

Detailed Cityscape Plan

for International Business District
New Songdo International City

인천경제자유구역 송도지구 국제업무단지 경관상세계획 (변경)

한옥마을 건립을 위한 경관상세계획 변경 _ E3, E7 Block Guideline 변경 및 신설

2013 10



PART 01

경관상세계획

I 과업의 개요

- _01 과업의 개요
- _02 계획현황
- _03 과업수행방법

II 계획방향 및 기본구상

- _01 한옥마을 조성방향과 경관계획수립방향
- _02 경관형성 기본구상 : 경관형성전략
- _03 경관형성 기본구상 요약

III 분야별 계획 및 가이드라인

- _01 도시건축 - 건축/조경
- _02 색채/재료
- _03 옥외광고물/공공사인
- _04 경관조명

PART 02

Block Guideline

- 변경내역 및 사유
- E3 (변경)
- E7 (신설)

인천한옥마을 경관상세계획 & Block Guideline : E3 및 E7

PART 01

경관상세계획

PART 01

경관상세계획

I 과업의 개요

- _01 과업의 개요
 - _02 계획현황
 - _03 과업수행방법
-

■ 과업의 개요

• 과업의 전제

: 인천 송도지구 중앙공원내 인천한옥마을 건립으로 인한 경관상세계획 변경

• 과업명

: 인천 송도지구 경관상세계획 변경 - 중앙공원(E3) 및 한옥마을(E7)

• 과업의 내용

① 중앙공원(E3) 획지경계 변경으로 인한 블럭가이드라인(지침) 업데이트

: 단순 삽도 수정으로 변경도서에 반영함

② 한옥마을 획지(E7)신설에 따른 경관상세계획 및 블럭가이드라인(지침) 작성



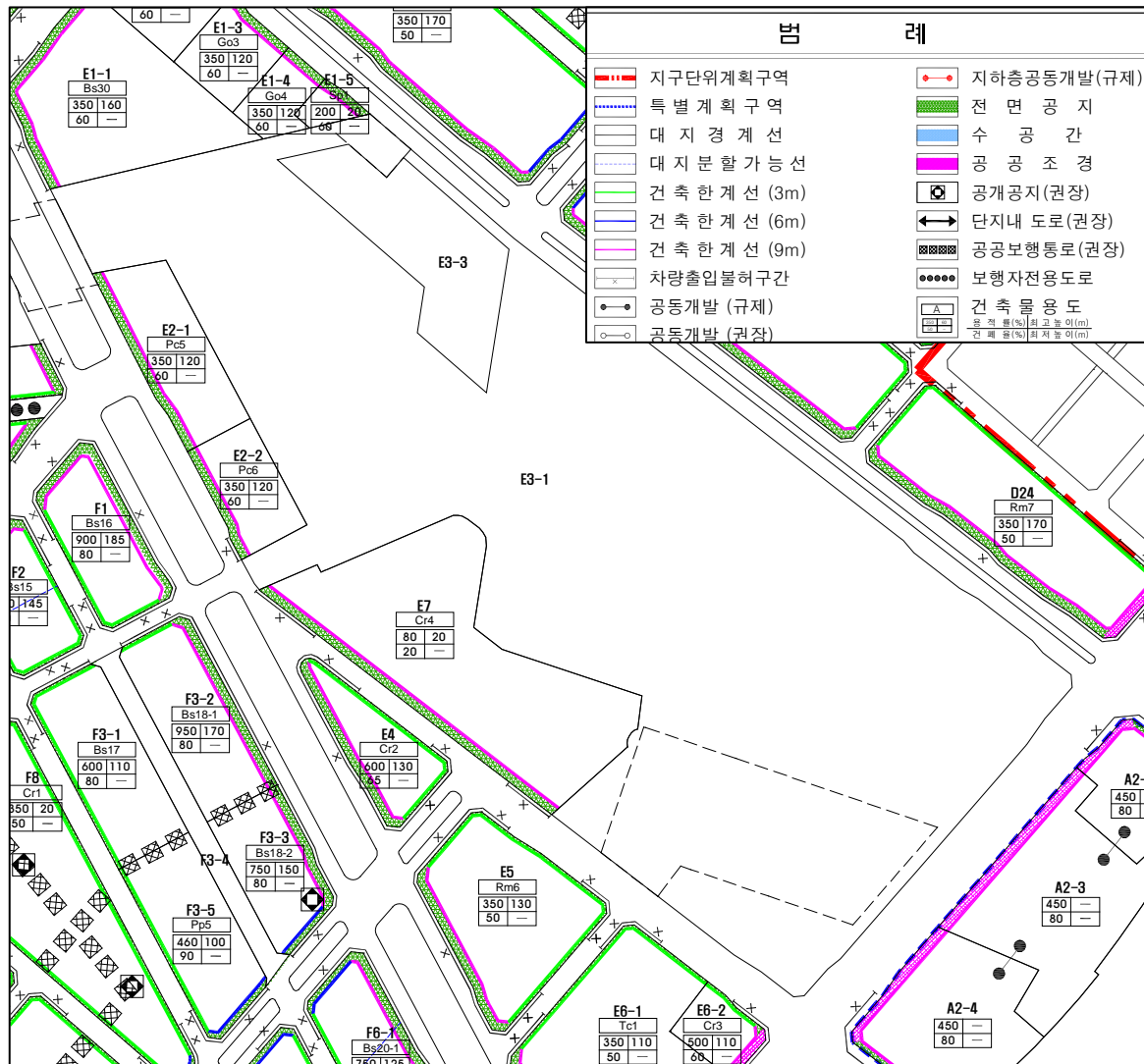
■ 인천한옥마을 건립개요

• 사업명	(가칭) 인천한옥마을 조성사업
• 대지위치	인천 송도지구 중앙공원 내
• 대지면적	40,569㎡
• 연면적	6,850.26㎡
• 건폐율	9.61%
• 용적률	12.17%
• 구조	한식목조 / 철근콘크리트조

구분	대상 및 용도	시설구성	규모
경원루 (다목적국 제관)	<ul style="list-style-type: none"> • VIP 영빈기능 • 대규모 영빈기능 • 일반 연회기능(예식, 워크샵 등) • 공연 및 전통문화체험 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 중연회장(30석) • 브리핑룸(15석) • 접견실 • 다목적홀(150석) 	500평
경원재 (전통호텔)	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 비즈니스 중심 지로서의 숙박기능 • 외국 관광객 • 목적형 체류 • 한옥 투숙 체험 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 객실 30실 -Suite (별채형, 28평) : 2실 -Junior Suite (연립형, 20평) : 12실 -Standard (연립형, 13평) : 16실 	1,200평
경원별서 (문화체험 시설)	<ul style="list-style-type: none"> • 내외국 단체관광객 • 각종 행사 • 결혼 피로연 • 전통 공연 및 문화 체험 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 분야의 문화 체험시설 • 옥외 공연 및 행사 마당 • 전통 조경공간 	400평

02-1 계획현황 _ 지구단위계획

■ 지구단위계획



- 건축물에 대한 용도, 건폐율, 용적률, 높이, 배치, 형태, 색채, 건축선에 관한 도시관리계획 결정 사항

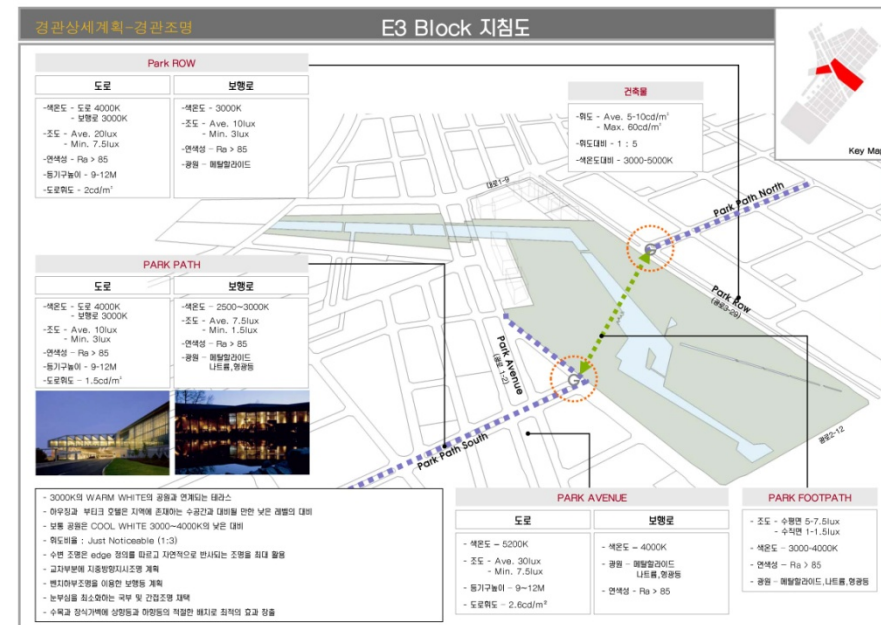
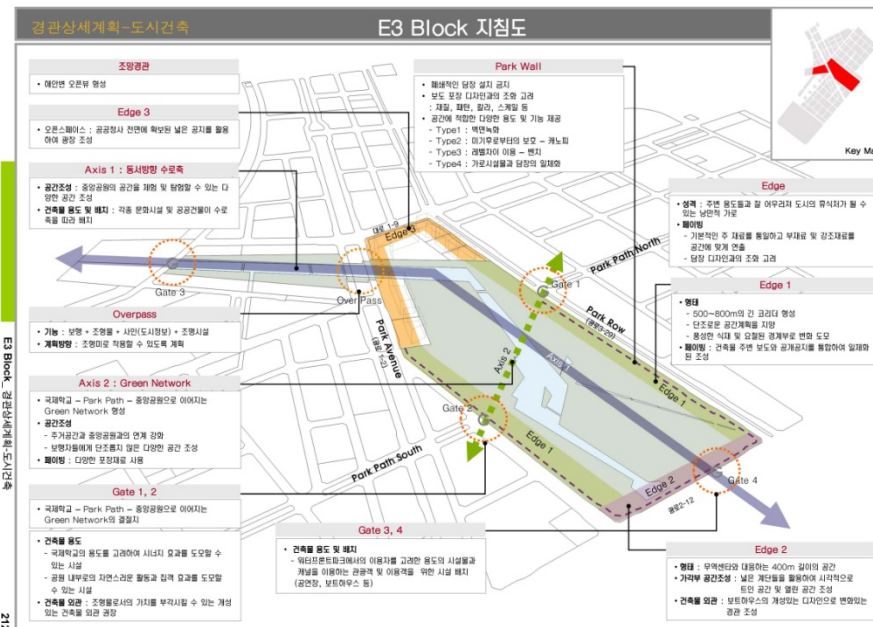
	용도	지정용도	○숙박시설 '나'목의 관광숙박시설 및 부대시설
		불허용도	○지정용도 이외의 용도
E7		건폐율	○20% 이하
		용적률	○80% 이하
		높 이	○20m 이하
		배 치	○전면방향 : 간선도로를 향하도록 권장
		형 태	○건축물의 형태 및 외관 등 특화방안을 도시경관 부서와 협의반영
		건축선	○건축한계선 : 9m

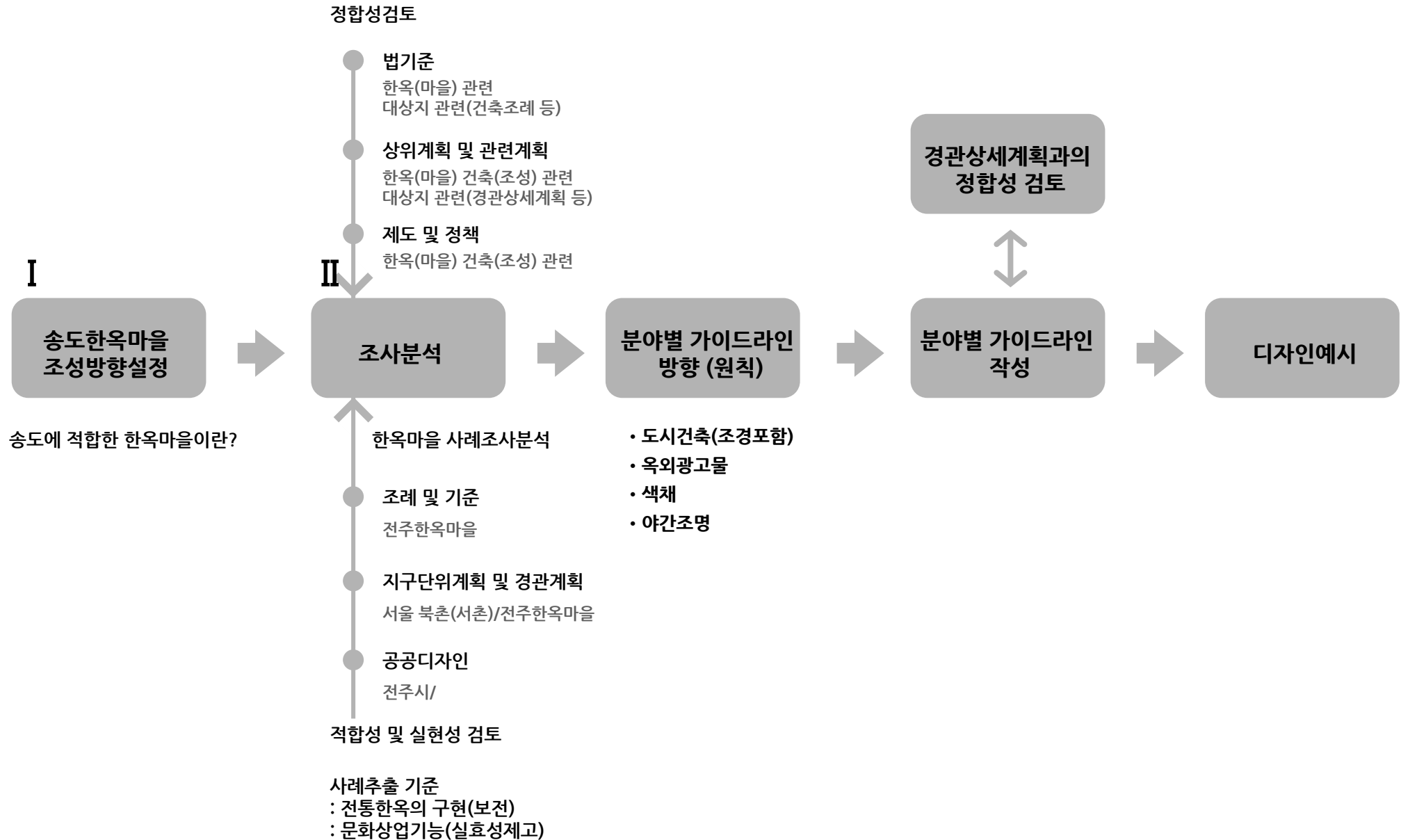
- 교통처리계획

- 차량진출입
 - 대로급 이상 도로에서의 차량진출입은 원칙적으로 불허함 (단, 결정도상 허용구간은 예외로 함)
 - 도로의 가각부(대로급 이상 50m 이내, 중로급 이하 30m 이내)에서는 차량진출입 금지 (단, 결정도상 허용구간은 예외로 함)
- 보행동선
 - 업무시설 및 공원등과 연결되는 보행통로 조성할 것
- 주차장의 조성
 - 간선도로변의 주차장 노출금지(간선변에 설치시 차폐조경설치)
 - 주차장은 자주식 주차장 설치를 원칙으로 함(권장)
- 1층 바닥 높이(권장)
 - 도로에 접한 보도 또는 도로의 바닥 마감높이와 차이 10cm 이내로 할 것 (출입구에 경사로 설치)

02-2 계획현황 _ 경관상세계획

■ 경관상세계획





PART 01

경관상세계획

Ⅱ 계획방향 및 기본구상

- _01 한옥마을 조성방향과 경관계획수립방향
- _02 경관형성 기본구상 : 경관형성전략
- _03 경관형성 기본구상 요약

Song-do 한옥마을

사업의 목적(방향) / 특성

송도IBD 중심 문화지구내
전통문화체험공간(체류형)

송도성 + 전통성

1. 체류형 _ 외국인을 위한 전통호텔

2. 다목적 복합공간

문화 : (전통)공연, 전통문화체험

행사 : 연회, 예식, 컨퍼런스 등

식음 : 한식당

Song-do 한옥마을

경관계획수립방향

1 전통한옥(공간)의 재현

2 글로벌 기준(가치)의 접목

1. 글로벌 가치와 한국성의 공통가치 : 휴먼스케일, 자연
2. 글로벌시설기준 : 용이한 접근과 이용(글로벌 스탠다드)

3 한국적 감성(정서) 전달

02-1 경관형성전략 _ 전통한옥의 재현

1 전통한옥(공간)의 재현

사업의 목적 실현을 위하여 전통한옥(공간)의 재현이 필요함

- 송도IBD 중심 문화지구내
- 전통문화체험공간(체류형)

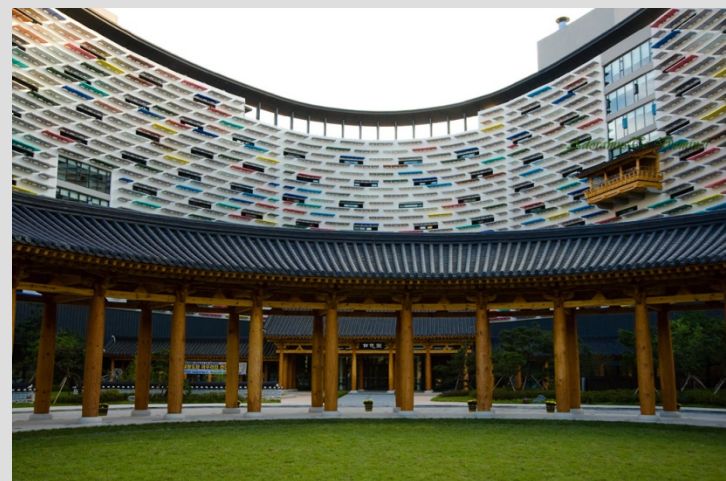


전통한옥이란? _ 건축법 시행령 기준 적용

"한옥"이란 기둥 및 보가 **목구조방식**이고 **한식지붕틀**로 된 구조로서 한식기와, 벚짚, 목재, 흙 등 **자연재료로 마감된** 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속건축물을 말한다.

