

# Detailed Cityscape Plan

of Woonbook Leisure Complex

운북 복합레저단지 경관상세계획

Korean Edition

## Part I – Cityscape Report

도시경관보고서

### 3. Outdoor Signage

옥외광고물



---

본 계획은  
운북 복합레저단지 지구단위계획<sup>1)</sup>에 근거한 법정계획임을 명기합니다.

---

## 제 출 문

### 인천경제자유구역청 귀하

본 보고서를 『운북 복합레저단지 경관상세계획』  
최종 성과품으로 제출합니다.

2010년 7월

인천광역시도시개발공사  
리포인천개발주식회사

1) 지식경제부 고시 제 2008-58호 고시내용  
: 인천경제자유구역 영종지구(영종지역) 운북복합레저단지 조성사업 개발계획 및 실시계획 변경 승인 고시

# Contents

## 목 차

---

### 01 과업의 개요

1. 과업의 목표	2
2. 과업의 진행과정	3
2.1. 전체 진행 Process	3
2.2. 옥외광고물 디자인 가이드라인 Process	3
3. 과업의 개발전략	4

---

### 02 옥외광고물 기본구상

1. 옥외광고물의 기본방향	6
2. 옥외광고물의 기본원칙	7
3. 옥외광고물 관련법 검토	8
3.1. 옥외광고물 등 관리법	8
3.2. 인천광역시 경제 자유구역 옥외광고물 등 관리 조례	8
3.3. 옥외광고물 등 관리법 시행령 및 관리법	8
4. 옥외광고물의 디자인 요소	10
4.1. 형태	10
4.2. 크기	10
4.3. 색채	11
4.4. 재료	11
4.5. 픽토그램	12
4.6. 조명	12
4.7. 서체	13
4.8. 표기내용	14

---



# Contents

## 목 차

---

### 03 옥외광고물 경관상세계획

1. 옥외광고물 기본전략	16
2. 옥외광고물 추진계획	17
2.1. 기본전략	17
2.2. 연출방향	17
2.3. 경관형성 목표	17
3. 옥외광고물 세부연출계획	18
3.1. Harmony (조화)	18
3.2. Balance (균형)	20
3.3. Characteristic (강조)	21
4. 옥외광고물 권역별(District) 일반지침 가이드라인	24
4.1. Green Port	24
4.2. Green Bay	26
4.3. Green Hill	28
5. 옥외광고물 섹터별(Sector) 가이드라인	30
5.1. 섹터(Sector) Point	30
5.2. 섹터(Sector) 가이드라인 Structure	31
5.3. 섹터(Sector) 가이드라인 지침	32
6. 옥외광고물 중점 특화 거리(Street) 가이드라인	39
6.1. 중점 특화 Street 설정	39
6.2. Fisherman's Street	40
6.3. Loggia Street	42
6.4. Park Way	44
6.5. Canvas Street	46
6.6. Park Street	48
6.7. Zigzag Mall	50
6.8. Bay Front Street	52
6.9. Hill Park Street	54

---

# Contents

## 목 차

---

7. 옥외광고물 유형별 가이드라인	56
7.1. 가로형 광고	56
7.2. 연립형 광고	58
7.3. 지주형 광고	60
7.4. 소형 돌출형 광고	62
7.5. 창문이용 광고	64
7.6. 옥상 광고 및 건물명	66
7.7. 차양이용 광고	68
7.8. 미디어이용 광고	70
7.9. 공연 광고	71

---

### 04 옥외광고물 관리방안

1. 관리방안 관련법	73
1.1. 관리 내용과 근거	73
1.2. 옥외광고물 주요 관리법	73
2. 옥외광고물 설치의 승인	76
3. 심의위원회 운영	77
3.1. 심의위원회 구성	77
3.2. 옥외광고물 가이드라인 점검표 (CHECK LIST)	78

---

### 05 공공시각매체 기본구상

1. 공공시각매체의 기본방향	80
1.1. 공공시각매체의 정의	80
1.2. 공공시각매체의 기본방향	80
1.3. 공공시각매체의 종류	81
2. 공공시각매체의 기본원칙	82

---

# Contents

## 목 차

### 06 공공시각매체 경관상세계획

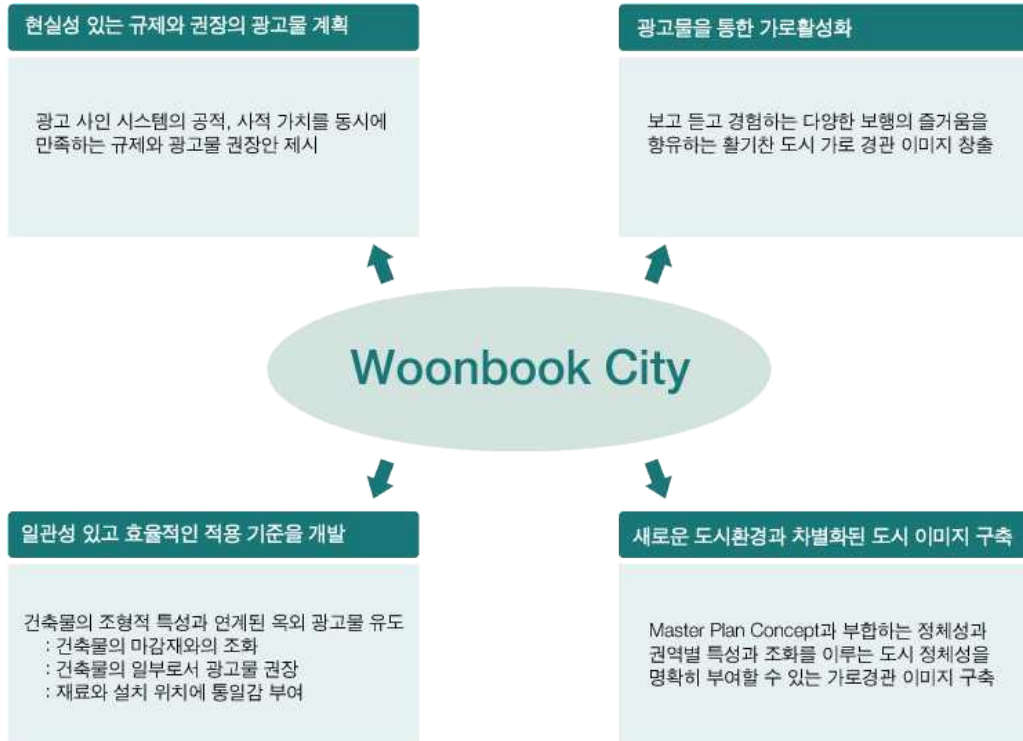
1. 정보 표현의 가이드라인	84
1.1. 서체	84
1.2. 색채	86
1.3. 픽토그램	88
1.4. 안내지도	89
1.5. 정보표시 체계	90
2. 안내사인 배치계획	92
2.1. 정보 범위에 따른 안내 사인 분류	92
2.2. 대거점 사인 배치계획	93
2.3. 지하공간의 공공시각매체	93
2.4. 공공사와 민간사의 위계	93
3. 안내사인 시설물 가이드라인	94
3.1. 안내사인 시설물의 기본방향	94
3.2. 종합안내사인	97
3.3. 지역안내사인	100
3.4. 시설명칭사인	102
3.5. 방향유도사인	105
3.6. 지주형 통합안내사인	109
3.7. 위치표시사인	112
3.8. 지역안내사인, 방향 · 위치표시사인의 통합	114
3.9. 공원안내사인	115
4. 근린공원 안내사인 시설물 가이드라인	118
4.1. 근린공원 안내사인 시설물의 기본방향	118
4.2. 근린공원 종합안내사인	119
4.3. 근린공원 명칭사인	121
4.4. 근린공원 시설이용 안내사인	123
4.5. 근린공원 수목표찰	125

# 01 과업의 개요

1. 과업의 목표
2. 과업의 진행과정
3. 과업의 개발전략

# 01 과업의 개요

## 1. 과업의 목표



본 과업은 운북복합레저단지의 도시 경관에 대한 이해와 분석을 통해 운북 복합 레저 단지가 지향하는 도시 이미지와 경관을 위한 옥외광고물 및 공공시각매체의 디자인과 설치를 위한 가이드라인의 제안을 목적으로 한다. 따라서 가이드라인으로 일관성 있고 효율적인 적용 기준을 제안함으로써 새로운 도시 환경과 차별화된 도시이미지를 구축하도록 한다.

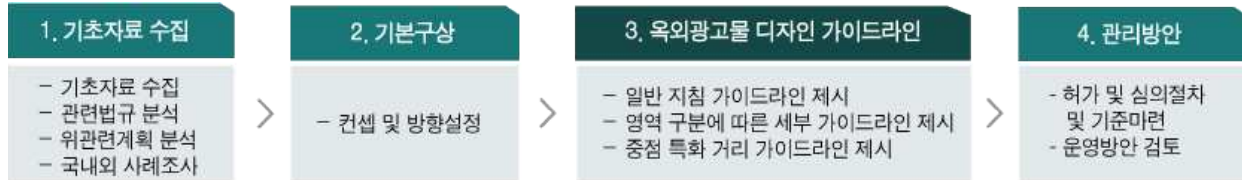
옥외광고물의 가이드라인은 현실성 있는 규제와 권장의 광고물 계획, 주변 환경과 조화로운 광고물의 계획, 권역의 특성을 반영할 수 있는 광고물 계획 등을 포함하며 이를 통해 운북 복합 레저 단지의 통합된 도시 이미지를 조성하는 것을 목표로 한다.

공공시각매체의 가이드라인은 지역안내, 교통안내, 시설안내 등의 공공정보를 이용자에게 효율적으로 전달하게 하고 도시경관 이미지 요소로서 주변과 조화를 이룰 수 있는 안내시설물 디자인을 통해 이용자에게 도시 이용의 편의성을 제공하고 차별화된 도시 공간의 경험의 창출을 목표로 한다.

옥외광고물과 공공시각매체로 구성되는 사인은 이용자에게 찾고자하는 시설과 장소를 알려줌으로서 도시의 공간을 이용할 수 있게 하는 장치일 뿐만 아니라 시각조형물과 경관요소로서 도시의 이미지와 정체성을 만드는데 기여한다. 공공시각매체는 새로운 도시를 방문하는 사람들에게 길을 안내하고 필요한 정보를 제공하여 도시 공간 이용의 편의성을 도모하며, 옥외광고물은 주변 공간과의 조화를 이루면서 디자인과 예술성을 가미하여 지역의 정체성을 확립하고 지역경제 활성화에 기여할 수 있어야 한다.

## 2. 과업의 진행과정

### 2.1. 전체 진행 Process



#### 기초자료 수집

관련법규분석: 광고물의 수량 및 크기에 대한 규제 / 설치 및 심의에 대한 규정제시 / 구체적이고 명확한 지침제공  
 관련계획분석: 경관세부계획의 특성을 고려한 조닝별 가이드라인 / 조명, 색채, 공간계획과의 조화 검토  
 국내외 사례분석: 성격이 유사한 국내외 사례를 분석한 결과 도출된 옥외광고방향의 기본방향 제시

### 2.2. 옥외광고물 디자인 가이드라인 Process

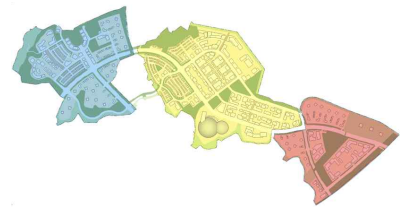
도시 내 권역을 중심으로 한 옥외광고물의 기본 지침 설정  
(각 권역의 일반지침가이드라인제시)

#### 1. 관련법규 및 계획 기준 검토

인천신도시 법령에서 규정하는 사항 이내의 범위를 기본지침으로 반영

#### 2. 지리적 환경적 특색 조사

공간의 환경적 특성에 따라 권역별 광고물의 설치 층수에 대한 지침을 차등화 함



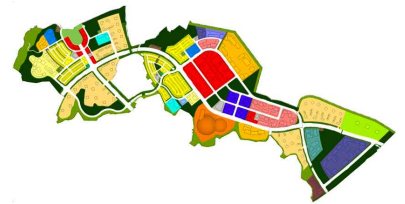
권역 내 Sector별 광고물의 집중과 완화를 통한 균형적 발전 방안 마련 (Sector별 특화지침 가이드라인 제시)

#### 1. 도시 계획 검토

도시계획의 내용을 검토하여 중요도에 따라 Priority Sector를 설정하고, Sector 특성에 따라 광고물의 권장지침 및 규제지침의 강도를 조절

#### 2. 용도별 광고물 계획

건축물 용도에 부합하는 바람직한 광고물 계획 수립



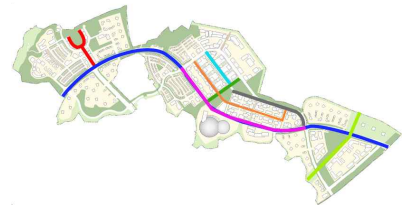
Sector를 연결하는 street 별 차별화 전략 제시  
(중점 특화 Street 가이드라인 제시)

#### 1. 연관분야의 내용 검토

연관 과제와의 협업을 통하여 Street의 특성 부여

#### 2. 중점 특화 Street의 옥외광고물 계획

경관 특성에 부합하는 특화 광고물 계획 수립  
 주변 환경 및 특성에 따라 지침을 강화하여 통일성을 유도하거나 지침을 완화하여 개성 있는 거리이미지를 지향



Street내에 포함되는 옥외광고물의 유형별 가이드라인 제시  
(Guideline Element)




#### 1. 옥외광고물의 유형별 가이드라인 제시

가이드라인의 세부 요소와 구체적인 지침 제시



# 01 과업의 개요

## 3. 과업의 개발전략

	<b>개성있는 간판</b>	서체, 상징조형 이미지, 고유 색상들을 유지하여, 업소의 개성과 거리의 개성에 기여할 수 있는 옥외 광고물 지향
	<b>아름다운 간판</b>	충분한 여백과 조형미로 시각적 안정감과 재미를 추구 업소에 대한 호감과 신뢰도를 높일 수 있는 옥외 광고물 지향
	<b>조화로운 간판</b>	도시 경관과의 조화 추구 건축물의 재질 및 크기와의 조화 추구 주변 간판과 연계하여 어우를 수 있는 옥외 광고물 지향

- 운북복합레저단지의 사인은 공공의 성격이 강한 공공시각매체와 사적인 성격이 강한 옥외광고물로 구분하여 차별화된 가이드라인을 제안 한다. 공공시각매체에서는 지역 교통 공공시설에 대한 안내를 다루고 옥외광고물에서는 관련법에서 규정한 간판을 비롯한 옥외광고물을 다루도록 한다.
- 공공시각매체의 경우 운북복합레저단지 안에서 이용자에게 일관되고 정확한 정보 전달을 위해 표준화된 정보표시방식을 적용하고 정보를 담은 안내사인시설물은 권역에 따라 재료와 색채를 달리하여 통일감 속의 변화를 구현한다.
- 옥외광고물의 경우 운북복합레저단지가 지향하는 자연경관의 보존을 위해 합리적인 규제와 지침을 마련하고 권역과 가로 공간 특성을 고려하여 예술적이고 디자인이 가미된 옥외광고를 권장한다.



## 02 옥외광고물 기본구상

1. 옥외광고물의 기본 방향
2. 옥외광고물의 기본 원칙
3. 옥외광고물 관련법 검토
4. 옥외광고물의 디자인 요소



## 02 옥외광고물 기본구상

### 1. 옥외광고물의 기본 방향

옥외광고물은 업소의 소재와 업종을 알리는 상업수단인 동시에 운북복합레저단지의 경관을 이루는 미관 요소 중에 하나이다. 옥외광고물은 업주의 이익과 공공의 이익이 동시에 고려되어야 한다. 따라서 경관의 품격을 높이고 거리의 활력을 줄 수 있는 조형성을 갖추어야 하며, 이를 통하여 지역 경제 활성화에 이바지하고 지역의 정체성을 형성해야 한다. 옥외광고물 가이드라인은 지속적이고 일관성 있는 관리 및 행정운영을 지원할 수 있는 실행 지침으로서 구체적인 실행과 권역별 경관 특성을 구현할 수 있는 방안으로 제시하였다.



## 2. 옥외광고물의 기본원칙

### 업소 간판의 수량을 최소화 한다.

1. 경관의 요소 중 간판의 수량 및 점유율이 많아지면 전체 경관에 심대한 영향을 줄 수 있다.  
(1업소 1간판을 기본으로 하되 건물에 입주한 업소의 수가 많을 경우 연립형 간판을 활용하는 것이 효율적이다.)

### 과도한 간판의 점유 면적은 제한한다.

2. 건물과 경관을 가리지 않도록 광고물의 점유 면적을 제한한다.  
(간판은 보행자 시각에 맞추어야 한다. 허나 보도 폭에 비례하여 너무 큰 간판은 보행자가 보기 어렵다. 크기나 양이 아닌 질로 승부하는 간판이 좋은 간판이다.)

### 친환경 소재와 건축물을 배경으로 활용하는 디자인을 권장한다.

3. 운북의 이미지를 반영하기 위하여 친 자연적 소재 및 건축물의 아름다움을 살릴 수 있는 디자인을 권장한다.  
(간판을 벽에 가득 채워야만 하는 것은 아니다. 건물의 벽면을 최대한 활용하고 간결한 문자를 적용한다면 건물의 아름다움을 살리면서 간판 또한 더욱 돋보이게 할 수 있다.)

### 권역 및 거리의 특성을 고려하여 가이드라인의 차등을 부여한다.

4. 권역 및 거리의 특성에 맞도록 규제 및 강조 요소를 적절히 활용하여 건축 및 주변 환경과의 조화를 우선시해야 한다.  
(패션의 스타일을 맞추듯 간판도 주변 환경 및 건축과 어울리는 스타일을 적용해야 한다.)

### 지나치게 자극적인 디자인은 제재한다.

5. 대형 원색 간판의 집합이나 지나치게 화려한 디자인은 거부감을 유발한다.  
(과도한 색채나 디자인의 사용은 주변업소와의 경쟁심유발의 원인으로 경관저해요소의 주범이 될 수 있다.)

### 과도한 색채의 사용을 제한한다.

6. 자극적 색채의 사용 및 너무 많은 수의 색채 사용을 금지한다.  
(대형 원색간판들의 집합은 주목성의 저하와 피로감의 원인이 된다. 원색은 강조요소로만 사용하는 것이 효과적이다.)

### 업소의 특징 요소를 개발한다.

7. 업소의 성격에 부합하는 창의적이고 개성적인 서체 및 색상, 조형이미지를 권장한다.  
(신중히 디자인 된 업소의 고유서체, 상징조형, 고유색상, 독특한 재질은 업소의 차별화 전략이자 거리 이미지를 차별화 할 수 있는 요소로 활용 될 수 있으므로 과도하지 않은 범위 내에서 활용을 권장 한다.)

### 주 표기내용과 보조 표기내용을 구분한다.

8. 간판에서 중점적으로 전달할 것이 무엇인가를 고려하여 주 표기내용과 보조표기 내용을 구분한다.  
(여러 가지 내용을 동시에 강조하면 어느 것도 주목할 수 없으므로 주 표기내용을 강조되되 보조표기 내용은 작게 표기한다.)

### 자극적 조명의 사용을 금지하고, 조명 설치 시 권역의 특성을 최대한 반영한다.

9. 자극적 조명은 시각적 간섭 및 거리경관의 이미지를 저해하는 요인으로 작용될 수 있다.  
(야간 경관에 필요한 조명의 설치는 주변 조명시설과의 강약 조절을 통하여 시각적으로 안정감을 줄 수 있도록 적절한 빛의 세기를 사용하며, 권역의 특성에 부합하는 조명의 사용을 권장한다.)

### 지속적 관리를 위한 방안을 마련한다.

10. 지속가능 한 기능 및 심미성을 위하여 재료 및 재질, 형태에 대한 심의규정을 마련한다.  
(꾸준한 청소와 관리를 유도하고, 파손되기 쉬운 형태는 가급적 제재한다.)

## 3 옥외광고물 관련법 검토

### 3.1. 옥외광고물 등 관리법

옥외광고물은 기타 경관 관련 법률인 '옥외광고물 등 관리법'을 따르면 다음과 같은 내용을 다루고 있다.

- 미관유지와 도시경관의 보전을 위하여 옥외광고물설치 제한 규정
- 옥외광고물의 인허가 및 규제
- 광고물관리심의위원회

### 3.2. 인천광역시 경제 자유구역 옥외광고물 등 관리 조례

인천경제자유구역에 대한 옥외광고물 등의 허가, 신고, 표시 및 심의위원회 구성 등에 대한 사항을 다룬다.

조 항	항 목	주 요 내 용
제 1조-제 3조	광고물 등의 허가 및 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적, 점용범위, 제출서류, 기간 연장 등</li> <li>• 허가신청 및 신청 대상 광고물</li> </ul>
제 4조-제 5조	광고물 등의 표시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고물 등의 표시금지 물건</li> <li>• 광고물 등의 표시제한</li> </ul>
제 7조-제 17조	각 광고물의 표시방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 옥상간판</li> <li>• 애드벌룬</li> <li>• 공공시설물</li> <li>• 창문이용광고물</li> <li>• 세로형간판</li> <li>• 지주이용간판</li> <li>• 공연간판</li> <li>• 현수막</li> <li>• 벽보</li> <li>• 전단</li> <li>• 전기이용광고</li> </ul>

### 3.3. 옥외광고물 등 관리법 시행령 및 관리법

#### • 옥외광고물의 허가대상 및 신고대상 광고물

— '옥외광고물 등 관리법 시행령'에 따라 허가대상 광고물과 신고대상 광고물을 다음과 같은 사항을 다룬다.

항 목	허가대상 광고물	신고대상 광고물
정 의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 허가를 받아 표시 또는 설치하는 광고물</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신고하여 표시하는 광고물</li> </ul>
가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물 측면 또는 후면의 4층 이상에 표시하는 가로형간판</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물의 정면에 표시하는 가로형간판(5m이하 제외)</li> <li>• 건물 4층 이상의 건물명 상호 상징도형을 건물 상단 중 3면에 표시하는 입체형간판</li> </ul>
돌출간판		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세로형간판(건물 출입구 양측에 표시하는 경우 제외)</li> </ul>
옥상간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 돌출간판</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 돌출간판 중 의료기관 · 약국 표지등, 이 · 미용업소 표지등, 상단높이가 5m미만, 1면 면적이 1㎡미만</li> </ul>
지주 이용간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 옥상간판</li> </ul>	
기타 광고물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고물 상단 높이가 4m이상의 지주이용간판</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고물 상단 높이가 4m미만의 지주이용간판</li> </ul>
게시시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최초로 표시하는 공연간판</li> <li>• 애드벌룬, 공공시설물이용 광고물</li> <li>• 교통시설이용 광고물 (지하도 · 지하철 · 철도역 · 공항 · 항만 제외)</li> <li>• 교통수단이용 광고 (사업용 · 자동차 · 화물 · 비행선)</li> <li>• 선전탑, 아취광고물, 전기이용 광고물 (백열등이나 형광등 제외)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공연간판(최초로 표시하는 경우 제외)</li> <li>• 현수막</li> <li>• 교통수단이용광고물(허가대상광고물 제외)</li> <li>• 벽보</li> <li>• 전단</li> </ul>

• 옥외광고물의 유형별 정의 및 설치

- '옥외광고물 등 관리법 시행령'에 따라 옥외광고의 유형과 정의로는 다음과 같은 사항을 다룬다.
- 운북복합레저단지 옥외광고의 설치 가능한 유형은 다음과 같다.

옥외광고물의 유형 및 정의		설치여부
가로형 간판	문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여 건물의 벽면에 가로로 길게 부착하거나 벽면들에 직접도로 (색상이 표시된 천·종이·비닐·테이프 등을 포함)로 표시하는 광고물	설치가능 (○)
	주유소 또는 가스충전소의 주유기 또는 충전기 시설의 차양면에 상호·정유사 등의 명칭을 표시하는 광고물	
세로형 간판	문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여 건물의 벽면 또는 기둥에 세로로 길게 부착하거나 벽면 등에 직접 도로로 표시하는 광고물	사용규제 (×)
돌출간판	문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재 등의 판이나 이·미용업소의 표지등을 건물의 벽면에 돌출되게 부착하는 광고물	설치가능 (○)
공연간판	공연·영화를 알리기 위한 문자·그림 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 실물의 모형 등을 제작하여 당해 공연건물의 벽면 또는 공연건물의 부지에 지주 등을 세워 표시하는 광고물	설치가능 (○)
옥상간판	건물의 옥상에 별도의 장방형·정방형·삼각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자·도형 등을 표시하거나 승강기탑등 건물의 옥상 구조물에 문자·도형 등을 직접 표시하는 광고물	설치가능 (○)
지주 이용간판	지면에 지주를 따로 설치하여 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재 등의 판을 지주에 부착하거나 원기둥·사각기둥 또는 삼각기둥 등의 게시시설을 따로 설치하여 문자·도형 등을 기둥의 면에 직접 표시하는 광고물	설치가능 (○)
현 수 막	천·종이 또는 비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 건물 등의 벽면, 지주·게시시설 기타 시설물 등에 매달아 표시하는 광고물	사용규제 (×)
애드벌룬	비닐 등을 사용한 기구에 문자·도형 등을 표시하여 건물의 옥상이나 지면에 설치하거나 공중에 띄우는 광고물	사용규제 (×)
벽 보	종이 또는 비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 건물의 옥상이나 지면에 설치하거나 공중에 띄우는 광고물	사용규제 (×)
천 단	종이 또는 비닐 등에 문자·그림 등을 표시하여 옥외에서 배부하는 광고물	사용규제 (×)
창문이용 광고물	천·종이 또는 비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 창문 또는 출입문에 직접 부착하거나 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판이나 입체형으로 제작하여 창문 또는 출입문을 이용하여 표시하는 광고물	설치가능 (○)
미디어 이용 광고물	LED등의 소재를 이용하여 컴퓨터를 통한 제어로 표기문안의 교체, 동영상 연출이 용이한 광고물	설치가능 (○)

## 4. 옥외광고물의 디자인 요소

### 4.1. 형 태

간판의 형태는 간판의 생긴 모양을 말한다. 판형의 경우는 판형의 모양을 말하며, 판이 없는 입체형일 경우 입체문자 및 광고물의 입체적 형태를 일컫는다. 판형과 입체형이 같이 혼용되어 사용되기도 한다. 판형의 경우 일반적으로 직선이나 원을 이용한 기하학적 형태와 곡선을 이용한 유기적 형태로 나눌 수 있으며, 기하학적 형태는 직사각형이 가장 많이 사용되고 있는 형태이며, 직사각형, 직선을 이용한 복합형 그리고 원형, 타원형으로 구분한다.

#### • 디자인의 기준

- 단순하면서 간결한 형태를 권장한다.  
(간판의 형태가 복잡할 경우 전달하고자 하는 내용이 간판 형태에 집중되어 전달의 효과가 떨어지므로 건축물 입면 및 환경을 저해하는 요소로 작용한다.)
- 건축물의 형태와 조화되는 간판의 형상을 구성한다.  
(간판의 형태가 건축물의 형태와 조화를 이루지 못하면 시선이 분산되어 광고내용의 전달이 저해될 수 있다.)
- 인접 광고물의 형태와 조화를 이룰 수 있도록 구성한다.  
(여러 개의 간판이 인접하여 설치될 때는 크기나 형태가 통일시키는 것을 권장하며, 간판의 유형이 입체형(문자)으로 설치될 경우, 형상의 다양화로 인해 시각적 노이즈가 발생하므로 광고물의 크기를 통일한다.)

### 4.2. 크 기

간판의 면적의 큰 정도를 말한다. 간판의 크기는 세로 높이와 가로 길이에 의해 결정된다.

#### • 디자인의 기준

- 광고효과를 전달하는데 필요한 최소한의 크기를 권장한다.  
(간판의 크기가 크다고 광고효과가 좋은 것은 아니다. 크기는 간판에 기대하는 광고효과와 그것을 보는 사람들과의 관계에 의해서 결정된다.)
- 설치환경을 고려하여 적절한 크기를 준수한다.  
(크기는 설치위치, 형태, 주변 광고물과의 관계, 접촉거리를 고려한 후 정해야 한다, 접촉거리는 일반적으로 가로의 폭과 설치위치에 의해 결정되며, 가로형 간판의 높이는 측면 높이의 2/3 이하가 적절하다.)
- 건축물의 기준선과 일치하는 크기를 준수한다.  
(건축물의 기준선은 건축물의 전면에 나타나는 각종 모듈을 형성하는 선이며, 업소의 전면길이, 창호 및 기둥의 모듈선, 마감재료 기준선으로 나눌 수 있다.)  
(간판은 점포의 전면길이 이내로 한정해야 하며, 각종 기준선에 일치시킨다.)
- 인접 광고물과 높이나 폭을 일치한다.  
(하나의 건축물에 광고물 설치하는 광고물의 높이나 폭을 일치시킨다.)



### 4.3. 색 채

일반적인 색은 물체에 비춘 빛이 반사, 투과, 흡수되는 과정에서 눈을 자극하여 생기는 시 감각을 말한다. 색은 사물자체의 특성이 아니라 빛에 의해 노출 전 특성이다.

#### • 색채 제한의 범위

간판 색채 계획에 있어 도시별 경관 색을 우선으로 하고, 경관계획에 의한 색채 가이드라인을 확보하지 못하고 있는 도시는 용도지역별 특성과 이미지에 맞추어 경관을 해치지 않는 범위 내에서 색상의 범위와 명도, 채도의 허용범위를 정하여 가로경관을 저해하지 않는 간판 색채설계가 되도록 제한하고 있다.

#### • 색채 제한의 근거

간판의 색채 제한을 정하는데 있어 용도지역별 건축물의 외장재, 가로시설물, 경관요소의 색채를 조사 하였다. 그 결과, 용도지역별 가로 경관색이 뚜렷이 구분되어 있음에도 불구하고 간판의 색채는 체계 없이 고명도 고채도의 무분별한 색 사용을 통한 주변 경관을 저해하고 있음을 알 수 있었다. 이런 어지러운 간판의 색을 주변 경관과 조화를 이루는 간판을 통하여 통합적인 조화로운 거리 환경을 만들고자 한다.

#### • 옥외광고물계획에 있어서 색채 사용의 방침

- 간판은 도시 근경의 요소로 생활경관 영역으로 근경색을 연출하는 요소로 변화를 통한 시각적 즐거움을 줄 수 있도록 구성한다.
- 주변의 환경이나, 주변 광고물과의 색조를 통일시켜, 옥외광고물을 건축물의 바탕색을 살린 색채를 이용하거나 주위의 광고물과 공통성이 있는 배색을 통한 품격이 있고 거리의 연속성이 느껴지는 경관을 형성하도록 한다.
- 주조색, 보조색, 강조색을 이용하여 색상의 조화를 도모한다. 적절한 색채 자극으로 광고효과를 높이되 강조색의 사용은 그 범위가 과하지 않도록 하여 시각적 집중을 주지만 주위의 경관을 해치지 않도록 한다.

### 4.4. 재 료

재료란 간판 환경을 조성하는 소재이다. 재료의 종류는 크게 다섯 가지로 분류된다.

석재(바위, 돌), 유기체(나무 종류), 금속(가공 이전의 그대로인 것과 가공공정을 거친 것), 합성제품(유리, 플라스틱), 혼합제품(두가지 이상의 혼합체)등이 포함된다.

#### • 재료의 종류 및 활용

종 류	내 용
철금속류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 1종 근린생활시설, 제 2종 근린생활시설, 판매 및 영업시설</li> <li>• 외부사인에 가장 많이 사용되는 재질로 다양한 형태로 제작이 가능하나 부식에 저항력이 약하므로 방청도장 및 특수 페인트로 마감하여 사용</li> </ul>
비철금속류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 철 이외의 금속 및 이를 주체로 한 합금의 총칭</li> <li>• 문자나 장식판에 사용되기에 적합하나 동판은 부식에 견디는 저항력이 약하므로 착색도장을 요구하며, 알루미늄은 가볍고 제작성이 뛰어나고 산화에 견디는 힘이 강하므로 사인의 재질에 많이 사용</li> </ul>
천	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인위적으로 합성한 고분자 물질</li> <li>• 조명이 내장된 외부사인에 주로 사용되나 온도에 따른 수축과 팽창정도가 높아 사전 검토가 필요한 재질</li> </ul>
유기체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 플렉스(환경 친화적 소재 아님) 원단위에 비닐시트를 붙이거나, 실크 스크린을 하거나, 열 전사 등의 기법을 사용</li> <li>• 목재는 사용이 용이하며, 다양한 질감 및 무늬 결이 있어 자연적인 상태로 제작되거나, 페인트, 스텐레스 등으로 적절하게 표면 처리하여 내구성을 보완하여 사용</li> </ul>

## 4.5. 픽토그램

간판의 내용을 구성하는 문자나 업종의 의미를 쉽게 전달하기 위하여 도형요소나 이미지를 사용하기도 한다.

픽토그램은 사물을 연상하기 쉽게 간략하게 형상으로 표현한 것이며, 그림문자(픽토그램)는 구체적인 사물을 상징화, 간략화한 도형이다. 조형이미지는 사물을 3차원적으로 사실적으로 표현한 것이다.

### • 디자인의 기준

- 업종이나 상호 이미지를 살리는 심볼, 그림문자, 조형이미지를 사용한다.  
(업소의 특징이나 브랜드의 이미지를 살려 광고물 전면에 표현하거나 표기내용과 같이 사용)  
(가로 미관을 향상시키며, 광고물의 독특함을 표현할 수 있음)
- 눈에 잘 띄며, 기억하기 좋은 심볼, 그림문자, 조형이미지를 사용한다.  
(자극적인 표현보다는 친숙하며 재미를 유발시키는 디자인 계획 필요)
- 광고물 설치기준 영역 안에서 표현되어야 한다.  
(심볼이 광고물 설치기준을 벗어나는 크기로 설치될 경우 위압감이 조성될 수 있으며 정보 전달의 효과가 떨어질 우려가 있음)
- 주변 환경 및 인접 광고물과 조화를 이루어야 한다.  
(여러 개의 광고물이 인접하여 설치될 경우 건물과 가로의 통일감을 고려하며, 크기 및 색채 또한 조화를 이루어야 함)

## 4.6. 조 명

조명이란 인공 광원을 이용하여 야간에 사인물의 시각적 정보를 전달하는 것이다.

### • 조명의 종류

종 류		내 용	
직접 조명	네온, 발열 조명	원거리에서도 간판의 형태 및 빛의 식별이 용이한 조명 방식	
	내장 조명	간판 내부에서 빛을 발산하는 조명방식	
간접 조명	백라 이팅	간판 후면에서 빛을 발산하는 조명방식 은은한 느낌의 분위기 연출 가능	
	외부 조명	간판외부에서 간판의 방향으로 빛을 제공하는 조명방식	

#### • 디자인의 기준

- 휘도(광원의 밝기)는 낮게 유지하여 보는 사람들의 눈부심을 최소화한다.
- 조명광원을 간판 내부에 설치하는 방식과 외부에 설치하는 방식이 있다.
- 쾌적한 도시야경의 연출을 위하여 발광조명(네온사인 등)은 가급적 사용하지 않는다.
- 신소재를 이용한 조명방식을 유도한다.

### 4.7. 서 체

서체란 글씨체로서 간판의 구성요소 중 가장 핵심적인 요소이다. 균형이 잡힌 서체는 광고효과를 높이고 보는 사람들에게 미적인 쾌감을 주며 도시경관 향상에 기여한다.

#### • 타이포그래피의 형태적 요소

##### 1) 여백(Blank)

간판디자인에서 시각적인 여유와 휴식을 주는 것은 중요한 것이라 할 수 있다. 여백이란 메워야 할 불필요한 공간이 아니라, 여백 그 자체로 실존적 존재 가치를 가지고 있는 공간임을 인식해야 한다.

##### 2) 강조(Characteristic)

글자표현에 있어서의 강조하기는 문장이 아닌 글자와 글자 사이에서 비교, 축소, 확대, 반복, 열거, 점층, 점강 그리고 과장 등을 통해 알리고자 하는 내용을 강조하는 방법. 대체로 글자의 크기 비교나 형태 변화를 통해 강조를 꾀하고 있다.

##### 3) 대비(Contrast)

대비는 상이함을 통해 대비되는 두 소재 모두의 시각적 에너지를 강화시켜 전체적 강조를 창조한다.

##### 4) 도형(점 · 선 · 면)

점, 선, 면들은 단어의 의미를 시각적으로 함축하거나 공간을 대담하게 분할하거나 페이지에 동적 활력을 더하거나, 특정 부분을 강조하여 독자의 관심을 환기시키는 역할을 한다.

##### 5) 조화(Harmony)

색조나 형태 등 조형 요소들이 서로 미묘하게 변화하여 균형을 잡고 있는 상태를 의미한다. 서로 다른 요소가 한 곳에 치우치지 않고 전체적으로 잘 어울리는 결합이다.

##### 6) 통일과 변화(Unity and Variation)

내면적인 규칙성으로 표현하는 통일된 느낌을 말하며 전체로서의 이미지가 부분 요소보다 더 드러져 보여야 한다.

디자인이 갖고 있는 요소들 속에 어떤 조화나 일치가 존재하고 있음을 의미한다.

##### 7) 균형(balance)

중심축을 가지고 대칭이 되는 대칭적 균형, 색이나 형, 질감이나 위치에 대한 비대칭적 균형, 방사형 균형이 있다.

##### 8) 규모(scale)와 비례(proportion)

규모는 상대적인 크기, 즉 다른 요소들이나 또는 어떤 정신적 규범이나 기준과 대비해서 측정해 본 크기를 뜻한다. 황금비, 루트 직사각형에 대한 비례 등의 종류가 있다.



