 산으로 갈수록 명도가 낮아지도록 계획 · 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여(명도 2이상), 하늘과 조화로운 느낌을 가지도록 함 · 지붕색은 무채색의 범위(명도 2~3.5)를 기본으로 함. 단, 자연소재 사용시 채도값 1미만, 명도값 2~7.5의 범위에서 사용가능 2)권역별 색채범위 색채권역A (산지권역) · 색상 <베이스 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR> <서브 칼라 : 10Y 7.5Y 10R 7.5R> · 명도 중고층부 → <베이스 칼라의 명도e : 6.5~8.5> <서브 칼라의 명도e : 5.5~8.5> · 저층부 → <베이스 칼라의 명도 f : 4.5~6.5> <서브칼라의 명도 f : 3.5~6.5> · 채도 <채도 : 주택계=N~3> 색채권역B (도심지역) · 색상 <베이스 칼라 : N>, <서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5Y 5Y 10GY> · 명도 중고층부 → <베이스 칼라의 명도c : 7~9>, <서브 칼라의 명도c : 6~9> · 저층부 → <베이스 칼라의 명도d : 5~7>, <서브 칼라의 명도d : 4~7> · 채도 <채도 : 주택계=N~3> 3) 심볼칼라 및 액센트 칼라 심볼칼라 : 함초의 자홍색 「7.5RP 4/12」, 색상 선정 · 건축물의 저층부에 점, 선의 형태로 사용 권장(저층부 벽면의 1/20 미만으로 사용) 액센트 칼라 : 오방정색을 구성하는 「6.4Y」 「6.8PB」 「7.5R」의 3색상과 「N」 「N9」의 2색상 선정 · 동 번호는 액센트 칼라 사용금지 4) 기타 · 소재색사용 : 소재의 색채가 색채설정범위를 넘는 경우는 기본적으로 사용 불가함. 또한, 극단적 원색의 소재사용은 금지(검정색소재 등)	핵심		
야간경관 (주거동)	· 상향등 및 직접조명의 사용을 지양하고 간접조명을 통한 조명연출 계획 · 저층부의 공용공간의 동입구 및 필로티와 같이 이용자의 통행이 많은 장소에는 연출조명을 통하여 안전하며 아름다운 야간공간을 조성	핵심		
대지내 공지	· 완충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미관의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 '공공조경 조성기준 및 방법' 을 따름	의무		
자전거도로	· 자전거도로 : 투수성이 우수하고, 환경친화적인 세립도 투수콘크리트 포장 권장(가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 함)	권장		
옥상녹화	· 벽면 및 발코니 등의 녹화 권장 · 옥상공간 녹화시 옥상 바닥면적의 60%이상을 녹화하여야 함(휴게공간 포함). 단, 최상층의 지붕구조가 경사지붕일 경우 예외	권장 의무		
주차장	· 경사지형 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고, 식재 및 마운딩 등으로 은폐함 · 잔디블록 등 '투수성포장' 으로 조성함(단, 필로티 하부 주차장 제외)	의무		
옹벽	· 벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성)	의무		
식재	· 식재는 지역(권역)의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 가급적 화목류 등 사계절을 느낄 수 있는 수종을 선정 함	권장		

Human Gate-scape	Check List Item	공동주택 경관특화계획 체크리스트 ② 내 용	적용	이행계획	확인
	스카이라인	· Townscape : 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 계획 · Human Scape : 간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감을 부여 · 고도지구에 의한 높이제한 (영종국제도시 지구단위계획 참조) · 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외저 스카이라인형성). 단, 높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외	권장		
	가로축(성격) 포장재	· 가로축1(Friendly Road : 광로 3-505) : 영종국제도시 내 대표적인 활동가로, 바다를 조망할 수 있는 기능 수행 · 가로축2(Eco Road : 광로 3-504) : 영종국제도시 내 대표적인 지역간선도로 · 차도 : 저소음 포장을 기본으로 하며, 교차로변 개질아스콘 · 보도 : 투수형 탄성포장 · 자전거도로 : 투수성이 우수하고, 환경친화적인 세립도 투수콘크리트 포장	의무		
	진입부	· 블록 내 주요 진입부의 특징부여(다이나믹한 게이트사인을 설치) · 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따름 · 진출입구 강조 : 액센트 칼라 사용	의무		
	Sign	· 브랜드 등의 표기사항 준수(수량과 규격 최소화 원칙) · Sign 설치기준 준수 : 블록(단지)게이트사인, 지구(단지)안내사인, 유도사인, 주차장사인	의무		
	옥외광고물	· 건축물의 입면 계획시 옥외광고물 및 사인을 건축물과 일체적인 구조로 계획 · 부대복리시설 및 연도형 상가 : 입체형 문자의 장식적 사인 허용 · 옥외광고물 설치기준 준수	의무		
	야간경관 -주거의 시설 -단지내 가로	· KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도기준을 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획 · 주 광원은 LED를 사용하며, 불래눈부심이 발생하지 않도록 계획 · 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치 · 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지내 조경공간 전반조명 6-10-15lx, 주요장소 15-20-30lx 준수) · 보행자의 안전확보 및 불안감 없이 쾌적한 야간활동을 위한 계획 수립(보행로의 색온도는 3000K 이하를 권장) · 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출	의무		
	대지안의 공지 (전면공지)	· 전면공지 : 단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성 - 보행지장을 설치 금지 · 인접 도로 등 기반시설과 단 차이 없이 조성, 차량의 출입 및 주·정차 불허 - 포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 계획	의무		
	형태	· 랜드마크 : 탑상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록 내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인 계획을 수립함 · 주거동의 입면은(저층 아파트 제외) 최상층부 · 중층부 · 기단부의 3단계로 분할하고 색채 · 재료 · 디자인 등 차별화함 · 기단부는 휴먼스케일을 고려하여 계획 - 저층아파트(4층 이하) : 1~2층 이내 - 중 · 고층아파트(5~25층) : 3~5층 이내 - 초고층아파트(26층 이상) : 5층 이내	의무	핵심	
	입면 및 축벽	· 입면은 3분할 디자인을 원칙으로 함 : 저층, 중층, 고층에 디자인 변화(색채, 재료, 디자인 등의 차별화) · 축벽의 변화(간선가로변 직각배치구간) : 축벽을 디자인적으로 차별화(색채, 패턴, 기능과 연계된 조형요소 고려)	핵심		
	데크설치	· 도로레벨과 맞추어 계획함(인위적인 레벨차 지양. 부득이한 경우, 50cm 이내로 함)	의무		
	옥외설비	· 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치 · 차폐가 어려운 경우 건축물 디자인과 조화를 이루도록 하거나, 별도 디자인을 하여 조형화	의무		

Asian-scape Human	Check List Item	공동주택 경관특화계획 체크리스트 ③		이행계획	확인
		내 용	적용		
	지붕	<ul style="list-style-type: none"> · 탐상형아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 원칙으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 계획 · 경사지붕 : 한국적 지붕을 모티브로 디자인함. 색채는 무채색계(N)를 적용하나, 소재색에 의한 명도폭을 허용 · 탐상형 아파트의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성(경사지붕 제외) · 지붕색 적용 예외 건축물 <ul style="list-style-type: none"> - 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탐상형 아파트 - 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과 하는 탐상형 아파트 	핵심		
	부대복리시설	<ul style="list-style-type: none"> · 부대복리시설의 전면부는 입체형 문자의 장식적 사인 및 부드러운 빛을 내는 간판의 설치 등을 통하여, 표정있는 가로를 연출 · 조명의 제한 : 형광등 및 네온에 의한 조명금지, 광고물은 주변 환경과 휘도비 10:1을 초과하지 않도록 계획 	의무		
	단지 내 포장재 오픈스페이스	<ul style="list-style-type: none"> · 안정성 및 환경성을 고려한 바닥재 · 투수성이 뛰어난 친환경재 · 경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 재료(강조되는 부분에는 아시안 컨셉에 적합한 문양, 패턴 사용권장) · 단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설(주민공동시설 등)과 연계하여 조성함 (면적 :최소100~300㎡) 	의무		
	담장	<ul style="list-style-type: none"> · 담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 함(단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허함) · 인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획컨셉에 의해 제시되는 부분에 대해서는 승인권자(또는 허가권자)가 인정하는 경우에 한하여 설치(ex_ 아시안풍 컨셉에 맞는 돌담 등) 	의무		
	가로시설물	<ul style="list-style-type: none"> · 지주형 시설물의 지면 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공 · 불라드는 원칙적으로 설치 불가하나, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 계획 	의무		
	공사가림막	<ul style="list-style-type: none"> · 공사가림막 설치시 공공디자인 요소를 가미한 디자인계획을 수립하여 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 경관 캐치프레이즈 또는 로고 - 경관권역별 컨셉 또는 블록별 컨셉 	의무		
	분전함 등의 설치	<ul style="list-style-type: none"> · 원칙적으로 공공부문(완충녹지, 공공조경 등)에 설치. 부득이한 경우 대지내공지에 설치가능하도록 개별건축물 심의시 단서조항을 명기 <ex_ 분전함 등 공공 이익을 목적으로 한 부지의 사용이 필요할 경우, 이를 조성할 수 있는 대지내 공지를 확보하고, 구체적인 내용은 협의에 의해서 조정> 	권장		
	가감속 차로조성	<ul style="list-style-type: none"> · 감속차로는 반드시 설치기준(관계)규정에 의거 설치하고, 가속차로는 주변 교통여건을 감안하여 설치여부를 판단 (단, 계획 세대수(100세대 이하)가 적거나 단지가 협소하여 이행하기 어려운 경우는 예외) · 차선의 확보에 따라 좁아지는 부분은 민간부지 설계시 공공부문 완충녹지대와 유사한 조경으로 하도록 계획 · ※단, 구역청의 조례나 내부교통운영기준이 변경될 경우 이를 따름 	의무		

※ 중요도: 핵심사항) 의무사항) 권장사항

※ 핵심사항: 도시경관의 차별화를 위해 가장 중요한 내용으로 집중적이고 계획적인 관리가 필요한 사항

※ 본가이드라인은 경관특화를 위하여 관련계획 및 법제 등을 검토 후 추가적인 제안 등을 위하여 작성. 본가이드라인이 관련법제 및 계획기준고시와 상이할 경우 관련법제 및 계획 기준고시를 따름

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

공동주택 가이드라인 지침도

1. 도시권역-1 : A16-A17-A23-A24

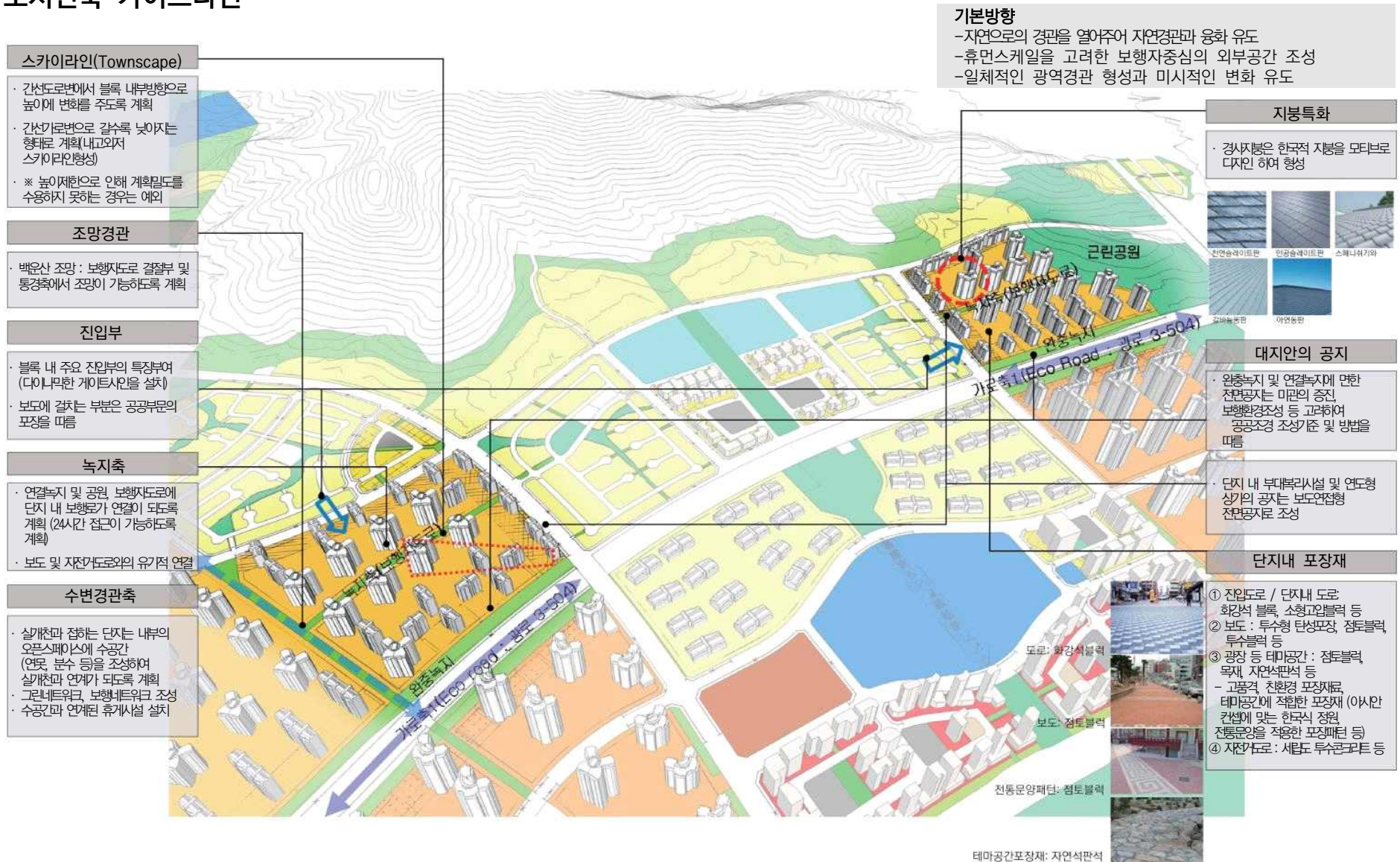
1.1 지구단위계획 결정도



1.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scope	Human / Gate Scope	Culture / Asian Scope
City Scope	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Cityscape) <ul style="list-style-type: none"> 방향 : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현 		
Town Scope	<ul style="list-style-type: none"> 조망경관 <ul style="list-style-type: none"> 식화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획 주동배치 <ul style="list-style-type: none"> 보행동선의 활성화를 위해 공원·보행자 도로변에 주거 고층부를 배치하여 오픈 스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 사각화 방지 <ul style="list-style-type: none"> 학교주변 및 공원변에 위압감 있는 주동배치는 지양 	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Townscape) <ul style="list-style-type: none"> 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 계획 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성) ※높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외 랜드마크 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립 Landmark동 : 블록을 인식시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동) Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등)에 입접하는 가건부의 주동 ※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성 개념 참고 건물 형태 (위계에 따른 가로경관을 변화) <ul style="list-style-type: none"> 주거동의 입면은(자층 아파트 제외) 최상층부/중층부/기단부의 3단계로 분할하고, 색채·재료·디자인 등을 차별화 상층부 : 도시의 실루엣 형성 / 중층부 : 간선도로변에서 도시의 표정을 형성 입면 : 벽면율을 30~60%로 계획, 다양한 입면을 적용하고, 확실적인 입면계획을 지양 빌코나의 유형을 2개 이상으로 하고 크기, 형태를 통해 입면의 다양화를 유도 축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입) 	<ul style="list-style-type: none"> 지붕 특화(아산 컨셉에 맞게 하나로 인식되는 풍경이 중요) <ul style="list-style-type: none"> 탐상형 아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 완적으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 계획 디자인 처리와 요철 자연소재활용 : 소재감 중시, 가급적 자연소재를 활용한 지붕재 사용 변화감 : 요소의 도입 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성 (경사지붕 제외) 지붕색 적용 예외 가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탐상형 아파트 고밀 공동주택의 경우 2층을 초과 하는 탐상형 아파트 경사지붕 조성원칙 <ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 용마루를 갖춘 경사지붕을 완적으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해 심의에서 인정하는 디자인의 경우는 예외 자밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조 요소의 도입(천장, 다락방 등)으로 리듬감을 가지도록 조성 (보행자 레벨의 가로경관 고려) 중고밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가지도록 조성 ※ 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외
Human Scope	<ul style="list-style-type: none"> 녹지축 <ul style="list-style-type: none"> 연결축 및 공원 보행자도로에 단지내 보행로가 연결되도록 계획(24시간 접근 가능) 보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결 수변경관축 <ul style="list-style-type: none"> 살개천 인근 단지는 내부 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 살개천과 연계 그린네트워크, 보행네트워크 조성 및 수공간과 연계된 휴게시설 설치 자전거도로 <ul style="list-style-type: none"> 투수성이 우수하고, 환경친화적인 재료로 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 계획) 대지안의 공지 <ul style="list-style-type: none"> 완충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미만의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 공공조경 조성·운영방법 을 따르도록 계획 옥상녹화 <ul style="list-style-type: none"> 벽면 및 발코니 등의 녹화 공간(부대복리시설 또는 경사지붕 자층아파트 제외) 옥상지붕의 형태가 경사가 아닌 부분녹화시 바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함) 주차장 <ul style="list-style-type: none"> 경사지붕 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고 수계 및 미운딩 등으로 은폐 잔디블록 등 투수성포장 으로 조성된 필로티 하부 주차장 제외) 옹벽 <ul style="list-style-type: none"> 벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성) 식재 <ul style="list-style-type: none"> 지역권역의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 화목류 등 시계절을 느낄 수 있는 수종을 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Human Scope)-자층부 처리 강조 <ul style="list-style-type: none"> 간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여 가로축 <ul style="list-style-type: none"> 가로축 1 : Eco Road, 영종국제도시 내 대표적인 상징가로로 자연성 강조 가로축 2 : 중심상업지역과 연결되는 상징도로로 백운산 및 바다를 조망의 가능 진입부 <ul style="list-style-type: none"> 블록 내 주요 진입부의 특징부여(다이나믹한 게이트시안을 설치) 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 계획 진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용 자층 기반부 형성 <ul style="list-style-type: none"> 휴먼스케일을 고려한 보행자 중심의 연속된 자층부 보행공간 형성 색채 : 권역별 자층부와 중층부의 색채범위 기준에 의한 통일감 형성 중고층 아파트(5층~25층) : 3층~5층 이내 초고층 아파트(26층 이상) : 5층 이내 전면공지 <ul style="list-style-type: none"> 단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성 보행자장물 설치 금지 포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 완적으로 조성 단지내 공지 내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 외각부에 소광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 계획 옥외설비 <ul style="list-style-type: none"> 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치 차폐가 어려운 경우 건축물 디자인과 조화되거나, 별도 디자인을 하여 조형물화 	<ul style="list-style-type: none"> 기호사설물 <ul style="list-style-type: none"> 주주형 시설물의 자연 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공 볼라드 설치 : 완충적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치 볼라드 높이 : 50cm(30~70cm) 설치 간격 : 1.8m 담장 <ul style="list-style-type: none"> 담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 조성단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허 인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획선에 의해 제사되는 부분에 대해서는 승인면적(또는 허가면적)이 인정하는 경우에 한하여 설치 (ex. 아산인동 컨셉에 맞는 물담 등) 단지내 포장재 / 오픈스페이스(타미공간-Asian 컨셉 연출) <ul style="list-style-type: none"> 안정성, 환경성을 고려한 바닥재 투수성이 뛰어난 친환경자재 경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 자재(강조되는 부분에는 아산 컨셉에 적합한 모양, 패턴 사용권장) 단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설주인공동시설 등과 연계하여 조성(면적 : 최소100~300㎡) 커뮤니티시설 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중2층에 당해 동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보 공사기법 <ul style="list-style-type: none"> 공사 기법 및 설치시 공공디자인 요소를 기미한 디자인 계획을 수립



1.2 도시건축 가이드라인



1.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none"> 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관에 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정 	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none"> 지붕부의 명도의 범위 		<ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none"> 중·고층부의 채도·명도의 범위 		<ul style="list-style-type: none"> 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none"> 저층부의 채도·명도의 범위 		<ul style="list-style-type: none"> 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<p>액센트칼라</p> <p>오방정색</p> <p>오방간색</p> <p>IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체</p>	<ul style="list-style-type: none"> 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<p>구분</p> <p>주조색</p> <p>보조색</p> <p>강조색</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위 (2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용
	<p>심볼·액센트 칼라 적용범위</p> <p>지붕부</p> <p>중·고층부</p> <p>저층부</p> <p>진입부</p>	<ul style="list-style-type: none"> 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기단부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

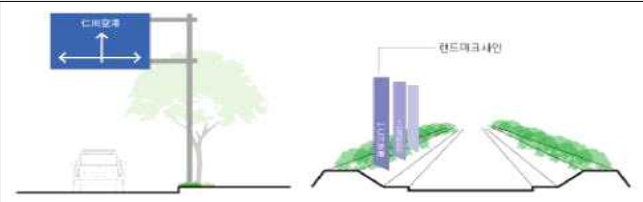


1.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로
<ul style="list-style-type: none">- 공향도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획- 빔공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획- CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성- 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획	<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출- 밤하늘 조망 및 공향도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출- 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양· 고층부<ul style="list-style-type: none">- 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K)· 중층부<ul style="list-style-type: none">- 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명	<ul style="list-style-type: none">· 가로 조명<ul style="list-style-type: none">- 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용- 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정· 조경조명<ul style="list-style-type: none">- 사람, 시설물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용- 조경시설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정- 상향광 및 산란광에 의한 빔공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10~15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수)- 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장
도로 및 보행로		
<ul style="list-style-type: none">· 도로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획- 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획- 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용· 도로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 수목의 영향을 최소화 할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용- KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치- 주요도로의 색온도는 4000K ~ 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용- 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 3500K ~ 4500K 적용- Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장· 보행로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성- 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성· 보행로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장- 광원은 LED를 사용- 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획- 공간 특성을 고려하여 Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장		
	오픈스페이스	
	<ul style="list-style-type: none">· 저층부<ul style="list-style-type: none">- 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치- 필로티는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장)- 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보- 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립· 부대복리시설 및 연도형 상가<ul style="list-style-type: none">- 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장- 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착- 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장	
	<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공간별 테마를 부여하고 이에 따른 조명환경 조성을 통해 입체적인 공간연출을 계획(KS A 3011 권장조도기준을 준수)- 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출- 오픈스페이스와 인접한 건물, 보행로의 조명기구 및 연출과 조화를 이룰 수 있는 계획 수립- 광장 내의 조명기구 특화 및 내부 수목, 시설물과 연계한 조명설치- 동선 유도 및 안전을 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획- 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장- 색온도는 2800K ~ 4500K로 적용하며 공간의 기능에 따라 다르게 적용- 축제 및 이벤트를 진행 할 수 있는 연출 조명 검토	
		







1.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none"> 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙) 저층부는 매력적으로 광고물을 활용 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치) 지구(단지)안내사인 : 주 진입부의 단지 진입부마다 설치 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치 		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		
<ul style="list-style-type: none"> 목표 <ul style="list-style-type: none"> 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도 설치위치 <ul style="list-style-type: none"> 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지 동번호는 5층 공간에 표기 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 층고의 2/3이내, 폭은 세로 : 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용 로고문자 및 도형 <ul style="list-style-type: none"> 원칙적으로 불가 단 상의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현하여야 함 서체 <ul style="list-style-type: none"> 돌출계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌출계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌출' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 돌출계열로 표기) 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용 	UD디자인	네트워크형성	연출사인
전자정보장치			
<ul style="list-style-type: none"> 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> 타입별, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업/로 보행계 사인 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판 설치규격 <ul style="list-style-type: none"> 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600) 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치 표기 및 문자 : 4㎜이상이상 표기할 수 있는 시스템 마면 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 정보 종합 게재, 관리이 연계한 일관관리 필요 등 	자료 및 색채	문자 및 기호	<ul style="list-style-type: none"> 픽토그램 <ul style="list-style-type: none"> 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용 권장 명도차 60이상 확보하여 시인성 확보 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양 문자 및 기호 등의 정렬 <ul style="list-style-type: none"> 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정

1.5 Sign 가이드라인

		
차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none">· 본체 및 지주<ul style="list-style-type: none">- 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획- 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공- 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조정· 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채<ul style="list-style-type: none">- 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름	<ul style="list-style-type: none">· 안내지도의 표시범위 및 방향<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 30km사방 _ 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시- 지역안내도 : 8km사방 _ 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시- 근린안내도 : 1.5~2km사방 _ 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시- 블록안내도 : 500m사방 _ 단독 및 연립주택 입구, 보행등 전면을 위로 표시- 보도 및 광장 외 표지하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공- 스케일 바 및 방위표를 지도면내 우측하단에 표기· 정보내용<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설- 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설- 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설- 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지- 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기- 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용· 문자<ul style="list-style-type: none">- 국문 및 영문 2개국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기- 모니터판별을 이용하여 지도를 게시할 경우 국문을 포함한 2개국어를 표시하고 국문 외 다른 언어표기는 전환할 수 있는 시스템으로 계획- 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조정· 설치장소<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소- 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점- 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치- 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구 (공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구· 색 : 베이스맵은 산·바다의 높이를 알 수 있는 그라데이션을 표현하며 그라데이션은 진할수록 높은 곳으로 설정· 설치<ul style="list-style-type: none">- 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤- 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치- 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기	<ul style="list-style-type: none">· 표지판 규격 및 형태<ul style="list-style-type: none">- 지주형 : H 170mm X W 800mm- 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형)- 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능. 판넬형 및 벽면부착형은 현재위치가 표시된 안내지도 표시· 문자<ul style="list-style-type: none">- 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm)- 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기· 축약 : 인천경제자유구역 영종국제도시 홍보관 → IFEZ 영종 홍보관· 정보 분리<ul style="list-style-type: none">- 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주)- 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기· 정보내용<ul style="list-style-type: none">- 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램- 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명- 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등· 지주형 유도사인 조판<ul style="list-style-type: none">- 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬- 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상 (표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격 하고 정보 표시· 설치 및 규격 등<ul style="list-style-type: none">- 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지- 표지판은 4열까지 연결. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재- 보도포장에서 구조물이 돌출되지 않도록 조정· 설치 위치<ul style="list-style-type: none">- 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지- 6차선이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선미만의 가로는 차로에 면하여 설치- 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용, 표지판은 벽면에 연결하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지· 시설안내표지<ul style="list-style-type: none">- 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용- 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none">· 설치<ul style="list-style-type: none">- 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치- 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기· 표기<ul style="list-style-type: none">- 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기- 주차장 사인- 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호- 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기- 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기- 대단위 옥외주차장의 경우 준별 주차장 기명사인 설치- 공동주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기· 문자<ul style="list-style-type: none">- 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm- 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm- 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm- 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm· 색 : 동일 시설내 공통칼라 적용하나 대단위 주차장의 경우 칼라를 구분하여 사용· 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명		

1.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판			
<ul style="list-style-type: none">· 광고물의 최소화·규격화<ul style="list-style-type: none">- 영종국제도시 전제지역 모든 건축물에 대한 규정- 법령에서 규정하는 사항 적용- 스마트한 경관을 위한 규제방안· 광고물의 차별화·선진화<ul style="list-style-type: none">- 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립- 효과적·효율적 광고물 게시- 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색· 광고물로서 공간에 테마부여<ul style="list-style-type: none">- 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등	<ul style="list-style-type: none">· 일반<ul style="list-style-type: none">- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장- 업소당 총수량 및 총면적에 포함- 입면 계획 시 광고물게재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성- 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장- 입면에 판형부착의 형태는 지양· 위치 및 면적<ul style="list-style-type: none">- 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획- 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치· 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장· 재질 및 색채<ul style="list-style-type: none">- 건축물 외부마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사채 사용은 지양- 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획	<ul style="list-style-type: none">· 표기주체<ul style="list-style-type: none">- 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함· 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치			
공동주택 옥외광고물 설치기준		창문이용광고			
<ul style="list-style-type: none">- 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함- 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용		<ul style="list-style-type: none">· 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 폭 15cm 이하의 한 개의 띠 형태로 표시· 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지· 표기내용<ul style="list-style-type: none">- 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시(영업내용 표시는 금지)· 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 액센트 컬러의 사용을 권장			
가로형 간판	지주이용간판	차양이용간판			
<ul style="list-style-type: none">· 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내)· 위치<ul style="list-style-type: none">- 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지- 점포 정면 상단에 설치하여야 하며, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치- 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가· 형태<ul style="list-style-type: none">- 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치- 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획· 크기<ul style="list-style-type: none">- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시- 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획· 조명<ul style="list-style-type: none">- 백라이트방식 또는 자체발광방식- 네온 및 전광류 설치 금지	<ul style="list-style-type: none">· 수량<ul style="list-style-type: none">- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장- 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지· 위치<ul style="list-style-type: none">- 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보- 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치· 크기(지주)<ul style="list-style-type: none">- 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획- 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성)· 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시· 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화면 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지)	<ul style="list-style-type: none">· 일반<ul style="list-style-type: none">- 차양이용광고물 설치위치는 다음과 같으며, 아래의 설치 금지- 중점특화구역 중 에코타운, 국제업무지역 이면가로, 시쇼어타운, 단, 에코타운 및 시쇼어타운의 차양에는 광고를 게재 금지- 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변· 크기 및 위치<ul style="list-style-type: none">- 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획- 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치- 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴- 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상· 소재<ul style="list-style-type: none">- 동일 건물 내에 설치되는 차양은 소재를 일치- 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장- 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차양 금지· 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 동일 건물 내 차양은 색 통일· 표기내용<ul style="list-style-type: none">- 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차양면에 그래픽을 적용 금지)			
					

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

공동주택 가이드라인 지침도

2. 도시권역-2 : A27-A35-A37-A58-A62

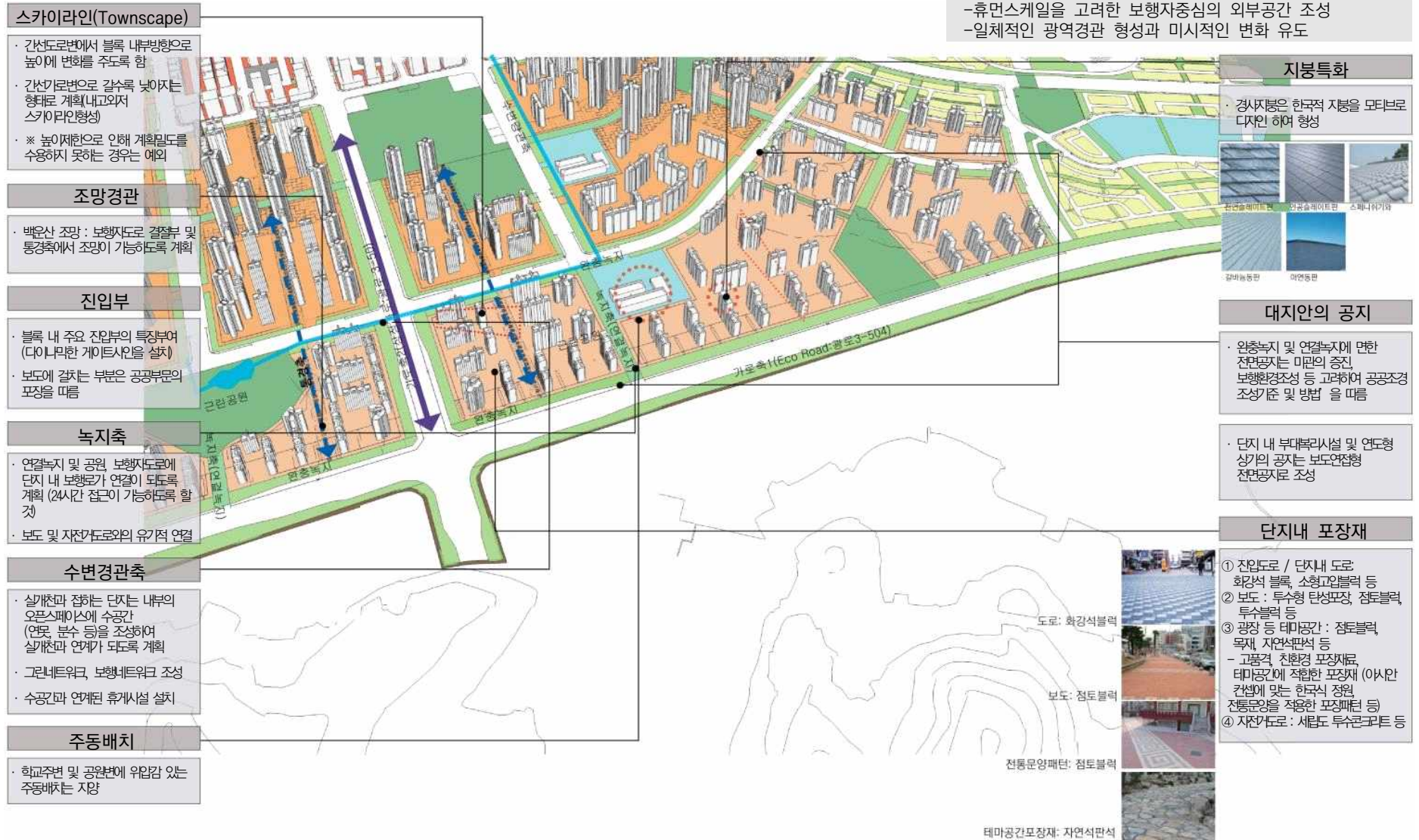
2.1 지구단위계획 결정도



2.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scope	Human / Gate Scope	Culture / Asian Scope
City Scope	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(CityScape)<ul style="list-style-type: none">방향 : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현		
Town Scope	<ul style="list-style-type: none">조망경관<ul style="list-style-type: none">석화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획주동배치<ul style="list-style-type: none">보행동선의 활성화를 위해 공원·보행자 도로변에 주거 고층부를 배치하여 오픈스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 사각화 방지<ul style="list-style-type: none">학교주변 및 공원변에 위압감있는 주동배치는 지양	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(Townscape)<ul style="list-style-type: none">건선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 함건선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외자스카이라인형성)※높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외랜드마크<ul style="list-style-type: none">탐상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립Landmark동 : 블록을 인조사키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대외이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동)Point동 : 주요축·보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등에 인정하는 가교부의 주동)※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형상개념참고건축물 형태(위계에 따른 가로경관을 변화)<ul style="list-style-type: none">주거동의 입면(지층 아파트 제외) 최상층부·중층부·기단부의 3단계로 분할하고, 색채·재료·디자인 등을 차별화함상층부 : 도시의 실루엣 형성중층부 : 건선가로변에서 도시의 표정을 형성입면 및 축벽의 변화1) 입면 변화 : 입면의 디자인을 다양화 : 벽면율을 30~60%로 계획, 다양한 입면을 적용하여 획일적인 입면계획을 지양<ul style="list-style-type: none">발코니의 크기, 형태를 다양화 함(기형형, 돌출형 발코니 등) : 발코니의 유형을 2개이상으로 하여 입면의 다양화를 유도2) 축벽 변화(직주배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입)	<ul style="list-style-type: none">지붕 특화(아산인 컨셉에 맞게 하나로 인식되는 풍경이 중요)<ul style="list-style-type: none">탐상형아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 원칙으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 함디자인 차등요율자연소재활용 : 소재감 중심, 기법적 자연소재를 활용한 지붕재 사용변화감 : 요소의 도입탐상형 아파트의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성 (경사지붕 제외)지붕색 적용 예외 가능중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탐상형 아파트고밀 공동주택의 경우 2층을 초과 하는 탐상형 아파트경사지붕조성원칙<ul style="list-style-type: none">경사지붕은 용이류를 갖춘 경사지붕을 원칙으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해서 심의에서 인정하는 디자인의 경우에는 예외로 함지밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조요소 : 도입(천창, 다락방 등으로 리듬감을 가져도록 함 (보행자 레벨의 가로경관 고려)중고밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가져도록 함※ 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외로 함
Human Scope	<ul style="list-style-type: none">녹지축<ul style="list-style-type: none">연결녹지 및 공원, 보행자도로에 단지에 보행로가 연결되도록 계획 (24시간 접근이 가능하도록 할 것)보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결수변경관축<ul style="list-style-type: none">실개천과 접하는 단지는 내부의 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 실개천과 연계가 되도록 계획그린네트워크, 보행네트워크 조성수공간과 연계된 휴게시설 설치자전거도로<ul style="list-style-type: none">투수성이 우수하고, 환경친화적인 세립도 투수콘크리트 포장 권장 (기법적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가져도록 함)대차간의 공지연결녹지 및 연결녹지에 의한 전면공지는 미관의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 공공조경 조성기준 방법 을 따름옥상녹화<ul style="list-style-type: none">벽면 및 발코니 등의 녹화 권장옥상공간(지붕)의 형태가 경사가 아닌 부분(녹화시 옥상바닥 면적의 60%이상)을 녹화(휴게공간 포함함)부대복리시설 또는 지층아파트(경사지붕 제외)주차장<ul style="list-style-type: none">경사지붕 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고 색채 및 마운딩 등으로 은폐함잔디블록 등 투수성포장 으로 조성함(단, 필로티 하부 주차장 제외)옹벽<ul style="list-style-type: none">벽면녹화(높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단향으로 조성)식재<ul style="list-style-type: none">식재는 지역·권역의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 기법적 화목류 등 시계절을 느낄 수 있는 수종을 선정함	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(Human Scope)-저층부 처리 강조건선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축을 높이에 리듬감 부여가로축<ul style="list-style-type: none">가로축 1 : Eco Road, 영종국제도시 내 대표적인 상설가로로 자연성 강조가로축 2 : 중상상업지역과 연결되는 상정도로로 백운산 및 바다를 조망할 수 있는 기능 수행진입부<ul style="list-style-type: none">블록 내 주요 진입부의 특징부(다이·무한 게이트사인)을 설치보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따름진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용건축물형태(지층·기단부형성)<ul style="list-style-type: none">휴먼스케일을 고려한 보행자 중심의 연속된 지층부 보행공간 형성색채 : 권역별 지층부와 중층부의 색채범위 기준에 의한 통일감 형성중고층 아파트(5층~25층) : 3층~5층 이내초고층 아파트(26층 이상) : 5층 이내전면공지<ul style="list-style-type: none">단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연결형 전면공지로 조성함보행지정물 설치 금지인접 도로 등 기반시설과 단 차이를 없애 조성, 차량의 출입 및 주·정차 불허포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 함단지내 공지내를 포함한 단지 외곽부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 모퉁이부에 소규모광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 계획옥외설비<ul style="list-style-type: none">에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치함치매가 어려운 경우 건축을 디자인과 조화를 이루도록 하거나, 별도 디자인을 하여 조형물화함	<ul style="list-style-type: none">가로시설물<ul style="list-style-type: none">지류형 시설물의 지면 마감처리는 하부기준가 드러나지 않도록 시공블라드 설치 : 원칙적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치블라드 높이 : 50cm(30~70cm)설치 간격 : 1.8m담장<ul style="list-style-type: none">담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 함 (단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허함)인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획컨셉에 의해 제시되는 부분에 대해서는 승인면적 또는 허가면적이 인정하는 경우에 한하여 설치 (ex. 아산인동 컨셉에 맞는 돌담 등)단지내 포장재 / 오픈스페이스(테마공간·Asian 컨셉 연출)인정성, 환경성을 고려한 바닥재투수성이 뛰어난 친환경재료경관 컨셉 및 공터마에 적용하고 색채 질감이 뛰어난 재료 (강조되는 부분에는 아산인 컨셉에 적합한 문양, 패턴 사용권장)단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한옥적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설주변공동시설 등과 연계하여 조성 (면적 : 최소100~300㎡)커뮤니티시설탐상형으로서 26층 이상의 주동에는 1층 또는 중·저층에 당해 동의 세대 규모에 해당하는 커뮤니티 공간 확보공사 마감<ul style="list-style-type: none">공사 마감 설치시 공공디자인 요소를 가미한 디자인계획을 수립하여야 함




2.2 도시건축 가이드라인



2.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none">- 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성- 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획	<ul style="list-style-type: none">- 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획- 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none">- 지붕부의 명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none">· 심볼칼라- 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용- 심볼칼라는 저층부(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장- 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물(사인, 간판, 가동)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용	<ul style="list-style-type: none">- 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능- 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외- 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none">- 중·고층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none">· 액센트칼라- 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정- 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출- 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위(2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용	<ul style="list-style-type: none">- 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none">- 저층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none">· 오방정색· 오방간색· IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체	<ul style="list-style-type: none">- 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
		<ul style="list-style-type: none">- 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인- 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
		<ul style="list-style-type: none">- 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
		<ul style="list-style-type: none">- 블록 내 주요 진입부의 특징부(다이내믹한 게이트사인 설치)- 진출입구 강조 : 액센트 칼라- 채도 : 주택계=N~3
		<ul style="list-style-type: none">- 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기반부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

2.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로
<ul style="list-style-type: none"> 공향도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획 CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출 밤하늘 조망 및 공향도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양 고층부 <ul style="list-style-type: none"> 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K) 중층부 <ul style="list-style-type: none"> 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 	<ul style="list-style-type: none"> 가로 조명 <ul style="list-style-type: none"> 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정 조경조명 <ul style="list-style-type: none"> 사람, 사설물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용 조경사설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10~15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수) 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장
도로 및 보행로		
<ul style="list-style-type: none"> 도로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 도로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용 KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용 Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 보행로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성 보행로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장 광원은 LED를 사용 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 		
	<ul style="list-style-type: none"> 저층부 <ul style="list-style-type: none"> 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치 필로티는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장) 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립 부대복리시설 및 연도형 상가 <ul style="list-style-type: none"> 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장 	
		








2.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none"> · 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙) · 저층부는 매력적으로 광고물을 활용 · 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성 · 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치) · 지구(단지)안내사인 : 주 진입부와 단지 진입부마다 설치 · 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지 · 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치 		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		
<ul style="list-style-type: none"> · 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도 · 설치위치 <ul style="list-style-type: none"> - 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지 - 동번호는 5층 공간에 표기 - 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기 - 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음 - 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기 - 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 층고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가 - 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용 · 로고문자 및 도형 <ul style="list-style-type: none"> - 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현 · 서체 <ul style="list-style-type: none"> - 돌출계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌출계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌출' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 돌출계열로 표기) - 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용 	UD디자인	네트워크형성	연출사인
			
전자정보장치 <ul style="list-style-type: none"> · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 타미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인 - 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판 · 설치규격 <ul style="list-style-type: none"> - 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600) - 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치 · 표기 및 문자 : 47㎜이상 표기할 수 있는 시스템 마련 · 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 정보 종합 게재, 관련이 연계한 일원관리 필요 등 	재료 및 색채		문자 및 기호
	<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주의 재료 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용 - 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용 · 표지 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상 - 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용 - 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여 - 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별) - 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용 - 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항 - 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램) - R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지 		<ul style="list-style-type: none"> · 픽토그램 <ul style="list-style-type: none"> - 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용 - 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장 - 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보 - 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양 · 문자 및 기호 등의 정렬 <ul style="list-style-type: none"> - 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용 - 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상 - 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상 - 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획 - 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정

2.5 Sign 가이드라인

차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주 <ul style="list-style-type: none"> - 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획 - 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공 - 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성 · 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름 	<ul style="list-style-type: none"> · 안내지도의 표시범위 및 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시 - 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시 - 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시 - 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시 - 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향에 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설 - 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설 - 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설 - 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지 - 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기 - 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기 - 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성 · 설치장소 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소 - 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점 - 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치 - 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구 · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤 - 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치 - 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기 	<ul style="list-style-type: none"> · 표지판 규격 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 지주형 : H 170mm X W 800mm - 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형) - 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm) - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기 · 정보 분리 <ul style="list-style-type: none"> - 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주) - 시설명칭 행거는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램 - 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명 - 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등 · 지주형 유도사인 조판 <ul style="list-style-type: none"> - 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬 - 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시 · 설치 및 규격 등 <ul style="list-style-type: none"> - 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지 - 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재 · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지 - 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치 - 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지 · 시설안내표지 <ul style="list-style-type: none"> - 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용 - 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none"> · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치 - 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기 · 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기 - 주차장 사인 - 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기 - 대단지 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm - 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm - 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm - 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm · 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용 · 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명 		

2.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 광고물의 최소화·규격화 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정 - 법령에서 규정하는 사항 적용 - 스마트한 경관을 위한 규제방안 · 광고물의 차별화·선진화 <ul style="list-style-type: none"> - 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립 - 효과적·효율적 광고물 게시 - 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색 · 광고물로서 공간에 테마부여 <ul style="list-style-type: none"> - 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함 - 입면 계획 시 광고물개재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장 - 입면에 편형부착의 형태는 지양 · 위치 및 면적 <ul style="list-style-type: none"> - 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치 · 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장 · 재질 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사채 사용은 지양 - 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기주체 <ul style="list-style-type: none"> - 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함 · 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치
공동주택 옥외광고물 설치기준	가로형 간판	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 폭 15cm 이하의 한 개의 띠 형태로 표시 · 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시(영업내용 표시는 금지) · 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 액센트 컬러의 사용을 권장
가로형 간판	지주이용간판	차량이용간판
<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지 · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치 · 크기(지주) <ul style="list-style-type: none"> - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획 - 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성 · 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시 · 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화면 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지) 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 차량이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변 - 단, 에코타운 및 시소어타운의 차량에는 광고를 게재 금지 · 크기 및 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 차량의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치 - 차량의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차량간 경사도 및 차량의 높이를 일치시킴 - 접지층(1층) 차량 : 차량의 하단부 높이는 2.2m이상 · 소재 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 건물 내에 설치되는 차량은 소재를 일치 - 차량의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장 - 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차량 금지 · 색채 : 단색의 차량을 설치하며, 동일 건물 내 차량은 색 통일 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 차량면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차량면에 그래픽을 적용 금지)
 	  	 

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

공동주택 가이드라인 지침도

3. 도시권역-3 : A40-A41-A42-A43-A59-A60

3.1 지구단위계획 결정도



3.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scope	Human / Gate Scope	Culture / Asian Scope
City Scope	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(CityScape) <ul style="list-style-type: none"> 방향 : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현 		
Town Scope	<ul style="list-style-type: none"> 조망경관 <ul style="list-style-type: none"> 식화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획 주동배치 <ul style="list-style-type: none"> 보행동선의 활성화를 위해 공원·보행자 도로변에 주거 고층부를 배치하여 오픈 스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 사각화 방지 <ul style="list-style-type: none"> 학교주변 및 공원변에 위압감있는 주동배치는 지양 	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Townscape) <ul style="list-style-type: none"> 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 계획 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성) ※높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외 랜드마크 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립 Landmark동 : 블록을 인식시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동) Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등)에 입접하는 가건부의 주동 ※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성 개념 참고 건물 형태 (위계에 따른 가로경관을 변화) <ul style="list-style-type: none"> 주거동의 입면은(자층 아파트 제외) 최상층부/중층부/기단부의 3단계로 분할하고, 색채·재료·디자인 등을 차별화 상층부 : 도시의 실루엣 형성 / 중층부 : 간선도로변에서 도시의 표정을 형성 입면 : 벽면율을 30~60%로 계획, 다양한 입면을 적용하고, 확실적인 입면계획을 지양 빌코나의 유형을 2개 이상으로 하고 크기, 형태를 통해 입면의 다양화를 유도 축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입) 	<ul style="list-style-type: none"> 지붕 특화(아산 컨셉에 맞게 하나로 인식되는 풍경이 중요) <ul style="list-style-type: none"> 탐상형 아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 원칙으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 계획 디자인 처리와 요철 자연소재활용 : 소재감 중시, 가급적 자연소재를 활용한 지붕재 사용 변화감 : 요소의 도입 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성 (경사지붕 제외) 지붕색 적용 예외 가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탐상형 아파트 고밀 공동주택의 경우 2층을 초과 하는 탐상형 아파트 경사지붕 조성원칙 <ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 용마루를 갖춘 경사지붕을 원칙으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해 심의에서 인정하는 디자인의 경우는 예외 자밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조 요소의 도입(천장, 다락방 등)으로 리듬감을 가지도록 조성 (보행자 레벨의 가로경관 고려) 중고밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가지도록 조성 ※ 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외
Human Scope	<ul style="list-style-type: none"> 녹지축 <ul style="list-style-type: none"> 연결축 및 공원 보행자도로에 단지내 보행로가 연결되도록 계획(24시간 접근 가능) 보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결 수변경관축 <ul style="list-style-type: none"> 살개천 인근 단지는 내부 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 살개천과 연계 그린네트워크, 보행네트워크 조성 및 수공간과 연계된 휴게시설 설치 자전거도로 <ul style="list-style-type: none"> 투수성이 우수하고, 환경친화적인 재료로 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 계획) 대지안의 공지 <ul style="list-style-type: none"> 완충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미만의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 공공조경 조성·운영방법 을 따르도록 계획 옥상녹화 <ul style="list-style-type: none"> 벽면 및 발코니 등의 녹화 공간(부대복리시설 또는 경사지붕 자층아파트 제외) 옥상지붕의 형태가 경사가 아닌 부분(녹화시 바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함)) 주차장 <ul style="list-style-type: none"> 경사지붕 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고 수채 및 미운딩 등으로 은폐 잔디블록 등 투수성포장 으로 조성된 필로티 하부 주차장 제외) 옹벽 <ul style="list-style-type: none"> 벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성) 식재 <ul style="list-style-type: none"> 지역권역의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 화목류 등 시계절을 느낄 수 있는 수종을 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Human Scope)-저층부 처리 강조 <ul style="list-style-type: none"> 간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여 가로축 <ul style="list-style-type: none"> 가로축 1 : Eco Road, 영종국제도시 내 대표적인 상징가로로 자연성 강조 가로축 2 : 중심상업지역과 연결되는 상징도로로 백운산 및 바다를 조망의 가능 전입부 <ul style="list-style-type: none"> 블록 내 주요 전입부의 특징부여(다이나믹한 게이트시안을 설치) 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 계획 진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용 자층 기반부 형성 <ul style="list-style-type: none"> 휴먼스케일을 고려한 보행자 중심의 연속된 자층부 보행공간 형성 색채 : 권역별 자층부와 중층부의 색채범위 기준에 의한 통일감 형성 중고층 아파트(5층~25층) : 3층~5층 이내 초고층 아파트(26층 이상) : 5층 이내 전면공지 <ul style="list-style-type: none"> 단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성 보행자정물 설치 금지 포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 조성 단지내 공지 내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 외각부에 소광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 계획 옥외설비 <ul style="list-style-type: none"> 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치 차폐가 어려운 경우 건축물 디자인과 조화되거나, 별도 디자인을 하여 조형물화 	<ul style="list-style-type: none"> 기호사설물 <ul style="list-style-type: none"> 주주형 사설물의 자연 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공 볼라드 설치 : 원칙적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치 볼라드 높이 : 50cm(30~70cm) 설치 간격 : 1.8m 담장 <ul style="list-style-type: none"> 담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 조성(단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허) 인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획선언에 의해 제사되는 부분에 대해서는 승인면적(또는 허가면적)이 인정하는 경우에 한하여 설치 (ex. 아산인동 컨셉에 맞는 물담 등) 단지내 포장재 / 오픈스페이스(타미공간-Asian 컨셉 연출) <ul style="list-style-type: none"> 안정성, 환경성을 고려한 바닥재 투수성이 뛰어난 친환경자재 경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 자재(강조되는 부분에는 아산 컨셉에 적합한 모양, 패턴 사용권장) 단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설주인공동시설 등과 연계하여 조성(면적 : 최소100~300㎡) 커뮤니티시설 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중2층에 당해 동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보 공사기법 <ul style="list-style-type: none"> 공사 기법 및 설치시 공공디자인 요소를 기미한 디자인 계획을 수립

3.2 도시건축 가이드라인

- 스카이라인(Townscape)**

 - 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 함
 - 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성)
 - ※ 높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외
- 조망경관**

 - 석화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통행축에서 조망이 가능하도록 계획
- 진입부**

 - 블록 내 주요 진입부의 특징부여 (다이나믹한 가이드라인을 설치)
 - 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따름
- 녹지축**

 - 공원 공원 보행자도로 연결녹지와 단지 내 보행로가 연결이 되도록 계획 (24시간 접근이 가능하도록 할 것)
 - 보도 및 자연가로와의 유기적 연결
- 수변경관축**

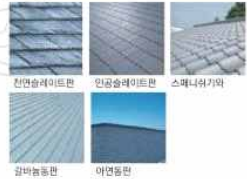
 - 살기장과 접하는 단지는 내부의 오픈스페이스에 수공간 (연못, 분수 등)을 조성하여 살기장과 연계가 되도록 계획
 - 그린네트워크, 보행네트워크 조성
 - 수공간과 연계된 휴게시설 설치
- 주동배치**

 - 학교주변 및 공원권에 위입감 있는 주동배치는 지양




- 기본방향**
- 자연으로의 경관을 열어주어 자연경관과 융화 유도
 - 휴먼스케일을 고려한 보행자중심의 외부공간 조성
 - 일체적인 광역경관 형성과 미시적인 변화 유도

- 지붕특화**

 - 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 디자인 하여 형성
- 대지안의 공지**




 - 완충녹지 및 연결녹지에 의한 전방경치는 미관의 중진 보행환경조성 등 고려하여 공공조경 조성기준 및 방법을 따름
 - 단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전방경사로 조성
- 단지내 포장재**

 - ① 진입도로 / 단지내 도로: 화강석 블록, 소형고인블럭 등
 - ② 보도 : 투수형 타성포장, 점토블럭, 투수블럭 등
 - ③ 광장 등 테마공간 : 점토블럭, 목재, 자연석판석 등 - 고품격 친환경 포장재료 테마공간에 적합한 포장재 (아스팔트, 천연모양을 적용한 포장패턴 등)
 - ④ 자연가로 : 세립도 투수콘크리트 등

