

Contents

요약보고서

제1부	계획의 개요	
	01. 계획의 배경 및 목적	3
	02. 계획의 기본체계	4
	03. 계획의 전제	6
	04. 협의체 구성 및 운영방안	7
제2부	첨단산업클러스터 현황조사 및 분석	
	01. 계획적 측면	9
	02. 의식적 측면	13
	03. 차별화 측면	16
제3부	기본구상	
	01. 프로세스	21
	02. 기본방향	22
	03. 미래상 설정	23
	04. 경관테마 설정	24
	05. 목표 및 전략	25
	06. 경관구조 구상	26
제4부	경관계획	
	01. 경관계획의 개요	33
	02. 권역경관 계획	34
	03. 축경관 계획	37
	04. 거점경관 계획	50
	05. 경관특화 계획	51

제5부	부문별 계획	
	01. 옥외광고물 계획	55
	02. 가로시설물 계획	77
	03. 색채 계획	95
	04. 야간경관 계획	135
	05. 환경조형물 계획	153

송도5·7공구 경관상세계획

요약보고서

제1부. 계획의 개요

제2부. 첨단산업클러스터 현황조사 및 분석

제3부. 기본구상

제4부. 경관계획

제5부. 부문별계획

Songdo 5 · 7 District **Detailed Cityscape Plan**

01. 계획의 배경 및 목적

01-1. 배경

◎ 기존 경관계획의 실현성 문제를 극복하는 실천 가능한 새로운 경관계획 요구

- 지구 전역 또는 특정지역을 대상으로 수차례 마련되었던 기존 송도지구 경관계획들은 경관규제나 경관사업 추진을 위한 법제도 및 행·재정적 지원근거 미흡으로 실현성 문제가 제기되어왔음
- 경관법 제정을 계기로 송도의 기존 경관관리 방향을 점검하고 실천을 전제로 한 계획이 요구됨

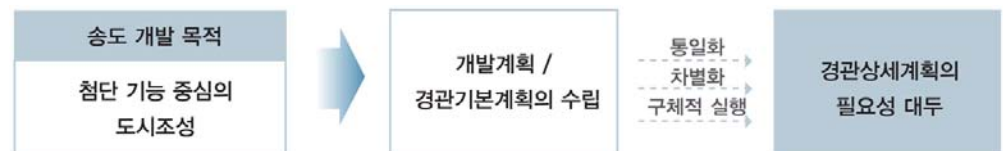
◎ 부서별로 추진되는 다양한 경관관련 사업의 조정 및 통합 필요

- 송도지구에서는 공구별·단지별 경관상세계획을 수립하고 있으나 사업의 중복, 사업 간의 연계부재 등 비효율성 문제가 나타나고 있으며, 전략적 추진 측면에서도 한계를 보이고 있어 사업간 조정 및 통합을 위한 시스템 마련이 요구됨

◎ 경관법 제정에 따른 경관관리체계의 틀 조정 요구

- 경관법이 2007년 5월 제정됨에 따라 지자체별 경관행정의 법적 근거가 마련됨. 따라서 그 동안 관련법에 산재하여 개별법 단위의 목적으로 다루어지던 종전 경관관리방식에서 벗어나 체계적인 경관관리로 전환하기 위한 계획이 필요하게 됨

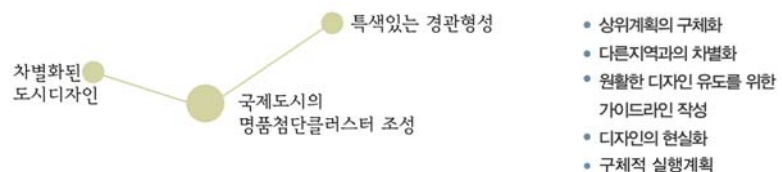
◎ 첨단 기능 중심의 도시조성을 위한 경관상세계획의 필요성 대두



〈그림 1-2〉 계획의 배경

01-2. 목적

- 교육, 연구, 산업, 주거가 어우러진 복합단지에 어울리는 차별화된 도시디자인을 적용하여 국제적인 명품첨단산업클러스터를 조성함
- 도시경관특화를 위한 상세계획 수립 및 실행계획 제시



〈그림 1-3〉 계획의 목적

02. 계획의 기본체계

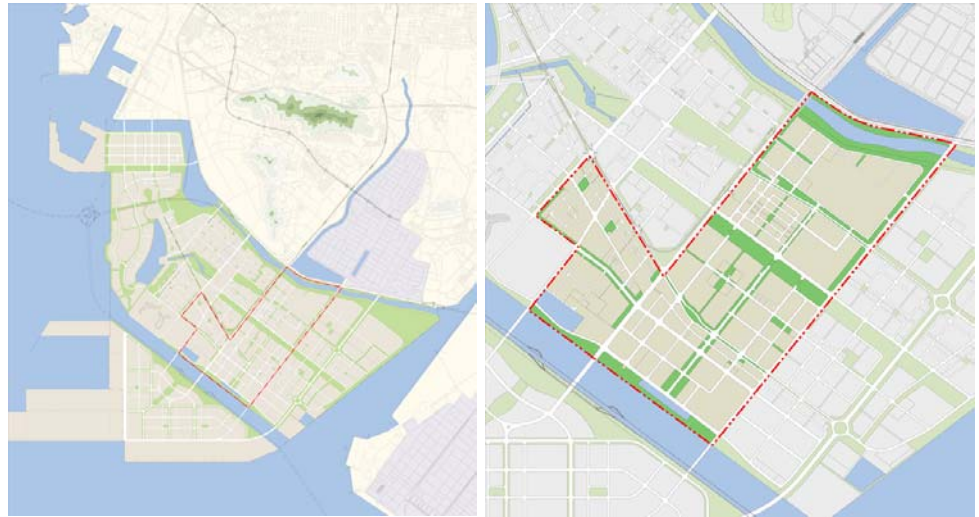
02-1. 계획의 범위

◎ 과업명

- 송도국제도시 5·7공구 경관상세계획
(Songdo 5·7 district Detailed Cityscape Plan)

◎ 공간적 범위

- 인천경제자유구역 송도지구 5·7공구(6.5km²) 및 4공구 일부(1.7km²)



〈그림 1-4〉 송도 5·7공구 첨단산업클러스터 공간적 범위

◎ 시간적 범위

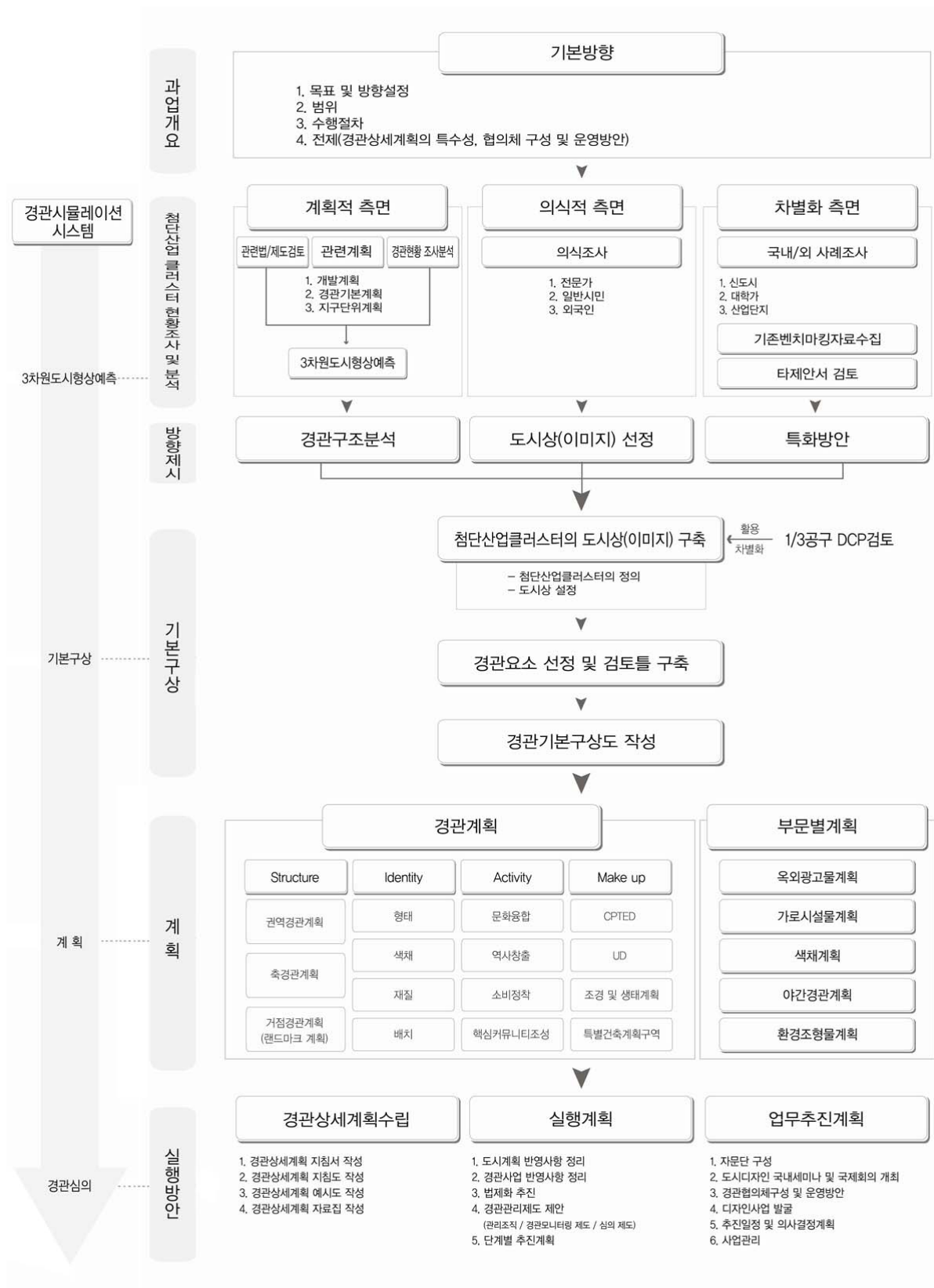
- 2008. 12. 1 ~ 2009. 11. 30

◎ 내용적 범위

도시디자인 측면 - 도시디자인의 일관성을 유지하기 위한 통합경관계획 수립
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공공 - 도로, 보도, 가로시설물, 가로수, 공원
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 민간(통합 경관계획 수립대상) <ul style="list-style-type: none"> - 주요 시각상에 영향을 미치는 건축물, 공개공지, 옥외광고물, 야간조명, 색채
경관상세계획 운영방안 측면
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경관자문·심의의 객관성 확보를 위한 운영 시스템 구축
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 규제·권장·인센티브의 활성화를 위한 법률적·제도적 검토

〈표 1-1〉 내용적 범위

02-2. 계획의 틀



〈그림 1-5〉 계획의 틀

03. 계획의 전제

03-1. 계획의 전제

송도5·7공구 경관상세계획의 특수성

- 송도5·7공구의 경우 경관상세계획 수립 전, 또는 계획을 수립하는 동안 경관상세계획에 영향을 받는 여러 개별사업들이 진행되고 있음

◎ 송도5·7공구 관련 사업

- 정상추진사업 : 경관상세계획 적용 가능 사업
 - 송도국제화복합단지(경관상세계획)
 - 기반시설(5-1, 5-2, 5-3)
 - 2009.12 이후 추진예정 사업
- 조기추진사업 : 경관상세계획 일부 적용 가능 사업
 - 글로벌대학캠퍼스
 - 기반시설(연세대 국제화복합단지, 5·7공구 진입도로)
- 개별추진사업 : 경관상세계획 수립전 추진 사업
 - 기반시설(R&D센터 진입도로 중 일부시설)



〈그림 1-6〉 송도5·7공구 관련 사업

- 이에 따라 경관상세계획의 적용을 위한 관련사업 추진일정에 맞는 일정에 대한 검토 및 5·7공구 내의 여러 협의체를 포괄하는 협의체 구성 등의 운영방안에 대한 검토가 필요함



〈그림 1-7〉 송도5·7공구 경관상세계획의 특수성

04. 협의체 구성 및 운영방안

04-1. 협의체 구성

- 관련 사업 □ 실무부서 등의 원활한 소통을 통한 사전협의 기능 강화
- 계획 초기부터 유관기관 및 관련부서와의 협의체계 마련
- IFEZ(도시디자인팀 등), 관련전문가 등으로 구성



〈그림 1-8〉 협의체 구성

04-2. 협의체 운영방안

- 정기적인 협의 일정 및 주요 일정에 따른 유동적 진행
- 협의사항에 따라 관련부서 및 관련업체, 외부 전문가 참석요청



〈그림 1-9〉 협의체 운영방안

Songdo 5 · 7 District **Detailed Cityscape Plan**

01. 계획적 측면

01-1. 관련법 · 관련계획 검토

(1) 관련법

■ 경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법

- □경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법□ 제3조, 제6조, 제8조, 제9조, 제9조의2, 동법 시행령 제5조에서 도시경관계획에 관련된 내용이 규정되어 있음
- 법 제3조(다른 계획과의 관례)의 규정에 의하면, 경제자유구역개발계획은 「국토기본법」 상의 국토종합계획, 「수도권정비계획법」 상의 수도권정비계획, 「군사기지 및 군사시설 보호법」에 따른 계획을 제외한 다른 개발계획에 우선함
- □경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법 시행령□ 제5조 제1항 4호에서는 도시경관계획을 법 제3조에서 규정하고 있는 ‘경제자유구역개발계획’에 포함되는 계획으로 규정하고 있음
- 법 제8조의 규정에 의하면, 경제자유구역의 지정이 있을 때에는 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제22조에 따른 도시기본계획의 수립 또는 변경과 이에 대한 국토해양부장관의 승인이 있는 것으로 의제하고 있음
- 특히 법 제8조 16호의 단서 조항에 ‘경제자유구역 외의 지역에 대한 도시기본계획 변경안을 마련하여 국토해양부장관에게 제출하여 승인받은 경우에 한한다’라는 규정을 두어, 경제자유구역과 그 외 지역 간의 공간구조 및 경관 등이 정합성을 갖도록 하고 있음

■ 국토의 계획 및 이용에 관한 법률(2009.8.24)

- 국토의 계획 및 이용에 관한 법률(이하 국계법이라 한다) 제 49조~52조 규정에 의한 지구단위계획 수립시 경관상세계획을 수립하도록 규정하고 있으며
- 그 경관상세계획에는 광역도시계획, 도시기본계획 및 도시관리계획의 경관부문계획의 내용을 고려하도록 명시하고 있으며
- 작성방법으로 개요, 현황분석, 기본구상, 계획지침 및 실행계획을 통한 실현성을 강조하고 있음

■ 경관법

- 경관법은 국토 전반에 걸친 종합적인 경관관리를 위하여 2007년 5월 17일에 제정되었으며, 경관법과 동법 시행령은 2007년 11월 18일부터 시행됨

◎ 경관법의 목적

- 아름답고 쾌적하며 지역특성을 나타내는 국토환경 및 지역 환경의 조성
- 지자체의 경관조례 및 경관계획 □ 사업 □ 협정의 법적 □ 제도적 근거 마련
- 경관 관련 제도의 종합적인 관리

◎ 경관법의 주요내용

- 경관의 보전 □ 관리 □ 형성을 위한 경관계획의 수립
- 경관조성을 위한 경관사업의 시행
- 주민의 참여를 유도하는 경관협정제도의 도입
- 경관위원회의 설치 및 운영

■ 인천광역시 경관 조례

◎ 인천광역시 경관조례의 목적

- 인천광역시 경관 조례는 경관법 제정에 따라 경관법 시행령에서 위임한 사항을 규정하여 법적 담보성의 한계를 극복함

◎ 인천광역시 경관조례의 기본원칙

- 경관법 시행령에서 위임한 사항과 그 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함
- 경관법 제3조 경관관리의 기본원칙을 바탕으로 국제도시에 어울리는 매력적인 경관형성을 목표로 하며, 지속발전 가능한 도시지향과 시민들의 삶의 질 향상을 기본방향으로 함

◎ 인천광역시 경관조례의 주요내용

- 지역경관 향상을 위한 경관계획의 수립
- 경관조성을 위한 경관사업의 시행
- 주민의 참여를 유도하는 경관협정제도의 도입
- 경관위원회의 설치 및 운영
- 도시미관의 개선 사항

■ 경관계획수립지침

- 경관법에 의거한(제8조제2항) 경관계획수립지침이 2007년 12월 18일에 건설교통부(현 국토해양부) 고시로 제시되었고, 2009년 8월 국토해양부 제2009-695호로 개정되어 적용됨
- 경관계획수립지침은 지자체가 경관계획을 원활히 수립할 수 있도록 경관계획 수립을 위한 계획안 작성 방향과 세부기준 등을 제시한 것이나 지자체별 여건에 따라 선택적으로 활용토록 하고 있고, 필요에 따라서는 변경 또는 별도로 정하여 적용 가능하도록 명시하고 있어 지자체별 자율성을 강조하고 있음

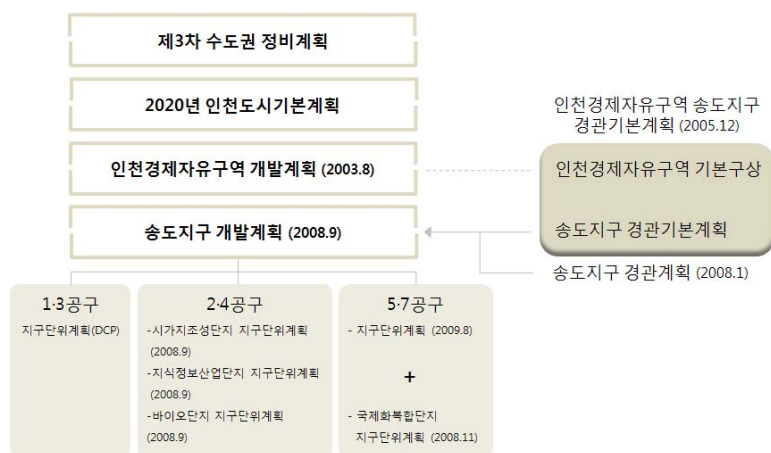
(2) 관련계획

■ 관련계획 검토 범위의 선정

- 기 수립된 계획 중 경관상세계획에서 받아들여야 하는 기본이 되는 계획 및 시사점을 도출할 수 있는 관련계획을 중심으로 검토범위를 선정함
- 기본구상, 도시경관계획, 경관형성계획 등 경관관련 내용에 관하여 검토하여 송도5·7공구경관상 세계획 수립을 위한 시사점을 도출하고자 함

■ 관련계획 목록

- | | |
|------------------------|---------------------|
| • 인천경제자유구역 개발계획(총괄보고서) | • 송도지식정보산업단지 지구단위계획 |
| • 송도지구 개발계획 | • 바이오단지 지구단위계획 |
| • 송도5·7공구 지구단위계획 | • 송도경관기본계획 |
| • 송도국제화복합단지 지구단위계획 | • 송도 경관계획(2008) |



〈그림 2-10〉 관련계획

■ 문제점 및 시사점 도출

◎ 계획 간의 연계성(구체화)

- 상위계획에서 하위계획으로 내려오면서 상위계획의 목적, 기본구상, 주요 전략에 대한 구체화 방안이 제시되어야 하나, 연계성이 떨어지는 경향이 있음
- 상위계획의 목적, 기본구상, 주요 전략이 하위계획에서 다른 내용을 추가하더라도 우선적인 내용으로 진행되어야 함

- 송도5·7공구의 전체 및 토지이용별 성격을 명확히 규정할 수 있음

◎ 도시 이미지 구체화 시스템

- 지구단위계획-경관계획
 - 공간에 대한 종합적인 구체화 아이템이 없음(개방감, 쾌적함, 스카이라인 외의 구체적 내용이 없음)
- 부문별 아이템에 대한 언급은 자세히 나오고 있으나 공간 전체에 대한 종합적인 형태, 모습을 통한 제시가 없음

◎ 조망경관 관리방안

- 인천경제자유구역 개발계획
 - 조망점의 위치가 일반 사람들 기준이 아닌 하늘(비행기 등)에서 보는 내용이 우선시되고 있음
 - 조망경관에 있어 랜드마크 형성만을 언급하고 있음
- 송도지구 개발계획
 - 조망점 및 조망축을 선정하여 언급하는 특성은 스카이라인 외에 특별한 것이 없음
- 송도5·7공구 지구단위계획
 - 기본구상에 있어 주요 조망점별 경관구상의 높이제한을 고려하여 건축물의 높이 및 배치 등을 검토한
다고 언급하였으나 실질적인 적용이 없음
- 추가적으로 경관시뮬레이션 등을 토대로 할 경우 렌즈의 화각 등에 대한 검토가 필요함

◎ 스카이라인

- 바이오단지 지구단위계획
 - 스카이라인에 대한 구상을 입면도를 통해서 적용하고 있음
- 경관의 특성을 고려하여 주요 조망점에서의 스카이라인 검토가 필요함
- 송도5·7공구 지구단위계획
 - 지구단위계획의 밀도에 의한 스카이라인과 경관에서 언급하는 스카이라인의 차이점에 대한 검토가 필요함
- 지구단위계획의 스카이라인은 밀도에 의해 조감의 형태로 볼 때 나타나는 스카이라인이나 경관의 스카이라인은 주요
조망점에서 실질적으로 보이는 스카이라인임
- 주요 조망점에서의 스카이라인 통제에 대한 언급이 필요함

◎ 랜드마크

- 송도지구 개발계획
 - 단지 외연부의 타워형 주거동을 통해 랜드마크 형성
- 2공구의 사례를 통해 볼 때 단순 타워형으로는 랜드마크 형성에 무리가 있음
- 바이오단지 지구단위계획
 - 스카이라인 계획 등을 통해 랜드마크 설정
- 상위계획에서부터 설정된 랜드마크의 위치를 토대로 랜드마크의 인식 범위 등에 대한 검토가 필요함

02. 의식적 측면

(1) 송도 첨단산업 클러스터 경관계획 컨셉 설정을 위한 의식조사

■ 연구개요

◎ 배경 및 목적

- 첨단산업단지는 과거 생산시설집적 위주의 산업단지와 달리 첨단산업분야 산업체 및 고급인력의 유치를 중요시하는 만큼 그들이 원하는 정주환경, 연구환경, 사업환경 조성이 중요함
- 대상지역은 새롭게 만들어지는 도시로 효과적 도시브랜딩 및 경관조성은 송도 국제도시의 프로모션과 이미지 강화에 효과적임
- 첨단산업클러스터의 지역 특성 및 매력을 극대화하는 네이밍(naming) 선정 및 경관컨셉 선정이 중요함
- 따라서 본 연구는 전문가 및 일반시민의 설문조사를 통해 대상지역의 속성을 특화할 수 있는 경관컨셉 및 슬로건을 도출함

◎ 조사계획

- 조사기간 : 2009. 5월~ 2009. 6월
- 조사대상 : 전문가 50명 + 일반인 950명
 - 전문가 : 도시계획, 첨단산업클러스터 관련 전문가, 환경 및 문화, 경관 및 조경 전문가
 - 일반인
 - 인천관련 시민 400명: 송도주민, 인천시민, 인천으로 출근자
 - 입주예정대학교 교직원 및 대학생 150명: 연세대, 고려대, 서강대, 한국외대, 인하대
 - 첨단산업단지 관계자 및 연구자, 근로자 200명
 - 인천공무원 및 의회, 경제자유구역청 관계자 150명
 - 외국인 대학교수 및 산업계 종사자 50명

◎ 조사 및 분석

- 구조화된 설문지를 통한 면접
- SPSS로 빈도분석, 요인분석, 교차분석을 통해 집단간 차이와 특성 분석
- 분석결과에 대한 해석 및 경관기본컨셉 시사점 도출

◎ 조사과정



〈그림 2-11〉 조사과정

■ 설문결과 분석

◎ 첨단산업 클러스터 이미지 분석

- 첨단산업클러스터에 대한 전체적인 이미지는 미래성&역동성, 경제성&창조성에 대한 이미지 연상이 높은 점수를 보이는데 반해 생활친밀성과 연계성에 대한 이미지가 낮은 점수를 보임
- 이는 첨단산업클러스터에 대한 미래에 대한 긍정적 기대와 함께 산업단지라는 부정적 이미지가 공존하여 나타나는 것으로 보임
- 따라서 첨단산업클러스터의 경관계획은 미래지향의 긍정적 이미지를 극대화시키면서 친환경성과 휴먼스케일의 인간적 이미지를 고려해야 할 것임

◎ 송도 첨단산업 클러스터의 경관컨셉 설정

- 경관컨셉의 조사에서는 창조를 선도하는 도시 외 첨단기술과 낭만이 공존하는 도시, □ 꿈을 실현하는 도시 외 순으로 높은 점수가 나타남
- 첨단산업클러스터가 인간적인 면과 환경적인 면이 약할 수 있다는 우려를, 첨단산업과 낭만이 공존하는 도시, □ 즉 미래지향적이면서도 인간적이고 낭만이 있는 도시가 되었으면 좋겠다는 바람을 표현한 것으로 볼 수 있음
- 따라서 송도 첨단산업클러스터의 경관컨셉은 전체적으로는 '미래지향적' 이고 '창조적' 인 면을 부각시키면서 동시에 세부계획, 예를 들어 주거지나 가로경관 등에서는 인간적이고 환경적인 측면을 부각시킬 필요가 있음

◎ 경관컨셉에 부합하는 속성(키워드) 분석

- 송도 첨단산업클러스터의 경관컨셉과 어울리는 이미지에 대한 조사에서는 첨단, 네트워크, 지식기반, 젊고 활기찬, 꿈과 희망, 도전과 모험의 순으로 높은 점수를 보임
- 세련된, 다양하고 재미있는데 대한 선호도는 송도 첨단산업클러스터가 단순한 산업단지가 아닌, 주거지와 일터, 여가공간이 어우러질 수 있는 복합용도의 도시에 대한 바람으로, 이는 창조계급이 선호하는 도시공간 조건이기도 함
- 따라서 송도 첨단산업클러스터의 경관컨셉에서 젊고 역동적이고 도전적인 도시이미지를 부각할 필요가 있음

◎ 송도 첨단산업 클러스터의 이미지와 속성에 부합하는 네이밍 선정

- 송도 첨단산업클러스터의 슬로건 조사에서는 Dream Technopolis, □ Creative High-Tech City, □ Dynamic Waves, □ High-Touch City, □ Unlimited City 외 순으로 슬로건 선호도가 높게 나타남
- 첨단산업클러스터의 역동성과 끊임없는 도전과 모험, 발전을 지향하는 Dynamic Waves 외 □ Unlimited City, □ 창조를 선도하는 도시 외 경관컨셉을 나타내는 Creative High-Tech City, □ 첨단산업과 낭만이 공존하는 도시 외 경관컨셉을 나타내는 High-Touch City □ 지금까지의 이미지, 경관컨셉 선호와 슬로건이 일치하는 결과를 보이고 있음
- 특히 첨단산업클러스터의 연상이미지 중 최고점의 미래지향적인, □ 그리고 경관컨셉 및 컨셉에 적합한 이미지 중 최고점인 첨단기술의 □에 대한 선호가 꿈을 실현하는 첨단산업도시
- Dream Technopolis 외라는 슬로건에 대한 선호로 집약되고 있어 송도 첨단산업클러스터의 특징과 희망을 상징적으로 나타내고 있는 것으로 보임

■ 시사점 도출

- 「송도국제도시 첨단산업클러스터 경관컨셉 설정을 위한 시민의식 설문조사」 결과

- 첨단산업클러스터에 대해 미래지향적 **이**고 역동적 **이**미지가 강하게 연상되고 있음
- 송도 첨단산업 클러스터의 경관컨셉에 적합한 이미지로는 첨단산업 클러스터의 구성요소부문 첨단지식 기반, 네트워크(연계) **와** 성공요소부문 **꿈**, 도전, 젊음 **이** 높은 점수를 받음
- 슬로건 문항에서는 Dream Technopolis **가** 가장 높은 선호도를 보임
- 따라서 송도 첨단산업클러스터의 전체적 경관컨셉은 미래지향성을 상징적으로 나타내는 **꿈**을 핵심이미지로, 세부 경관컨셉은 첨단산업클러스터의 구성 **□** 성공요소부문의 이미지 활용을 제안함

03. 차별화 측면

03-1. 국내·외 사례조사

(1) 국내사례 분석

■ 분석의 개요

◎ 목적 및 필요성

- 송도 5·7공구와 유사한 성격(용도 및 특징)을 지닌 지역 및 경관상세계획 수립에 참고가 될 만한 지역의 경관계획 사례 검토를 통해 개선 있고 조화로운 도시경관을 조성하기 위하여 어떤 요소들을 계획하였는지 조사할 필요성이 있음
- 지역별 경관형성사례의 장 □ 단점을 파악하고 개선방안을 제시함으로써 송도 5·7공구 경관상세 계획기준을 수립하는데 시사점을 도출하고, 기본 방향을 정립함

◎ 기본방향

- 신도시 및 특정지역의 성공 및 실패한 경관형성 사례
- 대학가 인근상권 및 대학가 가로개선사업 등의 성공·실패한 경관형성 사례
- 국내 설계 및 조성된 첨단산업단지의 성공 및 실패한 경관형성 사례
- 최근 설계 및 조성된 산업단지의 성공 및 실패한 경관형성 사례

◎ 대상지역

- 사례대상지역의 성격 및 여건에 따라 신도시, 대학가, 첨단산업단지, 산업단지 등 크게 4가지로 구분하여 조사
 - 신도시 : 일산, 파주, 분당
 - 대학가 : 건대, 홍대, 신촌, 대학로
 - 첨단산업단지 : 오창과학단지, 오송생명과학단지, 대덕연구단지, 대덕테크노밸리
 - 산업단지 : 상암DMC, 서울디지털산업단지

■ 시사점

◎ 신도시

- 아케이드, 전면공지 등을 활용하여 대형 상업시설의 활성화 방안을 모색함
- 대형 상업시설 연접부에 휴먼스케일의 골목길을 조성하여 거리의 다양성을 증진시키도록 함
- 상업시설 이면도로의 차량문제 개선을 위한 주차장 확보방안을 고려하도록 함
- 보도 폭, 연결성 등 보행자 중심의 보행자 도로를 조성하도록 함
- 심미성을 고려한 건축물 디자인을 도입함
- 주상복합의 주거시설과 상업시설, 보도와 자연스러운 연계를 도모하도록 함
- 보행자를 고려한 동선 및 공간의 배치를 통해 상업시설의 활성화 방안 적극 모색할 필요가 있음

◎ 대학가

- 대형 상업시설 사이 휴먼스케일의 골목길을 조성하여 거리의 다양성을 증진시키도록 함
- 상업시설 이면도로의 차량문제 개선을 위한 주차장 확보방안을 고려하도록 함
- 통일성과 다양성을 겸비한 경관 연출 방안 모색
- 다양한 규모의 상업시설을 통해 이용을 활성화하고, 특히 소규모 상업시설을 활용한 골목길 등의 조성을 통해 거리의 다양성을 증진시킬 수 있는 방안에 대해 적극 검토할 필요가 있음

◎ 첨단산업단지

- 용지의 성격을 고려한 스케일의 도로 및 녹지 디자인을 적용시킴
- 주차용지 확보 및 설계를 통해 주차질서를 확립시킴
- 대규모의 도로 및 필지의 규모 등으로 인해 식막해 질 수 있는 공간을 가로수 등의 자연요소를 통해 극복할 수 있는 방안을 검토할 필요가 있음

◎ 산업단지

- 산업단지 내 □ 외부 이용자를 고려하여 대지 내 공지를 조성하도록 함
- 보행자도로변의 경우 건축물 저층부에 상가를 배치함으로써 보행자를 유도함
- 휴먼스케일에 맞는 조경공간 및 가로공간을 조성하도록 함
- 담장을 제거하고 조형미 있는 진입부 안내시설을 설치하며 단지 내 조경시설과 보도와의 연계를 통해 접근성을 강화시킴
- 대지 내 공지와 보도의 연계를 통해 보행 쾌적성을 확보할 수 있는 적극적인 방안 검토가 필요함

(2) 해외사례 분석

■ 분석의 개요

◎ 목적 및 필요성

- 송도 5·7공구와 유사한 성격(용도 및 특징)을 지닌 지역 및 경관상세계획 수립에 참고가 될 만한 지역의 경관계획 사례 검토를 통해, 개성있고 조화로운 도시경관을 조성하기 위하여 어떤 요소들을 계획하였는지 조사할 필요성이 있음
- 지역별 경관형성사례의 장□단점을 파악하고 개선방안을 제시함으로써 송도 5□7공구 경관상세계획 기준을 수립하는데 시사점을 도출하고 기본 방향을 정립함

◎ 기본방향

- 해외 조성된 첨단산업단지의 성공 및 실패한 경관형성 사례
- 수변에 위치한 상업 □ 업무지구 및 주거단지 등의 성공·실패한 경관형성 사례
- 대학가 인근상권 및 대학가 가로개선사업 등의 성공·실패한 경관형성 사례

◎ 대상지역

- 각 나라별 해외사례지역은 첨단산업단지, 대학가, 수변에 위치한 상업 □ 업무지구 및 주거단지 등의 카테고리과 관련하여 선정됨
 - － 일본 : 고베 포트 아일랜드, 츠쿠바 연구학원도시, 주요 대학가(메이지 대학, 동경대학)
 - － 대만 : 신죽과학단지, 타이페이 CBD
 - － 독일 : 함부르크 하펜시티, 베를린 루멜스부르크만 수변주거단지

■ 시사점

◎ 일본

- 송도5·7공구의 경우 ‘첨단산업클러스터’라는 특징을 가지고 있으므로, 진입부 및 대상지내 주요 결절점에 랜드마크, 시설물 등 특화계획으로 일반 도시와 차별성을 주는 방안 모색
- 건축한계선, 건축지정선, 벽면지정선 등의 지정에 따라서 발생하는 공지를 경관계획으로 설정된 각 경관축의 성격에 따라 달리 계획하는 등의 방안 모색
- 송도5 □ 7공구에 들어 설 여러 대학의 학생들 및 고급인력들을 머물게 할 수 있는 방안을 모색할 필요성이 있음
- 국제화복합단지 아래에 위치한 복합지원용지 내 휴먼스케일의 골목길, 다양한 시설을 갖춘 녹지 조성 등 흡인력이 강한 시설 도입 검토
- 상업지의 건축물 및 내부 도로의 경우 휴먼스케일을 고려한 규모로 구성되어 있어 이를 이용하는 사람들에게 편안함 및 쾌적함을 느낄 수 있도록 계획함
- 송도 내 서강대 및 9개 대학교의 경우 주변이 모두 도로로 둘러싸여있고 소규모라서 메이지대학 사례에서 알 수 있듯이, 산업시설용지 내 가로와 적극대응시킴으로써 산업시설용지에 활기를 불어 넣어줌과 동시에 산학연 간 더욱 긴밀한 관계를 맺도록 함

- 보행로와 검용으로 설계된 자전거 도로계획의 사례는 송도 Park Avenue 자전거도로 연결 방안에 활용 가능함
- 송도 산업단지에 ‘폴리’를 도입하여 다양한 도시시설을 연계하고, 1층부에 조성하여 보행자도로를 활성화시킴

◎ 대만

- 개방된 형태의 전면공지 및 대지안의 조경을 통해 오픈스페이스를 계획하여 녹지축을 연결한 사례는 송도진입 상징가로 활성화 방안도 도입가능
- 수고가 높은 수목을 다수 식재하여 산업단지 경관을 특화시키거나 주차장 계획시 수목을 적극적으로 활용함으로써 주차장이 경관저해에 미치는 영향을 최소화시키도록 함

- 필로티 형태로 개방된 입체보행로 조성으로 블록간 연계를 도모한 사례는 일렬로 길게 배치되어 집중되지 못한 5·7공구 상업지역의 문제점을 보완하는 방법으로 적용가능
- 건축물 벽면의 녹지피를 조성하여 시각적 연계를 이룬 사례는 송도 5 □ 7공구 대로주변 녹지축 활성화의 방안으로 적용 가능

◎ 독일

- 도시 내 수상교통 및 수상레저시설, 수상 상업시설 등을 적극적으로 활용하고, 수변 네트워크를 통해 주변시설과 연계함

- 수변과 만나는 지점에 광장, 공원 등의 친수공간을 조성함
- 수변 양측에 저층의 건축물을 배치하여 수변경관을 부각시킴

◦ 송도 수변축에 친수공간 조성 및 다양한 수변 프로그램 도입 방안을 검토할 필요가 있음

03-2. 타제안서 검토

(1) 문제점 및 시사점 도출

■ 제안서1

- 공공공간과 민간공간의 Inter Space 제안을 통해 통합적 계획 시도
- City Edge Plan : 소홀하기 쉬운 도시의 보이지 않는 곳에 대한 콘텐츠 개발을 통해 활기 넘치는 공간 창출
- Urban Function Network : 첨단산업관련 교육연구시설을 중심으로 다양한 기능이 상호 유기적인 관계를 유지할 수 있도록 토지이용체계를 구축하고 개발의 가변성을 대비한 복합토지이용 형성을 시도
- Emotion Park, Green Park, Human Plaza, Bicycle Road 등의 오픈스페이스 계획 방안을 통하여 대상지를 연계하고 아우를 수 있는 경관계획 시도

◦ 공동화 현상이 발생할 수 있는 산업연구단지내에 활력을 줄 수 있는 콘텐츠 도입 가능
 ◦ 대상지내에 산재해 있는 산 □학 □연이 연계될 수 있도록 복합적인 토지이용 형성 유도 가능
 ◦ 대상지 중앙을 관통하는 문화공원과 상부와 하부의 수변공원, 대로 2-83번의 녹지대 등의 오픈스페이스를 통하여 전체를 엮을 수 있는 녹지공간 형성 가능

■ 제안서2

- 수공간의 연계, 도시와 자연의 연계, 대학과 대학간 연계 등 대상지의 전체적인 연계성에 초점을 둠
- 거시적 관점에서, 두 개의 랜드마크를 통해 대상지를 통합하는 계획
- 지속가능한 도시경관을 위한 전략들에도 관심을 둠

◦ 개별적인 공간계획이 아닌, 첨단산업클러스터로서 대상지 전체가 통합적으로 인식될 수 있는 요소 도입 가능
 ◦ 중심상업지역을 랜드마크화하여 초점을 가진 경관계획 가능

■ 제안서3

- 블루오션이라는 산업 □ 경제 분야의 개념을 도입하여 타 지역과 차별화할 수 있는 경관계획 시도
- 대상지를 연구생활권, 주거생활권, 산업생활권의 세 권역으로 구분하여 각 권역별로 특화된 경관계획
- 각 도로에 실개천, 회랑형 오픈스페이스, 녹지미화 교통섬, 자전거도로, 태양에너지 가로등, 발광안전보도블럭, 디자인 보도블록 등의 특화를 계획함
- 야간경관계획시 거리의 위계 및 스카이라인 등을 고려한 야경연출

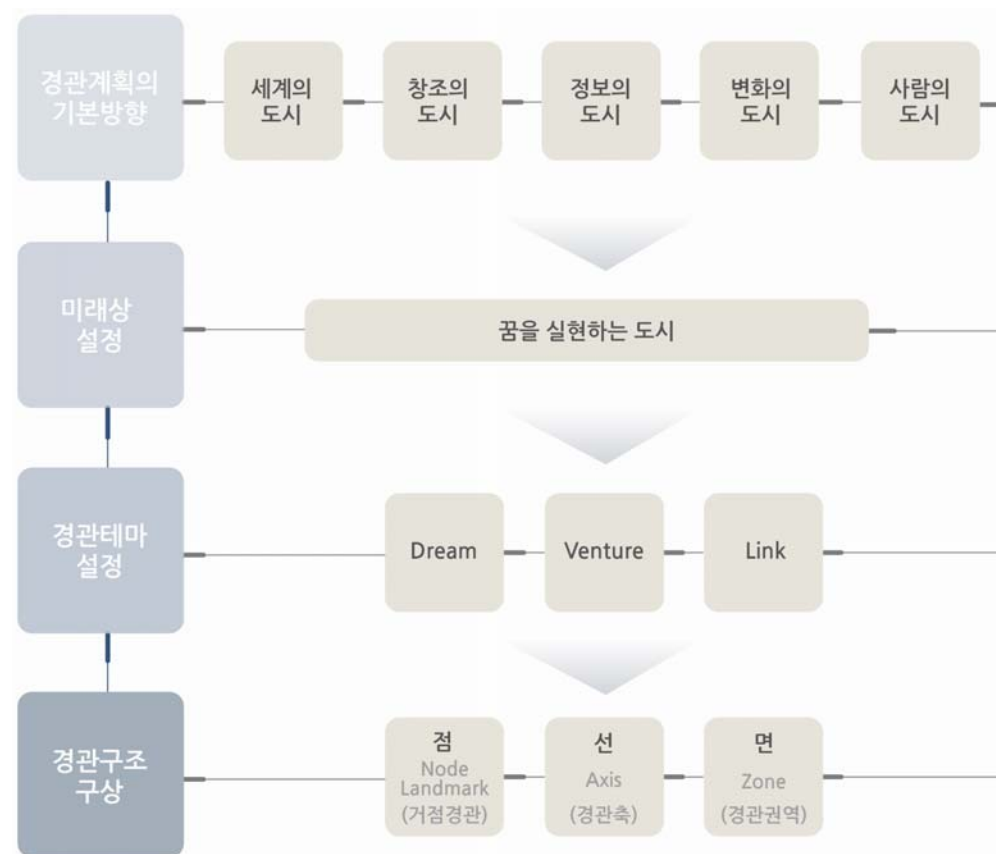
◦ 다수의 대학이 입지해 있는 특수한 환경을 이용하여 타지역과 차별화할 수 있는 경관계획 가능
 ◦ 대상지의 각 도로별 현황 및 특성을 감안하여 특화할 수 있는 방안 제시
 ◦ Park Avenue변 자전거도로와 주변 지역과의 연계성을 검토하여 특화가로 형성 가능

Songdo 5 · 7 District **Detailed Cityscape Plan**

01. 프로세스

01-1. 기본구상의 프로세스

- 계획적 측면(관련법/제도 검토), 의식적 측면(의식조사), 차별화 측면(국내/외 사례조사, 타제안서 검토)를 통하여 송도5·7공구의 경관계획 미래상을 설정함
- 특히 송도지구 경관기본계획(2005), 송도 도시경관계획(2008), 송도5·7공구 지구단위계획 경관부문(2008)의 내용을 종합적으로 답을 수 있는 기본구상을 수립함
- 선정된 경관계획 미래상을 첨단산업클러스터의 특성과 관련계획들의 도시이미지를 복합적으로 검토하여 경관테마를 설정함
- 설정된 테마를 토대로 유형별 경관구상을 수립하여 공간을 구체화함



〈그림 3-12〉 기본구상의 프로세스

02. 기본방향



- 커뮤니케이션 인프라의 국제화
- 세계인의 감성이 공유되는 디자인 실현
- 다국적, 다문화가 융화되는 거리의 조성



- 고급인력의 창조적 활동에 기여하는 Recreation 환경의 조성
- 차세대 국제적 안목과 긍지가 함양되는 대학촌의 조성



- 정보 접근의 다양화와 동시성 실현
- Face to Face contact에 의한 심화정보 교류의 장 마련



- 빠르게 변화하는 세상에 대응하는 융통성의 예비
- 보전되어야 하는 환경의 지속 가능성 견지



- Human Scale에 부합하는 환경 구현
- 안전하고 편리한 환경 조성



〈그림 3-13〉 기본방향

03. 미래상 설정

03-1. 기본방향

- 도시미래상은 향후 도시의 모습이 어떻게 형성될 것인가를 보여주는 표상으로 계획의 지향점을 의미함
- 본 보고서 제2장의 현황조사 및 분석에서 상위계획 및 현황 등을 살펴본 결과 송도5 · 7공구는 인천경제자유구역 중에서도 첨단산업클러스터의 성격을 갖고 있음
- 따라서 첨단산업클러스터가 어떠한 지역이며, 성격을 갖고 있는가가 도시미래상을 설정하는데 매우 중요한 요소로 작용함
- 본 계획에서는 대표적인 첨단산업클러스터에서 첨단산업클러스터의 기본적인 성격을 분석하고 본 보고서 제2장의 의식조사 등을 토대로 도시미래상을 설정하고자 함

03-2. 주안점

- Google, Hewlett Packard 등 세계적으로 유명한 기업들이 발생한 장소가 첨단산업 클러스터이며, 현재도 수많은 중소기업들이 성공을 위해 지속적인 노력을 하고 있는 장소가 첨단산업클러스터임
- 첨단산업클러스터는 인재중심산업으로 고급인력의 확보가 첨단산업클러스터의 성공에 매우 큰 역할을 하고 있음
 - 첨단산업클러스터의 대표라 할 수 있는 Silicon Valley 등을 살펴본 결과 첨단산업클러스터는 지역 고급인력의 외부 유출을 막고자하는 노력에서 시작되었음

◎ 송도5 · 7공구 첨단산업클러스터란?