주의하여야 할 한옥 건축 사례

한국적 감성 및 전통적 공간에 대한 이미지표현이 뛰어나다
하더라도 전통한옥의 요건이 갖추어져야 함
[한옥(공간)에 대한 왜곡된 정보(지식)의 확산(전달) 우려]



02-1 경관형성전략 _ 전통한옥의 재현

1 전통한옥(공간)의 재현

주요 경관형성요소

01 건축물의 배치, 규모, 형태의 조화
(전통적 비례감과 규모의 한계 제안)



02 외부공간(마당 등) 및 연계공간(복도 등)
(한국적 정서의 전통공간 형성 방안 제안)



03 재료(색), 시설물, 조형물
(전통요소의 적절한 사용방안 제안)



주의하여야 할 한옥 건축 사례

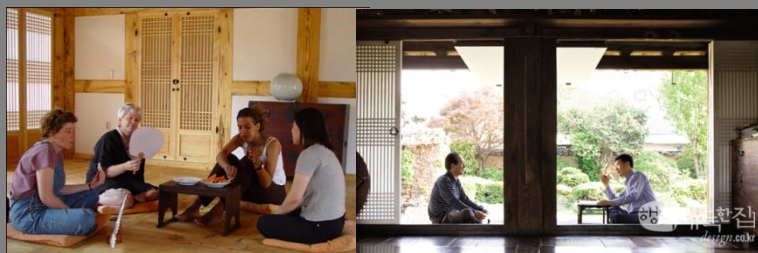
전통한옥의 법적요건을 갖추었다 하더라도 저렴한 재질 및 표현, 과도한 디자인에 의한 심미성 저하 지양



02-2 경관형성전략 _ 글로벌 기준(가치)의 접목

2 글로벌 기준(가치)의 접목

1-1. 글로벌 가치와 한국성의 공통가치 : 휴먼스케일



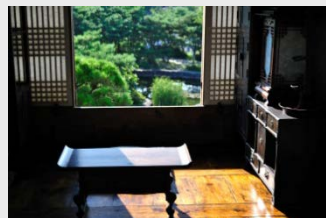
Check list

1. 한옥은 외국인 체형에 맞는 스케일인가?
2. 공통의 휴먼스케일은?

한옥 : 기준 1칸(3.6M, 6자~12자)

8척(2.4M) : 차를 나누어 마실 수 있는 규모

80척(24M) : 감정을 전달할 수 있는 한계 거리



서양 : 인간척도 사용 [환경심리 _ P.P. Spreiregen]

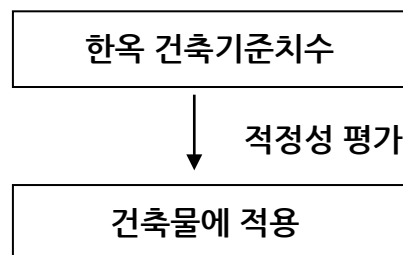
- 1~3m 대화하는 거리

- 12~24m : 외부공간에서 인간의 척도를 느낄 수 있는 한계

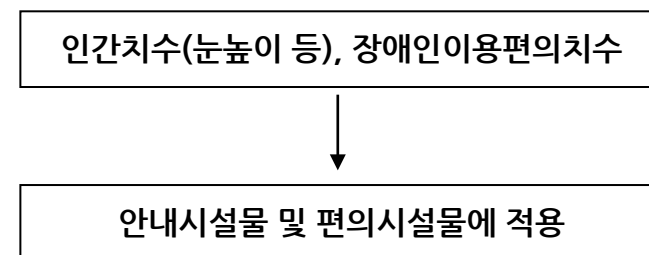


비트리비우스

1. 건축물



2. 시설물 등



02-2 경관형성전략 _ 글로벌 기준(가치)의 접목

2 글로벌 기준(가치)의 접목

1-1. 글로벌 가치와 한국성의 공통가치 : 휴먼스케일



Check list

3. 한국의 휴먼스케일의 특징은?

1. 한옥의 공간 확장 특성

- 채의 증축 (층 및 실의 증축 아님) : 공간의 확장에도 불구하고 휴먼스케일 유지
- 유동성의 공간 : 마루, 마당

2. 한옥의 비례감(공간감) 특성

- 채별 지붕구조를 갖으며 채의 증가는 요소의 반복과 겹침을 만들
- 위와 같은 특성은 한옥이 자연과 어우러지면서 다양한 경관커 형성함



02-2 경관형성전략 _ 글로벌 기준(가치)의 접목

2 글로벌 기준(가치)의 접목

1-2. 글로벌 가치와 한국성의 공통가치 : 자연과의 감성적 교류



Check list

4. 한국의 건축과 자연의 관계 특징은?

1. 자연의 유입과 관망

- 다양한 규모의 마당은 공간 특성별 조성을 달리하며 자연을 수용함
- 자연을 관망하는 누, 정자, 단(대) 등 마련

2. 자연과의 어우러짐

- 재료 및 색, 규모와 형태, 빛 등



- 계절에 따라 변화하는 자연색과 어우러짐

02-2 경관형성전략 _ 글로벌 기준(가치)의 접목

2 글로벌 기준(가치)의 접목

1-2. 글로벌 가치와 한국성의 공통가치 : 자연과의 감성적 교류

친밀한 자연 (생활(삶) 조경) : 마당, 산책로

- 다채로운 조경, 조망틀(앵글, 문틀, 창틀 등), 조망점(마루, 단 등)



- 자연 공감각 강화 _ 시각, 청각, 후각

- 시각 : 계절수
- 청각 : 풍경, 종, 낙엽길 등
- 후각 : 화초



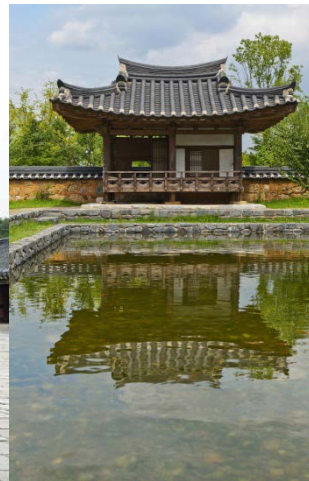
02-2 경관형성전략 _ 글로벌 기준(가치)의 접목

2 글로벌 기준(가치)의 접목

1-2. 글로벌 가치와 한국성의 공통가치 : 자연과의 감성적 교류

주제를 갖는 자연(조경) : 행사마당, 진입마당

- 대청구조(식재), 하드페이빙, 상징수



- 자연 공감각 강화 _ 시각

• 현대적 도시풍경과 한옥 및 정원 대비 >>> 자연성 강조



02-2 경관형성전략 _ 글로벌 기준(가치)의 접목

2 글로벌 기준(가치)의 접목

2. 글로벌시설기준 : 용이한 접근과 이용(글로벌 스탠다드)

이용편의제공 1. 그림문자, 영문병기



이용안내 그림문자화, 공공사인 및 옥외광고물 그림문자 사용



공공사인 및 옥외광고물 영문 병기



이용편의제공 2. 야간조명 (공간구조의 이해를 돕고 동선 유도)



이용편의제공 3. 장애인배려(장애인슬로프 설치)



02-3 경관형성전략 _ 한국적 감성(정서) 전달

3 한국적 감성(정서) 전달

전달하고자 하는 한국적 정서를 추출하고 전달기법 선정

1. “여백, 은유” -> 한국적 품위 상징 (전통호텔 및 국제관)

- 사인(공공사인 및 옥외광고물) : 흰색(무채색)을 배경으로 하는 여백의 미
- 조명 : 한지에 의한 간접조명 + 간결한 디자인




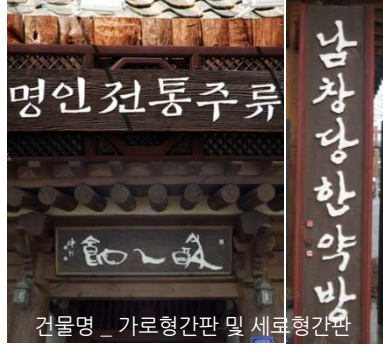












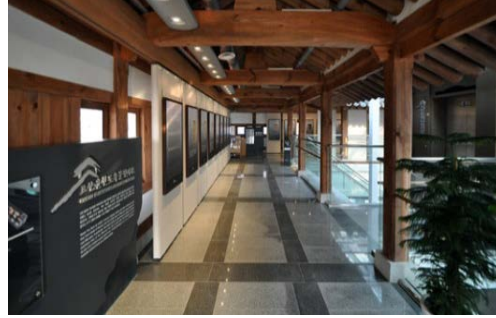
한국적 정서 : 여백(여유), 은유, 조화(무위)



한국적 정서 표출 디자인 기법 : 미니멀디자인, 간접조명, 자연재료질감표출(경관베이스)



02-3 경관형성전략 _ 한국적 감성(정서) 전달

	조명	사인(공공사인 및 옥외광고물)	색 / 재료(재질)
실외	<p>바닥조명</p>  <p>벽부등</p>  <p>스탠드 조명</p> 	<p>명인전통주류</p>  <p>건물명 _ 가로형간판 및 세로형간판</p>	 <p>흑백의 조화 (저채도와 흰색의 조화)</p> 
실내	<p>광고물 겸 조명</p>  <p>실내등_벽</p>  <p>실내등_일광유입</p>  <p>실내등_천정</p> 	<p>공공사인</p>  <p>광고물(점포)</p> 	<p>흑백대비</p>  <p>질감대비</p>  <p>요철대비</p>  <p>흰색을 배경으로 자연재료 조화</p>  <p>자연소재와 조화를 이루는 저채도(무채색)</p> 

02-3 경관형성전략 _ 한국적 감성(정서) 전달

3 한국적 감성(정서) 전달

전달하고자 하는 한국적 정서를 추출하고 전달기법 선정

2. “흥” -> 한국적 에너지 상징 (문화체험시설)

- 사인(옥외광고물) : 자연재료 배경 + 재치(풍자)있는 표현 또는 독특한 한글문자도형
- 조명 : 환경조형물화 (전통요소 재현 : 초충도등의 민속화의 재현, 조각보, 풍등 등)

한국적 정서 : 흥(한국적 에너지), 흥자(의화화)

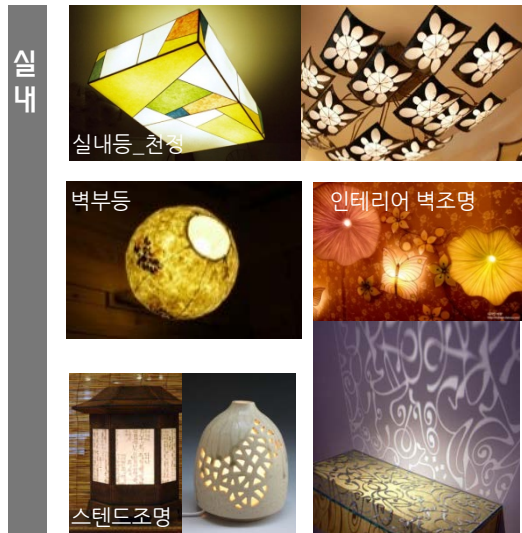


한국적 정서 표출 디자인 기법 : 둥적디자인, 다채로운 조명 및 색, 자연재료칠감표출(경관베이스)



02-3 경관형성전략 _ 한국적 감성(정서) 전달

조명

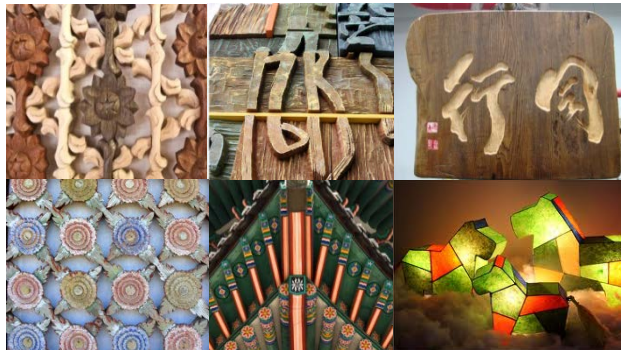


사인(공공사인 및 옥외광고물)



- 형태, 서체 : 개성적 표현
- 입체문자, 문자후광조명

색 / 재료(재질)



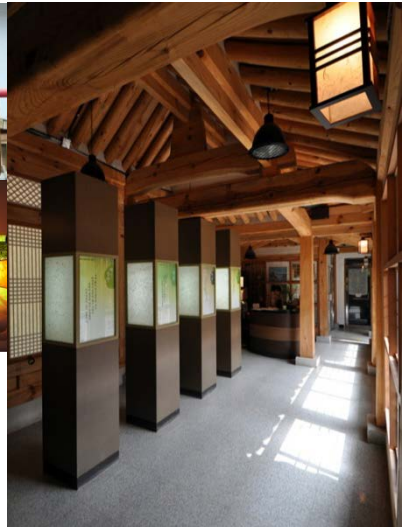
- 유사색상 또는 유사채도에 의한 조화
- 고채도 색상의 경우 작은 면적으로 분할하여 조합함
- 넓은 면적 배색시 저채도-유사색상 조화



- 유사재료 또는 질감에 의한 조화



- 색상대비
- 사인(옥외광고물포함)에 적용
- 무채색을 배경으로 하거나 거친 질감을 배경으로 함



Song-do 한옥마을

사업의 목적(방향) / 특성

송도IBD 중심 문화지구내
전통문화체험공간(체류형)

송도성 + 전통성

- 1. 체류형 _ 외국인을 위한 전통호텔
- 2. 다목적 복합공간
문화 : (전통)공연, 전통문화체험
행사 : 연회, 예식, 컨퍼런스 등
식음 : 한식당

Song-do 한옥마을

경관계획수립방향

1 전통한옥(공간)의 재현

2 글로벌 기준(가치)의 접목

- 1. 글로벌 가치와 한국성의 공통가치 : 휴먼스케일, 자연성
- 2. 글로벌시설기준 : 용이한 접근과 이용(글로벌 스탠다드)

3 한국적 감성(정서) 전달

건축 / 조경

재료 / 색채

옥외광고물/공공사인

야간조명

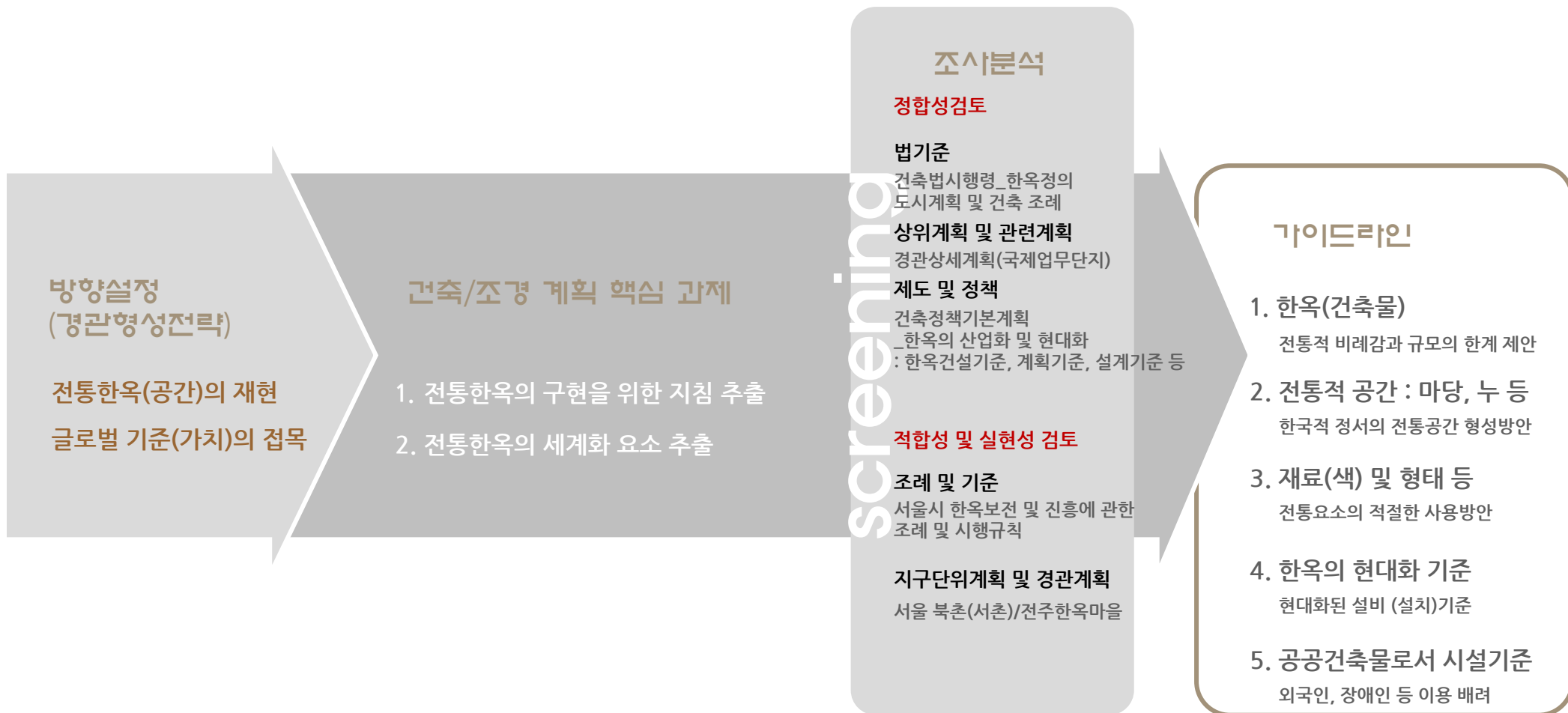
PART 01

경관상세계획

Ⅲ 분야별 계획 및 가이드라인

- _01 도시건축 - 건축/조경
- _02 색채/재료
- _03 옥외광고물/공공사인
- _04 경관조명

01-1 계획수립방법 _ 가이드라인 작성을 위한 경관계획 / 건축및조경 분야



01-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

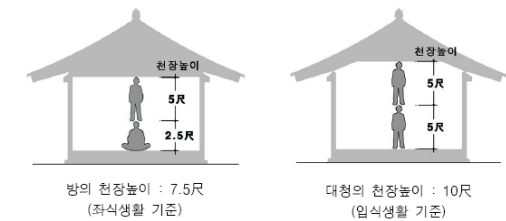
1. 한옥(건축물) ※ 전통적 비례감과 규모의 한계 제안

원칙 (방향)	<ul style="list-style-type: none"> - 한국적 감성 및 전통적 공간에 대한 이미지표현이 뛰어나다 하더라도 전통한옥의 요건이 갖추어져야 함 - 이는 한옥(공간)에 대한 왜곡된 정보(지식)가 확산(전달)됨을 방지하기 위함임 - 상기 '전통한옥의 요건'에 대한 기준은 건축법 시행령의 한옥에 대한 정의(기준)를 적용함 - 전통한옥의 법적 요건을 갖추었다 하더라도 저급한 재질 및 표현, 과도한 디자인은 심미성을 저하시키므로 주의를 요함
규모	<p>가이드라인의 배경 : 전통공간의 척도 및 비례 적용 (전주 및 북촌 한옥마을 지구단위계획 지침 등 참조)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 반자높이 기준 : 좌식공간의 경우 7.5자(2.5m), 입식공간의 경우 10자(3.3m) - 지붕높이 : 건물폭의 0.65 [건물폭이 1칸(3.6m)일 경우 2.34m 임] - 1칸 : 6자(2m)~12자(3.6m). 기둥간(1칸)은 3.6m 이내로 함
배치	<p>가이드라인의 배경 : 전통공간의 배치 원리 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지형지세에 순응하되, 자연요소를 건축공간에 적극 반영하는 배치계획 수립함 - 채별 지붕구조를 갖도록 하여 채에 의한 반복과 겹침의 집합적 경관 형성 (채 : 건물 또는 실의 단위)
형태 _지붕	<ul style="list-style-type: none"> - 외벽은 목조기둥선까지 후퇴시켜 한식지붕의 하부구조와 전통목구조의 상부를 노출하여 처마선이 드러나도록 함 - 처마의 돌출길이 : 120cm이상 - 차양은 설치 금지

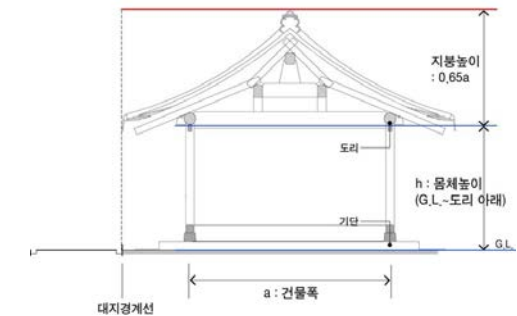
건축법 시행령 제2조(정의) 16호

"한옥"이란 기둥 및 보가 **목구조방식**이고 **한식지붕**으로 된 구조로서 한식기와, 벼짚, 목재, 흙 등 **자연재료로 마감된** 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속건축물을 말한다.

