



스타필드 청라 복합시설
경관상세계획(변경)

2023. 11

제 출 문

인천경제자유구역청장

본 보고서를 [스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)]
최종성과품으로 제출합니다.

2023. 11

(주)스타필드 청라
(주)해안건축종합건축사사무소
(주)유니트원



* 상기 건축물은 2단계 개발계획으로 예시도임



스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

목차	
01 계획의 개요	03
02 경관현황조사 및 분석	11
03 경관기본구상	43
04 부문별 계획	53
05 가이드라인 지침도	101

▼
01

계획의 개요

1.1 대상지 개요

1.2 주요 변경내역 및 사유

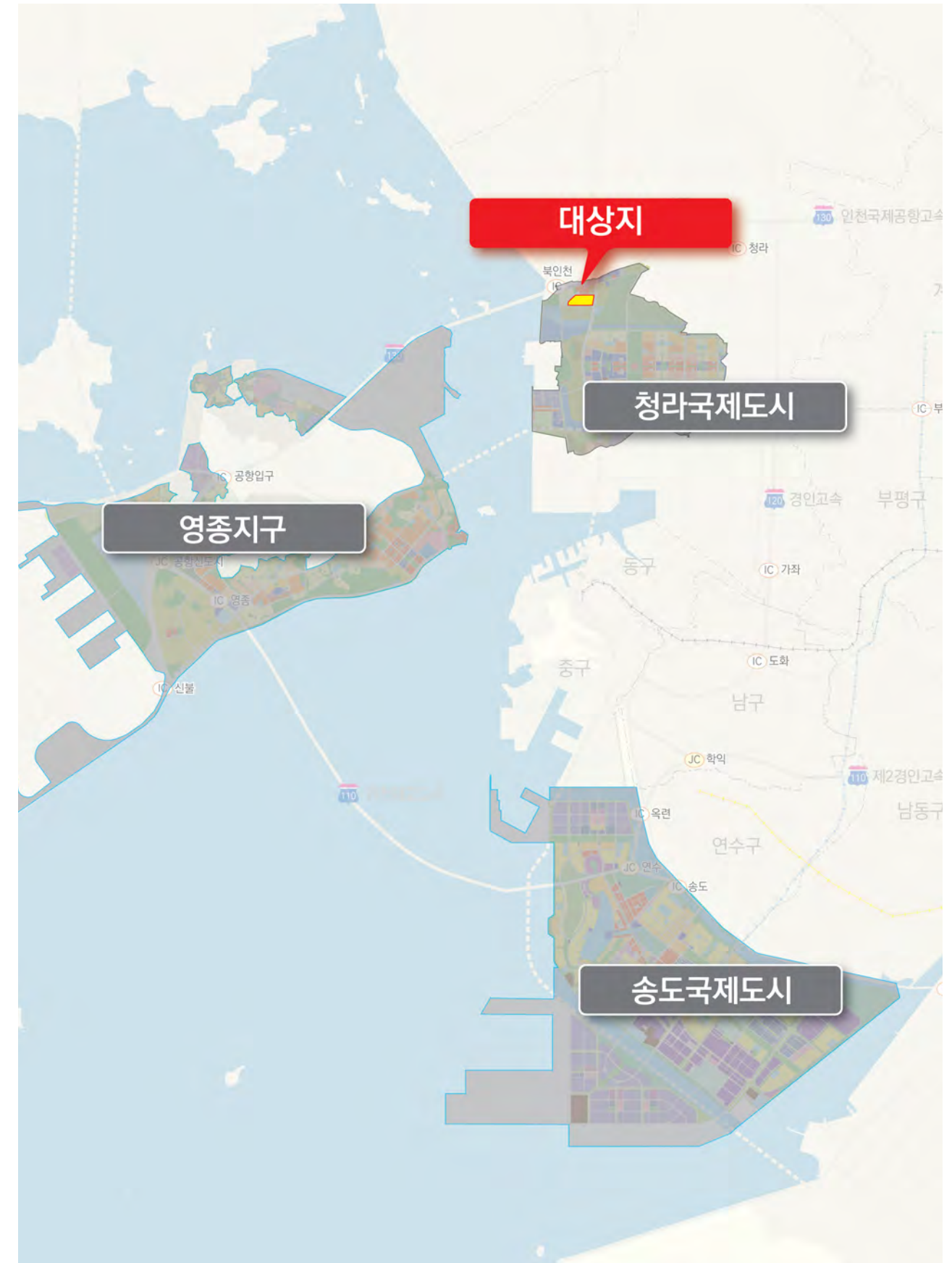
일반사항

1) 개요

- » 사업명 : 스타필드 청라 신축공사
- » 건축주 : (주)스타필드청라
- » 위치 : 인천경제자유구역 청라국제도시 복합유통시설용지(MD1~3)
- » 대지면적 : 162,754.4㎡ (복합유통시설용지 지역·지구)
 - MD1 : 82,507.3㎡ [제1종지구단위구역(준주거지역)]
 - MD2 : 72,033.0㎡ [제1종지구단위구역(자연녹지지역)]
 - MD3 : 8,214.1㎡ [제1종지구단위구역(일반상업지역)]

2) 추진경위

- » 2011. 10. 복합쇼핑몰 개발사업 투자협약서 및 사업협약서 체결
 - » 2013. 12. 토지매매계약 체결
 - » 2015. 09. 토지대금 완납
 - » 2017. 08. 건축허가 [도입시설]: 대형마트, 이마트 계열 전문점
 - » 2018. 04. 경관상세계획 수립
 - » 2019. 12. 교통영향평가, 건축심의 및 호텔사업계획 승인 완료
 - » 2020. 05. 건축허가(변경1차) 완료
 - » 2023. 01. 건축허가(변경2차) 완료
-
- » 2024. 중. 건축허가(변경3차) 접수 (예정)
 - » 2027. 말. 사용승인 및 오픈 (예정)



1.2

주요 변경내용 및 사유

경관상세계획 변경사유

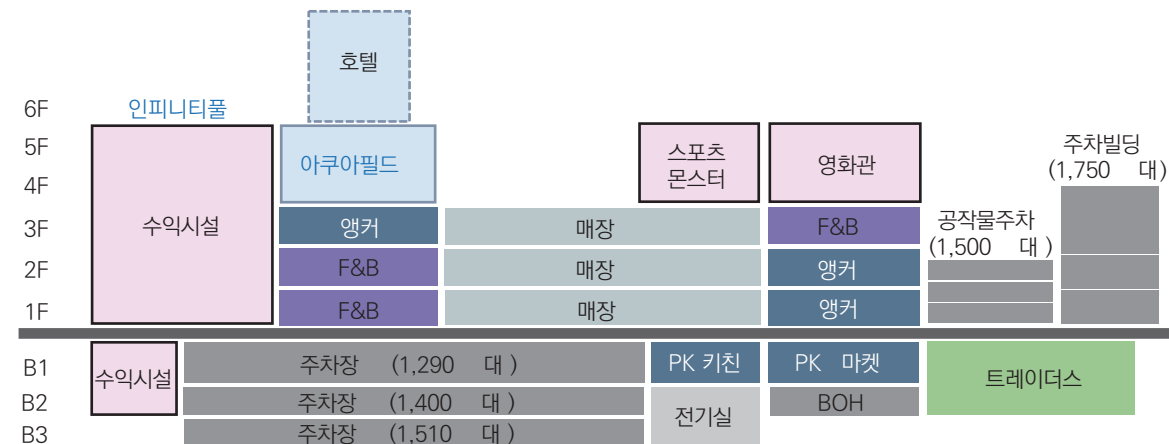
1) 멀티스타디움 도입에 따른 건축계획 변경

- » 새로운 건축물 유형(멀티스타디움) 도입으로 인하여 건축계획의 변화가 발생하여 기존 경관상세계획과 상충하는 사항을 재정립하려고 함

기존 사업계획 *2020.05.04. 건축허가 기준

- 테마파크 : 8,000평
- 쇼핑몰 : 37,000평
- 호텔 : 7,000평
- 체험시설 : 5,000평

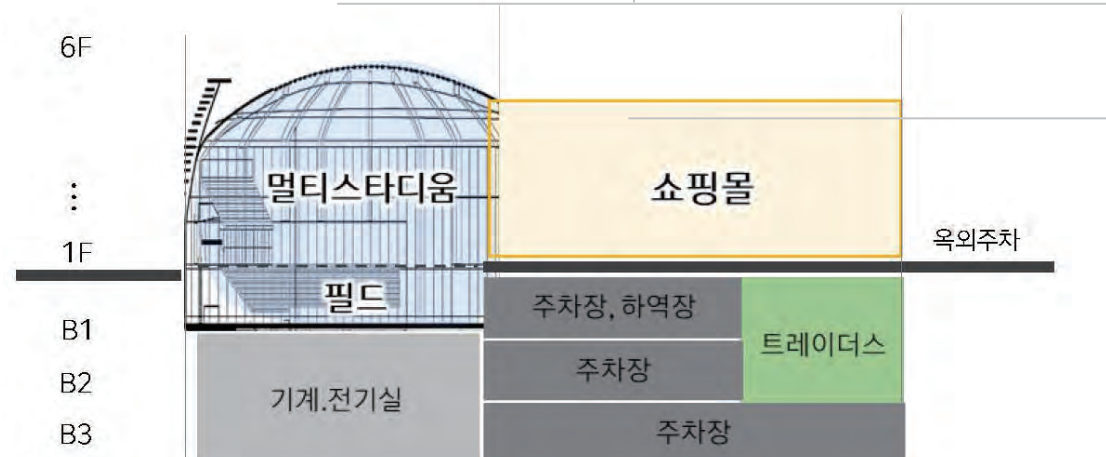
구분	내용
건축규모	지하3F, 지상5F(호텔24F)
연면적	153,000평
주차대수	7,320대



변경 사업계획 (안)

- 멀티스타디움: 20,000석
- 쇼핑몰: 30,000평
- 호텔계획중
- 체험시설: 6,000평

구분	내용
건축규모	지하3F, 지상6F
연면적	약150,000평
주차대수	약7,500대



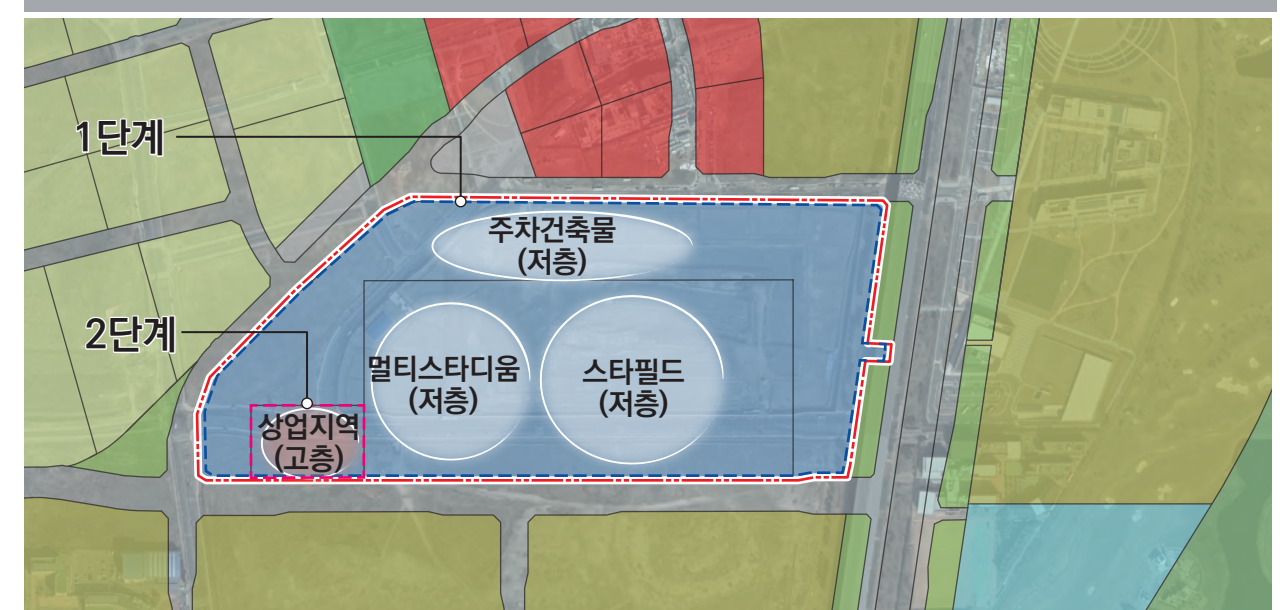
2) 단계별 개발계획 변경에 따른 경관상세계획 변경 필요

- » 기존에는 공동개발로 인해 합필로 건축계획을 수립하였으며, 그에따른 경관구조 설정으로 건축물과 외부공간으로 구분하여 권역을 설정하였음
- » 2단계로 나누어 개발됨에 따라 기존경관구조는 개발적용의 한계성을 가지고있어 단계별 개발에 따른 계획내용의 변경 필요

기존 경관상세계획 배치계획



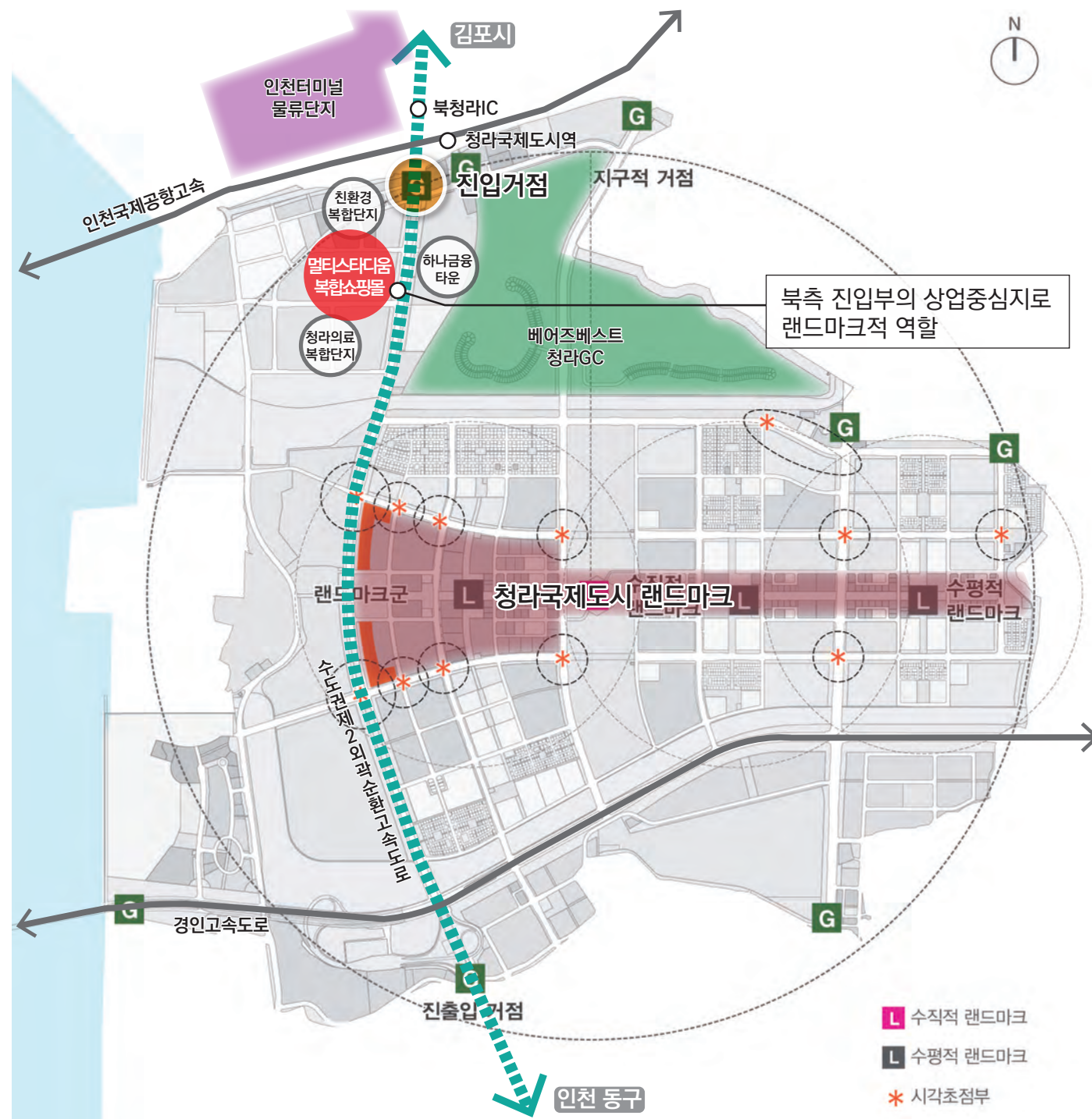
단계별 개발계획



경관상세계획 변경사유

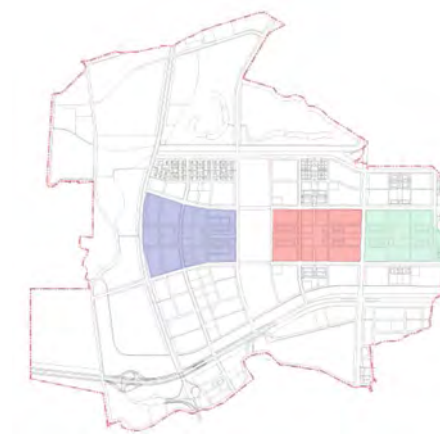
3) 전기이용(디지털) 광고물 허용범위 완화

- » 청라국제도시 경관상세계획은 일부구간을 제외하고 옥외광고물 조명은 네온, 전광, 전열 등의 연출을 금지하고 있는 상황이며 대상지도 금지구역에 해당
- » 주운수로변 일부구간은 옥외광고물 특화방안으로 대형쇼핑몰 또는 복합건축물 벽면에 슈퍼그래픽 및 미디어 광고물 사용을 허용하고 있음
- » 대상지는 북측 진입부 랜드마크 역할을 수행하고, 멀티스타디움 도입으로 활성화구간을 형성하여 이에 준하는 디지털 미디어 광고물의 필요가 요구됨



4) 주운수로변 옥외광고물 특화방안

- Sapphire / Ruby / Emerald Zone은 수로를 축으로 조성되어 동일한 경관특성을 나타내 수로를 따라 연속된 가로가 형성되도록 옥외광고물에 통일성을 부여
- 통일된 옥외광고물의 양식을 나타내지만 권역의 기능에 따라 재질 및 색채, 광고물의 종류 등을 차별화될 수 있도록 계획



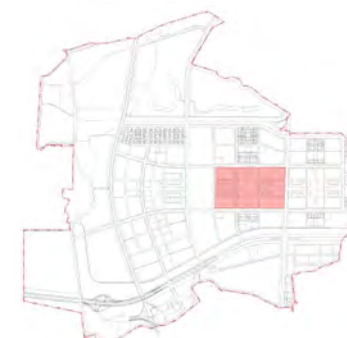
주운수로변 Zone별 구획도

구분	기능	권역이미지
Sapphire Zone	국제금융	미래지향적인, 혁신적인, 정확한, 절제된, 세련된
Ruby Zone	문화상업	역동적인, 화려한, 선명한, 매력적인 문화적인
Emerald Zone	주거중심	친근한, 자유로운, 다양한, 즐거운

Ruby Zone 옥외광고물 계획

- 변화하고 활기찬 경관을 위한 광고물 디자인을 유도하지만 광고물의 무분별한 사용을 고려하여 형태, 색채, 조명 등의 사항은 규제를 강화

쇼핑·위락 상업지구 (쇼핑 거리, 대형쇼핑몰)



Sapphire Zone

- 광고물의 형태, 색채, 조명 등에 대한 규제 강화구역
- 판형간판 대신 벽면 문자를 사용한 입체형간판 권장
- 차양 설치와 자연소재를 활용한 광고물 제작 권장
- 창문이용광고물을 제한하고 광고물의 직접조명 금지

- 일부 대형쇼핑몰 또는 복합 건축물 벽면에 슈퍼그래픽 및 미디어 광고물 사용을 허용



경관상세계획 변경사유

첨부. 옥외광고물 전광판류 관련내용

구분	내용	적용사항
법규	[옥외광고물법] 허가 대상 광고물 및 게시시설 (시행령 제4조) → 전기 이용 광고물 : 네온류 및 전광류 직접노출 광고물, 평면 디지털 광고물, 공간·입체 변화 디지털 광고물 표시방법의 완화 (시행령 제21조) → 상업지역, 경관지구, 지구단위계획구역, 특정구역	전기이용 광고물은 허가대상임
지자체 조례	[인천광역시 옥외광고물 조례] 간판의 총 수량 (제2조) → 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역·공업지역 및 준주거지역: 3개 이하 → 도로의 굽은 지점에 접한 업소의 경우에는 정한 수량에 간판 하나를 추가 가능 벽면이용간판의 표시방법 (제5조) → 1개 업소에서 하나의 간판만 표시 → 도로의 굽은 지점에 접한 업소의 경우에는 그러하지 아니하다. → 간판의 가로크기는 그 건물의 가로폭 이내, 세로크기는 위층과 아래층의 창문간 벽면의 폭 이내로 하되, 창문이 없는 벽면의 경우에 세로크기는 군·구 심의위원회 심의를 거쳐 정할 수 있다. → 전광류를 사용하거나 디지털광고물인 간판은 건물 4층 이상 15층 이하에 설치하되, 면적은 225제곱미터 이내여야 하며, 세로는 그 건물 높이의 2분의1 이내여야 한다. [인천광역시 서구 옥외광고물 조례] 심의위원회 심의사항 등 (제13조) → 1면의 표시면적이 10제곱미터 이상의 네온류 및 전광류를 사용하는 광고물 등의 표시허가	심의를 통해 전광류를 사용하는 광고물 설치 가능
고시 (인천광역시장)	[인천경제자유구역 옥외광고물 등의 특정구역 지정 및 표지 제한·완화 고시] 특정구역 지정 (제2조) → 인천 청라지구 (2016. 1. 1. ~) 전기 사용 광고물 (제18조) → 네온류 또는 전광류 광고물은 상업지역 안에서 심의위원회가 인정하는 경우에 한하여 표시 가능 적용 특례 (제20조) → 경관상세계획 우선 적용, 관련 사항이 불합리 할 시 심의위원회의 심의를 거쳐 표시방법을 완화하여 적용	대상지는 특정구역으로 심의를 통해 전기이용 광고물 설치가능 또한, 경관상세계획 우선 적용
경관상세계획	[청라국제지구 경관상세계획(2020)] 위치 및 수량 → 1개의 업소 당 표시할 수 있는 간판의 총 수량은 「국토의계획및이용에관한법률」에 따른 상업, 공업, 준주거지역 : 2개 이하 조명 → 네온, 전광, 점멸 등의 연출 금지하고 백라이트, 자체발광, 내장조명 방식을 사용/ 광원노출을 금지 주운수로변 옥외광고물 특화방안 → Ruby Zone : 일부 대형쇼핑몰 또는 복합건축물 벽면에 슈퍼그래픽 및 미디어 광고물 사용 허용	대상지는 옥외광고물 네온, 전광, 점멸 등 금지

[스타필드 청라 복합시설 경관상세계획 변경(안)]

기정 조명 → 네온, 전광, 점멸 등의 연출 금지

변경 조명 → 네온, 전광, 점멸 등의 연출 허용

추가 - 디지털광고물 특화 : 활력가로축에 접한 오픈스페이스 및 건축물에 디지털광고물을 도입하여 지역경제활성화 도모
- 디지털광고물 설치가능구역을 설정하고 대형디지털광고물 설치기준 및 절차 수립

경관상세계획 변경사유

첨부. 옥외광고물 전광판류 관련내용

■ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

제3조(광고물등의 허가 또는 신고)

④ 특별시장·광역시장·도지사(이하 “시·도지사”라 한다. 이 항에서 특별자치시장 및 특별자치도지사를 포함한다)는 아름다운 경관과 미풍양속을 보존하고 공중에 대한 위해를 방지하며 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성하는 데 방해가 되지 아니한다고 인정하면 제1항 각 호의 지역으로서 상업지역·관광지·관광단지 등 **대통령령으로 정하는 지역을 특정구역으로 지정하여 제3항에 따른 허가 또는 신고의 기준을 완화할 수 있다.** <개정 2016. 1. 6.>

■ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령

제3조(옥외광고물의 분류)

1. **벽면 이용 간판**: 다음 각 목의 것
 - 가. 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작·설치하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상난간 등에 길게 붙이거나 표시하는 것
 - 나. 문자·도형 등을 도료, 색상이 표시된 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상난간 등에 길게 표시하는 것
 - 다. 주유소 또는 가스충전소의 주유기 또는 충전기시설의 차양면(遮陽面)에 상호·정유사 등의 명칭을 표시하거나 상호를 매다는 방식으로 표시하는 광고물
 - 라. 「환경친화적 자동차의 개발 및 보급 촉진에 관한 법률」 제2조제9호에 따른 수소연료공급시설(이하 “수소연료공급시설”이라 한다) 또는 같은 법 시행령 제18조의5제1항에 따른 충전시설(이하 “환경친화적 자동차의 충전시설”이라 한다)의 차양면에 문자·도형 등을 표시하거나 문자·도형 등을 매다는 방식으로 표시하는 광고물
4. **공면간판**: 공연·영화를 알리기 위한 문자·그림 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 판에 표시하거나 실물의 모형 등을 제작하여 해당 공연 건물의 벽면에 표시하는 광고물
5. **옥상간판**: 건물의 옥상에 따로 삼각형·사각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자·도형 등을 표시하거나 승강기탑·계단탑·망루·장식탑·옥탑 등 건물의 옥상구조물에 문자·도형 등을 직접 표시하는 광고물
6. **지주(支柱) 이용 간판**: 다음 각 목의 것
 - 가. 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 판을 지면에 따로 설치한 지주에 붙이는 광고물
 - 나. 문자·도형 등을 따로 설치한 삼각기둥·사각기둥·원기둥 등의 게시시설 기둥면에 직접 표시하는 광고물
11. **공공시설물 이용 광고물**: 공공의 목적을 위하여 설치하는 인공구조물 또는 편익시설물에 표시하는 광고물
12. **교통시설 이용 광고물**: 제2조제1항제1호 각 목의 교통시설에 문자·도형 등을 표시하거나 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 게시시설을 설치하여 표시하는 광고물
13. **교통수단 이용 광고물**: 제2조제1항제2호 각 목의 교통수단 외부에 문자·도형 등을 아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 판에 표시하여 붙이거나 직접 도료로 표시하는 광고물
16. **창문 이용 광고물**: 다음 각 목의 것
 - 가. 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작·설치하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 붙이거나 표시하는 광고물
 - 나. 문자·도형 등을 도료, 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 표시하는 것
17. **특정광고물**: 그 밖에 이 조 각 호의 분류에 해당하지 아니하는 광고물로서 법 제7조의2제1항에 따른 옥외광고정책위원회(이하 “정책위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 행정안전부장관이 정하여 고시한 광고물

제21조(표시방법의 완화)

- ① 법 제3조제4항에서 “상업지역·관광지·관광단지 등 대통령령으로 정하는 지역”이란 다음 각 호의 지역을 말한다. <개정 2017. 12. 29.>
 1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 **상업지역 및 경관지구**
 2. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 **지구단위계획구역**
 3. 너비가 30미터 이상인 도로변
 4. 「관광진흥법」에 따른 관광지·관광단지 및 관광특구(제24조제1항제1호다목·사목 및 아목에 따른 지구·지역 등은 제외한다)
 5. 법 제4조제2항에 따라 시·도지사가 지정한 특정구역
- ② 제1항제5호의 지역에서는 법 제4조제2항에 따라 허가 또는 신고의 기준이 강화되지 아니한 광고물등에 대해서만 표시방법을 완화하여 적용할 수 있다.
- ③ 시·도지사는 법 제3조제4항에 따라 특정구역을 지정하여 표시방법을 완화하려면 주민의 의견을 듣고 시·도 심의위원회의 심의를 거쳐야 한다.
- ④ 시·도지사는 법 제3조제4항에 따라 지정한 특정구역의 범위 및 표시방법의 완화내용을 고시하여야 한다.
- ⑤ 법 제3조제4항에 따른 특정구역의 **세부적인 지정절차는 시·도 조례로 정한다.**

■ 인천광역시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

제5조(벽면 이용 간판의 표시방법)

- ① 벽면 이용 간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)은 영 제20조제2항에 따라 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.
 1. 1개 업소에서 하나의 간판만 표시할 수 있다. 다만, 다음 각 목의 경우에는 그러하지 아니하다.
 - 가. 건물의 1층 주출입구 양쪽에 세로로 길게 표시하는 표시면적 1.2제곱미터 이하의 간판
 - 나. 제2항 및 제3항에 따른 간판
 - 다. 도로의 굽은 지점에 접한 업소(건물 3면이 접하는 3곡각의 경우에는 각 면에 표시 가능) 또는 건물 등의 앞면과 뒷면이 도로에 접한 업소의 간판
 - 라. 물가 안정 등 국가등의 시책 추진을 위하여 군수·구청장이 군·구 심의위원회의 심의를 거쳐 표시하도록 결정한 경우
- ② 제1항제2호에도 불구하고 다음 각 호의 간판을 표시할 수 있다. <개정 2020.07.14.>
 2. 제4항제2호에 따른 간판이 표시되지 아니한 벽면으로서 다음 각 목의 기준을 준수하여 설치되는 하나의 간판
 - 가. 건물 4층 이상 15층 이하에 설치하되, 면적은 225제곱미터 이내여야 하며, 세로는 그 건물 높이의 2분의1 이내여야 한다.
 - 나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역에 있는 건물(하나의 건물이 상업지역과 다른 용도지역에 걸쳐 있는 경우에는 상업지역에 있는 것으로 본다. 이하 같다)로서 옥상간판이 표시되지 아니한 건물에 한하여 타사광고를 표시할 수 있다.

제9조(지주 이용 간판의 추가적인 표시방법)

- ① 영 제16조제1항에 따라 건물의 부지 안에 설치하는 지주 이용 간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다. <개정 2020.2.26.>
3. 간판의 윗부분까지의 높이는 지면으로부터 6미터 이내, 1면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 단면적을 말한다)은 6제곱미터 이내, 합계면적은 24제곱미터 이내여야 한다. 다만, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 경우에는 지면으로부터의 높이는 10미터, 1면의 면적은 10제곱미터, 간판면적의 합계면적은 40제곱미터 미만으로 할 수 있다.
 - 가. 주유소, 가스충전소, 영 제3조제1호라목에 따른 수소연료공급시설 또는 환경친화적 자동차의 충전시설
 - 나. 건물·업소의 여건 또는 디자인의 특성상 높이·면적 초과가 불가피하여 군·구 심의위원회를 거친 경우

제18조(표시방법의 완화)

- ② 제1항에 따라 지정된 특정구역 안에서 광고물등의 표시방법을 완화할 수 있는 사항은 다음 각 호와 같다.
 1. **건물 또는 업소 등에서 표시할 수 있는 간판의 총수량**
 2. **광고물등의 모양·크기·색깔 등의 표시 기준**
 3. **광고물등의 표시위치·장소**
 4. **전기를 사용하는 광고물등의 표시방법**

제24조(심의위원회의 심의사항 등)

- ① 영 제33조제2호에 따라 심의위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.
 1. 법과 영에서 규정한 사항과 이 조례에 따라 심의위원회의 심의를 거쳐야 하는 사항
 2. **그 밖에 시장이 광고물등의 관리를 위하여 필요하다고 인정하여 심의에 부치도록 한 사항**

■ 인천광역시 서구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

제13조(심의위원회의 심의사항 등)

- ① 영 제33조제2호에 따라 심의위원회의 심의를 거치게 하거나 심의를 부칠 수 있도록 한 사항은 다음 각 호와 같다.
 1. 법과 영에서 규정한 사항과 시 조례 및 이 조례에서 심의위원회의 심의를 거치도록 규정한 사항
 2. 높이 4미터 이상인 옥상간판의 표시허가 및 신고에 관한 사항
 3. 표시면적 20제곱미터 이상의 지주 이용 간판의 표시허가에 관한 사항
 4. **1면의 표시면적이 10제곱미터 이상의 네온류 및 전광류를 사용하는 광고물 등의 표시허가에 관한 사항**
 5. **그 밖에 구청장이 광고물 등의 관리를 위하여 특히 필요하다고 인정하여 심의에 부치도록 한 사항**

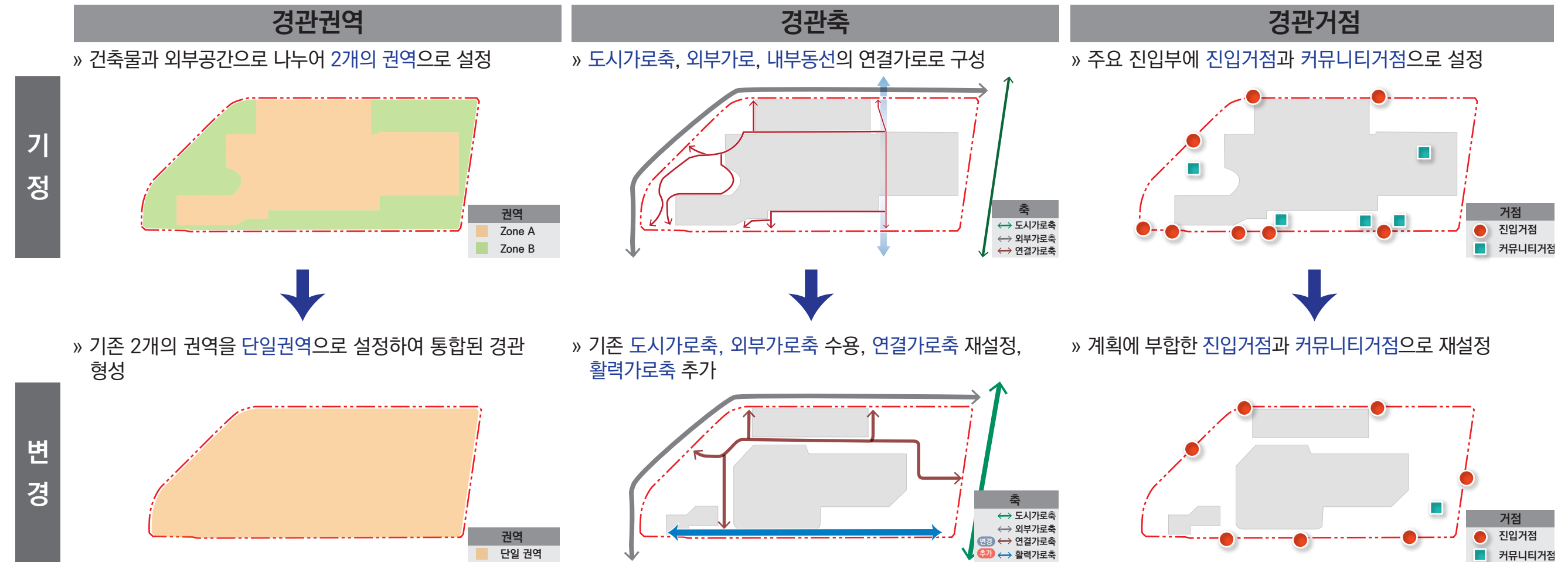
■ 옥외광고물 등의 특정구역 지정 및 표시제한·완고 고시 지정 사유

제20조(적용의 특례)

- ① 구청장은 **경관상세계획**(광고물 처리지침이 포함된 경우에 한한다. 이와 같다.)이 수립된 구역에 대하여는 이 고시에도 불구하고 **경관상세계획에 따른다.**
- ② 구청장은 광고물등을 표시하고자 하는 자가 이 고시나 경관상세계획에 따라 광고물등의 표시방법을 적용하는 것이 상당히 **불합리**하다고 그 사유 및 필요성 등을 갖추어 제출하면, **심의위원회의 심의를 거쳐 표시방법을 완화하여 적용할 수 있다.** 다만, 법, 영, 해당 지역의 경관상계획으로 완화가 불가능하거나 이 고시의 취지에 위배되는 경우 또는 완화로 인하여 도시경관, 안전 등을 해칠 수 있다고 인정되는 경우에는 완화할 수 없다.

주요 변경내용

1) 경관구조변경



주요 변경내용

2) 부문별계획 변경내용

건축물 계획

추가 건축계획 방향

- 1단계 건축컨셉을 2단계 건축계획 수립시 적용하여 동일한 건축물로 인식 될 수 있도록 계획
- 보석을 모티브로 조형미를 강조한 상징적인 건축경관 연출
- 활력가로축변은 스타디움, 스타필드의 역사성을 반영한 디자인 적용으로 통합적인 건축경관 연출

야간경관 계획

추가 건축입면 야간경관 특화

- 밤에도 이야기가 있는 건축경관 형성
- 미디어파사드는 진출입부, 광장 등에 면한 곳에 건축물 경관조명 연출계획과 통합적으로 계획하여 설치가능

추가 오픈스페이스 야간경관 특화

- 미디어 폴과 같은 첨단방식의 조명연출 방식 등 다양한 도입 권장으로 야간에도 활력있는 가로경관 연출

옥외광고물 계획

변경 조명연출방법

- (기정) 네온, 전광, 전열 등의 방법은 금지
- ➔ (변경) 네온, 전광, 전열 등의 방법은 허용

추가 디지털광고물 설치가능구역 지정

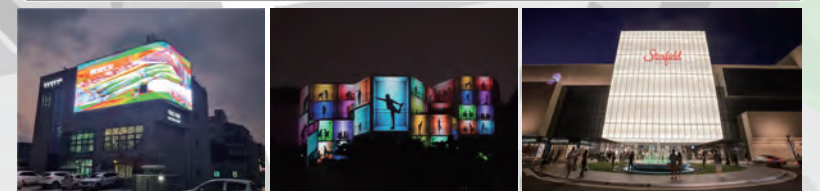
- 활력가로축에 접한 오픈스페이스 및 MD1 건축물은 디지털광고물을 도입하여 지역경제 활성화도모

건축계획 방향

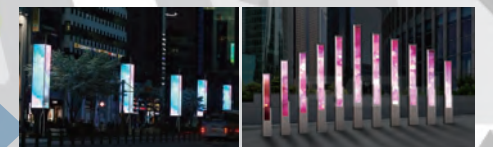
- 1단계 건축컨셉을 반영하여 2단계 건축계획 수립
- 조형미를 강조한 상징적인 건축경관 연출
- 활력가로축변 통합적인 건축경관 연출

건축입면 야간경관 특화로 활력넘치는 가로경관 연출

- 미디어파사드, 디지털 광고물을 적극 활용하여 밤에도 이야기가 있는 건축경관 형성



디지털광고물 설치가능구역 지정



오픈스페이스 인지성 확보 및 야경 특화

- 미디어 폴과 같은 첨단방식의 조명연출 방식 등 다양한 도입 권장으로 야간에도 활력있는 가로경관 연출

동일한 건축 디자인 및 재료, 색상의 사용으로 통일감 부여



▼
02

경관현황조사 및 분석

- 2.1 상위 및 관련계획 검토
- 2.2 경관자원분석
- 2.3 경관구조분석
- 2.4 종합분석 및 과제도출

계획의 위계

- » 상위계획은 경관상세계획 수립에 있어 계획기준의 근거로 활용
- » 인천광역시 경관계획 - IFEZ 경관계획 - 청라국제도시 경관상세계획에 이르는 위계에 따른 상위계획 검토
- » 상위계획의 기본방향과 경관구조, 조망점, 스카이라인 등의 기본골격을 바탕으로 보다 장소중심의 구체화된 계획을 수립
- » 광역차원의 상위계획과의 연속성 및 통합성을 확보하고 장소중심의 입체성을 고려한 경관상세계획 형성
- » 또한 인천광역시 공공디자인 가이드라인, 색채디자인 가이드라인, 야간계획, 범죄예방계획 등을 검토하여 상위계획과의 정합성 유지

구분	계획범위 및 방향
2030 인천광역시 경관기본계획(2017)	» 인천광역시 전지역의 경관형성 기본방향 제시
IFEZ 경관계획(재정비)(2020)	» 국제도시의 위상에 맞는 IFEZ 도시경관의 형성 및 관리를 위한 경관계획으로서 재정비를 추진 » IFEZ 통합 경관이미지 설정 » IFEZ 각 지구별 기본구상 및 미래상 제시 <ul style="list-style-type: none"> • 제이드존과 펄존은 관광레저권역으로 설정 • 경관형성의 방향과 주안점 제시
청라국제도시 경관상세계획(2020)	» 조성예정사항 중심의 구체적인 경관상세계획 수립
인천광역시 도시디자인 기본계획 - 공공디자인 가이드라인(2017)	» 상업시설, 보행공간, 편의시설물 등 공공디자인 가이드라인 제시
빛이 아름다운 국제도시 인천 만들기(2018)	» 청라권역 빛의 목표 및 기본방향 설정 » 상업건축물 야간경관 가이드라인
인천광역시 색채디자인 가이드라인(2018)	» 신도시권역 색채 기본방향 제시 » 공공시설물 색채 기본방향 제시
인천광역시 범죄예방 도시디자인 종합계획 가이드라인(2018)	» 상업시설, 보행자공간, 노상주차장 등 가이드라인 제시 » 상업조명, 공원조명, 휴게시설 등 가이드라인 제시



2030 인천광역시 경관계획 (2017)

1) 경관 미래상 및 목표

KEYWORD

상호소통 / 역사·문화자원 / 가치재창조 / 도서경관 / 삶의 질 / 지역재생 / 살고싶은 / 가고싶은 / 국제도시 / 산업도시이미지 / 신도시·원도심 균형발전 / 해양경관 / 지역경관 발굴 / 삶의 질 / 시민 눈높이 / 실행력 확보

2030 인천경관비전

함께 꿈꾸는 미래유산, 인천경관

①

적극적 시민 소통 의견수렴 /
원도심·신도시 균형관리 /
인천시와 군·구의 네트워크

②

유·무형의 우수경관자원
발굴 및 활성화, 지속관리 /
선도적 경관관리시스템 유지·재정비

③

인천시가 지향하는 도시이미지
(국제·해양·문화도시) 강화 /
자치구별 정체성 정립

4대 목표 & 9대 추진전략

균형잡힌
경관관리



매력적인
경관창출



소통하는
경관행정



선도적인
경관제도



- | | | |
|------------------|-----------------|-----------------|
| 1 맞춤형 경관관리·개선 유도 | 2 유·무형의 경관자원 발굴 | 3 지역경관 자체관리 강화 |
| 4 인천 대표이미지 관리강화 | 5 해양도시 특성활용 극대화 | 6 행정협력 네트워크 강화 |
| 7 다양한 참여프로그램 마련 | 8 체계화된 경관사업 추진 | 9 선도적 경관관리제도 확립 |

2) 경관구조 설정

- » 광역시의 규모와 인천의 다양한 경관적 특성을 고려하여 권역설정
- » 선적으로 연속된 경관형성 지역과 인천시 고유의 경관특성을 반영
- » 광역 차원에서 시각적, 인지적으로 우세한 건축물을 대상으로 거점선정

[신도시 경관특화 권역(청라권역)]

- » 인천시 상징적 도시경관 연출, 관리
- » 관문도시로의 상징적 진출입경관특화
- » 국제도시 브랜드 형성으로 신도시 경관특화
- » 자연환경 및 기조성지와 조화로운 경관특화

[수변 경관축]

- » 다양한 매력을 가진 수변 가치 재창조
- » 수변 접근성 강화, 경관저해요소 관리
- » 수변공간 및 프로그램 형성을 통한 활력강화
- » 매력적인 수변경관 발굴 및 관리

[지표 경관거점]

- » 자원의 특성 강화를 통한 장소의 상징성 형성
- » 거점 자체의 매력적인 특성 강화 및 관리
- » 주민친화적 장소형성을 통한 상징성 강화
- » 양호한 조망경관형성을 통한 인지성 강화

범례	
신도시 경관 특화 권역	산림축
원도심 경관 정비 권역	공원·녹지축
역사·문화 경관 관리 권역	해양축
도서경관 창출 권역	내부수변축
	외부가로축
	내부가로축(차로)
	내부가로축(선로)
지표경관 거점	
진입경관 거점	
역사·문화경관 거점	

스타필드 청라는 신도시 경관특화 권역에 해당하며, 국제도시로의 브랜드 형성 및 장소형성 등 상징성이 강화되는 지표적 성격을 갖고 있음

IFEZ 경관계획(재정비) (2020)

1) IFEZ 통합미래상

국제도시의 선도적 이미지 유지 / 사람 · 자연 · 기업 · 행정의 상호소통으로 아름다운 경관을 만들고 지속적으로 관리 · 유지
국제적 품격으로 아름다운 경관을 만드는 도시, IFEZ