- 송도5 · 7공구 첨단산업클러스터는 IT, BT 중심의 산업클러스터로 산 · 학 · 연이 매우 밀접하게 연계되어 있는 유래를 찾아보기 힘든 최적의 입지를 갖고 있음



〈그림 3-14〉 IT/BT 중심의 첨단산업클러스터 송도5 · 7공구

- 송도지구 5 · 7공구 첨단산업클러스터는 큰 꿈을 품은 세계 각국의 엘리트들이 모여 세계를 선도하는 첨단 기술과 학문을 갈고 닦아 그 꿈을 실현하는 공간임
- 송도지구 5 · 7공구 첨단산업클러스터에서는 세계인과 그들의 문화가 융합되어 하나가 되며 누구나 모든 정보와 사회적 기회에 평등하게 접근할 수 있는 경관과 환경이 조성됨

04-1. 꿈을 실현하는 도시의 경관 테마

- 미래상

꿈을 실현하는 도시

경관테마

상상력과 창의력의 발휘



실패를 두려워하지
않는 부단한
실험정신과 노력



꿈과 도전,
실현의 고리를
공고화



키워드

자유
절제
한계없는도전
반복
고집

세상과 소통
통합

이
미
지

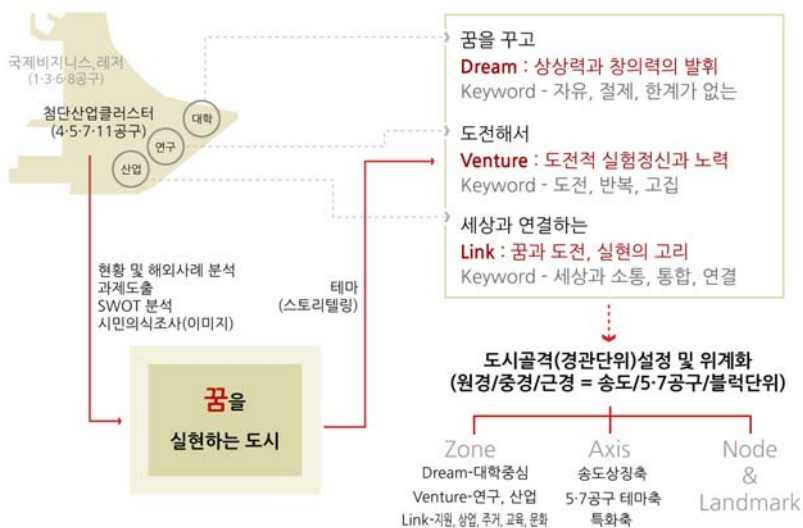
〈그림 3-15〉 송도5·7공구 경관 테마

05. 목표 및 전략

기본방향

세계적 도시 세계인의 도시

도시미래상



목표 및 전략

- 목표1 Dream >> 대학중심의 자유롭고 활기찬 공간 조성**
- 전략1 상징성 강화 ----- 주요 건축물 지정 및 랜드마크화(위계정립 및 시각축 조성)
- 전략2 문화창출 ----- 특화거리 조성(대학진입가로 특화 : 골목길 조성)
- 전략3 주변과의 연계성 강화 ----- Edge 경관연출(근린공원 등과의 연계), 경관시퀀스 형성
- 목표2 Venture >> 21C 창조적 업무환경 조성**
- 전략1 공원같은 산업단지 조성 ----- 숲 속의 공장, 산책로 조성(여가, 휴식)
- 전략2 커뮤니티 강화 ----- 복합시설, Folie, 지역과 함께하는 산학연 조성, 자족공간 조성
- 목표3 Link >> 고품격 소통 공간 조성**
- 전략1 극적경관 조성 및 명소화 ----- Open Cafe, 입체보행로 조성
- 전략2 조망경관의 다양화 ----- 고층건물에서의 조망
- 전략3 유연한 경관 조성 ----- 공원 박람회, 열린공간 조성(중정형 건물)
- *계획의 수립에 있어 생태, LEED, UD, CPTED개념을 기본적으로 따르도록 함

계획기준들

- 가이드라인**
- 공공부문 + Interspace : Streetscape
 - 민간부문 : 용도별-상업/주상복합/근생/대학/연구/산업/주거/교육 특화계획
- 실행방안**
- 법규-제도 변경 제안
 - 지구단위계획, 개발계획 변경 제안 등
 - 자문·심의 기준 / 내부협의 기준 등
 - 사업제안

〈그림 3-16〉 송도5·7공구 경관상세계획의 목표 및 전략

06. 경관구조 구상

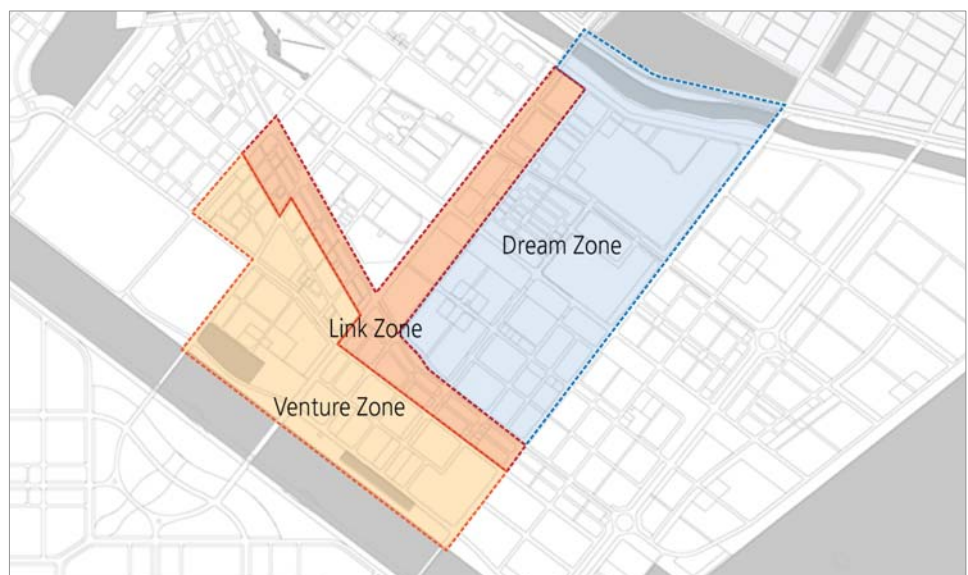
06-1. 권역경관 구상_Zone

(1) 기본방향

- 권역경관 구상은 미래상에 따른 경관구조 구상의 면적인 요소의 방향에 대한 구상임
- 권역경관 구상은 송도5·7공구의 통일감 속에서 권역별로 차별화 및 특화를 위한 계획임
- 권역별 차별화 및 특화를 위해 경관구조 구상을 토대로 권역별 디자인 모티브 및 키워드 제시 등의 구체화 방안을 제시함으로써 권역별 차별화를 모색함
- 미래상을 기본으로 경관구조 구상에 의한 권역별 이미지 형성방안 및 경관특화요소를 계획함

(2) 권역의 설정

- 유사한 토지이용계획과 공간구조를 갖는 3개의 권역으로 구분함
- 권역별 특징
 - － Dream zone : 송도5·7공구의 대표적 요소인 교육(대학)용지, 주거용지가 밀집되어 있는 지역으로 교육용지와 주거용지와의 조화, 토지이용계획상의 특성을 반영한 경관 형성이 필요함
 - － Venture zone : 송도5·7공구의 또 하나의 대표적 요소인 지식기반산업용지가 밀집되어 있는 지역으로 공공보행통로 활성화, 용도의 복합(산업용지 내 근생용도 부여)등을 활용한 기존 산업단지 경관과의 차별화 방안이 필요함
 - － Link zone : 송도5·7공구 내 역세권과 상업용지가 배치되어 있는 지역으로 Dream zone과 Venture zone의 특성을 집약하여 이어줌과 동시에 송도5·7공구를 대표하는 특징적 경관 형성이 필요함



〈그림 3-17〉 권역경관 구상도

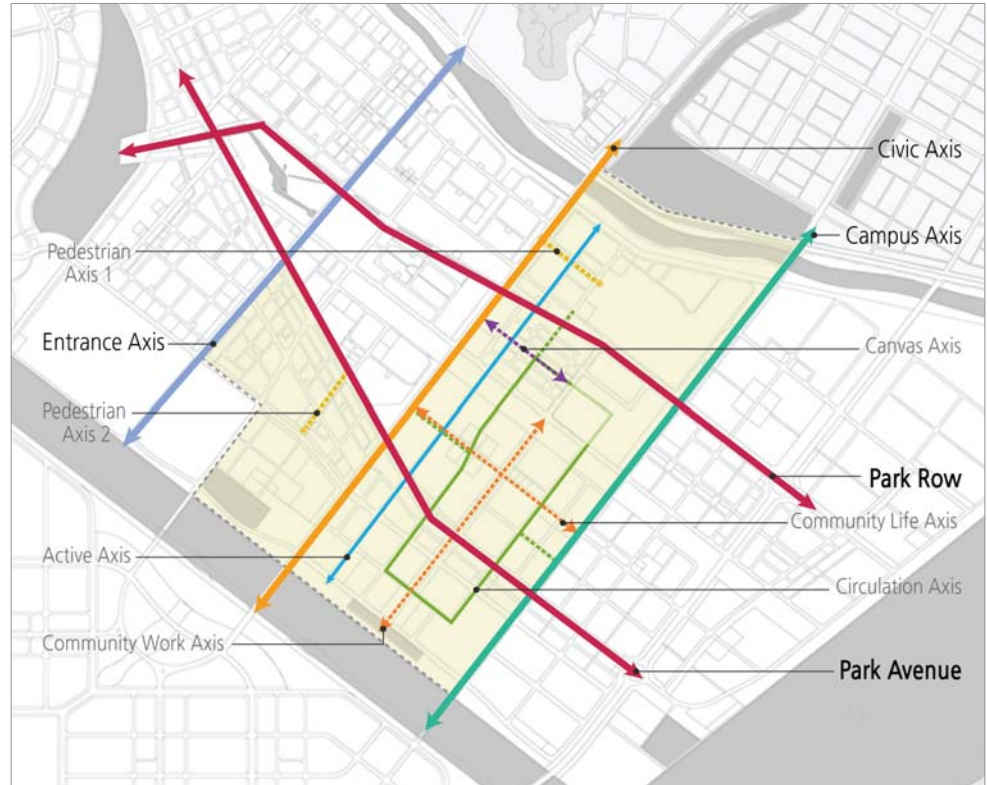
• 권역별 디자인 및 테마의 설정

구분	미래상	디자인 모티브	적용 대상
 <p>Dream zone 젊음의 장소, 생각의 장소</p>	<p>꿈을 실현하는 도시</p> 	자유로운 유선형	
 <p>Venture zone 도전하는 장소</p>		도전적인, 강한 직선형	건축물 형태 및 보도포장 패턴, 가로시설물 형태 등
 <p>Link zone 연계되는 장소</p>		연결된, 유기적인 나선형	

〈표 3-1〉 권역별 디자인 테마의 설정

06-2. 경관축 구상_Axis

- 대상지 내 토지이용계획상 용도 및 주요 도로(축)에 의해 권역을 구분함
- 경관권역 성격에 따른 앞에서 도출한 미래상을 도입하고, 이에 따른 권역별 경관이미지 및 디자인 모티브를 제안함
- 권역별 경관이미지 및 디자인 모티브를 활용하여 권역별 경관요소간의 통일감을 부여함



〈그림 3-18〉 경관축 구상도

송도 전체	송도 5·7 공구	권역 / 블록	Axis 1	Park Avenue - 송도지구 상징 중심축
			Axis 2	Park Row - 송도지구 중심축
			Axis 3	Civic Axis - 송도지구 진입가로축/도심활동축
			Axis 4	Campus Axis - 송도지구 진입가로축/대학가로축
			Axis 5	Entrance Axis - 송도지구 진입가로축
			Axis 6	Canvas Axis - 보행특화가로축
			Axis 7	Community Life Axis - 생활가로축
			Axis 8	Community Work Axis - 생활가로축
			Axis 9	Circulation Axis - 자전거 + 보행전용가로축
			Axis 10	Active Axis - 주요 활동축
			Axis 11	Pedestrian Axis1 - 보행특화가로축
			Axis 12	Pedestrian Axis2 - 보행특화가로축

〈표 3-2〉 위계에 따른 경관축 구상

06-3. 거점경관 구상_Node / Landmark

- 세계의 여러 도시에서는 다양한 랜드마크를 활용하여 도시경관 및 이미지향상에 많은 노력을 기울이고 있음
- 랜드마크의 인지범위 등을 고려하여 송도지구 차원에서부터 권역 및 블록 수준까지 위계를 구분하여 송도지구의 상징성 강화 및 5·7공구의 도시이미지가 향상될 수 있도록 계획하였음
- 인천타워, NEATT 등 송도지구 전체를 상징하는 랜드마크를 받아줄 수 있는 송도지구차원의 랜드마크를 설정하였음
- 송도5·7공구의 가독성 및 상징성을 표출할 수 있는 거점으로 진출입부 및 경관핵을 설정하였음
- 권역 및 블록의 특성을 고려한 경관소핵을 설정하여 권역 및 블록 단위에서의 가독성 향상을 유도하였음



〈그림 3-19〉 거점경관 구상도

◎ 수직형 경관거점

- 원경에서 조망했을 때 송도지구의 대표적 이미지를 표출할 수 있도록 수직적 요소(건축물 · 상징조형물의 높이 등)를 통해 조성함

◎ 수평형 경관거점

- 근경·중경에서 조망했을 때 권역 및 구역의 이미지를 표출할 수 있도록 수평적 요소(차별화된 건축물 디자인, 교량 등)를 통해 조성함

■ 송도지구 랜드마크

- 송도지구 상징축인 Park Avenue, Park Row와 함께 인천타워-NEATT-송도5·7공구 Sr1블록-11공구 내 건축물을 하나의 축으로 설정하여 송도지구 전체의 랜드마크로 설정함

■ 진출입부

- 진출입부는 도시의 경관과 대면하게 되는 첫 경험적 장소로서 도시의 첫인상을 부여할 수 있는 중요한 장소로서 관문적 상징성이 부여되어야 함
- 진출입부는 송도5·7공구의 관문으로서 공간적 인식 및 상징성을 부여하여 관문이미지를 형성함. 이를 위해 관문을 중심으로 통일성 있는 고유 도로경관을 조성하고, 관문시설의 설치, 특화수종의 식재, 야간경관의 조성, 가로경관의 정비 등을 통해 관문장소에 대한 상징성과 장소성을 부여함

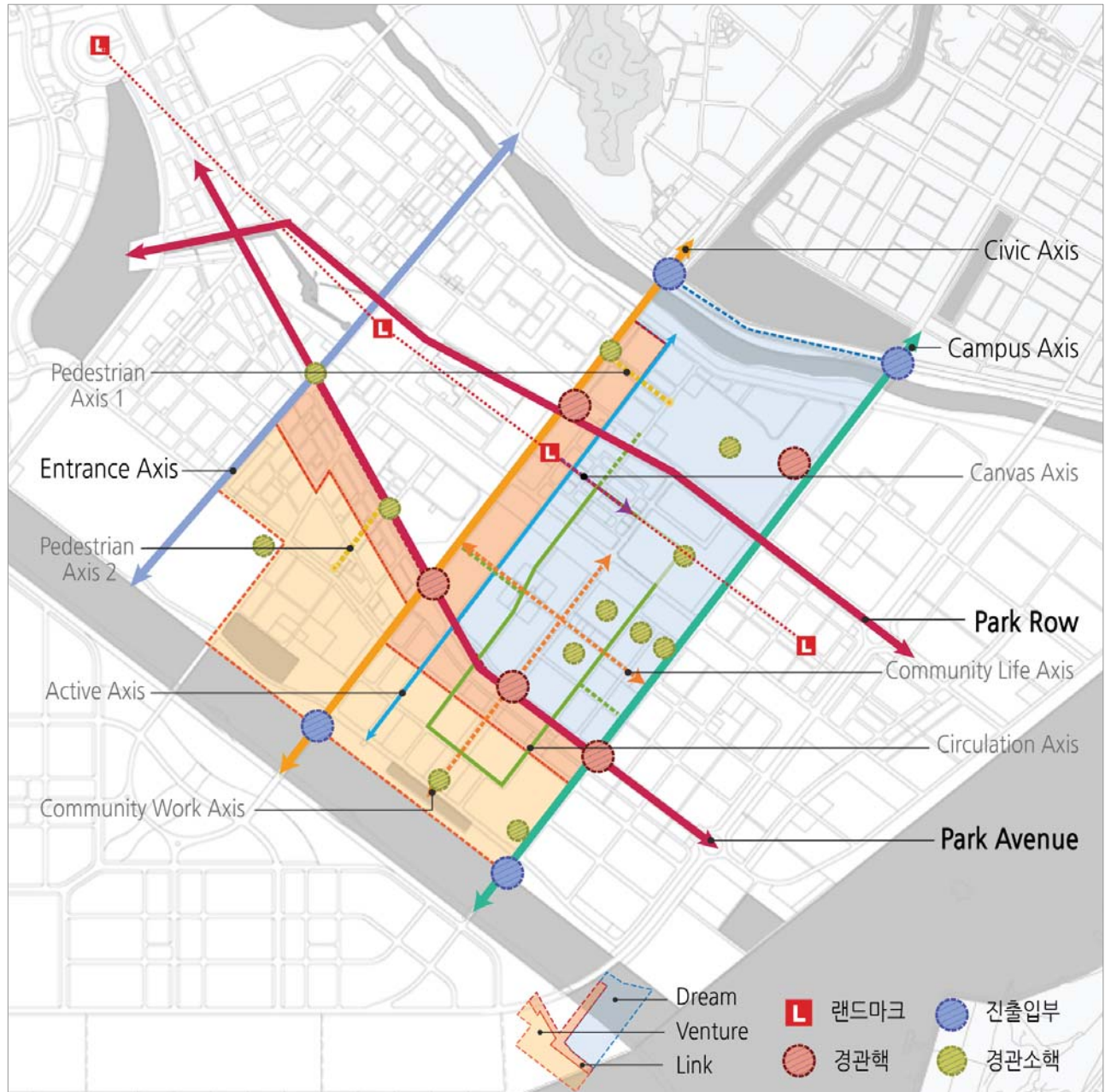
■ 경관핵

- 경관핵은 도시를 대표하는 경관요소, 상징성이 있는 장소로서 도시이미지를 형성하고 관리하는 데 있어 중요한 장소로 상징성이 부여되어야 함
- 지표적 경관핵은 기념탑, 청사, 광장, 교량 등과 같이 시각적으로 우세하여 랜드마크가 되거나 그러한 잠재성이 있는 공간, 장소에 설정할 수 있음
- 공간적 배려를 통해 통경축 등을 설정하여 어디에서나 잘 보이는 지표적 경관거점으로 조성함

■ 경관소핵

- 경관소핵은 주요 가로축의 교차지점에 위치하며 권역을 대표하는 경관요소로서 이미지를 형성하고 관리하는 데 있어 중요한 장소로서 상징성이 부여되어야 함
- 경관소핵은 주변 지역 내에 고층건축물, 특이한 외형의 건축물, 오픈스페이스 등 시각적으로 우세하여 권역 내 랜드마크가 되거나 그러한 잠재성이 있는 공간, 장소에 설정할 수 있음
- 공간적 배려를 통해 통경축 등을 설정하여 어디에서나 잘 보이는 지표 경관거점으로 조성함

06-4. 종합구상도



〈그림 3-20〉 종합구상도

Songdo 5 · 7 District **Detailed Cityscape Plan**

01. 경관계획의 개요

01-1. 기본방향

- 본 계획의 과업대상인 송도지구 5·7공구는 인천경제자유구역 송도지구에 포함된 일부지역으로 반드시 송도지구 전체의 이미지를 수용, 보완, 발전시키는 역할을 해야함
- 또한 첨단산업클러스터로서의 타 지역의 첨단산업클러스터와의 경쟁에 있어서도 비교 우위에 설 수 있는 독립적인 이미지 구축이 필요함
- 따라서 본 계획은 전체적인 송도 이미지의 정합성 확보 및 특화를 위한 개념과의 조화를 고려한 계획으로 수립하고자 함
- 이를 위해 송도지구, 5·7공구, 권역(존) 및 블록으로 위계를 구분하여 계획을 수립함
- Kevin Lynch, Rob Krier 등의 이론에 따라 경관의 점, 선, 면을 고려하여 경관거점, 경관축, 경관 권역에 대한 계획을 수립함
- 경관거점은 점적 경관요소의 정합성 확보 및 개성적인 특성화를 위해 랜드마크(경관핵/경관소핵) 등에 대한 계획을 수립함
- 경관축은 선적 경관요소의 특화 및 네트워크 형성을 위해 스카이라인, 가로 □ 녹지 □ 수변 경관축 등에 대한 계획을 수립함
- 경관권역은 면적 경관요소의 정합성 확보를 위해 용지별 건축물의 배치, 규모/높이, 형태/외관, 외부공간 등에 대한 계획을 수립함
- 본 계획에서는 위계 및 경관요소(점, 선, 면)에 대한 계획을 진행함과 동시에 최근 신도시에서 안전하고 편안한 도시 조성을 위해 도입되고 있는 UD(Universal Design), CPTED(Crime Prevention through Environmental Design)의 디자인적 요소를 계획내용에 적극 반영하여 도시경관의 질을 높이는 계획을 수립함

구분		위계에 따른 계획		
		송도지구	5·7공구	권역 및 블록
점	경관거점	◦ 랜드마크	◦ 진출입부 ◦ 경관핵	◦ 경관소핵
선	경관축	◦ 스카이라인 ◦ 상징가로	◦ 주요 진출입로	◦ 특화가로 ◦ 순환도로 ◦ 그 외 도로
면	경관권역	◦ 국제비즈니스	◦ 첨단산업클러스터 (대학)	◦ Dream / Venture / Link ◦ 일반상업용지 ◦ 근린생활시설용지 ◦ 복합지원용지 ◦ 연구시설용지 ◦ 공공시설용지 ◦ 공동주택용지 ◦ 지식기반용지 ◦ 공공시설용지 등

02. 권역경관 계획

02-1. Dream Zone “상상력과 창의력이 발휘되는 곳”

(1) 계획방향

송도5·7공구의 대표적 요소인 교육(대학)용지, 주거용지가 밀집되어 있는 지역으로 교육용지와 주거용지와의 조화, 토지이용계획상의 특성을 반영한 경관 형성이 필요함

- 권역의 테마에 걸맞게 젊음의 장소, 생각하는 장소로서의 경관 연출
- 이용자(대학생, 주민 등) 특성을 고려한 대규모 공원, 녹지축의 확장 조성 등의 경관 특화
- 복합용도의 활용 및 통합화를 통한 커뮤니티 활성화
- 다양하고 활기찬 상업공간 연출

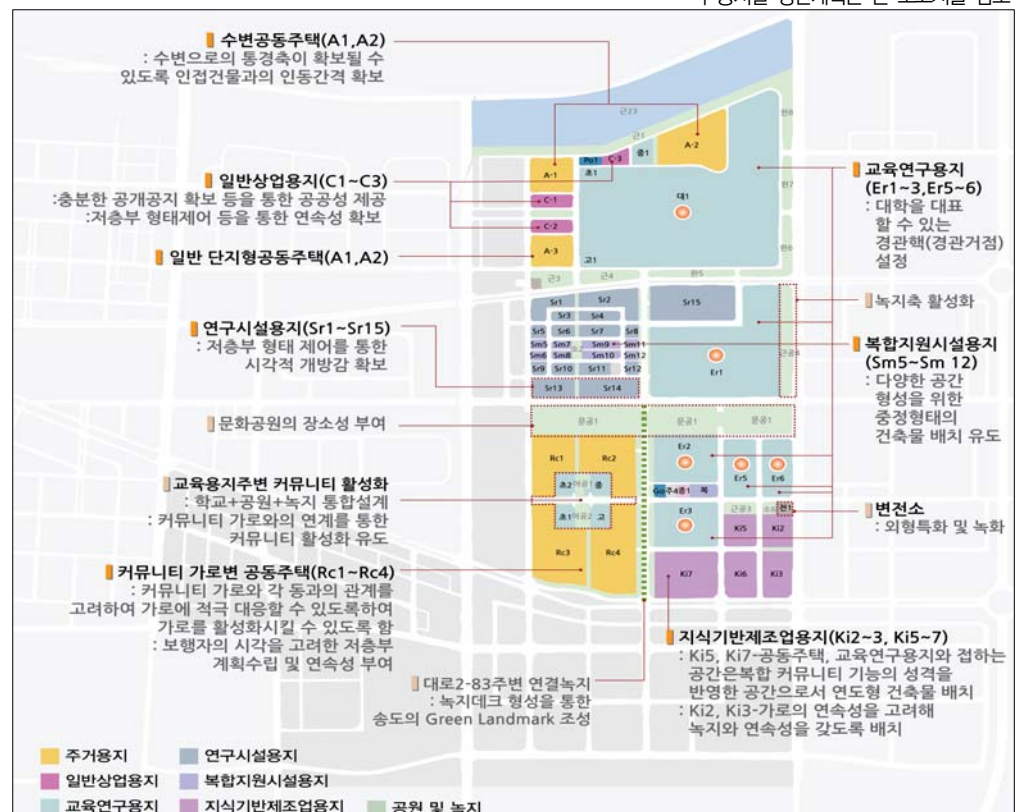
◎ 경관키워드

- 자유, 절제, 한계가 없는

◎ 디자인모티브

- 자유로운 유선형

각 용지별 경관계획은 본 보고서를 참조



〈그림 4-21〉 Dream Zone 경관계획

02-2. Venture Zone

“실패를 두려워하지 않는 노력과 실험정신이 있는 곳”

(1) 계획방향

송도5·7공구의 또 하나의 대표적 요소인 지식기반산업용지가 밀집되어 있는 지역으로 공공보행통로 활성화, 용도의 복합(산업용지 내 근생용도 부여)등을 활용한 기존 산업단지 경관과의 차별화 방안이 필요함

- 권역의 테마에 걸맞게 도전하는 장소, 실험정신이 있는 장소로서의 경관 연출
- Folie 조성을 통한 복합용도의 활용 및 특화
- 산업용지 종사자를 고려한 녹지축의 확장 조성
- 수목을 통한 제조업용지 경관 이미지 향상

◎ 경관키워드

- 도전, 반복, 고집

◎ 디자인모티브

- 도전적인, 강한 직선형

각 용지별 경관계획은 본 보고서를 참조



〈그림 4-22〉 Venture zone 경관계획

02-3. Link Zone

“꿈과 도전 그리고 실현의 고리를 연결해 주는 곳”

(1) 계획방향

송도5·7공구 내 역세권과 상업용지가 배치되어 있는 지역으로 Dream zone과 Venture zone의 특성을 집약하여 이어쭈름과 동시에 송도5·7공구를 대표하는 특징적 경관 형성이 필요함

- 권역의 테마에 걸맞게 젊음의 장소, 생각하는 장소로서의 경관 연출
- 입체보행로, Street Gallery 형식 등을 통한 송도5·7공구를 대표할 수 있는 경관 이미지 형성
- 다양하고 활기찬 상업공간 연출

◎ **경관키워드**

- 세상과 소통, 통합

◎ 디자인모티브

- 연결된, 유기적인 나선형

각 용지별 경관계획은 본 보고서를 참조

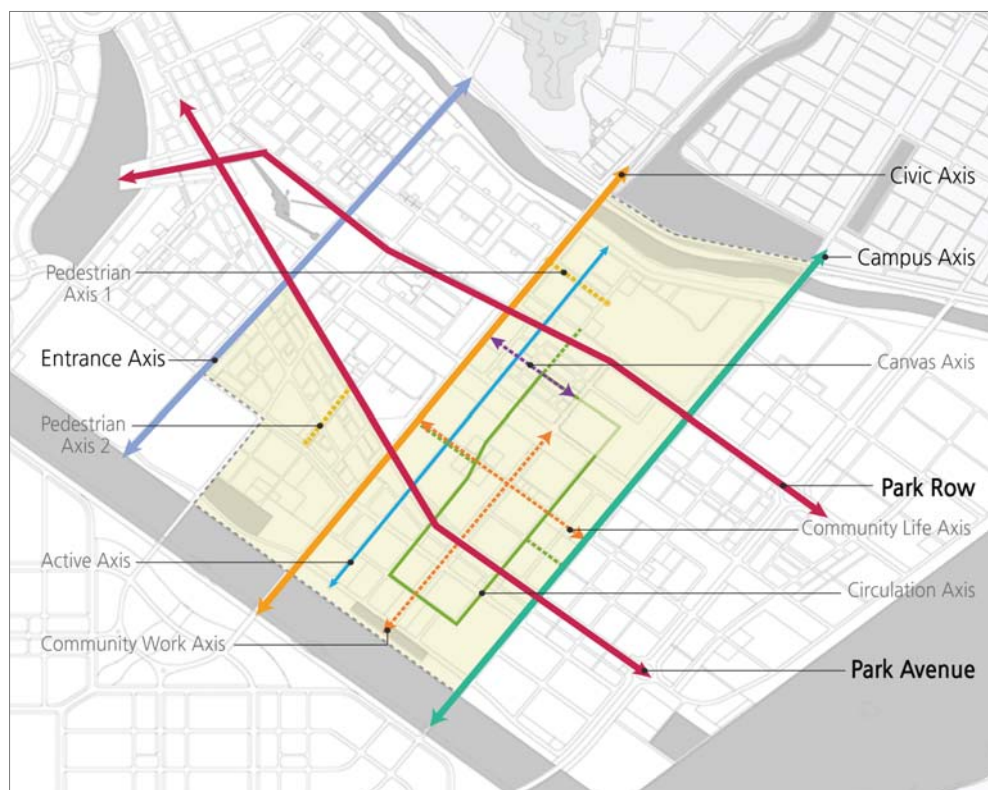


〈그림 4-23〉 Link zone 경관계획

03. 축경관 계획

03-1. 축경관 계획

- 대상지 내 토지이용계획상 용도 및 주요 도로(축)에 의해 권역 구분함
- 경관권역 성격에 따른 앞에서 도출한 미래상을 도입하고, 이에 따른 권역별 경관이미지 및 디자인 모티브를 제안함
- 권역별 경관이미지 및 디자인 모티브를 활용하여 권역별 경관요소간의 통일감을 부여함



〈그림 4-24〉 축경관 계획도

〈표 4-2〉 경관축 구조계획

송도 전체	송도 5·7 공구	권역 / 기능	Axis 1	Park Avenue - 송도지구 상징 중심축
			Axis 2	Park Row - 송도지구 중심축
			Axis 3	Civic Axis - 송도지구 진입가로축/도심활동축
			Axis 4	Campus Axis - 송도지구 진입가로축/대학가로축
			Axis 5	Entrance Axis - 송도지구 진입가로축
			Axis 6	Canvas Axis - 보행특화가로축
			Axis 7	Community Life Axis - 생활가로축
			Axis 8	Community Work Axis - 생활가로축
			Axis 9	Circulation Axis - 자전거 + 보행전용가로축
			Axis 10	Active Axis - 주요활동축
			Axis 11	Pedestrian Axis1 - 보행특화가로축
			Axis 12	Pedestrian Axis2 - 보행특화가로축

(1) Park Avenue(중심축1)

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 주상복합-지식기반서비스, 공동주택-지식기반서비스, 지식기반제조-지식기반서비스



Keymap

Park Avenue					
주상복합 - 지식기반서비스		공동주택 - 지식기반서비스		지식기반제조 - 지식기반서비스	
차량중심	○ ○	△ ○		○ ○	
보행중심	○ △	○ △		x △	

〈그림 4-25〉 Park Avenue 가로경관구조

- Park Avenue는 55m의 광로로서 첨단도로임과 동시에 15.5m폭의 중앙분리대 디자인을 통하여 자연과 휴식이 있는 가로로서의 기능도 함
 - 도로 폭 55m, 차로 폭 22m의 6차선 도로
 - 중앙분리대 : 15.5m
 - 보도 폭 : 8.75m
 - 건축한계선 : 9m
 - 저층부벽면지정선 : 9m



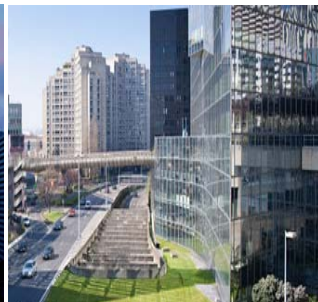
〈그림 4-26〉 Park Avenue 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 첨단적, 도전적인, 지적인, 소통하는, 세련된, 활기찬



원경



중경



근경



특화

〈그림 4-27〉 Park Avenue 가로이미지

(2) Park Row(중심축2)

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 공원-상업, 공원-복합지원, 공원-연구, 녹지-연구, 녹지-교육

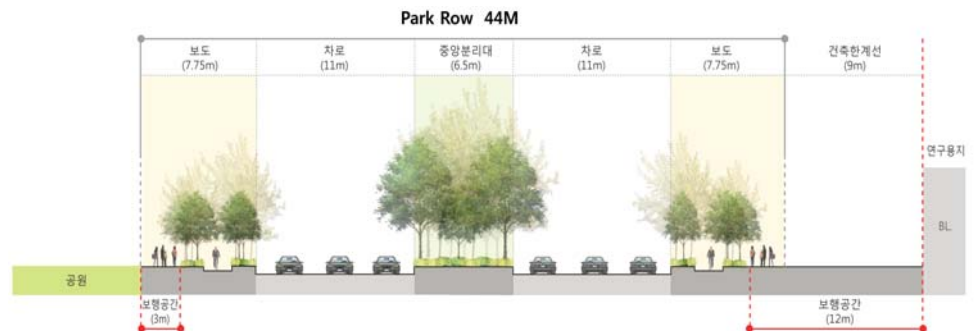


Keymap

Park Row				
공원-상업	공원-복합지원	공원-연구	녹지-연구	녹지-교육
차량중심 ○ ○	○ ×	○ ○	○ ○	○ △
보행중심 × ○	× ○	× ×	× ×	× △

〈그림 4-28〉 Park Row 가로경관구조

- Park Row는 44m의 광로로서 송도신도시를 가로 지르는 제2상징도로로서 양측에 광역녹지축과 연구용지를 끼고 축을 형성
 - 도로 폭 44m, 차로 폭 22m의 6차선 도로
 - 중앙분리대 : 6.5m
 - 보도 폭 : 7.75m
 - 건축한계선(연구용지 인접부) : 9m
 - 저층부벽면지정선(연구용지 인접부) : 9m



〈그림 4-29〉 Park Row 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 정연한, 지적인, 품위 있는, 차분한, 깨끗한, 상쾌한



원경

중경

근경

특화

〈그림 4-30〉 Park Row 가로이미지

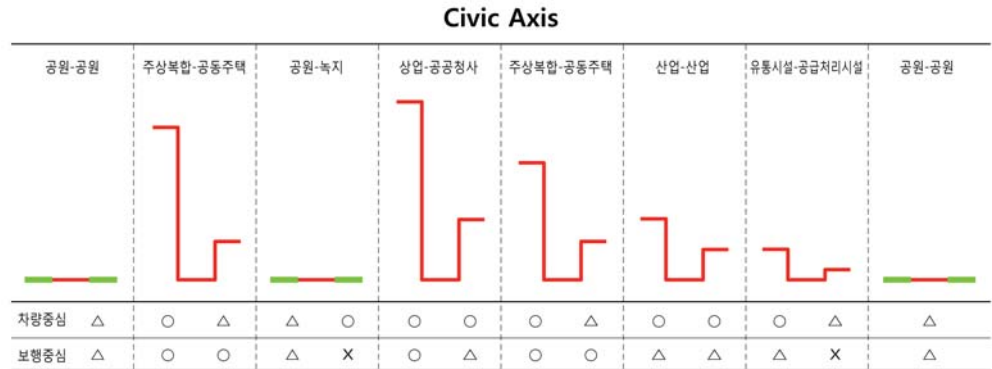
(3) Civic Axis(도심활동축)

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 공원 - 상업, 공원 - 복합지원, 공원 - 연구, 녹지 - 교육

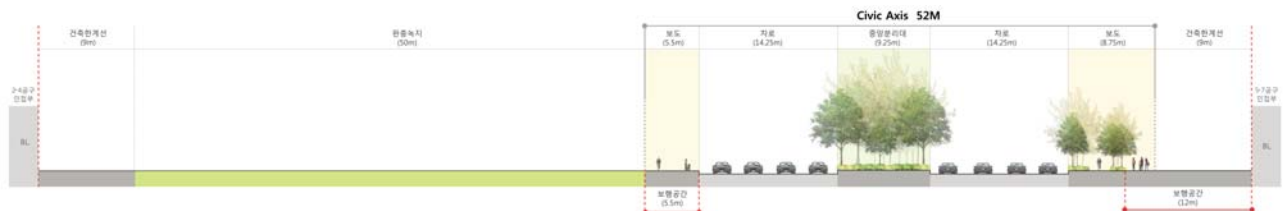


Keymap



〈그림 4-31〉 Civic Axis 가로경관구조

- Civic Axis는 52m의 광로로서 송도신도시의 진입가로로서 도시적 서비스기능(역세권, 상업 등) 및 다양한 용도가 혼합된 간선도로
 - 도로 폭 52m, 차로 폭 28.5m의 8차선 도로
 - 중앙분리대 : 9.25m
 - 보도 폭 : 5.5m(2·4공구 인접부), 8.75m(5·7공구 인접부)
 - 건축한계선(5·7공구 인접부) : 9m
 - 저층부벽면지정선(5·7공구 인접부) : 9m



〈그림 4-32〉 Civic Axis 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 활기찬, 첨단적인, 다양한, 감각적인



원경

중경

근경

특화

〈그림 4-33〉 Civic Axis가로이미지

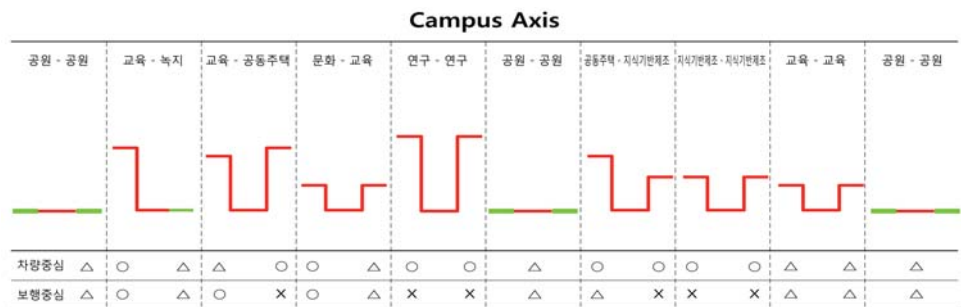
(4) Campus Axis(대학가로축)

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 공원-공원, 교육-녹지, 공동주택-교육, 문화-교육, 연구-연구, 공원-공원, 공동주택-지식기반제조, 지식기반제조-지식기반제조, 교육-교육, 공원-공원

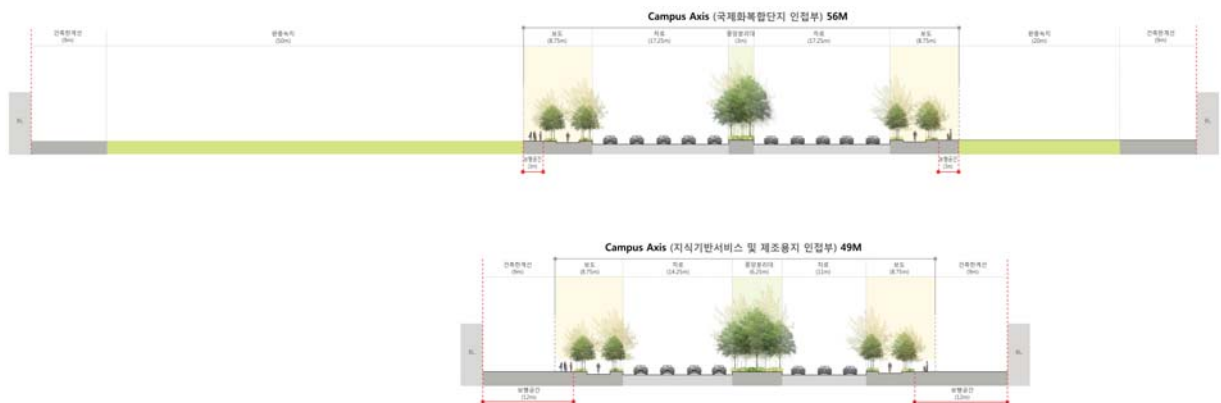


Keymap



〈그림 4-34〉 Campus Axis 가로경관구조

- Campus Axis는 56m(국제화복합단지 인접부), 49m(지식기반서비스 및 제조용지 인접부)의 광로로서 송도신도시의 진입가로로서 산·학·연 용지가 집중 배치된 축
 - 국제화복합단지 인접부 : 도로 폭 56m, 차로 폭 34.5m의 10차선 도로 / 지식기반서비스 및 제조용지 인접부 : 도로 폭 49m, 차로 폭 25.25m의 7차선 도로
 - 중앙분리대 : 3m(국제화복합단지 인접부), 6.25m(지식기반서비스 및 제조용지 인접부)
 - 보도 폭 : 8.75m
 - 건축한계선 : 9m



〈그림 4-35〉 Campus Axis 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 지적인, 차분한, 편안한, 세련된, 유기적인



원경

중경

근경

〈그림 4-36〉 Campus Axis 가로이미지

(5) Entrance Axis

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 국제업무-일반상업, 녹지-일반상업, 녹지-주차장, 녹지-녹지



Keymap

Entrance Axis									
상업 - 국제업무		보행자도로 - 녹지		상업 - 녹지		주차장-녹지		녹지-녹지	
차량중심	○ ○	X △	○ △	○ △	○ △	○ △	○ △	△	
보행중심	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	○	

〈그림 4-37〉 Entrance Axis 가로경관구조

- Entrance Axis는 53m의 광로로서 문학C에서 송도신도시로 진입하는 또 하나의 주진입 축
 - 도로 폭 53m, 차로 폭 37.50m의 8차선 도로
 - 중앙분리대 : 12m
 - 보도 폭 : 8.25m / 5.25m
 - 건축한계선 : 9m



〈그림 4-38〉 Entrance Axis 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 지적인, 차분한, 편안한, 세련된, 유기적인