한옥의 반자높이



한옥의 지붕높이



01-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

2. 마당 등 연계공간 ※ 한국적 정서의 전통공간 제안

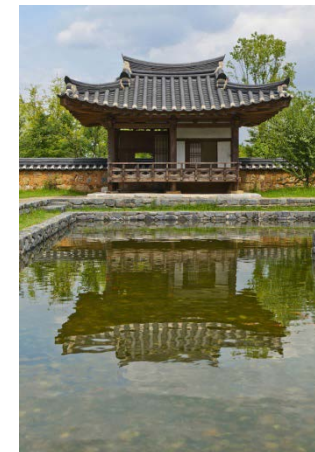
원칙 (방향)	<ul style="list-style-type: none"> - 건물과 건물을 연결하는 연계공간은 자연을 유입하거나 조망(관망)할 수 있도록 함 - 연계공간의 유형 : 마당, 회랑, 마루(정자), 단(대) 등
마당	<ul style="list-style-type: none"> - 마당의 규모는 24m(80척(=자))를 넘지 않도록 함. 24m를 초과하는 외부공간은 낮은 담이나, 단을 두어 24m 내 외로 위요된 공간으로 조성함 (국제관 예외) - 한옥마을내 조성되는 마당은 산책로를 통하여 동선이 연결되도록 함 - 한옥이 잘 보이는 적절한 진입마당 혹은 전이마당을 조성함 - 국제관 전면에는 행사가 가능한 진입마당을 조성함. 국제관 진입마당은 회랑, 식재 등에 의한 대칭구조를 갖도록 하고 시설물의 설치를 최소화 함 - 전통호텔 내부 마당 및 주변 마당은 다채로운 조경공간으로 조성하고 전통호텔에서 이를 조망할 수 있도록 함
마루(정자)	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 규모와 형태의 수공간을 설치하고 수공간을 조망(관망)하는 누대 혹은 정자를 설치함 - 누대 및 정자 등 부속 건축물도 전통한옥의 구조와 형태를 갖추어야 함
회랑	<ul style="list-style-type: none"> - 건물간 보행연결하는 회랑을 설치할 경우 외기형을 권장함 - 회랑의 규모와 형태는 건물과 조화를 이루어야 함



국제관 진입마당 : 대칭구조의 행사마당



전통호텔내부 다양한 마당



수공간과 정자(누대)



회랑(외기형)

01-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

3. 재료 및 형태 등 ※ 전통요소의 적절한 사용방안

원칙 (방향)	<ul style="list-style-type: none"> - 전통요소의 과도한 사용은 건물의 심미성을 저하시키므로 전통요소의 사용시 주의를 요함 - 전통요소 : 창호, 담
창호	<ul style="list-style-type: none"> - 전통무늬의 사용을 권장함. 전통한지 또는 조각보를 활용하여 일광을 부드럽게 조절함 - 국제관 : 연화무늬 등 사용 - 전통호텔 : 창살 무늬 및 조각보를 활용하여 일조량을 조절함은 물론 객실의 프라이버시를 보호함 - 문화체험시설 : 단순한 창살사용
담	<ul style="list-style-type: none"> - 전통 담장의 구조 및 형태를 갖추어야 함(특히, 담장 상부 기와구조) - 국제관 : 기하학의 단순한 패턴. 무채색 권장 - 전통호텔 : 꽃무늬 등 조경요소를 사용함 - 문화체험시설 : 회화적 무늬, 덩굴식재 등 친밀성 강화
전통요소의 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 창살 및 담을 활용하여 실내 혹은 실외에서 설비시설 등 불량한 경관요소를 은폐함 - 창살 및 담을 활용하여 뷰의 방향을 이동시키거나, 시야를 조절하는 등 경관조절 요소로 활용함 - 실내외 장식적 시설물, 조형물 설치시 창살 및 담의 요소를 활용함

국제관



전통호텔



문화체험시설



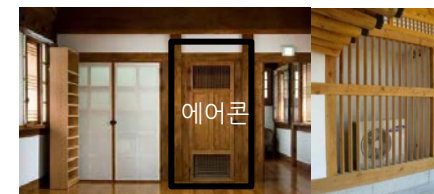
국제관



전통호텔



문화체험시설



창살을 이용하여 설비시설 은폐



담을 이용하여 불량경관요소 은폐
프라이버시가 필요한 장소에 활용
장식적 요소를 표현하여 경관성 강화



창살을 모티브로 한 장식적 시설물

01-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

4. 한옥의 현대화 기준 ※ 현대화된 설비설치기준

원칙 (방향)	<ul style="list-style-type: none"> - 아래의 항목은 한옥건축물의 취약점임. 이를 극복하는 공법 및 기술을 적용하여 한옥의 성능을 향상시키고 유지관리비를 절감토록 함. · 방화, 방재 · 단열, 기밀 · 차음 · 방수(화장실 및 주방 등) · 창호 및 난간의 안전사고
------------	--

5. 공공건축물로서의 시설 기준 ※ 외국인, 장애인 등 이용 배려

시설물	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인 슬로프는 장애인이 혼자 이용할 수 있는 구조로 설치되어야 함 - 자전거, 유모차, 투숙객 짐수레 등의 이동의 편의를 돕는 슬로프 설치 권장 	해당분야 참조
공공사인 옥외광고물	<ul style="list-style-type: none"> - 그림문자 활용 - 영문병기 	
야간조명	<ul style="list-style-type: none"> - 공간구조의 이해를 돕고 동선을 유도하는 조명계획 	



장애인 슬로프

조망경관

- 해안 오픈뷰 형성

Axis 2 : Green Network

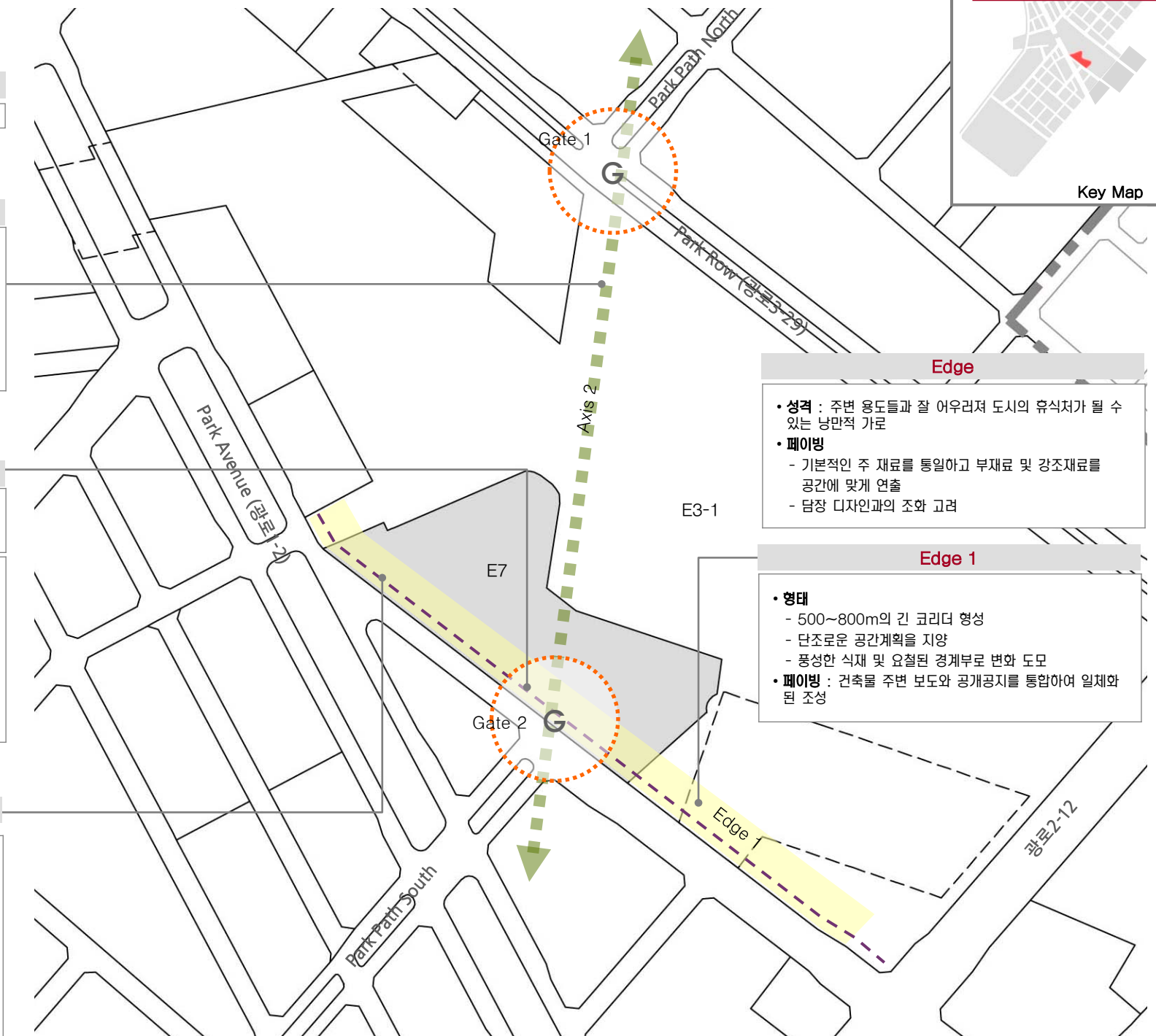
- 국제학교 - Park Path - 중앙공원으로 이어지는 Green Network 형성
- 공간조성
 - 주거공간과 중앙공원과의 연계 강화
 - 보행자들에게 단조롭지 않은 다양한 공간 조성
- 페이빙 : 다양한 포장재료 사용

Gate 1, 2

- 국제학교 - Park Path - 중앙공원으로 이어지는 Green Network의 결절지
- 건축물 용도
 - 국제학교의 용도를 고려하여 시너지 효과를 도모할 수 있는 시설
 - 공원 내부로의 자연스러운 활동과 집객 효과를 도모할 수 있는 시설
- 건축물 외관 : 조형물로서의 가치를 부각시킬 수 있는 개성 있는 건축물 외관 권장

Park Wall

- 폐쇄적인 담장 설치 금지
- 보도 포장 디자인과의 조화 고려
 - : 재질, 패턴, 칼라, 스케일 등
- 공간에 적합한 다양한 용도 및 기능 제공
 - Type1 : 벽면녹화
 - Type2 : 미기후로부터의 보호 - 캐노피
 - Type3 : 레벨차이 이용 - 벤치
 - Type4 : 가로시설물과 담장의 일체화



Edge

- 성격 : 주변 용도들과 잘 어우러져 도시의 휴식처가 될 수 있는 낭만적 가로
- 페이빙
 - 기본적인 주 재료를 통일하고 부재료 및 강조재료를 공간에 맞게 연출
 - 담장 디자인과의 조화 고려

Edge 1

- 형태
 - 500~800m의 긴 코리더 형성
 - 단조로운 공간계획을 지양
 - 풍성한 식재 및 요철된 경계부로 변화 도모
- 페이빙 : 건축물 주변 보도와 공개공지를 통합하여 일체화된 조성

한옥 가이드라인의 적용 (신설)

- 본 가이드라인은 한옥건축시 검토되어야 할 주요사항에 대한 지침으로 한옥건축(마을)의 유지보수시에도 유의하여 지켜져야 함
- 현재 한옥건축에 대한 정부정책이 다각적으로 이루어지는 바, 자료 및 계획기준을 다각적으로 검토하여 한옥의 건축적, 정서적 이해를 바탕으로 한옥건축계획을 수립하도록 함

건축물 (신설)

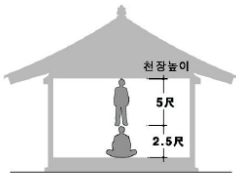
- 기본방향
 - 한국적 감성 및 전통적 공간에 대한 이미지표현이 뛰어나다 하더라도 전통한옥의 요건이 갖추어져야 함. 이는 한옥(공간)에 대한 왜곡된 정보(지식)가 확산(전달)됨을 방지하기 위함임
 - 상기 '전통한옥의 요건'에 대한 기준은 건축법 시행령의 한옥에 대한 정의(기준)를 적용함

건축법 시행령 제2조(정의) 16호

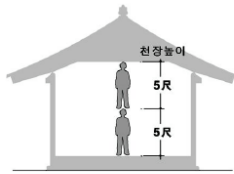
"한옥"이란 기둥 및 보가 **목구조방식**이고 **한식지붕**으로 된 구조로서 한식기와, 볏짚, 목재, 흙 등 **자연재료로 마감된** 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속건축물을 말한다.

- 전통한옥의 법적 요건을 갖추었다 하더라도 저급한 재질 및 표현, 과도한 디자인은 심미성을 저하시키므로 주의를 요함

- 규모
 - 반자높이 기준 : 좌식공간의 경우 7.5자(2.5m), 입식공간의 경우 10자(3.3m)

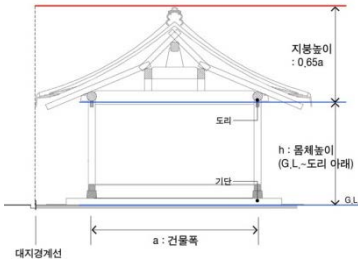


방의 천장높이 : 7.5R
(좌식생활 기준)

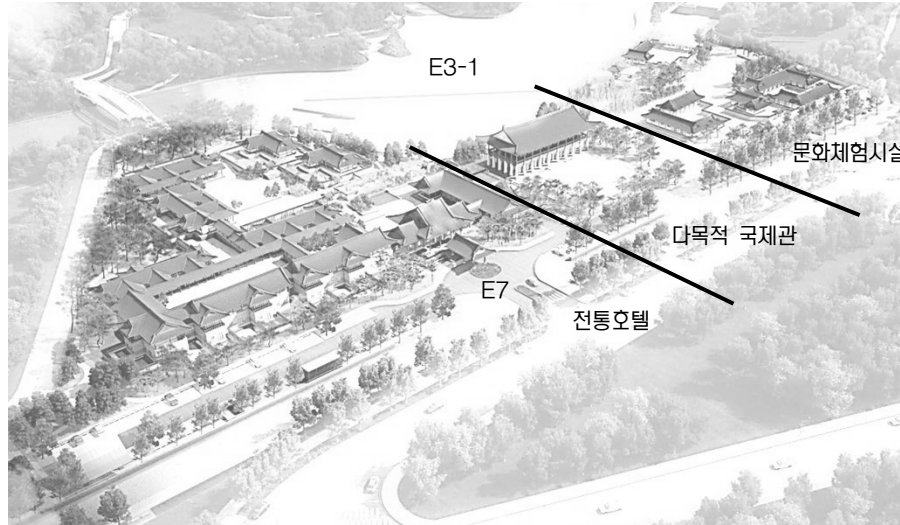


대청의 천장높이 : 10R
(입식생활 기준)

- 지붕높이 : 건물폭의 0.65 [건물폭이 1칸(3.6m)일 경우 2.34m 임]



- 1칸 : 6자 (2m)~12자 (3.6m). 기둥간 (1칸)은 3.6m 이 내로 함

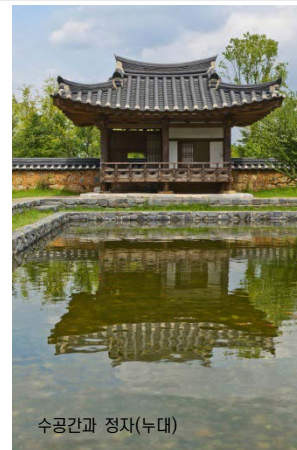


건축물 (신설)

- 배치
 - 지형지세에 순응하되, 자연요소를 건축공간에 적극 반영하는 배치계획 수립함
 - 채벌 지붕구조를 갖도록 하여 채에 의한 반복과 겹침의 집합적 경관 형성 (채 : 건물 또는 실의 단위)
- 형태_지붕
 - 외벽은 목조기둥선까지 후퇴시켜 한식지붕의 하부구조와 전통목구조의 상부를 노출하여 처마선이 드러나도록 함
 - 처마의 돌출길이 : 120cm이상
 - 차양은 설치 금지

마당 등 연계공간 (신설)

- 마루(정자)
 - 다양한 규모와 형태의 수공간을 설치하고 수공간을 조망(관망)하는 누대 혹은 정자를 설치함
 - 누대 및 정자 등 부속 건축물도 전통한옥의 구조와 형태를 갖추어야 함



- 회랑
 - 건물간 보행연결하는 회랑을 설치할 경우 외기형을 권장함
 - 회랑의 규모와 형태는 건물과 조화를 이루어야 함

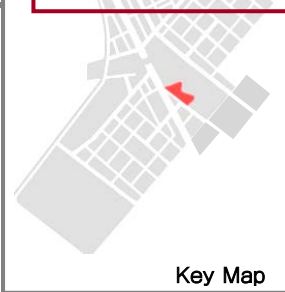


마당 등 연계공간 (신설)