## 02 옥외광고물 기본구상

### 9) 리듬(rhythm)

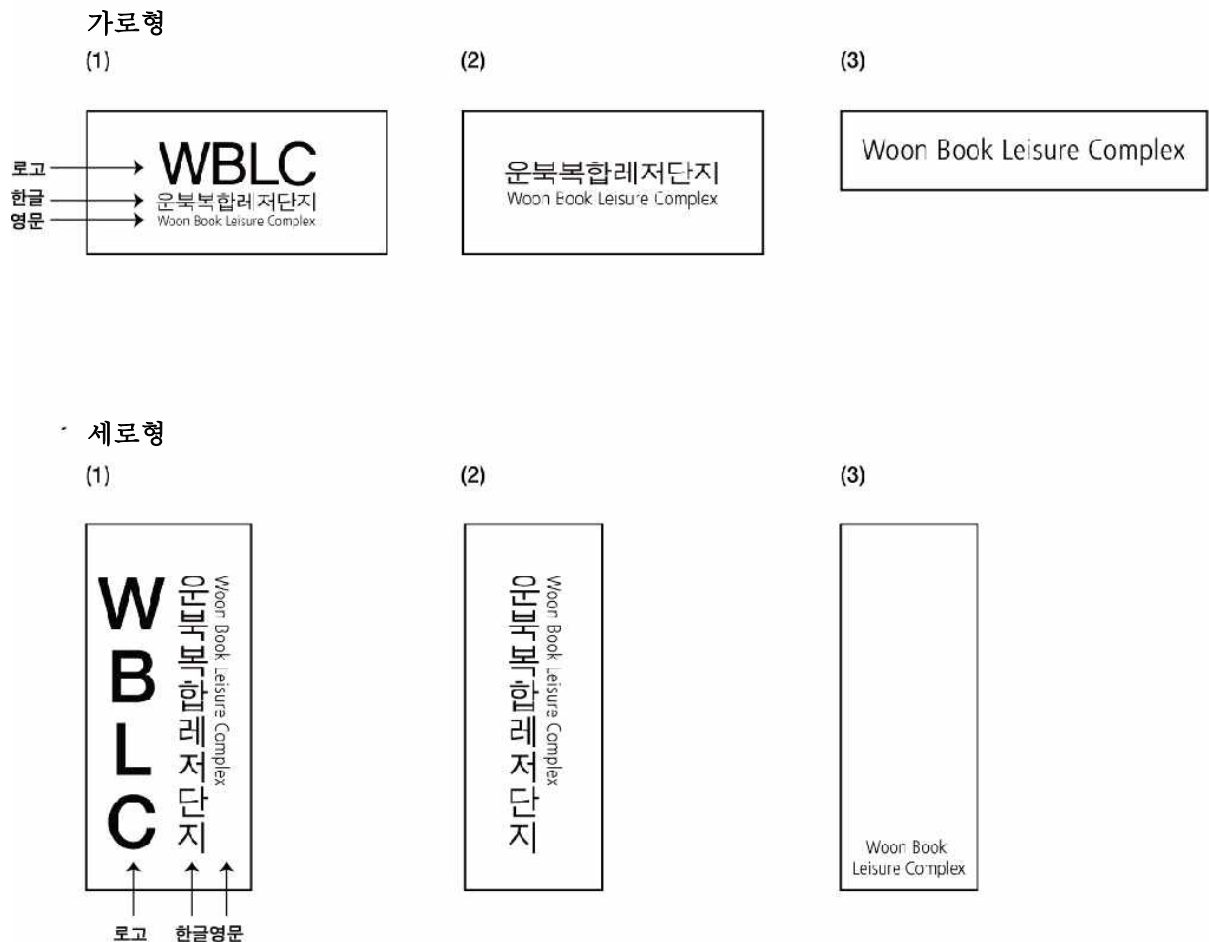
동일한 요소나 유사한 요소들의 규칙적인 반복과 일정한 질서를 부여했을 때 느낄 수 있다.

리듬은 청각적 이미지와 연관되는 하나의 원리이며, 통일성을 기본으로 하는 감각적인 또는 동적인 변화를 표현한다.

### 4.8. 표기내용

옥외광고물 계획에 있어서 한글과 영문의 표기내용은 간판의 구성요소 중 가장 핵심적인 요소이다. 균형이 잡힌 한글과 영문의 혼합표기는 광고효과를 높이고 보는 사람들에게 미적인 쾌감을 주며 도시경관 향상에 기여한다.

#### ■ 한글과 영문의 혼합표기 형태별 시안



## 03 옥외광고물 경관상세계획

1. 옥외광고물 기본전략
2. 옥외광고물 추진계획
3. 옥외광고물 세부연출계획
4. 옥외광고물 권역별(District) 일반지침 가이드라인
5. 옥외광고물 섹터별(Sector) 가이드라인
6. 옥외광고물 중점 특화 거리(Street) 가이드라인
7. 옥외광고물 유형별 가이드라인

# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 1. 옥외광고물 기본전략

### 리듬감 있게 변화하는 광고물 계획

도시, 사람, 자연의 특성에 따라 리듬감 있게 어우러져 변화한다.  
마치 교향곡의 악장과 같이 도시의 진입에서 출입까지 광고물을 통해 도시의 리듬을 전한다.



- **Harmony : 환경 및 건축물과의 조화 추구**

환경 및 건축물과의 조화를 위하여, 미관유지와 주변 환경과의 조화를 지향하는 옥외 광고물 전략을 추구한다.



- **Balance : 깨끗한 도시경관의 이미지 형성**

깨끗한 도시경관의 이미지를 위하여, 옥외광고물의 균형적 발전을 위한 집중과 완화전략을 추구한다.



- **Characteristic : 효과적인 정보전달 및 차별화된 도시의 이미지 구축**

효과적인 정보전달 및 차별화된 도시의 이미지 구축을 위해 개성 있는 경관 이미지 형성을 위한 옥외광고물의 차별화 전략을 추구한다.



## 2. 옥외광고물 추진계획

### 2.1. 기본전략

: 조화(Harmony), 균형(Balance), 강조(Characteristic)의 3단계로 구성되었다.

### 2.2. 연출방향

: 조화(Harmony)의 단계로는 환경 및 건축물과의 조화를 추구하며, 균형(Balance)의 단계는 깨끗한 도시 경관의 이미지를 형성하고, 강조(Characteristic)의 단계는 효과적인 정보전달 및 차별화된 도시의 이미지 구축의 방향으로 진행된다.

### 2.3. 경관형성 목표

: 조화(Harmony)의 목표는 시각적 편안함을 유도하는 것이다. 이를 위해 광고물을 최소화 하고 규격화 한다. 균형(Balance)의 목표는 시각적 안정감을 유도하는 것이다. 이를 위해 광고물을 집중시키거나 완화시키는 구간을 설정한다. 강조(Characteristic)의 목표는 시각적 자극을 유도하는 것이다. 이를 위해 광고물의 디자인 요소를 특화하여 거리의 테마를 형성한다.

기본 전략	Harmony (조화)	Balance (균형)	Characteristic (강조)
연출 방향	환경 및 건축물과의 조화추구	깨끗한 도시 경관의 이미지 형성	효과적인 정보전달 및 차별화된 도시의 이미지 구축
경관형성 목표	시각적 편안함 유도	시각적 안정감 유도	시각적 자극유도
기본 원칙	광고물의 최소화, 규격화	광고물의 집중과 완화	광고물 특화로 거리의 테마형성
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연환경 및 건축 외관요소와 조화를 이룰 수 있는 옥외광고물 지향</li> <li>주변 광고물들과 동일한 요소를 보유하여 조화로우 수 있는 옥외광고물 지향</li> <li>고층부 광고물의 유형 및 조명 제한으로 시각적 공해 요소를 최소화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여백 및 정보의 균형과 비례를 활용한 광고물 지향</li> <li>광고물의 수량 및 중요도에 따라 설치지침에 차등을 부여함으로써 균형 있는 도시경관 이미지 형성</li> <li>저층부와 고층부의 특징에 맞는 지침을 제시하여 시각적 균형 추구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>업소의 특징을 활용하여 거리의 개성으로 유도할 수 있는 옥외광고물 지향 (형태의 유연성 허용)</li> <li>주요 시설 및 기관을 명확히 구분하고 유도할 수 있는 시각 매체 활용 (조명, 크기, 상징조형 등)</li> </ul>
			

# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 3. 옥외광고물 세부연출계획

### 3.1 Harmony (조화)

: 광고물을 최소화 하고 규격화 하며 세부연출계획으로 기본 유형 및 설치 지침을 제시한다.

(유형에 따른 자세한 설치지침은 7. 옥외광고물 유형별 가이드라인을 참조한다.)

#### 1) 가로형 광고

- 건물의 벽면에 가로로 길게 부착, 표시하는 광고물
  - 인천자유경제구역 옥외광고물 조례법, 관리법, 관리법 시행령에 따른 표시방법에 명시된 내용을 기준으로 광고물을 규격화 한다.



문자형(입체형문자)



문자형(부조식문자)



판류+문자형

#### 2) 돌출형 광고

- 건물 벽면에 돌출되게 부착하는 광고물
  - 인천자유경제구역 옥외광고물 조례법, 관리법, 관리법 시행령에 따른 표시방법에 명시된 내용을 기준으로 광고물을 규격화 한다.



행잉방식



부착방식

#### 3) 지주이용광고

- 지면에 지주를 따로 설치하여 문자·도형등을 기둥의 면에 직접 표시 광고물
  - 인천자유경제구역 옥외광고물 조례법, 관리법, 관리법 시행령에 따른 표시방법에 명시된 내용을 기준으로 광고물을 규격화 한다.





#### 4) 창문이용광고

- 인천자유경제구역 옥외광고물 조례법, 관리법, 관리법 시행령에 따른 표시방법에 명시된 내용을 기준으로 광고물을 규격화 한다.



#### 5) 공연광고

- 공연·영화를 알리기 위한 문자·그림 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 실물의 모형 등을 제작하여 당해 공연건물의 벽면 또는 공연건물의 부지에 지주 등을 세워 표시하는 광고물
- 인천자유경제구역 옥외광고물 조례법, 관리법, 관리법 시행령에 따른 표시방법에 명시된 내용을 기준으로 광고물을 규격화 한다.

#### 6) 옥상광고

- 건물의 옥상에 별도의 장방형·정방형·삼각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자·도형 등을 표시하거나 승강기 탑승 건물의 옥상 구조물에 문자·도형 등을 직접 표시하는 광고물
  - 인천자유경제구역 옥외광고물 조례법, 관리법, 관리법 시행령에 따른 표시방법에 명시된 내용을 기준으로 광고물을 규격화 한다.
- ▶ 건축 설계 시 설계 조감도에 광고물(건물명)의 유형과 위치, 수량에 대해 표시하여 관할구역의 옥외광고물 심의위원회와 사전 협의를 권장함.



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 3.2 Balance (균형)

: 광고물의 집중과 완화를 목적으로 다양함과 정돈됨이 공존하며, 광고물 집중 구간의 지침위계를 차등화하여 제시한다.

### 1) 다양함과 정돈됨의 공존

: 고층부와 저층부의 광고물을 차별화

- 저층부 : 다양한 컨셉을 활용
- 고층부 : 광고 게시면 또는 통합지주의 활용

### • 광고물 집중 구간의 지침 위계 차등화

: 지침의 위계를 상중하로 분류하고, 광고물이 집중된 구간 내 위계의 차등을 적절히 부여함으로써 광고물의 완화와 규제 정도의 균형을 유도 한다.

- 규제 강화구역 : 주변과의 조화를 중시한다.
- 규제 완화구역 : 거리의 성향을 강조한다.

[ 가로형 광고물 설치 기준 : 3층 이하 ]



Green Bay - 중심상가 영역

	Grade 1	규제 강화 구역(상)	Loggia Street
	Grade 2	규제 강화와 완화의 절충 구역(중)	Park Street Zigzag Mall Park Way
	Grade 3	규제 완화 구역(하)	Canvas Street

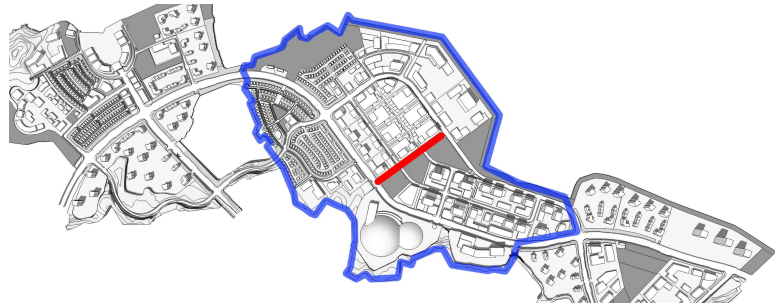
### 3.3. Characteristic (강조)

: 광고물 특화로 거리의 테마를 형성하고, 이에 따라 중점 특화 Street의 개성 있는 광고물을 제안한다.

#### 1) 차양(캔버스 차양)이용 광고물

적용범위

Green Bay > Park Street



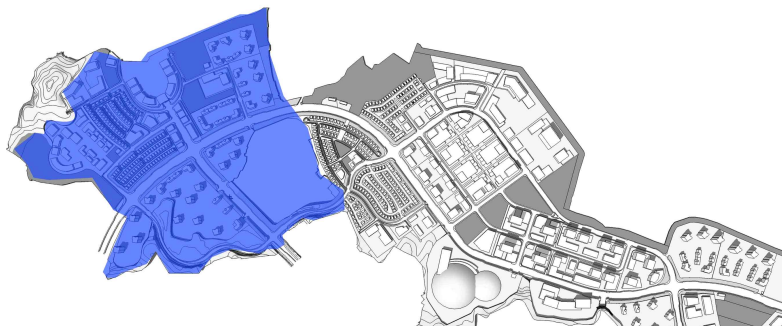
- 차양은 단일 색상의 차양을 권장하고, 업소 정면에 업소명 위주의 광고 게재를 허용한다.
- 간판의 배경색은 개구부 및 차양, 데크의 색상 계열 중 한가지와 통일한다.
- 간판은 총 4가지 이하의 색을 사용한다.



#### 2) 자연친화적 소재이용 광고물

적용범위

Green Port > 권역 전체



- 자연재료는 나무, 석재, 철(구리)등 원재료의 질감이 그대로 표출되는 범위로 한다.
- 파사드, 판류형, 문자형 모두 허용가능하다.
- 소형돌출광고에서는 행잉되는 판류에 적용하는 것을 권장한다.





## 03 옥외광고물 경관상세계획

### 3) 심볼, 캐릭터의 특화 광고물

적용범위

Green Bay

- > Canvas Street 1,
- > Zigzag Mall



- Canvas Street 1은 가로형 광고로 활용하거나 돌출광고로 심볼 및 캐릭터를 설치한다.  
(대형 캐릭터 광고 활용 가능)
- Zigzag mall은 심볼을 활용한 소형돌출광고를 권장하며, 크기와 제한선을 제시한다.

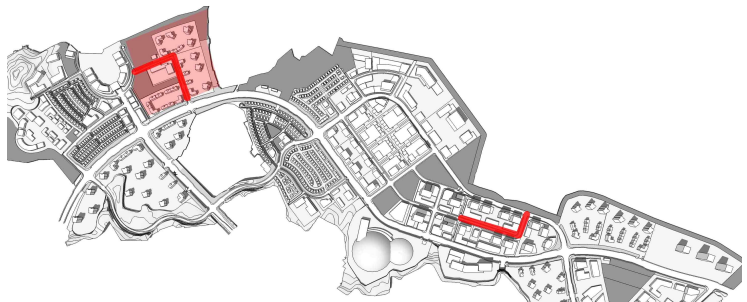


### 4) 파사드 활용 광고물

적용범위

Green Port > 학교주변도로

Green Bay > Canvas Street2

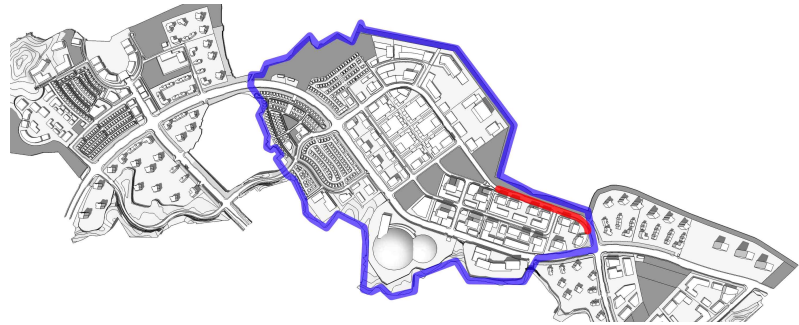


- Green Port에 해당하는 영역은 자연재료 활용을 권장하며, 나무, 석재, 철(구리)등 원재료의 질감이 그대로 표출되는 범위 안에서 사용된다.
- Canvas Street 2는 다양한 색채의 파사드를 허용하지만 설치 규제선을 제시한다.
- Bay Front Street와 Park Street는 입면에 배경으로 파사드를 활용할 수 있다.



## 5) 라이팅 박스 활용 광고물

적용범위  
Green Bay  
> Bay Front Street

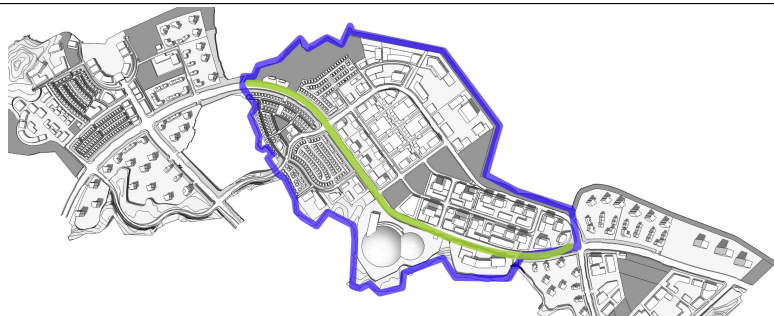


- 자연소재를 활용한 파사드와 아크릴 소재의 라이팅 박스를 권장한다.
- 라이팅 박스는 분할하여 활용 가능하다.
- 파사드는 White, Blue, Brown(Wood)계열의 색채를 권장하고, 라이팅 박스는 White 계열을 권장한다.



## 6) 광고게시면 활용 광고물

적용범위  
Green Bay  
> 고층부, Park Way



- 문자의 색채는 2가지 이내 범위에서 사용하며, 로고를 포함하여 표기할 때는 총 4가지 색 이하를 사용한다.
- 광고물 게시는 층별로 정렬하는 것을 권장하고, 건물별로 광고물의 형식 요소(유형, 조명, 크기)를 통일한다.
- 광고 게시면은 중, 저채도의 면을 제시 하거나 또는 라인으로 경계를 제시하며, 건축계획 시 반영한다.



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 4. 옥외광고물 권역별(District) 일반지침 가이드라인

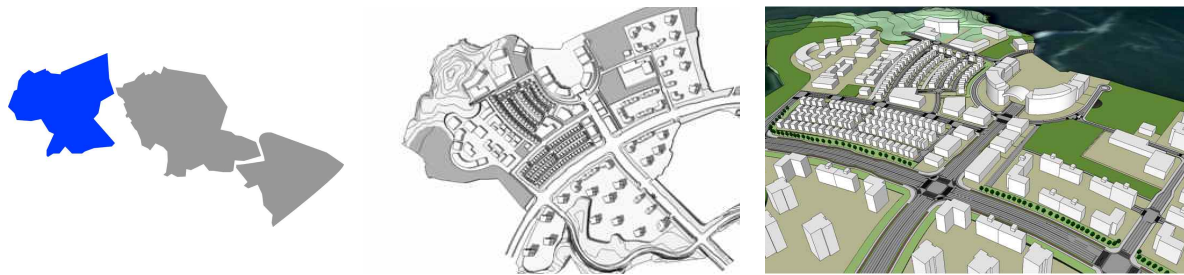
: 지리적, 환경적 특색 및 도시계획에 맞도록 광고물의 이미지를 차별화하고 광고물 설치의 층수를 제한함으로써 도시 내 특색을 부여한다.

### 4.1. Green Port

#### 1) Green Port Character

##### 밝고 편안한 이미지

주변과의 조화로우름을 추구하여 시각적 편안함을 유도할 수 있는 광고물 제안  
자연 친화적 소재 및 색상을 활용한 옥외광고물 권장



자연소재 및 색상을 활용한 옥외 광고물 권장 (주변 자연환경과의 조화 중시)	Fisherman's plaza를 포함하여 주요 Sector 내의 전면도로와 후면도로의 성격을 반영한 차별화된 옥외 광고물 제안	편안하고 수평적인 도시이미지 구축을 위한 옥외광고물 권장		

#### 2) Green Port Point

##### - 가로형 광고 부착 허용 기준 : 3층

- 유형 : 가로형 광고(문자형(입체형문자 및 부조식 문자), 판류+문자형), 파사드, 철제 프레임을 활용한 행잉방식의 소형돌출간판 권장
- 조명 : 은은한 간접조명(외부조명), 경관조명 활용
- 색상 : 자연친화적 색상 활용 권장 (brown, khaki, green계열 등)
- 소재 : 자연소재 활용 권장 (wood, stone 등)

#### 3) Green Port 일반지침

##### • 용도별 권장지침 - Port

1업소 1간판 이내 (소형 돌출 광고 허용 : 행잉 형식 권장)  
배경에 실사 이미지 허용 불가  
자연소재 및 색상 활용 권장



저층부 (3층기준)		고층부 (3층이상기준)
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 광고 : 문자형 간판</li> <li>간접조명 및 경관조명</li> <li>창문이용광고는 안전띠 형식으로 1층만 허용</li> </ul>	상업지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합지주 및 연립형(광고게시면 활용)광고물 권장</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 광고 : 문자형 간판</li> <li>간접조명</li> </ul>	주택지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합지주이용</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 광고 : 문자형 간판</li> <li>간접조명</li> <li>창문이용광고는 안전띠 형식으로 1층만 허용</li> </ul>	교육 · 연구지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물명 : 건물 전면 상단설치 (입체형문자, 부조식 문자사용)</li> </ul>

• 광고물의 유형별 권장지침 - Port

가로형 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>문자형 간판(입체형 문자, 부조식 문자), 판류+문자형 간판 사용가능 (건물명, 상호, 심볼, 도형 등 표기)</li> <li>가로 - 8m 이내 업소의 창호 부 끝선 이내 당해 업소 해당 면적의 40% 이내의 면적 사용 (글씨크기 : 당해 업소의 가로폭 80% 이내)</li> <li>세로 - 문자 및 숫자의 최대크기는 1층 - 0.5m, 2~3층 - 0.6m, 4층 이상 - 0.7m를 초과할 수 없음.</li> </ul>
지주이용 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m, 폭은 1.0m, 두께는 0.2m 를 초과할 수 없음.</li> <li>재질은 스테인리스, 알루미늄 등 우수한 자재 사용.</li> <li>건물의 부지 안에만 설치 가능.</li> <li>보도의 경계선으로부터 0.5m 이상의 거리유지, 차도경계선으로부터 1m이상 거리 확보.</li> </ul>
창문이용 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>1층 업소의 창문 및 출입문에 한하여 설치되며, 지면으로부터 1m 이내의 범위에 설치 권장</li> <li>1층의 창문 또는 출입문에 폭 0.15m 이하 1개의 안전띠 형태표시</li> </ul>
돌출형 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>세로 돌출형 간판 설치 불가</li> <li>가로 0.35m, 세로 0.35m, 두께 0.1m 이내의 크기 권장</li> <li>벽면과 간판의 간격은 0.3m 이내로 설치</li> <li>1층에 한하여 심볼 및 로고 중심으로 표기된 행잉 형식의 소형돌출 광고 허용</li> </ul>
주차 출입구 사인	<ul style="list-style-type: none"> <li>주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치 (주행속도 40km/h 이내 관독거리 50m(유도사인) 관독거리 100m(기명사인)) - 주 표기내용 : P(주차장)마크, 건물(시설)명, 방향표시(화살표) : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장, 포인트 컬러 사용(심볼 및 도형) : 주 표기내용에 입체문자, 백라이트 또는 내장조명 권장</li> <li>명칭을 표시하는 경우에는 1면의 면적이 3.5㎡ 이하</li> </ul>

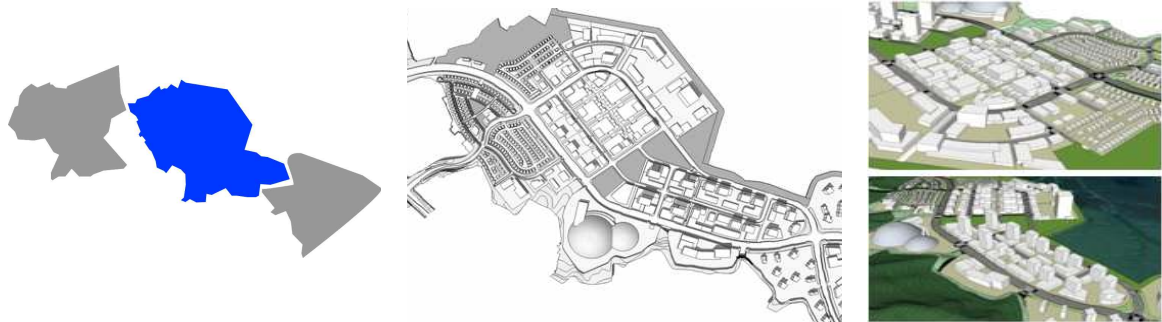
# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 4.2. Green Bay

### 1) Green Bay Character

#### 다양하고 활기있는 이미지

영역 내의 Street별 광고물의 집중과 분산을 통한 균형적 발전 추구  
개성 있는 도시 이미지 구축을 위한 Street별 특화방안 제시



<p>다양한 옥외광고물 유형 권장 형태적 개성과 조형성을 강조한 흥미로운 분위기 연출 (보행자의 체험중시)</p>	<p>절제되고 정돈된 옥외광고물 유형 권장 업무지구, 자연경관과 인접한 영역, 호텔과 인접한 영역은 절제되고 품격있는 분위기 연출</p>	<p>광고 게시면과 지주이용간판을 활용하여 깨끗한 거리 이미지 조성</p>

### 2) Green Bay Point

－ 가로형 광고 부착 허용 기준 : 3층 (일부중점영역 : 4~6층 이하)

유형 : 가로형 광고, 파사드, 창문이용광고, 소형돌출광고

조명 : 다양한 조명 사용 가능 (일부구간 조명규제)

색상 : 업소의 성향에 따른 다양한 색상 사용가능

(일부 구간의 특화 Street 제외)

소재 : 업소의 성향에 따라 자유로운 소재 사용가능

(일부 구간의 특화 Street 제외)

### 3) Green Bay 일반지침

#### • 용도별 권장지침 - Bay

1업소 1간판(소형돌출광고 허용: 벽면 부착형)

배경에 실사 이미지 허용 불가

다양한 색채 활용가능

저층부 (3층기준)		고층부 (3층이상기준)
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 광고 : 문자형 간판</li> <li>간접조명, 직접조명,</li> <li>창문이용광고는 안전띠 형식으로 1층만 허용</li> <li>다양한 색채사용가능</li> </ul>	상업지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합지주 및 연립형(광고게시면 활용)광고물 권장</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 간판 : 문자형 간판</li> <li>간접조명</li> <li>창문이용광고는 안전띠 형식으로 1층만 허용</li> <li>다양한 색채사용가능 (강조색 3가지이내)</li> </ul>	주택지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합지주 및 연립형(광고게시면 활용)광고물 권장</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 간판 : 최소화 (1업소 1간판, 문자형 간판 권장)</li> <li>간접조명, 직접조명</li> <li>창문이용광고는 안전띠 형식으로 1층만 허용</li> <li>저채도 위주의 차분한 색상 사용권장</li> </ul>	업무지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물명 : 입구부에 문자형 활용</li> <li>통합지주 및 연립형(광고게시면 활용)광고물 권장</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 간판 : 문자형 간판</li> <li>간접조명 및 직접조명</li> <li>창문이용광고는 안전띠 형식으로 1층만 허용</li> </ul>	문화지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물명 : 문자형 활용 (입체형문자, 부조식 문자)</li> <li>통합지주 및 연립형(광고게시면 활용)광고물 권장</li> </ul>

\*Canvas Street에 면한 상업지구, 업무 및 주상복합지구는 저층부 층수 기준 별도 적용 (4~6층이내 setback 선 이하)

#### • 광고물의 유형별 권장지침 - Bay

가로형 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>문자형(입체형문자, 부조식 문자) 간판 (건물명, 상호, 심볼, 도형 등 표기)</li> <li>가로 - 8m 이내 업소의 창호 부 끝선 이내 당해 업소 해당 면적의 40% 이내의 면적 사용 (글씨크기 : 당해 업소의 가로폭 80% 이내)</li> <li>세로 - 문자 및 숫자의 최대크기는 1층 0.5m, 2~3층 0.6m, 4층 이상 0.7m를 초과할 수 없음.</li> </ul>
지주이용 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m, 폭은 1.0m, 두께는 0.2m를 초과할 수 없음.</li> <li>재질은 스테인리스, 알루미늄 등 우수한 자재 사용.</li> <li>건물의 부지 안에만 설치 가능.(부지내 공간이 없을 시 벽면을 이용한 연립형 간판 활용을 권장)</li> <li>보도의 경계선으로부터 0.5m 이상의 거리유지, 차도경계선으로부터 1m 이상 거리 확보.</li> </ul>
창문이용 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>1층 업소의 창문 및 출입문에 한하여 설치되며, 지면으로부터 1m 이내의 범위에 설치 권장</li> <li>1층의 창문 또는 출입문에 폭 0.15m 이하 1개의 안전띠 형태표시 (고층부 : 창문 내부광고물 부분적 허용(심의위원회 심의 권장))</li> </ul>
돌출형 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>세로 돌출형 광고 설치 불가</li> <li>가로 1m, 세로 1m, 두께 0.2m 이내의 크기 권장</li> <li>벽면과 간판의 간격은 0.3m 이내로 설치 (특화거리는 중점 특화 거리(Street)가이드라인 참조)</li> <li>1층에 한하여 심볼 및 로고 중심으로 표기된 소형돌출 광고 허용(벽면 부착형식)</li> </ul>
주차 출입구 사인	<ul style="list-style-type: none"> <li>주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치 (주행속도 40km/h 이내 관독거리 50m(유도사인) 관독거리 100m(기명사인)) - 주 표기내용 : P(주차장)마크, 건물(시설)명, 방향표시(화살표) : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장, 포인트 컬러 사용(심볼 및 도형) : 주 표기내용에 입체문자, 백라이트 또는 내장조명 권장</li> <li>명칭을 표시하는 경우에는 1면의 면적이 3.5㎡ 이하</li> </ul>

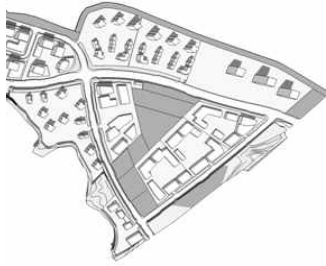
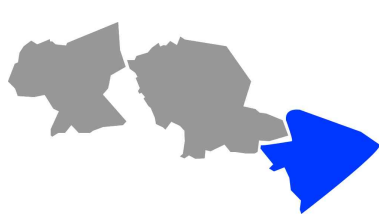
# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 4.3. Green Hill

### 1) Green Hill Character

#### 깨끗하고 여유로운 이미지

주요기관명의 강조와 자연과 인접한 영역과의 조화를 명확히 하여 중요도에 따른 효과적 전달 추구  
주요 거점 및 기관의 성격 강조를 통한 차별화



<p>주요거점 및 기관을 강조하여 도시 내 랜드마크 역할을 수행할 수 있는 옥외광고물 권장 (의료기관 및 교육기관)</p>	<p>공동주택지구 단지 내에 브랜드 이미지를 존중한 광고물 권장</p>	<p>중심 기관 및 주거 단지를 제외한 영역은 은은한 색상의 부조식 문자를 활용한 옥외 광고물 권장 (4층 이하 설치)</p>

### 2) Green Hill Point

#### - 가로형 광고 부착 허용 기준 : 3층

유형 : 가로형 광고 (문자형(입체형문자 또는 부조식 문자)), 용도에 따라 옥상부 광고 허용

조명 : 은은한 색채의 조명 사용

색상 : Gray, White등의 저채도에 저대비가 되는 차분하고 모던한 색상사용 권장

소재 : 자유로운 소재 사용 가능

### 3) Green Hill 일반지침

#### • 용도별 권장지침 - Hill

1업소 1간판(가로형 광고만 허용, 소형돌출광고 규제)

배경에 실사 이미지 허용 불가

문자형(입체형문자 또는 부조식 문자)만 사용가능(건물외벽을 최대한 유지)

저층부 (1층)	주택지구	고층부 (1층이상기준)
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 간판 : 문자형 간판</li> <li>간접조명 권장 (내장 조명 및 백라이트)</li> <li>저채도 색상 권장</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>통합지주이용</li> <li>과도한 조명 사용 규제</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 간판 : 문자형 간판</li> <li>간접조명 권장 (내장 조명 및 백라이트)</li> <li>창문이용광고는 안전띠 형식으로 1층만 허용</li> </ul>	교육 · 연구지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물명 : 건물 전면 상단설치가능 (입체형문자, 부조식 문자사용)</li> <li>통합지주이용</li> <li>과도한 조명 사용규제</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형 간판 : 문자형 간판</li> <li>간접조명 권장 (내장 조명 및 백라이트)</li> <li>창문이용광고는 안전띠 형식으로 1층만 허용</li> </ul>	문화지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물명 : 문자형 활용 (입체형문자, 부조식 문자사용)</li> <li>통합지주이용</li> </ul>

• 광고물의 유형별 권장지침 - Hill

가로형 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>문자형(입체형문자, 부조식 문자)간판 (건물명, 상호, 심볼, 도형 등 표기)</li> <li>가로 - 8m 이내 업소의 창호 부 끝선 이내 당해 업소 해당 면적의 40% 이내의 면적 사용 (글씨크기 : 당해 업소의 가로폭 80% 이내)</li> <li>세로 - 문자 및 숫자의 최대크기는 1층 - 0.5m, 2~3층 - 0.6m, 4층 이상 - 0.7m를 초과할 수 없음.</li> </ul>
지주이용 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m, 폭은 1.0m, 두께는 0.2m를 초과할 수 없음.</li> <li>재질은 스테인리스, 알루미늄 등 우수한 자재 사용.</li> <li>건물의 부지 안에만 설치 가능.</li> <li>보도의 경계선으로부터 0.5m 이상의 거리유지, 차도경계선으로부터 1m 이상 거리 확보.</li> </ul>
창문이용 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>1층 업소의 창문 및 출입문에 한하여 설치되며, 지면으로부터 1m 이내의 범위에 설치 권장</li> <li>1층의 창문 또는 출입문에 폭 0.15m 이하 1개의 안전띠 형태표시 (고층부 창문 내부광고물 부분적 허용)</li> </ul>
돌출형 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>세로 돌출형 광고 설치 불가</li> <li>가로 1m, 세로 1m, 두께 0.2m 이내의 크기 권장</li> <li>벽면과 간판의 간격은 0.3m 이내로 설치 (특화거리는 중점 특화 거리(Street)가이드라인 참조)</li> <li>1층에 한하여 심볼 및 로고 중심으로 표기된 소형돌출 광고 허용(벽면 부착형식)</li> </ul>
주차 출입구 사인	<ul style="list-style-type: none"> <li>주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치 (주행속도 40km/h 이내 관독거리 50m(유도사인) 관독거리 100m(기명사인)) - 주 표기내용 : P(주차장)마크, 건물(시설)명, 방향표시(화살표) : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장, 포인트 컬러 사용(심볼 및 도형) : 주 표기내용에 입체문자, 백라이트 또는 내장조명 권장</li> <li>명칭을 표시하는 경우에는 1면의 면적이 3.5㎡ 이하</li> </ul>



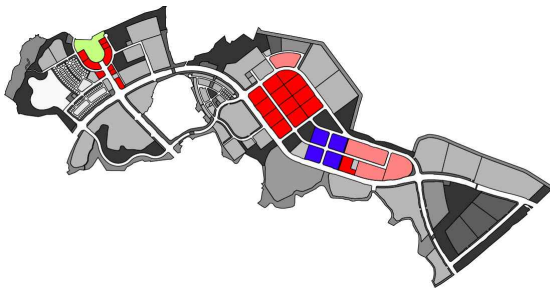
## 5. 옥외광고물 섹터별(Sector) 가이드라인

### 5.1. 섹터(Sector) Point

#### 1) Priority Sector 설정

- District별 광고물 계획의 중요도에 따라 Priority Sector를 설정하여 광고물의 권장 및 규제 강도를 조절
  - Priority 1 일수록 광고물의 중요도가 높음.  
(중요도는 광고물의 설치 예상 수량, 특화 요소의 정도를 의미함)

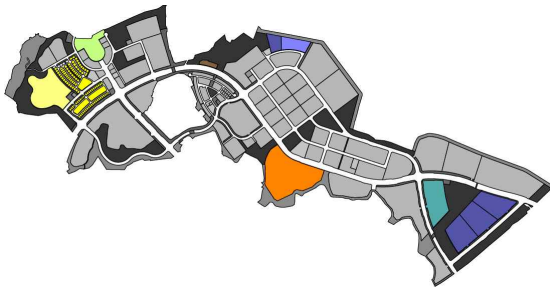
#### Priority Sector - 1



##### 설정 기준

- : 도시의 주요 건물 및 이슈가 될 수 있는 지역을 중심으로 설정
- 상업지역 중심으로 옥외광고물이 집중되어 설치될 예정인 지역  
(Green Bay를 중심으로 설정)

#### Priority Sector - 2



##### 설정 기준

- : 다양한 용지가 복합적으로 위치하여 용도에 따라 광고물 계획의 세분화가 필요한 지점
- : 지역 내 랜드마크가 될 수 있는 주요 건물을 중심으로 강조가 필요한 지점

#### Priority Sector - 3



##### 설정 기준

- : 주택밀집지역을 중심으로 영역의 정체성을 유지하며, 광고물의 최소화가 필요한 지점  
(권역 내 부여된 일반지침 위주의 계획)