원경



중경



근경

〈그림 4-39〉 Entrance Axis 가로이미지

(6) Canvas Axis

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 일반상업-일반상업, 복합지원-복합지원, 공원, 복합지원-복합지원

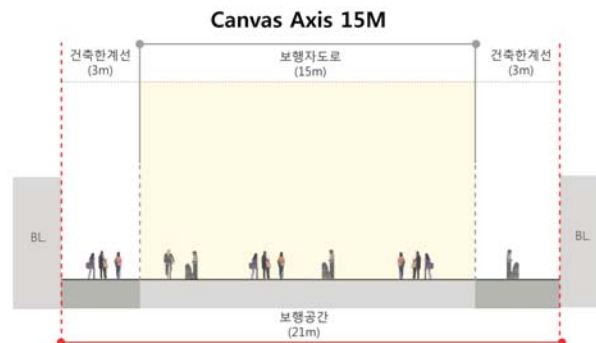


Keymap

Canvas Axis				
상업-상업	복합지원-복합지원	복합지원-복합지원	공원	복합지원-복합지원
차량중심 ○	○	×	△	×
보행중심 ○	×	○	△	○

〈그림 4-40〉 Canvas Axis 가로경관구조

- Canvas Axis는 15m의 보행자도로로서 첨단산업클러스터 중심기능인 연구와 교육 용지가 맞닿는 곳에 위치하여 연구·대학가의 상업 기능이 집중적으로 배치된 축
 - 전체 폭 15m의 보행자도로
 - 건축한계선 : 3m



〈그림 4-41〉 Canvas Axis 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 자유로운, 활기찬, 다양한, 개성 있는, 편안한



원경

중경

근경

특화

〈그림 4-42〉 Canvas Axis 가로이미지

(7) Community Life Axis

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 주상복합-주상복합, 공동주택-공동주택, 교육-교육, 공원-공원, 공공시설-교육, 지식기반제조-지식기반제조, 공원-공원



Keymap

Community Life Axis						
주상복합 - 주상복합	공동주택 - 공동주택	교육 - 교육	공원 - 공원	공공시설 - 교육	지식기반제조 - 지식기반제조	공원 - 공원
차량중심 ○	△	△	△	△ △	○	△
보행중심 ○	○	△	△	○ △	×	△

〈그림 4-43〉 Community Life Axis 가로경관구조

- Community Life Axis는 28m/34m의 도로로서 송도 제2정거장에서 시작하여 도시근로자의 직주 근접, 근로자 가족들의 교육·생활을 지원하는 기능들이 집적된 축
 - 도로 폭 28m, 차로 폭 15m의 4차선 도로 / 도로 폭 34m, 차로 폭 14m의 4차선 도로
 - 중앙분리대 : 2.5m
 - 보도 폭 : 5.25m/8.75m
 - 건축한계선 : 6m



〈그림 4-44〉 Community Life Axis 가로구조 1



〈그림 4-45〉 Community Life Axis 가로구조 2

■ 가로이미지

- 키워드 : 친근한, 활기찬, 실용적인, 다양한, 유기적인

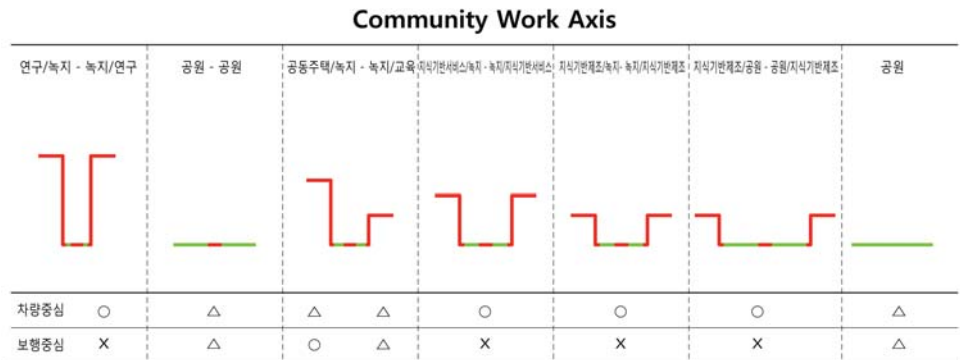
(8) Community Work Axis

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 공원, 공동주택/녹지-녹지/교육, 공동주택/녹지-녹지/지식기반생산, 지식기반서비스/녹지-녹지/지식기반서비스, 공원

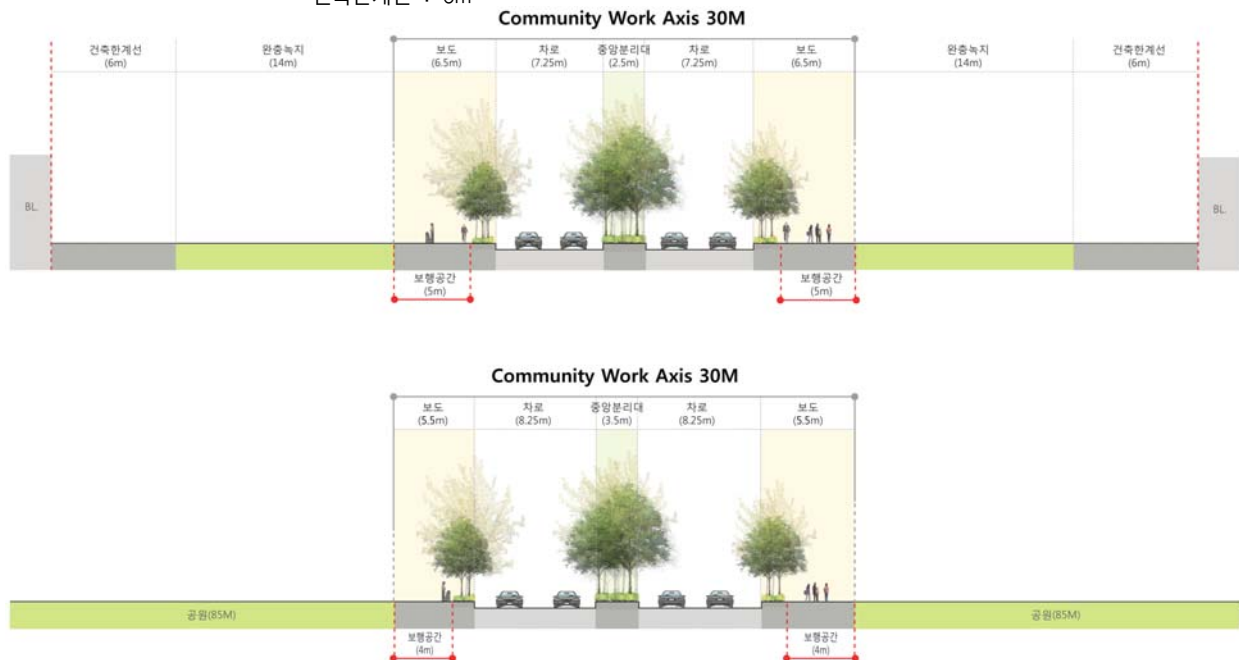


Keymap



〈그림 4-46〉 Community Work Axis 가로경관구조

- Community Work Axis는 30m의 도로로서 첨단산업클러스터 내부, 대학, R&D, 주거, 산업의 기능과 연계되는 중심축
 - 도로 폭 30m, 차로 폭 14.5m/16.5m의 4차선 도로
 - 중앙분리대 : 2.5m/3.5m
 - 보도 폭 : 6.5m(문화공원을 기준으로 윗부분), 5.5m(문화공원을 기준으로 아랫부분)
 - 건축한계선 : 6m



〈그림 4-47〉 Community Work Axis 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 상쾌한, 활기찬, 다양한, 친근한

(9) Circulation Axis

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 연구-보행자도로-연구, 공원, 공동주택-보행자도로-공동주택, 지식기반서비스-지식기반서비스, 지식기반제조-지식기반제조, 교육-지식기반제조

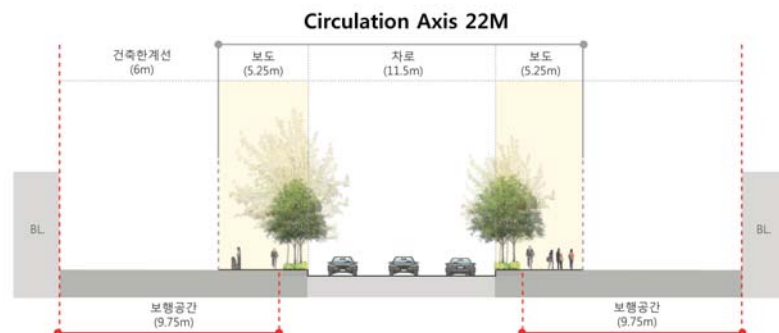
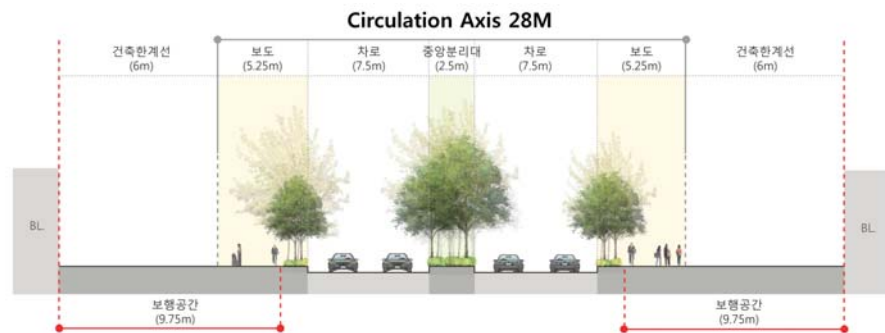


Keymap

Circulation Axis					
연구 - 녹지 - 연구	공원	공동주택 - 녹지 - 공동주택	지식기반서비스 - 지식기반서비스	지식기반제조 - 지식기반제조	교육 - 지식기반제조
차량중심 ○	△	△	○	○	△ ○
보행중심 X	△	○	△	X	△ X

〈그림 4-48〉 Circulation Axis 가로경관구조

- Circulation Axis는 28m의 도로로서 보행자도로를 통해 연결되어 송도5·7공구의 중심을 순환하는 축
 - 도로 폭 28m, 차로 폭 15m의 4차선 도로/ 도로 폭 22m, 차로 폭 11.5m의 3차선 도로
 - 중앙분리대 : 2.5m/없음
 - 보도 폭 : 5.25m
 - 건축한계선 : 6m



〈그림 4-49〉 Circulation Axis 가로구조

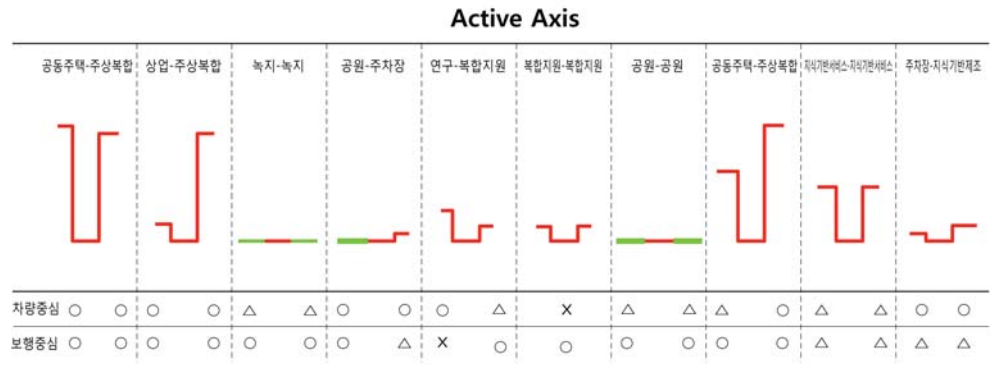
(10) Active Axis

■ 가로구조 및 경관구조분석

- 구조 및 형태 : 주상복합-공동주택, 주상복합-일반상업, 녹지-녹지, 주차장-공원, 복합지원-연구, 공원, 주상복합-공동주택, 지식기반서비스-지식기반서비스, 지식기반제조-지식기반제조

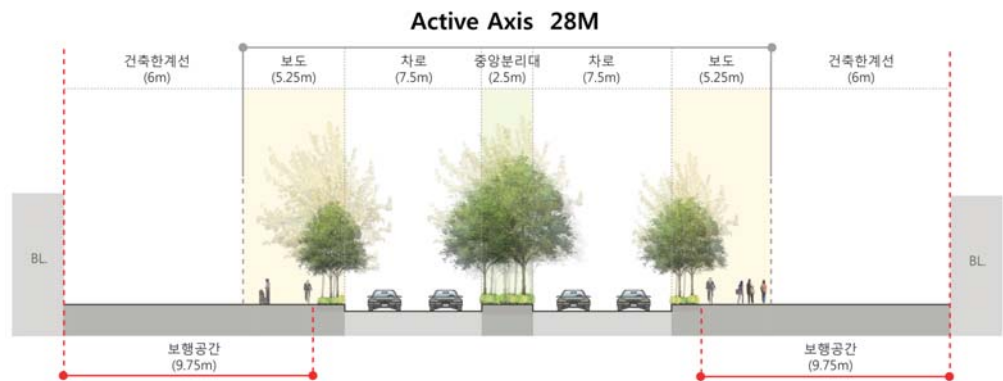


Keymap



〈그림 4-50〉 Active Axis 가로경관구조

- Active Axis는 송도5·7공구의 주요부(상업, 지원, 지식기반서비스 등) 이면도로를 지나 Dream Zone-Venture Zone-Link Zone을 이어주는 순환하는 축
 - 도로 폭 28m, 차로 폭 15m의 4차선 도로
 - 중앙분리대 : 2.5m
 - 보도 폭 : 5.25m / 건축한계선 : 6m



〈그림 4-51〉 Active Axis 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 연결된, 운치 있는, 친근한, 깨끗한



중경



근경



〈그림 4-52〉 Active Axis 가로이미지

(11) Pedestrian Axis1

■ 가로구조 및 경관구조 분석

- 구조 및 형태 : 녹지-녹지, 주상복합-주상복합, 일반상업-일반상업



Keymap



〈그림 4-53〉 Pedestrian Axis1 가로경관구조

- Pedestrian Axis1은 40m의 녹지로서 지하철역과 연세대학교를 이어주는 국제화복합단지 내 중심 가로축 : 전체 폭 40m



〈그림 4-54〉 Pedestrian Axis1 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 자유로운, 활기찬, 다양한, 개성 있는, 편안한



〈그림 4-55〉 Pedestrian Axis1 가로이미지

(12) Pedestrian Axis2

■ 가로구조 및 경관구조 분석

- 구조 및 형태 : 지식기반서비스-지식기반서비스, 지식기반제조-지식기반제조, 광장, 녹지



Keymap

Pedestrian Axis2									
지식기반서비스-보행자도로-지식기반서비스			지식기반제조-보행자도로-지식기반제조			광장-보행자도로-광장		녹지-보행자도로-녹지	
차량중심	△	△	△	△		△	△	○	○
보행중심	○	○	○	○		○	○	○	○

〈그림 4-56〉 Pedestrian Axis2 가로경관구조

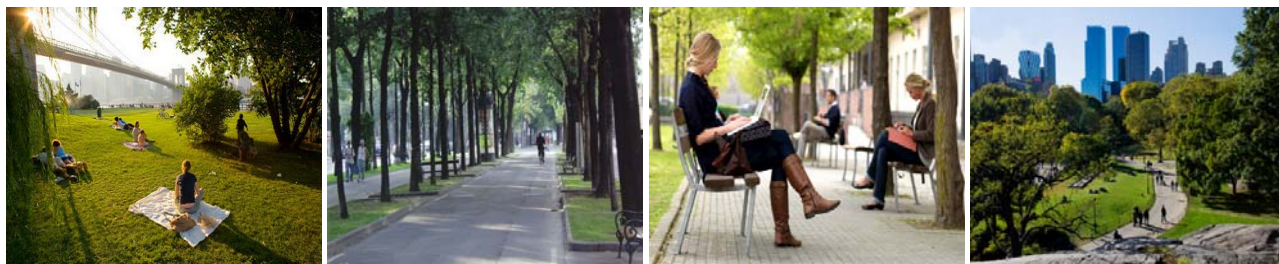
- Pedestrian Axis2는 10m의 보행자도로로서 지식정보단지역에서 시작하여 지식기반산업용지를 가로지르는 보행가로축



〈그림 4-57〉 Pedestrian Axis2 가로구조

■ 가로이미지

- 키워드 : 연결된, 아기자기한, 친근한, 쾌적한



중경

〈그림 4-58〉 Pedestrian Axis2 가로이미지

근경

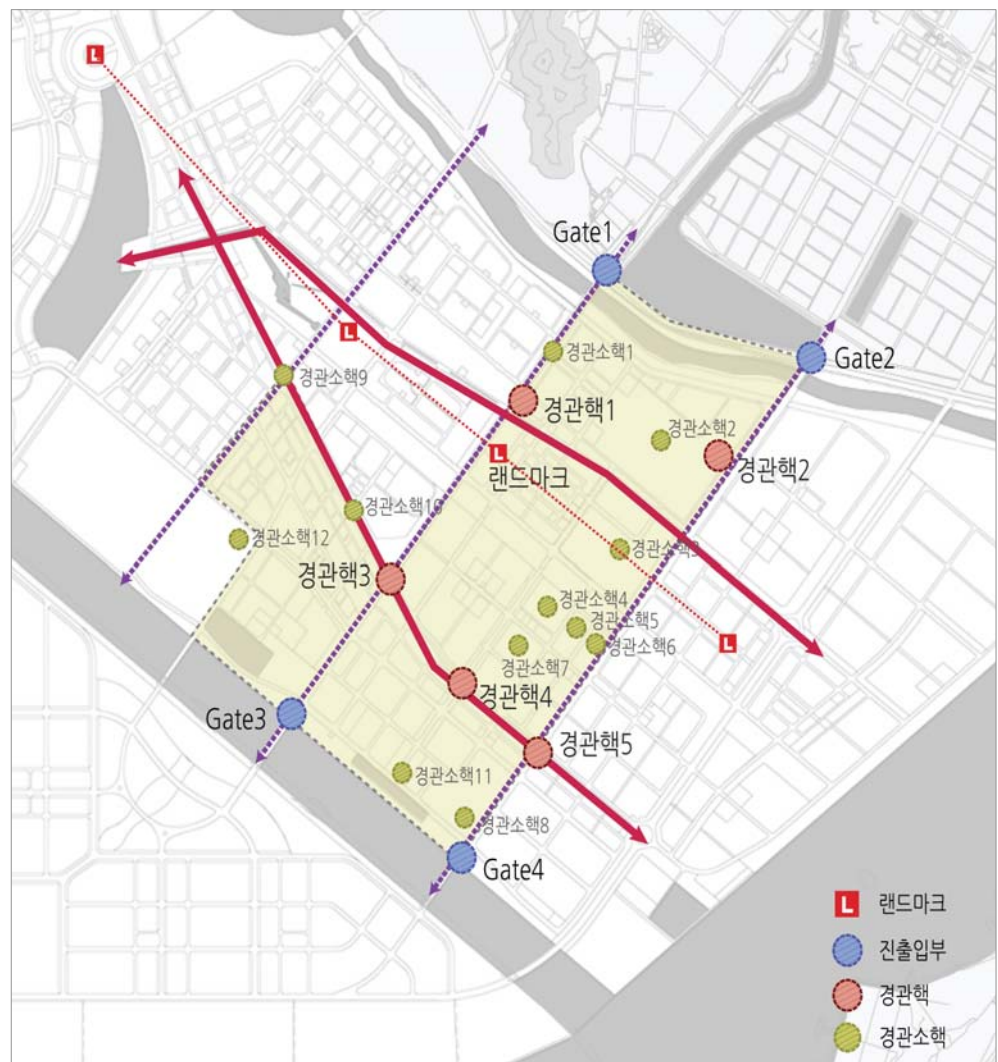
◦ 각 축별 원경 □ 중경 □ 근경의 이미지와 특화요소들은 본 보고서를 참조함

04. 거점경관 계획

04-1. 거점경관계획(랜드마크 계획)

- 세계의 여러 도시에서는 다양한 랜드마크를 활용하여 도시경관 및 이미지향상에 많은 노력을 기울이고 있음
- 송도지구의 상징성을 강화하기 위한 계획을 수립하여 송도지구의 정체성 확립 및 도시이미지를 향상함
- 송도5·7공구의 경관실현을 극대화하기 위해 경관거점요소를 설정함
- 송도주축과의 결절부에 랜드마크를 조성하여 방향성 부여 및 5·7공구 이미지 특화를 유도함
- 경관거점요소(경관핵, 경관소핵)는 송도5·7공구의 수직적, 수평적 랜드마크로서 송도5·7공구의 경관요소를 강조하며 방문객에게 송도5·7공구의 성격을 강하게 어필하는 역할을 수행함

각 거점별 경관계획은 본 보고서를 참조



〈그림 4-59〉 거점경관계획

05. 경관특화 계획

05-1. 기본방향

- 지금까지 본 계획에서는 하드웨어적 측면에서 경관요소(점, 선, 면) 및 경관위계(송도지구, 5 □ 7공구, 권역 및 블록)로 구분하여 경관구조계획(Structure)을 수립하였음
 - 이를 통해 송도5 □ 7공구의 물리적 틀은 충분히 갖춰졌으므로 이제부터는 물리적 측면을 보다 강화하는 차원에서 소프트웨어적 측면의 검토가 필요함
 - 경관특화계획이라 명명한 소프트웨어적 측면의 계획은 물리적 구조 위에 프로그램 측면의 접근(Identity, Activity, Make up)을 의미함
 - Identity는 형태, 색채, 재질, 배치 등의 기본적인 방향을 제시하여 부분별 계획의 기본방향 역할을 수행함
 - Activity는 문화융합, 역사창출, 소비정책, 핵심커뮤니티 조성을 위해 프로그램적 접근 방향을 제시함
 - Make up은 CPTED, UD, 가로수계획, 특별건축계획구역 지정 등 경관계획과 연관이 있는 분야의 추가적인 검토를 통해 보다 향상된 경관 조성 방안을 제시함
- 특히 1·3공구 DCP 검토를 통해 활용 및 차별화 방안을 모색함

구분	기본방향	세부내용
Identity	◦ 부분별 계획의 기본방향 제시	◦ 형태 ◦ 색채 ◦ 재질 ◦ 배치
Activity	◦ 경관의 프로그램적 측면의 방향 제시	◦ 문화융합 ◦ 역사창출 ◦ 소비정책 ◦ 핵심커뮤니티 조성
Make up	◦ 연관 계획의 검토를 통한 향상된 경관조성방안 제시	◦ CPTED ◦ UD ◦ 가로수계획 ◦ 특별건축계획구역 ◦ 1□3공구 DCP 활용 및 차별화 방안

05-2. 주요내용

■ Identity

- 형태, 색채, 재질, 배치 등의 기본적인 방향을 제시하여 부분별 계획의 기본방향 역할

■ Activity

- 문화융합, 역사창출, 소비정책, 핵심커뮤니티 조성을 위해 프로그램적 접근 방향

◎ 문화융합

- Street Gallery : 국제비즈니스 기능 활성화를 위해 Street Gallery형 입체보행로 제안
- Folie : 카페 등 근생용도의 대민지원시설을 가로변 접지형으로 배치하여 문화교류의 장 조성

◎ 역사창출

- 공원박람회 등 시간의 흐름을 담는 요소 도입

◎ 소비정착

- 상업 □ 업무용지 적정 규모 산정
- Street Mall : 광로 2-11호를 대상으로 입체보행로의 유형 및 건축물과의 연결 방법을 제안

◎ 핵심 커뮤니티 조성

- 통합설계 : 학교와 어린이공원, 연결녹지를 통합적으로 설계하는 안을 제안함

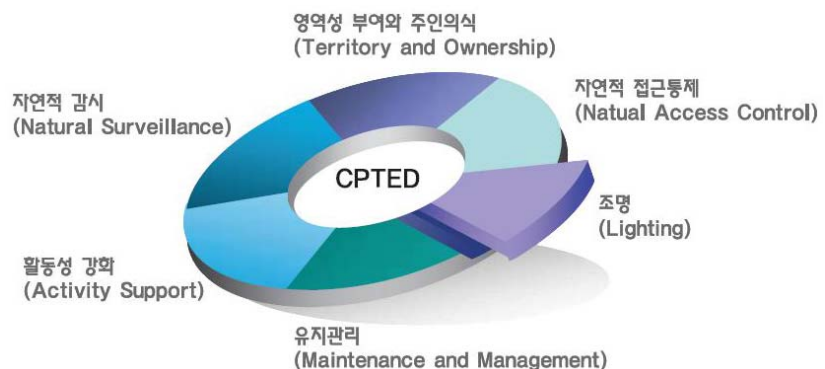
■ Make up

- CPTED, UD, 조경 및 생태계획, 특별건축계획구역 지정 등 경관계획과 연관이 있는 분야의 추가적인 검토를 통해 보다 향상된 경관 조성 방안

◎ CPTED 적용계획

- 송도5·7공구의 범죄발생 저감을 위하여 대응 방안을 마련하고 이를 계획하고 지침화함. 이를 위하여 국내 도시범죄 발생현황, CPTED의 개념과 원칙을 정리분석하고, 송도5·7공구의 주거 □ 상업 □ 업무지역 및 공공시설지역 등 방법환경설계 안전한 도시 구현을 위한 구체적인 CPTED 설계 지침을 제시하는 것을 목적으로 함

자연적 감시활동 (Natural Surveillance)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 분명한 시야선 확보 ◦ 적합한 조명의 사용 ◦ 사각지대의 해소 ◦ 지역 활력 강화
자연적 접근 통제 (Natural Access Control)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 구획의 지정 ◦ 정확한 표시 제시
지역성 강화 (Territorial Reinforcement)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영역성의 강화 ◦ 고립지역의 개선



〈그림 4-60〉 CPTED의 주요전략

◎ Barrier Free City 구축계획(UD)

무장애화	편의시설을 필요로 하는 장애물을 원천적으로 만들지 않고, 장애가 없는 Normalization 개념을 보편화 함
유니버설(Universal)디자인 개념 도입	개선된 시설이나 수단이 일부사람에게는 편리하고 다른 사람에게는 또 다른 장애가 되지 않도록 모든 사람이 함께 이용할 수 있는 편의시설을 설계함
불가피한 경우, 최소한의 편의시설 설치	-
보행망의 기능 극대화	<ul style="list-style-type: none"> 보행망과 도로망은 분리함 보행망과 녹지망을 연계 또는 통합함 보행망에 모든 이용 시설을 집중시킴 커뮤니티 공간은 보행으로 연결되도록 함
이용 집적화의 규모에 따라 전용 보행로, 보행광장, 지역광장 등 커뮤니티 규모가 연동되도록 함	-

◎ 가로수계획

- 첨단산업클러스터(대학)의 특성을 고려하여 예로부터 마을의 정자목으로 식재되어 지역의 커뮤니티의 중심이 되던 수종인 느티나무를 507공구의 기본 가로수로 선정함
- 송도지구 국제비즈니스의 축이 지나가는 Park Avenue, Park row 등 북서~남동의 축은 기존 지역(204공구)의 기 식재된 수종을 고려, 연속성을 주기위해 동일한 수종을 가로수로 선정함
 - Park Avenue(광로2-20), 광로3-37 : 이팝나무
 - Park Row(광로3-39), 광로3-38 : 느티나무
 - 수변도로(광로3-36) : 대왕참나무
- 주요 진출입축인 Civic Axis(광로2-11)는 이팝나무를 가로수로 식재하되 주변의 녹지 및 전면공지에는 메타세쿼이아를 식재해 광로가 주는 황량한 이미지를 개선하고자 하였고, Campus Axis(광로3-35)는 축의 이미지를 고려하여 예로부터 학자수, 선비목으로 불려오던 회화나무를 가로수로 제안함
- 송도507공구를 관통하여 3개의 존을 연결하는 Active Axis의 통일감 확보를 위하여 중국단풍으로 가로수를 제안하고, 이와 연계된 주요 보행축인 Community Life Axis 역시 중국단풍을 가로수로 제안함
- Circulation Axis의 연결성을 확보하고자 시각적 선호도가 높은 왕벚나무를 가로수 및 연결녹지대 주수종으로 제안하고 글로벌대학캠퍼스에서도 Circulation Axis의 연결을 위해 일부구간을 왕벚나무로 식재해 줄 것을 제안함



〈그림 4-61〉 가로수 계획안

◎ 특별건축계획구역

- 첨단산업클러스터의 중심에 위치한 테크노파크 확대조성부지의 도시이미지 구현
- 연구업무활동과 상업 및 휴식□위락활동의 동시 구현
- 지하철역에서부터 이어지는 공공보행통로와 보행자 전용도로를 중심으로 하는 특화상권 조성
- 문화공원 등의 주변 오픈스페이스에 의해 발생하는 시각 Edge부분(경관민감지역)의 시각적 쾌적성을 극대화하고 도시이미지에 맞는 바람직한 계획을 유도

구분	특별건축계획구역
위치	◦ 송도테크노파크 확대조성단지(일반상업용지(Cr1, Cr2), 복합지원용지(Sm1~12), 연구시설용지(Sr1~15))
용도지역	◦ 일반상업지역, 준주거지역

◎ 1·3공구 DCP 활용 및 차별화 방안

- 1·3공구 이외의 타 공구까지 포함된 송도신도시 전체 차원에서의 계획

01. 옥외광고물 가이드라인

01-1. 옥외광고물 가이드라인의 개요

(1) 기본방향

■ 배색계획을 지침화

- 광고물의 무분별한 색채는 가로경관의 분위기를 저해하는 원인이 되고 있음
- 색채가이드라인에서 권역별 지정된 색상을 적용하여 1~3가지 정도로 절제된 색상을 사용
- 이를 통해 가로경관의 분위기와 건축물 고유의 색채를 보존하고, 권역별 색채 이미지를 구축함



〈그림 1-62〉 배색계획

■ 배치계획을 체계화, 위계화

- 광고물의 한 업소 당 과도한 수량과 임의로 선택되는 위치, 장소 등은 가로경관을 혼란스럽게 하고 건축물의 입면을 심각하게 훼손하게 됨
- 광고물 관리법에 저촉되는 광고물 제거 또는 정비유도
- 1개업소당 가로간판 1개와 돌출간판 1개를 원칙으로 함



〈그림 1-63〉 체계화, 위계화

■ 디자인형태 모듈화

- 광고물간의 배치가 우수하더라도 건물에서 광고물이 차지하는 면적이 크거나 광고물간의 면적차가 심하게 되면 가로경관과 건축물 고유의 디자인을 훼손하게 됨
- 가로형 광고물의 세로폭과 돌출형광고물의 가로폭 규정
- 이를 통하여 광고물의 정돈된 느낌을 형성하고, 경관에 따른 장소적 아이덴티티 강화



〈그림 1-64〉 형태의 모듈화

■ 디자인형태의 명료화, 유연성

- 지나친 경관의 획일화로 인해 광고물에 대한 시인성이 저해되어 보행자의 정보 습득이 불편할 수 있음
- 사각형의 판형 광고물에서 탈피한 조형미 있는 광고물 제시 및 돌출간판 디자인 개발 및 이를 통해 보행자에게 효율적으로 정보를 전달하도록 함



〈그림 1-65〉 명료화 유연성

■ 여백의 활용

- 광고물의 디자인이 우수하더라도 효과적인 정보전달 매체로서의 기능수행이라는 문제점 표출
- 시인성과 가독성을 위하여 충분한 여백을 확보
- 이를 통해 보행자의 정보 습득에 불편함이 느껴지지 않도록 함



〈그림 1-66〉 여백의 활용

01-2. 권역경관 옥외광고물 가이드라인

(1) 5·7공구 옥외광고물 기본전제

■ 권역별 경관컨셉을 반영한 옥외 광고물 계획



〈그림 4-67〉 송도5·7공구 경관 테마

(2) 5·7공구 옥외광고물 컨셉

“Linking City”

- Linking-City는 건물 파사드와 일체화된 광고물을 갖는다.
- Linking-City는 사용자와 연계된 광고물을 갖는다.
- Linking-City는 주변과 연계된 광고물을 갖는다.
- Linking-City는 통일된 이미지를 갖는다.



〈그림 4-68〉 권역경관 구성도

■ 권역경관 옥외광고물 컨셉

◎ Dream zone

- 자유/절제/한계가 없는
 - － 주거 시설 용지 : 정돈된 거리(Clean)
 - － 연구 시설 용지 : 모던한 이미지 품격 (Modern)
 - － 교육연구 시설 용지 : 절제된 자유로움(Free style)
 - － 산업,교육,연구시설 용지 : 역동적인거리 (Variety)
 - － 다양한 기능이 공존하는 권역으로 시설별 다양한 이미지 연출

◎ Venture zone

- 도전/반복/고집
 - － 산업 시설 용지 :ダイナミック한 연출(Activity)
 - － 중저층의 산업시설이 밀집한 권역으로 통일감이 느껴지도록 연출

◎ Link zone

- 세상과 소통, 통합
 - － 주거 시설 용지 : 정돈된 거리(Clean)
 - － 산업 시설 용지 : 다이내믹한 연출(Activity)
 - － 산업,교육,연구 시설 용지 : 역동적인거리 (Variety)
 - － 연구 용지 : 모던한 이미지 품격 (Modern)
 - － 송도지구의 이미지를 받아들이며 첨단클러스터의 이미지를 표현하는 권역



〈그림 4-69〉 송도 5·7공구 이미지

■ Dream Zone(상상력과 창의력이 발휘되는 곳)

◎ 권역의 특징



〈그림 4-1〉 Dream Zone

“상상력과 창의력이 발휘되는 곳”

- 젊음의 장소, 생각하는 장소로서의 경관 연출
- 송도 5·7공구의 대표적 요소인 교육(대학)용지, 주거용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영함
- 복합용도의 활용 및 통합화를 통한 커뮤니티 활성화
- 경관키워드 : 자유, 한계가 없는
- 디자인 모티브 : 자유로운 유선형

◎ 주거시설



〈그림 4-70〉 Dream Zone
주거시설

“정돈된 거리 (Clean)”

- Active Axis가 지나가고 있음.
- Dream Zone안에는 주거시설 안에는 부분적 상업시설과 초등학교가 혼재 되어 있음
- Dream Zone의 특성을 고려하여 유선형의 형태가 돋보이도록 건축물 형태를 조성함
- 저층부의 형태는 상층부 주거부분과 차별화된 디자인으로 계획하고 다양한 입면을 구성하여 가로
의 연속성을 확보함



건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 블록당 타운 하우스, 판상형 아파트, 타워형 아파트, 근린 부대시설의 다양한 주거 및 상업시설의 건물의 구성
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 활력있는, 다양한, 편안한
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 차량 뿐 아니라 보행자의 진입의 고려 ◦ 주거 경관의 보존을 위하여 상업광고 설치의 최소화 ◦ 자극적이지 않으면서 차별한 색채와 조명을 사용
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상업시설, 공동주택
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 아파트 브랜드 명의 표기를 금지함 ◦ 각 세대의 출입구 상단 또는 캐노피 및 이와 유사한 구조물에 동표시를 하도록 함 ◦ 동,호수 표기시 5층 이하에 설치가능 ◦ 일체형 문자의 가로형 간판은 1개 업소당 1개만 허용 ◦ 한 건물에 연립형 광고물 또는 지주이용광고물 중 하나만 설치 ◦ 간접 조명을 사용하도록 함 ◦ 주거 시설내에 존재하는 상업 시설은 가로의 연속성을 보존하기 위하여 간판의 표기내용 및 크기,설치 위치를 통일시킴 ◦ 한글과 영문의 혼용 사용하도록 함 ◦ 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 간판 또는 지주이용광고물을 사용 함

표시 규격	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 해당 업소의 정면 상단 중앙에 설치 1층은 입체형 문자만 부착하며, 2~3층은 모듈위에 부착 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 높이는 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 2층 이상 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 기울기 조정 함
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> 판형 스타일의 연립형 광고물을 설치 할 수 있도록 함 상호 전화번호 층수 이외의 것을 표시는 금지 함 벽면에서 돌출을 최소한으로 함 1개의 면적은 0.5㎡이내 최대 8㎡ 이내로 함 곡각지에는 'ㄱ'형태로 표시 가능
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 건축 한계선 안에 설치하도록 함 세로의 크기는 최대 1.5m이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 변경을 용이하도록 형태를 고려
	창문형	<ul style="list-style-type: none"> 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시 함
규제 사항		<ul style="list-style-type: none"> LED전광판, 형광등 및 네온 등 광고면을 직접조명방식 지양 아파트 브랜드 표기시 LED및 미디어 사용을 지양 강한 색상대비는 지양 건물의 2층 이상은 창문이용 광고물은 지양
권장 사항	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 건물의 입면손상을 최소화하기 위하여 모듈을 설치하도록 함 최소화된 모듈 위에 입체형 문자를 중앙에 고정시킴 모듈에는 층수 및 전화 번호만 표기 함 모듈의 색상은 무채색으로 주변의 색상과 통일시킴
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> 판형 스타일의 연립형 광고물의 배경이 되는 색채를 통일 시킴. 문자 및 판형의 내용 구성은 자유로운 디자인을 하도록 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 직사각 형태로 전체적인 외관을 구성 변경이 용이한 형태로 함 문자 및 색상은 자유롭게 디자인을 하도록 함
권장 색채		

A-1-1	아파트 및 주상복합	<ul style="list-style-type: none"> 각 세대의 출입부 상단의 캐노피에 유사한 구조물에 표기함
A-1-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 함 외부 조명을 활용한 조명을 금지 함
A-1-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 4층 이상 연립형 간판에 표기함
A-1-4	연립형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 서체통일 : 서체, 디자인을 자유롭게 함 광구통일 : 광고물의 색상을 자유롭게 함, 상호 층수 이외의 것을 표기 금지함
A-1-5	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명과 빛이 점멸하는 방식의 조명을 금지 함 간접 조명을 사용 하도록 함
A-1-6	미디어 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 이용광고물은 금지 함
A-1-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 1층에 부착하며, 창문에 150cm이하의 띠 형식으로 설치 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-1-8	상가 건축물	<ul style="list-style-type: none"> 1층의 가로형 광고물은 상가동의 중앙에 설치함 가로의 연속성을 보존하기 위하여 간판의 표기내용 및 크기 설치를 통일 시킴

〈표 1-10〉 주거시설 가이드라인



〈그림 4-71〉 Dream Zone 연구시설


◎ 연구시설

“모던한 이미지 (Modern)”

- 연구시설에는 Canvas Axis가 지나감.
- Dream Zone안에는 주거시설 안에는 부분적 상업시설과 초등학교가 혼재 되어 있음
- 보행자특화 가로축의 저층부 입면디자인으로 개성있고 독특한 경관형성
- Dream Zone의 특성을 고려하여 유선형의 형태가 돋보이도록 건축물 형태를 조성함



건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 블록당 알루미늄 커튼월, (철)강재 커튼월, 석재 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 Canal Street로 연구동 및 상업 시설구성
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 활력있는, 재미있는 미니멀 형태
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 변화하고 활기찬 경관을 위하여 다양한 광고물 디자인 유도 ◦ 스트리트 몰의 광고물의 활력 있는 특화요소 활용
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교육연구, 연구시설
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 ◦ 당해업소의 점포 전면상단 중앙에 설치 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 ◦ 높이는 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 ◦ 스트리트 몰의 광고물의 조형성을 강조하기 위하여 단순화된 이미지, 심볼로 표현 ◦ 1층에는 창문이용간판을 설치 ◦ 광고물 간의 통합성 및 연속성을 강화하도록 함 ◦ 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 간판 또는 지주이용간판을 이용함
표시 규격	가로형 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 판형광고물의 설치를 금지 ◦ 모듈형식의 레일을 제외한 상태로 벽면에 문자를 부착 함 ◦ 특화 가로에 옥외광고물 특화를 함 ◦ 2층 이상 광고물은 사선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 기울기 적용
	창문형 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치 ◦ 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시권장
	지주형 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축 한계선 안에 설치하도록 ◦ 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 ◦ 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함
	연립형 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 문자형 연립형 광고물을 설치하도록 함 ◦ 상호 전화번호 층수 이외의 것을 표시는 금지함 ◦ 벽면에서 돌출을 최소한으로 함 ◦ 1개의 면적은 0.5㎡이내 최대 8㎡ 이내로 함
규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미디어 사인, 미디어 보드의 사용을 지양 ◦ LED전광판, 형광등 및 네온 및 광고면을 직접조명방식 지양 ◦ 강한 색상대비는 지양 ◦ 옥상에 설치하는 건물명을 지양 ◦ 차양 이용 광고물은 설치 지양
권장 사항	가로형 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 입체형 문자만 벽면에 부착을 함 ◦ 간접 조명 방식을 이용하여 광고물을 비추도록 함 ◦ 벽면과 유사한 재료를 사용하여 이질적인 느낌을 최소화 함
	연립형 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 회사의 로고는 회사만의 지정색상을 이용하여 표시를 함 ◦ 회사명은 무채색으로 표시를 하여 연구단지의 통일성을 유지하도록 함

지주형	<ul style="list-style-type: none"> 연립형 광고물의 서체는 통일을 하도록 함 문자크기의 배열을 자유롭게 하도록 함
	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 로고는 각 회사의 지정색을 이용하여 표시 회사명은 무채색으로 하며, 서체는 통일을 하도록 함 문자의 크기 배열은 자유롭게 하도록 함
권장 색채	

A-2-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 광고물 정렬 방식을 각 업소별로 통일 시키도록 함
A-2-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 권장 외부 조명을 활용한 조명을 금지 권장
A-2-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 50cm 이내로 하며, 2~3층은 60cm로 함 옥상 광고물 설치 금지 함 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-2-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할 수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함
A-2-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 하도록 함 빛이 점멸하는 방식의 조명을 금지 함
A-2-7	미디어 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 이용 광고물은 금지 함
A-2-8	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 1층에 부착하며, 창문에 15cm이하의 띠 형식으로 설치 심볼 회사명을 무채색으로 표시함

〈표 1-11〉 연구시설 가이드라인

◎ 교육, 연구시설

- 미래지향적이고 첨단적인 경관
- 형태 및 외관상의 변화를 가질 수 있도록 권장함
- 대학을 대표할 수 있는 형태 및 외관을 특화한 대형 건축물을 조성함
- 교육 연구시설은 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적 경관형성
- 건물의 외벽에서의 미래지향적인 느낌으로 건축물 연출



〈그림 4-1〉 Dream Zone
교육연구시설

건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> 석재 커튼월, 세라믹 커튼월, 유리 커튼월등의 다양한 커튼월 방식의 교육 연구시설의 건축물로 조성
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> 미래지향적인, 혁신적인
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> 심플하면서 혁신적인 미래지향적인 광고물로 연출
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> 상업시설, 교육시설, 공공청사, 학교(초,중,고)
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 수변 지역의 환경적 보호를 위한 광고물 및 조명의 최소화 교육시설의 강의동의 광고물은 출입구의 혹은 캐노피 및 이와 유사한 구조물상단에 설치 함 상업 시설의 용지는 입체형 문자를 부분적 허용을 하며, 환경을 보호하기 위하여 최소한의 규격으로 함 학교명은 정문에 우측에 설치하도록 함 창문이용 광고물을 금지하며 1층의 상가 만 허용 함 한글과 영문의 혼용 사용하도록 함
표시 가로	<ul style="list-style-type: none"> 상업시설내 가로형 광고물은 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함