- 원칙
 - 건물과 건물을 연결하는 연계공간은 자연을 유입하거나 조망(관망)할 수 있도록 함
 - 연계공간의 유형 : 마당, 회랑, 마루(정자), 단(대) 등
- 마당
 - 마당의 규모는 24m(80척(=자))를 넘지 않도록 함. 24m를 초과하는 외부공간은 낮은 담이나, 단을 두어 24m 내외로 위요된 공간으로 조성함 (국제관 예외)
 - 한옥마을내 조성되는 마당은 산책로를 통하여 동선이 연결되도록 함
 - 한옥이 잘 보이는 적절한 진입마당 혹은 전이마당을 조성함
 - 국제관 전면에는 행사가 가능한 진입마당을 조성함. 국제관 진입마당은 회랑, 식재 등에 의한 대청구조를 갖도록 하고 시설물의 설치를 최소화 함
 - 전통호텔 내부 마당 및 주변 마당은 다채로운 조경공간으로 조성하고 전통호텔에서 이를 조망할 수 있도록 함



전통호텔내부 다양한 마당

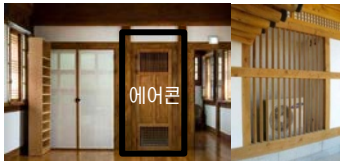


Key Map

재료 및 형태 등 (신설)

- 기본방향
 - 전통요소의 과도한 사용은 건물의 심미성을 저하시키므로 전통 요소의 사용시 주의를 요함
 - 전통요소 : 창호, 담

- 전통요소의 활용
 - 창살 및 담을 활용하여 실내 혹은 실외에서 설비시설 등 불량한 경관요소를 은폐함
 - 창살 및 담을 활용하여 뷰의 방향을 이동시키거나, 시야를 조절하는 등 경관조절요소로 활용함
 - 실내외 장식적 시설물, 조형물 설치시 창살 및 담의 요소를 활용함



창살을 이용하여 설비 시설 은폐



담을 이용하여 불량경관요소 은폐
프라이버시가 필요한 장소에 활용
장식적 요소를 표현하여 경관성 강화



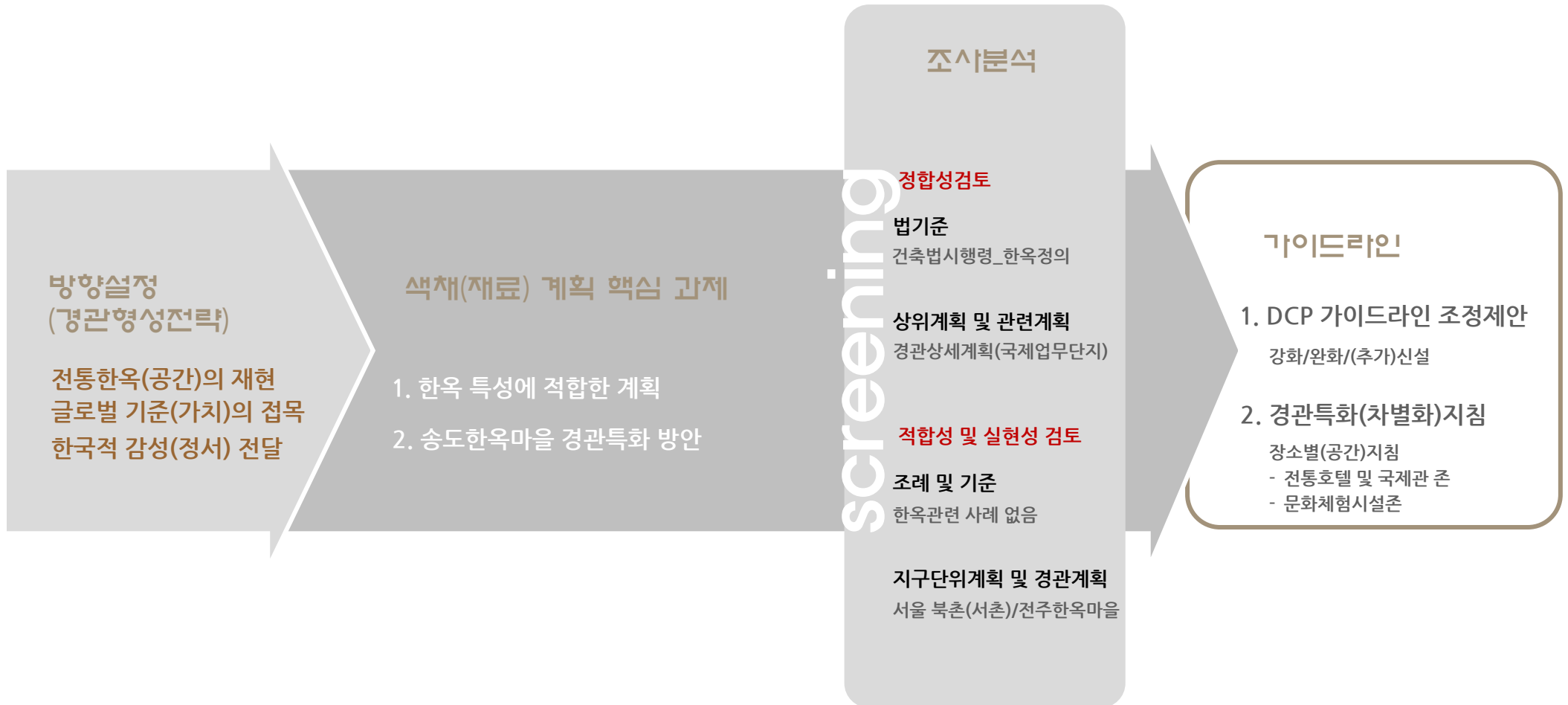
창살을 모티브로 한 장식적 시설물

- 창호
 - 전통무늬의 사용을 권장함. 전통한지 또는 조각보를 활용하여 일광을 부드럽게 조절함
 - 국제관 : 연화무늬 등 사용
 - 전통호텔 : 창살 무늬 및 조각보를 활용하여 일조량을 조절함은 물론 객실의 프라이버시를 보호함
 - 문화체험시설 : 단순한 창살사용

국제관



02-1 계획수립방법 _ 가이드라인 작성을 위한 경관계획 / 색채(재료) 분야



02-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

1. 색채 가이드라인 적용의 원칙

원칙	<ul style="list-style-type: none"> - 한옥 건축물의 특성상 색채와 함께 재료 및 재질에 관한 지침을 제시하고 있음 - 건축법 시행령의 한옥에 대한 정의(기준)를 적용함에 따라 자연재료로 마감하는 것을 원칙으로 함 - 경관상세계획 PART II의 색채가이드라인에 적합하여야 함은 물론 한옥마을건립에 한한 본 블럭가이드라인에 적합하여야 함 - 본 블럭가이드라인에 기재된 PART II의 색채가이드라인은 한옥 특성을 반영하여 조정된 것이며, 일반지침, 문화지구 지침, 존(문화지구 중앙공원)별 배색기준으로 구성되어 있음. - 색채계획시 본 블럭가이드라인에서 제시하고 있지 않은 사항에 대해서는 PART II의 색채가이드라인을 따름
----	--

건축법 시행령 제2조(정의) 16호

"한옥"이란 기둥 및 보가 **목구조방식**이고 **한식지붕**으로 된 구조로서 한식기와, 벼짚, 목재, 흙 등 **자연재료로 마감**된 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속건축물을 말한다.

2. 경관상세계획 색채 가이드라인의 조정 제안 ※ 지정 가이드라인에 대한 정합성 검토 후 한옥마을에 한하여 강화 및 완화하여 적용함

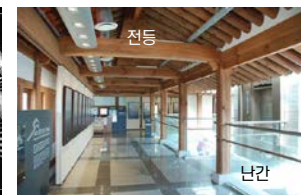
강화	기본방향	- 자연재료 사용시 배색기준에 적합한 재료 선정을 원칙으로 하며 자연재료의 질감과 색을 유지하도록 함(신설)
완화	기본방향	- 전통한옥의 특성을 고려하여 아래의 지침 적용시 심의를 통하여 협의조정할 수 있음 : 높이에 따른 색 사용, 외장색 수의 조절, 차양색, 새시색

3. 한옥 건축물 색채 가이드라인 일반사항 ※ 지정 가이드라인 외에 한옥마을에 한하여 추가 지침 적용함

지붕색	- 회색 한식기와로 함
기타	<ul style="list-style-type: none"> - 아래의 항목에 대한 재료 및 색채 선정시 한옥과의 조화를 고려하여야 함 · 창호 및 마감재 · 설비 : 냉난방기, 스프링쿨러, 콘센트, 전선, 덕트, 파이프 등 · 가구



회색 한식기와



난간

02-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

4. 한옥마을 옥외광고물 가이드라인 존별 지침 ※ 경관특화(차별화)전략

<p>전통호텔 및 국제관</p>	<p>가이드라인의 배경 : 흰색(무채색)을 배경으로 하는 여백의 미 표출</p> <hr/> <p>- 색채/재료/재질 디자인 원칙 : 흑백조화, 저채도(흑색)배경에 흰색 대비, 요철대비, 재질대비 - 디자인 적용 대상 : 실내, 담, 사인(옥외광고물포함), 조명, 기타시설물</p>
---------------------------	---



흑백 조화



흰색 대비 강조



요철대비/질감대비

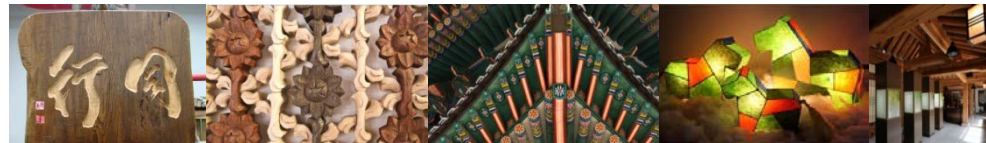


흰색을 배경으로 자연소재 조화



자연소재와 조화를 이루는 저채도(무채색)

<p>문화체험 시설</p>	<p>가이드라인의 배경 : 다채로운 색채의 전개로 활력 부여</p> <hr/> <p>- 색채/재료/재질 디자인 원칙 : 유사 색상 또는 채도에 의한 조화, 색상대비는 사인(옥외광고물포함)에 적용. 유사 재료 또는 질감 사용 - 디자인 적용 대상 : 실내, 담, 조명, 사인(옥외광고물포함), 조명, 기타시설물</p>
--------------------	---



유사 색상 또는 채도에 의한 조화



유사 재료 또는 질감



색상대비(무채색을 배경으로 하거나 거친 질감을 배경으로 함)

가이드라인 적용의 원칙 (신설)

- 한옥 건축물의 특성상 색채와 함께 재료 및 재질에 관한 지침을 제시하고 있음
- 건축법 시행령의 한옥에 대한 정의(기준)를 적용함에 따라 자연재료로 마감하는 것을 원칙으로 함

건축법 시행령 제2조(정의) 16호

"한옥"이란 기둥 및 보가 **목구조방식**이고 **한식지붕**으로 된 구조로서 한식기와, 빗집, 목재, 흙 등 **자연재료**로 마감된 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속 건축물을 말한다.

- 경관상세계획 PART II의 색채가이드라인에 적합하여야 함은 물론 한옥마을건립에 한한 본 블록가이드라인에 적합하여야 함
- 본 블록가이드라인에 기재된 PART II의 색채가이드라인은 한옥 특성을 반영하여 조정된 것이며, 일반지침, 문화지구 지침, 존(문화지구 중앙공원)별 배색기준으로 구성되어 있음.
- 색채계획시 본 블록가이드라인에서 제시하고 있지 않은 사항에 대해서는 PART II의 색채가이드라인을 따름

색채경관 기본방향 (추가)

- 원경에서의 통일감, 근경에서의 변화감 추구
- 자연의 색채를 고려한, 주변환경과 조화를 이루는 색채계획
- 독특한 컨셉과 형태의 건물이 있는 지역임을 고려
- 자연재료 사용시 배색기준에 적합한 재료 선정을 원칙으로 하며 자연재료의 질감과 색을 유지하도록 함(신설)
- 전통한옥의 특성을 고려하여 아래의 지침 적용시 심의를 통하여 협의조정할 수 있음 (신설)
- 높이에 따른 색사용, 외장색수의 조절, 자양색, 새시색

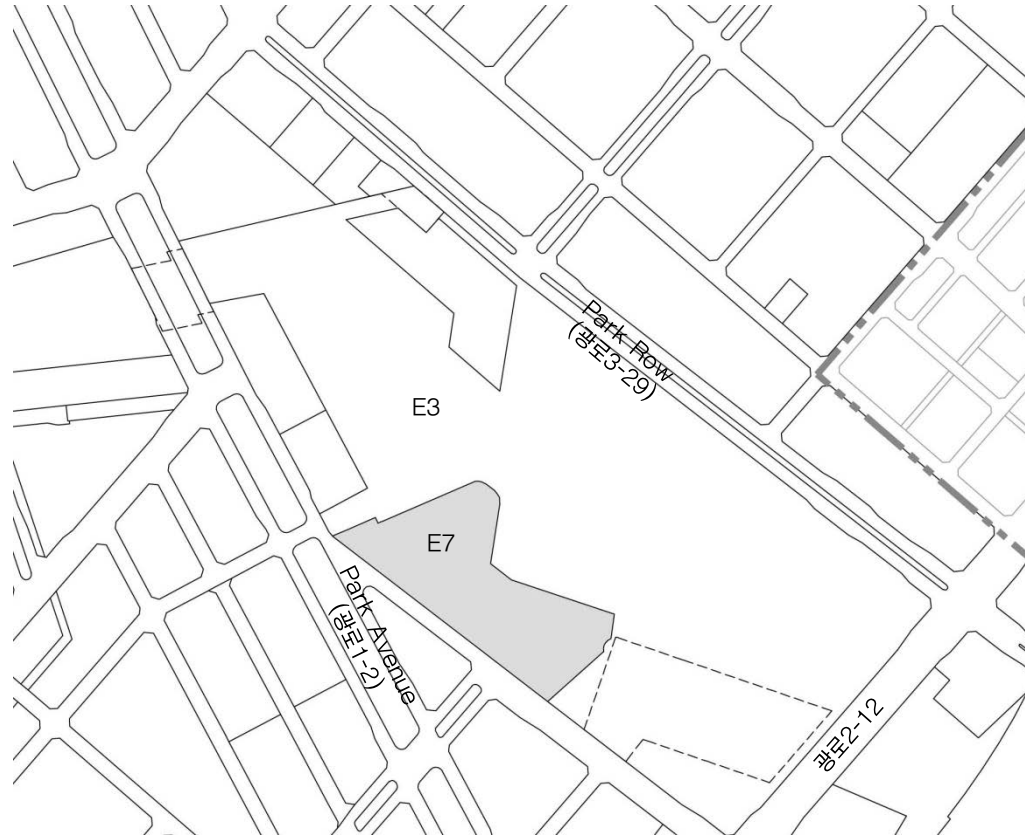
유 리 색

- 건물색과 동색 계열로 정리 원칙
- 상업용도 건물 맑은 유리사용 권장
- 나트륨, 자철분, 저반사 코팅유리 허용
- 열은 녹색, 남색, 회색의 코팅유리 허용
- 은, 백금, 녹색, 남색 반사코팅유리 허용
- 강한컬러, 황색·분홍·자주계열의 색유리 사용금지



녹색의 사용

- 액센트 컬러를 제외하고는 여름철 나뭇잎의 채도를 넘지 않아야 함



Key Map

A-1 5,0P 9,3/1,9	D-2 7,8YR 8,3/1,9	H-1 6,2P 9,1/0,6	G-1 0,5P 9,2/1,7	J-1 8,5PB 8,8/2,6
C-2 8,1RP 8,5/1,2	F-2 9,1YR 7,8/2,8	F-2 6,5Y 8,4/0,8	H-2 2,5YR 8,6/0,1	I-2 5,1PB 8,1/1,7
B-3 5,8YR 7,7/1,1	D-3 5,6YR 8,0/2,9	G-3 4,0G 8,1/0,6	H-3 5,7GY 7,9/0,4	A-3 4,6P 8,0/1,3
C-5 7,8YR 6,1/1,4	D-5 4,9YR 4,3/4,1	G-5 7,5GY 5,3/5,8	I-3 5,1BG 7,5/0,4	F-5 6,8GY 5,3/0,9
C-6 3,2Y 4,3/1,1	E-6 8,4YR 4,0/2,9	G-6 1,7G 3,7/4,1	H-6 5,0G 5,1/1,7	I-6 5,8BG 4,2/1,4

- ★ 액센트 컬러로의 사용을 권장하며, 넓은 면적(주조색)에 사용시, 대단히 주의를 요하는 컬러
- 넓은 면적(주조색)에 사용시, 주의를 요하는 컬러

문화지구 지침

- 비교적 다양한 색과 소재의 사용이 예상되는 존임을 고려
- 다양한 색 사용시 색상차가 근소할 경우 주의 요함
- 건물특징과 컨셉을 살릴 수 있는 색채계획 후 별도 심의를 통해 주변 경관과 밸런스를 맞춤
- 녹지와 어울리면서 격조있고 품위있는 이미지 지향
- 초록색, 갈색, 회색등 자연색을 다양한 색조로 사용

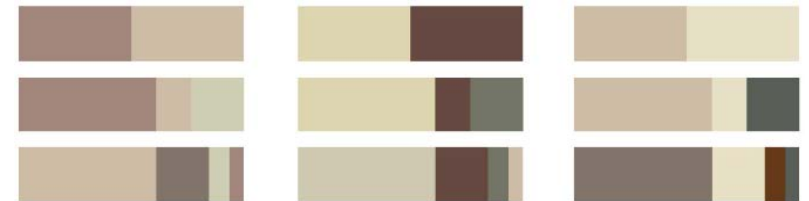


주조색

- 주조색은 중채도 이하의 색 사용 권장
- 강한 컬러의 배너 등의 설치를 고려해 건물색은 차분한 컬러 선정
- 매표소, 화장실 등은 본 건물의 컬러 컨셉과 유사한 계통으로 색 선정

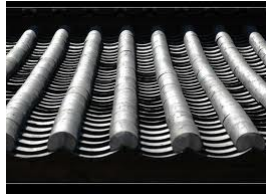
배 색 예 시

- 자연의 컬러를 그대로 가져온 듯한 Green, Brown, Warm gray를 다양한 색조로 사용하며 명도차로 인한 대비감이 느껴지도록 한다.