## 5.2. 섹터(Sector) 가이드라인 Structure

### 1) 섹터(Sector)별 중점 관리 Structure - Green Port 영역

	<p><b>중점관리구역</b></p> <p><b>Priority 1 - 일상 1~7 구역</b></p> <p>: 일상1~4구역 전면도로(철제프레임 모던한 스타일 활용)와 일상 5~7 전면 도로(자연소재 활용)의 차별화 (Part 6 - Street Guideline : Fisherman's Street 외 / Part 5 - Sector Guideline 수변상업시설부분 참조)</p> <p><b>일반구역</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박4, 문화2, 유치원, 종교용도 (건물명 중심의 광고물 계획)</li> <li>• 공동4~9 (건물 5층 이하 입면에 동표기만 가능)</li> <li>• 그 외 주거단지 (Part 5 - Sector Guideline priority 2 참조)</li> </ul>
--	--

### 2) 섹터(Sector)별 중점 관리 Structure - Green Bay 영역

	<p><b>중점관리구역</b></p> <p><b>Priority 1 - 중상1~13, 업무1~4, 주상2~3</b></p> <p>: 가로형 광고물 층수제한 4~6층으로 특화 (건물의 Set back 기준선 이하) 4~6층 선 이하로 광고 게시면 활용 (Part 6 - Street Guideline Park way 참조) : 중심상업지구 고층부 - 창문 내부광고 허용 (Part 7.5 - 유형별 가이드라인 참조)</p> <p><b>일반구역</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박, 노인복지, 위락, 공공청사 등의 주요건물 (건물명 중심의 광고물 계획-고층부 건물명 허용)</li> <li>• 그 외 주거단지 (part 4- 권역별 가이드라인 일반지침 참조 / 중점 특화거리와 인접한 영역은 Part 6 - Street Guideline 참조)</li> </ul>
--	---

### 3) 섹터(Sector)별 중점 관리 Structure - Green Hill 영역

	<p><b>중점관리구역</b></p> <p><b>Priority 2 - 병원, 교육연구 2~4</b></p> <p>: 특정 용도의 정보제공을 위하여 고층부 건물명 허용 (건축 심의 시 설계도에 설치지점 및 수량을 표기하여 관리팀과 사전 협의함을 권장)</p> <p><b>일반구역</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 그 외 주거단지 (건물 5층이하 입면에 동표기만 가능 / 그 외 part 4- 권역별 가이드라인 일반지침 참조)</li> </ul>
--	--

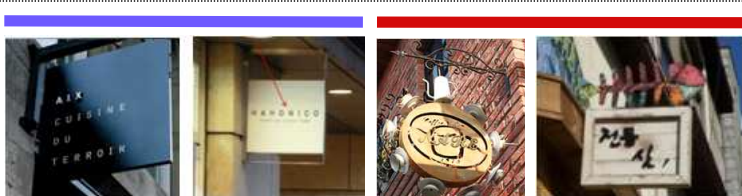
# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 5.3. 섹터(Sector) 가이드라인 지침

### 1) Priority Sector 1

■ Green Port > 수변상업시설 > 일상1~7, 주차6, 근린4, 종교2

- 복합레저도시의 이미지가 부각되는 지역으로서 특색 부여
- 주변 환경과 조화를 이루며 정돈된 느낌의 이미지를 조성할 수 있는 자연친화적 옥외광고물 권장



#### ■ 기본원칙

- 1업소 1간판 기준 (가로형 광고1개)-소형돌출형 광고 1개 추가허용
- 간판의 크기, 내용, 설치위치 제한(통일성 확보)
- 디자인 요소(서체, 색채, 소재, 조명) 권장 안 제시
- 건물의 옥외광고물 설치의 층수제한(설치한계선)

■ 인접 특화 Street : Fisherman's Street (Street Guideline 참고)

### ■ 광고물 설치계획

분류	유형	설치지침
저층부	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로형광고 (입체형문자, 부조식문자) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로 - 8m 이내 업소의 창호 부 끝선 이내 당해 업소 해당 면적의 40% 이내의 면적 사용 (글씨크기 : 당해 업소의 가로 폭 80% 이내)</li> <li>• 세로 - 문자 및 숫자의 최대크기는 1층 - 0.5m, 2~3층 - 0.6m, 4층 이상 - 0.7m를 초과할 수 없음.</li> </ul> </li> <li>• 소형돌출광고 (행잉형식) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로 0.35m, 세로 0.35m, 두께 0.1m 이내의 소형돌출광고권장</li> <li>- 1층 심볼 및 로고 중심의 표기내용 권장, 2층 이상 설치 제한</li> <li>- 벽면과 간판의 간격은 0.3m 이내로 설치</li> <li>• 색 채 : 저채도의 차분한 배색 (brown, Gray, Beige 계열권장)</li> <li>• 조 명 : 자체조명을 배제하고 경관 조명을 활용</li> <li>• 소 재 : 프레임 - 철제 소재 권장/ 게시면 - 자연 소재 권장</li> </ul> </li> <li>• 창문이용광고 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1층 업소의 창문 및 출입문에 한하여 세로 0.15m 이내의 안전띠 형식 권장</li> <li>• 지면으로부터 1m 이내의 범위에 설치</li> </ul> </li> <li>• 주차출입구사인 • 기명사인 : 가로형 (판류형, 부조식문자) • 유도사인 : 지주형 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주형 - 심플한 형태의 판넬형 광고물 이용</li> <li>• 주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치</li> <li>• 내 용 : P(주차장)마크, 건물명, 방향표시</li> <li>• 색 채 : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장 심볼 및 도형에 포인트 컬러 적용가능</li> <li>• 조 명 : 입체문자, 백라이트 조명 또는 내장조명방식 권장 (P(주차장)마크, 시설명, 화살표 등의 주 표기내용에 사용)</li> </ul> </li> </ul>
	규제사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세로형 돌출광고</li> <li>• 전면 창문이용 광고 (불투명 윈도우 시트)</li> <li>• 색 채 : 원색, 보색조합 등 자극적 색채 규제 (고채도의 원색은 강조 색으로만 사용)</li> <li>• 조 명 : 자극적인 조명, 광원 노출형 조명 규제</li> <li>• 내 용 : 주/보조 표시문자의 크기, 실사, 배경 이미지삽입 제한</li> </ul>
	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주이용광고</li> <li>• 광고게시면 활용</li> <li>• 지주 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m, 폭은 1.0m, 두께는 0.2m를 초과할 수 없음.</li> <li>• 건물의 입구 주변에 연립형 설치 또는 건물 벽면 부에 10m 이내의 게시면을 활용하여 정렬하는 방식 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세로크기 최대 0.7m 이내 권장(시인성 고려하여 높이제한 차등)</li> <li>- 연립되는 광고물의 돌출폭은 벽면으로부터 0.3m 이내 권장</li> </ul> </li> </ul>
	규제사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로형 광고</li> <li>• 창문이용광고</li> <li>• 3층이상 가로형 광고 부착 규제</li> <li>• 창은 내부를 활용한 광고 및 윈도우 시트 사용제한</li> </ul>

## ■ Green Bay > 중심상업시설 > 중상1~12

- 유동인구가 많은 중심상업지역
- 인접 Sector의 성향과 용도에 따라 조화로운 속에 다양한 볼거리는 유도
- 보행자 중심의 가로경관과 체험중심요소를 강화한 거리 조성



### ■ 기본원칙

- 1업소 1간판 기준 (가로형 광고1개)-소형돌출형 광고 1개 추가허용 (곡각 지점은 가로형 간판 2개이내)
- 간판의 크기, 내용, 설치위치 제한(통일성 확보)
- Street 별 특화요소에 대한 지침 반영
- 건물의 옥외광고물 설치의 층수제한(설치한계선)

■ 인접 특화 Street : Loggia Street, Park way, Canvas Street  
Zigzag Mall (Street Guideline 참고)

## ■ 광고물 설치계획

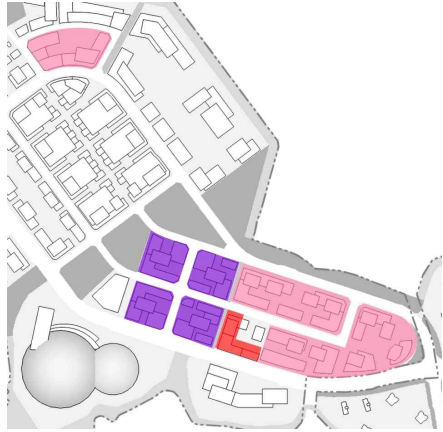
분류	유형	설치지침
저층부	권장 사항	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로형광고 (입체형문자, 부조식문자)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로 - 8m 이내 업소의 창호 부 끝선 이내 당해 업소 해당 면적의 40% 이내의 면적 사용 (글씨크기 : 당해 업소의 가로 폭 80% 이내)</li> <li>• 세로 - 문자 및 숫자의 최대크기는 1층 - 0.5m, 2~3층 - 0.6m, 4층 이상 - 0.7m를 초과할 수 없음.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소형돌출광고 (벽면부착형식)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로 1m, 세로 1m, 두께 0.2m 이내 크기의 소형돌출광고 권장</li> <li>- 1층 심볼 및 로고 중심의 표기내용 권장, 2층 이상 설치 제한</li> <li>- 벽면과 간판의 간격은 0.3m 이내로 설치</li> <li>• 색 채 : 다양한 색채 사용가능 (강조색 3가지 이내)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창문이용광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1층 업소의 창문 및 출입문에 한하여 세로 0.15m 이내의 안전띠 형식 권장</li> <li>• 지면으로부터 1m 이내의 범위에 설치</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주차출입구사인</li> <li>• 기명사인 : 가로형 (판류형, 부조식문자)</li> <li>• 유도사인 : 지주형</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주형 - 심플한 형태의 판넬형 광고물 이용</li> <li>• 주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치</li> <li>• 내 용 : P(주차장)마크, 건물명, 방향표시</li> <li>• 색 채 : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장 심볼 및 도형에 포인트 컬러 적용가능</li> <li>• 조 명 : 입체문자, 백라이트 조명 또는 내장조명방식 권장 (P(주차장)마크, 시설명, 화살표 등의 주 표기내용에 사용)</li> </ul>
고층부	규제 사항	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세로형 돌출광고</li> <li>• 전면 창문이용 광고 (불투명 윈도우 시트)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 색 채 : 원색, 보색조합 등 자극적 색채 규제 (고채도의 원색은 강조 색으로만 사용)</li> <li>• 조 명 : 자극적인 조명, 광원 노출형 조명 규제</li> <li>• 내 용 : 주/보조 표시문자의 크기, 실사, 배경 이미지삽입 제한</li> </ul>
	권장 사항	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주이용광고</li> <li>• 광고게시면 활용</li> <li>• 가로형광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m, 폭은 1.0m, 두께는 0.2m를 초과할 수 없음.</li> <li>• 건물의 입구 주변에 연립형 설치 또는 건물 벽면 부에 10m 이내의 게시면을 활용하여 정렬하는 방식</li> <li>- 세로크기 최대 0.7m 이내 권장(시인성 고려하여 높이제한 차등)</li> <li>- 연립되는 광고물의 돌출폭은 벽면으로부터 0.3m 이내 권장</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창문이용광고 (입체문자형)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물 외부를 기준으로 업소 창호부 좌측 상단을 기준으로 세로 0.7m 이내 설치</li> <li>• 창문면을 기준으로 내부거리 0.3m 이내 설치 (중심 상업 지역에 한하여 허용 - 심의 위원회 심의 필요)</li> </ul>
고층부	규제 사항	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창문이용광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조 명 : 자극적인 조명, 광원 노출형 조명 규제</li> <li>• 내 용 : 주/보조 표시문자의 크기, 실사, 배경 이미지삽입 제한</li> <li>• 전면 부착방식의 윈도우 시트 규제(불투명 윈도우 시트 포함)</li> </ul>



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## ■ Green Bay > 업무주상복합 > 업무1~4, 주상2~4, 중상13, 주차2, 주차3 > 주상1

- 주상복합, 업무지구 등 다양한 용도의 업소가 밀집되어 있는 지역
- 보행자 중심의 거리이미지를 조성하며 용도에 맞는 다양한 컨셉을 부여함.  
(업무지구는 차분하고 우아한 색채를 이용하며, 현대적이고 세련된 거리를 추구)



### ■ 기본원칙

- 1업소 1간판 기준 (가로형 광고 1개)  
(꼭각 지점은 가로형 간판 2개 이내 허용)
- 간판의 크기, 내용, 설치위치 제한(통일성 확보)
- Street 별 특화요소에 대한 지침 반영
- 건물의 옥외광고물 설치의 층수제한(설치한계선)

■ 인접 특화 Street : Park Way, Canvas Street, Bay Front Street  
(Street Guideline 참고)

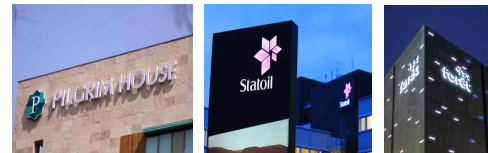
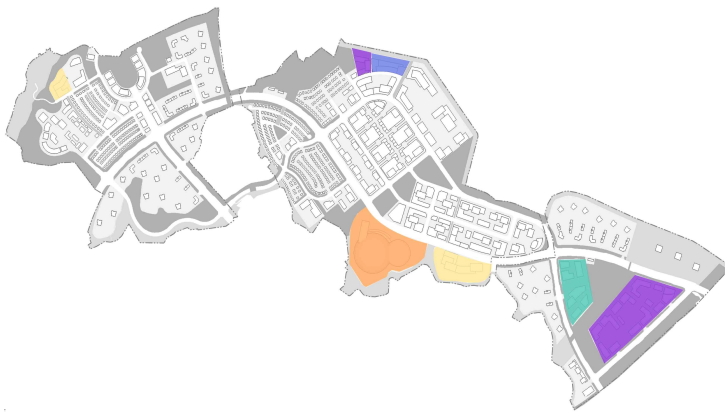
## ■ 광고물 설치계획

분류	유형	설치지침
저층부	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로형광고 (입체형문자, 부조식문자)</li> <li>• 세로 - 8m 이내 업소의 창호 부 끝선 이내 당해 업소 해당 면적의 40% 이내의 면적 사용 (글씨크기 : 당해 업소의 가로 폭 80% 이내)</li> <li>• 세로 - 문자 및 숫자의 최대크기는 1층 0.5m, 2~3층 0.6m, 4층 이상 0.7m를 초과할 수 없음. (업무지구의 경우 : 개별 가로형 광고물은 1층에만 허용, 2층이상 계시면 활용을 권장)</li> </ul>
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소형돌출광고</li> <li>• 가로 1m, 세로 1m, 두께 0.2m 이내 크기의 소형돌출간판 허용</li> <li>- 1층 심볼 및 로고 중심의 돌출간판 권장, 2층 이상 설치 제한</li> <li>- 벽면과 간판의 간격은 0.3m 이내로 설치</li> <li>• 색 채 : 다양한 색채 사용가능 (강조색 3가지이내)</li> <li>• 조 명 : 내은제외한 조명사용</li> </ul>
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창문이용광고</li> <li>• 1층 업소의 창문 및 출입문에 한하여 세로 0.15m 이내의 안전띠 형식 권장</li> <li>• 지면으로부터 1m 이내의 범위에 설치</li> </ul>
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주차출입구사인</li> <li>• 기명사인 : 가로형 (관류형, 부조식문자)</li> <li>• 유도사인 : 지주형</li> <li>• 지주형 - 심플한 형태의 관벌형 광고물 이용</li> <li>• 주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치</li> <li>• 내 용 : P(주차장)마크, 건물명, 방향표시</li> <li>• 색 채 : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장</li> <li>• 심볼 및 도형에 포인트 컬러 적용가능</li> <li>• 조 명 : 입체문자, 백라이트 조명 또는 내장조명방식 권장 (P(주차장)마크, 시설명, 화살표 등의 주 표기내용에 사용)</li> </ul>
고층부	규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세로형 돌출광고</li> <li>• 전면 창문이용광고 (불투명 윈도우 시트)</li> <li>• 색 채 : 원색, 보색조합 등 자극적 색채 규제 (고채도의 원색은 강조 색으로만 사용)</li> <li>• 조 명 : 자극적인 조명, 광원 노출형 조명 규제</li> <li>• 내 용 : 주/보조 표시문자의 크기, 실사, 배경 이미지삽입 제한</li> </ul>
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로형광고 (입체형문자, 부조식문자)</li> <li>• 건물의 입구 주변에 연립형 설치 또는 건물 벽면 부에 10m이내의 계시면을 활용하여 정렬</li> </ul>
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주이용광고</li> <li>• 지주 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m, 폭은 1.0m, 두께는 0.2m를 초과할 수 없음.</li> </ul>
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창문이용광고 (입체문자형)</li> <li>• 건물 외부를 기준으로 업소 창호부 좌측 상단을 기준으로 세로 0.7m이내 설치</li> <li>• 창문면을 기준으로 내부거리 0.3m 이내 설치 (CBD1, 2지역에 한해 한하여 허용 - 심의 위원회 심의 필요)</li> </ul>
고층부	규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조 명 : 자극적인 조명, 광원 노출형 조명 규제</li> <li>• 내 용 : 주/보조 표시문자의 크기, 실사, 배경 이미지삽입 제한</li> </ul>

## 2) Priority Sector 2

- Green Port > 문화2, 숙박4, 창고, 주차5, 노인복지3, 유치원3, 근린3
- Green Bay > 숙박1~2
  - > 주상1, 노인복지1, 교육연구1, 주차1
  - > 숙박3, 위락
- Green Hill > 교육연구2~4
  - > 병원

- 지역 내 랜드마크의 역할 강조 및 세련되고 현대적인 거리 이미지 지향
- 안정적이고 편안한 공간 추구를 위하여 차분하고 안정적인 색채를 이용
- 보행자 중심의 시각적 안정감을 반영한 가로경관을 조성
- 건물명 중심의 광고물 설치 영역



■ 인접 특화 Street  
(Street Guideline 참고)  
: Urban Flow

### ■ 기본원칙

- 업소당 간판의 총수량 최소화(가로형광고 : 1업소 1간판)
- 간판의 크기, 내용, 설치위치 제한(통일성 확보)
- Street 별 특화요소에 대한 지침 반영 (ex> Waterfront hotel : loggia street )
- 디자인 요소(서체, 색채, 소재, 조명) 권장 안 제시
- 건물의 옥외광고물 설치의 층수제한(설치한계선)

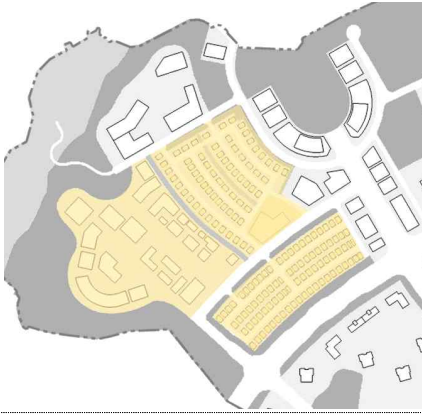
### ■ 광고물 설치계획

분류	유형	설치지침
건물명	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로형 광고 (입체형문자, 부조식문자)</li> <li>• 건물의 입구부에 건물명을 표기하고 기명 사인의 설치를 권장 (1출입구 1간판)</li> <li>• 건물의 상단부 8m이하의 크기 허용(8m이상 설치 시 사전 심의 필요) (상단부 건물명 표기 가능 기준 : 건물의 1/2면적을 사용 하는 업소 및 1업소 1건물의 경우 - 심의를 거쳐 건물의 상단부에 설치)</li> <li>• 2층 이상은 별도의 옥외 광고물 설치 규제</li> </ul>
	규제사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판류형 광고</li> <li>• 전면 창문이용 광고 (불투명 윈도우 시트)</li> <li>• 색 채 : 원색, 보색조합 등 자극적 색채 규제</li> <li>• 조 명 : 자극적인 조명, 광원 노출형 조명 규제</li> <li>• 내 용 : 주/보조 표시문자의 크기, 실사, 배경 이미지삽입 제한</li> </ul>
주차 출입구	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기명사인 : 가로형 (판류형, 부조식문자)</li> <li>• 유도사인 : 지주형</li> <li>• 지주형 - 심플한 형태의 판넬형 광고물 이용</li> <li>• 주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치</li> <li>• 내 용 : P(주차장)마크, 건물명, 방향표시</li> <li>• 색 채 : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장, 포인트 컬러 적용(심볼 및 도형)</li> <li>• 조 명 : 입체문자, 백라이트 조명 또는 내장조명방식 권장 (P(주차장)마크, 시설명, 화살표 등의 주 표기내용에 사용)</li> </ul>

# 03 옥외광고물 경관상세계획

## ■ Green Port > 준주거2, 단독4, 이주단지2

- 이주자 택지 중심의 단독주택용지 및 근린생활 시설이 입지한 영역
- 근린생활시설을 활성화 할 수 있는 저층부 중심의 광고물 계획



### ■ 기본원칙

- 3층 이하로 광고물 설치 제한(1업소 1간판)
- 판류형 + 문자형 간판 권장(외부 간접 조명권장)
- 포인트 컬러로 Red Color 활용 권장
- 배경에 실사 이미지 허용 불가
- 자연소재 및 색상 활용 권장

### ■ 광고물 설치계획

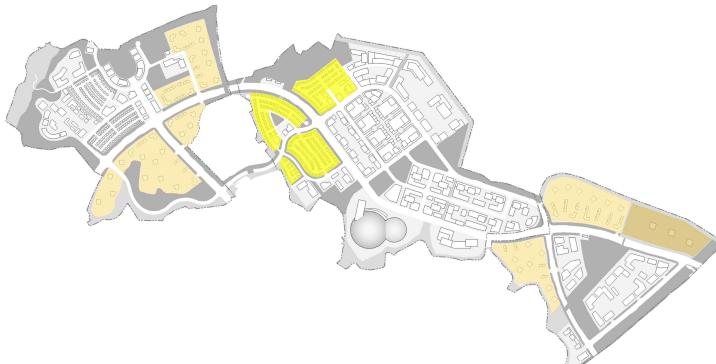
분류		유형	설치지침
저층부	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"><li>가로형광고 (입체형문자, 부조식문자)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>문자형(입체문자, 부조식 문자간판), 판류 + 문자형 사용 가능 (건물명, 상호, 심볼, 도형 등 표기) 가 로 - 8m 이내 업소의 창호 부 끝선 이내 당해 업소 해당 면적의 40% 이내의 면적 사용 (글씨크기 : 당해 업소의 가로 폭 80% 이내) 세 로 - 문자 및 숫자의 최대크기는 1층 0.5m, 2층~3층 0.6m, 4층이상 제한</li><li>색 채 : 등하교 길의 안전을 고려한 밝은 이미지 지향</li><li>조 명 : 밝은 색채 및 은은한 조명 사용 권장</li><li>소 재 : 자연소재의 파사드 활용 및 부조식 입체문자간판 권장</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>창문이용광고</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1층 업소의 창문 및 출입문에 한하여 세로 0.15m 이내의 안전띠 형식 권장</li><li>지면으로부터 1m 이내의 범위에 설치</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>주차출입구사인</li><li>기명사인 : 가로형 (판류형, 부조식문자)</li><li>유도사인 : 지주형</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치</li><li>내 용 : P(주차장)마크, 건물명, 방향표시</li><li>색 채 : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장, 포인트 컬러 적용(심볼 및 도형)</li><li>조 명 : 입체문자, 백라이트 조명 또는 내장조명방식 권장 (P(주차장)마크, 시설명, 화살표 등의 주 표기내용에 사용)</li></ul>
	규제 사항	<ul style="list-style-type: none"><li>세로형 돌출광고</li><li>전면 창문이용 광고 (불투명 윈도우 시트)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>색 채 : 원색, 보색조합 등 자극적 색채 규제 (고채도의 원색은 강조색으로만 사용)</li><li>조 명 : 자극적인 조명, 광원 노출형 조명 규제</li><li>내 용 : 2층 이하로 광고물 연립(2층 이상 옥외광고물 규제)</li></ul>



### 3) Priority Sector 3

- Green Port > 공동4~6  
> 공동7~9
- Green Bay > 단독1~3, 이주단지1, 준주거1
- Green Hill > 공동3, 발전  
> 공동1~2  
> 유보지

- Green Port : 공동주택이 입지한 주거중심 영역으로 자연과 인접한 부분의 시각적 공해를 고려하여 저층부를 기준으로 옥외광고물을 계획
- Green Bay : 단독주택 중심지역으로 저층 중심의 고급주택과 이주자 거주 지역이 밀집한 영역으로 옥외광고물의 최소화
- Green Hill : 자연과 인접한 면은 광고물 부착을 최소화하며, 주거단지 브랜드의 아이덴티티를 존중



- 인접 특화 Street  
(Street Guideline 참고)  
: Urban Flow, Park Way

#### ■ 기본원칙

- 건물명 위주의 광고물 계획 (시인성 및 주목성 확보)
- 건물의 상단부 및 건물과 단지의 입구부에 설치가능
- 간판의 크기, 내용, 설치위치 제한(통일성 확보)
- Street 별 특화요소에 대한 지침 반영 (ex> Waterfront Hotel : Loggia Street )

#### ■ 광고물 설치계획

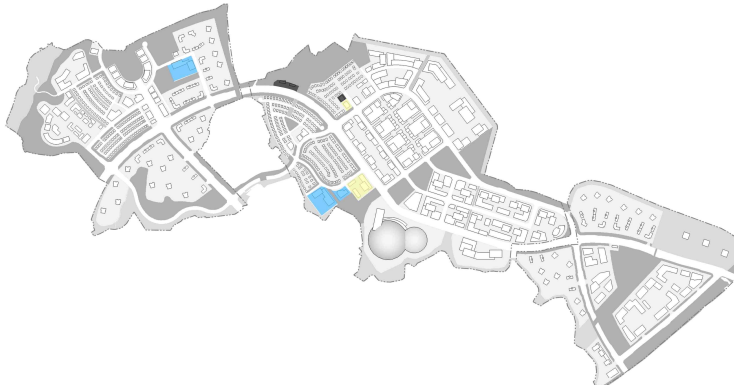
분류	유형	설치지침
주택단지 (아파트)	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형광고 (입체형문자,부조식문자) (건물명)</li> <li>지주형 - 심플한 형태의 판넬형 광고물 이용</li> <li>주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치</li> <li>내 용 : P(주차장)마크, 건물명, 방향표시</li> <li>색 채 : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장, 포인트 컬러 적용 (심볼 및 도형)</li> <li>조 명 : 입체문자, 백라이트 조명 또는 내장조명방식 권장</li> </ul>
	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>주차출입구사인</li> <li>기명사인:가로형 (판류형, 부조식문자)</li> <li>유도사인 : 지주형</li> </ul>
상가	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>지주이용광고</li> <li>광고게시면 활용</li> <li>입구부에 통합지주 권장</li> <li>지주이용광고 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m, 폭은 1.0m, 두께는 0.2m를 초과할 수 없음</li> <li>건물의 입구 주변에 연립형 설치 또는 건물 벽면 부에 10m 이내의 게시면을 활용하여 정렬하는 방식 <ul style="list-style-type: none"> <li>세로크기 최대 0.7m 초과 금지(시인성 고려하여 높이제한 차등)</li> <li>연립되는 광고물의 돌출폭은 벽면으로부터 0.3m 초과 금지</li> </ul> </li> </ul>
	권장사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>가로형광고 (입체형문자,부조식문자) (건물명포함)</li> <li>입체형문자, 부조식 문자간판 (건물명, 상호, 심볼, 도형 등 표기)</li> <li>가 로 - 8m 이내 업소의 창호 부 끝선 이내 (글씨크기 : 당해 업소의 가로폭 80% 이내)</li> <li>세 로 - 문자 및 숫자의 최대크기는 1층 0.5m, 2~3층 0.6m, 4층 이상 가로형 광고물 설치 불가</li> <li>색 채 : 저채도의 차분하고 안정적인 색채 권장</li> </ul>
	규제사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>창문이용광고</li> <li>전면 부착방식의 윈도우 시트 규제(불투명 윈도우 시트 포함)</li> <li>0.15m 이하 안전띠 형식의 광고에 업소의 이름표기 가능</li> </ul>

# 03 옥외광고물 경관상세계획

## ■ Green Port > 중·고등학교2

## ■ Green Bay > 문화1, 유치원1, 근린1, 근린2, 주유소2, 주차4, 노인복지2, 종교1, 준주거1 학교1, 공공청사

- 문화시설, 유치원, 교육시설, 공공시설 등 다양한 용도의 건물이 공존
- 옥외광고물의 최소화과 쾌적하고 안정적이고 시각적 자극이 없는 광고물 지향
- 주유소 등 입점 브랜드의 아이덴티티 존중
- 건물명 위주의 광고물 계획(주변 주거 환경과의 시각적 간섭 최소화)



- **인접 특화 Street**  
(Street Guideline 참고)
- : Urban Flow,
- : Loggia Street, Park Way

## ■ 기본원칙

- 건물명 위주의 광고물 계획(시인성 및 주목성 확보)
- 간판의 크기, 내용, 설치위치 제한(통일성 확보)
- Street 별 특화요소에 대한 지침 반영
- 시인성과 주목성을 위하여 유도사인 설치 권장
- 브랜드 고유의 아이덴티티 존중

## ■ 광고물 설치계획

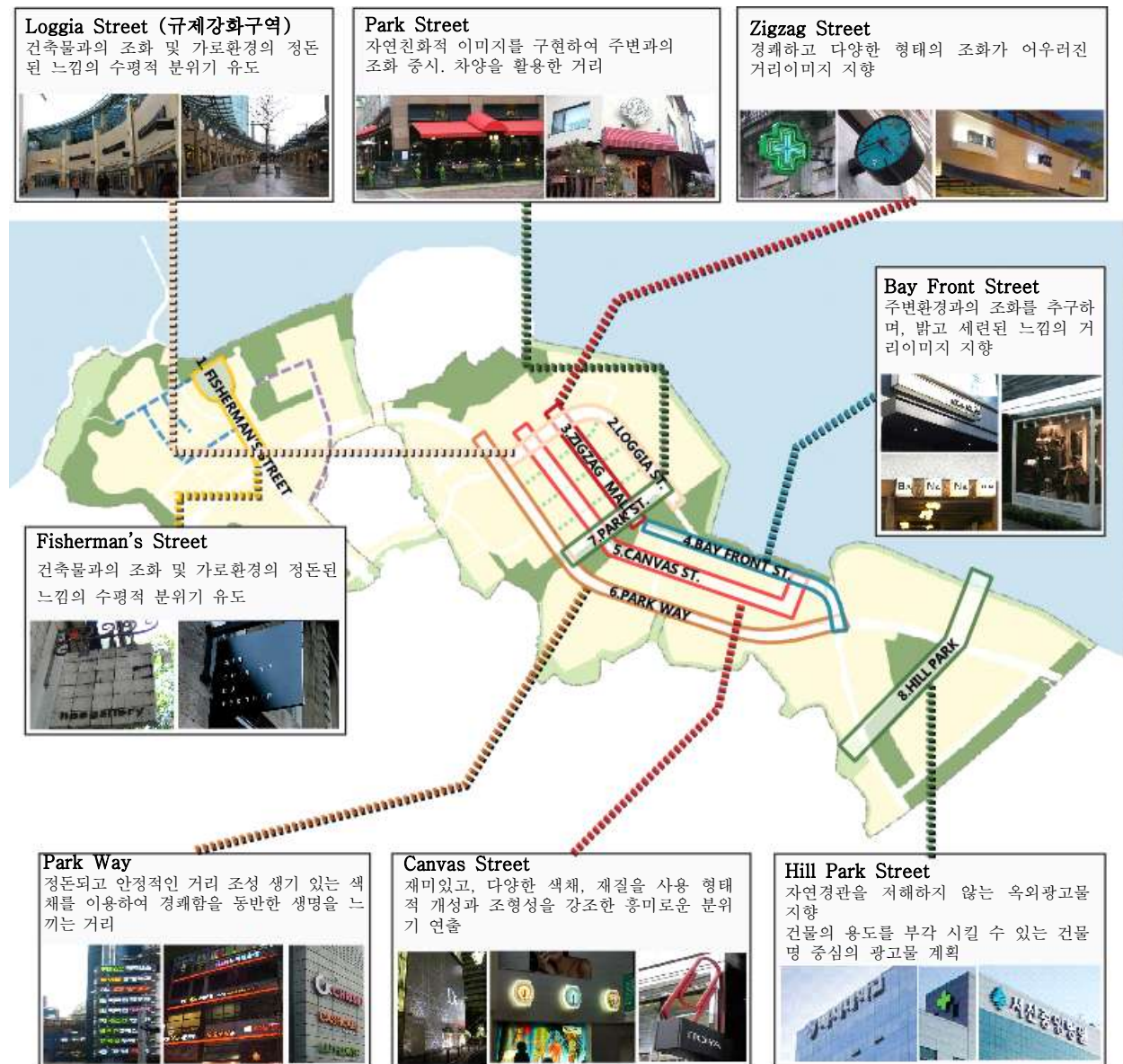
분류	유형	설치지침
건물명	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로형광고 (입체형문자,부조식문자)</li> <li>• 지주이용광고</li> <li>• 광고게시면 활용</li> </ul>
	규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관류형 광고</li> <li>• 전면 창문이용 광고 (불투명 윈도우 시트)</li> </ul>
	주차 출입구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주차 출입구 사인</li> </ul>
주유소	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관류형,지주형,스탠드형</li> </ul>
	규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전면 창문이용 광고 (불투명 윈도우 시트)</li> </ul>

- 건물의 입구부에 건물명을 표기하고 기명 사인의 설치를 권장(1출입구 1간판)
- 건물의 상단부 부착시 8m 이하의 크기만 허용 (8m이상 설치 시 사전심의 필요)  
(과도한 조명사용 규제-간접조명활용)  
(상단부 건물명 표기 가능 기준 : 1업소 1건물의 경우 또는 교육 및 종교, 문화 시설등의 주요 기관)
- 2층 이상은 별도의 옥외 광고물 설치 규제
- 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m, 폭은 1.0m, 두께는 0.2m를 초과할 수 없음.
- 건물의 입구 주변에 연립형 설치 또는 건물 벽면 부에 10m 이내의 게시면을 활용하여 정렬하는 방식
  - 세로크기 최대 0.7m 초과 금지(시인성 고려하여 높이제한 차등)
  - 연립되는 광고물의 돌출폭은 벽면으로부터 0.3m 초과 금지
- 색 채 : 원색, 보색조합 등 자극적 색채 규제
- 조 명 : 자극적인 조명, 광원 노출형 조명 규제
- 내 용 : 주/보조 표시문자의 크기  
실사, 배경 이미지삽입 제한
- 2층 이상은 별도의 옥외 광고물 설치 규제
- 주차장 유도사인과 주차장 기명사인은 분리하여 설치
- 내 용 : P(주차장)마크, 건물명, 방향표시
- 색 채 : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장, 포인트 컬러 적용 (심볼 및 도형)
- 조 명 : 입체문자, 백라이트 조명 또는 내장조명방식 권장  
(P(주차장)마크, 시설명, 화살표 등의 주 표기내용에 사용)
- 색 채 : 브랜드 컬러 활용 (4가지 이내로 자유로운 색상 사용 가능)
- 조 명 : 내장조명방식 활용 권장
- 조 명 : 빛 확산이 과도한 조명

## 6. 옥외광고물 중점 특화 거리(Street) 가이드라인

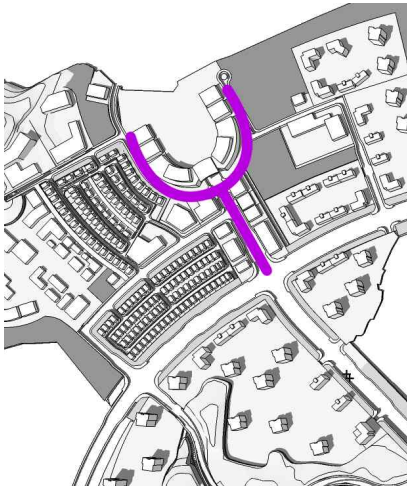
### 6.1. 중점 특화 Street 설정

- 중요 Sector를 연결하는 8개의 특화 Street를 설정하여 옥외광고물의 다양화 추구



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 6.2. Fisherman's Street



- **광고물 컨셉** : 바다로 소통하는 자연의 거리
- **광고물 특화방향**  
전면도로 중심의 광고물 계획 : 후면도로의 광고물 규제
- **전면도로**
  - 건축물과의 조화 및 가로환경의 정돈된 느낌의 수평적 분위기를 유도하고 정형화된 형태의 철제 프레임과 행잉간판을 권장한다.
  - 얇고 가벼운 느낌의 심플한 디자인, 자체조명은 배제하며 경관 조명활용을 권장한다.
- **후면도로**
  - 주차 사인 중심의 광고시설물을 최소화하여 깨끗한 거리를 조성한다.

### Fisherman's Street - 전면도로

#### • 권장사항

##### ① 광고물의 유형

- 저층부 : 가로형 광고(문자형), 소형돌출 광고 권장 (소형돌출 광고에 경관 조명을 활용)
- 고층부 : 가로형 광고 연립 권장, 1층 이상 업소는 건물 입구부에 지주형 간판 활용

##### 건물명은 건물의 입구부에 설치가능

(문자형 권장 - 입체형문자 또는 부조식 문자)



##### ② 소재

- 소형돌출광고 (프레임 : 철재소재 권장 / 게시면 : 나무, 석재, 철판(동판) 권장)  
(Fisherman's plaza의 전면 도로는 금속소재 권장)

##### ③ 조명

- 저채도의 Blue, yellow, White 계열 권장
- 소형돌출(행잉) - 원색지양, 부드럽고 은은한 색 권장 (소형돌출 광고에 경관 조명활용)

##### ④ 색채

- 저채도의 차분한 배색
- 건축물 등 주변 환경과 조화를 이루며 자연친화적 색채 사용 권장



## • 설치지침



### ① 가로형

- 업소의 상단을 기준으로 설치
- 문자간판 (천정 기준 행잉 방식 또는 유리면 부착 방식 권장)
- 설치제한선을 기준으로 한다(천장을 기준으로 0.6m 이내)

### ② 소형돌출

- 업소 출입구 좌측 벽면을 기준으로 설치
- 벽면과 간판의 간격은 0.3m 이내로 설치하며, 동일건물 내 입점한 업소들의 돌출 폭은 통일
- 층별 인접한 점포들끼리 간판 형태 통일 (개별크기 (가로\*세로) 0.35m \* 0.35m 이내/두께 0.1m 이내)
- 개별 조명사용은 금지하며, 경관조명을 활용하는 것을 권장한다.