규격	간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 입체형 문자만 부착하며, 2~3층은 모듈위에 부착 함 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 학교명은 출입구의 우측에 음각으로 표기하며, 음각홀에 색상을 넣지 않음
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> 문자형 연립형 광고물을 설치함 상호 전화 번호 층수 이외의 것을 표시는 금지 벽면에서 돌출을 최소한으로 함 1개의 면적은 0.5㎡이내 최대 8㎡ 이내로 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 건축 한계선 안에 설치함 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함
	창문형	<ul style="list-style-type: none"> 창문을 이용한 광고물은 1층에 한하여 설치함 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시함
규제 사항		<ul style="list-style-type: none"> 판형광고물의 설치는 지양함 건물 외벽을 이용한 광고물 지양함 수변녹지와 인접하여 있으므로 직접조명 보다 간접 조명 설치를 권장함 건축물 입면을 보호하기 위하여 광고물을 건축물에 직접 설치하는 것을 지양함 강한 색상대비의 광고물 색채 사용은 지양 함
권장 사항	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 최소화된 모듈 위에 입체형 문자를 중앙에 고정시킴 모듈에는 층수 및 전화 번호만 표기 함 모듈의 색상은 무채색으로 주변의 색상과 통일시킴.
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자로 연립형 광고물을 설치하도록 함 건물에 설치되는 입체형 문자 광고물을 통일을 시키도록 함 입체형 문자의 색상은 자유롭게 함 상호 이외의 전화번호 및 층수의 표기는 전체 광고물의 80% 이내로 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 문자의 서체는 통일 시킴 문자의 색상은 자유롭게 함 변경이 용이한 재료를 사용하며, 통일성 있는 자연소재로 함
권장 색채		

A-3-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 광고물 정렬 방식을 각 업소별로 통일 시키도록 함
A-3-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 함 외부 조명을 활용한 조명을 금지 함
A-3-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 4층 이상 연립형 간판에 표기 함 옥상 광고물 설치 금지 함 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-3-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할 수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태의 고려 함
A-3-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 하도록 함 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-3-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함

〈표 1-12〉 교육연구시설 가이드라인

◎ 산업, 교육, 연구시설

“역동적인거리 (Variety)”

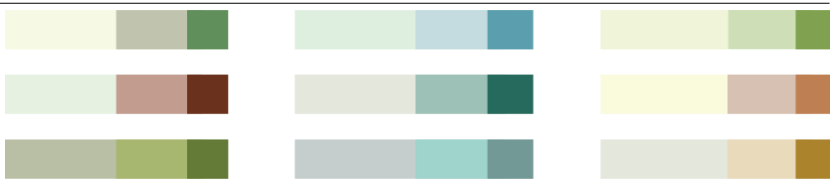
- 연속성이 느껴지는 차분한 경관
- 산업, 교육 연구시설에는 Community Work Axis가 연접하여 지나가며, 자연적인, 감성적인 경관연출
- 교육 연구시설은 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적인 경관형성
- 서로 다른 두 개의 권역이 강한 색채를 사용하여 분위기 연결되는 통일된 경관형성
- 건물의 폭이 25m이상이 경우 시각적 분절을 유도하는 건축물



〈그림 4-1〉
Dream Zone
산업, 교육, 연구시설



건물의 유형	◦ 석재 커튼월, 알루미늄 커튼월 세라믹 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 연구 시설과 교육시설의 혼재
광고물 컨셉	◦ 감성적인, 점잖은, 우아한
계획의 방향	◦ 감성적이며 차분한 이미지로 광고물 유도 ◦ 두 개의 권역으로 구성되어 있으며, 차분한 통일된 경관연출
주요업종	◦ 산업시설, 교육시설, 공공청사, 종교시설
기본 방향	◦ 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 ◦ 교육시설의 강의동 표기의 광고물은 출입구의 캐노피 및 이와 유사한 구조물 상단에 입체형 광고물 설치 ◦ 산업시설의 상부의 광고물을 면적 비례에 맞게 광고물을 설치 ◦ 각각의 필지별의 광고물의 연속성을 강화하기 위하여 도로별 부착 위치를 통일 ◦ 출입구 상단의 캐노피와 유사한 구조물에 입체형 광고물 설치 ◦ 창문이용 간판은 1층의 상가에 허용 ◦ 종교시설의 광고물은 3층에 높이에 설치 함 ◦ 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 또는 지주이용 간판을 사용 ◦ 한글과 영문의 혼용 사용
표시 규격	<div>가로</div> <div>간판</div> <div> ◦ 상업 시설내 가로형 광고물은 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 ◦ 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 ◦ 산업시설의 최상단에 설치하는 건물명(회사명 포함) 또는 건축물 도로면에 접한 왼쪽에 설치 함 </div>
	<div>지주형</div> <div> ◦ 건축 한계선 안에 설치하도록 함 ◦ 세로의 크기는 최대 1.5m 이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 ◦ 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 ◦ 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시 함. ◦ 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함 </div>
	<div>창문형</div> <div> ◦ 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 ◦ 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시 함 </div>
규제 사항	<div> ◦ 통합지주의 색상은 무채색 계열로 하도록 함 ◦ 옥상 간판의 설치는 지양 ◦ 종교시설의 광고물은 과도한 형태로 설치금지 ◦ 강한 색상대비는 지양함 ◦ 건축물의 입면을 보호하기 위하여 입면에 설치하는 것을 지양함 </div>

권장 사항	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자의 색상을 건축물 입면의 색채와 유사한 배색을 권장 친환경적인 자연소재로 하되 재료가 지닌 고유의 특성을 살려 제작함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 변경이 용이한 형태로 하며 판형은 무채색으로 통일시킴 문자의 권장 색상에서 자유롭게 선택하여 사용함 서체는 가로형 간판과 통일시킴
권장 색채		

A-4-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 광고물 정렬 방식을 각 업소별로 통일 시키도록 함
A-4-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 함 외부 조명을 활용한 조명을 금지
A-4-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 4층 이상 연립형 간판에 표기 함 옥상 광고물 설치는 금지 함. 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-4-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태의 고려
A-4-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 하도록 함 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-4-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-4-8	종교시설 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 과도한 형태를 금지 채도가 높은 색상을 금지

〈표 1-13〉 산업 교육 연구시설 가이드라인

■ Venture Zone(실패를 두려워하지 않는 노력과 실험정신이 있는 곳)

◎ 권역의 특징

“도전하는 장소”

- 지식기반산업용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영하는 것을 원칙으로 하나 기존의 산업단지 경관과의 차별화 방안이 필요함
- 경관키워드 : 도전, 반복, 고집
- 디자인 모티브 : 강한 직선형



〈그림 4-73〉 Venture Zone

◎ 산업시설

“다이나믹한 연출(Activity)”

- 절제되고 단정하며 심플한 경관
- 정돈된, 단순한, 심플한 이미지를 가지고 있는 산업용지로 첨단산업클러스터의 대표경관으로 형성
- 녹지대를 조성하거나 건축물을 녹화하는 등 깨끗하고 쾌적한 환경을 마련하여 친환경적 생태산업 단지 조성

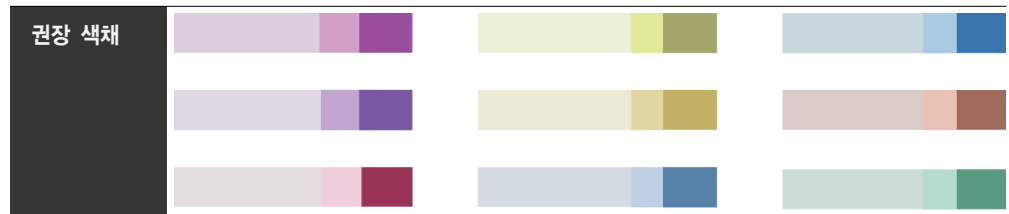


〈그림 4-74〉
Venture Zone 산업시설

- 외벽 : 차분함이 느껴지고 주변의 수변 경관을 해치지 않도록 배려하여 자연소재 활용
- 직선적인 형태의 건축물



건물의 유형	알루미늄 커튼월, 유리 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 연구 시설과 교육시설의 혼재
광고물 컨셉	다이나믹한, 경쾌하게, 미니멀 형태
계획의 방향	다이나믹한 및 경쾌한 형태로 옥외광고물 유도 심플한 형태
주요업종	산업시설, 근린생활시설, 종교시설, 주유소
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 산업시설의 옥외 광고물은 자극적이지 않으면서 다양한 형태로 연출 익스테리어의 요소로서의 광고물의 활용 산업시설의 옥상에 광고물을 면적 비례에 맞게 광고물을 설치함 출입구 상단의 캐노피와 유사한 구조물에 입체형 광고물 설치함 각각의 필지별의 광고물의 연속성을 강화하기 위하여 도로별 부착 위치를 통일화 시킴 창문이용 간판은 1층의 상가에 허용함 한글과 영문의 혼용 사용 권장함 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 간판을 사용 단지내부의 침체되는 공간을 위하여 광고물의 색상은 밝은 색으로 함 정문에 설치하는 광고물은 간략한 회사 로고 또는 심볼로 간략화하여 표기 함
표시 규격	가로 간판 <ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자를 이용하여 출입구상단에 표기함 옥상간판을 설치를 면적 총량제의 규제에 맞게 설치함. 산업시설의 내용은 단색으로 표시함 상업시설의 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 주요소의 가로형 간판은 입체형 문자로 하며 문자에만 조명을 사용 주요소는 1개 업소당 총2개의 가로형 및 폴사인 간판을 설치
지주 형	<ul style="list-style-type: none"> 세로의 크기는 최대 1.5m이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 보행자 및 차량의 통행에 장애가 없도록 함 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려 함 산업 시설내에 입점한 사무실의 광고물을 표현 할 때에는 통합 지주이용간판을 설치하도록 함
창문 형	<ul style="list-style-type: none"> 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시
규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> 건물 입구에 판형 가로형 간판의 설치를 지양 종교시설의 광고물은 과도한 형태로 설치 지양함 강한 색상대비는 지양함 건축물의 입면을 보호하기 위하여 입면에 설치하는 것을 지양 함
권장 사항	가로 형 <ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자만 건물 외벽에 설치함 산업시설의 침체되는 것을 막기 위하여 광고물의 색상은 자유롭게 함 지주 형 <ul style="list-style-type: none"> 자연소재로 활용하며 변경이 용이한 형태로 함 회사로고는 회사의 지정색을 사용하며, 문자는 무채색으로 함 층수 및 동·호수이외의 표기는 지양 함



A-5-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 상업 시설의 광고물 정렬 방식을 통일 시키도록 함
A-5-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 권장 외부 조명을 활용한 조명을 지양
A-5-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 권장 4층 이상 연립형 간판에 표기 옥상 광고물 설치는 금지 함. 2층이상의 광고물의 기울기의 적용
A-5-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태 권장
A-5-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-5-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-5-8	종교시설 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 과도한 형태를 금지 채도가 높은 색상을 금지
A-5-9	주요소 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 주요소 광고물의 입체형 문자 1개 업소당 총 2개의 가로형 광고물의 설치

〈표 1-14〉 산업시설 가이드라인

■ Link Zone(꿈과 도전 그리고 실현의 고리를 연결해 주는 곳)

◎ 권역의 특징

“연계되는 장소”

- 역세권과 상업용지가 배치되어 있는 지역으로 송도지구와의 연계 및 Dream□Venture Zone과의 연계지역임
- 경관키워드 : 세상과 소통, 통합
- 디자인 모티브 : 연결된, 유기적인 나선형



〈그림 4-75〉 Link Zone

◎ 주거시설 : 정돈된 거리 (Clean)

“정돈된 거리 (Clean)”

- Active Axis와, Active Axis가 지나가고 있음
- Dream Zone안에는 주거시설 안에는 부분적 상업시설과 초등학교 가 혼재 되어 있음
- Dream Zone의 특성을 고려하여 유선형의 형태가 돋보이도록 건축물 형태를 조성함
- 저층부의 형태는 상층부 주거부분과 차별화된 디자인으로 계획하고 다양한 입면을 구성하여 가로 의 연속성을 확보함

〈그림 4-76〉
Link Zone 주거시설



건물의 유형	◦ 불력당 타운 하우스, 판상형 아파트, 타워형 아파트, 근린 부대시설의 다양한 주거 및 상업시설의 건물의 구성	
광고물 컨셉	◦ 활력있는, 다양한, 편안한	
계획의 방향	◦ 차량 뿐 아니라 보행자의 진입의 고려 ◦ 주거 경관의 보존을 위하여 상업광고 설치의 최소화 ◦ 자극적이지 않으면서 차분한 색채와 조명을 사용	
주요업종	◦ 상업시설, 공동주택	
기본 방향	◦ 아파트 브랜드 명의 표기를 금지함 ◦ 각 세대의 출입구 상단 또는 캐노피 및 이와 유사한 구조물에 동표시를 하도록 함 ◦ 동,호수 표기시 5층 이하에 설치가능 ◦ 입체형 문자의 가로형 간판은 1개 업소당 1개만 허용 ◦ 한 건물에 연립형 광고물 또는 지주이용광고물 중 하나만 설치 ◦ 간접 조명을 사용하도록 함 ◦ 주거 시설내에 존재하는 상업 시설은 가로의 연속성을 보존하기 위하여 간판의 표기내용 및 크기,설치 위치를 통일시킴 ◦ 한글과 영문의 혼용 사용하도록 함 ◦ 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 간판 또는 지주이용광고물을 사용 함	
표시 규격	가로 간판	◦ 당해업소의 점포 정면상단 중앙에 설치 ◦ 1층은 입체형 문자만 부착하며, 2~3층은 모듈위에 부착 권장 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치 시킴 ◦ 높이는 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 ◦ 2층 이상 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 기울기 권장
	연립 형	◦ 판형 스타일의 연립형 광고물을 설치 할수 있음 ◦ 상호 전화 번호 층수 이외의 것을 표시는 지양 ◦ 벽면에서 돌출을 최소한으로 함 ◦ 1개의 면적은 0.5㎡이내 최대 8㎡ 이내로 함 ◦ 곡각지에는 'ㄱ'형태로 표시 가능
	지주 형	◦ 건축 한계선 안에 설치 ◦ 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 권장 ◦ 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 ◦ 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려 함
	창문 형	◦ 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치 함 ◦ 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시
	규제 사항	◦ LED전광판, 형관등 및 네온 및 광고면을 직접조명방식 지양 ◦ 아파트 브랜드 표기시 LED및 미디어 사용을 지양 ◦ 강한 색상대비는 지양
권장 사항	가로 형	◦ 최소화된 모듈 위에 입체형 문자를 중앙에 고정시킴 ◦ 모듈에는 층수 및 전화 번호만 표기 권장 ◦ 모듈의 색상은 무채색으로 주변의 색상과 통일시킴
	연립 형	◦ 판형 스타일의 연립형 광고물의 배경이 되는 색채를 통일함 ◦ 문자 및 판형의 내용 구성은 자유로운 디자인을 하도록 함
	지주 형	◦ 직사각형태로 전체적인 외관을 구성함 ◦ 변경이 용이한 형태로 함 ◦ 문자 및 색상은 자유롭게 디자인을 하도록 함

권장 색채			

A-6-1	아파트 및 주상복합	◦ 각세대의 출입부 상단의 캐노피에 유사한 구조물에 표기함
A-6-2	간접 조명 사용	◦ 간접 조명을 사용하도록 함 ◦ 외부 조명을 활용한 조명을 금지 함
A-6-3	가로형 간판	◦ 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 ◦ 4층 이상 연립형 간판에 표기함
A-6-4	연립형 간판	◦ 서체통일 : 서체 디자인을 자유롭게 함 ◦ 광고물 통일 : 광고물의 색상을 자유롭게 함, 상호 층수 이외의 것을 표기 금지함
A-6-5	조명이용	◦ 외부 조명을 사용 금지 함 ◦ 간접 조명을 사용 하도록 함 ◦ 빛이 점멸하는 방식의 조명을 금지 함
A-6-6	미디어 이용광고물	◦ 미디어 이용광고물은 금지 함
A-6-7	창문 이용광고물	◦ 1층에 부착하며, 창문에 15Cm이하의 띠 형식으로 설치 ◦ 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-6-8	상가 건축물	◦ 1층의 가로형 광고물은 상가동의 중앙에 설치함 ◦ 가로의 연속성을 보존하기 위하여 간판의 표기내용 및 크기 설치를 통일시킴

〈표 1-15〉 주거 시설 가이드라인



〈그림 4-77〉 Link Zone 산업시설

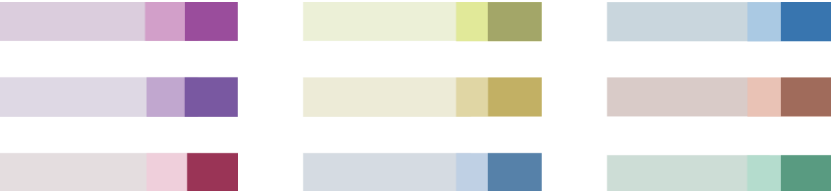
◎ 산업시설

“다이나믹한 연출(Activity)”

- 절제되고 단정하며 심플한 경관
- 정돈된, 단순한, 심플한 이미지를 가지고 있는 산업용지로 첨단산업클러스터의 대표경관으로 형성
- 녹지대를 조성하거나 건축물을 녹화하는 등 깨끗하고 쾌적한 환경을 마련하여 친환경적 생태산업 단지 조성
- 외벽 : 차분함이 느껴지고 주변의 수변 경관을 해치지 않도록 배려하여 자연소재 활용.
- 직선적인 형태의 건축물



건물의 유형	◦ 알루미늄 커튼월, 유리 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 연구 시설과 교육시설의 혼재
광고물 컨셉	◦ 다이나믹한, 경쾌하게, 미니멀 형태
계획의 방향	◦ 다이나믹한 및 경쾌한 형태로 옥외광고물 유도 ◦ 심플한 형태
주요업종	◦ 산업시설, 근린생활시설

기본 방향		<ul style="list-style-type: none"> 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 산업시설의 옥외 광고물은 자극적이지 않으면서 다양한 형태로 연출 익스테리어의 요소로서의 광고물의 활용 산업시설의 옥상에 광고물을 면적 비례에 맞게 광고물을 설치함 출입구 상단의 캐노피와 유사한 구조물에 입체형 광고물 설치 각각의 필지별의 광고물의 연속성을 강화하기 위하여 도로별 부착 위치를 통일화 시킴 창문이용 간판은 1층의 상가에 허용 한글과 영문의 혼용 사용 4층 이상의 광고물 설치 시 연립형 간판을 사용 단지내부의 침체되는 공간을 위하여 광고물의 색상은 밝은 색으로 권장 정문에 설치하는 광고물은 간략한 회사 로고 또는 심볼로 간략화하여 표기 함
표시 규격	가로 간판	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자를 이용하여 출입구상단에 표기함 1층은 입체형 문자만 부착하며, 2~3층은 모듈 위에 부착함 옥상간판을 설치할 면적 총량제의 규제에 맞게 설치함 산업시설의 내용은 단색으로 표시함 상업시설의 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴
	지주 형	<ul style="list-style-type: none"> 세로의 크기는 최대 1.5m 이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시함 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함 산업 시설내에 입점한 사무실의 광고물을 표현 할 때에는 통합 지주이용간판을 설치하도록 함
	창문 형	<ul style="list-style-type: none"> 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시함
규제 사항		<ul style="list-style-type: none"> 건물 입구에 판형 가로형 간판의 설치를 금지함 종교시설의 광고물은 과도한 형태로 설치 금지함 건축물의 입면을 보호하기 위하여 입면에 설치하는 것을 지양함
권장 사항	가로 형	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자만 건물 외벽에 설치함 산업시설의 침체 되는 것을 막기 위하여 광고물의 색상은 자유롭게 함
	지주 형	<ul style="list-style-type: none"> 자연소재로 활용하며 변경이 용이한 형태로 함 회사로고는 회사의 지정색을 사용하며, 문자는 무채색으로 함 층수 및 동·호수이외의 표기는 지양함
권장 색채		

A-7-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 상업 시설의 광고물 정렬 방식을 통일 시키도록 함
A-7-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 한다 외부 조명을 활용한 조명을 금지 한다
A-7-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 한다. 4층 이상 연립형 간판에 표기한다 옥상 광고물 설치 금지 함 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-7-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태
A-7-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-7-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-7-8	종교시설 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 과도한 형태를 금지 채도가 높은 색상을 금지.

〈표 1-16〉 산업시설 가이드라인

◎ 산업, 교육, 연구시설

“역동적인거리 (Variety)”

- 연속성이 느껴지는 차별한 공간
- 산업,교육 연구시설에는 Community Work Axis가 중앙으로 지나가며, 자연적인, 감성적인 경관연출
- 교육 연구시설은 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적인 경관형성
- 서로 다른 두 개의 권역이 강한 색채를 사용하여 분위기 연결되는 통일된 경관형성
- 건물의 폭이 25m 이상이 경우 시각적 분절을 유도하는 건축물



〈그림 4-78〉 Link Zone
산업,교육,연구시설



건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> 석재 커튼월, 알루미늄 커튼월 세라믹 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 연구 시설과 교육시설의 혼재
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> 감성적인, 점잖은, 우아한
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> 감성적이며 차별한 이미지로 광고물 유도 두 개의 권역으로 구성되어 있으며, 차별한 통일된 경관연출
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> 산업시설, 근린생활, 종교시설, 주요소
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 산업시설의 건물의 최상단 광고물을 면적 비례에 맞도록 설치 함 각각의 필지별의 광고물의 연속성을 강화하기 위하여 도로별 부차 위치를 통일화 시킴 출입구 상단의 캐노피와 유사한 구조물에 입체형 광고물 설치 한 건물에 많은 연구시설을 표기 할 지주이용 광고물을 설치하도록 함 창문이용 간판은 1층의 상가에 허용 종교시설의 광고물은 3층 높이에 설치 한글과 영문을 혼용 사용

		<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 3층에 높이에 설치 4 층 이상의 광고물 설치시 연립형 또는 지주이용 간판을 사용 교회의 표시는 0.2㎡의 크기로 권장
표시 규격	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 상업시설내 가로형 광고물은 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치 산업시설의 건물 최상단의 광고물은 도로면에 접한 설치위치를 통일 주요소의 가로형 간판은 입체형 문자로 하며 문자 조명을 사용 주요소는 1개 업소당 총2개의 가로형 및 폴사인 간판을 설치 권장 특화 가로에 옥외광고물 특화 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 건축 한계선 안에 설치하도록 함 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시. 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함
	창문형	<ul style="list-style-type: none"> 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시.
규제 사항		<ul style="list-style-type: none"> 통합지주의 색상은 무채색 계열로 하도록 함 수변녹지와 인접하여 있으므로 외부조명을 활용하여 광고면을 직접 비추는 방식을 금지 옥상 간판의 설치 금지 종교시설의 광고물은 과도한 형태로 설치 금지 건축물의 입면을 보호하기 위하여 입면에 설치하는 것을 지양
권장 사항	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자의 색상을 건축물 입면의 색채와 유사한 배색을 하도록 함 친환경적인 자연소재로 하되 재료가 지닌 고유의 특성을 살려 제작 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 변경이 용이한 형태로 하며 판형은 무채색으로 통일 문자의 권장 색상범위 안에서 자유롭게 선택하여 사용 서체는 가로형 간판과 통일
권장 색채		

A-8-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 광고물 정렬 방식을 각 업소별로 통일 시키도록 함
A-8-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 함 외부 조명을 활용한 조명을 금지 함
A-8-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 4층 이상 연립형 간판에 표기 옥상 광고물 설치 금지 함 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-8-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할 수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태의 고려
A-8-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-8-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-8-8	종교시설 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 과도한 형태를 금지 채도가 높은 색상을 금지

〈표 1-17〉 산업·교육 연구시설 가이드라인

01-3. 옥외광고물 특화계획

(1) 건축물 일체화

■ 건축물에 일체화의 기본구상

◎ 옥외 광고물을 하나의 광고물로 인식하여 건축물 미관 및 광고물의 자연스러 경관 연출

- 건축물 입면 설계 시 옥외광고물 설치계획 반영
- 광고물 설치위치 및 크기를 지정하도록 함
- 잦은 광고물 교체로 인한 건축물 입면의 피해를 최소화하는 방법 강구

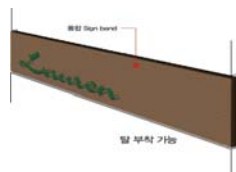


〈그림 1-79〉 옥외 광고물 일체화 방안

◎ 적용방안

규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 통합된 가로 경관을 연출하기 위해서 건축물과 일체화 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 입면상 광고물 설치 위치를 지정하여 건축물 설계시 반영 하도록 함 - 건축물의 광고물 설치장소에는 설계시 반영하여 설치 위치를 선정 ◦ 건축 재료와 적합한 재료를 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 건축 외벽 재료와 적합 재료를 선정 ◦ 건축주의 설치의 의무화
권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축물과의 일체화 방안으로 다음과 같은 사항을 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 탈부착이 용이한 재료를 사용 - 다른 건축물과의 가로의 연속성을 유지할 권장 - 동일한 소재를 사용하여 통일성을 유지

〈표 1-18〉 일체화 적용방안



- 건축물과의 일체화를 위한 방안으로 건축물 입면에 Sign Band를 도입한다.
- 업소의 잦은 변경을 고려하여 탈부착이 용이한 재료를 사용하여 Sign Band를 디자인 함

A-9-1	◦ 건축물과 일체화 방향
A-9-2	◦ 탈부착이 용이한 재료 사용
A-9-3	◦ 건축물과의 연속성을 위한 고려
A-9-4	◦ 소재의 통일성

〈표 1-19〉 일체화 적용방안 가이드라인

(2) 특화가로 옥외광고물

■ 특화가로1-Canvas Road

◎ 기본구상

- 글로벌 대학과의 가로 특성을 연결하기 위하여 자유로운 광고물 계획 수립
- 스트리트 몰의 특성과 연결하기 위하여 자유로운 형태를 유도함
- 다양한 활력이 넘치는 가로로 활성화함



권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 다양한 경관을 연출하기 위하여 조형물은 아래와 같이 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 글씨보다 그래픽이나 조형물이 부각되는 디자인을 권장 - 조형물의 크기는 (50x50x50cm)로 규제 - 부착 위치는 경관의 연속성을 확보하기 위하여 통일성 있게 부착 - 부착 위치는 상가 건물의 중앙에 배 - 소형 돌출광고물은 경관위원회 심의를 거쳐 허용 ◦ 경관의 조화를 고려하여 다음과 같은 사항을 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 조형물이 부각되도록 가로형 간판을 설치 - 가로형 광고물은 단순하게 표현 - 광고물에 사용하는 폰트는 자유로운 서체를 사용 - 광고물의 문자는 가로 30cm 세로 30cm 이내로 하도록 함 - 광고물의 색채는 그레이 톤으로 연출
권장 유형	
A-10-1	◦ 조형물의 크기의 제한
A-10-2	◦ 조형물과 글자의 혼용사용
A-9-3	◦ 부착위치의 고려
A-9-4	◦ 색채사용의 고려

〈표 1-20〉 Canvas Road 가이드라인



〈그림 1-81〉 연출이미지

■ 특화가로2 - Community Life Road(One Color Street)

◎ 기본구상

- 주거용지는 한국적 느낌을 살려 계획함
- 한국적인 패턴 자연재료 등을 기본으로 거리에 연출 하도록 함



권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 다양한 경관을 연출하기 위하여 광고물을 아래와 같이 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 글씨보다 여백이 부각되는 간판으로 연출 - 광고물의 연속성을 확보하기 위하여 가로 25cm X 세로 25cm 규제 - 경관의 연속성을 확보하기 위하여 통일성 있게 부착 - 부착 위치는 상가 건물의 중앙에 배치 ◦ 경관의 조화를 고려하여 다음과 같은 사항을 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 1층에만 설치 - 자연소재만을 사용할 것을 권장 - 광고물에 사용하는 색상은 2색 이내로 함 - 한국적인 느낌이 나는 글꼴을 사용하도록 함 - 조명 방식은 간접조명을 사용
권장 유형	
A-11-1	◦ 가로형 문자의 크기
A-11-2	◦ 부착 위치의 통일성
A-11-3	◦ 자연소재의 활용
A-11-4	◦ 조명 방식의 고려

〈표 1-22〉 Community life Road 가이드라인




〈그림 1-84〉 연출이미지

■ 특화가로3 - Active Road

◎ 기본구상

- 산업시설단지 중 근린생활시설 40%도입 가능지역으로 상업의 활성화가 높은 지역
- 단색 건축물에 따른 광고물의 크기 규제



권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 단색건축물의 경관을 연출하기 위하여 가로형 광고물을 아래와 같이 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 대비가 되는 색상으로 연출 - 대비가 되는 광고물이므로 창문이용 광고물은 간결하게 표시 - 경관의 연속성을 확보하기 위하여 통일성 있게 부착 - 상호및 로고는 단순화하여 표기 ◦ 대비효과를 강조하기 위하여 다음과 같은 사항을 권 <ul style="list-style-type: none"> - 유채색 배경인 건물 <ul style="list-style-type: none"> 광고물 글자의 크기를 규제 유채색이 배경이 되는 경우 광고물의 색상은 무채색으로 권장 - 무채색이 배경인 건물 <ul style="list-style-type: none"> 광고물의 글자의 크기를 규제함 무채색이 배경이 되는 경우 광고물의 색상은 유채색으로 권장
권장 유형	
A-10-1	◦ 단색의 색채와의 조화성
A-10-2	◦ 통일된 부착위치
A-9-3	◦ 배경에 따른 글꼴의 규제사항
A-9-4	◦ 배경에 따른 글자의 색상 규제사항

〈표 1-24〉 Active Road 가이드라인



〈그림 1-87〉 연출이미지

02. 가로시설물 가이드라인

02-1. 기본계획

(1) 기본방침

■ Street Furniture의 기능

- 사용하기 쉽고, 오랜 기간이 경과해도 진부해지지 않는 성능을 갖게 함
- Keywords

－ 자연적인 여건 고려, 용이한 사용성 배려, 관리의 용이성 고려, 시간변화를 고려한 신기술의 도입

자연 적인 여건 고려		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 해변지구의 지역특성을 고려한 내구성에 뛰어난 소재의 선택, 내철 및 내염성에 뛰어난 도료를 선택하고 태풍, 지진, 해일 등의 자연재해로부터 안전성을 보장받는 구조설계가 필요 ◦ 사례 : 요코하마시 임항 파크 ◦ 장기간의 사용에도 견딜 수 있는 소재를 선택하고 있음
용이한 사용성 배려		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고령자, 장애인(휠체어 이용자), 시각장애인, 어린이, 유모차 그 외에도 외국인 등 각양각색의 이용자층을 선정하고 그들을 배려한 효율성 높은 디자인을 지향함 ◦ 사례 : 요코스카시 도시사인 ◦ 다국어 표기 및 픽토그램(pictogram)에 의해, 많은 사람에게 이해하기 쉬운 정보를 제공하고 있음
관리의 용이성 고려		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기본 모듈을 조합 시켜서 시스템적으로 전개되는 등 통일된 시스템을 갖추고 관리가 용이하도록 해야 한다. 스트리트 퍼니처를 아름답게 유지하기 위해 사후관리에 대한 자침이 필요함 ◦ 사례 : 요코하마시 도시사인 ◦ 다양한 지역 안내 사인 시스템 사례
시간 변화의 고려		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시간이 경과될수록 역사의 깊이감을 느낄 수 있는 소재를 이용하고 오랜 시간동안 사랑받는 디자인 및 내구성을 확보함 ◦ 사례:마이츠루시 동마이즈루역 스트리트 퍼니처 ◦ 시간이 경과해서 실제 당시와는 다른 모습을 보이는 돌이나 콘크리트를 사용해서 구성한 스트리트 퍼니처
신기술 의 도입		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 퍼니처가 군집되어 설치될 경우에는 단체로서의 형태뿐만 아니라 군으로서의 색채나 통합에도 배려한다. 모듈화하고 동일 소재로 구성된 타입으로 하는 것이 유지관리(maintenance)에도 유리하며 통합적인 디자인이 가능함 ◦ 사례:사이타마시 사이타마 신도심역 보행자데크 ◦ 태양광 등의 자연 에너지를 활용하여 저전력 사용 및 에너지 절약에 의한 조명계획을 실시하여 새로운 풍경을 만들어내고 있음

〈표 2-25〉 Street Furniture 기능

■ Street Furniture의 형태

- 장소의 성질이나 조건, 경관컨셉에 따르고 시설디자인에 반영
- Keywords: 기능의 집약화 장소의 성질을 반영 장소에서의 위치부여를 반영

기능의 집약화		<ul style="list-style-type: none"> 기능의 집약화나 일체화 등 디자인적으로 연구를 진행하여 번잡해질 수 있는 옥외공간이 아닌 좋은 컨디션의 아름다운 도시공간 으로 개발함 사례 : 복합형 가로폴 조명, 신호, 배너 등을 1개에 집약하여 깔끔한 공간을 만들었다.
장소의 성질을 반영		<ul style="list-style-type: none"> 경관 및 조망을 배려하고 주변의 경관요소를 돋보이게 하기 위해서 디자인적 연구를 행함 예)조망을 배려한 높이의 스트리트 퍼니처 배치 주변의 녹음에 숨겨지도록 해서 가로등을 배치, 친수성을 높이며 시선의 움직임을 제어하는 디자인 사례 : 오사카 도톤보리 수변과의 관계를 강조하기 위해서 시선이 흐를 수 있는 난간을 설치함
장소에 서 위치 부여를 반영		<ul style="list-style-type: none"> 장소에 따라서는 퍼니처를 심볼로 취급하여 공간 창조의 주역으로서 목적을 부여하고 개성적인 디자인에 대한 특징을 살림 사례 : 요코하마시 JR토오카이차바역 중심에 상징적인 조명을 설치하고 광장을 특화 시키고 있음
추상형 의 전개		<ul style="list-style-type: none"> 심플하면서도 재미있는 디자인을 기본으로 오랜 세월이 지나도 진부하게 보이지 않는 형태로 디자인함 사례 : 도쿄도 오다이바 단순한 디자인 및 색채로 공간을 연결하는 효과를 가진 스트리트 퍼니처 군이 설치되어있음
퍼니처 군에서 의 표현		<ul style="list-style-type: none"> 퍼니처가 군으로 설치될 경우에는 단체로서의 형태뿐만 아니라 군 으로서의 색채나 통합에도 배려함 모듈화나 동일 소재로 구성된 시리즈로 하는 것으로 유지 관리도 유리하며 전체의 통합을 만들어 내는 것이 가능 사례 : 나라시 JR나라역전 길가에 동일 시리즈의 퍼니처 군을 설치하는 것으로 공간에 통합을 이루어내고 있음

〈표 2-26〉 Street Furniture 형태

■ Street Furniture의 소재, 색채

- 기능을 배려하고, 주변경관과의 조화를 도모
- Keywords, 용도로부터의 선정, 주변소재와의 관련, 기능에 어울리는 색채-가로시설물유형 대한 기초설정, 가로시설물유형에서의 색채

<p>용도로 부터의 선정</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사람들이 직접 만지게 되는 부분에는 온화한 느낌의 목재를 선택하고 더럽혀지기 쉬운 부분에는 더러움이 묻기 어려운 소재를 선택하는 등 용도에 맞는 소재선정 ◦ 사례 : 사이타마시 사이타마 신도심지구 ◦ 사람들이 많은 곳에 목재의 벤치를 설치되어 있음
<p>주변 소재와의 관련</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 배경이 되는 도시경관에 대하여 같은 소재를 이용하는 것으로 주변 환경에 녹아들어서 공간의 분위기가 바뀌지 않는 안정되게 표현된 장소를 원칙으로 함 ◦ 사례 : 마치모토시 도시디자인 ◦ 인접된 건축과 연계되어, 건축 외벽과 같은 석재를 채용한 사인 퍼니처가 설치되어있음
<p>기능에 어울리는 색채</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 용도나 장소의 일정부분에는 배경이 되는 도시경관에 대하여 액센트가 되는 색채를 주어서 존재감을 나타낼 수 있음 ◦ 하지만 색의 선택에 대한 설정이 필요하며, 번잡해 보이지 않도록 주의함 ◦ 사례 : 요코하마시 포트사이드 지구 ◦ 수목을 떠받치는 부품에 빨강을 사용하는 것으로 경관의 액센트를 주고 있음 높은 색채로 사람이 모이는 공간을 화려하게 연출하고 있음
<p>퍼니처군에 대한 기초설정</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 색채 가이드라인에 의해 스트리트 퍼니처군으로 기초를 만들어서 주변 환경과 조화되게 함 ◦ 사례 : 도쿄도 치요다구 오아조 ◦ 모노톤으로 가지런히 정돈한 스트리트 퍼니처 에서 주위의 경관을 방해하지 않고 조화를 이룸
<p>퍼니처군에 서의 색채</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 일치된 색채로 군을 이루게함 송도지구의 특징적인 경관인 도시의 바다 초록에 빛나는 공간의 액센트로서 색채 선택을 함 ◦ 사례 : 누마츠시 누마츠역전광장 ◦ 광장에 설치되어 있는 퍼니처의 색채와 소재가 일치되어 있어서 공간의 통일성을 나타내고 있음

〈표 2-27〉 Street Furniture 소재, 색채

■ Street Furniture의 배치

- 사람들의 행동이나 장소의 조건으로 배치를 생각
- Keywords : 기능배치에 의한 연출효과, 각 요소와의 관련성, 인접 블록과의 관련성

장소의 성질을 살린다.		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주요한 동선의 교차부나 조망이 좋은 장소등은 벤치 등 사람이 기달 수 있는 공간을 배치하는 것으로 장소의 매력을 더욱 향상 시킴 ◦ 사례 : 도쿄도 미나토구 록본기 ◦ 초록이 풍부한 교차점부에 잠시 버팀 공공의 스페이스를 마련하는 동시에 기분이 좋은 휴식 시설을 준비하는 것으로 사람들의 교류 거점이 됨
배치에 의한 연출효과		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 배치의 연구에 의해 각양각색인 분위기의 연출 유도 예) 'ㄷ' 자 배치에 의해 영역감을 만들어내고 안정된 휴식 스페이스를 연출함 ◦ 랜덤 배치로 공간의 움직임의 주고 장소의 변화나 즐거움을 연출함 ◦ 사례:아마구치현 호우후시 텐진구치역전광장 ◦ 벤치 바닥조명을 랜덤에 배치하는 것으로 공간에 움직임이나 리듬감을 주고 있음
배치에 의한 연출효과		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소에 따라서는 퍼니처를 심볼이 되도록 하여 공간창조의 주인공으로서 위치를 부여하고 개성적인 디자인을 추구한다. ◦ 사례 : 초쿠바시 도시게이트 디자인 ◦ 길가에 타워형의 퍼니처를 설치하고 도시 게이트로서의 특징을 내고 있음
각 요소의 관련		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 벤치나 차양, 휴지통, 조명 등 사람들의 휴식행위에 관련되는 퍼니처 류는 조합시켜 효과적으로 배치함 ◦ 사례 : 미야자키현 휴가시 휴식광장 ◦ 퍼골라(pergola), 조명, 벤치 등의 퍼니처를 효과적으로 배치하고 살기 편한 휴식장소를 만들어내고 있음
인접 블록과의 관련		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인접한 블록과의 기능적, 조형적인 관계를 고려하여 거리의 일체감을 도모하고 사람들에게 유람하는 즐거움을 주도록 함 ◦ 사례 : 요코하마시 미나토미라이21지구 ◦ 인접한 블록과 동일한 모티프를 사용하여 연속성을 창출하고 있음

〈표 2-28〉 Street Furniture 배치

(2) 배치계획

■ 가로시설물 계획의 구조

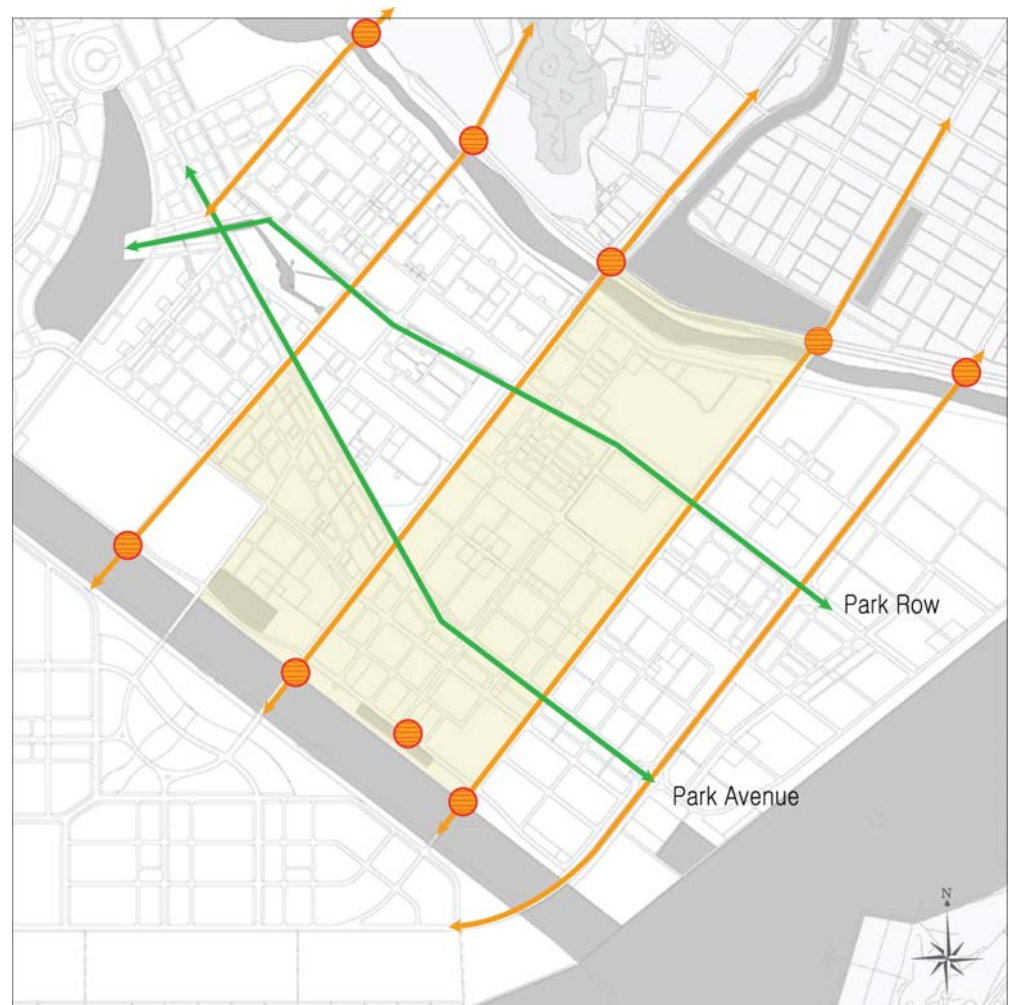
- 송도 도심내부의 가로시설은, 통합적 디자인을 적용하여, 고품질의 도시공간의 베이스멘트의 일부로서 도시역량을 높이는 역할을 담당하도록 함
- 송도1·3공구와 송도5·7공구를 연결하는 가로시설물은, 송도지구를 가로지르는 중심도로인 Park Row, Park Avenue의 가로시설물은, 송도 전체의 글로벌 첨단 아이덴티티를 명확하게 표현
- 송도5·7공구만의 특징인 대학시설에 대해서, 대학 간의 연결축을 강조하여 자유로운 커뮤니티가 가능한 가로시설을 구성함



(그림 2-88) 가로시설물의 구조

■ 배치의 주안점

- 송도 전역에 대한 스트리트 퍼니처 배치의 주안점 : 주요 도로의 스트리트 퍼니처는 지역단위별로 구분하여 송도 전체지구를 유기적으로 연결하고 노선에 따라 그 성격을 통일
- Park Avenue, Park Row
- 지구 내부로의 출입구를 광역적으로 이용할 수 있도록 간선도로를 연결
- 랜드 마크가 되는 교차점은 별도의 환경조형물의 장소로 설정함
- 지구의 게이트가 되는 교차점
- 해변 경관거점이 되는 교차점
- 지구 내의 주요 교차점 (지구 내 교류거점)