2) 청라국제도시 - 빛나는 친수도시, 청라

도시 이미지 키워드 도출



이미지 측면

보석의 도시 각 존별 보석을 주제로 한 색채가 적용된 건축경관
커널웨이 청라국제도시 대표이미지를 형성하는 수로와 호수

빛나는 도시, 청라

도시기능적 측면

국제업무단지 청라의 보석컨셉이 응집되어 표출되는 건축물군
시티타워 청라의 극단적 스카이라인 연출의 핵심부 조성

랜드마크 도시, 청라

계획적 측면

수변공간 수변부 활동성 보장과 도시를 느낄 수 있는 환경
특화거리 휴먼스케일을 고려한 수변부 보행환경 특성 강화

친수도시, 청라

국제금융 허브도시, 청라

전략 1 | 이미지 측면

다채로운 보석빛 도시

존별 색채경관의 관리
존별 뚜렷한 색채의 적정수준
유지 및 경계부 연결성 관리로
통합적 이미지 형성



전략 2 | 기능적 측면

완성되는 랜드마크 도시

청라의 핵심건축물 경관형성
극적 도시스카이라인의 완성
경제자유구역 전체의 랜드마크 될
국제업무단지와 시티타워



전략 3 | 계획적 측면

수로중심의 생활도시

커널웨이를 주변 생활환경 관리
커널웨이를 중심으로 다양한
휴먼스케일의 보행환경 조성
낮과 밤이 아름다운 수변 형성

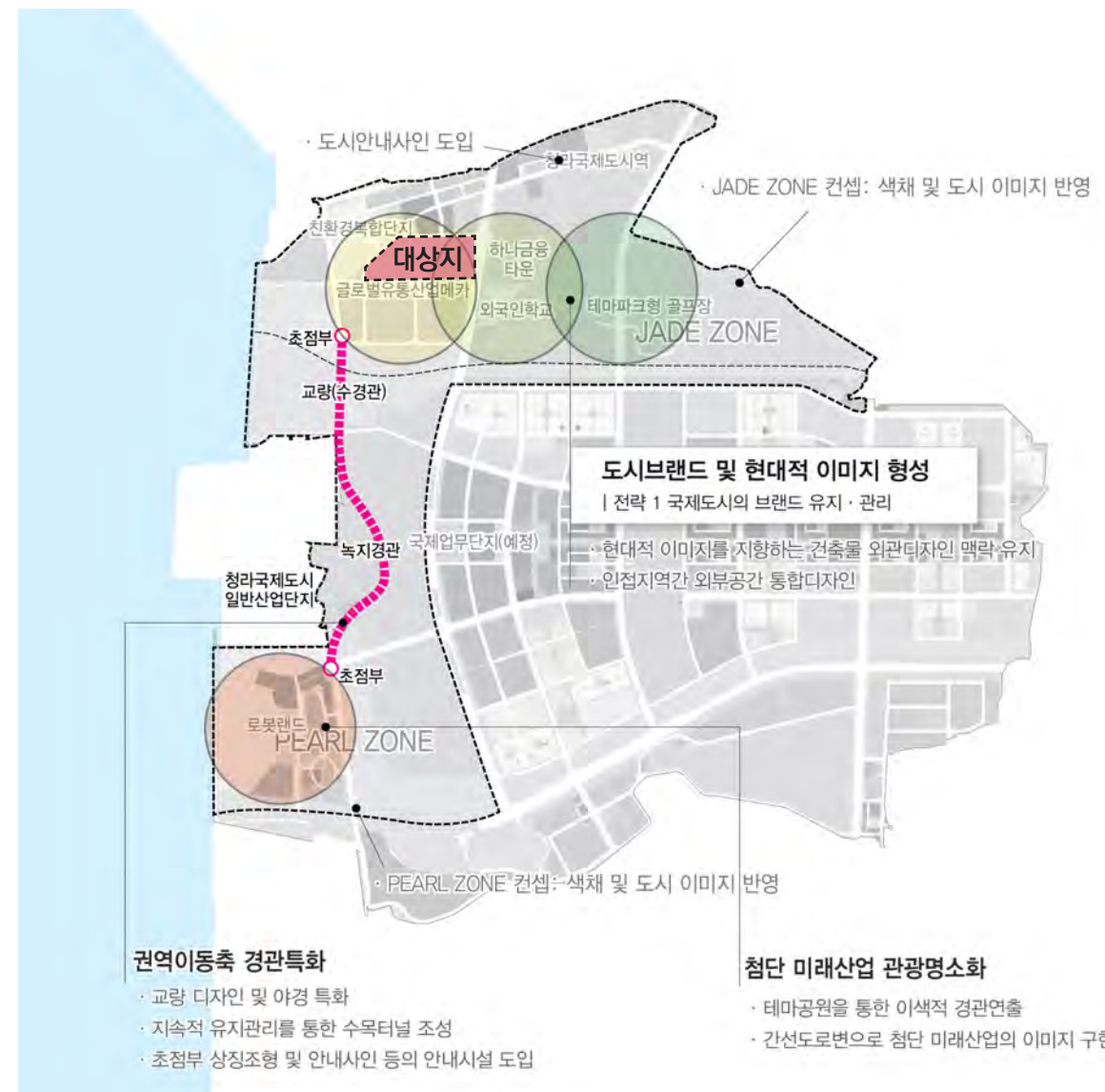


3) 청라국제도시 경관계획 - 관광·레저권역

경관 기본목표

다양한 즐거움이 하나의 경관으로 연출되는 경관조성

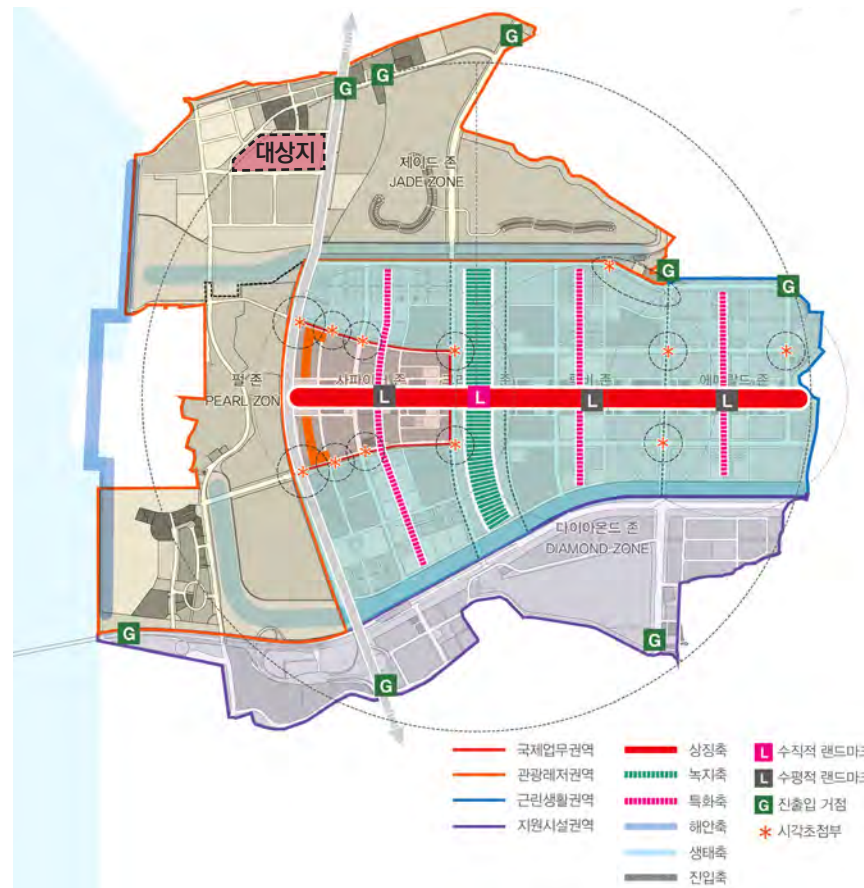
제이드 존 (Jade Zone)	복합 관광 · 레저시설을 지향하는 국제도시 경관형성
펄 존 (Pearl Zone)	사람을 위한 자연과 미래를 담은 도시경관 조성



스타필드 청라는 관광·레저권역으로 국제도시브랜드 경관형성을 위해 현대적 이미지의 건축물외관 디자인 및 외부공간의 통합디자인 제시

청라국제도시 경관상세계획 (2020)

1) 관광·레저권역 경관계획



관광·레저권역을 연결하는 권역이동축(로봇랜드로) 경관특화

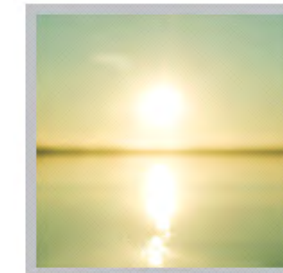
» 교량경관-수경관-녹지 / 도시경관-레저경관의 다채로운 경관변화가 일어나는 축으로 교량디자인 특화 및 야간조명처리로 포인트 경관을 연출

로봇랜드 부지는 첨단미래산업의 도시경관을 조성하여 관광명소화 유도

도시브랜드 형성 및 장소마케팅

- » 의료, 유통, 국제교육, 금융, 레저 등을 통합한 관광허브를 위해 통합된 브랜드 형성 및 네이밍, 애칭을 통한 브랜드를 형성
- » 5개 지역의 사인, 서체, 네이밍을 통한 장소마케팅을 실현하고 인접한 지역 간 외부공간을 통합적으로 디자인

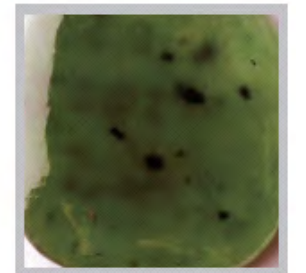
2) JADE ZONE 색채계획



빛



바다



보석

- » 골프단지와 화훼단지를 중심으로 친자연 레저 휴양시설의 녹지 공간의 구축에 대한 색채계획의 목표 제시
- » 자연환경의 푸르름을 살릴 수 있도록 인공환경의 색채를 최대한 억제시켜 밝고 쾌적한 공간을 연출하고, Jade Zone의 대표색을 주요 거점에 설정하여 공간의 리듬감을 연출

색채팔레트

구분	색상									
주조색	8.2R 9.2/0.8	4.7Y 9.2/0.3	9.3B 9.1/0.7	7.5PB 9/2	5.2Y 8.6/0.2	4R 8.6/0.8	4.7B 8.3/0.3	5PB 8/2	N9	N8
	2.5R 8/2	7Y 7.3/1.6	2.2P 7.2/1.6	1.3YR 7.3/1.2	4.4Y 6.4/1.8	7.8R 7.0/1.9	7.5YR 6/4	7.2Y 5.8/2.6	1.4Y 5.1/2.8	7.5R 5/2
보조색	5BG 8/1	10B 8/2	7.5B 7/2	10GY 7/1	5.5Y 5.6/0.5	0.2GY 5.2/0.9	10GY 6/2	10BG 6/1	5GY 5/1	2.5BG 5/2
	8B 7.8/0.8	8.6BG 6.9/0.8	3.8PB 7.3/1.5	7.5PB 6/4	5PB 5/3	2.5YR 4/2	3.3P 5.0/1.3	2.5GY 4.6/0.5	9.6YR 4.6/0.9	4.4PB 4.9/1.4
강조색	2.5G 8/2	7.5G 6.5/1	5GY 8/3	2.5GY 6/4	2.5G 7/4	5G 6/5	10G 5/4	10GY 5/3	10GY 3/4	2.5G 2/4

관광·레저권역은 로봇랜드 중심의 경관계획으로 구성, 대상지 주변 진입거점 및 진입축이 위치하여 이를 고려한 경관상세계획 수립 필요

시 가이드라인 검토

1) 인천광역시 공공디자인 가이드라인(2017)

| 상업시설

〈대지〉

- 가로경관의 연속성을 고려하여 건축선의 일치 및 입면재료, 색채 등을 조화롭게 계획
- 옥외 휴게공간 조성 시 개방성과 편의성을 높이고 포장재질 등으로 영역구분이 되도록 계획
- 건물 전면공지는 보행자의 이동에 장애가 되지 않도록 하고 활력있는 보행환경 조성을 위해 디자인된 바닥 포장 적용
- 가능한 한 상업시설과 주차장과의 거리는 짧은 동선으로 설계

〈건물〉

- 건물 저층부는 매장 내부와 외부 보행로간 시선 소통이 용이하도록 투명유리 설치 권장
- 형태, 색채 및 재료의 변화는 차등적으로 적용하여 산만한 건축입면 지양
- 대규모 공간확보가 가능한 옥상부는 휴식 및 이벤트 기능을 포함하는 오픈 스페이스 제공
- 영업종료 후에도 에너지 고효율 조명시설 점등을 유도해 심야시간 보행안전성을 확보
- 유아 및 어린이를 동반한 이용자의 편의를 위한 수유실, 전용휴게실 등의 계획을 권장
- 건물 주출입구는 보행로와 직접 면하고, 1층부 각 점포 출입구와 구분될 수 있도록 계획

〈시설물〉

- 지하주차장, 건물 후면 공간 등의 사각지대는 비상벨, CCTV 등의 방범시설을 설치
- 광고를 위해 설치되는 각종 옥외광고물은 관련 법규 및 지침 등에 의해 적법하게 설치하되, 가로별 특성 및 주변과의 조화를 고려하여 특화디자인 적용 권장
- 협소한 공간 발생 시 우범지역이 되지 않도록 적절한 출입통제 시설 설치



| 일반광장

〈공간〉

- 자연 경관과 주변 지역의 특성을 고려하여 인천만의 특색 있는 풍경 만들 수 있도록 함
- 상징 조형물 도입 시 경관을 훼손하는 형태 남용 지양
- 여름철 복사열 저감과 투수율 및 녹시율 증대를 위해 식재 포장 권장, 휴게공간 조성

〈시설〉

- 정돈된 경관을 위해 공간과 일체화된 시설물 및 보행자의 안전을 위한 안전시설물 설치
- 주요 조망을 고려하여 조망점에는 시야를 가로막는 높은 수목 식재 금지



| 건축물부설광장

〈공간〉

- 인접 건축물과의 이용 행태가 상충하지 않도록 함
- 야외무대, 식재대, 선근(sunken) 공간, 계단 광장 등 지형의 변화를 통하여 입체적인 공간 조성
- 인접 건축물과 조화를 위해 통합적 경관을 조성

〈시설〉

- 이용자의 휴게 및 편의를 위해 벤치를 설치하고, 주변에 식재를 활용한 그늘 쉼터 제공
- 행사가 빈번하게 일어나는 광장은 이동식 시설물을 활용하여 공간의 유연성, 가변성을 높임
- 경사로 및 경계석의 턱을 낮춰 교통약자 배려

| 공개공지

〈공간〉

- [건축법] 내용 준수하여 설치
- 누구에게나 개방된 형태로 조성하여 공공성이 확보될 수 있도록 함
- 인접 도로와 조화되는 재료 사용, 공개공지와 보도의 통합으로 경관적 연속성을 유지
- 주요 보행로에 면하는 대규모 공개공지는 소공원 형태로 조성하되, 인접 공공공간과의 연계를 우선적으로 고려
- 진출입부는 접근 쉽고, 단차가 없도록 구성하고 레벨 차가 큰 경우 경사면 설치
- 공개공지 내 시설물은 인접 보도의 기존 시설물과 조화를 고려하여 디자인하며, 보행공간에 침해되지 않도록 함
- 공개공지 등에는 물건을 쌓아 놓거나 출입을 차단하는 시설을 설치하지 않도록 함
- 기존의 수목을 보호하고 다층식재를 활용하여 생태적 기반확충, 그늘 및 일조권을 확보

〈시설〉

- 환경친화적으로 편리하게 이용할 수 있도록 벤치, 파고라 등 건축조례로 정하는 시설을 설치
- 공개공지 내에 불법 적재물이나 환기시설 등의 접근을 방해하는 요소 설치 지양
- 조형 요소를 적용하여 문화적 활동을 장려하는 공간을 디자인하며, 과도한 색채, 형태 지양
- 주변 건축물 및 보행공간과 조화롭도록 저채도 색채, 자연친화적인 재료를 함께 사용
- 공개공지에 설치되는 시설물은 주변과 어울리는 저채도 색상 및 자연친화적인 재료로 계획
- 공중이 해당 공개공지를 이용하는 데 지장을 주는 행위 지양
- 누구나 이용할 수 있는 곳임을 알기 쉽게 표지판을 1개소 이상 설치
- 자연적인 감시가 되도록 개방적인 디자인으로 계획하며 우범방지를 위해 CCTV, 조명 설치



시 가이드라인 검토

2) 빛이 아름다운 국제도시 인천 만들기(2018)

| 청라 권역

〈빛의 목표〉

· 청라 권역의 다양한 건축적·경관적 특성을 빛을 통해 부각하여 특색 있는 야간경관 연출

〈빛의 기본방향〉

- 기 수립된 인천 청라국제도시 경관상세계획의 야간경관 가이드라인을 반영하여 지속적이고 특화된 야간경관계획수립 및 유지
- 청라국제도시 고층 건축물들의 형태를 최대한 반영한 경관조명 연출로 리듬감 있는 스카이라인 형성
- 청라호수공원, 청라커널웨이를 중심으로 특화된 야간경관 조성

| 상업건축물 야간경관 가이드라인

〈기본방향〉

· 상업건축물의 조명은 주변 거리 및 건축물과의 연계성을 강조하여 지역의 정체성을 부여

〈가이드라인〉

유 형		디자인원칙
규 제	입구부 조도	· 건축물 입구부 30~40~60 lx 준수, 이용객에 따라 영업 종료 후 일정시간까지 쇼윈도 조명을 점등해 거리 활성화 및 보행안전 실현
	건축물방광 표면휘도	· 조명환경관리구역의 발광표면 휘도를 준수하여 설계 · 조명환경관리구역 지정 전에는 용도지역, 토지이용 현황을 근거로 적용
연 출	조명연출	· 컬러조명 연출 및 빠른 움직임의 통한 조명연출 지양
		· 건축물의 형태와 주변 환경의 특징을 반영하여 통합적인 이미지 연출
		· 조명기구의 밝기를 조절할 수 있도록 밝기조절장치 설치 권장
		· 주거지에 면한 상업건축물의 경우 현란한 컬러조명 및 빠른 움직임의 조명 적극 규제
유 도	빛공해	· 빛공해를 고려하여 상향배광 기구적용 지양
		· 주거세대로의 침입광이 없어야 함
		· 보행 시 눈부심 방지를 위한 배광제어 및 액세서리 부착 등의 적극적인 대처
		· 시간대별 연출계획과 적정배광의 기구를 적용
	조명기구	· 보행 시 눈부심 방지를 위한 배광제어 및 액세서리 부착 등의 적극적인 대처
		· 시간대별 연출계획과 적정배광의 기구를 적용
		· 조명기구가 노출되지 않도록 설치
		· 조명기구의 형태 및 외장 마감재는 주,야간의 경관 및 건축물과의 조화 등을 종합적으로 고려하여 선정 · 유지관리가 용이한 기구 및 램프 적용

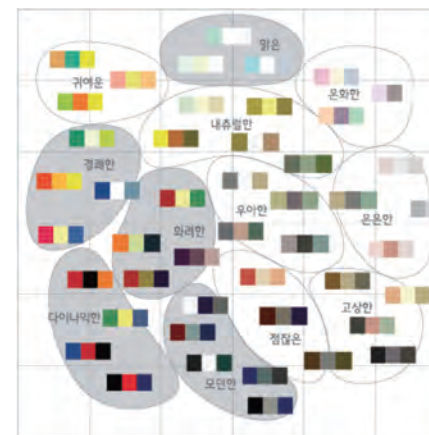
3) 인천광역시 색채디자인 가이드라인(2018)

| 신도시권역

〈지향 이미지 및 색채 방향〉

“자유롭고 활기찬, 모던한 색채”

다양성이 보여지는 공간으로 주변 공간과 연계, 역동적이고 활기찬 이미지 연출



- 특정 시가지, 산업단지, 주거지 등 시가지 경관의 특성 부각
- 원경의 통일감, 근경의 변화감을 고려한 계획
- 높은 건물, 고급마감 재질을 사용하는 건물의 경우, 색의 수를 줄이고 색조배색 권장
- 부식 가능성이 있는 소재를 사용하는 경우 단위면적을 작게 하여 오염부분 축소
- 주조색의 경우 채도가 높지 않은 동일 색상 계열의 색조로 배색

〈상업용 건축물〉

- 현대적이면서도 주변 환경과 어울릴 수 있는 색채 계획이 되도록 함
- 유동인구가 많은 시가지 경관을 고려하여 저층부에 보행자의 시각적 즐거움을 위한 소재 및 색상, 패턴의 적용으로 활력과 즐거움을 표현할 수 있도록 함
- 상업용 건축물은 맑은 유리 또는 저반사 유리의 사용을 권장하며 강한 원색계열의 색 유리 사용은 금지(단, 1층의 경우 맑은 유리를 사용하여 개방감을 확보하도록 함)
- 차양이나 배너, 광고, 사인물이 다양하게 설치될 가능성을 염두하여 색채 계획
- 차양의 색은 해당 건축물의 외장재와 유사한 색상의 채도 변화를 적용할 것을 권장
- 건축물의 입면은 간판, 차양, 광고물의 위치, 규격 및 색상 등을 사전에 고려하도록 함

| 공공시설물

〈기본방향〉

- 과다한 색채사용을 억제하고 마감재 고유의 색상 또는 무채색 사용을 권장함
- 유채색 사용이 불가피한 경우 인천 대표색 중 적합한 색상을 선정하여 적용
- 회색톤의 색상으로 변화를 유도해 적용하여 차분하고 정돈된 경관 형성
- 범죄예방시설물 등 안전이 요구되는 시설물에는 기능색 중 안전색을 적용하나 우체통, 소화전과 같이 규정된 시설물의 경우 KS 안전색 규정을 따름
- 가로시설물의 규모/형태가 커서 배후경관을 가릴 경우 투명재질을 권장함
- 세부아이템별 색채적용은 권장 색채 및 적용예시를 활용하여 적용

시 가이드라인 검토

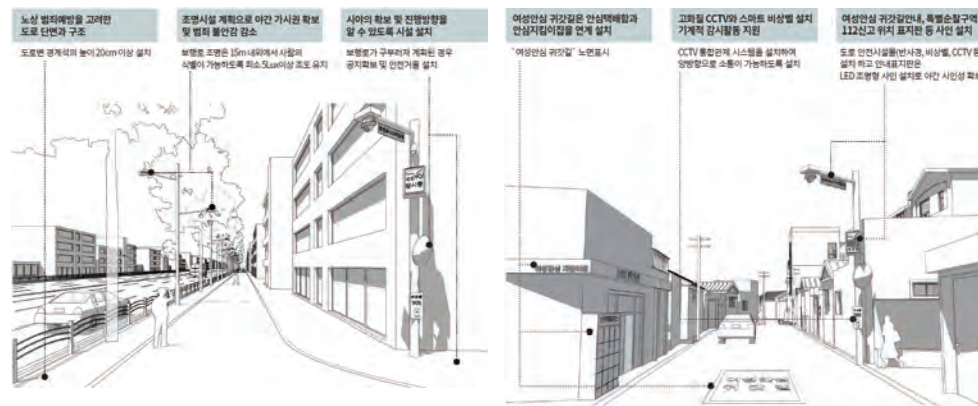
4) 인천광역시 범죄예방 도시디자인 종합계획 가이드라인(2018)

〈상업시설〉

- 공공 가로와 대응해서 배치하고 출입구는 보행로를 향하도록 배치
- 저층부는 내부를 공개할 수 있는 상점 입점
- 건물, 보행로, 도로의 위계를 명확히 지키면서 건물 전면 공간은 보행자의 이동에 장애가 되지 않도록 하며, 필요시 공간이 활성화될 수 있도록 디자인
- 좁은 가로와 연계되는 ㄱ, ㄴ, T자형 교차점에 위치한 상점 계획 용지는 건축선 후퇴 등을 통해 보행공간의 가시 범위를 확보하는 것이 필요. 다만, 이러한 필지 정리가 곤란한 경우 모서리 입면은 투시형 구조를 권장
- 연속되는 상업시설의 경우 가로경관의 연속성, 건축적 통일감 등을 통해 정돈된 이미지를 제공할 수 있도록 재료, 디자인, 색채 등에 대한 공통된 가이드라인 적용

〈보행자공간〉

- 충분한 유효 폭을 확보하고 전방 시야의 확보 및 진행 방향을 알 수 있는 선형으로 계획
- 연석, 포장, 보호펜스 등으로 차도 및 자전거도로와 명확하게 구분해서 배치
- 보도의 보호펜스 및 볼라드는 보행을 방해하지 않으면서 보행공간 활성화 및 야간 안전에 기여하는 디자인 적용
- 조경 및 시설물 설치 시 보행자의 시야를 방해하지 않도록 계획
- 보도는 보행 및 공간 활성화를 방해하는 요소가 없도록 계획
- 보행자의 야간 가시권 확보와 범죄 불안감을 줄이기 위해 조명시설 계획
- 도로 안전시설물(반사경, 비상벨, CCTV 등)을 설치하여 보행자의 안전 고려
- 여성안심 귀갓길의 안전도 강화를 위해 연계 가능한 시설물을 함께 설치



〈노상주차장〉

- 주차장 경계부는 주변과의 시선 연결이 가능하도록 조경수목을 식재하고, 출입구와 주차구역을 중심으로 조명과 CCTV를 설치
- 야간의 안전 및 조도 확보를 위해 조명을 설치하여 자연 감시를 강화
- 주차장 입구에는 차량 출입 통제를 위한 차단기 설치
- 옥외주차장은 자연 감시 강화를 위해 시야를 방해하는 가로시설물의 설치를 최소화하고 주변 건물과 보행로에서 자연 감시가 가능한 위치에 배치
- 주차장 주위의 식재는 자연 감시 및 시야의 확보가 용이하도록 식재 계획
- 장애인, 여성 우선 주차공간 등 범죄 취약자를 위한 주차공간은 가시성이 높은 공간에 배치하여 감시가 용이하도록 함

〈상업조명〉

- 상점간판과 쇼윈도우 조명은 야간에 활용하여 자연적 감시를 강화
- 눈부심으로 인하여 보행자의 시야를 방해할 수 있는 눈높이를 피하여 조명 설치
- 상업·업무지역 주변에도 충분한 조명설치로 시야 확보
- 효율적인 조명관리를 위해 센서형 자동조명장치를 설치



〈공원조명〉

- 공원특징을 살리는 상징적인 조명 배치를 하되 적절한 조도유지를 통해 안전감을 높임
- 조명이 나무에 가려 조도가 감소되는 것을 방지하도록 계획
- 산책로, 화장실 주변은 유도등, 보행등을 설치하여 야간 불안감을 감소시키고, 공원입구, 통로, 표지판에는 충분한 조명을 설치하여 야간에도 쉽게 보이도록 계획

〈상업시설 조명〉

- 수목의 식재 등으로 인해 상점 정면은 막힘이 없고 시야가 확보되게 배치
- 건축물의 1층 전면부는 투명소재로 계획하여 시야를 확보, 폐점시에도 자연감시가 가능한 투시형 셔터 설치
- 야간에 시야가 확보되도록 조명을 설치하되 수목식재로 조명을 가리지 않도록 함
- 보행자의 행동을 알 수 있도록 조명과 조경 간의 공간을 충분히 확보하여 계획
- 자연스러운 감시기회를 확보할 수 있도록 공간을 계획



〈휴게시설〉

- 휴게공간 및 시설은 고립된 공간이 아닌 곳을 중심으로 다른 공간과 연계시켜 배치
- 시각적 차폐나 은폐공간이 형성되지 않도록 계획하고 야간안전을 위해 직접 조명 설치
- 불량행태가 발생하지 않고 다양한 활동을 유도할 수 있도록 디자인

2.1

상위 및 관련계획 검토

개발계획 및 지구단위계획

구분	복합1		
	①	②	③
면적(㎡)	82,507.3	72,033.0	8,214.1
건폐율	60% 이하	30% 이하	70% 이하
용적률	300% 이하	80% 이하	1,000% 이하
최고층수	-	4층 이하	-
비고	가구/획지간공동개발 허용		

배치 및 건축선

- » 대지내의 가로경관 형성을 위하여 건축한계선을 지정하며 건축한계선을 초과하여 건축물을 돌출 또는 배치 할 수 없으며 건축한계선은 인천시 건축조례를 준용한다.
- » 3미터 건축한계선 지정 : 대로(주) 2-95호선변, 종로(집) 1-268호선변, 종로(집) 1-465호선변

형태 및 외관

- » 건축물의 외벽은 전면이나 측면의 구별없이 모든면의 마감수준을 동일하게 처리하거나 최소한 서로 조화를 이룰 수 있는 일관성을 지녀야 한다.
- » 건축물 미관을 저해하는 시설물은 외부에 노출되지 않도록 외부디자인을 권장한다.
- » 장애인을 위한 계획 : 복합유통시설용지에 건축하는 건축물은 장애인이 쉽게 이용할 수 있도록 건축계획을 수립하되 보건복지부령에 의한 장애인 편의시설 및 설비의 설치기준에 관한 규칙과 해당 주차장 관련조례 규정을 적용한다.



지구단위계획은 획지간 공동개발을 허용하고 있으며, 가이드라인은 일반적인 내용을 담고있어 경관상세계획에서 보다 상세한 가이드라인 필요

자연경관현황

1) 지형현황

- » 서측으로 바다가 위치, 조수간만의 차에 의해 넓은 갯벌 형성
- » 평균지반고 3m(홍수위 4.2m)이하인 순성토지역이며, 갯벌 매립지로 연약지반층 존재



2) 산지 및 구릉지 자원

- » 동측에 인접하여 대규모 골프장(베어스 베스트 C.C)이 형성되어 편안하며 특색있는 분위기 형성
- » 주변으로 농경지 및 서측 자연수림대 형성



3) 하천경관자원

- » 지방2급하천인 공촌천이 청라국제도시를 관통해 서해로 유입
- » 북측에 아라뱃길이 형성되어 이용성 및 경관성 우수



주변 우수한 자연환경과의 이질감 최소화 및 경관자원 조망을 고려한 배치, 높이계획 수립

인문경관현황

1) 관광문화자원

- » 북측의 경인아라뱃길 및 여객터미널,아라서해갑문 등 다양한 친수관광자원 형성
- » 남측으로 청라중앙호수공원이 조성 중이며, 향후 C-Tower를 통한 청라 상징성 제고



2) 주변 교통시설

- » 청라국제도시역을 통한 보행접근성 우수하며 세련되고 현대적인 분위기 형성
- » 제2외곽순환고속도로, 인천국제공항고속도로 등으로 인해 외부에서의 차량 접근성 양호



3) 교육·산업·주거시설

- » 주변으로 대규모 물류단지, 산업단지로 이질적인 분위기 형성
- » 동측으로 하나금융타운, 달튼외국인학교, 남측으로 공동주택이 밀집하여 다양한 접근 이용성 예상



주변 시설과 연계될 수 있도록 공공성을 고려한 보행환경 구축
진입부의 입지성을 고려한 상징적 분위기 조성 및 인접 구조물의 위압감 완화를 위한 방안 마련

» 지구단위계획(준주거지역, 자연녹지지역, 일반상업지역) 허용용도 및 향후 친환경복합단지, 투자유치용지의 이용성을 고려한 배치계획 수립



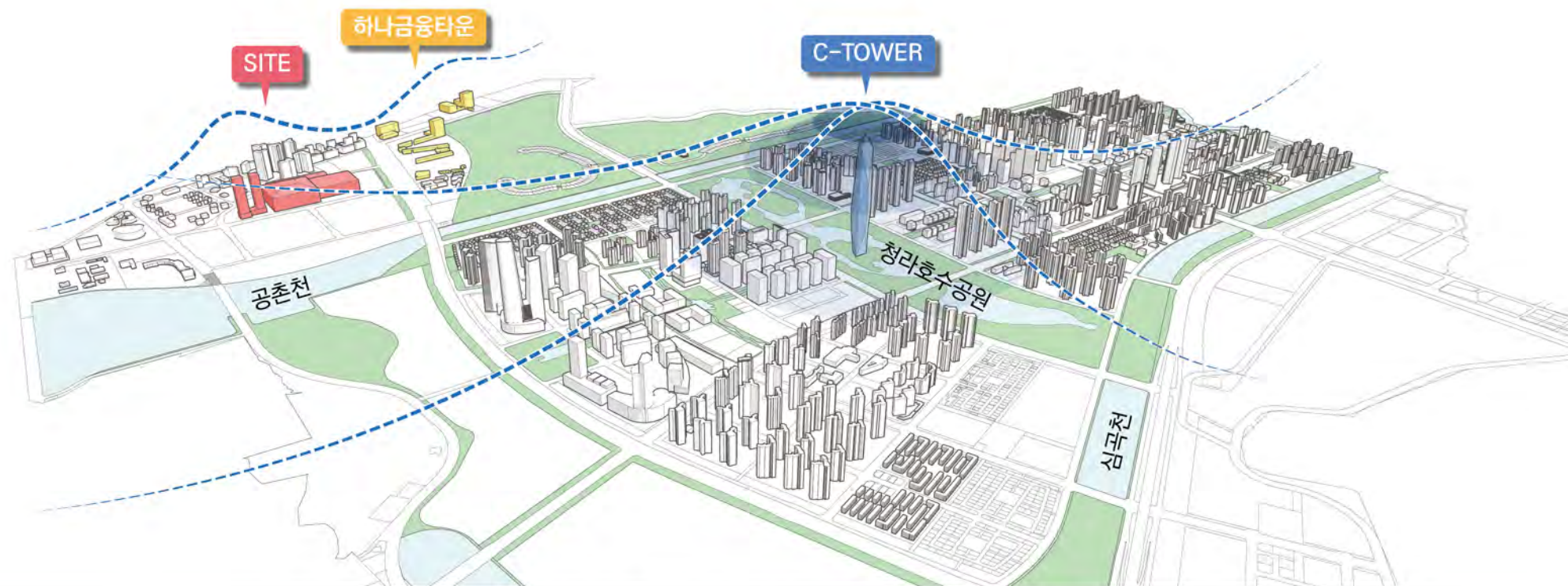
주변 건축높이 및 하나금융타운 고층 건축물과의 관계성을 고려하고, IFZ 워터프론트 벨트로의 조망성을 고려한 고층건축 배치 도입
친환경복합단지와 조화로운 자연녹지지역을 조성하고 남측의 청라복합의료타운과의 관계성 및 대중교통의 접근성을 고려한 가로활성화 공간계획 수립

2.3

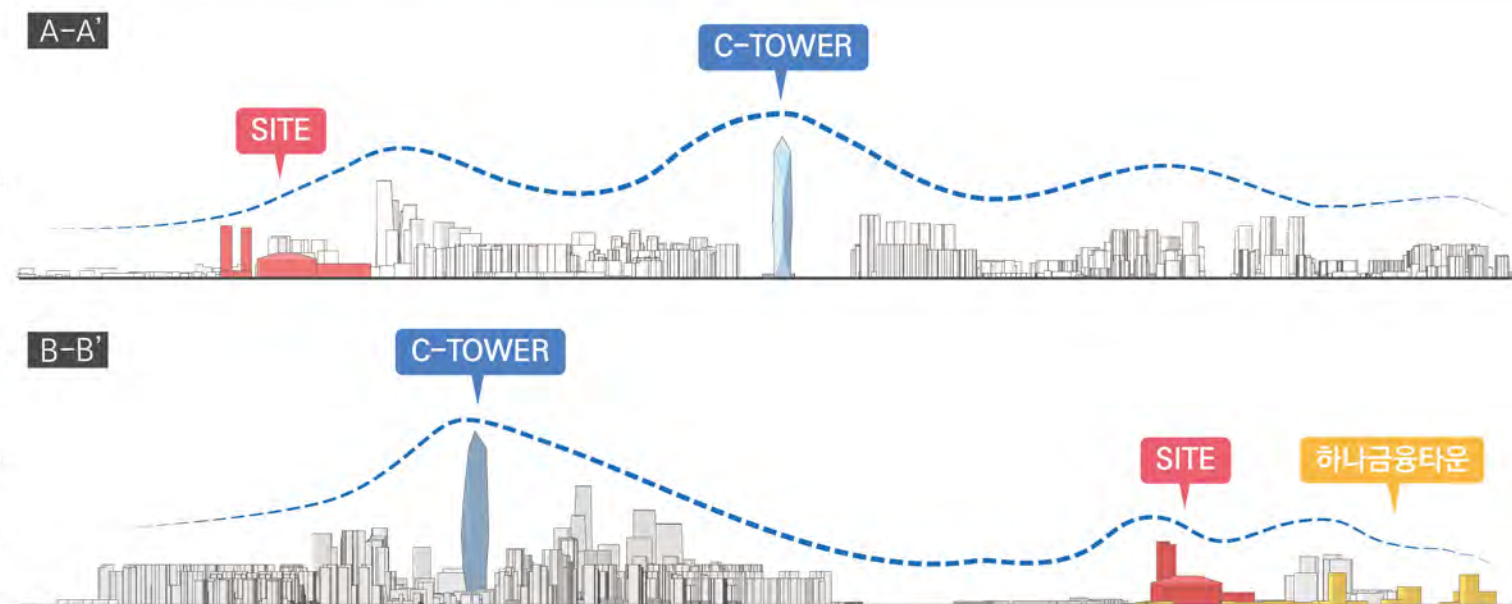
경관구조분석

스카이라인 분석

- » 청라국제도시의 광역적이며 다이내믹한 스카이라인 계획과 부합될 수 있는 건축물 배치 및 높이 계획 수립
- » C-Tower 및 인접하여 개발된 하나금융타운, 상업건축물 등과 연계될 수 있는 스카이라인 계획을 통해 리듬감 있는 도시 스카이라인 형성 유도



C-Tower를 중심으로 인근 고층건축물과연계되는 리듬감 있는 스카이라인 연출



조망점 분석

상위계획 검토 및 조망점 선정

- » 청라국제도시는 4가지 종류의 조망점과 조망축을 계획하여 청라국제도시 전체에 대한 조망경관계획이 이루어지도록 조성
- » 4가지 종류의 조망점은 내륙에서 보이는 조망을 고려한 외부조망점(2개), 주요 진입도로에 의하여 형성되는 진입경관을 고려한 진입조망점(6개), 내부에서 외부로 아름다운 조망형성을 고려한 내부조망점(6개), 입체적 조망계획을 위한 고층조망점(3개)으로 계획
- » 대상지와 관련된 조망점으로 외부조망점(1개), 진입조망점(2개), 내부조망점(1개)으로 총 4개의 조망점이 대상지에 영향을 미칠 것으로 분석



조망점 선정

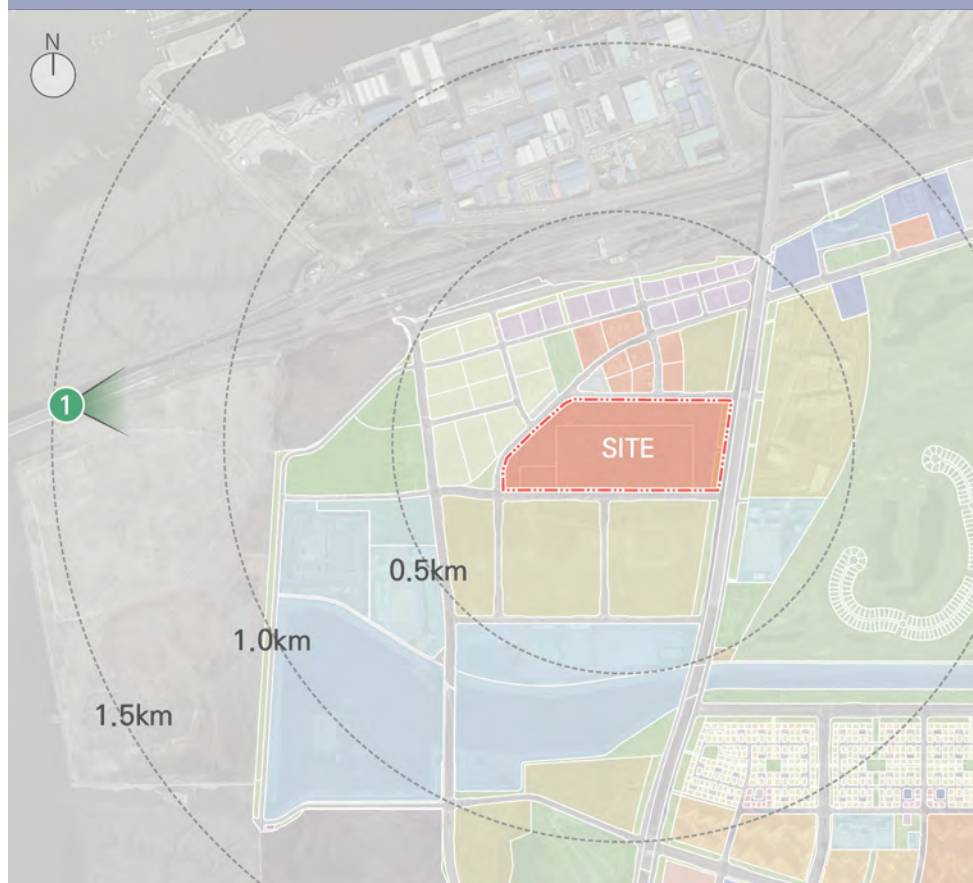


내 용	
	원경 - 외부공간에서 진입 시 조망되는 기준점 (사업지구 중심으로부터 2km 내외 또는 이상)
	중경 - 대상지 진입 시 시각 초점부에서 조망되는 조망점 (사업지구 중심으로 부터 1km 내외)
	근경 - 지구내 주요 건축물, 가로 및 고정조망 선정 조망점 (사업지구 중심으로부터 0.5km 이내)

조망 시뮬레이션

원경 조망점 분석 [조망점 01]

VP 01. 인천국제공항 고속도로 진입 시점 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 1.4km]

- » 인천국제공항에서 청라국제도시 방향으로 진입하는 초입부에 형성되는 지점
- » 고속도로의 특성에 따라 고정형 조망이 아닌 이동형 조망 시점 형성
- » 전면부에 형성되어 있는 자연수림대(구릉지)에 의해 대상지 저층부는 차폐되며 고층건축물 밀집지역과 대응되는 대상지의 고층 건축물 조망
- » 변경 후 고층건축물의 위치가 변경되나 스카이라인 및 주변 경관적 변화에 미치는 영향은 크지 않은것으로 분석됨
- » 경관형성 고려사항 : 청라국제도시의 관문이미지 형성을 위한 우수한 건축디자인 연출 필요

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



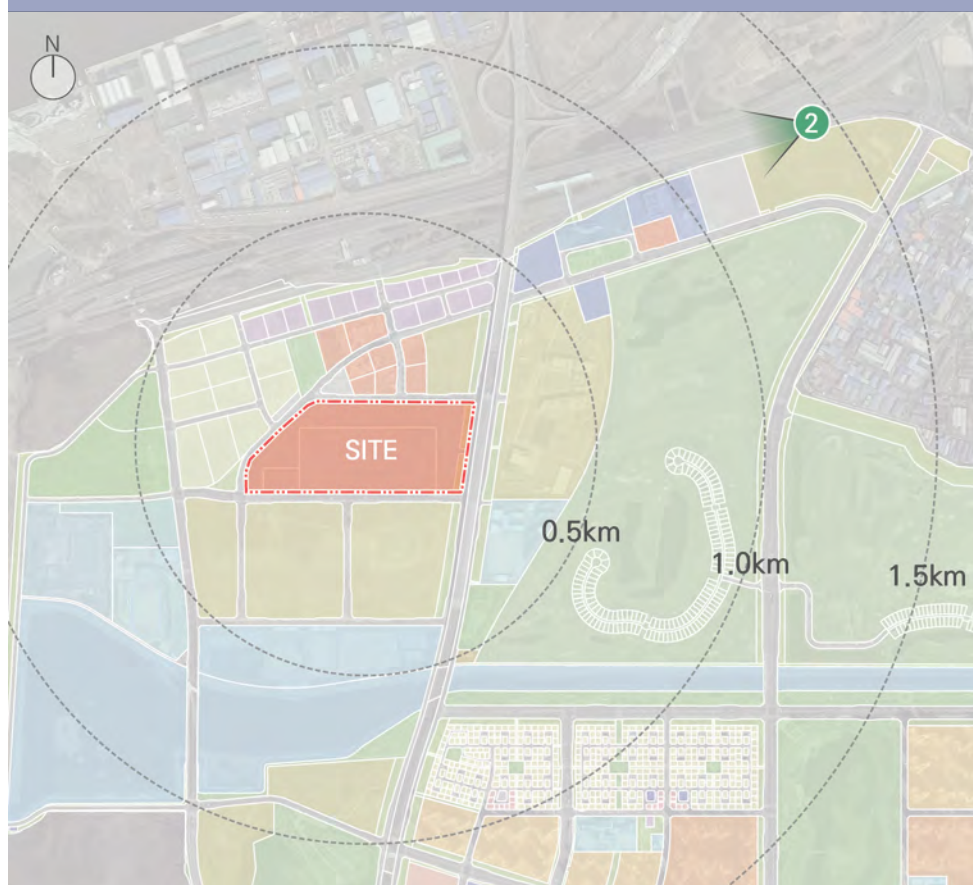
2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

원경 조망점 분석 [조망점 02]

VP 02. 북인천 지하차도 주행 조망 시점 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 1.4km]

- » 경명대로 북인천 지하차도 출구에서 청라국제도시역 방향 이동 시점에서 형성되는 조망점
- » 하나금융타운 데이터센터에 의해 대상지가 차폐되어 경관적 변화가 적음

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



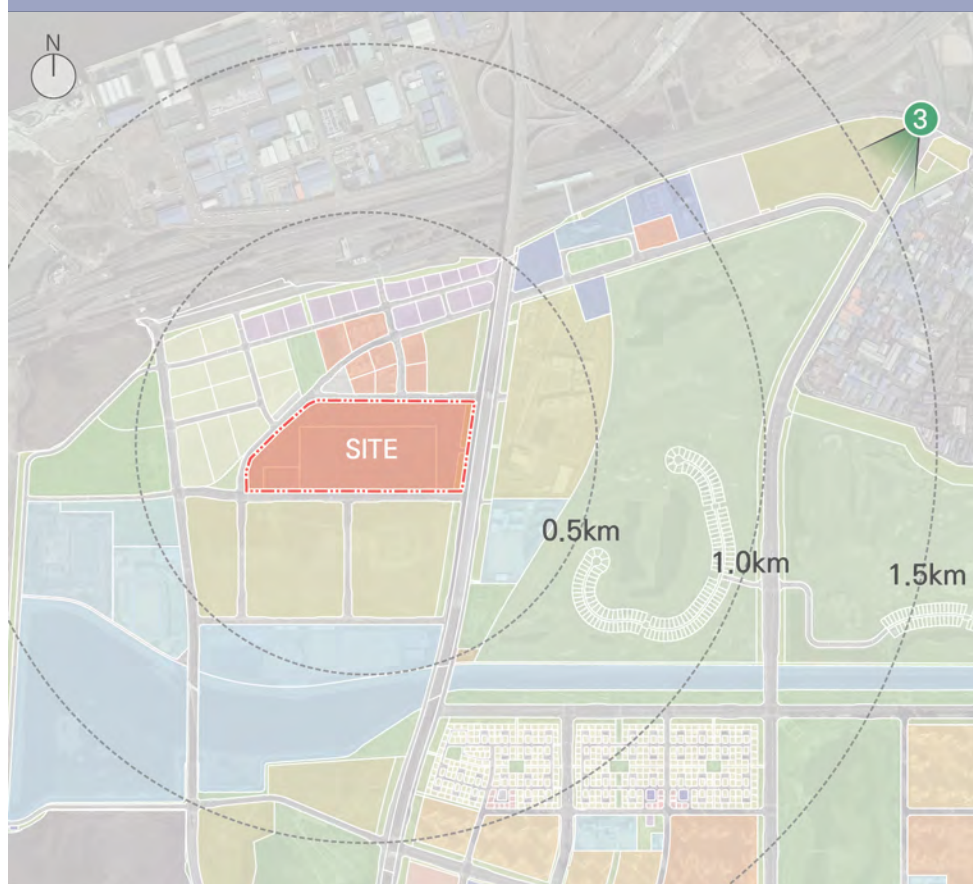
2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

원경 조망점 분석 [조망점 03]

VP 03. 북인천 IC입구 사거리에서 조망 시점 [주요 결절점]



조망점 특성 [시거리 약 1.7km]

- » 인천서부산업단지와 청라국제도시역, 베어스 베스트 C.C 방향 이동 시점에서 형성되는 조망점
- » 하나금융타운 데이터센터 상층부의 인지성 형성
- » 차량 통행 위주의 진입시점에 형성되는 조망점으로 가로 및 베어스베스트 C.C 수목 식재, 하나금융타운(HQ) 형성으로 인해 대상지 대부분이 차폐되어 인지성 미비

2. 경관현황조사 및 분석

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



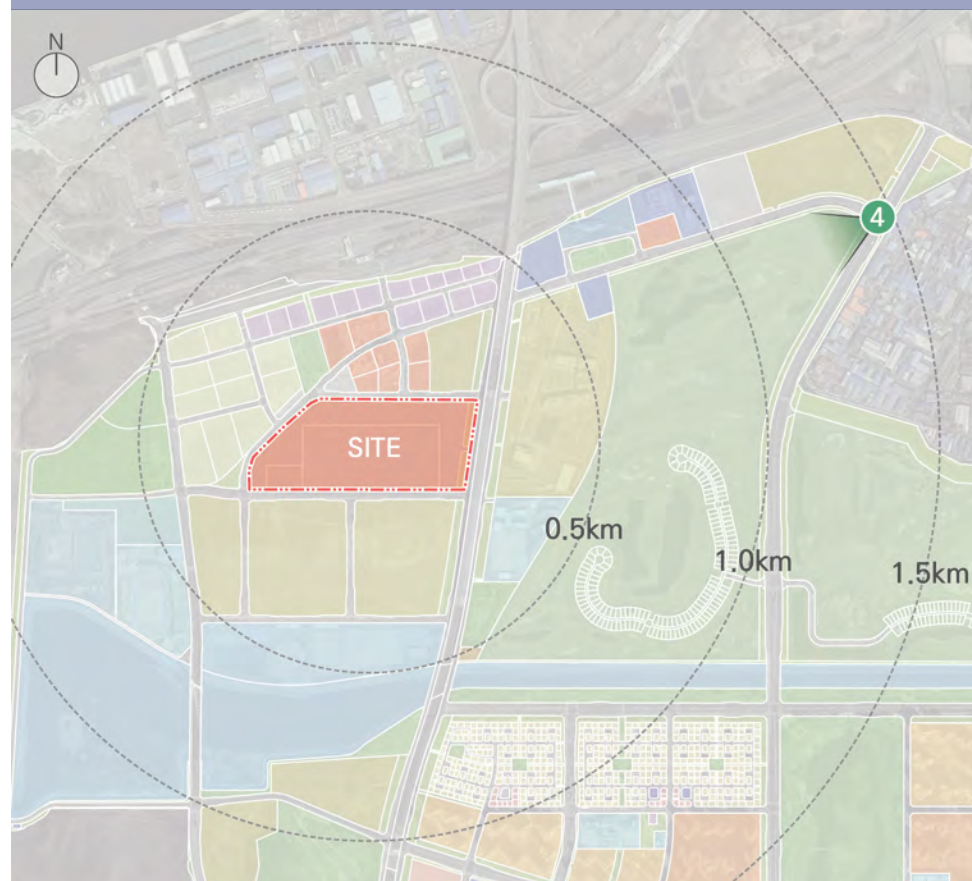
2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