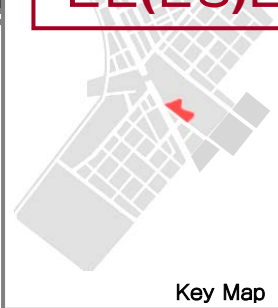
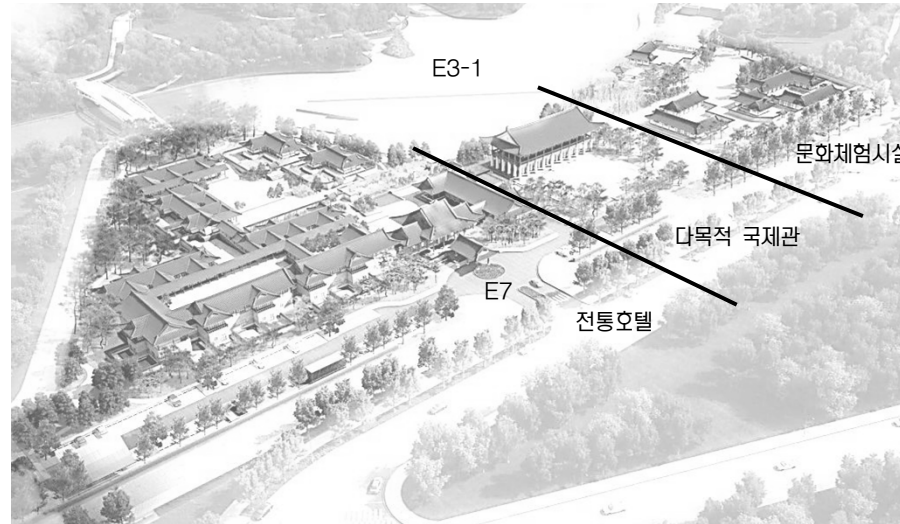


한옥 건축물의 색채 (신설)

- 지붕색
- 회색 한식기와로 함



- 기타
- 아래의 항목에 대한 재료 및 색채 선정시 한옥과의 조화를 고려하여야 함
- 창호 및 마감재
- 설비 : 냉난방기, 스프링클러, 컨센트, 전선, 덕트, 파이프 등
- 가구



Key Map

전통호텔 및 국제관 (신설)

- 색채/재료/재질 디자인 원칙 : 흑백조화, 저채도(흑색)배경에 흰색 대비, 요철대비, 재질대비
- 디자인 적용 대상 : 실내, 담, 사인(옥외광고물포함), 조명, 기타시설물

흑백 조화



흑백 대비

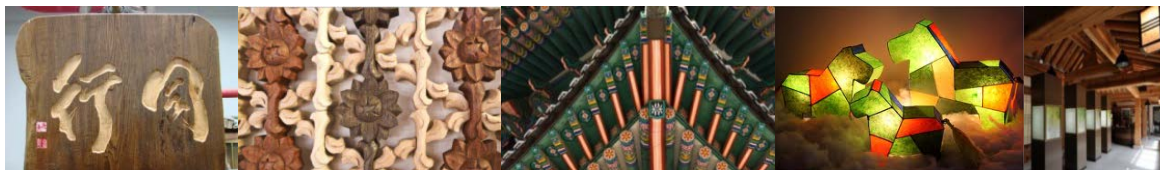


요철대비/질감대비



문화체험시설 (신설)

- 색채/재료/재질 디자인 원칙 : 유사 색상 또는 채도에 의한 조화, 색상대비는 사인(옥외광고물포함)에 적용. 유사 재료 또는 질감 사용
- 디자인 적용 대상 : 실내, 담, 조명, 사인(옥외광고물포함), 조명, 기타시설물



유사 색상 또는 채도에 의한 조화



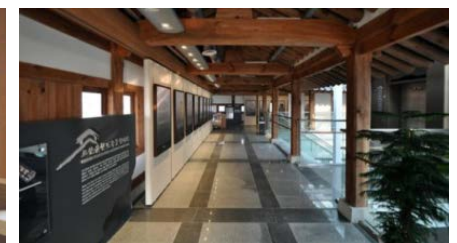
유사 재료 또는 질감



색상대비(무채색을 배경으로 하거나 거친 질감을 배경으로 함)

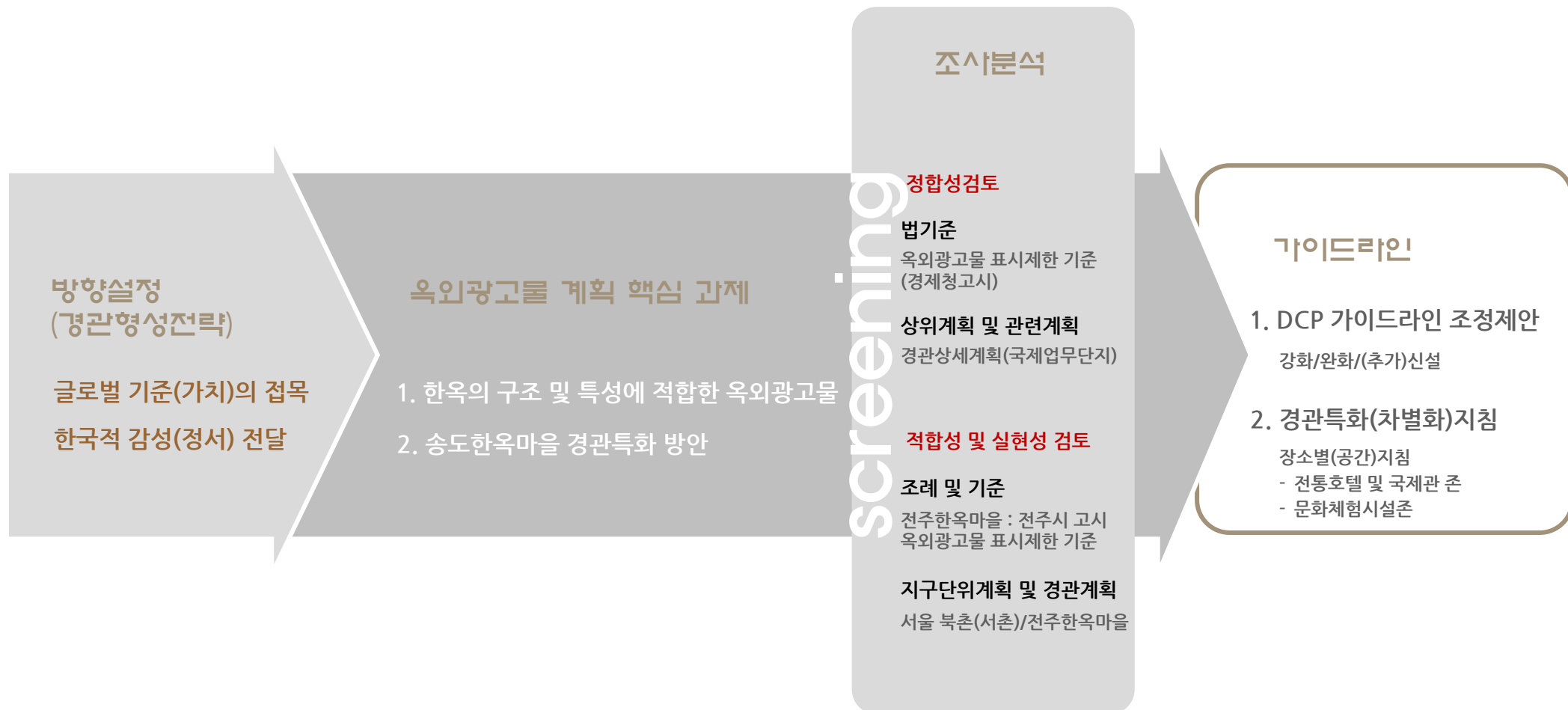


흰색을 배경으로 자연소재 조화



자연소재와 조화를 이루는 저채도(무채색)

03-1 계획수립방법 _ 가이드라인 작성을 위한 경관계획 / 옥외광고물 분야



03-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항



1. 옥외광고물/공공사인 가이드라인 적용의 원칙

원칙	<ul style="list-style-type: none"> - 경관상세계획 PART II의 옥외광고물가이드라인에 적합하여야 함은 물론 한옥마을건립에 한한 본 블럭가이드라인에 적합하여야 함 - 본 블럭가이드라인은 PART II의 옥외광고물 가이드라인중 조정사항과 문화지구지침, 한옥마을 건립에 한한 지침으로 구성되어 있음
----	--

2. 경관상세계획 옥외광고물 가이드라인의 강화 및 완화 ※ 기정 가이드라인에 대한 정합성 검토 후 한옥마을에 한하여 강화 및 완화하여 적용함

설치금지 광고물	기정	세로형광고물, 돌출형광고물, 옥상광고물, 애드벌룬
	변경(안)	<ul style="list-style-type: none"> - 세로형광고물 : 한옥건축물에 한하여 허용(완화) - 한옥건축물 설치 제한 광고물 (추가): 건물상단 건물명 표기, 통합광고물, 창문이용광고, 차양 (강화)
색	기정	하나의 광고물에 3종류 이하 색채 사용
	변경(안)	- 추가 : 태극 또는 조각보 등 한국적 모티브를 사용하는 경우 심의를 통하여 허용함(완화)

3. 한옥마을 옥외광고물 가이드라인 일반사항 ※ 기정 가이드라인 외에 한옥마을에 한하여 추가 지침 적용함

설치위치	<ul style="list-style-type: none"> - 가로형간판은 목조기둥으로 분절된 간 이내에 설치 - 간판이 지붕을 가리지 않도록 하고, 돌출형간판의 경우 처마선을 넘지 않도록 함 - 세로형간판은 주출입구 목조기둥 범위안에서 설치 	 <p>지붕(처마선상부) 설치금지</p> <p>처마선 이내 기둥간격이내</p>
형태	<ul style="list-style-type: none"> - 가로형간판 및 세로형간판 입체문자형 설치 : 베이스패널을 설치하고 문자를 음각 또는 양각으로 표기함 : 베이스패널의 재료는 나무, 돌, 회반죽 등 한옥건물의 재료 및 색상과 조화되어야 함 	

03-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

4. 한옥마을 옥외광고물 가이드라인 존별 지침 ※ 경관특화(차별화)전략

전통호텔 및 국제관	가이드라인의 배경 : 흰색(무채색)을 배경으로 하는 여백의 미 표출 : 저채도 바탕의 한글자는 주야간 모두 시인성이 높아 광고물의 규격 및 조명 설치를 최소화 할 수 있음		
	실외	옥외광고물	- 유형 : 건물 주출입구 가로형간판 및 세로형간판에 의한 건물명 표기에 한하여 허용 - 색 : 저채도 베이스패널에 한글자 양각 표기 - 문자크기 : 30cm이내 - 조명 : 설치 금지
		공공사인	- 색/재질 : 저채도 베이스에 한글자(도형포함)표기 또는 거친마감 베이스에 마감처리된 문자 양각 표기
	실내	옥외광고물	- 색 : 무채색 베이스에 흰색 또는 검은 색 문자 표기 - 형태 : 사각판형 - 조명 : 색대비 및 주변 조명을 활용하는 것을 원칙으로 함
공공사인		: 부득이한 경우 내장조명방식 권장 : 광고물 투사등 광고물을 위한 별도 조명장치의 설치하는 지양함	
문화체험 시설	가이드라인의 배경 : 자연재료를 바탕으로 독특한 디자인 유도 : 자연재료의 질감과 색, 형태를 드러나게 하여 한옥과 조화를 이루면서 자연스러운 동적 이미지 부여		
	실외	옥외광고물	- 색/재질 : 베이스패널은 자연재료의 질감과 색 이 드러나도록 함 - 형태 : 자연에서 채취한 그대로의 형상을 유지함
		공공사인	- 표기 : 독특한 한글문자도형 권장 - 경관조명과 함께 설치하여 야간의 시인성 강화
	실내	옥외광고물	- 형태 : 자연재료의 경우 채취한 상태 그대로를 활용하거나, 디자인 도형 사용
공공사인		- 표기 : 문자수를 최소화하고 디자인 도형 등을 활용함	



가이드라인 적용의 원칙 (신설)

- 경관상세계획 PART II의 옥외광고물가이드라인에 적합하여야 함은 물론 한옥마을건립에 한한 본 블록가이드라인에 적합하여야 함
- 본 블록가이드라인은 PART II의 옥외광고물 가이드라인 중 조정사항과 문화지구지침, 한옥마을 건립에 한한 지침으로 구성되어 있음

경관상세계획 PART II의 조정 (신설)

- **설치금지광고물**
 - 세로형광고물 : 한옥건축물에 한하여 허용
 - 한옥건축물 설치 제한 광고물 (추가): 건물상단 건물명 표기, 통합광고물, 창문이용광고, 차양
- **색**
 - 하나의 광고물에 3종류 이하 색채 사용. 단, 태극 또는 조각보 등 한국적 모티프를 사용하는 경우 심의를 통하여 허용함

Culture Zone 특성

- **경관특성**
 - 문화센터, 미술관, 수족관 등 문화시설 중심지구
 - 중앙공원을 중심으로하는 친환경 구역
- **옥외광고물 계획방향**
 - 중앙공원의 자연요소와의 조화
 - 문화지구로서의 공공적 이미지 보존
 - 문화 및 휴식 환경의 보호를 위한 상업광고의 최소화

규제사항

■ 문화지구의 편의성 제고를 위한 픽토그램의 적용

- 문화시설, 교통, 길안내 표지 등 문화지구 내의 공공 안내 사인의 표기 시 픽토그램 표시를 의무화 한다.
- 픽토그램의 내용과 분류는 2006년 산업자원부 기술표준원에서 제작한 공공안내그림표지 국가표준(KS A 0901)을 참고한다.
- 공공안내그림표지 적용 시 픽토그램의 내부형태는 시설 및 가로의 성격을 고려하여 의미 상의 혼동을 주지 않는 범위 내에서 변형 가능

■ 문화 이벤트 활성화를 위하여 공공시설물을 활용한 배너의 설치 허용

- 공공시설물을 이용한 지정게시대를 활용하여 배너를 설치할 수 있다.
- 표기내용은 행사나 이벤트를 알리는 문구와 로고, 심볼에 한하며, 상업적인 목적을 위하여 게시할 수 없다.
- 배너의 크기는 폭 0.5m, 길이 1m를 초과할 수 없으며, 배너의 하단과 지면과의 간격은 2.5m이상을 유지하도록 한다.

※ 모든 광고물 유형별 설치기준은 최종보고서(PART-III)의 옥외광고물 가이드라인을 적용합니다.



권장사항 (정정)

- 모든 광고물은 통합 디자인 할 것을 권장한다.
 - 공간별 상징테마를 적용하여 장소성을 부여한다.
 - 자연과의 조화를 고려하여 개별 광고물의 설치는 가급적 지양하며, 동일 시설 내의 광고물은 통일된 디자인을 지향한다.
 - 모든 광고물 및 공공사인은 경관과의 조화를 고려하여 심의 후 허가한다

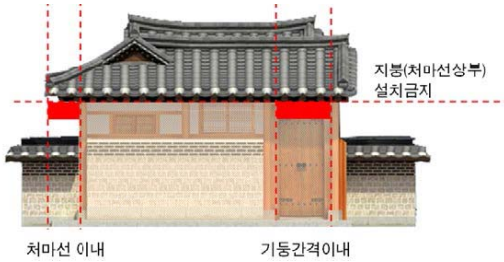
권장유형



한옥마을 옥외광고물 (신설)

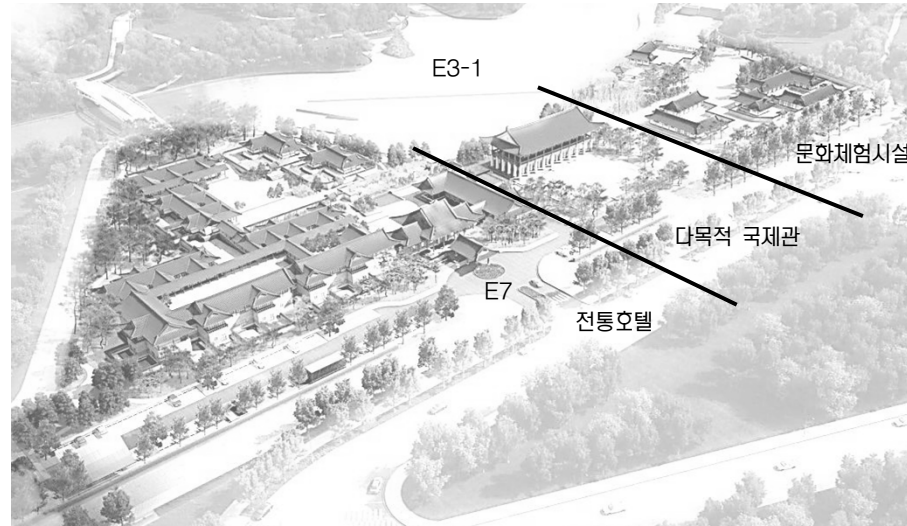
• 설치위치

- 가로형간판은 목조기둥으로 분절된 간 이내에 설치
- 간판이 지붕을 가리지 않도록 하고, 돌출형간판의 경우 처마선을 넘지 않도록 함
- 세로형간판은 주출입구 목조기둥 범위안에서 설치



• 형태

- 가로형간판 및 세로형간판 입체문자형 설치
- : 베이스패널을 설치하고 문자를 음각 또는 양각으로 표기함
- : 베이스패널의 재료는 나무, 돌, 외반죽 등 한옥건물의 재료 및 색상과 조화되어야 함



전통호텔 및 국제관 (신설)

• 실외 옥외광고물

- 유형 : 건물 주출입구 가로형간판 및 세로형간판에 의한 건물명 표기에 한하여 허용
- 색 : 저채도 베이스패널에 흰글자 양각 표기
- 문자크기 : 30cm이내
- 조명 : 설치 금지

• 실외 공공사인

- 색/재질 : 저채도 베이스에 흰글자(도형포함)표기 또는 거친마감 베이스에 마감처리된 문자 양각 표기

• 실내 옥외광고물 및 공공사인

- 색 : 무채색 베이스에 흰색 또는 검은 색 문자 표기
- 형태 : 사각판형
- 조명 : 색대비 및 주변 조명을 활용하는 것을 원칙으로 함
- : 부득이한 경우 내장조명방식 권장
- : 광고물 투사등 광고물을 위한 별도 조명장치의 설치 금지



문화체험시설 (신설)