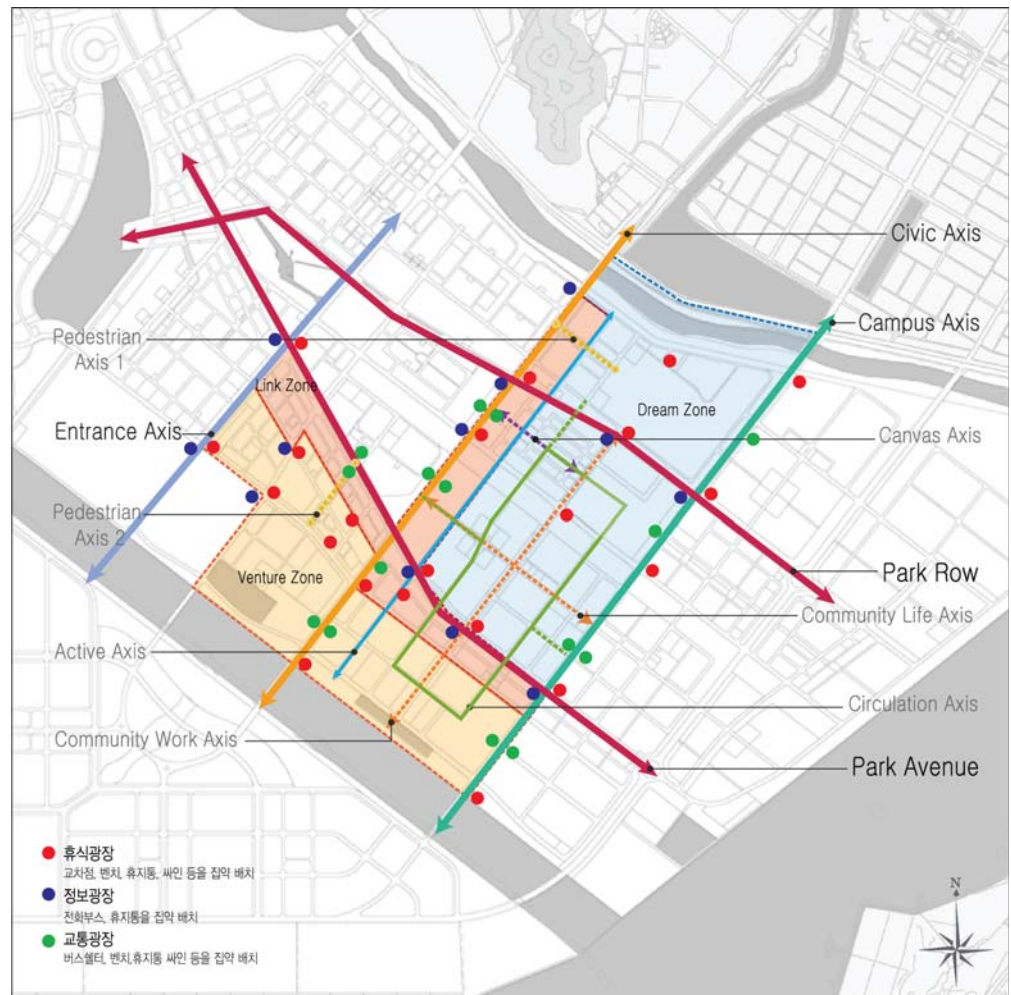
〈그림 2-89〉 가로시설물 배치

■ 5·7공구 스트리트퍼니처 배치의 주안점

- 특화노선을 3개로 구분하여 공원과 녹지 및 표준도로로 분류하고 배치 및 주안점을 정리

도시축1	◦ 다른 지구와 연결되는 송도의 출입구로서 거점 창출
도시축2	◦ 녹지대와 따르는 광폭의 가로로서 송도 내의 다른 공구와 통일된 도로디자인으로 관통하는 가로조성
특화가로	◦ 5·7공구의 특성을 표현하는 노선으로서 위치를 부여하고 토지이용/ 보행자의 흐름을 고려하여 디자인함
표준부	◦ 지구 전체의 통일감을 부여하고 용이하게 관리할 수 있도록 디자인을 공통화함
공원녹지	◦ 러시아워 및 휴식 등 다양각색의 상황을 고려하여 장소의 특성에 맞는 디자인을 함

〈표 2-29〉 가로시설물 배치



〈그림 2-90〉 가로시설물 배치

(3) 대상시설

■ 대상시설

- 대상시설은, 전체가로로 통합할 수 있도록 정돈 된, 녹색 기술을 접목한 가로구성이 가능하도록 디자인한다. 대상시설은 동일한 성격의 노선에 대해서 통일감이 느껴질 수 있도록, 축에 따라 디자인의 성격을 규정하는 것을 기본으로 한다. 이에 특화된 도로 및 거점에 대해서는 특화된 디자인의 대상시설을 적용함
- 안전시설에 대해서는 송도 전체의 기본 디자인을 적용하고 기술적 허용범위는 한국공업규격에 따름

국립 녹지	일반도로	생활기동축 Community Road 보행기동축 Main Pedestrian Axis	지식기동축 Park Avenue	연구개발기동축 Park Row	도시활동축 Civic Road	설치장소	
						버스 쉼터	도로 · 교통관리시설
						택시 쉼터	
						보차도환경 펜스	
						블라드	
						맨홀 캡	
						분전반, 교통신호제어기	조명관리시설
						차도등	
						보도등	
						공원등	휴식시설 · 식재
						벤치	
						수목플랜터	
						식재바닥캡	
						식재보호책	편의시설
						음수대	
						전화부스	
						자전거 보관대	
						휴지통	정보시설
						종합안내사인	
						지역안내사인	
						방향유도안내사인	

〈그림 2-91〉 가로시설물 대상시설

(4) 디자인컨셉설정

■ 도시축 - Civic Axis

- Civic Axis : 통경 및 품격있는 경관 연출
- 5·7공구 내의 주요 상업지의 어반 로드(Urban Road)
- 인천 경제자유구역에서 초고층 빌딩이 줄지어 있고, 국제도시로서 선도적인 위치를 차지하는 송도 지구의 Civic Axis는 외부에서의 도입로가 되며 선진적인 모습을 보여주는 정밀도가 뛰어나고 퀄리티가 높은 디자인으로 표현
- 선진성 및 해외 및 귀중한 손님에게 대접할 수 있는 경관 설정
- 국제도시로서의 품격있는 경관 만들기
- 조망권을 중시한 경관 만들기
- 치유력이 높은 공간 만들기, 경관 만들기



〈그림 2-92〉 도시축 Civic Axis

■ 도시축2 - Park Avenue, Park Row

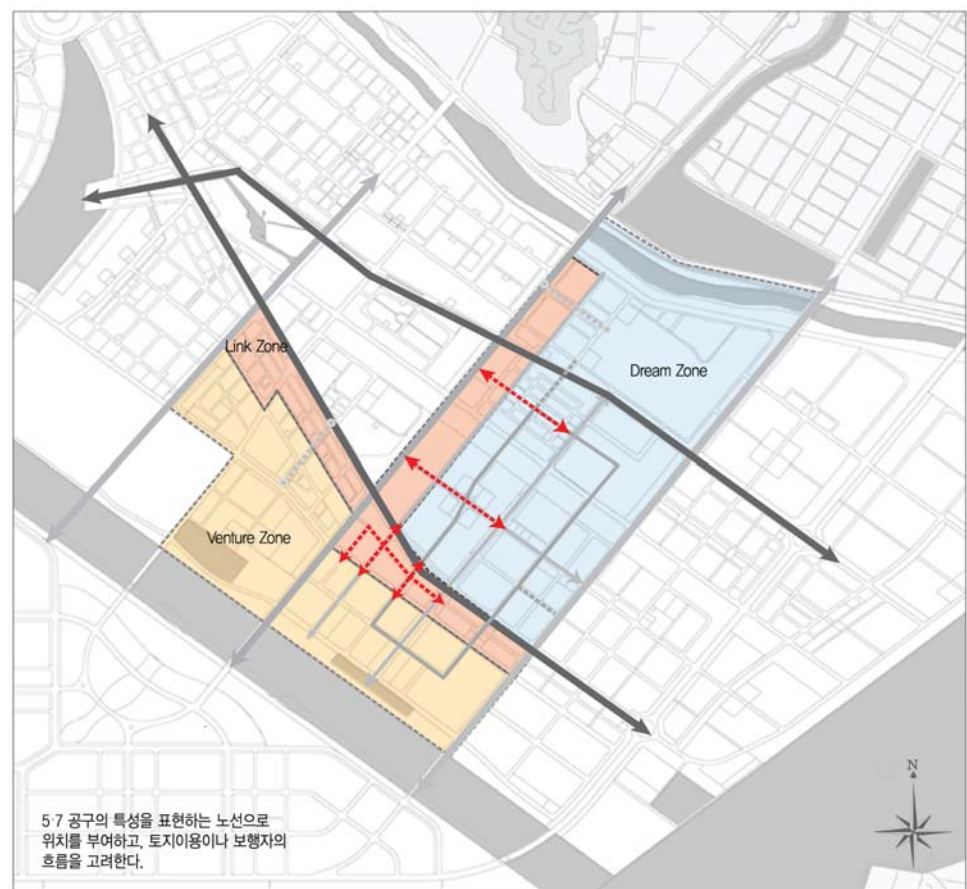
- Park Avenue / Park Row : 송도지구 에코로드로의 품격이 있는 가로 경관창출
- 세계적인 흐름인 환경문제, 에너지문제에 적극적으로 대처하여 이를 스트리트 퍼니처에 표현한다.
특히 임해부에 위치하기 때문에 태양광발전이나 풍력발전 등 자연 에너지를 적극적으로 받아들여 디자인함
- 지역의 환경자원을 살리는 경관 만들기
- 풍부한 환경자원을 중요하게 생각하는 경관 만들기
- 풍토의 요소를 살리는 경관 만들기
- 다양성에 근거한 공간 만들기



〈그림 2-93〉 도시축 Park Avenue, row

■ 특화가로

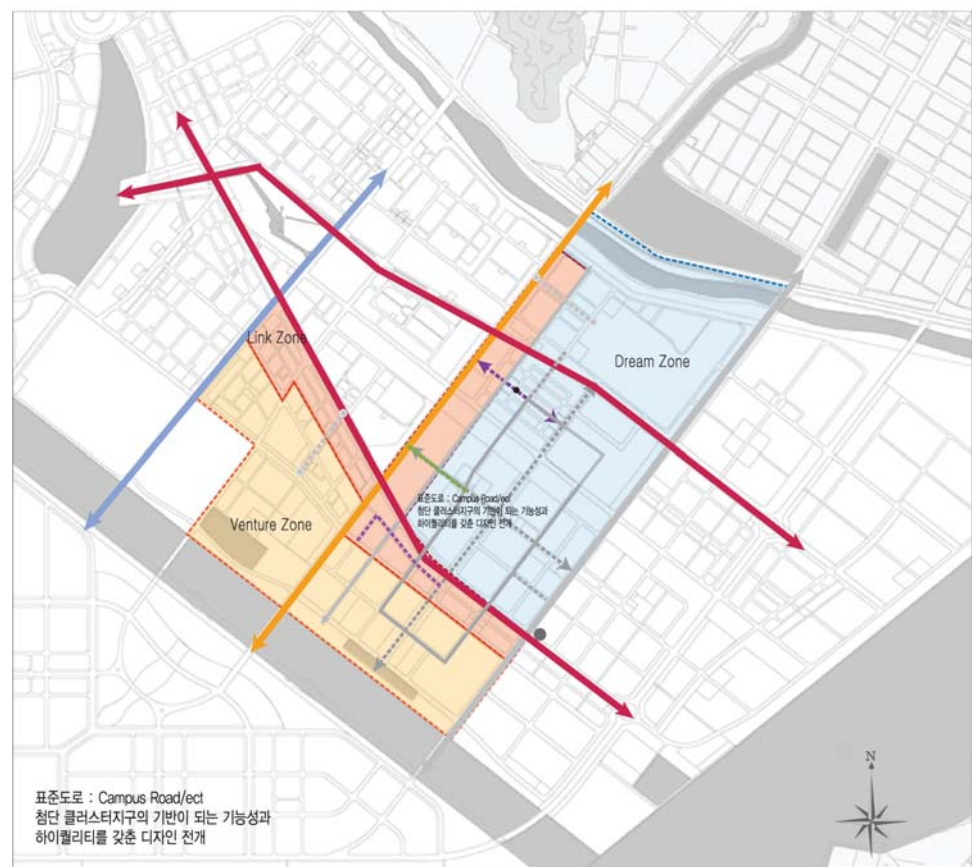
- Canvas Road / Community Life Road / Active Axis : 휴먼스케일의 공간 만들기
- 초고층의 건축 군에 둘러싸여진 거리에 스트리트 퍼니처를 배치하고 분절 화하는 것으로 휴먼스케일의 공간을 창출한다. 각 거점에 따라 필요기능(교통계, 정보계, 휴식계)를 선택하고 적절한 가로시설물을 배치하는 동시에 이벤트 등의 특별한 이용 형태에도 대응할 수 있도록 디자인함
- 아름답고 새로운 맛을 살린 경관 만들기
- 한국의 깊은 문화 공간 만들기, 경관 만들기
- 시간과 함께 성장하는 경관 만들기
- 음과 양, 안과 밖이 있는 경관 만들기



〈그림 2-94〉 송도 5·7공구의 특화가로

■ 표준부

- Campus Road / 그 외 도로 : 첨단 클러스터로서 심플하고 질이 높은 공간창출
- 송도 지역의 특화거점에 특화노선을 제외한 모든 장소에 전개되는 생활 기반노선에 대해서 기능적이고 높은 질을 디자인한다. 도로 점용물은 일체화 하거나 설치를 금지하고 깔끔한 느낌의 가로
- 심플하고 기능적인 경관 만들기
- 국제도시에 부합되는 경관 만들기
- 기능적인 스트리트퍼니처를 충분히 배치하여 정리된 경관 만들기



(그림 2-95) 송도 5·7공구의 표준부

■ 공원 · 녹지

◎ 공원 · 녹지

- 선진적 첨단 클러스터에 어울리는 이상적 공간 창출
- 첨단 클러스터의 선진적 공간창출에 의한안락 하고 따뜻한 분위기를 연출 할 수 있는 조경디자인 개발

◎ 자연

- 녹지와 조화하는 안락한 경관 만들기
- 사람에게 친숙한 소재와 조형
- 휴먼스케일 어울리는 섬세한 배려



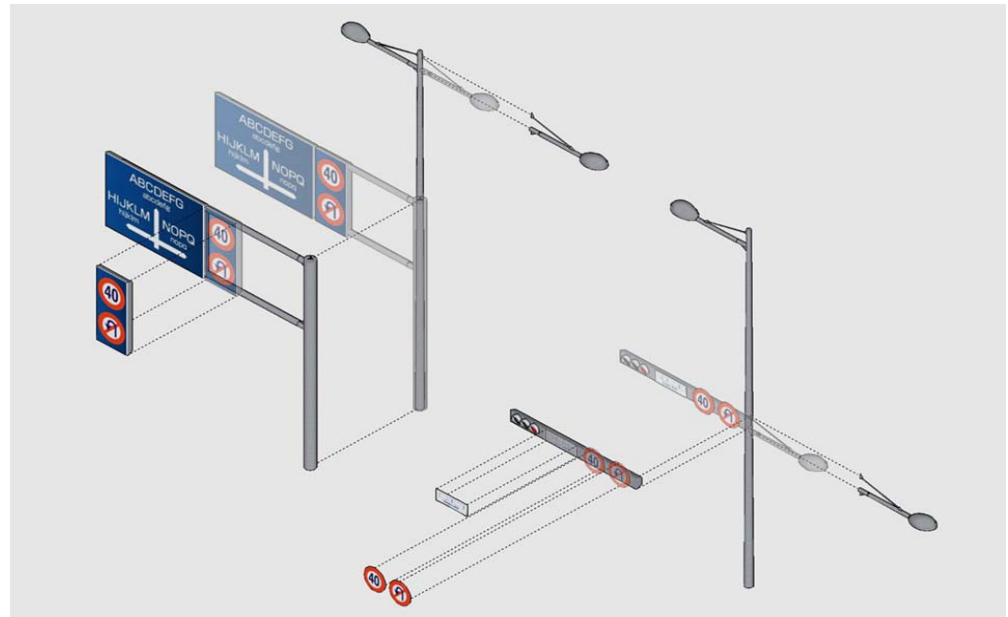
〈그림 2-96〉 송도 5·7공구의 공원녹지

02-2. 특화 아이템 가이드라인

(1) 시스템화

■ 시설물의 통합

- 번잡하게 설치되어 있는 조명주/사인주/신호주의 통합으로 인한 명료함
- 집약화 하는 것으로 기둥 숫자는 줄고 정비비용 감소
- 보수 유지 대상물이 줄어 유지비 감소로 이어짐



단독기둥



단독기둥+신호등:기점표식 교통표식 화살표표지



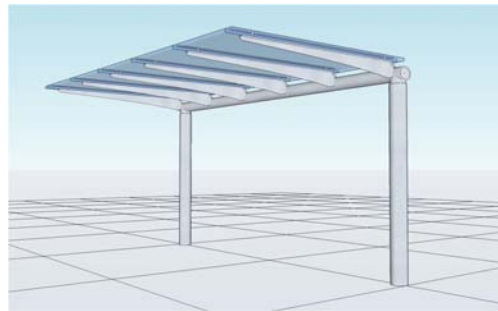
단독기둥+LED정보안내판



단독기둥+교통안내표지

■ 쉼터의 통합

- 규격화한 쉼터를 기본으로 여러 기능을 통합시켜 다목적기능성을 높임
- 규격화된 모듈에 의한 디자인 전개로 인한 송도지구 경관질서 확립



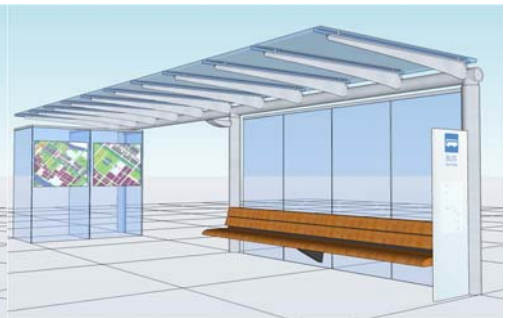
쉼터



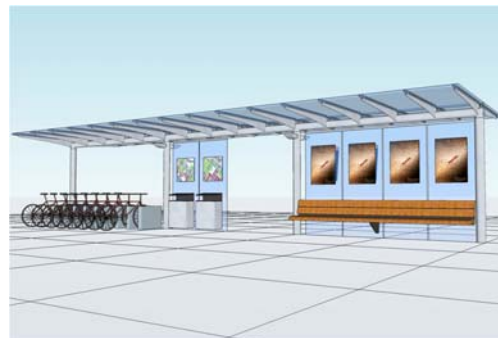
쉼터+벤치, 방풍유리, 정류장표시



쉼터2연+벤치, 방풍유리, 안내지도,
휴지통, 자전거보호대



쉼터2연+벤치, 방풍유리, 정류장표시,
안내지도, 공중전화부스



쉼터3연+벤치, 방풍유리, 안내지도, 휴지통,
자전거보호대



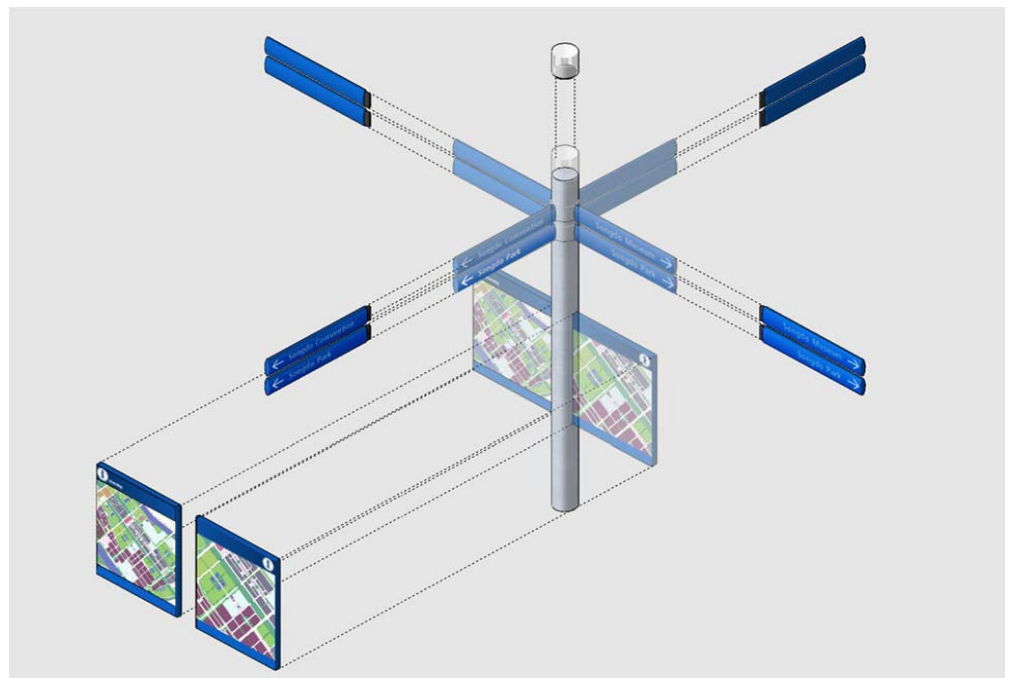
쉼터3연+벤치, 방풍유리, 자전거보호대

■ 사인시스템의 통합

- 규격화된 모듈을 기본으로, 여러 기능과 정보를 조합하여 전개한다. 치수체계와 디자인이 정돈된 시설의 전개로, 송도 지구의 경관질서를 확립함
- 모듈화에 의한 디자인 통일감
- 공공 사인은 지구 내 전역에 설치되는 것으로 고아범위에 대량 설치됨으로 이용자에게 대하여 거리의 안내 역할로서의 '알기 쉽다' 는 느낌을 주는 것이 중요한 포인트이다. 이번 제안에서는 그 점에 유의해 단순한 형태와 컬러를 기본으로 동일 모듈의 통일된 사인시스템을 전개



〈그림 2-97〉 통합 사인의 배치



〈그림 2-98〉 사인 시설물의 통합예시

02-3. 안내 사인 가이드라인

(1) 디자인의 주안점

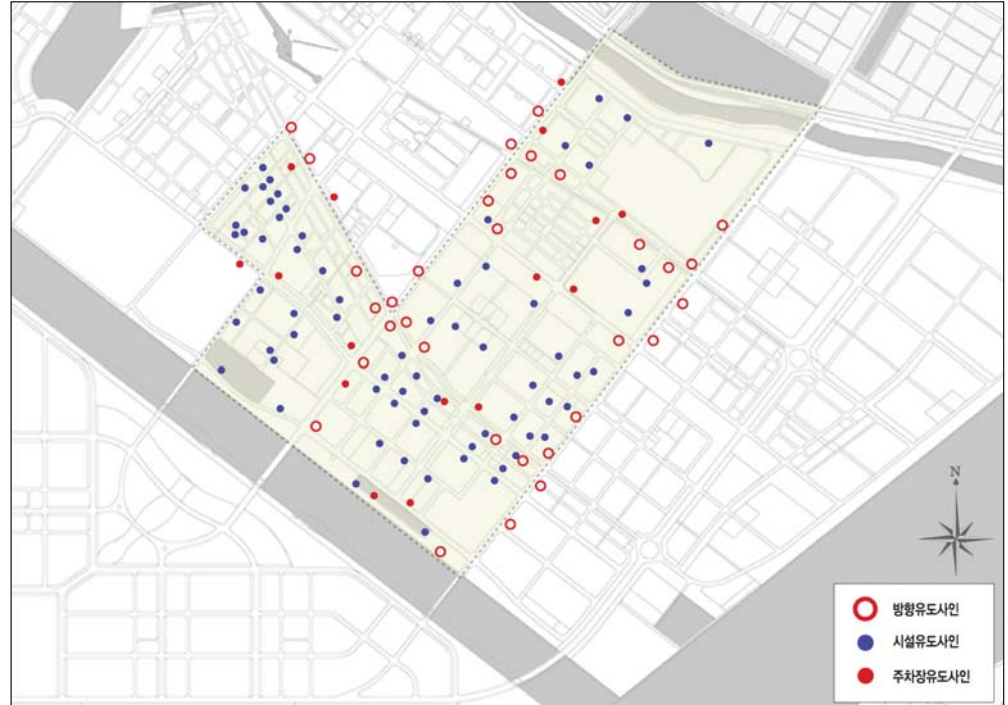
■ 사인시스템 디자인의 주안점

- 알고 쉽고 즐겁게(안전한 유형동선의 설정과 정확한 사인시스템 구축) : 지구를 즐겁게 유람하면서 경관자원이나 지역자원에 접근 할 수 있고 도시의 활성화를 도모하는 안전하고 쾌적한 유람동선을 설정하며 이용자가 각양각색인 교통수단이나 이용목적으로 대등한 사인시스템을 구축
- 유니버설 디자인 : 누구나가 안심하고 도시순방을 할 수 있도록 고도인 유니버설 디자인을 고려
- 경관디자인 (풍토와 경관에 조화된 사인디자인) : 송도의 풍토나 경관을 해독하고 설치장소에 따른 섬세하고 치밀한 사인디자인을 검토하고 경관디자인과 일체가 된 사인디자인을 실행한다. 과밀도의 경관이나 자연경관 안에서 과부족이 없는 정보를 발신하고 경관에 친숙해지면서도 풍부한 예시지성을 가지는 사인의 형태를 추구함
- 시간 축을 고려한 디자인 : 정비에 있어서도 사인은 정보의 갱신이나 유지관리가 필요 불가결하기 때문에 내구성이 뛰어난 소재를 선택하고 유지관리 체제의 구축을 도모함



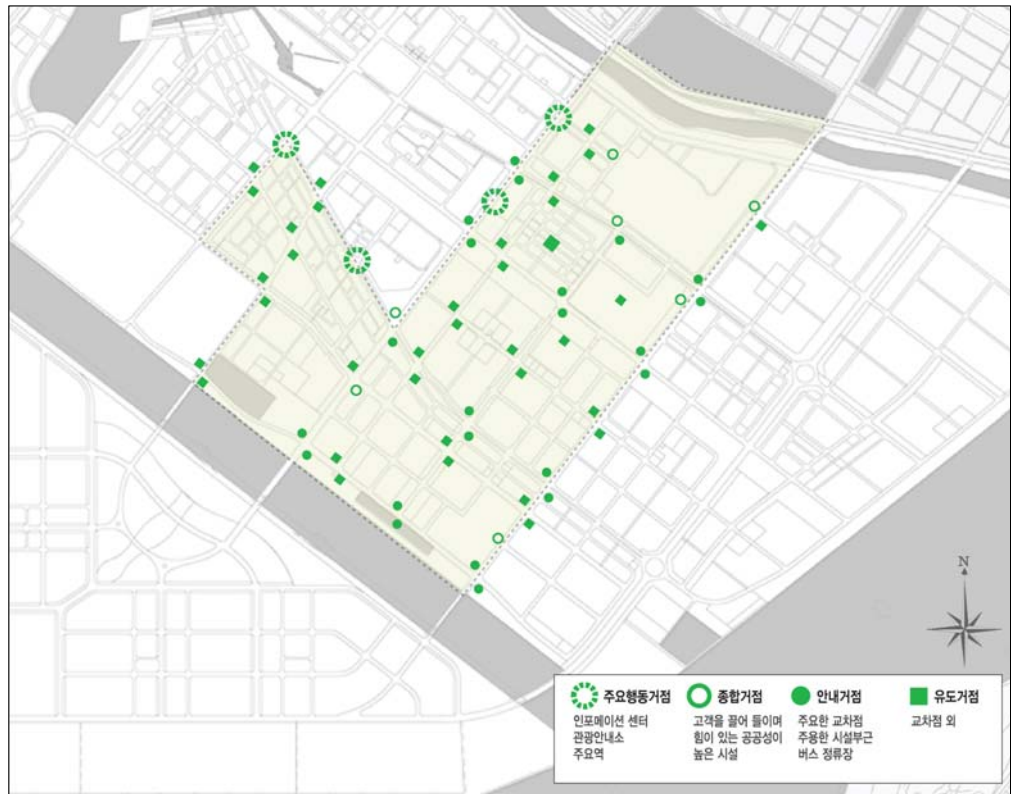
■ 배치계획

◎ 사인시스템의 배치계획



〈그림 2-99〉 사인 배치계획

◎ 사인시설물의 배치계획



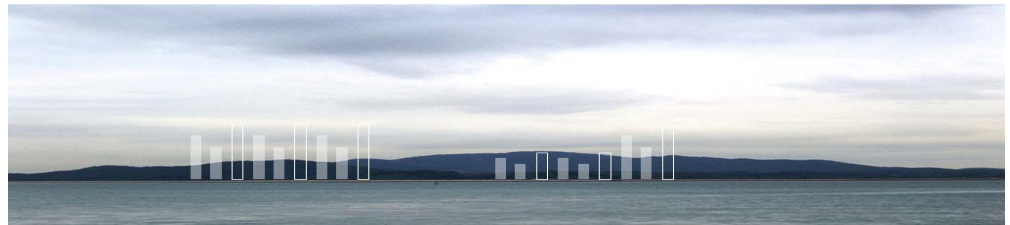
〈그림 2-100〉 사인 시설물 배치계획

03. 색채계획

03-1. 색채계획의 개요

(1) 색채계획의 전략구상

- 첨단클러스터에 대한 이미지조사결과를 반영, 역동적, 미래적 이미지는 받아들이고 비인간적, 기계적인 부정적인 이미지는 보완 필요
- White City : 청연한 첨단 클러스터를 5,7공구의 색채계획 컨셉으로 설정하고 이를 실현하기 위한 8대 전략 도출
- 전략1 : White City는 하늘에 스민다. (중층이상은 무채색계열사용)
- 전략2 : White City는 보행자의 눈이 편안하다. (저층부 자연소재 권장)
- 전략3 : White City는 배경이다. (주변에 조화되는 색채사용)
- 전략4 : White City는 젊음을 표현한다. (색채특화존 지정)
- 전략5 : White City는 근경에서 첨단을 표현 한다.
- 전략6 : White City는 반짝임이 없다. (유리재질사용의 제한)
- 전략7 : White City는 테마색을 갖는다. (Sparkling White)
- 전략8 : White City는 감성적 교육공간을 갖는다. (초등학교 적별돌 제한 사용)



〈그림 3-101〉첨단클러스터 색채 지향 이미지

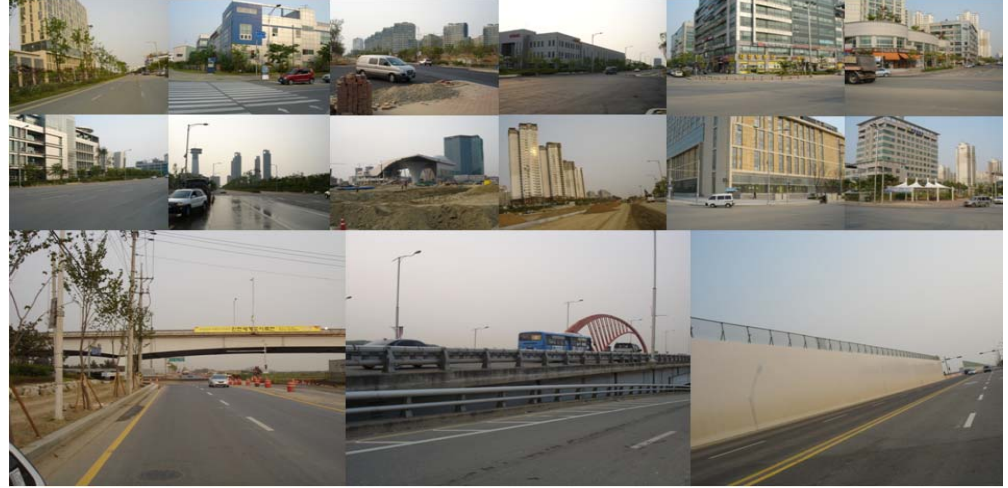
(2) 송도의 색채현황

- 탁해 보이는 하늘과 바다는 Gray계열로 보이는 시간이 많음



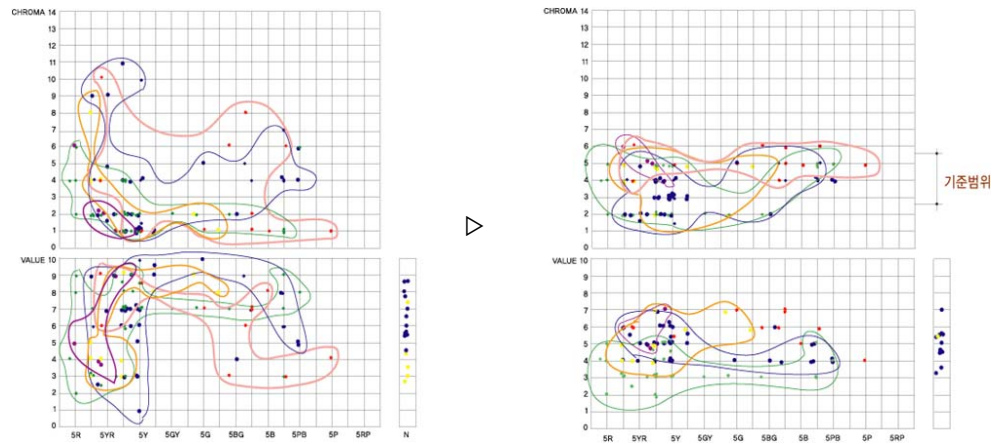
〈그림 3-102〉송도지구 하늘과 바다

- 저채도의 건물이 주를 이루고 있어 전체적으로 가라앉은 이미지
- 탁해 보이는 공기로 인해 인공물의 색채도 탁해 보임
- 전체적으로 수변도시가 가져야 하는 청량감이 부족



〈그림 3-103〉 5·7공구주변 인공물 색채현황

- 주로 YR계열의 색이 보이며 일부 B계열과 G계열, R계열의 색이 보임
- 단지의 특성을 알 수 있는 테마칼라는 읽혀지지 않음
- 송도의 기후특성과 주변색채에서 전체적으로 수변도시의 청량감이 보여지지 않음
- 유리재질의 외장이 많아 권역의 특징이 살아나지 않음



〈그림 3-104〉 5·7공구주변 색채개선방향

03-2. 권역경관 색채가이드라인

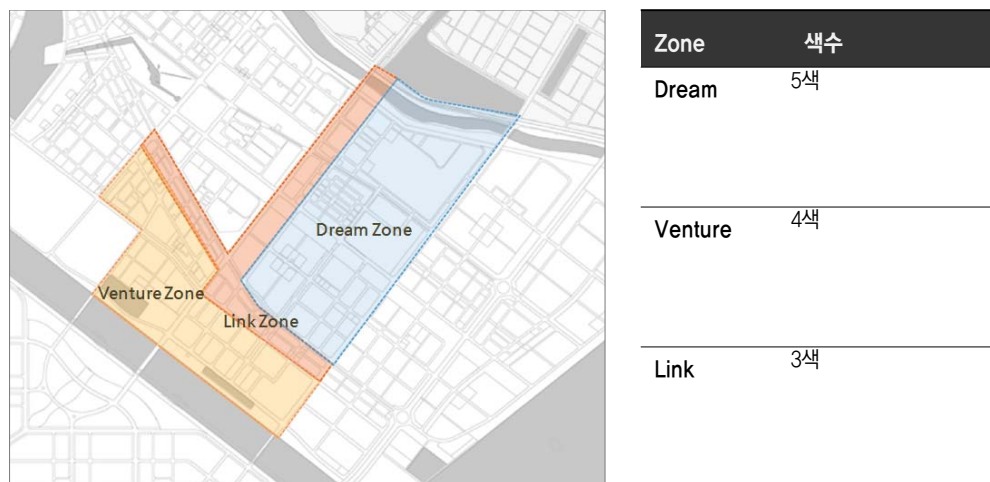
(1) 권역경관색채가이드라인의 기본전제

- 권역별 경관컨셉을 반영한 색채계획



〈그림 3-105〉 송도5·7공구 경관 테마

- 권역별 특성에 따라 색의 수를 제한하여 색의 오용, 남용에 의한 혼란 방지(단, 자연소재의 색은 제외)



〈그림 3-106〉 권역경관 구상도

03-3. 권역경관 색채 컨셉

■ Dream zone : 자유/절제/한계가 없는

- 주거시설 : 휴식을 주는 브라운(Friendly Brown)
- 연구시설 : 상상력의 배경이 되는 그레이(Ground Gray)
- 교육연구시설 : 창의력을 자극하는 블루(Creative Blue)
- 산업, 교육, 연구시설 : 협력을 유도하는 그린(Harmonic Green)
- 다양한 기능이 공존하는 권역으로 시설별 다양한 이미지 연출

■ Venture zone : 도전/반복/고집

- 산업시설 : 수면에 반짝이는 화이트(Sparkling White)
- 중저층의 산업시설이 밀집한 권역으로 통일감이 느껴지도록 연출

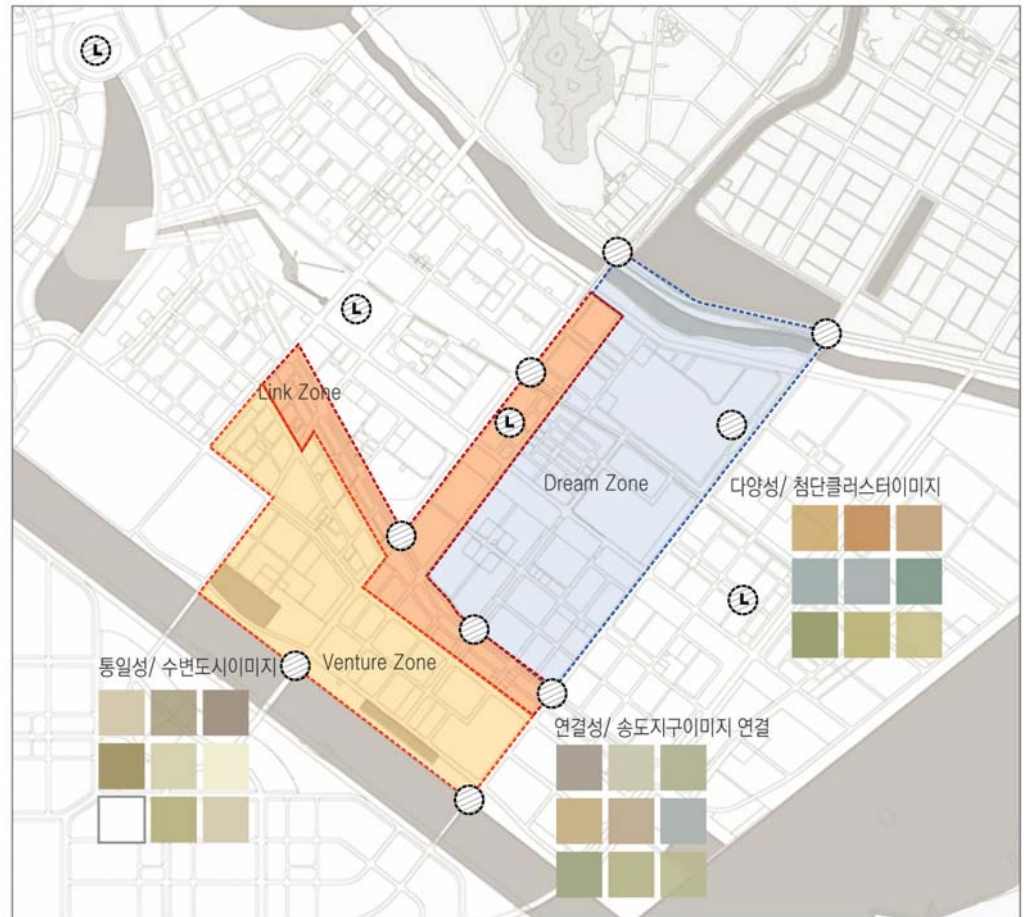
■ Link zone : 세상과 소통, 통합

- 주거시설 : 휴식을 주는 브라운(Friendly Grayish Brown)
- 산업시설 : 수면에 반짝이는 화이트(Sparkling White)
- 산업, 교육, 연구시설 : 협력을 유도하는 그린(Harmonic Grayish Green)
- 송도지구의 이미지를 받아들이며 첨단클러스터의 이미지를 표현하는 권역



〈그림 3-1〉 권역경관 컨셉구상도

03-4. 권역경관 대표색



〈그림 3-107〉 권역별 대표색

대표색	색값	대표색	색값	대표색	색값
	NCS S 2005-Y60R 5.8YR 7.6/1.2		NCS S 4005-Y80R 1.0YR 5.9/1.1		NCS S 3010-Y30R 8.7YR 6.6/2.4
	NCS S 3005-Y20R 1.1Y 6.7/1.3		NCS S 2005-Y20R 1.0Y 7.6/1.4		NCS S 3020-Y40R 5.4YR 6.3/4.3
	NCS S 4005-Y80R 1.0YR 5.9/1.1		NCS S 3010-G90Y 5.8Y 6.7/1.9		NCS S 3010-Y50R 6.2YR 6.7/2.3
	NCS S 4010-G90Y 3.7Y 5.9/1.9		NCS S 3010-Y30R 8.7YR 6.6/2.4		NCS S 3010-R80B 3.4PB 6.0/2.3
	NCS S 2005-Y20R 1.0Y 7.6/1.4		NCS S 3010-Y50R 6.2YR 6.7/2.3		NCS S 3005-R80B 2.6PB 6.8/1.4
	NCS S 1002-Y50R 2.2Y 8.7/0.6		NCS S 3005-R80B 2.6PB 6.8/1.4		NCS S 4010-B30G
	WHITE 8.3YR 9.5/0.4		NCS S 4010-G70Y 0.4GY 6.0/1.5		NCS S 4010-G70Y 0.4GY 6.0/1.5
	NCS S 3010-G90Y 5.8Y 6.7/1.9		NCS S 3010-Y 3.9YR 6.7/2.2		NCS S 3010-Y 3.9YR 6.7/2.2
	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2		NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3		NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3

〈표 3-31〉 권역별 대표색 색값

03-5. Dream Zone(상상력과 창의력이 발휘되는 곳)



〈그림 3-111〉 Dream Zone



〈그림 3-112〉 Dream Zone
주거시설

■ 권역의 특징

- 젊음의 장소, 생각의 장소
- 송도 5·7공구의 대표적 요소인 교육(대학)용지, 주거용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영함
- 경관키워드 : 자유, 한계가 없는
- 디자인 모티브 : 자유로운 유선형