3.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none"> 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정 	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none"> 지붕부의 명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 심볼칼라 <ul style="list-style-type: none"> 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물(사인, 간판, 기둥)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none"> 중·고층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 액센트칼라 <ul style="list-style-type: none"> 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위 (2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none"> 저층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 오방정색 <ul style="list-style-type: none"> 황 (6.4Y), 청 (6.8PB), 적 (7.5R), 흑 (N1), 백 (N9) 오방간색 (유황 1.2Y, 홍 0.2R, 벽 2.7PB, 녹 0.1G, 자 6.7RP) IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체 	<ul style="list-style-type: none"> 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<ul style="list-style-type: none"> 색상 	<ul style="list-style-type: none"> 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
		<ul style="list-style-type: none"> 블록 내 주요 진입부의 특징부(다이내믹한 게이트사인 설치) 진출입구 강조 : 액센트 칼라 채도 : 주채계=N~3
		<ul style="list-style-type: none"> 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기반부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

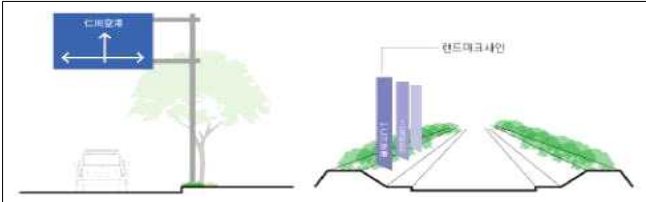


3.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로
<ul style="list-style-type: none"> - 공항도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획 - 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획 - CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성 - 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출 - 밤하늘 조망 및 공항도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출 - 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양 · 고층부 <ul style="list-style-type: none"> - 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15-20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K) · 중층부 <ul style="list-style-type: none"> - 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 	<ul style="list-style-type: none"> · 가로 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용 - 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정 · 조경조명 <ul style="list-style-type: none"> - 사람, 사물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용 - 조경시설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정 - 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10-15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수) - 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장
도로 및 보행로		
<ul style="list-style-type: none"> · 도로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획 - 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획 - 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 · 도로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> - 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용 - KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치 - 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용 - 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용 - Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 · 보행로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성 - 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성 · 보행로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> - 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장 - 광원은 LED를 사용 - 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획 - 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 		
	<ul style="list-style-type: none"> · 저층부 <ul style="list-style-type: none"> - 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치 - 필로티는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장) - 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보 - 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립 · 부대복리시설 및 연도형 상가 <ul style="list-style-type: none"> - 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장 - 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착 - 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장 	
	<ul style="list-style-type: none"> · 저층부 <ul style="list-style-type: none"> - 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치 - 필로티는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장) - 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보 - 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립 · 부대복리시설 및 연도형 상가 <ul style="list-style-type: none"> - 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장 - 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착 - 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장 	<p>오픈스페이스</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 공간별 테마를 부여하고 이에 따른 조명환경 조성을 통해 입체적인 공간연출을 계획(KS A 3011 권장조도기준을 준수) - 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출 - 오픈스페이스와 인접한 건물, 보행로의 조명기구 및 연출과 조화를 이룰 수 있는 계획 수립 - 광장 내의 조명기구 특화 및 내부 수목, 시설물과 연계한 조명설치 - 동선 유도 및 안전을 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획 - 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장 - 색온도는 2800K ~ 4500K로 적용하며 공간의 기능에 따라 다르게 적용 - 축제 및 이벤트를 진행 할 수 있는 연출 조명 검토
		








3.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none"> 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙) 저층부는 매력적으로 광고물을 활용 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치) 지구(단지)안내사인 : 주 진입부의 단지 진입부마다 설치 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치 		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		연출사인
<ul style="list-style-type: none"> 목표 <ul style="list-style-type: none"> 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도 설치위치 <ul style="list-style-type: none"> 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지 동번호는 5층 공간에 표기 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 중고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용 로고문자 및 도형 <ul style="list-style-type: none"> 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현 서체 <ul style="list-style-type: none"> 동음계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 동음계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '동음' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 동음계열로 표기) 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용 	<div>UD디자인</div> 		<div>네트워크형성</div>  <div>연출사인</div> 
<div>전자정보장치</div>	<div>재료 및 색채</div>		<div>문자 및 기호</div>
	<ul style="list-style-type: none"> 본체 및 지주의 재료 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용 표지 색채 <ul style="list-style-type: none"> 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별) 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램) R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지 		<ul style="list-style-type: none"> 픽토그램 <ul style="list-style-type: none"> 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양 문자 및 기호 등의 정렬 <ul style="list-style-type: none"> 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정

3.5 Sign 가이드라인

		
차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none">· 본체 및 지주<ul style="list-style-type: none">- 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획- 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공- 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성· 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채<ul style="list-style-type: none">- 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름	<ul style="list-style-type: none">· 안내지도의 표시범위 및 방향<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시- 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시- 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시- 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시- 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공· 정보내용<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설- 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설- 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설- 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지- 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기- 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용· 문자<ul style="list-style-type: none">- 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기- 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성· 설치장소<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소- 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점- 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치- 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구· 설치<ul style="list-style-type: none">- 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤- 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치- 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기	<ul style="list-style-type: none">· 표지판 규격 및 형태<ul style="list-style-type: none">- 지주형 : H 170mm X W 800mm- 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형)- 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능· 문자<ul style="list-style-type: none">- 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm)- 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기· 정보 분리<ul style="list-style-type: none">- 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주)- 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기· 정보내용<ul style="list-style-type: none">- 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램- 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명- 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등· 지주형 유도사인 조판<ul style="list-style-type: none">- 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬- 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시· 설치 및 규격 등<ul style="list-style-type: none">- 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지- 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재· 설치 위치<ul style="list-style-type: none">- 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지- 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치- 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지· 시설안내표지<ul style="list-style-type: none">- 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용- 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none">· 설치<ul style="list-style-type: none">- 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치- 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기· 표기<ul style="list-style-type: none">- 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기- 주차장 사인- 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호- 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기- 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기- 대단지 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치- 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기· 문자<ul style="list-style-type: none">- 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm- 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm- 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm- 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm· 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용· 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명		

3.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 광고물의 최소화·규격화 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정 - 법령에서 규정하는 사항 적용 - 스마트한 경관을 위한 규제방안 · 광고물의 차별화·선진화 <ul style="list-style-type: none"> - 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립 - 효과적·효율적 광고물 게시 - 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색 · 광고물로서 공간에 테마부여 <ul style="list-style-type: none"> - 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함 - 입면 계획 시 광고물개재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장 - 입면에 판형부착의 형태는 지양 · 위치 및 면적 <ul style="list-style-type: none"> - 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 그자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치 · 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장 · 재질 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사체 사용은 지양 - 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기주체 <ul style="list-style-type: none"> - 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함 · 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치
공동주택 옥외광고물 설치기준	가로형 간판	지주이용간판
<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지 · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치 · 크기(지주) <ul style="list-style-type: none"> - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획 - 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성 · 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시 · 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화면 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지)
		<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 차양이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변 - 단, 에코타운 및 시소여타운의 차양에는 광고를 게재 금지 · 크기 및 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치 - 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴 - 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상 · 소재 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 건물 내에 설치되는 차양은 소재를 일치 - 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장 - 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차양 금지 · 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 동일 건물 내 차양은 색 통일 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차양면에 그래픽을 적용 금지)
 	  	 

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

공동주택 가이드라인 지침도

4. 도시권역-4 : A1-A2-A3-A4-A5-A6-A8-A9

/ 산지권역 : A10-A11-A14

4.1 지구단위계획 결정도



4.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scope	Human / Gate Scope	Culture / Asian Scope
City Scope	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(CityScape)<ul style="list-style-type: none">방향 : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현		
Town Scope	<ul style="list-style-type: none">조망경관<ul style="list-style-type: none">식화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획주동배치<ul style="list-style-type: none">보행동선의 활성화를 위해 공원 · 보행자 도로변에 주거 고층부를 배치하여 오픈스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 시각화 방지학교주변 및 공원변에 위압감있는 주동배치는 지양	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(Townscape)<ul style="list-style-type: none">간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 계획간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성)※높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외랜드마크<ul style="list-style-type: none">탐상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립Landmark중 : 블록을 인식시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동)Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등)에 인접하는 가건부의 주동 <p>※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성 개념 참고</p> <ul style="list-style-type: none">건물 형태 (위계에 따른 가로경관을 변화)주거동의 입면은(자층 아파트 제외) 최상층부/중층부/기단부의 3단계로 분할하고, 색채 · 재료 · 디자인 등을 차별화상층부 : 도시의 실루엣 형성 / 중층부 : 간선도로변에서 도시의 표정을 형성입면 : 벽면율을 30~60%로 계획, 다양한 입면을 적용하고, 확실적인 입면계획을 지양빌코나의 유형을 2개 이상으로 하고 크기, 형태를 통해 입면의 다양화를 유도축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입)	<ul style="list-style-type: none">지붕 특화(아산 컨셉에 맞게 하나로 인식되는 풍경이 중요)탐상형 아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 원칙으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 계획디자인 차와 요철자연소재활용 : 소재감 중시, 가급적 자연소재를 활용한 지붕재 사용변화감 : 요소의 도입<ul style="list-style-type: none">탐상형의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성 (경사지붕 제외)지붕색 적용 예외 가능중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탐상형 아파트고밀 공동주택의 경우 2층을 초과 하는 탐상형 아파트경사지붕 조성원칙<ul style="list-style-type: none">경사지붕은 용마루를 갖춘 경사지붕을 원칙으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해 심의에서 인정하는 디자인의 경우는 예외자밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조요소의 도입(천장, 다락방 등)으로 리듬감을 가지도록 조성 (보행자 레벨의 가로경관 고려)중고밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가지도록 조성※ 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외
Human Scope	<ul style="list-style-type: none">녹지축<ul style="list-style-type: none">연결축 및 공원 보행자도로에 단지내 보행로가 연결되도록 계획(24시간 접근 가능)보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결수변경관축<ul style="list-style-type: none">살개천 인근 단지는 내부 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 살개천과 연계그린네트워크, 보행네트워크 조성 및 수공간과 연계된 휴게시설 설치자전거도로<ul style="list-style-type: none">투수성이 우수하고, 환경친화적인 재료로 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 계획)대지안의 공지<ul style="list-style-type: none">완충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미만의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 공공조경 조성·운영방법 을 따르도록 계획옥상녹화<ul style="list-style-type: none">벽면 및 발코니 등의 녹화 권장(부대복리시설 또는 경사지붕 자층아파트 제외)옥상지붕의 형태가 경사가 아닌 부분녹화시 바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함)주차장<ul style="list-style-type: none">경사지붕 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고 수계 및 미운딩 등으로 은폐잔디블록 등 투수성포장 으로 조성된 필로티 하부 주차장 제외)옹벽<ul style="list-style-type: none">벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성)식재<ul style="list-style-type: none">지역권역의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 화목류 등 시계절을 느낄 수 있는 수종을 선정	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(Human Scope)-자층부 차입 강조간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여가로축<ul style="list-style-type: none">가로축 1 : Eco Road, 영종국제도시 내 대표적인 상징가로로 자연성 강조가로축 2 : 중심상업지역과 연결되는 상징도로로 백운산 및 바다를 조망의 가능진입부<ul style="list-style-type: none">블록 내 주요 진입부의 특징부여(다이나믹한 게이트시안을 설치)보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 계획진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용자층 기반부 형성<ul style="list-style-type: none">휴먼스케일을 고려한 보행자 중심의 연속된 자층부 보행공간 형성색채 : 권역별 자층부와 중층부의 색채범위 기준에 의한 통일감 형성중고층 아파트(5층~25층) : 3층~5층 이내초고층 아파트(26층 이상) : 5층 이내전면공지<ul style="list-style-type: none">단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성보행자장물 설치 금지포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 조성단지내 공지 내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 외각부에 소광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 계획옥외설비<ul style="list-style-type: none">에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치차폐가 어려운 경우 건축물 디자인과 조화되거나, 별도 디자인을 하여 조형물화	<ul style="list-style-type: none">기호사설물<ul style="list-style-type: none">지주형 시설물의 자연 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공볼라드 설치 : 원칙적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치볼라드 높이 : 50cm(30~70cm)설치 간격 : 1.8m담장<ul style="list-style-type: none">담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 조성단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획선언에 의해 제사되는 부분에 대해서는 승인문자(또는 허가문자)가 인정하는 경우에 한하여 설치 (ex. 아산인물 컨셉에 맞는 물담 등)단지내 포장재 / 오픈스페이스(타미공간-Asian 컨셉 연출)<ul style="list-style-type: none">안정성, 환경성을 고려한 바닥재투수성이 뛰어난 친환경자재경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 자재(강조되는 부분에는 아산 컨셉에 적합한 문양, 패턴 사용권장)단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설주인공동시설 등과 연계하여 조성(면적 : 최소100~300㎡)커뮤니티시설<ul style="list-style-type: none">탐상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중2층에 당해 동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보공사기법<ul style="list-style-type: none">공사 기법 및 설치시 공공디자인 요소를 기미한 디자인 계획을 수립

4.2 도시건축 가이드라인

스카이라인(Townscape)

- 간선도변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 함
- 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성)
- ※ 높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외

조망경관

- 석화산 조망 : 보행자도로 연결부 및 통행축에서 조망이 가능하도록 계획

진입부

- 블록 내 주요 진입부의 특징부여 (다이나믹한 게이트시인을 설치)
- 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따름

녹지축

- 공원 공원 보행자도로 연결축과 단지 내 보행로가 연결이 되도록 계획 (24시간 접근이 가능하도록 할 것)
- 보도 및 자판기도로와의 유기적 연결

수변경관축

- 실개천과 접하는 단지는 내부의 오픈스페이스에 수공간 (연못, 분수 등)을 조성하여 실개천과 연계가 되도록 계획
- 그린네트워크, 보행네트워크 조성
- 수공간과 연계된 휴게시설 설치

주동배치

- 학교주변 및 공원권에 위입감 있는 주동배치는 지양



기본방향

- 자연으로의 경관을 열어주어 자연경관과 융화 유도
- 휴먼스케일을 고려한 보행자중심의 외부공간 조성
- 일체적인 광역경관 형성과 미시적인 변화 유도

지붕특화

- 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 디자인 하여 형성



대지안의 공지

- 원종독지 및 연결축에 면한 전면공지는 마법의 공간, 보행환경조성 등 고려하여 공공조경 조성기준 및 방법을 따름

- 단지 내 부대복리시설 및 연도형 상의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성

단지내 포장재

- ① 전용도로 / 단지내 도로 : 화강석블럭, 소형교면블럭 등
- ② 보도 : 투수형 단성포장, 점토블럭, 투수블럭 등
- ③ 광장 등 데마공간 : 점토블럭, 목재, 자연석판석 등
- 고품격, 친환경 포장재료, 데마공간에 적합한 포장재 (아스콘 컨셉에 맞는 한국식 정원 전통문양을 적용한 포장패턴 등)
- ④ 자판기도로 : 세립도 투수콘크리트 등

도로: 화강석블럭

보도: 점토블럭












전통문양패턴: 점토블럭

데마공간포장재: 자연석판석

4.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none">- 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성- 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획	<ul style="list-style-type: none">- 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획- 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none">- 지붕부의 명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">· 심볼칼라- 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용- 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장- 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물 (사인, 간판, 기둥)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용	<ul style="list-style-type: none">- 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능- 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외- 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none">- 중·고층부의 채도·명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">· 액센트칼라- 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정- 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출- 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위 (2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용	<ul style="list-style-type: none">- 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none">- 저층부의 채도·명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">- IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체	<ul style="list-style-type: none">- 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<ul style="list-style-type: none">- IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체	<ul style="list-style-type: none">- 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인- 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<ul style="list-style-type: none">- IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체	<ul style="list-style-type: none">- 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
	<ul style="list-style-type: none">- IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체	<ul style="list-style-type: none">- 블록 내 주요 진입부의 특징부(다이내믹한 게이트사인 설치)- 진출입구 강조 : 액센트 칼라- 채도 : 주택계=N~3
	<ul style="list-style-type: none">- IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체	<ul style="list-style-type: none">- 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기단부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

4.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로						
<ul style="list-style-type: none">- 공향도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획- 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획- CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성- 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획	<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출- 밤하늘 조망 및 공향도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출- 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양· 고층부<ul style="list-style-type: none">- 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K)· 중층부<ul style="list-style-type: none">- 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명	<ul style="list-style-type: none">· 가로 조명<ul style="list-style-type: none">- 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용- 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정· 조경조명<ul style="list-style-type: none">- 사람, 시설물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용- 조경시설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정- 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10~15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수)- 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장						
도로 및 보행로								
<ul style="list-style-type: none">· 도로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획- 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획- 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용· 도로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용- KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치- 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용- 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용- Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장· 보행로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성- 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성· 보행로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장- 광원은 LED를 사용- 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획- 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장								
	<ul style="list-style-type: none">· 저층부<ul style="list-style-type: none">- 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치- 필로타는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장)- 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보- 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립· 부대복리시설 및 연도형 상가<ul style="list-style-type: none">- 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장- 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착- 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장	오픈스페이스						
		<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공간별 테마를 부여하고 이에 따른 조명환경 조성을 통해 입체적인 공간연출을 계획(KS A 3011 권장조도기준을 준수)- 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출- 오픈스페이스와 인접한 건물, 보행로의 조명기구 및 연출과 조화를 이룰 수 있는 계획 수립- 광장 내의 조명기구 특화 및 내부 수목, 시설물과 연계한 조명설치- 동선 유도 및 안전을 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획- 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장- 색온도는 2800K ~ 4500K으로 적용하며 공간의 기능에 따라 다르게 적용- 축제 및 이벤트를 진행 할 수 있는 연출 조명 검토						
								




4.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none"> 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙) 저층부는 매력적으로 광고물을 활용 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치) 지구(단지)안내사인 : 주 진입부와 단지 진입부마다 설치 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표시 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치 		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		
<ul style="list-style-type: none"> 목표 <ul style="list-style-type: none"> 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도 설치위치 <ul style="list-style-type: none"> 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지 동번호는 5층 공간에 표기 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 층고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용 로고문자 및 도형 <ul style="list-style-type: none"> 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현 서체 <ul style="list-style-type: none"> 돌출계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌출계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌출' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 돌출계열로 표기) 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용 	UD디자인	네트워크형성	연출사인
			
전자정보장치 <ul style="list-style-type: none"> 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> 타미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판 설치규격 <ul style="list-style-type: none"> 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600) 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치 표기 및 문자 : 47㎜이상 표기할 수 있는 시스템 마련 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 정보 종합 게재, 관련이 연계한 일원관리 필요 등 	재료 및 색채		문자 및 기호
	<ul style="list-style-type: none"> 본체 및 지주의 재료 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용 표지 색채 <ul style="list-style-type: none"> 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별) 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램) R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지 		<ul style="list-style-type: none"> 픽토그램 <ul style="list-style-type: none"> 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양 문자 및 기호 등의 정렬 <ul style="list-style-type: none"> 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정

4.5 Sign 가이드라인

차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주 <ul style="list-style-type: none"> - 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획 - 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공 - 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성 · 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름 	<ul style="list-style-type: none"> · 안내지도의 표시범위 및 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시 - 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시 - 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시 - 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시 - 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향에 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설 - 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설 - 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설 - 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지 - 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기 - 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기 - 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성 · 설치장소 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소 - 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점 - 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치 - 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구 · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤 - 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치 - 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기 	<ul style="list-style-type: none"> · 표지판 규격 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 지주형 : H 170mm X W 800mm - 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형) - 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm) - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기 · 정보 분리 <ul style="list-style-type: none"> - 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주) - 시설명칭 행거는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램 - 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명 - 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등 · 지주형 유도사인 조판 <ul style="list-style-type: none"> - 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬 - 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시 · 설치 및 규격 등 <ul style="list-style-type: none"> - 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지 - 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재 · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지 - 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치 - 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지 · 시설안내표지 <ul style="list-style-type: none"> - 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용 - 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none"> · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치 - 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기 · 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기 - 주차장 사인 - 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기 - 대단지 옥외주차장의 경우 준별 주차장 기명사인 설치 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm - 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm - 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm - 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm · 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단지 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용 · 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명 		

4.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 광고물의 최소화·규격화 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정 - 법령에서 규정하는 사항 적용 - 스마트한 경관을 위한 규제방안 · 광고물의 차별화·선진화 <ul style="list-style-type: none"> - 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립 - 효과적·효율적 광고물 게시 - 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색 · 광고물로서 공간에 테마부여 <ul style="list-style-type: none"> - 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함 - 입면 계획 시 광고물개재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장 - 입면에 편형부착의 형태는 지양 · 위치 및 면적 <ul style="list-style-type: none"> - 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치 · 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장 · 재질 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사채 사용은 지양 - 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기주체 <ul style="list-style-type: none"> - 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함 · 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치
공동주택 옥외광고물 설치기준	가로형 간판	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 	<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 	<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용
가로형 간판	세로형 간판	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 세로형간판을 설치할 수 있음 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 세로형간판으로 설치할 것을 권장 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 세로형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 세로형 광고물을 설치 금지 · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치 · 크기(세로) <ul style="list-style-type: none"> - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획 - 광고물은 교통표식이나 신호등의 시야를 저해하지 않는 크기 조성 · 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시 · 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화면 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지) 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 차양이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변 - 단, 예코타운 및 시소여타운의 차양에는 광고를 게재 금지 · 크기 및 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치 - 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴 - 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상 · 소재 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 건물 내에 설치되는 차양은 소재를 일치 - 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장 - 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차양 금지 · 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 동일 건물 내 차양은 색 통일 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차양면에 그래픽을 적용 금지)
		

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

공동주택 가이드라인 지침도

5. 도시권역-5 : A7-A12-A13-A15

/ 산지권역 : A56

5.1 지구단위계획 결정도



5.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scope	Human / Gate Scope	Culture / Asian Scope
City Scope	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(CityScape) <ul style="list-style-type: none"> 방향 : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현 		
Town Scope	<ul style="list-style-type: none"> 조망경관 <ul style="list-style-type: none"> 식화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획 주동배치 <ul style="list-style-type: none"> 보행동선의 활성화를 위해 공원·보행자 도로변에 주거 고층부를 배치하여 오픈 스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 사각화 방지 <ul style="list-style-type: none"> 학교주변 및 공원변에 위압감있는 주동배치는 지양 	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Townscape) <ul style="list-style-type: none"> 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 계획 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성) ※높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외 랜드마크 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립 Landmark동 : 블록을 인식시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동) Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등)에 입접하는 가건부의 주동 ※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성 개념 참고 건물 형태 (위계에 따른 가로경관을 변화) <ul style="list-style-type: none"> 주거동의 입면은(자층 아파트 제외) 최상층부/중층부/기단부의 3단계로 분할하고, 색채·재료·디자인 등을 차별화 상층부 : 도시의 실루엣 형성 / 중층부 : 간선도로변에서 도시의 표정을 형성 입면 : 벽면율을 30~60%로 계획, 다양한 입면을 적용하고, 확실적인 입면계획을 지양 빌코나의 유형을 2개 이상으로 하고 크기, 형태를 통해 입면의 다양화를 유도 축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입) 	<ul style="list-style-type: none"> 지붕 특화(아산 컨셉에 맞게 하나로 인식되는 풍경이 중요) <ul style="list-style-type: none"> 탐상형 아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 원칙으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 계획 디자인 차와 요철 자연소재활용 : 소재감 중시, 가급적 자연소재를 활용한 지붕재 사용 변화감 : 요소의 도입 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성 (경사지붕 제외) 지붕색 적용 예외 가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탐상형 아파트 고밀 공동주택의 경우 2층을 초과 하는 탐상형 아파트 경사지붕 조성원칙 <ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 용마루를 갖춘 경사지붕을 원칙으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해 심의에서 인정하는 디자인의 경우는 예외 자밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조 요소의 도입(천장, 다락방 등)으로 리듬감을 가지도록 조성 (보행자 레벨의 가로경관 고려) 중고밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가지도록 조성 ※ 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외
Human Scope	<ul style="list-style-type: none"> 녹지축 <ul style="list-style-type: none"> 연결축 및 공원 보행자도로에 단지내 보행로가 연결되도록 계획(24시간 접근 가능) 보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결 수변경관축 <ul style="list-style-type: none"> 살개천 인근 단지는 내부 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 살개천과 연계 그린네트워크, 보행네트워크 조성 및 수공간과 연계된 휴게시설 설치 자전거도로 <ul style="list-style-type: none"> 투수성이 우수하고, 환경친화적인 재료로 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 계획) 대지안의 공지 <ul style="list-style-type: none"> 완충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미만의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 공공조경 조성·운영방법 을 따르도록 계획 옥상녹화 <ul style="list-style-type: none"> 벽면 및 발코니 등의 녹화 권장(부대복리시설 또는 경사지붕 자층아파트 제외) 옥상지붕의 형태가 경사가 아닌 부분 녹화시 바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함) 주차장 <ul style="list-style-type: none"> 경사지붕 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고 수채 및 마운딩 등으로 은폐 잔디블록 등 투수성포장 으로 조성된 필로티 하부 주차장 제외) 옹벽 <ul style="list-style-type: none"> 벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성) 식재 <ul style="list-style-type: none"> 지역권역의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 화목류 등 시계절을 느낄 수 있는 수종을 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Human Scope)-자층부 차폐 강조 <ul style="list-style-type: none"> 간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여 가로축 <ul style="list-style-type: none"> 가로축 1 : Eco Road, 영종국제도시 내 대표적인 상징가로로 자연성 강조 가로축 2 : 중심상업지역과 연결되는 상징도로로 백운산 및 바다를 조망의 가능 전입부 <ul style="list-style-type: none"> 블록 내 주요 전입부의 특징부여(다이나믹한 게이트시안을 설치) 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 계획 진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용 자층 기반부 형성 <ul style="list-style-type: none"> 휴먼스케일을 고려한 보행자 중심의 연속된 자층부 보행공간 형성 색채 : 권역별 자층부와 중층부의 색채범위 기준에 의한 통일감 형성 중고층 아파트(5층~25층) : 3층~5층 이내 초고층 아파트(26층 이상) : 5층 이내 전면공지 <ul style="list-style-type: none"> 단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성 보행자정물 설치 금지 포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 조성 단지내 공지 내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 외각부에 소광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 계획 옥외설비 <ul style="list-style-type: none"> 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치 차폐가 어려운 경우 건축물 디자인과 조화되거나, 별도 디자인을 하여 조형물화 	<ul style="list-style-type: none"> 기호사설물 <ul style="list-style-type: none"> 주주형 사설물의 자연 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공 볼라드 설치 : 원칙적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치 볼라드 높이 : 50cm(30~70cm) 설치 간격 : 1.8m 담장 <ul style="list-style-type: none"> 담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 조성단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허 인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획선에 의해 제사되는 부분에 대해서는 승인면적(또는 허가면적)이 인정하는 경우에 한하여 설치 (ex. 아산인물 컨셉에 맞는 물담 등) 단지내 포장재 / 오픈스페이스(타미공간-Asian 컨셉 연출) <ul style="list-style-type: none"> 안정성, 환경성을 고려한 바닥재 투수성이 뛰어난 친환경자재 경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 자재(강조되는 부분에는 아산 컨셉에 적합한 모양, 패턴 사용권장) 단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설주인공동시설 등과 연계하여 조성(면적 : 최소100~300㎡) 커뮤니티시설 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중2층에 당해 동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보 공사기법 <ul style="list-style-type: none"> 공사 기법 및 설치시 공공디자인 요소를 기미한 디자인 계획을 수립




5.2 도시건축 가이드라인



5.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none"> 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정 	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none"> 지붕부의 명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 심볼칼라 <ul style="list-style-type: none"> 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물(사인, 간판, 기둥)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none"> 중·고층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 액센트칼라 <ul style="list-style-type: none"> 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위(2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none"> 저층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 오방정색 <ul style="list-style-type: none"> 황 6.4Y, 청 6.8PB, 적 7.5R, 흑 N1, 백 N9 오방간색: 유황 1.2Y, 홍 0.2R, 벽 2.7PB, 녹 0.1G, 자 6.7RP IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체 	<ul style="list-style-type: none"> 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<ul style="list-style-type: none"> 색상 	<ul style="list-style-type: none"> 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
	<ul style="list-style-type: none"> 구분 	<ul style="list-style-type: none"> 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<ul style="list-style-type: none"> 주조색 	<ul style="list-style-type: none"> 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
	<ul style="list-style-type: none"> 보조색 	<ul style="list-style-type: none"> 블록 내 주요 진입부의 특징부(다이내믹한 게이트사인 설치) 진출입구 강조 : 액센트 칼라 채도 : 주택계=N~3
	<ul style="list-style-type: none"> 강조색 	<ul style="list-style-type: none"> 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기반부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

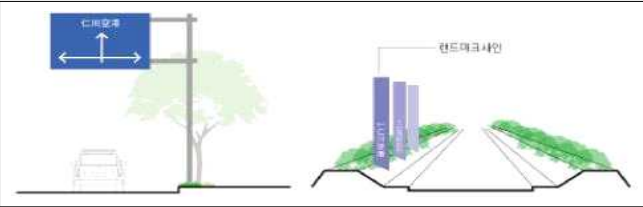


5.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로
<ul style="list-style-type: none">- 공항도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획- 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획- CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성- 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획	<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출- 밤하늘 조망 및 공항도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출- 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양· 고층부<ul style="list-style-type: none">- 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K)· 중층부<ul style="list-style-type: none">- 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명	<ul style="list-style-type: none">· 가로 조명<ul style="list-style-type: none">- 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용- 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정· 조경조명<ul style="list-style-type: none">- 사람, 사설물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용- 조경사설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정- 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10~15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수)- 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장
도로 및 보행로		
<ul style="list-style-type: none">· 도로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획- 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획- 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용· 도로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용- KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치- 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용- 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용- Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장· 보행로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성- 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성· 보행로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장- 광원은 LED를 사용- 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획- 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장		
	<ul style="list-style-type: none">· 저층부<ul style="list-style-type: none">- 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치- 필로티는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장)- 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보- 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립· 부대복리시설 및 연도형 상가<ul style="list-style-type: none">- 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장- 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착- 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장	<ul style="list-style-type: none">· 오픈스페이스<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공간별 테마를 부여하고 이에 따른 조명환경 조성을 통해 입체적인 공간연출을 계획(KS A 3011 권장조도기준을 준수)- 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출- 오픈스페이스와 인접한 건물, 보행로의 조명기구 및 연출과 조화를 이룰 수 있는 계획 수립- 광장 내의 조명기구 특화 및 내부 수목, 시설물과 연계한 조명설치- 동선 유도 및 안전을 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획- 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장- 색온도는 2800K ~ 4500K로 적용하며 공간의 기능에 따라 다르게 적용- 축제 및 이벤트를 진행 할 수 있는 연출 조명 검토
		








5.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none">· 중·고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙)· 저층부는 매력적으로 광고물을 활용· 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보	<ul style="list-style-type: none">· 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성· 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치)· 지구(단지)안내사인 : 주 진입부와 단지 진입부마다 설치· 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지· 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		
<ul style="list-style-type: none">· 목표<ul style="list-style-type: none">- 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도· 설치위치<ul style="list-style-type: none">- 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지- 동번호는 5층 공간에 표기- 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기- 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음- 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기- 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 층고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가- 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용· 로고문자 및 도형<ul style="list-style-type: none">- 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현· 서체<ul style="list-style-type: none">- 돌출계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌출계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌출' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 돌출계열로 표기)- 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용	UD디자인	네트워크형성	연출사인
			
전자정보장치	재료 및 색채		문자 및 기호
	<ul style="list-style-type: none">· 본체 및 지주의 재료 및 색채<ul style="list-style-type: none">- 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용- 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용· 표지 색채<ul style="list-style-type: none">- 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상- 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용- 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여- 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별)- 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용- 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항- 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램)- R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지		<ul style="list-style-type: none">· 픽토그램<ul style="list-style-type: none">- 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용- 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장- 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보- 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양· 문자 및 기호 등의 정렬<ul style="list-style-type: none">- 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용- 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상- 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상- 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획- 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정

5.5 Sign 가이드라인

		
차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주 <ul style="list-style-type: none"> - 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획 - 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공 - 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성 · 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름 	<ul style="list-style-type: none"> · 안내지도의 표시범위 및 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시 - 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시 - 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시 - 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시 - 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향에 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설 - 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설 - 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설 - 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지 - 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기 - 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기 - 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성 · 설치장소 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소 - 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점 - 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치 - 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구 · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤 - 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치 - 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기 	<ul style="list-style-type: none"> · 표지판 규격 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 지주형 : H 170mm X W 800mm - 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형) - 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm) - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기 · 정보 분리 <ul style="list-style-type: none"> - 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주) - 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램 - 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명 - 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등 · 지주형 유도사인 조판 <ul style="list-style-type: none"> - 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬 - 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시 · 설치 및 규격 등 <ul style="list-style-type: none"> - 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지 - 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재 · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지 - 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치 - 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지 · 시설안내표지 <ul style="list-style-type: none"> - 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용 - 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none"> · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치 - 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기 · 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기 - 주차장 사인 - 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기 - 대단지 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm - 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm - 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm - 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm · 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용 · 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명 		

5.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 광고물의 최소화·규격화 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정 - 법령에서 규정하는 사항 적용 - 스마트한 경관을 위한 규제방안 · 광고물의 차별화·선진화 <ul style="list-style-type: none"> - 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립 - 효과적·효율적 광고물 게시 - 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색 · 광고물로서 공간에 테마부여 <ul style="list-style-type: none"> - 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함 - 입면 계획 시 광고물개재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장 - 입면에 판형부착의 형태는 지양 · 위치 및 면적 <ul style="list-style-type: none"> - 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 그자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치 · 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장 · 재질 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사체 사용은 지양 - 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기주체 <ul style="list-style-type: none"> - 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함 · 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치
공동주택 옥외광고물 설치기준	가로형 간판	지주이용간판
<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지 · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치 · 크기(지주) <ul style="list-style-type: none"> - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획 - 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성 · 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시 · 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화된 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지)
		<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 차양이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변 - 단, 에코타운 및 시소여타운의 차양에는 광고를 게재 금지 · 크기 및 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치 - 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴 - 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상 · 소재 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 건물 내에 설치되는 차양은 소재를 일치 - 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장 - 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차양 금지 · 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 동일 건물 내 차양은 색 통일 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차양면에 그래픽을 적용 금지)
 	  	 

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

공동주택 가이드라인 지침도

6. 도시권역-6 : A18-A19-A20-A21-A22-A25-A26-A61

6.1 지구단위계획 결정도



6.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scope	Human / Gate Scope	Culture / Asian Scope
City Scope	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(CityScape)<ul style="list-style-type: none">방향 : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현		
Town Scope	<ul style="list-style-type: none">조망경관<ul style="list-style-type: none">식화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획주동배치<ul style="list-style-type: none">보행동선의 활성화를 위해 공원 · 보행자 도로변에 주거 고층부를 배치하여 오픈스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 사각화 방지학교주변 및 공원변에 위압감있는 주동배치는 지양	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(Townscape)<ul style="list-style-type: none">간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 계획간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외저 스카이라인형성)※높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외랜드마크<ul style="list-style-type: none">탑상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립Landmark중 : 블록을 인식시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동)Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등)에 입접하는 가건부의 주동※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성 개념 참고건물 형태 (위계에 따른 가로경관을 변화)<ul style="list-style-type: none">주거동의 입면은(자층 아파트 제외) 최상층부/중층부/기단부의 3단계로 분할하고, 색채 · 재료 · 디자인 등을 차별화상층부 : 도시의 실루엣 형성 / 중층부 : 간선가로변에서 도시의 표정을 형성입면 : 벽면율을 30~60%로 계획. 다양한 입면을 적용하고, 확실적인 입면계획을 지양빌코나의 유형을 2개 이상으로 하고 크기, 형태를 통해 입면의 다양화를 유도축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입)	<ul style="list-style-type: none">지붕 특화(아산인 컨셉에 맞게 하나로 인식되는 풍경이 중요)<ul style="list-style-type: none">탑상형 아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 완적으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 계획디자인 처리와 요철자연소재활용 : 소재감 중시, 가급적 자연소재를 활용한 지붕재 사용변화감 : 요소의 도입<ul style="list-style-type: none">탑상형의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성 (경사지붕 제외)지붕색 적용 예외 가능중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트고밀 공동주택의 경우 2층을 초과 하는 탑상형 아파트경사지붕 조성원칙<ul style="list-style-type: none">경사지붕은 용마루를 갖춘 경사지붕을 완적으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해 심의에서 인정하는 디자인의 경우는 예외자밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조요소의 도입(천창, 다락방 등)으로 리듬감을 가지도록 조성 (보행자 레벨의 가로경관 고려)중고밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가지도록 조성※ 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외
Human Scope	<ul style="list-style-type: none">녹지축<ul style="list-style-type: none">연결축 및 공원 보행자도로에 단지내 보행로가 연결되도록 계획(24시간 접근 가능)보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결수변경관축<ul style="list-style-type: none">살개천 인근 단지는 내부 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 살개천과 연계그린네트워크, 보행네트워크 조성 및 수공간과 연계된 휴게시설 설치자전거도로<ul style="list-style-type: none">투수성이 우수하고, 환경친화적인 재료로 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 계획)대지안의 공지<ul style="list-style-type: none">완충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미만의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 공공조경 조성·운영방법 을 따르도록 계획옥상녹화<ul style="list-style-type: none">벽면 및 발코니 등의 녹화 권장(부대복리시설 또는 경사지붕 자층아파트 제외)옥상지붕의 형태가 경사가 아닌 부분녹화시 바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함)주차장<ul style="list-style-type: none">경사지형 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고 수계 및 미운딩 등으로 은폐잔디블록 등 투수성포장 으로 조성된 필로티 하부 주차장 제외)옹벽<ul style="list-style-type: none">벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성)식재<ul style="list-style-type: none">지역권역의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 화목류 등 시계절을 느낄 수 있는 수종을 선정	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(Human Scope)-자층부 처리 강조간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여가로축<ul style="list-style-type: none">가로축 1 : Eco Road, 영종국제도시 내 대표적인 상징가로로 자연성 강조가로축 2 : 중심상업지역과 연결되는 상징도로로 백운산 및 바다를 조망의 가능진입부<ul style="list-style-type: none">블록 내 주요 진입부의 특징부여(다이나믹한 게이트시안을 설치)보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 계획진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용자층 기반부 형성<ul style="list-style-type: none">휴먼스케일을 고려한 보행자 중심의 연속된 자층부 보행공간 형성색채 : 권역별 자층부와 중층부의 색채범위 기준에 의한 통일감 형성중고층 아파트(5층~25층) : 3층~5층 이내초고층 아파트(26층 이상) : 5층 이내전면공지<ul style="list-style-type: none">단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성보행자장물 설치 금지포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 완적으로 조성단지내 공지 내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 외각부에 소광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 계획옥외설비<ul style="list-style-type: none">에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치차폐가 어려운 경우 건축물 디자인과 조화되거나, 별도 디자인을 하여 조형물화	<ul style="list-style-type: none">기호사설물<ul style="list-style-type: none">주거형 시설물의 자연 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공볼라드 설치 : 완충적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치볼라드 높이 : 50cm(30~70cm)설치 간격 : 1.8m담장<ul style="list-style-type: none">담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 조성단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획선언에 의해 제사되는 부분에 대해서는 승인문자(또는 허가문자)가 인정하는 경우에 한하여 설치 (ex. 아산인 컨셉에 맞는 돌담 등)단지내 포장재 / 오픈스페이스(타미공간-Asian 컨셉 연출)<ul style="list-style-type: none">안정성, 환경성을 고려한 바닥재투수성이 뛰어난 친환경재료경관 컨셉 및 공터테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 재료(강조되는 부분에는 아산인 컨셉에 적합한 문양, 패턴 사용권장)단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설주인공동시설 등과 연계하여 조성(면적 : 최소100~300㎡)커뮤니티시설<ul style="list-style-type: none">탑상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중2층에 당해 동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보공사기법과<ul style="list-style-type: none">공사 기법과 설치시 공공디자인 요소를 기미한 디자인 계획을 수립




6.2 도시건축 가이드라인



6.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none">- 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성- 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획	<ul style="list-style-type: none">- 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획- 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none">- 지붕부의 명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none">· 심볼칼라<ul style="list-style-type: none">- 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용- 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장- 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물(사인, 간판, 기둥)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용 	<ul style="list-style-type: none">- 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능- 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외- 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none">- 중·고층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none">· 액센트칼라<ul style="list-style-type: none">- 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정- 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출- 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위(2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용 	<ul style="list-style-type: none">- 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none">- 저층부의 채도·명도의 범위 		<ul style="list-style-type: none">- 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인- 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
		<ul style="list-style-type: none">- 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
		<ul style="list-style-type: none">- 블록 내 주요 진입부의 특징부(다이내믹한 게이트사인 설치)- 진출입구 강조 : 액센트 칼라- 채도 : 주택계=N~3
		<ul style="list-style-type: none">- 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기반부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

6.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로
<ul style="list-style-type: none"> 공향도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획 CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출 밤하늘 조망 및 공향도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양 고층부 <ul style="list-style-type: none"> 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K) 중층부 <ul style="list-style-type: none"> 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 	<ul style="list-style-type: none"> 가로 조명 <ul style="list-style-type: none"> 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정 조경조명 <ul style="list-style-type: none"> 사람, 사물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용 조경시설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10~15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수) 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장
도로 및 보행로		
<ul style="list-style-type: none"> 도로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 도로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용 KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용 Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 보행로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성 보행로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장 광원은 LED를 사용 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 		
	<ul style="list-style-type: none"> 저층부 <ul style="list-style-type: none"> 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치 필로타는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장) 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립 부대복리시설 및 연도형 상가 <ul style="list-style-type: none"> 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장 	
		




6.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none"> · 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙) · 저층부는 매력적으로 광고물을 활용 · 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성 · 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치) · 지구(단지)안내사인 : 주 진입부와 단지 진입부마다 설치 · 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지 · 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치 		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		연출사인
<ul style="list-style-type: none"> · 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도 · 설치위치 <ul style="list-style-type: none"> - 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지 - 동번호는 5층 공간에 표기 - 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기 - 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음 - 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기 - 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 층고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가 - 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용 · 로고문자 및 도형 <ul style="list-style-type: none"> - 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현 · 서체 <ul style="list-style-type: none"> - 돌출계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌출계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌출' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 돌출계열로 표기) - 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용 	<div data-bbox="981 502 1070 526">UD디자인</div> 		<div data-bbox="1400 502 1512 526">네트워크형성</div>  <div data-bbox="1848 502 1937 526">연출사인</div> 
전자정보장치	재료 및 색채		문자 및 기호
<ul style="list-style-type: none"> · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 타미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인 - 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판 · 설치규격 <ul style="list-style-type: none"> - 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600) - 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치 · 표기 및 문자 : 47㎜이상 표기할 수 있는 시스템 마련 · 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 정보 종합 게재, 관련이 연계한 일원관리 필요 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주의 재료 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용 - 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용 · 표지 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상 - 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용 - 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여 - 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별) - 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용 - 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항 - 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램) - R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지 		<ul style="list-style-type: none"> · 픽토그램 <ul style="list-style-type: none"> - 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용 - 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장 - 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보 - 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양 · 문자 및 기호 등의 정렬 <ul style="list-style-type: none"> - 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용 - 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상 - 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상 - 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획 - 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정

6.5 Sign 가이드라인

차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주 <ul style="list-style-type: none"> - 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획 - 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공 - 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성 · 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름 	<ul style="list-style-type: none"> · 안내지도의 표시범위 및 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시 - 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시 - 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시 - 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시 - 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설 - 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설 - 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설 - 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지 - 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기 - 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기 - 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성 · 설치장소 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소 - 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점 - 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치 - 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구 · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤 - 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치 - 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기 	<ul style="list-style-type: none"> · 표지판 규격 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 지주형 : H 170mm X W 800mm - 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형) - 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm) - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기 · 정보 분리 <ul style="list-style-type: none"> - 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주) - 시설명칭 행글이는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램 - 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명 - 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등 · 지주형 유도사인 조판 <ul style="list-style-type: none"> - 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬 - 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시 · 설치 및 규격 등 <ul style="list-style-type: none"> - 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지 - 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재 · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지 - 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치 - 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지 · 시설안내표지 <ul style="list-style-type: none"> - 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용 - 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none"> · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치 - 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기 · 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기 - 주차장 사인 - 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기 - 대단지 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm - 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm - 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm - 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm · 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용 · 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명 		

6.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 광고물의 최소화·규격화 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정 - 법령에서 규정하는 사항 적용 - 스마트한 경관을 위한 규제방안 · 광고물의 차별화·선진화 <ul style="list-style-type: none"> - 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립 - 효과적·효율적 광고물 게시 - 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색 · 광고물로서 공간에 테마부여 <ul style="list-style-type: none"> - 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함 - 입면 계획 시 광고물개재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장 - 입면에 편형부착의 형태는 지양 · 위치 및 면적 <ul style="list-style-type: none"> - 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치 · 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장 · 재질 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사채 사용은 지양 - 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기주체 <ul style="list-style-type: none"> - 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함 · 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치
공동주택 옥외광고물 설치기준	가로형 간판	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 폭 15cm 이하의 한 개의 띠 형태로 표시 · 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시(영업내용 표시는 금지) · 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 액센트 컬러의 사용을 권장
가로형 간판	지주이용간판	차량이용간판
<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지 · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치 · 크기(지주) <ul style="list-style-type: none"> - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획 - 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성 · 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시 · 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화면 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지) 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 차량이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변 - 단, 에코타운 및 시소어타운의 차량에는 광고를 게재 금지 · 크기 및 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 차량의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치 - 차량의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차량간 경사도 및 차량의 높이를 일치시킴 - 접지층(1층) 차량 : 차량의 하단부 높이는 2.2m이상 · 소재 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 건물 내에 설치되는 차량은 소재를 일치 - 차량의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장 - 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차량 금지 · 색채 : 단색의 차량을 설치하며, 동일 건물 내 차량은 색 통일 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 차량면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차량면에 그래픽을 적용 금지)
		

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

공동주택 가이드라인 지침도

**7. 도시권역-7 : A28-A29-A30-A31-A32-A33
-A34-A36-A38-A39-A57-A63**

7.1 지구단위계획 결정도



7.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scope	Human / Gate Scope	Culture / Asian Scope
City Scope	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(CityScape) <ul style="list-style-type: none"> 방향 : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현 		
Town Scope	<ul style="list-style-type: none"> 조망경관 <ul style="list-style-type: none"> 식화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획 주동배치 <ul style="list-style-type: none"> 보행동선의 활성화를 위해 공원·보행자 도로변에 주거 고층부를 배치하여 오픈 스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 사각화 방지 <ul style="list-style-type: none"> 학교주변 및 공원변에 위압감있는 주동배치는 지양 	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Townscape) <ul style="list-style-type: none"> 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 계획 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성) ※높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외 랜드마크 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립 Landmark동 : 블록을 인식시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로)이상이 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동) Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등)에 입접하는 가건부의 주동 ※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성 개념 참고 건물 형태 (위계에 따른 가로경관을 변화) <ul style="list-style-type: none"> 주거동의 입면은(자층 아파트 제외) 최상층부/중층부/기단부의 3단계로 분할하고, 색채·재료·디자인 등을 차별화 상층부 : 도시의 실루엣 형성 / 중층부 : 간선도로변에서 도시의 표정을 형성 입면 : 벽면율을 30~60%로 계획, 다양한 입면을 적용하고, 확실적인 입면계획을 지양 빌코나의 유형을 2개 이상으로 하고 크기, 형태를 통해 입면의 다양화를 유도 축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입) 	<ul style="list-style-type: none"> 지붕 특화(아산인 컨셉에 맞게 하나로 인식되는 풍경이 중요) <ul style="list-style-type: none"> 탐상형 아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 원칙으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 계획 디자인 차와 요철 자연소재활용 : 소재감 중시, 가급적 자연소재를 활용한 지붕재 사용 변화감 : 요소의 도입 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성 (경사지붕 제외) 지붕색 적용 예외 가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탐상형 아파트 고밀 공동주택의 경우 2층을 초과 하는 탐상형 아파트 경사지붕 조성원칙 <ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 용마루를 갖춘 경사지붕을 원칙으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해 심의에서 인정하는 디자인의 경우는 예외 자밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조 요소의 도입(천장, 다락방 등)으로 리듬감을 가지도록 조성 (보행자 레벨의 가로경관 고려) 중고밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가지도록 조성 ※ 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외
Human Scope	<ul style="list-style-type: none"> 녹지축 <ul style="list-style-type: none"> 연결축 및 공원 보행자도로에 단지내 보행로가 연결되도록 계획(24시간 접근 가능) 보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결 수변경관축 <ul style="list-style-type: none"> 살개천 인근 단지는 내부 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 살개천과 연계 그린네트워크, 보행네트워크 조성 및 수공간과 연계된 휴게시설 설치 자전거도로 <ul style="list-style-type: none"> 투수성이 우수하고, 환경친화적인 재료로 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 계획) 대지안의 공지 <ul style="list-style-type: none"> 완충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미만의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 공공조경 조성·운영방법 을 따르도록 계획 옥상녹화 <ul style="list-style-type: none"> 벽면 및 발코니 등의 녹화 권장(부대복리시설 또는 경사지붕 자층아파트 제외) 옥상지붕의 형태가 경사가 아닌 부분녹화시 바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함) 주차장 <ul style="list-style-type: none"> 경사지붕 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고 수직 및 미운딩 등으로 은폐 잔디블록 등 투수성포장 으로 조성된 필로티 하부 주차장 제외) 옹벽 <ul style="list-style-type: none"> 벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성) 식재 <ul style="list-style-type: none"> 지역권역의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 화목류 등 시계절을 느낄 수 있는 수종을 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 스카이라인(Human Scope)-저층부 차폐 강조 <ul style="list-style-type: none"> 간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여 가로축 <ul style="list-style-type: none"> 가로축 1 : Eco Road, 영종국제도시 내 대표적인 상징가로로 자연성 강조 가로축 2 : 중심상업지역과 연결되는 상징도로로 백운산 및 바다를 조망의 가능 잔입부 <ul style="list-style-type: none"> 블록 내 주요 잔입부의 특징부여(다이나믹한 게이트시안을 설치) 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 계획 진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용 자층 기반부 형성 <ul style="list-style-type: none"> 휴먼스케일을 고려한 보행자 중심의 연속된 자층부 보행공간 형성 색채 : 권역별 자층부와 중층부의 색채범위 기준에 의한 통일감 형성 중고층 아파트(5층~25층) : 3층~5층 이내 초고층 아파트(26층 이상) : 5층 이내 전면공지 <ul style="list-style-type: none"> 단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성 보행자장물 설치 금지 포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 조성 단지내 공지 내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 외각부에 소광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 계획 옥외설비 <ul style="list-style-type: none"> 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치 차폐가 어려운 경우 건축물 디자인과 조화되거나, 별도 디자인을 하여 조형물화 	<ul style="list-style-type: none"> 기호사설물 <ul style="list-style-type: none"> 주주형 사설물의 자연 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공 볼라드 설치 : 원칙적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치 볼라드 높이 : 50cm(30~70cm) 설치 간격 : 1.8m 담장 <ul style="list-style-type: none"> 담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 조성단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허 인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획선에 의해 제사되는 부분에 대해서는 승인면적(또는 허가면적)이 인정하는 경우에 한하여 설치 (ex. 아산인 컨셉에 맞는 물담 등) 단지내 포장재 / 오픈스페이스(타미공간-Asian 컨셉 연출) <ul style="list-style-type: none"> 안정성, 환경성을 고려한 바닥재 투수성이 뛰어난 친환경자재 경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 자재(강조되는 부분에는 아산인 컨셉에 적합한 문양, 패턴 사용권장) 단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설주인공동시설 등과 연계하여 조성(면적 : 최소100~300㎡) 커뮤니티시설 <ul style="list-style-type: none"> 탐상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중2층에 당해 동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보 공사기법 <ul style="list-style-type: none"> 공사 기법 및 설치시 공공디자인 요소를 기미한 디자인 계획을 수립












7.2 도시건축 가이드라인



7.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none"> 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정 	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none"> 지붕부의 명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 심볼칼라 <ul style="list-style-type: none"> 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물(사인, 간판, 기둥)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none"> 중·고층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 오방정색 <ul style="list-style-type: none"> 6.4Y, 6.8PB, 7.5R, N1, N9 오방간색 <ul style="list-style-type: none"> 1.2Y, 0.2R, 2.7PB, 0.1G, 6.7RP IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체 	<ul style="list-style-type: none"> 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none"> 저층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 액센트칼라 <ul style="list-style-type: none"> 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위(2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<ul style="list-style-type: none"> 색상 	<ul style="list-style-type: none"> 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
		<ul style="list-style-type: none"> 블록 내 주요 진입부의 특징부(다이내믹한 게이트사인 설치) 진출입구 강조 : 액센트 칼라 채도 : 주택계=N~3
		<ul style="list-style-type: none"> 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기반부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

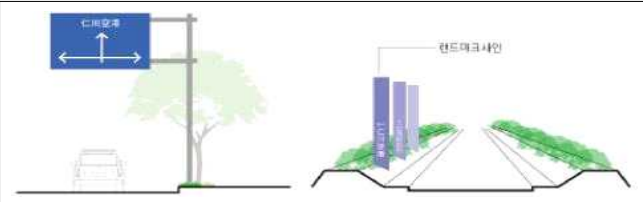


7.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로						
<ul style="list-style-type: none">- 공향도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획- 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획- CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성- 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획	<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출- 밤하늘 조망 및 공향도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출- 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양· 고층부<ul style="list-style-type: none">- 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K)· 중층부<ul style="list-style-type: none">- 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명	<ul style="list-style-type: none">· 가로 조명<ul style="list-style-type: none">- 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용- 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정· 조경조명<ul style="list-style-type: none">- 사람, 사설물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용- 조경사설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정- 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10~15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수)- 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장						
도로 및 보행로								
<ul style="list-style-type: none">· 도로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획- 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획- 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용· 도로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용- KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치- 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용- 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용- Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장· 보행로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성- 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성· 보행로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장- 광원은 LED를 사용- 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획- 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장								
		오픈스페이스						
		<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공간별 테마를 부여하고 이에 따른 조명환경 조성을 통해 입체적인 공간연출을 계획(KS A 3011 권장조도기준을 준수)- 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출- 오픈스페이스와 인접한 건물, 보행로의 조명기구 및 연출과 조화를 이룰 수 있는 계획 수립- 광장 내의 조명기구 특화 및 내부 수목, 시설물과 연계한 조명설치- 동선 유도 및 안전을 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획- 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장- 색온도는 2800K ~ 4500K으로 적용하며 공간의 기능에 따라 다르게 적용- 축제 및 이벤트를 진행 할 수 있는 연출 조명 검토						
		<ul style="list-style-type: none">· 부대복리시설 및 연도형 상가<ul style="list-style-type: none">- 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장- 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 약세서리 등을 부착- 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장						
								