• 실외 옥외광고물 및 공공사인

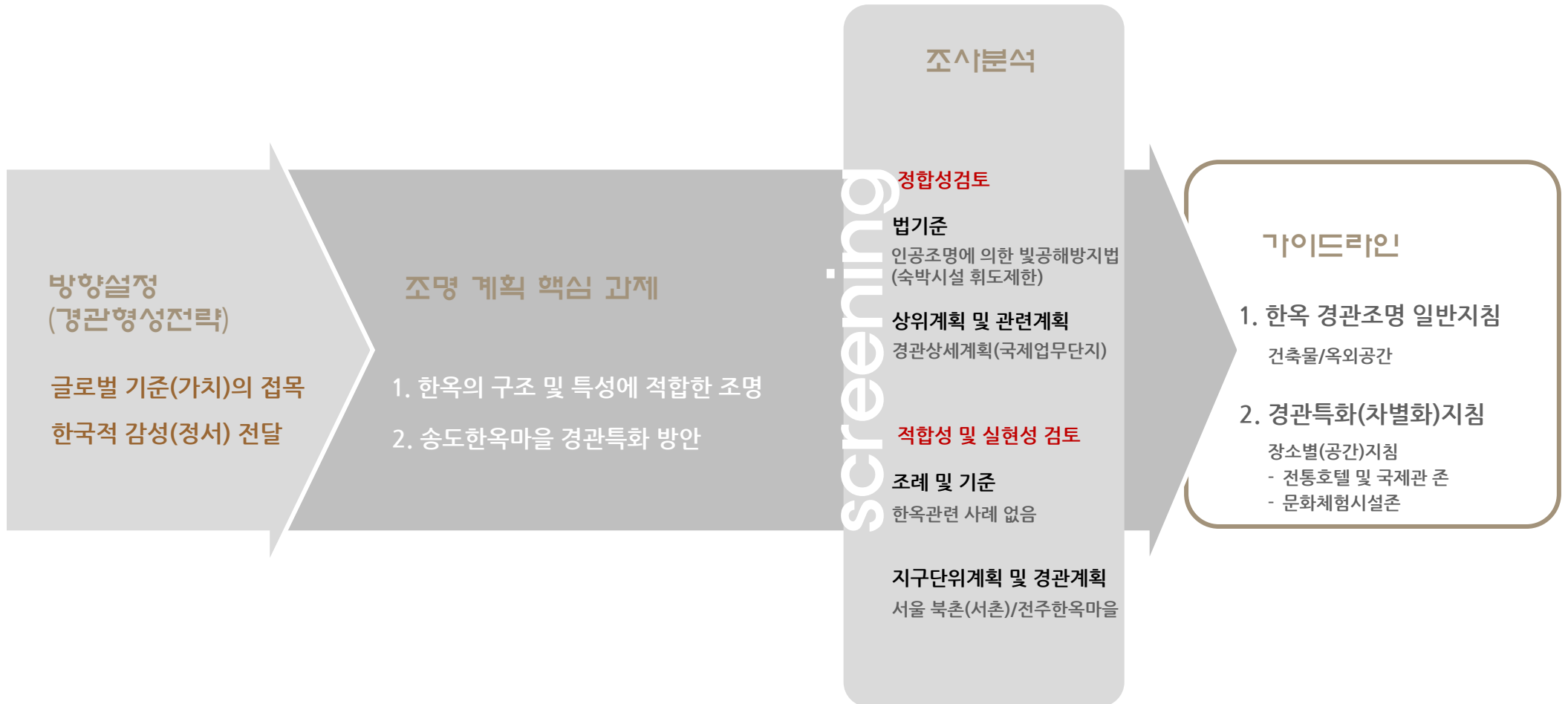
- 색/재질 : 베이스패널은 자연재료의 질감과 색 이 드러나도록 함
- 형태 : 자연에서 채취한 그대로의 형상을 유지함
- 표기 : 독특한 한글문자도형 권장
- 경관조명과 함께 설치하여 야간의 시인성 강화

• 실내 옥외광고물 및 공공사인

- 형태 : 자연재료의 경우 채취한 상태 그대로를 활용하거나, 디자인 도형 사용
- 표기 : 문자수를 최소화하고 디자인 도형 등을 활용함



04-1 계획수립방법 _ 가이드라인 작성을 위한 경관계획 / 조명 분야



04-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

1. 경관조명 가이드라인 적용의 원칙

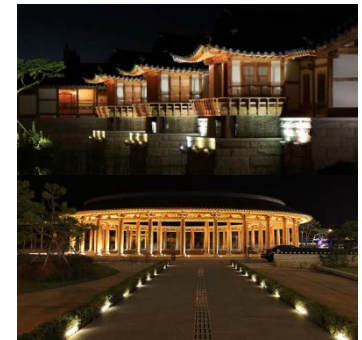
원칙	- 본 블럭가이드라인은 PART II의 경관조명 가이드라인 중 문화지구지침과 한옥마을 건립에 한한 지침으로 구성되어 있음
----	---

2. 한옥 경관조명 가이드라인 일반사항 ※ 지정 가이드라인 외에 한옥마을에 한하여 추가 지침 적용함

건축물	기본원칙	- 광원이 직접 노출되지 않고 눈부심이 없어야 함 - 조명기구 설치 시 최대한 눈에 띄지 않아야 함 - 열손상이 우려되는 재질은 조명기구와 충분한 거리를 확보하여야 함
	조명연출 기준	- 한옥의 구조를 보여주는 빛 : 처마(자붕), 기둥 - 공간구조의 이해를 돕고 동선을 유도하는 빛
	조명방식	- 지중조명, 벽부조명
	등기구	- 벽부조명은 한지등 권장
옥외공간	기본원칙	- 조명기구 배치 및 설치방식이 통행에 방해를 주지 않아야 함 - 생태환경을 침해하거나 광공해를 유발하지 않아야 함
	조명연출 기준	- 보행을 연결하는 빛 - 경관연출 조명
	조명방식	- 볼라드조명, 투광등, 지중등
	등기구	- 볼라드 등 자연재료 권장 - 석등과 같이 전통요소를 활용한 등기구



한옥을 부각하는 빛



공간구조를 보여주는 빛
동선을 유도하는 빛



광원을 눈에 띄지 않게 하거나 디자인함

04-2 가이드라인 _ 주요 제안 사항

3. 한옥마을 옥외광고물 가이드라인 존별 지침 ※ 경관특화(차별화)전략

<p>전통호텔 및 국제관</p>	<p>가이드라인의 배경 : 배경이 되는 빛 연출. 한옥을 부각하는 빛</p> <hr/> <p>- 한지를 활용하여 부드러운 빛 연출 - 간결한 디자인과 최소화한 규모의 조명 - 회랑의 벽부조명은 상하향 조명으로 건축물의 구조를 부각함</p>
---------------------------	--



실내등 : 천정조명



벽부조명



스탠드



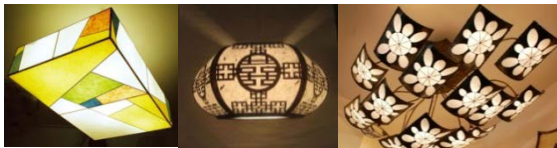
외부 잔디조명



옥외광고물



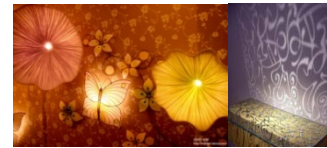
<p>문화체험 시설</p>	<p>가이드라인의 배경 : 활력'을 부여하는 빛</p> <hr/> <p>- 전통요소(민속화, 조각보, 창살 등)를 모티브로 하는 조형물화된 조명</p>
--------------------	---



실내등 : 천정조명



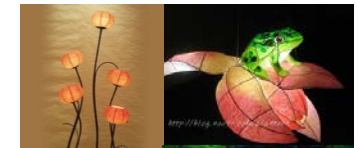
벽부조명



인테리어벽



스탠드조명



조형물



가이드라인 적용의 원칙

- 본 블록가이드라인은 PART II의 경관조명 가이드라인 중 문화지구지침과 한옥마을 건립에 한한 지침으로 구성되어 있음

Park Row

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 도로 4000K - 보행로 3000K - 조도 - Ave. 20lux - Min. 7.5lux - 연색성 - Ra > 85 - 등기구높이 - 9-12M - 도로휘도 - 2cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 3000K - 조도 - Ave. 10lux - Min. 3lux - 연색성 - Ra > 85 - 광원 - 메탈할라이드

Park Path

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 도로 4000K - 보행로 3000K - 조도 - Ave. 10lux - Min. 3lux - 연색성 - Ra > 85 - 등기구높이 - 9-12M - 도로휘도 - 1.5cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 2500~3000K - 조도 - Ave. 7.5lux - Min. 1.5lux - 연색성 - Ra > 85 - 광원 - 메탈할라이드 - 나트륨, 형광등



Park Avenue

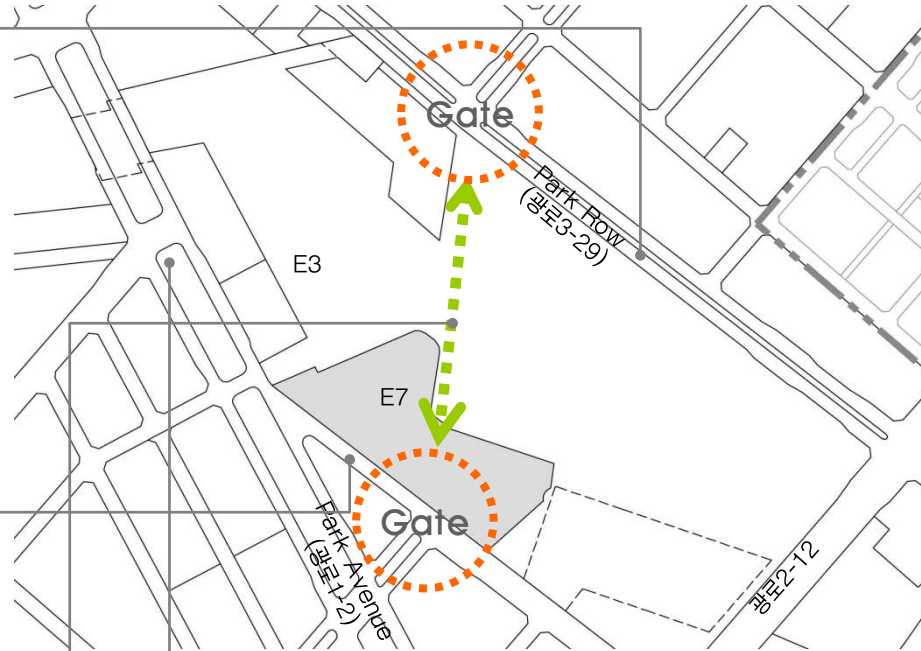
도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 5200K - 조도 - Ave. 30lux - Min. 7.5lux - 등기구높이 - 9-12M - 도로휘도 - 2.6cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 4000K - 광원 - 메탈할라이드 - 나트륨, 형광등 - 연색성 - Ra > 85

건축물

- 휘도 - Ave. 5~10cd/m²
- Max. 60cd/m²
- 휘도대비 - 1:3
- 색온도대비 - 2500~3000K

Park Footpath

- 조도 - 수평면 5-7.5lux
- 수직면 1-1.5lux
- 색온도 - 3000-4000K
- 연색성 - Ra > 85
- 광원 - 메탈할라이드, 나트륨, 형광등



전통호텔 및 국제관 (신설)

- 한지를 활용하여 부드러운 빛 연출
- 간결한 디자인과 최소화한 규모의 조명
- 회랑의 벽부조명은 상하향 조명으로 건축물의 구조를 부각함



실내등 : 천정조명



벽부조명



스텐드



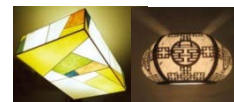
외부 잔디조명



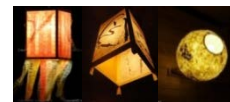
옥외광고물

문화체험시설 (신설)

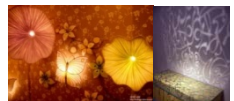
- 전통요소(민속화, 조각보, 창살 등)를 모티브로 하는 조형물화된 조명



실내등 : 천정조명



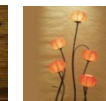
벽부조명



인테리어벽



스텐드조명



조형물

- 교차부분에 지중방향지시조명 계획
- 벤치하부조명을 이용한 보행등 계획
- 눈부심을 최소화하는 국부 및 간접조명 채택
- 수목과 장식가벽에 상향등과 하향등의 적절한 배치로 최적의 효과 창출



한옥을 부각하는 빛

공간구조를 보여주는 빛
동선을 유도하는 빛

한옥 경관조명 _ 건축물 (신설)

- 기본원칙
- 광원이 직접 노출되지 않고 눈부심이 없어야 함
- 조명기구 설치 시 최대한 눈에 띄지 않아야 함
- 열손상이 우려되는 재질은 조명 기구와 충분한 거리를 확보하여야 함
- 조명연출기준
- 한옥의 구조를 보여주는 빛 : 처마(자붕), 기둥
- 공간구조의 이해를 돕고 동선을 유도하는 빛
- 조명방식 : 지중조명, 벽부조명
- 등기구 : 벽부등은 한지등 권장

한옥 경관조명 _ 옥외공간 (신설)

- 기본원칙
- 광원이 직접 노출되지 않고 눈부심이 없어야 함
- 생태환경을 침해하거나 광공해를 유발하지 않아야 함
- 광원이 직접 노출되지 않고 눈부심이 없어야 함
- 조명연출기준
- 보행을 연결하는 빛
- 경관연출 조명
- 조명방식 : 블라드조명, 투광등, 지중등
- 등기구
- 블라드 등 자연재료 권장
- 석등과 같이 전통요소를 활용한 등기구



광원을 눈에 띄지 않게 하거나 디자인함

인천한옥마을 경관상세계획 & Block Guideline : E3 및 E7

PART 02

Block Guideline

PART 02

Block Guideline

변경내역 및 사유

변경내역 및 사유

■ 경관상세계획 변경 개요

• 경관상세계획 변경 사유

- 한옥마을건립을 목적으로 한 지구단위계획(변경)결정[인천광역시경제자유구역청 고시 제2013-82호 2013.3.25]에 따라 E3(중앙공원) 일부가 분할되어 E7(한옥마을)가 신설됨.
- 상기 변경의 의한 E3(중앙공원)에 대한 경관상세계획 변경이며, E7(한옥마을)에 대한 경관상세계획 신설임

• 경관상세계획 변경 주요 내용

E3(중앙공원)

- 획지면적 축소에 따른 획지 형태 변경으로 삼도(위지도 등) 정정 변경

E7(한옥마을)

- 신설획지에 대한 경관상세계획 Block Guideline 작성(신설)

■ 경관상세계획 주요 변경 내용 _ E3

• 주요 변경 내용

- 획지면적 축소에 따른 획지선형변경으로 삼도(위지도 등) 정정변경
- 내용변경 없음

■ 경관상세계획 주요 변경 내용 _ E7

• 주요 변경 내용

- 신설획지에 Block Guideline 추가 신설

: 경관상세계획 Block Guideline은 블록별 지침작성을 원칙으로 하고 있으나, E3(중앙공원)과 E7(한옥마을)은 서로 다른 도시관리체계를 가짐은 물론 시설이용 및 관리운영 등이 다른바, 경관상세계획 Block Guideline을 각각 작성하여 운영토록 함

• 계획방향 1. 도시경관의 틀과 방향 유지를 위하여 기정경관계획 적용

- E7은 E3와 하나의 블록이며, 기정 경관상세계획에서 해당 블록(E)은 Culture Zone임.
- E7(한옥마을)의 문화체험시설 등의 기능은 E3(중앙공원)과 함께 도시 중심의 문화공간을 형성함. E3(중앙공원)과 E7(한옥마을) 하나의 거점으로 어우러질 수 있도록 E7은 E3의 경관계획을 적용함.
- 단, 한옥마을의 시설 특수성으로 인하여 기정경관계획의 부분적 조정변경을 수반함

변경 _ 색채분야

- 신설지침 : 자연재료 사용에 관한 지침 신설
- 삭제지침 : 높이에 따른 색사용, 외장색수의 조절, 자양색, 채시색

변경 _ 옥외광고물

- 기정 가이드라인의 강화
 - 설치제한광고물 추가 : 건물상단 건물명표기, 통합광고물, 창문이용광고, 차양
- 기정 가이드라인의 완화
 - 세로형광고물 : 한옥건축물에 한하여 허용
 - 태극 또는 조각보 등 한국적(전통적) 모티브를 사용하는 경우 사용색수의 제한(3가지색 이하)기준 적용하지 않음

• 계획방향 2. 한옥마을의 시설 특수성을 반영한 가이드라인 신설

- 한옥마을의 건축적, 정서적 특수성을 반영한 심화된 가이드라인 작성
- 한옥마을임을 전제로 한 가이드라인이며, 한옥의 개보수, 시설물 재배치, 조경관리 등 지속적으로 발생하는 유지관리시 지침으로 활용하고자 함

신설 _ 도시건축-건축/조경, 색채/재료, 옥외광고물/공공사인, 경관조명

PART 02

Block Guideline

E3 (변경)



Key Map

조망경관

- 해안변 오픈뷰 형성

Edge 3

- 오픈스페이스 : 공공청사 전면에 확보된 넓은 공지를 활용하여 광장 조성

Axis 1 : 동서방향 수로축

- 공간조성 : 중앙공원의 공간을 체험 및 탐험할 수 있는 다양한 공간 조성
- 건축물 용도 및 배치 : 각종 문화시설 및 공공건물이 수로축을 따라 배치

Overpass

- 기능 : 보행 + 조형물 + 사인(도시정보) + 조명시설
- 계획방향 : 조형미로 작용할 수 있도록 계획

Axis 2 : Green Network

- 국제학교 - Park Path - 중앙공원으로 이어지는 Green Network 형성
- 공간조성
 - 주거공간과 중앙공원의 연계 강화
 - 보행자들에게 단조롭지 않은 다양한 공간 조성
- 페이빙 : 다양한 포장재료 사용

Gate 1, 2

- 국제학교 - Park Path - 중앙공원으로 이어지는 Green Network의 결절지

- 건축물 용도
 - 국제학교의 용도를 고려하여 시너지 효과를 도모할 수 있는 시설
 - 공원 내부로의 자연스러운 활동과 집객 효과를 도모할 수 있는 시설
- 건축물 외관 : 조형물로서의 가치를 부각시킬 수 있는 개성 있는 건축물 외관 권장

Park Wall

- 폐쇄적인 담장 설치 금지
- 보도 포장 디자인과의 조화 고려 : 재질, 패턴, 칼라, 스케일 등
- 공간에 적합한 다양한 용도 및 기능 제공
 - Type1 : 벽면녹화
 - Type2 : 미기후로부터의 보호 - 캐노피
 - Type3 : 레벨차이 이용 - 벤치
 - Type4 : 가로시설물과 담장의 일체화

Edge

- 성격 : 주변 용도들과 잘 어울려 도시의 휴식처가 될 수 있는 낭만적 가로
- 페이빙
 - 기본적인 주 재료를 통일하고 부재료 및 강조재료를 공간에 맞게 연출
 - 담장 디자인과의 조화 고려

Edge 1

- 형태
 - 500~800m의 긴 코리더 형성
 - 단조로운 공간계획을 지양
 - 풍성한 식재 및 요철된 경계부로 변화 도모
- 페이빙 : 건축물 주변 보도와 공개공지를 통합하여 일체화된 조성

Edge 2

- 형태 : 무역센터와 대응하는 400m 길이의 공간
- 가락부 공간조성 : 넓은 계단들을 활용하여 시각적으로 트인 공간 및 열린 공간 조성
- 건축물 외관 : 보트하우스의 개성있는 디자인으로 변화있는 경관 조성