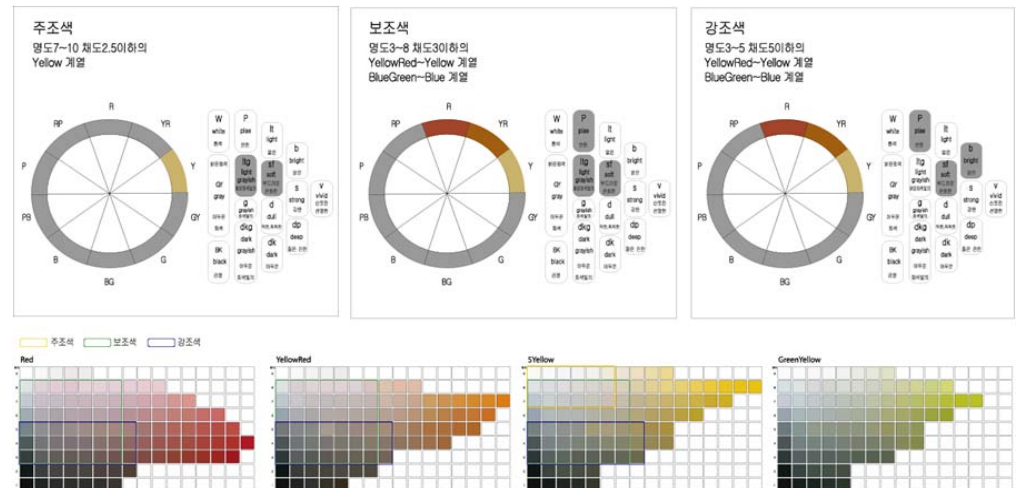
■ 주거시설 : 휴식을 주는 브라운(Friendly Brown)

- Civic Road가 지나가는 8차선 도로에 위치를 하고 있으며, 정다운 섬세한, 유연한 이미지
- 공개 공지 및 건축물의 주거와 상업시설이 부분적으로 혼재 되어 있는 공간으로 곳곳에 공원 및 녹지가 위치
- 편안하고 윤택한 주거경관형성
- 따뜻함과 차분함이 느껴지는 색채 : 주거용지에 어울리며 온화함이 있는 저채도색과 따뜻하고 온화함이 느껴지는 난색계 색상을 권장



C-6-1	◦ 거주자에게 안정감 있는 분위기를 느끼게 하기 위하여 주조색은 Y계열의 명도 7~10 채도 2.5이하의 색상을 사용
C-6-2	◦ 보조색과 강조색은 YR, R 계열의 색상을 사용하여 편안하고 정다운 느낌의 단지로 계획
C-6-3	◦ 주거단지의 색상과 주변 시설물 또는 상부층(지붕)층을 색상을 맞추어 전체의 느낌통일

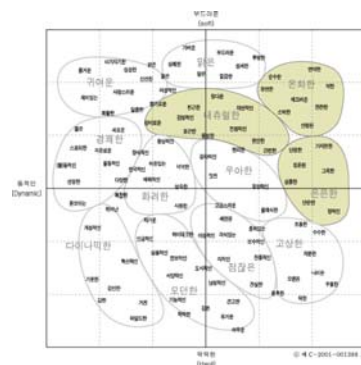
〈표 3-32〉 Dream Zone 주거시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0502-Y50R 7.8YR 9.2/0.9	NCS S 1005-Y20R 6.7YR 9.4/0.4	NCS S 2005-Y30R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 2005-Y10R 2.0Y 7.6/1.4	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 2010-Y20R 8.9RP 7.4/2.4	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 1502-Y 3.3YR 8.1/0.8
보조색	NCS S 3005-Y20R 1.1Y 6.7/1.3	NCS S 3005-Y50R 7.0YR 6.6/1.4	NCS S 3005-Y30R 2.2YR 6.7/1.2	NCS S 3010-Y 3.9Y 6.7/2.2	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3010-R10B 9.9RP 6.0/2.0	NCS S 4010-Y30R 7.1YR 5.6/4.1	NCS S 3502-Y 6.6Y 6.4/0.6	NCS S 3502-R 5.9R 6.4/0.4	NCS S 4005-Y20R 8.0YR 6.0/1.4
	NCS S 3010-Y20R 0.7YR 6.8/2.2	NCS S 3010-Y30R 8.7YR 6.6/2.4	NCS S 3010-Y50R 6.2YR 6.7/2.3	NCS S 2502-R 6.2R 6.0/2.1	NCS S 3010-Y50R 0.8Y 6.0/2.1	NCS S 4005-Y50R 6.7YR 6.0/1.2	NCS S 3010-Y40R 6.9YR 6.6/2.4	NCS S 4005-Y50R 1.0YR 5.9/1.1	NCS S 4020-Y 2.2Y 5.7/3.6	NCS S 4010-Y10R 1.0Y 6.0/2.1
강조색	NCS S 5005-Y20R 10.0YR 5.3/1.4	NCS S 5005-Y50R 6.8YR 5.2/1.2	NCS S 5005-Y30R 1.4YR 5.2/1.0	NCS S 6502-R 7.7Y 4.1/2.2	NCS S 6502-R 7.7Y 4.0/0.4	NCS S 6010-Y10R 0.2Y 4.3/2.1	NCS S 6010-Y30R 7.9YR 4.3/2.4	NCS S 6010-Y50R 3.4YR 4.2/1.9	NCS S 4502-R 3.3R 5.1/4.1	NCS S 5502-Y 5.0Y 4.8/0.5
	NCS S 5010-Y10R 0.8Y 5.2/2.2	NCS S 5010-Y30R 7.6YR 5.0/1.5	NCS S 5010-Y50R 5.0YR 5.3/2.3	NCS S 5010-Y70R 0.9YR 4.3/2.4	NCS S 5010-Y90R 8.1R 4.8/2.4	NCS S 5502-R 6.1RP 4.8/0.4	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6005-Y30R 7.8Y 4.8/0.8	NCS S 4502-Y 4.6Y 6.0/0.6

배색예시





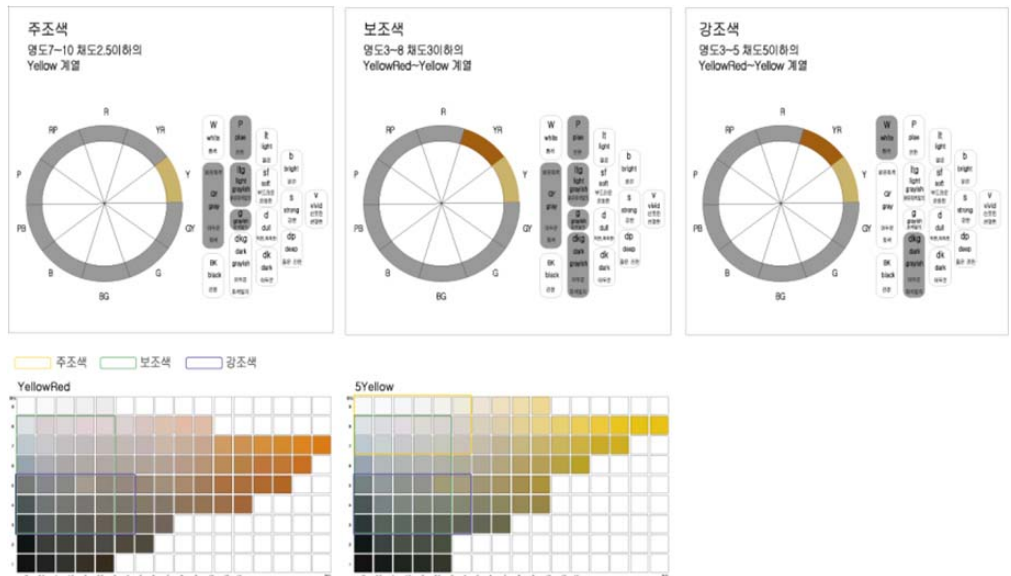
〈그림 3-119〉 Dream Zone 연구시설

■ 연구시설 : 상상력의 배경이 되는 그레이(Ground Gray)

- 차분한 원경, 화려하고 세련된 근경
- 연구시설에는 Canvas Axis가 지나가며, 단지내의 키워드로 심플한 정적인 단정한 느낌
- 보행자특화 가로축의 저층부 입면디자인으로 개성있고 독특한 경관형성

C-7-1	주변 가로경관을 고려한 색채계획 : 연구시설 내 상업시설이 존재하는 공간에 서로의 경관을 해치지 않도록 배려하는 색채계획
C-7-2	주조색은 Y계열로 사용하며, 보조색과 강조색은 자체도의 YR계열을 사용하여 차분한 경관 색채를 제공

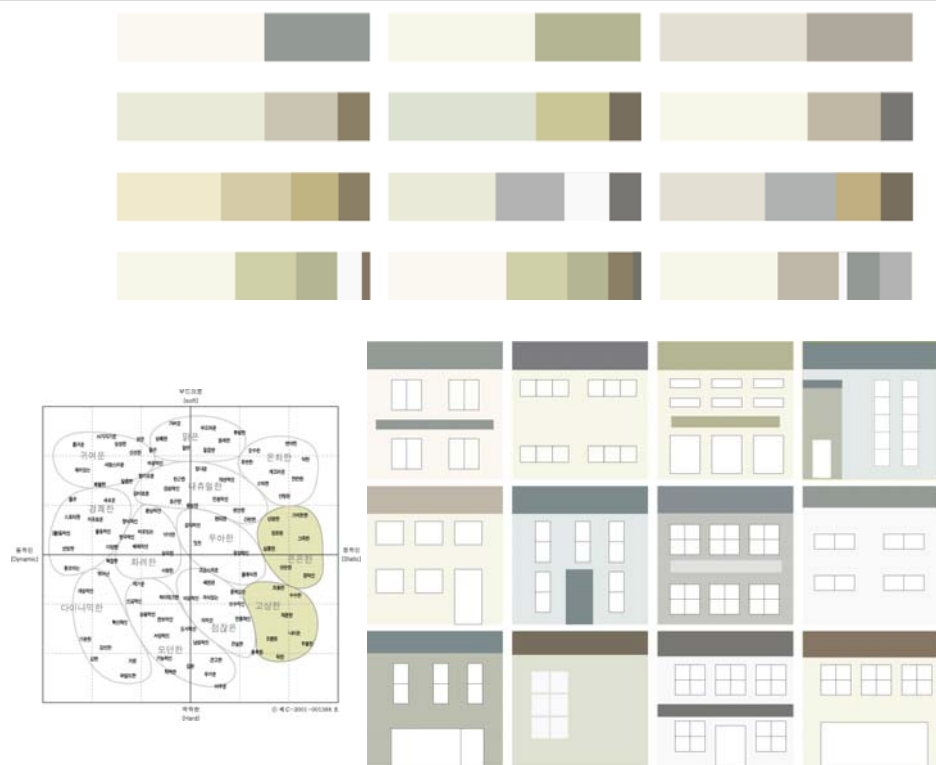
〈표 3-34〉 Dream Zone 연구시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0502-Y50R 7.8YR 8.2/0.9	NCS S 1005-Y20R 6.7Y 9.4/0.4	NCS S 2005-Y30R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 2005-Y10R 2.0Y 7.6/1.4	NCS S 2002-Y 4.45Y 7.7/0.6	NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 0300-N 8.3YR 9.5/0.4	NCS S 2005-Y 1.9Y 7.7/1.2	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 1502-Y 3.3Y 8.1/0.8
보조색	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.2	NCS S 4010-Y30R 8.3YR 5.9/2.2	NCS S 2005-Y30R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 2010-Y 0.3Y 7.6/0.8	NCS S 2005-Y30R 9.5YR 7.8/1.7	NCS S 4005-Y20R 8.0YR 6.0/1.4	NCS S 2010-G80Y 6.4Y 7.6/2.0	NCS S 2005-Y10R 2.0Y 7.6/1.4	NCS S 1005-G80Y 7.1Y 8.8/1.0
	NCS S 3005-Y50R 6.8YR 6.6/1.2	NCS S 3010-Y 3.9Y 6.7/2.2	NCS S 3020-G80Y 4.8Y 6.6/3.7	NCS S 3020-Y10R 1.7Y 6.5/3.7	NCS S 3020-Y30R 7.5YR 6.4/4.1	NCS S 3010-G80Y 8.9Y 6.7/1.7	NCS S 2010-Y20R 8.9YR 7.4/2.4	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 1502-Y 3.3YR 8.1/0.8
강조색	NCS S 0500-N 2.0Y 9.3/0.4	NCS S 6005-Y20R 0.2Y 4.5/1.3	NCS S 6022-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 5010-Y10R 0.8Y 5.2/2.2	NCS S 6005-Y20R 0.2Y 4.5/1.3	NCS S 6010-Y30R 7.9YR 4.3/2.4	NCS S 6030-Y20R 8.1YR 3.6/5.1	NCS S 5020-Y60R 9.3YR 4.4/3.8	NCS S 6005-Y20R 0.2Y 4.5/1.3	NCS S 6022-Y 7.7Y 4.1/0.4

배색예시



〈그림 3-126〉 조성이미지



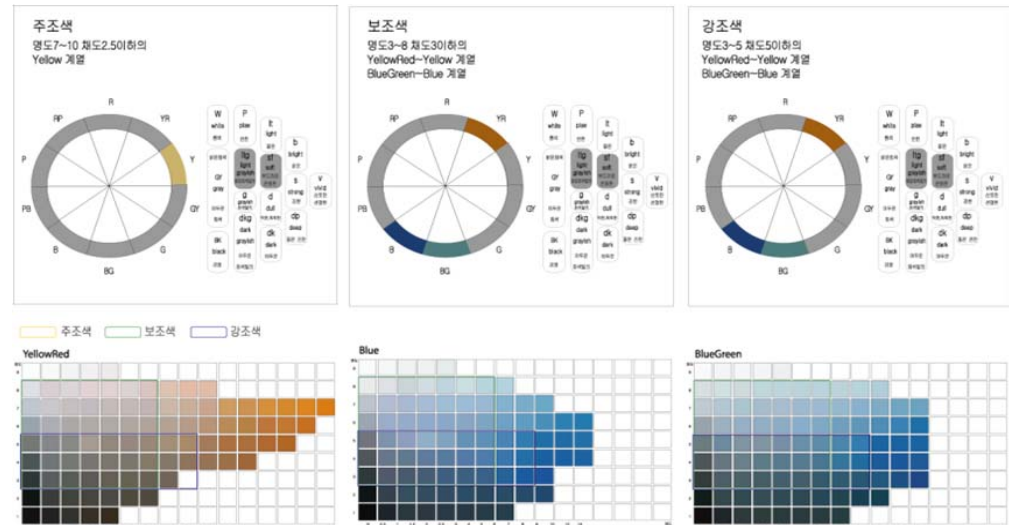
〈그림 3-127〉 Dream Zone
교육연구시설

■ 교육연구시설 : 창의력을 자극하는 블루(Creative Blue)

- 미래지향적이고 첨단적인 경관
- 교육 연구시설의 키워드는 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적인 공개공지 및 저층부의 입면디자인 재료, 색채를 통하여 지적이고 편안한 분위기의 경관형성

C-8-1	◦ 형태 및 외관상의 변화를 가질 수 있도록 권장함
C-8-2	◦ 색채의 심리효과를 적극 활용 : 색채의 심리적 변화를 주는 색상을 사용하여 창의력을 자극
C-8-3	◦ B계열의 강조색으로 미래적 느낌의 경관연출 : 미래지향적인 연출로 첨단 미래적 느낌의 경관 연출하여 강조가 되는 포인트 B, BG사용

〈표 3-36〉 Dream Zone 교육연구시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0502-Y50R 7.8YR 9.2/0.9	NCS S 1002-Y50R 2.2Y 8.7/0.6	NCS S 1005-Y70R 4.7YR 8.5/1.8	NCS S 1002-R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 1005-R20B 9.8RP 8.5/1.3	NCS S 1002-R50B 9.7PB 8.6/0.5	NCS S 1002-B 7.1Y 9.5/0.3	NCS S 1005-R90B 9.8B 8.5/1.2	NCS S 1005-R60B 2.9PB 8.6/1.2	NCS S 1502-Y 3.3YR 8.1/0.8
보조색	NCS S 0502-Y50R 7.8YR 9.2/0.9	NCS S 1002-Y50R 2.2Y 8.7/0.6	NCS S 2005-Y30R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 4010-Y30R 8.3YR 5.9/2.2	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 3005-G80Y 0.8GY 6.9/1.1	NCS S 3010-B90G 8.5G 6.7/1.4	NCS S 3010-R60B 9.8PB 6.5/2.3	NCS S 3005-R60B 2.6PB 6.8/1.4	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6
	NCS S 2502-B 5.8B 7.2/0.6	NCS S 2005-R60B 1.9PB 7.6/1.1	NCS S 2005-R60B 7.7PB 7.6/1.2	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3010-Y 3.9Y 6.7/2.2	NCS S 3005-R60B 2.6PB 6.8/1.4	NCS S 3502-G 3.2G 6.3/0.5	NCS S 3000-R60B 3.3PB 6.0/4.1	NCS S 2010-B 8.8B 7.0/3.8	NCS S 4010-G10Y 4.4G 5.8/1.6
강조색	NCS S 3020-R60B 1.1PB 5.9/4.0	NCS S 3020-R60B 3.3PB 6.0/4.1	NCS S 5020-R60B 0.4PB 4.4/3.6	NCS S 7005-R60B 7.4Y 3.0/0.8	NCS S 3030-R60B 3.3PB 5.6/5.8	NCS S 4030-R60B 0.1PB 4.6/4.1	NCS S 4020-Y90R 6.3R 5.2/3.9	NCS S 6005-R60B 2.3PB 4.3/1.3	NCS S 4020-B 0.3PB 5.3/4.0	NCS S 4005-R60B 5.0B 6.0/1.1
	NCS S 6005-G80Y 7.8Y 4.6/0.8	NCS S 4020-Y40R 5.0YR 5.5/4.3	NCS S 5020-R60B 0.4PB 4.4/3.6	NCS S 3020-R60B 1.1PB 5.9/4.0	NCS S 5005-R60B 2.3PB 5.0/1.2	NCS S 3005-R60B 4.6PB 3.3/5.9	NCS S 4020-R60B 4.2PB 4.0/7.5	NCS S 1505-R60B 3.4PB 5.4/10.0	NCS S 2040-R60B 3.9PB 5.8/7.4	NCS S 3005-R60B 4.6PB 3.3/5.9

배색예시



〈그림 3-134〉 조성이미지



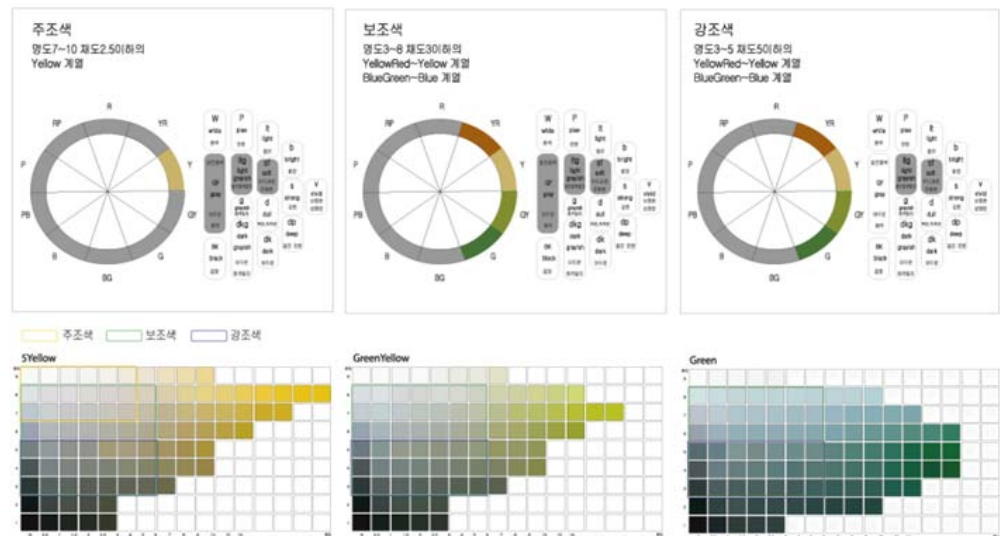
〈그림 3-135〉 Dream Zone
산업,교육,연구시설

■ 산업,교육,연구시설 : 협력을 유도하는 그린(Harmonic Green)

- 연속성이 느껴지는 차분한 경관
- 산업,교육 연구시설에는 Community Work Axis가 연결해서 지나가며, 자연적인, 감성적인 경관연출
- 건축물의 재료, 색채로 통일된 가로 경관을 연출하며, 보행자 중심의 가로체계를 형성

C-9-1	• 연속성이 느껴지는 색채경관의 형성 : 서로 다른 두 개의 권역이 강한 색채를 사용하여 분위기 연결
C-9-2	• Park Avenue와 연속성이 느껴지게 하기 위하여 통일된 색채계획
C-9-3	• 차분한 산업 교육시설 : 두 개의 용지를 하나로 보이게 하는 색채의 계획
C-9-4	• 주조색은 Y계열로하며, 보조색과 주조색을 BG계열로 하여 통일된 경관형성

〈표 3-38〉 Dream Zone 산업,교육,연구시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0502-Y 0.7Y 9.1/1.1	NCS S 1005-G80Y 7.1Y 8.8/1.0	NCS S 1005-G80Y 7.1Y 8.8/1.0	NCS S 1005-G20Y 7.8GY 8.7/0.7	NCS S 1002-G 3.2G 8.7/0.4	NCS S 1005-R80B 9.8B 8.5/1.2	NCS S 1002-B50G 2.9Y 9.5/0.3	NCS S 1005-B20G 2.2B 8.5/1.1	NCS S 1502-B50G 5.3BG 8.2/0.4	NCS S 2002-B50G 8.5G 7.7/0.3
보조색	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3010-B80G 8.5G 6.7/1.4	NCS S 3010-G10Y 2.5G 6.6/1.7	NCS S 3010-G20Y 1.1G 6.6/1.5	NCS S 4010-G10Y 4.4G 5.8/1.6	NCS S 4010-G80Y 3.7Y 5.9/1.9	NCS S 4005-G80Y 4.1GY 6.0/0.9	NCS S 4010-Y10R 1.0Y 6.0/2.1	NCS S 4010-Y30R 8.3YR 5.9/2.2	NCS S 3010-Y50R 6.2YR 6.7/2.3
	NCS S 3010-G50Y 5.4GY 6.6/1.7	NCS S 3010-G80Y 5.8Y 6.7/1.9	NCS S 3502-Y 6.6Y 6.4/0.6	NCS S 3502-G 3.2BG 6.3/0.5	NCS S 4010-G50Y 2.9GY 5.9/1.3	NCS S 2502-G 1.8G 9.2/0.4	NCS S 3005-G20Y 8.9GY 6.8/0.8	NCS S 3005-G80Y 5.6GY 6.8/0.9	NCS S 3005-G80Y 0.2GY 5.9/1.1	NCS S 3010-Y 3.9Y 6.7/2.2
강조색	NCS S 3010-G30Y 8.7GY 6.8/1.6	NCS S 5010-G10Y 3.0G 5.0/1.7	NCS S 3030-G30Y 8.0GY 6.0/1.0	NCS S 3040-G40Y 7.9GY 5.7/1.3	NCS S 3010-G70Y 2.4GY 6.7/1.7	NCS S 2030-Y 4.4Y 7.2/5.4	NCS S 2050-G80Y 9.0Y 7.3/6.6	NCS S 3000-G30Y 0.1G 5.3/7.9	NCS S 1050-G 7.5G 7.0/7.5	NCS S 3010-Y 3.9Y 6.7/2.2
	NCS S 3010-B10G 5.7B 6.7/1.8	NCS S 4005-B50G 8.2BG 5.3/3.3	NCS S 4020-B50G 1.1BG 5.3/3.2	NCS S 4010-G30Y 8.3GY 5.9/1.4	NCS S 3020-B50G 8.3BG 6.2/3.1	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3010-B80G 8.5G 6.7/1.4	NCS S 3010-G10Y 2.5G 6.6/1.7	NCS S 3010-G20Y 1.1G 6.6/1.5	NCS S 4010-G50Y 2.4GY 5.9/1.3

배색예시



〈그림 3-142〉 조성이미지

■ Dream Zone 색채 배색



〈그림 3-143〉 Dream Zone 색채 배색

03-6. Venture Zone(실패를 두려워하지 않는 노력과 실험정신이 있는 곳)



〈그림 3-144〉 Venture Zone

■ 권역의 특징

- 도전하는 장소지식기반산업용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영하는 것을 원칙으로 하나 기존의 산업단지 경관과의 차별화 방안이 필요함
- 경관키워드 : 도전, 반복, 고집
- 디자인 모티브 : 강한 직선형

■ 산업시설

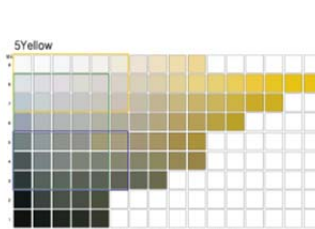
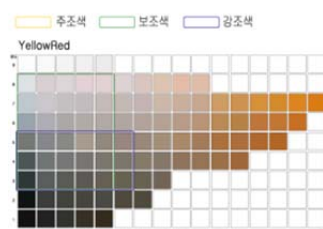
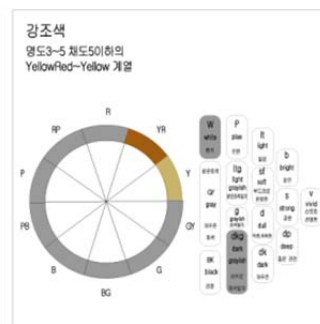
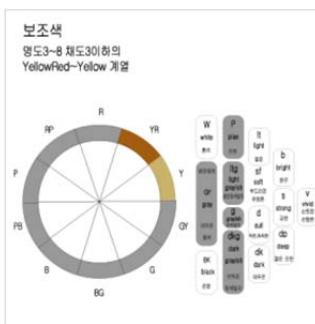
- 절제되고 단정하며 심플한 경관
- 정돈된, 단순한, 심플한 이미지를 가지고 있는 산업용지로 첨단산업클러스터의 대표경관으로 형성



〈그림 3-145〉 Venture Zone 산업시설

C-10-1	◦ 유사·동일 조화기법
C-10-2	◦ Y, YR계열의 밝은 주조색으로 따뜻한 경관조성
C-10-3	◦ 외벽 : 차별함이 느껴지고 주변의 수변 경관을 해치지 않도록 배려하여 중채도의 색채 사용
C-10-4	◦ 송도 5공구의 주조색 : 명도7~10 채도2.5이하의 Y,YR계열 화이트 색상으로 수변에 반짝이는 화이트경관연출
C-10-5	◦ 보조색과 강조색 : Y,YR계열의 색상을 사용하여 주변 환경과 어울려 전체적으로 조화롭고 안정감 있는 경관조성

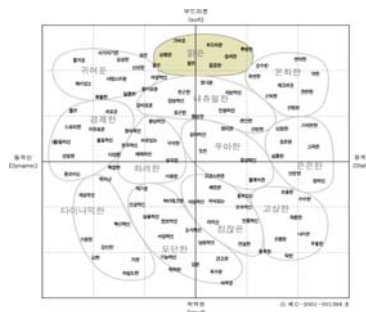
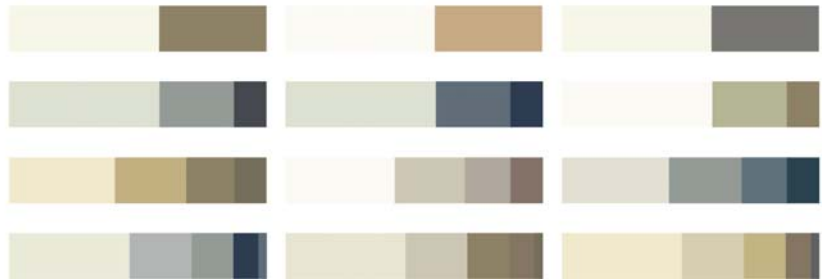
〈표 3-40〉 Venture Zone 산업시설 가이드라인



권장색채팔레트

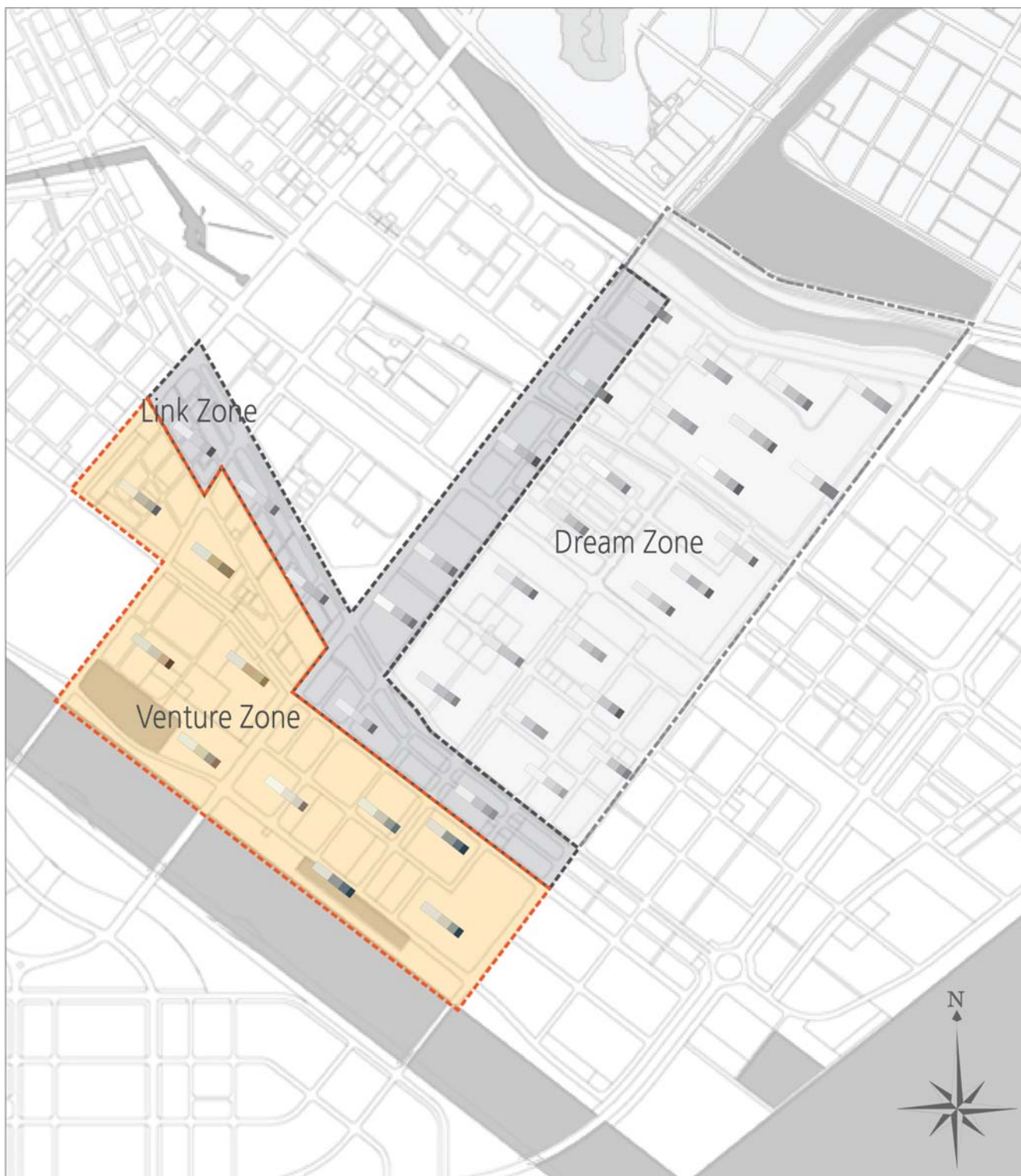
주조색	NCS S 0502-Y50R 7.8YR 9.2/0.9	NCS S 1005-Y20R 6.7YR 9.4/0.4	NCS S 2005-Y30R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 2010-Y 0.3Y 7.6/0.8	NCS S 2002-Y 4.4Y 7.7/0.6	NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 0500-N 2.0Y 9.3/0.4	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 1502-Y 3.3YR 8.1/0.8
보조색	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3005-Y20R 1.1Y 6.7/1.3	NCS S 1502-Y 3.3Y 8.1/0.8	NCS S 2010-Y10R 9.9YR 7.5/2.3	NCS S 2005-Y30R 9.9YR 7.6/1.7	NCS S 3005-Y50R 1.1Y 6.7/1.3	NCS S 2005-Y 1.9Y 7.7/1.2	NCS S 4005-G50Y 4.1GY 6.9/0.8	NCS S 1005-Y10R 0.8Y 8.7/1.3
강조색	NCS S 2002-Y 4.4Y 7.7/0.6	NCS S 2002-Y 4.4Y 7.7/0.6	NCS S 2010-Y10R 9.9YR 7.5/2.3	NCS S 2010-Y20R 8.9YR 7.4/2.4	NCS S 2010-Y50R 6.7YR 7.7/2.7	NCS S 2005-G50Y 5.2Y 7.8/1.1	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 2005-Y30R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 3502-R 5.9R 6.4/0.4	NCS S 2500-N 9.3Y 7.3/0.2
	NCS S 0500-N 2.0Y 9.3/0.4	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 7005-G50Y 9.3Y 3.7/0.9	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6010-Y30R 7.9YR 4.3/2.4	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6005-Y50R 7.3YR 4.5/1.3	NCS S 6010-Y50R 0.4PB 4.0/2.0	NCS S 6010-R50B 5.9B 4.1/2.0
	NCS S 4005-Y30R 8.5YR 5.0/4.0	NCS S 5010-Y30R 7.6YR 5.0/1.5	NCS S 5010-Y30R 5.0YR 5.3/2.3	NCS S 5010-G50Y 9.9Y 5.2/1.6	NCS S 4502-Y 4.6Y 6.0/0.6	NCS S 3005-R50B 4.6B 4.3/3.3	NCS S 7005-Y50R 7.6YR 4.6/1.3	NCS S 6005-Y50R 0.3PB 3.0/1.3	NCS S 6010-Y50R 4.2B 3.0/1.3	NCS S 6005-R 4.6B 4.0/0.7

배색예시



〈그림 3-152〉 조성이미지

■ Venture Zone 색채 배색



〈그림 3-153〉 Venture Zone 색채 배색

03-7. Link Zone(꿈과 도전 그리고 실현의 고리를 연결해 주는 곳)



〈그림 3-154〉 Link Zone

■ 권역의 특징

- 연계되는 장소
- 역세권과 상업용지가 배치되어 있는 지역으로 송도지구와의 연계 및 Dream□Venture Zone과의 연계 지역임
- 경관키워드 : 세상과 소통, 통합
- 디자인 모티브 : 연결된, 유기적인 나선형



〈그림 3-155〉 Link Zone
주거시설

■ 주거시설 : 휴식을 주는 브라운(Friendly Brown)

- Civic Road가 지나가는 8차선 도로에 위치를 하고 있으며, 정다운 섬세한, 유연한 이미지
- 공개공지 및 건축물의 주거와 상업시설이 부분적으로 혼재되어 있는 공간으로 곳곳에 공원 및 녹지가 위치
- 편안하고 윤택한 주거경관형성

C-11-1

- 따뜻함과 차분함이 느껴지는 색채 : 주거용지에 어울리며 온화함이 있는 저채도색과 따뜻하고 온화함이 느껴지는 난색계 색상을 권장

〈표 3-42〉 Link Zone 주거시설 가이드라인



C-11-2

- 거주자에게 안정감 있는 분위기를 느끼게 하기 위하여 주조색은 Y계열의 명도 7~10 채도 2.50이하의 색상을 사용

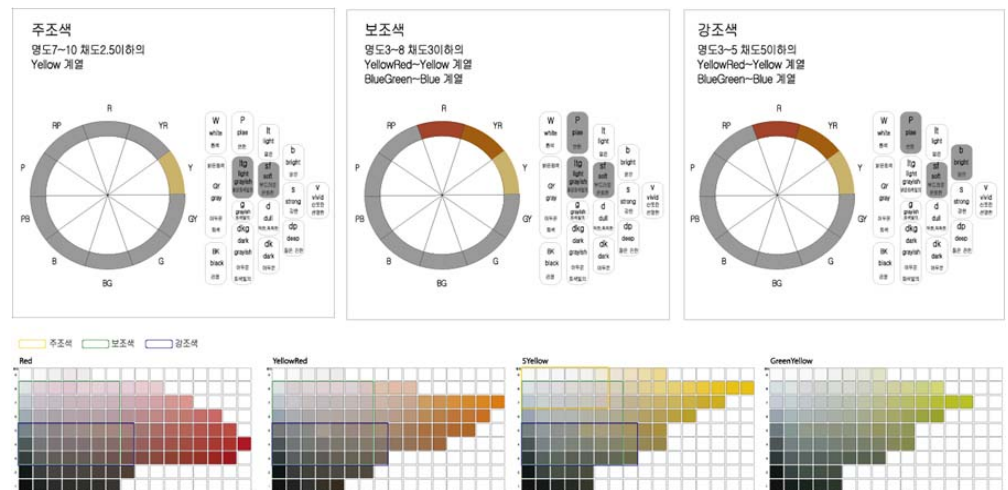
C-11-3

- 보조색과 강조색은 YR, R 계열의 색상을 사용하여 편안하고 정다운 느낌의 단지로 계획

C-11-4

- 주거단지의 색상과 주변 시설물 또는 상부층(지붕)층을 색상을 맞추어 전체의 느낌통일

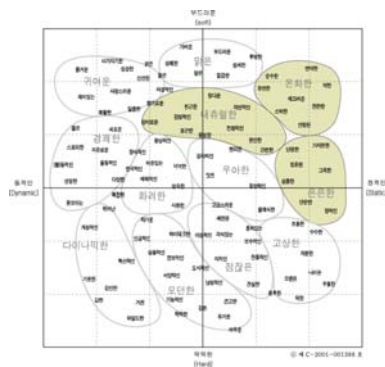
〈표 3-43〉 Link Zone 주거시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0502-Y50R 7.8YR 9.2/0.9	NCS S 1005-Y20R 6.7YR 9.4/0.4	NCS S 2005-Y50R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 2005-Y10R 2.0Y 7.6/1.4	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 2010-Y20R 8.9RP 7.4/2.4	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 1502-Y 3.3YR 8.1/0.8
보조색	NCS S 3005-Y20R 1.1Y 6.7/1.3	NCS S 3005-Y50R 7.0YR 6.6/1.4	NCS S 3005-Y50R 2.2Y 6.7/1.2	NCS S 3010-Y 3.9Y 6.7/2.2	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3010-R10B 9.9RP 6.0/2.0	NCS S 4010-Y30R 7.1YR 5.6/4.1	NCS S 3502-Y 6.6Y 6.4/0.6	NCS S 3502-R 5.9R 6.4/0.4	NCS S 4006-Y20R 8.0YR 6.0/1.4
	NCS S 3010-Y20R 0.7YR 6.8/2.2	NCS S 3010-Y30R 8.7YR 6.6/2.4	NCS S 3010-Y50R 6.2Y 6.7/2.3	NCS S 2502-R 6.2R 6.0/2.1	NCS S 3010-Y50R 0.8Y 6.0/2.1	NCS S 4005-Y50R 6.7YR 6.0/1.2	NCS S 3010-Y40R 6.9YR 6.6/2.4	NCS S 4005-Y50R 1.0YR 5.9/1.1	NCS S 4020-Y 2.2Y 5.7/3.6	NCS S 4010-Y10R 1.0Y 6.0/2.1
강조색	NCS S 5005-Y20R 10.0YR 5.3/1.4	NCS S 5005-Y50R 6.6YR 5.2/1.2	NCS S 5005-Y50R 1.4YR 5.2/1.0	NCS S 6502-Y 7.7Y 4.1/2.2	NCS S 6502-R 7.7Y 4.0/0.4	NCS S 6010-Y10R 0.2Y 4.3/2.1	NCS S 6010-Y30R 7.9YR 4.3/2.4	NCS S 6010-Y50R 3.4YR 4.2/1.9	NCS S 4502-R 3.3R 5.1/4.1	NCS S 5502-Y 5.0Y 4.8/0.9
	NCS S 5010-Y10R 0.8Y 5.2/2.2	NCS S 5010-Y30R 7.6YR 5.0/1.5	NCS S 5010-Y50R 5.0YR 5.3/2.3	NCS S 5010-Y70R 0.9YR 4.9/2.4	NCS S 5010-Y90R 8.1R 4.8/2.4	NCS S 5502-R 6.1RP 4.8/0.4	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6005-Y50R 7.6Y 4.8/0.8	NCS S 4502-Y 4.6Y 6.0/0.6

배색예시





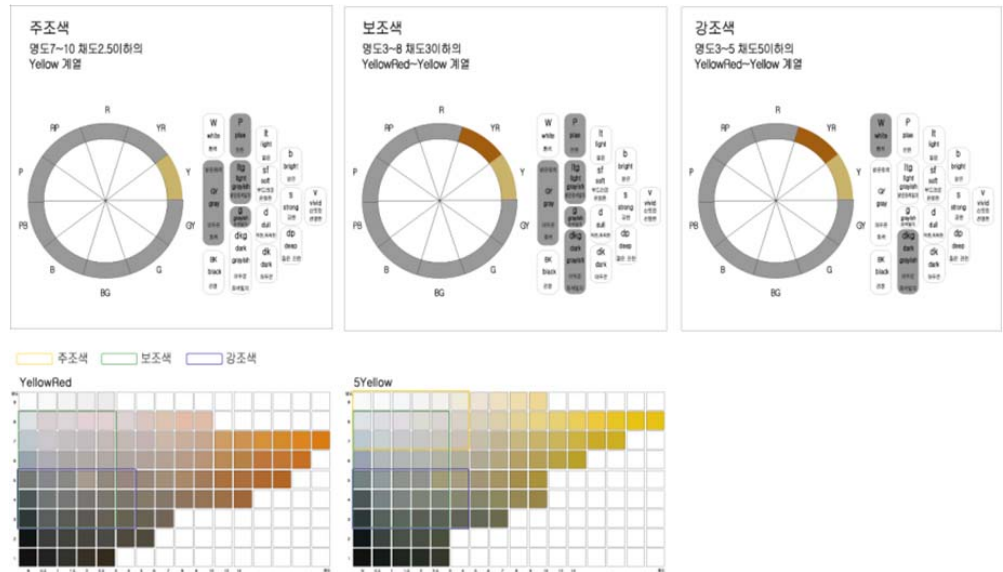
〈그림 3-162〉 Link Zone
산업시설

■ 산업시설 : 수변에 반짝이는 화이트(Sparkling White)

- 절제되고 단정하며 심플한 경관
- 정돈된, 단순한, 심플한 이미지를 가지고 있는 산업용지로 첨단산업클러스터의 대표경관으로 형성
- 유사·동일 조화기법

C-12-1	◦ Y,YR계열의 밝은 주조색으로 따뜻한 경관조성
C-12-2	◦ 외벽 : 차분함이 느껴지고 주변의 수변 경관을 해치지 않도록 배려하여 중채도의 색채 사용
C-12-3	◦ 송도 5공구의 주조색 : 명도7~10 채도2.5이하의 Y,YR계열 화이트 색상으로 수변에 반짝이는 화이트경관연출
C-12-4	◦ 보조색과 강조색 : Y,YR계열의 색상을 사용하여 주변 환경과 어울려 전체적으로 조화롭고 안정감 있는 경관조성