## Fisherman's Street - 후면도로

### • 권장사항

#### ① 광고물의 유형

- 주차유도사인 중심 / 입구부에 지주형 간판 활용 권장



#### ② 색채

- 주 표기내용 : 짙은색 바탕면에 흰 글씨 권장
- 포인트 컬러로 Red 컬러 권장
- 심볼 및 도형에 포인트 컬러 적용가능

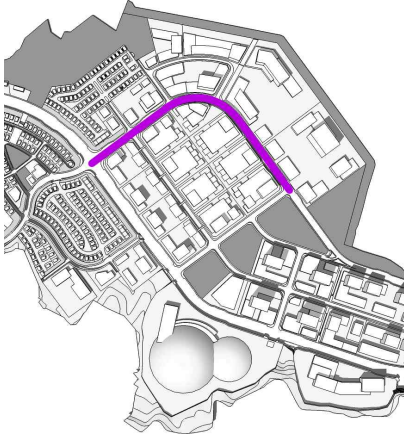


입구부 양끝 기준으로 IN/OUT 표기

주차유도사인  
(주행속도 40km/h 이내, 단독거리 50m 이내)

## 03 옥외광고물 경관상세계획

### 6.3. Loggia Street



- **광고물 컨셉** : 세련되고 품격있는 거리
- **광고물 특화방향**  
유동인구가 많은 중심상권지역이지만 호텔과 조화로울 수 있는 세련되고, 절제된 품격있는 공간 추구
- 광고물의 크기와 유형, 설치 위치 통일함으로서 규제 강화 구역으로 설정한다.
- 소형돌출광고의 형태 통일(원이나 사각형의 정형화된 형태 권장)과 건물 별 소형돌출광고의 크기 및 설치 위치 통일하여 건축물과의 조화 및 가로환경의 시각적 통일성을 유도한다.

#### • 권장사항

##### 1업소 2간판 이내

(가로형광고 : 1업소 1간판, 곡각지점 2개 이내)

(소형돌출광고 1개추가 가능)

##### 건물명은 건물의 입구부에 설치가능

(문자형 권장 - 입체형문자 또는 부조식 문자)

#### ① 광고물의 유형

- 저층부 : 가로형 광고(문자형 권장),  
소형돌출 광고 권장  
(건물 별 규격 및 형태 통일)
- 고층부 : 광고게시면 활용 및 건물 입구부에  
지주형광고 권장



#### ② 소재

- 건물 별 소형돌출 광고의 소재 통일

#### ③ 조명

- 가로형 : 간접조명(백라이트 방식), 내장조명 방식 권장
- 화이트 계열의 저채도 색상의 조명사용

#### ④ 색채

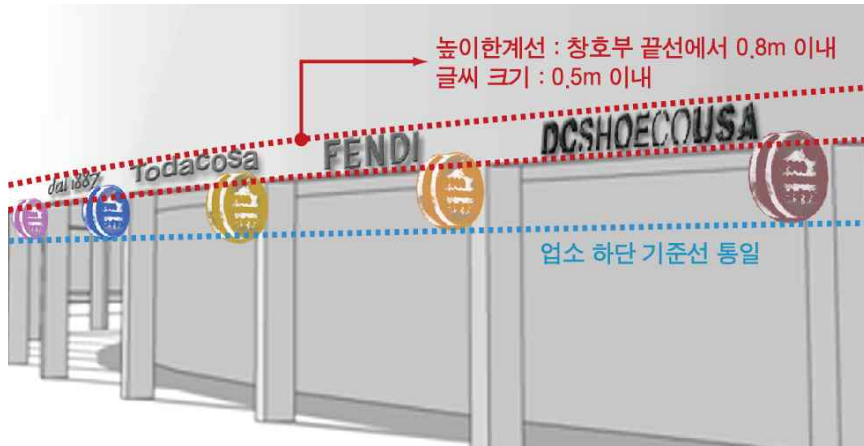
- 저채도의 색채 사용 (Gray, Blue 계열 권장)

#### • 규제사항

- 1건물 내 Loggia Street에 면한 업소는 개별 디자인 설치불가
- 형광등 및 네온에 의한 조명 사용 불허 (시각적 자극요소 지양)

## • 설치지침

### ① 저층부



- 가로형 : 업소의 양끝 경계선 이내 80%  
업소 상단부를 기준으로 높이한계선 0.8m 이내  
부조식 간판의 문자크기는 바탕 면의 40%이내에 표기  
(간판의 세로크기 1층 0.5m 이내)
- 소형돌출 : 1층에 한하여 업소 출입구 좌측설치  
점포간의 돌출 폭, 두께 및 가로세로의 폭 통일  
(개별크기 (가로\*세로) 0.35m \*0.35m 이내/두께 0.2m 이내)  
(벽면과 간판간의 간격은 0.3m이내)

### ② 고층부 및 건물명



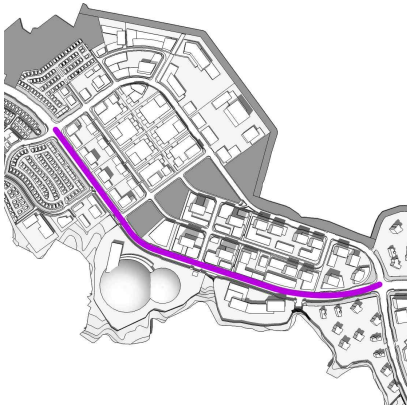
건물 입구부에 통합지주 활용

- 지주이용 광고의 폭은 1m이내, 높이는 1.5m 이내, 두께는 0.2m이내를 각각 초과할 수 없다.
- 보행도로 경계선으로 부터 0.5m이내 설치
- 차도경계선으로부터 1m 이상의 거리확보



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 6.4. Park Way



- **광고물 컨셉** : 경쾌하고 깨끗한 거리
- **광고물 특화방향**  
생기 있는 색채를 이용하여, 경쾌함을 동반한 생명력을 느끼게 하고 정돈과 안정적인 거리를 조성
- **광고 게시면을 활용하여 정돈된 거리를 지향**
  - 중심상업지구  
: Setback부 상단을 기준으로 가로형 게시면 권장
  - 업무지구 : 세로형 게시면 권장
  - 주상복합지구 : 저층부 가로형 게시면 권장

### • 권장사항

#### 1업소 1간판

(가로형광고 : 1업소 1간판, 곡각지점 2개 이내)

#### 건물명은 건물의 입구부에 설치 권장

(문자형 권장 - 입체형문자 또는 부조식 문자)

(1출입구 1간판)



<세로형 게시면>



<가로형 게시면>

#### ① 광고물의 유형

- 저층부 : 가로형 광고 (문자형)  
소형돌출 광고 설치 규제 (특화거리 제외)
- 고층부 : 건물 입면에 광고 게시면을 권장하여 가로형  
광고물 연립 권장

#### ② 소재

- 건물 별 소형돌출 광고의 소재 통일

#### ③ 조명

- 건물 별 연립간판들의 조명색 통일 권장
- 간접조명(백라이트 방식), 내장조명 방식 권장

#### ④ 색채

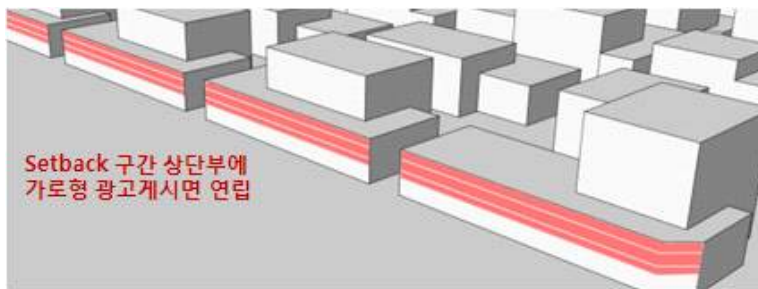
- 업소의 특성에 따라 1업소당 2가지 이내의 범위에서 다양한 색채 사용 권장  
(주조색 : 건물별로 주조색 통일 권장 / 강조색 : 업소의 개성에 따라 자유롭게 사용)
- 가로형 광고에 심볼을 같이 표기하는 경우 : 1업소당 4가지 색 이내의 사용 권장

### • 규제사항

- 실사이미지 삽입 및 판류형 광고 사용 지양
- 윈도우 내부를 활용한 광고 금지 (윈도우 내부 시트 부착 금지, 상업성 블라인드 금지)

## • 설치지침

- 저층부 : 가로형
  - 업소의 양끝 경계선 80% 이내
  - 건물 별로 가로형 광고의 문자형태, 크기 통일
  - 문자 및 숫자의 세로크기 최대 0.7m 이내 표기  
(1층 - 0.5m, 2~3층 - 0.6m, 4층 이상 - 0.7m)
- 고층부 : 지주형, 광고게시면 활용
  - 보도 경계선으로부터 0.5m
  - 차도 경계선으로부터 1m이상의 거리 확보



- 중심상가지구 - Setback구간 상단을 기준으로 가로형 게시면 권장



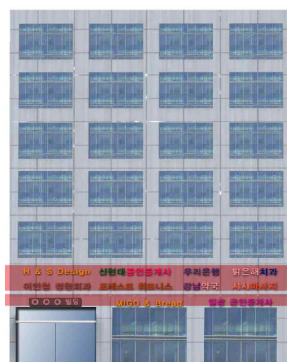
- 업무지구 - 세로형 게시면 권장  
주상복합지구 - 저층부 가로형 게시면 권장

[혼합형]



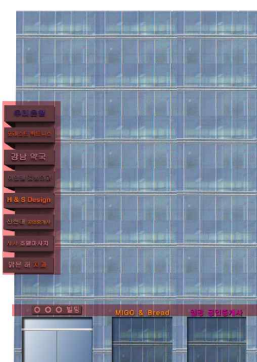
저층부 : 가로형  
고층부 : 세로형

[가로형]



저층부 중심

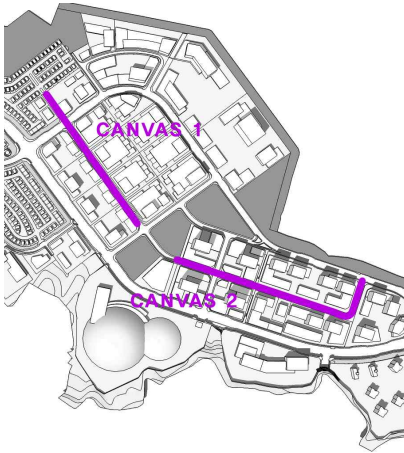
[세로형]



건물 모서리 활용

# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 6.5. Canvas Street



- **광고물 컨셉** : 화려하고 흥미로운 거리
- **광고물 특화방향**
  - 재미있고 다양한 색채, 재질을 사용하며 형태적 개성과 조형성을 강조한 흥미로운 분위기를 연출
  - 상징적 요소를 활용한 보행자의 참여를 유도
- **중심상가영역**
  - 규제완화 구역지정 : 다양한 형태의 캐릭터 광고 및 대형광고 권장 (심의위원회의 심의 필요)
- **업무, 주상복합영역** : 다양한 색채의 파사드 권장

### Canvas Street 1 - 중심 상가

#### • 권장사항

##### 1업소 2간판 이내

(가로형광고 : 1업소 1간판, 곡각지점 2개 이내)

##### 건물명은 건물명은 건물의 입구부 설치 권장

(문자형 - 입체형 문자 또는 부조식 문자 권장)

(1출입구 1간판)



<중심상가>

#### ① 광고물의 유형

- 저층부 : 대형 광고 및 미디어를 활용한 다양한 광고물 다양한 캐릭터 사용 및 캘리그래피 사용 권장 (입체형, 판류형, 돌출형, 윈도우 광고 모두 허용)
- 고층부 : 미디어 매체를 활용한 대형 간판 (심의필요)  
가로형 광고(입체형문자 및 부조식문자, 입구부 통합지주 활용)

#### ② 조명 및 색채

- 업소의 특성에 따라 1업소당 4가지 이내의 범위에서 다양한 색채 사용 가능

#### • 규제사항

- 건물 입면에 미디어 파사드가 적용될 경우 : 상업용 광고를 그 내용으로 사용할 수 없음
- 미디어 파사드 전용건물의 경우 건물 입면에 부착형 광고물 설치 규제 (고층부의 경우 통합지주 활용)

## • 설치지침

- 가로형 광고
  - 글씨 크기는 당해 업소 가로폭 80% 이내 (업소 창호부 끝선 이내)
  - 인접한 점포간 광고물의 폭 일치 권장
  - 3층 이상 업소 가로형 광고 : 게시면 활용
- 소형돌출광고
  - 1층 업소에 허용
  - (거리의 특성을 위하여 심의위원회 승인에 따라 다양한 크기의 광고물 설치 가능)
  - 업소의 출입구 좌측 벽면에 설치
- 윈도우 광고: 점포의 점유면적이 2층 이상일 경우 또는 건물 가로면의 10% 면적이상을 사용하는 업소에 한하여 윈도우 광고 허용
- (심의위원회의 승인에 따라 대형 윈도우 광고 및 전면 윈도우 광고 허용 가능)

## Canvas Street 2 - 업무, 주상복합

### • 권장사항

#### ① 광고물의 유형

- 저층부 : 파사드, 문자형 권장
- 고층부 : 입구부 통합지주 활용 및 광고게시면 활용



<업무, 주상복합>

#### ② 조명 및 색채

- 업소의 특성에 따라 1업소당 4가지 이내의 범위에서 다양한 색채 사용 가능

### • 규제사항

- 조명: 자극적 색채의 빛 확산이 심한 네온사인 규제

### • 설치지침

#### • 가로형 광고 (파사드)

- 층별 인접한 점포간 광고물의 높이 일치 권장 (업소창호 위 0.8m 이내)
- 복층 사용 시 업소의 최상층 창호 부 기준

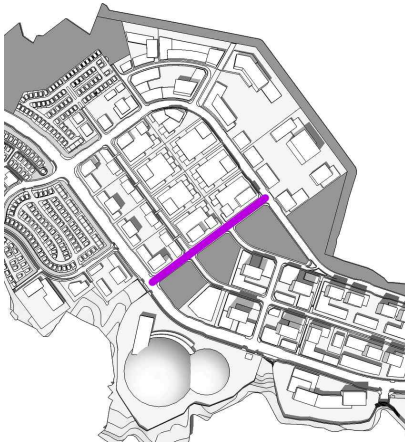
#### • 가로형 광고 (입체형문자, 부조식문자)

- 건물의 Setback 기준선 이하의 업소에 해당
- 업소의 양끝 경계선 이내 80%



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 6.6. Park Street



- **광고물 컨셉** : 자연과 소통하는 거리
- **광고물 특화방향**  
자연친화적 이미지를 구현하며 주변과의 조화 중시
  - 가로형광고(판류형,문자형) + 차양 + 소형돌출광고 활용  
차분하고 내추럴한 색채와 조명을 사용
  - 간판의 주조색은 개구부 및 테크, 난간, 차양 중 1가지 요소를 택일하여 비슷한 색채로 통일

### • 권장사항

#### 1업소 2간판 이내

(가로형광고 : 1업소 1간판, 곡각지점 2개 이내)

(소형돌출광고 1개 추가 허용)

#### 건물명은 건물의 입구부 설치권장 (1출입구 1간판)

(문자형 - 입체형문자 또는 부조식 문자 권장)

#### ① 광고물의 유형

- 저층부 : 가로형 광고(판류형, 부조식문자, 입체형문자), 차양활용, 윈도우 광고 (1층-0.15m 안전띠 형식)
- 고층부 : 건물 입구부에 지주형 간판 활용, 광고게시면 활용



#### ② 소재

- 업소와 건물특징에 부합하는 소재사용

#### ③ 조명

- White, Yellow, Blue 계열의 은은한 조명 활용
- 소형돌출광고의 심볼 부분을 중심으로 조명활용 권장
- 소형돌출 : 직접조명(내장조명방식) 권장
- 가로형(문자) : 간접조명(백 라이팅 또는 외부조명방식) 권장

#### ④ 색채

- 거리의 특성과 재질의 특성을 반영한 내추럴한 색채
- 간판의 배경색은 개구부 및 테크, 차양의 색채와 비슷한 색채사용 권장

### • 규제사항

- 네온에 의한 조명 사용 지양(시각적 자극요소 지양)
- 실사 이미지 삽입 불가
- 배경 및 개구부에 유광(하이글로시)소재 지양



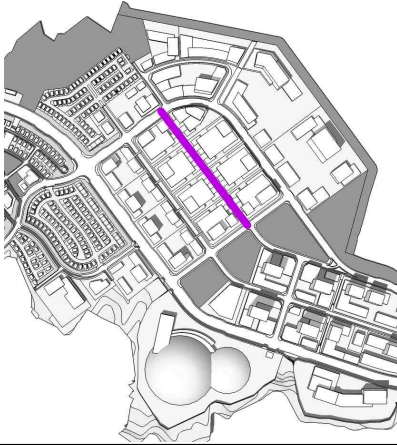
## • 설치지침

- **차양** : 업소별 높이 통일, 앞면에 텍스트 위주의 업소명 기재 가능
- **가로형간판** (판류형, 부조식 또는 입체문자)
  - : 문자의 크기는 당해 업소 가로 폭의 80% 이내에 표기
  - 인접한 점포간 광고물의 폭 일치
  - 글씨는 세로폭 중앙에 정렬하며, 높이 0.5m 이하로 표기
  - 업소 상단부를 기준으로 높이한계선 제한(차양 위 0.8m 이내에 가로 형으로 배경판 부착)
- **윈도우 광고** : 1층 바닥면으로부터 1m 이내에 설치하며, 높이 0.15m 이내의 안전띠 형식 권장  
윈도우 중앙 및 바닥 면에서부터 1m이내  
1개의 안전띠 형태 표시



## 03 옥외광고물 경관상세계획

### 6.7. Zigzag Mall



- **광고물 컨셉** : 아기자기하고 개성있는 거리
- **광고물 특화방향**  
지그재그 배열의 낮은 건물들의 특색을 부각 시킬 수 있는 아기자기하고 개성있는 공간 추구
  - 경쾌하고 다양한 형태의 조화와 어우러진 거리이미지를 지향한다.
  - 가로형 광고는 심플하고 간결하게, 소형 돌출 광고물은 개성 있고 아기자기한 이미지(심볼이 강조된)를 권장하여 업소의 특성을 표현한다.

#### • 권장사항

##### 1업소 2간판

(가로형광고 : 1업소 1간판, 곡각지점 2개 이내)

(소형돌출광고 1개 설치권장)

**건물명은 건물의 입구부 설치권장** (1출입구 1간판)

(문자형 - 입체형문자 또는 부조식 문자 권장)



##### ① 광고물의 유형

- 저층부 : 가로형 광고(입체형문자 또는 부조식 문자 권장)  
심볼이 강조된 소형돌출 간판 권장
- 고층부 : 건물 입구부에 지주형 간판 활용

##### ② 소재

- 다양한 소재 사용 가능

##### ③ 조명

- 가로형광고 : 간접조명(백 라이팅 조명방식 권장)
- 소형돌출광고 : 자유로운 색상과 조명방식 활용 가능

##### ④ 색채

- 업소의 개성을 살릴 수 있는 다양한 색채 사용가능

#### • 규제사항

- 실사, 배경이미지삽입 지양
- 야광 및 형광색 조명 사용 지양



## • 설치지침

### • 가로형 광고(입체형문자 또는 부조식 문자)

: 당해 업소 가로 폭 80% 이내 인접한 점포 간 광고물의 폭 일치  
문자형은 설치 가능 면적의 40% 이내 세로 0.5m 이내의 범위에 설치 가능

### • 윈도우 광고

: 0.15m 이내 높이의 1개의 안전띠 형태표시  
바닥면으로부터 1m 이내에 설치

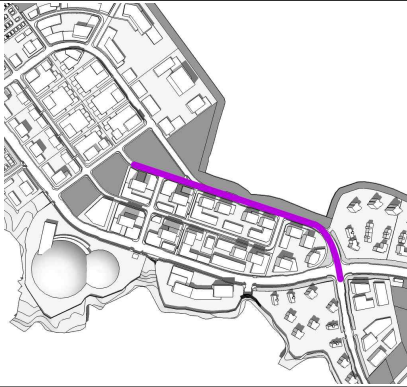
### • 소형돌출광고

: 점포간의 돌출 정도 및 가로 세로의 폭 동일  
개별크기 높이제한  
(최대(가로\*세로) 1m \* 1m 이내 /두께 0.2m 이내)  
단순 상호 표시의 간결한 표현(심볼)  
1층 업소에 한하여 허용  
업소 입구 우측 벽면 및 데크 난간에 수직 부착  
벽면과 간판 간에 간격은 0.3m 이내



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 6.8. Bay Front Street



- **광고물 특화방향**  
주변환경과의 조화를 추구하며, 밝고 세련된 느낌의  
거리이미지 지향  
차분하고 균형있는 색채와 조명을 사용

White, Blue, Brown(Wood) 계열의 파사드와  
White 계열의 라이팅 박스를 활용한 광고물 권장

### • 권장사항

#### ① 광고물의 유형

- 저층부 : 가로형 광고  
1층: 파사드 + 라이팅 박스,  
2층 이상 : 부조식 또는 입체문자 권장
- 고층부 : 건물 입구부에 지주형 광고 활용  
광고 게시면 권장

건물명은 건물의 입구부 설치 권장

(문자형 : 입체형문자, 부조식)

(1출입구 1간판)



#### ② 소재

- 자연소재(나무, 석재)를 활용한 파사드 권장
- 아크릴 소재의 라이팅 박스 권장

#### ③ 조명

- White 계열 또는 저채도 색상의 조명사용
- 라이팅 박스를 활용한 내장조명방식 권장

#### ④ 색채

- 파사드 : White, Blue, Brown(Wood) 계열의 색채 권장
- 라이팅 박스 : White 계열 권장
- 부조식 또는 입체형문자 : 주조색은 White 권장,
- 강조색 활용 가능 (1업소 총 2가지 이내 색채사용 권장)

### • 규제사항

- 네온에 의한 조명 사용 지양 (시각적 자극요소 지양)
- 내장조명 방식의 파사드 지양
- 원색계열의 조명 지양

## • 설치지침

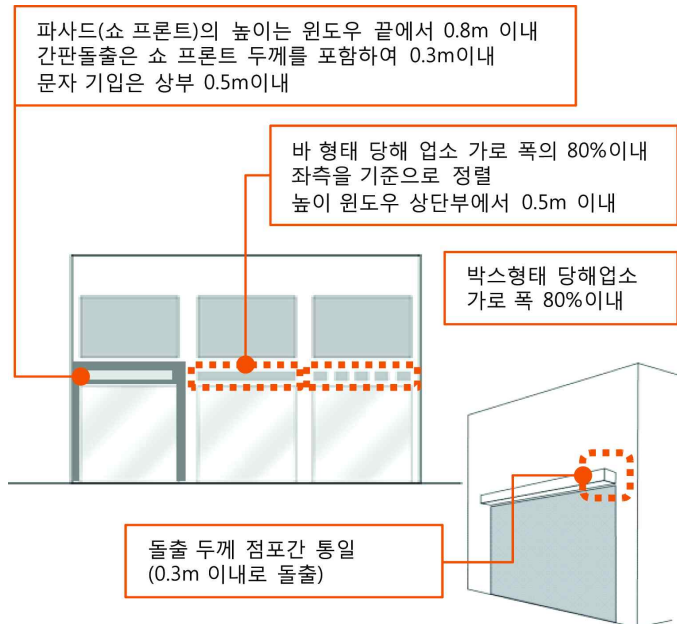
### • 가로형 입체광고 (파사드 및 라이팅 박스)

: 가로형 광고의 문자 높이 최대 0.5m 이내

(전면 파사드(쇼 프론트) 이용 시 파사드 끝선은 윈도우 끝에서 0.8m 이내)

- 라이팅박스 : 바 형태 또는 박스 형태 연립
- 돌출두께 점포간 통일 (0.3m 이내)
- 창호부 끝선 이내에 설치
- 소형 박스를 멀티 사용 할 경우 가로 정렬  
(박스 간의 간격은 규칙적으로 유지)

높이한계선 : 업소 창호 위 0.8m 이내



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 6.9. Hill Park Street



- **광고물 컨셉** : 명료하고 깨끗한 거리
- **광고물 특화방향**  
자연경관을 저해하지 않고, 건물의 용도를 부각 시킬 수 있는 건물명 중심의 광고물

－ 보행자 및 차량 이용자의 시각을 고려한 옥외광고물을 계획

### • 권장사항



#### ① 광고물의 유형

- － 가로형 광고 (건물명)
- － 입체형문자 또는 부조식 문자 권장
- － 의료시설 : 건물 상단부에 시설을 나타내는 심볼 표기 권장  
건물명은 건물의 입구부 설치 권장(입체형문자 및 부조식 문자 권장/1출입구 1간판)

#### ② 소재

- － 다양한 소재 사용 가능

#### ③ 조명

- － 건물 상단 부 광고물 조명 : 야간경관의 원거리 조명을 고려하여 밝은 조도의 조명 권장

#### ④ 색채

- － 심볼 부분에 포인트 컬러 사용 가능
- － 건물 벽면과의 배색이 조화를 이룰 수 있는 색채 권장

### • 규제사항

- － 실사, 배경 이미지 삽입 지양
- － 야광 및 형광색 조명 사용 지양

## • 설치지침

### • 가로형 광고(건물명)

- 저층부 : 건물의 입구부에 건물명 표기(1출입구 1간판)
- 고층부 : 건물 입면 부착 시 양면에 건물명 표기가능

상단부 끝선 이하로 설치하며, 세로 8m 이내로 표시하되 당해 건물 높이의 3/4 을 초과할 수 없다. 8m를 초과하는 건물명 설치를 원할 시 심의위원회의 심의를 거쳐야만 그 크기를 인정한다.

: 건물의 옥상부에 전광판 형식등의 조형물을 사용하여 설치 할 경우(옥상간판의 경우) 1개의 설치물만 권장함 (시인성 및 주목성을 위한 크기 규제 완화)

광고물의 높이는 건물 높이의 1/2을 초과할 수 없음  
가장 넓은 면 또는 단면(구형 또는 평면이 없는 간판)의 최대 길이는 각각 30m 이내, 높이는 15m 이내로 규정한다.



건물 상단부 이하로 건물명 표기  
자세한 지침은 유형별 가이드라인 참조

## 7. 옥외광고물 유형별 가이드라인

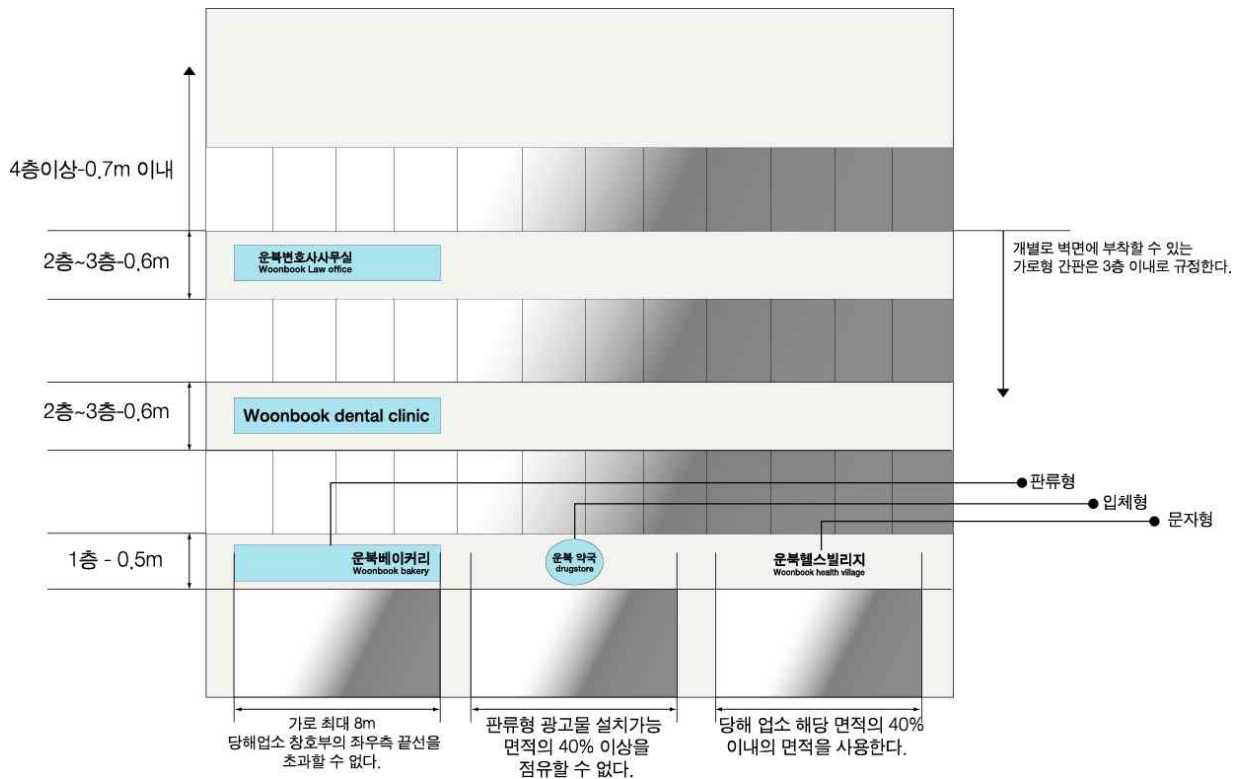
### 7.1. 가로형 광고

가로형 광고물은 당해업소 정면 벽면상단에 가로로 표시되는 간판으로서, 일반적으로 가장 많이 사용되는 대표적 간판이다. 건물 입구부에 가로로 표기된 건물명 사인을 포함한다.

구 분	가이드라인
수 량	<ul style="list-style-type: none"> <li>1개 업소 당 총수량은 1개만 허용한다. (꼭각지점은 2개 허용)</li> <li>출입구에 설치되는 건물명 사인은 1출입구당 1개를 기준으로 한다.</li> </ul>
분 류	<ul style="list-style-type: none"> <li>판류형 : 전사형식은 지양하며, 배경판과 문자의 조합형으로 그 범위를 규정한다.</li> <li>입체문자형 : 캐릭터 및 심볼을 이용한 입체적 간판으로 규정한다. (심의위원회의 심의 권장)</li> <li>문자형 : 문자만 활용한 간판을 지칭하며, 입체형문자 또는 부조식으로 설치 가능하다.</li> </ul>
표시규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>당해업소의 벽면전체를 채울 수 없으며, 해당 면적의 상하좌우로 충분한 공간을 확보하여 건물벽면을 노출한다.</li> <li>가로 크기 : 판류형 - 가로 최대 8m, 당해업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없다. 입체형 - 판류형 광고물 설치가능 면적의 40% 이상을 점유할 수 없다. 문자형 - 당해 업소 해당 면적의 40% 이내의 면적을 사용한다. 글씨의 크기는 당해업소 가로 폭의 80% 이내에 표기함을 권장한다.</li> <li>세로 크기 : 문자 및 숫자의 세로크기는 0.7m를 초과할 수 없다. (1층 - 0.5m, 2층~3층 - 0.6m, 4층 이상 - 0.7m 이내)</li> <li>돌출폭 : 건물 벽면으로부터 0.3m 을 초과할 수 없다.</li> </ul>
표시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 표기는 영문과 한글의 병기를 권장한다.</li> <li>상호(브랜드)명 위주로 표기하며, 여백을 확보한다. (취급품목, 메뉴, 실물이미지 표기 금지)</li> <li>외벽이 전면 유리마감 건축물인 경우 광고물 설치를 가급적 배제하며, 간판의 설치를 원할 경우, 설계 시 광고물의 표기 면을 제시하거나 문자형간판 사용을 권장한다.</li> <li>높은 시인성과 가독성을 위하여 글자 간격을 무리하게 늘이거나, 글자 본연의 가로×세로 비례를 파괴하지 않는다.</li> <li>동일 건물 내 광고물들은 크기, 위치, 형태, 색채가 서로 조화되어야 한다.</li> </ul>
설치위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>개별로 벽면에 부착할 수 있는 가로형 간판은 3층 이내로 규정한다. (Green bay - 중심상업, 업무, 주상복합 영역)</li> <li>당해점포 정면 상단에 설치한다.</li> <li>공용부분 (계단실, 주출입구의 캐노피, 동일 층 창문과 창문사이 등)에는 개별 업소의 광고물을 설치할 수 없다.</li> <li>인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시켜야 한다.</li> </ul>
색 채	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 4가지 색채 이내에서 업소의 개성을 살릴 수 있는 색채를 활용할 수 있다. (단, 일부 특화거리 및 Green Port 지역은 각 영역의 가이드라인 기준을 참조)</li> <li>간판바탕색에 적색류 또는 흑색류 색채는 당해업소 해당 면적의 1/2이내로 사용한다. (광고물 중 1면의 면적이 3㎡ 이하 경우는 사용 가능)</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>판류형 : 면 전체의 전광 방식을 금지한다.</li> <li>문자 및 로고에만 적용하는 전광방식과 후광방식을 권장한다. (직접조명 : 내장 조명 방식 / 간접조명 : 백 라이팅 방식, 외부 간접 조명 방식 등 활용가능)</li> </ul>



## • 광고물 부착예시



## • 참고사례



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 7.2. 연립형 광고

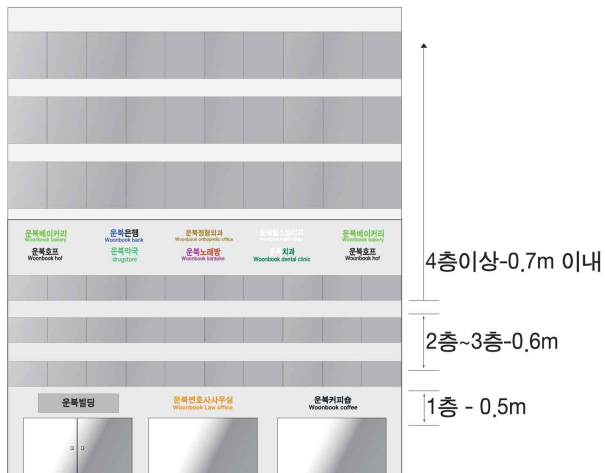
입점업소가 많은 건물 벽면에 연립형으로 표시되는 광고물로서, 업소의 총 수량에 포함되는 광고물이다.