Gate 3, 4

- 건축물 용도 및 배치
 - 워터프론트파크에서의 이용자를 고려한 용도의 시설물과 캐널을 이용하는 관광객 및 이용객을 위한 시설 배치 (공연장, 보트하우스 등)



Key Map

전면공지 조성의 기본원칙

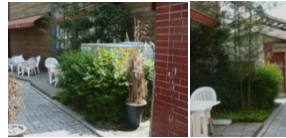
- **전제** : 국제업무단지의 모든 가로에 자전거 도로가 설치되므로 민간대지 내 전면공지의 일부를 자전거도로, 식재조성공간, 보행자공간 등으로 조성하는 것을 원칙으로 한다.
- **조성주체 및 관리주체** :
 - 전면공지 부분의 모든 시설물은 민간에서 조성하는 것을 원칙으로 함
 - 다만, 보도로 활용되는 부분은 공공(안전경제자유구역청)과 협의를 통하여 지상권을 설정하고, 유지관리는 공공에서 하도록 함(유지관리 대상은 상호간의 협의에 의해 결정)

시설물별 세부 원칙 (벤치 및 휴지통)

- **배치원칙** :
 - 가로변 단독배치를 지양하고, 필요시 보행 이용자가 집중되는 대지내 공지(썬지형 공지, 공개공지)에 설치할 것을 권장

시설물별 세부 원칙 (전기/설비시설)

- **배치원칙** :
 - 분전함 혹은 변압기 설치시 원칙적으로 보행통행에 방해되지 않도록 함
 - 가능하면 대지내 공지에 설치할 것을 권장
 - 보도로 활용되는 전면공지에 설치시 보행에 방해가 되지 않는 장소에 조경을 활용하여 차폐할 것을 권장



<조경을 활용한 차폐 예시>

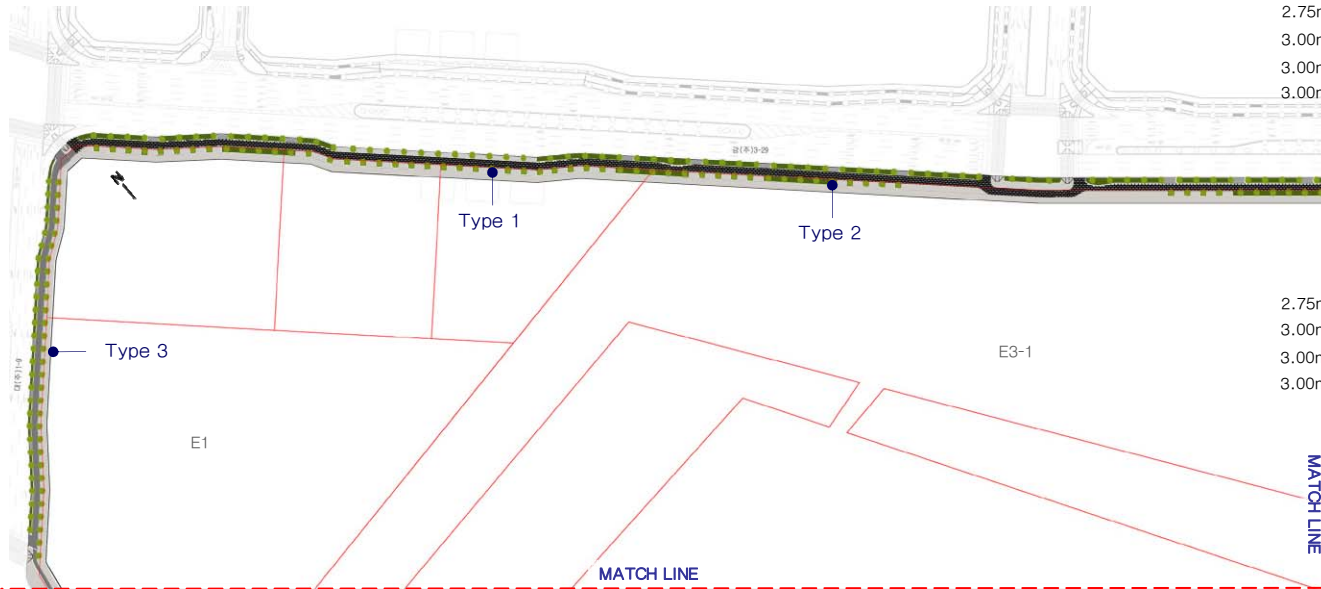
자전거도로 포장 조성원칙

- **자전거도로 조성 원칙** :
 - 자전거도로의 일부는 공공에서 일부는 민간에서 조성
 - 공공에서 조성한 재료와 패턴으로 조성

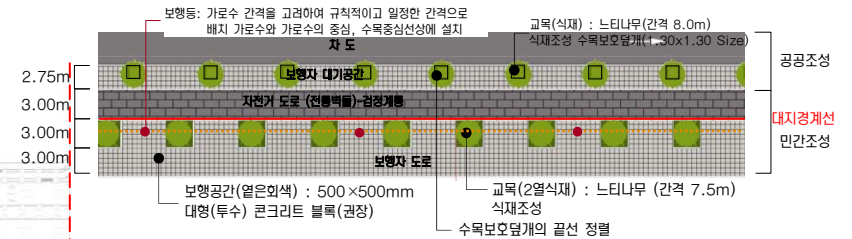
보도포장 조성원칙

- **보도포장 원칙** :
 - 전면공지와 연계하여 민간부분과 공공부분의 보도포장 디자인 고려
- **포장 패턴 및 재료** :
 - 기본적으로 기반시설(공공부분)을 고려한 재료 및 패턴
 - 권장 사이즈 : 500×500mm

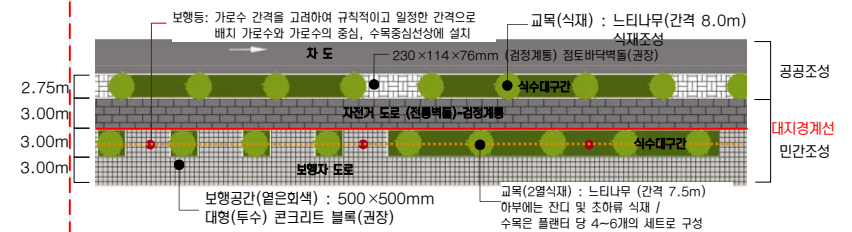
전면공지 조성 예시도



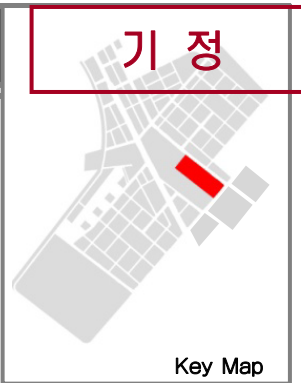
Type 1 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성(버스베이)



Type 2 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성



MATCH LINE



Key Map

시설물별 세부 원칙 (식재대 및 수목보호덮개)

- **공사주체(범위) :**
 - 차로측을 기준으로 1열(암열) 식수대를 제외한, 자전거도로, 2열 식수대, 보행자도로는 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙 :**
 - DCP에서 제안된 식재패턴을 원칙으로 적용함.
 - 식재대(플랜터)로 설치할 경우 : 폭은 1.5m 이상으로 조성시 “안전경제자유구역청 대지안의 조경 및 공개공지 조성 기준”에 따라 조정면적으로 산입가능함
 - 수목보호덮개의 형태로 설치할 경우 : 하부 덮개의 크기는 수종 및 수목의 성장속도를 고려하되 바닥 패이킹 규격(500×500mm)을 고려하여 정방형이 되도록 함 (Size별 수목보호덮개 권장)
- **조성방식**
 - 식재대 설치시 : 하부에는 잔디 및 조화류를 설치하여 저층부 상업시설의 시야를 가리지 않도록 함. 식재대에 조성되는 식재는 플랜터당 4~6개의 세트로 기본구성 (단, 자전거도로 시설기준에 의거 자전거전용도로의 시·종점부처리에서는 대기공간이 필요하므로 수목보호덮개 1개 구성을 권장)
 - 수목보호덮개 설치시 : 수목보호덮개의 끝선을 정렬시켜 일체감을 높이도록 함



<식재대 조성 예시>

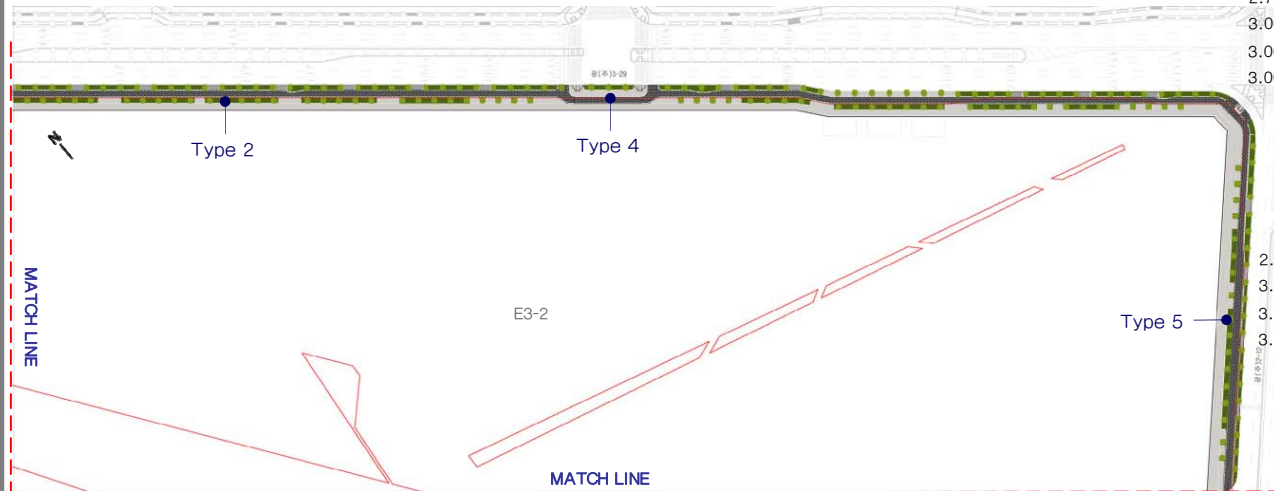


<수목보호덮개 조성 예시>

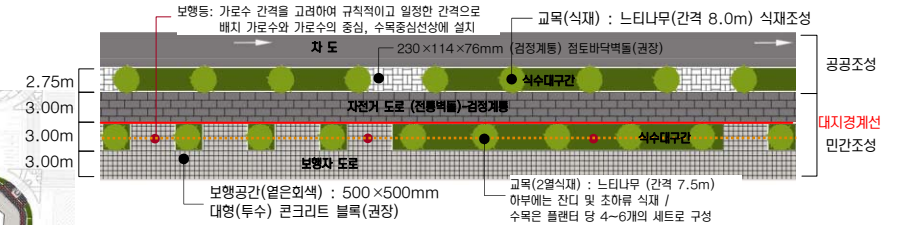
시설물별 세부 원칙 (보행등)

- **설치 대상 :**
 - 보행등은 전면공지에 식재대가 설치되는 일부 블록에 한하여 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙 :**
 - 가로수 간격을 고려하여 규칙적이고 일정한 간격으로 배치
 - 가로수와 가로수 중앙에 설치하며, 가로수 중심선상에 설치
- **형태 및 색채 :**
 - 단순하면서도 가로 이미지와 조화를 이룰 수 있는 형태 및 색채를 도입
 - DCP에서 제안한 가로등 및 보행등 디자인안 적용 권장

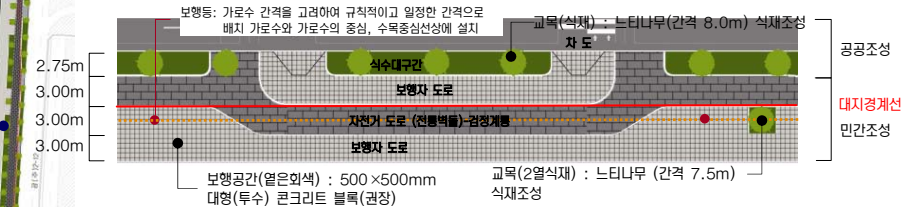
전면공지 조성 예시도



Type 2 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성

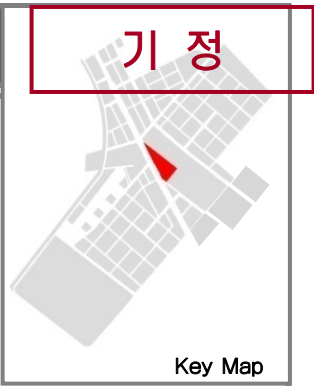


Type 4 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성



Type 5 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성





Key Map

전면공지 조성의 기본원칙

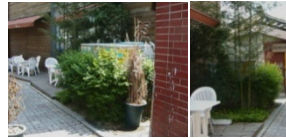
- **전제** : 국제업무단지의 모든 가로에 자전거 도로가 설치되므로 민간대지 내 전면공지의 일부를 자전거도로, 식재조성공간, 보행자공간 등으로 조성하는 것을 원칙으로 한다.
- **조성주체 및 관리주체** :
 - 전면공지 부분의 모든 시설물은 민간에서 조성하는 것을 원칙으로 함
 - 다만, 보도로 활용되는 부분은 공공(안전경제자유구역청)과 협의를 통하여 지상권을 설정하고, 유지관리는 공공에서 하도록 함(유지관리 대상은 상호간의 협의에 의해 결정)

시설물별 세부 원칙 (벤치 및 휴지통)

- **배치원칙** :
 - 가로변 단독배치를 지양하고, 필요시 보행 이용자가 집중되는 대지내 공지(썸지형 공지, 공개공지)에 설치할 것을 권장

시설물별 세부 원칙 (전기/설비시설)

- **배치원칙** :
 - 분전함 혹은 변압기 설치시 원칙적으로 보행통행에 방해되지 않도록 함
 - 가능하면 대지내 공지에 설치할 것을 권장
 - 보도로 활용되는 전면공지에 설치시 보행에 방해가 되지 않는 장소에 조경을 활용하여 차폐할 것을 권장



<조경을 활용한 차폐 예시>

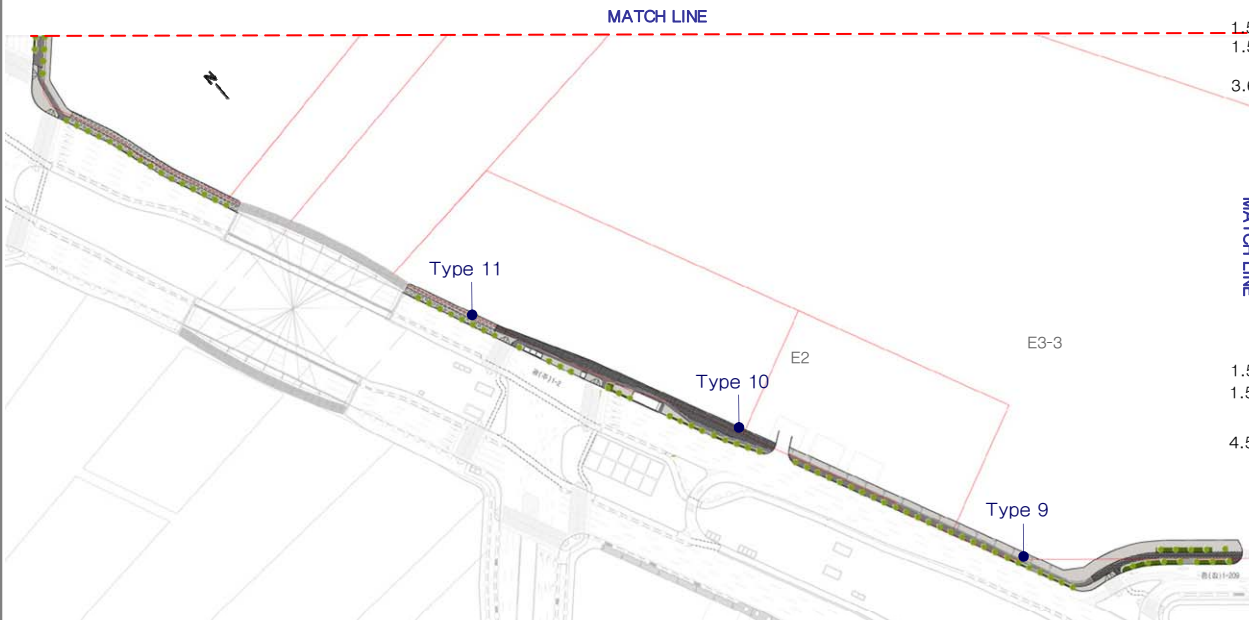
자전거도로 포장 조성원칙

- **자전거도로 조성 원칙** :
 - 자전거도로의 일부는 공공에서 일부는 민간에서 조성
 - 공공에서 조성한 재료와 패턴으로 조성

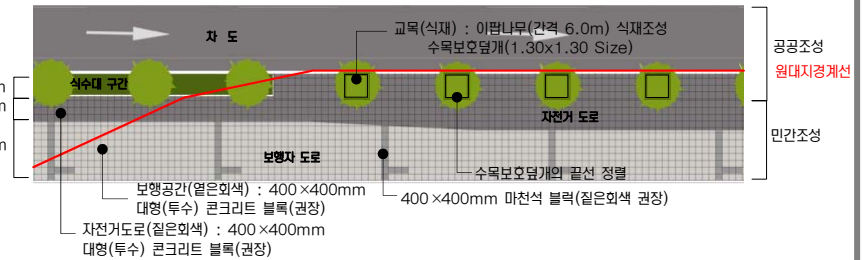
보도포장 조성원칙

- **보도포장 원칙** :
 - 전면공지와 연계하여 민간부분과 공공부분의 보도포장 디자인 고려
- **포장 패턴 및 재료** :
 - 기본적으로 기반시설(공공부분)을 고려한 재료 및 패턴
 - 권장 사이즈 : 500×500mm

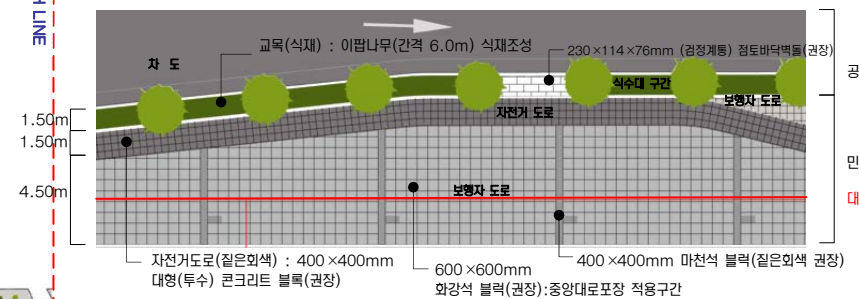
전면공지 조성 예시도



Type 9 : 자전거도로 + 보도포장 (중앙대로:특화거리)