7.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none"> 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙) 저층부는 매력적으로 광고물을 활용 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치) 지구(단지)안내사인 : 주 진입부의 단지 진입부마다 설치 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치 		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		연출사인
<ul style="list-style-type: none"> 목표 <ul style="list-style-type: none"> 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도 설치위치 <ul style="list-style-type: none"> 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지 동번호는 5층 공간에 표기 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 중고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용 로고문자 및 도형 <ul style="list-style-type: none"> 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현 서체 <ul style="list-style-type: none"> 동음계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 동음계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '동음' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 동음계열로 표기) 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용 	<div>UD디자인</div> 		<div>네트워크형성</div>  <div>연출사인</div> 
전자정보장치	재료 및 색채		문자 및 기호
<ul style="list-style-type: none"> 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> 타미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판 설치규격 <ul style="list-style-type: none"> 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600) 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치 표기 및 문자 : 47개국어 이상 표기할 수 있는 시스템 마련 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 정보 종합 게재, 관련이 연계한 일원관리 필요 등 	<ul style="list-style-type: none"> 본체 및 지주의 재료 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(화색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용 표지 색채 <ul style="list-style-type: none"> 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별) 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램) R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지 		<ul style="list-style-type: none"> 픽토그램 <ul style="list-style-type: none"> 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양 문자 및 기호 등의 정렬 <ul style="list-style-type: none"> 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정

7.5 Sign 가이드라인

		
차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none">· 본체 및 지주<ul style="list-style-type: none">- 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획- 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공- 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성· 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채<ul style="list-style-type: none">- 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름	<ul style="list-style-type: none">· 안내지도의 표시범위 및 방향<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시- 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시- 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시- 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시- 보도 및 광장 외 표지하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공· 정보내용<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설- 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설- 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설- 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지- 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기- 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용· 문자<ul style="list-style-type: none">- 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기- 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성· 설치장소<ul style="list-style-type: none">- 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소- 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점- 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치- 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구· 설치<ul style="list-style-type: none">- 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤- 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치- 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기	<ul style="list-style-type: none">· 표지판 규격 및 형태<ul style="list-style-type: none">- 지주형 : H 170mm X W 800mm- 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형)- 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능· 문자<ul style="list-style-type: none">- 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm)- 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기· 정보 분리<ul style="list-style-type: none">- 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주)- 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기· 정보내용<ul style="list-style-type: none">- 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램- 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명- 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등· 지주형 유도사인 조판<ul style="list-style-type: none">- 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬- 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시· 설치 및 규격 등<ul style="list-style-type: none">- 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지- 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재· 설치 위치<ul style="list-style-type: none">- 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지- 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치- 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지· 시설안내표지<ul style="list-style-type: none">- 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용- 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none">· 설치<ul style="list-style-type: none">- 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치- 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기동 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기· 표기<ul style="list-style-type: none">- 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기- 주차장 사인- 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호- 동선유도표지 : 기동, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기- 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기동 또는 지주에 픽토그램 표기- 대단원 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치- 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기· 문자<ul style="list-style-type: none">- 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm- 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm- 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm- 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm· 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용· 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명		

7.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 광고물의 최소화·규격화 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정 - 법령에서 규정하는 사항 적용 - 스마트한 경관을 위한 규제방안 · 광고물의 차별화·선진화 <ul style="list-style-type: none"> - 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립 - 효과적·효율적 광고물 게시 - 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색 · 광고물로서 공간에 테마부여 <ul style="list-style-type: none"> - 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함 - 입면 계획 시 광고물게재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장 - 입면에 판형부착의 형태는 지양 · 위치 및 면적 <ul style="list-style-type: none"> - 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치 · 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장 · 재질 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사체 사용은 지양 - 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기주체 <ul style="list-style-type: none"> - 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함 · 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치
공동주택 옥외광고물 설치기준	가로형 간판	지주이용간판
<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지 · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치 · 크기(지주) <ul style="list-style-type: none"> - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획 - 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성 · 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시 · 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화된 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지)
		<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 차양이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변 - 단, 에코타운 및 시소여타운의 차양에는 광고를 게재 금지 · 크기 및 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치 - 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴 - 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상 · 소재 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 건물 내에 설치되는 차양은 소재를 일치 - 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장 - 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차양 금지 · 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 동일 건물 내 차양은 색 통일 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차양면에 그래픽을 적용 금지)
 	  	 

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

공동주택 가이드라인 지침도

8. 도시권역-8 : A44-A45-A46-A47-A48-A49
-A51-A52-A53-A54-A55
/ 해안권역: A-50

8.1 지구단위계획 결정도



8.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scope	Human / Gate Scope	Culture / Asian Scope
City Scope	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(CityScape)<ul style="list-style-type: none">방향 : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현		
Town Scope	<ul style="list-style-type: none">조망경관<ul style="list-style-type: none">식화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획주동배치<ul style="list-style-type: none">보행동선의 활성화를 위해 공원 · 보행자 도로변에 주거 고층부를 배치하여 오픈스페이스를 확보하도록 하고 보행공간의 시각적 사각화 방지학교주변 및 공원변에 위압감있는 주동배치는 지양	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(Townscape)<ul style="list-style-type: none">간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 계획간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성)※높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외랜드마크<ul style="list-style-type: none">탐상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립Landmark중 : 블록을 인식시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로)이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동)Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등)에 인접하는 가건부의 주동※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성 개념 참고건물 형태 (위계에 따른 가로경관을 변화)<ul style="list-style-type: none">주거동의 입면은(자층 아파트 제외) 최상층부/중층부/기단부의 3단계로 분할하고, 색채 · 재료 · 디자인 등을 차별화상층부 : 도시의 실루엣 형성 / 중층부 : 간선도로변에서 도시의 표정을 형성입면 : 벽면율을 30~60%로 계획. 다양한 입면을 적용하고, 확실적인 입면계획을 지양빌코나의 유형을 2개 이상으로 하고 크기, 형태를 통해 입면의 다양화를 유도축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입)	<ul style="list-style-type: none">지붕 특화(아산 컨셉에 맞게 하나로 인식되는 풍경이 중요)<ul style="list-style-type: none">탐상형 아파트 이외에는 2방향 이상의 경사지붕을 원칙으로 하고, 면적이 큰 지붕은 분절 또는 높이에 변화를 주도록 계획디자인 처리와 요철자연소재활용 : 소재감 중시, 가급적 자연소재를 활용한 지붕재 사용변화감 : 요소의 도입<ul style="list-style-type: none">탐상형의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성 (경사지붕 제외)지붕색 적용 예외 가능중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탐상형 아파트고밀 공동주택의 경우 2층을 초과 하는 탐상형 아파트경사지붕 조성원칙<ul style="list-style-type: none">경사지붕은 용마루를 갖춘 경사지붕을 원칙으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해 심의에서 인정하는 디자인의 경우는 예외자밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조요소의 도입(천창, 다락방 등)으로 리듬감을 가지도록 조성 (보행자 레벨의 가로경관 고려)중고밀 공동주택 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가지도록 조성※ 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외
Human Scope	<ul style="list-style-type: none">녹지축<ul style="list-style-type: none">연결축 및 공원 보행자도로에 단지내 보행로가 연결되도록 계획(24시간 접근 가능)보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결수변경관축<ul style="list-style-type: none">살개천 인근 단지는 내부 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 살개천과 연계그린네트워크, 보행네트워크 조성 및 수공간과 연계된 휴게시설 설치자전거도로<ul style="list-style-type: none">투수성이 우수하고, 환경친화적인 재료로 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 계획)대지안의 공지<ul style="list-style-type: none">완충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미만의 증진, 보행환경조성 등을 고려하여 공공조경 조성·운영방법 을 따르도록 계획옥상녹화<ul style="list-style-type: none">벽면 및 발코니 등의 녹화 권장(부대복리시설 또는 경사지붕 자층아파트 제외)옥상지붕의 형태가 경사가 아닌 부분녹화시 바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함)주차장<ul style="list-style-type: none">경사지붕 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고 수계 및 미운딩 등으로 은폐잔디블록 등 투수성포장 으로 조성된 필로티 하부 주차장 제외)옹벽<ul style="list-style-type: none">벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성)식재<ul style="list-style-type: none">지역권역의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 화목류 등 시계절을 느낄 수 있는 수종을 선정	<ul style="list-style-type: none">스카이라인(Human Scope)-자층부 처리 강조간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여가로축<ul style="list-style-type: none">가로축 1 : Eco Road, 영종국제도시 내 대표적인 상징가로로 자연성 강조가로축 2 : 중심상업지역과 연결되는 상징도로로 백운산 및 바다를 조망의 가능진입부<ul style="list-style-type: none">블록 내 주요 진입부의 특징부여(다이나믹한 게이트시안을 설치)보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 계획진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용자층 기반부 형성<ul style="list-style-type: none">휴먼스케일을 고려한 보행자 중심의 연속된 자층부 보행공간 형성색채 : 권역별 자층부와 중층부의 색채범위 기준에 의한 통일감 형성중고층 아파트(5층~25층) : 3층~5층 이내초고층 아파트(26층 이상) : 5층 이내전면공지<ul style="list-style-type: none">단지 내 부대복리시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성보행자장물 설치 금지포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 조성단지내 공지 내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 외각부에 소광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 계획옥외설비<ul style="list-style-type: none">에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치차폐가 어려운 경우 건축물 디자인과 조화되거나, 별도 디자인을 하여 조형물화	<ul style="list-style-type: none">기호사설물<ul style="list-style-type: none">주거형 시설물의 자연 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공볼라드 설치 : 원칙적으로 설치 불가; 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치볼라드 높이 : 50cm(30~70cm)설치 간격 : 1.8m담장<ul style="list-style-type: none">담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 조성단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획선언에 의해 제사되는 부분에 대해서는 승인문자(또는 허가문자)가 인정하는 경우에 한하여 설치 (ex. 아산인물 컨셉에 맞는 물담 등)단지내 포장재 / 오픈스페이스(타미공간-Asian 컨셉 연출)<ul style="list-style-type: none">안정성, 환경성을 고려한 바닥재투수성이 뛰어난 친환경자재경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 자재(강조되는 부분에는 아산 컨셉에 적합한 모양, 패턴 사용권장)단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설주인공동시설 등과 연계하여 조성(면적 : 최소100~300㎡)커뮤니티시설<ul style="list-style-type: none">탐상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중2층에 당해 동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보공사기법<ul style="list-style-type: none">공사 가림막 설치시 공공디자인 요소를 기미한 디자인 계획을 수립

8.2 도시건축 가이드라인

스카이라인(Townscape)

- 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 함
- 간선도로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외지 스카이라인형성)
- ※ 높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외

조망경관

- 석화산 조망 : 보행자도로 결절부 및 통경축에서 조망이 가능하도록 계획

진입부

- 블록 내 주요 진입부의 특징부여 (다이나믹한 게이트시안을 설치)
- 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따름

녹지축

- 공원 공원 보행자도로 연결부와 단지 내 보행로가 연결이 되도록 계획 (24시간 접근이 가능하도록 할 것)
- 보도 및 자전도로와의 유기적 연결

수변경관축

- 실개천과 접하는 단지는 내부의 오픈스페이스에 수공간 (연못, 분수 등)을 조성하여 실개천과 연계가 되도록 계획
- 그린네트워크, 보행네트워크 조성
- 수공간과 연계된 휴게시설 설치

주동배치

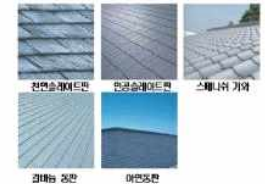
- 학교주변 및 공원주변에 위임한 주동배치는 지양

기본방향

- 자연으로의 경관을 열어주어 자연경관과 융화 유도
- 휴먼스케일을 고려한 보행자중심의 외부공간 조성
- 일체적인 광역경관 형성과 미시적인 변화 유도

지붕특화

- 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 디자인 하여 형성



대지안의 공지

- 원충녹지 및 연결녹지에 면한 전면공지는 미관의 증진, 보행환경조성 등 고려하여 '공공조경 조성기준 및 방법'을 따름

- 단지 내 부대시설 및 연도형 상가의 공지는 보도연접형 전면공지로 조성

단지내 포장재

- ① 진입도로 / 단지내 도로 : 화강석 블록, 소형인블록 등
- ② 보도 : 투수형 탄성포장, 점토블록, 투수블록 등
- ③ 광장 등 테마공간 : 점토블록, 목재, 자연석판석 등
- 고품격, 친환경 포장재료, 테마공간에 적합한 포장재 (야외인테리어에 맞는 한국적 정원 전통문양을 적용한 포장패턴 등)
- ④ 자전도로 : 세립도 투수콘크리트 등






천통문양패턴: 점토블록

테마공간포장재: 자연석판석

8.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none">- 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성- 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획	<ul style="list-style-type: none">- 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획- 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none">- 지붕부의 명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">- 심볼칼라- 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용- 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장- 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물 (사인, 간판, 기둥)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용	<ul style="list-style-type: none">- 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능- 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외- 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none">- 중·고층부의 채도·명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">- 오방정색- 오방간색- IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체	<ul style="list-style-type: none">- 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none">- 저층부의 채도·명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">- 액센트칼라- 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정- 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출- 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위 (2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용	<ul style="list-style-type: none">- 낮은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
		<ul style="list-style-type: none">- 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인- 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
		<ul style="list-style-type: none">- 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
		<ul style="list-style-type: none">- 블록 내 주요 진입부의 특징부여(다이나믹한 게이트사인 설치)- 진출입구 강조 : 액센트 칼라- 채도 : 주택계=N~3
		<ul style="list-style-type: none">- 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기반부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

8.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로
<ul style="list-style-type: none">- 공항도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획- 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획- CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성- 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획	<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출- 밤하늘 조망 및 공항도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출- 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양· 고층부<ul style="list-style-type: none">- 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K)· 중층부<ul style="list-style-type: none">- 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명	<ul style="list-style-type: none">· 가로 조명<ul style="list-style-type: none">- 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용- 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정· 조경조명<ul style="list-style-type: none">- 사람, 시설물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용- 조경시설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정- 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10~15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수)- 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장
도로 및 보행로		
<ul style="list-style-type: none">· 도로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획- 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획- 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용· 도로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용- KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치- 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용- 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용- Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장· 보행로 - 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성- 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성· 보행로 - 조명기구<ul style="list-style-type: none">- 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장- 광원은 LED를 사용- 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획- 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장		
	<ul style="list-style-type: none">· 저층부<ul style="list-style-type: none">- 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치- 필로티는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장)- 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보- 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립· 부대복리시설 및 연도형 상가<ul style="list-style-type: none">- 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장- 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착- 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장	
	오픈스페이스	
	<ul style="list-style-type: none">· 기본방향<ul style="list-style-type: none">- 공간별 테마를 부여하고 이에 따른 조명환경 조성을 통해 입체적인 공간연출을 계획(KS A 3011 권장조도기준을 준수)- 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출- 오픈스페이스와 인접한 건물, 보행로의 조명기구 및 연출과 조화를 이룰 수 있는 계획 수립- 광장 내의 조명기구 특화 및 내부 수목, 시설물과 연계한 조명설치- 동선 유도 및 안전을 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획- 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장- 색온도는 2800K ~ 4500K로 적용하며 공간의 기능에 따라 다르게 적용- 축제 및 이벤트를 진행 할 수 있는 연출 조명 검토	
		


8.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none"> · 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙) · 저층부는 매력적으로 광고물을 활용 · 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성 · 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치) · 지구(단지)안내사인 : 주 진입부와 단지 진입부마다 설치 · 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지 · 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치 		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		
<ul style="list-style-type: none"> · 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도 · 설치위치 <ul style="list-style-type: none"> - 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지 - 동번호는 5층 공간에 표기 - 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기 - 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음 - 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기 - 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 층고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가 - 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용 · 로고문자 및 도형 <ul style="list-style-type: none"> - 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현 · 서체 <ul style="list-style-type: none"> - 돌출계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌출계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌출' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 돌출계열로 표기) - 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> UD디자인  </div> <div style="text-align: center;"> 네트워크형성  </div> <div style="text-align: center;"> 연출사인  </div> </div>		
<div style="text-align: center;">전자정보장치</div> <ul style="list-style-type: none"> · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 타미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인 - 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판 · 설치규격 <ul style="list-style-type: none"> - 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600) - 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치 · 표기 및 문자 : 47개국어 이상 표기할 수 있는 시스템 마련 · 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 정보 종합 게재, 관련이 연계한 일원관리 필요 등 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 65%;"> <div style="text-align: center;">재료 및 색채</div> <ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주의 재료 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용 - 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용 · 표지 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상 - 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용 - 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여 - 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별) - 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용 - 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항 - 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램) - R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지 </div> <div style="width: 30%;"> <div style="text-align: center;">문자 및 기호</div> <ul style="list-style-type: none"> · 픽토그램 <ul style="list-style-type: none"> - 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용 - 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장 - 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보 - 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양 · 문자 및 기호 등의 정렬 <ul style="list-style-type: none"> - 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용 - 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상 - 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상 - 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획 - 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정 </div> </div>		

8.5 Sign 가이드라인

차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주 <ul style="list-style-type: none"> - 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획 - 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공 - 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성 · 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름 	<ul style="list-style-type: none"> · 안내지도의 표시범위 및 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시 - 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시 - 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시 - 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시 - 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향에 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설 - 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설 - 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설 - 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지 - 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기 - 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기 - 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성 · 설치장소 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소 - 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점 - 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치 - 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구 · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤 - 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치 - 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기 	<ul style="list-style-type: none"> · 표지판 규격 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 지주형 : H 170mm X W 800mm - 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형) - 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm) - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기 · 정보 분리 <ul style="list-style-type: none"> - 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주) - 시설명칭 행간이는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램 - 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명 - 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등 · 지주형 유도사인 조판 <ul style="list-style-type: none"> - 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬 - 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시 · 설치 및 규격 등 <ul style="list-style-type: none"> - 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지 - 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재 · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지 - 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치 - 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지 · 시설안내표지 <ul style="list-style-type: none"> - 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용 - 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none"> · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치 - 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기 · 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기 - 주차장 사인 - 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기 - 대단지 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm - 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm - 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm - 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm · 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용 · 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명 		

8.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 광고물의 최소화·규격화 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정 - 법령에서 규정하는 사항 적용 - 스마트한 경관을 위한 규제방안 · 광고물의 차별화·선진화 <ul style="list-style-type: none"> - 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립 - 효과적·효율적 광고물 게시 - 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색 · 광고물로서 공간에 테마부여 <ul style="list-style-type: none"> - 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함 - 입면 계획 시 광고물개재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장 - 입면에 판형부착의 형태는 지양 · 위치 및 면적 <ul style="list-style-type: none"> - 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치 · 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장 · 재질 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사채 사용은 지양 - 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기주체 <ul style="list-style-type: none"> - 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함 · 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치
공동주택 옥외광고물 설치기준 <ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 		창문이용광고 <ul style="list-style-type: none"> · 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 폭 15cm 이하의 한 개의 띠 형태로 표시 · 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시(영업내용 표시는 금지) · 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 액센트 칼라의 사용을 권장
	지주이용간판 <ul style="list-style-type: none"> · 수량 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지 · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치 · 크기(지주) <ul style="list-style-type: none"> - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획 - 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성 · 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시 · 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화면 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지) 	차양이용간판 <ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 차양이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변 - 단, 에코타운 및 시소여타운의 차양에는 광고를 게재 금지 · 크기 및 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치 - 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴 - 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상 · 소재 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 건물 내에 설치되는 차양은 소재를 일치 - 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장 - 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차양 금지 · 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 동일 건물 내 차양은 색 통일 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차양면에 그래픽을 적용 금지)
가로형 간판 <ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	세로형 간판 <ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	

chapter 3

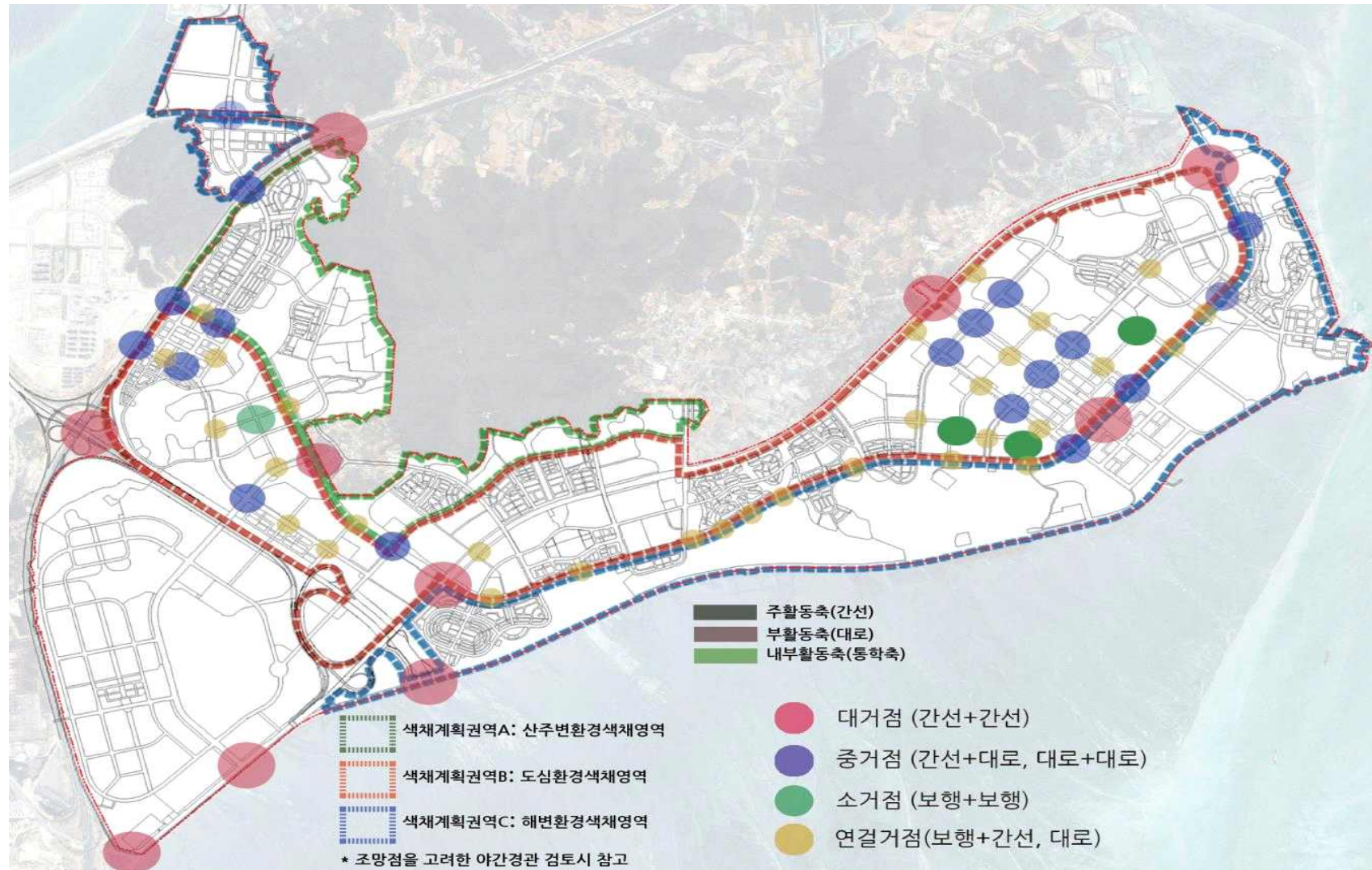
주상복합 가이드라인 지침도

1 주상복합 체크리스트

2 도시권역 RC1_RC2

3 도시권역 RC3_RC4

권역구분



Eco-scape Nature	Check List Item	주상복합 경관특화계획 체크리스트 ① 내 용	(가) 적용	이행계획	확인
	조망경관	· 백운산, 석화산 조망 : 건물배치시 개방감을 확보하도록하여 내부에서 조망이 가능하도록 할 것	권장	(나)	(다)
	주동배치	· 저층부에 상업시설, 중·고층부에 주거시설 배치 · 휴먼스케일을 고려하여 주거시설은 Set-Back하여 배치함	권장	(라)	(마)
	수변경관축	· 실개천과 접하는 단지는 내부의 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 실개천과 연계가 되도록 함 - 그린네트워크, 보행네트워크 조성 - 수공간과 연계된 휴게시설 설치	의무	(바)	(사)
	녹지축	· 공원, 보행자도로, 광장 등과 단지내 보행로가 연결이 되도록 함(24시간 접근이 가능하도록 할 것) - 보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결	의무	(아)	(자)
	색채	1) 기본방향 · 해안부 자연색채(명도 6~8)와 산지부 자연색채(명도 4~5) 등 자연색채 분석결과를 기반으로 해안부 공동주택의 명도는 6~7 로 높게, 산지부 공동주택의 명도는 4~5로 하여 자연색채와 조화를 이룰 수 있게 바다에서 산으로 갈수록 명도가 낮아지도록 계획 · 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여(명도 2이상), 하늘과 조화로운 느낌을 가지도록 함 · 지붕색은 무채색의 범위(명도 2~3.5)를 기본으로 함. 단, 자연소재 사용시 채도값 1미만, 명도값 2~7.5의 범위에서 사용가능 2)권역별 색채범위 색채권역A (산지권역) · 색상 <베이스 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR> <서브 칼라 : 10Y 7.5Y 10R 7.5R> · 명도 중고층부 → <베이스 칼라의 명도e : 6.5~8.5> <서브 칼라의 명도e : 5.5~8.5> · 저층부 → <베이스 칼라의 명도 f : 4.5~6.5> <서브칼라의 명도 f : 3.5~6.5> · 채도 <채도 : 주택계=N~3> 색채권역B (도시지역) · 색상 <베이스 칼라 : N>, <서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5Y 5Y 10GY> · 명도 중고층부 → <베이스 칼라의 명도c : 7~9>, <서브 칼라의 명도c : 6~9> · 저층부 → <베이스 칼라의 명도d : 5~7>, <서브 칼라의 명도d : 4~7> · 채도 <채도 : 주택계=N~3> 3) 심볼칼라 및 액센트 칼라 심볼칼라 : 함초의 자홍색 「7.5RP 4/12」 색상 선정 · 건축물의 저층부에 점, 선의 형태로 사용 권장(저층부 벽면의 1/20 미만으로 사용) 액센트 칼라 : 오방정색을 구성하는 「6.4Y」 「6.8PB」 「7.5R」의 3색상과 「N」 「N9」의 2색상 선정 · 동 번호는 액센트 칼라 사용금지 4) 기타 · 소재색사용 : 소재의 색채가 색채설정범위를 넘는 경우는 기본적으로 사용 불가함. 또한, 극단적 원색의 소재사용은 금지(검정색소재 등)	핵심	(차)	(카)
	야간경관 (주거동)	· 상향등 및 직접조명의 사용을 지양하고 간접조명을 통한 조명연출 계획 · 저층부의 공용공간의 동입구 및 필로티와 같이 이용자의 통행이 많은 장소에는 연출조명을 통하여 안전하며 아름다운 야간공간을 조성	핵심	(타)	(파)
	자전거도로	· 자전거도로 : 투수성이 우수하고, 환경친화적인 세립도 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 함)	권장	(하)	(거)
	옥상녹화	· 벽면 및 발코니 등의 녹화 권장	권장	(너)	(더)
		· 옥상공간 녹화시 옥상 바닥면적의 60%이상을 녹화하여야 함(휴게공간 포함). 단, 최상층의 지붕구조가 경사지붕일 경우 예외	의무	(러)	(머)
	주차장	· 경사지형 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어(50cm 이상) 설치하고, 식재 및 마운딩 등으로 은폐함 · 잔디블록 등 '투수성포장' 으로 조성함(단, 필로티 하부 주차장 제외)	의무	(버)	(서)
	옹벽	· 벽면녹화 (높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성)	의무	(어)	(저)
	식재	· 식재는 지역(권역)의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 가급적 화목류 등 사계절을 느낄 수 있는 수종을 선정함	권장	(처)	(커)

Human Gate-scape	Check List Item	주상복합 경관특화계획 체크리스트 ② 내 용	적용	이행계획	확인
	스카이라인	· Townscape : 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 함 · 고도지구에 의한 높이제한 (RC1, RC2 : 영종국제도시 지구단위계획 참조) · 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외저 스카이라인형성). 단, 높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외	권장 의무		
	가로축(성격) 포장재	· 가로축1(Friendly Road : 광로 3-505) : 영종국제도시 내 대표적인 활동가로, 바다를 조망할 수 있는 기능 수행 · 차도 : 저소음 포장을 기본으로 하며, 교차로변 개질아스콘 · 보도 : 투수형 탄성포장 · 자전거도로 : 투수성이 우수하고, 환경친화적인 세립도 투수콘크리트 포장	의무		
	진입부	· 블록 내 주요 진입부의 특징부여(다이나믹한 게이트사인을 설치) · 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 함 · 진출입구 강조 : 액센트 칼라 사용	의무		
	Sign	· 브랜딩 등의 표기사항 준수(수량과 규격 최소화 원칙) · Sign 설치기준 준수 : 블록(단지)게이트사인, 지구(단지)안내사인, 유도사인, 주차장사인	의무		
	옥외광고물	· 건축물의 입면 계획시 옥외광고물 및 사인을 건축물과 일체적인 구조로 계획할 것 · 부대복리시설 및 연도형 상가 : 입체형 문자의 장식적 사인 허용 · 옥외광고물 설치기준 준수	의무		
	야간경관 -주거외 시설 -단지내 가로	· KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도기준을 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획 · 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획 · 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치 · 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지내 조경공간 전반조명 6-10-15lx, 주요장소 15-20-30lx 준수) · 보행자의 안전확보 및 불안감 없이 쾌적한 야간활동을 위한 계획 수립(보행로의 색온도는 3000K 이하를 권장) · 야간안전에 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출	의무		
	대지안의 공지 (전면공지)	· 전면공지는 '보도 연결형 전면공지' 로 구성함. 공공공지에 면한 전면공지는 공공공지와 조화롭게 조성함 - 보행자장물 설치 금지 - 인접 도로 등 기반시설과 단 차이 없이 조성, 차량의 출입 및 주·정차 불허 (주출입구 제외) - 포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 함. 단, 승인권자(또는 허가권자)가 인정하는 경우에는 예외로 할 수 있음	의무		
	형태	· 랜드마크 : 탑상형 건축물의 지붕층(옥상)은 블록 내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인 계획을 수립함 · 입면은(저층 제외) 최상층부· 중층부· 기단부의 3단계로 분할하고 색채· 재료· 디자인 등 차별화함 · 기단부는 휴먼스케일을 고려하여 계획함 - 상업시설은 2층까지 허용됨(기단부 형성) - RC1, RC2는 원칙적으로 2층까지 허용되나, 고도제한 지역임을 고려하여 1개 층만 상업시설 조성이 가능함	의무 핵심		
	입면 및 축벽	· 입면은 3분할 디자인을 원칙으로 함 : 저층, 중층, 고층에 디자인 변화(색채, 재료, 디자인 등의 차별화) · 축벽의 변화(간선가로변 직각배치구간) : 축벽을 디자인적으로 차별화(색채, 패턴, 기능과 연계된 조형요소 고려)	핵심		
	데크설치	· 도로레벨과 맞추어 계획함(인위적인 레벨차 지양. 부득이한 경우, 50cm 이내로 함)	의무		
	옥외설비	· 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치함 · 차폐가 어려울 경우 건축물 디자인과 조화를 이루도록 하거나, 별도 디자인을 하여 조형물화함	의무		

Asian-scape Culture	Check List Item	주상복합 경관특화계획 체크리스트 ③ 내 용	적용	이행계획	확인
	지붕	· 탑상형 건축물의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 주동은 형태를 고려하여 조성할 것(경사지붕 제외) · 지붕색 적용 예외	핵심		
	부대복리시설	· 부대복리시설의 전면부는 입체형 문자의 장식적 사인 및 부드러운 빛을 내는 간판의 설치 등을 통하여, 표정있는 가로를 연출함 · 조명의 제한 : 형광등 및 네온에 의한 조명금지, 광고물은 주변 환경과 휘도비 10:1을 초과할 수 없음	의무		
	단지 내 포장재 오픈스페이스	· 안정성 및 환경성을 고려한 바닥재 · 투수성이 뛰어난 친환경재료 · 경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 재료(강조되는 부분에는 아시안 컨셉에 적합한 문양, 패턴 사용권장) · 단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설(주민공동시설 등)과 연계하여 조성함 (면적 :최소100~300㎡)	의무		
	담장	· 담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 함 (단, 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허함) · 인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획컨셉에 의해 제시되는 부분에 대해서는 승인권자(또는 허가권자)가 인 · 정하는 경우에 한하여 설치하도록 함 (ex_ 아시안풍 컨셉에 맞는 돌담 등)	의무		
	가로시설물	· 지주형 시설물의 지면 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공함 · 불라드는 원칙적으로 설치 불가하나, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 하여야 함	의무		
	공사가림막	· 공사가림막 설치시 공공디자인 요소를 가미한 디자인계획을 수립하여 설치함 - 영종국제도시 경관 캐치프레이즈 또는 로고 - 경관권역별 컨셉 또는 블록별 컨셉	의무		
	분전함 등의 설치	· 원칙적으로 공공부문(완충녹지, 공공조경 등)에 설치하도록 함. 부득이한 경우 대지내공지에 설치가능하도록 개별건축물 심의시 단서조항을 명기하도록 함 〈 ex_ 분전함 등 공공 이익을 목적으로 한 부지의 사용이 필요할 경우, 이를 조성할 수 있는 대지내 공지를 확보하고, 구체적인 내용은 협의에 의해서 조정함〉	의무		
	가감속차로조성	· 감속차로는 반드시 설치기준(관계)규정에 의거 설치하고, 가속차로는 주변 교통여건을 감안하여 설치여부를 판단함 (단, 계획 세대수(100세대 이하)가 적거나 단지가 협소하여 이행하기 어려운 경우는 예외로 함) · 차선의 확보에 따라 좁아지는 부분은 민간부지 설계시 공공부문 완충녹지대와 유사한 조경으로 하도록 함 ※ 단, 구역청의 조례나 내부교통운영기준이 변경될 경우 이를 따르도록 함	의무		

※ 중요도 : 핵심사항 > 의무사항 > 권장사항

※ 핵심사항 : 도시경관의 차별화를 위하여 가장 중요한 핵심내용으로 집중적인 계획적 관리가 필요한 사항

※ 본 가이드라인은 경관특화를 위하여 관련 계획 및 법제 등을 검토 후 추가적인 제언 등을 위하여 작성한 것임. 본 가이드라인이 관련 법제 및 계획기준고시와 상이할 경우 관련 법제 및 계획기준고시를 따라야 함.

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

주상복합 가이드라인 지침도

1. 도시권역 : RC1-RC2

1.1 지구단위계획 결정도



1.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scape	Human / Gate Scape	Culture / Asian Scape
<div>City Scape</div> <div>Town Scape</div> <div>Human Scape</div>	<ul style="list-style-type: none"> • (CityScape) - : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현 - 백운산의 능선과 조화되는 스카이라인을 형성하도록 함 		
	<ul style="list-style-type: none"> • 조망경관 - 백운산, 석화산 조망 : 건물배치시 개방감을 확보하도록 하여 내부에서 조망이 가능하도록 할 것 • 주동배치 - 저층부에 상업시설, 중·고층부에 주거시설 배치 - 휴먼스케일을 고려하여 주거시설은 Set-Back하여 배치하도록 함 	<ul style="list-style-type: none"> • 스카이라인(Townscape) - 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 함 - 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외저 스카이라인형성) ※ 높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외 • 랜드마크 - 탑상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립 - Landmark동 : 블록을 인지시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동) - Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요 공간 (공원, 광장 등)에 인접하는 각각부의 주동 ※ Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성개념참고 • 건축물 형태 (위계에 따른 가로경관을 변화) - 주가동의 입면은(저층 아파트 제외) 최상층부 중층부·기단부의 3단계로 분할하고, 색채·재료·디자인 등을 차별화함 - 상층부 : 도시의 실루엣 형성 - 중층부 : 간선가로변에서 도시의 표정을 형성 • 입면 및 축벽의 변화 1) 입면 변화 : <ul style="list-style-type: none"> - 입면의 디자인을 다양화 하도록 함 : 벽면율을 30~60%로 계획, 다양한 입면을 적용하여 획일적인 입면계획을 지양하도록 함 - 발코니의 크기, 형태를 다양화 함(개방형, 돌출형 발코니 등) : 발코니의 유형을 2개 이상으로 하여 입면의 다양화를 유도 2) 축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 녹지축 - 보행자도로 및 공원 등과 단지 내 보행로가 연결이 되도록 함 (24시간 접근이 가능하도록 할 것) - 보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결 • 수변경관축 - 실개천과 접하는 단지는 내부의 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 실개천과 연계가 되도록 함 - 그린네트워크, 보행네트워크 조성 - 수공간과 연계된 휴게시설 설치 • 자전거도로 - 투수성이 우수하고, 환경친화적인 세립도 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부분의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 함) • 옥상녹화 - 벽면 및 발코니 등의 녹화 권장 - 옥상공간(지붕의 형태가 경사가 아닌 부분)녹화시 옥상바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함)함 - 부대복리시설 또는 저층아파트(경사지붕 제외) • 주차장 - 경사지형 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어 (50cm 이상) 설치하고 식재 및 마운딩 등으로 은폐함 - 잔디블록 등 '투수성포장'으로 조성함(단, 필로티 하부 주차장 제외) • 울벽 - 벽면녹화(높이가 1.5m를 초과하는 경우, 1단이 1.5m이하가 되도록 단형으로 조성) • 식재 - 식재는 지역(권역)의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 가급적 화목류 등 사계절을 느낄 수 있는 수종을 선정함 	<ul style="list-style-type: none"> • 스카이라인(Human Scape)-저층부 처리 강조 - 간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여 • 가로축 - 가로축 1 : 영종국제도시 내 대표적인 활동가로, 바다를 조망할 수 있는 기능 수행 - 가로축 2 : 보조간선도로로서 운서지역과 대상지 연결도로 • 진입부 - 블록 내 주요 진입부의 특징부여(다이내믹한 게이트사인을 설치) - 보도에 걸치는 부분은 공공부분의 포장을 따르도록 함 - 진출입구 강조 : 엑센트 컬러 사용 • 건축물 형태-저층 기단부 형성 - 기단부는 휴먼스케일을 고려하여 계획 - 상업시설은 2층까지 허용됨(기단부 형성) - RC1, RC2는 원칙적으로 2층까지 허용되나, 고도제한 지역임을 고려하여 1개 층만 상업시설 조성이 가능함 • 대지안의 공지(전면공지) - 전면공지는 '보도 연결형 전면공지'로 조성하도록 하며 공공공지에 면한 전면공지는 공공공지와 조화롭게 조성 하도록함 - 보행자장물 설치 금지 - 인접 도로 등 기반시설과 단 차이를 없이 조성, 차량의 출입 및 주·정차 불허(주출입구제외) - 포장은 공공부분의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 함 - 공지내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 모퉁이부에 소규모광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결 되도록 함 • 옥외설비 - 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치함 - 차폐가 어려울 경우 건축물 디자인과 조화를 이루도록 하거나, 별도 디자인을 하여 조형률 화함 	<ul style="list-style-type: none"> • 가로시설물 - 지주형 시설물의 지면 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공 - 볼라드 설치 : 원칙적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치 • 담장 - 담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 함 (단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허함) - 인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관 특화계획에서 계획컨셉에 의해 제시되는 부분에 대해서는 승인권자(또는 허가권자)가 인정하는 경우에 한하여 설치하도록 함(ex. 아시안풍 컨셉에 맞는 돌담 등) • 단지내 포장재 / 오픈스페이스(테마공간-Asian 컨셉 연출) - 안정성, 환경성을 고려한 바닥재 - 투수성이 뛰어난 친환경재료 - 경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 재료 - 단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설(주민공동시설 등)과 연계하여 조성 (면적 : 최소100~300㎡) • 커뮤니티시설 - 탑상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중간층에 당해 동 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보 • 공사가림막 - 공사 가림막 설치시 공공디자인 요소를 가미한 디자인계획을 수립하여야 함

1.2 도시건축 가이드라인

스카이라인(Townscape)

- 간선도로변에서 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 함
- 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획
- (내고외저 스카이라인형성)
- ※ 높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외

조망경관

- 백운산 조망 : 건물배치시 개방감을 확보하도록하여 내부에서 조망이 가능하도록 할 것

진입부

- 블록 내 주요 진입부의 특징 부여 (다이나믹한 게이트시인을 설치)
- 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 함

녹지축(보행활동축)

- 보행자도로 및 공원과 단지 내 보행로가 연결이 되도록 함 (24시간 접근이 가능하도록 할 것)
- 보도 및 자전거도로와의 유기적 연결

주동배치

- 저층부에 상업시설, 중·고층부에 주거시설 배치
- 휴먼스케일을 고려하여 주거시설은 Set-Back하여 배치하도록 한다
- 저층부 상업시설은 2층까지 가능하며, 세대수 및 용적을 확보가 문제될 경우 2층 이상에 주거시설을 설치할 수 있음

기본방향

- 자연으로의 경관을 열어주어 자연경관과 융화 유도
- 휴먼스케일을 고려한 보행자중심의 외부공간 조성
- 일체적인 광역경관 형성과 미시적인 변화 유도

대지안의 공지

- 전면공지는 '보도 연결형 전면공지'로 조성하도록 하며 공공공지에 면한 전면공지는 공공공지와 조화롭게 조성하도록 한다
- 보행지장을 설치 금지
- 도로 등 기반시설과 단 차이를 없이 조성, 차량의 출입 및 주차차 불해(주출입구 제외)
- 포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 함
- ※ 단, 승인권자(또는 허가권자) 인정하는 경우에는 예외로 할 수 있음

단지내 포장재

- ① 진입도로 / 단지내 도로: 화강석 블록, 소형고압블럭 등
- ② 보도 : 투수형 탄성포장, 점토블럭, 투수블럭 등
- ③ 광장 등 테마공간 : 점토블럭, 목재, 자연석판석 등
- 고품질, 친환경 포장재료, 테마공간에 적합한 포장재 (아시안 칸셉에 맞는 한국식 정원, 전통문양을 적용한 포장패턴 등)
- ④ 자전거도로 : 세립도 투수콘크리트 등

▶도로 : 화강석블럭

▶보도 : 점토블럭






▶전통문양패턴 : 점토블럭

▶테마공간포장재 : 자연석판석

1.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none"> 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정 	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none"> 지붕부의 명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 심볼칼라 <ul style="list-style-type: none"> 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물(사인, 간판, 가동)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none"> 중·고층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 액센트칼라 <ul style="list-style-type: none"> 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위(2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none"> 저층부의 채도·명도의 범위 	<ul style="list-style-type: none"> 오방정색 <ul style="list-style-type: none"> 황 6.4Y, 청 6.8PB, 적 7.5R, 흑 N1, 백 N9 오방간색: 유황 1.2Y, 홍 0.2R, 벽 2.7PB, 녹 0.1G, 자 6.7RP IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체 	<ul style="list-style-type: none"> 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용 베이스 칼라 : N 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<ul style="list-style-type: none"> 색상 	<ul style="list-style-type: none"> 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
		<ul style="list-style-type: none"> 블록 내 주요 진입부의 특징부(다이내믹한 게이트사인 설치) 진출입구 강조 : 액센트 칼라 채도 : 주택계=N~3
		<ul style="list-style-type: none"> 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기반부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

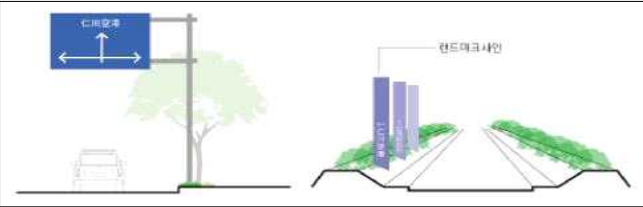


1.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로
<ul style="list-style-type: none"> - 공항도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획 - 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획 - CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성 - 주 광원은 LED를 사용하며, 불래눈부심이 발생하지 않도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출 - 밤하늘 조망 및 공항도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출 - 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양 · 고층부 <ul style="list-style-type: none"> - 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K) · 중층부 <ul style="list-style-type: none"> - 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 	<ul style="list-style-type: none"> · 가로 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용 - 에너지 효율이 좋고, 불래눈부심이 없는 조명기구 선정 · 조경조명 <ul style="list-style-type: none"> - 사람, 사설물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용 - 조경시설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정 - 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6~10~15lx, 주요장소 15~20~30lx 준수) - 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장
도로 및 보행로		
<ul style="list-style-type: none"> · 도로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획 - 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획 - 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 · 도로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> - 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용 - KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치 - 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용 - 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용 - Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 · 보행로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성 - 불래눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성 · 보행로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> - 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장 - 광원은 LED를 사용 - 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획 - 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 		
	<ul style="list-style-type: none"> · 저층부 <ul style="list-style-type: none"> - 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치 - 필로티는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장) - 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보 - 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립 · 부대복리시설 및 연도형 상가 <ul style="list-style-type: none"> - 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장 - 불래눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착 - 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장 	<p>오픈스페이스</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 공간별 테마를 부여하고 이에 따른 조명환경 조성을 통해 입체적인 (터) 공간연출을 계획(KS A 3011 권장조도기준을 준수) - 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출 - 오픈스페이스와 인접한 건물, 보행로의 조명기구 및 연출과 조화를 이룰 수 있는 계획 수립 - 광장 내의 조명기구 특화 및 내부 수목, 시설물과 연계한 조명설치 - 동선 유도 및 안전을 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획 - 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장 - 색온도는 2800K ~ 4500K로 적용하며 공간의 기능에 따라 다르게 적용 - 축제 및 이벤트를 진행 할 수 있는 연출 조명 검토
		








1.5 Sign 가이드라인

기본방향	공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none"> 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙) 저층부는 매력적으로 광고물을 활용 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치) 지구(단지)안내사인 : 주 진입부의 단지 진입부마다 설치 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치 		
브랜드 등의 표기에 관한 사항	기본방향		
<ul style="list-style-type: none"> 목표 <ul style="list-style-type: none"> 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도 설치위치 <ul style="list-style-type: none"> 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지 동번호는 5층 공간에 표기 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 층고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용 로고문자 및 도형 <ul style="list-style-type: none"> 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현 서체 <ul style="list-style-type: none"> 동음계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 동음계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '동음' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 동음계열로 표기) 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용 	UD디자인	네트워크형성	연출사인
			
전자정보장치 <ul style="list-style-type: none"> 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> 타미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판 설치규격 <ul style="list-style-type: none"> 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600) 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치 표기 및 문자 : 47개국어 이상 표기할 수 있는 시스템 마련 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 정보 종합 게재, 관리이 연계한 일원관리 필요 등 	재료 및 색채		문자 및 기호
	<ul style="list-style-type: none"> 본체 및 지주의 재료 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용 표지 색채 <ul style="list-style-type: none"> 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별) 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램) R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지 		<ul style="list-style-type: none"> 픽토그램 <ul style="list-style-type: none"> 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양 문자 및 기호 등의 정렬 <ul style="list-style-type: none"> 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정

1.5 Sign 가이드라인

		
차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주 <ul style="list-style-type: none"> - 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획 - 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공 - 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성 · 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름 	<ul style="list-style-type: none"> · 안내지도의 표시범위 및 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시 - 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시 - 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시 - 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시 - 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설 - 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설 - 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설 - 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지 - 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기 - 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기 - 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성 · 설치장소 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소 - 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점 - 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치 - 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구 · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤 - 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치 - 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기 	<ul style="list-style-type: none"> · 표지판 규격 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 지주형 : H 170mm X W 800mm - 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형) - 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm) - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기 · 정보 분리 <ul style="list-style-type: none"> - 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주) - 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램 - 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명 - 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등 · 지주형 유도사인 조판 <ul style="list-style-type: none"> - 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬 - 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시 · 설치 및 규격 등 <ul style="list-style-type: none"> - 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지 - 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재 · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지 - 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치 - 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지 · 시설안내표지 <ul style="list-style-type: none"> - 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용 - 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none"> · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치 - 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기 · 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기 - 주차장 사인 - 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기 - 대단지 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm - 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm - 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm - 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm · 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용 · 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명 		

1.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> · 광고물의 최소화·규격화 <ul style="list-style-type: none"> - 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정 - 법령에서 규정하는 사항 적용 - 스마트한 경관을 위한 규제방안 · 광고물의 차별화·선진화 <ul style="list-style-type: none"> - 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립 - 효과적·효율적 광고물 게시 - 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색 · 광고물로서 공간에 테마부여 <ul style="list-style-type: none"> - 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함 - 입면 계획 시 광고물게재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장 - 입면에 편형부착의 형태는 지양 · 위치 및 면적 <ul style="list-style-type: none"> - 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 그자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치 · 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장 · 재질 및 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사체 사용은 지양 - 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기주체 <ul style="list-style-type: none"> - 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함 · 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치
공동주택 옥외광고물 설치기준	가로형 간판	세로형 간판
<ul style="list-style-type: none"> - 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함 - 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 폭 15cm 이하의 한 개의 띠 형태로 표시 · 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시(영업내용 표시는 금지) · 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 액센트 컬러의 사용을 권장
가로형 간판	지주이용간판	차량이용간판
<ul style="list-style-type: none"> · 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내) · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지 - 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치 - 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가 · 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획 · 크기 <ul style="list-style-type: none"> - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획 · 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 백라이트방식 또는 자체발광방식 - 네온 및 전광류 설치 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 수량 <ul style="list-style-type: none"> - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지 · 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치 · 크기(지주) <ul style="list-style-type: none"> - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획 - 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성 · 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시 · 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화면 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지) 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 <ul style="list-style-type: none"> - 차량이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변 - 단, 에코타운 및 시소어타운의 차량에는 광고를 게재 금지 · 크기 및 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 차량의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치 - 차량의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차량간 경사도 및 차량의 높이를 일치시킴 - 접지층(1층) 차량 : 차량의 하단부 높이는 2.2m이상 · 소재 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 건물 내에 설치되는 차량은 소재를 일치 - 차량의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장 - 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차량 금지 · 색채 : 단색의 차량을 설치하며, 동일 건물 내 차량은 색 통일 · 표기내용 <ul style="list-style-type: none"> - 차량면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차량면에 그래픽을 적용 금지)
 	  	 