원경 조망점 분석 [조망점 04]

VP 04. 청라대로, 에코로 결절부 조망시점 [주요 결절부]



조망점 특성 [시거리 약 1.4km]

- » 청라대로와 에코로의 결절부로 베어스 베스트 C.C 방향 이동시점에서 형성되는 조망점
- » 차량 통행 위주의 진입시점에 형성되는 조망점으로 가로 및 베어스베스트 C.C 수목 식재로 인해 대상지 대부분이 차폐되어 인지성 미비

2. 경관현황조사 및 분석

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

변경 전 시뮬레이션 이미지



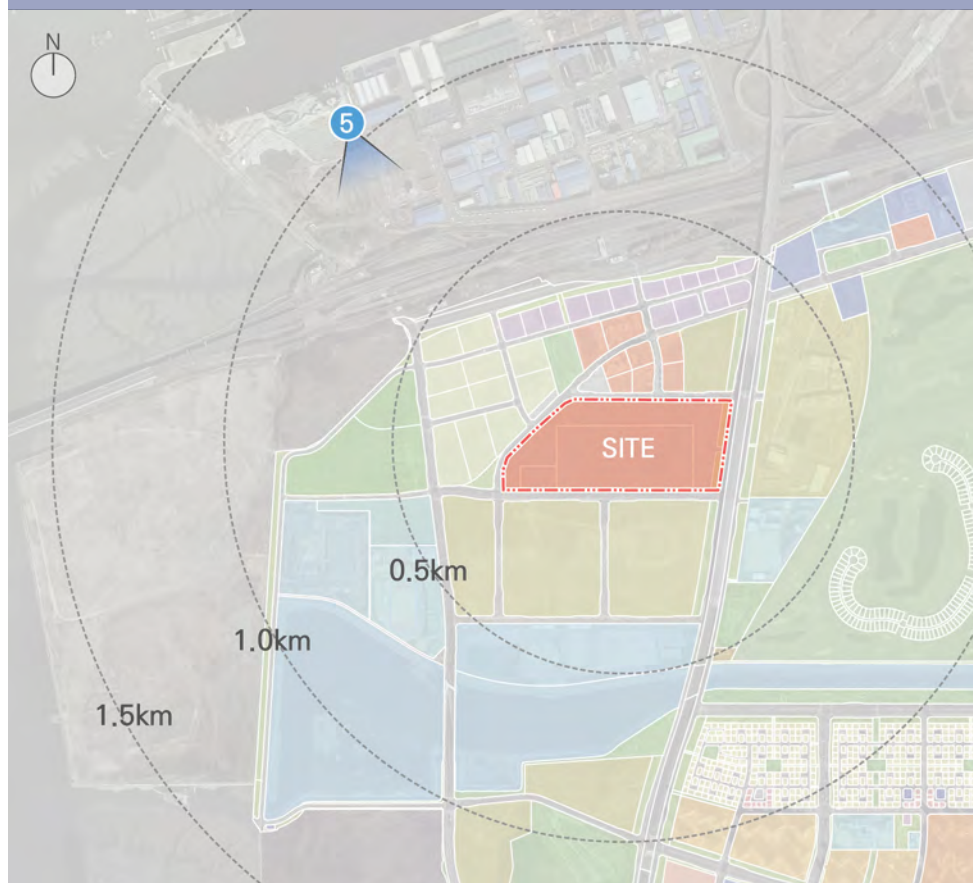
변경 후 시뮬레이션 이미지



조망 시뮬레이션

중경 조망점 분석 [조망점 05]

VP 05. 아라타워 전망대에서 조망시점 [고층 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 1.1km]

- » 대상지 및 주변 환경에 대한 파노라마 조망이 가능한 조망점
- » 아라타워 및 여객터미널로 인해 다양한 이용성이 형성되어 있으며, 향후 조성될 C-Tower 및 하나금융타운, 주변 건축물들과의 연계를 고려한 스카이라인 연출계획 필요
- » 변경 후 고층건축물의 위치가 변경되나 전체적인 스카이라인 변화는 크지 않은것으로 판단됨
- » 경관형성 고려사항 : 청라국제도시의 이미지 형성을 위한 상징적 건축계획 필요

변경 전 시뮬레이션 이미지



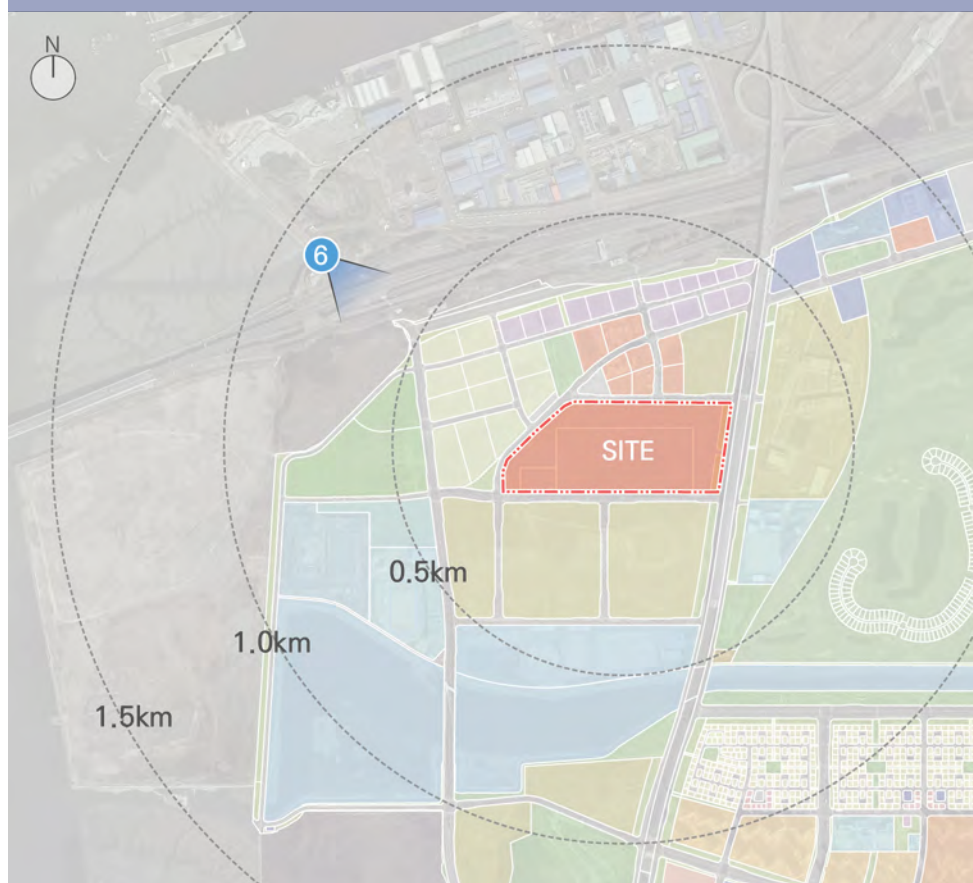
변경 후 시뮬레이션 이미지



조망 시뮬레이션

중경 조망점 분석 [조망점 06]

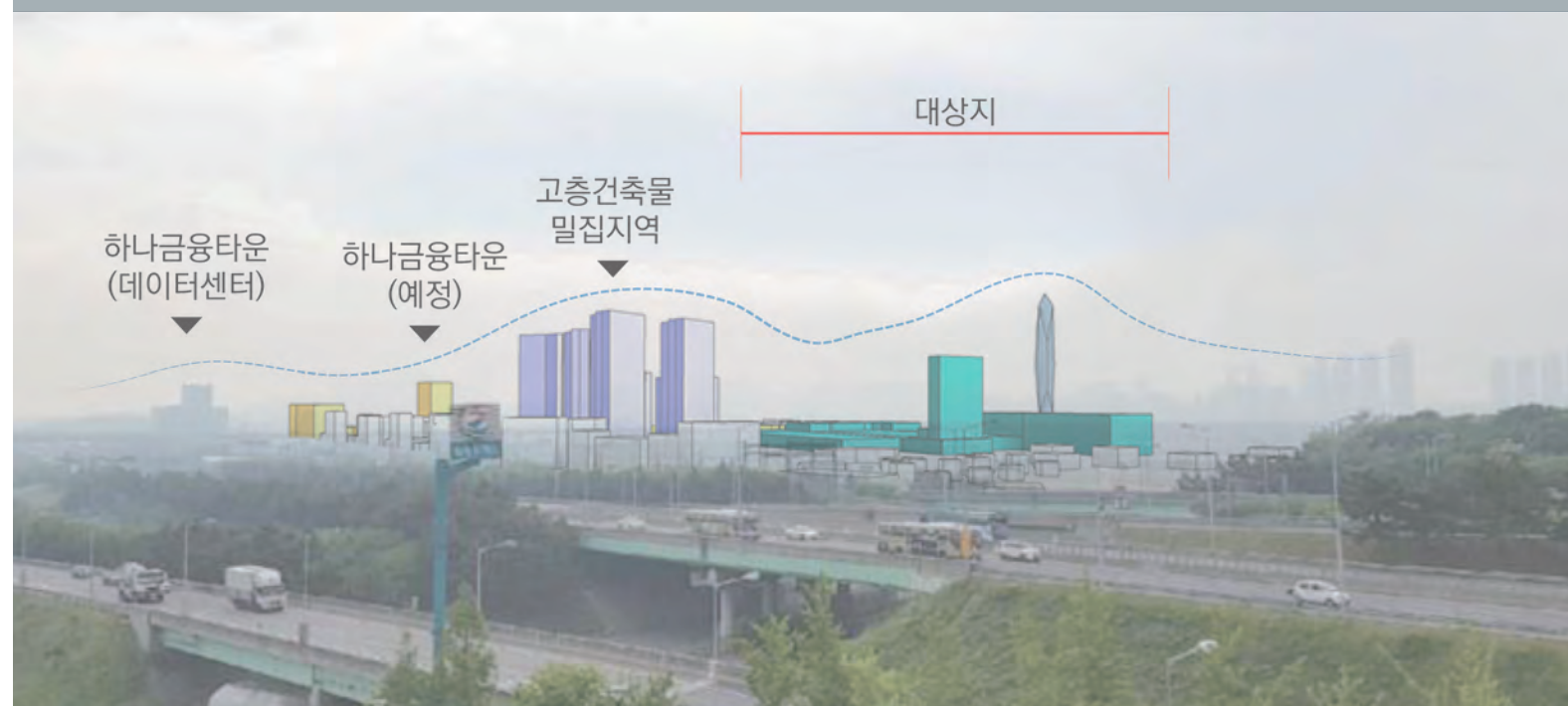
VP 06. 영종대교 휴게소 전망대 조망 시점 [고층 조망점]



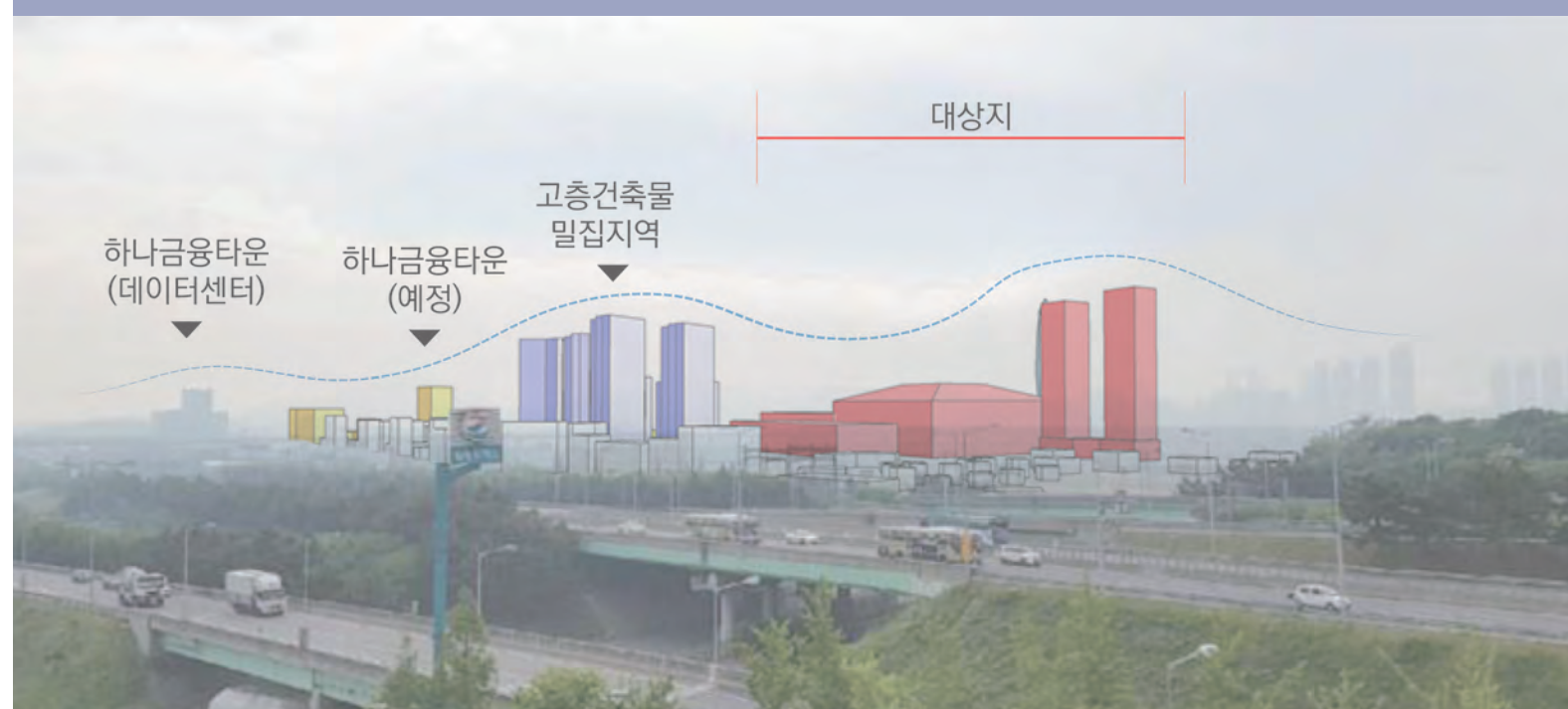
조망점 특성 [시거리 약 0.9km]

- » 대상지 및 주변 환경에 대한 파노라마 조망이 가능한 조망점
- » 다양한 고속도로 휴게 이용성이 형성되어 있으며 배후 조망되는 계양산, 원적산 등 산악 스카이라인 및 향후 조성될 C-Tower 및 하나금융타운, 주변 건축물들과의 연계를 고려한 스카이라인 연출계획 필요
- » 변경 후 고층건축물의 위치 변경으로 스카이라인의 변화가 예상되나 변화감있는 스카이라인 및 경관적 변화감이 크지 않은것으로 판단됨
- » 경관형성 고려사항 : 청라국제도시의 이미지 형성을 위한 상징적 건축계획 필요

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

중경 조망점 분석 [조망점 07]

VP 07. 친환경 복합단지에서 조망 시점 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 0.9km]

- » 향후 조성될 친환경 복합단지 연접 삼거리에서 대상지 방향으로 진입시 형성되는 조망점
- » 도로 초점부에 대상지 일부가 조망되나 변경 후 경관적 변화는 크지 않을 것으로 분석됨

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

중경 조망점 분석 [조망점 08]

VP 08. 공촌4교에서 대상지 방향 조망 시점 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 1.0km]

- » 공촌4교(로봇랜드로)에서 대상지 방향으로 진입 시 형성되는 조망점
- » 하나금융타운 데이터센터에 대한 인지성이 형성되며 공촌천을 배경으로 개발에 따른 도심경관 형성
- » 경관형성 고려사항 : 주변 건축물들과의 연계를 고려한 스카이라인 연출 계획 및 인지성을 고려한 건축물 상층부, 입면부 계획 필요

2. 경관현황조사 및 분석

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



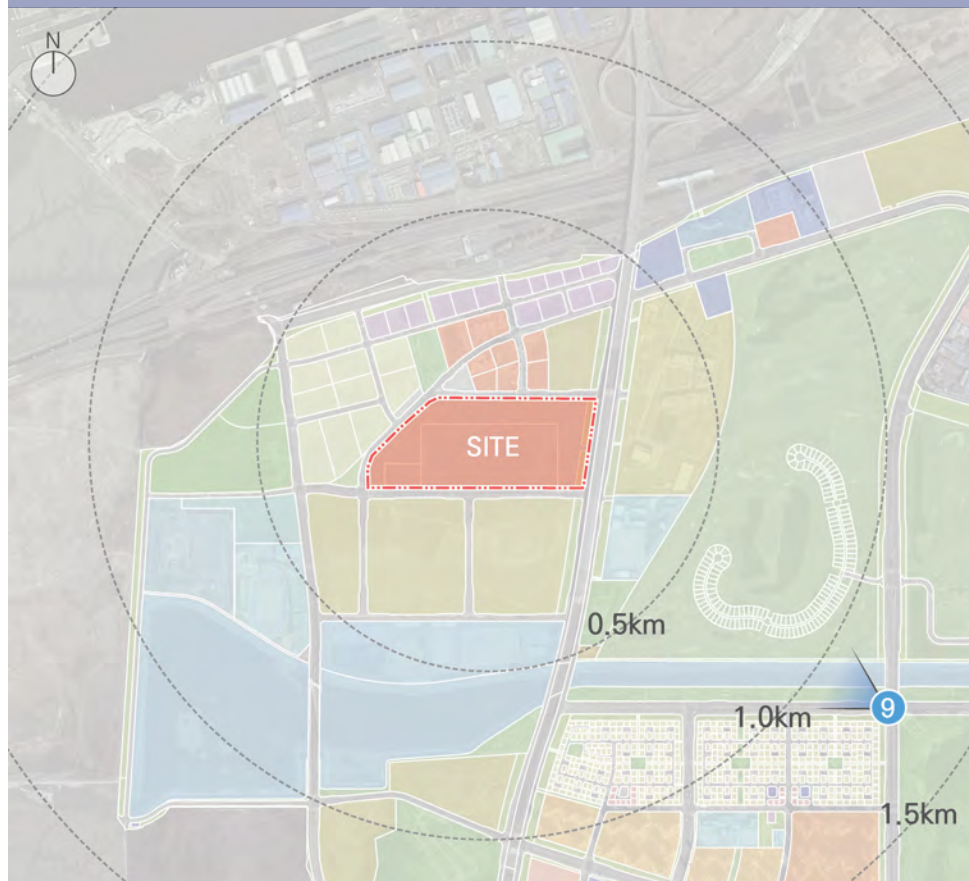
2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

중경 조망점 분석 [조망점 09]

VP 09. 청라대로, 국제대로 결절부 조망 시점 [주요 결절점]



조망점 특성 [시거리 약 1.2km]

- » 공촌4교(로봇랜드로)에서 대상지 방향으로 진입 시 형성되는 조망점
- » 공촌천을 배경으로 고층건축물의 개발로 인한 도심경관을 형성
- » 경관형성 고려사항 : 주변 건축물들과의 연계를 고려한 스카이라인 연출 계획 및 인지성을 고려한 건축물 상층부, 입면부 계획 필요

2. 경관현황조사 및 분석

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

중경 조망점 분석 [조망점 10]

VP 10. 베어스 베스트 C.C 이동 시 조망 시점 [주요 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 1.1km]

- » 청라골프아카데미에서 대상지 방향의 베어스 베스트 C.C 이동 시점에서 형성되는 조망점
- » 하나금융타운 데이터센터에 대한 인지성 일부 형성
- » 베어스 베스트 C.C에 형성되어 있는 자연사면, 수목에 의해 대상지 전면부는 차폐되어 경관적 변화 없음

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



조망 시뮬레이션

중경 조망점 분석 [조망점 11]

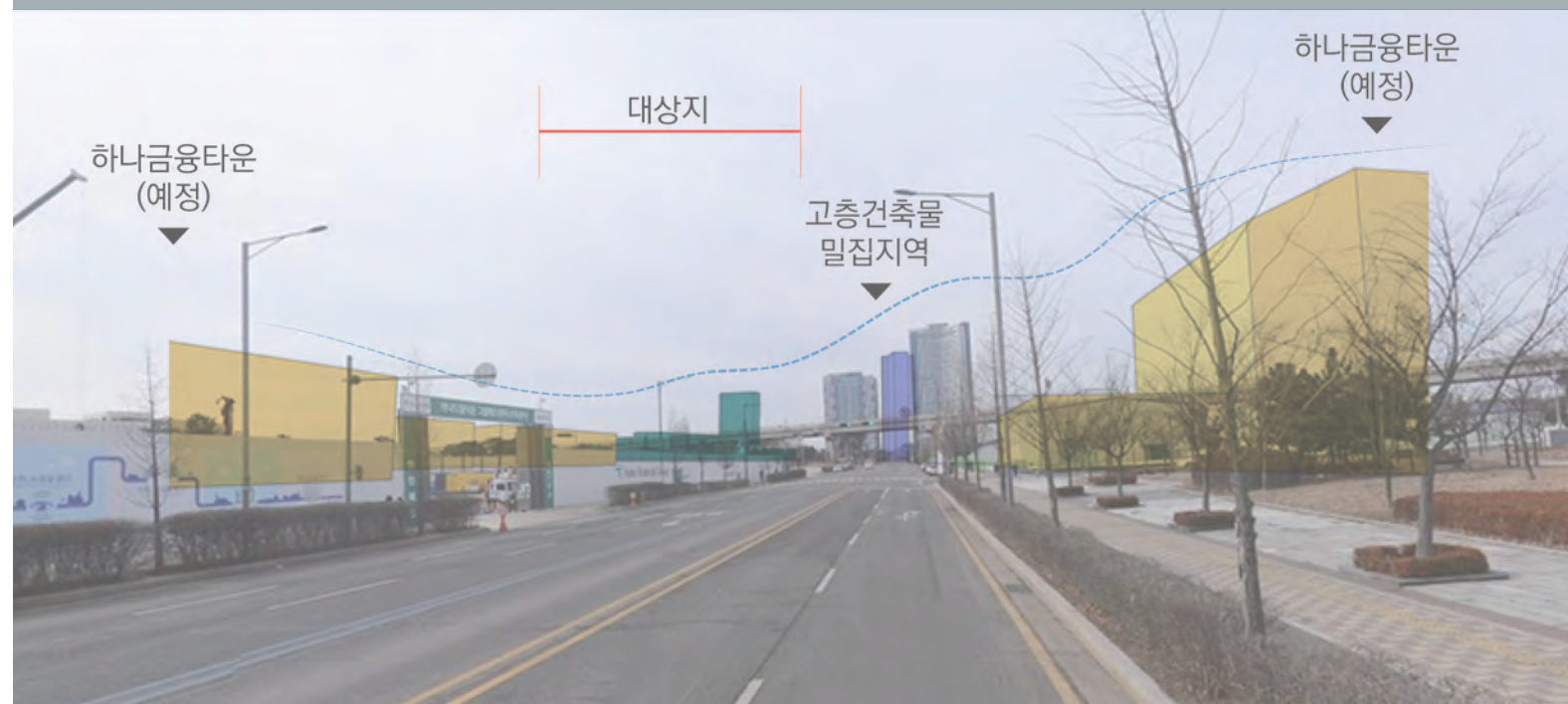
VP 11. 청라국제도시역 이용 시 조망 시점 [진입 조망점]



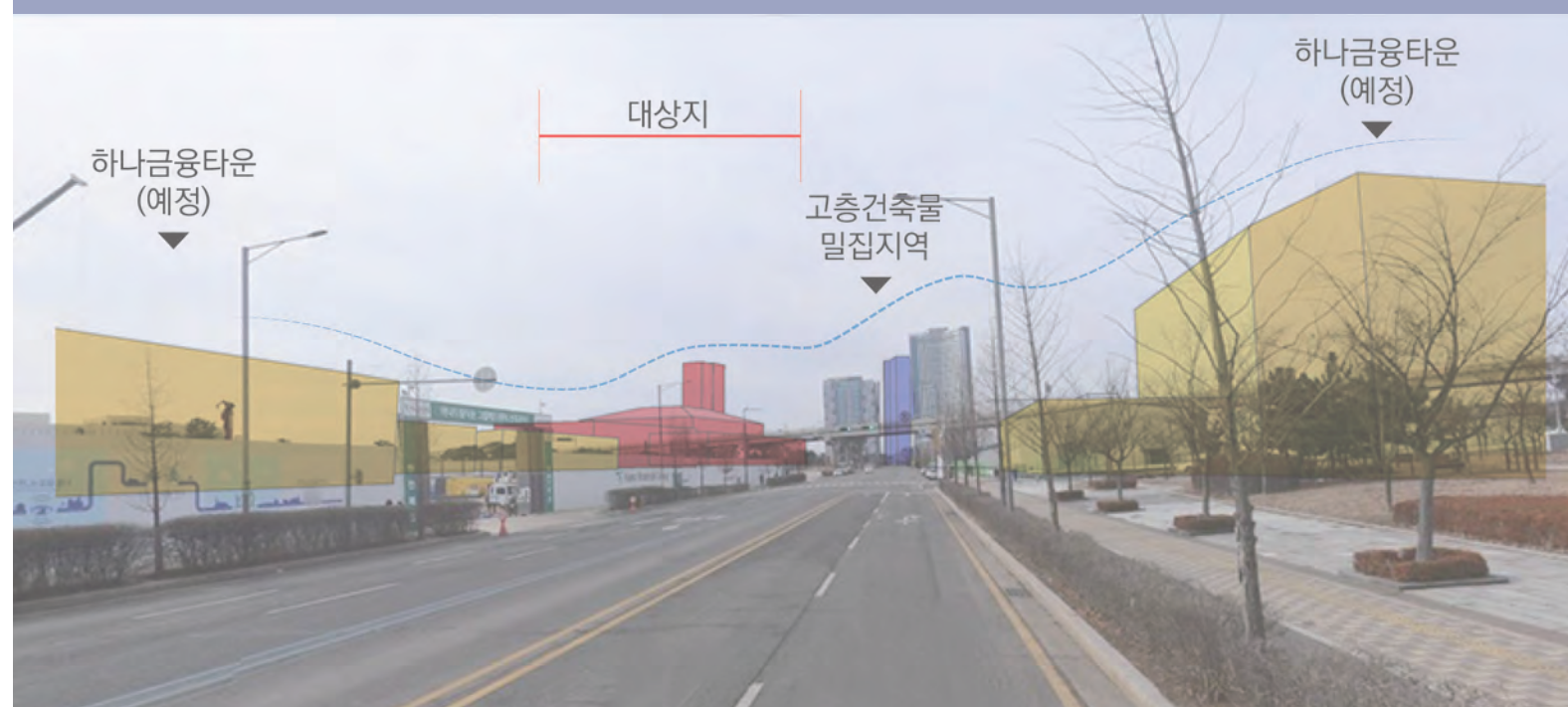
조망점 특성 [시거리 약 0.75km]

- » 청라국제도시역에서 보행, 차량 진출 및 이용 시 형성되는 조망점
- » 철도 이용자들의 다양하고 활발한 이용성이 형성되며 향후 조성 예정 중인 하나금융타운 등으로 인해 경관적인 변화가 클 것으로 예상
- » 대상지 전면부에 형성되어 있는 제2외곽순환고속도로 고가 구조물에 의해 대상지 일부가 차폐될 것으로 예상되며 건축물 상층부 조망
- » 경관형성 고려사항 : 인지성 확보를 위한 입면 및 상층부 계획 필요

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

근경 조망점 분석 [조망점 12]

VP 12. 로봇랜드로, 경명대로 결절부 조망시 점 [주요 결절점]



조망점 특성 [시거리 약 0.5km]

- » 여객터미널에서 대상지 방향으로 이동 시 형성되는 조망점
- » 대상지와 인접하여 조성 예정인 친환경 복합단지에 의해 대상지 전면부가 차폐될 것으로 예상되나 상층부에 대한 인지성 형성 예상
- » 경관형성 고려사항 : 배후 청라국제도시 고층 건축물 스카이라인과 연계될 수 있는 높이 계획 및 건축 입면부에 변화감 있는 특화 계획 수립 필요

2. 경관현황조사 및 분석

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



조망 시뮬레이션

근경 조망점 분석 [조망점 12]

VP 13. 로봇랜드로, 에코로 결절부 조망 시점 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 0.4km]

- » 로봇랜드로에서 대상지 방향으로 진입 시 형성되는 조망점
- » 시각적 개방감이 부여된 수평적 경관이 형성되어 있으나 향후 대상지 및 인접 조성 예정인 친환경 복합단지, 청라의료복합단지로 인해 경관적인 변화가 클 것으로 예상
- » 경관형성 고려사항 : 대상지 전면부가 조망될 것으로 예상되며 인지성 및 대표성을 고려한 건축물 입면부, 상층부 연출 계획 필요

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



조망 시뮬레이션

근경 조망점 분석 [조망점 14]

VP 14. 제2외곽순환고속도로 상행 방향 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 0.4km]

- » 제2외곽순환고속도로에서 상행 방향으로 주행 시 형성되는 조망점
- » 고속도로의 특성에 따라 고정형 조망이 아닌 이동형 조망 시점 형성
- » 대상지 주변으로 자연적인 수평적 경관이 형성되어 있으나 향후 대상지 및 친환경 복합단지, 청라의료복합단지 조성 시 경관적인 변화가 클 것으로 예상
- » 경관형성 고려사항 : 고가 구조물 상부 주행시점을 고려하여 대상지 전면에 대한 인지성은 미비할 것으로 예상되나 상층부 일부 조망이 예상될 것을 고려한 건축물 상층부 계획 수립 필요

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



조망 시뮬레이션

근경 조망점 분석 [조망점 15]

VP 15. 제2외곽순환고속도로 하행 방향 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 0.2km]

- » 제2외곽순환고속도로에서 하행 방향으로 주행 시 형성되는 조망점
- » 고속도로의 특성에 따라 고정형 조망이 아닌 이동형 조망 시점 형성
- » 대상지 주변으로 자연적인 수평적 경관이 형성되어 있으나 향후 대상지 및 친환경 복합단지, 청라의료복합단지 조성 시 경관적인 변화가 클 것으로 예상
- » 경관형성 고려사항 : 대상지 전면이 조감뷰로 조망됨에 따라 청라국제도시의 랜드마크로서의 건축경관 형성

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

근경 조망점 분석 [조망점 16]

VP 16. 달튼외국인학교 출입부 조망 시점 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 0.1km]

- » 달튼외국인학교 보행 이용 시 형성되는 조망점
- » 전면부에 제2외곽순환고속도로 고가 구조물이 형성되어 위압감 및 차폐감이 발생하며 고가 구조물 하부로 대상지에 대한 인지성 형성
- » 경관형성 고려사항 : 변화감 있는 건축물 입면부 적용 및 외부공간 식재 등을 통해 고가 구조물의 이질감을 완화하고 대상지에 대한 시인성을 향상시킬 수 있는 계획 수립 필요

2. 경관현황조사 및 분석

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

근경 조망점 분석 [조망점 17]

VP 17. 에코로, 첨단동로 결절부 조망 시점 [주요 결절부]



조망점 특성 [시거리 약 0.45km]

- » 첨단동로에서 대상지 방향으로 주행 시 형성되는 조망점
- » 대상지와 인접한 제2외곽순환고속도로 고가 구조물로 인해 위압감 및 이질감이 발생하며 이를 완화하기 위한 완충녹지대 형성
- » 완충녹지로인해 대상지가 대부분 차폐됨

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



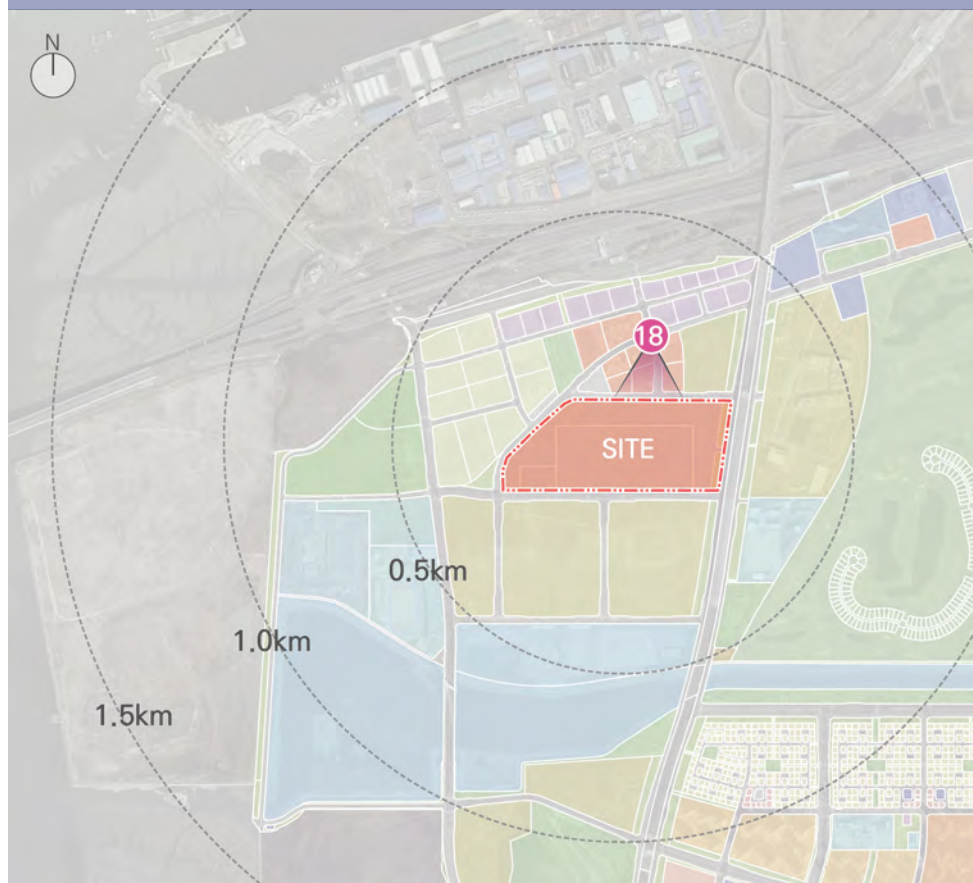
2.3

경관구조분석

조망 시뮬레이션

근경 조망점 분석 [조망점 18]

VP 18. 에코로에서 대상지 진입 시 조망 시점 [진입 조망점]



조망점 특성 [시거리 약 0.2km]

- » 에코로에서 대상지 방향으로 주행 시 형성되는 조망점
- » 배후에 청라국제도시 고층 건축물 및 제2외곽순환고속도로 고가구조물이 조망되며, 대상지 주변으로 개방적 경관이 형성되어 있으나 향후 조성될 대상지 및 친환경 복합단지, 상업건축물들로 인해 경관적인 변화가 클 것으로 예상
- » 경관형성 고려사항 : 진입 시 전면에 조망될 것으로 예상되는 건축물 입면부에 단조로움을 완화할 수 있는 변화감 부여 및 시인성을 고려한 입면계획 수립 필요

2. 경관현황조사 및 분석

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

변경 전 시뮬레이션 이미지



변경 후 시뮬레이션 이미지



IFEZ 경관계획/청라국제도시 경관상세계획

미래상 및 경관컨셉 설정

- ▶ 국제금융 허브도시 청라의 이미지적, 도시기능적, 계획적 측면을 고려

경관권역계획

- ▶ 대상지는 Jade Zone으로 복합·관광 레저시설을 지향하는 국제도시 경관형성을 기본방향으로 설정
- ▶ 국제도시로의 이미지를 지향하는 건축물 외관디자인 맥락 유지 및 인접지역간 외부공간 통합디자인
- ▶ 대상지 시설 특성 및 규모를 고려하여 활기차고 심리적 안정감을 부여할 수 있는 소재, 색상을 도입

경관축[진입축(IFEZ 상징축)]

- ▶ 청라국제도시를 진출입하며, IFEZ의 각 지구들을 연계하는축으로 통합적 이미지를 부여하여 계획

자연경관

- ▶ 서해바다, 갯벌, 골프장 녹지경관, 하천경관(공촌천) 형성

인문경관

- ▶ 경인아라뱃길, 청라중앙호수공원 등 관광문화자원 형성
- ▶ 제2외곽순환고속도로(고가 구조물) 형성
- ▶ 북측에 고층건축물 및 동측 인접 부지에 하나금융타운 조성(예정)
- ▶ 남측에 청라복합의류타운 조성(예정)

주변경관

- ▶ 향후 개발계획으로 인한 다양한 도시경관 형성이 예상되어 주변 용도와 조화를 고려한 경관계획 필요

경관구조

- ▶ C-Tower를 중심으로 광역적 스카이라인 형성 및 주변과 연계된 리듬감 있는 스카이라인 형성 유도
- ▶ 기 조성시설 및 향후 조성 예정인 주변 용지와 조화되며, 인지성, 대표성을 고려한 건축물 형성 유도

과제도출

1. 진입축에서의 시인성 및 상징성 확보하며 북측의 랜드마크경관 창출
2. 주변 시설과의 관계를 고려, 상업 활성화를 위한 건축 배치 및 옥외공간 조성
3. 리듬감 있는 스카이라인을 형성하고 조망 시점에 따라 다채로운 경관이미지 형성



▼
03

경관기본구상

- 3.1 기본방향
- 3.2 경관형성전략
- 3.3 경관구조구상
- 3.4 경관계획

기본방향 및 목표설정

- » IFEZ경관계획의 청라국제도시 도시이미지는 [업무와 주거, 산업이 공존하는 신개념 비즈니스타운], 스타필드 청라가 속한 관광레저권역은 [다양한 즐거움이 하나의 경관으로 연출되는 경관조성] 의 개념을 유지하여 통합적 경관형성 방향 설정
- » IFEZ경관계획의 미래상의 방향인 상징성, 장소성, 친환경성, 보편성 중 본 사업지구의 기능과 특성 등을 고려하여 상징성, 장소성을 부각할 수 있는 청라국제도시의 경관 조성방향 설정
- » 기경관상세계획의 **Various, Network, Landmark, Public** 4가지 기본방향을 준용하고, **도시민들이 즐길 수 있는 축제의 공간으로 청라국제도시의 새로운 랜드마크로 상징적 경관창출**을 목표로 설정

도시민들의 즐길수 있는 청라국제도시의 축제의 공간

Celebration Avenue will be the New Heart of Cheongna



경관형성전략

Various

다양한 경험이 일어나는 엔터테인먼트

- 다양한 경기, 행사, 상업 이용성을 고려하여 활동적이며 변화감 있는 축제의 공간으로 조성
- 개방적이며 특색있는 커뮤니티 공간 도입으로 청라국제도시의 새로운 중심공간 창출

Network

소통과 통합을 이루는 연속적 경관 형성

- 대상지를 이어주는 하나의 가로축을 형성하고, 주변시설 및 공간이 유기적으로 연계될 수 있는 동선체계 구축
- 각 공간들이 서로 연계되며 개방성, 쾌적성, 자연성이 가미되어 즐거움을 줄 수 있도록 연출

Landmark

청라국제도시의 새로운 랜드마크 경관 창출

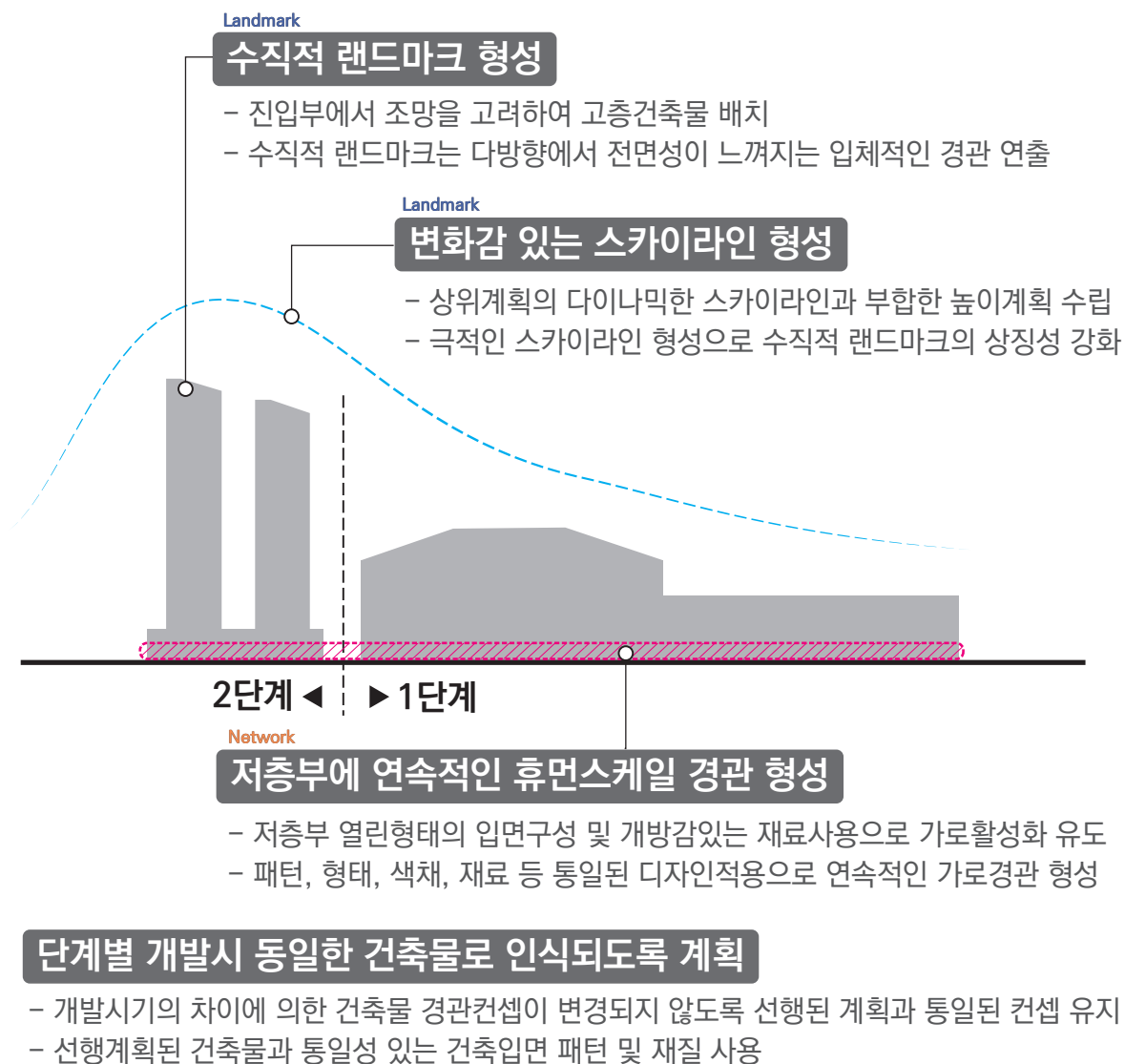
- 청라국제도시의 관문성을 고려하여 상징적인 건축입면 및 미디어아트 등 야간경관 특화를 통한 랜드마크 조성
- 고유의 아이덴티티를 확립할 수 있는 세련되고 독창적인 건축물 외관 도입

Public

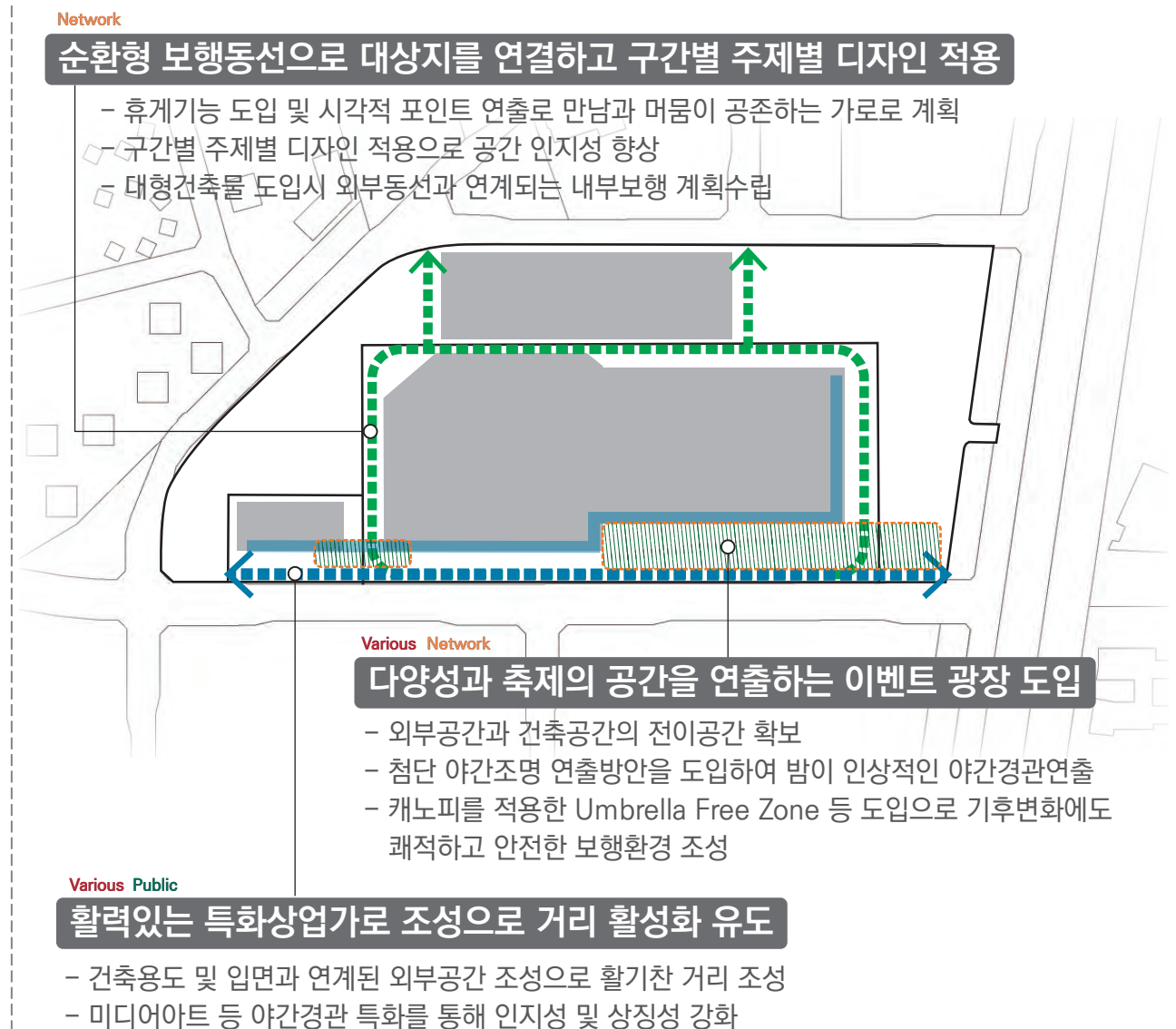
누구나 즐길수 있는 외부공간의 공공성 확보

- 다양하며 활발한 이용성을 고려하여 공공에게 개방적이고 편의성, 안전성을 배려한 공간 도입
- 도시경관의 연속성을 고려한 통합적 디자인 및 친환경적 시설 적용