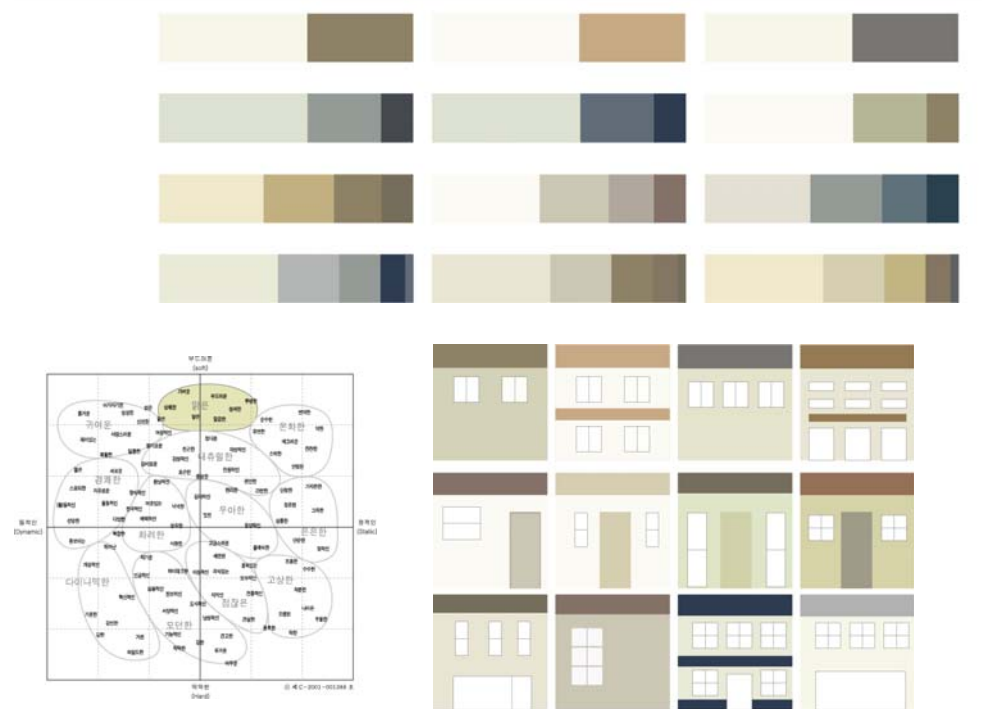
〈표 3-45〉 Link Zone 산업시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0500-Y10R 7.5YR 9.2/0.9	NCS S 1005-Y10R 6.7YR 9.4/0.4	NCS S 2005-Y10R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 2010-Y 0.3Y 7.6/0.8	NCS S 2005-Y 4.4Y 7.7/0.6	NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 0500-N 2.0Y 9.3/0.4	NCS S 1902-Y10R 8.3YR 8.2/0.6	NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 1902-Y 3.3YR 8.1/0.8
보조색	NCS S 2005-Y10R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3005-Y10R 1.1Y 6.7/1.3	NCS S 1902-Y 3.3Y 8.1/0.8	NCS S 2010-Y10R 9.9YR 7.5/2.3	NCS S 2005-Y10R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 3005-Y10R 1.1Y 6.7/1.3	NCS S 2005-Y 1.9Y 7.7/1.2	NCS S 4005-G10Y 4.1GY 6.0/0.9	NCS S 1005-Y10R 0.8Y 8.7/1.3
	NCS S 2002-Y 4.4Y 7.7/0.6	NCS S 2002-Y 4.4Y 7.7/0.6	NCS S 2010-Y10R 9.9YR 7.5/2.3	NCS S 2010-Y10R 8.9YR 7.4/2.4	NCS S 2010-Y10R 6.7YR 7.7/2.7	NCS S 2005-G10Y 5.2Y 7.8/1.1	NCS S 2005-Y10R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 2005-Y10R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 3502-R 5.3R 6.4/0.4	NCS S 2900-N 9.3Y 7.3/0.2
강조색	NCS S 0500-N 2.0Y 9.3/0.4	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 7005-G10Y 9.3Y 3.7/0.8	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6010-Y10R 7.9YR 4.3/2.4	NCS S 6005-Y20R 0.3Y 4.5/1.3	NCS S 6005-Y10R 7.3YR 4.5/1.3	NCS S 6010-R100 0.4R 4.0/2.0	NCS S 6010-R100 5.9R 4.1/2.0
	NCS S 4020-Y10R 8.5YR 5.0/0.4	NCS S 5010-Y10R 7.6YR 5.0/1.3	NCS S 5010-Y10R 5.0YR 5.3/0.2	NCS S 5010-G10Y 9.9Y 5.2/1.8	NCS S 4502-Y 4.6Y 6.0/0.6	NCS S 7000-R100 4.6R 4.3/2.3	NCS S 7005-Y10R 7.6YR 4.6/1.3	NCS S 7010-Y10R 0.3Y 3.1/2.1	NCS S 7010-Y10R 4.7Y 3.1/1.3	NCS S 6502-B 4.8B 4.0/0.7

배색예시



〈그림 3-169〉 조성이미지



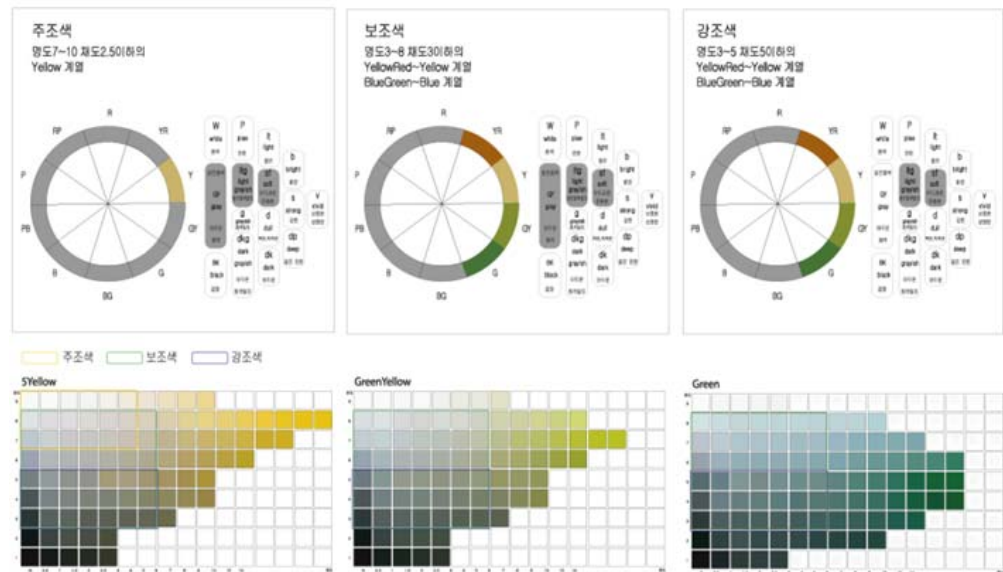
〈그림 3-170〉 Link Zone 산업, 교육 연구시설

■ 산업, 교육, 연구시설 : 협력을 유도하는 그린(Harmonic Green)

- 연속성이 느껴지는 차별한 경관
- 산업, 교육 연구시설에는 Community Work Axis가 연계해 지나가며, 자연적인, 감성적인 경관연출

C-13-1	연속성이 느껴지는 색채경관의 형성 : 서로 다른 두 개의 권역이 강한 색채를 사용하여 분위기 연결
C-13-2	Park Avenue와 연속성이 느껴지게 하기 위하여 통일된 색채계획
C-13-3	차별한 산업 교육시설 : 두 개의 용지를 하나로 보이게 하는 색채의 계획
C-13-4	주조색은 Y계열로 하며, 보조색과 주조색을 BG계열로 하여 통일된 경관형성

〈표 3-47〉 Link Zone 산업, 교육, 연구시설 가이드라인



권장색채팔레트

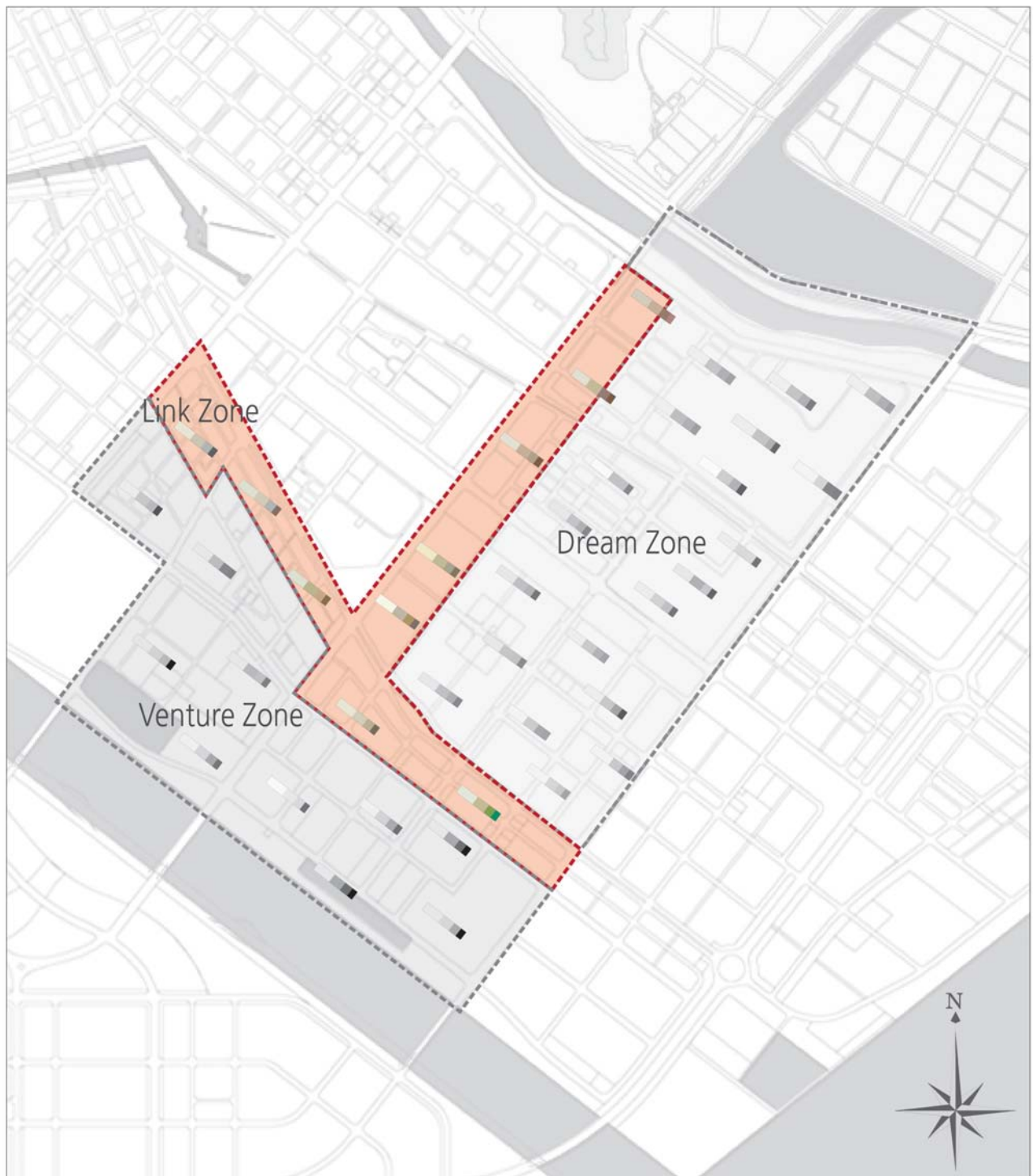
주조색	NCS S 0502-Y 0.7Y 9.1/1.1	NCS S 1005-G8Y 7.1Y 8.8/1.0	NCS S 1005-G8Y 7.1Y 8.8/1.0	NCS S 1005-G8Y 7.8Y 8.7/0.7	NCS S 1002-G 3.2G 8.7/0.4	NCS S 1005-H8B 8.8B 8.5/1.2	NCS S 1002-B5G 2.9Y 9.5/0.3	NCS S 1005-B5G 2.2B 8.5/1.1	NCS S 1502-B5G 5.3BG 8.2/0.4	NCS S 2002-B5G 8.9G 7.7/0.3
보조색	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3010-B5G 8.5G 6.7/1.4	NCS S 3010-G10Y 2.5G 6.6/1.7	NCS S 3010-G20Y 1.1G 6.6/1.5	NCS S 4010-G10Y 4.4G 5.9/1.6	NCS S 4010-G8Y 3.7Y 5.9/1.5	NCS S 4005-G5Y 4.1BG 6.0/0.9	NCS S 4010-Y10R 1.0Y 6.0/2.1	NCS S 4010-Y30R 8.3YR 5.9/2.2	NCS S 3010-Y50R 6.2YR 6.7/2.3
	NCS S 3010-G5Y 5.4GY 6.6/1.7	NCS S 3010-G8Y 5.8Y 6.7/1.9	NCS S 3502-Y 6.0Y 6.4/0.6	NCS S 3502-G 3.2BG 6.3/0.5	NCS S 4010-G5Y 2.9GY 5.9/1.3	NCS S 2502-G 1.8G 9.2/0.4	NCS S 3005-G20Y 8.9GY 6.8/0.8	NCS S 3005-G5Y 5.6GY 6.8/0.9	NCS S 3005-G8Y 0.2GY 6.9/1.1	NCS S 3010-Y 3.9Y 6.7/2.2
강조색	NCS S 3010-G30Y 8.7GY 6.8/1.6	NCS S 5010-G10Y 3.0G 5.9/1.7	NCS S 3030-G30Y 8.0GY 6.0/4.0	NCS S 3040-G40Y 7.9GY 5.7/5.3	NCS S 3010-G70Y 2.4GY 6.7/1.7	NCS S 2030-Y 4.4Y 7.2/5.4	NCS S 2050-G8Y 9.0Y 7.3/6.6	NCS S 3000-G30Y 0.1G 5.3/7.8	NCS S 1050-G 7.5G 7.0/7.5	NCS S 3010-Y 3.9Y 6.7/2.2
	NCS S 3010-B10G 5.7B 6.7/1.8	NCS S 4020-B5G 8.2BG 5.3/3.3	NCS S 4020-B5G 1.1BG 5.3/3.2	NCS S 4010-G30Y 8.3GY 5.9/1.4	NCS S 3020-B5G 8.3BG 6.2/3.1	NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3010-B5G 8.5G 6.7/1.4	NCS S 3010-G10Y 2.5G 6.6/1.7	NCS S 3010-G20Y 1.1G 6.6/1.5	NCS S 4040-G5Y 2.4GY 5.9/4.8

배색예시



〈그림 3-177〉 조성이미지

■ Link Zone 색채 배색



〈그림 3-178〉 Link Zone 색채 배색

03-3. 거점경관 색채가이드라인

(1) Sparkling-white Tower의 계획

■ 개요 및 적용대상



〈그림 3-179〉 랜드마크 및 거점경관

- 송도5·7공구의 주요 진입부, 결절부에 위치한 건축물, 구조물, 건축물의 옥외광고물에 대해 송도5·7공구 경관테마색의 상징성을 강조하고 송도5,7공구의 진입성을 부각
- 송도지구전체(랜드마크)로 확대적용 필요
- 랜드마크, 진출입부, 경관핵에 대하여 적용(경관소핵은 제외)
- 화이트에 대한 야간의 이미지 연결 필요

■ 가이드라인

C-14-1

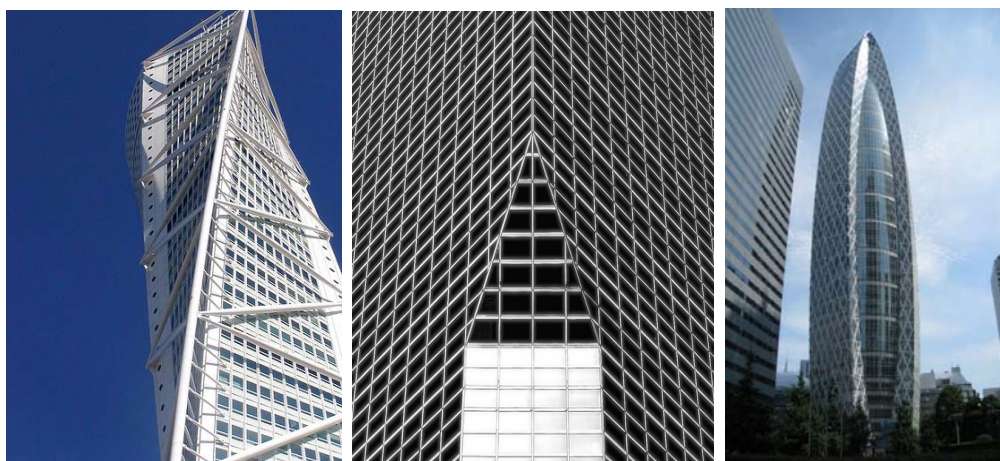
- 색채사용면적중 가장 넓은 면적에 사용되는 주조색으로 사용하거나 강한 대비효과로 포인트경관을 만드는 강조색으로 사용

〈표 3-49〉 Sparkling-white Tower 가이드라인



〈그림 3-180〉 매스감을 이용 강조색으로 적용

〈그림 3-181〉 매스감을 이용 주조색으로 적용



〈그림 3-182〉 매스감을 이용 주조색으로 적용

〈그림 3-183〉 선을 이용 강조색으로 적용



〈그림 3-184〉 매스감을 이용 주조색으로 적용

C-14-2	◦ 보조색(색채적용면적의 50%이상)으로 사용될 경우 상징성이나 랜드마크성이 감소될 수있으므로 지양
C-14-3	◦ Sparkling-white Tower 주변에 들어서는 건축물일 경우 Sparkling-white를 주조색으로 사용은 지양하여 Sparkling-white Tower의 상징성 강조

〈표 3-50〉 Sparkling-white Tower 가이드라인



〈그림 3-185〉 흰색이 강조된 경관요소

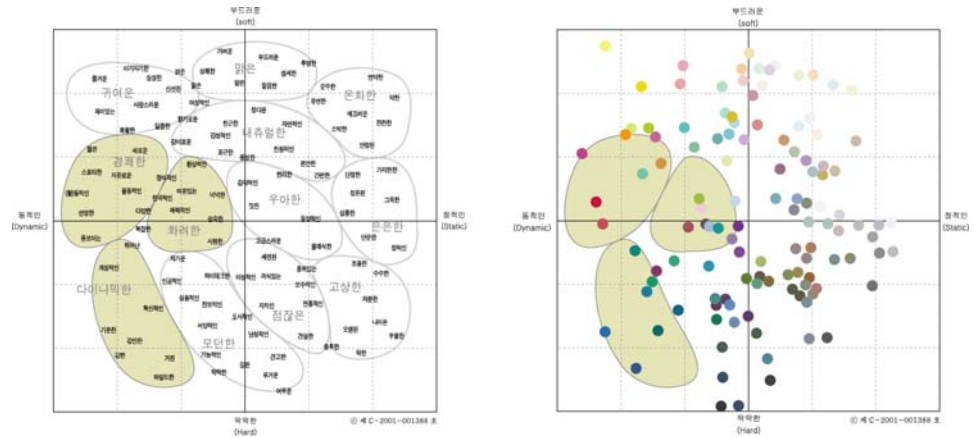
Y	R	B	G
◦ S0502-Y ~ S0507-Y	◦ S0502-R ~ 0507-R	◦ S0502-B ~ S0507-B	◦ s0502-G ~ S0507-G

〈표 3-51〉 Sparkling-white 색채 범위



〈그림 3-186〉 Sparkling-white Tower 조성이미지

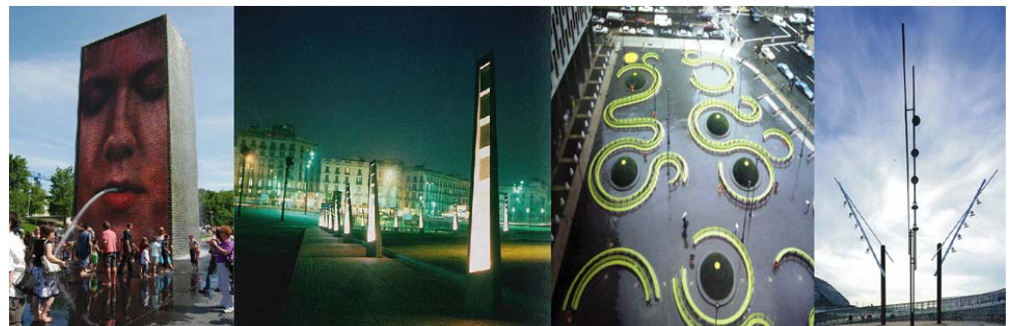
- 근경에서 활력있고 젊음의 거리 분위기 연출



〈그림 3-190〉 근경에서의 Canvas Road 이미지스케일

C-15-4	◦ 저층부의 다양한 입면디자인을 권장하나 색채는 권역별 가이드라인에 따름
C-15-5	◦ 가로시설물, 상징조형물, 광고물의 색사용에 제한을 두지 않음
C-15-6	◦ 옥외광고물의 경우 색채를 제외한 크기, 부착방법 등은 송도지구 가이드라인을 따름

〈표 3-53〉 Canvas Road 가이드라인



〈그림 3-191〉 근경에서 활력이 느껴지는 가로



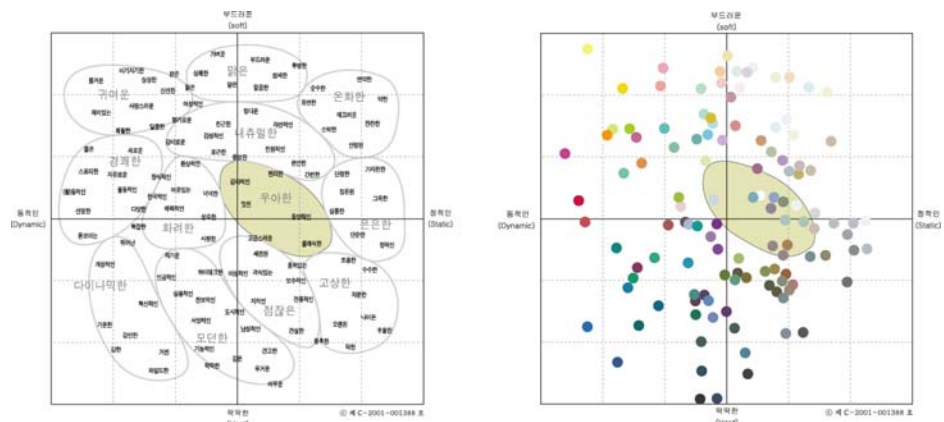
〈그림 3-192〉 Canvas Road 권장배색



〈그림 3-193〉Community Life Road

■ 특화가로2 – Community Life Road(One Color Street)

- Community Life Road의 성격을 토대로 조성하는 특화가로임
- 주상복합-공동주택-초중고교-대학-산업단지의 다양한 용도가 연결되는 커뮤니티 축임
- 공동주택의 근린생활시설, 학교의 대민지원시설들이 축변에 위치하여 커뮤니티 활성화를 도모함
- 고급인력의 정착을 위해 애착이 가는 공간 조성이 필요함(예:작품전시,엽서타일설치 등)
- 보행중심으로 주변의 시설과 연계하여 거주민을 위한 커뮤니티 공간을 활성화
- 손때가 묻어나는 애착이 가는 공간 조성을 위한 다양한 방법이 도입되어야 함
- 제한된 색채권장 범위로 다양한 형태의 건축설계와 통일감있는 색채계획으로 송도5·7공구의 상징적인 경관창출

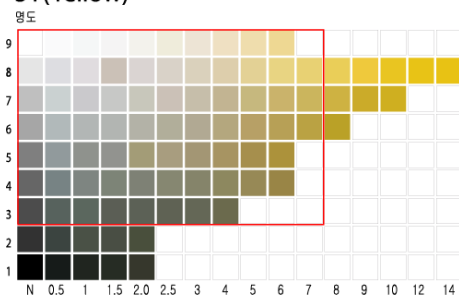


〈그림 3-194〉Community Life Road 이미지스케일

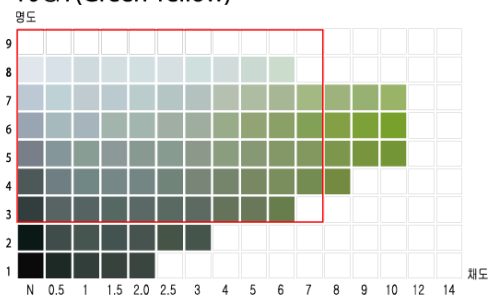
C-16-1	◦ 5Y Street : 먼셀표색계의 색상 5Y 중 명도 2.5-5, 채도 3-8의 색채적용
C-16-2	◦ 10GY Street : 먼셀표색계의 색상 10GY 중 명도 5-10, 채도 3-8의 색채적용
C-16-3	◦ One Color Street내의 건축물은 연속성있는 색채경관을 위해 석재, 목재의 사용은 제한
C-16-4	◦ 무채색계열의 마감재 사용은 허용
C-16-5	◦ 권장 재질 : 색채표현이 가능한 패넬류, 이중외피방식의 유리, 도장마감

〈표 3-54〉Community Life Road 가이드라인

5Y(Yellow)



10GY(Green Yellow)



〈그림 3-195〉Community Life Road 허용색채범위



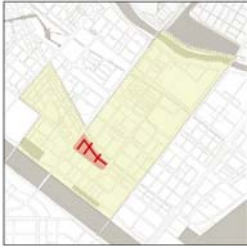
〈그림 3-196〉 5Y Street 권장배색



〈그림 3-197〉 10GY Street 권장배색



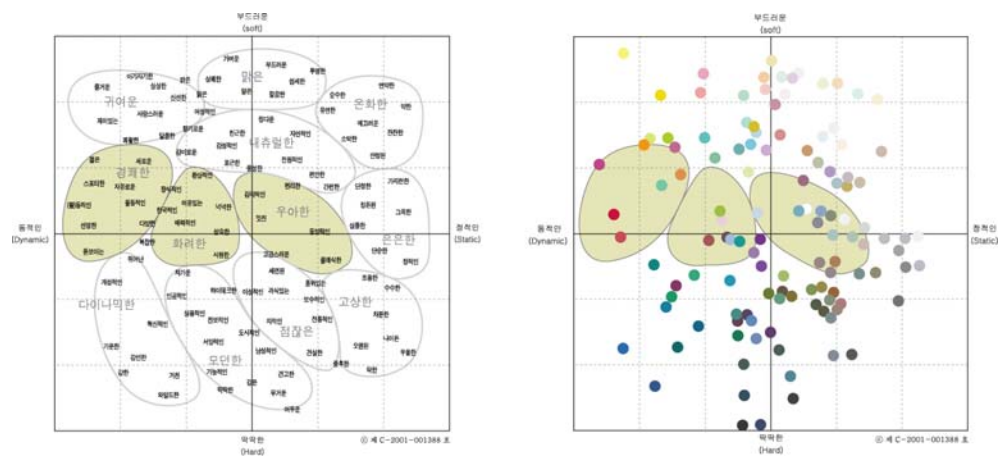
〈그림 3-198〉 10GY Street 조성이미지



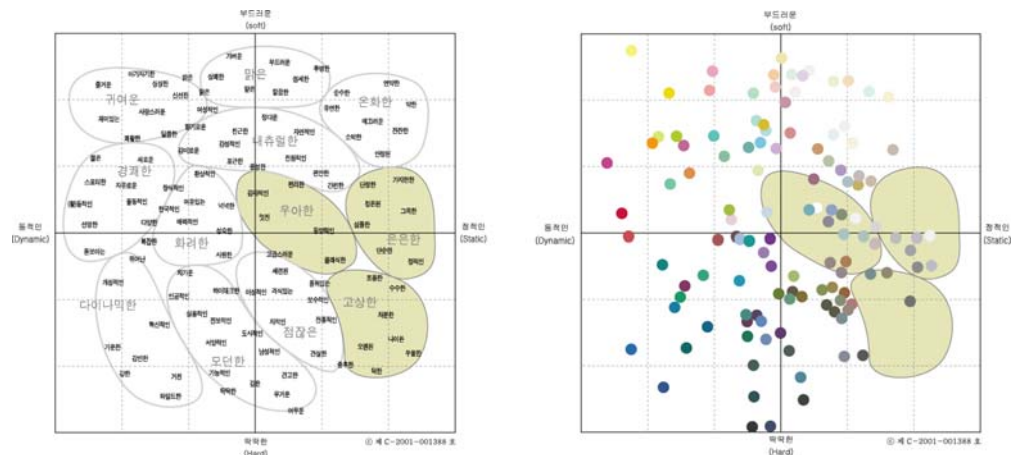
〈그림 3-199〉 Active Road

■ 특화가로3 - Active Road

- 자연스러운 상업활성화 가능성이 높은 지역으로 지식기반산업단지 종사자를 고려한 술집 등의 상가가 입지하는 지역으로 저녁시간에 특히 활성화됨
- 보행에 의한 혼잡 및 상업 이면도로의 불법 주정차 등으로 인한 경관 혼잡이 예상되며 쾌적한 환경 조성을 위한 방법이 도입되어야 함
- 첨단클러스터내 골목길 분위기 조성으로 특화된 공간
- 광고물 규제강화 구역
- 주간의 우아한 색채, 주간의 은은한 조명연출



〈그림 3-200〉 Active Road 주간 이미지스케일



〈그림 3-201〉 Active Road 야간 이미지스케일

C-17-1	◦ 건물당 색의 수를 2색 이내로 강하게 규제하여 저층건물의 매스감을 통해 활동적 분위기 조성
C-17-2	◦ 권장재질 : 도장, 목재, 석재
C-17-3	◦ '조화방법' : 유사조화, 단색조화, 대비조화

〈표 3-55〉 Active Road 가이드라인

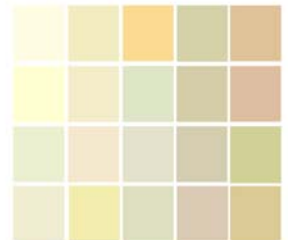
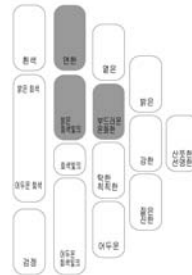
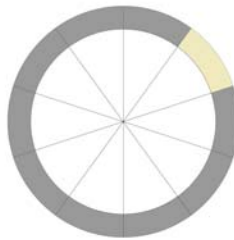


〈그림 3-202〉 활동적 분위기의 골목

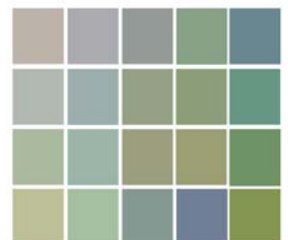


〈그림 3-203〉 야간에 은은한 골목

주조색
명도채도 100이하의
계열



보조색
명도채도 100이하의
계열



강조색

원색을 제외한, 채도100이상의 색채는 포인트적용, 건축및 시설물 면적의 10%이내

〈그림 3-204〉 Active Road 권장색채

NCS S 0502-Y50R 7.8YR 9.2/0.9	NCS S 1005-Y50R 6.2YR 8.5/1.8	NCS S 1020-Y20R 9.4YR 8.2/4.4	NCS S 2005-Y10R 2.0Y 7.6/1.4	NCS S 3005-R20B 5.0RP 6.8/1.1	NCS S 3010-R60B 9.8PB 6.5/2.3	NCS S 4005-R80B 2.2PB 5.6/1.4	NCS S 4010-B90G 2.1BG 5.7/1.7
NCS S 0505-Y20R 7.3Y 8.2/0.4	NCS S 1005-Y40R 7.4YR 8.6/1.8	NCS S 1502-Y 3.3Y 8.1/0.8	NCS S 2005-Y30R 9.5YR 7.6/1.7	NCS S 3005-R80B 2.6PB 6.6/1.4	NCS S 3010-R90B 1.6PB 6.5/2.1	NCS S 4005-G20Y 1.6G 6.0/0.8	NCS S 4010-G30Y 8.3GY 5.8/1.4
NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 1005-Y60R 5.5YR 8.6/1.8	NCS S 1502-Y50R 9.3YR 8.2/0.6	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2	NCS S 3005-G20Y 8.9GY 6.8/0.8	NCS S 3010-B10G 5.7B 6.7/1.8	NCS S 4005-G80Y 9.2Y 6.0/1.0	NCS S 4010-G70Y 0.4GY 6.0/1.5
NCS S 1002-Y50R 2.2Y 8.7/0.6	NCS S 1010-Y10R 0.5Y 8.5/2.4	NCS S 2002-Y 4.4Y 7.7/0.6	NCS S 2005-Y70R 4.0YR 7.6/1.9	NCS S 3005-G80Y 0.2GY 6.9/1.1	NCS S 3010-B90G 8.5G 6.7/1.4	NCS S 4010-B10G 8.6B 5.8/2.9	NCS S 4020-R80B 3.0PB 5.1/4.1
NCS S 2010-Y40R 6.5YR 7.4/2.9	NCS S 2010-Y60R 4.0YR 7.4/2.4	NCS S 2010-Y 0.3Y 7.6/0.8	NCS S 2010-Y20R 8.9YR 7.4/2.4	NCS S 4020-B 7.5B 5.1/3.9	NCS S 4020-B50G 8.2BG 5.3/3.3	NCS S 4020-G10Y 2.4G 5.5/3.1	NCS S 4020-G50Y 2.5GY 5.7/2.7

〈그림 3-205〉 Active Road 권장색채 색값



〈그림 3-206〉 Active Road 권장배색

03-5. 자전거도로 색채계획

■ 개요

- 중명도 중채도의 녹지, 수변, 중명도이하의 무채색계열의 건물과 조화를 이뤄야 하는 자전거도로는 저탄소 녹색성장의 중요도에 따라 확대적용 될 것이므로 이에 대한 색채역시 도시경관의 중요한 색채로 인식되어야 함
- 주변의 요소와의 조화관계를 고려한 명도, 채도의 조절이 필요
- 다양한 자전거길 조성을 위해 목재등의 자연소재를 활용한 자전거도로용 포장재의 도입 필요

■ 가이드라인

- 5·공구내 자전거도로는 권역에 따라 제시된 색채를 적용
- 인천시경관가이드라인의 권장사항과 구분되는 송도5·7공구만의 차별화로 안정감 있는 자전거도로로 계획

C-18-1	◦ 주변환경과 조화롭지 못한 원색계열의 칼라투수콘 사용은 지양한다.
C-18-2	◦ 목재, 마사토포장은 권역의 구분없이 허용한다.
C-18-3	◦ Dream Zone은 저채도의 Brown계열, Venture Zone은 저채도의 Green계열, Link Zone은 저채도의 Gray계열을 권장한다.

〈표 3-56〉 자전거도로 가이드라인



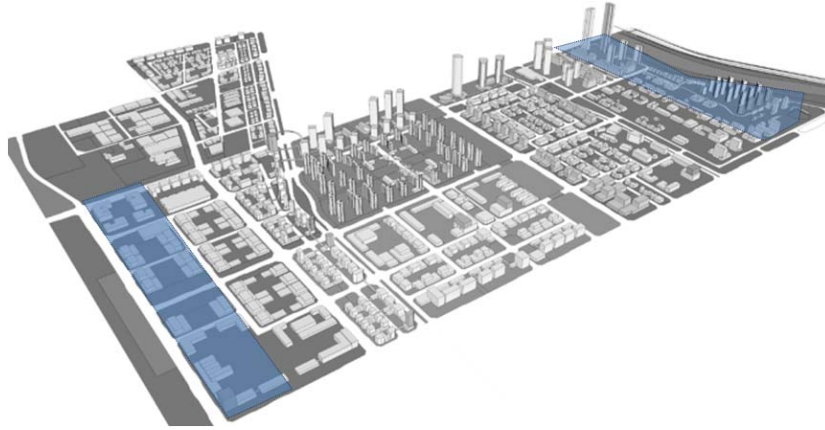
〈그림 3-207〉 자극적인 자전거도로색채



〈그림 3-208〉 권역별 자전거도로 권장색채

03-6. 수변인접건축물 창틀색채계획

■ 개요



〈그림 3-209〉 수변지구 색채특화구역

■ 가이드라인

C-19-1	◦ 건물의 외장색이 유채색일 경우 N40이하의 색을 적용함
C-19-2	◦ 건물의 외장색이 무채색일 경우 N40이하의 색이나 실버계열의 색을 적용함

〈표 3-57〉 수변인접건축물 창틀색채계획



〈그림 3-210〉 수변지구에 적용된 화이트



〈그림 3-211〉 수변지구 배색이미지(Venture Zone)

03-7. 학교 색채계획

■ 개요

- 송도지구는 국제학교 등으로 차별화된 교육기관이 다수 설치되어 있으며 이는 국제도시이미지를 뒷받침하는 중요 자원임
- 그러나 현재 송도지구의 초등학교를 비롯한 대부분의 교육시설의 외장은 적벽돌로 마감되어 있어 국제적 이미지를 느끼기 어려움
- 적벽돌 마감 학교는 일제강점기에 대중화된 방식으로 시공성, 경제성 등이 우수하나 붉은 색은 주변경관과의 조화문제, 획일화된 경관문제로 개선되어야 함
- 5·7공구의 교육시설(초등학교, 중학교)은 감성적인 교육환경조성으로 국제적 마인드를 가진 인재양성 시설로 기능하기 위해 다양한 재질과 색채를 적용하여 5·7공구만의 차별화된 아이덴티티를 만들



〈그림 3-212〉 5·7공구 주변 초등학교

■ 아동색채감성의 중요성

- 인간은 감각기관을 통해 환경적 자극을 받아들이고 이에 대해 행동, 생리적 작용, 감정변화, 생각의 수정 등의 형태로 반응
- 인간의 오감 중 받아들이는 정보의 양이 87%로 가장 큰 비중을 차지하는 시각은 인간에게 가장 큰 영향을 미치며, 그 중 가장 큰 자극은 색채
- 아동의 색채 감성 특성아동은 사물을 식별하는 순간부터 느끼면서 받아들이는 모든 색채 감성을 그대로 저장
- 저장된 색채 감성은 그 발달 단계의 특징에 따라 지각하게 됨
- 이러한 지각력은 개인차와 지역문화차에 따라 약간의 차이가 있으나 심리적 측면과 연관하여 생활환경을 충족시켜 주는 심미적인 만족으로 자리 잡게 되며 색채 감각으로 특정됨
- 정신적, 육체적으로 미성숙한 단계인 아동은 인지하는 색채를 무의식적으로 받아들이고 입력함
- 아동의 생활공간 속 색채는 정서, 심리안정, 생활의 풍요로움, 삶의 질 향상에 결정적인 요인

■ 아동색채선호도 특징

- 시대의 유행에 따라 차이가 있으나 공통적으로 Yellow의 선호도가 두드러짐
- 아동은 성숙하면서 Yellow에 대한 선호도가 점차적으로 감소함
- 연령이 증가함에 따라 난색계에서 한색계로, 고명도 고채도에서 저명도 저채도로 선호도가 변화
- 아동은 시각적 인지도가 높은 원색계열의 색을 선호

구분	국제조사	국내조사		
	Faber Bruen	이정순(1979)	이미숙(1984)	최정순(1989)
1	Yellowish green	Yellow	Yellow	Yellow
2	White	Yellowish green	White	White Blue
3	Pink	Blue	Yellowish green	Blue
4	Orange	—	—	Pink
5	Green	—	—	—
6	Violet	—	—	—

〈표 3-58〉 아동의 색채선호 순위(국내)

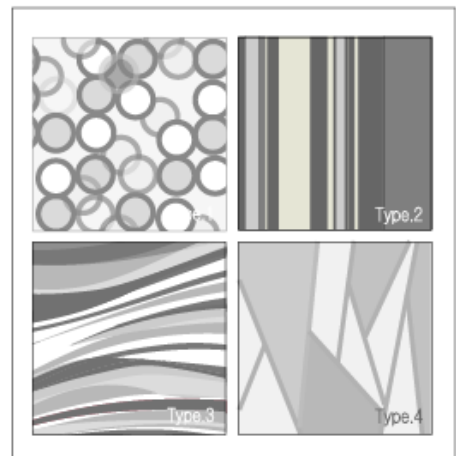
■ 기본방향

- 상상력과 호기심의 '단'공간 연출
- Enjoy(즐거움 공간), Energy(활기찬 공간), Eco(자연을 담은 공간)

Design Source



Design Motive



〈그림 3-213〉 초등학교색채계획 기본구상

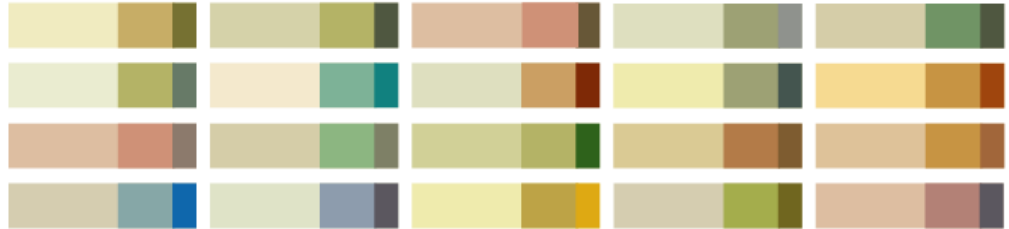
■ 가이드라인

C-20-1	◦ 활동적이고 귀여운 색채이미지 연출
C-20-2	◦ 학교건물의 외장마감 시 전면에 걸친 적벽돌 사용은 지양
C-20-3	◦ 적벽돌 사용은 강조색 혹은 보조색개념으로 전체면적의 10~30%이내로 사용
C-20-4	◦ 한 가지 소재(획일성)사용보다 두 가지 이상의 재질(다양성)을 함께 사용
C-20-5	◦ 권장하는 색채계획사례 중 건축형태와의 조화를 고려하여 계획
C-20-6	◦ 권장재질 : 석재, 목재, 유리, 타일, 노출콘크리트 권장

〈표 3-59〉 초등학교색채가이드라인

■ 권장배색

배색방안



배색적용예시



- Type1. 은은한 파스텔톤으로 색채계획



- Type2. 강한 포인트색을 사용한 색채계획



- Type3. 한가지색상으로 산만함을 보완하는 색채계획



- Type4. 저반사 유리소재로 개방성을 강조한 색채계획



- Type5. 다양한 소재의 혼합으로 자연미를 강조하는 색채계획





〈그림 3-224〉 자연소재 적용

03-8. 자연소재 마감

■ 개요 및 적용범위

- 본 대상지의 보행자 레벨에서 보이는 건물외벽은 특징이 없음
- 송도지구가 가지는 인공적인 도시 느낌을 보완하기 위하여 건물 외벽의 마감의 소재를 제한하는 가이드라인 필요
- 수변경관과 친근한 이미지를 만들어 가기 위하여 자연소재의 마감 사용을 의무적용하는 구간 지정
- 수변지구의 통일된 경관을 연출하기 위하여 건물의 일부 높이의 외벽에 투명유리, 석재, 목재 사용을 의무화하여 마감을 하도록 함.
- 적용범위는 건축물의 8m이하에 적용함
- 건축물의 높이 8m이상은 권역별 색채마감적용



C-21-1	◦ 사용 가능재질 : 투명유리, 석재, 목재
C-21-2	◦ 수변지구의 경관에 어울리도록 마감색 사용
C-21-3	◦ 대상필지의 건축물 8m 이하에 의무 적용함

〈표 3-61〉 저층부 자연소재 가이드라인

04. 야간경관 가이드라인

04-1. 야간경관 가이드라인의 개요

(1) 기본방향

■ 야간경관 위계 및 기본방향

- Nightscape : NEATT를 정하는 주요 축을 강조
- Main Concept : 선진성의 상징인 선진성의 상징인 NEATT를 중심으로 한 도시구조의 표현-도시의 중심점이 되는 NEATT를 중심으로 한 빛의 그라데이션
- Songdo Intelligent Lighting : 지구의 심볼인 NEATT로 빛을 모으고 구심성이 높은 도시구조를 인상에 남김
- 조도 : NEATT를 중심이 가장 밝고 지구 주변으로 가면서 조금씩 어두워짐
- 색온도 : NEATT를 중심으로 색온도를 높여 활기 넘치는 분위기, 지구주변 으로 가면서 안정된 따뜻한 색온도가 됨
- 높이 : NEATT를 중심으로 빛의 높이 방향이 가장 높고 지구주변 으로 가면서 낮아 짐