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

주상복합 가이드라인 지침도

2. 도시권역 : RC3-RC4

2.1 지구단위계획 결정도



2.2 도시건축 가이드라인

	Nature / Eco Scape	Human / Gate Scape	Culture / Asian Scape
<div>City Scape</div> <div>Town Scape</div> <div>Human Scape</div>	<p>(CityScape)</p> <ul style="list-style-type: none"> - : 스카이라인의 리듬감과 단지의 식별성 구현 	<p>(Townscape)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 블록 내부방향으로 높이에 변화를 주도록 함 - 간선가로변으로 갈수록 낮아지는 형태로 계획(내고외저 스카이라인형성) <ul style="list-style-type: none"> * 높이제한으로 인해 계획밀도를 수용하지 못하는 경우는 예외 - 랜드마크 <ul style="list-style-type: none"> - 탑상형 아파트의 지붕층(옥상)은 블록내 랜드마크가 될 수 있도록 디자인계획 수립 - Landmark동 : 블록을 인지시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동) - Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간(공원, 광장 등)에 인접하는 각각부의 주동 <ul style="list-style-type: none"> * Landmark동 및 Point동의 계획내용에 대한 사항은 경관형성개념참고 - 건축물 형태(위계에 따른 가로경관을 변화) <ul style="list-style-type: none"> - 주거동의 입면은(저층 아파트 제외) 최상층부 중층부 기단부의 3단계로 분할하고, 색채·재료·디자인 등을 차별화함 - 상층부 : 도시의 실루엣 형성 - 중층부 : 간선가로변에서 도시의 표정을 형성 - 입면 및 축벽의 변화 <ul style="list-style-type: none"> 1) 입면 변화 : <ul style="list-style-type: none"> - 입면의 디자인을 다양화 하도록 함 : 벽면율을 30~60%로 계획. 다양한 입면을 적용하여 획일적인 입면계획을 지양하도록 함 - 발코니의 크기, 형태를 다양화 함(개방형, 돌출형 발코니 등) : 발코니의 유형을 2개 이상으로 하여 입면의 다양화를 유도 2) 축벽 변화(직각배치구간) : 색채 및 패턴 변화(축벽창 등 조형요소 도입) 	
	<ul style="list-style-type: none"> - 녹지축 <ul style="list-style-type: none"> - 보행자도로 및 공원 등과 단지 내 보행로가 연결이 되도록 함 (24시간 접근이 가능하도록 할 것) - 보도 및 자전거도로와 유기적으로 연결 - 수변경관축 <ul style="list-style-type: none"> - 실개천과 접하는 단지는 내부의 오픈스페이스에 수공간(연못, 분수 등)을 조성하여 실개천과 연계가 되도록 함 - 그린네트워크, 보행네트워크 조성 - 수공간과 연계된 휴게시설 설치 - 자전거도로 <ul style="list-style-type: none"> - 투수성이 우수하고, 환경친화적인 세립도 투수콘크리트 포장 권장 (가급적 공공부문의 포장과 동일하게 하여 연결성을 가지도록 함) - 옥상녹화 <ul style="list-style-type: none"> - 벽면 및 발코니 등의 녹화를 고려할 것 - 옥상공간(지붕)의 형태가 경사가 아닌 부분 녹화시 옥상바닥 면적의 60%이상을 녹화 (휴게공간 포함)함 - 부대복리시설 또는 저층아파트(경사지붕 제외) - 주차장 <ul style="list-style-type: none"> - 등을 활용하여 주요 보행동선에서 가능한 단을 낮추어 (50cm 이상) 설치하고 식재 및 마운딩 등으로 은폐함 - 잔디블록 등 '투수성포장'으로 조성함(단, 필로티 하부 주차장 제외) - 용벽 <ul style="list-style-type: none"> - 용벽 설치 시 별도의 인센티브 없이 벽면녹화를 하도록 함(높이가 1.5m를 초과하는 경우에는 분절) - 식재 <ul style="list-style-type: none"> - 식재는 지역(권역)의 식생을 따르되, 단지내 보행축에는 가급적화목류 등 사계절을 느낄 수 있는 수종을 선정함 	<ul style="list-style-type: none"> - 스카이라인(Human Scape)-저층부 처리 강조 <ul style="list-style-type: none"> - 간선도로변에서 스카이라인의 단조로움을 피하기 위해 건축물 높이에 리듬감 부여 - 가로축 <ul style="list-style-type: none"> - 가로축 1 : 영종국제도시 내 대표적인 활동가로, 바다를 조망할 수 있는 기능 수행 - 진입부 <ul style="list-style-type: none"> - 블록 내 주요 진입부의 특정부(다이나믹한 게이트사인을 설치) - 보도에 걸치는 부분은 공공부문의 포장을 따르도록 함 - 진출입구 강조 : 액센트 컬러 사용 - 건축물 형태-저층 기단부 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 기단부는 휴먼스케일을 고려하여 계획함 - 상업시설은 2층까지 허용됨(기단부 형성) - RC1, RC2는 원칙적으로 2층까지 허용되나, 고도제한 지역임을 고려하여 1개 층만 상업시설 조성이 가능함 - 대지안의공지(전면공지) <ul style="list-style-type: none"> - 전면공지는 '보도 연결형 전면공지'로 조성하도록 하며 공공공지에 면한 전면공지는 공공공지와 조화롭게 조성 하도록함 - 보행지장물 설치 금지 - 인접 도로 등 기반시설과 단 차이를 없이 조성, 차량의 출입 및 주·정차 불허(주출입구제외) - 포장은 공공부문의 포장을 준용하는 것을 원칙으로 함 <ul style="list-style-type: none"> * 단, 승인권자(또는 허가권자)가 인정하는 경우에는 예외로 할 수 있음 - 공지내를 포함한 단지 외각부에 산책로, 자전거도로 등을 조성하도록 하며, 단지 모퉁이부에 소규모광장 등을 조성하여 외부 주요공간과 보행동선이 연결되도록 함 - 공공보행통로 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 개방되어야 하며, '장애인 노인 임산부 등의 편의증진보장에 관한 법률'에서 정한 시설기준에 적합하여야 함 - 건축물 내에 설치할 경우 유효높이 4m이상 되어야 함 - 옥외설비 <ul style="list-style-type: none"> - 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치함 - 차폐가 어려울 경우 건축물 디자인과 조화를 이루도록 하거나, 별도 디자인을 하여 조형물화함 	<ul style="list-style-type: none"> - 가로시설물 <ul style="list-style-type: none"> - 지주형 시설물의 지면 마감처리는 하부기초가 드러나지 않도록 시공 - 블라드 설치 : 원칙적으로 설치 불가, 필요시 조형성이 가미된 예술적인 형태로 설치 - 담장 <ul style="list-style-type: none"> - 담장은 화목류의 생울타리로 하고 높이는 1.2m이하로 함 (단 연도형 배치구간에는 담장설치를 불허함) - 인공구조물에 의한 담장설치는 원칙적으로는 불가하되, 경관특화계획에서 계획컨셉에 의해 제시되는 부분에 대해서는 승인권자(또는 허가권자)가 인정하는 경우에 한하여 설치하도록 함(ex. 아시안풍 컨셉에 맞는 돌담 등) - 단지내 포장재 / 오픈스페이스(테마공간-Asian 컨셉 연출) <ul style="list-style-type: none"> - 안정성, 환경성을 고려한 바닥재 - 투수성이 뛰어난 친환경재료 - 경관 컨셉 및 공간테마에 적합하고 색채, 질감이 뛰어난 재료(강조되는 부분에는 아시안 컨셉에 적합한 문양, 패턴 사용권장) - 단지 내 주민의 활동과 소통공간의 배려측면에서 한국적 분위기의 휴게공간을 단지 중앙에 커뮤니티시설(주민공동시설 등)과 연계하여 조성 (면적 : 최소100~300㎡) - 커뮤니티시설 <ul style="list-style-type: none"> - 탑상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중간층에 당해동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간 확보 - 공사가림막 <ul style="list-style-type: none"> - 공사 가림막 설치시 공공디자인 요소를 가미한 디자인계획을 수립하여야 함

2.2 도시건축 가이드라인

스카이라인(Townscape)

- 간선도로변에서 블록 내부방 향으로 높이에 변화를 주도록 함
- 간선가로변으로 갈수록 낮아 지는 형태로 계획 (내외저 스카이라인형성)
- ※ 높이제한으로 인해 계획밀 도를 수용하지 못하는 경우는 예외

조망경관

- 석화산 및 바다 조망 : 광장 등 주요보행축에서 조망이 가 능하도록 함

진입부

- 블록 내 주요 진입부의 특 징부에(다이나믹한 게이트사 인을 설치)
- 보도에 걸치는 부분은 공공 부문의 포장을 다르도록 함

보행가로축(가로형광장)

- 광장 및 공원 등과 단지 내 보행로 가 연결이 되도록 함 (24시간 접근이 가능하도 록 할 것)
- 보도 및 자전거도로와의 유 기적 연결

주동배치

- 저층부에 상업시설, 중 · 고 층부에 주거시설 배치
- 휴먼스케일을 고려하여 주거 시설은 Set-Back하여 배치 하도록 한다

상업시설은 2층까지 가능함

공공보행통로

- 24시간 개방되어야 하며, 장애인, 노인, 임산부 등의 편의증진보장에 관한 법률' 에서 정한 시설 기준에 적합 하여야 함
- 건축물 내에 설치할 경우 유 효높이 4m이상 되어야 함

기본방향

- 자연으로의 경관을 열어주어 자연경관과 융화 유도
- 휴먼스케일을 고려한 보행자중심의 외부공간 조성
- 일체적인 광역경관 형성과 미시적인 변화 유도

대지안의 공지

- 보도 연결형 전면공지 로 조성하도록 하며 공공공지에 면 한 전면공지는 공공공지와 조화롭 게 조성하도록 한다
- 보행자장을 설치 금지
- 인접 도로 등 기반 시설과 단 차이 를 없이 조성, 차량의 출입 및 주 정차 불허(주출입구제외)
- 포장은 공공부문의 포장을 준용하 는 것을 원칙으로 함
- 단, 승안권자(또는 허가권자)인정하 는 경우에는 예외로 할 수 있음

단지내 포장재

- ①진입도로 / 단지내 도로:화 강석 블록, 소형고압블럭 등
- ②보도: 투수형 탄성포장, 점토블럭, 투수블럭 등
- ③ 등 테마공간 : 점토블럭, 목재, 자연석판석 등 -고품격, 친환경 포장재료, 테마 공간에 적합한 포장재 (아시안 컨셉에 맞는 한국식 정원, 전통문양을 적용한 포장패턴 등)
- ④자전거도로: 세립도 투수 콘크리트 등

▶도로
: 화강석블럭

▶보도
: 점토블럭



▶전통문양패턴
: 점토블럭

▶테마공간포장재
: 자연석판석

2.3 색채 가이드라인

기본방향	심볼·액센트 칼라	심볼·액센트 칼라 적용범위
<ul style="list-style-type: none">- 해안부에 위치한 건축물의 명도를 높게하고, 산지부로 향할수록 명도를 낮게 조성- 주거동의 색채는 고층부로 갈수록 명도를 높게 하여 하늘과 조화를 줄 수 있도록 계획	<ul style="list-style-type: none">- 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있어 액센트칼라를 적용하여 도시색채경관에 변화를 부여하도록 계획- 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여 설정	
건축물 명도·채도 범위	심볼칼라	건축물
<ul style="list-style-type: none">- 지붕부의 명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">- 심볼칼라<ul style="list-style-type: none">- 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 함초색을 심볼칼라로 적용- 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10)으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장- 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물 (사인, 간판, 기둥)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용	<ul style="list-style-type: none">- 경사지붕은 한국적 지붕을 모티브로 하여 디자인하고, 색채는 무채색을 중심으로 하되 소재 사용시 채도값 1미만으로 사용가능- 중밀, 고밀 공동주택의 경우 랜드마크 기능을 수행하는 탑상형 아파트는 제외- 고밀 공동주택의 경우 25층을 초과하는 탑상형 아파트는 제외
<ul style="list-style-type: none">- 중·고층부의 채도·명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">- 액센트칼라<ul style="list-style-type: none">- 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정- 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출- 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위 (2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용	<ul style="list-style-type: none">- 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
<ul style="list-style-type: none">- 저층부의 채도·명도의 범위	<ul style="list-style-type: none">- 오방정색<ul style="list-style-type: none">6.4Y, 6.8PB, 7.5R, N1, N9- 오방간색<ul style="list-style-type: none">1.2Y, 0.2R, 2.7PB, 0.1G, 6.7RP- IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체	<ul style="list-style-type: none">- 넓은 면적을 차지하며 가로경관의 배경이 되는 부분으로, 경관영역에 따라 나누어 계획함. 기본적으로는 하늘에 융화되는 밝고 개방적인 색채를 사용하면서, 음영과 질감으로 표정을 부여- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
	<ul style="list-style-type: none">- 색상<ul style="list-style-type: none">주조색<ul style="list-style-type: none">0.2R 9/2, 4R 8.6/0.8, 1.2Y 9/2, 5.3Y 8.8/0.7, 0.1G 9/1, 9.3B 9.1/0.7, 2.7PB 9/2, 6.6RP 8.1/1.4, 6.7P 9/1, 8.1RP 8/1.2보조색<ul style="list-style-type: none">0.2R 7/4, 0.2R 5/4, 7.5R 6.2/1.8, 7.8R 7/1.9, 1.2Y 7/3, 1.2Y 5/4, 1.4Y 5.1/2.8, 7.0Y 7.3/1.6, 0.2GY 5.2/0.9, 0.1G 8/1강조색<ul style="list-style-type: none">0.2R 6/6, 1.2Y 8/6, 0.1G 5/2, 2.7PB 7/6, 6.7P 6/3	<ul style="list-style-type: none">- 사람이 가장 가깝게 접하는 장소로, 부드럽고 따뜻함이 느껴지는 색채를 사용하며, 휴먼스케일을 고려한, 안정된 색채와 소재감으로 디자인- 중층부 보다 명도가 낮은 색채 적용- 베이스 칼라 : N- 서브 칼라 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5YR 5Y 10GY
		<ul style="list-style-type: none">- 명도 : <베이스 칼라의 명도 f : 5 ~ 7> <서브칼라의 명도 f : 4 ~ 7>
		<ul style="list-style-type: none">- 블록 내 주요 진입부의 특징부(다이내믹한 게이트사인 설치)- 진출입구 강조 : 액센트 칼라- 채도 : 주택계=N~3
		<ul style="list-style-type: none">- 부대복리시설 및 연도형상가의 경우 저층 기단부 색채 적용 및 자연소재의 소재색 사용을 권장(단, 강렬한 원색의 소재색 금지)

2.4 야간경관 가이드라인

기본방향	건축물	단지내 가로
<ul style="list-style-type: none"> 공향도시임을 고려하여 건축물에 상향등 및 직접조명의 사용을 금지하고, 간접조명을 통한 조명연출 계획 빛공해 방지법, KS A 3011 조도기준과 KS A 3701 도로조명 휘도 기준을 준수하여 권역별 특성을 반영한 야간경관을 연출을 계획 CPTED 개념을 도입하여 안전한 야간경관을 형성 주 광원은 LED를 사용하며, 불쾌눈부심이 발생하지 않도록 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 공동주택은 저층부 및 오픈스페이스 조명을 중점적으로 연출 밤하늘 조망 및 공향도시임을 고려하여 건축물의 상층부 경관조명은 상향광의 사용을 금지하고, 간접조명을 활용한 경관조명 연출 색상변화, 빠른 움직임 등의 현란한 조명연출을 지양 고층부 <ul style="list-style-type: none"> 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 경관조명 연출을 권장 (조도기준 : 10-15-20lx, 색온도기준 : 3000K ~ 5000K) 중층부 <ul style="list-style-type: none"> 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 	<ul style="list-style-type: none"> 가로 조명 <ul style="list-style-type: none"> 도로 및 가로폭을 고려한 적절한 보안등 기구 및 Pole 높이 적용 에너지 효율이 좋고, 불쾌눈부심이 없는 조명기구 선정 조경조명 <ul style="list-style-type: none"> 사람, 사설물, 조경부 인식이 쉽게 가능하도록 연색성이 우수한 기구 사용 조경사설물을 활용한 조명기구를 설치 및 곤충류, 조류 등을 고려한 조명기구 및 광원 선정 상향광 및 산란광에 의한 빛공해를 발생하지 않고, 야간 안전을 위한 충분한 조도 확보(단지 내 조경공간 전반조명 6-10-15lx, 주요장소 15-20-30lx 준수) 산책로에는 확산형 조명기구 설치를 지양하고 볼라드 형태의 바닥조명을 권장
도로 및 보행로		
<ul style="list-style-type: none"> 도로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 도로조명 기준(KS A 3701)을 준수하여 계획 야간 운전시 쾌적하고 안전한 주행을 위해 노면 밝기 확보, 균일한 조명, 눈부심 방지 등을 고려하여 계획 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 도로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> 수목의 영향을 최소화할 수 있는 배치 및 암(Arm) 형태를 적용 KS A 3701 기준에 준하여 간격 및 설치 높이를 조절하여 설치 주요도로의 색온도는 5000K를 권장 및 광원은 LED를 사용 간선도로, 보조간선도로는 주변환경을 고려하여 4000K ~ 5000K 적용 Cut-off, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 보행로 - 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 적정조도 및 균제도를 확보하여 안전한 야간보행환경 조성 불쾌눈부심 방지 및 연색성이 우수한 조명을 사용하여 사물을 쉽게 인식하도록 조성 보행로 - 조명기구 <ul style="list-style-type: none"> 보행로의 색온도는 3500K 이하를 권장 광원은 LED를 사용 주변환경과의 연계를 고려하여 디자인 및 간격을 계획 상향광을 제어한 하향확산배광, Semi Cut-off 등의 조명방식 권장 	 <ul style="list-style-type: none"> 저층부 <ul style="list-style-type: none"> 실내로 침입광이 발생하지 않도록 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 보이지 않도록 조명을 설치 필로티는 기둥 및 천장면, 입면을 활용한 간접조명을 이용하여 밝고 안전하게 연출(색온도 3000K 이하 권장) 출입구는 야간 인지성을 부여하도록 주변보다 3배 이상의 조도를 확보 2013 주차장법 시행규칙을 준수하고, 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 충분한 조도를 확보할 수 있는 조명계획 수립 부대복리시설 및 연도형 상가 <ul style="list-style-type: none"> 각 출입구는 야간의 인지성 및 입면경관을 고려하여 특화조명을 권장 불쾌눈부심 방지를 위해 배광제어 및 악세서리 등을 부착 점포명칭은 부조식 문자로 백라이트 방식, 또는 자발광의 채널문자 권장 	
		오픈스페이스
		<ul style="list-style-type: none"> 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> 공간별 테마를 부여하고 이에 따른 조명환경 조성을 통해 입체적인 (퍼) 공간연출을 계획(KS A 3011 권장조도기준을 준수) 야간안전을 고려하여 CPTED 개념을 도입한 야간조명을 연출 오픈스페이스와 인접한 건물, 보행로의 조명기구 및 연출과 조화를 이룰 수 있는 계획 수립 광장 내의 조명기구 특화 및 내부 수목, 시설물과 연계한 조명설치 동선 유도 및 안전을 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장 색온도는 2800K ~ 4500K로 적용하며 공간의 기능에 따라 다르게 적용 축제 및 이벤트를 진행 할 수 있는 연출 조명 검토









2.5 Sign 가이드라인

기본방향		공동주택 사인 설치기준		
<ul style="list-style-type: none">· 중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제, 공동주택의 광고물화 방지(수량과 규격의 최소화 적용 원칙)· 저층부는 매력적으로 광고물을 활용· 주거용 건물에 가급적 광고물이나 브랜드 등의 표기를 최소화하여 디자인으로 차별성 확보		<ul style="list-style-type: none">· 간선도로에서 주동까지 목적지의 위치를 파악하고 확인하며 도달할 수 있도록 체계적인 사인시스템 구성· 블록(단지)게이트사인 : 주진입부에 1개소 설치 및 단지의 아이덴티티 표출(문주로 대체 가능하며, 문주 설치 시 지구(단지)안내사인 병립 설치)· 지구(단지)안내사인 : 주 진입부와 단지 진입부마다 설치· 유도사인 : 주동, 주차장 및 부대시설까지 동선 유도, 동선의 교차부 및 200m 간격으로 표지· 목적지 확인을 위하여 주동벽면 및 동 현관에는 동 번호를 표기하고 기타 부대시설 진입부 기명사인 설치		
브랜드 등의 표기에 관한 사항		기본방향		
<ul style="list-style-type: none">· 목표<ul style="list-style-type: none">- 현재 브랜드 중심으로 인식되는 단지의 특성을 최대한 규제하여 동별, 단지별 특성화를 통해 차별적인 디자인이 형성되도록 유도· 설치위치<ul style="list-style-type: none">- 벽면에 원칙적으로 동번호만 표기가능, 상호 및 브랜드명 표기 금지- 동번호는 5층 공간에 표기- 최고층이 4층인 저밀공동주택의 경우 동번호는 4층 중앙에 표기- 동번호는 1동의 축벽당 1개를 초과할 수 없음- 형태 : 동번호는 디자인 된 폰트를 사용하여 표기- 크기 : 동 번호의 경우, 크기 1개층 층고의 2/3이내, 폭은 세로와 가로 비율 1:3 이내, 단면면적 8㎡를 초과 불가- 조명방식 : 동번호의 조명방식은 백라이트방식 적용· 로고문자 및 도형<ul style="list-style-type: none">- 원칙적으로 불가, 단, 심의에 의해 사인으로서 설치가 인정될 경우 허용함. 로고는 디자인화 되어야 하고 흑백으로 표현· 서체<ul style="list-style-type: none">- 돌출계열의 서체를 권장하며 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌출계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌출' 으로 사용권장에 따라 고딕 계열을 돌출계열로 표기)- 정자체로 사용하고 하나의 표지 내에서는 하나의 서체 사용		UD디자인		
				
		네트워크형성		연출사인
				
		재료 및 색채		문자 및 기호
		<ul style="list-style-type: none">· 본체 및 지주의 재료 및 색채<ul style="list-style-type: none">- 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일, 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용- 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용· 표지 색채<ul style="list-style-type: none">- 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상- 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용- 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여- 민간사인 : 3색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별)- 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용- 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항- 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex. 갈색바탕에 녹색 픽토그램)- R계열과 G계열의 색 배열 금지, 식별하기 어려운 색의 배열 금지		<ul style="list-style-type: none">· 픽토그램<ul style="list-style-type: none">- 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준(KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용- 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용할 것을 권장- 명도차를 60이상 확보하여 시인성 확보- 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작 지양· 문자 및 기호 등의 정렬<ul style="list-style-type: none">- 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용- 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 향상- 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상- 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 계획- 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 폰트의 사용 등은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장 총길이의 1/4를 넘지 않도록 조정
전자정보장치				
<ul style="list-style-type: none">· 설치 위치<ul style="list-style-type: none">- 타미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인- 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판· 설치규격<ul style="list-style-type: none">- 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600)- 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치· 표기 및 문자 : 47㎜이상 표기할 수 있는 시스템 마련· 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 정보 종합 게재, 관련이 연계한 일원관리 필요 등				

2.5 Sign 가이드라인

차량계사인	보행계사인	유도사인
<ul style="list-style-type: none"> · 본체 및 지주 <ul style="list-style-type: none"> - 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태 계획 - 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공 - 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용하고 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트 가공하여 감촉이 있도록 조성 · 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채 <ul style="list-style-type: none"> - 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름 	<ul style="list-style-type: none"> · 안내지도의 표시범위 및 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라, 송도가 포함되는 범위, 북쪽을 위로 표시 - 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변, 북쪽을 위로 표시 - 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행 가능한 범위, 전면을 위로 표시 - 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행동 전면을 위로 표시 - 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 블록안내도는 보행방향에 바뀌면서 혼돈을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로 불특정 다수가 광역 이용하는 시설 - 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 고속도로(자동차전용도로), 간선도로, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설 - 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설 - 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지 - 근린 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기 - 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 국문 및 영문 2개 국어로 표기하고, 범례는 4개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기 - 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 조성 · 설치장소 <ul style="list-style-type: none"> - 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소 - 지역안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점 - 근린안내도 : 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 1km이내 마다 설치 - 블록안내도 : 단독 및 연립주택 입구(공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구 · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤 - 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치 - 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기 	<ul style="list-style-type: none"> · 표지판 규격 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 지주형 : H 170mm X W 800mm - 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형) - 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 2개 국어 표기 원칙(국문 60mm외국어 및 숫자 30~40mm) - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주 정보와 부가 정보로 분리하여 표기 · 정보 분리 <ul style="list-style-type: none"> - 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주) - 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며 1단 표기 또는 2단표기 표기 · 정보내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램 - 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명 - 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사 등 · 지주형 유도사인 조판 <ul style="list-style-type: none"> - 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬 - 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시 · 설치 및 규격 등 <ul style="list-style-type: none"> - 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지 - 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭을 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재 · 설치 위치 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 및 갈림길(교차로 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지 - 6차선 이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선 미만의 가로는 차로에 면하여 설치 - 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지 · 시설안내표지 <ul style="list-style-type: none"> - 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용 - 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용
주차장사인		
<ul style="list-style-type: none"> · 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(W=0.9m, H=4.0m 이하) 단, 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치 - 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선유도표지 등을 표기 · 표기 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기 - 주차장 사인 - 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면에 In-Out화살표 표기 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기 - 대단지 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기 · 문자 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm - 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm - 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm - 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블록명 600mm, 연번호 400mm · 색 : 동일 시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 컬러를 구분하여 사용 · 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명 		

2.6 옥외광고물

공동주택 옥외광고물 기본방향	가로형간판 - 연립형	세로형 간판			
<ul style="list-style-type: none">· 광고물의 최소화·규격화<ul style="list-style-type: none">- 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정- 법령에서 규정하는 사항 적용- 스마트한 경관을 위한 규제방안· 광고물의 차별화·선진화<ul style="list-style-type: none">- 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립- 효과적·효율적 광고물 게시- 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색· 광고물로서 공간에 테마부여<ul style="list-style-type: none">- 테마부여 : 아시아적 풍경(과거, 현재) 등	<ul style="list-style-type: none">· 일반<ul style="list-style-type: none">- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형을 연립형으로 설치 가능- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장- 업소당 총수량 및 총면적에 포함- 입면 계획 시 광고물개재방안을 찾아 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성- 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장- 입면에 편형부착의 형태는 지양· 위치 및 면적<ul style="list-style-type: none">- 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 그자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 계획- 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치· 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장· 재질 및 색채<ul style="list-style-type: none">- 건축물 외피마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속재질로 마감할 경우 자극적인 반사채 사용은 지양- 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 계획	<ul style="list-style-type: none">· 표기주체<ul style="list-style-type: none">- 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시하며, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함· 위치 및 면적 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치			
공동주택 옥외광고물 설치기준	가로형 간판	창문이용광고			
<ul style="list-style-type: none">- 설치되는 모든 광고물은 옥외광고물 제 법령 및 관련고시, 관련계획 내용을 준수하여야 함- 참고) 옥외광고물등관리법, 인천자유구역청 옥외광고물 등 관리조례, 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 내용	<ul style="list-style-type: none">· 크기 : 1층 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내)· 위치<ul style="list-style-type: none">- 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지- 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치- 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가· 형태<ul style="list-style-type: none">- 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치- 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획· 크기<ul style="list-style-type: none">- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시- 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획· 조명<ul style="list-style-type: none">- 백라이트방식 또는 자체발광방식- 네온 및 전광류 설치 금지	<ul style="list-style-type: none">· 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 폭 15cm 이하의 한 개의 띠 형태로 표시· 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지· 표기내용<ul style="list-style-type: none">- 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시(영업내용 표시는 금지)· 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 액센트 컬러의 사용을 권장			
	가로형 간판	차량이용간판			
<ul style="list-style-type: none">· 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내)· 위치<ul style="list-style-type: none">- 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지- 점포 정면 상단에 설치하고, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치- 공용공간(계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치 불가· 형태<ul style="list-style-type: none">- 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치- 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 계획· 크기<ul style="list-style-type: none">- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층 50cm, 2~3층 60cm, 4층이상 70cm 이하로 표시- 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과하지 않도록 계획· 조명<ul style="list-style-type: none">- 백라이트방식 또는 자체발광방식- 네온 및 전광류 설치 금지	<ul style="list-style-type: none">· 수량<ul style="list-style-type: none">- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장- 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치 금지· 위치<ul style="list-style-type: none">- 보도 경계선으로부터 0.5m이상 혹은 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보- 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치· 크기(지주)<ul style="list-style-type: none">- 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 계획- 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기 조성· 표기내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시· 조명 : 아파트 단지 내 설치(간접화면 내장조명방식, 외부조명에 의한 라이팅 금지)	<ul style="list-style-type: none">· 일반<ul style="list-style-type: none">- 차량이용광고물 설치 위치는 다음과 같으며, 그 이외의 공간에 설치 금지- 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변- 단, 에코타운 및 시소어타운의 차량에는 광고를 게재 금지· 크기 및 위치<ul style="list-style-type: none">- 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과하지 않도록 계획- 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치- 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴- 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상· 소재<ul style="list-style-type: none">- 동일 건물 내에 설치되는 차양은 소재를 일치- 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장- 유리 및 투명비닐 소재를 사용한 차양 금지· 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 동일 건물 내 차양은 색 통일· 표기내용<ul style="list-style-type: none">- 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함(차양면에 그래픽을 적용 금지)			
					

chapter 4

중점특화구역 가이드라인 지침도

1 GATE TOWN

2 ECO TOWN

3 ASIAN MARKET TOWN

4 NATIVE SEASHORE TOWN

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

중점관리구역 가이드라인 지침도

1. GATE TOWN

1.1 Gate Town 경관형성 기본방향

경관형성의 테마 및 과제

· 철도이용자의 도시의 현관에 입지하는 상업밀집지구로 도시의 활기와 환영의 마음을 느끼게 하는 게이트 타운으로 그리드상으로 엮어진 가로구성을 활용한 도시적인 경관을 형성

· Nature, Human, Culture의 가운데 특히 Human의 개념을 특화하여 맞이하는 공간으로서 활기 있는 타운비전의 실현을 추구



경관 이미지

- 경관형성 키워드
 - 영빈, 맞이함, 활기, 변화함, 액티비티, 알기쉬움, 정보
- 유사 도시사례
 - 마루노우치, 이케부쿠로, 간나미

구체적 제안 항목

- 주요 제안항목
 - 매스로 형성되는 역 앞의 도시성으로 스카이라인(예 : 40M)을 맞춘 매스에 의한 도시적인 풍경 조성
 - 도시적 골목형 경관조성=종횡으로 뻗은 가로를 활용한 경관조성
 - 지역의 게이트에 어울리는 스마트한 광고경관조성=광고물의 건축화
- 기타 제안항목
 - 야간경관
 - 광고물, 쇼윈도우와 연계한, 저층부의 활기 창출 (저층부의 빛의 띠)
 - 가로별 조명시설 디자인을 테마화하여 전개

광고물

- 간판 : 건축화에 의한 스마트하고 도시적인 인상을 조성
- 교차점 등과 광장에서 집합광고탑의 전개 (LED정보판 등을 활용)

시설·가로시설물·사인

- 도시적인 이미지를 표현하는 시스템화 되고, 통일화된 시설군
- 유틸리티의 도입, 역 현관으로서 LED 등을 활용한 정보제공

그 외·녹화·페이빙

- 도시적이고 경쾌한 식재계획
- 각 가로별로, 페이빙, 식재 등을 테마화하여 전개

경관형성 이미지



· 저층부는 음식·시설, 중고층은 업무시설로 구성된 게이트시티



· 적극적인 고목녹화, 사람의 시야 확보에 배려



· 오픈 몰, 활기 있는 가로경관



· LED패널 등을 이용하여 지역의 방문자에게 필요한 다양한 정보를 제공



· 변화와 움직임이 있는 건축의 표정을 LED패널 등으로 창출



· 지역에 특징을 부여하는 홍보공간



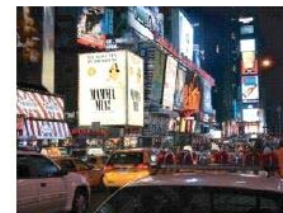
· 가로수·콘테이너 식재·벤치 등 현대를 상징하는 도구



· 공공공간의 유연한 활용에 의한 활기의 자연스러운 창출



· 공공공지 제공으로 다양한 시민활동의 장소를 창출



· 간판설치의 의무화 등으로 활기의 연속을 유도



· 발견과 놀라움이 있는 유머가 넘치는 도시 풍경을 창출



· 방문객에게 즐거움과 신선함을 주는 아트와 공공공간의 융합

1.2 도시건축 가이드라인

스카이라인

- 수직, 수평적 건축 매스정리에 의한 도시적 경관 형성
- 간선가로변과 랜드마크건물을 제외한 내부 블록은 수직적 건축매스의 일체화를 통해 정리된 스카이라인 형성



랜드마크

- 영종국제도시 진입지역으로서의 게이트성 강조
- 운서역에서 이어지는 하늘도시의 첫 이미지 형성지역으로서 상징성 강조



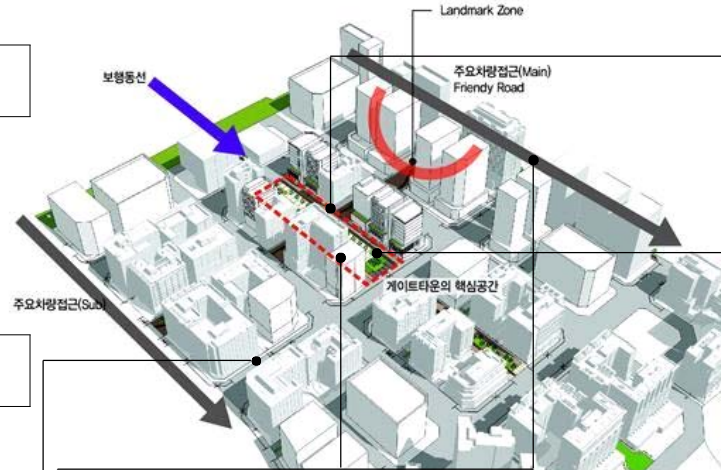
배치

- 그리드형상의 격자형 도시구조특성을 활용
- 내부가로변 및 광장변에 면한 건축물의 전면은 건축선에 일치 시키도록하여, 매스에 의해 정돈된 가로경관을 형성하도록 함



포디움형성

- 가로변 및 광장에 포디움을 조성하여 일체적인 도시경관 형성
- 간선가로변 : Friendly Road변은 저층 포디움형성, 고층부를 Setback(3m이상 권장)하여 저층부는 통일감, 고층부는 개방감이 확보되도록 함



건축물 : 옥외광고물

- 정갈한 광고물 게재를 위하여 건축계획시 옥외광고물계획을 건축 입면에 반영하도록 함
- 분할면을 이용한 가로형간판 연결



옥외설비

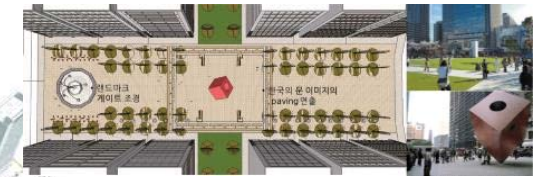
- 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치하도록 함
- 차폐가 어려운 경우는 건축물 디자인과 조화를 이루도록하거나, 별도 디자인을 하여 조형물화 하도록 함

옥상녹화

- 옥상공간의 녹화시 옥상바닥 면적의 60%이상을 녹화 (휴게공간 포함) 할 것

광장-Gate Town Central

- 운서역에서 진입시 게이트이미지 형성지역
- 도시활기의 핵이 되는 한국적 도시의 마당(Void 공간)
- 도시의 입구에서 진입대상을 맞이하는 마당역할
- 랜드마크를 상징하는 게이트 조경요소 설치
- 미디어폴과 도시 홍보물(Sign)게시로 행사 및 도시 소개
- 페이빙 : 전통문양의 패턴 이용
- 조망이 가능한 '루' 형태의 설치물 설치



대지내 공지

- 전면공지, 공개공지, 공공조경은 지구단위계획의 지침을 준수하도록 함
- 페이빙은 공공부문의 페이빙을 준수하도록 함
- 공개공지는 가급적 보행결절지점에 설치하도록 하며, 한국적 페이빙 등 소규모 마당의 개념을 적용하도록 함
- 식재는 지역의 식생을 따르되, 가급적 화목류 등 사계절을 느낄수 있는 수종을 식재하도록 함(권장)

내부가로

- 스마트한 게이트타운의 이미지를 형성하도록 함
- 깨끗한 가로이미지 연출을 위해 보행도로의 마감재를 화강석으로 하도록 함(권장)



저층부

- 광장은 지역 진입부 게이트이며, 지역 활기의 핵이되는 공간으로 조성
- 광장에 면한 1층 저층부 용도 규제
- 용도 : 1층 권장용도(제1종 근린생활시설 중 소매점 및 휴게음식점, 제2종 근린생활시설 중 일반음식점)
- 활기있는 가로공간 조성을 위해 저층부 1층은 건물과 가로의 소통이 가능한 투과적인 거리로 조성하도록 함
- 투시율이 높은 소재활용 : 유리 등

예시 이미지



1.3 도시색채 가이드라인

색채기본원칙

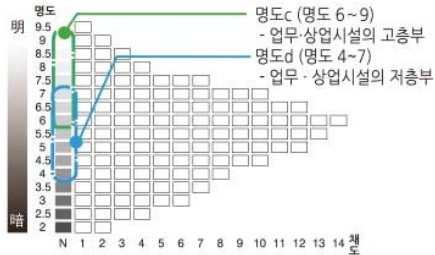
- 색채권역중 위치상 도시권역의 범위에 해당
- 기본적으로 도시화되어 새롭게 형성되는 영역이지만 주변의 상황 참고하여 낮은 채도 또는 무채색의 범위의 광고물, 사인 등에 의하여 조합되는 색채들이 풍경의 주류가 되도록 계획

색채설정방침

- 산과 바다와의 조화를 중시하고 국제도시로서의 풍경을 표현하기 위해 그레이계의 무채색을 기초색으로 설정
- 산과 바다를 연결하는 도시권역의 특성에 의해 산지권역과 해안권역의 베이스칼라를 서브칼라로 설정
- 광고물과 사인, 건물부속물(차양, 처마 등)에 액센트칼라를 적용

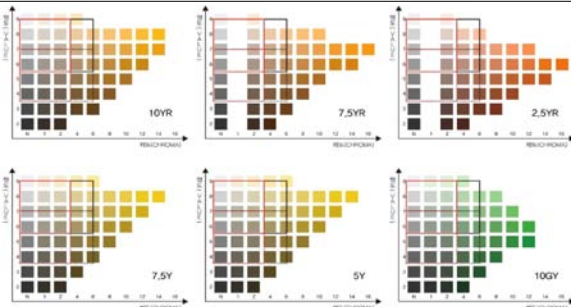
색채권역B: 도시권역 Base Color

- 색상값 : N계열 색채
- 고층부 명 · 채도범위 : 명도 6~9, 채도 N
- 저층부 명 · 채도범위 : 명도 4~7, 채도 N



색채권역B: 도시권역 Sub Color

- 색상값 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5Y 5Y 10GY
- 고층부 명 · 채도범위 : 명도 6~9, 채도 N~6
- 저층부 명 · 채도범위 : 명도 4~7, 채도 N~6



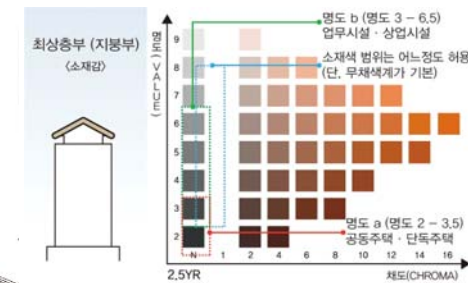
건물색채의 배색

- 베이스칼라와 서브칼라의 사용비율은 3:1을 기본으로 한다.
- 서브칼라는 인접하는 베이스칼라와의 명도 · 채도값의 차이가 3이내가 되도록 계획
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 2 이내가 되도록 계획



지붕색 (지붕형성시 적용)

- 옥상 기기나 전기기계실을 보이지 않게 하는 탑햇을 구성하여 소재감을 중시하는 낮은 채도의 색채로 계획
- 자연소재 사용시 개성이 강한색은 금지
- 조망경관의 관점에서 옥상면의 색채를 무채색으로 적용

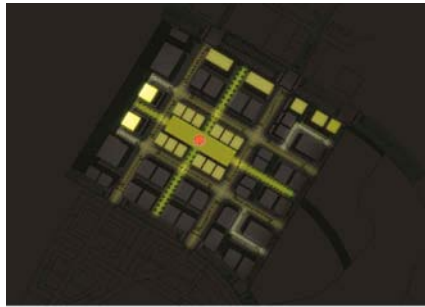


심볼칼라, 액센트칼라 사용

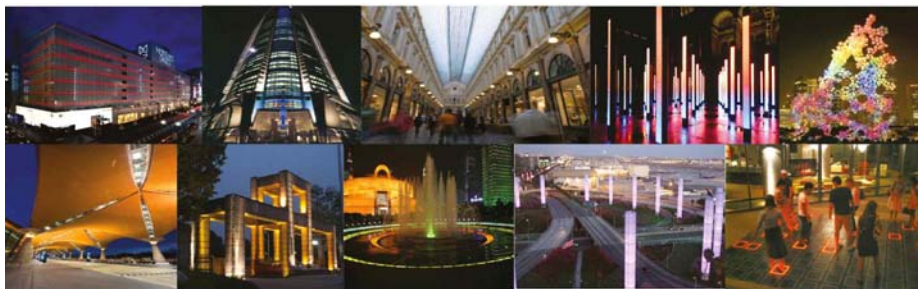
- 베이스 칼라 및 서브칼라에 의하여 다소 획일적인 색채의 전개를 액센트 칼라를 사용하여 도시색채경관에 변화를 부여
- 심볼칼라
 - 대상지에서 분포하는 환경색채중 대표적 색채인 참조색을 심볼칼라로 적용
 - 심볼칼라는 자홍색(5R 4/10) 으로 저층부벽 면적의 1/20미만으로 사용 권장
 - 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물(사인, 간판, 기둥)과 시간, 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용
- 액센트칼라
 - 오방정색 및 오방간색은 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 이를 도시색채경관에 반영하여 영종의 액센트칼라로 설정
 - 2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 추출하여 액센트칼라와 조화로운 색상을 추출
 - 인접시 색채가이드라인 강조색 적용범위(2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용

1.4 야간경관 가이드라인

조명계획 개요



조명개요	Concept	“ 세련되고 도시적인 야간경관 ”
	색온도 범위	3000 ~ 4500K (Warm White로 연출되는 따뜻하고 밝은 분위기)
	주요 연출요소	랜드마크 타워, 중앙광장, 주요가로
연출방향	<ul style="list-style-type: none"> · 활기있고 세련된 도시의 야간가로경관 연출 · 저층부 포디움을 활용한 선형의 조명연출 · 광장 조형물과 미디어폴을 활용한 Interactive Lighting 조명연출 	
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> · 랜드마크 타워의 경관조명 · 중앙광장 조형물의 조명을 통한 강조 ex- 분수 조명 / Lighting 조형물 / 설치물의 경관조명 · 중앙 광장의 LED를 활용한 바닥면 조명연출 · 주요축 혹은 광장에 Media Pole의 설치를 통한 영빈의 이미지 구현 · 정보제공/ 체험 /소통의 기능을 포함하는 Interactive Lighting 	



조명연출 상세 가이드라인

구분	제어대상	내용
주요 연출부	건축물	<ul style="list-style-type: none"> · 건축물 구조를 강조할 수 있는 조명연출(조도기준 상층부 : 15~20~25lx, 중층부 : 25~30~35lx, 저층부 : 30~40~60lx / 상층부 색온도 : 5000K 이하, 중층부 : 3000~4000K, 저층부 : 3500~4000K, 건축물 발광표면휘도는 상위계획을 준수) · 중층부 실내조명을 활용한 경관조명 계획 · 건축물의 상층부 경관조명은 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)
	포디움	· 포디움 라인을 활용한 조명연출로 정연한 야간가로경관을 연출
	오픈스페이스 (중앙광장)	<ul style="list-style-type: none"> · 야간에도 광장이 활성화 될 수 있도록 조명과 점등되어진 조형물을 설치 · 소극적인 빛의 연출이 아닌 적극적인 조명연출을 구현 (공원의 전반조도는 6~10~15lx를 공원의 주된 장소는 15~20~30lx로 하고, K S A 3011 권장조도기준을 준수) · 영빈의 이미지 구현을 위해 주요 조망축에 미디어폴을 설치 · 인근 주거지 내부로 침입광이 발생하지 않도록 Cut-off 방식의 조명 사용 권장
	중앙광장 '루'	<ul style="list-style-type: none"> · '루'의 존재를 부각시킬 수 있는 경관조명연출로 야간의 활성화 도모 · 관조하는 장소인 '루'의 기능적 측면을 고려하여, 주변경관을 볼 때에 광해가 일어나지 않도록 상향배광 기구적용은 지양 · 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장
	간선도로	<ul style="list-style-type: none"> · Basic Type의 가로등과 보안등을 정연하게 배치하여, 깔끔하게 정리된 가로경관의 이미지를 야간에도 부각되도록 계획 · 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 · 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장
	보행로	<ul style="list-style-type: none"> · 보행자 시점에서 활기찬 분위기의 연출을 위한 다양한 조명요소를 도입 (단 과도한 장식에 있는 가로등 형태는 지양) · 보행 시 안정감을 느낄 수 있는 조도 확보 및 연색성과 시인성이 높은 조명 사용
일반부	SIGN	<ul style="list-style-type: none"> · 광원의 색상은 건축마감재와 조화를 이루도록 계획 · 외부조명을 이용한 광고물면을 비추는 직접조명 방식 금지 · Color Change 및 점멸 방식의 조명연출 금지 · 동일 건축물 내의 옥외광고를 색온도 및 조도 등을 통일
	건축물	<ul style="list-style-type: none"> · 건축물 구조를 강조할 수 있는 조명연출 · 주요건축물의 상층부 경관조명은 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)
	조경부	<ul style="list-style-type: none"> · 자연환경, 광해를 고려하여 필요 이상의 조도연출 지양하고, CPTED 개념을 도입하여 안전을 위한 적절한 조명을 계획 · 야간이용 시 안전하고 쾌적하도록 조명기구와 가로시설물을 통합하여 설치
	도로	<ul style="list-style-type: none"> · 설치물을 최소화하여 자연경관을 중심으로 하는 야간경관을 연출 · 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장

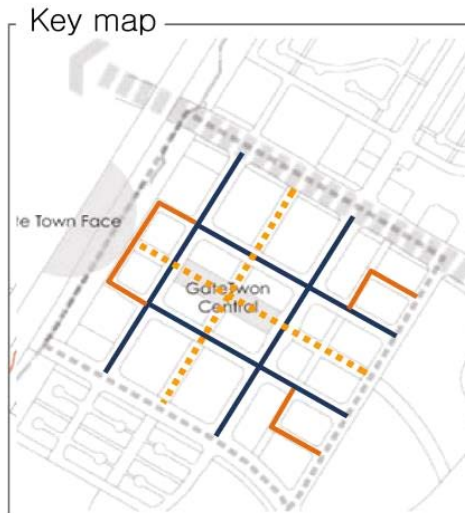
도로

- 가로별 특성에 따라 보안등과 가로등을 적절히 조합하여 배치
- 보행자 전용도로에서는 휴먼스케일 고려 및 저층부 경관조명 활성화를 통한 활기찬 도로 조성

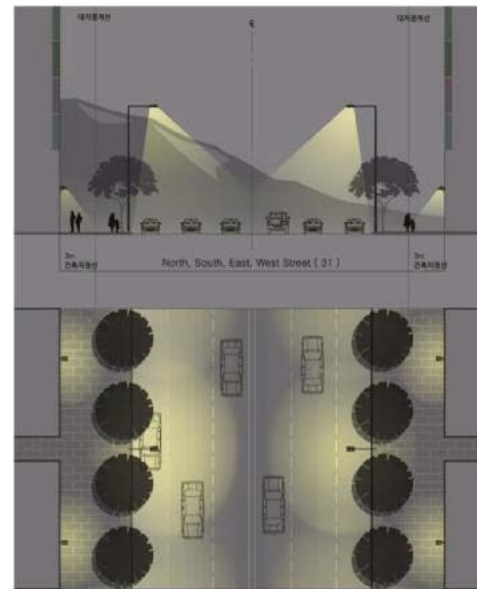


	차도		보도	
권장광원	LED		LED	
색온도	3500K ~ 5000K(도로별로 차등적용)		3500K 이하 (권역 내 통일)	
적정 밝기	노면휘도 cd/m2	0.75 - 1	수평면조도	20lux
			연직면조도	4lux
연색지수	Ra > 70		Ra > 70	
Pole	8M ~ 12M		4M - 6M	
조명방식	Cut-Off		Semi Cut-off, 하향확산 배광(상향광 제어)	

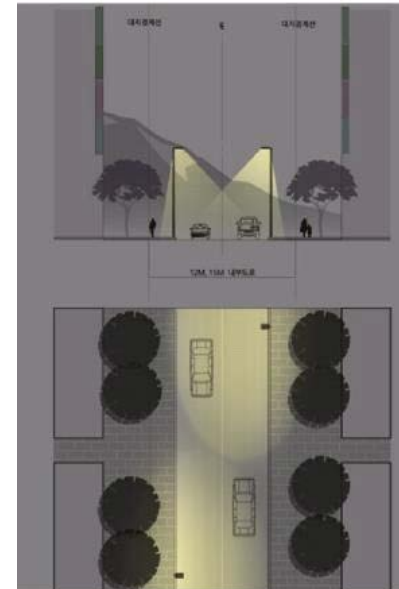
※ 교통량과 도로의 성격을 고려하여 KS 조도기준 준수



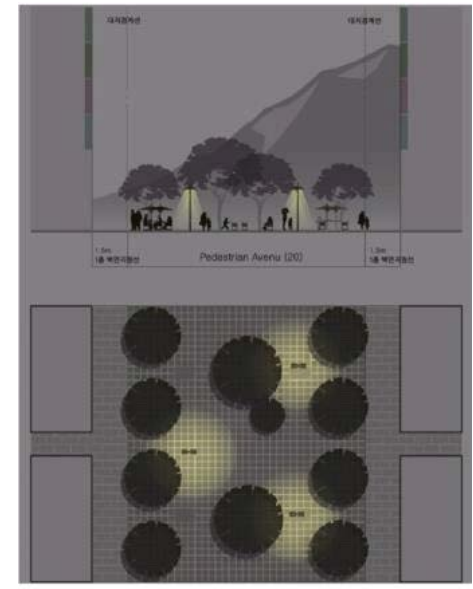
23M, 26M, 31M 도로



12m~15M 도로



보행자 전용도로



건축물

- 그리드상으로 형성된 가로경관을 강조하는 세련되고 깔끔한 야간경관 조성
- 역앞의 상업집적지역으로서 방문객을 맞이하는 공간으로서 활기 있는 타운비전의 실현조성
- 저층부에 형성되는 포디움라인을 강조할 수 있는 조명연출을 계획



조명 속성		
휘도	휘도대비	1 : 3
	평균휘도	10 cd/m ²
	최대휘도	30 cd/m ²
권장광원	LED	
색온도	3500 ~ 5000K	
연색지수	Ra > 70	

권장 / 규제사항

- 저층부 포디움라인의 상부 및 하부를 활용한 조명연출
- 건축의 구조를 보여주는 조명을 계획
- 유리나 투과성 있는 소재로 이루어진 건축물은 소재감을 활용하여 실내의 빛을 경관화하여 전면으로 발광하는 연출을 권장



건축물과 조화로운 조명연출



저층부 포디움 라인 조명연출



회랑과 같은 저층부의 조명연출

Open Space

- 중앙광장을 중심으로 환영의 분위기와 거리의 활기를 전하는 경관조명 연출
- 미디어 폴, 분수조명 등과 강조되는 연출과 주변부의 조화를 통하여 도시적 경관 형성
- 광장에 조성된 다양한 수목과 연계된 조명설치



조명 속성		
조도	전반	6 - 10 - 15 Lux
	주요 장소	15 - 20 - 30 Lux
	※ 조도 범위는 최저 - 표준 - 최고조도	
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 5000K	
연색지수	Ra > 70	

권장 / 규제사항

- 조형물이 야간에도 빛으로 강조될 수 있도록, 조명을 접목한 조형물의 설치 권장
- 야간에도 안전하고 쾌적하게 이용할 수 있도록 휴게시설과 조명기구를 통합하여 설계
- 광장부에 설치되는 '루'와 같은 구조물은 경관조명으로 야간에도 아름답게 연출
- 미디어폴을 활용한 정보제공 및 이벤트조명 연출을 진행하는 Interactive light 계획



광장에 설치되는 상징시설물의 조명



'루'를 활용한 조명연출



분수 등 광장 시설물의 조명연출

1.5 사인 가이드라인

중점특화구역 사인계획

공공사인

- 영종국제도시 전체 통일된 디자인을 전개하되, 중점특화구역별 액센트컬라를 사용하여 구역의 식별성 강화
- 색 : 본체 및 지주는 회색을 기본으로 하고 액센트 컬러로서 백색을 표지면의 일부에 사용함

N9

민간사인

- 공공사와 동일한 디자인가이드라인을 적용하되 색과 형태로 개성있는 경관 연출



Gate Town 사인 디자인가이드라인

설치 일반

- 우측의 설치 일반을 따름. 단, 액센트컬라로서 백색(N9)을 표지면의 일부에 사용함
- 최소설치를 위하여 통합설치할 것을 권장하며, 아래 예시된 설치장소를 참조로 관계기관과 협의조정 설치함

전자정보장치

- 중점특화구역의 모든 보행계 안내사인은 전자정보장치를 연립 설치할 것을 권장함 정보내용
- 보행안내사인 : 게이트타운 지리 정보 및 문화행사 정보, 공항철도(운서역) 이용 정보
- G2-5의 미디어폴 : 영종국제도시의 도시 정보, 인천공항 운항 정보, 운서역 이용정보

연출계사인

- 연출계사인은 아래의 조성원칙을 참조하여 계획설치할 것을 권장함
- 영종국제도시 진입 (G2-4) : 거석과 배너에 의한 친환경도시 이미지 형성
- 철도(운서역) 보행진입 (G2-5) : 거석 및 배너와 함께 미디어폴 설치
- 중점특화구역 진입(E1) : 차량 진입을 위한 시각조형물과 보행진입을 위한 중점특화구역 안내 사인을 설치함.
- 안내사인은 중점특화구역 공통디자인을 사용하며 지구안내사인의 정보제공
- 보행의 시발점 : 버스정류장에는 시계를 설치하여 타임정보 제공



* 보행안내체계

- 유도표지
- 안내(광역)표지
- 안내(지역)표지
- 안내(근린)표지
- 안내(블록)표지
- 기명표지

* 자전거안내체계

- 유도표지
- 기명표지/자전거주차장 및 공공대여자전거 이용안내
- 자전거전용도로
- 공원 및 보행지도로내 자전거도로

* 연출계 사인

- G2-4 영종지구진입
- G2-5 영종하늘도시진입
- E 중점특화구역진입
- E1 주거지진입
- N 도시결절부

* 차량(주차)안내체계

- 유도표지
- 기명표지/주차장 이용안내
- 주차장 진입

일반사항

재료 및 색채

▶ 본체 및 지주의 재료 및 색채

- 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일.
- 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용
- 민간사인 : 착색 가능. 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용

▶ 표지 색채

- 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40이상
- 영종심볼칼라(합초색 5R 4/10)
- 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용
- 연출계사인(영종국제도시 및 영종국제도시 진입 및 도시결절부) 일부에는 반드시 심볼칼라 사용
- 영종액센트칼라 : 오방정색을 중점특화구역별 차별화하여 공공사인에 적용
- 게이트타운 흰색(N9), 에코타운 황색(6.4Y), 아시안마켓타운 적색(7.5R), 시쇼어타운 청색(6.8PB) 적용
- 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여함
- 민간사인 : 4색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별) 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용
- 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항
- 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex-갈색바탕에 녹색 픽토그램)
- 색을 나열할 경우 경계에 흰색과 검정의 선을 넣어 식별성 강화
- 빨강계열과 녹색계열의 색 배열 금지(특히 서로 접하는 형태 포함)식별하기 어려운 색의 배열 금지