건축물 특화전략



외부공간 특화전략



경관구조설정

기존 경관구조 설정

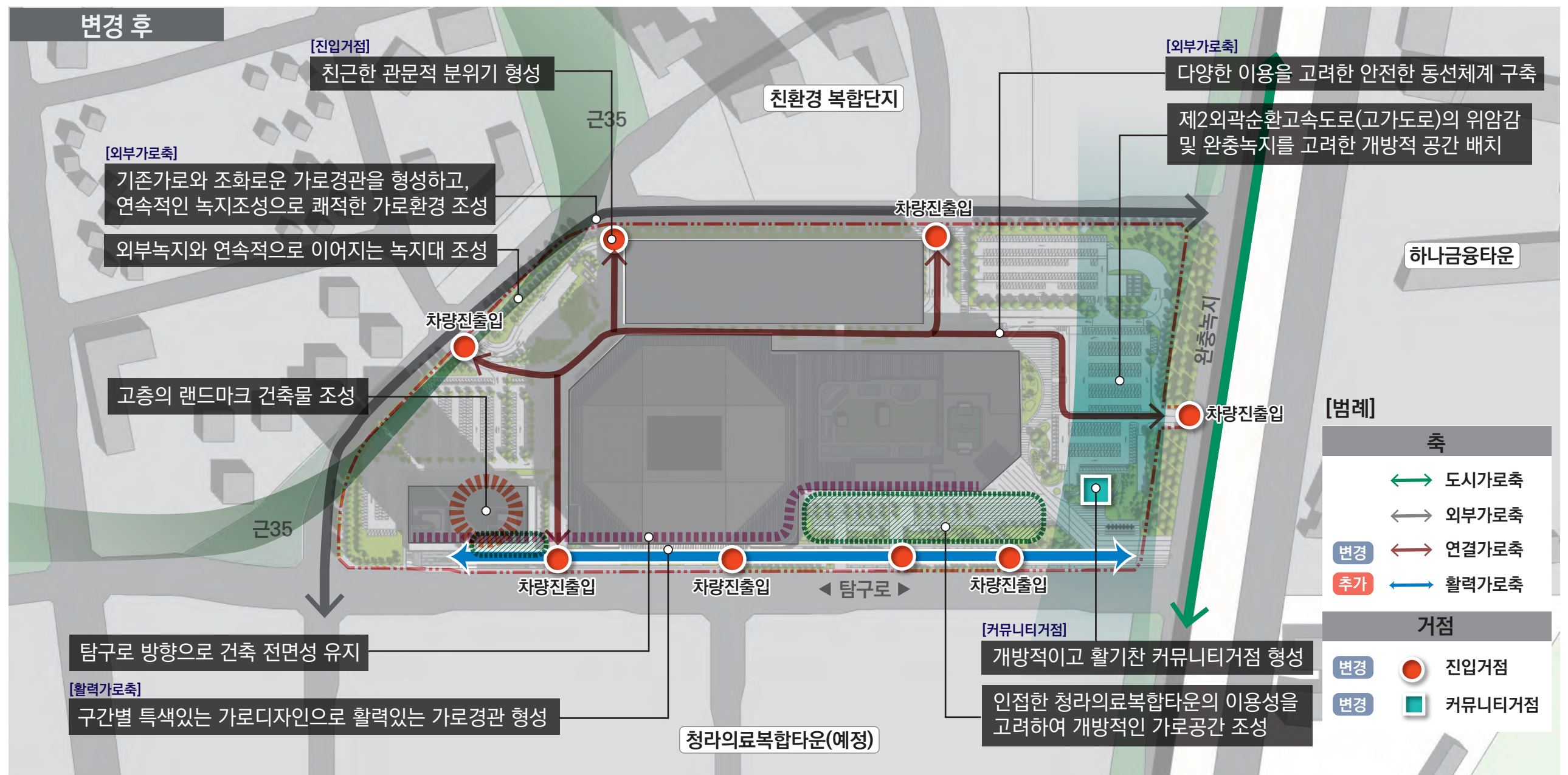
- » 경관권역은 건축물과 외부공간으로 나누어 **2개의 권역**으로 설정
- » 경관축은 제2외곽순환도로의 **도시가로축**과 대상지와 접한도로의 **외부가로**, 내부동선의 **연결가로**로 구성
- » 경관거점은 주요 진입부에 **진입거점**과 **커뮤니티거점**으로 설정



기존 경관구조계획은 건축계획에 맞추어 설정하여 건축계획 변경 시 적용의 한계점을 가지고 있음

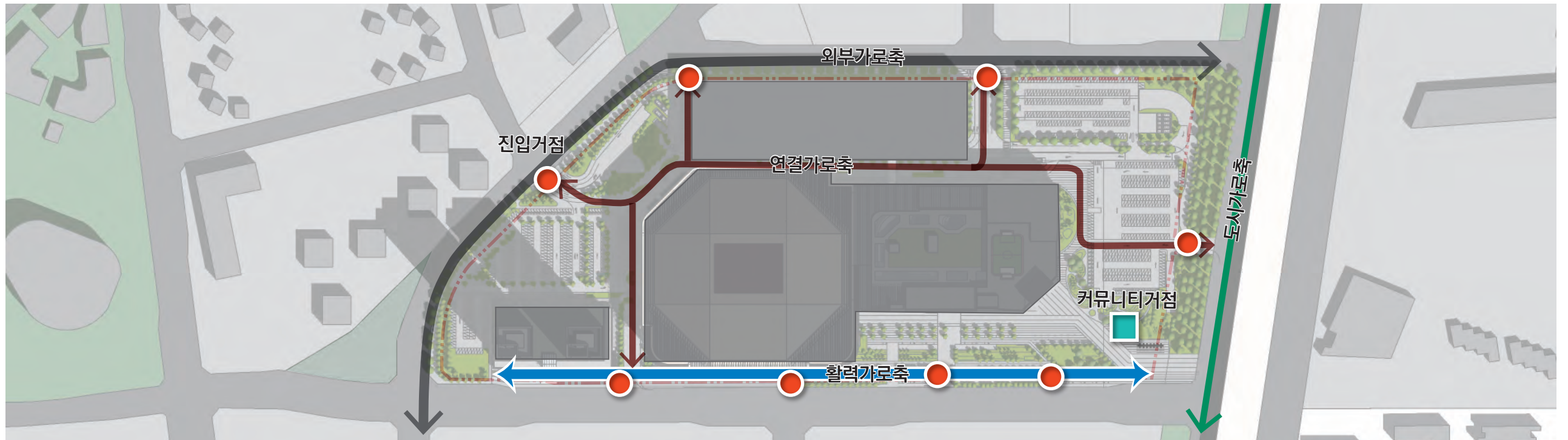
경관구조설정

- » 대상지는 하나의 블록으로 기존 2개의 권역을 **단일 권역**으로 설정하여 통합된 경관 형성
- » 기존 **도시가로축**, **외부가로축**은 수용하고, 주변 및 토지이용을 고려한 경관축 설정
 - **연결가로축**은 대상지 내부 주요도로로 재설정하고 쾌적한 가로환경 조성
 - **활력가로축**은 가로활성화를 위한 개방적인 보행축으로 건축입면 특화로 특색있는 가로경관 형성
- » 계획에 부합한 **진입거점**과 **커뮤니티거점**으로 재설정



경관구조구상

- » 권역 전체를 유기적으로 연결하고 풍부한 녹음을 조성하여 편안하고 쾌적한 가로환경 조성
- » 주변 접근성 및 이용성과 연계를 고려하여 개방적이고 활동적인 가로환경 조성
- » 차량과 보행의 주요 진출입구에 인지성을 강화할 수 있는 관문분위기를 조성하고 각 공간별 특성이 가미된 진출입거점 설정
- » 자연과 문화 이용자를 아우르는 거점을 설정하고, 주변환경과 소통하며 공간의 해석이 자유로운 오픈스페이스로 조성



경관축				경관거점	
도시가로축	외부가로축	연결가로축	활력가로축	진입거점	커뮤니티거점
					
구조물의 인공성을 최소화할 수 있는 저감방안 수립	깨끗하고 안전한 보행환경 조성	공공성을 배려한 공간 및 시설 도입	개방감 있고 활동적인 가로환경 조성	진입부 인지성을 높이고 친근한 관문 분위기 조성	자연, 문화, 이용자를 융합하고 아우르는 공간 조성

경관축 경관계획

도시가로축



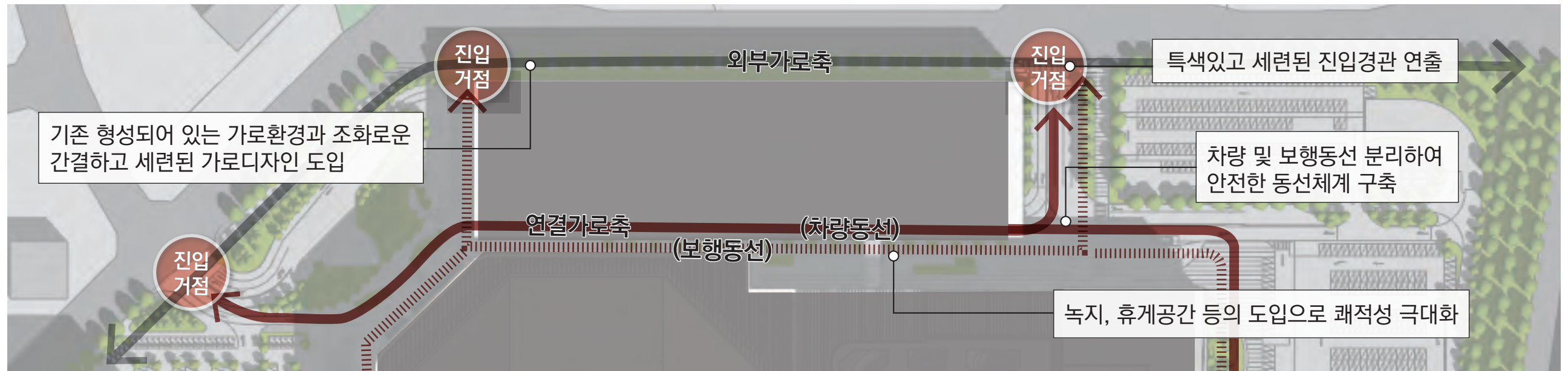
도시가로축 대규모 고가구조물의 위압감을 저감할 수 있는 계획 수립

- 제2외곽순환고속도로 대규모 고가구조물의 위압감을 저감할 수 있도록 대상지 경계부에 풍부한 차폐 식재를 적용하여 이질감 및 인공성을 완화
- 가로변 및 완충녹지대에 수종이 높은 식재를 도입하여 구조물을 차폐함과 동시에 가로 보행 이용 시 숲에 둘러 쌓여 편안하고 자연적인 분위기 조성
(하나금융타운 경관상세계획 도시가로축과 연속된 이미지의 가로환경 조성 유도를 통해 일관된 가로축 계획 기조 유지)



경관축 경관계획

외부가로축/연결가로축



외부가로축 공공인프라 및 시설과의 연계성있는 가로공간 조성

- 공공, 민간부분 경계부는 색채나 재질의 차별화를 통해 인지성을 부여하고 단차 발생 지양
- 보도디자인은 유니버설디자인 개념을 도입하고 영역별 패턴, 질감, 색상을 통해 보행의 정보 제공
- 외부가로축 인접부에 연속적인 녹지배치로 쾌적한 가로환경 조성

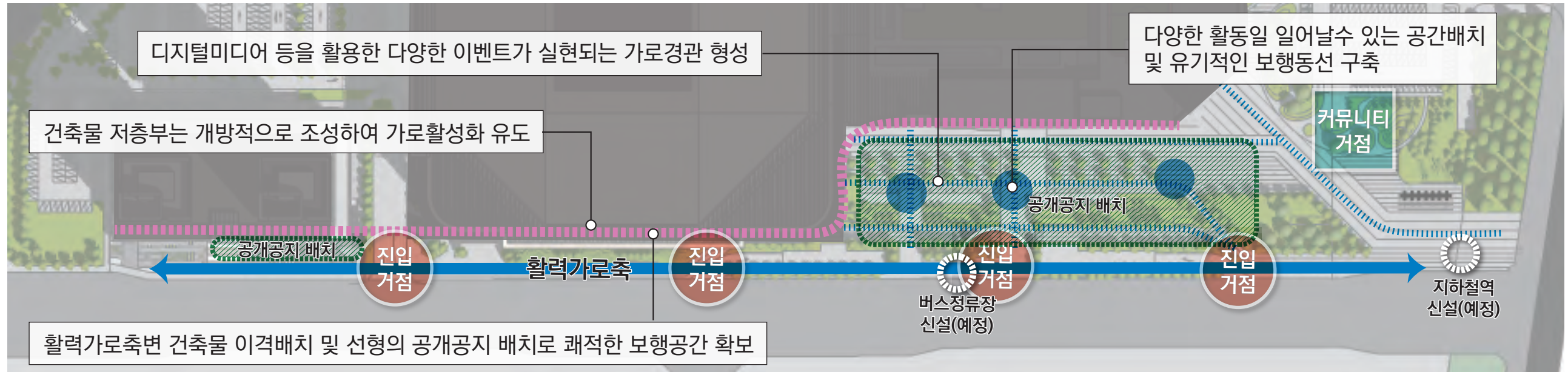
연결가로축 대상지를 이어주는 안전한 동선체계 구축

- 다양하고 활발한 이용성 및 시설 접근성을 고려하여 차량과 보행동선 분리
- 녹지, 휴게공간, 벤치 등은 보행동선에 방해되지 않는 위치에 적용
- 보행동선과 연계된 다양한 이벤트, 휴게공간 조성을 통한 커뮤니티 활성화 유도
- 불필요한 가로시설물 설치 지양하고 안전하고 편안하며 개방감 있는 보행환경 조성
- 인접한 건축물 및 공지와 연계를 통해 다채롭고 활발한 보행 이용 편의성 부여



경관축 경관계획

활력가로축



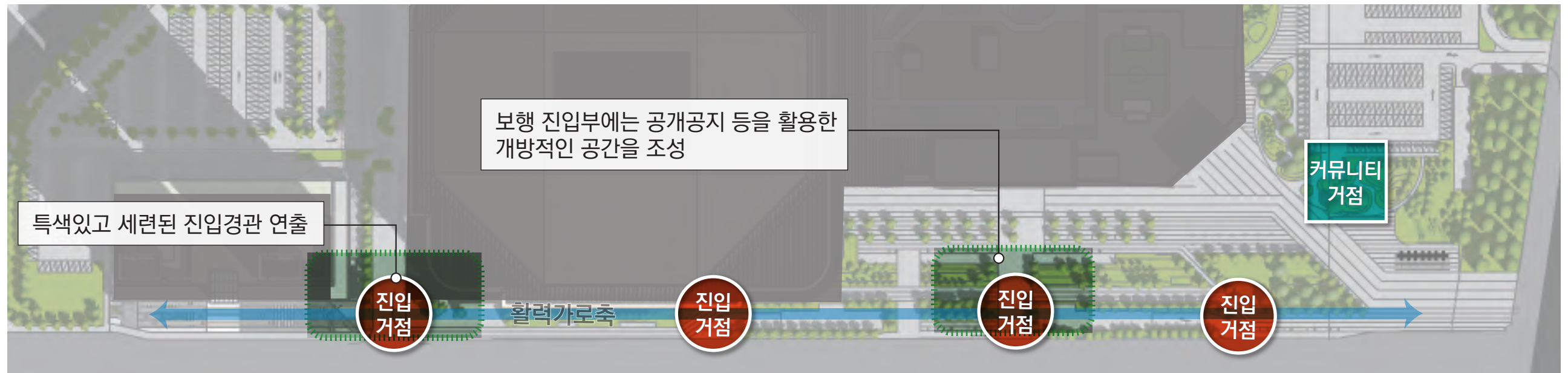
활력가로축 다채로운 활동 및 모임의 공간이 될 수 있는 활력있는 가로조성

- 내·외부 공간이 유기적으로 연계되는 보행동선 구축 및 개방감 있는 보행공간으로 접근성 향상을 유도하여 다양한 커뮤니티 활성화
- 개성있는 녹지 공간 및 기후변화에 대응 가능한 Umbrella Free Zone 등 가로공간을 조성하여 다채로운 보행 이용 활성화 유도
- 다채로운 활동 및 모임의 공간이 될 수 있도록 독창적인 개방형 공간 도입으로 단차없는 진입동선 제공
- 가로변 건축입면 특화디자인적용으로 가로의 상징성을 강화하고, 디지털미디어를 활용 등 다양한 이벤트 거리로 야간에도 이용가능한 가로경관 연출



경관거점 경관계획

진입거점/커뮤니티거점



진입거점 개방적인 환대의 관문 분위기 연출

- 배후 환경에 대한 개방감을 확보하여 인지성 강화
- 연결가로축과의 연계성을 확보하고 일부 시인성을 부여할 수 있는 시설, 조명 등의 도입을 통해 야간 안전성 및 진입경로의 정보 제공
- 녹지대와 연계하여 자연친화적이며 상쾌한 가로 분위기 조성
- 화분, 벤치 등 단차가 있는 시설물 설치 시 하단부에 조명을 도입하여 인지성 및 안전성 확보
- 보행진입부의 경우 문화예술적, 자연친화적 이미지가 연출되도록하여 특색 있는 관문 이미지를 연출하고 보행자에게 기대감 제공



커뮤니티거점 사람과의 만남과 다양한 활동을 수용하는 공간 연출

- 개방감 및 접근성을 극대화하여 친근하고 편안한 공간 분위기 조성
- 이벤트, 휴게시설은 보행 편의성을 고려하고 일부 곡선형 동선을 적용하여 다채로운 시퀀스 경관 제공 (동선 방향과 교차되거나 보행에 지장을 줄 수 있는 시설 설치 지양)
- 안전한 보행동선을 조성하고 계절별, 시간대별로 스토리텔링이 풍부한 이벤트 연출



부문별 계획

- 4.1 기본방향
- 4.2 건축물 경관계획
- 4.3 오픈스페이스 경관계획
- 4.4 색채 경관계획
- 4.5 야간경관 계획
- 4.6 옥외광고물 계획
- 4.7 가로시설물 계획
- 4.8 종합계획

기본방향

목적

- » 경관기본구상계획을 구체적으로 실현하여 대상지만의 매력 있는 경관 조성을 위한 경관설계 지침 수립
- » 대상지 고유의 특성이 가미된 상징적 경관연출과 도시경관차원에서 조화롭고 특색 있는 경관을 위한 가이드라인 제시

구성체계

구분	구성내용					
건축물	스카이라인 계획	동선계획	입면/형태 계획	가이드라인		
				MD1	MD2	MD3
오픈스페이스	기본방향	배치계획	가이드라인			
			공지	보행공간	옥외 주차장	수목식재
색채	기본방향	상위계획 검토	가이드라인			
			건축물		시설물	
야간	기본방향	상위계획 검토	가이드라인			
			건축물		외부공간 오픈스페이스/도로/보행로	
옥외광고물	기본방향	통합 가이드라인	가이드라인			
			유형별 가이드라인 가로형/지주형/통합형		전기이용 광고물	
가로시설물	기본방향	기본구상	가이드라인			
			파고라	벤치	보행등	사인 시스템

기본구상

함께하는

경관디자인

이용자의 편의성, 안전성을 고려하여
사용하기 쉽고 활용적인 디자인

조화되는

경관디자인

주변 경관자원과 자연스럽게 어울리며
경관적인 안정감, 개방감을 부여한 디자인

비우는

경관디자인

복잡한 장식요소 및 고채도 색채 도입 배제를 통한
깨끗하고 간결한 디자인

지속적인

경관디자인

시간의 흐름에 따라 완성도가 더욱 높아지며
친환경적인 요소가 가미된 디자인

기본전략

강조 & 집중

- 지역 상징성 표출을 위한 디자인 요소의 부분적 도입
- 형태, 소재, 색채 등을 통한 경관적 구조/형태미의 부분적 강조

소거 & 절제

- 과도하고, 위압적이며 불필요한 장식적 디자인 요소 제거
- 경쾌감, 깨끗함, 투명감 등을 위해 과다하고, 복잡한 디자인 요소 절제

조화 & 융합

- 주변 자연 및 인공경관과의 일체감 형성 및 이질감 최소화
- 지속가능하고, 안전한 디자인을 통해 시대적 흐름과 융합

조합 & 비례

- 균형 있는 면 분할 또는 형태미를 통한 미관성 향상
- 질서감 있는 조형적 형태 및 색채 등의 조합을 통해 안정적인 비례미 부여

건축물 계획 기본방향

- » 청라국제도시의 새로운 랜드마크 건축물 디자인을 수립하기 위하여 상징적인 건축디자인 계획 수립
- » 기 계획된 주변 건축물 높이 및 규모를 고려하여 진입축에서의 시인성을 확보하며, 서해바다의 지역성과 청라국제도시의 보석테마의 맥락성을 유지하는 건축경관 연출

청라국제도시 보석의 상징성 강화

- 1-1 초고층 건축물의 수직성을 강조하는 극적 경관 연출
- 1-2 청라국제도시의 보석 이미지를 강화한 건축경관 형성

스타디움, 스타필드의 장소성 강화

- 2-1 축제의 공간으로 활력있는 공간 조성
- 2-2 스타필드의 역사성을 반영한 특화디자인 구현

주변 복합단지 및 주거지와 조화성 강화

- 3-1 친환경 복합단지와 조화로운 녹지 및 건축경관 형성
- 3-2 청라의료복합타운 및 주거지를 고려한 아늑한 건축경관 형성

조형미를 강조한 상징적인 건축경관 연출

건축디자인 컨셉

보석을 모티브로 거칠게 다듬어진 면들과 세공된 보석의 모습처럼 변화감 있는 입면 패턴의 사용으로 독특하고 개성있는 경관연출



수직성이 강한 탑상형 건축물로 극적 경관을 연출하고 커튼월록 적용 등 입면디자인으로 보석의 상징성 강화



원석이 세공됨에 따라 점차 모습을 드러내는 컨셉으로 거칠게 다듬어진 면들과 보석을 형상화한 건축형태로 상징성을 더욱 부각시키는 방향으로 디자인

활력가로축변으로 연속적인 광장형 오픈스페이스를 조성하고, 멀티스타디움과 연계하여 공연 및 행사 시 방문객의 참여 극대화

친환경 복합단지

진입축

청라의료 복합타운(예정)

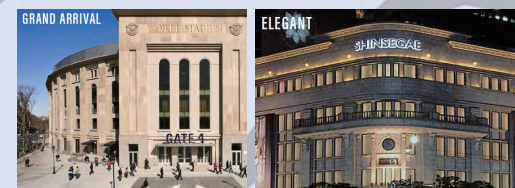
활력가로축

활력가로축변 통합적인 건축경관 연출

- 형태 분절 및 재료의 변화를 통한 휴먼스케일의 매스를 형성
- 스타디움, 스타필드의 역사성을 반영한 열주형식의 패턴사용으로 건축물간의 통일감을 형성
- 청라의료 복합타운과 주거지를 고려하여 YR계열의 색상 사용으로 아늑하고 편안한 건축입면 형성

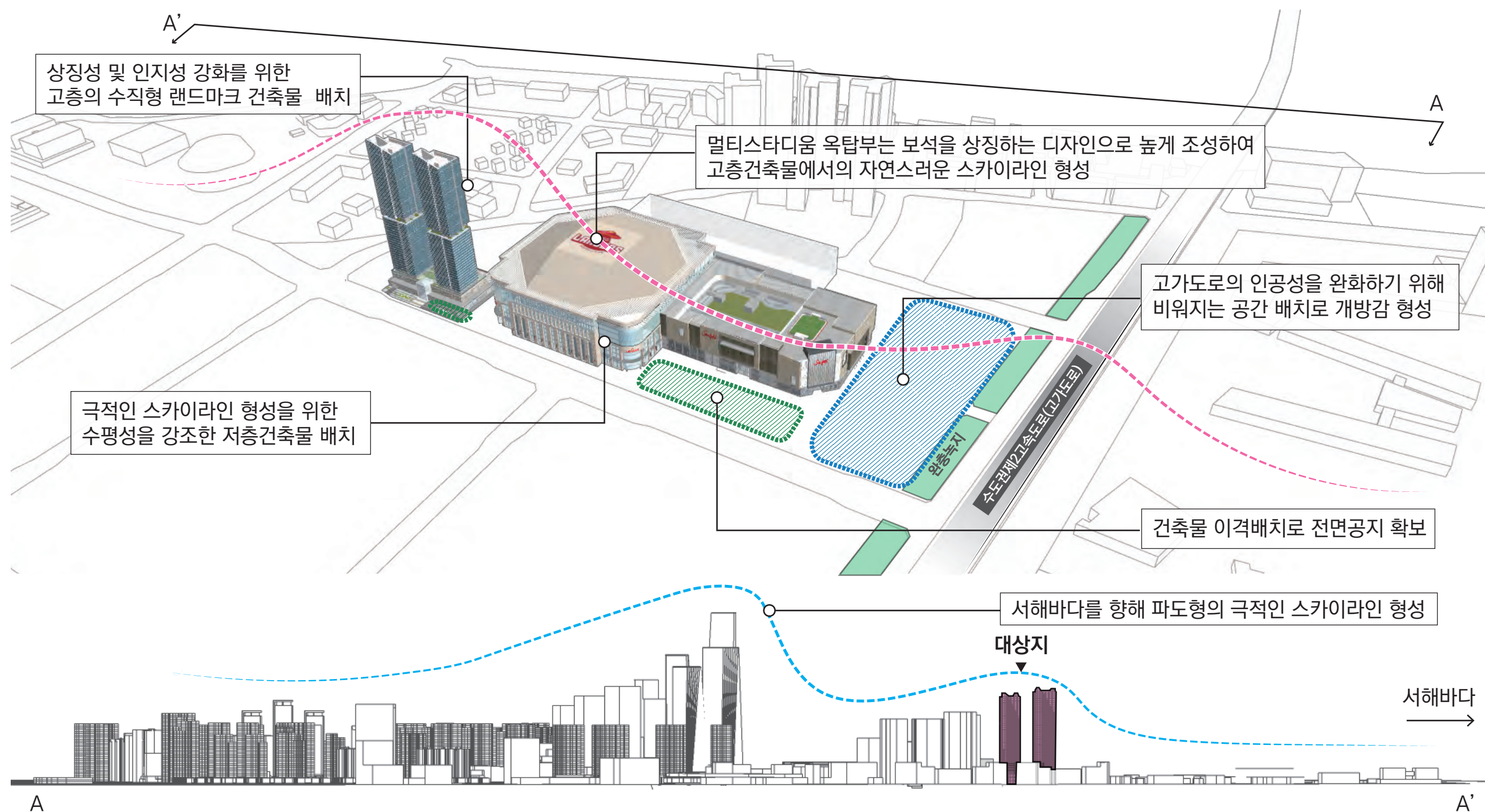
친환경 복합단지와 조화로운 자연친화적인 건축경관 형성

- 주변의 녹지를 포용하는 개방적인 건축경관을 연출하고 녹지와의 연결성을 강화
- 자연친화적 재료의 포장 등 연출로 경관적 조화도모



스카이라인 계획

- » 1, 2단계 사업 건축물의 규모 및 주변 고층 건축물, 고가도로와의 관계를 고려한 변화감있는 스카이라인 형성
- » 주요 도로에서의 조망을 고려하여 상징성 및 인지성을 부여할 수 있는 배치 및 스카이라인 계획 수립
- » 진입거점에서의 시인성을 고려하여 스타필드 청라의 정체성이 부여될 수 있는 건축높이 계획 수립



4.2

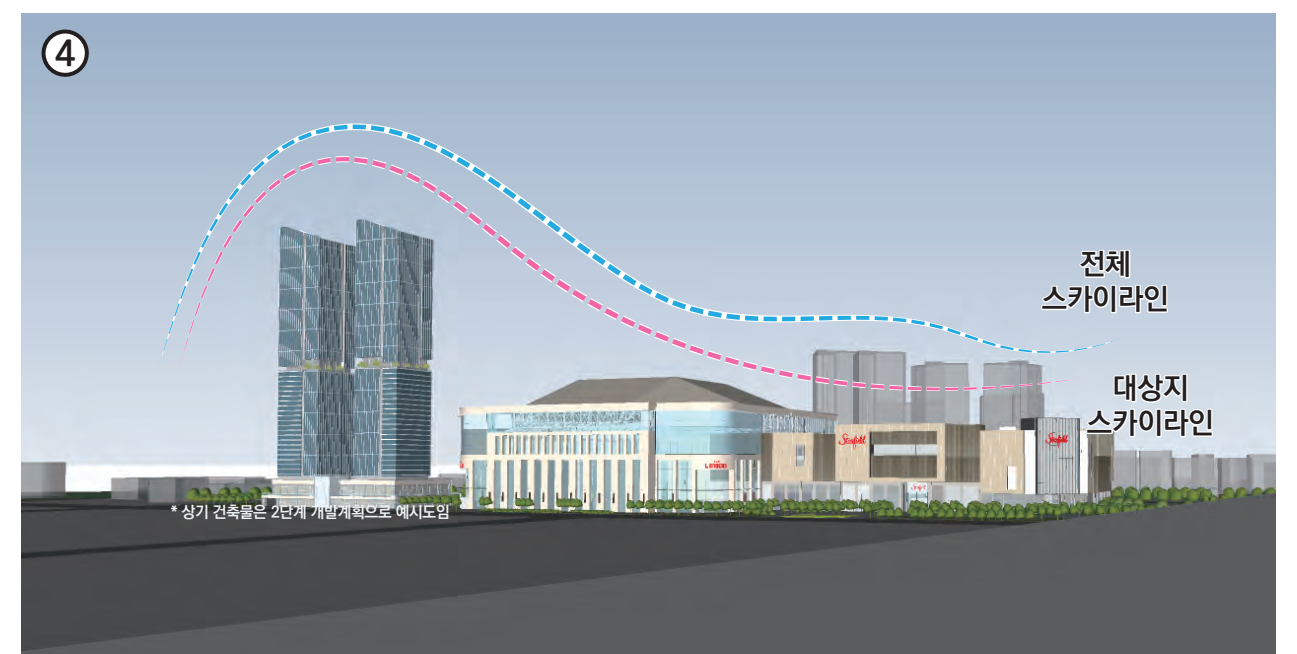
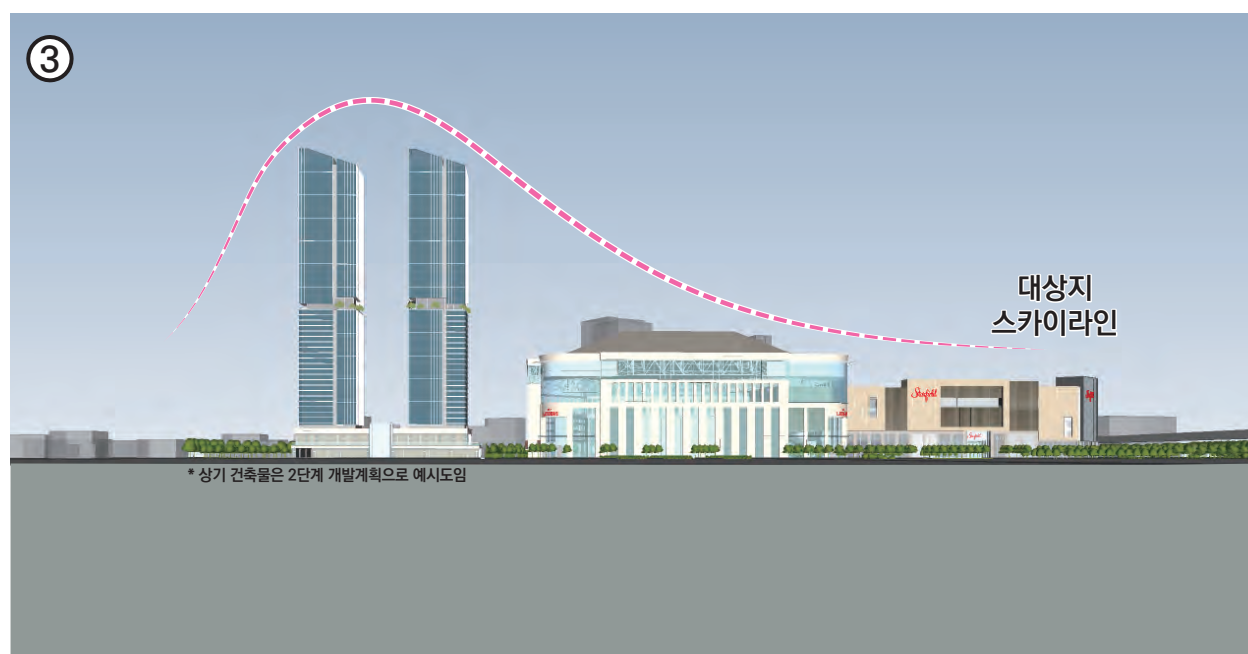
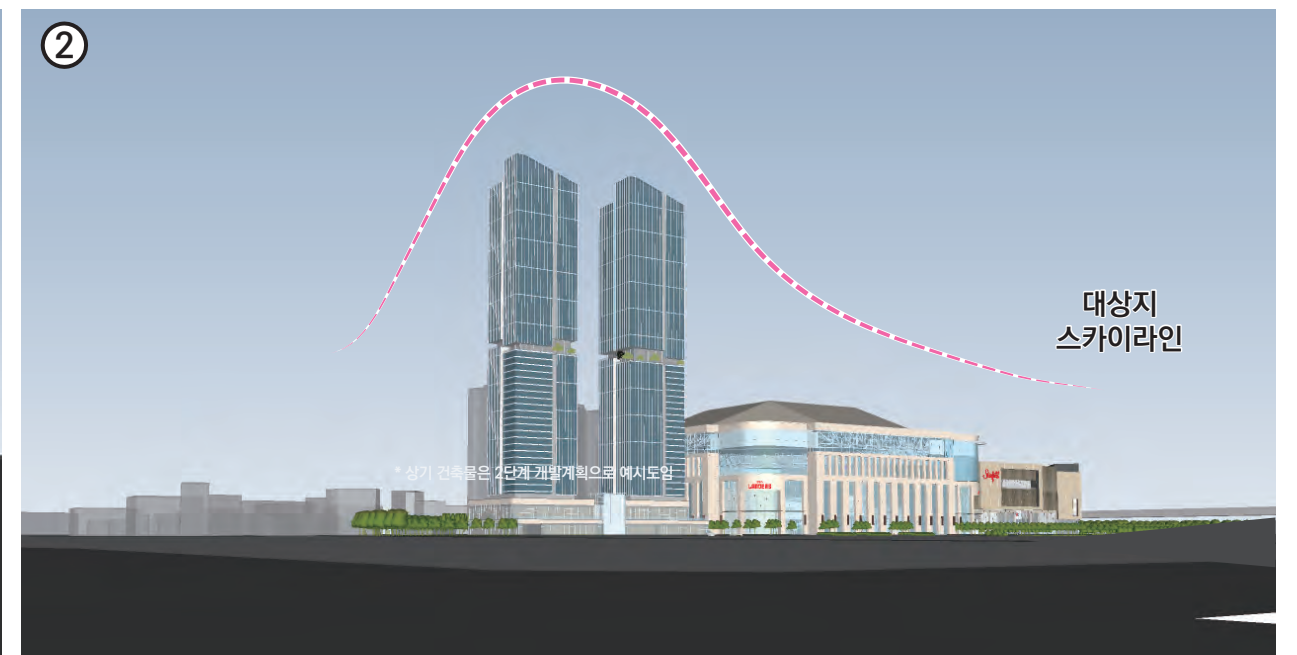
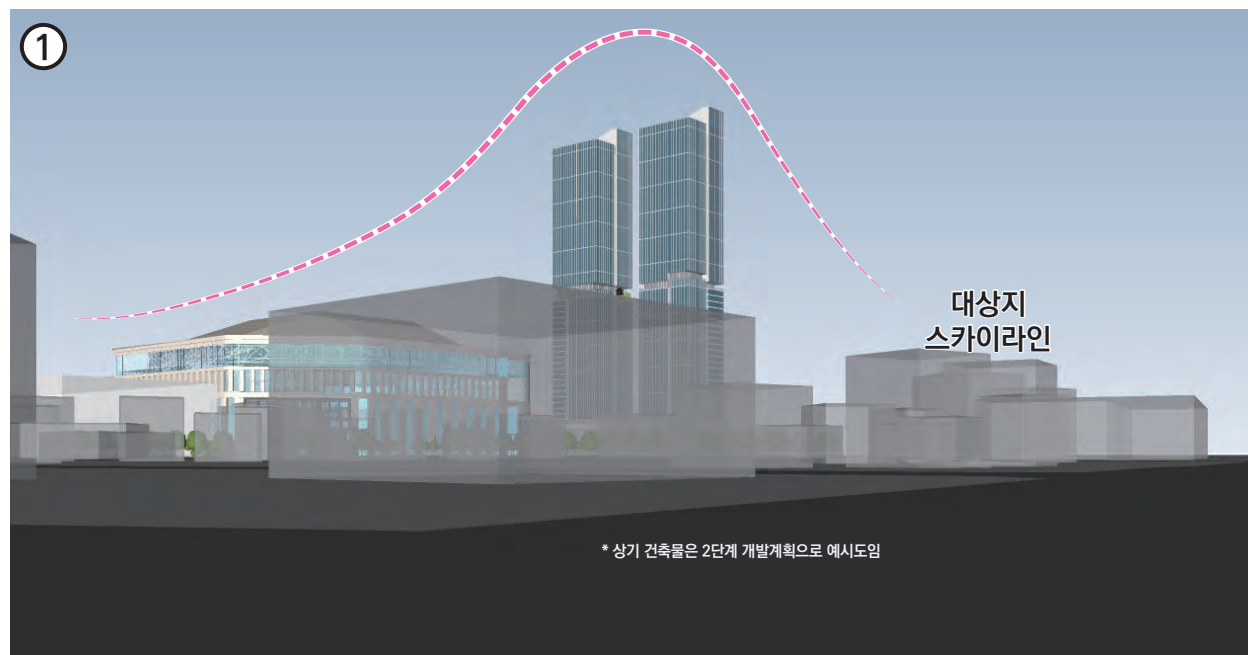
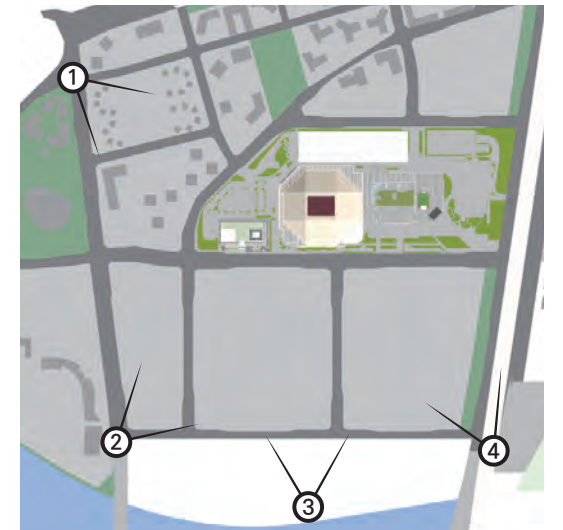
건축물 경관계획

스카이라인 계획

» 주요도로에서의 조망 시뮬레이션을 통해 스카이라인의 적정성을 검토

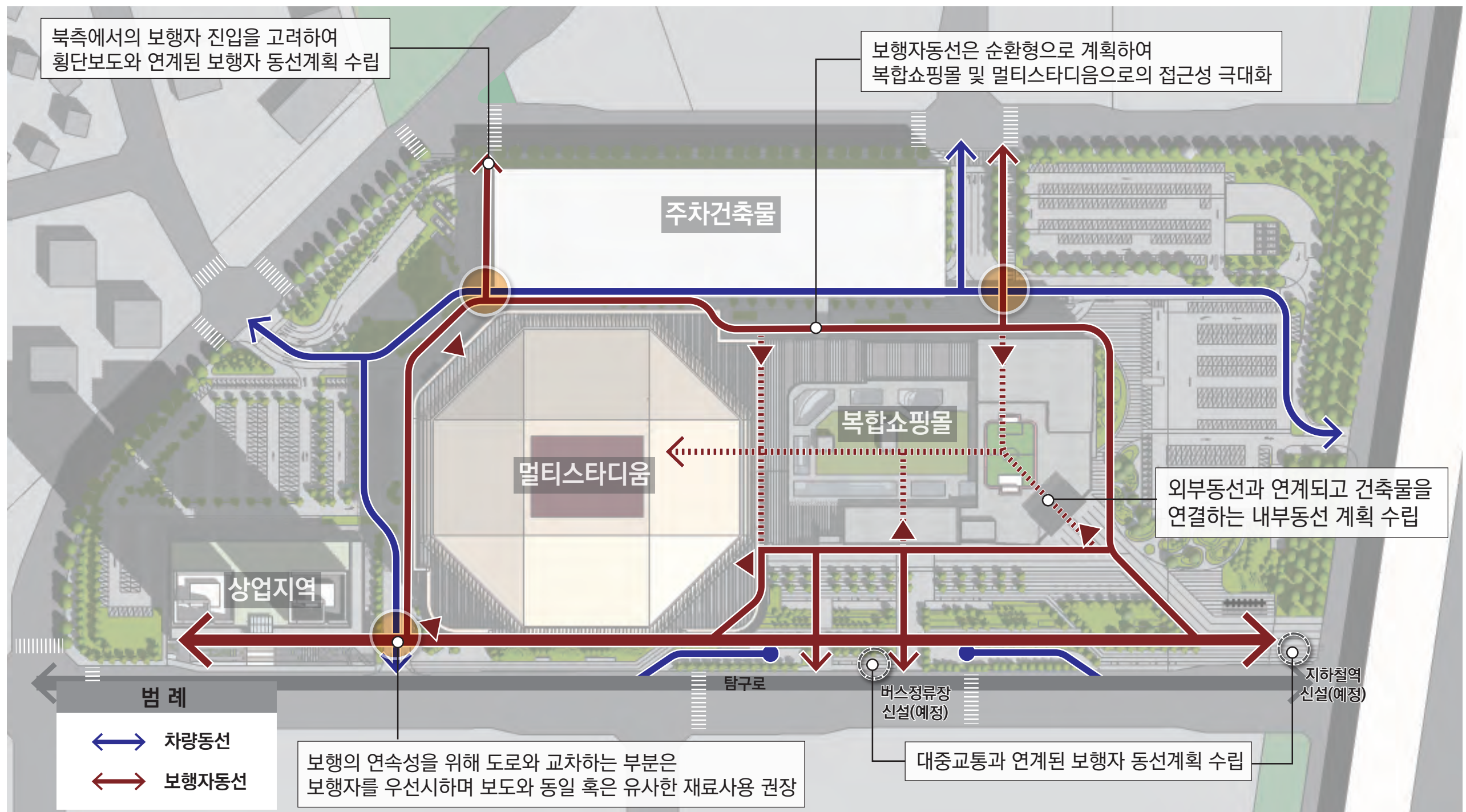
4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)



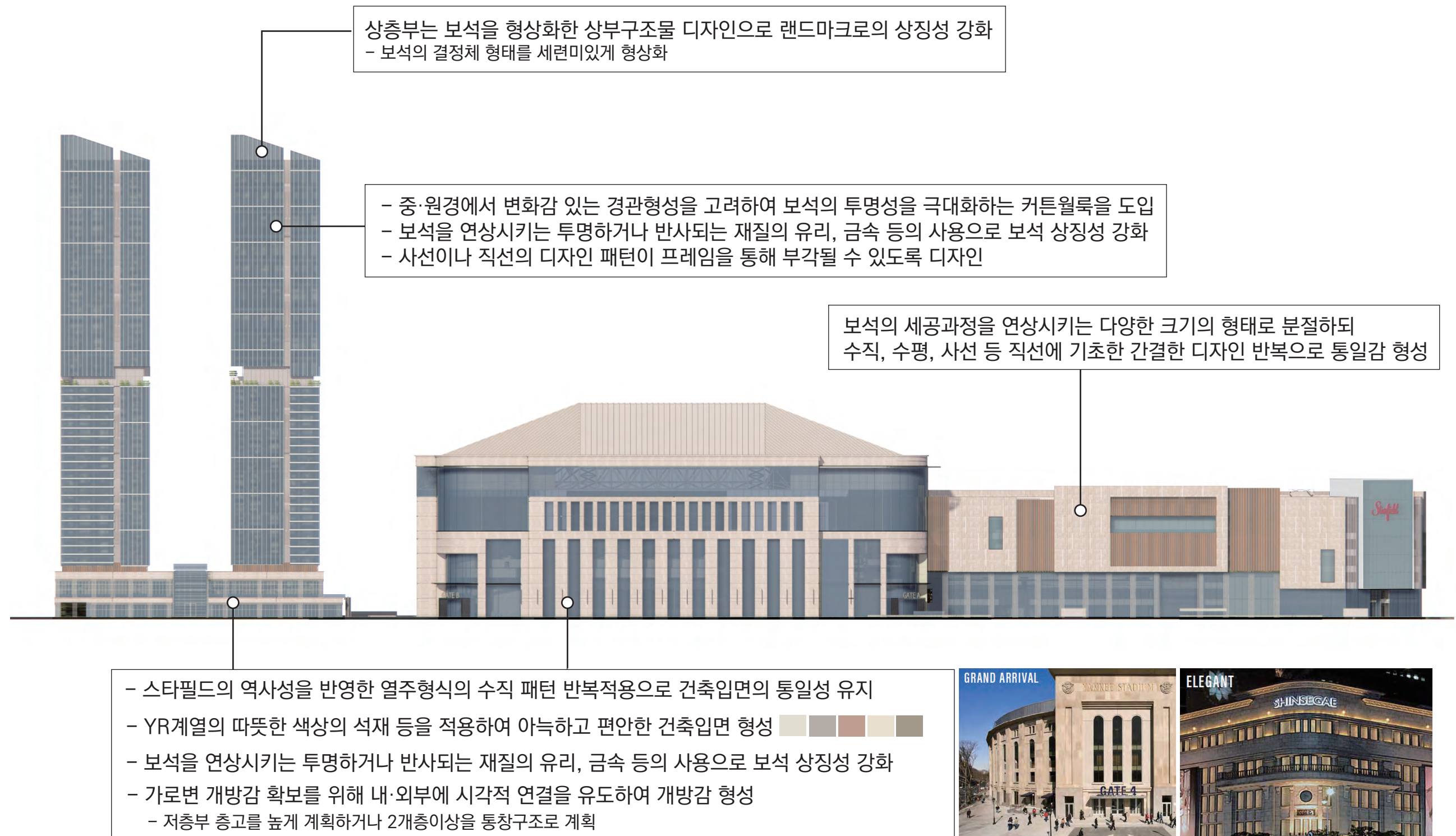
동선계획

- » 차도와 보도의 분리를 통해 안전한 보행환경을 조성
- » 외부에서의 접근성을 고려하여 횡단보도 및 대중교통과의 연결을 고려한 동선계획 수립
- » 연속적인 보행동선을 조성하고, 도로와 교차하는 경우 보행자를 우선시하며 보행로와 연속적인 보도패턴으로 조성
- » 내부동선은 외부동선과 연계하여 계획하고, 건축물을 연결하는 동선계획으로 수립



