

IFEZ 관광·먹거리 블로그 및 SNS매체 운영사업 제안서 평가결과

☐ 심사위원 : 가

☐ 심사점수

평가 부문*	입찰참가 업체명			비고
	A업체	B업체	C업체	
사업의 이해 및 목적 부합성	16	18	14	
과업방안의 적절성	24	27	21	
예산집행 및 평가계획의 적절성	8	9	7	
합계	48	54	42	

IFEZ 관광·먹거리 블로그 및 SNS매체 운영사업 제안서 평가결과

☐ 심사위원 : 나

☐ 심사점수

평가 부문*	입찰참가 업체명			비고
	A업체	B업체	C업체	
사업의 이해 및 목적 부합성	17	18	11	
과업방안의 적절성	24	27	17	
예산집행 및 평가계획의 적절성	6	9	5	
합계	47	54	33	

IFEZ 관광·먹거리 블로그 및 SNS매체 운영사업 제안서 평가결과

☐ 심사위원 : 다

☐ 심사점수

평가 부문*	입찰참가 업체명			비고
	A업체	B업체	C업체	
사업의 이해 및 목적 부합성	18	19	16	
과업방안의 적절성	25	29	21	
예산집행 및 평가계획의 적절성	8	8	8	
합계	51	56	45	

IFEZ 관광·먹거리 블로그 및 SNS매체 운영사업 제안서 평가결과

☐ 심사위원 : 라

☐ 심사점수

평가 부문*	입찰참가 업체명			비고
	A업체	B업체	C업체	
사업의 이해 및 목적 부합성	17	20	14	
과업방안의 적절성	27	28	18	
예산집행 및 평가계획의 적절성	6	7	6	
합계	50	55	38	

IFEZ 관광·먹거리 블로그 및 SNS매체 운영사업 제안서 평가결과

☐ 심사위원 : 마

☐ 심사점수

평가 부문*	입찰참가 업체명			비고
	A업체	B업체	C업체	
사업의 이해 및 목적 부합성	18	20	18	
과업방안의 적절성	24	27	25	
예산집행 및 평가계획의 적절성	9	10	10	
합계	51	57	53	

IFEZ 관광·먹거리 블로그 및 SNS매체 운영사업 제안서 평가결과

☐ 심사위원 : 바

☐ 심사점수

평가 부문*	입찰참가 업체명			비고
	A업체	B업체	C업체	
사업의 이해 및 목적 부합성	16	20	16	
과업방안의 적절성	24	26	22	
예산집행 및 평가계획의 적절성	7	9	8	
합계	47	55	46	

IFEZ 관광·먹거리 블로그 및 SNS매체 운영사업 제안서 평가결과

☐ 심사위원 : 사

☐ 심사점수

평가 부문*	입찰참가 업체명			비고
	A업체	B업체	C업체	
사업의 이해 및 목적 부합성	20	19	15	
과업방안의 적절성	27	21	21	
예산집행 및 평가계획의 적절성	9	6	7	
합계	56	46	43	