문자 및 기호 등

▶ 픽토그램

- 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준 (KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용
- 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용 권장
- 명도차 60이상 확보하여 시인성 확보
- 재미있는 픽토그램으로 보행의 즐거움을 제공하나 의미를 알 수 없는 픽토그램의 제작은 지양함

▶ 서체

- 동음계열의 서체 권장. 공공사인은 인건경제자유구역청의 지정서체 중 동음계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돋움' 으로 사용권장(문광부)에 따라 고딕계열을 동음계열로 표기)
- 정자체로 사용하고 하나의 표지내에서는 하나의 서체 사용

▶ 문자 및 기호 등의 정렬

- 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용
- 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 높임
- 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상시킴
- 자간은 0.3h, 행간은 0.5h, 글자 굵기는 글자폭의 15% 권장
- 조명형 글자의 자간은 0.5~1.0h 확보하고 1단으로 표기하되 2단이상 표기시 조명형 글자의 행간은 2h이상 확보함
- 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 함. 그러나 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 글자폭 등의 디자인은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장총길이의 1/4를 넘지않도록 조정하여야 함
- 표기에 주의하여야 할 글자 : ㅈ과 ㅊ, ㅇ과 ㅎ
- 배열(자간)을 조절하여야 할 글자 : T와 A, Y와 A, M과 E

전자정보장치

▶ 설치 위치

- 터미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인
- 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판

▶ 설치규격

- 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600)
- 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치

▶ 표기 및 문자 : 47개국어 이상 표기할 수 있는 시스템

마련

- ▶ 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 공공 및 민간 정보 종합

게재, 관민이 연계한 일원관리 필요음

차량계 사인

일반사항

▶ 본체 및 지주

- 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태로 함
- 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공
- 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용. 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스트가공하여 감촉이 있도록 함
- ▶ 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채
- 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름

주차장 사인

▶ 설치

- 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(w=0.9m, h=4.0m 이하). 단 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치
- 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선 유도표지 등을 표지함

▶ 표기

- 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기
- 주차장 사인
 - 주차면 안내 : 블랙번호 및 연번
 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면 등에 In-Out 화살표 표기
 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기
 - 대단위 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치
 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기

▶ 문자

- 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm
- 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm
- 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm
- 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블랙명 600mm, 연번호 400mm

▶ 색 : 동일시설내 공통칼라 적용하나 대단위 주차장의

경우 블록별 칼라를 구분하여 사용함

▶ 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명

보행계 사인

안내사인

▶ 안내지도의 표시범위 및 방향

- 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라지구, 송도지구가 포함되는 범위(IFEZ). 북쪽을 위로 표시
- 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변. 북쪽을 위로 표시
- 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행가능한 범위. 전면을 위로 표시.
- 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행로 등. 전면을 위로 표시
- 보도 및 광장 외 표시하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 및 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼동을 줄수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표식 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공하여야 함
- 스케일 바 및 방위표를 지도면내 우측하단에 표기

▶ 정보내용

- 광역안내도 : 영종 · 청라 · 송도지구 지구 구분, 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 주요 간선도로 · 고속도로 (자동차전용도로), 랜드마크 교각, 철도노선 · 철도역 · 공항 · 항구, 불특정 다수가 광역이용하는 시설
- 지역안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 고속도로(자동차전용도로) · 간선 도로 · 보조간선도로 등, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 공항 · 항구, 도시공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설, 경관 스포트
- 근린안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 항구 · 버스정류장 · 버스노선, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지, 경관 스포트
- 블록안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 항구 · 버스정류장 · 버스노선, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지
- 근린안내도 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기하여야 함
- 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용

▶ 문자

- 지도면내 정보는 국문 및 영문 2개국어로 표기하고, 범례는 4개국어 (국문, 영문, 중문, 일문)로 표기
- 모니터판별을 이용하여 지도를 게시할 경우 국문을 포함한 2개국어를 표시하고 국문 외 다른 언어표기는 전환할 수 있는 시스템으로 함
- 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 함

▶ 설치장소

- 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소
- 지역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점
- 근린안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점, 1km이내 마다 설치
- 블록안내도 : 단독 및 연립주택 블록 입구 (공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행로 입구

▶ 색

- 베이시맵은 산~바다의 높이를 알 수 있는 그라데이션을 표현하며 그라데이션은 진할수록 높은 곳으로 함

▶ 설치

- 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤
- 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치
- 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기하고 각각의 지도면은 전면을 위로 함

유도사인

▶ 표지판 규격 및 형태

- 지주형 : H 170mm X W 800mm
- 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형)
- 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능. 판넬형 및 벽면부착형은 현재위치가 표시된 안내지도 표시

▶ 문자

- 2개국어 표기 원칙(특화보행물 등 필요시 4개국어 표기)
- 국문 60mm 외국어 및 숫자 30~40mm
- 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주정보와 부가정보로 분리하여 표기
- 축약 : 인천경제자유구역 영종국제도시 홍보관 → IFEZ 영종 홍보관
- 정보분리 : 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주)
- 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며, 1단 표기 또는 2단 표기 등 정보량을 고려하여 표기

▶ 정보내용

- 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램
- 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명
- 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사, 공중화장실, 종합안내소, 버스터미널 등

▶ 지주형 유도사인 조판

- 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬
- 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시

▶ 설치 및 규격 등

- 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지
- 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재
- 보도포장에서 구조물이 돌출되지 않도록 함

▶ 설치 위치

- 보도 및 갈림길(교차로, 횡단보도 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지
- 6차선이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선미만의 가로는 차로에 면하여 설치
- 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지

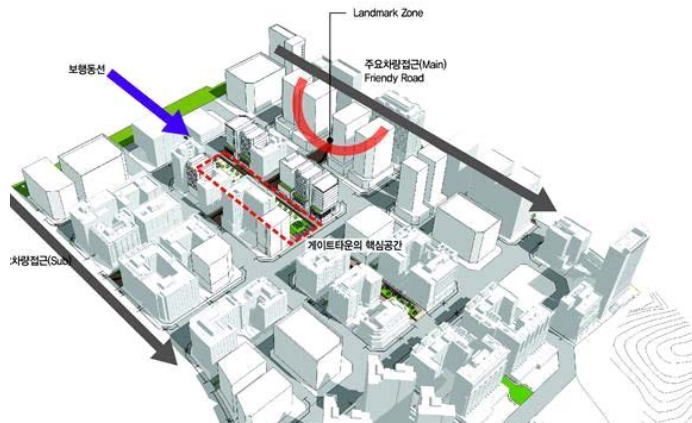
▶ 시설안내표지

- 보도 등 공공장소에 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치 하는 것에 한하여 허용
- 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용

1.6 옥외광고물 가이드라인

특화방안모색

공간특성	· 운서역 연접(광역간선에 의한 차단) · 토지이용 : 상업(중·대규모, 임대형 예상)
개발방향	역세권 상업업무지역 / 활기와 환영의 정갈한 도시경관
광고물계획방향	· 광고물과 건축물의 일체화 · 정갈한 광고물 게재를 위하여 건축물 입면계획에 반영토록 함
특화광고물 제안	· 분할면을 이용한 가로형간판 연립



Gate Town 옥외광고물 가이드라인

▶ 일반

- 아래에서 규정하지 않는 사항에 대해서는 옥외광고물 가이드라인 일반지침을 따르며 그 외의 사항은 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 완화·변경고시' 및 '옥외광고물 관리법'에 관한 법률의 규정을 적용함

▶ 광고게시면 (아래 도면참조)

- 프랜들리로드변에는 건물저층부 입면에 접지부부터 저층부 코니스라인까지 수직으로 입면을 분할하고 광고게시면으로 활용함(건물 전면폭의 1/4 이내)
- 게이트타운 내부의 표시구역은 건물 입면에 접지부부터 건물상단 코니스라인까지 수직으로 입면을 분할하고 광고게시면으로 활용함(건물 전면폭의 1/4 이내)
- 광고게시면에는 가로형간판 연립형으로 광고물을 게시함
- 광고게시면은 건물과 일체화된 디자인으로 건물은 물론 광고물과의 조화를 고려하여 디자인 함

▶ 표기내용 : 로고, 점포명, 전화번호

▶ 색 : 점포명은 통일된 색, 로고는 단색의 명채도 변화에 의한 표기

▶ 건물명 : 광고게시면 상단과 2층 바닥선 이하 2곳에 건물명 표기

▶ 설치

- 광고게시면은 아래층을 하단, 위층을 상단으로 하여 층별로 정렬
- 일체형 또는 개별점포별 판형을 연립 설치



옥외광고물 가이드라인 - 일반지침

일반사항

▶ 수량 : 업소 당 2개 이내 (곡각지점은 3개 이내)

▶ 표기내용

- 문자 · 숫자의 면적은 광고물 표시면적의 40%를 초과 할 수 없음
- 문자 및 숫자의 세로크기는 최대 0.7m를 초과할 수 없음
- 상호, 상표(로고 및 심볼)로 제한 (단, 통합광고물에 한하여 전화번호의 표기를 허용)
- 학교, 은행, 병원, 약국 등 공공기관 및 공적기능 관련시설의 경우 픽토그램 표시

▶ 색

- 야광 혹은 형광색은 사용할 수 없으며, 하나의 광고물에 4종류 이상의 색채를 사용할 수 없음. 단, 액센트칼라의 사용 예외
- 액센트칼라 권장 (아시아칼라 적용)
- 배색으로 사용할 경우 전체 표기요소의 30% 이내에서 표기
- 단일한 원색의 경우 문자 및 로고 5%이내 제한적 사용



▶ 조명

- 형광등 및 네온에 의한 조명을 금지
- 백라이트방식, 자체발광방식, 내장조명방식
- 광고물은 주변 환경과 휘도비 10:1 을 초과할 수 없음



▶ 기타

- 돌출간판 설치 금지
- 입체형 및 부조식 문자 권장
- 네온관 및 플렉스 등 유연성 원단은 사용할 수 없음
- 본 가이드라인에 적합하지 않더라도 창의적이고 아름다운 광고물 설치를 위하여 건축심의를 통하여 설치할 수 있음
- 본 가이드라인이 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 · 완화 고시' 및 '옥외광고물 관리법' 에 관한 법률의 규정과 상이할 경우 법률을 따름

가로형간판

▶ 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개

이내)

▶ 위치

- 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지
- 점포 정면 상단에 설치하여야 하며, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치시켜야 함
- 공용공간 (계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치할 수 없음

▶ 형태

- 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치
- 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 함

▶ 크기

- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층은 50cm, 2~3층은 60cm, 4층이상 (건물명)은 70cm이하로 표시
- 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과할 수없음

▶ 조명 : 백라이트방식 또는 자체발광방식

가로형간판 - 건물명

▶ 표시주체

- 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등

- 주진입부 주변에 건물명을 표기하고 기명사인의 설치를 권장함
- 고층건물(11층이상)은 저층부(5층 내외)에 표기하고 필요에 따라 건물상부에도 표기할 수 있음
- 중저층건물(6층~10층)은 건물 상부에 선택적 표기

가로형간판 - 연립형

▶ 일반

- -4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형간판을 연립형으로 설치할 수 있음
- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장함
- 업소당 총수량 및 총면적에 포함됨
- 입면계획시 광고물게재방안을 모색하여 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성하도록 함
- 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장. 입면에 판형부착의 형태는 지양함

▶ 위치 및 면적

- 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 함
- 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치

▶ 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장

▶ 재질 및 색채

- 건축물 외부 마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속 재질로 마감할 경우 자극적인 반사체 사용은 지양함
- 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 함

세로형간판

▶ 표시주체

- 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등

- 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치함

지주이용간판

▶ 수량

- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치 할 수 있음
- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장함
- 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치할 수 없음

▶ 위치

- 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상 혹은 차도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 확보하여야 함
- 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치하여야 함

▶ 크기(지주)

- 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 함
- 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기로 함)



▶ 표시내용

- 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시

▶ 조명

- 아파트단지내에 설치하는 광고물의 경우 간접화된 내장조명방식으로 하고, 외부조명에 의한 라이팅은 금지

창문이용광고

▶ 크기

- 1층 이하의 출입문과 창문에 한하여 폭 15cm 이하의 한 개의 안전띠 형태로 표시함

▶ 형태

- 프린트종이를 붙이는 방식 금지

▶ 표시내용

- 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여
- 표시하며 영업내용의 표시는 금지함

▶ 색

- 광고물의 그래픽 요소의 색채에 엑센트컬라의 사용을 권장

차양이용광고

▶ 일반

- 차양이용광고물 설치위치는 다음과 같으며, 아래외의 설치 금지
- 중점특화구역 중 에코타운, 국제업무지역 이면가로, 시쇼어타운. 단, 에코타운 및 시쇼어타운의 차양에는 광고를 게재할 수없음
- 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변

▶ 크기 및 위치

- 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
- 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치
- 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴
- 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상

▶ 소재

- 한 건물내 설치되는 차양은 소재를 일치시킴
- 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장

▶ 색채

- 단색의 차양을 설치하며, 한 건물내 차양은 색 통일

▶ 표시내용

- 차양면에 그래픽을 할 수 없음
- 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함시킴

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

중점관리구역 가이드라인 지침도

2. ECO TOWN

2.1 Eco Town 경관형성 기본방향

경관형성의 테마 및 과제

- 행정시설과 외국인을 타겟으로 한 수준 높은 주택지를 중심으로 액티브한 환경기술을 도입한 미래의 환경배려형 세계표준의 지역
- 백운산을 배경으로 이어지는 랜드스케이프와 최첨단 환경 기술이 조화되는 경관 형성
- Nature, Human, Culture의 가운데 특히 Nature의 개념을 특화하여 세계로 발산하는 환경타운을 실현



경관 이미지

- 경관형성 키워드
- 액티브 에콜로지, 인터내셔널, 글로벌, 세련된, 수준높은, 품격있는
- 유사 도시사례
- 슈트트가르트, 프라이부르크, 스톡홀름

구체적 제안 항목

- 주요 제안항목
 - 눈에 보이는 에코 01=액티브 에콜로지의 도입
 - 눈에 보이는 에코 02=패시브 에콜로지의 전개
 - 오션뷰를 활용한 건축=바다로 향하여 생활을 즐기는 경관조성
- 기타 제안항목
 - 야간경관
 - 색온도 : 산측은 2100-2800K, 도시측은 2800-3500K로 하여, 산~바다로의 색온도 그라데이션을 실현
 - LED등 환경에 배려한 광원의 철저사용
 - 광고물
 - 가능한 한 광고물을 규제
 - 광고물에 환경색채(기조색)의 도입
 - 시설·가로시설물·사인
 - 액티브 에콜로지를 활용한 시설의 전개
 - 시스템화된 근미래적인 디자인
 - 재생목과 리사이클재의 사용
 - 그 외·녹화·페이빙
 - 환경에 배려한 포장재의 철저한 사용
 - 전체적으로 엄격한 녹피율을 지정
 - 평지붕이나 건축물 수평부예의 녹화 지정과 벽면녹화의 권장

경관형성 이미지



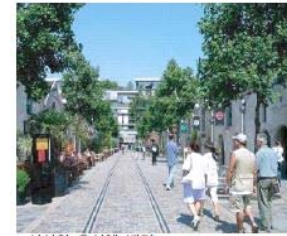
· 풍부한 녹음과 차분하고 수준 높은 주택지의 형성



· 주거공간 및 생활인접공간의 녹지화



· 개구부, 발코니를 사용하여 파사드에 변화를 부여



· 시선의 축선에 배려



· 민간부지와 도로의 일체화



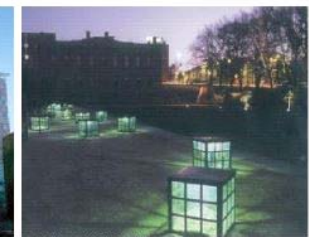
· 필요 최소한의 밝기 확보



· 옥상녹화와 건물의 지중매립등으로 주위와경관적으로 융화되는 공공시설



· 환경부하경감을 추구하는 기술을 디자인으로도 표현



· 휴먼 스케일의 빛



2.2 도시건축 가이드라인

조성방향

- 공공부문과 민간부문의 친환경 지침제시
- 공공조성사업 등 단계별 가이드라인을 적용하여 의무, 권장사항으로 구분
- 액티브 애콜로지, 패시브 애콜로지 제시
- Open View가 가능한 건축물 지침제시

단계별 사업(용지구분)

- 공공/민간 부문별로 단계별 지침제시
- 가이드라인은 의무/권장 사항으로 구분하여 적용

		단계구분	
		구분	단계
공공	기반시설	1단계	· 1단계: 공공조성사업(기반시설 설치사업)
	행정시설, 학교	2단계	· 2단계: 공공 및 시범단지
	터미널	3단계	· (의무사항, 인센티브에 따른 개발유도)
민간	상업, 근린상업	3단계	· 3단계: 민간시설
	공동주택	3단계	· Guideline에 의한 권장 의무사항
	단독주택	3단계	

1단계 : 공공조성사업

- 공공에서 조성하는 친환경 관련 기반시설
- 1. 에너지 절약추진
- 에너지의 효율적인 이용을 위한 지역냉난방 시스템
- 2. 신재생에너지 이용
- 자연에너지 이용 추진: 풍력발전시스템, 태양열발전
- 3. 신재생에너지 활용
- 녹지공간증대: 단지내 공지녹화, 공원녹화
- 친환경 도로포장: 재생재 활용, 배수성포장, 저소음포장

2단계: 공공시설

- 친환경 인증등급 최우수 조건
- 1. 행정타운
- 정책 : 부지내 녹화추진, 인공피복억제(공지 녹화), 에너지부하억제, 신재생에너지이용
- 운영: 절전기기도입, 자공해차이용추진(공용차 적용), 리사이클용품추진, 지역커뮤니티 환경관리저비 추진
- 2. 학교
- 정책: 부지내 녹화추진, 생태 및 에너지절약관련 프로그램 운영
- 운영: 비오톱조성, 공지 녹화, 체험학습프로그램 운영

2단계: 시범단지 (권장사항)

- 민간시설의 경우 투자비 등의 경제적 비용을 고려하여 시범단지로 운영제한
- 주택성능표시기준 에너지 절약 대책등급 4이상 확보
- 사용적률 완화(80%→120%)

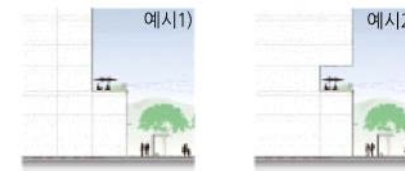


3단계: 민간시설(의무 및 권장사항)

1. 에너지 감소(권장)
 - 일사조절: 차양, 블라인드, 파고라, 열투과성이 낮은 유리 등
 - 자연채광: 적절한 개구부, 천창, 측창, 라이트코트 등
 - 절전시스템: 절전형 조명, 조광시스템, 절전형 공조, 절전형 엘리베이터 등
2. 녹화(의무 및 권장사항)
 - 옥상녹화(의무): 녹화시 바닥면적의 60%이상을 녹화할 것
 - 공지녹화(권장): 대지내 인공피복이 되는 부분을 최소화 가급적 공지부분은 녹화

저층부: Ocean View

- Friendly Road변에 면한 건축물은 바다를 향한 조명이 가능하도록 함
- 저층에 조망이 가능한 Street '루' 도입(테라스 권장), 조망공간 조성(인접건축물과 가급적 통일된 구조로 조성하여 일체화된 가로경관을 조성하도록 함)
- 활기있는 가로공간 조성을 위해 저층부 1층은 건축물과 가로의 소통이 가능한 투과적인 거리로 조정하도록함
- 투시율이 높은 소재 활용: 유리 등



옥외설비

- 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치하도록 함
- 차폐가 어려운 경우는 건축물 디자인과 조화를 이루도록 하거나, 별도 디자인을 하여 조형물화 하도록 함



기반시설: Urban Eco Axis

- 남북의 주택지사이에 입지한 입지 특성을 활용하여 환경을 테마로한 액티비티한 활동의 공간으로 계획
- 환경학습, 시민농원 등



기반시설: Urban Eco Axis

- 산과 바다를 연결하는 상징적인 축으로 풍성한 녹지축으로 조성



기반시설: Four Season Axis

- 행정타운 및 단독주택지의 내부도로에 길마다 다른 계절감을 느낄 수 있는 계절수 길을 계획
- 각각의 계절마다 견고한 명소길로 테마화

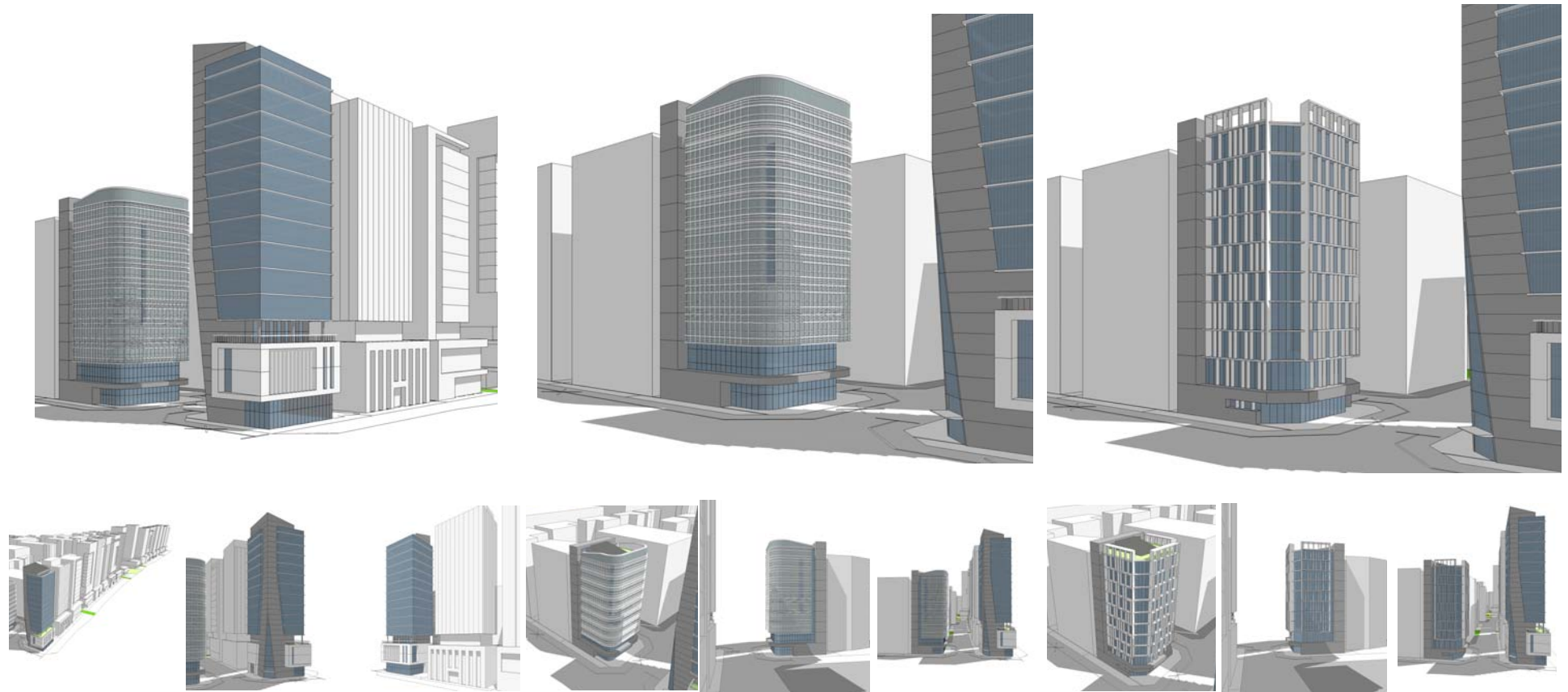
대지내 공지

- 전면공지, 공개공지, 공공공지는 지구단위계획의 지침을 준수하도록 함
- 페이빙은 공공부문의 페이빙을 준수하도록 함
- 공개공지는 가급적 보행결절점에 설치하도록 하며, 한국적 페이빙 등 소규모 마당의 개념을 적용하도록 함
- 식재는 지역의 식생을 따르되, 가급적 화목류 등 사계절을 느낄수 있는 수종을 식재하도록 함(권장)

내부가로

- 생태중심의 도시연출
- 생태도시를 위한 바닥재료 선정
- 투수성있는 잔디블록, 단독주택지 내부가로는 특수성 잔디블록포장 권장
- 자연소재의 페이빙 선정

예시 이미지



2.3 도시색채 가이드라인

색채기본원칙

- 색채권역중 위치상 산지권역과 도시권역의 범위에 속한다.
- 산지권역은 붉은 흙 색을 배경이 되는 주요한 색채로 선정하고 일체화되는 색상을 사용
- 도시권역은 주변의 상황을 참고하여 무채색계를 사용

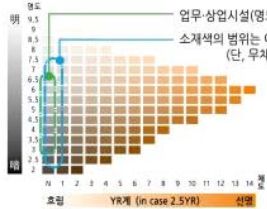
색채설정방침

- 산지권역: 자연경관에 융화되는 색상을 사용
- 도시권역: 자연과의 조화와 국제도시로서의 품격을 표현하기 위해 그레이계의 무채색을 기초색으로 사용

지붕색(지붕 형성시 적용)

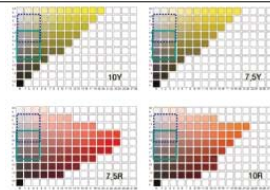
- 옥상 기기나 전기기계실을 보이지 않게 하는 탑햇을 구성하여 소채감을 중시하는 낮은 채도의 색채로 조성
- 자연소재 사용시 개성이 강한색은 금지
- 조망경관의 관점에서 옥상면의 색채를 무채색 적용

최상층부 (지붕부)
<소채감>



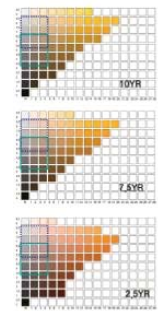
색채권역A: 산지권역 Sub Color

- 색상값: 10Y 7.5Y 2.5R 10R
- 고층부 명·채도범위: 명도5.5~8.5, 채도N~4
- 저층부 명·채도범위: 명도3.5~6.5, 채도N~4



색채권역A: 산지권역Base Color

- 색상값: 10YR 7.5YR 2.5YR
- 고층부 명·채도범위: 명도5.5~8.5, 채도N~4
- 저층부 명·채도범위: 명도3.5~6.5, 채도N~4



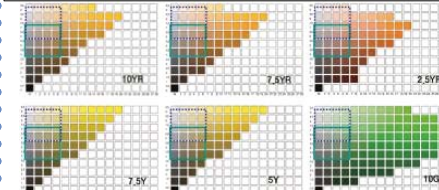
건물색채의 배색

- 베이스칼라와 서브칼라의 사용비율은 3:1을 기본으로 계획
- 서브칼라는 인접하는 베이스칼라와의 명도·채도값의 차이가 30이내 되도록 계획
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 20이내 되도록 계획



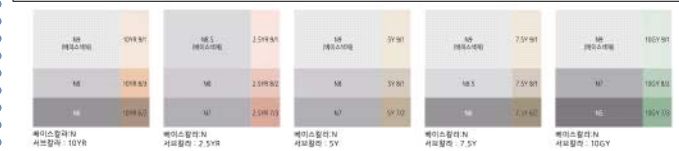
색채권역B: 도시권역Sub Color

- 색상값: 10YR 7.5YR 2.5R 7.5Y 5Y 10GY
- 고층부 명·채도범위: 명도 6~9, 채도 N~6
- 저층부 명·채도범위: 명도 4~7, 채도 N~6



건물색채의 배색

- 베이스칼라와 서브칼라의 사용비율은 3:1을 기본으로 계획
- 서브칼라는 인접하는 베이스칼라와의 명도·채도값의 차이가 30이내 되도록 조성
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 20이내 되도록 계획

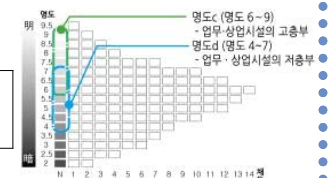


심볼칼라 + 액센트 칼라사용

- 베이스칼라 및 서브칼라에 의하여 다소 획일적인 색채의 전개를 액센트 칼라를 사용하여 포인트 역할
- 심볼칼라: 함초색(5R 4/10)
영종 고유의 포인트 색으로 VI(Visual Identity)적 요소로 사용
- 액센트칼라: 오방정색(6.4Y 6.8PB 7.5R N1 N9)
오방간색(1.2Y 0.2R 2.7PB 0.1G 6.7RP)에서 추출하여 한국문화의 상징적 색상으로 사용
- 적용방법
*오방정색의 방위와 뜻을 적용하여 사인 적용 (Eco Town: 사인의 일부에 6.4Y 황색 사용)
*엔트런스부분, 유리프레임, 기둥: 단색으로 사용
*배너 등 가설시설물: 배색에 의한 복수의 색 사용
*처마·차양: 개발자의 의도에 의한 색상

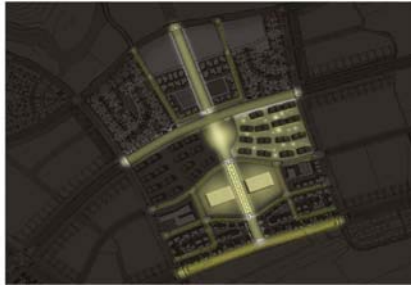
색채권역B: 도시권역 Base Color

- 색상값: 없음(무채색)
- 고층부 명·채도범위: 명도6~9, 채도N
- 저층부 명·채도범위: 명도4~7, 채도N



2.4 야간경관 가이드라인

조명계획 개요



조 명 개 요	Concept	“ 눈에 보이는 ECO, 실천하는 ECO ”
	색온도 범위	Eco Road를 중심으로 산지권역 2800K ~ 4200K 도시권역 3000K ~ 5000K
	주요 연출요소	행정타운, 시각회랑(녹지축), 주요가로, 시범단지
연 출 방 향	<ul style="list-style-type: none"> · 환경메세지를 전달 하는 연출을 조명과 접목하여 Eco Town 의 상징성 부각 · 신재생 에너지 및 LED와 같은 친환경 광원의 적극적인 사용권장 · 산지권역과 도시권역으로 구분되는 특성을 반영한 야간경관계획 · 불필요한 빛을 배제하고, 광공해를 철저히 방지하는 조명연출로서 친환경적인 조명환경 조성 	
연 출 방 안	<ul style="list-style-type: none"> · 태양광을 활용하는 조명기구의 설치 (보안등, 볼라드, 지중매입등) · 신재생 에너지로서 연출되는 Lighting 조형물로 특화된 거리 조성 · 환경부하 메시지를 건축입면에 조명연출로 전달 	

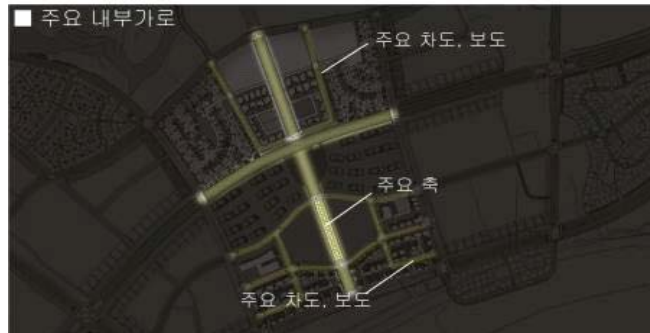


조명연출 상세 가이드라인

구분	제어대상	내용
주 요 연 출 부	건축물	· 건축물 구조를 강조할 수 있는 조명연출 및 상층부 조명연출 시 간접조명 위주의 조명연출 권장(색온도 : 5000K 이하)
		· 빛공해를 고려해 상향배광 기구적용은 지양하고 하향배광 및 간접조명의 사용을 권장하며 환경적 메시지의 건축입면을 연출
	시범단지	· 조명기구의 형태 및 외장 마감재는 주·야간의 경관 및 건축물과의 조화 등을 종합적으로 고려하여 선정
		· 돌출부의 보안등을 최소화하고, 태양광을 활용한 볼라드, 지중매입등으로 주거지의 안락한 야간경관을 조성
	조경부	· 신재생 에너지로서 연출되는 Lighting 조형물의 적극적 도입으로 공원을 특화
		· 공원의 전반조도는 6~10~15lx를 공원의 주변 장소는 15~20~30lx로 하고, KS A 3011 권장조도기준을 준수
		· CPTED 기법을 도입하여 야간보행의 안전을 확보
	Nature Eco Axis	· 돌출부의 보안등을 최소화하고, 태양광을 활용한 볼라드, 지중매입등으로 주거지의 안락한 야간경관을 조성
		· 부분적으로 수목조명을 연출하여 활기 있는 거리 경관을 연출
	Urban Eco Axis	· 태양광 보안등과 같이 특화된 SF를 적용
		· 친환경에너지, 태양광을 활용한 Lighting 조형물을 적극 유치하여 Urban Eco Axis에서의 친환경 메시지 전달하고 경관적으로 특화
일 반 부	도로	Eco Road · SF를 최소화하여 자연경관을 부각시키는 도로 조명을 연출(보행로의 난간조명)
		Friendly Road · 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용
	SIGN	· 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장
		· 야간(10:00 am)에도 차양부분에 조명을 설치하여 활기찬 분위기를 연출
일 반 부	건축물	· 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출
		· 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 연출
	조경부	· 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)
		· 조사범위를 적절하게 조절하여 주거세대로의 침입광이 없도록 계획
일 반 부	도로	· 자연환경, 광해를 고려하여 필요 이상의 조도연출 지양하고, CPTED 개념을 도입하여 안전을 위한 적절한 조명을 계획
		· 오픈스페이스 시설물과 연계성을 고려하여 단순하고 조화되는 형태의 조명기구 디자인을 선정

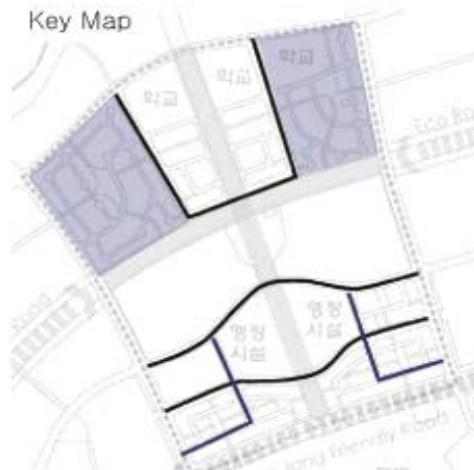
도로

- 신재생 에너지를 활용한 가로등, 보안등을 곳곳에 배치하여 환경 메시지를 전달
- 거리의 경관에 따라 특화된 보안등을 가로등을 조합하여 배치

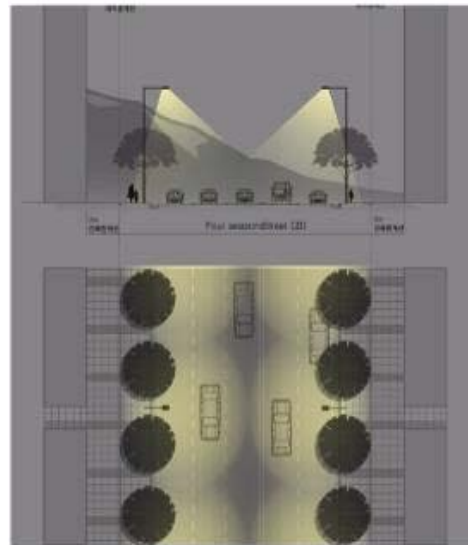


	차도		보도	
권장광원	LED		LED	
색온도	3500K ~ 5000K(도로별로 차등적용)		3500K 이하 (권역 내 통일)	
적정 밝기	노면휘도 cd/m2	0.75 - 1	수평면조도	20lux
			연직면조도	4lux
연색지수	Ra > 70		Ra > 70	
Pole	8M ~ 12M		4M - 6M	
조명방식	Cut-Off		Semi Cut-off, 하향확산 배광(상향광 제어)	

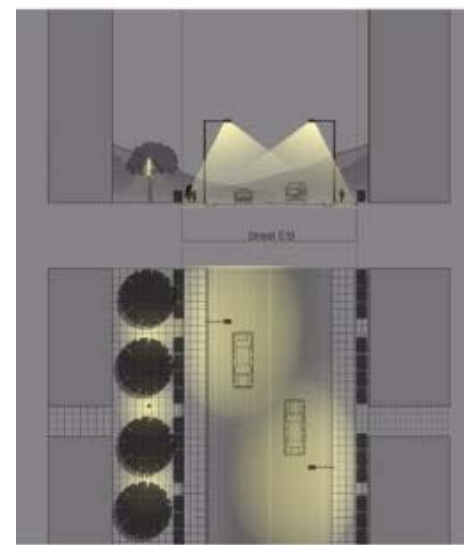
※ 교통량과 도로의 성격을 고려하여 KS 조도기준 준수



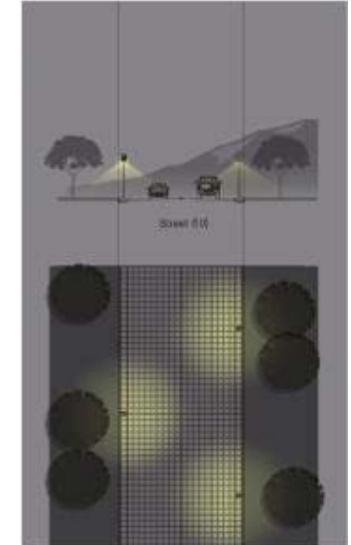
23M ~26M 도로 (골격가로)



15M 도로 (Rumbling Axis)



단독주택지 내부도로



건축물

- 그리드상으로 형성된 가로경관을 강조하는 세련되고 깔끔한 야간경관 조성
- 역앞의 상업집적지역으로서 방문객을 맞이하는 공간으로서 활기 있는 타운비전의 실현조성
- 저층부에 형성되는 포디움라인을 강조할 수 있는 조명연출을 계획



조명 속성		
휘도	휘도대비	1 : 3
	평균휘도	10 cd/m ²
	최대휘도	30 cd/m ²
권장광원	LED	
색온도	Eco Road를 중심으로 산지권역 2800K ~ 4200K 도시권역 3000K ~ 5000K	
연색지수	Ra > 70	

권장 / 규제사항

- LED와 같은 친환경 광원, 신재생에너지를 적극적으로 활용하여 Eco Town의 특성 강화
- 간접조명 활용 및 내부조명을 적극적으로 경관조명화
- 과도한 조명연출을 규제하고, 건축물 내부의 조명을 경관조명으로 활용하는 등 친환경적인 조명연출을 계획하고 활기있는 보행가로를 형성



건축물과 조화로운 조명연출



환경메시지 전달의 기능 추가



입구 등의 저층부 조명연출

Open Space

- 중앙광장을 중심으로 환경의 분위기와 거리의 활기를 전하는 경관조명 연출
- 미디어 폴, 분수조명 등과 강조되는 연출과 주변부의 조화를 통하여 도시적 경관 형성
- 광장에 조성된 다양한 수목과 연계된 조명설치



조명 속성		
조도	전반	6 - 10 - 15 Lux
	주요 장소	15 - 20 - 30 Lux
	※ 조도 범위는 최저 - 표준 - 최고조도	
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 4200K	
연색지수	Ra > 70	

권장 / 규제사항

- 자연환경을 고려하여 광공해가 발생하지 않도록 계획
- LED 와 같은 친환경 광원을 적극적으로 활용하여 에코타운의 특성 강화
- 시각회랑(중앙녹지축)과 인접한 광장면은 야간의 활성화를 위하여 벽면의 계획과 조화를 이루는 경관조명을 연출
- CPTED 기법을 적용하여 안전하고 쾌적한 야간활동을 할 수 있도록 계획



생태를 고려한 시간대별 조명계획



Eco Town의 자연요소를 활용한 개성있는 조명연출



2.5 사인 가이드라인

중점특화구역 사인계획

▶ 공공사인

- 영종국제도시 전체 통일된 디자인을 전개하되, 중점특화구역별 액센트컬라를 사용하여 구역의 식별성 강화
- 색 : 본체 및 지주는 회색을 기본으로 하고 액센트컬라로서 황색을 표지면의 일부에 사용함

▶ 민간사인

- 공공사와 동일한 디자인가이드라인을 적용하되 색과 형태로 개성있는 경관 연출

Eco Town 사인 디자인가이드라인

▶ 설치 일반

- 우측의 설치 일반을 따름. 단, 액센트컬라로서 황색(5Y정도)을 표지면의 일부에 사용함
- 최소설치를 위하여 통합설치할 것을 권장하며, 아래 예시된 설치장소를 참조로 관계기관과 협의 조정 설치함

▶ 전자정보장치

- 중점특화구역의 모든 보행계 안내사인은 전자정보장치를 연립 설치할 것을 권장함
- 정보내용
- 보행안내사인 : 에코타운 지리 정보 및 문화행사 정보, 터미널 이용 정보, 행정 정보
- 터미널 및 그 주변 안내사인 : 영종국제도시의 도시 정보, 인천공항운항 정보 및 터미널 이용 정보

▶ 연출계사인

- 연출계사인은 아래의 조성원칙을 참조하여 계획설치할 것을 권장함
- 중점특화구역 진입(E1) : 차량 진입을 위한 시각조형물과 보행진입을 위한 중점특화구 안내사인을 설치함. 안내사인은 중점특화구역 공통 디자인을 사용하며 지구안내사인의 정보제공
- 보행의 시발점
- 버스정류장에는 시계를 설치하여 타임정보 제공
- 터미널에는 바람에 흔들리는 종에 의한 시각 및 청각의 공감각형 조형물 설치



* 보행안내체계

- 유도표지
- 안내(광역)표지
- 안내(지역)표지
- 안내(근린)표지
- 안내(블럭)표지
- 기명표지

* 연출계사인

- G₁ 영종지구진입
- G₂ 영종하늘도시진입
- E₁ 중점특화구역진입
- E₂ 주거지진입
- N₁ 도시결절부

* 차량(주차)안내체계

- 유도표지
- 기명표지/ 주차장 이용안내
- 주차장 진입

* 자전거안내체계

- 유도표지
- 기명표지/ 자전거주차장 및 공공대여자전거 이용안내
- 자전거전용도로
- 공원 및 보행자도로내 자전거도로

일반사항

재료 및 색채

▶ 본체 및 지주의 재료 및 색채

- 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일.
- 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용
- 민간사인 : 착색 가능. 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용

▶ 표지 색채

- 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 4이상
- 영종심볼칼라(합초색 5R 4/10)
 - 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용
 - 연출계사인(영종국제도시 및 영종국제도시 진입 및 도시결절부) 일부에는 반드시 심볼칼라 사용
- 영종액센트칼라 : 오방정색을 중점특화구역별 차별화하여 공공사인에 적용
 - 게이트타운 흰색(N9), 에코타운 황색(6.4Y), 아시안마켓타운 적색(7.5R), 시소어타운 청색(6.8PB) 적용
 - 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여함
- 민간사인 : 4색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별)
- 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용
- 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항
 - 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex-갈색바탕에 녹색 픽토그램)
 - 색을 나열할 경우 경계에 흰색과 검정의 선을 넣어 식별성 강화
 - 빨강계열과 녹색계열의 색 배열 금지(특히 서로 접하는 형태 포함)
 - 식별하기 어려운 색의 배열 금지

문자 및 기호 등

▶ 픽토그램

- 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준 (KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용
- 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용 권장
- 명도차 6이상 확보하여 시인성 확보
- 재미있는 픽토그램으로 보행의 즐거움을 제공하나 의미를 알수없는 픽토그램의 제작은 지양함

▶ 서체

- 돌음계열의 서체 권장. 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌음계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌음' 으로 사용권장(문광부)에 따라 고딕계열을 돌음계열로 표기)
- 정자체로 사용하고 하나의 표지내에서는 하나의 서체 사용

▶ 문자 및 기호 등의 정렬

- 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용
- 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 높임
- 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상시킴
- 자간은 0.3h, 행간은 0.5h, 글자 굵기는 글자폭의 15% 권장
- 조명형 글자의 자간은 0.5~1.0h 확보하고 1단으로 표기하되 2단이상 표기시 조명형 글자의 행간은 2h이상 확보함
- 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 함. 그러나 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 글자폭 등의 디자인은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장총길이의 1/4를 넘지않도록 조정하여야 함
- 표기에 주의하여야 할 글자 : ㅈ과 ㅊ, ㅇ과 ㅎ
- 배열(자간)을 조절하여야 할 글자 : T와 A, Y와 A, M과 E

전자정보장치

▶ 설치 위치

- 터미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인
- 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판

▶ 설치규격

- 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600)
- 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치

▶ 표기 및 문자

: 4개국어 이상 표기할 수 있는 시스템 마련

▶ 설치 및 운영

: 공공 및 민간 공동디자인, 공공 및 민간 정보 종합 게재, 관민이 연계한 일원관리 필요등

차량계 사인

일반사항

▶ 본체 및 지주

- 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태로 함
- 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공
- 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용. 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스가공하여 감촉이 있도록 함
- ▶ 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채
- 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름

주차장 사인

▶ 설치

- 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(w=0.9m, h=4.0m 이하). 단 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치
- 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선 유도표지 등을 표지함

▶ 표기

- 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기
- 주차장 사인
 - 주차면 안내 : 블럭번호 및 연번호
 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면 등에 In-Out 화살표 표기
 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기
 - 대단위 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치
 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기

▶ 문자

- 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm
- 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm
- 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm
- 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블럭명 600mm, 연번호 400mm

▶ 색

: 동일시설내 공통칼라 적용하나 대단위 주차장의 경우 블럭별 칼라를 구분하여 사용함

▶ 조명

: 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명

보행계 사인

안내사인

▶ 안내지도의 표시범위 및 방향

- 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라지구, 송도지구가 포함되는 범위(IFEZ). 북쪽을 위로 표시
- 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변. 북쪽을 위로 표시
- 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행가능한 범위. 전면을 위로 표시.
- 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행물 등.전면을 위로 표시
- 보도 및 광장 외 표지하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 및 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼돈을 줄수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공하여야 함
- 스케일 바 및 방위표를 지도면내 우측하단에 표기

▶ 정보내용

- 광역안내도 : 영종 · 청라 · 송도지구 지구 구분, 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 주요 간선도로 · 고속도로 (자동차전용도로), 랜드마크 교각, 철도노선 · 철도역 · 공항 · 항구, 불특정 다수가 광역이용하는 시설
- 지역안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 고속도로(자동차전용도로) · 간선 도로 · 보조간선도로 등, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 공항 · 항구, 도시공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설, 경관 스포트
- 근린안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 항구 · 버스정류장 · 버스노선, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지, 경관 스포트
- 블록안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 항구 · 버스정류장 · 버스노선, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지
- 근린안내도 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기하여야 함
- 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용

▶ 문자

- 지도면내 정보는 국문 및 영문 2개국어로 표기하고, 범례는 4개국어 (국문, 영문, 중문, 일문)로 표기
- 모니터판넬을 이용하여 지도를 게시할 경우 국문을 포함한 2개국어를 표시하고 국문 외 다른 언어표기는 전환할 수 있는 시스템으로 함
- 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 함

▶ 설치장소

- 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소
- 지역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점
- 근린안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점, 1km이내 마다 설치
- 블록안내도 : 단독 및 연립주택 불력 입구 (공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행물 입구

▶ 색

: 배이스맵은 산~바다의 높이를 알 수 있는 그라데이션을 표현하며 그라데이션은 진행수록 높은 곳으로 함

▶ 설치

- 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춘
- 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치
- 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기하고 각각의 지도면은 전면을 위로 함

유도사인

▶ 표지판 규격 및 형태

- 지주형 : H 170mm X W 800mm
- 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형)
- 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능.
- 판넬형 및 벽면부착형은 현재위치가 표시된 안내지도 표시
- 문자
 - 2개국어 표기 원칙(특화보행물 등 필요시 4개국어 표기).
 - 국문 60mm 외국어 및 숫자 30~40mm
 - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주정보와 부가정보로 분리하여 표기
 - 축약 : 인천경제자유구역 영종국제도시 홍보관 → IFEZ 영종 홍보관
 - 정보분리 : 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주)
 - 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며. 1단 표기 또는 2단 표기 등 정보량을 고려하여 표기

▶ 정보내용

- 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램
- 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명
- 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사, 공중화장실, 종합안내소. 버스터미널 등

▶ 지주형 유도사인 조판

- 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬
- 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시

▶ 설치 및 규격 등

- 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지
- 표지판은 4열까지 연립, 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재
- 보도포장에서 구조물이 돌출되지 않도록 함

▶ 설치 위치

- 보도 및 갈림길(교차로, 횡단보도 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지
- 6차선이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선미만의 가로는 차로에 면하여 설치
- 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지

▶ 시설안내표지

- 보도 등 공공장소에 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용
- 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용

2.6 옥외광고물 가이드라인

특화방안모색

공간특성	<ul style="list-style-type: none"> • 산과 바다로 생태축 형성 • 토지이용 : 저밀주거, 학교, 공공청사, 상업 및 근생, 터미널 등
공간특성	환경을 배려한 세계표준도시 지향 / 행정타운
↓	
광고물계획방향	• 최소화된 광고물과 낭만적 광고물 게시로 편안한 도시이미지 형성
특화광고물 제안	<ul style="list-style-type: none"> • 자연재료 사용 • 녹화 및 차양 (미기후 조절, 에코시설)



Eco Town 옥외광고물 가이드라인

▶ 일반

- 아래에서 규정하지 않는 사항에 대해서는 옥외광고물 가이드라인 일반지침을 따르며 그 외의 사항은 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 완화·변경고시' 및 '옥외광고물 관리법'에 관한 법률의 규정을 적용함

▶ 자연재료

- 적용범위 : 에코타운의 모든 건축물의 모든 간판
- 재료범위 : 나무, 석재, 철 등 원재료의 질감 표출
- 자연재료와 함께 녹화 및 차양 권장



▶ 캔버스차양 - 권장

- 재질 : 캔버스
- 광고물게재 금지
- 설치 위치 : 5층 이하 설치. 1층 및 3층 설치 의무
- 하나의 건물에는 하나의 색 사용



▶ 유리차양(진입캐노피) - 권장

- 유리면 광고 불허. 단, 절제된 표현의 LED삽입 첨단이미지를 표출허용
- 입체문자를 유리차양(캐노피)에 부착하는 형태 허용



▶ 녹화 - 권장

- 적용범위 : 계절수 길 및 프랜들리로드변 1층 상부 및 쇼프론트 권장
- 입면계획
· 입면계획시 광고물게시면을 구획하고 그 상단은 녹화가 가능한 구조로 계획
· 쇼프론트 및 접지층 녹화계획 수립
· 동절기 경관을 고려한 디자인계획 수립



옥외광고물 가이드라인 - 일반지침

일반사항

▶ 수량

: 업소 당 2개 이내 (곡각지점은 3개 이내)

▶ 표기내용

- 문자·숫자의 면적은 광고물 표시면적의 40%를 초과 할 수 없음
- 문자 및 숫자의 세로크기는 최대 0.7m를 초과할 수 없음
- 상호, 상표(로고 및 심볼)로 제한 (단, 통합광고물에 한하여 전화번호의 표기를 허용)
- 학교, 은행, 병원, 약국 등 공공기관 및 공적기능 관련시설의 경우 픽토그램 표시

▶ 색

- 야광 혹은 형광색은 사용할 수 없으며, 하나의 광고물에 4종류 이상의 색채를 사용할 수 없음. 단, 액센트칼라의 사용 예외
- 액센트칼라 권장 (아시아칼라 적용)
 - 배색으로 사용할 경우 전체 표기요소의 30% 이내에서 표기
 - 단일한 원색의 경우 문자 및 로고 5% 이내 제한적 사용



▶ 조명

- 형광등 및 네온에 의한 조명을 금지
- 백라이트방식, 자체발광방식, 내장조명방식
- 광고물은 주변 환경과 휘도비 10:1 을 초과할 수 없음



▶ 기타

- 돌출간판 설치 금지
- 입체형 및 부조식 문자 권장
- 네온관 및 플렉스 등 유연성 원단은 사용할 수 없음
- 본 가이드라인에 적합하지 않더라도 창의적이고 아름다운 광고물 설치를 위하여 건축심의를 통하여 설치할 수 있음
- 본 가이드라인이 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한·완화고시' 및 '옥외광고물 관리법' 에 관한 법률의 규정과 상이할 경우 법률을 따름

가로형간판

▶ 수량

: 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내)

▶ 위치

- 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지
- 점포 정면 상단에 설치하여야 하며, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치시켜야 함
- 공용공간 (계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치할 수 없음

▶ 형태

- 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치
- 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 함

▶ 크기

- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층은 50cm, 2~3층은 60cm, 4층이상 (건물명)은 70cm이하로 표시
- 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과할 수없음

▶ 조명

: 백라이트방식 또는 자체발광방식

가로형간판 - 건물명

▶ 표시주체

: 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등

- 주진입부 주변에 건물명을 표기하고 기명사인의 설치를 권장함
- 고층건물(11층이상)은 저층부(5층 내외)에 표기하고 필요에 따라 건물상부에도 표기할 수 있음
- 중저층건물(6층~10층)은 건물 상부에 선택적 표기

가로형간판 - 연립형

▶ 일반

- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형간판을 연립형으로 설치할 수 있음
- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장함
- 업소당 총수량 및 총면적에 포함됨
- 입면계획시 광고물게재방안을 모색하여 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성하도록 함
- 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장. 입면에 판형부착의 형태는 지양함

▶ 위치 및 면적

- 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 함
- 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치

▶ 표기내용

: 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장

▶ 재질 및 색채

- 건축물 외부 마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속 재질로 마감할 경우 자극적인 반사체 사용은 지양함
- 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 함

세로형간판

▶ 표시주체

: 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등

: 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치함

지주이용간판

▶ 수량

- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음
- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장함
- 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치할 수 없음

▶ 위치

- 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상 혹은 차도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 확보하여야 함
- 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치하여야 함

▶ 크기(지주)

- 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 함
- 광고물은 교통표식이나 신호등의 시야를 저해하지 않는 크기로 함)