입면/형태 계획

- » 상층부는 보석을 형상화한 상부구조물 디자인으로 보석의 상징성 강화
- » 저층부는 건축디자인, 재료, 색채 등을 통일시켜 통일감있는 건축경관 형성



건축물 가이드라인

MD1 /준주거지역

[상층부]

도시단위에서 보이는 청라국제도시의 녹지경관을 연결하기 위한 옥상조경 또는 식재공간 설치

돔구장과 쇼핑몰의 높낮이 차이를 이용한 각 시설 간의 간접조명을 통해 돔구장과 쇼핑몰의 깊이감 강조

상층부는 보석을 형상화한 상부구조물 디자인으로 청라국제도시의 보석 상징성 강화
- 보석의 결정체 형태를 세련미있게 형상화

[형태/구조]

바둑판 모양의 획일적인 형태계획을 지양

보석의 세공과정을 연상시키는 다양한 크기의 형태로 분절하되 수직, 수평, 사선 등 직선에 기초한 간결한 디자인 반복으로 통일감 형성

[외부공간]

경기 시, 다양한 이벤트가 일어날 수 있는 축제의 거리 조성을 위해 건축물과 연계된 광장형 외부공간 조성

대중교통을 고려한 동선 및 출입구 계획 수립

[진입부]

쇼핑몰 출입구와 구장 게이트는 색채 및 재료를 차별화하여 시설별 입구성 및 상징성 강조

[건축배치]

건축한계선(3m)에서 6m 이상 이격배치하여 쾌적하고 안전한 보행공간 확보

[건축입면]

스타필드의 역사성을 반영한 열주형태의 수직 패턴의 반복적용으로 건축입면의 통일성 유지

YR계열의 따뜻한 색상을 적용하고 석재 등 소재 사용으로 역사성 강화

보석을 연상시키는 투명하거나 반사되는 재질의 유리, 금속 등의 사용으로 보석 상징성 강화



[저층부]

저층부는 가로변 개방감 확보를 위해 내·외부에 시각적 연결을 유도하여 개방감 형성
- 저층부 층고를 높게 계획하거나 2개층 이상을 통창구조로 계획

지하철역
신설(예정)

건축물 가이드라인

MD2 /자연녹지지역

[옥상부]

옥상부에 주차장 설치시 디자인이 가미된 캐노피 시설 등의 설치를 통해 주차시설이 외부로 노출되지 않도록 계획

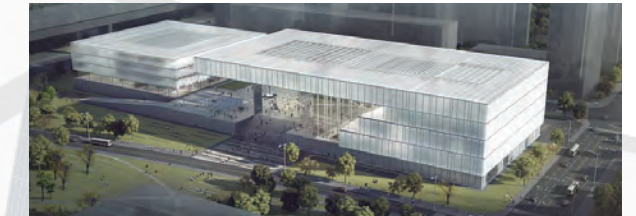
캐노피 시설은 무채색 또는 어스칼라 사용으로 주변 녹지 및 친환경복합단지과 조화로운 경관 형성



[형태/구조]

주변 자연녹지를 포용하는 개방적인 건축디자인 적용

크고 낮은 형태의 매스의 위압감을 줄이기 위한 수직 및 수평형을 강조한 디자인 권장



[설치/배치]

MD1건축물을 고려한 건축배치로 시설 이용의 편의성 제공

주변 가로환경 및 시설물과 유기적으로 연계되도록 보행동선 조성

[재질/색채]

투시형 소재 및 자연소재를 적극 도입하여 주변 녹지와 조화로운 건축경관 연출

수직, 수평의 반복패턴 사용 및 금속루버 등 적용하여 통일된 건축경관 형성

자연친화적 재질의 외장재를 적용하거나 무채색 또는 어스칼라 사용으로 자연과 조화로운 건축물 조성



[외부공간]

녹지대, 식재 등 자연요소를 적극 도입하여 상쾌하고 자연 친화적인 이미지 부각

[옥상부]

옥상부는 10% 이상 옥상녹화를 계획하고, 방문객 및 지역주민을 위한 휴게공간 배치 따뜻한 계열의 간접조명을 적용하여 자연경관과 조화롭고, 밤에도 안전한 공간으로 조성



건축물 가이드라인

MD3 / 일반상업지역

[설치/배치]

주변의 우수한 서해바다 경관을 조망할 수 있는 건축배치 계획 수립

주요 도로에서의 조망 시점을 고려하고 모든 방향에서 전면성을 확보가 가능한 탑상형 배치 권장

[형태/구조]

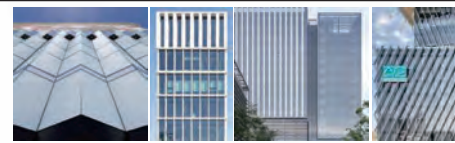
보석의 결정패턴을 상징하는 형태로 디자인하되 건축물의 통일성을 위해 수직, 수평, 사선 등의 직선에 기초한 간결한 디자인의 반복 적용



[건축입면]

중·원경에서 변화감 있는 경관형성을 고려하여 보석의 투명성을 극대화하는 커튼월락을 도입

사선이나 직선의 디자인 패턴이 프레임을 통해 부각될 수 있도록 디자인



[저층부]

스타필드의 역사성을 반영한 열주형태의 수직 패턴 반복으로 건축의 통일성 유지

YR계열의 따뜻한 색상을 적용하고 석재 등 소재 사용으로 역사성 강화



가로변 개방감 확보를 위해 내·외부에 시각적 연결을 유도하여 개방감 형성
- 저층부 층고를 높게 계획하거나 2개층이상을 통창구조로 계획



[상층부]

상층부는 보석을 형상화한 상부구조물 디자인으로 랜드마크의 상징성 강화
- 보석의 결정체 형태를 세련미있게 형상화

과도한 장식물 설치 지양하고, 계단실 등은 옥탑 구조물과 연계하여 입체적인 상층부 디자인 구성

과한 밝기나 직접적으로 노출되는 조명은 지양하고, 주변 시설에 대응할 수 있도록 계획

건축형태가 드러나는 간접조명으로 연출해 심미적 효과를 높이고 도시환경과 조화로운 야간경관 연출

외부로 노출된 공간에는 조경공간을 조성하여 자연친화적인 건축경관 형성

- 포디움 옥상녹화는 부경감을 고려하여 디자인된 형태가 부각되도록 계획하고 정원 및 휴게공간으로 구성
- 베란다 식재는 외부에서의 가시성을 고려하여 건축물의 인공성을 완화할 수 있도록 녹시율을 높일 수 있는 식재구성

[건축배치]

진입거점으로부터 활력가로축에 면한 건축물 50%이상은 건축한계선(3m)에서 6m이상 이격배치하여 쾌적한 보행공간 확보

[외부공간]

연접한 보도와 통일성 있는 이미지를 부여하여 연속적인 가로환경조성

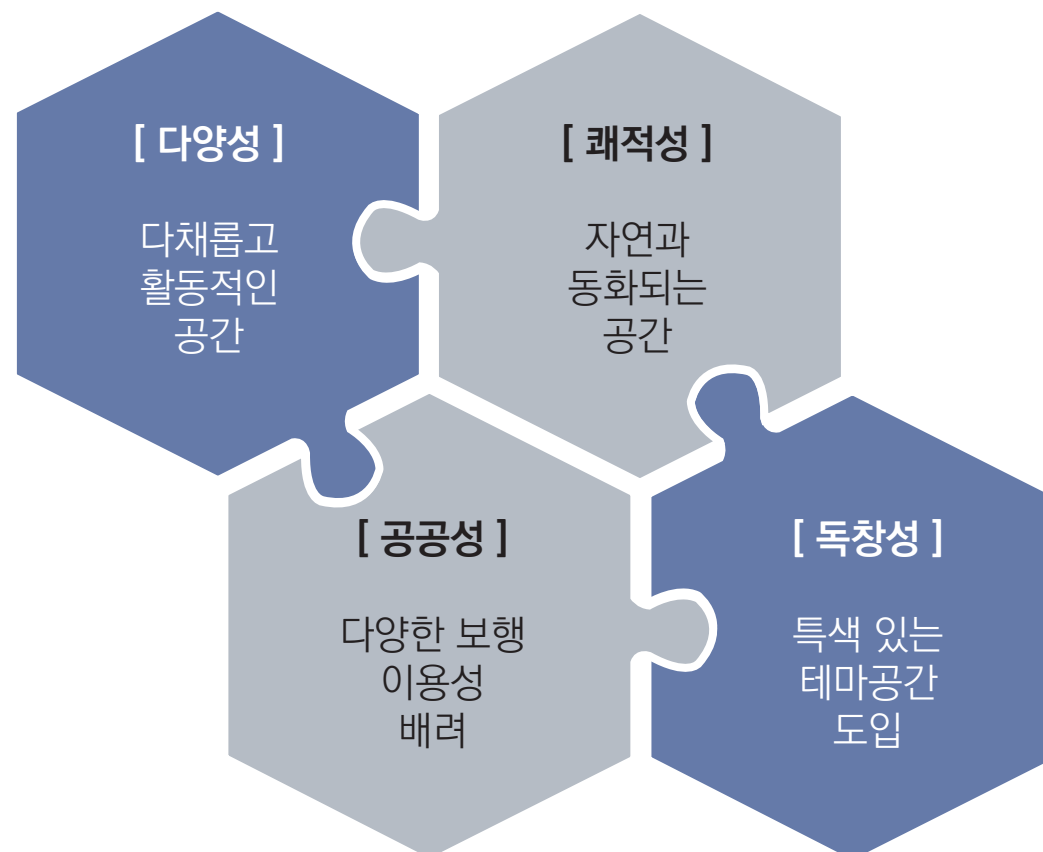
4.3

오픈스페이스 경관계획

기본방향

- » 자연친화적이며 편안하고 매력적인 공간 조성
- » 공간별 특성을 고려한 항목별 가이드라인 설정
- » 주변 환경과 연계되는 공간 및 동선연계를 통한 공공성 향상

“자연과 동화되며 예술적인 공간 조성”



4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

가이드라인 구현전략

다양성



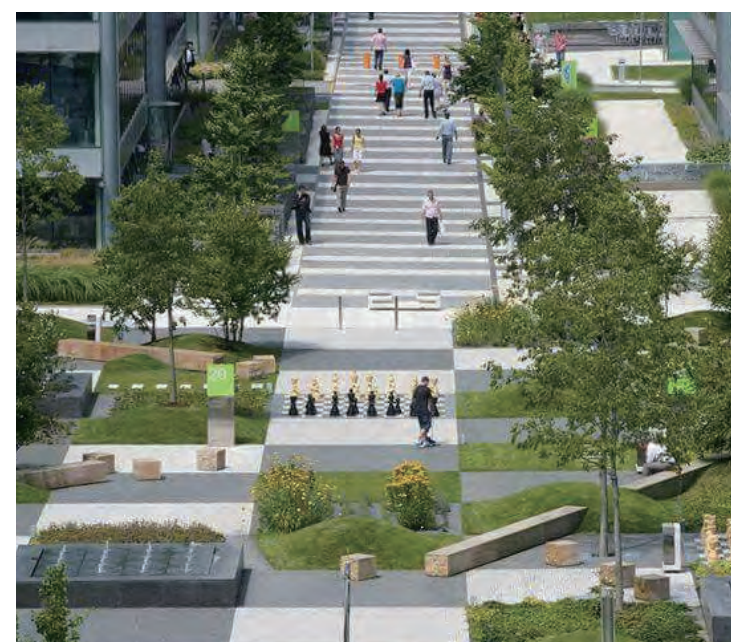
이벤트, 휴게공간 도입으로 활기찬 분위기 조성

쾌적성



자연친화적인 녹지 도입

공공성



개방감 있고 안전한 보행공간 확보

독창성



예술적 녹지공간 창출

4.3

오픈스페이스 경관계획

배치계획

4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)



4.3

오픈스페이스 경관계획

오픈스페이스 가이드라인

공지 조성 가이드라인

- » 휴게 및 편의 안내시설을 적절히 배치하여 이용자의 편의성 확보
- » 다양한 이용자들이 쉽게 접근하고 이용할 수 있도록 접근성과 개방성 확보
- » 각종 이벤트와 다양한 활동과 휴식이 가능하도록 공간을 계획

| 디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 보행자가 쉽게 접근하여 사람들이 모이고, 머무를 수 있는 공간으로 다양한 이용층을 고려하여 유니버설 디자인의 공간 조성 · 다양한 활동 및 교류가 이루어질 수 있도록 충분한 공간 확보 · 대상지의 상징성이 반영된 도시 속의 열린 공간으로 조성 · 정적인 공간과 동적인 공간을 균형있게 조성 · 평탄성을 확보하며, 주변 보도 및 건축물의 기반층과 연계 · 수직적 요소의 도입 시, 주변 경관에 미치는 영향에 대한 검토 · 주변의 상징성을 투영할 수 있는 요소 도입 · 권역 및 구역별로 통일성을 부여할 수 있는 통일적 요소 도입 · 여름철 복사열 저감과 투수율 및 녹시율 증대를 위해 식재 포장 권장, 휴게 공간 조성 공
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 공지로의 접근 동선을 효율적이고, 안전하게 조성 · 적정 규모를 산정하여 불필요하게 큰 포장 공간이 형성되지 않도록 함 · 구심성의 확보와 장소성 부각을 위해 정체성이 반영된 랜드마크 요소 도입 · 이용 활용도를 높일 수 있도록 휴게 및 편의시설 설치 · 공개공지 내 시설물은 인접 보도의 기존 시설물과 조화를 고려하여 디자인하며, 보행공간에 침해되지 않도록 함 공 · 상징 조형물 도입 시 경관을 훼손하는 형태 남용 지양 공 · 상징적인 조명 배치를 하되 적절한 조도유지를 통해 안전감을 높임 범 · 가로 공간에 투수성 보도블록, 레인가든, 주차공간에는 녹지 확보를 통한 우수유출량 저감 등 LID 기법 도입
재질·색채	<ul style="list-style-type: none"> · 과도하고, 자극적인 재질 및 색채의 도입 지양 · 안전성 향상을 위해 노면의 미끄럼 저항성을 40BPN 이상 확보 · 지속가능성, 이용성, 자연친화성 등을 고려한 재질 및 색채 적용 · 주변 건축물 및 보행공간과 조화롭도록 저채도 색채, 자연친화적인 재료를 함께 사용 공
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 지하고가 높은 교목을 식재하여 그늘 제공 및 쾌적한 보행환경 조성 · 주변 건축물 등을 적극적으로 활용한 광장 조성 · 매력적이고, 인상적인 청라국제도시 이미지 형성을 위한 광장 조성 · 부득이한 단차가 발생하는 경우, 보행약자를 위한 시설물 설치

공 인천광역시 공공디자인 가이드라인
범 인천광역시 범죄예방 도시디자인 가이드라인

4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

공지 사례 이미지



설계지침

□ 상징적이고, 교류 및 휴식을 위한 공간 조성

□ 이용 편의성, 쾌적성, 접근성이 우수한 공간 조성



오픈스페이스 가이드라인

보행공간 조성 가이드라인

- » 보행가로는 장애인 노인 등 보행약자의 접근 이용, 이동에 불편함이 없도록 평탄성과 연속성 형성 및 일관성이 유지되도록 무장애설계 적용
- » 외·내부를 자연스럽게 연결해주는 동선계획으로 가로 활성화 유도
- » 수목식재로 인한 자연스러운 그늘 조성 등 자연친화적인 가로환경 및 쾌적한 보행환경 조성

| 디자인 가이드라인

법 인천광역시 범죄예방 도시디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 단절되지 않고, 연속적인 보행이 가능하도록 조성 · 휠체어 등의 원활한 교행을 위한 유효폭 확보(최소 2.0m) · 주변의 전면공지와 연계되는 가로경관 조성 · 평탄한 형태로 설치하되, 부득이한 경우 가급적 완만한 기울기로 조성 · 부분적 턱 낮춤 구간을 제외하고는 단차없는 형태로 조성 · 횡단보도의 경우, 편의성 향상을 위한 보도와의 단차가 없는 고원식 횡단보도 적용 · 우천, 폭염, 폭설 등 기후변화를 반영한 쾌적한 보행공간 조성
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 가로시설물의 규모 및 수량 최소화를 통해 개방적인 경관 형성 · 도시구조물(방음벽, 펜스 등)의 설치를 지양하여 위압적인 경관 저감 · 이용 안전성 및 편의성 향상을 위하여 CPTED기법을 도입 · 일정 거리 마다 휴식 및 교류를 위한 시설 설치 · 바닥면으로부터 높이 2.5m 이내에는 보행안전지대로 설정 · 장애인, 노인 등 보행약자의 접근 이용, 이동에 불편이 없도록 무장애설계(Barrier Free) 적용 · 조경 및 시설물 설치 시 보행자의 시야를 방해하지 않도록 계획 법 · 보도는 보행 및 공간 활성화를 방해하는 요소가 없도록 계획 법 · 보행자의 야간 가시권 확보와 범죄 불안감을 줄이기 위해 조명시설 계획 법
재질·색채	<ul style="list-style-type: none"> · 안전성 향상을 위해 보도 설치 시 노면의 미끄럼 저항성을 40BPN 이상 확보 · 이음새 틈에 발이 걸려 넘어지지 않도록 좁고 잘 채워진 이음새로 마감 · 복사열 저감 및 친환경적인 수순환체계 구축 등을 위해 투수성 포장재 적용 · 주변과 조화되며, 과도하지 않은 간결한 색채 적용 · 공원·녹지와 연계된 보행로는 친환경 소재(점토블록 등)의 보도블럭 사용 권장
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 가로수를 기본 식재하되, 식재 간격은 주변의 경관적 상황에 따라 조절 · 보도폭 3m 이하이거나, 보도에 신호등, 지주시설물이 많을 경우 가로수 식재 지양 · 교차로, 횡단보도 주변의 관목 높이는 우너할한 시야확보를 위해 0.5m 이하로 함 · 배수를 위한 덮개 표면은 보도 포장재와 동일한 높이로 마감 · 시각장애인 등을 위해 점자블럭 설치(선형블럭, 점형블럭)

보행공간 사례 이미지

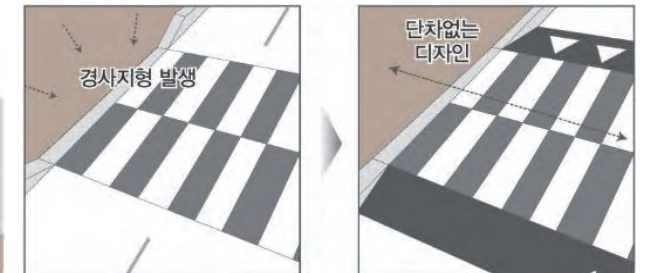


설계지침

□ 이용 편의성, 쾌적성 등을 고려한 공간 조성



□ 단차없는 평탄한 공간 조성 (고원식 횡단보도 등)



오픈스페이스 가이드라인

옥외주차장 조성 가이드라인

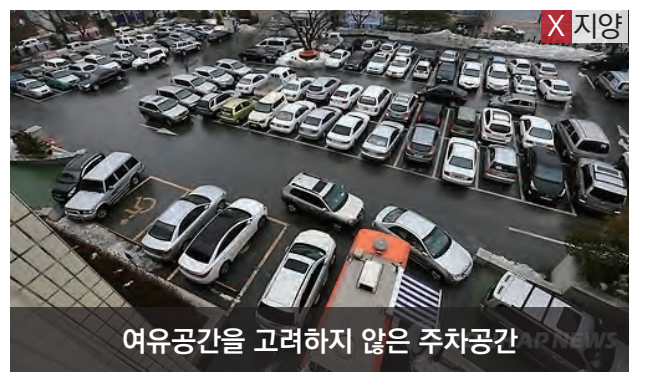
- » 주차장 노출로 인해 형성되는 인공적인 경관완화를 위한 적절한 차폐수목 식재로 자연친화적 경관 형성
- » 안전하고 편안한 보행 이용을 고려한 동선계획

| 디자인 가이드라인

법 인천광역시 범죄예방 도시디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 주변의 도로상황 등을 고려하여 안전하게 출입할 수 있도록 계획 · 장애인 주차구역은 폭 3.3m 이상, 길이 5.0m 이상으로 조성 · 주차구역을 이용하지 않고 이동할 수 있도록 보행안전통로 조성(1.2m 이상) · 주차구역 및 보행안전통로 바닥면은 단차가 없도록 설치 · 주차장 경계부 및 내부의 일부를 녹화하여 시각적 차폐도 및 쾌적성 증대 · 불필요한 주행을 최소화하며, 효율적인 주차가 가능한 형태로 조성
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 자동차의 주출입구가 주요 간선도로에 위치하지 않도록 함 · 운전자 시야 방해가 예상되는 지점에는 수목이나 시설물 설치 금지 · 요금정산 시설, 관리소 등의 시설물들은 주변의 공공시설물들과 통합적으로 배치 · 방법 등에 대비하여 사각지대가 발생하지 않도록 적절한 위치에 CCTV 설치 · 야간의 이용성을 고려하여 충분한 조도를 확보한 조명시설 설치 · 옥외주차장은 자연 감시 강화를 위해 시야를 방해하는 가로시설물의 설치를 최소화하고 주변 건물과 보행로에서 자연 감시가 가능한 위치에 배치 법 · 장애인, 여성 우선 주차공간 등 범죄 취약자를 위한 주차공간은 가시성이 높은 공간에 배치하여 감시가 용이하도록 함 법
재질·색채	<ul style="list-style-type: none"> · 자동차 구역과 보행구역의 명확한 구분을 위해 재질 및 색채의 차별화 · 복사열 저감 및 친환경적인 수순환체계 구축 등을 위해 투수성 포장 적용 · 우천시 등 물에 젖어도 잘 미끄러지지 않는 재질로 마감 · 물 고임 등이 발생하지 않도록 평탄하게 마감
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 이동방향과 경로 및 진출입구 등을 바닥에 표시 · 안내표지판은 주차장 출입구에서 쉽게 식별할 수 있도록 설치 · 교통약자를 고려하여 일부 주차구역은 햇빛 및 비가림 차양막 적용 · 필요에 따라 후방확인을 위한 거울, 경보장치 등을 적용

옥외주차장 사례 이미지



설계지침

- 운전자 및 보행자의 안정성 및 편의성을 저해하는 공간은 지양하고, 보행안전통로 등을 설치하여, 편리한 공간으로 조성



오픈스페이스 가이드라인

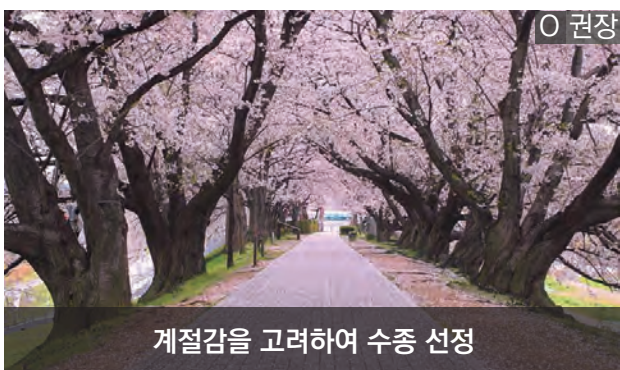
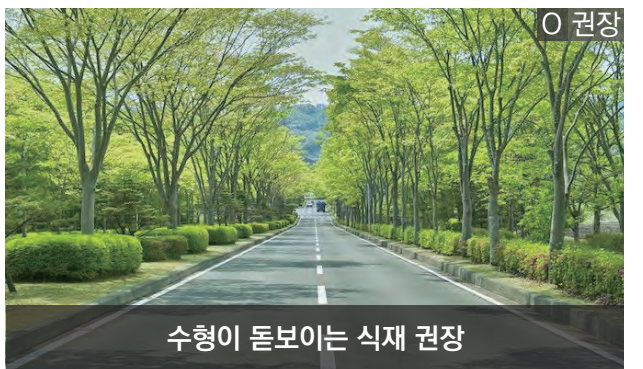
수목식재 가이드라인

- » 인공적 도시환경에 의한 열섬현상을 대비하고, 미세먼지 저감을 위한 식재 조성
- » 환경 적응성 및 조화성을 고려하여 지속 가능한 경관 연출
- » 계절감을 고려한 식재 및 다양한 녹지형태 조성으로 흥미로운 경관 형성

| 디자인 가이드라인

구분	내용
공간별 식재	<ul style="list-style-type: none"> · 도로에 면한 부분은 완충녹지를 적용하여 매연 및 소음에 대한 피해 저감을 계획 · 주변 자연경관과의 연계성을 고려하여 식재 공간 계획 · 동선과 연계한 식재, 다층식재 등의 조성으로 녹지율 향상에 기여 · 주차장 형성 등으로 연결한 시설에 대한 피해가생길 우려가 있는 공간에 대한 차폐식재 고려 · 특히, 학교(달튼외국인학교)와 연결한 공간에 소음 및 매연 저감을 위한 완충공간을 최소 8m 이상 확보하여 수고 5m 이상 또는 수관폭 3m 이상의 교목을 60% 이상 식재(교목 식재중 상록수가 50% 이상이 되도록 계획)
수목 선정	<ul style="list-style-type: none"> · 계절감을 고려한 수목 식재로 계절에 따른 대상지 변화를 고려 · 꽃가루 알레르기 및 같이 인체에 부정적 영향이 적은 수종을 선정하여 이용자를 고려한 식재 계획 · 지하고가 높고 낙엽이나 열매에 대한 피해가 적은 수종을 도입하여 산책로를 이용하는 사람에 대한 배려있는 공간 조성 · 수형이 돋보이는 수종을 도입하여 대상지 내 미관 제고 · 기온, 토성, 수분 및 기상환경, 병충해에 대해 적응성이 있는 수목 선정하여 가치있는 조경공간 조성 · 이식 용이성을 고려한 수종 선정
유지·관리	<ul style="list-style-type: none"> · 최소한의 생육토심을 고려한 인공지반 토심 확보 등 식물 생육이 유리하도록 계획 · 식재 기반 조건 및 공간 기능에 따른 배수시설을 계획 · 생물생육에 적합한 양질의 토양 확보

수목식재 사례 이미지



설계지침

□ 단조로운 식재 공간 형성을 지양하고, 계절감을 고려한 식재 및 다양한 녹지형태 조성 등 흥미로운 조경 공간 조성



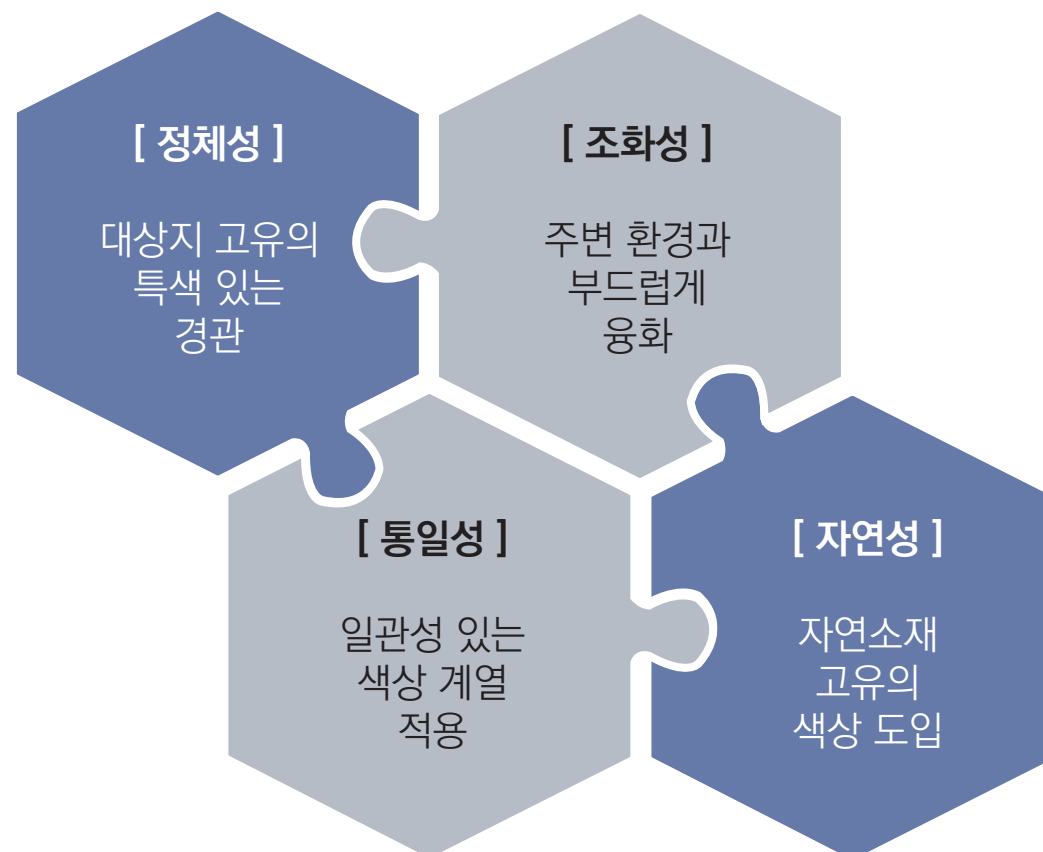
4.4

색채 경관계획

기본방향

- » 인공성을 완화하고 편안하며 정돈된 이미지 부여
- » 대상지 고유의 특색있는 이미지 연출을 위한 계획 수립
- » 녹지 및 주변환경과 조화될 수 있는 저채도 계열 색상 적용

“편안하고 일체감 있는 색채경관 조성”



4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

가이드라인 구현전략

정체성



조화성



통일성



자연성



4.4

색채 경관계획

상위계획 검토

인천광역시 색채디자인 가이드라인

· 색채 가이드라인 [신도시권역]

적용 대상지

- 인천시 차원에서 관리해야 할 특정 시가지, 특정가로, 랜드마크 등을 지닌 신도시경관으로서 인천시의 상징적 도시경관 연출

대상지

IFEZ지역, 서구, 중구, 연수구 지역, 동구·계양구 일부 지역

· 일반지역(주거지, 일반상업지, 신규개발지역) - 색채팔레트

주조색 영역	주조색 팔레트							
	ICC-신주1	ICC-신주2	ICC-신주3	ICC-신주4	ICC-신주5	ICC-신주6	ICC-신주7	ICC-신주8
	8.2R 9.2/0.8 S 1002-R	5.3Y 8.8/0.7 S 1002-Y	10.0YR 9.1/0.7 S 1002-Y50R	4.7Y 9.2/0.3 S 1500-N	9.3B 9.1/0.7 S 1002-B	N 9.5 S 0500-N	3.5PB 9.0/1.3 S 1005-R80B	6.6RP 8.1/1.4 S 2005-R10B
	ICC-신주9	ICC-신주10	ICC-신주11	ICC-신주12	ICC-신주13	ICC-신주14	ICC-신주15	ICC-신주16
	8.1RP 8.0/1.2 S 1005-R	4.0R 8.6/0.8 S 1502-R	9.2YR 8.1/1.4 S 2005-Y40R	5.5Y 8.4/0.6 S 2002-Y	2.2PB 8.1/1.5 S 2005-R90B	3.3Y 8.6/0.2 S 2000-N	4.7B 8.3/0.3 S 1005-R60B	5.2Y 8.6/0.2 S 2500-N
보조색 영역	보조색 팔레트							
	ICC-신보1	ICC-신보2	ICC-신보3	ICC-신보4	ICC-신보5	ICC-신보6	ICC-신보7	ICC-신보8
	7.8R 7.0/1.9 S 3010-Y90R	7.0Y 7.3/1.6 S 2005-Y80R	1.3YR 7.3/1.2 S 3005-Y80R	5.3Y 7.0/1.7 S 2010-Y90R	3.8PB 7.3/1.5 S 3005-R80B	0.8Y 7.3/0.2 S 3500-N	8.6BG 6.9/0.8 S 2005-R70B	8.0B 7.8/0.8 S 1502-B
	ICC-신보9	ICC-신보10	ICC-신보11	ICC-신보12	ICC-신보13	ICC-신보14	ICC-신보15	ICC-신보16
	7.5R 6.2/1.8 S 4010-Y90R	4.4Y 6.4/1.9 S 3005-Y50R	1.9Y 5.8/1.6 S 4005-Y80R	7.2Y 5.8/2.6 S 4010-Y10R	5.5Y 5.6/0.5 S 4502-Y	8GY 7.0/0.1 S 3000-N	3.0PB 6.2/0.7 S 4502-B	2.2P 7.2/1.6 S 3005-R50B
	ICC-신보17	ICC-신보18	ICC-신보19	ICC-신보20	ICC-신보21	ICC-신보22	ICC-신보23	ICC-신보24
	1.2YR 5.7/0.9 S 5005-Y80R	1.4Y 5.1/2.8 S 5010-Y10R	6.8YR 5.7/1.0 S 5005-Y50R	0.2GY 5.2/0.9 S 5005-G80Y	2.5GY 4.6/0.5 S 6000-N	4.4PB 4.9/1.4 S 6005-R80B	9.6YR 4.6/0.9 S 7500-N	3.3P 5.0/1.3 S 6005-R50B

4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

청라국제도시 경관상세계획 [도시색채가이드라인]

· 청라 대표 40색

- 청라지구 공공건축물과 시설물, 주운수로 주변 건축물 색채계획의 기준으로서 청라의 보석색상과 환경색채를 조합하여 대표 40색 설정 - 공공건축물에 청라 대표색 적용
- 주조색은 지구전체 건축물과 시설물의 주조색으로 적용가능하며 전체 경관색채 이미지 대표
- 보조색은 지구전체 건축물과 시설물의 보조색, 옥외광고물과 사인 등의 배경색을 구성하는 색상으로 사용부위에 따른 사용상의 주의 요구
- 존 대표색은 건축물과 시설물의 강조색으로 사용될 수 있으나 시각적인 자극이 강하므로 면적이 적은 부분이나 건축물의 상징색이 필요한 부분에 적용 등 사용상의 주의 요구(전체면적의 5% 이하)

구분	색상	활용
주조색	8.2R 9.2/0.8, 4.7Y 9.2/0.3, 9.3B 9.1/0.7, 7.5PB 9/2, 5.2Y 8.6/0.2, 4R 8.6/0.8, 4.7B 8.3/0.3, 5PB 8/2, N9, N8	· 건축물 주조색 · 시설물 주조색
보조색	2.5R 8/2, 7Y 7.3/1.6, 2.2P 7.2/1.6, 1.3YR 7.3/1.2, 4.4Y 6.4/1.9, 7.8R 7.0/1.9, 7.5YR 6/4, 7.2Y 5.8/2.6, 1.4Y 5.1/2.8, 7.5R 5/2, 5BG 8/1, 10B 8/2, 7.5B 7/2, 10GY 7/1, 5.5Y 5.6/0.5, 0.2GY 5.2/0.9, 10GY 6/2, 10BG 6/1, 5GY 5/1, 7.5BG 5/2, 8B 7.8/0.8, 8.6BG 6.9/0.8, 3.8PB 7.3/1.5, 7.5PB 6/4, 5PB 5/3, 2.5YR 4/2, 3.3P 5.0/1.3, 2.5GY 4.6/0.5, 9.6YR 4.6/0.9, 4.4PB 4.9/1.4	· 건축물 보조색 · 시설물 보조색 · 옥외광고물과 사인 등의 배경색

· ZONE별 대표 색상

- 각 존의 대표색 설정 : 각 존의 건축물의 강조색채 및 시설물의 색채계획에 적용
- Pearl, Sapphire, Emerald, Ruby, Jade, Diamond Zone의 대표색은 채도규정과 함께 적용시키며, 건물 상징색, 사인, 결절부, 특화공간의 주조색과 보조색에 적용

5R 3/7

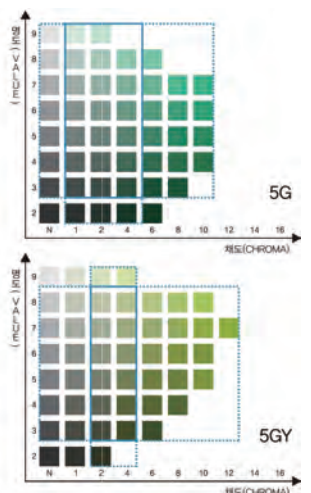
색상 명도 채도

- 색상은 0.5~10까지 0.5등 간격으로 20단계 구분하여 표기
- 명도는 0.5~9.5까지 0.5등 간격으로 19단계 구분하여 표기
- 채도는 1~14까지 정수 14단계로 구분하여 표기

Jade ZONE

골프단지와 화훼단지를 중심으로 친자연 녹지 공간 구축을 위해 GREEN YELLOW 색을 사용하여 레저 휴양시설의 공간성 강화

10G 8.5/1	2.5G 9/2	2.5G 8/2	10G 7.5/2	7.5G 6.5/1
7.5GY 8.5/2	5GY 8/3	5GY 8/4	5GY 7/3	2.5GY 6/4
2.5G 7/4	2.5G 6/4	5G 6/5	10G 5/4	10G 4/4
10GY 8/4	10GY 5/3	10GY 4/3	10GY 3/4	2.5G 2/4



4.4

색채 경관계획

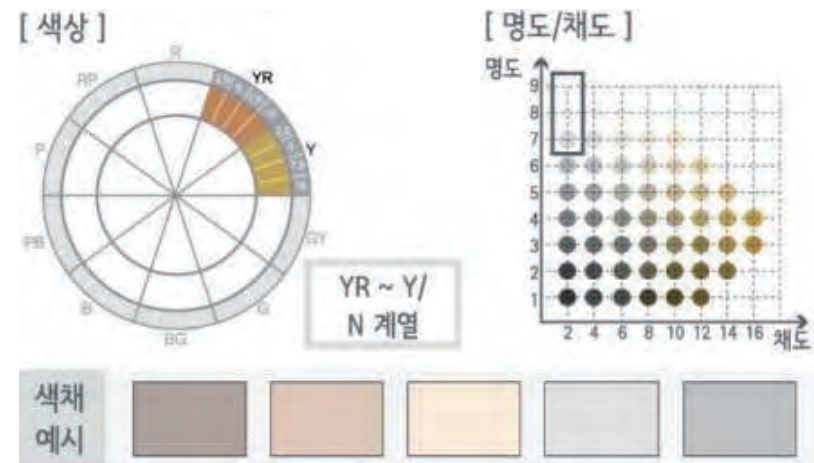
색채 가이드라인

건축물 색채

- 깨끗하고 화사하며 활기찬 엔터테인먼트 시설 분위기 조성을 위해 전체적으로 난색계열의 고·중명도 저채도 계열 색상 적용
- 소재 고유의 색채 및 질감을 부여하고 인위적인 고채도 색상 또는 과다한 색상 배열 적용은 지양
- 대상지의 전체적인 일체감 부여를 위해 각 건축물에 적용하는 주조색 및 보조색은 유사한 계통의 색상 도입
- 옥탑부 및 옥상부의 경우 입면부 색상과 동일한 계통의 색상을 적용하고 이질적인 고채도 색상 및 보색 대비 계열은 배제
- 강조색의 경우 주조, 보조색과 유사한 계열 색상을 도입하여 자연스러운 분위기를 조성하고 전체 면적의 5% 이하 적용

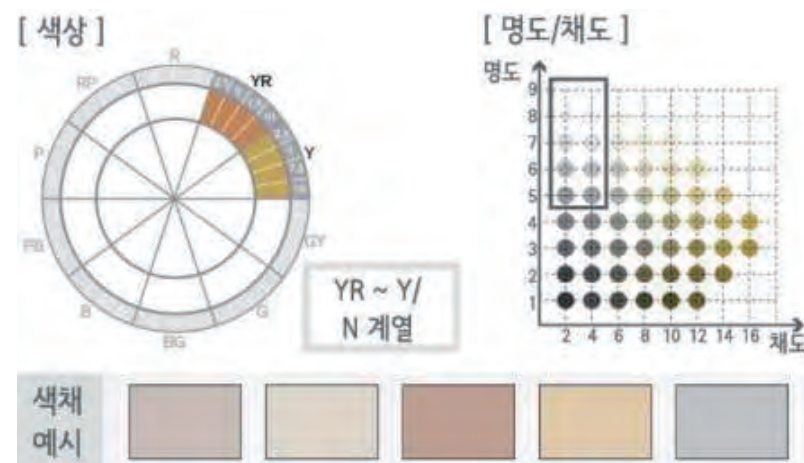
주조색

- 청라대표 40색 계통 도입으로 도시경관 전체의 통일성 확보
- 고중명도 저채도 색상 적용으로 밝고 깨끗한 이미지 연출



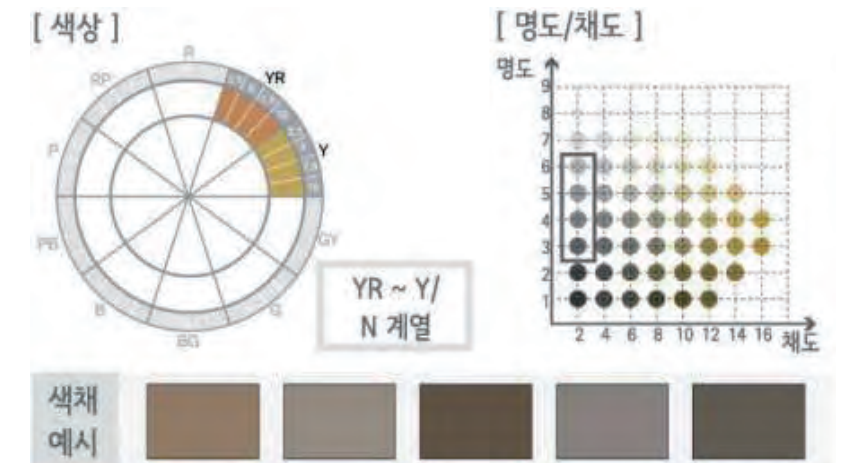
보조색

- 주조색과 유사 계통 색상 도입으로 연속적인 분위기 조성
- 중명도 저채도 색상 적용으로 안정감 있는 이미지 연출



강조색

- 편안하고 따뜻한 계열 색상 적용으로 심리적 안정감 부여
- 중명도 중저채도 색상을 적용하고 전체 면적의 5% 미만 도입



4.4

색채 경관계획

4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

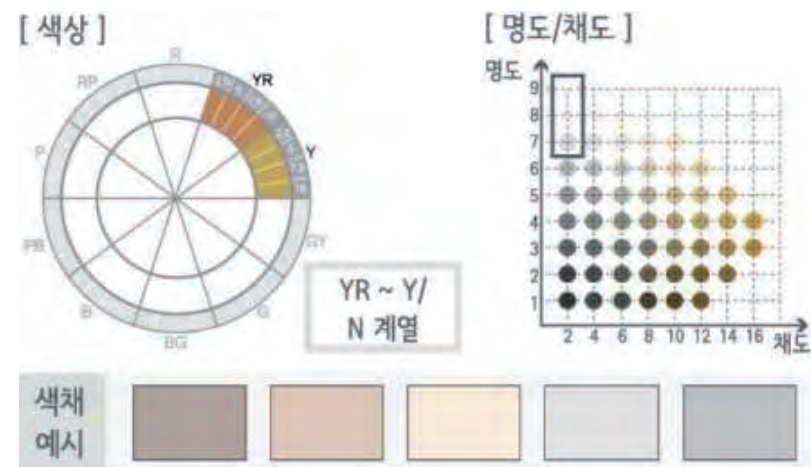
색채 가이드라인

시설물 색채

- 주변 환경과 조화되며 맑고 정돈된 이미지 조성을 위해 채도는 4 이하의 저채도 색채를 적용하고, 전체적으로 중저명도 톤을 도입하여 가로환경의 배경이 될 수 있도록 조성
- 보도포장은 주변 환경의 배경이 되는 간결한 분위기가 될 수 있도록 무채색 계열 또는 저채도 색상을 적용하고 톤의 변화감을 통한 패턴 디자인 도입
- 3~4가지 이상의 과다한 색상 배열 및 현란한 고채도 색채 도입을 지양하여 지속적이고 편안한 분위기 조성
- 강조색의 경우 일부 포인트 색상으로 활용하고, 자연소재(석재, 목재 등) 고유의 색상 적용을 권장