구 분	가이드라인
수 량	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물의 디자인에 따라 건물별로 게시면을 지정하여 1개소에 설치함을 권장한다.</li> <li>1개 업소 당 1개의 수량만 표기하는 것을 원칙으로 한다.(곡각부 게시면의 경우 제외)</li> <li>연립형 광고물을 설치한 경우 지주형 광고물의 설치의 지양한다.</li> </ul>
분 류	<ul style="list-style-type: none"> <li>가로 배치형, 세로 배치형, 혼합 배치형으로 배치 유형을 분류한다.</li> <li>게시면 활용 - 건축물의 유형에 따라 건축 설계 시 광고 게시면을 포함한다.</li> <li>가로형 광고물의 연립 - 광고물의 연립면을 지정하는 프레임을 미리 계획하여 설치한다.</li> </ul>
표시규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>세로크기는 최대 0.7m를 초과할 수 없으며, 설치 지점에 따라 시인성을 고려하여 높이 제한에 차등을 둔다.(1층 - 0.5m, 2층~3층 - 0.6m, 4층 이상 - 0.7m 이내)</li> <li>연립되는 광고물의 돌출폭은 건물 벽면으로부터 0.3m를 초과할 수 없다.</li> </ul>
표시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 표기는 영문과 한글의 병기를 권장한다.</li> <li>상호, 심볼, 브랜드명 위주의 핵심적인 내용을 위주로 표기하는 것을 권장한다.</li> <li>높은 시인성과 가독성을 위해 글자 간격을無理하게 늘이지 않는다.</li> <li>연립형 광고물의 경우 동일 건물 내에 연립되는 광고물의 글자 유형은 통일한다.</li> <li>광고물은 층별로 구분하여, 순차적으로 표기한다.(ex: 1층 ~ 고층부 순서)</li> </ul>
설치위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물의 출입문 및 입점 업소의 창문을 막아서는 안 된다.</li> <li>개별 가로형 광고를 부착하지 못한 업소를 우선으로 고려한다.</li> <li>건물의 곡각지점에는 'ㄱ'자 형태로 게시면을 설치할 수 있다.</li> <li>연립되는 광고물의 간격은 일정하게 유지한다.</li> <li>건물의 저층부 및 출입구 주변의 벽면에 설치하는 것을 권장한다. (setback된 형태의 건축물일 경우 Setback상단 기준선 이하로 그 영역을 제한한다.)</li> </ul>
색 채	<ul style="list-style-type: none"> <li>게시면을 활용할 경우 배경색이 무채색이면 총 4가지 색채 이내에서 업소의 개성을 살릴 수 있는 색채를 활용할 수 있으며, 배경색이 유채색일 경우, 각 업소의 색을 2가지 이내로 통일하는 것을 권장한다.</li> <li>게시면이나 구조물의 색상은 무채색이나 저채도의 색상, 또는 건축물의 벽면과 조화를 이루는 색상을 사용하여 주변 환경과 조화로우 수 있도록 한다.</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>문자 및 로고에만 적용하는 전광방식과 후광방식을 권장한다. (직접조명 : 네온, 발열조명 방식, 내장 조명 방식 / 간접조명 : 백 라이팅 방식, 외부 간접 조명 방식 등 활용가능)</li> <li>광고물의 주목성 및 시인성을 위하여, 연립을 위한 프레임에는 조명 설치를 금지한다.</li> </ul>

## • 광고물 부착예시



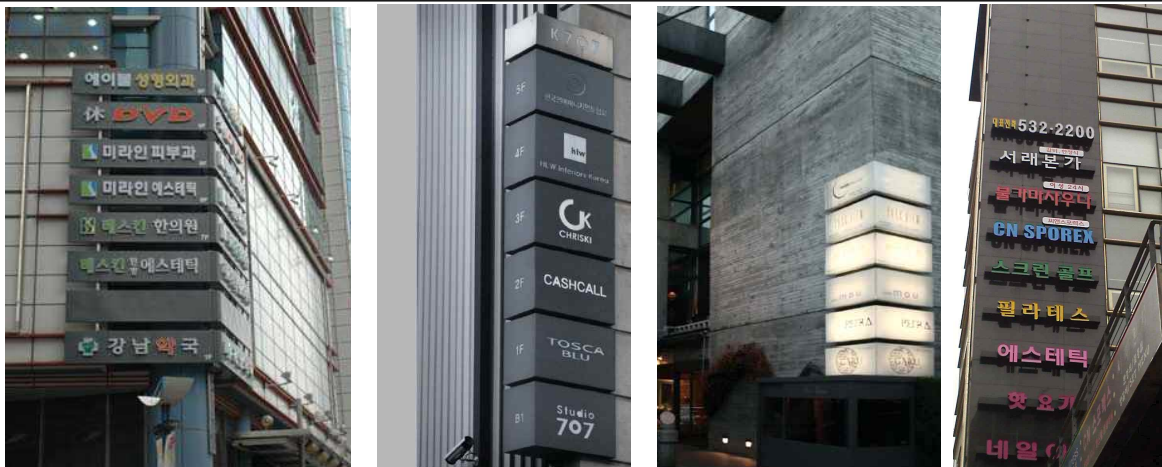
Front View



SIDE View



## • 참고사례

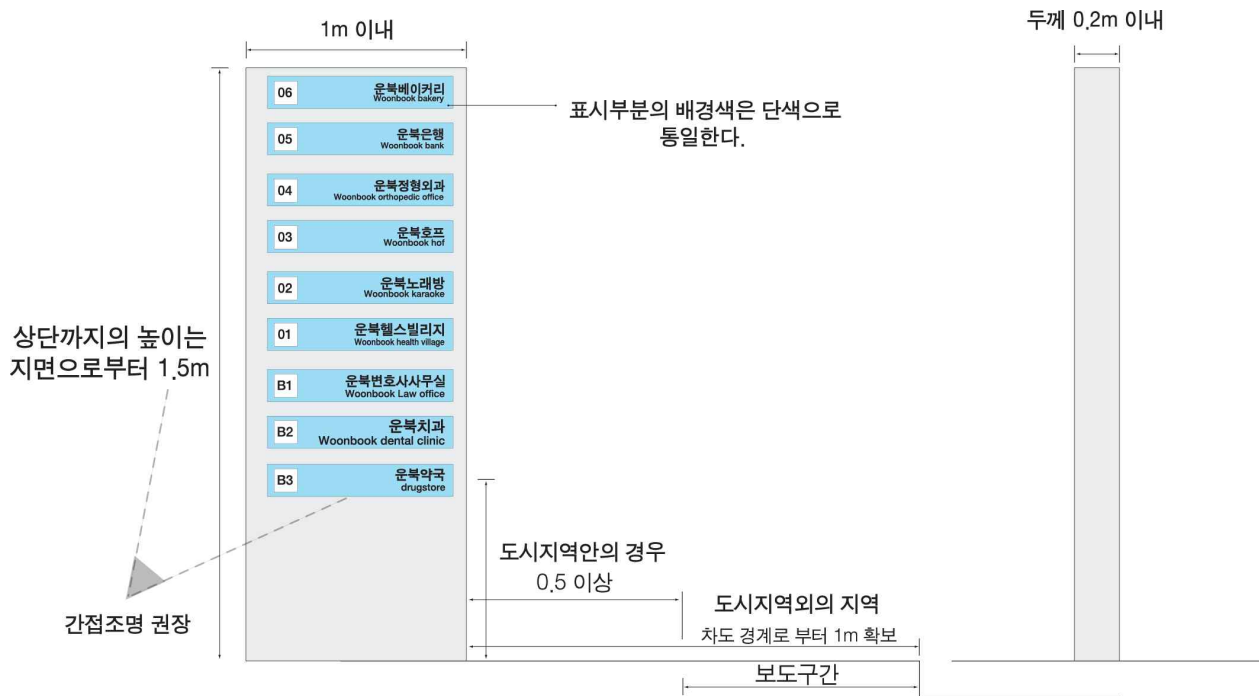


## 7.3. 지주형 광고

지주형 광고물은 건물 부지 내에 설치하며, 입점업소들의 정보를 지주에 연립으로 표시하는 광고물이다.

구 분	가이드라인
수 량	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물당 지주이용광고의 허용 가능한 수량은 1개를 기준으로 한다.</li> <li>동일한 장소 및 건물 부지에 2개 이상의 지주이용간판을 표시하여야 하는 경우에는 하나의 지주이용간판에 통합하여 연립형으로 표시하여야 한다. (단, 심의위원회의 의견에 따라 건물 내 입점업소의 수 등 여건상 하나의 지주이용간판으로 표시하기 곤란하다고 인정되는 경우, 하나의 간판을 추가하여 표시할 수 있다.)</li> <li>한 건물에 2개 이상의 여러 업소가 입점한 경우, 통합하여 광고물을 설치하며 이때 개별 업소의 지주형 광고물은 독립적으로 설치할 수 없다.</li> </ul>
표시규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>높 이 : 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m 이내로 설치한다. (인천광역시 옥외광고물 관리법 시행령)</li> <li>크 기 : 지주이용 간판의 폭은 1m 이내, 두께는 0.2m 이내를 각각 초과할 수 없다.</li> </ul>
표시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드명 또는 상호명과 같은 핵심내용만 표기하는 것을 권장하며, 부 표기내용으로 전화번호 또는 업소를 상징하는 도형을 표기내용의 범위로 허용한다.</li> </ul>
설치위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 표기는 영문과 한글의 병기를 권장한다.</li> <li>보행자의 통행에 지장이 없도록 사유지 안쪽으로 설치한다.</li> <li>보행자를 위해 건물과 평행하게 설치하여 한다.</li> <li>도시지역안의 경우 : 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상(보도가 없는 지역 또는 장소에는 차도의 경계선으로부터 1m 이상)의 거리를 확보한다.</li> <li>도시지역외의 지역 : 차도 또는 보도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 확보한다.</li> </ul>
색 채	<ul style="list-style-type: none"> <li>표시부분의 배경색은 한가지 색상으로 통일한다.</li> <li>표시 부분의 배경색이 무채색일 경우, 총 4가지 색채 이내에서 업소의 개성을 살릴 수 있는 색채를 활용할 수 있다.</li> <li>표시부분의 배경색이 유채색일 경우, 각 업소의 색을 한가지로 통일하는 것을 권장한다.</li> <li>구조물의 색상은 무채색이나 저채도의 색상, 또는 자연소재의 색상을 사용하여 주변 환경과 조화로우 수 있도록 한다.</li> <li>녹색, 청색 등 각종 도로 표지 및 도로교통안전표지의 색상과 혼동을 일으킬 우려가 있는 색채는 사용을 금지한다.</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>네온·전광 또는 점멸 등의 방법은 사용을 금지한다. (단, 상업지역과 ‘관광진흥법’에 의한 관광단지 및 관광지에서는 네온 또는 점멸 등의 방법을 사용할 수 있다.)</li> <li>간접조명방식을 권장한다.(외부조명방식)</li> </ul>

• 광고물 부착예시



참고사례



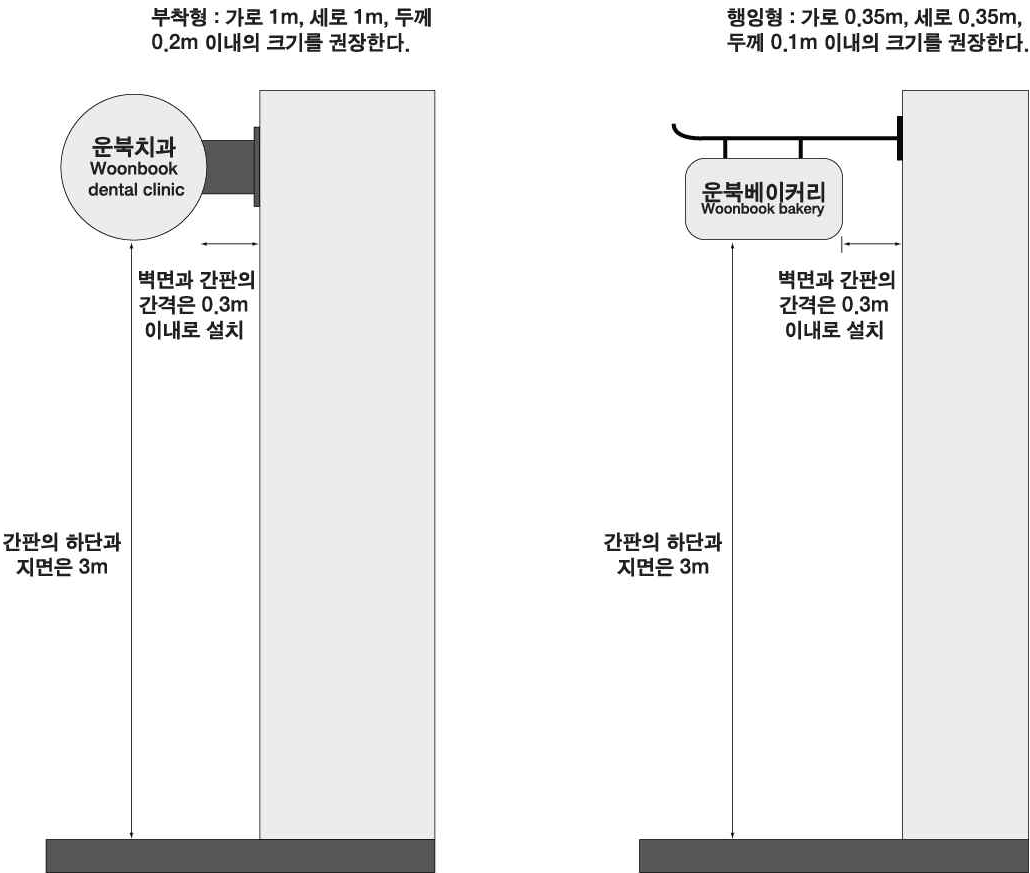


## 7.4. 소형 돌출형 광고

소형돌출물 광고물은 1층 업소가 건물 측면으로 돌출시켜 부착하는 광고물이며, 업소 광고물의 총 수량에는 포함하지 않는다.

구 분	가이드라인
수 량	<ul style="list-style-type: none"> <li>1개 업소 당 총 수량은 1개만 허용한다. (운북 복합 레저 단지에서는 Green Port와 Green Bay 영역에 한하여 설치를 권장함)</li> </ul>
분 류	<ul style="list-style-type: none"> <li>행잉형 : 금속재질의 프레임에 심볼 및 내용표기 면이 매달려 있는 형식으로 규정한다. (Green Port 영역에 한하여 권장)</li> <li>부착형 : 심볼 및 내용표기 면이 벽면에 고정되는 부착 형식으로 규정한다. (Green Bay 영역에 한하여 권장)</li> </ul>
표시규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>행잉형 : 가로 0.35m, 세로 0.35m, 두께 0.1m 이내의 크기를 권장한다.</li> <li>부착형 : 가로 1m, 세로 1m, 두께 0.2m 이내의 크기를 권장한다.</li> <li>벽면과 간판의 간격은 0.3m 이내로 설치하며, 동일건물 내 입점한 업소들의 돌출 폭은 통일한다.</li> <li>특화거리의 경우, 거리의 특화 컨셉에 따라 거리별(Street) 가이드라인의 지침에 명시된 표시규격을 참고한다.</li> </ul>
표시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 표기는 영문과 한글의 병기를 권장한다.</li> <li>심볼 및 문자위주의 단순한 내용 표기를 권장한다.</li> <li>문자만 표기하는 경우 상호나 브랜드 명 위주로 표기하며, 표시 가능한 공간을 꼭 채우지 않고 전체 면적의 1/2 이내로 표기하여 여백을 확보한다. (취급품목, 메뉴, 실물이미지 표시 금지)</li> </ul>
설치위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>소형돌출광고는 1층에 한하여 설치를 허용한다.</li> <li>업소 출입구의 좌측 벽면을 기준으로 하거나 업소에 해당되는 창호부의 좌측 끝선에 해당하는 벽면을 기준으로 설치함을 권장한다.</li> <li>건물 내 인접한 점포간의 광고물의 위치 및 폭은 일치시켜야한다.</li> <li>보행자의 머리에 닿지 않도록 설치한다. (간판의 하단과 지면은 3m 이상을 기준으로 하며, 간판의 상단은 건물의 벽면 높이를 초과할 수 없다.)</li> </ul>
색 채	<ul style="list-style-type: none"> <li>돌출간판의 프레임에 해당하는 요소는 저채도 또는 무채색계열을 권장하며, 표기면과 표기되는 내용은 총 4가지 색채 이내에서 업소의 개성을 살릴 수 있는 색채를 활용할 수 있다. (단, 일부 특화거리 및 Green Port 지역은 각 영역의 가이드라인의 기준에 따른다.)</li> <li>행잉형식의 경우 프레임을 제외한 표기 면은 자연소재를 활용하며, 소재 본연의 색을 유지하는 것을 권장한다.</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>행잉형 : 조명사용을 금지한다.(경관조명 활용)</li> <li>부착형 : 전광방식(내장조명방식)을 권장한다.</li> </ul>

•   광고물 부착예시



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 7.5. 창문이용 광고

창문이용광고물은 천·종이·비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 창문 또는 출입문에 직접 부착하거나, 문자·도형 등을 입체형으로 제작하여 창문을 이용하여 표시하는 광고물이다.

구 분	가이드라인
수 량	<ul style="list-style-type: none"> <li>1층 업소의 경우 직접 부착하는 광고물만 허용하며, 해당업소 창호부의 가로 폭 양 끝선 이내에 안전띠 형태로 이어지는 광고물을 총 1개의 수량으로 규정한다.</li> <li>고층부에 허용하는 창문 내부 설치 광고물은 1개 업소 당 총 수량 1개만 허용한다.</li> </ul>
분 류	<ul style="list-style-type: none"> <li>저층부 (안전띠) : 1층 업소에만 허용한다. 안전띠 형식의 광고물로 그 범위를 제한하며, 창문 또는 출입문에 직접 부착하는 형식을 권장한다.</li> <li>고층부 (문자형) : 가로형 광고물 부착이 금지 된 4층 이상의 고층부에만 해당하며, 상업중심지구(Green bay 영역의 )로 그 범위를 제한한다. 업소명 중심의 문자만을 표기할 수 있으며, 창문 안쪽(내부형)으로 부착하는 방식을 권장한다.</li> </ul>
표시규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>저층부 (안전띠) : 가로 폭은 업소의 창호부 양 끝선을 활용할 있으나 세로 폭은 0.15m 이내 두께의 안전 띠 형태만 가능하다.</li> <li>고층부 (문자형) : 외부에서 보는 기준으로 업소 창호부 좌측 상단을 기준으로, 세로 0.7m 이내 범위에 설치해야만 한다.</li> </ul>
표시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 표기는 영문과 한글의 병기를 권장한다.</li> <li>상호, 브랜드명 위주 표기로 여백을 확보한다. (취급품목, 메뉴, 실물이미지 표기 금지)</li> <li>광고물에는 상업광고의 이미지를 표시하지 않는다.</li> <li>문자는 표시 가능한 공간을 꼭 채우지 않고 전체 면적의 1/3 이내로 표기한다.</li> <li>시인성과 가독성을 위해 글자의 간격을 늘이거나 글자의 비례를 파괴하지 않는다.</li> <li>고층부 창문 내부 간판의 경우 문자만 표기할 수 있다.</li> </ul>
설치위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>저층부(안전띠) : 바닥면으로부터 1m 이내 범위에서 설치 권장</li> <li>고층부(문자형) : 창문면을 기준으로 내부의 거리는 0.3m이내에 설치 가능하며, 외부에서 보이는 시각을 기준으로 업소 창호부 좌측 끝 상단부를 기준으로 설치 할 수 있다.</li> </ul>
색 채	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전띠의 배경색은 단일색을 사용한다.</li> <li>문자의 색상은 2가지 이내의 범위에서 선택 가능하다.(주조색은 White를 권장)(고층부 포함)</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>고층부 문자간판의 경우 : 문자에만 적용하는 전광방식을 권장한다. (내장 조명 방식, 외부 간접 조명 방식 권장, 과도한 빛 확산조명 및 네온사인은 규제)</li> </ul>

## • 광고물 부착예시

저층부 (안전띠) : 1층 업소에만 허용한다. 안전띠 형식의 광고물로 그 범위를 제한하며 창문 또는 출입문에 직접 부착하는 형식을 권장한다.



고층부 (문자형) : 가로형 광고물 부착이 금지된 4층 이상의 고층부에만 해당하며, 상업중심지구(Green bay 영역의 CBD-1,2)로 그 범위를 제한한다. 업소명 중심의 문자만을 표기할 수 있으며, 창문 안쪽으로 부착하는 방식을 권장한다.



## 참고사례



# 03 옥외광고물 경관상세계획

## 7.6. 옥상 광고 및 건물명

옥상 광고물은 건물의 옥상에 별도의 게시시설을 설치하거나 옥상 구조물의 벽면을 이용하여 당해 건물명이나 이를 상징하는 도형을 표시하는 광고물이다.

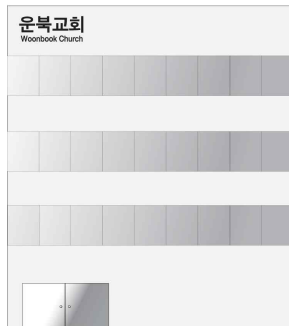
본 가이드라인에서는 건물 상단부에 설치하는 건물명 또한 옥상 광고물의 범위로 설정한다.

구 분	가이드라인
허 가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고물 부착예시에 제시된 타입을 기준으로 하는 것을 권장한다.</li> <li>• 건물의 개성을 위한 다른 배열의 광고물 부착이 필요할 시 심의를 거친다.</li> </ul>
수 량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1건물 1개의 수량을 권장한다. (단, 건물 입면 중 정면에 벽면 부착 할 시 시인성을 위하여 양면부착을 허용)</li> </ul>
표시규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물명의 경우 : 상단부 끝선이하로 설치하며, 세로 8m 이내로 표시하되 당해 건물 높이의 3/4을 초과할 수 없다. 8m를 초과하는 건물명 설치를 원할 시 심위원회의 심의를 거쳐야만 그 크기를 인정한다.</li> <li>• 옥상간판의 경우 : 광고물의 높이는 건물 높이의 1/2을 초과할 수 없다. 가장 넓은 면 또는 단면(구형 또는 평면이 없는 간판)의 최대 길이는 각각 30m 이내, 높이는 15m 이내로 규정한다.</li> </ul>
표시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본 표기는 영문과 한글의 병기를 권장한다.</li> <li>• 5층 이상 자기의 건물(자가 소유하거나 건물 연면적의 1/2이상을 사용하는 건물) 옥상구조물의 벽면에 당해 건물명이나 자기의 성명, 상호, 주소 또는 이를 상징하는 도형을 입체 형으로 직접 표기하는 경우</li> <li>• 의료기관의 옥상에 의료기관명 또는 상징도안을 표시하는 경우 (옥외광고물 관리법 시행령 제19조 참조)</li> </ul>
색 채	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2가지 이내의 색상사용을 권장한다.</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간접조명, 직접조명 사용가능</li> <li>• 해안에 인접한 면에 위치한 건물의 경우 조명사용을 규제한다.</li> </ul>

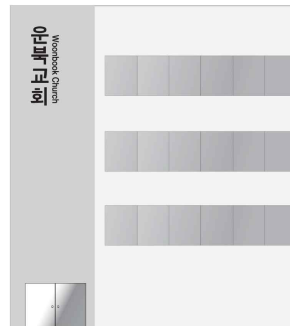


## • 광고물 부착예시

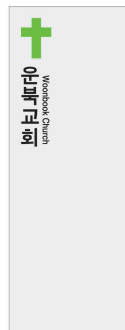
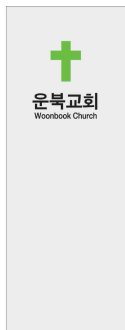
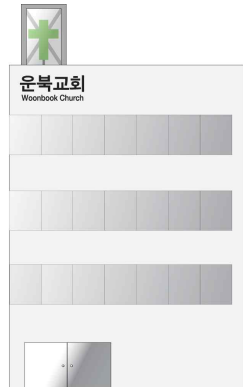
### 1. 가로형



### 2. 세로형



### 3. 심볼 조합형



- 건축심의 시 설계 조감도에 광고물 설치 지정을 표시
- 사용 유형 및 수량, 배치 계획에 대하여 관리팀(심의위원회)과 사전협의 권장

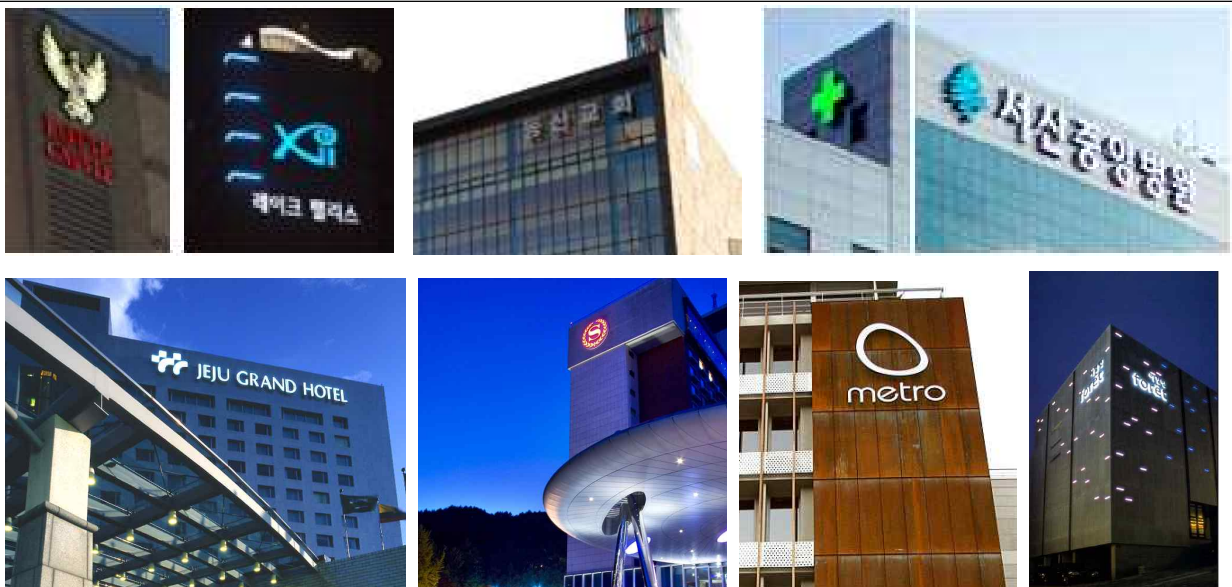
#### 옥상광고물

광고물의 높이는 건물 높이의 2/1을 초과할 수 없음.  
가장 넓은 aux 또는 단면(구형 또는 평면이 없는간판)의 최대길이는 각각 30m 이내, 높이는 15m 이내로 규정한다.

#### 건물명

상단부 끝선 이하로 설치하며, 세로길이 8m 이내로 표시하되 당해 건물 높이의 3/4을 초과할 수 없다.(8m를 초과하는 건물명 설치를 원할 시 심의위원회의 심의를 거쳐야만 그 크기를 인정한다.)

## 참고사례



## 03 옥외광고물 경관상세계획

### 7.7. 차양이용 광고

차양이용광고물은 차양(햇볕을 가리거나 비가 떨어지는 것을 막기 위하여 처마 끝에 덧붙이는 좁은 지붕)에 표시 또는 부착되는 광고물이다.

구 분	가이드라인
표시규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>차양의 너비는 당해업소 창호부의 좌우 측 끝선을 초과할 수 없다.</li> <li>동일 건물에서는 형태와 높이를 동일하게 한다.</li> <li>차양막 하단(바닥)면은 막혀있지 않은 열린 형태이어야 한다.</li> </ul>
표시방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>차양막에서 표시위치는 차양막의 끝단 수평면에 표시한다.</li> </ul>
표시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 표기는 영문과 한글의 병기를 권장한다.</li> <li>차양 면에는 그래픽을 표시할 수 없다.</li> <li>차양 면에 문자로 업소명만을 표기 할 수 있다.</li> </ul>
설치위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>지상 1층에 한하여 해당점포의 전면상단 1층과 2층의 창문간 벽에 접하여 설치한다.</li> <li>차양의 하단부 높이는 2.2m 이상, 벽으로부터 돌출 길이는 2m 이내에서 설치하도록 한다.</li> </ul>
소 재	<ul style="list-style-type: none"> <li>동일 건물 내에 설치되는 차양은 소재를 일치시킨다.</li> <li>차양의 소재는 비닐소재 사용을 금지한다.</li> <li>차양의 소재는 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유(아크릴, 폴리에스테르)로 구성된 원단의 사용을 권장하며, 내구성과 내마모성이 강한 소재를 권장한다.</li> </ul>
색 채	<ul style="list-style-type: none"> <li>차양은 단일색을 원칙으로 한다.</li> <li>업소의 특징 색을 사용할 수 있으며, 간판의 배경색 및 개구부, 테크, 건물색 등의 업소 외부의 디자인 요소와 조화를 이루는 색채를 사용한다.</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>차양 막 내부에 조명은 설치할 수 있으나, 폐쇄형 조명, 네온, 점멸방식의 조명사용은 금지한다.</li> </ul>

• 광고물 부착예시

광고물 표시내용은 업소의 심볼, 로고, 마크만 가능하다.



참고사례



## 03 옥외광고물 경관상세계획

### 7.8. 미디어이용 광고

옥외광고물 중 LED, 판형 디스플레이 등을 이용하는 광고물로서 미디어 보드와 미디어사인 등이 있다. 미디어사인은 LED 이상의 광소자를 사용하여 컴퓨터 제어가 가능하며 표기문안의 교체가 용이하여 동영상의 연출이 가능한 광고물을 지칭한다.

미디어보드는 건축물의 파사드(전면) 전체를 대상으로 설치가 가능한 전광판을 말하며, LED 이상의 광소자를 사용하여 뉴스와 미디어 아트 등 이벤트 수단으로 활용될 수 있는 광고물을 지칭한다.

구 분	가이드라인
허 가	<ul style="list-style-type: none"> <li>상업적 남용과 경관의 훼손을 막기 위해 전면 미디어 파사드의 경우 내용 및 크기 표시 방법에 대하여 심의를 통한다. (건물 입면 전체에 미디어 파사드가 적용될 경우, 상업적 내용표기를 규제한다.)</li> </ul>
표시내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>미디어광고물의 내용은 심의를 통한다.</li> <li>빛의 점광, 점멸하는 방식을 금지한다.</li> <li>건물의 입면 전체에 미디어 파사드가 적용될 경우, 상업용 광고를 그 내용으로 사용할 수 없으며, 건물 입면에 부착형 광고물 설치를 규제한다.</li> <li>LED에 문자 삽입 시 문자는 LED판의 5/7을 넘을 수 없다.</li> <li>문자 삽입 시 문자의 가독성을 고려하여 위, 아래 전체면적의 1/8 여백을 확보한다.</li> </ul>
표시위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>운북복합레저단지 중 상업활동, 공연문화활동이 계획 된 구역에 한하여 제한적으로 허용한다. (중심상가를 중심으로 허용, 주거지역·시설보호지구 사용 금지)</li> <li>미디어 보드는 1층~2층 높이를 기준으로 가로형 광고물을 대신하여 설치할 수 있다.</li> <li>빛이 점멸 하거나 화면이 변화하는 광고물을 도로와 인접된 장소에 차량의 진행방향과 직각이 되게 표시하는 경우 광고물 하단은 지면으로부터 10m 이상 위치에 설치한다.</li> <li>교통신호기로부터 보이는 직선거리 30m 이내 빛이 점멸하거나 신호등과 같은 색상의 표시를 금지한다. (지면으로부터 높이 15m 이상인 곳 사용가능)</li> </ul>
색 채	<ul style="list-style-type: none"> <li>미디어 이용 광고물의 LED에 삽입되는 문자의 컬러는 2도를 권장한다.</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>LED를 사용하는 경우 휘도대비가 1:10 을 넘지 않도록 한다.</li> <li>불빛의 점멸로 표시하는 교통신호등과의 시각적 간섭이 없어야 한다.</li> </ul>

### 참고사례

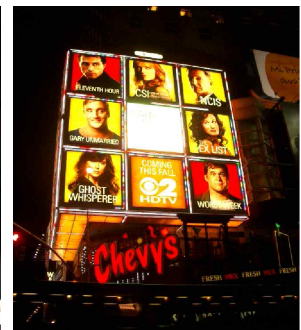


## 7.9. 공연 광고

공연·영화를 알리기 위한 문자·그림 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 실물의 모형 등을 제작하여 당해 공연건물의 벽면 또는 공연건물의 부지에 지주 등을 세워 표시하는 간판이다.

구 분	가이드라인
수 량	<ul style="list-style-type: none"> <li>벽면 이용 또는 지주이용 중 한 가지 방식을 사용하여 1개의 광고물을 허용한다.</li> <li>지주이용 공연광고 시 2개 이상의 공연 업소가 입주한 건물의 부지 내에 표시하고자 하는 경우에는 하나의 간판을 추가하여 연립으로 표시할 수 있다.</li> </ul>
분 류	<ul style="list-style-type: none"> <li>벽면이용 공연광고 : 건물 입면에 부착하여 공연을 홍보하는 광고물</li> <li>지주이용 공연광고 : 건물 부지 내에 설치하여 공연을 홍보하는 광고물</li> </ul>
표시방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>전면 파사드의 경우 내용 및 크기 표시 방법에 대하여 심의를 통한다.</li> </ul>
표시규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>벽면이용 공연광고 : 광고물의 가로크기는 건물 전면 폭의 1/3 이내이어야 하고, 세로크기는 건물 높이의 1/4 이내이어야 한다.</li> <li>지주이용 공연광고 : 상단까지의 높이는 지면으로부터 5m 이내여야 하며, 한 면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 면적을 말함)은 10㎡, 간판 면적의 합계면적은 20㎡ 를 초과할 수 없다.</li> </ul>
표시위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>벽면이용 공연광고 : 벽면과 간판과의 간격은 0.4m 이내이어야 한다. 간판의 하단과 지면과의 간격은 3m 이상이어야 한다. (단, 통행에 지장이 없는 경우에는 그러하지 아니하다.)</li> <li>지주이용 공연광고 : 건물 부지 내에 설치하여 공연을 홍보하는 광고물의 경우 보도의 경계선으로부터 0.5m이상의 거리를 두어야하며, 차량 및 보행의 통행에 방해가 되지 아니하도록 한다.</li> </ul>
조 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>조명을 설치함에 있어 네온, 점광 또는 점멸등의 방법을 금지 한다.</li> </ul>

## 참고사례





## 04 옥외광고물 관리방안

1. 관리방안 관련법
2. 옥외광고물 설치의 승인
3. 심의위원회 운영

# 04 옥외광고물 관리방안

## 1. 관리방안 관련법

### 1.1. 관리 내용과 근거

옥외광고물 관리 내용	관련 근거
• 광고물 허가 및 단속 권한을 건설청장으로 이관	행정도시건설을 위한 특별법
• 지구단위계획구역에 대한 규제 강화 • 지구단위계획지침에 광고물 내용 삽입	국토의 계획 및 이용에 관한 법률 지구 단위계획 지침
• 옥외광고물 특정구역 지정 • 광고물 설치위치, 수량, 크기 등에 관한 규정	옥외광고물등 관리법
• 각 지자체 특성에 맞는 조례의 지정	옥외광고물등 관리조례
• 건축물 분양, 임대시 광고물 설치내용 명시	신도시 옥외광고물 설치지침 (건설교통부)
• 건축물 설계시 광고물 설치계획 명시 • 주민참여도 방안 명시	옥외광고물 규제 합리화 방안 (국무조정실)
• 행정도시 옥외광고물등 관리조례 마련	행정도시 옥외광고물등 관리조례
• 경관지구 광고물 가이드라인 설치 • 주민협정제 마련	경관법 (시행예정)

### 1.2. 옥외광고물 주요 관리법

– 인천광역시 경제자유구역청의 관리법 참조

#### ● 제3조 광고물등의 허가 또는 신고

– 지역·장소 및 물건에 광고물 또는 게시시설 중 대통령령이 정하는 광고물 등을 표시하거나 설치하고자 하는 자는 대통령령이 정하는 바에 의해 특별자치도지사·시장·군수·구청장의 허가를 받거나 시장·군수 또는 구청장에게 신고 (허가 또는 신고사항을 변경하고자 하는 때에도 같다)

① 도시지역 : 주거, 상업, 공업, 녹지지역

② 문화재보호구역

③ 보전산지

④ 자연공원

⑤ 도로·철도·공항·항만·교량·케도·하천 및 대통령령이 정하는 그 부근 지역

⑥ 도시환경의 보전을 위해 대통령령이 정하는 지역·장소 및 물건

– 광고물 등의 종류·모양·크기·색깔, 표시 또는 설치의 방법 및 기간 등 허가 또는 신고의 기준에 관해 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

#### ● 제 4조 광고물 등의 금지 또는 제한 등

– 제3조제1항의(도시지역)지역·장소 또는 물건 중 미관 풍치·미풍양속의 유지

또는 공중에 대한 위해방지와 건강하고 쾌적한 생활환경의 조성을 위해 대통령령이 정하는 지역·장소 또는 물건에 광고물 등 표시 또는 설치 금지 또는 제한

- 시장·군수·구청장은 옥외광고물 관리법의 목적을 위해 필요하다 인정하는 경우 제3조 제1항 (도시지역)의 규정에 의한 허가 또는 신고 기준 강화 적용 가능

### ● 제 5조 금지광고물등

- 신호기, 도로표지등과 유사하거나 그 효용을 방해하는 광고물
- 기타 도로교통의 안전을 저해할 우려가 있는 광고물
- 범죄행위를 정당화하거나 잔인하게 표현한 것
- 음란 또는 퇴폐적 내용 등으로 미풍양속을 해칠 우려가 있는 것
- 청소년의 보호·선도를 저해할 우려가 있는 것
- 내국인용 카지노·복권 등의 광고물중 사행심을 불러일으키는 것

### ● 제 9조 광고물등의 안전도검사

- 광고물등을 설치하거나 관리하는 자는 시장·군수 또는 구청장이 실시하는 안전도검사를 받아야 하며, 안전도검사의 기준·시기 및 방법 등에 관해 필요사항은 대통령령으로 정한다.
- 안전도검사의 업무를 규정에 의해 설립된 광고사업협회 및 대통령령이 정하는 자에게 위탁할 수 있다.
- 안전도검사 업무를 위탁 받을 수 있는 자의 시설기준·자격 등에 관해 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
- 안전도검사 업무를 위탁받은 자는 형법 제129조 내지 제132조의 적용에 있어 공무원으로 본다.  
(\* 형법 제129조 / 제132조는 뇌물수수나 알선수뢰 등의 처벌내용)

### ● 제 10조 위반에 대한 조치

- 허가/신고, 금지광고, 안전도검사에 합격하지 못한 광고물 등을 표시하거나 설치한 자, 그 광고물 등을 관리하는 자, 광고주, 옥외광고업자, 그 광고물 등의 표시·설치를 승낙한 토지·건물 등의 소유자 또는 관리자에 대해 광고물의 제거 및 필요 조치를 한다.
- 규정에 의한 명령을 이행하지 아니하거나 옥외광고물 목적규정에 의한 긴급을 요한다고 인정되는 때에는 광고물 등의 제거 기타 필요한 조치를 한다.
- 위반한 광고물 중 전화번호 이외 연락처가 없는 광고물 등에 대해 허가/신고의 규정에 의한 명령을 이행하지 아니하면 정보통신서비스제공자에게 당해 정보통신서비스 이용자의 성명·주소·주민등록번호·이용 간에 대해 자료의 열람이나 제출을 요청한다.
- 정보통신서비스제공자는 위 사항에 따는 요청을 받은 때에는 지체 없이 이에 응한다.
- 정보통신서비스사업자로부터 자료를 제출받으면 조사목적 외의 용도사용을 금지한다.
- 광고물의 제거 기타 필요 조치에 소요된 비용의 징수에 관해 필요 사항은 특별자치도·시·군 또는 자치구의 조례로 정한다.

### ● 제 11조 옥외광고법의 등록

- 대통령령이 정하는 기술능력·시설 등을 갖추어 시장·군수 또는 구청장에게 등록

## 04 옥외광고물 관리방안

- 휴업 또는 폐업하고나, 휴업하였다가 업무를 재개한 때 대통령령이 정하는 바에 의해 시장·군수 또는 구청장에게 신고한다.
- 폐업한 때에는 폐업일 부터 7일 이내 시장·군수 또는 구청장에게 등록증을 반납한다.
- 등록증을 반납하지 아니하는 경우 시장·군수 또는 구청장은 시·군 또는 자치구의 조례로 정하는 바에 따라 폐업한 사실 확인 후 등록사항 직권을 말소 가능하다.
- 영업소 안에 광고물 등의 설치 종류·장소 및 시기, 그 밖에 시·군수 또는 자치구의 조례로 정하는 사항을 기재한 장부를 비치한다.
- 옥외광고업의 등록번호와 그 밖에 필요한 사항을 영업소별로 표시한다.
- 옥외광고물 목적규정을 위해 필요한 때에는 옥외광고업자로 하여금 그 영업에 관한 서류제출 또는 필요한 보고를 하게 하거나, 소속직원으로부터 영업장소에 출입해 장부, 서류, 시설 등 검사하거나 관계자에게 필요 질문 할 수 있다.