▶ 표시내용

: 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시

▶ 조명

: 아파트단지내에 설치하는 광고물의 경우 간접화면 내장 조명방식으로 하고, 외부조명에 의한 라이팅은 금지

창문이용광고

▶ 크기

: 1층 이하의 출입문과 창문에 한하여 폭 15cm 이하의 한 개의 안전띠 형태로 표시함

▶ 형태

: 프린트종이를 붙이는 방식 금지

▶ 표시내용

: 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시하며 영업내용의 표시는 금지함

▶ 색

: 광고물의 그래픽 요소의 색채에 엑센트칼라의 사용을 권장

차양이용광고

▶ 일반

- 차양이용광고물 설치위치는 다음과 같으며, 아래외의 설치 금지
- 중점특화구역 중 에코타운, 국제업무지역 이면가로, 시쇼어타운. 단, 에코타운 및 시쇼어타운의 차양에는 광고를 게재할 수없음
- 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변

▶ 크기 및 위치

- 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
- 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치
- 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴
- 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상

▶ 소재

- 한 건물내 설치되는 차양은 소재를 일치시킴
- 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장

▶ 색채

: 단색의 차양을 설치하며, 한 건물내 차양은 색 통일

▶ 표시내용

- 차양면에 그래픽을 할 수 없음
- 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함시킴

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

중점관리구역 가이드라인 지침도

3. ASIAN MARKET TOWN

3.1 Asian Market Town 경관형성 기본방향

경관형성의 테마 및 과제

- 바다에 면한 심볼릭한 초고층과 한자문화권의 분위기가 풍기는 대비가 만들어내는 새로운 아시아를 느끼게 하는 지역
- 산~도시~바다를 지나는 심볼로드와 휴먼스케일의 가로공간이 엮어내는 경관형성
- Nature, Human, Culture의 가운데, 특히 Culture의 개념을 특화하여 아시아의 분위기를 느낄 수 있는 활기 넘치는 영종의 중심상업지역을 조성



경관 이미지

- 경관형성 키워드
 - 활기, 열기, 아시아, 정열적인, 음과 양, 앞과 뒤, 개방감, 움직임, 변화
- 유사 도시사례
 - 바르셀로나, 포츠담광장, 상해 신천지, 요코하마

구체적 제안 항목

- 주요 제안항목
 - 영종도의 심볼 만들기=하늘 (어둠) 으로 융화되는 빛의 탑
 - 벽면광고, 간판의 의무화=낮과 밤의 극적인 경관 변화에 의한 활기 있는 아시아적 경관조성
 - 휴먼스케일의 골목공간의 거리풍경조성=아시안 타운의 형성
- 기타 제안항목
 - 야간경관**
 - 색온도 : 2800~3500K (구역전체에서의 통일을 기본으로 하면서 아시아적인 인상을 부여)
 - 낮은 빛, 매달린 빛, 랜덤 배치된 초롱과 같은 빛 등, 아시아적인 빛의 실현
 - 광고물**
 - 전체적으로 문자가 부상하는 광고
 - 저층부 입체간판과 네온간판을 권장 (가로공간에 광고정보가 부상)
 - 포럼, 배너 광고를 장려 : 펠릭스는 요소, 엑센트 칼라와 한국문양 등의 전개
 - 시설 · 가로시설물 · 사인**
 - 유비쿼터스의 도입, 국제업무 상업지구로서 LED등을 활용한 정보제공
 - 중후감 있는 디자인
 - 그 외 · 녹화 · 페이빙**
 - 한국문양의 페이빙 패턴 전개
 - 돌쌓기나 옹벽의 설치 고안 (한국적인 돌쌓기 설치)

경관형성 이미지



· 트윈타워에 의한 심볼릭한 도시경관의 창출



· 트윈타워의 원활한 조망을 위한 가로 정비



· 외관 디자인은 다르지만 야간조명계획에서는 조화를 도모



· 수목과 꽃에 의한 환대와 세련된 분위기의 오피스지역



· 아시아의 친숙함과 즐거움을 테마로 한상점가



· 아시아적인 밤의 활기를 연출



· 주변 공간을 도입한 활기 있는 상업시설



· 해변의 보행자 물, 오른쪽은 인공 모래밭



· 장난스러움이 있는 조형물



· 다양한 커뮤니티활동을 위한 휴게공간

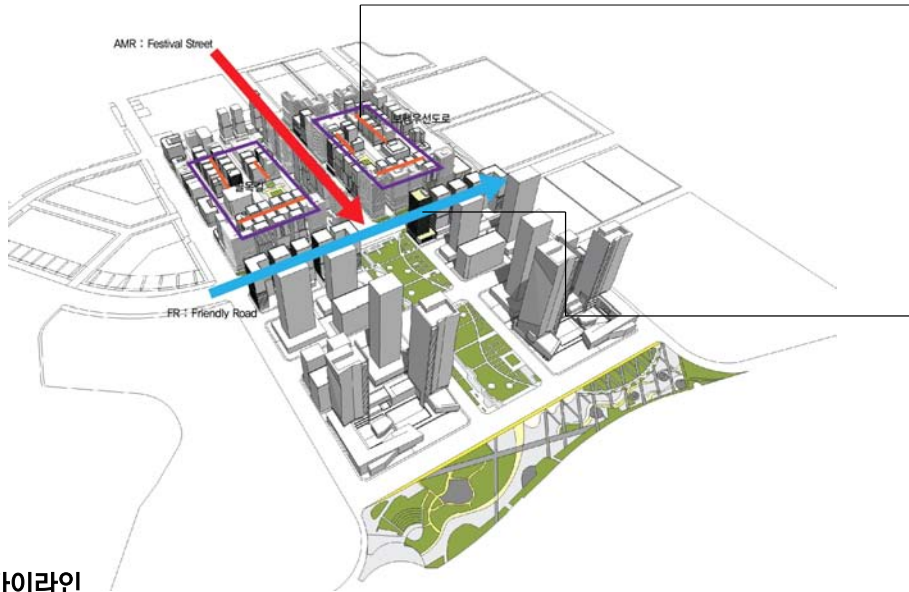


· 안전한 야간보행환경 조성



· 미디어파사드를 활용한 야간경관연출

3.2 도시건축 가이드라인



스카이라인

- 영종국제도시의 대표적인 국제업무지역으로서 심볼타워를 정점으로 낮아지는 스카이라인 형성
- 간선가로변을 중심으로 내부로는 낮아지는 완만한 스카이라인 형성

랜드마크

- 영종국제도시를 대표하는 랜드마크로서 상징성강조
- 야간경관계획시 '빛의 탑' 으로 차별화



street '루'

- 간선가로변 저층에 한국적 조망공간의 개념인 '루'의 개념을 적용한 Street '루' 조성
- 외적배부공간으로서 간선가로변의 보행활동 및 축제 시 행사 등의 조망, 또는 도시의 일상을 볼 수 있는 장소



골목길

- 야간에 활력있는 상업지역내 휴먼스케일의 가로경관형성
- 간선가로변 전면부와 상반되고, 아시아적 정서가 깃든 도심 상업지역의 골목길 형성
- 블록 중앙부를 공공보행도로로 지정하여 골목길로 형성, 활력있는 상업가로로 조성하도록 함
- 인접 건축물간 통일된 구조 권장



건축물: 포디움 형성

- 간선변 저층부 및 고층부의 Mass 정리에 의한 정연한 가로경관 형성
- 간선 가로변의 건축지정선을 따라 연속적인 가로의 Street Wall을 형성
- Friendly Road, Festival Street변에 포디움 형성 (업무시설용지 제외)
- 고층부는 Setback을 하여 가로에서 보이는 건축물의 위압감 완화



아케이드

- 간선가로변의 보행공간 확보 및 보행의 쾌적성을 높이기 위하여 아케이드 조성
- 2층(9m)높이, 폭이 3m이상으로 설치 권장
- 저층부에 연속적으로 조성하여 활동적이고 품격있는 가로공간 조성



내부가로(특화구역 계획내용 참고)

- 아시안 스타일의 컨셉을 적용한 페이빙사용
- 보행자도로의 폭이 좁은 도로는 식재의 사용을 최소화하여 민간대지내 식재 권장(15m이하 도로)

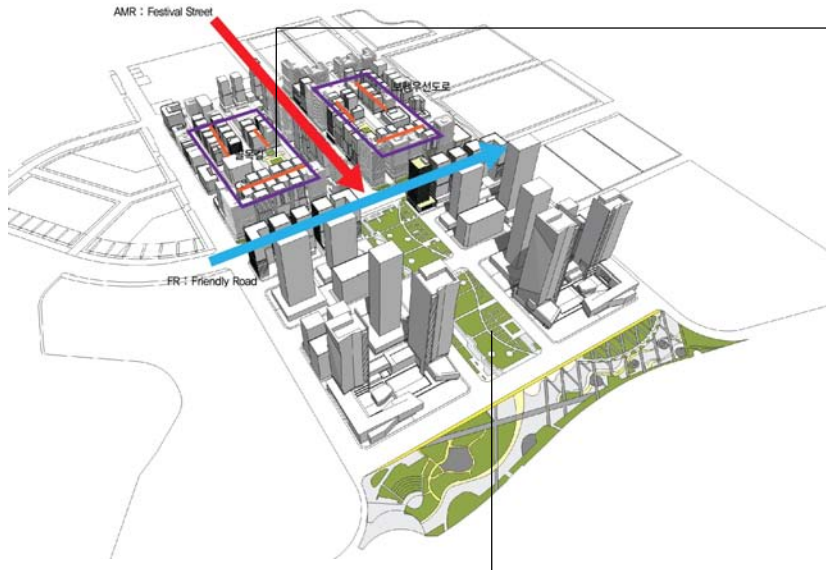


보행우선도로

- 이면부 가로는 보행우선도로로 지정, 보차공유하여 연도의 상업시설과 일체가된 가로조성
- 페이빙: 민간부문의 페이빙은 공공부문과 일체화



3.2 도시건축 가이드라인



대지내 공지

- 전면공지, 공개공지, 공공조경은 지구단위계획의 지침을 준수하도록 함
- 페이빙은 공공부문의 페이빙을 준수하도록 함
- 공개공지는 가급적 보행결절지점에 설치하도록 하며, 한국적 페이빙 등 소규모 마당의 개념을 적용하도록 함
- 식재는 지역의 식생을 따르되, 가급적 화목류 등 사계절을 느낄수 있는 수종을 식재하도록 함(권장)

옥상녹화

- 옥상공간의 녹화시 옥상바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함) 할 것

대지내 공지

- 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치하도록 함
- 차폐가 어려운 경우는 건축물 디자인과 조화를 이루도록 하거나, 별도 디자인을 하여 조형물화 하도록 함

광장 1

- 한국적 방식을 모티브로 편안함, 안락함 등을 상징화 (동측과 서측 광장 대칭)
- 도시의 마당(Void 공간) : 빌딩 숲 사이에서 여유를 느낄 수 있도록 함
- 계단형의 구성으로 안에서 밖을 밖에서 안을 볼 수 있는 열린공간을 만들어준다.
- 기다림, 휴식, 소모임, 이벤트 등이 만들어지는 공간을 활용, 광장의 계단에서 발생하는 행위들 포착
- 보행자 중심도로(계획도로)와의 연관성 광장의 확장형태의 가능 고려



예시이미지3
예시이미지4

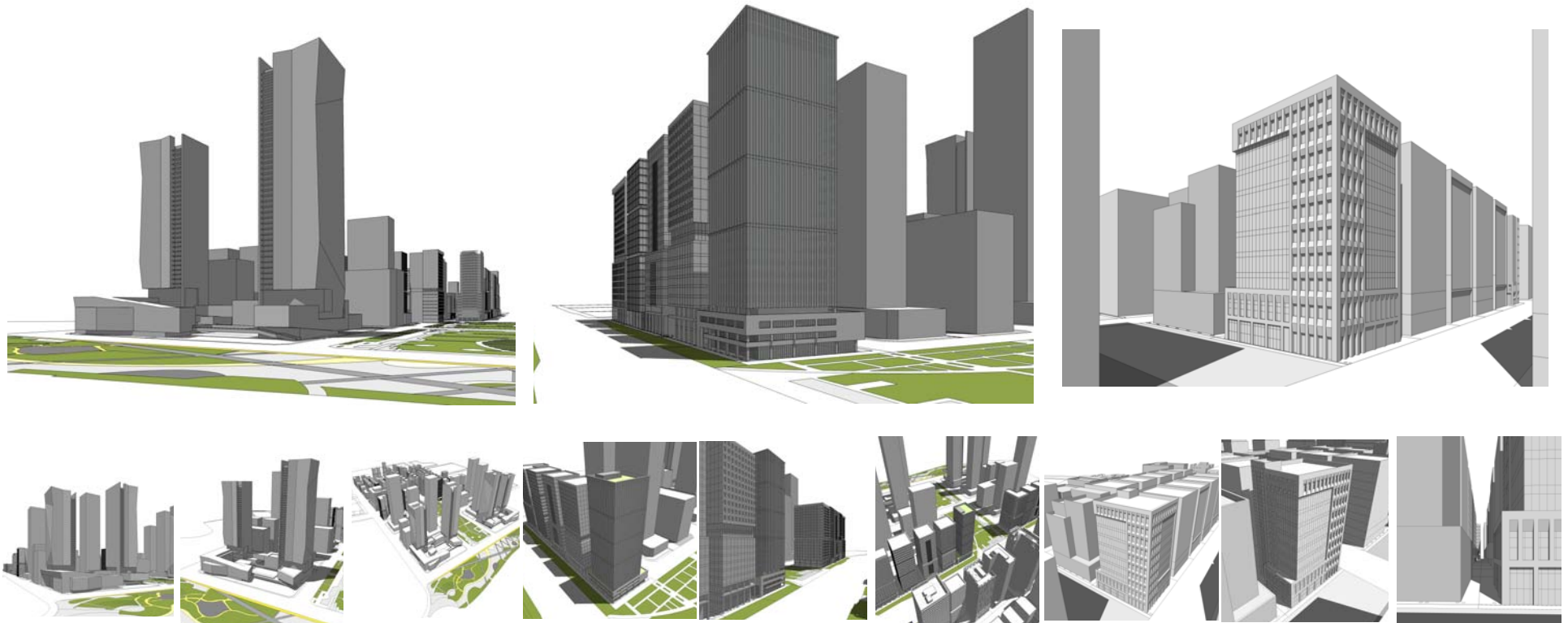


광장 2

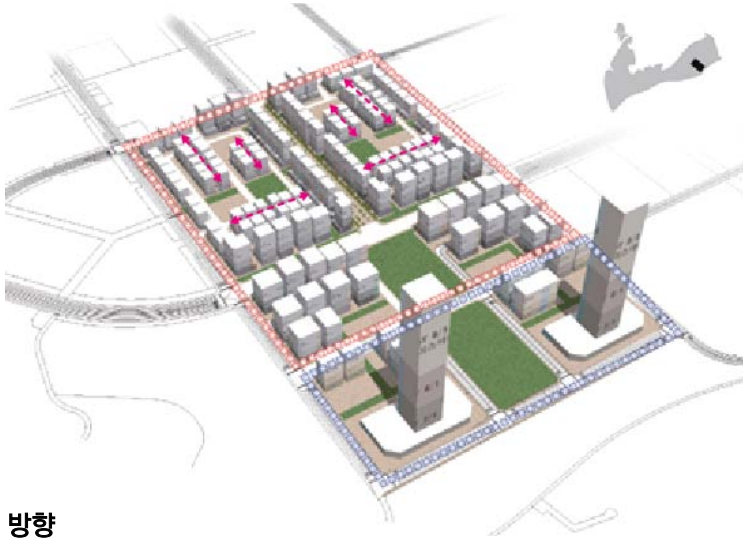
- 도시의 마당(Void 공간) : 고층건물로 위어진 마당의 형태
- 다국적 문화가 모이는 곳으로 영종도의 가장 핵심적인 광장, 공원으로 연출
- 한국적 마당의 개념을 도입하여 다양한 용도의 공간활용 유도
: 기다림, 휴식, 소모임, 이벤트 등이 만들어지는 공간으로 활용
- 공원에서 외부의 건축물 혹은 미디어시스템을 느낄 수 있는 공원연출 필요



예시 이미지



골목길 특화계획



기본 방향

- 아시아의 나라별 인사말을 골목길의 명칭에 적용하여 '환영'의 의미를 담은 골목길을 조성
- 국제도시로서 아시아의 상징적 요소를 담아낸 경관자원을 조성

목표 및 전략

- 아시아 문화를 담은 골목길을 다채롭게 표현한 경관조성

아시아국가 선정

- 방한 관광객 아시아국가 / 국내 거주 외국인 국적 행정안전부 자료조사 통계로 선정
- 대한민국, 중국, 일본, 베트남, 태국, 인도네시아 6개국 선정

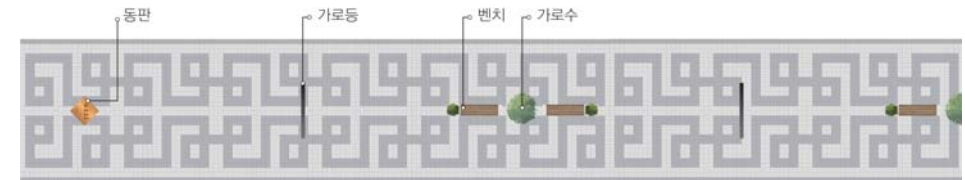
색채 컨셉

- 「Asianscape」라는 친근함과 정겨움을 느끼게 하는 풍경을 실현시키기 위하여, 오방정색을 영종의 액센트컬러로 설정



페이빙

- 아시아마켓타운만의 개성을 고려하여 전통적인 패턴을 활용하여 디자인
- 패턴 및 색조를 활용하여 상업가로의 개방적이고 활기찬 분위기 조성
- 개성 있는 디자인을 사용하나 규칙과 통일감을 주어 주변과의 조화를 형성
- 모듈형으로 제작하여 각 필지당 1개의 모듈을 적용하도록 디자인
- 기 조성된 페이빙의 경우 향후 도막형 도장을 통해 제시된 디자인을 적용



가로시설물

- 골목길에서 나타내고자 하는 아시아의 이미지를 강화시키는 요소
- 휴게공간 제공을 통해 골목길로 방문객 유도
- 골목길 내 이미지의 연속성과 통일성을 강화
- 골목별 인지도 강화를 위해 저층부 입면에 보행자 눈높이에 맞추어 색채 적용



기본 방향

- 아시아 국가의 전통적인 패턴을 활용하여 디자인
- 각각 다른 색채와 패턴을 적용하지만 패턴의 규칙을 통해 6개 골목길의 통일성을 형성
- 모듈화하여 필지별로 해당 위치에 따라 페이빙 모듈 적용
- 페이빙에서는 오방색을 사용하지 않고 소재색상을 사용

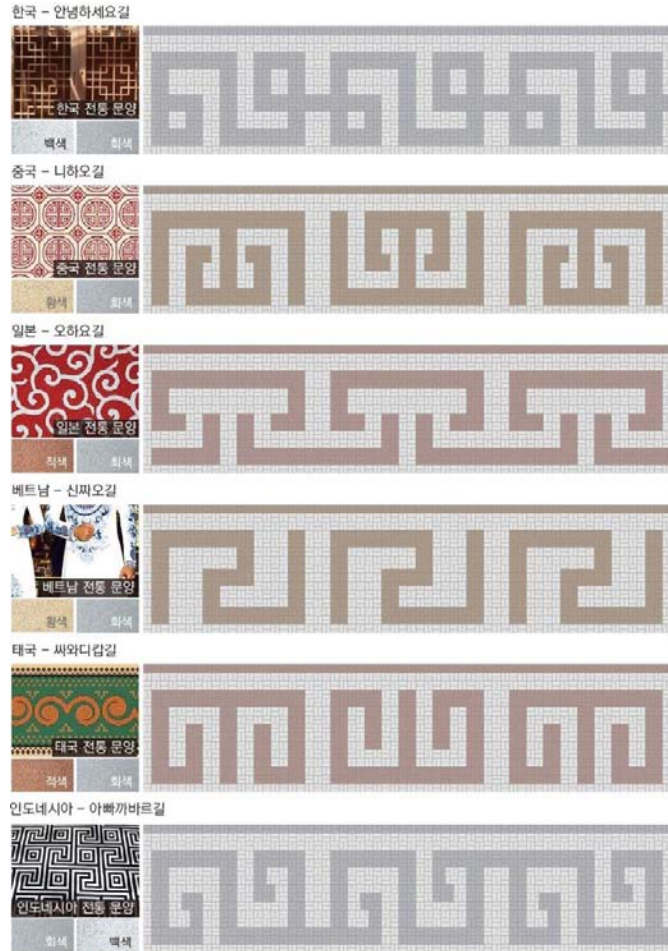
소재

- 기본소재는 투수블럭 사용을 원칙으로 함
- 빗물에 의한 투과기능으로 미끄럼 방지
- 색상이 선명하고 면질감이 우수하여 미관과 보행성이 좋음
- 부득이하게 기존블럭을 사용해야하는 경우에 도막형 바닥재 사용

투수블럭 형태

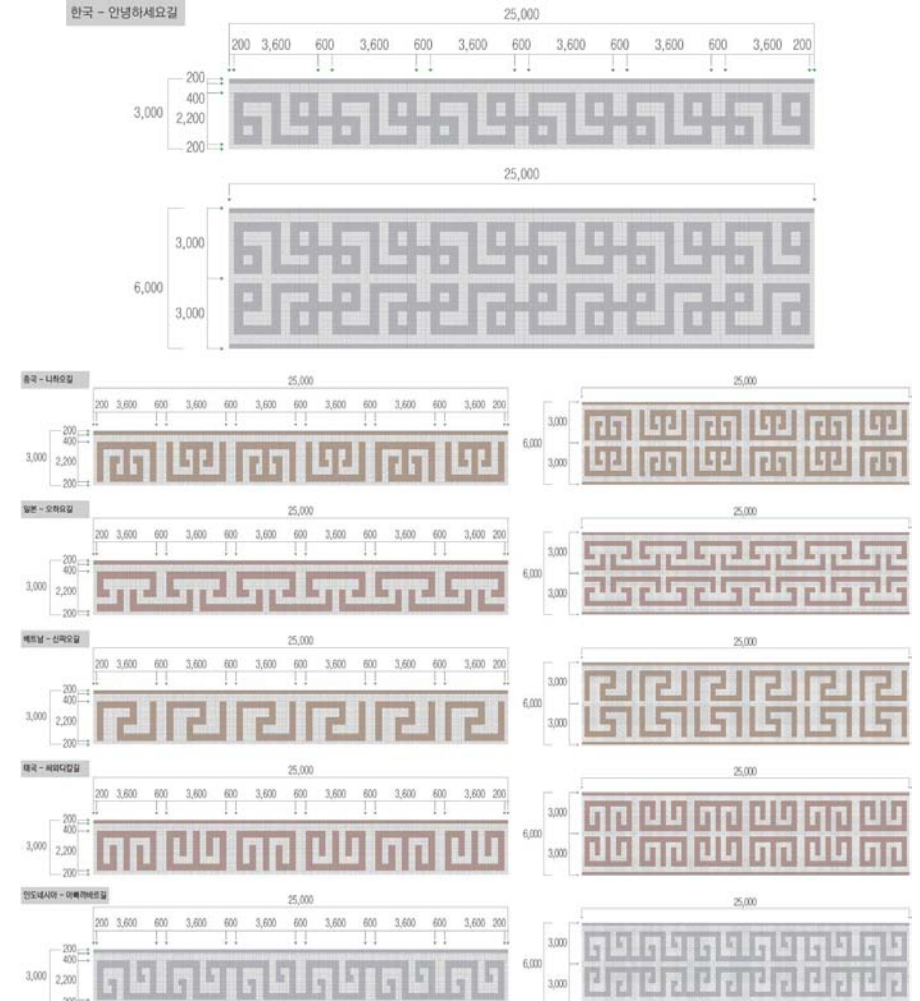


투수블럭 색상



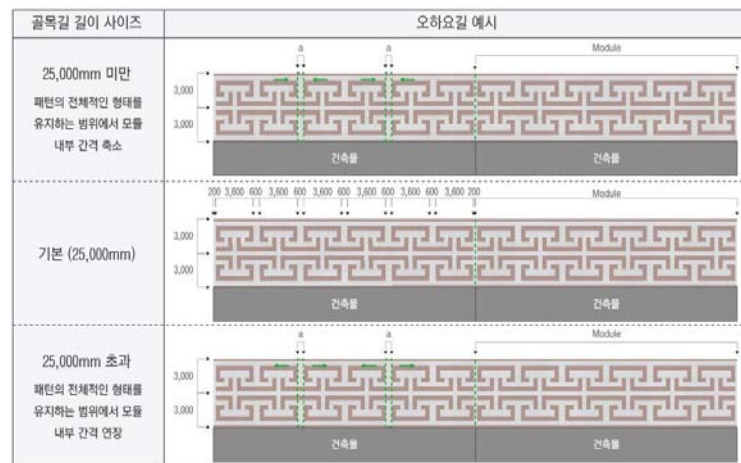
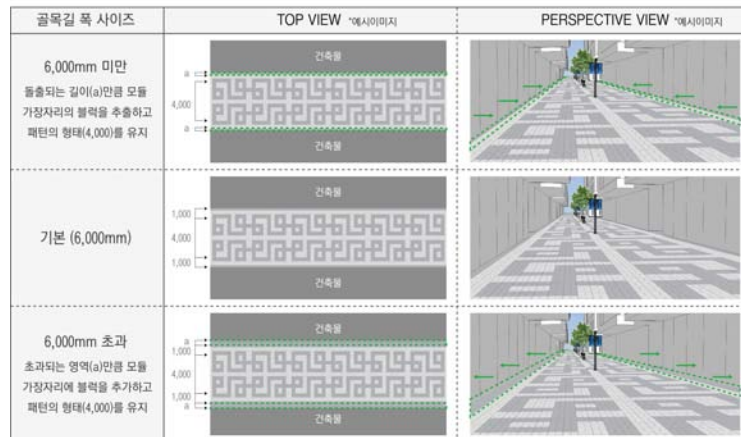
패턴 세부 사이즈

- 기본 모듈은 가로 : 25,000mm x 폭 : 3,000mm 으로 제작
- 패턴의 라인의 두께는 400mm로 지정
- 기본 모듈 (가로 : 25,000mm x 폭 : 3,000mm)을 앞 건물과의 필지를 합쳐서 적용한 예시



골목길 적용예시

- 기본 모듈을 가로 : 25,000mm x 폭 : 6,000mm 으로 제시하였으나 오차가 발생 및 건축계획 등으로 모듈만으로 조성이 원활하지 않은 경우 인천경제자유구역(IFEZ)과 사전협의를 통해 페이빙 계획 수립
- 골목길 폭이 기본모듈의 폭(6,000mm)과 다를 경우 패턴의 형태를 유지하고 모듈 가장자리의 블록을 추가 혹은 추출하여 필지별 계획에 알맞은 페이빙 조성
- 필지별 골목길의 가로길이가 기본모듈의 가로(25,000mm)와 다를 경우 패턴의 전체적인 형태를 유지하는 범위 내에서 모듈 내부 간격을 축소 혹은 연장하여 페이빙 조성



적용위치

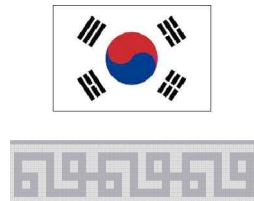
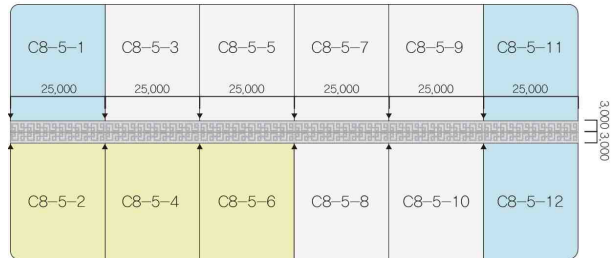
- 아시아 마켓타운의 6개 골목길에 각각 안녕하세요길 / 니하오길 / 오하요길 / 신파오길 / 싸와디깁길 / 아빠까바르길의 네이밍을 적용하여 각 골목길에 대응하는 패턴을 적용
- 미계획 부지 및 2019. 5. 이후로 인허가가 진행되는 부지는 공람도서를 참고하여 골목길 계획 수립



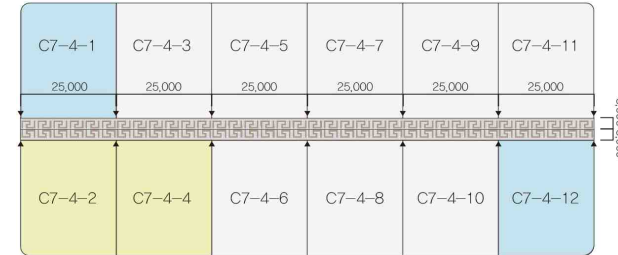
적용위치

- 필지의 너비(약 25m)에 맞추어 패턴을 구성하여 조성 시 필지당 1개의 페이빙 모듈을 적용하여 통일성 있고 규칙적인 골목길 페이빙 조성
- 기 조성된 부지의 페이빙은 향후 IFEZ와 협의하여 도막형 도장으로 제시된 디자인에 맞게 수정
- 필지의 너비는 실제와 다를 수 있으므로 심의 진행시 전체적인 흐름이 단절되지 않도록 조정하여 설치

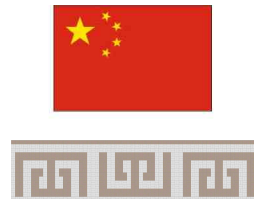
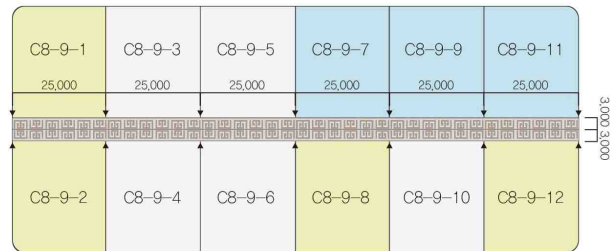
① 안녕하세요길 - (C8-5)



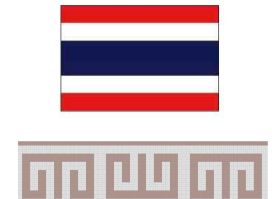
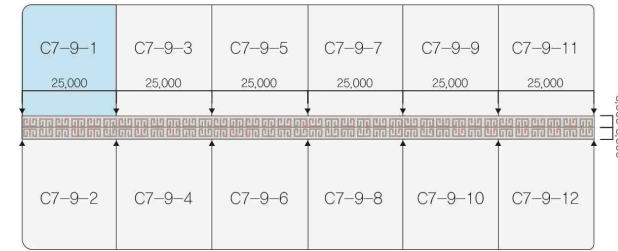
④ 신짜오길 - (C7-4)



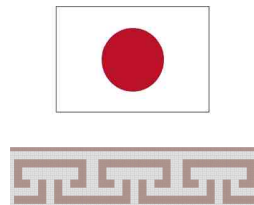
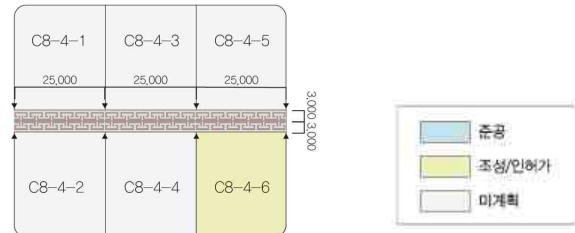
② 니하오길 - (C8-9)



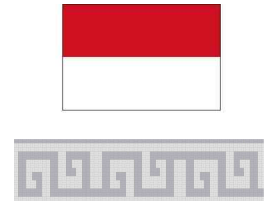
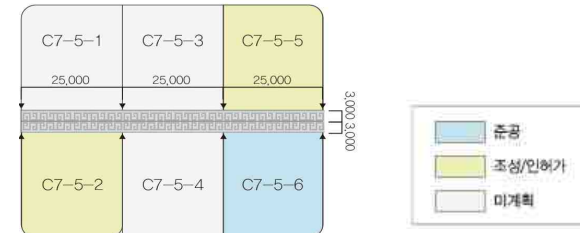
⑤ 싸와디캅길 - (C7-9)



③ 오하요길 - (C8-4)



⑥ 아빠까바르길 - (C7-5)



3.3 도시색채 가이드라인

색채기본원칙

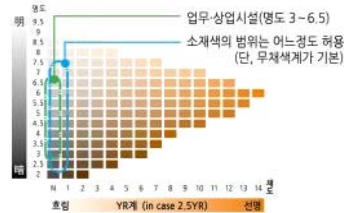
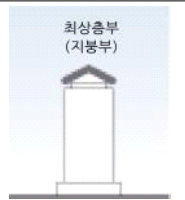
- 색채권역중 위치상 도시권역과 해안권역의 범위에 속한다.
- 도시권역은 주변의 상황을 참고하여 무채색계를 사용
- 해안권역은 갯벌과 바다, 연안의 바위와 콘크리트에 송산과 소나무의 녹음이 부가된 색채의 풍경이 되도록 계획

색채설정방침

- 도시권역: 자연과의 조화와 국제도시로서 품격을 표현하기 위해 그레이계의 무채색을 기초색으로 사용
- 해안권역: 낮은 채도의 안정된 블루와 그린 등을 허용하여, 해변다움을 표현

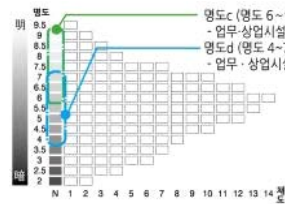
지붕색(지붕 형상시 적용)

- 옥상 기기나 전기기계실을 보이지 않게 하는 타일을 구성하여 소재감을 중시하는 낮은 채도의 색채
- 자연소재 사용시 개성이 강한색은 금지
- 조망경관의 관점에서 옥상면의 색채를 무채색으로 적용



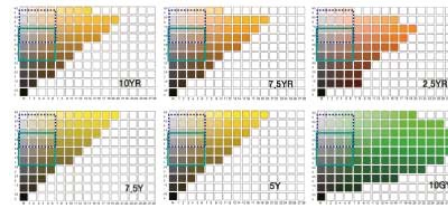
색채권역 B: 도시권역 Base Color

- 색상값: 없음(무채색)
- 고층부 명·채도범위: 명도 6~9, 채도 N
- 저층부 명·채도범위: 명도 4~7, 채도 N



색채권역 B: 도시권역 Sub Color

- 색상값: 10YR 7.5YR 2.5R 7.5Y 5Y 10GY
- 고층부 명·채도범위: 명도 6~9, 채도 N~6
- 저층부 명·채도범위: 명도 4~7, 채도 N~6



건물색채의 배색

- 베이스컬러와 서브컬러의 사용비율은 3:1을 기본으로 계획
- 서브컬러는 인접하는 베이스컬러와의 명도·채도값의 차이가 3 이내로 계획
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 20이상이 되도록 조성

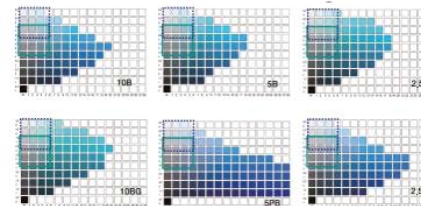


심볼컬러+액센트 컬러사용

- 베이스컬러 및 서브컬러에 의하여 다소 확실적인 색채의 전개를 액센트 컬러를 사용하여 포인트 역할
- 심볼컬러: 참조색(5R 4/10)
영종 공유의 포인트 색으로 VI(Visual Identity)적 요소로 사용
- 액센트컬러: 오방정색(6.4Y 6.8PB 7.5R N1 N9)
오방간색(1.2Y 0.2R 2.7PB 0.1G 6.7RP)에서 추출하여 한국문화의 상징적 색상으로 사용
- 적용방법
*오방정색의 방위와 뜻을 적용하여 사인 적용 (Eco Town: 사인의 일부에 6.4Y 황색 사용)
*엔트런스부분, 유리프레임, 기둥: 단색으로 사용
*배너 등 가설시설물: 배색에 의한 복수의 색 사용
*치마·차양: 개발자의 의도에 의한 색상

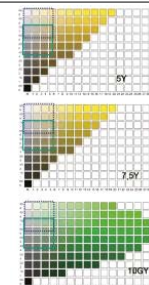
색채권역 C: 해안권역 Sub Color

- 색상값: 10B 5B 2.5B 10BG 5PB 2.5PB
- 고층부 명·채도범위: 명도 6.5~9.5, 채도 N~5
- 저층부 명·채도범위: 명도 4.5~7.5, 채도 N~5



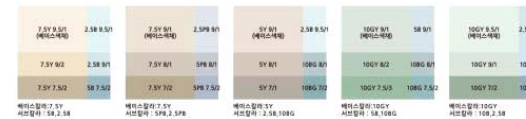
색채권역 C: 해안권역 Base Color

- 색상값: 5Y 7.5Y 10GY
- 고층부 명·채도범위: 명도 6.5~9.5, 채도 N~5
- 저층부 명·채도범위: 명도 4.5~7.5, 채도 N~5



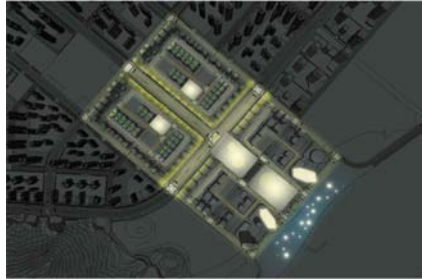
건물색채의 배색

- 베이스컬러와 서브컬러의 사용비율은 3:1을 기본으로 계획
- 서브컬러는 인접하는 베이스컬러와의 명도·채도값의 차이가 30이상이 되도록 계획
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 20이상이 되도록 조성



3.4 야간경관 가이드라인

조명계획 개요



조 명 개 요	Concept	"Asia 적 빛, 미래적 빛의 향연"
	색온도 범위	3000 ~ 5000K (상업가로의 밝고 활기찬 분위기를 연출)
	주요 연출요소	심볼 타워, 중앙광장, 달빛광장, Friendly Road, Asian Market Mall
연 출 방 향	<ul style="list-style-type: none"> · 심볼타워의 조명을 통한 도시의 상징적 이미지 연출 · 상업지역과 주거지역의 조화를 고려한 조명계획 · 과거에서 미래로 이어지는 다양한 빛의 구현 · 야간에 거리의 위계별 조명분위기의 변화를 통한 야간거리 연출 	
연 출 방 안	<ul style="list-style-type: none"> · 어둠으로 융화되는 빛의 탑으로서 보여지는 심볼타워의 경관조명 · 도심의 Media Facade연출 · 낮은 빛, 매달린 빛, 불규칙하게 배치되어 빛나는 조명 등으로 아시아적 분위기 형성 · 달을 테마로 한 조명의 연출 	



조명연출 상세 가이드라인

구분	제어대상	내용
주 요 연 출 부	건축물	심볼 타워 <ul style="list-style-type: none"> · '하늘로 융화되는 빛의 탑' 을 테마로 하는 경관조명연출 및 이벤트시의 특색 있는 조명연출을 위한 특화방안을 제안
		Friendly Road변 <ul style="list-style-type: none"> · 가각부 및 주요 조망점에 위치한 건축물의 입면에 Media Facade의 연출을 필수적으로 권장하여 도시적인 거리경관 연출 (특정구간 내 건축물의 경우 심의를 통해 적용 가능)
		아케이드 <ul style="list-style-type: none"> · 아케이드의 설치로 생겨나는 저층부 공간을 밝게하여 활기찬 도시경관 조성 (조도 기준 : 30~40~60lx, 색온도 : 3000~4000K)
		미디어파사드 <ul style="list-style-type: none"> · 광고성 연출을 지양하고, 미디어파사드 계획 시 별도의 심의를 진행하여 설치 · 표면휘도는 공간 및 건축물의 기능 및 성격에 따라 5~25 cd/m²로 구분하여 적용 (최대휘도 25cd/m²) · 미디어파사드에 한해서 Color change, Animation 등의 연출 허용
	조경부	중심 공원 <ul style="list-style-type: none"> · 신재생 에너지로서 연출되는 Lighting 조형물의 적극적 도입으로 공원을 특화 · CPTED 개념을 도입하여 안전을 위한 적절한 조명을 계획
		달맞이 광장 <ul style="list-style-type: none"> · 달을 테마로 하는 연출이 펼쳐지는 광장으로 특화
		내부마당(광장) <ul style="list-style-type: none"> · 특화 시설물의 야간조명연출로 휴먼스케일의 장식적 조명을 통해 중앙광장과 대비되는 야간경관을 연출
	도로	Asian market mall <ul style="list-style-type: none"> · SF 조명, 바닥조명, 수목 장식조명 등의 다양한 조명요소 도입을 통해 복합중심가로를 연출
		Friendly road <ul style="list-style-type: none"> · 특화 시설물의 야간 조명연출을 통해 가로경관의 첨단 및 장식적 분위기를 연출 · 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 · 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장
		보행자중심가로 <ul style="list-style-type: none"> · 상가 내부조명을 경관조명으로 활용하는 중 중·저층부의 조명연출을 통한 쾌적한 가로를 연출
	SIGN	입체글자 간판 <ul style="list-style-type: none"> · 입체글자의 조명으로 야간에 문자가 부상하는 이미지 연출 및 조명색상은 White Color를 적용 · 동일 건축물 내의 광고물 색온도 및 조도 등을 통일하고 조광장치 설치를 권장
일 반 부	건축물	건축입면 <ul style="list-style-type: none"> · 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출 · 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 연출 · 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)
	조경부	광장/ 공원 <ul style="list-style-type: none"> · 세련된 분위기의 경관조명계획을 위해 공공시설물과 통합된 디자인 적용을 권장 · CPTED 개념을 도입하여 안전을 위한 적절한 조명을 계획
	도로	권역 내 전체 도로 <ul style="list-style-type: none"> · 설치물을 최소화하여 정연한 가로경관을 연출 · 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장

도로

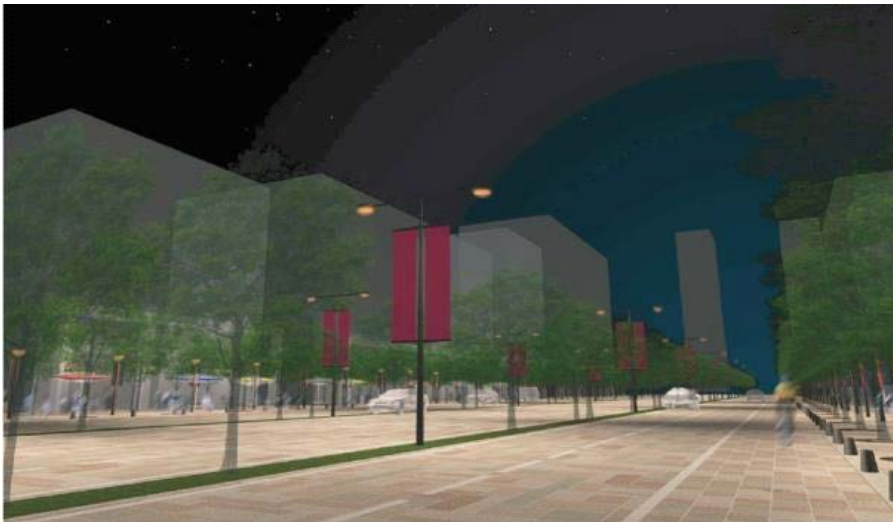
- 도로별 위계와 특성에 따른 개성 있는 조명 계획
- 도로의 성격에 따른 야간의 분위기 연출로 아시아의 다양성을 표현



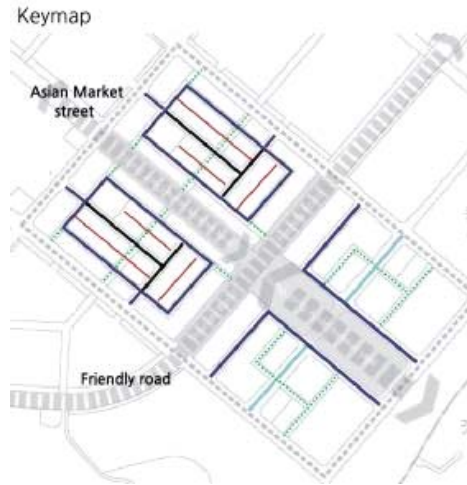
	차도		보도	
권장광원	LED		LED	
색온도	3500K ~ 5000K(도로별로 차등적용)		3500K 이하 (권역 내 통일)	
적정 밝기	노면휘도 cd/m2	0.75 - 1	수평면조도	20lux
			연직면조도	4lux
연색지수	Ra > 70		Ra > 70	
Pole	8M ~ 12M		4M - 6M	
조명방식	Cut-Off		Semi Cut-off, 하향확산 배광(상향광 제어)	

※ 교통량과 도로의 성격을 고려하여 KS 조도기준 준수

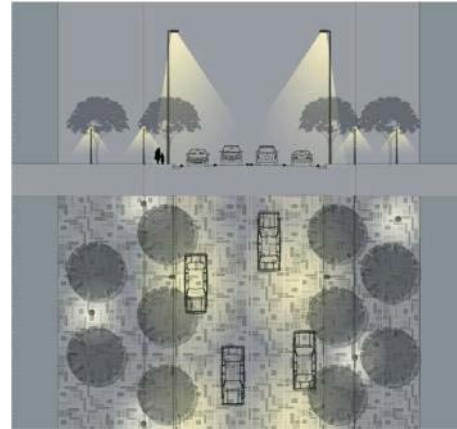
Asian Market Street 가로경관



- Asian Market Town 의 상징가로 - 특화된 시설물의 야간에 조명연출로 가로경관의 장식적 분위기 연출

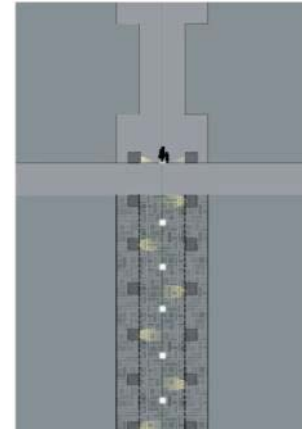


보행자우선도로(20m)



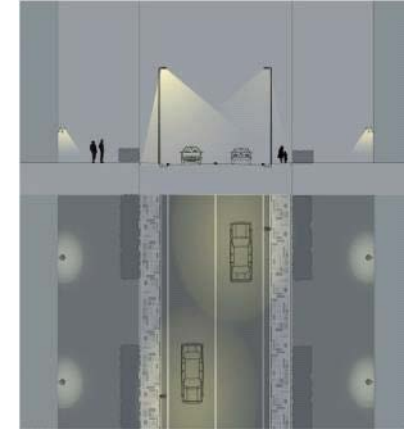
- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열
- 보안등의 랜덤한 배치, 활기찬 분위기 조성

공고보행통로
골목길(약 8m)



- 가로 시설물의 조명내장
- 바닥면의 조명매입
- 광고물의 규제 완화

골격가로(15m)



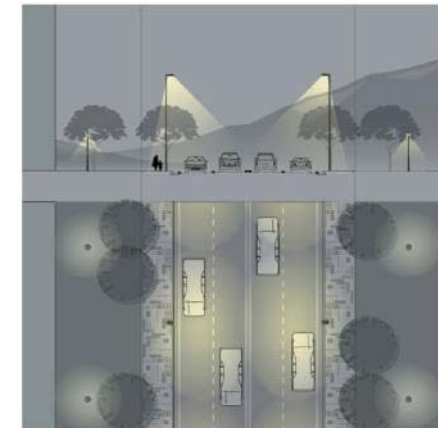
- 가로등 배열 방식 : 지그재그 배열
- 보행로는 브라켓과 같은 휴먼스케일의 조명연출

내부가로(33m ~ 36m)



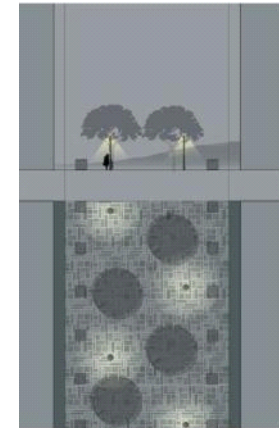
- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열

내부가로(20m)



- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열

보행자 가로



- 보안등과 내부조명을 활용하여 보행로의 밝기 확보

건축물

- 심벌타워의 도시 컨셉을 반영하는 경관조명계획으로 상징성 있는 연출
- 도시의 경관구조를 강조할 수 있는 건축물의 조명계획



조명 속성		
휘도	휘도대비	1 : 3
	평균휘도	10 cd/m ²
	최대휘도	30 cd/m ²
권장광원	LED	
색온도	Eco Road를 중심으로 산지권역 2800K ~ 4200K 도시권역 3000K ~ 5000K	
연색지수	Ra > 70	

권장 / 규제사항

- LED와 같은 친환경 광원, 신재생에너지를 적극적으로 활용하여 Eco Town의 특성 강화
- 간접조명 활용 및 내부조명을 적극적으로 경관조명화
- 과도한 조명연출을 규제하고, 건축물 내부의 조명을 경관조명으로 활용하는 등 친환경적인 조명연출을 계획하고 활기있는 보행가로를 형성



'하늘로 융화되는 빛의 탑'을 이미지화 하여 조명연출



가각부 건축물의 미디어파사드 연출



포디움, 회랑 등으로 정리된 건축경관 강조

Open Space

- 각 광장과 공원의 규모 및 성격에 따른 야간의 분위기 연출로 아시아의 다양성을 표현
- '도시적 스케일, 달빛, 도심 휴식공간' 등의 공원 컨셉을 충분히 반영한 야간경관계획



조명 속성		
조도	전반	6 - 10 - 15 Lux
	주요 장소	15 - 20 - 30 Lux
	※ 조도 범위는 최저 - 표준 - 최고조도	
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 5000K	
연색지수	Ra > 70	

권장 / 규제사항

- 도시적이고 개방감 있는 경관조성을 위하여 지나치게 장식적인 연출을 지양
- 조형물이 야간에도 빛으로 강조될 수 있도록 조명을 접목한 조형물의 설치 권장
- 스케일감 있는 도시적 경관의 광장조성
- 내부마당에서는 휴먼스케일의 장식적 조명연출로 중앙광장과와의 대비된 분위기 강조
- 달맞이 공원에서는 달을 테마로 하는 연출의 전개 권장



생태를 고려한 시간대별 조명계획



공원의 형태를 활용한 조명과 장식조명



달을 테마로 하는 조명연출

3.5 사인 가이드라인

중점특화구역 사인계획

▶ 공공사인

- 영종국제도시 전체 통일된 디자인을 전개하되, 중점특화구역별 액센트칼라를 사용하여 구역의 식별성 강화
- 색 : 본체 및 지주는 회색을 기본으로 하고 액센트칼라로서 황색을 표지면의 일부에 사용함

▶ 민간사인

- 공공사인과 동일한 디자인가이드라인을 적용하되 색과 형태로 개성있는 경관 연출

Asian Market Town 사인 디자인가이드라인

▶ 설치 일반

- 우측의 설치 일반을 따름. 단, 액센트칼라로서 적색(10RP정도)을 표지면의 일부에 사용함
- 최소설치를 위하여 통합설치할 것을 권장하며, 아래 예시된 설치장소를 참조로 관계기관과 협의 조정 설치함

▶ 전자정보장치

- 중점특화구역의 모든 보행계 안내사인은 전자정보장치를 연립 설치할 것을 권장함
- 정보내용 : 아시아 마켓타운의 지리정보 및 문화 행사 정보 제공이 가능한 시스템이어야 하며, 공원과 그 연접부에 설치되는 전자정보장치는 영종국제도시의 도시정보 및 인접공항 운항정보를 제공할 수 있도록 함

▶ 연출계사인

- 연출계사인은 아래의 조성원칙을 참조하여 계획설치할 것을 권장함
- 중점특화구역 진입(E1) : 차량 진입을 위한 시각조형물과 보행진입을 위한 중점특화구 안내사인을 설치함. 안내사인은 중점특화구역 공통 디자인을 사용하며 지구안내사인의 정보제공
- 상징가로 교차점(N2) : 주야간 모두 시각의 초점으로서 조형물 설치, 보행육고 등의 도시구조물이 설치 될 경우 구조물의 조형물화
- 보행의 시발점 : 버스정류장에는 시계를 설치하여 타임정보 제공

<E1예시>



<N2예시>



* 보행안내체계

- 유도표지
- 안내(광역)표지
- 안내(지역)표지
- 안내(근린)표지
- 안내(블럭)표지
- 기명표지

* 연출계사인

- G 영종지구진입
- G 영종하늘도시진입
- E1 중점특화구역진입
- E2 주거지진입
- N 도시결절부

* 차량(주차)안내체계

- 유도표지
- 기명표지/ 주차장 이용안내
- 주차장 진입

* 자전거안내체계

- 유도표지
- 기명표지/ 자전거주차장 및 공공대여자전거 이용안내
- 자전거전용도로
- 공원 및 보행자도로내 자전거도로

일반사항

재료 및 색채

▶ 본체 및 지주의 재료 및 색채

- 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 재료 및 색채(회색) 통일.
- 단, 바닷가 등 염해의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용
- 민간사인 : 착색 가능. 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용

▶ 표지 색채

- 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 4이상
- 영종심볼칼라(합초색 5R 4/10)
 - 공공 보행계 안내표지의 지도면의 키맵, 현재위치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용
 - 연출계사인(영종국제도시 및 영종국제도시 진입 및 도시결절부) 일부에는 반드시 심볼칼라 사용
- 영종액센트칼라 : 오방정색을 중점특화구역별 차별화하여 공공사인에 적용
 - 게이트타운 흰색(N9), 에코타운 황색(6.4Y), 아시안마켓타운 적색(7.5R), 시소어타운 청색(6.8PB) 적용
 - 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여함
- 민간사인 : 4색 이내 칼라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별)
- 한 표지면의 문자정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인의 경우 단색의 명채도 변화 허용
- 색약자를 고려한 색사용시 유의 사항
 - 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex-갈색바탕에 녹색 픽토그램)
 - 색을 나열할 경우 경계에 흰색과 검정의 선을 넣어 식별성 강화
 - 빨강계열과 녹색계열의 색 배열 금지(특히 서로 접하는 형태 포함)
 - 식별하기 어려운 색의 배열 금지