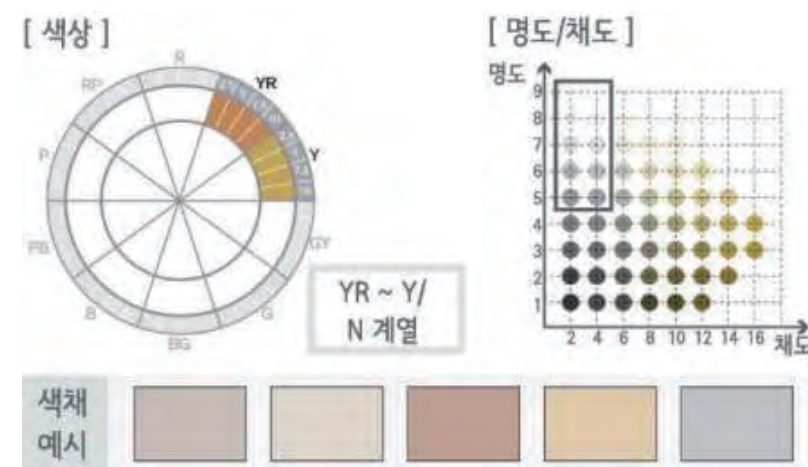
주조색

- 건축물 주조색과 동일 계열 색상 적용으로 일체감 부여
- 중명도 저채도 색상 적용으로 차분하고 정돈된 이미지 연출



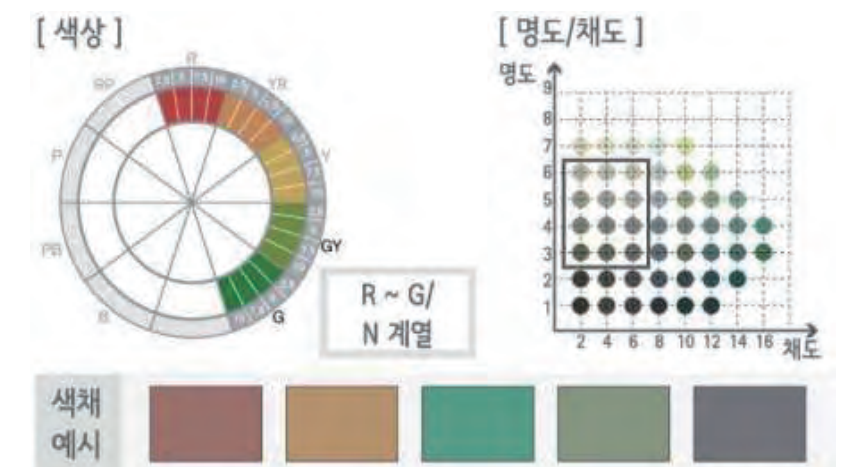
보조색

- 주조색과 유사 계통 색상 도입으로 연속적인 분위기 조성
- 중저명도 저채도 색상 적용으로 안정감 있는 이미지 연출



강조색

- 중명도 중저채도 색상을 적용하고 일부 포인트 색상으로 활용
- 자연소재(석재, 목재 등) 고유의 색상 권장



| 가로시설물 색채 예시



| 보도포장 색채 예시



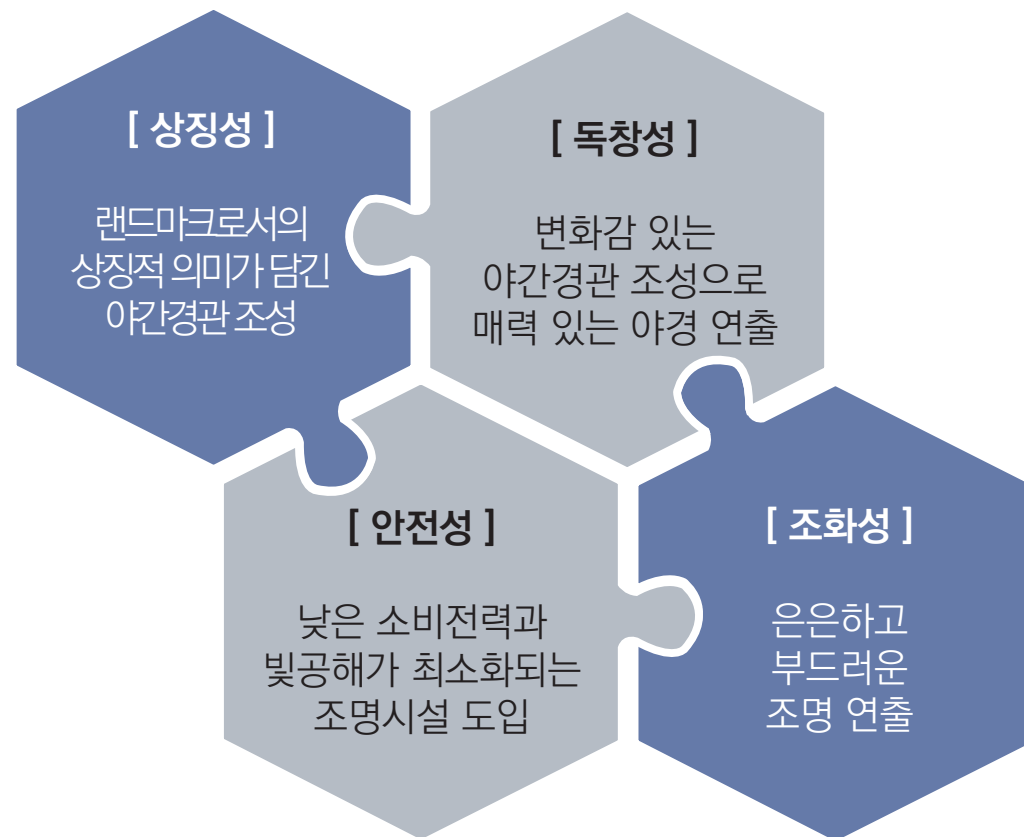
4.5

야간 경관계획

기본방향

- » 야간경관에 대한 통합적 디자인 가이드라인 설정을 통해 매력적인 야간환경 창출
- » 야간경관특화를 통해 랜드마크로서의 상징성을 강화하고, 낮과 밤이 다른 테마공간 조성
- » 공간별, 시설별로 적절한 조명 계획을 통해 안전하고 특색있는 이미지 부여

“청라국제도시 랜드마크로서의 상징적인 야간경관 연출”



가이드라인 구현전략

상징성



독창성



안전성



조화성



상위계획 및 관련계획 검토

청라국제도시 경관상세계획

건축물 입면

- 사적인 공간과 도시 공간이라는 공공 영역과의 관계성을 바탕으로 경관조명 계획
- 도시 공간을 구성하는 모든 빛은 공공성에 입각하여 도시 공간에 적용되어야 함
- 건축물은 야간에 주변 도로, 공원, 녹지 등 다양한 환경요소와 조화를 이루도록 계획하고 공간의 인지성을 강화할 수 있도록 함
- 설계 초기단계부터 경관조명 반영 권장
- 설계 초기단계부터 완료까지 가이드라인에 벗어나지 않는지 면밀하게 검토
- 건축물 마감재, 색상·형태에 맞는 광원의 색온도, 연색성 등을 고려하여 조명기구 스케일과 밝기 선택
- 네온 및 콜드캐소드와 같은 발광형 등기구 사용 지양

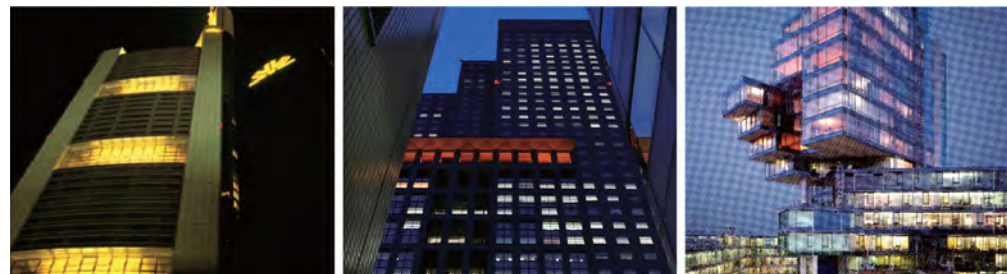
〈고층부 경관조명(25층 이상 건축물의 최고층)〉

- 청라지구 진입부는 건축물 높이를 통해 게이트(Gate)를 연상할 수 있는 경관계획이 수립되었으며 이를 바탕으로
- 야간경관도 진입로 역할을 하는 정점을 기준으로 도시내부로 들어갈수록 빛의 휘도 및 밝기 밀도가 낮아지게 계획함
- 옥상부 사인 설치시 주변과의 휘도대비 1:10을 넘지 않도록 함



〈중층부 경관조명(보행자 레벨 이상, 최고층 이하)〉

- 내부조명을 경관조명의 요소로 적극 활용
- 건물 입면을 다이렉트(Direct)로 비추는 것을 최소화
- 단 상업·업무지구의 경우 건축물의 형태에 따라 경관조명 가능



〈저층부 중심 가로경관 형성(보행자 레벨)〉

- 미디어 관련 계획은 지정된 구역에만 설치하여 도시 커뮤니케이션 유도



오픈스페이스 조명

- 연직면 조도를 고려하여 보행자의 안전성을 확보하고 대상물의 인지가 용이하도록 계획
- 색온도는 3000~3500K 수준으로 적용
- KS A 3011-1993 및 IESNA handbook 9th edition의 내용을 준수

장소		추천조도	장소		추천조도
건물	입구	30~40~60	정원	길, 집박, 총계	30~40~60
	통로	30~40~60		나무, 꽃밭, 석조공원	30~40~60
공원	전반	6~10~15		관목, 나무, 담장	6~10~15
	주된장소	15~20~30		전반조명	15~20~30

◆조도범위에서 왼쪽은 최저, 중간은 표준, 오른쪽은 최고조도임

공원조명 KS 조도기준

- 루버 및 액세서리를 이용한 눈부심 조절
- 공원 내 휴게공간 등에는 간접조명을 설치하여 빛 간섭을 배제하고 분위기 있는 감성조명을 계획하여 설치
- 빛과 그림자의 적절한 조화를 통해 자연의 이미지가 풍부한 도시의 표정 구현
- 수목 배치계획과 주변 상황에 맞는 조명방식 채택



- 에너지 절약, 이산화탄소 배출저감 및 불필요하게 조명이 확산되는 영역을 방지하기 위해 램프는 35~150W 이하로 설치
- 식재가 밀집된 구간에는 수목투사등에 의한 연출 권장
- 공원의 기능, 주위 환경, 야간의 이용형태 등을 반영하여 조명 계획
- 유충성(벌레유인성)을 고려한 색온도 계획 및 천공으로의 누광과 눈부심을 제어할 수 있는 광해대책 마련

〈광장조명〉

- 공공시설물(Street Furniture)와 조명의 일체화 시도



- 이동하는 사람들의 동선 유도하기 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포 되도록 설치
- 도로와 인접한 광장의 조명기구는 운전자에게 글레어를 주지 않도록 계획
- 정보제공을 위한 사인(Sign) 시스템은 바닥면 및 수직면을 모두 고려하여 계획하고 공공시설물 등과 연계하여 통합된 정보시스템으로서 역할 권장
- 이동량이 많은 광장의 경우 라이트 오브젝트(Light Object)를 통해 시민참여유도 및 시각적 즐거움 부여



상위계획 및 관련계획 검토

빛공해 방지를 위한 조명기구 설치·관리 권고기준 가이드라인(2021)

| 공간조명

〈기본원칙〉

① 산란광 저감

산란광 발생의 방지를 위하여 설치된 조명기구에서 되도록 수직각 90°이상으로의 상향광이 발생하지 않도록 함

※ 산란광이 발생하면 밤하늘의 전체적인 밝기를 밝게 하여 일반인과 천문학자가 별을 관측할 수 없게 만들

② 침입광 저감

조명기구가 설치된 주변에 주거지 등 조명시설의 영향을 받는 대상이 위치하는 경우, 조명기구로 인하여 과도한 침입광이 발생하지 않도록 함

※ 침입광이 발생하면 거주자의 사생활 침해, 숙면 방해 등 건강에 악영향을 줄 수 있으며, 도심에서 분쟁의 소지가 될 수 있음

③ 글레어 저감

조명기구로부터 방사된 빛이 도로이용자의 시각능력 저하를 일으키지 않도록 해야 함

※ 글레어가 발생하면 교통수단 이용자의 교통신호 및 표지 시스템의 식별능력을 저하시켜 안전운행을 방해할 수 있음

〈조명기구의 설치〉

- 등주에 시설하는 방식을 기본으로 하며, 필요시 전주 등의 구조물에 부착하는 등 다른 방식을 적용할 수 있음
- 경사각을 주어 설치하는 경우 조도 계산 시에도 예정된 경사각을 적용하여 조도를 계산하여야 함
- 권고기준에 따른 가로등의 설치 시의 경사각도는 원칙적으로 0도가 되도록 함(KSA 3701 도로 조명 기준 - 경사각도는 0° ~ 5° 사이로 규정)
- 부득이하게 경사각을 주어 설치하는 경우의 조도 계산 시에도 예정된 경사각을 적용하여 조도를 계산하여야 함
- 경사각 적용에 의해 산란광 및 글레어의 발생이 예상되는 경우에는 이를 제어할 수 있는 별도의 장치(예: 가림막, 차광판 등)를 부착하여야 함

| 광고조명

〈기본원칙〉

① 휘도기준 준수

최적의 배광 설계 및 기구 설치로 조명기구로부터 방사된 빛이 도로이용자나 거주자에게 시각적 불편함을 유발하거나, 시각 능력 저하를 일으키지 않도록 해야 함

② 에너지 절감

과도하고 현란한 조명의 자제, 고효율 조명기기의 사용, 점·소등시간의 적절한 관리 등을 통하여 에너지 절감을 도모하도록 함

③ 경관/주변환경 배려

건축물 또는 공간과의 조화를 고려하고 산란광, 침입광이 유발되지 않도록 경관이나 주변 환경에 대한 충분한 배려가 이루어지는 친환경적 조명환경을 조성 함

〈조명기구의 설치〉

■ 일반 광고조명

빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제6조제2항

〈공동사항〉

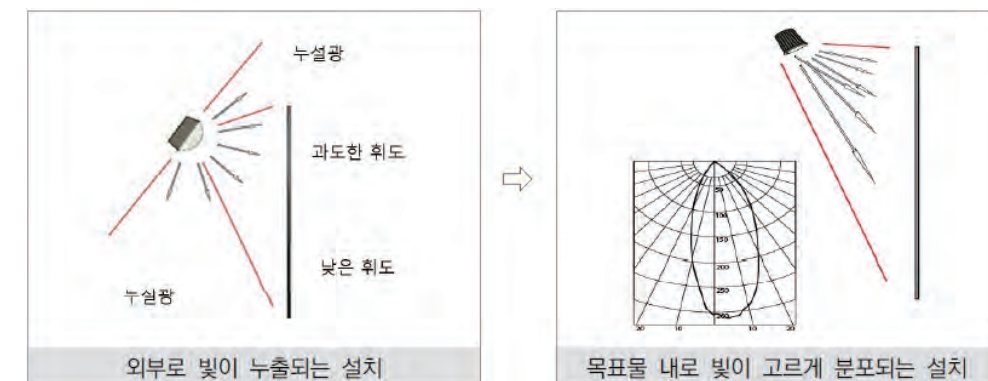
1. 광고조명의 설치 시 지역특성, 공간의 생활특성 및 문화적 특성을 고려하고, 주거지역이나 타 건축물 등에 빛공해를 일으킬 수 있는 방향으로의 설치를 지양한다.
2. 자체발광형 조명방식의 사용은 지양한다.
3. 광고물 조명기구가 설치되는 높이, 조명기구와 주거지 사이의 거리, 빛의 방향 등을 고려하여 글레어, 산란광, 침입광을 유발하지 않을 조명방식 및 조명기구를 사용한다.
8. 필요 이상의 조명에 의한 에너지 낭비가 없도록 하고 고효율 광원의 사용으로 에너지를 절약한다.

빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제6조제2항

〈외조형 광고조명〉

4. 광고조명의 조사대상과 조사각도를 분명히 정하여 목표물 밖으로 빛이 누출되지 않도록 제어한다.

적절한 배광의 조명기구 사용 및 조사각도 제어를 통하여 목표물 밖으로 누출된 빛이 글레어나 상향광을 유발하지 않도록 함



상위계획 및 관련계획 검토

빛공해 방지를 위한 조명기구 설치·관리 권고기준 가이드라인(2021)

| 광고조명

〈조명기구의 설치〉

■ 일반 광고조명

빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제6조제2항

〈외조형 광고조명〉

5. 외조형 조명방식에서는 상향 조사를 금하고, 광고물의 위쪽에 조명기구를 설치하여 하향으로 광고물을 조명해야 하며, 광원이 운전자나 보행자의 시야에 직접 보여서는 안 된다.



하향 조사에 의한 누출광 발생 제거



운전자나 보행자의 시야에 직접 노출되는 광원

빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제6조제2항

〈외조형 광고조명〉

7. 환경적으로 민감한 장소에서는 누출광을 잘 제어할 수 있는 조명기구를 선정하거나 차광판을 설치한다.



외조형 조명기구의 누출광을 저감할 수 있는 추가 설비

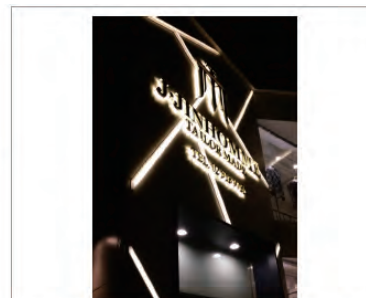
빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제6조제2항

〈기타〉

11. 광고물 표면에 부착하는 조명은 보행자, 운전자, 거주자 방향에서 광원이 노출되어 보이면 안되며 부득이한 경우 반투명 커버를 사용해야 한다.



광고물 표면에 광원이 노출된 조명기구 사용



전면 커버를 이용한 조명기구 사용

■ 점멸 또는 동영상 변화가 있는 전광류 광고물

빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제6조제2항

2. 광고물 설치 시 「빛공해 공정시험기준」 점멸·동영상 전광류 광고물의 발광표면 휘도 측정방법의 백색신호 재생중인 점멸·동영상 전광류 광고물 발광표면 휘도 측정"에 따라 운영 소프트웨어 또는 조광기를 표 2의 빛방사허용기준 미만이 되도록 조정하는 것을 권장한다.
3. 점멸 또는 동영상 변화가 있는 전광류 광고물은 휘도기준을 초과할 가능성이 높은 백색계통의 영상을 자제하고, 백라이트를 낮추어 휘도 및 조도 기준을 만족할 수 있도록 하는 것이 바람직하다.

표2. 점멸 또는 동영상 변화가 있는 전광류 광고물에 대한 빛방사허용기준

구분	적용시간	기준값	조명환경관리구역				단위
			제1종	제2종	제3종	제4종	
주거지 연직면 조도	해진 후 60분 ~ 해 뜨기 전 60분	최대값	10이하				lx(lm/m²)
발광표면 휘도	해진 후 60분 ~ 24:00	평균값	400 이하	800 이하	1,000 이하	1,500 이하	cd/m²
	24:00 ~ 해 뜨기 전 60분		50 이하	400 이하	800 이하	1,000 이하	

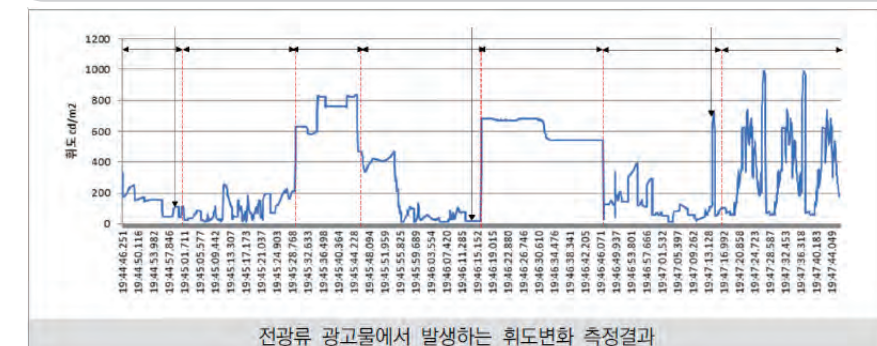


빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제6조제3항

4. 영상콘텐츠 제작 시 보행자, 운전자, 거주자가 강한 자극을 느낄 수 있는 높은 채도와 명도의 색상 사용을 최소화하는 것이 바람직하다.

빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제6조제3항

5. 빠른 점멸 반복 또는 짧은 시간 내에 급격한 휘도 변화가 발생하는 영상콘텐츠의 상영을 지양한다.
6. 영상콘텐츠 전환시 과도한 휘도차이가 발생하지 않도록 주의한다.



상위계획 및 관련계획 검토

빛공해 방지를 위한 조명기구 설치·관리 권고기준 가이드라인(2021)

| 장식조명

〈기본원칙〉

① 휘도기준 준수

조명기구나 장식면으로부터 방사된 빛이 빛방사허용기준에서 각 관리구역별로 제시된 최대휘도 및 평균휘도를 준수하고 산란광, 침입광 및 글레어가 유발되지 않도록 해야 함

② (에너지 절감)

과도하고 현란한 조명을 자제하고, 고효율 조명기기를 사용하며, 점·소등시간을 적절하게 관리하는 등의 방법으로 에너지 절감을 도모하도록 함

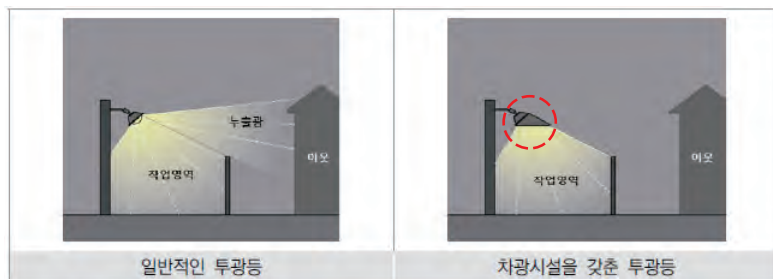
③ (경관/주변환경과의 조화)

장식조명이 설치된 건축물, 시설물, 조형물 또는 그 주위 경관과의 조화를 고려하고 주변 환경에 대한 충분한 배려가 이루어진 조명환경을 조성함

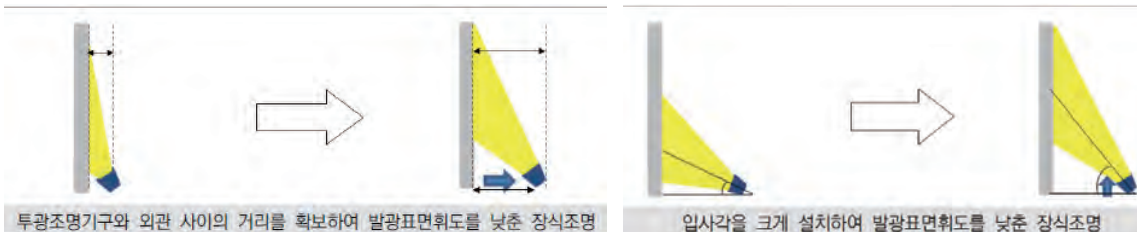
〈조명기구의 설치〉

■ 일반적인 장식조명

- 조명기구의 설치 이후에는 빛방사허용기준 준수를 위한 추가조치에 추가적인 비용 및 인력이 소요되므로 사전에 가능한 검토하는 것이 바람직함
- 조명하고자 하는 목표물을 정확히 조준하여 목표물 외의 장소로 가는 빛을 최소화하면 상향광을 줄여 산란광을 방지할 수 있으며 누출광을 최소화할 수 있음
- 조명기구에 차광시설을 추가하면 불필요한 장소로 향하는 빛을 차단할 수 있음



- 색 또는 밝기가 변화하는 방식의 장식조명은 주변 보행자나 운전자의 시선을 끌어 안전을 위협하거나 시각적 불편함을 줄 수 있으므로 점멸이나 과도하게 빠른 변화를 연출하지 않는 것이 바람직함
- 거리를 확보하고 입사각을 크게 설치하면 동일한 빛이 입사하는 외관의 면적이 넓어져 발광표면휘도가 낮아지며 외관을 고르게 조명할 수 있음



〈조명기구의 설치〉

■ 일반적인 장식조명

- 투광조명기구는 반드시 비추려고 하는 외관을 향하도록 설치해야 함
- 조명하려는 영역이 좁은 경우, 영역의 크기에 맞는 지향각을 가진 조명기구를 사용



투광조명기구의 중심축의 방향



조명하려는 영역에 적합한 빔각의 투광조명기구 사용

- 피해를 최소화할 수 있도록 설치 높이보다 낮게 하향으로 조사하도록 함



상향으로 비춰진 서치라이트에 의해 발생하는 빛공해

■ 미디어파사드

빛공해 방지를 위한 광고조명 설치·관리 권고기준 제5조제4항

1. 미디어파사드 설치 시 「빛공해 공정시험기준」 장식조명의 발광표면 휘도 측정방법에 따라 운영 소프트웨어 또는 조광기를 표 1의 빛방사허용기준 미만이 되도록 조정하는 것을 권장한다.
2. 영상콘텐츠 제작 시 보행자, 운전자, 거주자가 강한 자극을 느낄 수 있는 높은 채도와 명도의 색상 사용을 최소화한다.
3. 빠른 점멸 반복 또는 짧은 시간 내에 급격한 휘도 변화가 발생하는 영상콘텐츠의 상영을 지양한다.
4. 영상콘텐츠 전환시 과도한 휘도차이가 발생하지 않도록 주의한다.

표1. 장식조명에 대한 빛방사허용기준

구분	적용시간	기준값	조명환경관리구역				단위
			제1종	제2종	제3종	제4종	
발광표면 휘도	해진 후 60분 ~ 해 뜨기 전 60분	평균값	5이하		15이하	25이하	cd/m ²
		최대값	200이하	600이하	1800이하	3000이하	

야간경관 가이드라인

건축물 가이드라인

빛 빛공해 방지를 위한 조명기구 설치·관리 권고기준 가이드라인

- » 건축물 전체에 대한 과도한 조명은 지양하며, 건축물의 형태 및 특성이 잘 표현되는 지점에 집중적으로 조명 연출 **빛**
- » 빛의 움직임이 필요한 조명연출 시에는 운영시간대를 설정하여 주변영향 빛공해가 최소화 되도록 계획
- » 시각적 지표가 되는 지점의 건축물은 주변 건축물과 빛의 균형을 고려하여 전체적인 형태가 잘 표현될 수 있도록 연출
- » 과도한 원색 조명 사용은 지양하되 필요시 휘도기준 준수 권장
- » 건축물의 주 입면은 강한 인상을 줄 수있는 화려한 조명과 MASS계획
- » 낮과 밤이 다른 야간경관을 형성하고 방문객들이 방황하지 않도록 중요한 요소(출입구 배너 등)는 밝혀주고 주변은 은은하게 하여 빛의 위계 부여

건축물 야간특화계획

- » 활력가로축변 건축입면은 미디어 아트 등 적용을 통해 다양성을 추구하고 국제적 문화 콘텐츠를 제공
- » 특히 멀티스타디움 행사시 미디어 아트를 적극 활용하여 흥미를 유발시켜 야간에도 축제의 거리로 활성화 유도
- » 디지털 아트를 통해 예술과 대중간의 사이를 뛰어넘어 미디어를 통한 커뮤니티의 장이 되도록 계획
- » 랜드마크 건축물의 형태를 활용한 이벤트 조명연출 계획 시 인근 주거단지에 광공해가 발생하지 않도록 계획

미디어파사드

- 미디어파사드의 설치는 건축물과 일체화된 방식으로 계획하며 LED와 같은 디지털 조명을 적용
- 빛방사허용기준을 초과하지 않도록 계획하고, 인근 주택가, 운전자 및 보행자에게 빛공해를 최소화
- 현란하고 과도한 영상을 자제하고, 운전자 및 보행자에게 눈부심이 발생하지 않도록 계획
- 영상콘텐츠 제작 시 보행자, 운전자, 거주자가 강한 자극을 느낄 수 있는 높은 채도와 명도의 색상 사용을 최소화 **빛**
- 빠른 점멸 반복 또는 짧은 시간 내에 급격한 휘도 변화가 발생하는 영상콘텐츠 상영을 지양 **빛**
- 조명기구가 노출되지 않고, 원색계열 색상사용 지양 및 친환경 조명기구의 사용을 권장
- 미디어파사드는 표출 내용을 감안하여 운영시간을 설정하되 원칙적으로 운영시간은 06~24시 내에 운영

야간경관 가이드라인

건축물 가이드라인

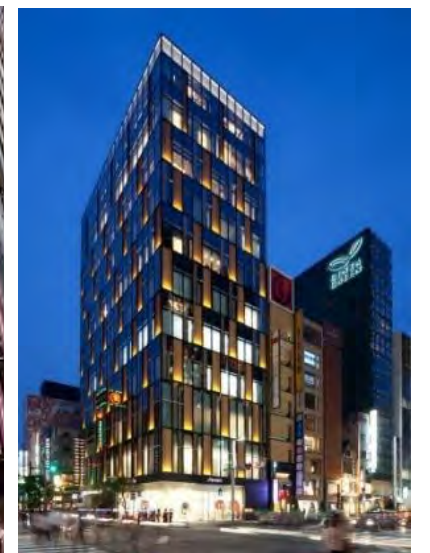
빛 빛공해 방지를 위한 조명기구 설치·관리 권고기준 가이드라인

미디어파사드 설치기준

- 미디어파사드 영상표출부의 광량을 조절할 수 있도록 설계하여 주야간별로 알맞은 광량 표출하도록 계획
- 영상표출부 하단의 높이는 3m이상 설정하여 보행시 안전확보와 광해를 방지하도록 계획
- 교통안전을 위해 영상과 신호등의 점멸신호가 중첩되지 않도록 설치 위치 및 높이를 설정
- Anamorphic의 적극적 반영을 위해 대중교통을 고려한 주요 조망위치에서의 조망 예상치를 세심히 검토하여 설치위치 선정
- 미디어 연출에 사용되는 모든 장치는 열과 진동, 먼지, 부식 등에 의한 손상 가능성을 대비한 설비를 계획
- 시설물과 관련된 장치의 배선, 단자 등의 상태와 파손 여부를 점검하여 누전, 합성 등의 안전사고를 방지

영상콘텐츠 기준

- 영상콘텐츠는 시민들과 소통 및 상호작용을 유도하고 공공을 위한 문화적 요소로 제작
- 영상을 통한 광고의 표출은 불가하며 경제청 경관위원회의 심의를 거친 작품에 한하여 표출 가능하며, 영상콘텐츠 심의 대상은 다음과 같음
 - 도형 및 문자의 표출, 형태가 변하는 영상 / 사진 또는 작화로 구성된 영상
 - 입체영상 기술 등이 포함된 영상 / 행사 및 이벤트 등 공익적 목적의 영상
 - 경제청에서 선정한 영상



야간경관 가이드라인

외부공간 가이드라인

오픈스페이스 | 활동적인 분위기를 연출하는 야간환경 조성

- » 방문객에게 가장 많이 노출될 것으로 예상되는 공간에 야간특화공간 조성
- » 주요 이벤트가 일어나거나 일시적인 화려한 조명연출을 통해 명소화 유도
- » 미디어아트, 미디어폴 등을 계획하여 아이덴티티를 표현하고, 다양성을 추구, 흥미를 유발시켜 방문객들의 참여 유도
- » 디지털 아트를 통해 예술과 대중간의 사이를 뛰어넘어 미디어를 통한 커뮤니티 장이 되도록 함
- » 이벤트 시 외에도 활동시간대에 따라 광량을 조절하여 지속적 공간이용이 발생할 수 있는 활동적인 가로분위기 연출



빛 빔공해 방지를 위한 조명기구 설치·관리 권고기준 가이드라인

도로 | 교통 안정성 확보 및 대상지로 진입을 유도하는 기능성 부각

- » 운전자와 보행자가 안전한 야간활동을 할 수 있도록 적정조도를 유지하여 조명 설치 권장
- » 도로를 통해 대상지로 진입할 수 있는 지점에는 미디어폴 등 첨단시설물을 도입하여 상징적 이미지 구현
- » 색 또는 밝기가 변화하는 방식의 장식조명은 주변 보행자나 운전자의 시선을 끌어 안전을 위협하거나 시각적 불편함을 줄 수 있으므로 점멸이나 과도하게 빠른 변화를 연출하지 않는 것이 바람직함 **빛**

보행로 | 안전한 야간보행환경 및 가로활성화를 위한 야간경관 연출

- » 통일성 있는 디자인의 조명 시설물과 충분한 조도확보로 질서정연하고 단정한 가로경관 연출
- » 건축물 저층부는 입면을 활용한 조명연출로 활동감 있는 가로경관 형성 권장
- » 범죄예방방지를 위해 시간대별 운영계획시에도 야간에는 전체 광원 및 광량의 60% 이상의 밝기 유지 권장
- » 환경적으로 민감한 장소에서는 누출광을 잘 제어할 수 있는 조명기구를 선정하거나 차광판을 설치 **빛**

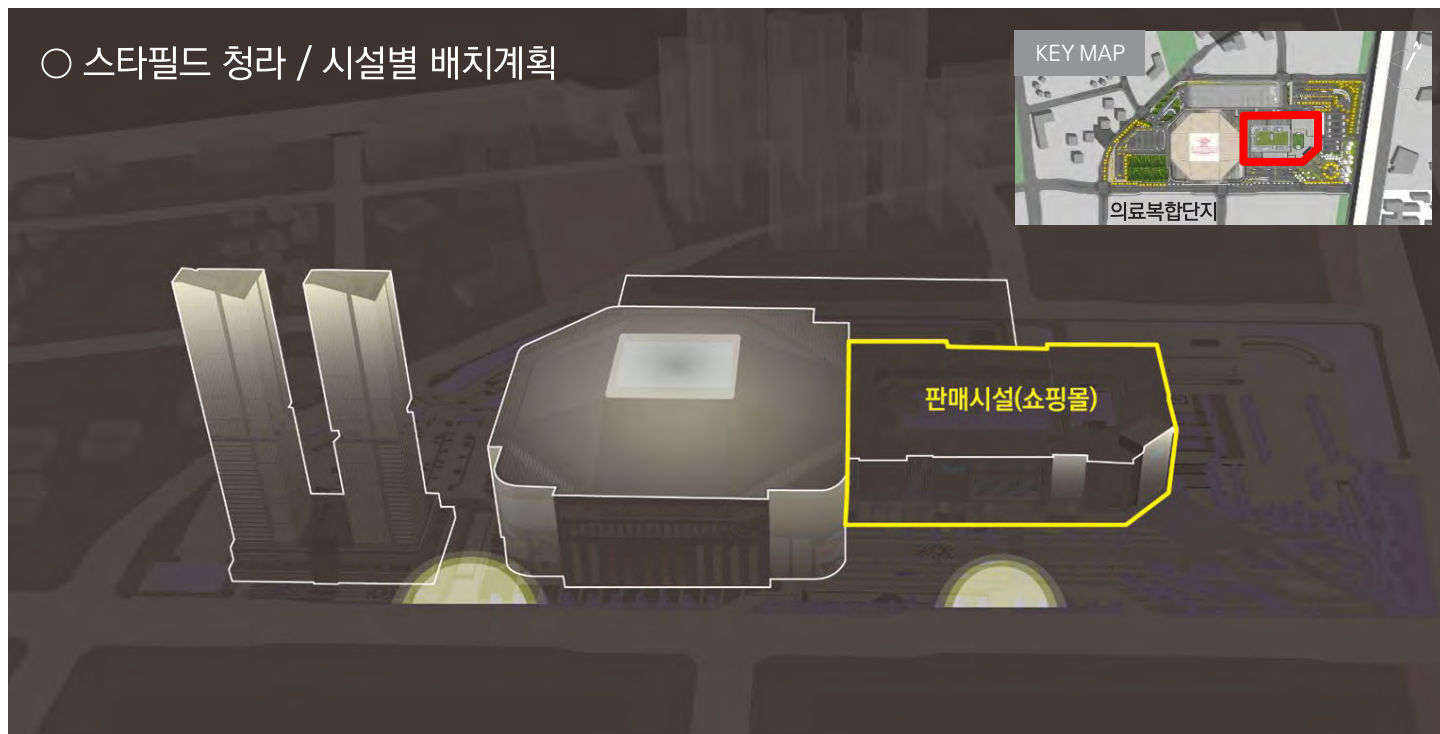


야간경관 가이드라인

MD1 / 준주거지역

A. 판매시설(쇼핑몰) 야간경관 세부계획

○ 스타필드 청라 / 시설별 배치계획



스타필드 청라, 판매시설의 장소성과 상징성을 살리는 야간경관 세부계획

※ 본 이미지는 계획(안)으로 향후 건축물 경관심의를 통해 변경될 수 있습니다.

시설에 적용할 각 호의 조명기구(전광류 광고물) 빛방사 허용기준을 초과하지 않도록 계획

[디지털광고물 허용기준]

- 빛공해방지법 시행령 영 제2조 제2호의 조명기구(전광류 광고물) 빛방사 허용기준

구분	적용시간	기준값	조명환경관리구역				단위
			제1종	제2종	제3종	제4종	
주거지 연직면 조도	해진 후 60분 ~ 해뜨기 전 60분	최대값	10 이하				lx (lm/m ²)
발광표면 휘도	해진 후 60분 ~ 24:00	평균값	400 이하	800 이하	1000 이하	1500 이하	cd/m ²
	24:00 ~ 해뜨기 전 60분		50 이하	400 이하	800 이하	1000 이하	

[건축(입면)조명 등 공간조명의 허용기준]

- 빛공해방지법 시행령 영 제2조 제3호의 조명기구 빛방사 허용기준

기준값	조명환경관리구역(단위 cd/m ²)			
	제1종	제2종	제3종	제4종
평균값	5 이하	5 이하	15 이하	25 이하
최대값	20 이하	60 이하	180 이하	300 이하

- 빛공해방지법 제12조(빛방사허용기준의 준수 의무 등)

① 제9조제1항에 따라 지정되거나 제10조제1항에 따라 지정이 변경된 조명환경관리구역에 있는 조명기구의 소유자·점유자 또는 관리자 등 관리책임이 있는 자(이하 “소유자등”이라 한다)는 제11조에 따른 빛방사허용기준을 지켜야 한다. 다만, 국내외 행사, 축제 또는 관광진흥 등을 목적으로 한정된 기간 동안 조명시설을 설치하는 경우로서 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인을 받은 경우에는 그러하지 아니하다.

디지털 광고물

- 디지털 광고물 설치위치는 광장 및 활성화가로서 조망이 잘되는 위치에 주로 설치 (단, 주거지역에 인접하여 위치할 경우 빛공해에 의한 피해를 주지 않도록 적절한 조도 확보)
- 설치면적은 고층부 및 저층부 입면의 20% 이상 설치 권장

장소성을 강조하는 커튼월 간접조명 계획

저층부

- 수직적 형태를 강조 및 보행레벨에서의 안전하고 쾌적한 야간 활동을 위한 조명연출 계획
- 건축물 내부조명을 경관조명의 요소로 활용

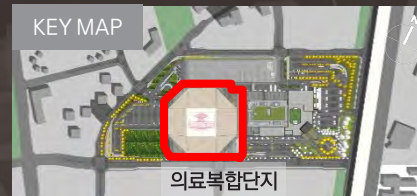
입면 마감패턴을 활용한 간접조명 연출 (직접발광 지양)

건축물의 매스감 및 조형미를 강조하는 연출 조명 계획



B-1. 멀티스타디움 야간경관계획

○ 스타필드 청라 / 시설별 배치계획



스타필드 청라 멀티스타디움의 상징성을 강화 시켜 줄 수 있는 야간경관 세부계획

※ 본 이미지는 계획(안)으로 향후 건축물 경관심의를 통해 변경될 수 있습니다.

시설에 적용할 각 호의 조명기구(전광류 광고물) 빛방사 허용기준을 초과하지 않도록 계획

[디지털광고물 허용기준]

- 빛공해방지법 시행령 영 제2조 제2호의 조명기구(전광류 광고물) 빛방사 허용기준

구분	적용시간	기준값	조명환경관리구역				단위
			제1종	제2종	제3종	제4종	
주거지 연직면 조도	해진 후 60분 ~ 해뜨기 전 60분	최대값	10 이하				lx (lm/m ²)
발광표면 휘도	해진 후 60분 ~ 24:00	평균값	400 이하	800 이하	1000 이하	1500 이하	cd/m ²
	24:00 ~ 해뜨기 전 60분		50 이하	400 이하	800 이하	1000 이하	

[건축(입면)조명 등 공간조명의 허용기준]

- 빛공해방지법 시행령 영 제2조 제3호의 조명기구 빛방사허용기준

기준값	조명환경관리구역(단위 cd/m ²)			
	제1종	제2종	제3종	제4종
평균값	5 이하	5 이하	15 이하	25 이하
최대값	20 이하	60 이하	180 이하	300 이하

- 빛공해방지법 제12조(빛방사허용기준의 준수 의무 등)

① 제9조제1항에 따라 지정되거나 제10조제1항에 따라 지정이 변경된 조명환경관리구역에 있는 조명기구의 소유자·점유자 또는 관리자 등 관리책임이 있는 자(이하 “소유자등”이라 한다)는 제11조에 따른 빛방사허용기준을 지켜야 한다. 다만, 국내외 행사, 축제 또는 관광진흥 등을 목적으로 한정된 기간 동안 조명시설을 설치하는 경우로서 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인을 받은 경우에는 그러하지 아니하다.

스타디움 천장1

- 선형 투광등계획으로 항공뷰에서의 상징성 강화

스타디움 천장2

- 지붕 형태를 강조한 조명 적용으로 멀티스타디움의 상징성 강화

상층부

- 상층부 옥탑형태를 강조하는 간접조명 연출 (직접발광 지양)

디지털 광고물

- 디지털 광고물 설치위치는 광장 및 활성화가에서 조망이 잘되는 위치에 주로 설치 (단, 주거지역에 인접하여 위치할 경우 빛공해에 의한 피해를 주지 않도록 적절한 조도 확보)

- 설치면적은 고층부 및 저층부 입면의 20% 이상 설치 권장

중층부

- 입면 디자인 컨셉인 클래식한 건축적 요소와 형태를 강조하는 조명 계획

- 경기장 내부 조명을 경관조명의 요소로 활용

저층부

- 수직적 형태를 강조 및 보행레벨에서의 안전하고 쾌적한 야간 활동을 위한 조명연출 계획

주출입구

- 간접등을 통해 출입구 강조

- 주 진출입부에 밝은 빛으로 방향성 제시 및 인지성 강화

4.5

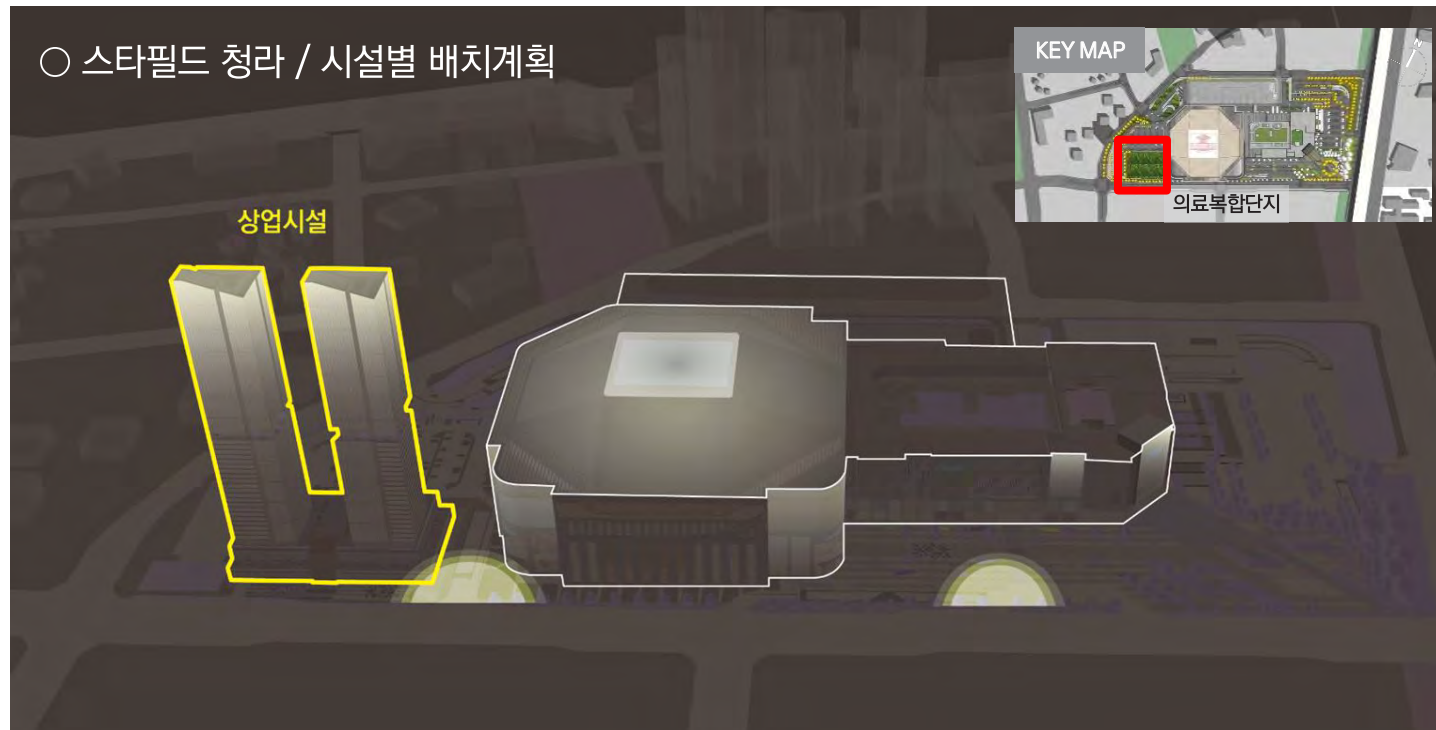
야간
경관계획

야간경관 가이드라인

MD3 / 일반상업지역

C. 2차 계획 (상업시설)

○ 스타필드 청라 / 시설별 배치계획



시설에 적용할 각 호의 조명기구는 빛방사허용기준을 초과하지 않도록 계획

○ 건축조명계획의 경우 아래 발광표면 휘도기준을 준수하여 계획

· 빛공해방지법 시행령 영 제2조 제3호의 조명기구 빛방사허용기준

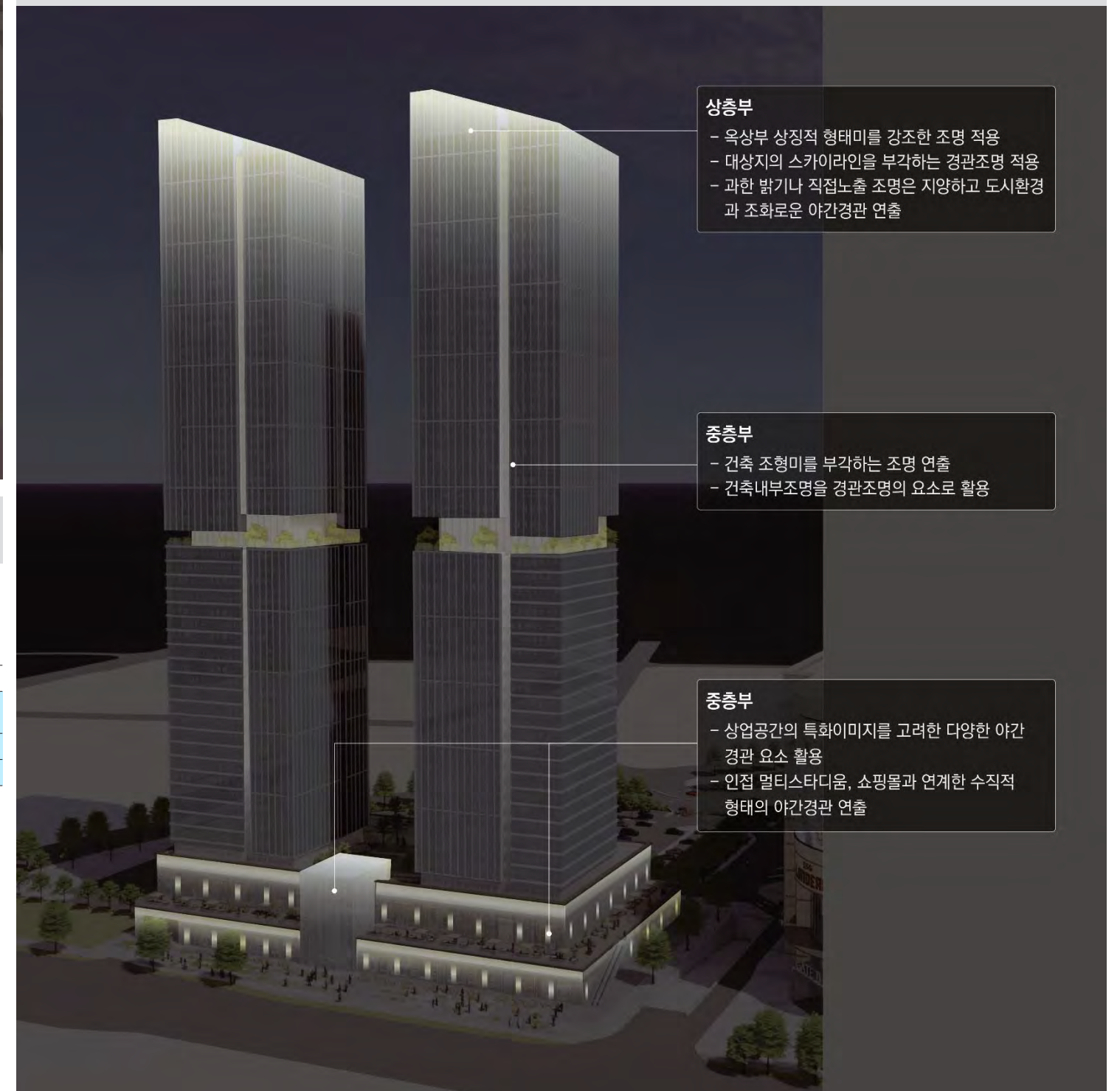
기준값	조명환경관리구역(단위 cd/m ²)			
	제1종	제2종	제3종	제4종
평균값	5 이하	5 이하	15 이하	25 이하
최대값	20 이하	60 이하	180 이하	300 이하

4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

※ 본 이미지는 2차 계획(안) 예시이미지로 향후 변경될 수 있습니다.