### ● 제 12조 광고물 등에 관한 교육

- 옥외 광고업에 종사하는 자에 대해 광고물 등의 표시·설치에 관한 교육을 실시한다.
- 규정에 의한 교육을 대통령령이 정하는 자에게 위탁하여 실시 가능하다.
- 교육의 실시를 위탁받을 수 있는 자의 시설기준·자격 기타 교육에 관해 필요 사항은 대통령령으로 정한다.

### ● 제 13조 허가 및 취소

- 광고물의 허가를 받거나 신고를 한자가 다음과 같을 때 광고물의 허가를 취소하거나 신고를 반려할 수 있다.
  - ① 거짓이나 그 밖의 부정한 방법을 허가를 받거나 신고한 때
  - ② 광고물 등의 표시방법과 관련한 허가 또는 신고기준을 위반한 때
  - ③ 표시금지 지역·장소 또는 물건에 광고물을 표시 또는 설치 한 때
  - ④ 금지광고물을 표시하거나 설치한 때
- 허가가 취소되거나 신고가 반려된 광고물 등과 시정명령을 받고 이행하지 않은 광고물에 대해 광고물을 사용하여 행하는 다른 법령에 따른 영업이나 그 밖의 행위나 허가를 하지 않도록 관계 행정기관에 요청 가능

### ● 제 16조 광고물 실명제

- 설치·표시 허가를 받거나 신고를 한 자는 광고물에 허가 또는 신고번호, 표시기간, 제작자명 등을 표시
- 허가 또는 신고번호 등을 표시하여야 할 광고물 등의 종류, 표시내용, 위치, 규격, 그 밖에 필요 사항은 시·군 또는 자치구의 조례로 정한다.

### ● 제 18조 벌 칙

- 허가를 받지 아니하고 광고물 등을 표시하거나 설치한 자는 1년 이하의 징역 또는 1천 만원 이

하의 벌금에 처한다.

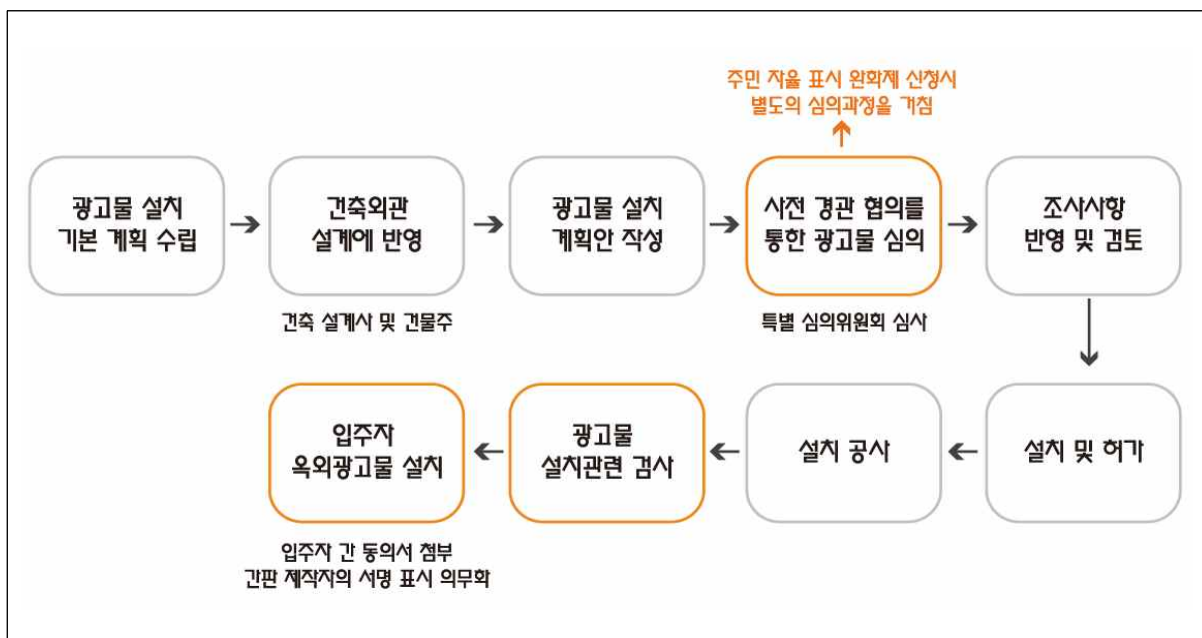
- 규정에 위반하여 광고물 등을 표시하거나 설치한 자 등록을 하지 아니하고 옥외 광고업을 한 자.
- 신고를 하지 아니하고 광고물 등을 표시하거나 설치한 자는 500만원 이하의 벌금에 처한다.

## ● 제 20조 과태료

- ① 입간판, 현수막, 벽보 또는 전단을 표시하거나 설치한 자는 500만원 이하의 과태료 징수.
- ② 후단의 위반해 변경등록을 하지 아니한 자
- ③ 광고물 실명제를 위반해 표시하거나 거짓으로 표시한 자
  - 광고물 등의 교육 규정 위반해 교육을 이수하지 않거나 한 자는 100만원 이하 과태료 징수.
  - 과태료는 대통령령이 정하는 바에 의해 시장·군수·구청장이 부과·징수
  - 과태료 처분에 불복하는 자는 고지를 받은 날부터 30일 이내 처분권자에게 이의 제기 가능
  - 과태료 처분을 받은 자가 이의를 제기한 때는 처분권자는 지체 없이 관할 법원에 그 사실을 통보하고 통보를 받은 법원은 비송사건절차법에 의한 과태료 재판을 한다.
  - 이의를 제기하지 아니하고 과태료를 납부하지 아니한 때는 지방세채납처분의 예에 의해 이를 징수한다.

## 2. 옥외광고물 설치의 승인

건축설계단계로부터 건축물 외관계획에 옥외광고물 가이드라인을 준수한 광고물 설치에 대한 기본계획을 반영하고, 이를 심의하여 광고물 허가신청 승인 후 광고물을 설치하도록 한다.





# 04 옥외광고물 관리방안

## 3. 심의위원회 운영

### 3.1. 심의위원회 구성

심의의 전문성을 강화하기 위하여 광고물의 개별적인 사안은 일반 심의위원회가 담당하고, 마스터플랜 및 건축 심의 시 사인계획 부분의 심의는 특별 심의위원회가 담당한다.

근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 옥외광고물 등 관리법 제7조 : 광고물 등에 관한 중요한 사항을 심의하기 위하여 특별 시, 광역시, 도 및 시, 군 자치구에 각각 광고물관리심의위원회를 둔다. ( 옥외광고물 등 관리법 제 7조 / 옥외광고물 등 관리법 시행령 제 33조 )</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 옥외광고물 난립에 의한 무질서한 가로경관 형성에 대한 통제, 관리, 계도로 도시미관 향상에 기여</li> <li>• 주변 환경과 조화된 옥외광고물 설치로 운북복합레저단지의 우수한 가로경관 창출, 타 시도의 모범사례로서의 역할 부여</li> </ul>
구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위원장을 포함한 5~9인으로 구성</li> <li>• 옥외광고물, 교통, 환경, 도시 및 건축, 디자인 등의 업무를 담당하는 공무원 2~3인</li> <li>• 옥외광고물, 교통, 환경, 도시 및 건축, 디자인, 국어 등 옥외광고물 관련분야 전문가 3~4인 , 주민협의회 대표 1인</li> </ul>
임무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운북복합레저단지 옥외광고물의 심의 및 허가, 옥외광고물에 대한 자문</li> <li>• 기타 건축물, 옥외광고물 관련 업무</li> </ul>
기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 허가, 심의 : 옥외광고물 허가 및 심의</li> <li>• 자문 : 옥외광고물 디자인에 관한 사항, 디자인 비용에 관한 사항</li> </ul>
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물 및 부지의 소유 및 임대관계를 증명하는 서류</li> <li>• 건물 전체의 원색 도안(광고물이 표시된 입면도), 광고물의 개별 원색 도안</li> <li>• 건축물 및 주변사진</li> <li>• 운북복합레저단지에서의 해당 권역 및 위치 표시</li> <li>• 해당 지역의 규제사항 및 권장사항의 명시</li> </ul>
심의대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운북복합레저단지 옥외광고물등 관리조례에 의하여 심의를 거치도록 규정한 광고물</li> <li>• 시장이 옥외광고물 등의 관리를 위하여 특히 필요하다고 인정한 사람</li> </ul>
심의내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운북복합레저단지 지구단위계획의 옥외광고물 분야 지침 준수 여부</li> <li>• 운북복합레저단지 옥외광고물 등 관리조례의 준수 여부</li> <li>• 운북복합레저단지에 표기되지 않은 개별 광고유형의 심의</li> </ul>

### 3.2. 옥외광고물 가이드라인 점검표 (CHECK LIST)

표기내용	표기 내용이 과도하게 크지 않은가?	① ② ③ ④ ⑤
	문자 폭이나 자간을 강제로 늘이거나 줄여, 가독성이 떨어지지 않는가?	① ② ③ ④ ⑤
	주요 표기내용과 보조 표기내용이 분명하게 구분되는가?	① ② ③ ④ ⑤
	등록되지 않은 외국어 상표가 한글병기 없이 표기되어 있지 않은가?	① ② ③ ④ ⑤
	상업적 이미지를 포함하지 않는가?	① ② ③ ④ ⑤
	미풍양속을 해치는 문자나 그래픽을 담고 있지 않은가?	① ② ③ ④ ⑤
재질	재질 표현하기 위해 가공에 대한 명확한 기술과 방법을 알고 있는가?	① ② ③ ④ ⑤
	간판의 재질이 주변 환경 및 건축과 조화를 이루는가?	① ② ③ ④ ⑤
	환경에 유해한 소재가 사용되지 않았는가?	① ② ③ ④ ⑤
	기후 및 계절에도 버틸 수 있는 내구성 있는 재질인가?	① ② ③ ④ ⑤
색채	조명과 연계하여 상호보완적 Color를 활용하는가? (주/야 대비, 상호보완)	① ② ③ ④ ⑤
	원색 위주의 자극적인 색상을 과도하게 사용하여 주변경관을 해치지 않는가?	① ② ③ ④ ⑤
	건물 외부마감재 색상과 조화로운 색상을 사용하였는가?	① ② ③ ④ ⑤
	표기내용의 색상과 바탕 색상의 명도차가 적절하여 가독성이 떨어지지 않는가?	① ② ③ ④ ⑤
조명	조명의 조도와 휘도가 과도하게 높아 주변 환경을 해치고 있지 않은가?	① ② ③ ④ ⑤
	점멸하는 조명이 주변 주거환경 및 업무환경에 피해를 주지는 않는가?	① ② ③ ④ ⑤
	신호등, 교통안내표지 등과 같은색 조명을 사용하여 정보에 혼란을 주지 않는가?	① ② ③ ④ ⑤
규격	간판의 규격을 간판 유형별 기준에 부합하게 제작, 설치 되어 있는가?	① ② ③ ④ ⑤
	돌출간판의 경우 옆 건물의 간판과 맞닿아 표기면을 가리지 않는가?	① ② ③ ④ ⑤

# 05 공공시각매체 기본구상

1. 공공시각매체의 기본방향
2. 공공시각매체의 기본원칙

## 1. 공공시각매체의 기본 방향

### 1.1 공공시각매체의 정의

공공시각매체는 이용자에게 공공정보를 알릴 목적으로, 이용자가 자유롭게 통행하는 장소에 설치하는 정보형 가로시설물 및 기타 유사한 기능의 시각 매체를 말한다.

### 1.2 공공시각매체의 기본 방향

#### (1) 읽기 쉬운 사인

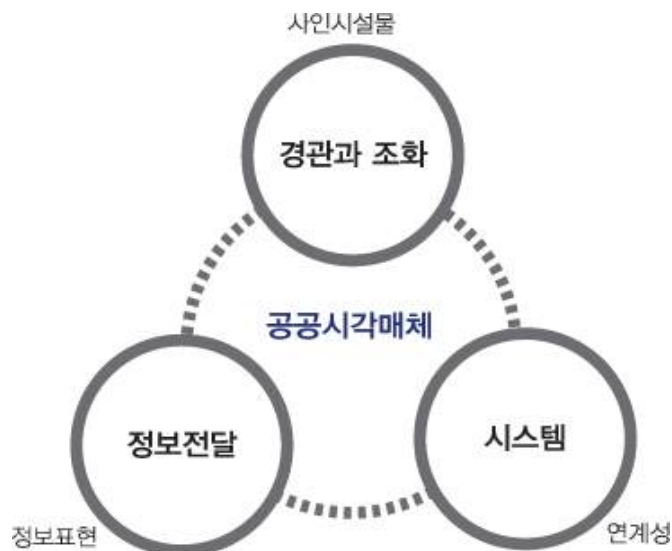
- 이용자에게 필요한 정보를 정확히 전달
- 조형적으로 불필요한 요소와 장식 최소화
- 방문자가 길을 잃지 않도록 도시 구조의 시각화
- 정보전달 방식의 표준화
- 정보 수용자의 인지 관점에 기초한 정보 표현

#### (2) 경관과 조화되는 사인

- 설치될 공간과의 조화
- 권역별의 특성을 고려한 차별화
- 자연 소재의 효율적 사용과 마감

#### (3) 시스템으로서 통합되는 사인

- 제작 방식, 내용의 표현, 레이아웃 등 구성요소의 표준화
- 유니버설(universal) 디자인에 입각한 정보 배치
- 향후 확장성과 연속성 고려



### 1.3 공공시각매체의 종류

#### (1) 정보내용에 따른 분류

- 지역안내 시각매체
  - － 종합안내사인, 지역안내사인, 방향유도사인
  - － 시설명칭사인, 시설유도사인
- 교통관련시각매체
  - － 도로안내: 이정표지, 공공기관 안내표지, 사설기관 안내표지
  - － 교통시설: 버스정류장 표지, 버스노선 안내도, 택시정류장 표지, 교통종합안내도, 해상교통안내도
- 보행관련 시각매체
  - － 건물: 건물 번호판, 건물 주소 표지판
  - － 공원: 공원 안내표지, 공원시설 안내도
  - － 자전거 도로: 자전거 도로 안내표지, 자전거 도로 노면 표지, 자전거 보관대 표지
  - － 공공시설 안내: 공중화장실 안내, 관광 안내소 안내, 장애인 시설 안내
- 영상정보 시각매체
  - － 대중교통 정보 (버스 정보 관광판)
  - － 디지털 영상매체, 옥외 전광판

#### (2) 이용자에 따른 분류

- 보행자 위주
  - － 지역안내사인, 방향유도사인, 관광안내사인, 도로명, 새주소번호, 도로안내사인, 시설물사인
- 운전자 위주
  - － 도로표지판, 방향유도사인, 도로안내사인, 도로명, 새주소번호, 도로안내사인, 시설물사인
- 자전거 이용자 위주
  - － 자전거도로 안내표지, 자전거 보관대 표지, 지역안내사인, 방향유도사인, 관광안내사인, 도로명, 새주소번호, 도로안내사인, 시설물사인



## 2. 공공시각매체의 기본 원칙

- (1) 정확한 정보 전달을 최우선으로 시인성과 가독성을 확보한다.
  - 사인의 내용은 필요한 정보를 이용자에게 정확히 전달할 수 있도록 한다.
  - 지나치게 많은 정보를 전달하여 혼돈을 주지 않도록 한다.
- (2) 정보의 위계를 고려하여, 연계 가능한 정보는 통합한다.
  - 정보의 불필요한 중복을 최소화하도록 안내사인을 통합한다.
  - 보행자를 위한 사인물을 우선으로 안내사인을 통합한다.
  - 정보추가로 인한 시설물 확장을 최소화한다.
  - 운전자 사이의 안내사인 서체크기, 설치 높이, 방법 등을 달리한다.
- (3) 설치 장소의 경관, 시설물, 건축물과의 조화를 이루도록 한다.
  - 자극적인 색채와 반사가 심한 재료의 사용을 금지한다.
  - 공원이나 문화재 주변의 공공시각매체는 시야를 방해하지 않도록 한다.
  - 주변 환경의 기초 색상 및 재료가 조화를 이루도록 한다.
- (4) 간결한 형태와 구조로 설계한다.
  - 장식적 요소를 최소화한다.
  - 유행을 타지 않고 가로 경관에 방해가 되지 않는 간결한 형태를 지향한다.
  - 재료의 고유한 질감과 색조를 최대한 활용한다.
- (5) 제작과 시공의 마감은 정교하게 처리한다.
  - 안내사인 설치 시 지면과 접합되는 부분은 지면 아래로 매립한다.
  - 안내사인 후면을 활용하거나 미려하게 마감 처리를 한다.
  - 경사진 장소에서도 수직 · 수평을 유지해야 한다.
- (6) 일반인과 정보 제약자 모두를 배려한다.
  - 노약자 등 교통약자를 고려하여 누구나 사용하기 쉽게 디자인한다.
  - 정보표시는 일반인과 휠체어 이용자의 시점 높이에 표기한다.
  - 시각장애인의 정보 전달은 촉각과 청각을 활용한 시스템을 이용한다.
- (7) 연계가 가능한 시설물의 통합을 권장한다.
  - 기능의 연계가 가능한 가로시설물을 통합하여 공간의 효율성을 높인다.
- (8) 주요 정보는 외국어를 병기(併記)한다.
  - 한글과 함께 영어 표기를 원칙으로 하고, 필요한 경우 일본어, 중국어를 함께 표기한다.
  - 픽토그램을 사용하여 정보에 대한 이해를 용이하게 한다.
- (9) UT 정보기술과의 연계성을 고려한다.
  - UT 정보기술의 적용을 위한 확장성과 연계성을 설계에 반영한다.
  - 디지털 전자 매체와의 접목을 고려한다.

## 06 공공시각매체 경관상세계획

1. 정보 표현의 가이드라인
2. 안내사인 배치계획
3. 안내사인 시설물 가이드라인
4. 근린공원 안내사인 시설물 가이드라인

## 1. 정보 표현의 가이드라인

### 1.1. 서체

#### (1) 서체 사용을 위한 일반 지침

- 공공시각매체 제목에는 주목성이 높은 산세리프 서체(한글 고딕 계열)의 사용을 권장한다.
- 정보 전달을 위한 문자는 정자의 사용을 원칙으로 하며, 사체(italic)는 제한적으로 사용한다.
- 문자의 정보 위계를 달리 할 때 서체 안에서의 굵기(weight)를 달리하여 사용하는 것을 권장한다.
- 가독성 개선을 위한 자간, 행간, 단어 간의 조정은 허용하나 과도한 장평 조정 및 변형은 금지한다.
- 동일한 공공시각매체에 서로 다른 서체의 사용을 금지한다.
- 영문을 한글과 같은 방식의 세로쓰기를 하지 않는다.
- 판독성과 가독성이 낮은 장식적인 서체의 사용을 금지한다.
- 이웃한 글자와 사인 판형들과의 여백을 고려한다.
- 공간상 불가피하게 서체를 변형할 경우, 변형은 10%를 넘지 않도록 한다.

#### (2) 국문 서체

- 정보 전달의 효율성과 운북복합레저단지의 이미지를 일관성 있게 전달하기 위해 운북복합레저단지가 지정한 서체를 사용한다.

윤고딕 300 시리즈	산돌고딕 시리즈
윤고딕 310 <b>운북복합레저단지</b>	산돌고딕 L <b>운북복합레저단지</b>
윤고딕 320 <b>운북복합레저단지</b>	산돌고딕 M <b>운북복합레저단지</b>
윤고딕 330 <b>운북복합레저단지</b>	산돌고딕 B <b>운북복합레저단지</b>
윤고딕 340 <b>운북복합레저단지</b>	
윤고딕 350 <b>운북복합레저단지</b>	

<그림 1> 공공시각매체에 적합한 주목성 높은 한글 서체 사례

### (3) 영문 서체

- 정보 전달의 효율성과 운북복합레저단지의 이미지를 일관성 있게 전달하기 위해 운북복합레저단지가 지정한 서체를 사용한다.

#### Frutiger

Frutiger 45 Light

Woonbook Leisure Complex

Frutiger 55 Roman

Woonbook Leisure Complex

Frutiger 65 Bold

Woonbook Leisure Complex

Frutiger 75 Black

Woonbook Leisure Complex

Frutiger 95 Heavy Black

Woonbook Leisure Complex

#### Helvetica

Helvetica Narrow Regular

Woonbook Leisure Complex

Helvetica Narrow Bold

Woonbook Leisure Complex

Helvetica Regular

Woonbook Leisure Complex

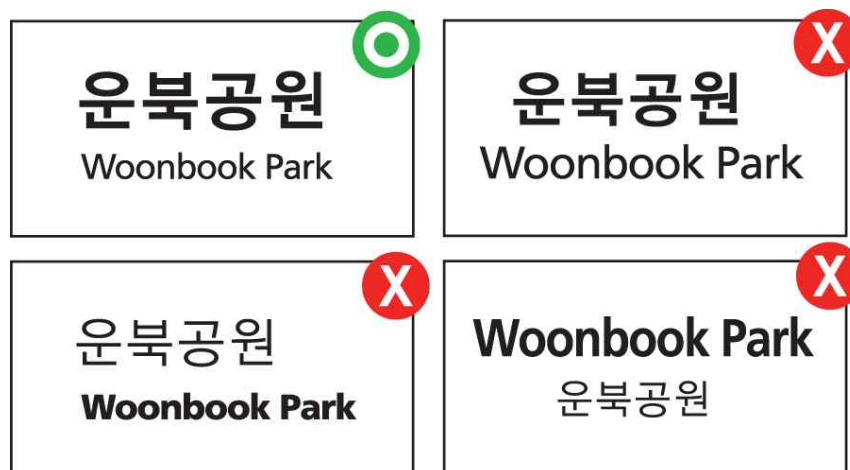
Helvetica Bold

Woonbook Leisure Complex

<그림 2> 공공시각매체에 적합한 주목성 높은 영문 서체 사례

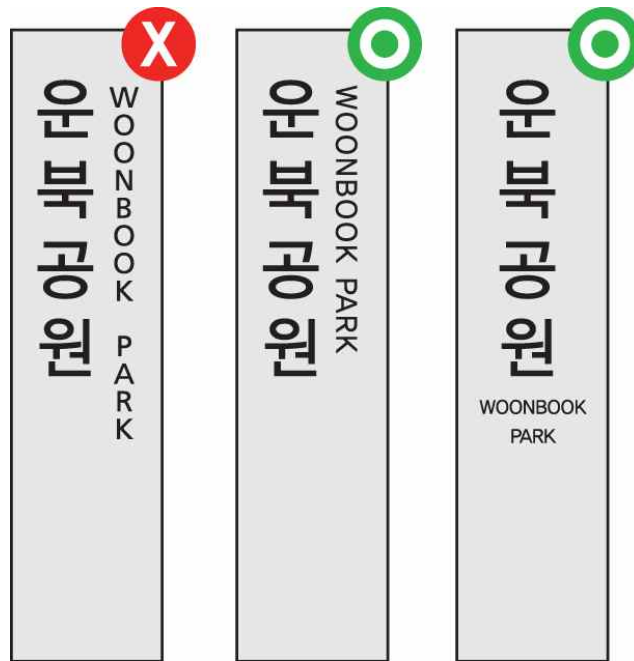
### (4) 국문과 영문 및 다국어의 병기

- 주요 시설과 장소는 기본적으로 한글과 영어를 함께 표시한다.
- 국문 표기를 영문을 비롯한 외국어보다 우선 시각적으로 인식되도록 강조되게 표기한다.
- 영문의 길이가 국문보다 가급적 길지 않도록 배치한다.
- 한글을 세로로 표기할 때, 영문은 가로쓰기 한 것을 세로로 돌려 표기한다.
- 다국어 표기를 할 때, 영문, 중국어, 일본어, 기타 다국어 순서로 표기한다.



<그림 3> 한글과 영문을 병기할 때 시각적 균형을 맞추도록 한다.

## 06 공공시각매체 경관상세계획



<그림 4> 한글 세로쓰기와 영문 표기법

### (5) 그래픽, 기호, 픽토그램과 문자의 표기

- 방향, 방위 등을 표시하는 기호와 문자를 함께 표기 할 때, 기호와 문자의 시각적 균형을 갖도록 한다.
- 여러 개의 기호를 동시에 표시할 때, 지시하는 것과 이에 해당하는 문자가 혼동되지 않도록 한다.



<그림 5> 방향 기호와 함께 사용한 예시

## 1.2. 색채

### (1) 색채 사용의 일반 지침

- 명시성의 확보를 색채 사용의 가장 중요한 원칙으로 한다.
- 동일한 내용을 가진 공공시각매체에는 서체와 그래픽에 동일한 색채를 일관되게 적용한다.
- 정보의 내용을 담은 문자, 그래픽의 색채는 배경과 색상, 명도, 채도의 차이를 두어 읽기 쉽도록 한다.
- 주조색으로 주변과 조화를 이루기 힘든 고명도, 고채도의 자극적인 색의 사용을 금지한다.
- 고채도의 원색은 강조할 부분에만 포인트 색으로 적용한다.



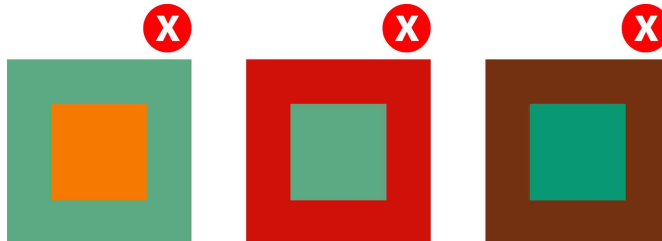
- 운북복합레저단지의 지역 정체성을 위해 상징색의 사용을 권장한다.
- 안내사인의 바탕은 저채도의 색상을 권장한다.
- 하나의 안내 사인에 여러 색상을 사용하여 시각적 혼란을 야기시키지 않는다.
- 금지를 나타낼 수 있는 빨강 색과 노란 색의 사용시 유의한다.



<그림 6> 명시성 중심의 공공시각매체의 색채 사용 예시

(2) 색약자와 고령자를 위한 배색 지침

- 색약자는 ‘선천성 적록색각 이상’을 지칭한다.
- 빨강계열과 녹색 계열의 색채를 사용하지 않는다. 특히 서로 접하는 경우는 피한다.
- 색약자가 식별하기 어려운 색의 배색을 중요한 기호에 사용하지 않는다.



<그림 7> 색약자가 식별하기 어려운 배색의 예시

색명	먼셀(Munsell)값		인쇄							
인접하는 두 가지 색	HV/C	HV/C	C	M	Y	BL	C	M	Y	BL
빨강과 녹색	2.5R4/12	2.5G5/10	10	100	50	10	100	0	90	0
빨강과 짙은 황록색	2.5R4/14	7.5GY4/14	0	100	30	10	80	50	70	30
빨강과 카키색	10R4/10	2.5Y5/6	10	90	100	30	50	60	100	10
빨강과 주황색	7.5YR5/10	7.5YR6/10	0	80	70	10	5	80	100	0
주황과 황록색	2.5YR6/10	7.5GY7/8	0	50	70	0	50	0	60	0
빨강과 황록색	7.5YR7/12	2.5GY7/10	0	100	30	0	40	0	100	0
노랑과 황록색	2.5YR7/10	5GY7/10	5	20	100	10	60	10	100	0
짙은 갈색과 녹색	7.5YR4/6	2.5G5/10	30	60	100	30	100	0	80	0
파랑과 청록색	7.5B5/8	5GB6/8	80	0	0	5	90	5	40	

<표 1> 식별하기 어려운 색의 배합

## 06 공공시각매체 경관상세계획

### 1.3. 픽토그램

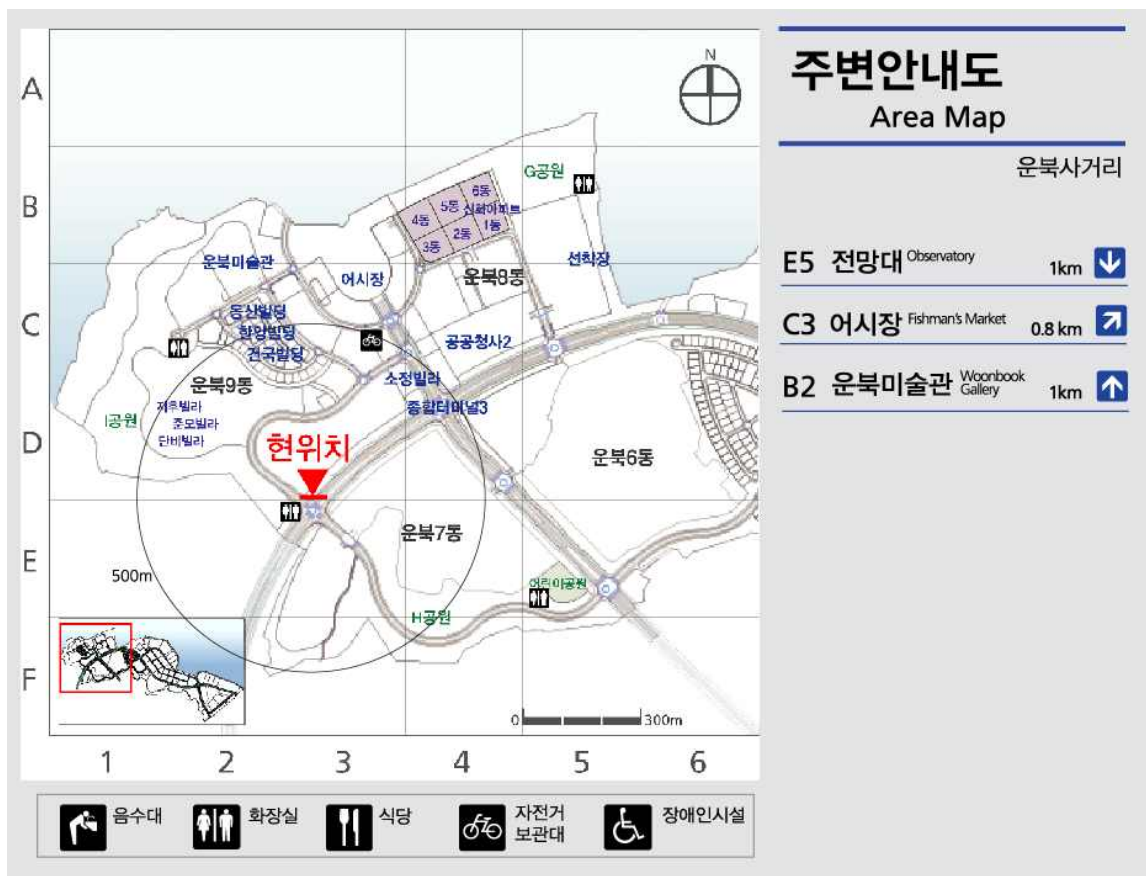
- 픽토그램은 사물·시설·행위·개념 등을 상징화한 그림문자로서 불특정 다수의 이용자들이 정보를 빠르고 명확하게 이해할 수 있도록 만든 상징문자이다.
- 픽토그램은 이용자 및 외국인도 이해할 수 있도록 국제표준(ISO) 또는 KS 표준 (KSA 0902)을 적용한다.
- 권역별 상업공간, 공원, 레저 시설 등에는 차별화된 픽토그램을 개발하여 사용할 수 있으나, 이 경우 각별한 주의가 필요하다.
- 동일 공공시설 및 공간에서의 픽토그램은 통일된 형태를 일관되게 사용한다.
- 정확한 내용 전달을 위해 한글 및 영문과 함께 사용하기를 권장한다.
- 의미 전달을 어렵게 할 수 있는 과도한 형태의 변형이나 왜곡을 금지한다.



<그림 8> KS표준 (위, KSA 0902)과 이를 기반으로 차별적인 디자인된 픽토그램 예시 (아래)

## 1.4. 안내지도

- 안내 지도에 이용자의 현 위치를 표시하고 다른 시각 요소보다 잘 인지되도록 한다.
- 안내 지도에는 방위를 표시한다.
- 안내 지도는 가급적 이용자가 바라보는 시점과 제시된 지도와 방위 및 방향을 일치시킨다.
- 도로, 길 등 주요 요소를 지나치게 추상적으로 표현하지 않는다.
- 화장실, 주차장, 병원 등 주요 시설은 픽토그램을 사용하여 이용자의 인지를 용이하게 한다.
- 이용자의 현 위치로부터 주요 시설까지의 거리를 인지할 수 있도록 한다.
- 중거점 이하의 지도에서 이용자가 도보로 소요되는 시간을 표기하는 것을 권장한다.
- 지역지도에는 운북복합레저단지에서 위치를 파악할 수 있도록 미니맵(mini-map)의 사용을 권장한다.
- 지도에 그리드(Grid)를 작용하여, 특정 시설이나 장소를 찾기 쉽도록 한다.
- 시점이 맞지 않는 입체 표현의 사용을 지양한다.
- 지도에서 보여지는 장소가 불특정한 경우, 지도의 위쪽이 북쪽이 되게 한다.
- 종합 사인의 경우 주요 시설 및 장소를 찾을 수 있는 인덱스(index)의 사용을 권장한다.
- 픽토그램을 사용하는 경우, 픽토그램을 설명하는 범례를 표기한다.



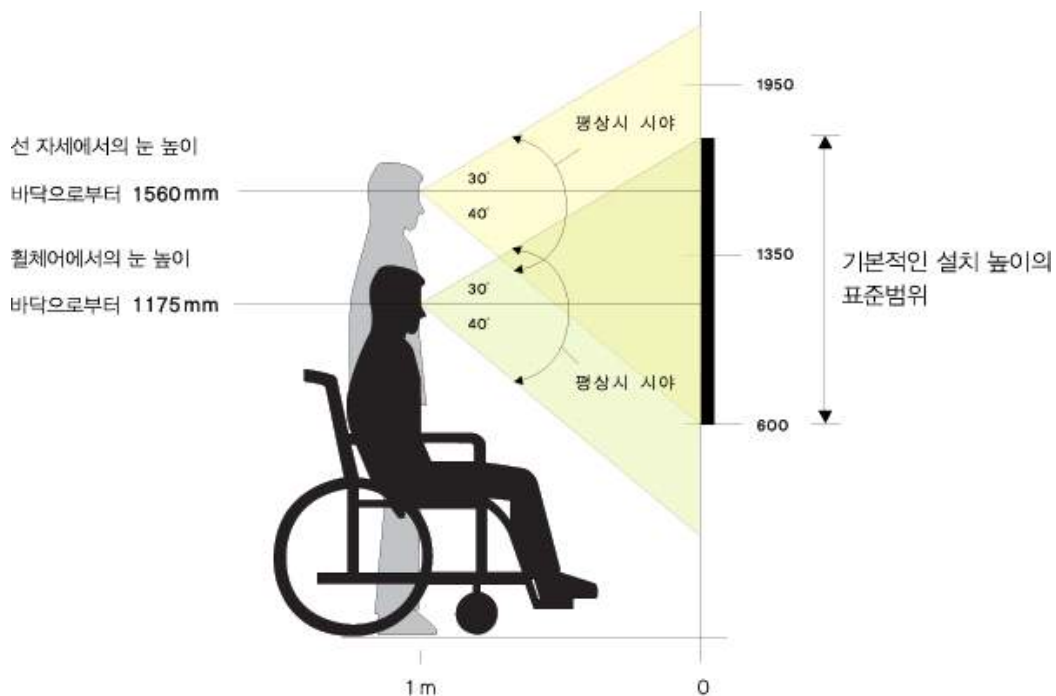
<그림 9> 지도표기에 필요한 요소를 반영한 지역지도의 예시

## 06 공공시각매체 경관상세계획

### 1.5. 정보표시 체계

#### (1) 일반사항

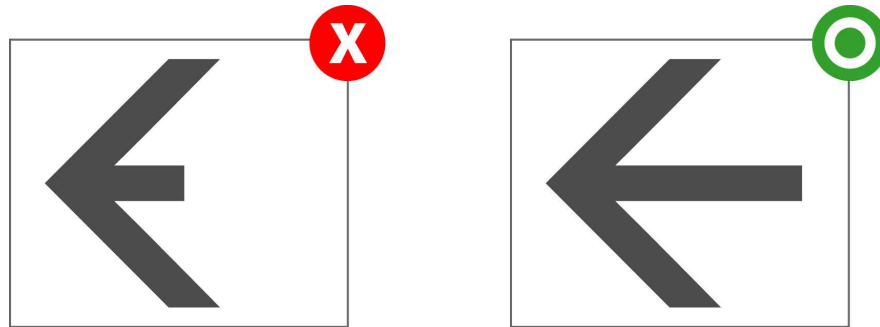
- 안내 사인에는 문자보다 그래픽을 적용하여 한 눈에 알아 볼 수 있도록 픽토그램을 적용하여 시인성은 높인다.
- 전체 안내 사인의 규격, 색채, 정보 내용은 보행자의 속도와 행태 패턴을 고려하여, 적정거리에서 알아보기 쉽고 단계별 정보를 순차적으로 이용하게 한다.
- 지명, 시설명 등 철자, 띄어쓰기, 다국어 표기 등을 통일시켜 이용자의 혼란을 막는다.
- 전체 안내사인에 정보의 위계를 일관되게 적용한다.
- 가급적 이용자의 시점과 안내사인 및 방향유도 사인이 보여주는 지리적 방위를 일치시켜 공간의 인지를 높이도록 한다.
- 정보의 표시는 건강한 사람과 휠체어 이용자의 눈높이를 고려하여 그 중간 높이로 한다.
- 키오스크와 같이 이용자의 조작이 필요한 안내사인에는 주요 버튼과 조작 스위치에 점자 표기를 권장한다.
- 중요한 거점과 이용자가 많은 지점에 안내사인에는 야간에도 식별할 수 있도록 내부 조명의 사용을 권장한다.
- 정보의 내용은 한눈에 읽을 수 있도록 한글 기준으로 12자를 넘지 않는 것을 권장한다.
- 사인의 정보 표기는 가로쓰기를 원칙으로 한다.