문자 및 기호 등

▶ 픽토그램

- 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준 (KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용
- 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용 권장
- 명도차 6이상 확보하여 시인성 확보
- 재미있는 픽토그램으로 보행의 즐거움을 제공하나 의미를 알수없는 픽토그램의 제작은 지양함

▶ 서체

- 돌음계열의 서체 권장. 공공사인은 인천경제자유구역청의 지정서체 중 돌음계열인 윤고딕과 HY각헤드라인M 사용 ('고딕' → '돌음' 으로 사용권장(문광부)에 따라 고딕계열을 돌음계열로 표기)
- 정자체로 사용하고 하나의 표지내에서는 하나의 서체 사용

▶ 문자 및 기호 등의 정렬

- 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용
- 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 높임
- 장평, 자간, 행간, 행길이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상시킴
- 자간은 0.3h, 행간은 0.5h, 글자 굵기는 글자폭의 15% 권장
- 조명형 글자의 자간은 0.5~1.0h 확보하고 1단으로 표기하되 2단이상 표기시 조명형 글자의 행간은 2h이상 확보함
- 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 장평 등을 조절하여 행길이를 맞추는 것을 원칙으로 함. 그러나 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 글자폭 등의 디자인은 금지하고 부득이한 경우에는 문자의 장단의 차가 문자총길이의 1/4를 넘지않도록 조정하여야 함
- 표기에 주의하여야 할 글자 : ㅈ과 ㅊ, ㅇ과 ㅎ
- 배열(자간)을 조절하여야 할 글자 : T와 A, Y와 A, M과 E

전자정보장치

▶ 설치 위치

- 터미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인
- 설치가 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보게시판

▶ 설치규격

- 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600)
- 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치

▶ 표기 및 문자

: 4개국어 이상 표기할 수 있는 시스템 마련

▶ 설치 및 운영

: 공공 및 민간 공동디자인, 공공 및 민간 정보 종합 게재, 관민이 연계한 일원관리 필요등

차량계 사인

일반사항

▶ 본체 및 지주

- 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태로 함
- 용융아연도금+내구성 높은 도장마감 (불소계, 스텐레스후레이크 첨가 도장 등)으로 시공
- 염해가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용. 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스가공하여 감촉이 있도록 함
- ▶ 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채
- 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름

주차장 사인

▶ 설치

- 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(w=0.9m, h=4.0m 이하). 단 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치
- 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선 유도표지 등을 표지함

▶ 표기

- 주차장 유도(기명)사인 : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기
- 주차장 사인
 - 주차면 안내 : 블럭번호 및 연번호
 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면 등에 In-Out 화살표 표기
 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기
 - 대단위 옥외주차장의 경우 존별 주차장 기명사인 설치
 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기

▶ 문자

- 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm
- 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm
- 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm
- 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 블럭명 600mm, 연번호 400mm

▶ 색

: 동일시설내 공통칼라 적용하나 대단위 주차장의 경우 블럭별 칼라를 구분하여 사용함

▶ 조명

: 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명

보행계 사인

안내사인

▶ 안내지도의 표시범위 및 방향

- 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라지구, 송도지구가 포함되는 범위(IFEZ). 북쪽을 위로 표시
- 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변. 북쪽을 위로 표시
- 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행가능한 범위. 전면을 위로 표시.
- 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행물 등.전면을 위로 표시
- 보도 및 광장 외 표지하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 및 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼돈을 줄수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공하여야 함
- 스케일 바 및 방위표를 지도면내 우측하단에 표기

▶ 정보내용

- 광역안내도 : 영종 · 청라 · 송도지구 지구 구분, 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 주요 간선도로 · 고속도로 (자동차전용도로), 랜드마크 교각, 철도노선 · 철도역 · 공항 · 항구, 불특정 다수가 광역이용하는 시설
- 지역안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 고속도로(자동차전용도로) · 간선 도로 · 보조간선도로 등, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 공항 · 항구, 도시공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설, 경관 스포트
- 근린안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 항구 · 버스정류장 · 버스노선, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지, 경관 스포트
- 블록안내도 : 하천 · 호수 · 바다 · 산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선 · 철도역 · 항구 · 버스정류장 · 버스노선, 근린공원이상의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지
- 근린안내도 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대여소, 보관소 등을 표기하여야 함
- 픽토그램을 사용하되 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용

▶ 문자

- 지도면내 정보는 국문 및 영문 2개국어로 표기하고, 범례는 4개국어 (국문, 영문, 중문, 일문)로 표기
- 모니터판넬을 이용하여 지도를 게시할 경우 국문을 포함한 2개국어를 표시하고 국문 외 다른 언어표기는 전환할 수 있는 시스템으로 함
- 판독거리는 1m 이내로 지도면 정보는 국문10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 함

▶ 설치장소

- 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소
- 지역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점
- 근린안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점, 1km이내 마다 설치
- 블록안내도 : 단독 및 연립주택 불력 입구 (공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행물 입구

▶ 색

- : 배이스맵은 산~바다의 높이를 알 수 있는 그라데이션을 표현하며 그라데이션은 진행수록 높은 곳으로 함

▶ 설치

- 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H=1,200에 맞춤
- 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치
- 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기하고 각각의 지도면은 전면을 위로 함

유도사인

▶ 표지판 규격 및 형태

- 지주형 : H 170mm X W 800mm
- 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형)
- 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능. 판넬형 및 벽면부착형은 현재위치가 표시된 안내지도 표시
- 문자
 - 2개국어 표기 원칙(특화보행물 등 필요시 4개국어 표기).
 - 국문 60mm 외국어 및 숫자 30~40mm
 - 국문 시설명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주정보와 부가정보로 분리하여 표기
 - 축약 : 인천경제자유구역 영종국제도시 홍보관 → IFEZ 영종 홍보관
 - 정보분리 : 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업소(주)
 - 시설명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며. 1단 표기 또는 2단 표기 등 정보량을 고려하여 표기

▶ 정보내용

- 주정보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램
- 부가정보 : 4개국어 표기시 중문 및 일문의 시설명
- 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사, 공중화장실, 종합안내소. 버스터미널 등

▶ 지주형 유도사인 조판

- 지주로부터 픽토그램-시설명-거리-방향 순으로 정렬
- 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시

▶ 설치 및 규격 등

- 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지
- 표지판은 4열까지 연립, 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 가려 게재
- 보도포장에서 구조물이 돌출되지 않도록 함

▶ 설치 위치

- 보도 및 갈림길(교차로, 횡단보도 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지
- 6차선이상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선미만의 가로는 차로에 면하여 설치
- 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지

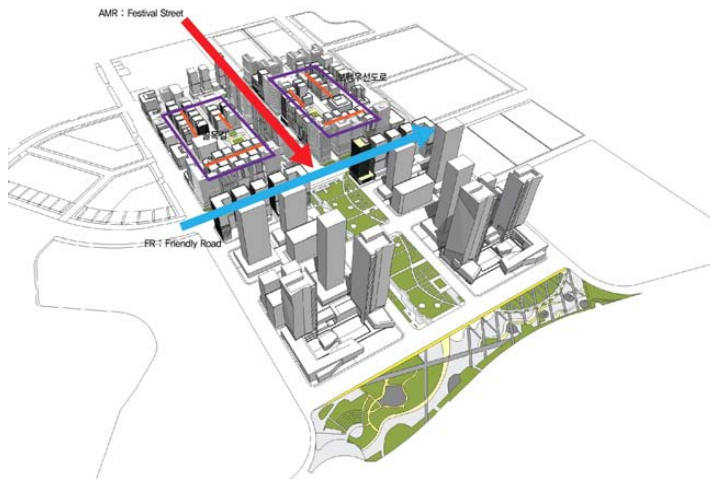
▶ 시설안내표지

- 보도 등 공공장소에 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치하는 것에 한하여 허용
- 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용

3.6 옥외광고물 가이드라인

특화방안모색

공간특성	<ul style="list-style-type: none"> • 산과 바다로 생태축 형성 • 토지이용 : 상업(중·대규모), 업무(대규모), 복합단지 등
공간특성	국제업무단지/아시아적 활기와 분위기 연출
↓	
광고물계획방향	<ul style="list-style-type: none"> • 앞과 뒤의 상반된 이미지전개 - 앞(도시 간선변) : 첨단(미디어)화, 아시아의 현재 - 뒤(도시 이면가로) : 아시아의 원풍경(상업가로 풍등, 배너 등)
특화광고물 제한	<ul style="list-style-type: none"> • 간선도로 변 : 미디어 광고물 • 이면도로 변 : 배너 등 광고물 특화 구역



Asian Market Town 옥외광고물 가이드라인

▶ 일반

- 아래에서 규정하지 않는 사항에 대해서는 옥외광고물 가이드라인 일반지침을 따르며 그 외의 사항은 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 완화·변경고시' 및 '옥외광고물 관리법'에 관한 법률의 규정을 적용함

▶ 미디어파사드(의무사항)

- 설치 위치는 우측을 참조함
- 입면계획시 정보게시가 가능한 구조로 계획함
- 날씨, 공항운항정보 등 도시정보 및 미디어아트제공, 일정 타임 광고게재 가능



▶ 미디어보드(권장사항)

- 설치 위치는 우측을 참조함
- 입면계획시 2층과 3층의 층간에 전자정보장치 계획
- 전자광고게시면, 일정타임 미디어아트 제공
- 전자광고게시면의 높이는 0.6m이내 설치



▶ 이면가로 (공공보행통로로서 우측

표시구역에 한함)

- 이면가로는 가로형간판 및 건물명은 입체형으로 할 것을 권장
- 이면가로는 우측의 가이드라인을 적용하지 않으며 법률적 사항만을 적용 받음



▶ 공동광고물게재시설

- 공공보행통로변 점포는 공공보행통로 진입부에 공동의 광고물게재시설을 민간부지내 설치 운영함.

설치위치는 우측을 참조함

- 공동광고물게재시설은 지주형 또는 판넬형으로 보행에 방해되지 않도록 제작 설치
- 하나의 공동광고물게재시설에 부착하는 개별 점포간판은 유사한 재료, 규격 및 게재방법을 사용되 동일한 디자인의 적용은 지양함

옥외광고물 가이드라인 - 일반지침

일반사항

▶ 수량

: 업소 당 2개 이내 (곡각지점은 3개 이내)

▶ 표기내용

- 문자 · 숫자의 면적은 광고물 표시면적의 40%를 초과 할 수 없음
- 문자 및 숫자의 세로크기는 최대 0.7m를 초과할 수 없음
- 상호, 상표(로고 및 심볼)로 제한 (단, 통합광고물에 한하여 전화번호의 표기를 허용)
- 학교, 은행, 병원, 약국 등 공공기관 및 공적기능 관련시설의 경우 픽토그램 표시

▶ 색

- 야광 혹은 형광색은 사용할 수 없으며, 하나의 광고물에 4종류 이상의 색채를 사용할 수 없음. 단, 액센트칼라의 사용 예외
- 액센트칼라 권장 (아시아칼라 적용)
 - 배색으로 사용할 경우 전체 표기요소의 30% 이내에서 표기
 - 단일한 원색의 경우 문자 및 로고 5% 이내 제한적 사용



▶ 조명

- 형광등 및 네온에 의한 조명을 금지
- 백라이트방식, 자체발광방식, 내장조명방식
- 광고물은 주변 환경과 휘도비 10:1 을 초과할 수 없음



▶ 기타

- 돌출간판 설치 금지
- 입체형 및 부조식 문자 권장
- 네온관 및 플렉스 등 유연성 원단은 사용할 수 없음
- 본 가이드라인에 적합하지 않더라도 창의적이고 아름다운 광고물 설치를 위하여 건축심의를 통하여 설치할 수 있음
- 본 가이드라인이 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 · 완화 고시' 및 '옥외광고물 관리법' 에 관한 법률의 규정과 상이할 경우 법률을 따름

가로형간판

▶ 수량

: 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내)

▶ 위치

- 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지
- 점포 정면 상단에 설치하여야 하며, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치시켜야 함
- 공용공간 (계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치할 수 없음

▶ 형태

- 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치
- 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 함

▶ 크기

- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층은 50cm, 2~3층은 60cm, 4층이상 (건물명)은 70cm이하로 표시
- 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과할 수없음

▶ 조명

: 백라이트방식 또는 자체발광방식

가로형간판 - 건물명

▶ 표시주체

: 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등

- 주진입부 주변에 건물명을 표기하고 기명사인의 설치를 권장함
- 고층건물(11층이상)은 저층부(5층 내외)에 표기하고 필요에 따라 건물상부에도 표기할 수 있음
- 중저층건물(6층~10층)은 건물 상부에 선택적 표기

가로형간판 - 연립형

▶ 일반

- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형간판을 연립형으로 설치할 수 있음
- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장함
- 업소당 총수량 및 총면적에 포함됨
- 입면계획시 광고물게재방안을 모색하여 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성하도록 함
- 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장. 입면에 판형부착의 형태는 지양함

▶ 위치 및 면적

- 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 함
- 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치

▶ 표기내용

: 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장

▶ 재질 및 색채

- 건축물 외부 마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속 재질로 마감할 경우 자극적인 반사체 사용은 지양함
- 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 함

세로형간판

▶ 표시주체

: 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등

: 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치함

지주이용간판

▶ 수량

- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음
- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장함
- 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치할 수 없음

▶ 위치

- 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상 혹은 차도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 확보하여야 함
- 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치하여야 함

▶ 크기(지주)

- 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 함
- 광고물은 교통표식이나 신호등의 시야를 저해하지 않는 크기로 함)



▶ 표시내용

: 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시

▶ 조명

: 아파트단지내에 설치하는 광고물의 경우 간접화면 내장 조명방식으로 하고, 외부조명에 의한 라이팅은 금지

창문이용광고

▶ 크기

: 1층 이하의 출입문과 창문에 한하여 폭 15cm 이하의 한 개의 안전띠 형태로 표시함

▶ 형태

: 프린트종이를 붙이는 방식 금지

▶ 표시내용

: 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시하며 영업내용의 표시는 금지함

▶ 색

: 광고물의 그래픽 요소의 색채에 엑센트컬라의 사용을 권장

차양이용광고

▶ 일반

- 차양이용광고물 설치위치는 다음과 같으며, 아래외의 설치 금지
- 중점특화구역 중 에코타운, 국제업무지역 이면가로, 시쇼어타운. 단, 에코타운 및 시쇼어타운의 차양에는 광고를 게재할 수없음
- 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변

▶ 크기 및 위치

- 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
- 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치
- 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴
- 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상

▶ 소재

- 한 건물내 설치되는 차양은 소재를 일치시킴
- 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장

▶ 색채

: 단색의 차양을 설치하며, 한 건물내 차양은 색 통일

▶ 표시내용

- 차양면에 그래픽을 할 수 없음
- 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함시킴

영종국제도시 경관특화계획

Youngjong Int'l City CityScape Specialized Planning

중점관리구역 가이드라인 지침도

4. NATIVE SEASHORE TOWN

4.1 Native Seashore Town 경관형성 기본방향

경관형성의 테마 및 과제

- 영종의 바닷가만의 식문화와 오락을 제공하는 즐거움과 새로운 지역, 문화를 발산하는 매력적인 지역
- 페리 이용자의 현관으로 영종의 역사를 느끼게 하는 레토르 타운
- Nature, Human, Culture의 가운데 특히 Nature, Culture의 개념을 특화하여 영종 고유의 문화를 현대적으로 해석한 새로운 지역을 형성



경관 이미지

- 경관형성 키워드
- 역사, 지역문화, 레토르, 정서, 개방감, 릴렉스, 엔터테인먼트
- 유사 도시사례
- 시드니, 샌프란시스코, 몬지코, 오타루

구체적 제안 항목

- **주요 제안항목**
 - 역사가 느껴지는 시간이 있는 거리조성=씨뷰잉힐즈의 실현
 - 힐링 라이팅의 거리=철저한 간접광과 수면에 비치는 빛의 조성
- **기타 제안항목**
 - 야간경관**
 - 간접광을 기본 (플로어워셔, 월워셔, 수목 라이트업, 광원이 보이지 않는 글로브 등)
 - 엑센트로써 해변을 이미지 시키는 어선의 등과 같은 점광원을 전개 (상업시설 등)
 - 광고물**
 - 포럼, 배너 광고를 장려 : 펠릭스는 요소, 엑센트 칼라와 한국문양 등의 전개
 - 시설·가로시설물·사인**
 - 주철, 콘크리트 등을 적극적으로 이용한 해변다움을 표현하는 시설군
 - 등대를 모티브로 한 랜드마크사인 등
 - 그 외·녹화·페이빙**
 - 자연계소재(석재, 붉은 벽돌 등)의 사용
 - 지역특유의 해변의 식생을 전개, 공원광장 등에서 함초나 수생식물의 전개

경관형성 이미지



- 시간의 흐름이 느껴지는 디자인 및 색채와 조화되는 건물군에 의한 레토르 분위기의 전개



- 항구다움을 연출하는 도개교와 랜드마크가 되는 타워



- 축제공간으로 다목적 이용이 가능한 오픈스페이스



- 바다로의 시야확보 및 수변으로 열려진 오픈스페이스를 배치



- 선명한 색채의 텐트와 저층부 사인 등에 의해 활기를 연출



- 활기 넘치는 시장



- 수변의 특징적인 디자인에 의해, 지역의 아이덴티티를 창출



- 구조지붕으로 덮힌 반월대공간의 가든스페이스



- 차별한 분위기의 빛공간



- 바다로의 시야확보에 배려



- 지형의 고저차를 활용한 변화 있는 광장



- 건축물 내부조명과 고층부를 활용한 조명연출

4.2 도시건축 가이드라인

스카이라인

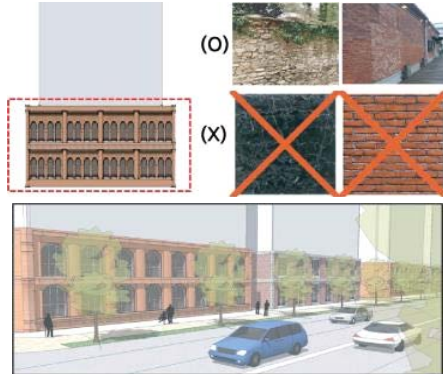
- 바다에 인접한 지역으로서 간선가로변으로 부터 내부로 낮아지는 스카이라인 조성
- 바다에 면한 광장(Sea Viewing Plaza)에 인접한 건축물은 조망을 고려하여 바다쪽으로 낮아지는 스카이라인이 형성되도록 함

랜드마크

- 바다에서 진입시 조망되는 하늘도시의 첫인상
- 조형성 및 상징성의 부각으로 랜드마크 강조
- 야간경관계획시 타 건축물과 차별화 필요

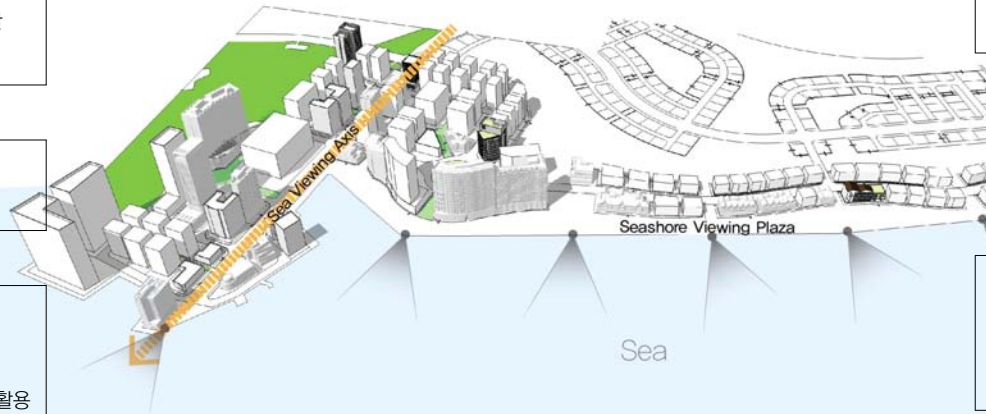
Sea Viewing Axis

- 간선가로변으로 벽면지정선을 지정하여 정리된 가로경관 형성
- 도로에서 진입시 바다가 보이는 시각축
- 시간의 흐름이 느껴지는 지역의 골격가로로 조성
- 소재 : (저층부 1·2층)는 자연소재 의무적으로 활용
- 차도 : 해안의 푸르름과 조화되는 백색 시멘트 포장
- 보도 : 자연소재의 느낌을 살린 석재 페이빙



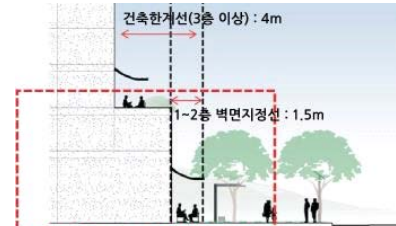
내부가로(계획내용 참고)

- 간선가로 : 보행자 중심의 도로로 유도하며, 차도와 보행도로의 페이빙 일체화
- 20m 내부 골격가로 : 일반적인 격자 페이빙 사용
- 15m 미만도로 : 간선도로와 같은 페이빙을 사용하여 일체화 시킴, 보행도로의 폭이 협소함으로 식재는 민간 부분에 조성



Sea Viewing Plaza

- 바다로 열린 광장
- 페이빙 : 자연소재
- 조망이 가능한 휴게공간 조성
- 광장에 면한 건축물은 바다조망이 가능하도록 3층에 테라스를 조성하도록 함



Seashore Gate

- 지역의 중심이 되는 상징적인 광장으로 조성
- 바다에 인접한 지역의 특징을 살려 오감을 적용하여 특화
- Seashore Town을 상징하는 연출계사인을 설치하여 지역의 중심과장으로서 특화



광장 : 물의공원

- 상업지역과 주거지역의 Buffer Zone(해안변) 물의공원으로 연출
- 시각point: Seashore Town 내 물을 주제로한 다양한 시설도입
- 공원내 랜드마크 요소 형성(바다를 Motive로 하는 시설도입 - 배, 등대 등)

대지내 공지

- 전면공지, 공개공지, 공공공지는 지구단위계획의 지침을 준수하도록 함
- 페이빙은 공공부문의 페이빙을 준수하도록 함
- 공개공지는 가급적 보행결절지점에 설치하도록 하며, 한국적 페이빙 등 소규모 마당의 개념을 적용 하도록 함
- 식재는 지역의 식생을 따르되, 가급적 화목류 등 사계절을 느낄수 있는 수종을 식재하도록 함(권장)

Fish Market

- 과거 어시장의 기억을 살린 해산물 특화시장 지역내 특화명소로 계획



옥상녹화

- 옥상공간의 녹화시 옥상바닥 면적의 60%이상을 녹화(휴게공간 포함) 할 것

저층부

- 활기있는 가로공간 조성을 위해 저층부 1층은 건물과 가로의 소통이 가능한 투과적인 거리로 조성하도록 함
- 투시율이 높은 소재활용 : 유리 등
- 건물 1층 공간을 사적/공적 공간의 성격이 공존하는 곳으로 연출하도록 함

옥외설비

- 에어컨 실외기 등의 설비는 가로에서 보이지 않는 곳에 설치하도록 함
- 차폐가 어려운 경우는 건축물 디자인과 조화를 이루도록 하거나, 별도 디자인을 하여 조형물화 하도록 함

예시 이미지



카페·쇼핑거리특화

기본 방향

- 해외 지중해 마을을 참고하여 카페·쇼핑거리의 기본 방향 제시
- 건물 입면의 주조색을 백색, 강조색에는 YR계열의 색상으로 제시하여 지붕 및 어닝 등에 적용
- 아케이드 및 테라스 적용을 통해 해양변 보행친화가로 조성
- 인접대지경계선에서 일부 셋백하여 건물 사이 공간을 통해 광장으로 향하는 자연적인 보행통로 형성



목표 및 전략

- 워터타운과 연계하여 영종국제도시의 해양 이미지 명소화하기 위한 카페·쇼핑 특화거리 제안

적용범위

- 영종국제도시 특화가로구역 S1, S2 블록 워터타운 일원(주차장부지 제외)



건축물 가이드라인

형태

- 건축물 외장재 및 색상은 건물 전면과 측후면이 동일하거나 조화가 되도록 조성
- 건물 외벽면에 실외기 노출금지
- 1층 외벽면은 가로와 소통이 가능하도록 70%이상 투시형 재료를 사용
- 건축물의 높이, 층 간격, 마감재 등을 고려하여 연속성을 갖는 입면 조성
- 입면 깊이감 부여를 위해 창호는 최소 300mm이상 셋백되거나 돌출(권장)



테라스

- 바다와 가로를 조망할 수 있는 테라스를 조성하여 오픈된 공간 조성
- 2층에 최소 30㎡이상 테라스 또는 발코니 계획

아케이드

- 외기에 영향 받지 않는 보행 친화적 오픈스페이스 조성
- 아치형 6~7m 간격 기둥을 계획하고 바닥 마감재로는 페이빙 권장
- 아케이드 상부는 테라스로 이용하거나 필로티 구조 조성

지붕층

- 박공지붕, 맨사드지붕, 모임지붕 등의 지붕 사용
- YR 계열의 지붕 색채 사용을 통한 통일성 부여(ex. 스페니쉬 기와)
- 옥상부 50% 이상 색채 적용

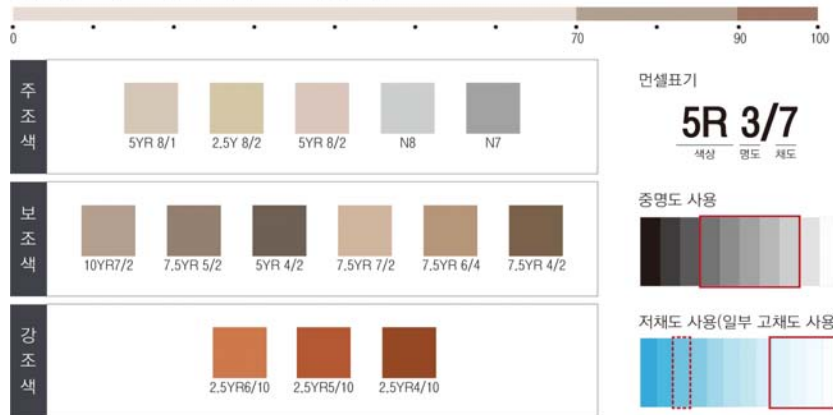


색채

- 화이트계열/베이지색 계열의 색채 80%이상 주조색 적용
- 강조색은 YR 계열, 마감재는 벽돌, 스타코, 페인트 가능

색채적용비

배색비는 주조색 / 보조색 / 강조색 각 7 : 2 : 1 비율로 적용



소재

- 스타코 마감을 주 재료로 사용하여 전체적인 분위기를 통일
- 하단부 마감은 변화를 주어 적용하되 색채와 재료가 조화로운 소재를 사용
- 위압감 저감을 위해 벽돌과 같이 크기가 작은 외장재를 사용

*휴먼스케일을 고려하여 재질 소재 및 크기를 결정



대지 내 공지 가이드라인-페이빙

형태

- 해안도시의 이미지를 나타내는 패턴의 포장
- 공공부분에 설치한 페이빙과 조화를 이루는 형태
- 보행로 내 페이빙 간의 단차이가 없는 가로 조성

색채

- 모노톤 컬러의 유럽 분위기로 모던하고 클래식한 가로 형성
- 저채도의 색상을 통해 시각적 안정감 부여
- 단일 공간에 과도하게 많은 색채의 사용 지양
- 인접 건물, 시설물과 보색을 이루는 배색사용은 지양
- 고채도, 원색 사용 금지

색채적용비

배색비는 주조색 / 보조색 각 7 : 3 비율로 적용



소재

- 자연배수를 위한 투수성 포장재 사용 권장
- 자연소재의 페이빙 권장



디자인 예시



대지 내 공지 가이드라인-차양

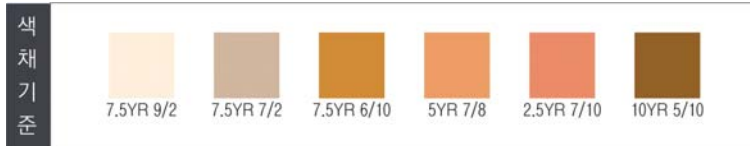
형태

- 차양의 너비는 당해 업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
- 벽면으로부터 돌출길이는 2m 이내로 하고 건축선 이내에 설치
- 사각형 차양을 지향하고 곡면형과 동형의 차양 금지
- 해변에 인접한 공간을 고려하여 접이식 차양 설치 권장

색채

- 건물 주조색과 조화를 이루는 컬러 적용(YR 계열)
- 단색의 차양을 원칙으로 하며, 건물별 같은 채도 계열에서 조화로운 배색 사용
- 고채도 원색, 형광색 사용 금지

*적용 색채 예시



소재

- 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유(폴리에스테르) 원단 사용을 권장
- 유리 및 비닐 소재를 사용한 차양 금지
- 동일 건물 내에 차양의 소재를 일치시킴
- 색상의 지속성이 좋은 원단 사용 장려



건물별 차양 소재와 색상 통일



차양면 중앙 로고 및 상호명 표기

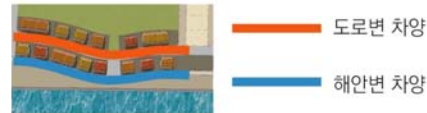
설치

- 차양의 하단부 높이는 2.2m 이상을 권장
- 차양의 경사도를 15~30도 이내로 유지하며 인접한 차양의 경사도 및 높이를 통일시킴
- 해당점포 정면 상단 1층과 2층의 창문간 벽에 접하여 설치
- 해안변 아케이드 상단을 제외하고 정면성을 나타낼 수 있도록 차양 설치
- 배면부(도로변) 어닝은 아케이드 상부 벽면에 설치

표시내용

- 차양면에 상호명과 로고, 과도한 그래픽 등의 광고적용 금지

디자인 예시



- A 해당 건물 조화로운 색채 사용
- B 2층 테라스 상단 어닝 설치



- A 지붕과 어닝에 동일한 색채 사용
- B 어닝의 크기 및 형태를 통일
- C 아케이드 상단에 어닝 미설치

4.3 도시색채 가이드라인

색채기본원칙

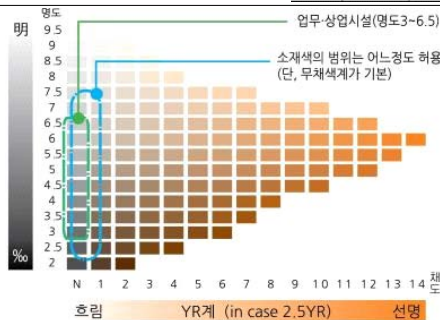
- 색채권역중 위치상 해안권역의 범위를 갖는다.
- 갯벌의 바다(하늘의 효정에 의해 변하는 블루 그레이), 연안의 바위와 콘크리트에 송산과 소나무의 녹음이 부가된 색채의 풍경이 주류를 이루도록 계획

색채설정방침

- 해안영역에서 주요한 바위의 색채를 기본으로 하며, 해변의 풍경과 조화되는 고품격 경관을 조성
- 낮은 채도의 안정된 블루와 그린등을 허용하여, 해변다움을 표현함과 동시에 긴 해안선에서 단조로운 풍경이 되는 것을 피함

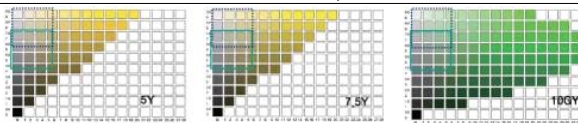
지붕색(지붕 형성시 적용)

- 옥상 기기나 전기기계실을 보이지 않게 하는 탑햇을 구성하여 소재감을 중시하는 낮은 채도의 색채로 적용
- 자연소재 사용시 개성이 강한색은 금지
- 조망경관의 관점에서 옥상면의 색채를 무채색으로 계획



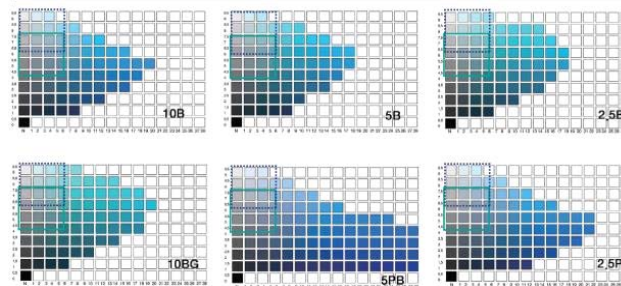
색채권역 C : 해안권역 Base Color

- 색상값 : 5Y 7.5Y 10GY
- 고층부 명·채도범위 : 명도 6.5~9.5, 채도 N~5
- 저층부 명·채도범위 : 명도 4.5~7.5, 채도 N~5



색채권역 C : 해안권역 Sub Color

- 색상값 : 10B 5B 2.5B 10BG 5PB 2.5PB
- 고층부 명·채도범위 : 명도 6.5~9.5, 채도 N~5
- 저층부 명·채도범위 : 명도 4.5~7.5, 채도 N~5



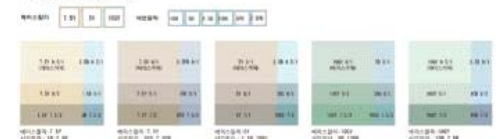
심볼칼라 + 액센트 칼라사용

- 베이스칼라 및 서브칼라에 의하여 다소 획일적인 색채의 전개를 액센트 칼라를 사용하여 포인트 역할
- 심볼칼라: 함초색(5R 4/10)
영종 고유의 포인트 색으로 VI(Visual Identity)적 요소로 사용
- 액센트칼라: 오방정색(6.4Y 6.8PB 7.5R N1 N9)
오방간색(1.2Y 0.2R 2.7PB 0.1G 6.7RP)에서 추출하여
한국문화의 상징적 색상으로 사용
- 적용방법
*오방정색의 방위와 뜻을 적용하여 사인 적용 (Eco Town: 사인의 일부에 6.4Y 황색 사용)
*엔트런스부분, 유리프레임, 기둥: 단색으로 사용
*배너 등 가설시설물: 배색에 의한 복수의 색 사용
*처마·차양: 개발자의 의도에 의한 색상

색채권역 C : 해안권역 Sub Color

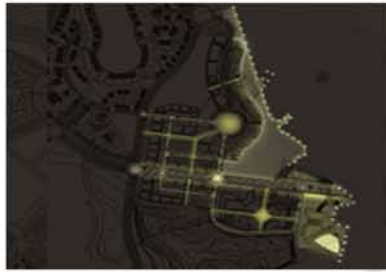
- 베이스칼라와 서브칼라의 사용비율은 3:1을 기본으로 계획
- 서브칼라는 인접하는 베이스칼라와의 명도·채도값의 차이가 3이내가 되도록 계획
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 2이내가 되도록 계획

색채권역 C (해변)



4.4 야간경관 가이드라인

조명계획 개요



조명 개요	Concept	" 향수어린 빛..... Healing Lighting "
	색온도 범위	3500 ~ 4500K (해안가의 여유를 느낄 수 있는 분위기)
	주요 연출요소	호텔, 수변산책로, Gate Sign, 주요 축/보행로
연출 방향	<ul style="list-style-type: none"> · 낮은 빛, 확산하는 빛으로 편안한 야간의 분위기 조성 · 해안선을 따라 연속하는 빛 · 점포의 내부의 빛에 의한 저층부의 빛의 띠 	
연출 방안	<ul style="list-style-type: none"> · 반사광, 간접광, 확산광의 사용 · 수목의 라이트 업 / 조명과 접목된 SF · 바다로의 조망을 저해하지 않는 광원의 높이 조절 · 건축입면의 질감을 표현하는 월위상 조명 	

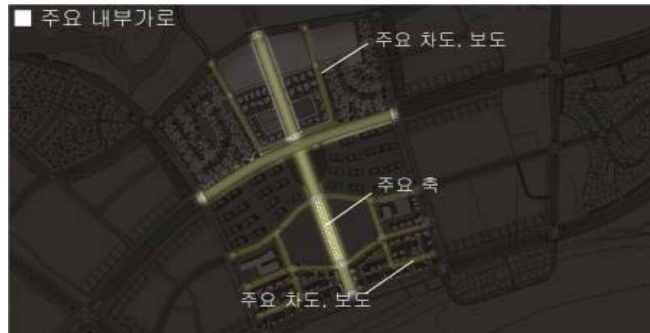


조명연출 상세 가이드라인

구분	제어대상	내용
주요 연출 부	호텔	<ul style="list-style-type: none"> · 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출(조도기준 상층부 : 10-15-20lx, 중층부 : 15-20-25lx, 저층부 : 15-20-30lx / 상층부 색온도 : 5000K 이하, 중층부 : 3000-3500K, 저층부 : 3000-4000K) · 상층부 경관조명은 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)
	해안면 건축물	<ul style="list-style-type: none"> · 옥외 레스토랑과 같은 내·외부의 연결공간을 빛으로 강조하여 저층부의 활기찬 분위기 연출 · 광원 노출을 최소화하고 간접조명을 활용하여 보행자의 눈부심을 방지 · 건축물 입면 색온도의 범위는 3000-4500K 내로 적용하고, 상층부 Color Change, Animation 등의 현란한 조명연출 지양
	Sea Viewing Axis	· 건축입면의 소재감을 강조하는 조명연출 및 Sea Viewing Axis에 인접한 건축물의 통일성 있는 조명연출로 정연하고 연속된 거리이미지 연출
	저층부	· Color Change, Animation, 등의 연출을 지양
	수변산책로	<ul style="list-style-type: none"> · 수변으로의 조망을 고려하여, 수변에 가까울수록 광원의 높이를 낮추어 배치 · 반사광, 간접광, 확산광 등의 조명을 사용 · 안전한 보행환경을 위해 CPTED 개념을 도입한 조명계획을 적용
	수변광장	<ul style="list-style-type: none"> · 수변으로 조망이 연속될 수 있도록 저위치에 조명을 설치 · 간접광이 접목된 SF의 설치로 편안한 분위기의 공간 연출 · 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장
	도로	<ul style="list-style-type: none"> · 내부가로 · Cut-off 방식의 조명 사용 및 야간의 안전을 고려한 기능중심의 도로조명을 계획 · 수변부 조망을 고려하여 설치물을 최소화하고, 정연한 가로를 연출 · 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 · 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장
	SIGN	<ul style="list-style-type: none"> · Gate Sign · 페리에서의 시선을 고려한 상징조형물의 조명연출 · Seashore Town의 지역성격을 반영하여 조화를 이룰 수 있는 계획 · 동일 건축물 내의 옥외광고물 색온도 및 조도 등을 통일
일반 부	건축물	<ul style="list-style-type: none"> · 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출 · 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 연출 · 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)
	조경부	<ul style="list-style-type: none"> · 광장/ 공원 · 자연환경, 광해를 고려하여 필요 이상의 조도연출 지양 · 인근 주거지 내부로 침입광이 발생하지 않도록 조명기구를 사용
	도로	<ul style="list-style-type: none"> · 권역 내 전체 도로 · 설치물을 최소화하여 수변경관 조망이 중심이 되는 야간경관을 연출 · 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장

도로

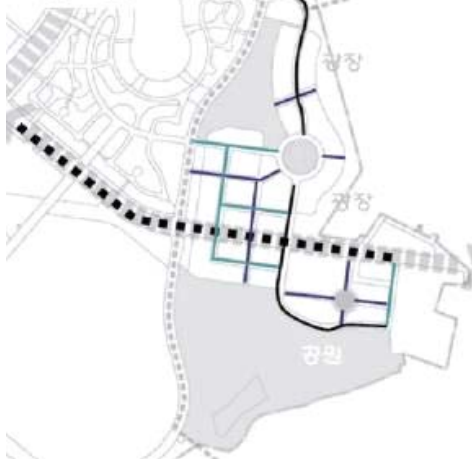
- 주요 축에서는 시간성을 느낄 수 있는 경관조명의 연속적 설치로 통일된 거리분위기 조성
- 지역의 특성을 반영한 등기구의 연속적 배치



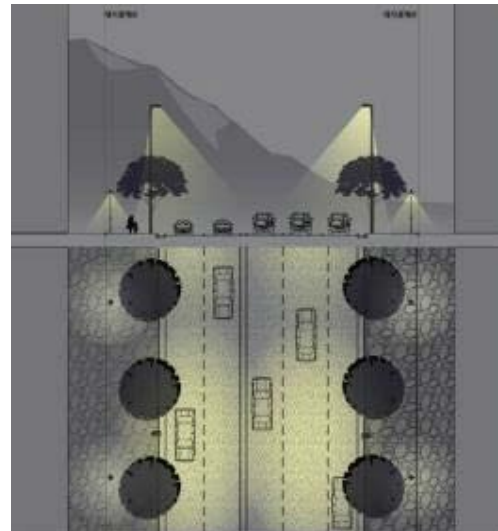
	차도		보도	
권장광원	LED		LED	
색온도	3500K ~ 5000K(도로별로 차등적용)		3500K 이하 (권역 내 통일)	
적정 밝기	노면휘도 cd/m2	0.75 - 1	수평면조도	20lux
			연직면조도	4lux
연색지수	Ra > 70		Ra > 70	
Pole	8M ~ 12M		4M - 6M	
조명방식	Cut-Off		Semi Cut-off, 하향확산 배광(상향광 제어)	

※ 교통량과 도로의 성격을 고려하여 KS 조도기준 준수

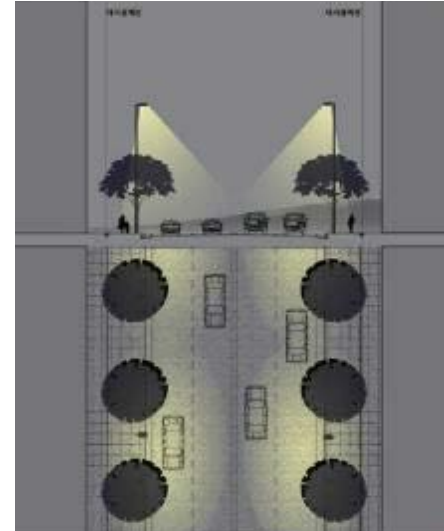
Keymap



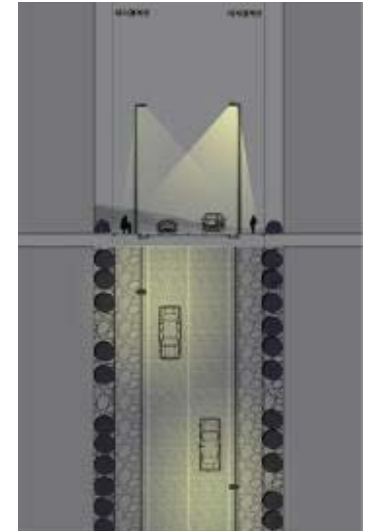
26M 상징가로(Sea Viewing Axis)



골격가로(20M)



골격가로(12M~15M)



건축물

- 점포의 내부 빛에 의한 저층부의 빛의 띠 형성
- 자연소재의 벽면을 은은하게 빛으로 강조하여 바다로 향하는 축의 강조



조명 속성		
휘도	휘도대비	1 : 3
	평균휘도	10 cd/m ²
	최대휘도	30 cd/m ²
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 4500K	
연색지수	Ra > 70	

권장 / 규제사항

- 해안 인근 건축물을 중심으로 하는 건축조명 위계
- 수변의 건축물은 저층부 입면중심연출
- 반사광, 간접광, 확산광과 같이 광원이 보이지 않는 은은한 빛으로 연출
- 현란한 조명연출 방식을 지양(Color change, Animation 등)



해안 인근 건축물 경관조명



Sea Viewing Axis 연도변 : 입면 형태 및 재질을 강조하는 조명연출



수변에 면한 건축물 : 저층부 중심 조명 연출

Open Space

- 편안하고 부드러운 빛으로 연출되는 향수를 느끼게 하는 조명연출
- 바다로의 조망을 저해하지 않는 낮은 빛으로 수변으로의 시선유도



조명 속성		
조도	전반	6 - 10 - 15 Lux
	주요 장소	15 - 20 - 30 Lux
	※ 조도 범위는 최저 - 표준 - 최고조도	
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 4500K	
연색지수	Ra > 70	

권장 / 규제사항

- 수변으로 향할수록 낮아지는 조명연출
- 반사광, 간접광, 확산광과 같이 광원이 보이지 않으면서 편안한 느낌을 주는 방식을 사용
- 수목조명, SF에의 조명설치, 사람의 동선에 따른 조명계획으로 입체적 빛 환경 조성
- 주요 게이트는 편안한 지역적 분위기를 반영하는 경관조명 계획
- 계절감을 반영하는 연출방안으로 시간성을 표현



수변 조명 : 저위치 조명으로 조망 확보 / 시설물의 조명



게이트 사인의 조명연출을 통한 강조



상징수와 같은 수목의 조명연출

4.5 사인 가이드라인

중점특화구역 사인계획

- ▶ 공공사인
 - 영종국제도시 전체 통일된 디자인을 전개하되, 중점특화구역별 액센트컬라를 사용하여 구역의 식별성 강화
 - 색 : 본체 및 지주는 화색을 기본으로 하고 액센트컬라로서 황색을 표지면의 일부에 사용함

민간사인

- 공공사와 동일한 디자인가이드라인을 적용하되 색과 형태로 개성있는 경관 연출

Sea Shore Town 사인 디자인가이드라인

- ▶ 설치일반
 - 우측의 설치 일반을 따름. 단, 액센트컬라로서 청색(5B, 5PB 정도)을 표지면의 일부에 사용함
 - 최소설치를 위하여 통합설치할 것을 권장하며, 아래 예시된 설치장소를 참조로 관계기관과 협의조정 설치함
- ▶ 전자정보장치
 - 중점특화구역의 모든 보행계 안내사인은 전자정보장치를 연립 설치할 것을 권장함
 - 정보내용
 - 보행안내사인 : 시쇼어타운 지리 정보 및 문화행사 정보, 터미널 및 선착장 정보
 - 터미널 및 선착장과 그 주변 안내사인 : 영종국제도시의 도시 정보, 인천공항 운항 정보, 터미널 및 선착장 이용 정보
- ▶ 연출계사인
 - 연출계사인은 아래의 조성원칙을 참조하여 계획설치할 것을 권장함
 - 영종국제도시 및 하늘도시 진입(G1-3) : 바람에 날리는 깃발, 종소리 및 뱃고동 소리에 의한 시각 및 청각의 공감각 형성
 - 중점특화구역 진입(E1) : 차량 진입을 위한 시각조형물과 보행진입을 위한 중점특화구역안내사인을 설치함. 안내사인은 중점특화구역 공통디자인을 사용하며 지구안내사인의 정보제공
 - 보행의 시발점
 - 버스정류장에는 시계를 설치하여 타임정보 제공
 - 터미널에는 바람에 흔들리는 종에 의한 시각 및 청각의 공감각형 조형물 설치



일반사항

자료 및 색채

- ▶ 본체 및 지주의 자료 및 색채
 - 공공사인 : 영종국제도시 전체에 대하여 자료 및 색채(화색) 통일 단 바닷가 등 염하의 우려가 있는 경우 콘크리트 사용
 - 민간사인 : 착색 가능, 단, 배색을 금지하고 단색 착색만 허용
- ▶ 표지 색채
 - 진한 바탕면에 흰색 정보 표기 원칙, 정보와 바탕면 명도차 40상
 - 영종신불길라(함초색 5R 4/10)
 - 공공 보행계 안내표지의 지도면의 카펫, 현재유치(또는 지역), 픽토그램에 한하여 적용
 - 연결계사인(영종국제도시 및 영종국제도시 진입 및 도시결절부) 일부에는 반드시 심불길라 사용
 - 영종액센트칼라 : 오방정색을 중점특화구역별 차별화하여 공공사인에 적용
 - 게이트타운 흰색(N9), 에코타운 황색(6.4Y), 아산마켓타운 적색(7.5R), 시애틀타운 청색(6.8PB) 적용
 - 표지면의 일부 및 화살표, 시설명 등 지도면을 제외한 부분에 대하여 적용하여 가독력을 향상하고 심미성을 부여함
- 민간사인 : 4색 이내 갈라 사용 가능 (단, 교통안전표지와 식별)
- 한 표지면의 문장정보는 단색으로 하고, 픽토그램 및 로고 사용시 무채색화하되 민간사인인 경우 단색의 명채도 변화 허용
- 색유도를 고려한 색사용시 유의 사항
 - 색상과 함께 명도의 차이가 있는 배색이어야 하며, 색채를 중요한 기호로 사용하여서는 안됨(ex-갈색바탕에 녹색 픽토그램)
 - 색을 나열할 경우 경계에 흰색과 검정의 선을 넣어 식별성 강화
 - 빨강계열과 녹색계열의 색 배열 금지(특히 서로 접하는 형태 포함)
 - 식별하기 어려운 색의 배열 금지

문자 및 기호 등

- ▶ 픽토그램
 - 내국인 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준 (ISO) 및 국내 표준 (KSA 산업자원부 기술표준원) 픽토그램 사용
 - 무리하게 픽토그램을 만드는 것은 삼가하고, 일반적인 픽토그램을 사용하더라도 문자와 병용 권장
 - 명도차 60상 확보하여 시인성 확보
 - 재미있는 픽토그램으로 보행의 즐거움을 제공하나 의미를 알수없는 픽토그램의 제정은 지양함

▶ 서체

- 돌음계열의 서체 권장. 공공사인은 인건경제자유구역청의 지정서체 중 돌음계열인 윤고딕과 HY2헤도라인M 사용 ('고딕' → '돌음' 으로 사용권장(문광부)에 따라 고딕계열을 돌음계열로 표기)
- 정자체로 사용하고 하나의 표지내에서는 하나의 서체 사용

▶ 문자 및 기호 등의 정렬

- 제한된 면적에 많은 정보를 게재할 경우 약어 및 픽토그램 등 사용
- 문자, 픽토그램, 그래픽, 기호 등 다양한 정보가 표기될 때에는 가장 알아보기 쉬운 정보요소(픽토그램)를 강조하고 정보의 위계를 고려 하여 정보의 크기 및 색상을 조절하여 가독성과 심미성을 높임
- 정평, 자간, 행간, 행간이를 조절하여 가독력과 심미성을 향상킴
- 자간은 0.3h, 행간은 0.5h, 글자 굵기는 글자폭의 15% 권장
- 조명형 글자의 자간은 0.5~1.0h 확보하고 1단으로 표기하되 2단이상 표기시 조명형 글자의 행간은 2h이상 확보함
- 한글과 외국어를 2단으로 병기할 경우 약어를 사용하거나 자간 및 정평 등을 조절하여 행간이를 맞추는 것을 원칙으로 함 그러나 이해할 수 없는 약어의 사용 및 가독력이 떨어지는 자간 및 글자폭 등의 디자인은 금지하고 부득이한 경우에는 문장의 장단의 차가 문장종결자의 1/4를 넘지않도록 조정하여야 함
- 표기에 주의하여야 할 글자 : ㅈ과 ㅊ, ㅇ과 ㅎ
- 배열(자간)을 조절하여야 할 글자 : T와 A, Y와 A, M과 E

전자정보장치

▶ 설치 위치

- 터미널, 공공청사 및 공원 등의 공공장소 및 상업가로 보행계 사인
- 설치 필요한 사인의 종류 : 안내사인, 교통사인 및 정보계사인

▶ 설치규격

- 안내사인 : 지도면 활용 또는 별도 게시판으로 설치 (600X600)
- 교통사인 및 정보게시판 : 기본패널(600X300)연립 설치

▶ 표기 및 문자 : 4개국어 이상 표기할 수 있는 시스템 마련

- ▶ 설치 및 운영 : 공공 및 민간 공동디자인, 공공 및 민간 정보 종합 게재, 관련이 연계한 일원관리 필요등

차량계 사인

▶ 본체 및 지주

- 배경에 있는 자연경관특성을 배려하여 최대한 심플하고 눈에 띄지 않는 형태로 함
- 용융아연도금내구성 높은 도장마감 (불소계, 스테리스후라이크 첨가 도장 등)으로 시공
- 염하가 예상되는 지역에는 콘크리트지주 사용, 콘크리트지주를 이용하는 경우에는 표면을 브라스팅공하여 감촉이 있도록 함

▶ 표지판 형태 및 사양, 표기내용, 표지면의 색채

- 도로표지규칙 등 법률 및 기준 따름

주차장 사인

▶ 설치

- 주차장 유도 및 기명사인은 심플한 형태의 판형(w=0.9m, h=4.0m 이하). 단 도로에 설치하는 유도사인은 지주형 설치
- 옥내(지하 및 지상)주차장에는 기둥 및 벽체에 주차면 안내 및 동선 유도표지 등을 표지함

▶ 표기

- 주차장 유도(기명사인) : P로고, 건물(단지)명, 화살표, 만공차 표기
- 주차장 사인
 - 주차면 안내 : 불력번호 및 연번호
 - 동선유도표지 : 기둥, 벽면 및 바닥면 등에 In-Out 화살표 표기
 - 장애인 주차면 : 바닥면, 벽, 기둥 또는 지주에 픽토그램 표기
 - 대단위 옥외주차장의 경우 준별 주차장 기명사인 설치
 - 공공주차장 등 자전거주차장이 설치되는 경우 P로고와 함께 자동차 및 자전거 픽토그램 표기

▶ 문자

- 주차장 기명사인 : P로고 400mm, 시설명 200mm
- 주차장 유도사인 : P로고 200mm, 시설명 120mm
- 공동주택 주차장 : P로고 300mm, 동번호 200mm
- 지하주차장 내 : P로고 400mm, 시설명 200mm, 불력명 600mm, 연번호 400mm