〈그림 4-228〉 야간경관 기본 방향

■ 핵심 키워드추출

◎ 송도다움을 창출

- 빛에 의한 지성, 선진성을 표현, 코드화된 야경, 도시 전체를 조광
- 야경의 임팩트를 강조하는 동시에 코드화된 절도 있는 야경을 창출
- 시간조광, 이벤트의 연출 조광을 거리전체로 프로그래밍 하는 것으로 다이나믹한 변화를 창출
- 환경을 고려하여 조광을 거리 전체에 하여 선진성을 어필함

◎ 첨단 환경기술에 의한 새로운 아름다운 빛 공간

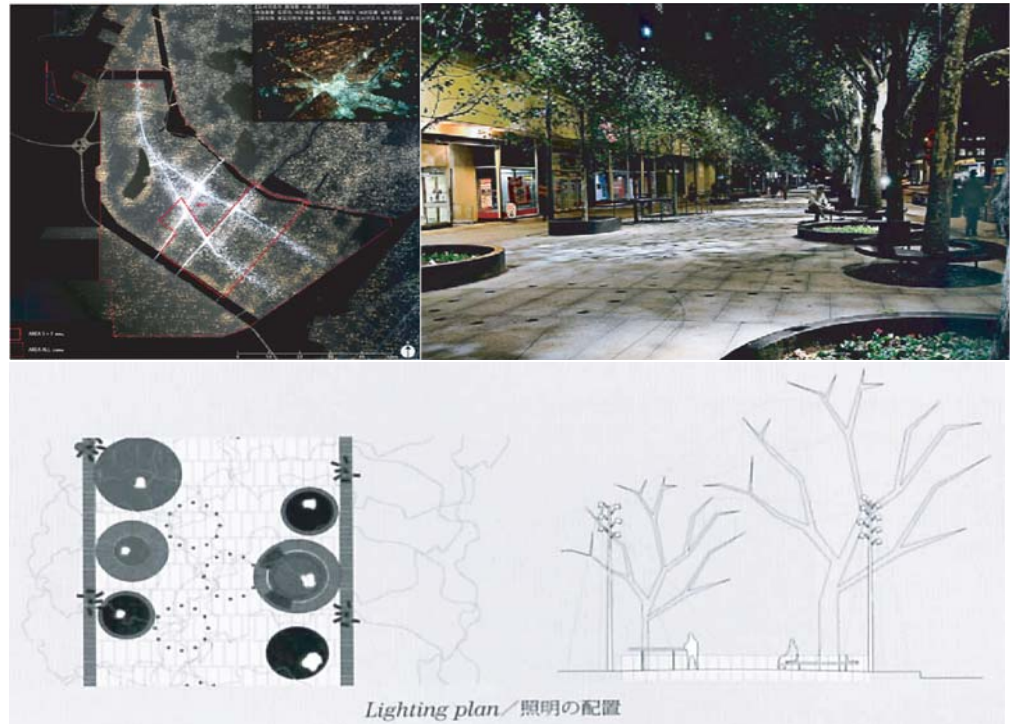
- 환경을 고려하는 아이디어 및 기술을 도입 새롭고 아름다움을 느낄 수 있는 빛의 공간 창출
- 개성이 강한 딱딱한 이미지와 경관에 대해 보행자 공간은 공원이나 조명방법 등 환경을 배려하는 시점에서 새로운 기술을 도입, 또한 기존의 기술과의 조합에 의해 쾌적한 빛 공간을 실현
- 조도를 일률적으로 조정하는 것이 아닌 주변의 조도에 어울리는 분위기를 창출
- 가로등을 연속설치 할 뿐만 아니라 수목이나 건축벽면, 점포 등의 보행자공간의 요소를 매력적으로 연출 할 수 있도록 입체적인 빛 환경창조
- 계절이나 이벤트가 이루어지는 보도의 분위기를 살리고 변화하는 야경으로 생동감부여
- Culture : 딱딱한 이미지의 외부경관에 대비되는 보행자공간은 새로움 속에 상냥한 빛의 공간을 실현
- Eco : 일률조도의 조명을 설치하지 않고 주변의 밝음에 어울리는 필요한 조명을 설정

◎ 선진성의 상징인 NEATT를 중심으로 한 도시구조의 표현

- 빛의 그라데이션, 축의 강조
- Urban시점 : 송도의 도시구조에서 「NEATT의 구심성」을 살린 야간경관 창출

◎ 송도 있어서의 전개이미지

- 특히 NEATT를 중심으로 빛을 집중시키고 주변으로 빛이 퍼져나가는 이미지
- NEATT에 접하는 주요가로를 선진화 시킴
- 색온도 · 조도 · 건축물 벽면 조도 등에 의해 컨트롤 하는 것을 검토
- 조명 설치높이, 조명방법 등을 컨트롤하는 것을 검토
- 주변의 명도에 맞는 조도설정 (에너지 절약을 배려한 조명컨트롤)
- 복수의 스포트라이트를 수목과 조화시키고 보도에서는 나무사이로 새어드는 빛을 볼 수 있는 쾌적한 음영조성
- 있음을 투과하는 빛의 그라데이션에 의해 계절의 변화, 야간은 스포트라이트의 수를 속아내어 에너지 절약실행



〈그림 4-229〉 송도 야간 경관이미지

■ 5·7공구 각 야간 경관요소 이미지연출전략

◎ 특화가로

- 차도와 보도의 공간을 분리하여 보도와 차도를 구분할 수 있는 연출 방식을 계획
- 보행공간에는 편안하며 안전한 조명 계획의 필요
- 민간 건축물의 경관조명을 권장하여 특화도로를 부각시키는 경관조명 권장함



〈그림 4-230〉 특화 가로

◎ 교량

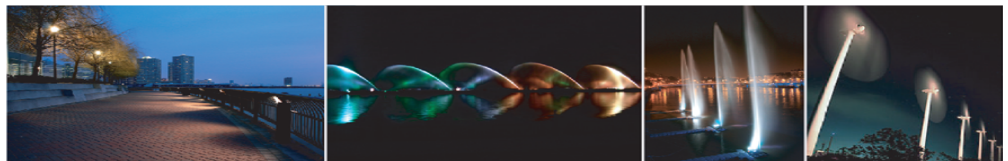
- 교량 조명 디자인 시 야간경관조명에 대한 계획을 수립해야 함
- 교량의 형식 및 지역의 특징에 맞도록 다채롭게 계획함



〈그림 4-231〉 교량 야간경관

◎ 해변경관 / 수경관

- 해변경관의 조명은 될 수 있는 한 낮은 위치 또는 시설과 일체화를 꾀함
- 빛의 거울효과를 활용하여 수면에 반사되는 효과를 연출함



〈그림 4-232〉 해변/수 경관 연출

◎ 교류거점 /공원/ 녹지

- 낮은 확산에 의한 빛·반사광, 시설과의 일체화, 바닥면이나 수목조사 등 복수의 빛을 입체적으로 조합시킨 안락한 공간연출



〈그림 4-233〉 교류 거점/공원/ 녹지 연출

04-2. 권역경관 가이드라인

(1) 권역별 기본계획

■ Dream Zone

◎ 키워드 : 변화함 - 즐거움, 안정, 세련

- 주거·학교·상업시설 등을 중심으로 한 생활공간
- 생활에 필요한 여러 가지 요소가 근접해 있는 세련되고 고급스런 지역
- 야간경관계획에서는 보행자를 배려하여 글레어(glare)가 없는 쾌적한 환경을 기본으로 하고, 전체적으로 세련된 색온도로 지역 이미지의 공통화함
- 필요에 따라 라이트업 또는 변화한 창출을 위한 연출을 실시함



〈그림 4-234〉 Dream Zone 연출 이미지

■ Venture Zone

◎ 키워드 : 연구 - 첨단기술, 선진성, 기능성

- 산업 연구시설을 중심으로 한 업무공간
- 선진성과 첨단기술을 상상하게 하는 경관적으로 조화가 된 기능적인 지역임
- 야간경관계획에서는 환경을 배려하는 시점에서 건물의 라이트업은 실시하지 않는 것으로 하고, 외부구조 등은 보행자의 안전을 확보하기 위한 조명을 설치함
- 자연의 색온도(3000~3200k정도)로 지구의 이미지의 공통화를 위함



〈그림 4-235〉 Venture Zone 연출 이미지

■ Link Zone

◎ 키워드 : 상징성, 화려함, 활기

- Dream Zone과 Venture Zone이 접하고 있는 존으로, 고층빌딩을 포함하여 5·7지구의 골격이 되는 공간
- 야간경관계획에서는 고층빌딩의 상층부와 중층벽면이나 저층부와 연계되는 라이트업을 실시함



〈그림 4-236〉 Link Zone 연출 이미지

(2) Dream Zone(상상력과 창의력이 발휘되는 곳)



〈그림 4-237〉 Dream Zone

■ 권역의 특징

- 젊음의 장소, 생각의 장소
- 송도 5·7공구의 대표적 요소인 교육(대학)용지, 주거용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영함
- 경관키워드 : 자유, 한계가 없는
- 디자인 모티브 : 자유로운 유선형

■ 주거시설



〈그림 4-238〉 Dream Zone 주거시설

- Civic Axis가 지나가는 8차선 도로에 위치를 하고 있으며, 정다운 섬세한, 유연한 이미지
- 공개 공지 및 건축물의 주거와 상업시설이 부분적으로 혼재 되어 있는 공간으로 곳곳에 공원 및 녹지가 위치
- 편안하고 윤택한 주거경관형성
- 따뜻함과 차분함이 느껴지는 색채 : 주거용지에 어울리며 온화함이 있는 저채도색과 따뜻하고 온화함이 느껴지는 난색계 색상을 권장
- 안락한 주거시설을 하도록 휘도가 높은 광원의 빛 공해가 없도록 함
- 일체화된 야간경관을 연출하기 위하여 건축물 상부에서 하부까지 조화로운 야간경관 권장함
- 과도한 조명으로 주거 구의 빛 공해가 없도록함

주택계(고층건축물) – 고층 아파트 건축물을 대상으로 한다.		
최상부(쿠라운)	<ul style="list-style-type: none">◦ Park Avenue축 건물 스카이라인을 강조하기 위해서 라이트업은 지양 함◦ 파사드와 일체화된 방식의 야간 경관을 지향함	
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none">◦ Park Avenue축의 파사드 경관을 강조하기 위해서 라이트업은 지양한다. -건물이름 및 번지 등을 표시할 경우, 간접 조명 방식을 권장함◦ 건축물의 색상과 상충되는 원색계열의 조명기구사용을 지양	
저층부	<ul style="list-style-type: none">◦ 출입구 주변에 부러운 조명 연출을 한다. -입구의 점포가 있을 경우 빛을 경관을 권장함◦ 글레어가 생기지 않도록 후드, 루버 등의 악세사리 부착을 권장함◦ 조명기구를 사용하여 건축물의 미관을 훼손하지 않도록 함	
		
주거시설	<ul style="list-style-type: none">◦ 보도 및 소로	<ul style="list-style-type: none">◦ 2lx~10lx
주상복합 시설	<ul style="list-style-type: none">◦ 주거지역 내의 공원	<ul style="list-style-type: none">◦ 3lx~10lx
	<ul style="list-style-type: none">◦ 상업 및 산업지구	<ul style="list-style-type: none">◦ 6lx~20lx
L-1-1	◦ 스카이라인을 강조하기 위한 라이트업 조명 지양	
L-1-2	◦ Park Avenue축을 강조하기 위한 라이트 업의 지양	
L-1-3	◦ 출입구 주변의 조명 연출	

〈표 4-62〉 주거시설 가이드 라인

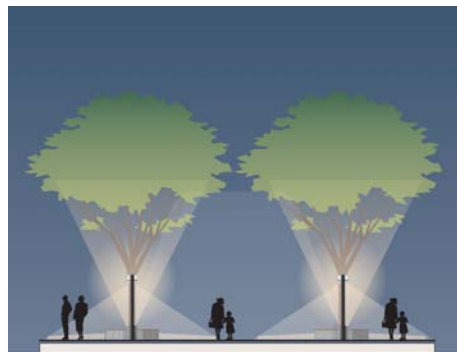
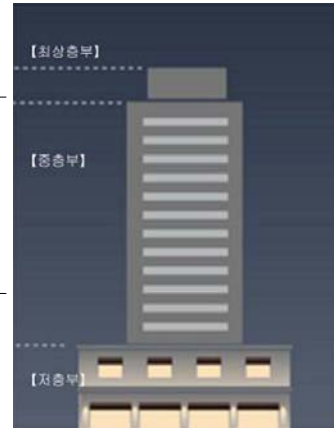


〈그림 4-239〉 Dream Zone
연구시설

■ 연구시설

- 차분한 원경, 화려하고 세련된 근경
- 연구시설의 통일된 건축물이 연출되도록 야간경관을 형성하도록 함
- 연구시설에는 Canvas Axis가 지나가며, 단지 내의 키워드로 심플한 정적인 단정한 느낌
- 보행자특화 가로축의 저층부 입면디자인으로 개성 있고 독특한 경관형성
- 하늘로 투시되는 방식의 조명을 금지하여 빛 공해를 최소화 함

연구시설(중·저층건축물) - 중층 상업시설을 대상으로 한다.	
최상부	<ul style="list-style-type: none"> Park Row축의 건물 스카이 라인을 강조하기 위하여 중층부와 연계하도록 함 파사드와 일체화된 야간경관을 연출하도록 함
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> Park Row축과 파사드 경관을 강조하기 위해 라이트 업을 실시함 시내 빛의 색온도를 공동화 하여 발산 빛을 경관화 건축물의 본연의 색상과 상충되어 경관을 훼손하는 색상 사용을 지양함 휘도가 높은 광원의 사용으로 빛공해를 발생하지 않도록 함
저층부	<ul style="list-style-type: none"> 사람을 유도하는 조명을 사용으로 빛을 경관화 함. 간판 등의 벽면 요소를 조사하고 입체적인 빛 환경을 만듦. 사람들에 의해 붐비는 것을 목적으로 벽면의 연출조명 설치 실내조명을 경관조명에 큰 영향을 주므로 실내조명 과 경관조명이 함께 고려되도록 함 등기구가 보행자 시야에서 보이지 않도록 함



[보행자로]
 - 수평면 조도 : 10(3) lx
 - 수직면 조도 : 2(0.5) lx
 - 색온도 : [광색D]



[보행자로]
 - 수평면 조도 : 5(3) lx
 - 수직면 조도 : 1(0.5) lx
 - 색온도 : [광색C]

[차도]
 - 노면 휘도 : 0.5 cd/m²
 - 색온도 : [광색C]

연구시설	<ul style="list-style-type: none"> 블록 중심지 5lx~10lx
복합지원(스트리트몰)	<ul style="list-style-type: none"> 상업 및 산업지역 6lx~20lx

L-2-1	스카이라인을 강조하기 위한 라이트 업 조명 지양
L-2-2	Park Row축을 강조하기 위한 라이트 업의 지양
L-2-3	점포의 빛을 통한 경관화

〈표 4-63〉 연구시설 가이드 라인



〈그림 4-240〉 Dream Zone
교육연구시설

■ 교육연구시설

- 미래지향적이고 첨단적인 경관
- 교육 연구시설의 키워드는 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적인 공개공지 및 저층부의 입면디자인 재료, 색채를 통하여 지적이고 편안한 분위기의 경관형성

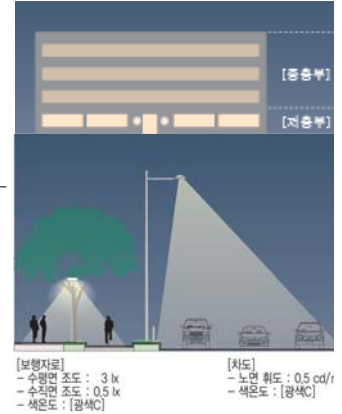
교육 연구시설(중·저층건축물) - 중층 건축물을 대상으로 한다.

중층부 벽면

- 각 동의 호수 또는 번지 등을 표시할 경우 간접조명 방식을 권장함
- 발기의 차가 크고 변화가 빠르게 움직이는 방식을 지양함
- 건축물의 보연의 색상과 상충되는 경관조명 사용을 지양함

저층부

- 출입구 부분을 밝게 드러냄
- 눈높이 레벨에 밝은감을 확보함
- 등기구가 외부 보행자 시야에 보이지 않게 배치되도록 권장함
- 소형 기구를 사용하여 건축물의 미관을 훼손하지 않도록 함



교육연구시설

- 보도 및 소로

- 2lx~10lx

L-3-1

- 직접 조명 방식의 지양

L-3-2

- 출입구 주변의 조명 연출

L-3-3

- 볼라드 및 저층부 라드업 조명 사용

〈표 4-1〉 교육연구시설 가이드라인

(3) Venture Zone(실패를 두려워하지 않는 노력과 실험정신이 있는 곳)



〈그림 4-241〉 Venture Zone

■ 권역의 특징

- 도전하는 장소
- 지식기반산업용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영하는 것을 원칙으로 하나 기존의 산업단지 경관과의 차별화 방안이 필요함
- 경관키워드 : 도전, 반복, 고집
- 디자인 모티브 : 강한 직선형



〈그림 4-242〉 Venture Zone 산업시설

■ 산업시설

- 선진성과 첨단기술을 상상하게 하는 경관적으로 조화가 된 기능적인 지역이며, 공동화현상이 발생되므로 산업시설은 야간경관을 특화하도록 함
- 주변의 광공해를 최소화하기 위하여 건물에는 라이트 업을 지향 함
- 보행자의 안전을 확보하기 위한 조명을 사용함
- 단층건물이 많은 관계로 단지 전체가 통일된 연출이 되도록 함

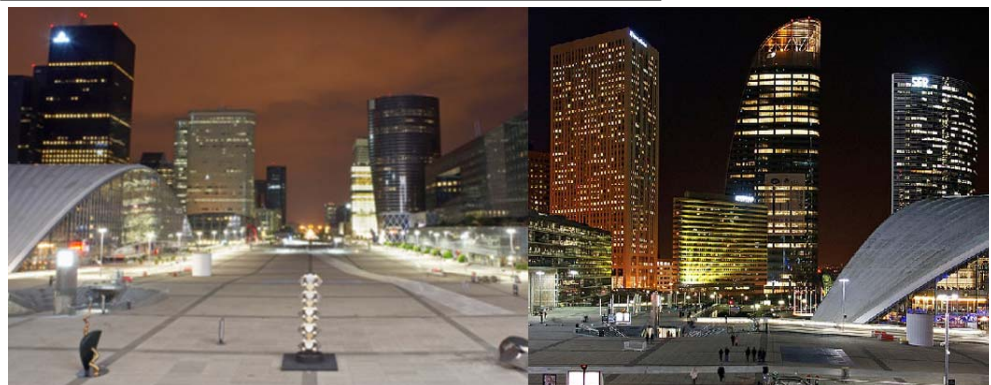
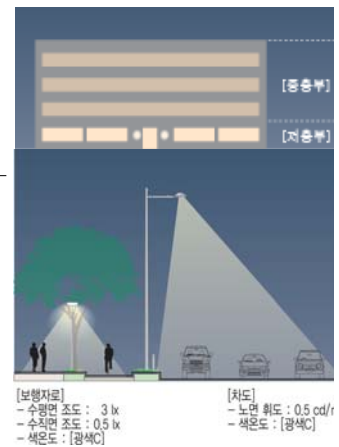
주택계(고층건축물) - 고층 아파트 건축물을 대상으로 한다.

중층부 벽면

- 브랜드 및 상호 등을 표시할 경우 간접조명 방식을 권장함
- 과도한 색상의 변화 및 on/off의 반복으로 시각적 불쾌감을 주는 방식을 지양함
- 밝기의 차가 크고 변화가 빠르게 움직이는 방식을 지양함

저층부

- 출입구 부분을 밝게 드러냄
- 눈높이 레벨에 밝은감을 확보함
- 보행자의 안전을 위해서 등기구가 외부로 노출을 지양함
- 건축 마감의 색상과 동일한 기구조명 사용하며, 건축의 본연의 색상과 상충되어 경관을 훼손하는 색상 사용지양 함



<p>[보행자로] - 수평면 조도 : 10(3) lx - 수직면 조도 : 2(0.5) lx - 색온도 : [광색D]</p>	<p>[보행자로] - 수평면 조도 : 5(3) lx - 수직면 조도 : 1(0.5) lx - 색온도 : [광색C]</p> <p>[차도] - 노면 휘도 : 0.5 cd/m² - 색온도 : [광색C]</p>
<p>산업시설</p>	<p>◦ 보도 및 소로 ◦ 2lx~10lx</p>

L-4-1	◦ 직접 조명 방식의 지양
L-4-2	◦ 출입구 주변의 조명 연출
L-4-3	◦ 볼라드 및 저층부 라드업 조명 사용

〈표 4-64〉 산업 시설 가이드라인

(4) Link Zone(꿈과 도전 그리고 실현의 고리를 연결해 주는 곳)



〈그림 4-243〉 Link Zone

■ 권역의 특징

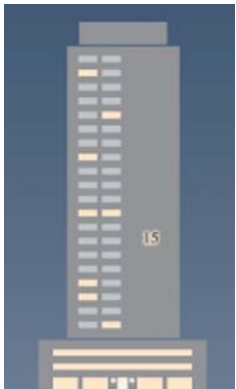

- 연계되는 장소
- 역세권과 상업용지가 배치되어 있는 지역으로 송도지구와의 연계 및 Dream · Venture Zone과의 연계지역임
- 경관키워드 : 세상과 소통, 통합
- 디자인 모티브 : 연결된, 유기적인 나선형



〈그림 4-244〉 Link Zone
주거시설

■ 주거시설

- Civic Road가 지나가는 8차선 도로에 위치를 하고 있으며, 정다운 섬세한, 유연한 이미지
- 공개 공간 및 건축물의 주거와 상업시설이 부분적으로 혼재 되어 있는 공간으로 곳곳에 공원 및 녹지가 위치
- 편안하고 윤택한 주거경관형성
- 따뜻함과 차분함이 느껴지는 색채 : 주거용지에 어울리며 온화함이 있는 저채도색과 따뜻하고 온화함이 느껴지는 난색계 색상을 권장
- 안락한 주거시설을 하도록 휘도가 높은 광원의 빛 공해가 없도록 함
- 일체화된 야간경관을 연출하기 위하여 건축물 상부에서 하부까지 조화로운 야간경관 권장함
- 과도한 조명으로 주거 구의 빛 공해가 없도록 함

주택계(고층건축물) – 고층 아파트 및 건축물을 대상으로 한다.		
최상부(쿠라운)	<ul style="list-style-type: none">○ Park Avenue축 건물 스카이라인을 강조하기 위해서 라이트업은 지양 함○ 파사드와 일체화된 방식의 야간 경관을 지향함	
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none">○ Park Avenue축의 파사드 경관을 강조하기 위해서 라이트업은 지양한다. –건물이름 및 번지 등을 표시할 경우, 간접 조명 방식을 권장함○ 건축물의 색상과 상충되는 원색계열의 조명기구사용을 지양	
저층부	<ul style="list-style-type: none">○ 출입구 주변에 부러운 조명 연출을 한다. –입구의 점포가 있을 경우 빛을 경관을 권장함○ 글레어가 생기지 않도록 후드, 루버 등의 악세사리 부착을 권장함○ 조명기구를 사용하여 건축물의 미관을 훼손하지 않도록 함	
		
주거시설	<ul style="list-style-type: none">○ 보도 및 소로	2lx~5lx
주상복합 시설	<ul style="list-style-type: none">○ 주거지역 내의 공원	3lx~10lx
	<ul style="list-style-type: none">○ 상업 및 산업지구	6lx~20lx
L-5-1	○ 직접 조명 방식의 지양	
L-5-2	○ 건물명 조명을 사용시 직접 조명 방식의 금지	
L-5-3	○ 출입구의 빛을 통한 경관화	

〈표 4-65〉 주거 시설 가이드라인



〈그림 4-245〉 Link Zone
산업시설

■ 산업시설

- 선진성과 첨단기술을 상상하게 하는 경관적으로 조화가 된 기능적인 지역이며, 공동화현상이 발생되므로 산업시설은 야간경관을 특화하도록 함
- 주변의 광공해를 최소화하기 위하여 건물에는 라이트 업을 지양함
- 보행자의 안전을 확보하기 위한 하부조명을 권장함
- 단층건물이 많은 관계로 단지 전체가 통일된 연출이 되도록 함

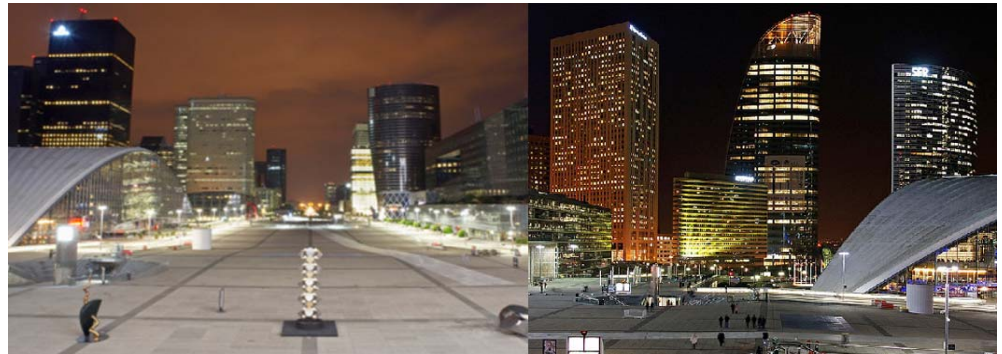
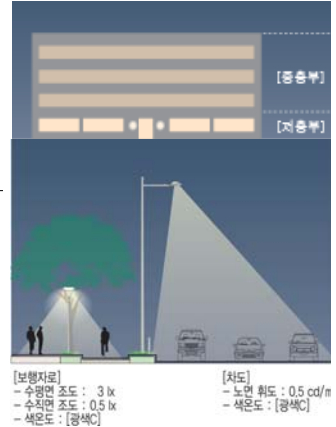
주택계(고층건축물) - 고층 아파트 건축물을 대상으로 한다.

중층부 벽면

- 브랜드 및 상호 등을 표시할 경우 간접조명 방식을 권장함
- 과도한 색상의 변화 및 on/off의 반복으로 시각적 불쾌감을 주는 방식을 지양함
- 밝기의 차가 크고 변화가 빠르게 움직이는 방식을 지양함

저층부

- 출입구 부분을 밝게 드러냄
- 눈높이 레벨에 밝은감을 확보함
- 보행자의 안전을 위해서 등기구가 외부로 노출을 지양함
- 건축마감의 색상과 동일한 기구조명 사용하며, 건축의 본연의 색상과 상충되어 경관을 훼손하는 색상 사용지양 함



[보행자로]
- 수평면 조도 : 10(3) lx
- 수직면 조도 : 2(0.5) lx
- 색온도 : [광색D]



[보행자로]
- 수평면 조도 : 5(3) lx
- 수직면 조도 : 1(0.5) lx
- 색온도 : [광색C]
[차도]
- 노면 휘도 : 0.5 cd/m²
- 색온도 : [광색C]

산업시설

- 보도 및 소로
- 2lx~10lx

L-6-1

- 직접 조명 방식의 지양

L-6-2

- 출입구 주변의 조명 연출

L-6-3

- 볼라드 및 저층부 라드업 조명 사용

〈표 4-66〉 산업 시설 가이드라인

04-3. 특화가로

(1) 특화가로1 - Canvas Road(Free Color Street)



〈그림 4-246〉 Canvas Road



〈그림 4-247〉 Canvas Road 특화 대상지

- 캔버스가 되는 건축물 색채 : 상상력에 배경이 되는 그레이
- Canvas Axis의 성격을 토대로 조성하는 특화가로로 송도 테크노파크 확대조성부지 내 보행자전용도로와 연계된 축임
- 대학생들의 활동 동선으로 복합지원용지와 연계되어 상업 활성화를 유도하는 축으로 대학생들의 다양한 활동을 유도하는 특화가로로 주변 건축물은 중정형의 건축물을 권장하고 있음
- 대규모 상업시설 보다 소규모 상점들이 빼곡하게 조성되어 있어 다양한 활력이 넘치는 가로로 유도하고 있음

■ 방침

- 대학 캠퍼스의 배경이 되는 모던하고 고상한 화려함을 표현

■ 수법

- 배경 건축의 소재, 색채를 더욱 아름답게 보이도록 하기 위해서 2800~3500K의 세련된 자연스런 색온도 광원을 사용
- 보행자가 쾌적함을 느끼도록 글레어(glare)가 없는 빛(반사광 간접광 확산광)으로함
- 햇빛가리개(AWNING) 아래나 간판 등의 벽면요소를 비추고, 입체적인 빛 환경을 만들
- 점포의 쇼윈도를 경관화 한다.
- 점포의 과도한 색상 변화 및 On/Off의 반복적 조명을 지양 함
- 밝기의 차가 크고 빠르게 움직이는 방식을 지양함



〈그림 4-248〉 Canvas Road 연출이미지

L-19-1	◦ 주변의 아름다움을 연출하기 위한 방법
L-19-2	◦ 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용
L-19-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용
L-19-4	◦ 점포의 조명을 통한 야간 경관

〈표 4-67〉 Canvas Road 가이드라인

(2) 특화가로2 - Community Life Road(One Color Street)



〈그림 4-249〉 Community Life Road

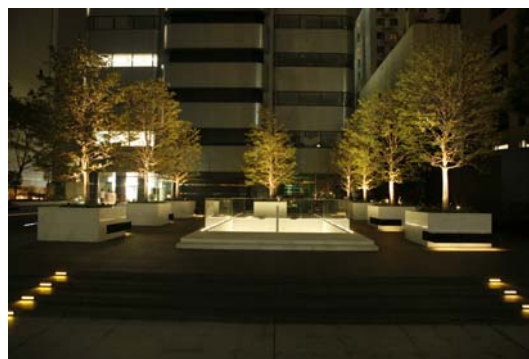
- Community Life Road의 성격을 토대로 조성하는 특화가로임
- 주상복합-공동주택-초중고교-대학-산업단지의 다양한 용도가 연결되는 커뮤니티 축임
- 공동주택의 근린생활시설, 학교의 대민지원시설들이 축면에 위치하여 커뮤니티 활성화를 도모함
- 고급인력의 정착을 위해 애착이 가는 공간 조성이 필요함(예 : 작품전시, 엽서타일설치 등)
- 보행중심으로 주변의 시설과 연계하여 거주민을 위한 커뮤니티 공간을 활성화
- 손때가 묻어나는 애착이 가는 공간 조성을 위한 다양한 방법이 도입되어야 함
- 제한된 색채권장 범위로 다양한 형태의 건축설계와 통일감 있는 색채계획으로 송도5,7공구의 상징적인 경관창출

■ 방침

- 고급주택을 중심으로 한 생활 도로 공간으로 우아하고 애착을 가질 수 있는 안정된 빛 환경으로 함

■ 수법

- 안정감을 느낄 수 있는2800~3500K의 자연스런 색온도 광원을 사용
- 주택지에 어울리는 낮은 위치의 안정감을 느낄 수 있는 조명으로 함
- 밖으로 새는 빛이 적도록 아래로 비추는 조명을 중심함
- 주택입구, 입구에 연결되는 통로는 주위보다 밝게 하여 표면화(드러나도록) 함과 동시에 충분히 안전성을 확보함
- 휘도가 높은 광원의 사용으로 광공해를 최소화 함





〈그림 4-251〉 Community Life Road 연출이미지

L-20-1	◦ 주변의 아름다움을 연출하기 위한 방법
L-20-2	◦ 주거지구의 안전한 조명 연출
L-20-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용
L-20-4	◦ 보행환경의 안전한 빛 연출

〈표 4-68〉 Community Life Road 가이드라인

(3) 특화가로3 - Active Road



〈그림 4-252〉 Active Road

- 자연스러운 상업 활성화 가능성이 높은 지역으로 지식기반산업단지 종사자를 고려한 술집 등의 상가가 입지하는 지역으로 저녁시간에 특히 활성화됨
- 보행에 의한 혼잡 및 상업 이면도로의 불법 주정차 등으로 인한 경관 혼잡이 예상되며 쾌적한 환경 조성을 위한 방법이 도입되어야 함
- 첨단클러스터 내 골목길 분위기 조성으로 특화된 공간
- 광고물 규제강화 구역
- 주간의 우아한 색채, 야간의 은은한 조명연출

■ 방침

- 활기 있는 변화가의 느낌을 느낄 수 있는 골목 같은 분위기를 창출함

■ 수법

- 변화한 분위기를 연출하는 2500~2800K의 낮은 색온도 광원을 사용함
- 간판 햇빛가리개(AWNING) 브래킷(bracket) 조명 등 벽면요소를 비추는 것으로 활기나 변화함을 창출함
- 점포의 쇼윈도를 경관화 함
- 점포의 과도한 색상 변화 및 On/Off의 반복적 조명을 지양 함
- 밝기의 차가 크고 빠르게 움직이는 방식을 지양함
- 글레어가 생기지 않도록 루버, 악세사리를 부착을 권장함



〈그림 4-253〉 Active Road 연출이미지

L-21-1	◦ 블록다운 연출하기위한 조명 방법
L-21-2	◦ 점포의 조명을 통한 야간 경관
L-21-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용

〈표 4-69〉 Active Road 가이드라인

05. 환경조형물 가이드라인

05-1. 환경조형물 기본방향

(1) 환경조형물의 위계

■ 상징조형물

◎ City Gate(진출입부)

- 도시의 현관문 및 얼굴이 되는 심벌 스페이스 및 시설 스트리트 퍼니처로서의 기능을 가지면서 특별한 디자인으로서 랜드마크로서의 가치를 지는 조형물 (신호 및 조명 등)
- 전개 : 기능적인 스트리트퍼니처를 통합한 디자인으로서 선진적인 도시의 게이트로서 표현됨
예) 조명, 신호기, 싸인, 보도, 육교 등 기능과 조형이 통합된 심플하면서도 세련된 환경시설물은 선진적인 도시 공간 연출을 선도



〈그림 5-254〉 City Gate 사례이미지

◎ Plaza Monument(경관핵)

- 도시의 핵이 되는 심벌 스페이스 및 시설
- 보는 사람에게 감동, 발견의 즐거움을 제공하는 거리의 악센트로서 설치되는 예술
- 전개 : 지역 아이덴티티를 향상시켜 관광자원화 할 수 있는 예술
- 사람들이 모이는 계기를 만들어 내고 만남의 장소로서 연출할 수 있는 큰 지붕이나 대형 스크린 등 국제공모를 통해서 국내외에서 주목받는 기회, 공모의 대상은 구조물, 공간을 창조하여 송도를 상징하는 모든 유형
- Plaza Monument를 관광자원화 하기 위해서는 일정한 규모의 사업비 및 홍보 등의 전략이 필요하다. 광장이용에 즈음하여 이벤트기획은 지속적으로 이루어져야 하며 계절, 이벤트, 상징성에 따라 장소를 연출해야 함



〈서울청계천〉

- 소라형태의 조형물로 국내 최고의 정비비용이 들었음

〈도쿄〉

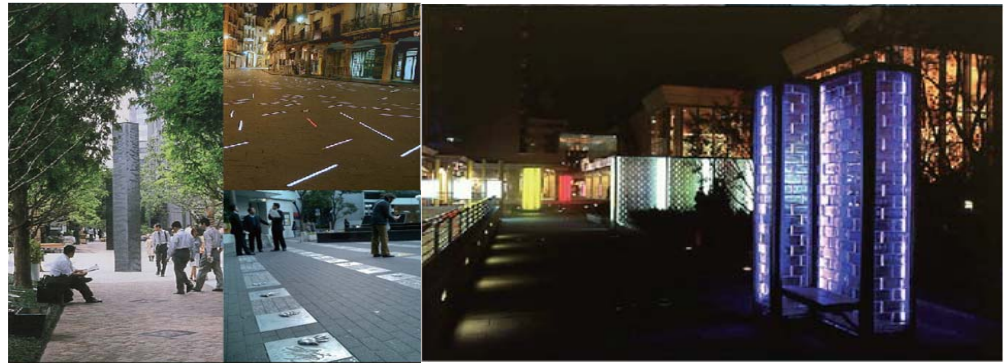
- 대형지붕을 설치하여 다목적으로 이용이 가능하며 많은 사람들이 모이는 도시의 무대 장치로서 활용

〈히로시마〉

- 대형스크린 및 텐트 막으로 광장 공간을 만들어내 도심의 핵으로 형성

■ 건축물 미술장식

- 환경요소와 결합되어 거리의 풍경이 되는 심벌 스페이스 및 시설
- 물과 빛, 바람, 초록, 흙(페이빙)의 자연요소를 느끼게 하는 환경 친화적인 조형으로 공간을 특화시키는 것
- 전개 : 거리에 녹아 들어가는 형태로서 휴식이나 편의를 제공하는 모뉴먼트 및 장치
 - － 예) 수경, 라이트업, 바람을 이용한 움직임 (키네틱)이 있는 모뉴먼트 및 페이빙
- 비교적 작은 범위의 공간연출이 가능하며 소규모 사업비로도 정비가 가능



〈그림 5-255〉 건축물 미술장식

05-2. 환경조형물 가이드라인(S)

■ City Gate(진출입부)

- 첫 경험적 장소로서 도시의 첫인상을 부여할 수 있는 중요한 장소로서 관문적 상징성이 부여되어야 함
 - － 테마 : Gate of Dream
 - － 키워드 : 환상적인, 첨단적인
 - － 연출방안 : 단지 대표성격이 강해 만남의 장소가 될 가능성이 크므로 상징성이 강한 인상을 전달해야 함
 - － 권장유형 : 게이트, 교량, 폴형



〈그림 5-256〉 City Gate



〈그림 5-1〉 City Gate 이미지

■ Plaza Monument(경관핵)

- 도시를 대표하는 경관요소, 상징성이 있는 장소로서 도시이미지를 형성하고 관리하는 데 있어 중요한 장소로서 상징성이 부여되어야 함
 - － 테마 : Gate of Future
 - － 키워드 : 환상적인, 첨단적인
 - － 연출방안 : 차량의 진입이 주로 이뤄지는 장소로 이를 고려한 풀형태의 상징조형물을 권장
 - － 형태와 색채는 운전자에게 쉽게 눈에 띄도록 계획하며 야간의 운전자를 고려하여야 함
 - － 사인기능, 교통시설로 이용이 가능한 조형물 권장



〈그림 5-257〉 Plaza Monument



〈그림 5-258〉 Plaza Monument 사례이미지

05-3. 축경관(건축물 미술장식)

(1) 주요축

■ Park Row(중심축2)

- － 테마 : 사색의 길
- － 키워드 : 정연한, 지적인, 품위 있는, 차분한, 깨끗한, 상쾌한
- － 연출방안 : 심플하고 추상적인 형태의 조형물로 지적인 가로분위기 연출
- － 권장유형 : 조형물형, 건축물 일체형을 권장



〈그림 5-259〉 Park Row



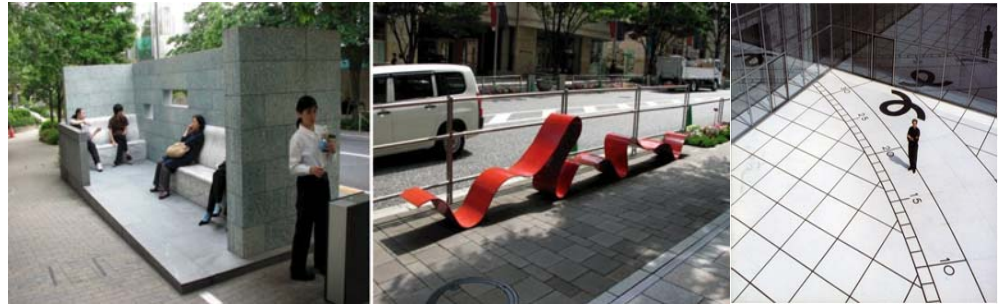
〈그림 5-260〉 Park Row 사례이미지

■ Main Pedestrian Road

- 테마 : 보행자와 소통하는 체험의 길
- 키워드 : 자유로운, 활기찬, 다양한, 개성 있는, 편안한
- 연출방안 : 시설물을 활용한 환경조형물로 보행자로 하여금 가로 조형물을 이용, 고급문화를 향유하는 거리 조성
- 권장유형 : 포토존, 벤치형, 바닥형



〈그림 5-261〉 Main Pedestrian Road



〈그림 5-262〉 Main Pedestrian Road 사례이미지

■ Community Road(Life)

- 테마 : 자연과 소통하는 소통의 길
- 키워드 : 친근한, 활기찬, 실용적인, 다양한, 유기적인
- 연출방안 : 거리의 조형물은 다기능을 하며 보행자를 끌어들이고 자연소재를 사용 친근한 분위기 조성
- 권장유형 : 시설물일체형



〈그림 5-263〉 Community Road



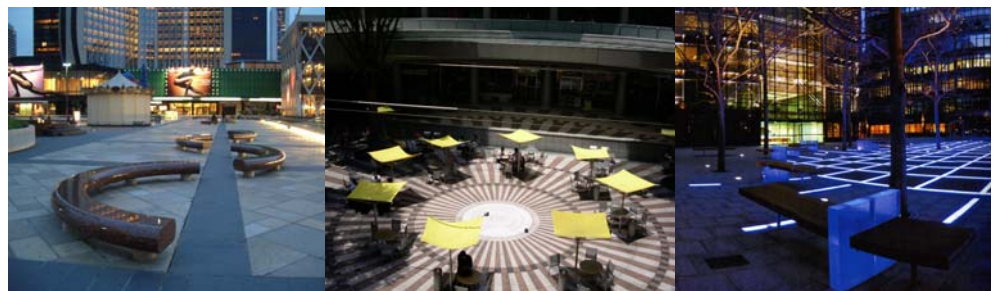
〈그림 5-264〉 Community Road 사례이미지

■ Circulation Road

- 테마 : 이어지는 만남의 길
- 키워드 : 연결된, 운치 있는, 친근한, 깨끗한
- 연출방안 : 시설물을 활용한 환경조형물로 보행자로 하여금 가로 조형물을 이용, 고급문화를 향유하는 거리 조성
- 권장유형 : 벤치형, 바닥형



〈그림 5-265〉 Active RoadCirculation Road



〈그림 5-266〉 Circulation Road 사례이미지

(2) 특화가로

- 특화가로에 설치되는 상징조형물은 만남의 장소를 제공
- 가로에 규칙적으로 설치위치를 계획하고 건물별 상징성있는 모뉴먼트형 상징조형물 설치

■ Canvas Road(Free Color Street)

- 테마 : 상업의 활기가 넘치는 빛과 소리로 둘러싸인 길
- 키워드 : 빛 · 소리
- 연출방안 : 빛 또는 영상 · 소리를 사용한 환경조형물을 설치하여 송도5·7공구 제일의 야간의 변화를 연출함
- 권장유형 : 광고물일체형, 건축물과 일체화된 환경조형물, 바닥형



〈그림 5-267〉 Canvas Road



〈그림 5-268〉 Canvas Road 사례이미지

■ Community Life Road(One Color Street)

- 테마 : 자연이 넘치는 푸르름의 길
- 키워드 : 자연, 물
- 연출방안 : 자연요소(녹지, 물)를 활용, 친환경적인 주거지분위기를 조성하여 정취가 있는 거리조성
- 권장유형 : 키네틱아트형, 분수형



〈그림 5-269〉 Community life Road



〈그림 5-270〉 Community life Road 사례이미지

■ Active Road

- 테마 : 보행자와 소통하는 체험의 길
- 키워드 : 소통, 체험, 접촉
- 연출방안 : 시설물을 활용한 환경조형물로 보행자로 하여금 가로 조형물을 이용, 고급문화를 향유하는 거리 조성
- 권장유형 : 포토존, 벤치형



〈그림 5-271〉 Active Road



〈그림 5-272〉 Active Road 가이드라인