<그림 10> 일반인과 휠체어 이용자의 정보 수용 범위

## (2) 방향표시

- 방향 표시는 정확한 행선지명이 표시되도록 한다.
- 화살표 또는 이에 준하는 기호를 동반하여 표기한다.
- 사인이 지시하는 방향과 실제 방향을 일치시켜야 한다.
- 화살표의 기호는 머리보다 꼬리가 긴 형태를 권장한다.

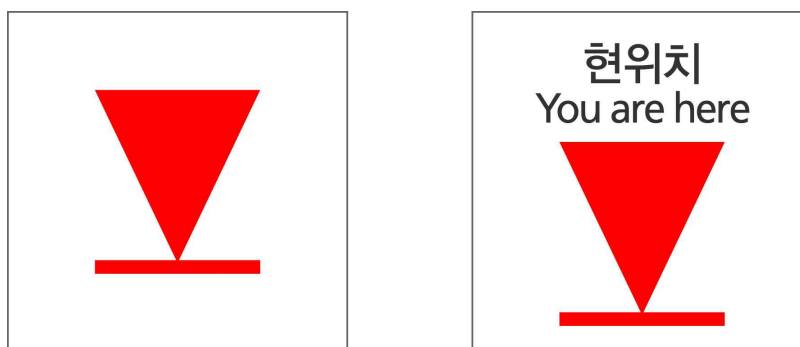


<그림 11> 화살표의 표시 예시

- 한 방향에 행선지를 많이 표시하는 경우, 먼 곳을 상단에 표시하는 것을 권장한다.
- 보도 바닥면에 행선지 방향, 거리 등의 공공정보 표현을 권장한다.

## (3) 현 위치 및 거리 표시

- 지도 및 안내도에 현 위치 표시는 다른 정보보다 인지가 잘 되도록 한다.
- 현 위치 표시는 삼각형을 기반으로 하되 정확한 지점을 알 수 있도록 하단에 바(bar)표시를 권장한다.
- 현 위치 표시에는 한글과 영문 표기를 권장한다.



<그림 12> 현 위치 표시의 예시



## 2. 안내사인 배치계획

### 2.1. 정보 범위에 따른 안내 사인 분류

안내 사인은 표기된 지리 정보의 범위와 위계를 기준으로 다음과 같이 분류한다.

#### (1) 대거점 사인 (Large Scope Sign)

운북복합레저단지 전체를 정보 표시의 대상으로 하는 사인으로, 종합안내-시설이용안내-방향표시-게시판 등의 기능이 집약된다. 운북복합레저단지의 주요 진입부, 주요 교차로, 공용청사, 주요 중심가 등에 설치한다.

#### (2) 중거점 사인 (Middle Scope Sign)

주요 지점으로부터 반경 500m 이내의 주요 정보를 제공하는 사인으로, 대거점에서 갈라지는 보조간선도로 진입부와 각 권역의 시점부, 특화거리 입구, 대형 공원 등 통행량이 많고 주변의 지리 정보가 복잡한 곳에 설치하여 보행자에게 구역별 정보를 전달한다.

#### (3) 소거점 사인 (Small Scope Sign)

주요 지점으로부터 반경 300m 이내의 주요 정보를 제공하는 사인으로, 소 생활권 중심으로 대거점과 중거점에서 어느 정도 이격되어 정보 전달이 필요한 시점이 되는 버스정류장, 마을 입구, 외부로부터 떨어진 공공시설, 근린공원 등에 설치한다.

	대거점 사인	중거점 사인	소거점 사인
배치 지점	<ul style="list-style-type: none"> <li>운북 진입부</li> <li>3개 권역 진입부</li> <li>주요 교통 결절부</li> <li>외부인 접근이 높은 교통중심</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>버스정류장 등의 지역 교통거점</li> <li>주요 가로 진입부</li> <li>공원, 상업 공간, 레저공간의 시점부</li> <li>특화거리 입구</li> <li>보행자에게 주변 시설을 알려야 하는 지점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주거 단지(최소 행정구역)</li> <li>공공시설 주변</li> <li>공원, 광장, 플라자 내</li> </ul>
공공 시각매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>종합안내사인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역안내사인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역안내사인</li> </ul>
주요 표기정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>운북 권역 전체 지도, 주요 시설 배치도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 시설물, 주변 지도, 교통 안내</li> <li>반경 500m 이내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 위치 반경 300m이내의 세부 정보</li> </ul>
정보 세분화 수준	<ul style="list-style-type: none"> <li>랜드마크, 핵심 공공 시설, 간선 도로명, 문화재, 주요 교통 지점, 학교, 병원, 특화거리, 경찰서, 문화센터, 공용 주차장, 관광안내소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>랜드마크, 공공시설, 아파트단지, 문화재, 간선 도로명, 지선 도로명, 정류장명, 유명 상업 공간, 우체국, 은행, 파출소, 관청, 공용 주차장, 자전거 보관소, 관광안내소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>골목길 명칭, 아파트 등, 편의시설, 버스정류장명, 지역 밀착 시설명, 공원 내부 시설, 아파트 상가, 아파트 동호수, 상가명, 공용 주차장 등</li> </ul>
시각화 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>현 위치, 방위, 척도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현 위치, 방위, 척도, 픽토그램, 세부명칭, 건물의 평면, 아파트 동 호수</li> <li>운북 전체에서의 미니 맵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현 위치, 방위, 척도, 픽토그램, 세부명칭, 건물의 평면, 가로시설물</li> </ul>

<표 2> 정보 범위에 따른 사인의 비교

## 2.2. 대거점 사인 배치계획

- 외부로부터 연결되는 운북 진입부
- 3개 권역 진입부와 교차로
- 주요 교통 결절부 (서울, 인천, 인천공항 등과 연결되는 환승교통역)
- 권역별 핵심 시설 밀집 지역
- 공용청사
- 전망대 등 운북복합레저단지 전체를 설명해야 하는 기타 지점



<그림 13> 대거점 사인의 배치계획 (색 원 표시 지점)

## 2.3. 지하 공간의 공공시각매체

### (1) 적용대상

- 지하주차장, 지하통로, 공공건축물의 지하 공간의 지리정보, 방향정보, 시설정보
- 방향유도사인, 방향사인, 위치표시사인

### (2) 정보표시의 일반사항

- 지하 공간 출입구에는 층 표시를 한다.
- 지하주차장의 경우, 출구 방향과 입구 방향은 색채 등의 시각 요소를 사용하여 차별화한다.
- 지하주차장과 같이 조도가 낮은 구역에 주요 사인에는 LED조명 사용을 권장한다.
- 지하주차장 입·출구의 방향 사인은 운전자가 보이는 높이로 설치 : 운전시 전방주시 눈높이에서 하는 것을 권장한다.

## 2.4. 공공사인과 민간사인의 위계

- 공공사인과 민간사인이 혼재하는 경우, 공공사인이 민간사인에 우선한다.
- 시설 표시, 방향 표시등 공공시설과 민간시설을 함께 표시할 때, 색채 등을 이용한 시각적 차별화를 권장한다.
- 가로 경관을 고려하여, 동일 지주에 공공사인과 민간사인을 함께 설치하는 것을 권장한다.
- 병원, 은행, 도서관 등 민간이 운영하는 시설이어도 그 성격이 공공을 위한 시설은 공공사인에 준하여 취급한다.

## 3. 안내사인 시설물 가이드라인

### 3.1. 안내사인 시설물의 기본방향

#### (1) 간결하고 모던한 형태

- 자연 경관과 도시 경관 어디에서나 조화를 이룰 수 있는 간결한 형태
- 정보의 가독성과 주목성을 저해하지 않는 단순한 디자인

#### (2) 유지 보수 관리가 용이한 구조

- 설치, 정보 교체, 유지 관리가 용이한 구조
- 정보의 확장성과 연계성

#### (3) 기본형과 확장형 디자인의 조합

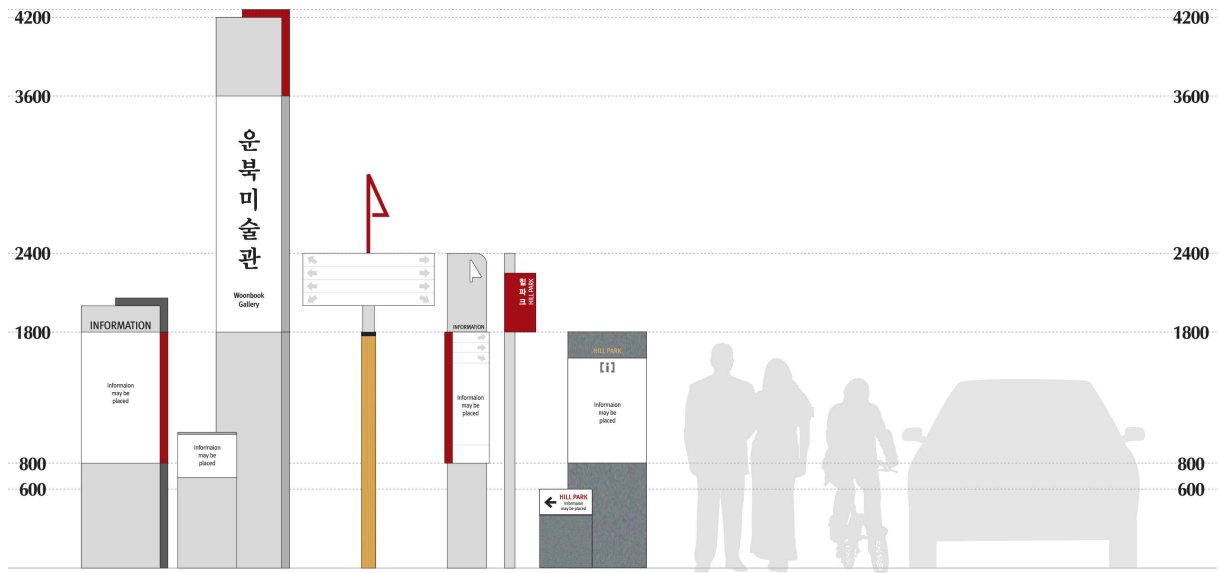
- 기본형: 권역에 관계없이 운북복합레저단지 어디에나 설치할 수 있는 모델
- 확장형: 기본형을 바탕으로 권역의 특성을 소재, 색상, 상징 문양을 달리하여 차별화한 모델

권역	권역 특성	권역 상징 형태	권역 정체성을 위한 권장 재료	예시 (종합안내사인 확장형)
Green Port	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fisherman Plaza 중심의 해양 문화 공간</li> <li>• 마리나 관련시설</li> <li>• 다양하고 인상적인 해양 도시 경관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모티브 : 바다 + 마리나</li> </ul> <div> <div>기본형</div> <div>응용형</div> </div>	목재, 금속	
Green Bay	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 도시 생활을 지원하는 CBD</li> <li>• 업무, 상업 · 위락시설</li> <li>• 흥미롭고 활기찬 도시경관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모티브 : 유기적 해안 + 빌딩</li> </ul> <div> <div>기본형</div> <div>응용형</div> </div>	유리, 금속, 플라스틱	
Green Hil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니티 활동을 지원하는 공공시설</li> <li>• 공공기관</li> <li>• 자연친화적 경관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모티브 : 구릉 + 산형</li> </ul> <div> <div>기본형</div> <div>응용형</div> </div>	목재, 석재	

<표 3> 권역별 안내사인 시설물 적용방법 예시 : 권역별 강조색채는 경관상세계획(색채)를 따른다.

#### (4) 휴먼스케일에 근거한 크기와 조합

- 일반인과 휠체어 이용자 눈높이를 고려한 정보 배치
- 가로시설물의 크기의 일관성 유지



<그림 14> 안내사인 시스템의 높이 기준 제시

#### (5) 연계 사인 및 가로시설물과의 통합

- 지역안내, 방향유도사인, 위치표시사인 등 기능의 연계가 높은 시설물의 통합
- 휴게시설 등 가로시설물과의 통합
- 보도 및 가로 구획에 맞추어 설치

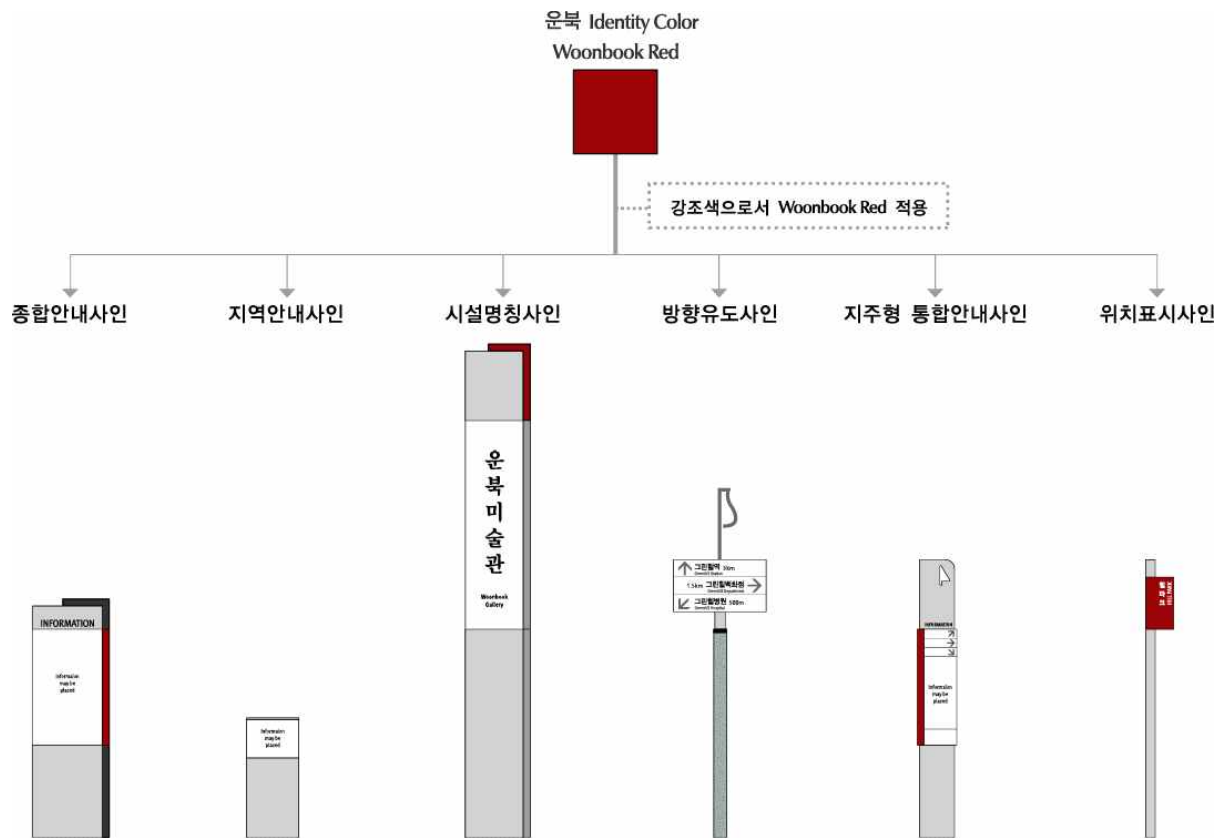
#### (6) 자연 소재의 사용을 통한 환경 친화적 경관 조성

- 확장형에 권역을 대표할 수 있는 자연 소재의 부분적 사용
- 공원용 사인에 자연 소재와 고유한 질감 사용

#### (7) 상징색 사용을 통한 시각적 연계성 확보와 운북 정체성 전달

- 운북복합레저를 대표하는 상징색을 부분적으로 사용하여 가로에서 정체성 구축
- 시각적 피로를 줄이기 위해 강조 색으로 상징 색으로 부분적으로 적용

## 06 공공시각매체 경관상세계획



<그림 15> 시설물에서 강조 색으로 상징 색을 사용한 예



## 3.2. 종합안내사인

: 이용자를 위한 안내도로 방향, 교통, 관광 등의 정보를 표시한다.

### (1) 설치 권장 지점

- 이용자의 주요 동선이 교차하는 지점 (간선도로와 지선도로의 교차로)
- 지역의 용도가 달라지는 지점(권역 및 주요 시설 밀집 지역 입구)
- 이용자의 방향 감각 상실이 우려되는 곳 (고층 건물로 방위가 가려지는 곳, 대규모 오픈 공간)
- 대중교통 거점 (환승역, 정류장 등)

### (2) 설치

- 방향 유도 사인과 가까운 위치에 배치하는 것을 권장한다.
- 사인은 이용자가 선 자세에 읽기 쉽도록 설치한다.
- 보행에 불편을 주지 않도록 한다.
- 설치하려는 장소의 주변 환경요소(가로수, 신호등, 기타 도로시설물)와 시각적 간섭이 발생하지 않도록 한다.
- 정보 표기면적이 부족할 경우, 안내 사인 패널의 크기를 확대하지 말고 여러 개를 설치한다.
- 지주의 기초공사가 지면 위로 노출되지 않도록 한다.

### (3) 정보표기

- 현 위치를 반드시 표시하고, 다른 정보와 차별되도록 표시한다.
- 가급적 이용자 위치를 기준으로 방위와 방향이 일치하도록 정보를 표시한다.
- 랜드마크, 공공시설, 교통시설, 문화유적을 우선으로 표시한다.
- 권역의 표시와 같이 다량의 정보를 표시할 경우, 전체를 표시한 지도와 부분 확대 지도를 표시한다.
- 가로와 지형을 추상적 표현을 지양한다.

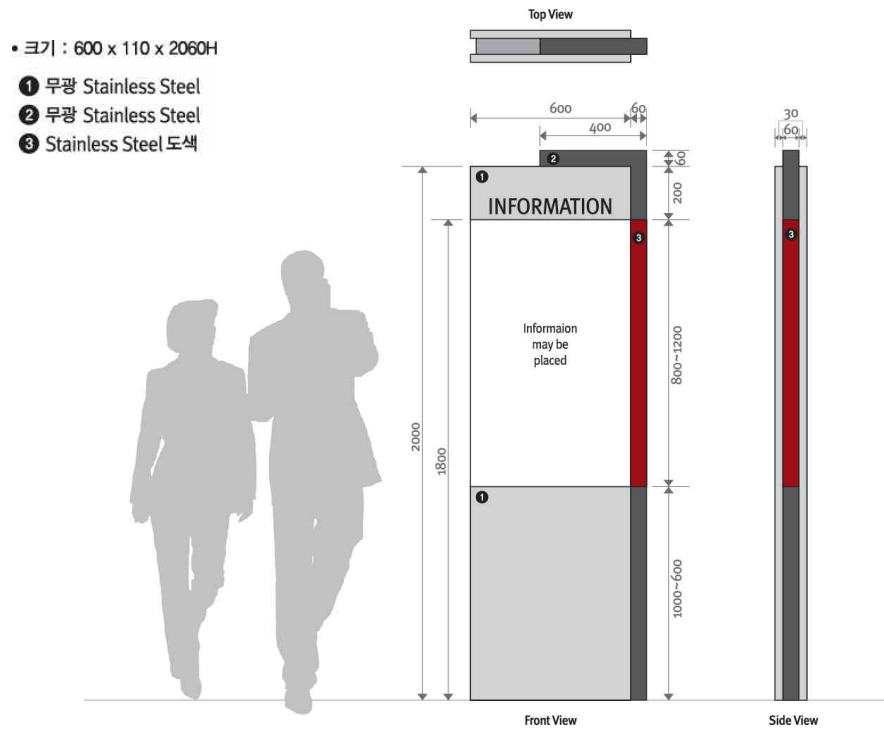
### (4) 설계

- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구도적 안정성을 확보한다.

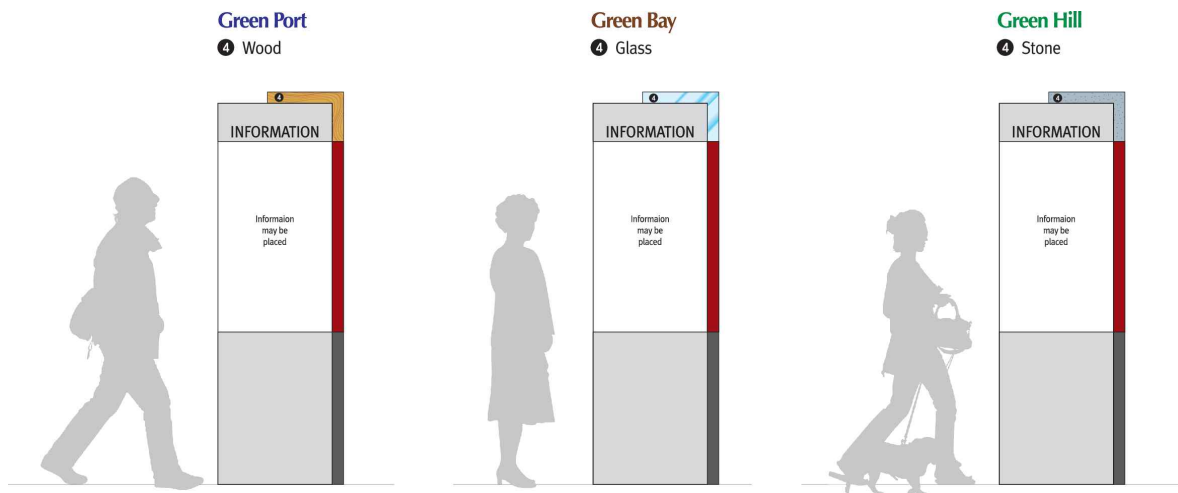
### (5) 재료 및 색채

- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.

# 06 공공시각매체 경관상세계획



<그림 16> 종합안내사인 기본형 예시



<그림 17> 종합안내사인 확장형 예시



<그림 18> 종합안내사인의 확장형 예시 (Green Port)



<그림 19> 많은 정보를 전달할 시의 종합안내사인 설치 예시

## 3.3. 지역안내사인

: 이용자를 위한 안내도로 이용자로 부터 반경 300m 이내의 시설물, 주변지도, 교통 등의 정보를 표시한다.

### (1) 설치 권장 지점

- 공원, 위락시설, 공공기관, 주거단지 입구
- 지역의 거점이 되는 블록 및 가로의 결절점
- 이용자의 방향 감각 상실이 우려되는 곳 (고층 건물로 방위가 가려지는 곳, 대규모 오픈 공간)
- 대중교통 거점 (환승역, 정류장 등)

### (2) 설치

- 방향 유도 사인과 가까운 위치에 배치하는 것을 권장한다.
- 사인은 이용자가 선 자세에 읽기 쉽도록 설치한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 보행에 불편을 주지 않도록 한다.
- 설치 장소의 주변 환경요소(가로수, 신호등, 기타 도로시설물)와 시각적 간섭이 발생하지 않도록 한다.
- 버스노선안내판, 고밀도 집합주택의 배치도와 통합 및 연계를 권장한다.
- 지주의 기초공사가 지면 위로 노출되지 않도록 한다.

### (3) 정보표기

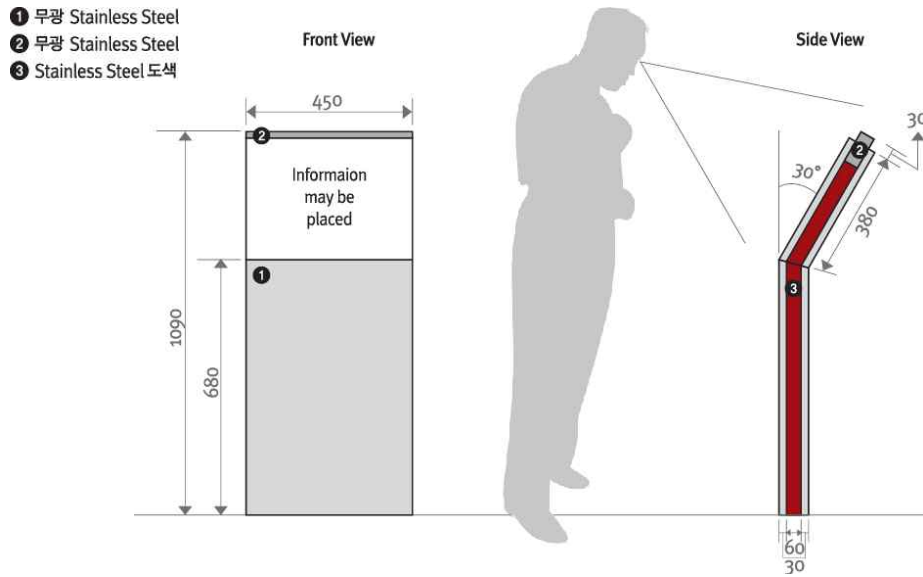
- 현 위치를 반드시 표시하고, 다른 정보와 차별되도록 표시한다.
- 가급적 이용자 위치를 기준으로 방위와 방향이 일치하도록 정보를 표시한다.
- 도로명과 랜드마크를 중심으로 생활에 필요한 세분화된 정보를 표현한다.
- 권역의 표시와 같이 다량의 정보를 표시할 경우, 전체를 표시한 지도와 부분 확대 지도를 표시한다.

### (4) 설계

- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구도적 안정성을 확보한다.

### (5) 재료 및 색채

- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.



<그림 20> 지역안내사인의 기본형 예시



<그림 21> 지역안내사인의 확장형 예시



<그림 22> 지역안내사인의 확장형 예시 (Green Port)

## 3.4. 시설명칭사인

: 이용자들에게 공원, 공공시설, 공공기관, 유적지 등 위치를 표시한다.

### (1) 설치 권장 지점

- 시설 입구로 도로(운전자)와 보도(보행자)의 주의를 끌 수 있는 곳에 설치한다.

### (2) 설치

- 출입구를 인지할 수 있는 위치에 설치한다.
- 복수의 시설이 있는 시설물은 가능한 하나의 사인에 함께 표시한다.
- 설치하려는 장소 주변의 가로수, 가로시설물, 교통시설물 등과 시각적 간섭이 발생하지 않도록 한다.
- 주변 환경과 조화를 고려하여 색채를 사용한다.
- 시설 명칭의 고유한 색이 있을 때 이를 사용하되, 자극적 색채 사용과 과도한 표현은 지양한다.
- 야간에도 식별될 수 있도록 조명시설을 설치한다.
- 조명의 소등 시에도 식별되도록 한다.
- 보행에 방해되지 않도록 설치한다.
- 지주의 기초공사가 지면 위로 노출되지 않도록 한다.

### (3) 정보표기

- 한글과 영문의 병기를 원칙으로 하되, 필요한 경우 한문 표기를 한다.
- 화살표 등의 기호는 사용한 서체와 조화를 이루도록 한다.
- 복수의 시설이 있는 시설물은 가능한 하나의 사인에 함께 표시한다.
- 입구 진입이 복잡하거나, 도로부터 이격된 경우 화살표 등 기호로 입구를 표시할 수 있다.
- 개관시간 등 주요 정보 표기를 권장한다. 단, 이때 전체 정보의 시각적 균형을 깨지 않아야 한다.
- 과도하거나 불필요한 캐릭터 표시를 하지 않는다.

### (4) 설계

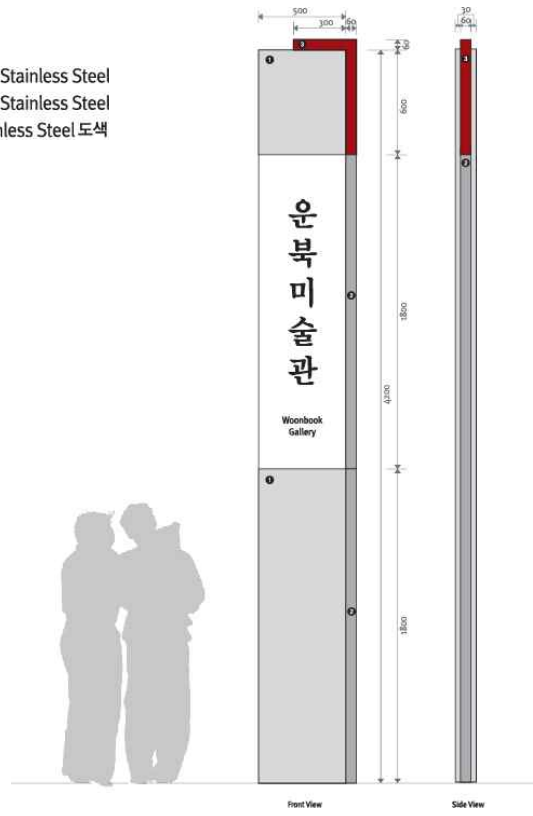
- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구도적 안정성을 확보한다.

### (5) 재료 및 색채

- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.



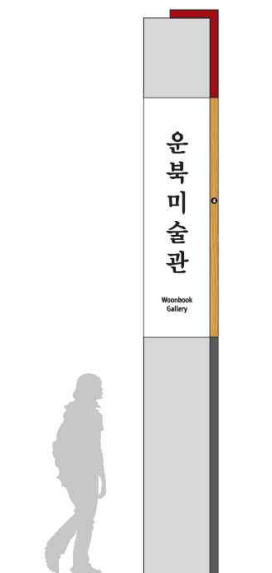
- ① 무광 Stainless Steel
- ② 무광 Stainless Steel
- ③ Stainless Steel 도색



<그림 23> 시설명칭사인의 기본형 예시

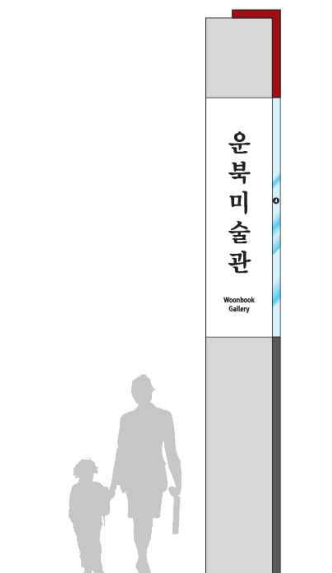
Green Port

- ④ Wood



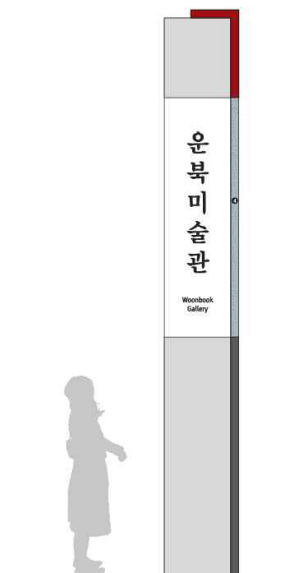
Green Bay

- ④ Glass



Green Hill

- ④ Stone



<그림 24> 시설명칭사인의 확장형 예시

## 06 공공시각매체 경관상세계획



<그림 25> 시설명칭사인의 기본형 예시



<그림 26> 시설명칭사인의 확장형 예시 (Green Port)

### 3.5. 방향유도사인

: 지명, 가로, 공공시설로의 진입 방향과 남은 거리 등의 정보를 보여준다.

#### (1) 설치 권장 지점

- 도로(운전자)와 보도(보행자)의 주의를 끌 수 있는 곳에 설치한다.
- 이동자의 동선이 교차하는 지점 (교차로, 횡단보도)
- 오픈 스페이스로 방향 감각 상실의 우려가 있는 곳
- 종합안내사인, 지역안내사인에 통합하는 것을 권장한다.

#### (2) 설치

- 실제 지점의 방향과 일치시키는 사인을 권장한다.
- 복수의 시설이 있는 시설물은 가능한 하나의 사인에 함께 표시한다.
- 설치하려는 장소 주변의 가로수, 가로시설물, 교통시설물 등과 시각적 간섭이 발생하지 않도록 한다.
- 주변 환경과 조화를 고려하여 색채를 사용한다.
- 야간에도 식별될 수 있도록 한다.
- 종합안내사인, 지역안내사인에 통합하는 것을 권장한다.
- 보행에 방해되지 않도록 설치한다.
- 지주의 기초공사가 지면 위로 노출되지 않도록 한다.
- 지주 상단에 구획을 표시하는 조형물을 설치할 수 있으나, 디자인 심의를 받아야 한다.

#### (3) 정보표기

- 한글과 영문의 병기를 원칙으로 하되, 중요도가 떨어지는 지명과 시설명의 영문 병기를 지양한다.
- 화살표의 방향표기는 8분위 방향 표기만으로 제한한다.



- 남은 거리는 사인의 설치지점으로부터 실제 위치와의 거리를 표기한다.
- 1km 미만의 거리는 m 단위로 표기하며, 10단위 이하는 반올림한다.
- 1km 이상의 거리는 km 단위로 표기하며, 100m 단위 이하는 반올림하고 소수점 한 자리로 표기한다.
- 픽토그램으로 표현할 수 있는 시설물의 방향유도에는 픽토그램의 사용을 권장한다.
- 한 방향에 많은 행선지를 표시하는 경우, 먼 곳부터 상단에 표시한다.
- 일반도로, 보도 등에는 한 면에 방향이 모두 표시된 평면형을, 교차로 및 분기점에는 입체형을 권장한다.
- 방향을 지시하는 화살표 대신, 방향쪽 정보가 기재된 판을 삼각형으로 하는 것을 권장한다.
- 입체형에서 지시하는 방향과 방향사인의 방향을 일치시킨다.

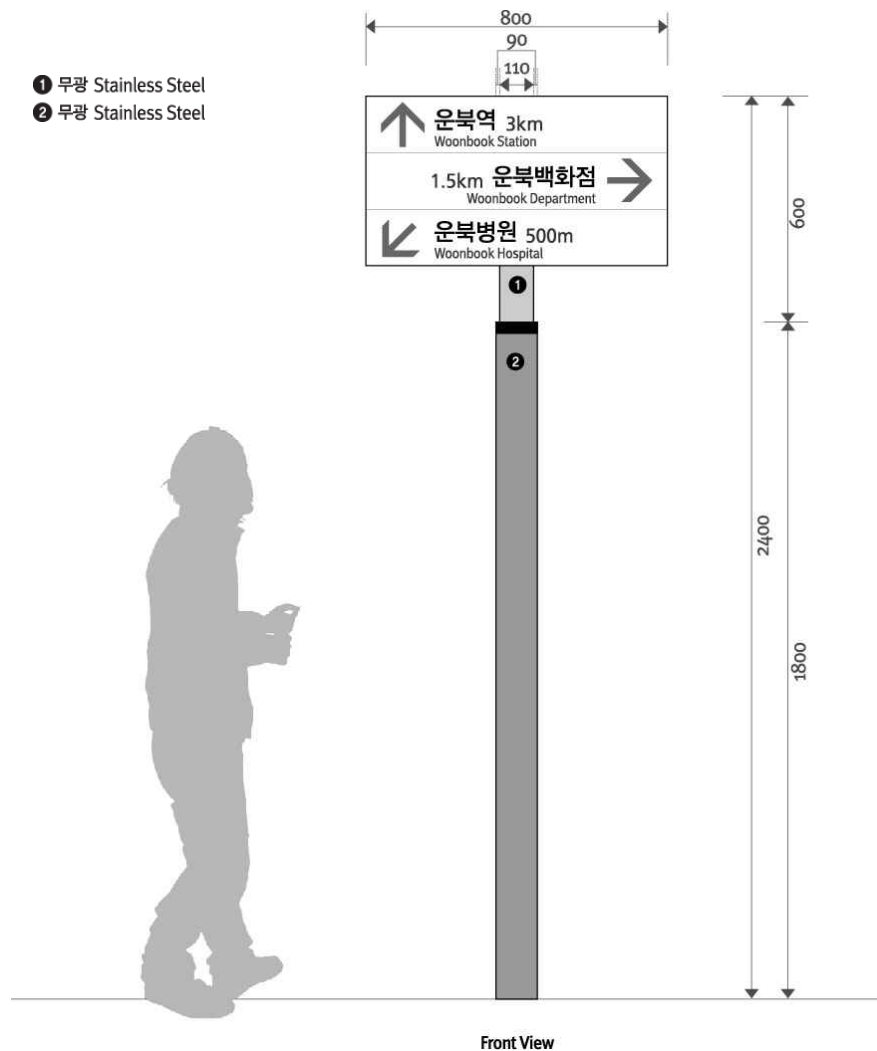
## 06 공공시각매체 경관상세계획

### (4) 설계

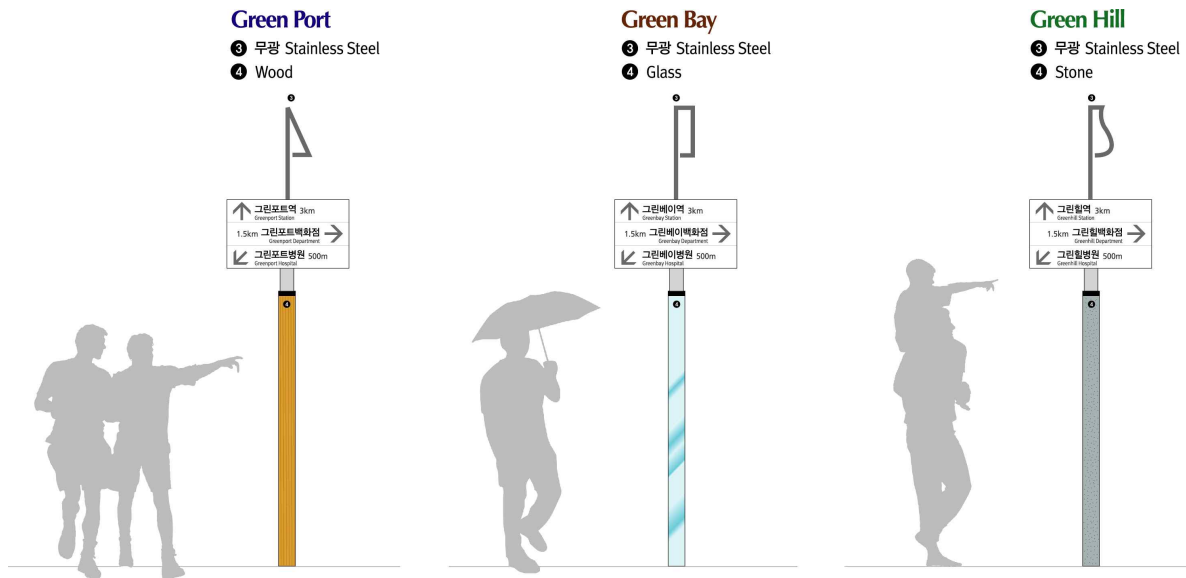
- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구조적 안정성을 확보한다.
- 입체형의 경우 앞·뒷면 모두에 정보 표기를 권장한다.