○ 청라 도시 원경 차원에서의 상징성을 강화하는 상업시설 야간경관 세부계획



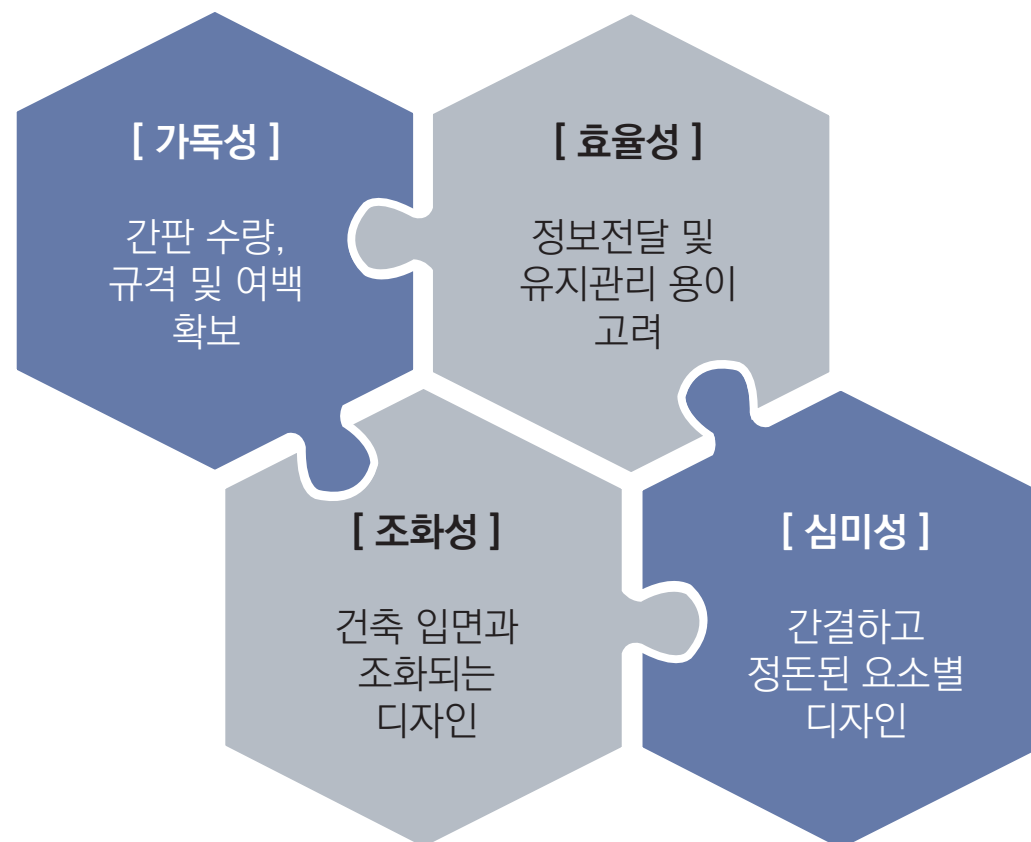
4.6

옥외광고물 계획

기본방향

- » 품격있고 정돈된 옥외광고물 도입을 위한 가이드라인 제시
- » 멀티스타디움 건축물의 효율적인 활용을 위한 디지털광고물을 도입하여 청라국제도시의 상징적인 글로벌 미디어 랜드마크를 조성하고 지역경제 활성화 도모

“품격 있고 정돈된 옥외광고물 도입”



4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

가이드라인 구현전략

가독성



과다한 수량 설치를 지양하여 시인성 확보

효율성



유지관리를 고려한 가변적인 디자인 적용

조화성



간판 설치위치를 고려한 입면계획 수립

심미성



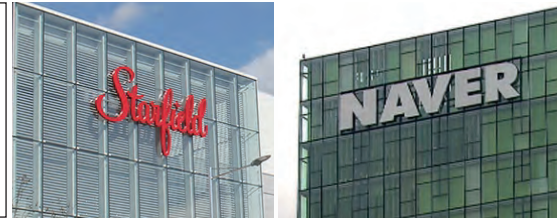
간결하고 세련된 이미지의 간판디자인 도입

옥외광고물 가이드라인

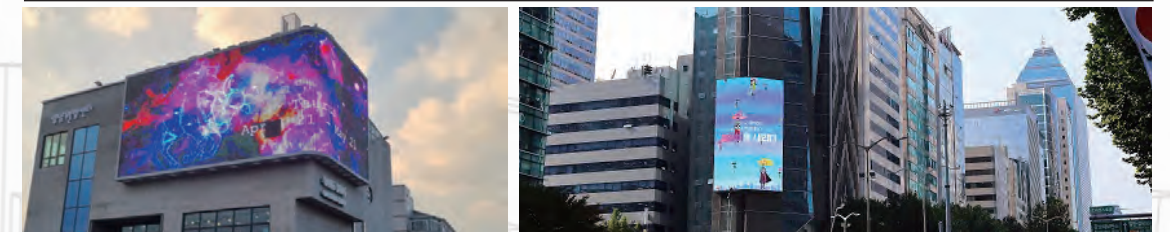
옥외광고물 적용방안

1 [가로형 간판 : 건물명 간판]

- 4층 이상의 경우 그 건물명이나 사용자의 성명·상호 또는 상징 도형에 한하여 표시 가능
- 건물 가장 높은 층의 3면에 입체형으로 된 하나의 간판 부착

**[디지털광고물 특화]**

- 활력가로축변은 디지털광고물을 도입하여 청라의 상징적인 글로벌 미디어 랜드마크로 조성
- 대형디지털광고물은 디지털광고물 설치가능구역 내에 설치하여야 하며, 면적 225㎡를 초과할 수 있음
- 디지털광고물 설치가능구역에는 3개 이내로 설치
- 설치크기는 설치가능구역 내 건축입면 15%, 1개소의 최대사이즈는 1,600㎡를 초과할 수 없음
- 표시위치는 4층 이상 또는 지면으로부터 12m 이상 설치
- 디지털광고물 설치가능구역 내 디지털광고물은 동영상 표출 허용
- 인접지역에 빛공해가 발생하지 않도록 설치
- 디지털광고물 설치시 면적에 상관없이 허가권자 소속의 옥외광고물 심의를 거쳐야 함

**2 [가로형 간판]**

- 업소 당 1개 설치 원칙이며, 3층 이하에 표시 권장
- 같은 층에서는 간판의 높이를 동일하게 계획
- 판류형 간판을 금지하며, 입체형 간판을 사용
- 동일 건축물 내에서는 동일 재료의 사용 권장
- 시인성 저하를 고려하여 4개 이상의 색채 사용 금지
- 가로크기는 업소 가로 폭의 80% 이내, 최대 10m 이내로 표시, 두께는 건물 벽면으로부터 30cm 이내

**3 [지주형 간판]**

- 건축연면적 3,000㎡ 이상의 단일건물에 한하여 1개만 설치
- 높이는 지면에서 3m 이하, 폭 1.2m 이하, 두께 0.2m이하, 1면의 면적은 2.5㎡ 이하
- 건축물 입면색과 조화되는 색채 사용
- 건축입면 재질 반영



4.6

옥외광고물 계획

옥외광고물 가이드라인

기본 가이드라인

구분	내용
위치	<ul style="list-style-type: none"> · 광고물 층별 설치 위치 통일 · 간판 유형별 기준 준수, 세로형 간판 설치 금지 · 돌출폭 10cm 이내로 견고하게 부착 · 교통통행 등에 지장이 없도록 표시하며, 풍압이나 충격 등에 떨어지지 않도록 함
규격	<ul style="list-style-type: none"> · 미관 및 안전에 지장이 없는 범위 내에서 장방형, 정방형, 타원형 등으로 변형 가능 · 간판 유형별 기준 준수 · 동일 건물에 설치되는 광고물들은 동일한 규격으로 제작
수량	<ul style="list-style-type: none"> · 1업소 1개 원칙 (단, 곡각부의 건물일 경우 총 2개 까지 설치 가능)
서체	<ul style="list-style-type: none"> · 서체색은 건물색 및 광고물 바탕색과 조화를 이룸 · 딱딱한 느낌의 사각형체의 문자는 가급적 사용 억제 · 상품이나 업소를 상징하는 픽토그램과 심벌을 개발하여 활용 · 광고물 바탕의 상하좌우에 여백을 두되, 문자의 높이는 2/3이내 (단, 입체형 광고물은 제외) · 크기는 당해 건물 및 공작물, 다른 광고물 등과 조화를 이룸
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 나무, 스틸, 유리, 아크릴 등 다양한 재질의 사용 · 건축 입면의 재질을 반영하여 건축물의 이미지와 유사하거나 지나치게 대비되지 않는 범위내에서 재료 사용 · 양질의 자재로 마감하고, 구조적/시각적으로 안정감 확보하는 자재 사용
조명	<ul style="list-style-type: none"> · 네온, 전광, 점멸 등의 연출 허용

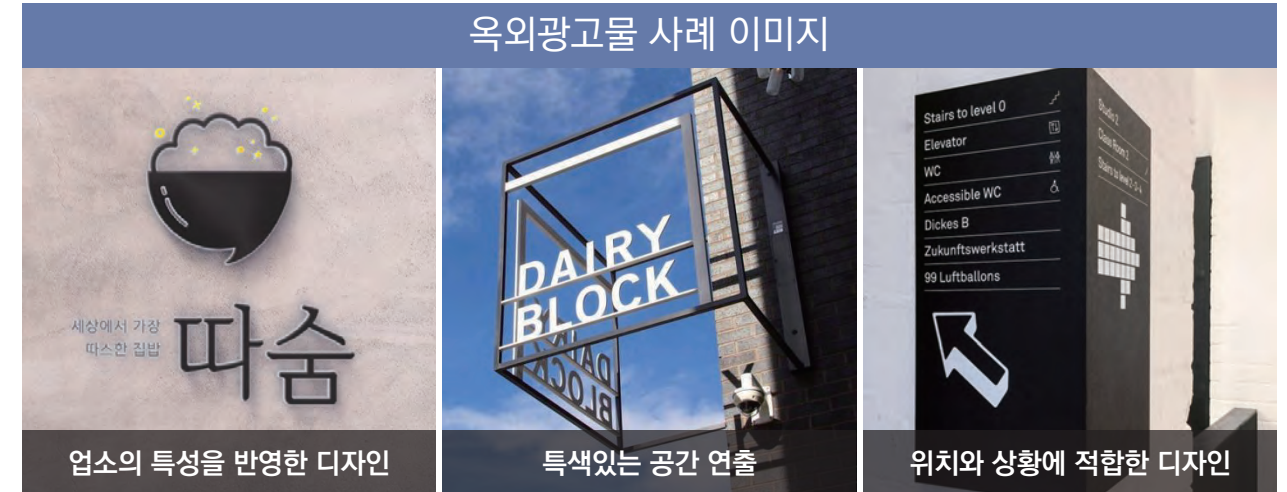
4. 부문별 계획

스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)

옥외광고물 디자인 예시



옥외광고물 사례 이미지



* 경관상세계획 가이드라인에 제시되지 않은 사항은 옥외광고물 관계 법령 및 옥외광고물 등의 특정구역 지정 및 표시제한 완화 고시 기준에 따름

4.6

옥외광고물 계획

옥외광고물 가이드라인

유형별 가이드라인

| 가로형 간판

구분	내용
위치/수량	<ul style="list-style-type: none"> · 설치 위치는 건축 설계 시 입면디자인에 반영하여 광고물의 설치 가능 범위 지정 · 3층 이하 업소 · 건물의 4층 이상에는 그 건물명이나 사용자의 성명·상호 또는 상징 도형을 건물 가장 높은 층의 3면에 입체형으로 된 하나의 간판 부착 가능
규격	<ul style="list-style-type: none"> · 가로크기 : 해당업소 가로 폭의 80%이내 최대 10m 이내로 표시 · 두께 : 건물 벽면으로부터 30cm 이내
색채	<ul style="list-style-type: none"> · 건축물과 권역, 주변 환경의 특성을 고려한 색채사용 · 시인성 저하를 고려하여 4개 이상의 색채 사용 금지
서체	<ul style="list-style-type: none"> · 서체색은 건물색 및 바탕색과 조화 · 기업 CI의 색은 지역별 지정 색채와 유사색을 사용함
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 건축입면 재질 반영 · 동일 건물 내에서는 동일 재료의 사용 권장



통일성 있는 가로형 간판 사례

| 지주이용 간판

구분	내용
위치/수량	<ul style="list-style-type: none"> · 건축연면적 3,000㎡ 이상의 단일건물에 한하여 1개만 설치 · 보도경계선에서 50cm 이상 또는 차동경계선에서 100cm 이상 거리를 두어 설치
규격	<ul style="list-style-type: none"> · 높이는 지면에서 3m 이하, 폭 1.2m 이하, 두께 0.2m 이하 · 1면의 면적은 2.5㎡ 이하
색채	<ul style="list-style-type: none"> · 건축물 입면색과 조화되는 색채 사용 및 강조색으로 옥색 사용
서체	<ul style="list-style-type: none"> · 서체색은 건물색 및 바탕색과 조화 · 기업 CI의 색은 지역별 지정색채와 유사색을 사용함
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 건축입면 재질 반영 · 동일 건물 내에서는 동일 재료의 사용 권장



지주이용 간판 사례

| 연립형 간판

구분	내용
위치/수량	<ul style="list-style-type: none"> · 건축연면적 3,000㎡ 이상의 단일건물에 한하여 1개만 설치 · 보도경계선에서 50cm 이상 또는 차동경계선에서 100cm 이상 거리를 두어 설치
규격	<ul style="list-style-type: none"> · 높이는 지면에서 7.0m 이하, 폭 1.0m 이하, 두께 0.2m 이하 · 1면의 면적은 2.5㎡ 이하
색채	<ul style="list-style-type: none"> · 건축물 입면색과 조화되는 색채 사용 및 강조색으로 옥색 사용
서체	<ul style="list-style-type: none"> · 서체색은 건물색 및 바탕색과 조화 · 기업 CI의 색은 지역별 지정색채와 유사색을 사용함
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 건축입면 재질 반영 · 동일 건물 내에서는 동일 재료의 사용 권장



연립형 간판 사례

옥외광고물 가이드라인

디지털광고물 특화

» 활력가로축에 접한 오픈스페이스 및 MD1(준주거지역) 건축물(복합쇼핑몰과 돔 야구장이 결합된 세계최초의 시설)은 디지털광고물을 도입하여 지역경제활성화 및 공익콘텐츠 표출 등 공공의 기여도를 높이고 청라의 상징적인 글로벌 미디어 랜드마크로 조성

| 대형디지털광고물* 설치기준 및 절차

- 대형디지털광고물은 디지털광고물 설치가능구역 내에 설치
- 디지털광고물 설치가능구역에는 3개 이내로 설치 (대형디지털광고물은 일반간판의 총수량에 포함하여 산정하지 않음)
- 설치크기는 설치가능구역 내 건축입면 15%, 1개소의 최대사이즈는 1,600㎡를 초과할 수 없음
- 표시위치는 4층 이상 또는 지면으로부터 12m 이상 설치
- 디지털광고물 설치가능구역 내 디지털광고물은 동영상 표출 허용
- 인접지역에 빛공해가 발생하지 않도록 설치
- 인공조명으로부터 발생하는 과도한 빛 방사 등으로 인한 국민건강 또는 환경에 대한 위해를 방지하고 인공조명을 환경친화적으로 관리 (세부적인 기준은 빛공해방지법에 따름)
- 디지털광고물 설치시 면적에 상관없이 허가권자 소속의 옥외광고물 심의를 거쳐야 함

* 대형디지털광고물이란 인천광역시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업진흥에 관한 조례에서 정한 면적 225㎡ 이상의 광고물을 말한다.



타임스퀘어



코엑스

4.6

옥외광고물 계획

옥외광고물 가이드라인

디지털광고물 설치가능구역 및 적용예시

4. 부문별 계획

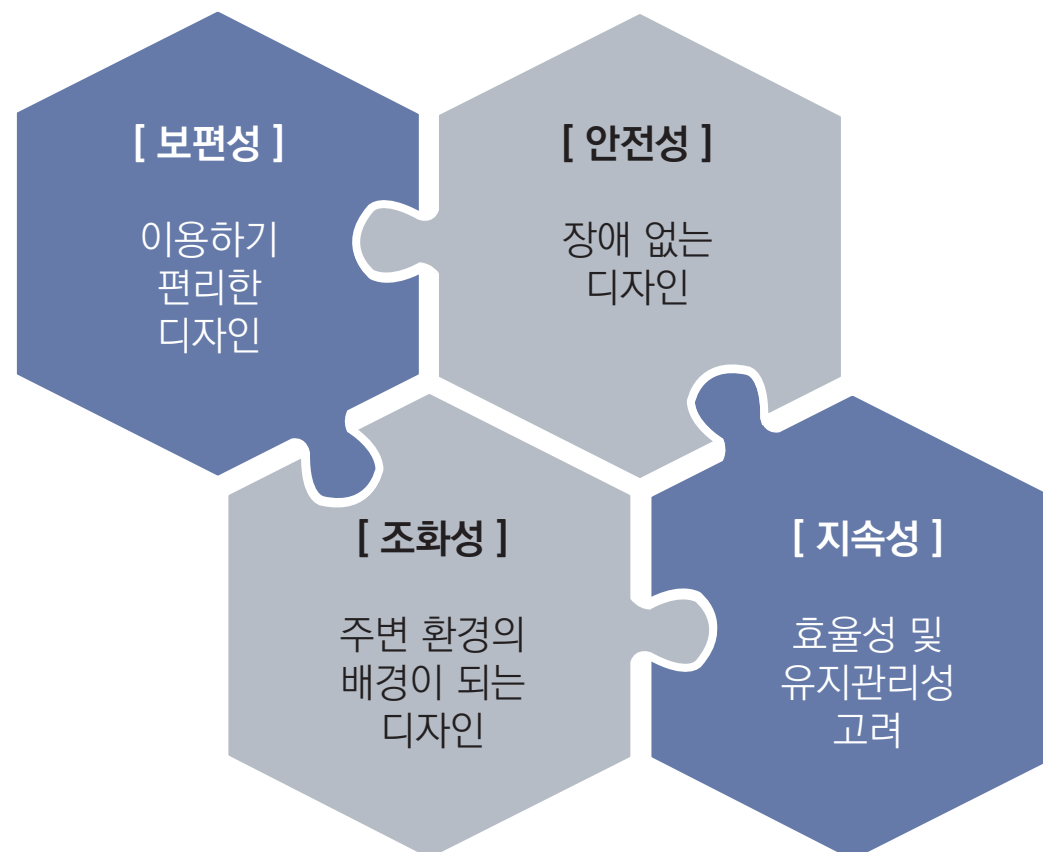
스타필드 청라 복합시설 경관상세계획(변경)



기본방향

- » 일관되고 통일된 가로경관 형성을 위해 통합된 이미지의 가로시설물 도입
- » 이용자에게 쾌적하고 안전한 보행환경을 제공함으로써 가로공간의 활성화 도모
- » 상위계획의 기본방향에 부합하는 간결한 디자인 적용으로 지속가능성 추구
- » 가로시설물은 유니버설디자인의 개념을 적극 수용하여 모든 이용자를 배려

“간결하고 통합적 이미지의 시설 도입”



가이드라인 구현전략

보편성



시설 본연의 가능성을 고려한 디자인 도입

안전성



유니버설, CPTED기법의 디자인 적용

조화성



간결하고 정돈되며 일체감 있는 시설 도입

지속성



유지관리가 용이한 구조 및 소재 적용

기본방향

통합디자인 기본구상

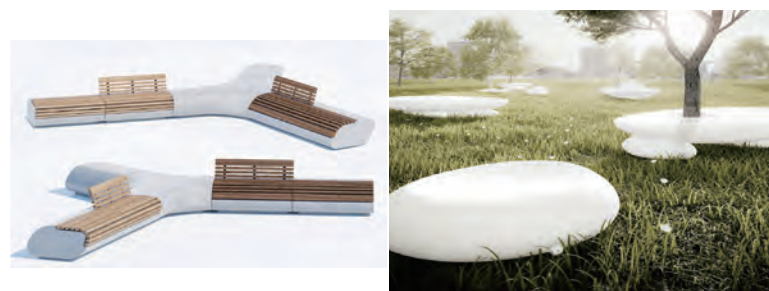
- » 대상지의 아이덴티티가 느껴지며, 주변 환경 및 시설물과 조화되는 디자인 적용
- » 시설 본연의 기능과 사용자의 안전성을 고려한 유니버설디자인 적용
- » 공간별 시설물 색채, 재료, 형태 등 통일요소를 설정하여 통합디자인 실현

재료

- 대상지의 아이덴티티가 느껴질 수 있는 다양한 재료(식재, 목재, 철재, 콘크리트 등)를 활용



- 사용자의 신체가 닿는 부위에는 인체에 무해한 재료 사용



- 한 시설물 내에 여러 개의 재료를 사용할 경우, 유사한 색채 및 자연소재를 사용하여 조화를 추구



형태

- 시설물간의 연속성이 느껴질 수 있는 디자인 도입



- 과도하고 복잡한 형태의 디자인은 지양
- 불필요한 장식을 최소화한 간결한 디자인



- 여성, 어린이, 노약자 모두 사용이 편리하고, 안전한 유니버설 디자인 도입



기능

- 공간의 효율성 및 기능을 고려한 시설물 배치



- 이용자의 보행동선과 가로환경을 고려하여 통행에 방해되지 않도록 설치



- 통합형 가로시설물의 설치로 공간적 효율성 및 다양한 기능의 시설물을 권장



가로시설물 가이드라인

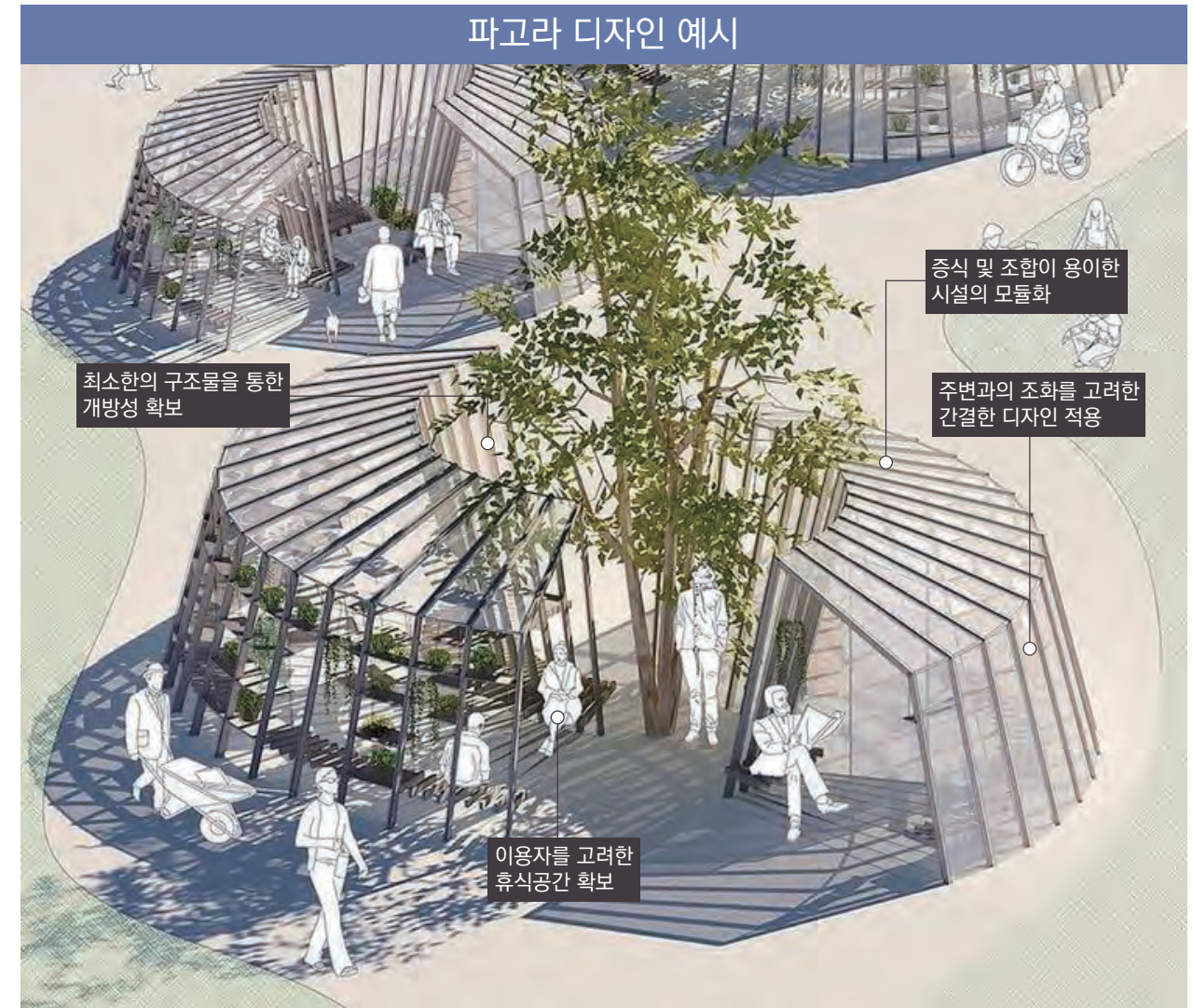
파고라 가이드라인

- » 기타 휴게시설과 디자인의 통일성, 연속성 유지
- » 주변 환경과의 조화성을 고려한 디자인 계획 수립
- » 이용자의 휴게·편의를 목적으로 공공공간에 정체성 부여

| 디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 설치장소에 따라 다양한 조합이 가능한 구조의 간결한 형태로 디자인 · 이용성 및 안전성을 고려한 인체공학적인 형태로 디자인 · 평면형태는 공간성격에 따라 자유롭게 디자인하고 지붕은 빗물고임, 햇빛, 바람 등을 고려하여 최소한의 구조와 개방성이 확보되는 장식을 배제한 간결한 형태로 디자인 · 조명시설물 및 기타 휴게 시설물과의 통합화를 권장 · 상황에 따라 증식 또는 조합이 용이하도록 모듈화된 형태로 디자인 지향 · 조형 파고라, 쉼터, 야외테이블, 평상 등 다양한 방법구조의 형태로 디자인
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 시각적으로 조망할 수 있는 곳(주변경관 조망이 우수한 지점)이나 보행 이용성이 많은 장소에 설치 권장 · 이용자가 장시간 머무는 장소의 경우 통일된 디자인의 벤치 등 휴게시설물과 함께 설치하여 사용의 편의성 제공 · 조명을 별도로 내장하지 않은 경우 야간이용의 안전성을 위하여 가로등, 보행등 등의 조명시설과 인접하여 설치 · 충분한 그늘제공을 위하여 주변의 조경(화단, 가로화분대)과 연계하여 설치 · 보행로의 유효폭을 축소하지 않고, 기존 보행로에 지장이 없도록 규모를 계획하여 설치 · 주변 환경을 고려하여 설치장소를 선택하고, 주변시설물과 통합설치를 권장 · 오염되기 쉬운 휴지통은 통합설치를 지양하고, 별도로 관리할 수 있도록 연계하여 설치
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 구조재료는 철강형재, 목재 또는 이들을 조합하여 사용 · 지붕의 경우 덩굴식재, 반투명 또는 색상을 사용하여 햇빛 차단효과 부여 · 광택재료일 경우 도장 처리하여 사용하거나 광택이 나지 않게 표면 처리하여 사용 · 목재 사용시 방충, 방부에 대해 고려한 재료의 사용
색채·그래픽	<ul style="list-style-type: none"> · 원색 및 고채도, 고명도의 색상 사용을 지양하며, 주변 환경과의 조화를 고려한 색상선택
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 주변의 단차, 경계석 등을 제거하여 휠체어, 유모차, 노약자가 접근하기 쉽도록 함

파고라 디자인 예시



파고라 사례 이미지



가로시설물 가이드라인

벤치 가이드라인

- » 주변환경과 조화로운 디자인 및 휴먼스케일을 고려한 디자인
- » 다양한 이용객 및 이용행태를 고려한 유니버설 디자인 도입
- » 다양한 이용성 및 조형성을 통한 특색있는 가로시설물 조성

| 디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 벤치의 유형은 사용자의 이용행태를 고려하여 결정(의자형, 연식형, 평형 등) · 기능 위주로 최대한 단순하고 간결하게 디자인하며 과도한 장식요소 또는 복잡한 형태 적용 지양 · 인체공학적인 디자인을 지향하고 신체와 접촉하는 모든 모서리 부분은 둥글게 처리 · 특화된 장소 및 거리의 벤치는 공간의 특성에 알맞은 개성 있는 디자인 권장 · 이용자를 고려한 인체공학적 디자인과 휴먼스케일을 고려한 형태 및 높이, 크기 설정 · 다양한 이용 고객들을 위하여 차별화된 유니버설 디자인 도입
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 보행로의 결절점, 건물의 출입구, 광장, 오픈스페이스, 보행자가 머무는 장소 등의 기다림, 휴식이 필요한 적절한 장소에 벤치 설치 권장 · 위생시설 주변, 교통량 많은 곳, 보행공간이 협소한 곳, 보행자의 이동성이 높은 곳, 노숙이 우려되는 곳에는 가급적 벤치의 설치 지양 · 화단, 조경, 가로화분대, 파고라, 버스정류장 등의 시설물과 연계 또는 통합 설치 · 보행량이 많거나 가로폭이 좁을 경우, 화단 부근 또는 건물 벽면 등에 설치할 것을 권장
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 구조체로 콘크리트, 금속재, 석재 등을 사용하고 플라스틱 소재 사용 지양 · 앉음판은 목재, 우레탄 등 부드러운 소재 사용 권장 · 내구성이 강하고, 유지 및 관리가 용이한 재료의 사용을 권장
색채·그래픽	<ul style="list-style-type: none"> · 재료 고유의 색상을 활용하고 페인트 도장이 불가피한 경우에는 저채도 색상 사용 · 목재 이외 부분 도장 시 저채도, 무채색을 사용하고 무광택으로 표면처리
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 노숙에 이용되지 않도록 부속시설물 설치 · 야간에도 안전하게 이용할 수 있도록 가로등, 보안등 등의 조면시설물과 연계 · 모서리, 연결부(볼트/너트/리벳 등)에 의해 다치지 않도록 마감

벤치 디자인 예시



벤치 사례 이미지



가로시설물 가이드라인

보행등 가이드라인

- » 기능에 따른 보행등 계획 수립으로 보행환경의 배려
- » 이용성 및 기능성을 고려한 형태의 디자인 계획 수립
- » 가로등과 연계되는 통합디자인 실현 및 보행안전을 위한 조명계획

| 디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 가로등 디자인과 연계되는 모듈형 디자인으로 가로의 통일성 부여 · 복잡한 조형요소를 지양하고 간결한 형상 적용 권장 · 가로수 또는 주변 시설에 대한 빛 침해를 최소화 할 수 있도록 컷오프(cut-off) 방식의 등기구사용 권장 · 상징성과 연계성을 가지는 열주형식의 보행등 권장 · 특화된 장소 및 거리의 보행등은 특성에 알맞은 개성 있는 디자인 권장
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 가로의 위계 및 용도, 기능, 규모, 이용밀도에 따라 조도를 결정 · 보행로의 유효폭을 침해하지 않는 범위에서 식재와 나란히 배치할 것을 권장 · 보도 등에 설치 시 장애인, 노약자의 통행에 지장을 주지 않도록 설치 · 등기구 배열방식인 한쪽배열, 지그재그배열, 마주보기배열, 중앙배열 중에서 가로의 특성에 맞게 구간별 적당한 배열 방식을 채택하여 배치
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 메탈할라이트 계열 램프 및 LED 조명 등 효율적인 조명기구를 사용 · 구조체로 콘크리트, 금속재, 석재 등을 사용하고 플라스틱 소재 사용 지양 · 내구성이 강하고, 유지 및 관리가 용이한 재료의 사용을 권장
색채·그래픽	<ul style="list-style-type: none"> · 광고물 부착방지 시설을 설치할 경우 보행등과 동일하거나 유사한 색채 사용 · 보행등 분전함체의 경우, 지중화 하거나 스테인레스 재질을 사용하되 무광택으로 표면처리 또는 저채도 저명도, 무채색의 단색으로 도장 권장 · 포인트 컬러는 가로 또는 공간 특성을 반영하여 각 시설물에 동일하게 적용
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 모서리, 연결부(볼트/너트/리벳 등)에 의해 다치지 않도록 마감

보행등 디자인 예시



보행등 사례 이미지



가로시설물 가이드라인

사인시스템 가이드라인

- » 이용과 관리가 편리한 사인시스템 구축하며 시인성을 고려한 재질 및 색채를 도입
- » 이용형태와 거점 위계에 따른 사인시스템 구축 및 누구나 확인 가능한 유니버설 디자인 도입

| 디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 안내문 내용 및 주변경관을 고려하여 안내판의 크기 결정 · 안내도, 시간표 등의 설치 높이는 어린이, 휠체어 이용자 등도 보기 쉽도록 함 · 대상지 고유의 경관컨셉과 연계되는 디자인 도입 권장 · 위치별 테마와 특징에 부합하는 특화요소 적용 권장
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 계층의 이용이 가능하도록 이동량이 많은 장소에 설치 · 진입로, 출입구 등 입구성이 강한 장소에 배치하여 접근성을 높임 · 시설물이 잘보이도록 차폐가 적은 개방된 장소에 설치 · 장애인, 노약자 등 사회약자층을 배려하여 접근성이 좋은 장소에 설치 · 설치 시 보행환경에 불편을 끼치지 않도록 충분한 보행공간 확보 · 주변 공간과의 연속성, 리듬감 형성 등을 고려하여 설치 · 주변 시설물 및 조경과 연계하여 배치
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 내구성이 강하고, 유지 및 관리가 용이한 재료의 사용을 권장 · 주변 환경과 조화되고 심미성을 높일 수 있는 재료사용을 권장
색채·그래픽	<ul style="list-style-type: none"> · 시인성, 가독성을 고려한 서체별 크기, 레이아웃의 적용 · 시설 내 다양한 서체도입을 지양하되 대표기명은 차별화 허용 · 외국인을 위한 중요한 정보는 영문, 한문 등 다국어를 병행 표기 · 안내저오는 인체공학적인 측면을 고려하여 통일성 있는 정보를 전달 · 픽토그램은 국제표준 픽토그램(ISO)을 기본으로 하되, 대상지 특성 및 주요 시설을 상징할 수 있는 디자인을 추출하여 그래픽 심볼화 도입 가능
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 안내정보가 잘 보이도록 조명을 설치하고, LED 등의 에너지 절약형으로 권장 · 야간조명설치가 어려운 경우, 가로등 및 보행등과 연계하여 설치

사인시스템 디자인 예시



사인시스템 사례 이미지



안내가 잘 보이도록 조명과 연계

정보전달을 위한 유니버설 디자인 적용

간결한 정보제공 표시

가로시설물 가이드라인

휴지통 가이드라인

- » 이용자가 멀리서도 쉽게 인지하고 접근할 수 있도록 계획
- » 휠체어 이용자나 노약자, 어린이가 불편함 없이 이용할 수 있도록 설치
- » 유지·관리 용이하도록 시각적, 공간적으로 차폐되지 않는 개방적인 공간에 배치

| 디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 지역을 상징하는 특정 이미지(전통문양, 동식물 등) 형상 도입 배제 · 외부통 설계 시 하단부는 빗물이나 충격으로부터 보호할 수 있도록 디자인하고, 동물(고양이나 비둘기 등)의 내부 접근을 막을 수 있도록 디자인 · 사람들이 많이 모이는 장소에 휴지통을 설치할 때는 내부가 시각적으로 개방될 수 있는 구조나 형태 도입 · 분리수거가 가능한 구조 및 식별, 인식이 용이하도록 제작할 것을 권장
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 이용자가 멀리서도 쉽게 인지하고 접근할 수 있는 위치에 설치 권장 · 유지관리가 용이하도록 시각적, 공간적으로 차폐되지 않는 개방적인 공간에 배치 · 휠체어 이용자나 노약자, 어린이가 불편함 없이 이용할 수 있도록 설치 · 용도별, 기능별 디자인의 차별화로 이용의 불편함이 없도록 설치
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 외부통과 뚜껑은 스틸을 기본으로 하며, 부식성과 내구성에 강한 무광도료를 표면에 마감할 것을 권장 · 내부통은 쓰레기로 인한 부식을 방지하기 위해 스테인리스 스틸 적용 권장 · 심미성, 시인성을 고려한 마감재질 적용
색채·그래픽	<ul style="list-style-type: none"> · 색채는 주변 환경과의 조화성을 고려하여 선정 · 내화성 재질을 사용하고, 오염이 적고 불법 부착물이 붙지 않는 마감 권장 · 광고물 및 장식물 부착 지양 · 복잡한 패턴 또는 특정 이미지를 형상화한 슈퍼그래픽 지양
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 악취 등을 고려하여 주변의 이용시설과 일정한 간격을 이격한 상태에서 설치 권장

휴지통 디자인 예시



휴지통 사례 이미지



가로시설물 가이드라인

조형물 가이드라인

- » 대상지의 아이덴티티를 표현할 수 있는 디자인 계획
- » 다양한 이용자의 이용성을 고려한 안전한 디자인 도입
- » 대상지의 상징성 및 인지성 부여를 위한 조형 오브제로서의 역할을 고려

| 디자인 가이드라인

구분	내용
형태·구조	<ul style="list-style-type: none"> · 지역을 상징하는 동식물 등과 같은 특성 이미지의 일차원적 형상화 지양 · 주변 환경과 조화롭고 개방적 형태의 디자인 권장 · 특색 있고 심미적인 조형성 부여로 관광자원화 효과 유도 · 이용자의 참여를 유도할 수 있는 기능적 요소 부여 권장
설치·배치	<ul style="list-style-type: none"> · 보행 이용성을 고려하여 시인성이 확보될 수 있는 주요 지점에 설치 권장 · 안전성을 저해할 수 있는 위치에 설치하는 것은 지양하며, 설치 시 바닥 마감을 미려하게 적용하고 설치 공간과의 단차 발생 배제 · 주변 시설이용성과의 관계성을 고려하여 과다한 수량의 시설 설치 지양
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 공간 특성과 배경색을 고려하여 주변 환경과 조화를 이루는 재질 권장 · 과도한 반사가 발생하는 스테인레스 스틸 소재 사용 지양 · 자연 소재를 적용하여 친근한 이미지를 부여할 것을 권장
색채·그래픽	<ul style="list-style-type: none"> · 색채는 주변 환경과의 조화성을 고려하여 선정 · 현란한 색채 및 슈퍼그래픽, 패턴 사용 지양 · 재료 고유의 색상 적용 권장
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 공간별 특성에 부합되는 조형물 디자인 적용 권장 · 유지관리성 및 시공성이 유리한 조형물 도입

조형물 디자인 예시



조형물 사례 이미지



건축물 가이드라인

- 특색 있고 정돈된 분위기와 건축물 조성을 위한 방향 제시
- 용도별 가이드라인으로 구분하여 제시

스카이라인

- 1, 2단계 사업 건축물의 규모 및 주변 고층 건축물, 고가도로와의 관계를 고려한 변화감있는 스카이라인 형성
- 진입거점에서의 시인성을 고려하여 스타필드 청라의 정체성이 부여될 수 있는 건축 높이 계획 수립
- 극적인 스카이라인 형성을 위한 수평성을 강조한 저층건축물 배치
- 멀티스타디움 옥탑부는 보석을 상징하는 디자인으로 높게 조성하여 고층건축물에서의 자연스러운 스카이라인 형성
- 상징성 및 인지성 강화를 위한 고층의 수직형 랜드마크 건축물 배치

동선

- 차도와 보도의 분리를 통해 안전한 보행환경을 조성
- 외부에서의 접근성을 고려하여 횡단보도 및 대중교통과의 연결을 고려한 동선계획 수립
- 연속적인 보행동선을 조성하고, 도로와 교차하는 경우 보행자를 우선시하며 보행로와 연속적인 보도패턴으로 조성
- 보행의 연속성을 위해 도로와 교차하는 부분은 보행자를 우선시하며 보도와 동일 혹은 유사한 재료사용 권장
- 보행자동선은 순환형으로 계획하여 복합쇼핑몰 및 멀티스타디움으로의 접근성 극대화
- 대중교통과 연계된 보행자 동선계획 수립

MD1/준주거지역

- 도시단위에서 보이는 청라국제지구의 녹색을 연장하기 위해 옥상조경 또는 식재공간을 설치
- 상층부는 보석을 형상화한 상부구조물 디자인으로 보석의 상징성 강화
- 돔구장과 쇼핑몰의 높낮이 차이를 이용한 각 시설 간의 간접조명을 통해 돔구장과 쇼핑몰의 깊이감 강조
- 경기 시, 다양한 이벤트가 일어날 수 있는 축제의 거리 조성을 위해 건축물과 연계된 광장형 외부공간 조성
- 건축입면은 다양한 크기로 분절하되, 수직, 수평, 사선 등 직선에 기초한 간결한 디자인 반복으로 통일감 형성
- 건축입면은 스타필드의 역사성을 반영한 열주형태의 수직패턴의 반복적용으로 건축입면의 통일성 유지
- YR계열의 따뜻한 색상을 적용하고 석재 등 소재 사용으로 역사성 강화
- 건축한계선(3m)에서 6m 이상 이격배치하여 쾌적하고 안전한 보행공간 확보

MD2/자연녹지지역

- 크고 낮은 형태의 매스 위압감을 줄이기 위해 수직 및 수평을 강조한 디자인 권장
- 자연친화적 재질의 외장재를 적용하거나 무채색 또는 어스칼라 사용으로 자연과 조화로운 건축물 조성
- 옥상부에 주차장 설치시 디자인이 가미된 캐노피 등의 설치를 통해 주차시설이 외부에 노출되지 않도록 계획
- 옥상부는 10% 이상 옥상녹화 및 휴게공간 배치

MD3/일반상업지역

- 보석의 결정패턴을 상징하는 형태로 디자인 하되 직선에 기초한 간결한 디자인의 적용으로 건축물 통일성 확보
- 사선이나 직선의 디자니 패턴이 프레임을 통해 부각될 수 있도록 계획
- 주요 도로에서의 조망 시점을 고려하여 대상지의 상징성 및 인지성 강화를 위해 탑상형 배치 권장
- 외부로 노출된 공간에는 조경공간을 조성하여 자연친화적인 건축경관 형성
- 저층부는 스타필드의 역사성을 반영한 열주형태의 수직패턴 반복으로 건축의 통일성을 유지
- YR계통의 따뜻한 색상을 적용하고, 석재 등 소재 사용으로 역사성 강화
- 진입거점으로부터 활력가로축에 면한 건축물 50%이상은 건축한계선(3m)에서 6m이상 이격배치

오픈스페이스 가이드라인

- 매력있는 도시경관 창출 및 통합적 경관관리 유도
- 공간별 특성 및 가로환경과 연계성 등을 고려하여 제시
- 이용 안전성 및 편의성 향상을 위하여 CPTED기법을 도입

배치

- 주차공간에는 녹지확보를 통한 우수유출량 저감 등 LID 기법 도입
- 진입부에 다양한 커뮤니티 및 여가활동을 유발하는 공간 배치
- 개방감 있는 보행공간 조성으로 보행자의 커뮤니티 활성화 및 접근성 향상을 유도하여 다양한 보행 이용성 향상
- 외부공간과의 차폐를 위한 식재집중배치구간 배치
- 대상지를 이어주는 주 보행동선을 계획하고 각각의 거리마다 특색이 다른 공간감과 아이코닉한 볼거리와 이야기를 제공하여 시너지있는 경험을 유도
- 내·외부 공간이 유기적으로 연계되는 보행동선의 구축으로 접근성 및 개방성 향상

공지조성

- 여름철 복사열 저감과 투수율 및 녹시율 증대를 위해 식재 포장 권장, 휴게공간 조성
- 보행자가 쉽게 접근하여 사람들이 모이고, 머무를 수 있는 공간으로 다양한 이용층을 고려하여 유니버설 디자인의 공간 조성
- 상징적인 조명 배치를 하되 적절한 조도유지를 통해 안전감을 높임
- 공개공지 내 시설물은 인접 보도의 기존 시설물과 조화를 고려하여 디자인하며, 보행공간에 침해되지 않도록 함
- 주변 건축물 및 보행공간과 조화롭도록 저채도 색채, 자연친화적인 재료를 함께 사용

보행공간

- 단절되지 않고, 연속적인 보행이 가능하도록 조성
- 조경 및 시설물 설치 시 보행자의 시야를 방해하지 않도록 계획
- 보도는 보행 및 공간 활성화를 방해하는 요소가 없도록 계획
- 보행자의 야간 가시권 확보와 범죄 불안감을 줄이기 위해 조명시설 계획
- 복사열 저감 및 친환경적인 수순환체계 구축 등을 위해 투수성 포장재 적용
- 공원·녹지와 연계된 보행로는 친환경 소재(점토블록 등)의 보도블럭 사용 권장
- 보도폭 3m 이하이거나, 보도에 신호등, 지주시설물이 많을 경우 가로수 식재 지양

옥외주차장

- 주차구역을 이용하지 않고 이동할 수 있도록 보행안전통로 조성(1.2m 이상)
- 주차장 경계부 및 내부의 일부를 녹화하여 시각적 차폐도 및 쾌적성 증대
- 옥외주차장은 자연 감시 강화를 위해 시야를 방해하는 가로시설물의 설치를 최소화하고 주변 건물과 보행로에서 자연 감시가 가능한 위치에 배치
- 자동차 구역과 보행구역의 명확한 구분을 위해 재질 및 색채의 차별화

수목식재

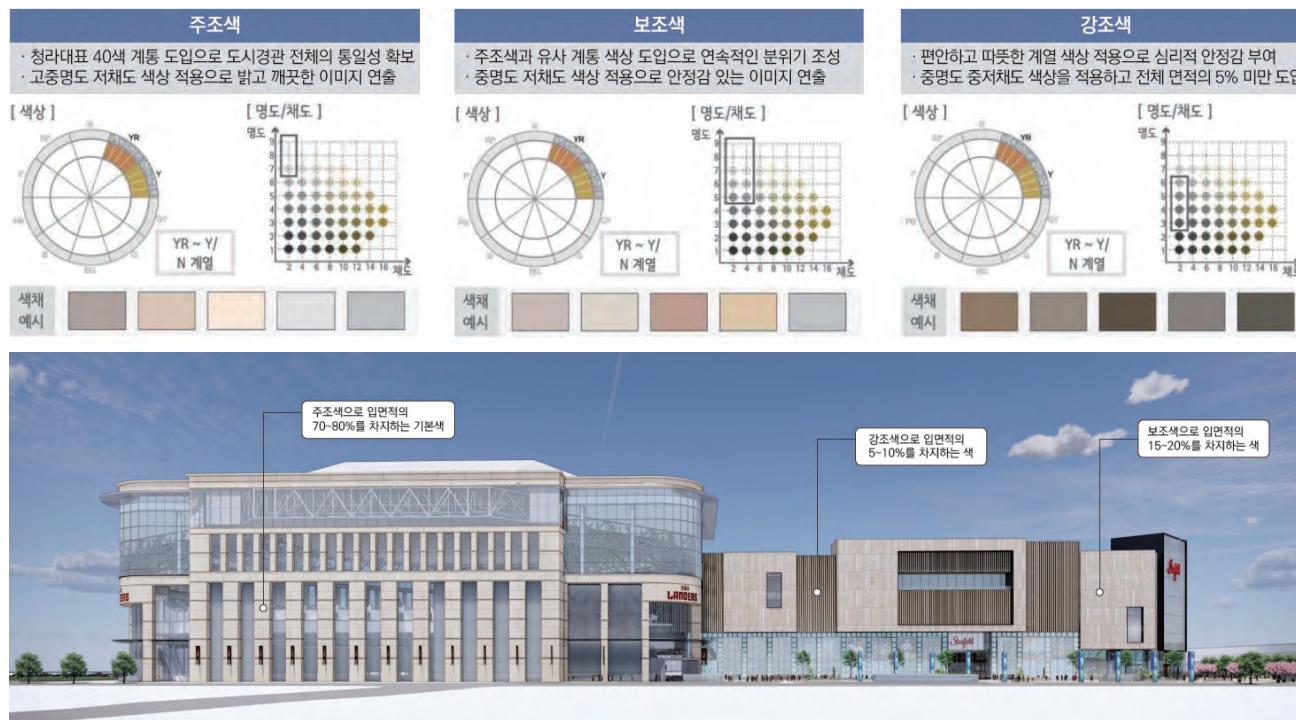
- 학교(달튼외국인학교)와 연접한 공간에 소음 및 매연 저감을 위한 완충공간을 최소 8m 이상 확보하여 수고 5m 이상 또는 수관폭 3m 이상의 교목을 60% 이상 식재(교목 식재중 상록수가 50% 이상이 되도록 계획)
- 최소한의 생육토심을 고려한 인공지반 토심 확보 등 식물 생육이 유리하도록 계획