- ▶ 색 : 동일시설내 공통컬라 적용하나 대단위 주차장의 경우 불력별 컬러를 구분하여 사용함

- ▶ 조명 : 입체문자 백라이트 또는 내장식 조명

보행계 사인

안내사인

- ▶ 안내사인의 표시범위 및 방향
 - 광역안내도 : 30km사방 - 인천공항, 청라지구, 송도지구가 포함되는 범위(IFEZ). 북쪽을 위로 표시
 - 지역안내도 : 8km사방 - 영종국제도시와 그 주변 북쪽을 위로 표시
 - 근린안내도 : 1.5~2km사방 - 보행가능한 범위, 전면을 위로 표시
 - 블록안내도 : 500m사방 - 단독 및 연립주택 입구, 보행물 등 전면을 위로 표시
 - 보도 및 광장 외 표지하는 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 및 블록안내도는 보행방향에 비껴면서 혼동을 줄수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표시 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 팔히 제공하여야 함
 - 스케일 바 및 방위표를 지도면내 우측하단에 표기
- ▶ 정보내용
 - 광역안내도 : 영종·청라·송도지구 지구 구분, 하천·호수·바다·산 등, 주요 간선도로·고속도로(자동차전용도로), 랜드마크 교각, 철도노선·철도역·공항·항구, 불특정 다수가 광역이용하는 시설
 - 지역안내도 : 하천·호수·바다·산 등 고속도로(자동차전용도로)·간선도로·보조선도로 등 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선·철도역·공항·항구, 도시공원(100m)의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 랜드마크 시설, 경관 스포트
 - 근린안내도 : 하천·호수·바다·산 등 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선·철도역·항구·버스정류장·버스노선, 근린공원(100m)의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지, 경관 스포트
 - 블록안내도 : 하천·호수·바다·산 등, 모든 도로, 이동의 기준이 되는 교각, 철도노선·철도역·항구·버스정류장·버스노선, 근린공원(100m)의 공원, 불특정 다수의 이용이 예상되는 시설, 단지
 - 근린안내도 및 블록안내도에는 자전거전용도로 및 대야소, 보관소 등을 표기하여야 함
 - 픽토그램을 사용하여 문자를 병기하고 국제통용 픽토그램 사용
- ▶ 문자
 - 지도면내 정보는 국문 및 영문 27개국어로 표기하고, 범례는 47개국어(국문, 영문, 중문, 일문)로 표기
 - 모나타판별을 이용하여 지도를 게시할 경우 국문을 포함한 27개국어를 표시하고 국문 외 다른 언어표기는 전환할 수 있는 시스템으로 함
 - 판독거리는 1m 이하로 지도면 정보는 국문 10mm, 영문 5mm, 범례는 5mm로 함

- ▶ 설치장소
 - 광역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소
 - 지역안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점
 - 근린안내도 : 역 또는 터미널 광장 및 주요 시설 주변 등 보행자 통행이 많은 장소, 주요 교차점 1km이내 마다 설치
 - 블록안내도 : 단독 및 연립주택 블록 입구 (공동주택단지는 단지안내도 설치), 보행물 입구

- ▶ 색 : 베이스맵은 산바다의 높이를 알 수 있는 그라데이션을 표현하며 그라데이션은 전황수록 높은 곳으로 함

- ▶ 설치
 - 정보면은 600X600, 설치높이는 정보면의 중심을 H-1,200에 맞춤
 - 보도에 설치되는 경우 보행활동을 고려하여 보도와 평행하게 설치
 - 광장 등 보행이 다양한 경우 앞뒤 양면에 정보를 표기하고 각각의 지도면은 전면을 위로 함

유도사인

- ▶ 표지판 규격 및 형태
 - 지주형 : H 170mm X W 800mm
 - 공공유도사인 : 영종국제도시전체 공통디자인(지주형)
 - 민간유도사인 : 지주형은 규격이내에서 표지판의 끝단 형태 변화 가능, 판넬형 및 벽면부착형은 현재유치가 표시된 안내지도 표시

- ▶ 문자
 - 27개국어 표기 원칙(특화보행물 등 필요시 47개국어 표기), 국문 60mm, 외국어 및 숫자 30~40mm
 - 국문 사실명칭은 12자 이내로 축약하여 사용하고 12자를 초과할 경우 주장보와 부가정보로 분리하여 표기
 - 축약 : 인천경제자유구역 영종국제도시 홍보관 → IFEZ 영종 홍보관
 - 정보보 : 인천경제자유구역청(부) / 영종국제도시개발사업(주)
 - 사실명칭 행길이는 500mm를 넘지 않도록 하며, 1단 표기 또는 2단 표기 등 정보량을 고려하여 표기

- ▶ 정보내용
 - 주장보 : 시설명(국문 및 영문), 거리(m로 표기), 방향, 픽토그램
 - 부가정보 : 47개국어 표기시 중문 및 일문의 사실명
 - 공공유도사인 게재 가능한 시설 : 공공시설(공원 등), 공공청사, 공중화장실, 종합안내소, 버스터미널 등

- ▶ 지주형 유도사인 조판
 - 지주로부터 픽토그램·시설명·거리·방향 순으로 정렬
 - 지주형의 경우 지주로부터 최소 50mm이상(표지판이 3방향 이상일 경우 100mm) 이격하고 정보 표시

- ▶ 설치 및 규격 등
 - 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이는 2.5m 유지
 - 표지판은 4열까지 연립. 4열 이상일 경우 하나의 표지판에 시설명칭 나열하여 표기 또는 정보의 우선순위를 고려 게재
 - 보도표지에서 구조물이 돌출되지 않도록 함

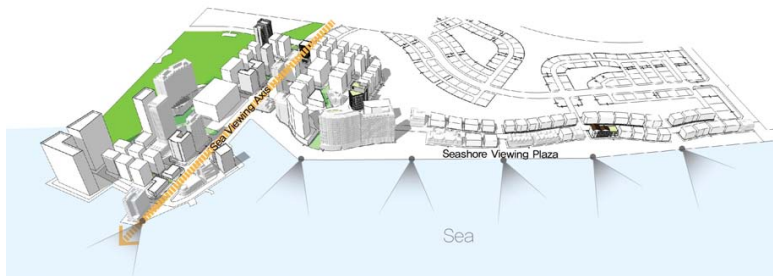
- ▶ 설치 위치
 - 보도 및 갈림길(교차로, 횡단보도 등)에 표지하고 200m 내외의 간격으로 표지
 - 6차선0상의 가로는 차량계 유도사인으로 대체하거나 차로와 0.5m이상 이격하여 설치, 6차선미만의 가로는 차로에 면하여 설치
 - 협소한 가로의 경우 벽면 부착형 허용. 표지판은 벽면에 연립하여 부착하고 표지판 하단으로부터 바닥까지의 높이 2m 유지

- ▶ 시설안내표지
 - 보도 등 공공장소에 시설안내표지는 공공유도사인에 연립하여 설치 하는 것에 한하여 허용
 - 형태 및 표기방식 등 공공사인의 규정적용

4.6 옥외광고물 가이드라인

특화방안 모색

공간특성	· 영종국제도시 동측단부 해안변 · 토지이용 : 상업(중·소규모), 숙박시설, 터미널 등
개발방향	· 영종 고유 특성을 현대화한 해안변 상업특화구역
광고물계획방향	· 배너를 활용한 우리나라 고유의 바다마을(기원과 축제) 이미지 형성 (ex- 풍어제)
특화광고물 제안	· 간선도로 변 : 미디어 광고물 · 이면도로 변 : 배너 등 광고물 특화 구역



Asian Market Town 옥외광고물 가이드라인

▶ 일반

- 아래에서 규정하지 않는 사항에 대해서는 옥외광고물 가이드라인 일반지침을 따르며 그 외의 사항은 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 완화·변경고시' 및 '옥외광고물 관리법'에 관한 법률의 규정을 적용함

▶ 자연재료

- 적용 범위 : 시소아타운의 모든 건축물 및 모든 간판
- 재료 범위 : 나무, 색채, 철 등 원재료의 질감 표출
- 자연재료와 함께 배너 및 차양 권장



자연재료



▶ 차양 - 권장

- 재질 : 캔버스
- 광고물 게재 금지
- 설치 위치 : 5층 이하 설치 1층 및 3층 설치 의무, 도면 참조
- 하나의 건물에는 하나의 색 사용



차양



▶ 배너 - 권장

- 재질 : 캔버스
- 공공배너 : 이벤트 배너는 물론 도시이미지 광고 상시 게재
- 민간배너
 - 내용 : 로고 및 상호명(건물명)만 허용
 - 하나의 건물에는 동일 디자인 적용



배너



▶ 키오스크

- 공통디자인 : 영종국제도시 전체에 적용하는 키오스크
- 도시조형물
 - 도시 공통디자인과 차별화된 디자인 적용
 - 간판의 규모 및 설치위치 통일
 - 표시내용 : 상호명, 메뉴와 가격

옥외광고물 가이드라인 - 일반지침

일반사항

- ▶ 수량 : 업소 당 2개 이내 (곡각지점은 3개 이내)
- ▶ 표기내용
 - 문자·숫자의 면적은 광고물 표시면적의 40%를 초과 할 수 없음
 - 문자 및 숫자의 세로크기는 최대 0.7m를 초과할 수 없음
 - 상호, 상표(로고 및 심볼)로 제한 (단, 통합광고물에 한하여 전화번호의 표기를 허용)
 - 학교, 은행, 병원, 약국 등 공공기관 및 공적기능 관련시설의 경우 픽토그램 표시

- ▶ 색
 - 야광 혹은 형광색은 사용할 수 없으며, 하나의 광고물에 4종류 이상의 색채를 사용할 수 없음. 단, 액센트컬라의 사용 예외
 - 액센트컬라 권장 (아시아컬라 적용)
 - 배색으로 사용할 경우 전체 표기요소의 30% 이내에서 표기
 - 단일한 원색의 경우 문자 및 로고 5%이내 제한적 사용



- ▶ 조명
 - 형광등 및 네온에 의한 조명을 금지
 - 백라이트방식, 자체발광방식, 내장조명방식
 - 광고물은 주변 환경과 휘도비 10:1 을 초과할 수 없음



- ▶ 기타
 - 돌출간판 설치 금지
 - 입체형 및 부조식 문자 권장
 - 네온관 및 플렉스 등 유연성 원단은 사용할 수 없음
 - 본 가이드라인에 적합하지 않더라도 창의적이고 아름다운 광고물 설치를 위하여 건축심의를 통하여 설치할 수 있음
 - 본 가이드라인이 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한·완화 고시' 및 '옥외광고물 관리법' 에 관한 법률의 규정과 상이할 경우 법률을 따름

가로형간판

- ▶ 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내)
- ▶ 위치
 - 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지
 - 점포 정면 상단에 설치하여야 하며, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치시켜야 함
 - 공용공간 (계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치할 수 없음
- ▶ 형태
 - 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치
 - 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 함
- ▶ 크기
 - 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층은 50cm, 2~3층은 60cm, 4층이상 (건물명)은 70cm이하로 표시
 - 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과할 수없음
- ▶ 조명 : 백라이트방식 또는 자체발광방식

가로형간판 - 건물명

- ▶ 표시주체 : 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함
- ▶ 위치 및 면적 등
 - 주진입부 주변에 건물명을 표기하고 기명사인의 설치를 권장함
 - 고층건물(11층이상)은 저층부(5층 내외)에 표기하고 필요에 따라 건물상부에도 표기할 수 있음
 - 중저층건물(6층~10층)은 건물 상부에 선택적 표기

가로형간판 - 연립형

- ▶ 일반
 - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형간판을 연립형으로 설치할 수 있음
 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장함
 - 업소당 총수량 및 총면적에 포함됨
 - 입면계획시 광고물게재방안을 모색하여 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성하도록 함
 - 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장. 입면에 판형부착의 형태는 지양함
- ▶ 위치 및 면적
 - 개별간판개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 ㄱ자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 함
 - 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치
- ▶ 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장
- ▶ 재질 및 색채
 - 건축물 외부 마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속 재질로 마감할 경우 자극적인 반사체 사용은 지양함
 - 무채색이나 자체도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 함

세로형간판

- ▶ 표시주체 : 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함
- ▶ 위치 및 면적 등 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치함

보행계 사인

자주이용간판

- ▶ 수량
 - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 자주이용간판을 설치할 수 있음
 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 자주이용간판으로 설치할 것을 권장함
 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 자주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 자주형 광고물을 설치할 수 없음
- ▶ 위치
 - 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상 혹은 차도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 확보하여야 함
 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치하여야 함
- ▶ 크기(자주)
 - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m 이내, 폭 1.0m 이내로 함
 - 광고물은 교통표식이나 신호에의 시야를 저해하지 않는 크기로 함
- ▶ 표시내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시
- ▶ 조명 : 아파트단지내에 설치하는 광고물의 경우 간접화면 내장 조명방식으로 하고, 외부조명에 의한 라이팅은 금지



창문이용광고

- ▶ 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 한하여 폭 15cm 이하의 한개의 안전띠 형태로 표시함
- ▶ 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지
- ▶ 표시내용 : 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시하며 영업내용의 표시는 금지함
- ▶ 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 엑센트컬라의 사용을 권장

차양이용광고

- ▶ 일반
 - 차양이용광고물 설치위치는 다음과 같으며, 아래와의 설치 금지
 - 중점특화구역 중 에코타운, 국제업무지역 이면가로, 시쇼어타운.
 - 단, 에코타운 및 시쇼어타운의 차양에는 광고를 게재할 수없음
 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변
- ▶ 크기 및 위치
 - 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치
 - 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴
 - 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상
- ▶ 소재
 - 한 건물내 설치되는 차양은 소재를 일치시킴
 - 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장
- ▶ 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 한 건물내 차양은 색 통일
- ▶ 표시내용
 - 차양면에 그래픽을 할 수 없음
 - 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함시킴

chapter 5

특별계획구역 가이드라인 지침도

베에르 밀라노

브로드웨이

베에르 밀라노

- 1 도시색채
- 2 야간경관
- 3 옥외광고물

chapter 5 특별계획구역 가이드라인 지침도

1. 도시 색채

기본방향

구체적인 계획은 도입 프로그램 및 계획의도에 보다 적합하게 적용하기 위해 세부계획 수립 시 적용하는 것을 원칙으로 한다

색채계획

기본방향 :

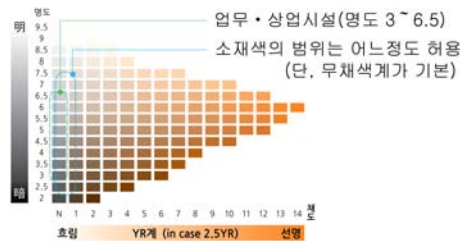
- 색채계획의 기본방향은 인접한 지역의 특징을 고려하여 해안, 도시, 산지권역으로 구분하고 있음
- 본 지역은 해안권역과 도시권역에 해당됨
- 해안권역 : 해변에서 약 1km 권역
- 도시권역 : 나머지 부분

색채설정방침

- 도시권역 : 자연과의 조화와 국제도시로서의 품격을 표현하기 위해 그레이계의 무채색을 기초색으로 사용한다.
- 해안영역에서 주요한 바위의 색채를 기본으로 하며 해변의 풍경과 조화되는 고품격 경관을 조성하도록 한다.
- 낮은 채도의 안정된 블루와 그린 등을 허용하여 해변다움을 표현함과 동시에 긴 해안선에서 단조로운 풍경이 되는 것을 피한다.

지붕색

- 옥상 기기나 전기기계실을 보이지 않게 하는 타일을 구성하여 소재감을 중시하는 낮은 채도의 색채로 한다.
- 자연소재 사용시 개성이 강한색은 금지한다.

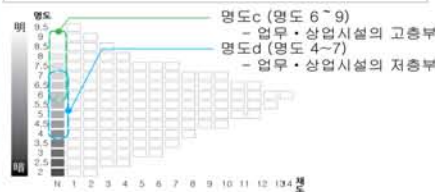


개별적인 특수용도시설을 수용하기 위해 색채계획이 필요한 경우 자문 또는 심의에 의해 도입할 수 있다



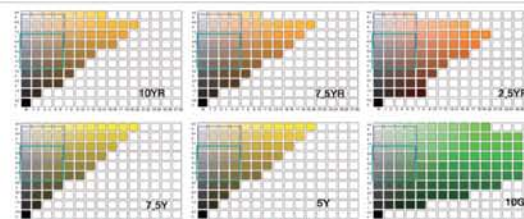
색채권역 B : 도시권역 Base Color

- 색상값 : 없음(무채색)
- 고층부 명·채도범위 : 명도 6~9, 채도 N
- 저층부 명·채도범위 : 명도 4~7, 채도 N



색채권역 B : 도시권역 Sub Color

- 색상값 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5Y 5Y 10GY
- 고층부 명·채도범위 : 명도 6~9, 채도 N~6
- 저층부 명·채도범위 : 명도 4~7, 채도 N~6



색채권역 B : 도시권역 Sub Color

- 베이스칼라와 서브칼라의 사용비율은 3:1을 기본으로 한다.
- 서브칼라는 인접하는 베이스칼라의 명도·채도값의 차이가 30이내 되도록 한다.
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 20이내 되도록 한다.



1. 도시 색채



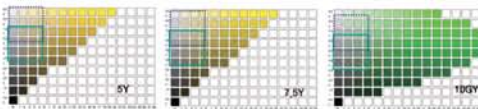
심볼칼라 + 액센트 칼라사용

- 베이스 칼라 및 서브칼라에 의하여 다소 획일적인 색채의 전개를 액센트 칼라를 사용하여 포인트 역할을 하게 한다.
- 심볼칼라 : 함초색 (7.5RP 4/12)
영종 고유의 포인트 색으로 VI(Visual Identity)적 요소로 사용한다.
- 액센트칼라 : 오방정색 (6.4Y 6.8PB 7.5R N1 N9)
오방간색 (1.2Y 0.2R 2.7PB 0.1G 6.7RP)
한국문화의 상징적 색상으로 오방정색을 사용한다.
- 적용방법
 - * 엔트런스부분, 유리프레임, 기둥 : 단색으로 사용
 - * 배너 등 가설시설물 : 배색에 의한 복수의 색 사용
 - * 처마 · 차양 : 개발자의 의도에 의한 색상사용.



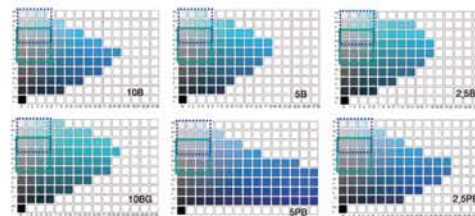
색채권역 B : 도시권역 Base Color

- 색상값 : 5Y 7.5Y 10GY
- 고층부 명 · 채도범위 : 명도 6.5~9.5, 채도 N~5
- 저층부 명 · 채도범위 : 명도 4.5~7.5, 채도 N~5



색채권역 B : 도시권역 Sub Color

- 색상값 : 10B 5B 2.5B 10BG 5PB 2.5PB
- 고층부 명 · 채도범위 : 명도 6.5~9.5, 채도 N~5
- 저층부 명 · 채도범위 : 명도 4.5~7.5, 채도 N~5



색채권역 B : 도시권역 Sub Color

- 베이스칼라와 서브칼라의 사용비율은 3:1을 기본으로 한다.
- 서브칼라는 인접하는 베이스칼라와의 명도 · 채도값의 차이가 3이내가 되도록 한다.
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 20이내가 되도록 한다.



2. 야간경관

기본 방향

구체적인 계획은 도입 프로그램 및 계획의도에 보다 적합하게 적용하기 위해 세부계획 수립 시 적용하는 것을 원칙으로 한다

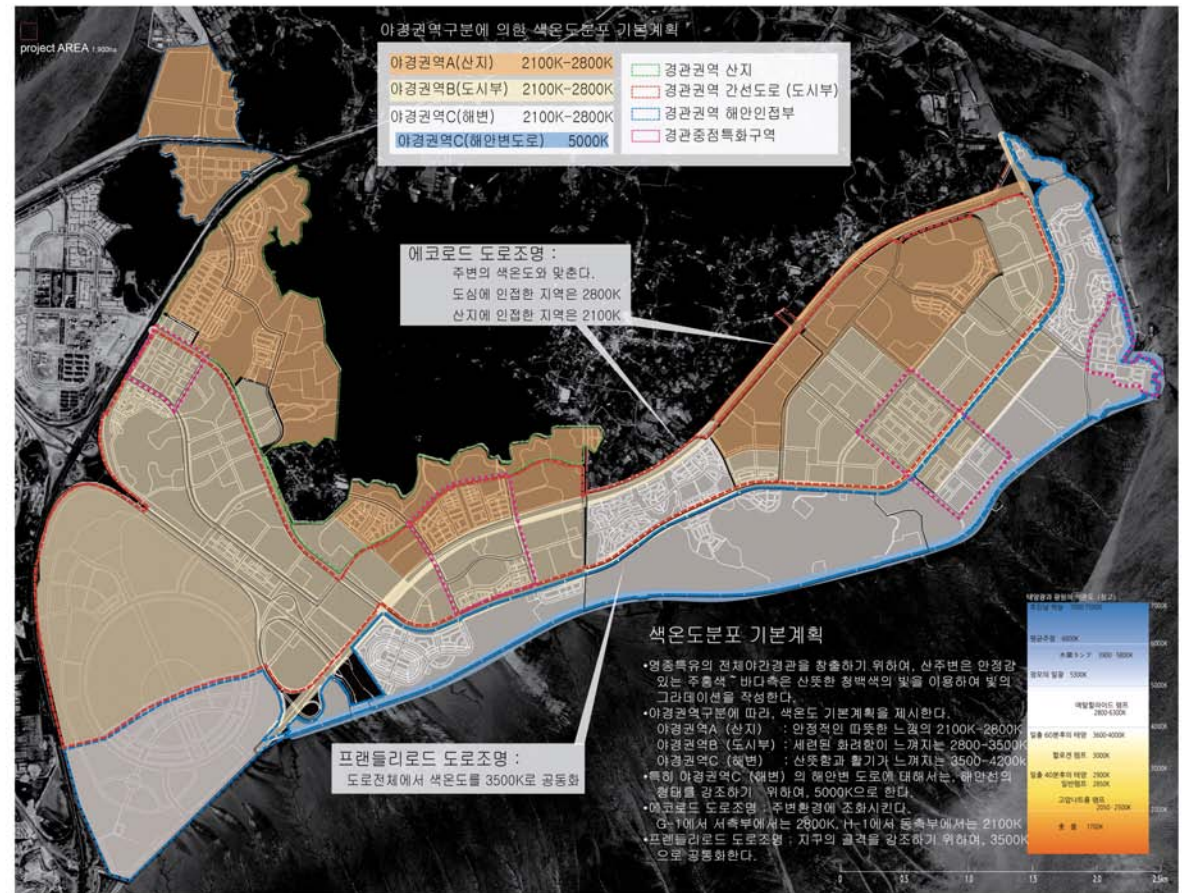
야간경관

기본방향 :

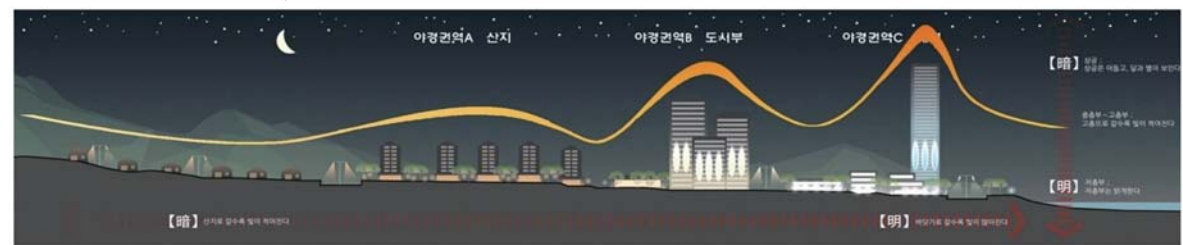
- 수직, 수평적 빛의 그라데이션 형성
- '밤하늘의 별과 달을 볼수 있게한다' : 저층부는 가장 밝게 빛나며 상층부로 갈수록 약해지는 빛의 수직적 그라데이션 형성
- 바다~도심~산으로 이어지는 빛의 그라데이션 형성을 형성하여 영종 전체의 야경을 형성
- 가로와 거점을 현재화하여 빛의 골격을 형성
- 가로 및 공간의 특성에 따르는 야간거리의 매력을 만든다
- 최상층부의 야간경관계획은 제한하며, 랜드마크와 특별한 목적을 위해 적용하는 조명기준은 자문 및 심의기준을 적용함

색온도 계획

- 영종의 자연특성을 고려하여 바다~도심~산으로 이어지는 빛의 수평적 그라데이션을 형성하도록 색온도를 계획함
- 야경권역B(도시부) : 세련된 화려함이 느껴지는 2800~3500K
- 야경권역C(해안부) : 산뜻함과 활기가 느껴지는 3500~4200K



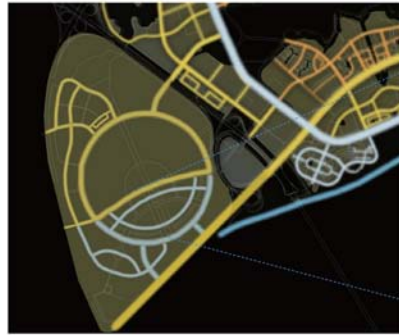
- 업무지역과 상징적 건축물을 중심으로 경관조명 연출
- 저층부는 가장 밝게 빛나며, 상층부로 갈수록 빛이 약해지는 수직적 그라데이션 연출



| 영종국제도시 경관가이드라인

도로 색온도 계획

- 도로의 색온도 계획은 권역별 색온도 계획을 기본으로 지구내 가로를 기준으로 계획함
- 도시권역 : 3000k, 해안권역 : 4200k



도시부 권역	
적용대상	주요상징가로를 제외한 일반도로 (대, 중, 소로 포함)
권장광원	메탈할라이드, 형광램프, LED
색온도	3000k
노면휘도	0.75cd/m ² - 1cd/m ²
배광방식	Cut-Off

해안 권역	
적용대상	주요상징가로를 제외한 일반도로 (대, 중, 소로 포함)
권장광원	메탈할라이드, 형광램프, LED
색온도	4200k
노면휘도	0.75cd/m ² - 1cd/m ²
배광방식	Cut-Off



상업 · 업무영역기본방향

<권역별 방침> - 도시권역

상업 · 업무영역의 밝은 지역을 강조
고층건축물에 의한 저층~중층~고층의 그라데이션 표현

<권역별 방침> - 해안권역

상업 · 업무 랜드마크 건축 및 해변측 건축물로 의해
연안부 경관을 창조

- 저층부
 - 외부는 낮은 위치의 조명으로 연출한다(k)
 - 점포가 있는 경우에는, 점포내부에서 새어 나오는 빛을 경관화(e)
 - 점포명칭 사인은 면발광내장식조명 간판을 금지(f)
- 중고층부
 - 저층부에서의 벽면라이트업은 설치가능(i)
 - 설치시에는 광원이 보이지않도록 할 것.
 - 건물명칭사인은 백라이트식으로 할 것.(i)
- 정점부
 - 모든 조명의 설치를 금지(j)



가이드라인의 적용범위 및 적용이미지

- 평면 Area : Pubic Space ~ Private Space 전역을 적용범위로 한다.
- 입면 Area : 총체적으로 빛의 양이 많은 저층부를 적용범위로 한다.



3. 옥외광고물

기본방향

기본방향은 대상지의 권역별, 용도체계를 따른다
최소화가 필요한 경우 자문 및 심의를 통해 완화하도록 함

옥외광고물

- Eco Scape

- 지역의 환경자원을 활용한 경관조성
- 환경을 저해하지 않는 광고



- Gate Scape

- 즐거움과 활기가 있는 경관조성
- 선진적인 광고물의 전개



- Human Scape :

- 정겨움과 친근함이 있는 경관조성
- 광고에 의한 활기조성



옥외광고물 : 기본방향

Smart Cityscape + Attractive Street
중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제 저층부는 매력적으로 광고물을 활용



기본원칙

- 용도에 따른 일반적인 원칙을 제언하며, 그 외의 사항은 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 완화·변경고시' 및 '옥외광고물 관리법'에 관한 법률의 규정을 적용함



옥외광고물 가이드라인 _ 일반지침

■ 일반사항

▶ 수량 : 업소 당 2개 이내 (곡각지점은 3개 이내)

▶ 표기내용

- 문자 · 숫자의 면적은 광고물 표시면적의 40%를 초과 할 수 없음
- 문자 및 숫자의 세로크기는 최대 0.7m를 초과할 수 없음
- 상호, 상표(로고 및 심볼)로 제한 (단, 통합광고물에 한하여 전화번호의 표기를 허용)
- 학교, 은행, 병원, 약국 등 공공기관 및 공적기능 관련시설의 경우 픽토그램 표시

▶ 색

- 야광 혹은 형광색은 사용할 수 없으며, 하나의 광고물에 4종류 이상의 색채를 사용할 수 없음. 단, 액센트칼라의 사용 예외
- 액센트칼라 권장 (아시아칼라 적용)
 - 배색으로 사용할 경우 전체 표기요소의 30% 이내에서 표기
 - 단일한 원색의 경우 문자 및 로고 5%이내 제한적 사용



▶ 조명

- 형광등 및 네온에 의한 조명을 금지
- 백라이트방식, 자체발광방식, 내장조명방식
- 광고물은 주변 환경과 휘도비 10:1 을 초과할 수 없음



▶ 기타

- 돌출간판 설치 금지
- 입체형 및 부조식 문자 권장
- 네온관 및 플렉스 등 유연성 원단은 사용할 수 없음
- 본 가이드라인에 적합하지 않더라도 창의적이고 아름다운 광고물 설치를 위하여 건축심의를 통하여 설치할 수 있음
- 본 가이드라인이 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한·완화 고시' 및 '옥외광고물 관리법' 에 관한 법률의 규정과 상이할 경우 법률을 따름

■ 가로형간판

▶ 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내)

▶ 위치

- 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지
- 점포 정면 상단에 설치하여야 하며, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치시켜야 함
- 공용공간 (계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치할 수 없음

▶ 형태

- 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치
- 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 함

▶ 크기

- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층은 50cm, 2~3층은 60cm, 4층이상 (건물명)은 70cm이하로 표시
- 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과할 수없음

▶ 조명 : 백라이트방식 또는 자체발광방식

■ 가로형간판 _ 건물명

▶ 표시주체 : 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등

- 주진입부 주변에 건물명을 표기하고 기명사인의 설치를 권장함
- 고층건물(11층이상)은 저층부(5층 내외)에 표기하고 필요에 따라 건물상부에도 표기할 수 있음
- 중저층건물(6층~10층)은 건물 상부에 선택적 표기

■ 가로형간판 _ 연립형

▶ 일반

- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형간판을 연립형으로 설치할 수 있음
- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장함
- 업소당 총수량 및 총면적에 포함됨
- 입면계획시 광고물개재방안을 모색하여 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성하도록 함
- 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장. 입면에 판형부착의 형태는 지양함

▶ 위치 및 면적

- 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 T자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 함
- 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치

▶ 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장

▶ 재질 및 색채

- 건축물 외부마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속 재질로 마감할 경우 자극적인 반사채 사용은 지양함
- 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 함

■ 세로형간판

▶ 표시주체 : 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치함

■ 지주이용간판

- ▶ 수량
 - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음
 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장함
 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치할 수 없음
- ▶ 위치
 - 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상 혹은 차도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 확보하여야 함
 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치하여야 함
- ▶ 크기(지주)
 - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 함
 - 광고물은 교통표식이나 신호등의 시야를 저해하지 않는 크기로 함
- ▶ 표시내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시
- ▶ 조명 : 아파트단지내에 설치하는 광고물의 경우 간접화된 내장 조명방식으로 하고, 외부조명에 의한 라이팅은 금지



■ 차양이용광고

- ▶ 일반
 - 차양이용광고물 설치위치는 다음과 같으며, 아래외의 설치 금지
 - 중점특화구역 중 에코타운, 국제업무지역 이면가로, 시쇼어타운, 단, 에코타운 및 시쇼어타운의 차양에는 광고를 게재할 수없음
 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변
- ▶ 크기 및 위치
 - 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치
 - 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴
 - 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상
- ▶ 소재
 - 한 건물내 설치되는 차양은 소재를 일치시킴
 - 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장
- ▶ 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 한 건물내 차양은 색 통일
- ▶ 표시내용
 - 차양면에 그래픽을 할 수 없음
 - 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함시킴

■ 창문이용광고

- ▶ 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 한하여 폭 15cm 이하의 한 개의 안전띠 형태로 표시함
- ▶ 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지
- ▶ 표시내용 : 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시하며 영업내용의 표시는 금지함
- ▶ 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 액센트컬라의 사용을 권장

브로드웨이

- 1 도시색채
- 2 야간경관
- 3 옥외광고물

1. 도시 색채

기본방향

구체적인 계획은 도입 프로그램 및 계획의도에 보다 적합하게 적용하기 위해 세부계획 수립 시 적용하는 것을 원칙으로 한다

색채계획

기본방향 :

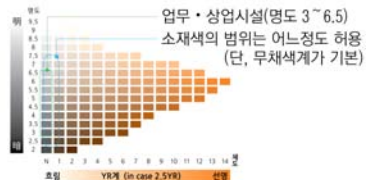
- 색채권역의 기본방향은 인접한 지역의 특징을 고려하여 해안, 도시, 산지권역으로 구분하고 있음
- 본 지역은 해안권역과 도시권역에 해당됨
- 해안권역 : 해변에서 약 1km 권역
- 도시권역 : 나머지 부분

색채설정방침

- 도시권역 : 자연과의 조화와 국제도시로서의 품격을 표현하기 위해 그레이계의 무채색을 기초색으로 사용한다.
- 해안영역에서 주요한 바위의 색채를 기본으로 하며 해변의 풍경과 조화되는 고품격 경관을 조성하도록 한다.
- 낮은 채도의 안정된 블루와 그린 등을 허용하여 해변다움을 표현함과 동시에 긴 해안선에서 단조로운 풍경이 되는 것을 피한다.

지붕색

- 옥상 기기나 전기기계를 보이지 않게 하는 탑햇을 구성하여 소재감을 중시하는 낮은 채도의 색채로 한다.
- 자연소재 사용시 개성이 강한색은 금지한다.



개별적인 특수용도시설을 수용하기 위해 색채계획이 필요한 경우
자문 또는 심의에 의해 도입할수 있다



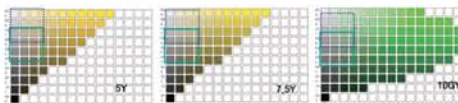
색채권역 B : 도시권역 Sub Color

- 베이스 칼라 및 서브칼라에 의하여 다소 획일적인 색채의 전개를 액센트 칼라를 사용하여 포인트 역할을 하게 한다.
- 심볼칼라 : 함초색 (7.5RP 4/12)
영중 고유의 포인트 색으로 VI (Visual Identity)적 요소로 사용한다.
- 액센트칼라 : 오방정색 (6.4Y 6.8PB 7.5R N1 N9)
오방간색 (1.2Y 0.2R 2.7PB 0.1G 6.7RP)
한국문화의 상징적 색상으로 오방정색을 사용한다.
- 적용방법
* 엔트런스부분, 유리프레임, 기둥 : 단색으로 사용
* 배너 등 가설시설물 : 배색에 의한 복수의 색 사용
* 처마 · 차양 : 개발자의 의도에 의한 색상사용.



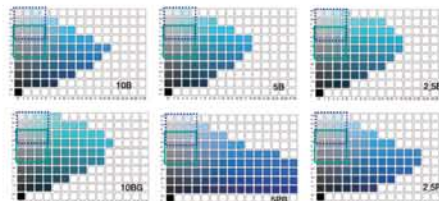
색채권역 B : 도시권역 Base Color

- 색상값 : 5Y 7.5Y 10GY
- 고층부 명·채도범위 : 명도 6.5~9.5, 채도 N~5
- 저층부 명·채도범위 : 명도 4.5~7.5, 채도 N~5



색채권역 B : 도시권역 Sub Color

- 색상값 : 10B 5B 2.5B 10BG 5PB 2.5PB
- 고층부 명·채도범위 : 명도 6.5~9.5, 채도 N~5
- 저층부 명·채도범위 : 명도 4.5~7.5, 채도 N~5



색채권역 B : 도시권역 Sub Color

- 베이스칼라와 서브칼라의 사용비율은 3:1을 기본으로 한다.
- 서브칼라는 인접하는 베이스칼라와의 명도·채도값의 차이가 3이내가 되도록 한다.
- 중고층부와 저층부는 인접하는 색채와의 채도차이가 2이내가 되도록 한다.



2. 야간경관

기본 방향

구체적인 계획은 도입 프로그램 및 계획의도에 보다 적합하게 적용하기 위해 세부계획 수립 시 적용하는 것을 원칙으로 한다

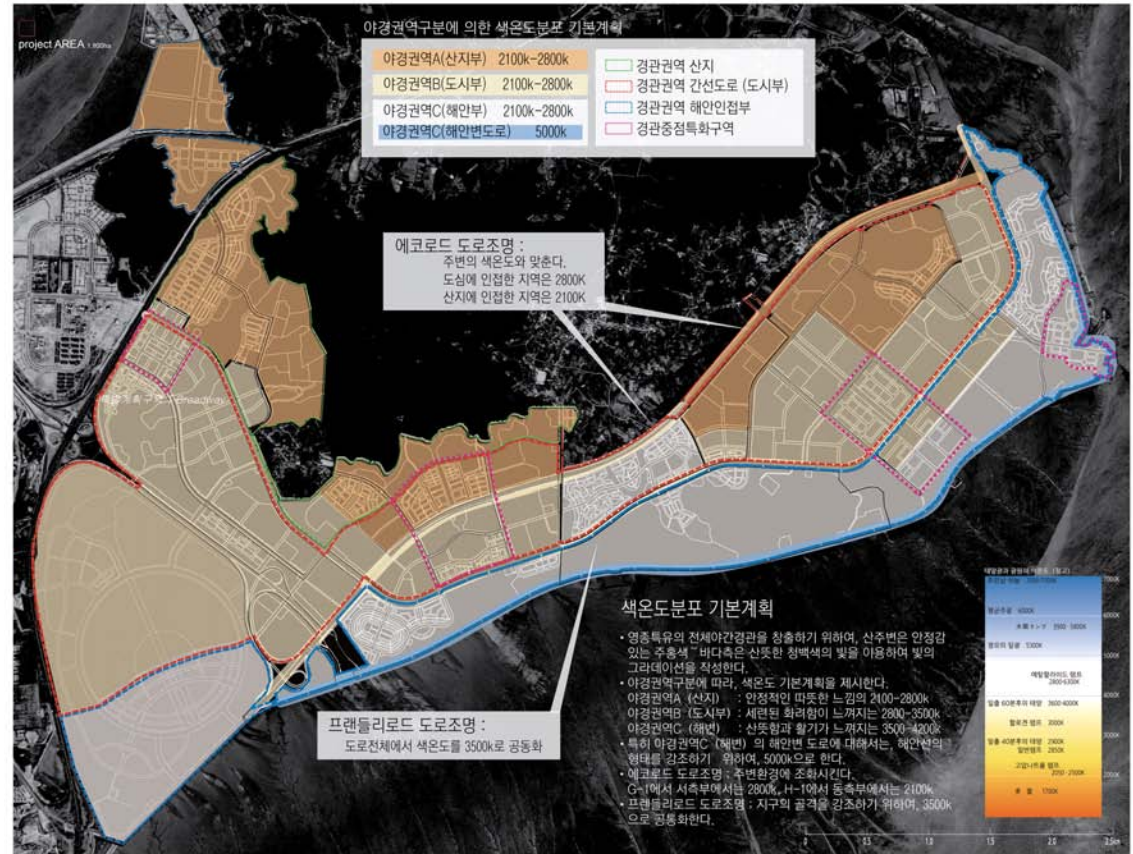
야간경관

기본방향 :

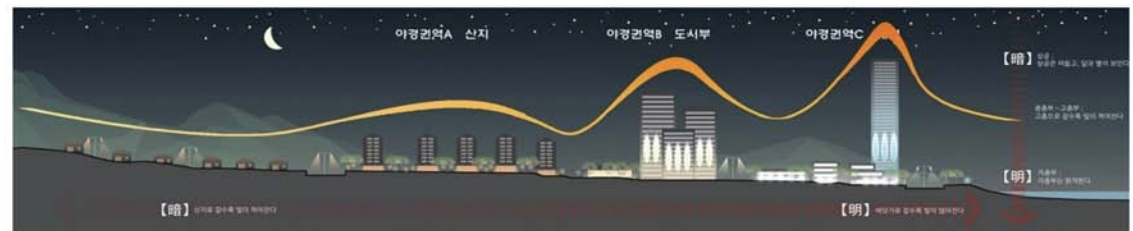
- 수직, 수평적 빛의 그라데이션 형성
- '밤하늘의 별과 달을 볼수 있게한다' : 저층부는 가장 밝게 빛나며 상층부로 갈수록 약해지는 빛의 수직적 그라데이션 형성
- 바다~도심~산으로 이어지는 빛의 그라데이션 형성을 형성하여 영종 전체의 야경을 형성
- 가로와 거점을 현재와하여 빛의 골격을 형성
- 가로 및 공간의 특성에 따르는 야간거리의 매력을 만든다
- 최상층부의 야간경관계획은 제한하며, 랜드마크와 특별한 목적을 위해 적용하는 조명기준은 자문 및 심의기준을 적용함
- 랜드마크 건축물의 조명기준은 본 계획 야간경관의 기준참고

색온도 계획

- 영종의 자연특성을 고려하여 바다~도심~산으로 이어지는 빛의 수평적 그라데이션을 형성하도록 색온도를 계획함
- 야경권역C(해안부) : 산뜻함과 활기가 느껴지는 3500~4200k

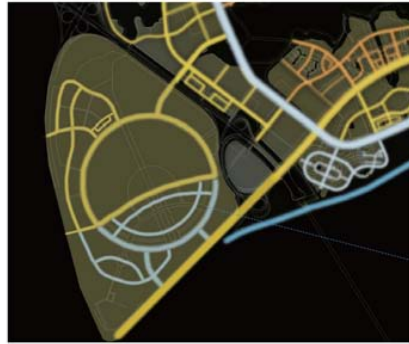


- 업무지역과 상징적 건축물을 중심으로 경관조명 연출
- 저층부는 가장 밝게 빛나며, 상층부로 갈 수록 빛이 약해지는 수직적 그라데이션 연출



도로 색온도 계획

- 도로의 색온도 계획은 권역별 색온도 계획을 기본으로 지구내 가로를 기준으로 계획함
- 도시권역 : 3000k, 해안권역 : 4200k



해안 권역	
적용대상	주요상징가로를 제외한 일반도로 (대, 중, 소로 포함)
권장광원	메탈할라이드, 형광램프, LED
색온도	4200k
노면휘도	0.75cd/m^2 - 1cd/m^2
배광방식	Cut-Off

상업·업무영역기본방향

<권역별 방침>-해안권역

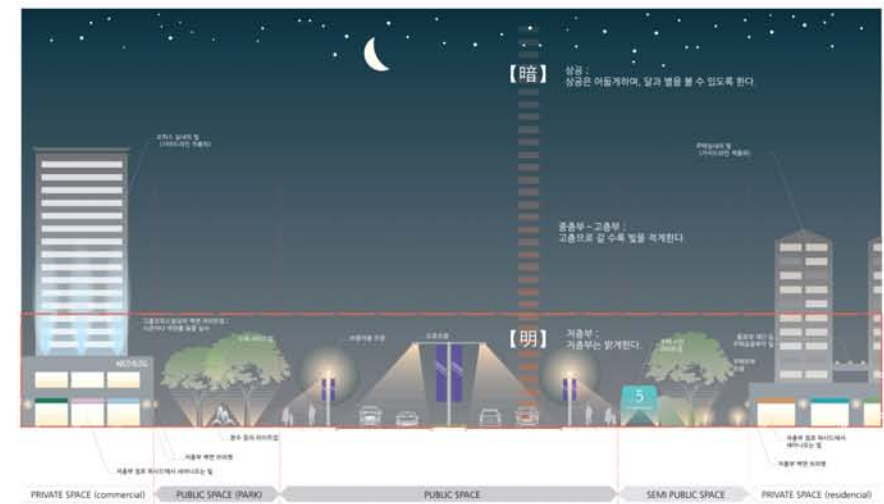
상업·업무 랜드마크 건축 및 해변측 건축물로 의해 연안부 경관을 창조

- 저층부
 - 외부는 낮은 위치의 조명으로 연출한다(k)
 - 점포가 있는 경우에는, 점포내부에서 새어나오는 빛을 경관화(e)
 - 점포명칭 사인은 면발광내장식조명 간판을 금지(f)
- 중고층부
 - 저층부에서의 벽면라이트업은 설치가능(l) 설치시에는 광원이 보이지않도록 할 것.
 - 건물명칭사인은 백라이트식으로 할 것.(i)
- 정점부
 - 모든 조명의 설치를 금지(j)



가이드라인의 적용범위 및 적용이미지

- 평면 Area : Pubic Space0 - Private Space 전역을 적용범위로 한다.
- 입면 Area : 총체적으로 빛의 양이 많은 저층부를 적용범위로 한다.



3. 옥외광고물

기본방향

기본방향은 대상지의 권역별, 용도체계를 따른다
최소화가 필요한 경우 자문 및 심의를 통해 완화하도록 함

옥외광고물

- Eco Scape

- 지역의 환경자원을 활용한 경관조성
- 환경을 저해하지 않는 광고



- Gate Scape

- 즐거움과 활기가 있는 경관조성
- 선진적인 광고물의 전개



- Human Scape :

- 정겨움과 친근함이 있는 경관조성
- 광고에 의한 활기조성



옥외광고물 : 기본방향

Smart Cityscape + Attractive Street

중고층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제

저층부는 매력적으로 광고물을 활용



기본원칙

- 용도에 따른 일반적인 원칙을 제언하며, 그 외의 사항은 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 완화 · 변경고시' 및 '옥외광고물 관리법'에 관한 법률의 규정을 적용함



옥외광고물 가이드라인 _ 일반지침

■ 일반사항

▶ 수량 : 업소 당 2개 이내 (곡각지점은 3개 이내)

▶ 표기내용

- 문자 · 숫자의 면적은 광고물 표시면적의 40%를 초과 할 수 없음
- 문자 및 숫자의 세로크기는 최대 0.7m를 초과할 수 없음
- 상호, 상표(로고 및 심볼)로 제한 (단, 통합광고물에 한하여 전화번호의 표기를 허용)
- 학교, 은행, 병원, 약국 등 공공기관 및 공적기능 관련시설의 경우 픽토그램 표시

▶ 색

- 야광 혹은 형광색은 사용할 수 없으며, 하나의 광고물에 4종류 이상의 색채를 사용할 수 없음. 단, 액센트칼라의 사용 예외
- 액센트칼라 권장 (아시아칼라 적용)
 - 배색으로 사용할 경우 전체 표기요소의 30% 이내에서 표기
 - 단일한 원색의 경우 문자 및 로고 5%이내 제한적 사용



▶ 조명

- 형광등 및 네온에 의한 조명을 금지
- 백라이트방식, 자체발광방식, 내장조명방식
- 광고물은 주변 환경과 휘도비 10:1 을 초과할 수 없음



▶ 기타

- 돌출간판 설치 금지
- 입체형 및 부조식 문자 권장
- 네온관 및 플렉스 등 유연성 원단은 사용할 수 없음
- 본 가이드라인에 적합하지 않더라도 창의적이고 아름다운 광고물 설치를 위하여 건축심의를 통하여 설치할 수 있음
- 본 가이드라인이 '옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한 · 완화 고시' 및 '옥외광고물 관리법' 에 관한 법률의 규정과 상이할 경우 법률을 따름

■ 가로형간판

▶ 수량 : 1개 업소 당 총수량은 1개 이내(곡각지점 2개 이내)

▶ 위치

- 3층 이하 입체형으로 설치하고 4층 이상 설치 금지
- 점포 정면 상단에 설치하여야 하며, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치시켜야 함
- 공용공간 (계단실, 공용홀, 주차장, 출입구 등)에 개별업소의 광고물을 설치할 수 없음

▶ 형태

- 곡각지점의 경우 형상과 높이를 일치하여 설치
- 입체형 또는 부조식문자(도형)방식 설치를 원칙으로 함

▶ 크기

- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층은 50cm, 2~3층은 60cm, 4층이상 (건물명)은 70cm이하로 표시
- 가로크기는 당해 점포폭의 80%를 초과할 수없음

▶ 조명 : 백라이트방식 또는 자체발광방식

■ 가로형간판 _ 건물명

▶ 표시주체 : 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등

- 주진입부 주변에 건물명을 표기하고 기명사인의 설치를 권장함
- 고층건물(11층이상)은 저층부(5층 내외)에 표기하고 필요에 따라 건물상부에도 표기할 수 있음
- 중저층건물(6층~10층)은 건물 상부에 선택적 표기

■ 가로형간판 _ 연립형

▶ 일반

- 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 가로형간판을 연립형으로 설치할 수 있음
- 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 광고게시면을 별도로 설치하고 가로형간판을 연립형으로 설치할 것을 권장함
- 업소당 총수량 및 총면적에 포함됨
- 입면계획시 광고물게재방안을 모색하여 광고물과 건축물이 일체화된 파사드를 형성하도록 함
- 광고게시면은 요철 및 재료에 의하여 분할된 입면의 일부로 계획할 것을 권장. 입면에 판형부착의 형태는 지양함

▶ 위치 및 면적

- 개별간판1개의 면적은 0.5㎡(곡각지점 T자 간판의 경우 0.75㎡) 이내로 함
- 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동인구가 많은 곳에 1곳 설치

▶ 표기내용 : 로고, 상호 및 전화번호를 표기하고 건물명 표기 권장

▶ 재질 및 색채

- 건축물 외부마감재료와 어울리는 재료를 사용하되, 구조체를 금속 재질로 마감할 경우 자극적인 반사채 사용은 지양함
- 무채색이나 저채도 색상을 사용하여 주위환경에 융화되도록 함

■ 세로형간판

▶ 표시주체 : 건물주가 건물명으로 표시하거나 건물의 1/2 이상을 사용하는 업소가 상호 또는 브랜드명을 표시함. 단, 업소가 표시할 경우 총수량 및 총면적에 포함함

▶ 위치 및 면적 등 : 출입구 좌우 양측에 각각 1㎡ 이내로 설치함

| 영종국제도시 경관가이드라인

■ 지주이용간판

- ▶ 수량
 - 4층 이상 또는 연면적 3,000㎡ 이상의 건물은 지주이용간판을 설치할 수 있음
 - 3층 이하 또는 연면적 3,000㎡ 미만의 건물이라도 커튼월 건물과 같이 건물의 외관 특성상 광고물의 설치로 인하여 경관을 저해할 우려가 있는 경우 지주이용간판으로 설치할 것을 권장함
 - 2개 이상의 업소의 광고물이 통합된 지주형 광고물을 설치한 경우 개별업소의 지주형 광고물을 설치할 수 없음
- ▶ 위치
 - 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상 혹은 차도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 확보하여야 함
 - 보행자를 위하여 건물과 평행하게 설치하여야 함
- ▶ 크기(지주)
 - 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m이내, 폭 1.0m 이내로 함
 - 광고물은 교통표식이나 신호등의 시야를 저해하지 않는 크기로 함
- ▶ 표시내용 : 상호, 전화번호, 상징도형에 한하여 표시
- ▶ 조명 : 아파트단지내에 설치하는 광고물의 경우 간접화된 내장 조명방식으로 하고, 외부조명에 의한 라이팅은 금지



■ 창문이용광고

- ▶ 크기 : 1층 이하의 출입문과 창문에 한하여 폭 15cm 이하의 한 개의 안전띠 형태로 표시함
- ▶ 형태 : 프린트종이를 붙이는 방식 금지
- ▶ 표시내용 : 사용자의 상호, 상표, 전화번호, 상징도안에 한하여 표시하며 영업내용의 표시는 금지함
- ▶ 색 : 광고물의 그래픽 요소의 색채에 액센트칼라의 사용을 권장

■ 차양이용광고

- ▶ 일반
 - 차양이용광고물 설치위치는 다음과 같으며, 아래외의 설치 금지
 - 중점특화구역 중 에코타운, 국제업무지역 이면가로, 시쇼어타운, 단, 에코타운 및 시쇼어타운의 차양에는 광고를 게재할 수없음
 - 너비 20m이하 가로변, 보행자도로변, 공공보행통로변
- ▶ 크기 및 위치
 - 차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
 - 벽면으로부터의 돌출길이는 2m이내이고 건축선이내에 설치
 - 차양의 경사도는 15~30도 이내를 유지하며, 인접한 차양간 경사도 및 차양의 높이를 일치시킴
 - 접지층(1층) 차양 : 차양의 하단부 높이는 2.2m이상
- ▶ 소재
 - 한 건물내 설치되는 차양은 소재를 일치시킴
 - 차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유의 원단의 사용 권장
- ▶ 색채 : 단색의 차양을 설치하며, 한 건물내 차양은 색 통일
- ▶ 표시내용
 - 차양면에 그래픽을 할 수 없음
 - 차양면에 광고내용을 표기한 경우 면적 총량 산출시 표기내용의 면적만을 포함시킴

참여연구진

인천경제자유구역청

이원재	인천경제자유구역청 청장
유병윤	인천경제자유구역청 차장
이정신	도시디자인단

책임기술자(현)

정경상	(주) 도시건축소도 사장
-----	---------------

책임기술자(전)

위재송	서경대학교 교수
-----	----------

분야별 참여기술자

도시계획 | (주) 도시건축 소도

김승호	차장
이송희	과장
신윤지	대리
김현정	사원

건축 | (주) 디엔비건축사사무소

권현철	상무
이시재	소장
김형준	차장

경관 | (주) 에이엔에프

강도윤	원장
김민주	대표이사
이승욱	팀장
서은희	팀장
윤현식	대리
장사무엘	사원
전보윤	사원