### (5) 재료 및 색채

- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.



<그림 27> 방향유도 사인의 기본형 예시

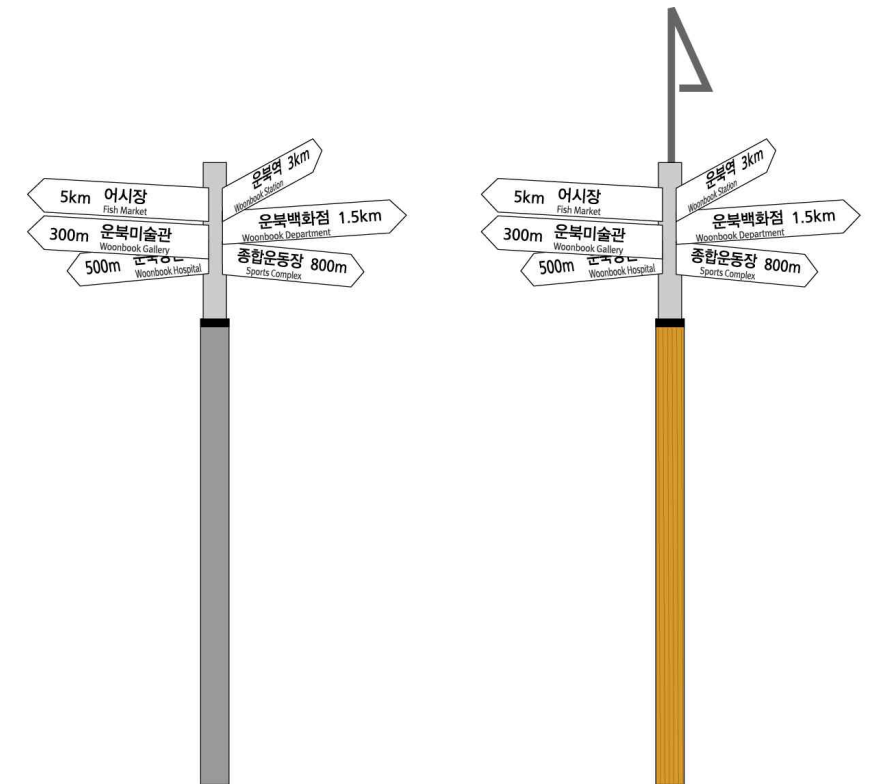


<그림 28> 방향유도 사인의 확장형 예시



<그림 29> 방향유도 사인의 기본형(좌)과 3개 권역별 확장형(우) 예시

## 06 공공시각매체 경관상세계획



<그림 30> 방향유도 사인의 입체형 예시



<그림 31> 방향유도 사인의 입체형 예시 2



### 3.6. 지주형 통합안내사인

: 이용자에게 반경 300m 이내의 지역정보와 시설 및 장소로의 방향을 알려주는 방향유도 사인을 통합시켜 제공한다.  
가로시설물과의 물리적 통합이 가능한 유형이다.

#### (1) 설치 권장 지점

- 교통 관련 가로시설물 (휴게시설 등) 이 있는 보도
- 종합안내사인, 지역안내사인 등으로부터 이격 된 가로
- 대중교통 이용 지점 (택시 정류장)

#### (2) 설치

- 보행자의 통행을 가로막지 않는 크기로 한다.
- 벤치와 같은 가로시설물과의 통합을 권장한다.
- 설치하려는 장소의 주변 환경요소와 시각적 간섭이 발생하지 않도록 한다.

#### (3) 정보표기

- 상단에 방향 유도 정보를 배치하고, 정보 표기 원칙은 방향유도 사인의 지침을 따른다.
- 하단에 지역 안내 정보를 배치하고, 정보 표기 원칙은 지역안내사인의 지침을 따른다.

#### (4) 설계

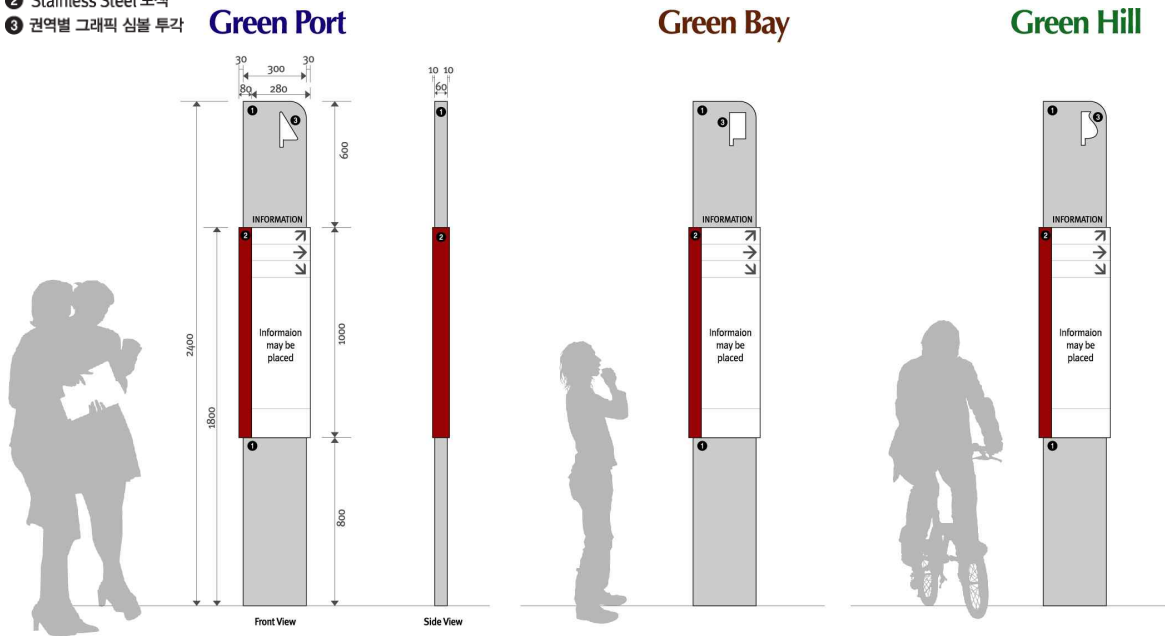
- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구도적 안정성을 확보한다.

#### (5) 재료 및 색채

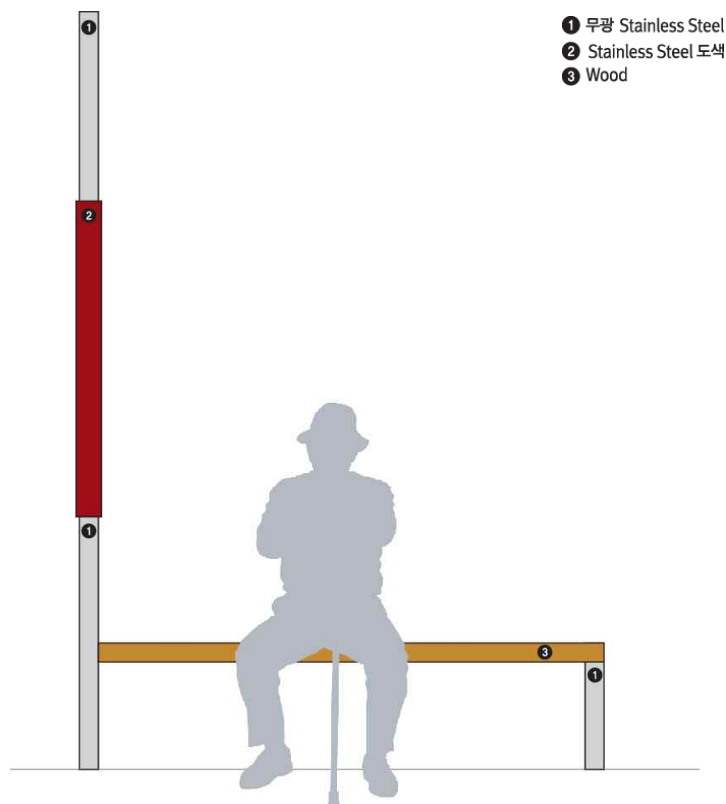
- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.

## 06 공공시각매체 경관상세계획

- ① 무광 Stainless Steel
- ② Stainless Steel 도색
- ③ 권역별 그래픽 심볼 투각



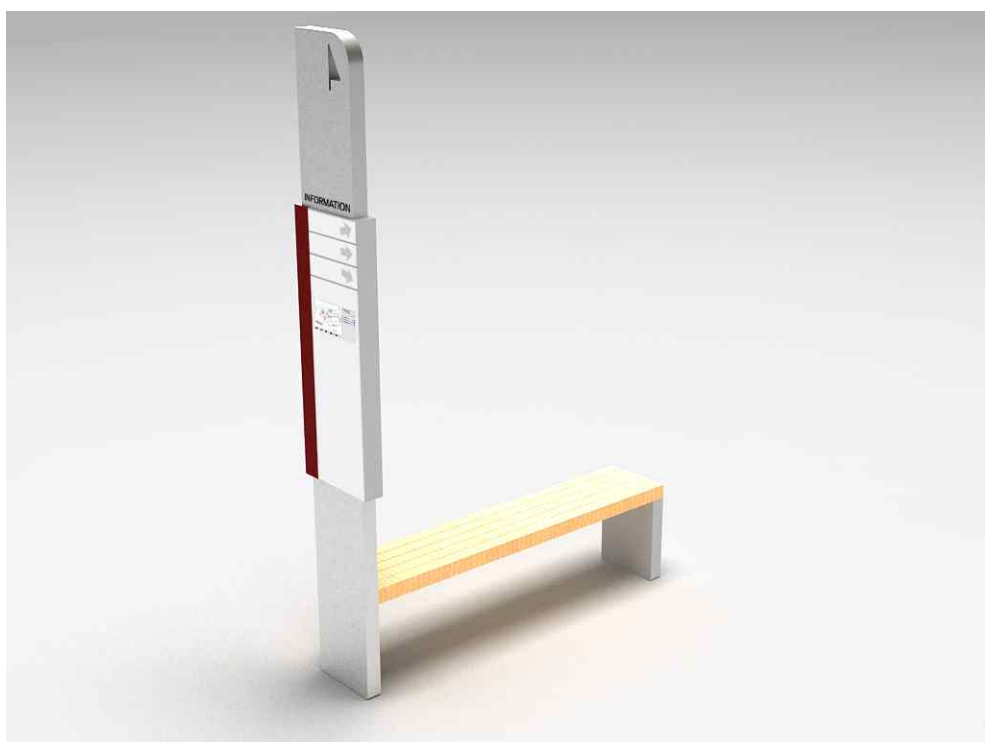
<그림 32> 지주형 통합안내사인의 예시



<그림 33> 가로시설물과 지주형 통합안내사인의 통합 사례



<그림 34> 지주형 통합안내사인의 예시



<그림 35> 벤치와 연계된 지주형 통합사인의 예시

### 3.7. 위치표시사인

: 보행자와 운전자에게 현 위치의 지명 정보를 보여준다.

#### (1) 설치 권장 지점

- 가로 및 보도의 정보가 부족한 지점
- 주변에 랜드마크가 될 수 없는 지점
- 운북복합레저단지 및 권역의 입구 및 종점

#### (2) 설치

- 방향유도 사인과의 통합을 권장한다.
- 운전자와 보행자 모두 인지할 수 있는 지점에 설치한다.
- 종합안내사인, 지역안내사인과 근접해서 설치하지 않는다.
- 가로시설물 지주에 통합 설치를 권장한다.

#### (3) 정보표기

- 한글과 영문의 병기를 원칙으로 한다.
- 한글은 세로쓰기, 영문은 가로쓰기를 한다.
- 바탕색은 운북 색채를 사용하여 지역 정체성이 보이도록 한다.

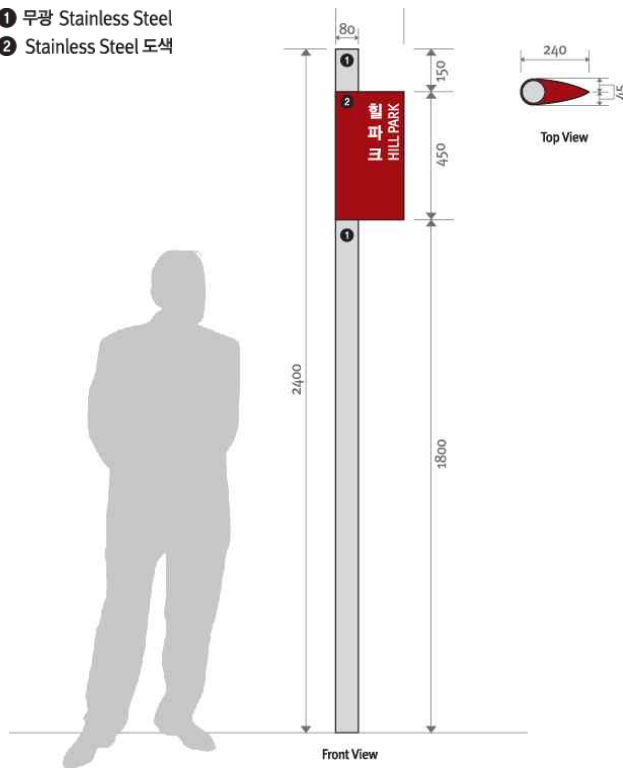
#### (4) 설계

- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구도적 안정성을 확보한다.

#### (5) 재료 및 색채

- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.

- ① 무광 Stainless Steel
- ② Stainless Steel 도색



<그림 36> 위치표시사인의 예시

## 06 공공시각매체 경관상세계획

### 3.8. 지역안내사인, 방향·위치표시사인의 통합

- 이용자의 편의와 정보전달의 효율을 높이기 위해 지역안내사인, 방향유도사인, 위치표시사인의 통합을 권장한다.
- 설치, 정보표기, 설계 등의 세부지침, 개별 사인시설물 지침을 따른다.
- 지역안내사인 설치 지점에 통합설치를 권장한다.



<그림 37> 지역안내사인, 위치·방향 표시사인의 통합 예시



<그림 38> 지역안내사인, 위치·방향 표시사인의 통합 예시 2



### 3.9. 공원안내사인

: 이용자에게 공원 내 시설안내, 이용수칙, 방향유도 등의 정보를 표시한다.

#### (1) 설치 권장 지점

- 공원 입구 및 광장
- 이용자의 방향 감각 상실이 우려되는 곳 (수목 등으로 방위가 가려지는 곳, 갈림길 등)
- 공원 주요 시설 방향 유도 지점

#### (2) 설치

- 주변 경관을 가로막지 않도록 한다.
- 정보량이 적은 지점에는 키낮은 안내사인의 설치를 권장한다.
- 정보량이 많이 필요한 지점에는 키높은 안내사인의 설치를 권장한다.
- 석재, 목재 등의 자연 고유의 재질의 마감을 권장한다.
- 중요 사인에는 야간 조명의 사용을 권장하며, 이 때 조명은 매립형 투사 방식을 권장한다.

#### (3) 정보표기

- 한글과 영문의 병기를 원칙으로 한다.

#### (4) 설계

- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구도적 안정성을 확보한다.

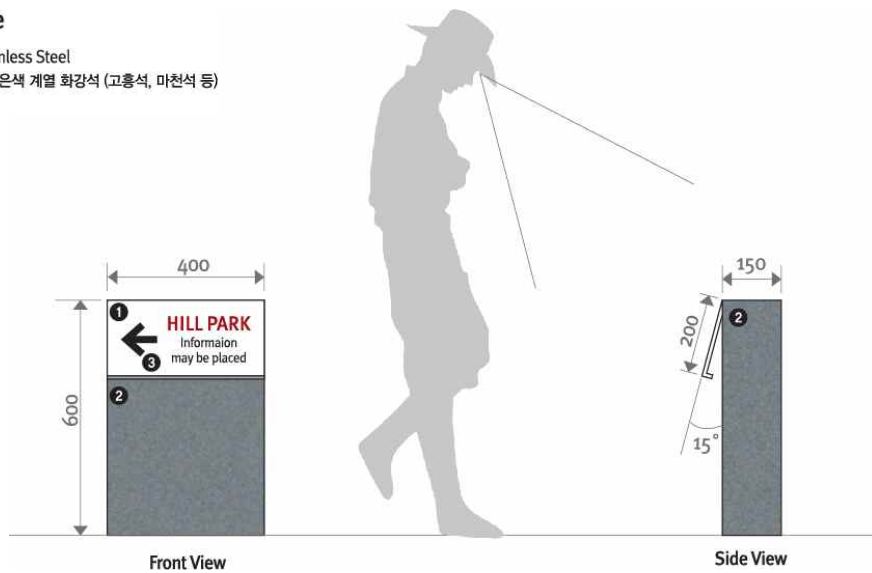
#### (5) 재료 및 색채

- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.

## 06 공공시각매체 경관상세계획

### Floor Type

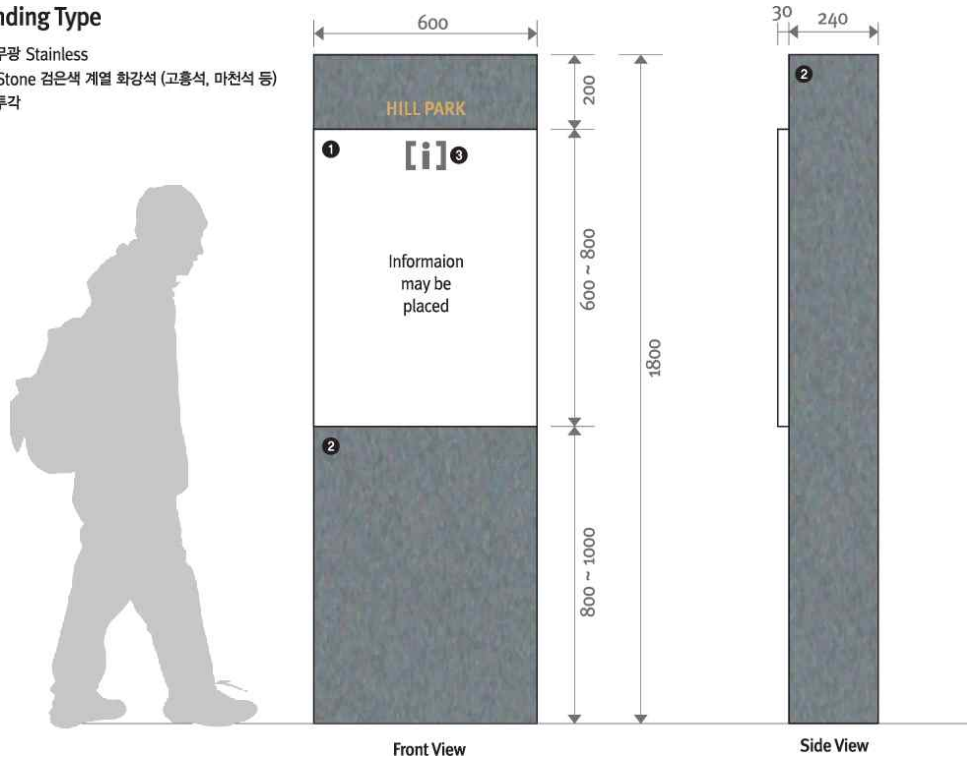
- ① 무광 Stainless Steel
- ② Stone 검은색 계열 화강석 (고흥석, 마천석 등)
- ③ 투각



<그림 39> 공원안내사인의 플로어 타입 예시

### Standing Type

- ① 무광 Stainless
- ② Stone 검은색 계열 화강석 (고흥석, 마천석 등)
- ③ 투각



<그림 40> 공원안내사인의 스탠딩 타입 예시



<그림 41> 공원안내사인 (좌: 플로어 타입, 우: 스탠딩 타입)

## 4. 근린공원안내사인 시설물 가이드라인

### 4.1. 근린공원안내사인 시설물의 기본방향

#### (1) 간결하고 모던한 형태

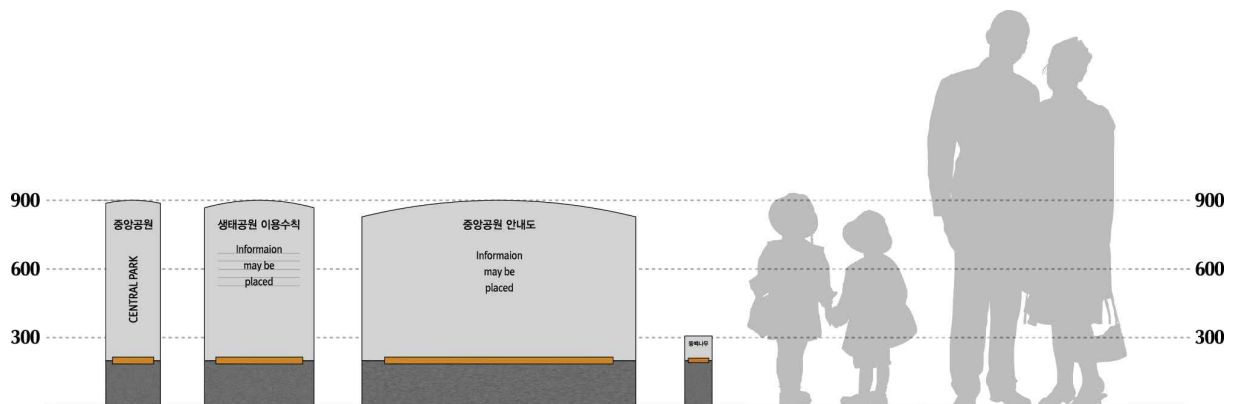
- 자연 경관과 도시 경관 어디에서나 조화를 이룰 수 있는 간결한 형태
- 정보의 가독성과 주목성을 저해하지 않는 단순한 디자인
- 근린공원의 규모와 스케일을 고려하여 주변 경관과 조화를 이루도록 한다.
- 근린공원 주요 이용자층을 고려하여 시설물의 높이를 제한한다.

#### (2) 유지 보수 관리가 용이한 구조

- 설치, 정보 교체, 유지 관리가 용이한 구조
- 정보의 확장성과 연계성

#### (3) 휴먼스케일에 근거한 크기와 조합

- 일반인과 휠체어 이용자 눈높이를 고려한 정보 배치
- 가로시설물의 크기의 일관성 유지



<그림 42> 근린공원안내사인의 시스템

## 4.2. 근린공원 종합안내사인

: 공원 이용자들에게 공원의 시설배치, 지도, 주변지역 안내 등의 정보를 표시한다.

### (1) 설치 권장 지점

- 공원 입구에 근접한 오픈스페이스

### (2) 설치

- 가로시설물 지주에 통합 설치를 권장한다.
- 근린공원 시설이용 안내사와 근접하여 설치하는 것을 권장한다.
- 시설이용 안내사와 통합 설치를 권장한다.

### (3) 정보표기

- 한글과 영문의 병기를 원칙으로 한다.
- 주요 시설 표시에는 픽토그램 사용을 권장한다.

### (4) 설계

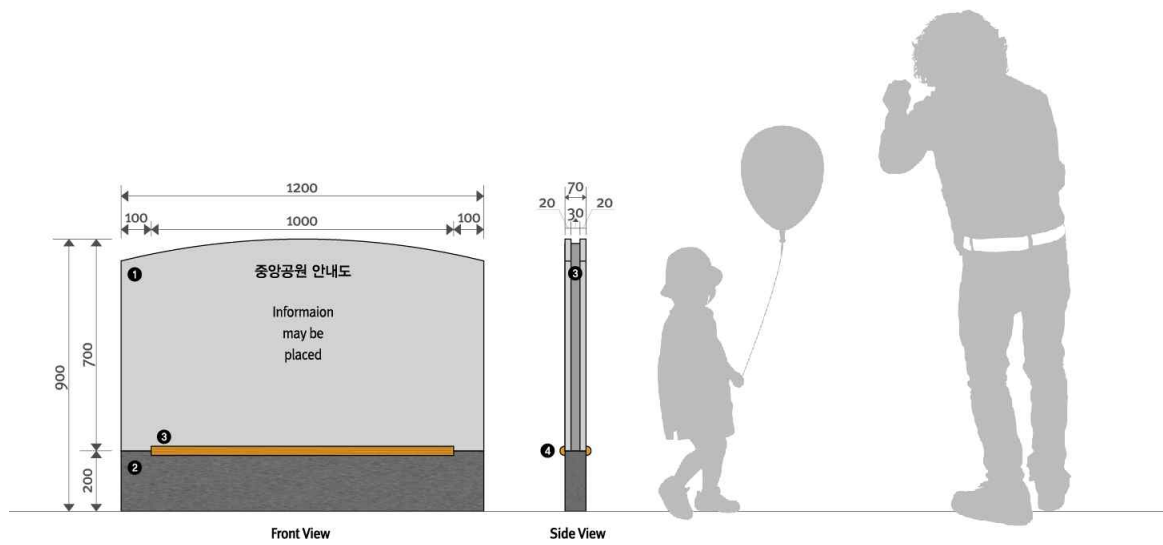
- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구도적 안정성을 확보한다.

### (5) 재료 및 색채

- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.

## 06 공공시각매체 경관상세계획

- ① 무광 Stainless Steel
- ② Stone 검은색 계열 화강석 (고흥석, 마천석 등)
- ③ 무광 Stainless Steel
- ④ Wood



<그림 43> 근린공원 종합안내사인의 예시



<그림 44> 근린공원 종합안내사인의 예시 2



### 4.3. 근린공원 명칭사인

: 이용자들에게 위해 근린공원의 위치와 명칭을 표시한다.

#### (1) 설치 권장 지점

- 공원 입구로 이용자의 주의를 끌 수 있는 곳에 설치한다.

#### (2) 설치

- 출입구를 인지할 수 있는 위치에 설치한다.
- 설치하려는 장소 주변의 가로수, 가로시설물 등과 시각적 간섭이 발생하지 않도록 한다.
- 어린이 이용자가 선 자세에서 읽기 쉽도록 한다.
- 입구가 여러 개인 경우, 각 입구마다 설치를 권장한다.

#### (3) 정보표기

- 한글과 영문의 병기를 원칙으로 한다.

#### (4) 설계

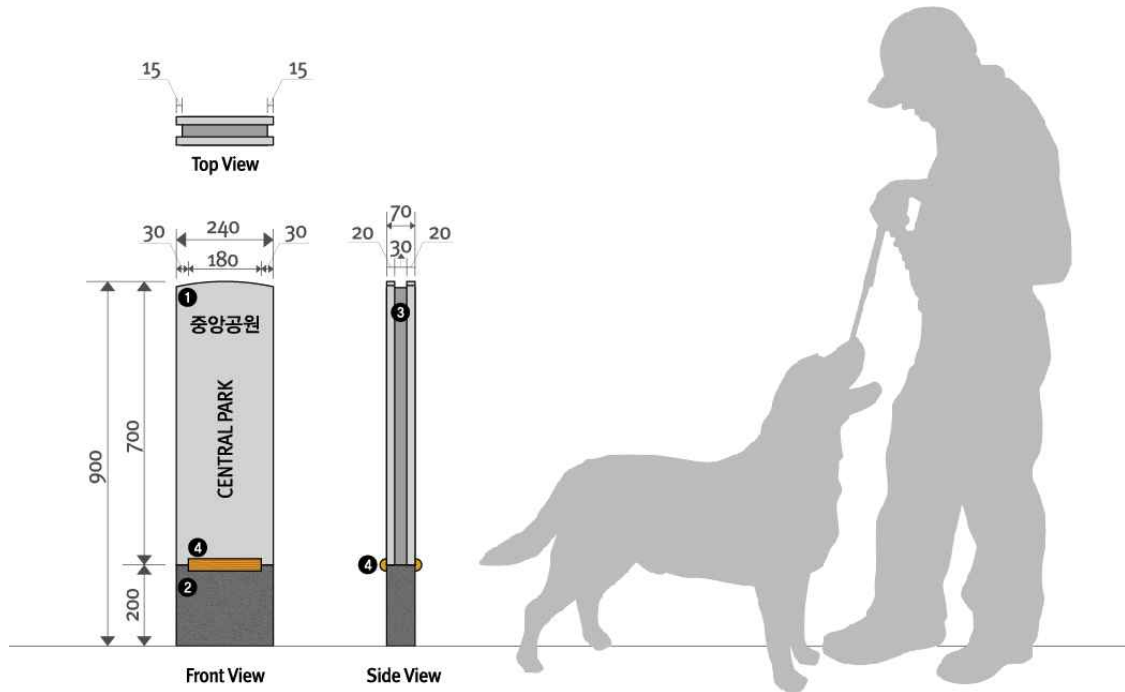
- 뒷면이 노출되는 경우, 양면 사용이 가능하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구조적 안정성을 확보한다.

#### (5) 재료 및 색채

- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.

## 06 공공시각매체 경관상세계획

- ① 무광 Stainless Steel
- ② Stone 검은색 계열 화강석 (고흥석, 마천석 등)
- ③ 무광 Stainless Steel
- ④ Wood



<그림 45> 근린공원 명칭사인의 예시



<그림 46> 근린공원 명칭사인의 예시 2

#### 4.4. 근린공원 시설이용 안내사인

: 공원 이용자에게 공원 이용 수칙 및 시설 사용법 정보를 보여준다.

##### (1) 설치 권장 지점

- 공원 입구
- 공원 주요 시설이 밀집된 지점

##### (2) 설치

- 공원 이용자의 동선을 고려하여 설치한다.
- 녹지에 설치 시, 수목 등으로 가려지지 않도록 한다.
- 종합안내사와 통합 설치를 권장한다.

##### (3) 정보표기

- 한글과 영문의 병기를 원칙으로 한다.
- 정보의 중요도에 따라 위계를 갖도록 한다.
- 1.5m 앞에서 읽기에 불편이 없도록 서체를 사용한다.

##### (4) 설계

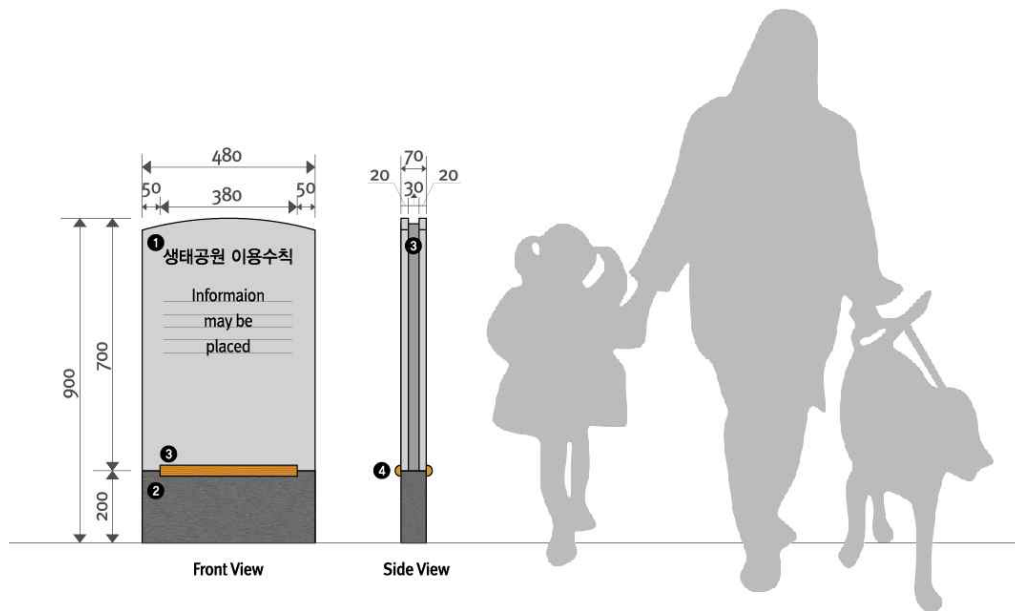
- 야간식별력을 높이기 위해 내부조명 또는 간접조명을 권장한다.
- 뒷면이 노출되는 경우, 마감을 깔끔하게 한다.
- 점등 또는 소등 시에도 식별력 확보를 가능하게 한다.
- 풍압, 자극에 대한 구도적 안정성을 확보한다.

##### (5) 재료 및 색채

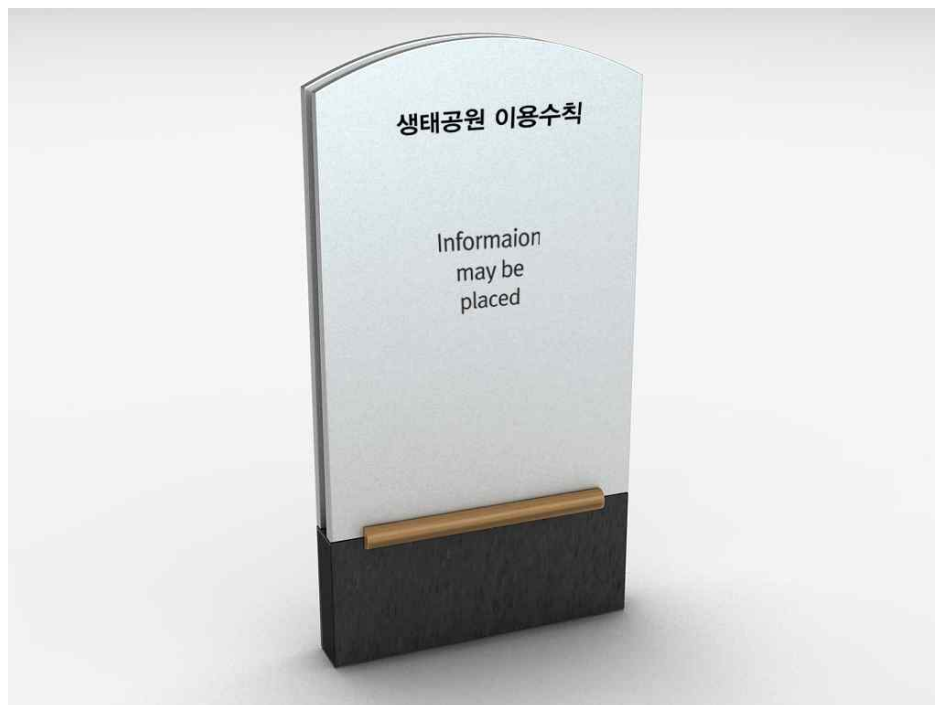
- 주변 환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 색채를 사용한다.
- 경제성, 내구성을 고려한다.
- 기본형을 바탕으로 권역별로 재료나 색채를 부분적으로 달리하는 것을 권장한다.

## 06 공공시각매체 경관상세계획

- ❶ 무광 Stainless Steel
- ❷ Stone 검은색 계열 화강석 (고흥석, 마천석 등)
- ❸ 무광 Stainless Steel
- ❹ Wood



<그림 47> 근린공원 시설이용 안내사인의 예시



<그림 48> 근린공원 시설이용 안내사인의 예시 2

#### 4.5. 근린공원 수목표찰

: 근린 공원 내 중요 수목의 이름을 표시한다.

##### (1) 설치 권장 지점

- 공원 내 식재된 수목
- 교육적 목적으로 정보 전달이 필요한 지점

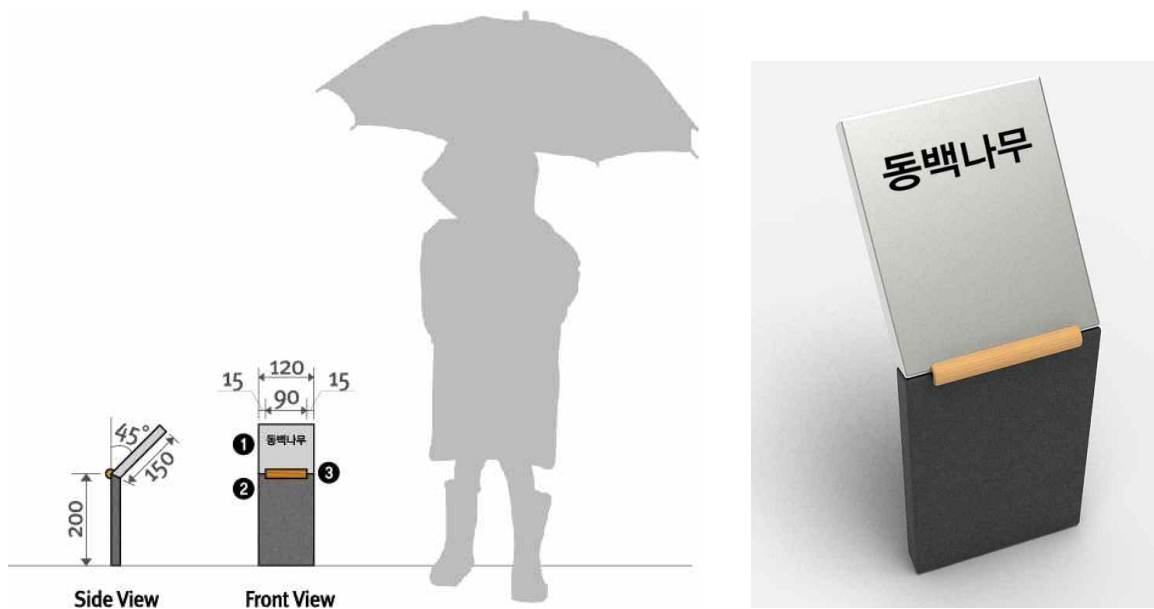
##### (2) 설치

- 수풀 등으로 표찰이 가려지지 않도록 한다.
- 수목 표찰의 그림자가 수목 성장에 방해되지 않도록 한다.
- 소나무 송진 등 수액이 묻지 않는 지점에 설치한다.

##### (3) 정보표기

- 한글과 영문의 병기를 원칙으로 한다.
- 수령, 과실수 등의 추가 정보의 표기를 권장한다.

- ① 무광 Stainless Steel
- ② Stone 검은색 계열 화강석 (고흥석, 마천석 등)
- ③ Wood



<그림 49> 근린공원 수목표찰의 예시