색채 가이드라인

- 시각적 편안함과 쾌적함을 위한 색채경관 형성
- 지역 고유의 이미지를 부여하고 통일성 및 조화성 등을 고려

건축물

- 소재 고유의 색채 및 질감을 부여하고 인위적인 고채도 색상 또는 과도한 색상 배열 적용은 지양
- 대상지의 전체적인 일체감 부여를 위해 각 건축물에 적용하는 주조색 및 보조색은 유사한 계통의 색상 도입
- 깨끗하고 화사하며 활기찬 엔터테인먼트 시설 분위기 조성을 위해 전체적으로 난색계열의 고·중명도 저채도 계열 색상 적용
- 옥탑부 및 옥상부의 경우 입면부 색상과 동일한 계통의 색상을 적용하고 이질적인 고채도 색상 및 보색 대비



시설물

- 3~4가지 이상의 과도한 색상 배열 및 현란한 고채도 색채 도입을 지양하여 지속적이고 편안한 분위기 조성
- 강조색의 경우 일부 포인트 색상으로 활용하고, 자연소재(석재, 목재 등) 고유의 색상 적용을 권장
- 주변 환경과 조화되며 맑고 정돈된 이미지 조성을 위해 채도는 4 이하의 저채도 색채를 적용하고, 전체적으로 중저명도 톤을 도입하여 가로환경의 배경이 될 수 있도록 조성
- 보도포장은 주변 환경의 배경이 되는 간결한 분위기가 될 수 있도록 무채색 계열 또는 저채도 색상을 적용하고 톤의 변화감을 통한 패턴 디자인 도입

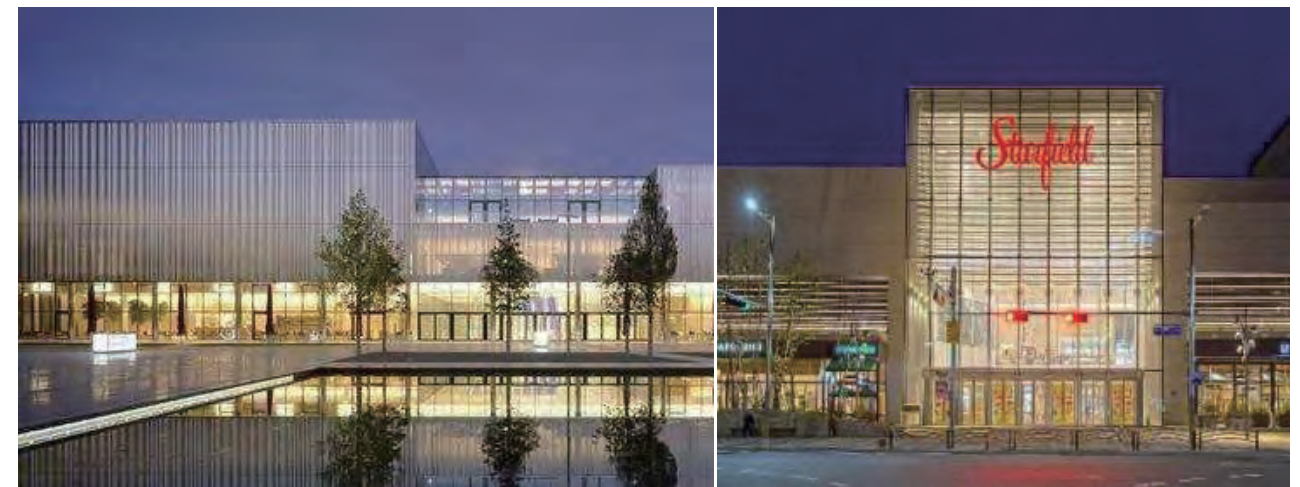


야간경관 가이드라인

- 매력적인 야간경관을 창출하며, 빛공해 방지가 가능한 경관 형성
- 시설유형별 가이드라인으로 구분하여 제시
- 청라국제도시 랜드마크의 야간경관 형성

건축물

- 건축물 전체에 대한 과도한 조명은 지양하며, 건축물의 형태 및 특성이 잘 표현되는 지점에 집중적으로 조명 연출
- 빛의 움직임이 필요한 조명연출 시에는 운영시간대를 설정하여 주변영향 빛공해가 최소화 되도록 계획
- 시각적 지표가 되는 지점의 건축물은 주변 건축물과 빛의 균형을 고려하여 전체적인 형태가 잘 표현될 수 있도록 연출
- 랜드마크 건축물의 주 입면은 강한 인상을 줄 수 있는 화려한 조명과 mass계획
- 랜드마크 건축물의 형태를 활용한 이벤트 조명연출을 계획 시 인근 주거단지에 광공해가 발생하지 않도록 계획
- 낮과 밤이 다른 랜드마크 경관을 형성하고 방문객들이 방황하지 않도록 중요한 요소(출입구 배너 등)는 밝혀주고 주변은 은은하게 하여 빛의 위계 부여
- 미디어파사드의 설치는 건축물과 일체화된 방식으로 계획하며 LED와 같은 디지털 조명을 적용
- 영상콘텐츠 제작 시 보행자, 운전자, 거주자가 강한 자극을 느낄 수 있는 높은 채도와 명도의 색상 사용을 최소화
- 빠른 점멸 반복 또는 짧은 시간 내에 급격한 휘도 변화가 발생하는 영상콘텐츠 상영을 지양



외부공간

- 방문객에게 가장 많이 노출될 것으로 예상되는 공간에 야간특화공간 조성
- 미디어아트, 미디어폴 등을 계획하여 아이덴티티를 표현하고, 다양성을 추구, 흥미를 유발시켜 방문객들의 참여 유도
- 디지털 아트를 통해 예술과 대중간의 사이를 뛰어넘어 미디어를 통한 커뮤니티장이 되도록 함
- 이벤트 시 외에도 활동시간대에 따라 광량을 조절하여 지속적 공간이용이 발생될 수 있는 활동적인 가로분위기 연출
- 운전자와 보행자가 안전한 야간활동을 할 수 있도록 적정조도를 유지하여 조명 설치 권장
- 도로를 통해 대상지로 진입할 수 있는 지점에는 미디어폴 등 첨단시설물을 도입하여 상징적 이미지 구현
- 통일성 있는 디자인의 조명 시설물과 충분한 조도확보로 질서정연하고 단정한 가로경관 연출
- 건축물 저층부는 입면을 활용한 조명연출로 활동감 있는 가로경관 형성 권장
- 범죄예방방지를 위해 시간대별 운영계획시에도 야간에는 전체 광원 및 광량의 60% 이상의 밝기 유지 권장
- 환경적으로 민감한 장소에서는 누출광을 잘 제어할 수 있는 조명기구를 선정하거나 차광판을 설치

옥외광고물 가이드라인

- 품격있고 정돈된 옥외광고물 도입을 위한 가이드라인 제시
- 멀티스타디움 건축물의 효율적인 활용을 위한 디지털광고물을 도입하여 청라국제도시의 상징적인 글로벌 미디어 랜드마크를 조성하고 지역경제 활성화 도모

기본 가이드라인

- 광고물 층별 설치 위치 통일
- 돌출폭 10cm 이내로 견고하게 부착
- 교통통행 등에 지장이 없도록 표시하며, 풍압이나 충격 등에 떨어지지 않도록 함
- 동일 건물에 설치되는 광고물들은 동일한 규격으로 제작
- 1업소 1개 원칙 (단, 곡각부의 건물일 경우 총 2개 까지 설치 가능)
- 서체색은 건물색 및 광고물 바탕색과 조화를 이룸
- 광고물 바탕의 상하좌우에 여백을 두되, 문자의 높이는 2/3이내 (단, 입체형 광고물은 제외)
- 건축 입면의 재질을 반영하여 건축물의 이미지와 유사하거나 지나치게 대비되지 않는 범위내에서 재료 사용

유형별 가이드라인

- 가로형 간판
 - 3층 이하 업소
 - 건물의 4층 이상에는 그 건물명이나 사용자의 성명 · 상호 또는 상징 도형을 건물 가장 높은 층의 3면에 입체형으로 된 하나의 간판 부착 가능
 - 가로의 폭은 해당 업소의 80% 이내, 두께는 건물 벽면으로부터 30cm 이내
- 지주이용 간판
 - 건축연면적 3,000㎡ 이상의 단일건물에 한하여 1개만 설치
 - 보도경계선에서 50cm 이상 또는 차동경계선에서 100cm 이상 거리를 두어 설치
 - 높이는 지면에서 3m 이하, 폭 1.2m 이하, 두께 0.2m 이하
 - 1면의 면적은 2.5㎡ 이하

디지털광고물 특화

- 활력가로축에 접한 오픈스페이스 및 MD1 건축물은 디지털광고물을 도입하여 지역경제활성화 및 공익콘텐츠 표출 등 공공의 기여도를 높이고 청라의 상징적인 글로벌 미디어 랜드마크로 조성
- 대형디지털광고물은 디지털광고물 설치가능구역 내에 설치
- 디지털광고물 설치가능구역에는 3개 이내로 설치 (대형디지털광고물은 일반간판의 총수량에 포함하여 산정하지 않음)
- 설치크기는 설치가능구역 내 건축입면 15%, 1개소의 최대사이즈는 1,600㎡를 초과할 수 없음
- 표시위치는 4층 이상 또는 지면으로부터 12m 이상 설치
- 디지털광고물 설치가능구역 내 디지털광고물은 동영상 표출 허용
- 인접지역에 빛공해가 발생하지 않도록 설치
- 인공조명으로부터 발생하는 과도한 빛 방사 등으로 인한 국민건강 또는 환경에 대한 피해를 방지하고 인공조명을 환경친화적으로 관리 (세부적인 기준은 빛공해방지법에 따름)
- 디지털광고물 설치시 면적에 상관없이 허가권자 소속의 옥외광고물 심의를 거쳐야 함

가로시설물 가이드라인

- 쾌적하고 안전한 가로공간 형성
- 지역 고유의 이미지를 부여하고 통일성 및 조화성을 고려하여 제시

통합디자인

- 대상지의 아이덴티티가 느껴지며, 주변 환경 및 시설물과 조화되는 디자인 적용
- 시설 본연의 기능과 사용자의 안전성을 고려한 유니버설디자인 적용
- 공간별 시설물 색채, 재료, 형태 등 통일요소를 설정하여 통합디자인 실현
- 대상지의 아이덴티티가 느껴질 수 있는 다양한 재료(식재, 목재, 철재, 콘크리트 등)를 활용
- 한 시설물 내에 여러 개의 재료를 사용할 경우, 유사한 색채 및 자연소재를 사용하여 조화를 추구
- 시설물간의 연속성이 느껴질 수 있는 디자인 도입
- 과도하고 복잡한 형태의 디자인은 지양
- 불필요한 장식을 최소화한 간결한 디자인
- 공간의 효율성 및 기능을 고려한 시설물 배치
- 이용자의 보행동선과 가로환경을 고려하여 통행에 방해되지 않도록 설치
- 통합형 가로시설물의 설치로 공간적 효율성 및 다양한 기능의 시설물을 권장

파고라

- 설치장소에 따라 다양한 조합이 가능한 구조의 간결한 형태로 디자인
- 시각적으로 조망할 수 있는 곳(주변경관 조망이 우수한 지점)이나 보행 이용성이 많은 장소에 설치 권장
- 충분한 그늘제공을 위하여 주변의 조경(화단, 가로화분대)과 연계하여 설치

벤치

- 기능 위주로 최대한 단순하고 간결하게 디자인하며 과다한 장식요소 또는 복잡한 형태 적용 지양
- 다양한 이용 고객들을 위하여 차별화된 유니버설 디자인 도입
- 보행로의 결절점, 건물의 출입구, 광장, 오픈스페이스, 보행자가 머무는 장소 등의 기다림, 휴식이 필요한 적절한 장소에 벤치 설치 권장

보행등

- 특화된 장소 및 거리의 보행등은 특성에 알맞은 개성 있는 디자인 권장
- 보행로의 유효폭을 침해하지 않는 범위에서 식재와 나란히 배치할 것을 권장

사인시스템

- 다양한 계층의 이용이 가능하도록 이동량이 많은 장소에 설치
- 안내정보가 잘 보이도록 조명을 설치하고, LED 등의 에너지 절약형으로 권장

휴지통

- 이용자가 멀리서도 쉽게 인지하고 접근할 수 있는 위치에 설치 권장
- 복잡한 패턴 또는 특정 이미지를 형상화한 슈퍼그래픽 지양
- 분리수거가 가능한 구조 및 식별, 인식이 용이하도록 제작할 것을 권장

조형물

- 특색 있고 심미적인 조형성 부여로 관광자원화 효과 유도
- 보행 이용성을 고려하여 시인성이 확보될 수 있는 주요 지점에 설치 권장
- 주변 시설이용성과의 관계성을 고려하여 과다한 수량의 시설 설치 지양

가이드라인 지침도

5.1 지구단위계획

5.2 도시건축

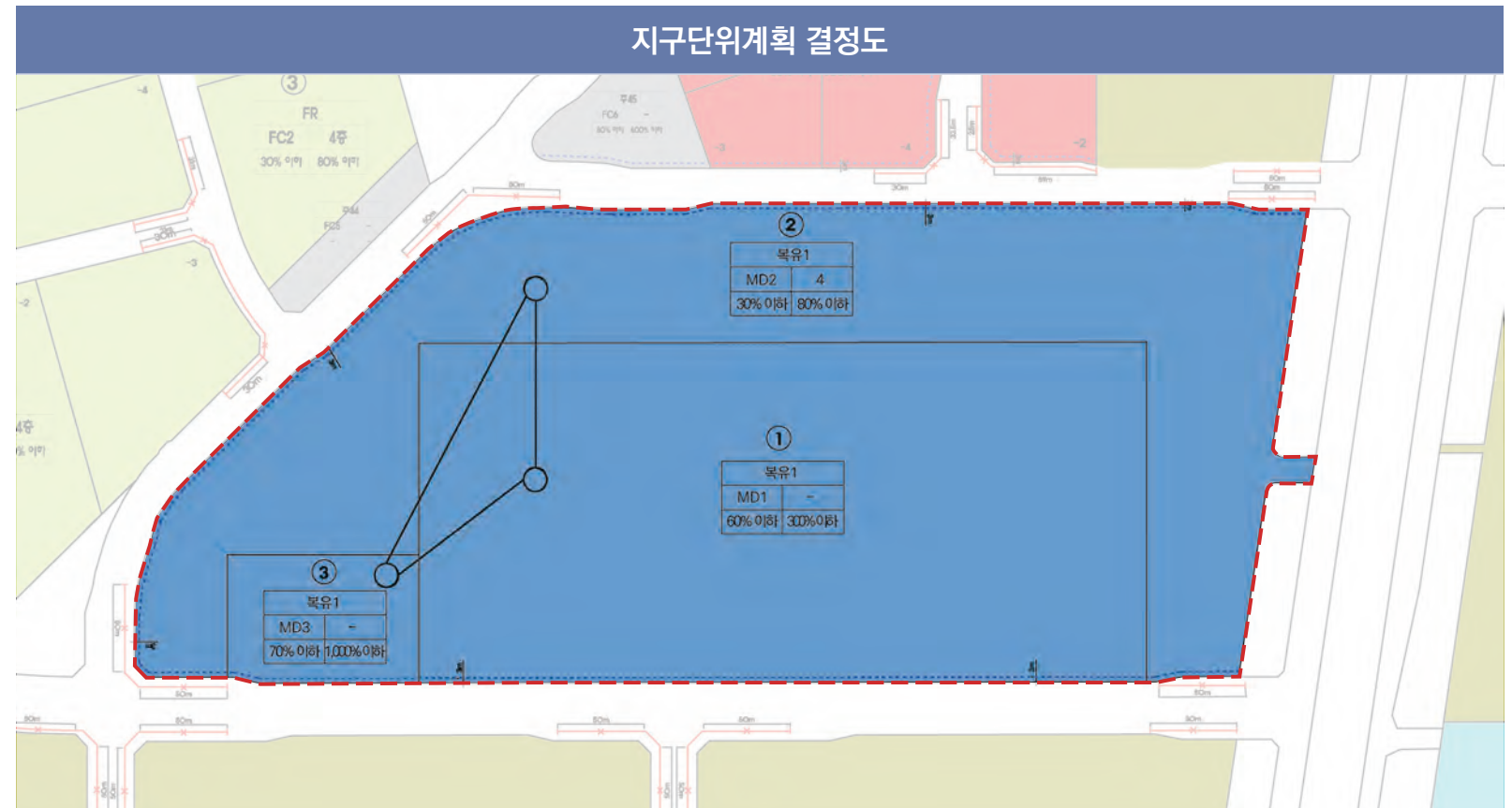
5.3 색채

5.4 야간경관

5.5 옥외광고물

지구단위계획 결정도			
구분	MD1(준주거지역)	MD2(자연녹지지역)	MD3(일반상업지역)
건폐율	60% 이하	30% 이하	70% 이하
용적률	300% 이하	80% 이하	1,000% 이하
최고층수		4층 이하	
비고	가구/획지간 공동개발 허용		

건축물 용도			
도면 표시	MD1(준주거지역)	MD2(자연녹지지역)	MD3(일반상업지역)
허용 용도	준주거지역내 건축할 수 있는 건축물 중 건축법 시행령별표 1호에 의한 다음의 용도 - 의료시설 중 병원(요양 병원, 정신병원, 격리 병원, 장례식장 제외) - 교육연구시설 중 학원 및 도서관 - 노유자시설 중 아동 관련시설 - 창고시설 중 창고 및 하역장 - 자동차관련시설 중 주차장, 세차장, 매매장 (자동차영업소에 한함) - 관광휴게시설 중 야외 음악당, 야외극장, 어린이회관 - 관광진흥법 제16조 제5항에 따른 관광숙박 시설 및 그 시설 안의 위락시설(위락시설은 나목, 다목에 한함) - 유통산업발전법 제2조 제3호에 따른 대규모 점포 및 같은 법 시행령 제2조에 따른 용역제공 장소의 범위에 해당하는 시설 - 제1종 근린생활시설 중 나목부터 마목 - 문화 및 집회시설 - 운동시설 - 일반업무시설(오피스텔 제외)	자연녹지지역내 건축할 수 있는 건축물 중 건축법 시행령별표 1호에 의한 다음의 용도 - 위험물저장 및 처리 시설 중 가목과 나목 - 자동차관련시설 중 주차장, 세차장, 매매장 (자동차영업소에 한함) - 관광휴게시설 - 관광진흥법 제16조 제5항에 따른 관광숙박 시설 및 그 시설 안의 위락시설(위락시설은 나목, 다목에 한함) - 유통산업발전법 제2조 제3호에 따른 대규모 점포 및 같은 법 시행령 제2조에 따른 용역제공 장소의 범위에 해당하는 시설 - 제1종 근린생활시설 중 나목부터 마목 - 제2종 근린생활시설 (단란주점, 안마사술소 제외) - 문화 및 집회시설 - 운동시설	일반상업지역내 건축할 수 있는 건축물 중 건축법 시행령별표 1호에 의한 다음의 용도 - 제1종 근린생활시설 - 제2종 근린생활시설 - 문화 및 집회시설 - 판매시설 중 소매시장 및 상점 - 의료시설 중 병원(요양 병원, 정신병원, 격리 병원, 장례식장 제외) - 교육연구시설 중 학원 및 도서관 - 운동시설 - 업무시설 중 일반업무 시설 - 숙박시설 중 관광숙박 시설 - 위락시설 중 나목과 다목 - 자동차관련시설 중 주차장, 세차장, 매매장 (자동차영업소에 한함) - 관광휴게시설
	불허용도	불허용도	불허용도



건축물의 배치에 관한 사항

건축물의 전면방향

- ① 건축물의 주전면은 다음 원칙에 따라 위치하여야 한다.
 1. 둘 이상의 도로와 면하고 있는 대지는 위계가 높은 도로에 면하여 건축물의 전면을 정하도록 한다.
 2. 20미터 이상의 도로가 2개 이상 동시에 면하고 있는 대지의 경우 폭원이 큰 도로에 주전면을 면하도록 하되, 20미터 이상 도로에 면한 기타 외벽면도 주전면에 준한 외관설계를 권장(가각이 있는 경우 가각 포함)한다.
- ② 위 ①항의 조건이 겹치는 필지는 각 규정 모두 적용한다.

건축물의 형태 및 외관, 색채에 관한 사항

건축물의 형태 및 외관

- ① 건축물의 외벽은 전면이나 측면의 구별없이 모든면의 마감수준을 동일하게 처리하거나 최소한 서로 조화를 이룰 수 있는 일관성을 지녀야 한다.
- ② 건축물의 미관을 저해하는 시설물은 외부에 노출되지 않도록 외부디자인을 권장한다.
- ③ 장애인을 위한 계획
 1. 복합유통시설용지에 건축하는 건축물은 장애인이 쉽게 이용할 수 있도록 건축계획을 수립하되 보건복지부령에 의한 장애인 편의시설 및 설비의 설치 기준에 관한 규칙과 해당 주차장 관련 조례 규정을 적용한다.

색채, 옥외광고물, 야간경관 등

건축물의 색채, 옥외광고물, 야간경관에 관한 사항은 '제4편의 제1장(건축물의 색채), 제2장(옥외광고물), 제3장(야간경관)'의 기준을 따른다.

대지내 공지에 관한 사항

공개공지

- ① 대지내 공지 중 공개공지는 건축법 제43조, 동법 시행령 제27조의 2에서 정하는 바와 같이 일반대중에게 상시 개방되는 대지안의 공간으로 조성
- ② 공개공지의 세부조성기준 및 방법은 '제1편제1장제10조의 ③항(공개공지) 및 ④항(공개공지 조성기준 및 방법)'의 규정에 따라 조성하는 것을 원칙으로 한다.

차량 진출입 및 주차 등에 관한 사항

대지내 차량출입

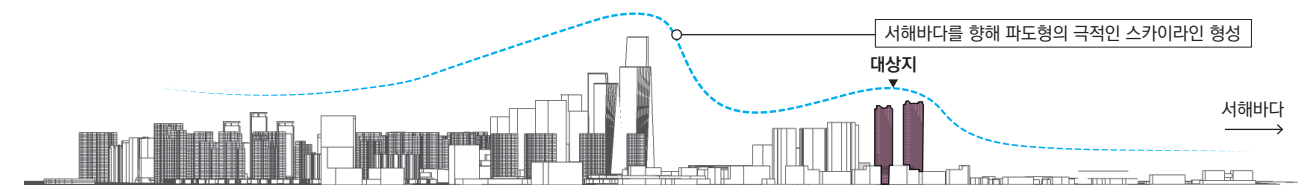
- ① 차량의 진출입구는 지구단위계획 결정도에서 지정한 차량출입불허구간 이외의 구간에 설치하여야 한다. 다만 교통영향분석·개선대책 등 관련(사업) 계획 승인권자(또는 허가권자)가 인정하는 경우에는 차량진출입구의 위치를 변경할 수 있다.
- ② 차량의 출입구는 필지에 접한 도로 중 위계가 가장 낮은 도로 또는 가구의 장변 구간에 설치하는 것을 원칙으로 하며, 도로의 가각구간에는 설치할 수 없음

배치 및 규모

- » 지구단위계획(용적률, 건폐율) 및 주변 경관현황을 고려한 건축배치
- » 서해바다 방향으로 상징성을 고려한 고층건축물 배치
- » 고가도로와 인접하여 개방적인 공간배치로 인공성을 완화하고 개방감 형성
- » 활력가로축변 저층건축물은 연속적인 배치로 정연한 가로경관 형성
- » 주진입부의 가로변은 선형의 오픈스페이스 배치로 가로활성화 유도

스카이라인

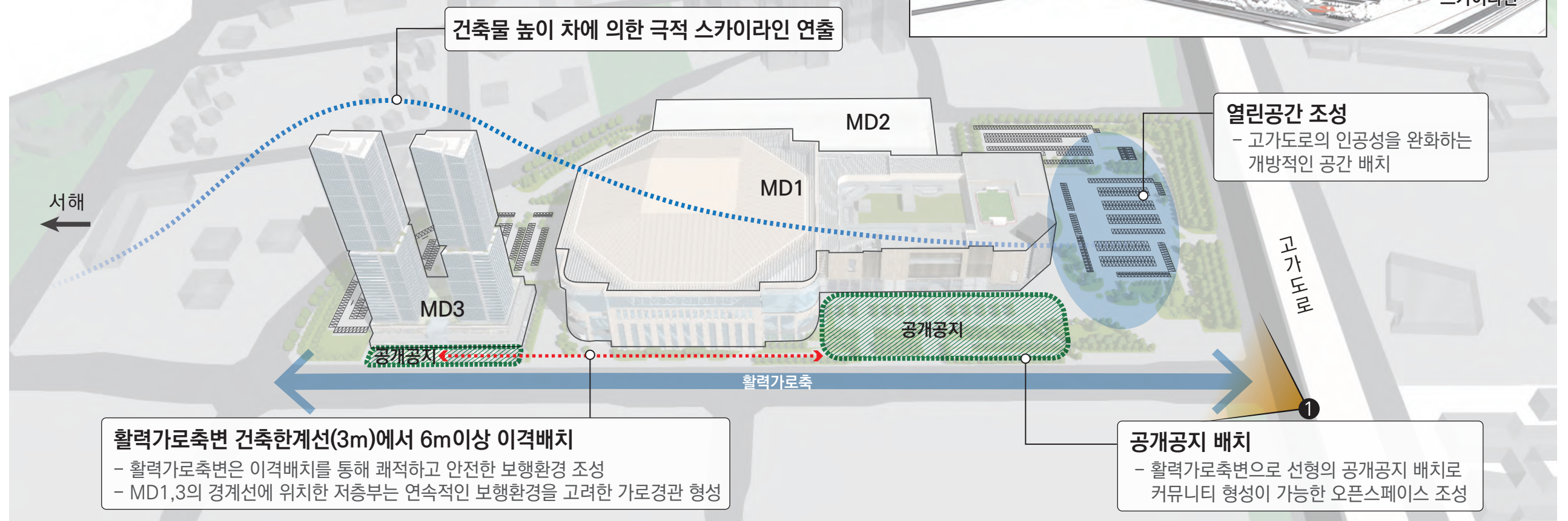
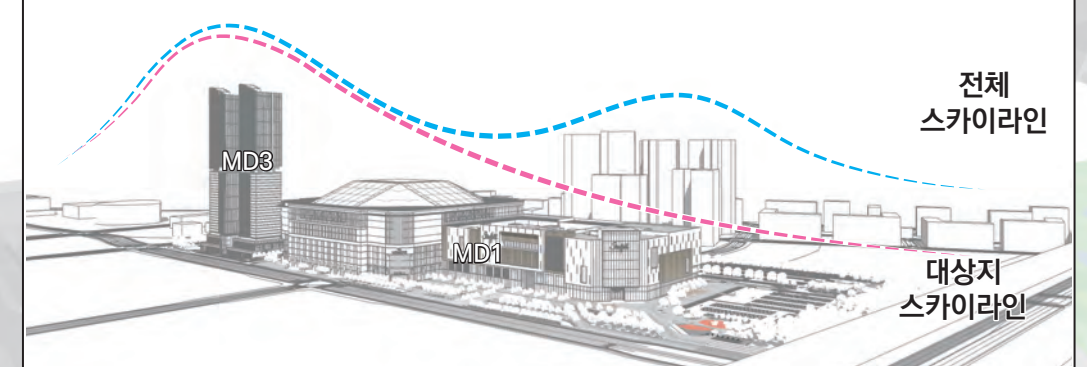
- » 청라국제도시 전체 스카이라인과 연속성있는 스카이라인 형성
- » 건축물 높이 차에 의한 극적인 스카이라인 형성

**MD1** 가로활성화를 유도하는 저층건축물 배치**MD2** 시설이용의 편의성을 고려한 건축물 배치

- MD1 건축물과의 관계성 및 동선계획을 고려하여 장변의 저층 건축물 배치

MD3 수직형의 랜드마크 건축물 배치

- 청라국제도시의 북측 진입부 랜드마크 건축물로 상징성과 인지성 강화를 위한 고층 건축물 배치
- 고층 건축물은 서해바다 방향으로 우수한 해안경관을 조망 할 수 있도록 계획

① 고가도로에서의 조망 뷰

형태 및 외관

- » 단계별 계획시 1단계 계획의 건축컨셉은 2단계 계획 시 반드시 반영하여 건축컨셉의 기초를 유지하고 동일한 건축물로 인식될 수 있도록 계획
- » 고층부 : 보석을 형상화한 상부구조물로 디자인하되 수직, 수평, 사선 등의 직선에 기초한 간결한 디자인 반복 적용
- » 저층부 : 스타필드의 역사성을 반영한 열주형태의 수직 패턴 반복으로 건축의 통일감 유지하고, 건축 재료 및 색채 통일
 - 활력가로축변 저층부는 열린형태의 입면으로 구성하고, 보석을 연상시키는 투명하거나 반사되는 재료의 유리, 금속 등의 사용으로 보석 상징성 강화
 - 자연녹지지역 건축물은 자연친화적 재료의 외장재를 적용하거나 무채색 또는 어스칼라 사용으로 자연과 조화로운 건축물 조성

청라국제도시의 랜드마크 건축경관 형성

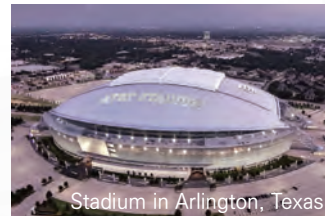
- 청라국제도시 보석의 상징성 강화
- 스타디움, 스타필드의 장소성 강화
- 주변 복합단지 및 주거지와와의 조화성 강화

상징적인 건축경관 형성

- 상징성 및 인지성 강화를 위해 탑상형 배치 권장
- 보석의 형태로 디자인 하되 직선에 기초한 간결한 디자인의 반복 적용
- 커튼월록 권장으로 보석의 상징성 강화
- 옥탑부는 건축매스와 연계한 간결한 디자인 권장

상징적인 옥탑디자인 권장

- 상층부는 보석을 형상화한 상부구조물 디자인으로 청라국제도시의 보석 상징성 강화



안정감 형성을 위한 개방적인 디자인 권장

- 투시형 소재 및 자연소재를 도입하여 개방적이고 자연친화적 경관 연출
- 자연친화적 재료의 외장재를 적용하거나 무채색 또는 어스칼라 사용으로 자연과 조화로운 건축물 조성
- 옥상부에 주차장 설치시 주차시설이 외부로 노출되지 않도록 계획



옥상녹화 및 커뮤니티 공간 조성

- 청라국제도시의 녹색을 연장하기 위한 식재공간 설치

건축계획 방향

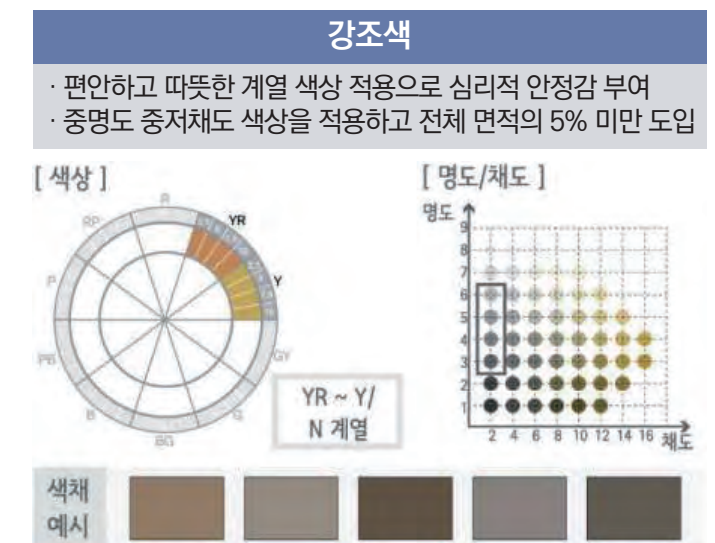
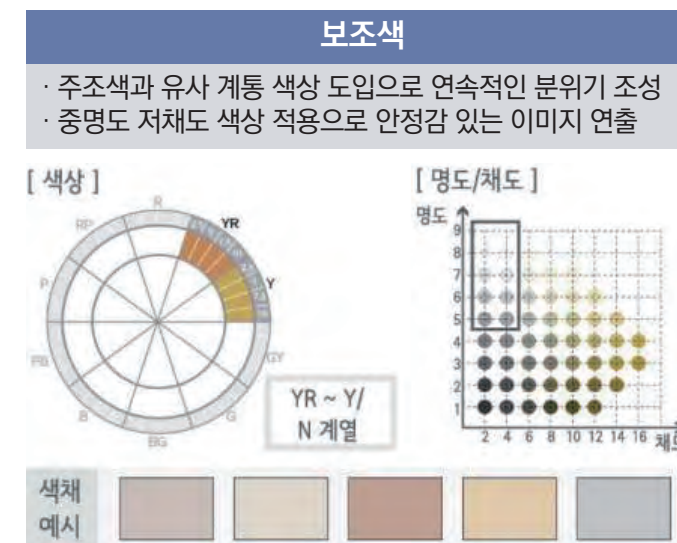
- 1단계 건축컨셉을 반영하여 2단계 건축계획 수립
- 조형미를 강조한 상징적인 건축경관 연출
- 활력가로축변 통합적인 건축경관 연출

저층부 계획

- 열주형식의 수직 패턴 반복적용으로 건축입면의 통일성 유지
- YR계열의 따뜻한 색상의 석재 등을 적용하여 아늑하고 편안한 건축입면 형성
- 보석을 연상시키는 투명하거나 반사되는 재료의 유리, 금속 등의 사용으로 보석 상징성 강화
- 가로변 개방감 확보를 위해 내·외부에 시각적 연결을 유도하여 개방감 형성

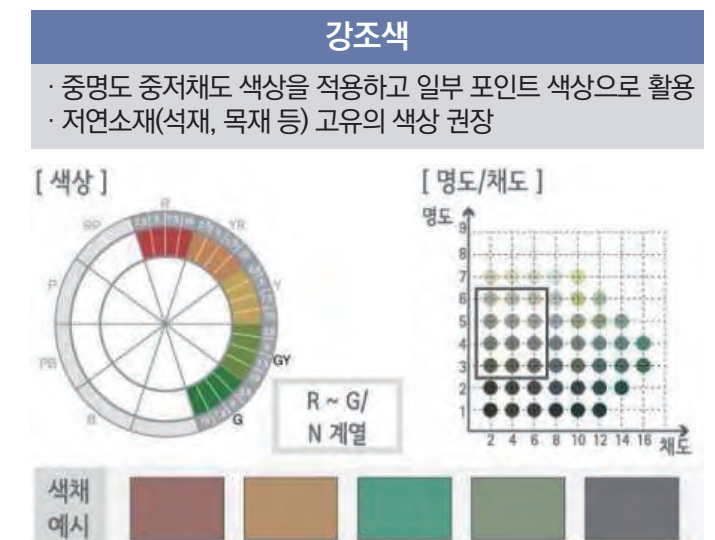
건축물 색채계획

- » 깨끗하고 화사하며 활기찬 엔터테인먼트 시설 분위기 조성을 위해 전체적으로 난색계열의 고·중명도 저채도 계열 색상 적용
- » 소재 고유의 색채 및 질감을 부여하고 인위적인 고채도 색상 또는 과다한 색상 배열 적용은 지양
- » 대상지의 전체적인 일체감 부여를 위해 각 건축물에 적용하는 주조색 및 보조색은 유사한 계통의 색상 도입
- » 옥탑부 및 옥상부의 경우 입면부 색상과 동일한 계통의 색상을 적용하고 이질적인 고채도 색상 및 보색 대비 계열은 배제
- » 강조색의 경우 주조, 보조색과 유사한 계열 색상을 도입하여 자연스러운 분위기를 조성하고 전체 면적의 5% 이하 적용



시설물 색채계획

- » 주변 환경과 조화되며 맑고 정돈된 이미지 조성을 위해 채도는 4 이하의 저채도 색채를 적용하고, 전체적으로 중저명도 톤을 도입하여 가로환경의 배경이 될 수 있도록 조성
- » 보도포장은 주변 환경의 배경이 되는 간결한 분위기가 될 수 있도록 무채색 계열 또는 저채도 색상을 적용하고 톤 변화감을 통한 패턴 도입
- » 3~4가지 이상의 과다한 색상 배열 및 현란한 고채도 색채 도입을 지양하여 지속적이고 편안한 분위기 조성
- » 강조색의 경우 일부 포인트 색상으로 활용하고, 자연소재(석재, 목재 등) 고유의 색상 적용을 권장



건축물 건축물 형태 및 특성이 잘 표현되는 조명 연출

- » 고층 건축물의 상부 옥탑부의 경관조명으로 스카이라인 강조
- » 내부조명을 활용 등 건축적 형태를 활용한 건축과 일체화 된 조명연출
- » 주출입구는 입구성 강화를 위한 밝은 조명계획으로 빛의 위계 부여
- » 활력가로측변 야간경관 특화계획으로 미디어파사드, 미디어 아트 등을 이용한 건축입면 야간특화 권장
- » 이벤트 조명연출 계획 시 인근 주거단지에 광공해가 발생하지 않도록 유의하고, 운영시간대를 설정하여 주변 영향 빛공해가 최소화 되도록 계획

외부공간 활동적인 분위기를 연출하는 야간조명 연출

- » 야간활동을 지원하고 보행안전을 담보하는 조명연출
- » 활력가로측변 오픈스페이스는 야간경관 특화계획으로 명소화 유도
- » 디지털광고물, 미디어폴 등 첨단기술의 조명연출방식을 적극 도입하여 다양성을 추구하고 흥미를 유발시켜 방문객들의 참여 유도
- » 이벤트 시 외에도 활동시간대에 따라 광량을 조절하여 지속적 공간이용이 발생할 수 있는 활동적인 가로분위기 연출

건축물의 조형미나 건축디테일을 부각시키는 상징적 야간조명 연출

- 조명색상은 건축물의 형태가 부각되는 은색, 황금색 등 권장
- 건축물 곡면 구조, 돌출부나 인입부와 같은 입체적인 구조 특성이 드러나도록 조명 연출

상층부 간접 조명을 통한 스카이라인 강조

- 옥탑부만 강조한 조명은 지양하고 건축물 상부부터 하부까지 조화로운 야간경관계획 수립

**디지털광고물을 활용한 활력넘치는 야간경관 연출**

- 디지털광고물은 진출입부, 광장 등에 면한 곳에 건축물 경관조명 연출계획과 통합적으로 계획하여 설치가능
- 설치 시 건축물과 일체화된 방식으로 계획하며 LED와 같은 디지털 조명을 적용
- 영상표출부 하단 높이는 3m이상 설정하여 보행 시 안전확보와 광해를 방지하도록 계획
- Anamorphic의 적극적 반영을 위해 조망 예상치를 세심히 검토하여 설치위치 선정
- 표출 내용을 감안하여 운영시간을 설정하되 원칙적으로 운영시간은 06~24시 내에 운영

*** IFEZ Jade Zone 야간경관가이드라인을 기준함**

건물 휘도 5~50cd/m², 색온도 3,500k~4,000k

입구성을 강조하는 야간조명을 연출**오픈스페이스 인지성 확보 및 야경 특화**

- 미디어 폴과 같은 첨단기술의 조명연출 방식 등 다양한 도입 권장으로 야간에도 활력있는 가로경관 연출

오픈스페이스 조명 : 조도 공원(6~10~15)/ 주된장소(5~20~30), 색온도 3000~3500k

기본방향 및 원칙

» 옥외광고물은 기본 가이드라인을 준수하되, 디지털 광고물의 경우 설치가능구역에 내에 허용

기본 가이드라인

구분	내용
위치	· 광고물 층별 설치 위치 통일 · 간판 유형별 기준 준수, 세로형 간판 설치 금지 · 돌출폭 10cm 이내로 견고하게 부착 · 교통통행 등에 지장이 없도록 표시하며, 풍압이나 충격 등에 떨어지지 않도록 함
규격	· 미관 및 안전에 지장이 없는 범위 내에서 정방형, 정방형,타원형 등으로 변형 가능 · 간판 유형별 기준 준수 · 동일 건물에 설치되는 광고물들은 동일한 규격으로 제작
수량	· 1업소 1개 원칙 (단, 각각부의 건물일 경우 총 2개 까지 설치 가능)
서체	· 서체색은 건물 및 광고물 바탕색과 조화를 이룸 · 상품이나 업소를 상징하는 픽토그램과 심벌을 개발하여 활용 · 광고물 바탕의 상하좌우에 여백을 두되, 문자의 높이는 2/3 이내 (단, 입체형 광고물은 제외) · 크기는 당해 건물 및 공작물, 다른 광고물 등과 조화를 이룸
재질	· 나무, 스틸, 유리, 아크릴 등 다양한 재질의 사용 · 건축 입면 재질 및 건축물 이미지와 유사하거나 지나치게 대비되지 않는 범위 내에서 재료 사용 · 양질의 자재로 마감하고, 구조적/시각적으로 안정감 확보하는 자재 사용
조명	· 네온, 전광, 전열 등의 방법은 허용

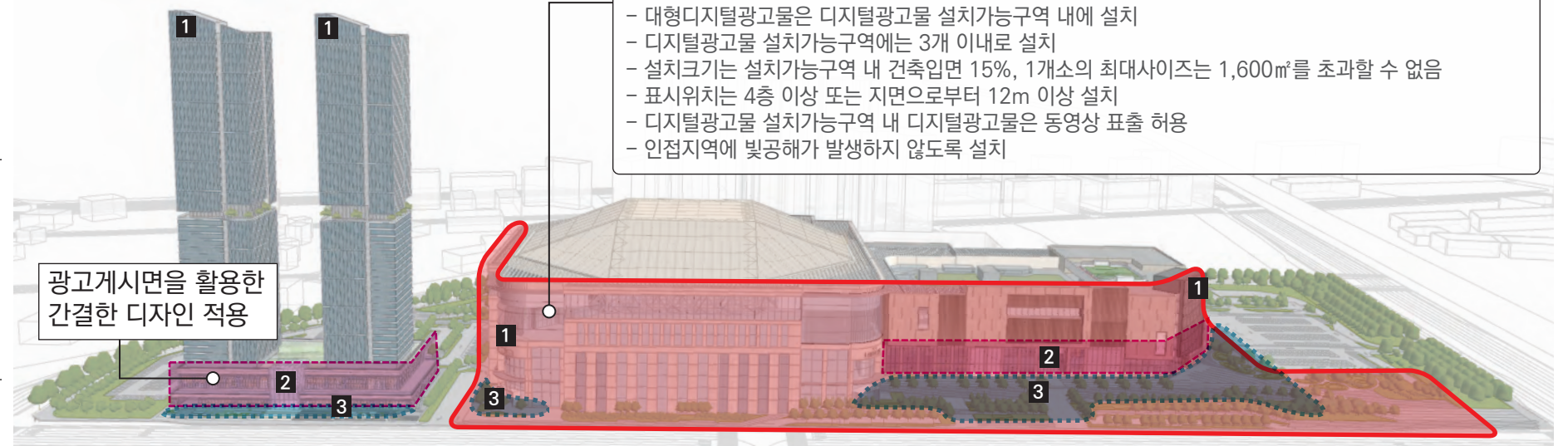
옥외광고물 유형별 가이드라인

가로형 간판		지주이용 간판		연립형 간판	
구분	내용	구분	내용	구분	내용
위치/수량	· 설치 위치: 건축 설계 시 입면디자인에 반영하여 광고물의 설치 가능 범위 지정 · 3층 이하 업소 · 건물의 4층 이상에는 그 건물명이나 사용자의 성명·상호 또는 상징 도형을 건물 가장 높은 층의 3면에 입체형으로 된 하나의 간판 부착 가능	위치/수량	· 건축연면적 3,000㎡ 이상의 단일건물에 한하여 1개만 설치 · 보도경계선에서 50cm 이상 또는 차동경계선에서 100cm 이상 거리를 두어 설치	위치/수량	· 건축연면적 3,000㎡ 이상의 단일건물에 한하여 1개만 설치 · 보도경계선에서 50cm 이상 또는 차동경계선에서 100cm 이상 거리를 두어 설치
규격	· 가로크기: 해당업소 가로 폭의 80%이내 최대 10m 이내로 표시 · 두께: 건물 벽면으로부터 30cm 이내	규격	· 높이는 지면에서 3m 이하, 폭 1.2m 이하, 두께 0.2m 이하 · 1면의 면적은 2.5㎡ 이하	규격	· 높이는 지면에서 7.0m 이하, 폭 1.0m 이하, 두께 0.2m 이하 · 1면의 면적은 2.5㎡ 이하
색채	· 건축물과 권역, 주변 환경의 특성을 고려한 색채사용 · 시인성 저하를 고려하여 4개 이상의 색채 사용 금지	색채	· 건축물 입면색과 조화되는 색채 사용 및 강조색으로 옥색 사용	색채	· 건축물 입면색과 조화되는 색채 사용 및 강조색으로 옥색 사용
서체	· 서체색은 건물색 및 바탕색과 조화 · 기업 CI의 색은 지역별 지정 색채와 유사색을 사용함	서체	· 서체색은 건물색 및 바탕색과 조화 · 기업 CI의 색은 지역별 지정 색채와 유사색을 사용함	서체	· 서체색은 건물색 및 바탕색과 조화 · 기업 CI의 색은 지역별 지정 색채와 유사색을 사용함
재질	· 건축입면 재질 반영 · 동일 건물 내에서는 동일 재료의 사용 권장	재질	· 건축입면 재질 반영 · 동일 건물 내에서는 동일 재료의 사용 권장	재질	· 건축입면 재질 반영 · 동일 건물 내에서는 동일 재료의 사용 권장

1 [가로형 간판 : 건물명 간판]

2 [가로형 간판]

3 [지주형 간판]



* 대형디지털 광고물은 인천광역시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례에서 정한 면적 225제곱미터 이상의 광고물을 말한다.

스타필드 청라 복합시설
경관상세계획(변경)