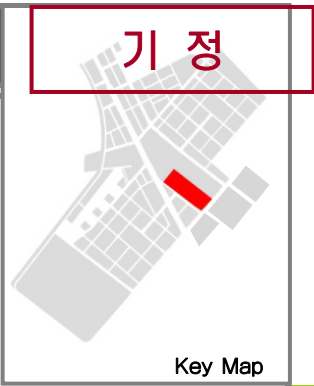


Type 10 : 자전거도로 + 보도포장 (중앙대로:특화거리)



Type 11 : 보도포장 (중앙대로:특화거리)





Key Map

시설물별 세부 원칙 (식재대 및 수목보호덮개)

- **공사주체(범위) :**
 - 차로측을 기준으로 1열(암열) 식수대를 제외한, 자전거도로, 2열 식수대, 보행자도로는 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙 :**
 - DCP에서 제안된 식재패턴을 원칙으로 적용함.
 - 식재대(플랜터)로 설치할 경우 : 폭은 1.5m 이상으로 조성시 “안전경제자유구역청 대지안의 조경 및 공개공지 조성 기준”에 따라 조경면적으로 산입가능함
 - 수목보호덮개의 형태로 설치할 경우 : 하부 덮개의 크기는 수종 및 수목의 성장속도를 고려하되 바닥 패이킹 규격(500×500mm)을 고려하여 정방형이 되도록 함 (Size별 수목보호덮개 권장)
- **조성방식**
 - 식재대 설치시 : 하부에는 잔디 및 초화류를 설치하여 저층부 상업시설의 시야를 가리지 않도록 함. 식재대에 조성되는 식재는 플랜터당 4~6개의 세트로 기본구성 (단, 자전거도로 시설기준에 의거 자전거전용도로의 시·종점부처리에서는 대기공간이 필요하므로 수목보호덮개 1개 구성을 권장)
 - 수목보호덮개 설치시 : 수목보호덮개의 끝선을 정렬시켜 일체감을 높이도록 함



<식재대 조성 예시>

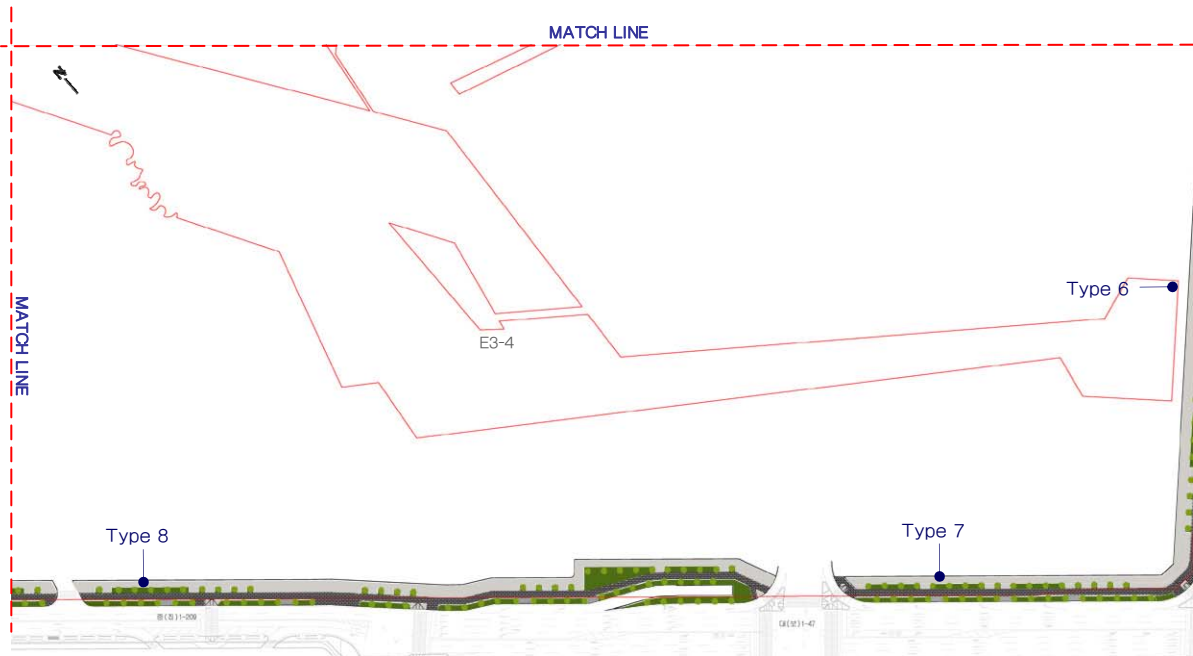


<수목보호덮개 조성 예시>

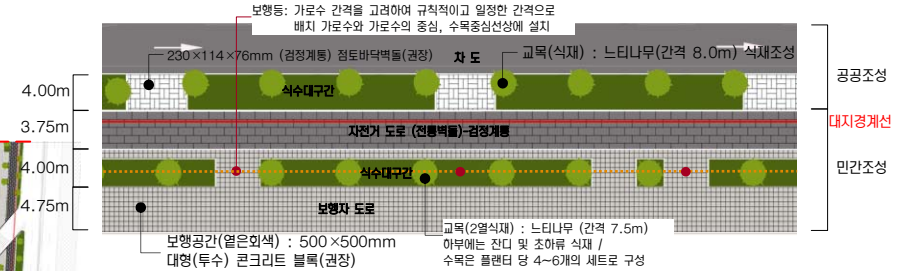
시설물별 세부 원칙 (보행등)

- **설치 대상 :**
 - 보행등은 전면공지에 식재대가 설치되는 일부 블록에 한하여 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙 :**
 - 가로수 간격을 고려하여 규칙적이고 일정한 간격으로 배치
 - 가로수와 가로수 중앙에 설치하며, 가로수 중심선상에 설치
- **형태 및 색채 :**
 - 단순하면서도 가로의 이미지와 조화를 이룰 수 있는 형태 및 색채를 도입
 - DCP에서 제안한 가로등 및 보행등 디자인안 적용 권장

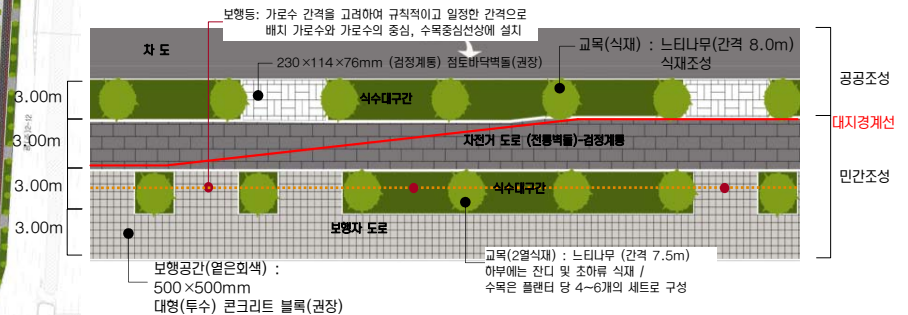
전면공지 조성 예시도



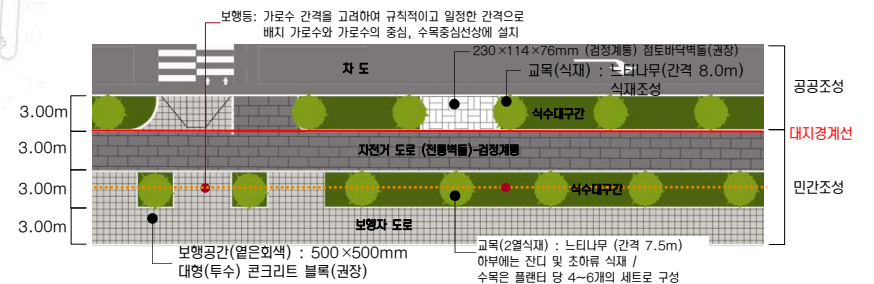
Type 6 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성

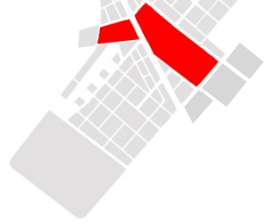


Type 7 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성



Type 8 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성





Key Map

외장색 수의 조절

- 높은 건물, 고급 마감재의 건물, 정밀시공 건물은 색 수를 줄인 색채계획, 색조배색 권장
- 부식과 오염이 잘되는 재질의 건물은 다소 색 수를 늘려 사용해도 좋음
- 남쪽, 서쪽을 향한 건물은 하단부에 변화를 주는 것이 효과적임



유 리 색

- 건물색과 동색 계열로 정리 원칙
- 상업용도 건물 맑은 유리사용 권장
- 나트륨, 저철분, 저반사 코팅유리 허용
- 열은 녹색, 남색, 회색의 코팅유리 허용
- 은, 백금, 녹색, 남색 반사코팅유리 허용
- 강한컬러, 황색·분홍·자주계열의 색유리 사용금지



녹색의 사용

- 액센트 컬러를 제외하고는 여름철 나뭇잎의 채도를 넘지 않아야 함

차 양 색

- 인접한 차양색을 고려하여 색 선정
- 각각의 차양은 심플한 이미지가 될 수 있도록 색채 계획
- 여러색 사용 시에는 복잡한 패턴 지양

새시 색 (Sash)

- 건물 전체 이미지를 좌우하므로 신중히 선정

가로 시설물

- 일반시설물
원색은 지양. 무채색, 자연소재색 사용권한
유채색 사용이 불가피할 경우 지정색내에서 선정.
눈에 띄지 않아도 좋은 시설물의 경우, 주변색과 비슷한 색 사용



- 강조시설물
강조색 적용이 필요한 경우 레드를 한정적으로 사용



- 도로포장
무채색, 자연포장색 사용을 기본으로 함
중채도 이상, 채도높은 칼라가 착색된 재료 사용
유지관리측면에서 너무 어두운 색조의 재료 사용



대로1-9
Park Avenue (광로1-2)
Park Path North
Park Row (광로3-29)
Park Path South
광로2-12

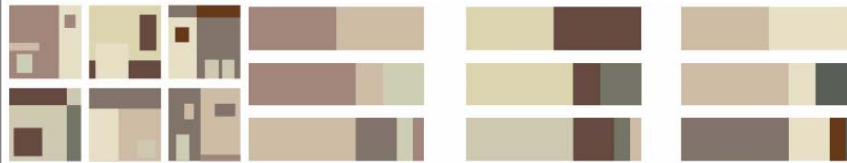
배 색

- 비교적 다양한 색과 소재의 사용이 예상되는 존임을 고려
- 다양한 색 사용시 색상차가 근소할 경우 주의 요함
- 건물특징과 컨셉을 살릴 수 있는 색채계획 후 별도 심의를 통해 주변 경관과 밸런스를 맞춤
- 녹지와 어울리면서 격조있고 품위있는 이미지 지향
- 초록색, 갈색, 회색등 자연색을 다양한 색조로 사용



배 색 예시

- 자연의 컬러를 그대로 가져온 듯한 Green, Brown, Warm gray를 다양한 색조로 사용하며 명도차로 인한 대비감이 느껴지도록 한다.



A-1 5.0P 9.3/1.9	D-2 7.8YR 8.3/1.9	H-1 6.2P 9.1/0.6	G-1 0.5P 9.2/1.7	J-1 8.5PB 8.8/2.6
C-2 8.1RP 8.5/1.2	E-2 9.1YR 7.8/2.8	F-2 6.8Y 8.4/0.8	H-2 2.5YR 8.6/0.1	I-2 5.1PB 8.1/1.7
B-3 5.8YR 7.7/1.1	D-3 5.6YR 8.0/2.9	G-3 4.0G 8.1/0.6	H-3 5.7GY 7.9/0.4	A-3 4.6P 8.0/1.3
C-5 7.8YR 6.1/1.4	D-5 4.9YR 4.3/4.1	G-5 7.5GY 5.3/5.8	I-3 5.1BG 7.5/0.4	F-5 6.8GY 5.3/0.9
C-6 3.2Y 4.3/1.1	E-6 8.4YR 4.0/2.9	G-6 1.7G 3.7/4.1	H-6 5.0G 5.1/1.7	I-6 5.5BG 4.2/1.4

- ★ 액센트 컬러로의 사용을 권장하며, 넓은 면적(주조색)에 사용시, 대단히 주의를 요하는 컬러
- ◎ 넓은 면적(주조색)에 사용시, 주의를 요하는 컬러

색채경관 기본방향

- 원경에서의 통일감, 근경에서의 변화감 추구
- 자연의 색채를 고려한, 주변환경과 조화를 이루는 색채계획
- 독특한 컨셉과 형태의 건물이 있는 지역임을 고려

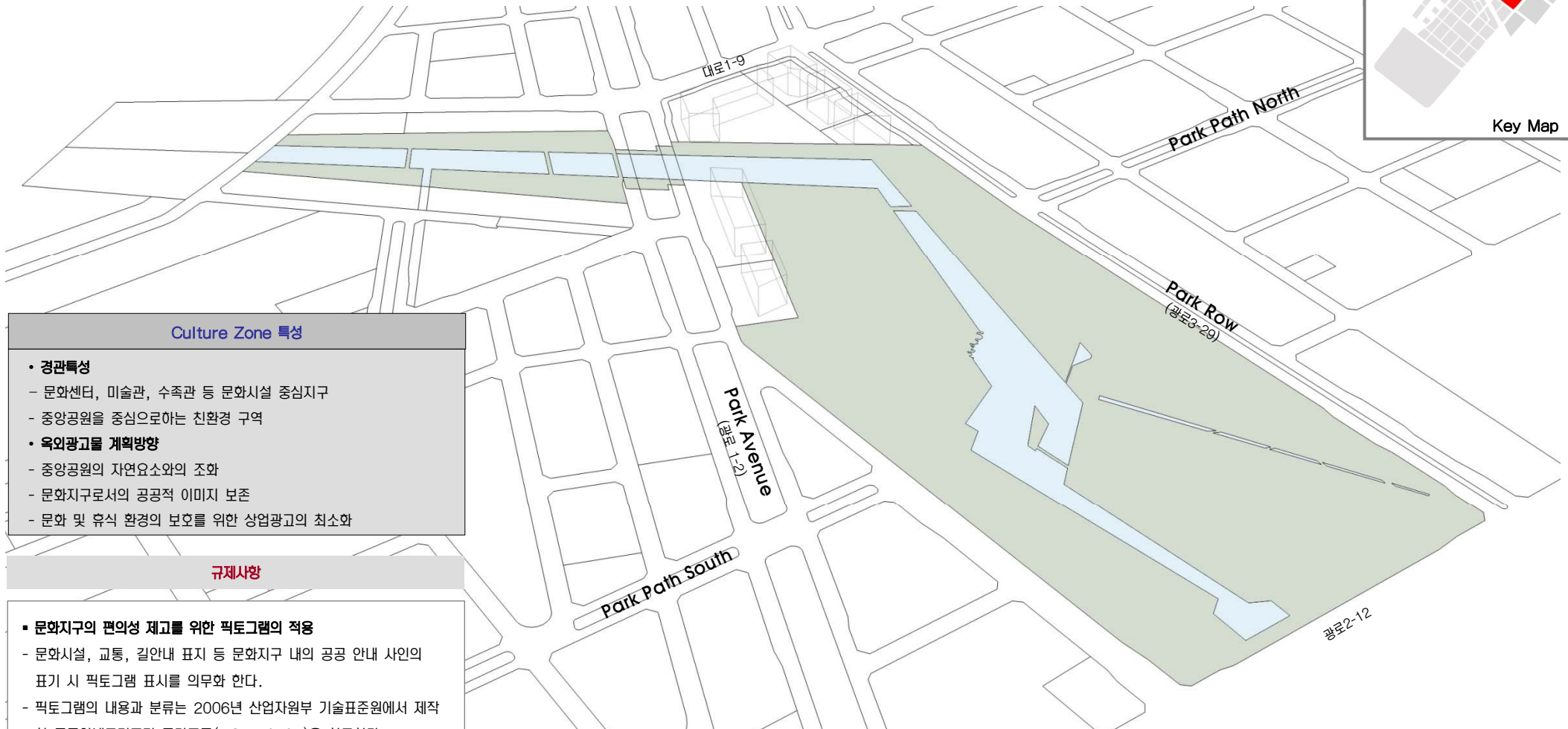
주조색

- 주조색은 중채도 이하의 색 사용 권장
- 강한 컬러의 배너 등의 설치를 고려해 건물색은 차분한 컬러 선정
- 매표소, 화장실 등은 본 건물의 컬러 컨셉과 유사한 계통으로 색 선정

※ 모든 광고물 유형별 설치기준은 최종보고서(PART-II)의 옥외광고물 가이드라인을 적용합니다.



Key Map



Culture Zone 특성

- **경관특성**
 - 문화센터, 미술관, 수족관 등 문화시설 중심지구
 - 중앙공원을 중심으로하는 친환경 구역
- **옥외광고물 계획방향**
 - 중앙공원의 자연요소와의 조화
 - 문화지구로서의 공공적 이미지 보존
 - 문화 및 휴식 환경의 보호를 위한 상업광고의 최소화

규제사항

- **문화지구의 편의성 제고를 위한 픽토그램의 적용**
 - 문화시설, 교통, 길안내 표지 등 문화지구 내의 공공 안내 사인의 표기 시 픽토그램 표시를 의무화 한다.
 - 픽토그램의 내용과 분류는 2006년 산업자원부 기술표준원에서 제작한 공공안내그림표지 국가표준(KS A 0901)을 참고한다.
 - 공공안내그림표지 적용 시 픽토그램의 내부형태는 시설 및 가로의 성격을 고려하여 의미 상의 혼동을 주지 않는 범위 내에서 변형 가능

- **문화 이벤트 활성화를 위하여 공공시설물을 활용한 배너의 설치 허용**
 - 공공시설물을 이용한 지정게시대를 활용하여 배너를 설치할 수 있다.
 - 표기내용은 행사나 이벤트를 알리는 문구와 로고, 심볼에 한하며, 상업적인 목적을 위하여 게시할 수 없다.
 - 배너의 크기는 폭 0.5m, 길이 1m를 초과할 수 없으며, 배너의 하단과 지면과의 간격은 2.5m이상을 유지하도록 한다.

특화사항

- **공원 내의 이미지를 고려하여 공원 내에 설치되는 모든 광고물은 통합 디자인 할 것을 권장한다.**
 - 공원의 각 공간별 상징테마를 적용하여 장소성을 부여한다.
 - 자연과의 조화를 고려하여 개별 광고물의 설치는 가급적 지양하며, 동일 시설 내의 광고물은 통일된 디자인을 지향한다.
 - 공원 내에 설치되는 모든 광고물 및 공공사인은 공원 내의 경관과의 조화를 고려하여 심의 후 허가한다

권장유형



Park Row

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 도로 4000K - 보행로 3000K - 조도 - Ave. 20lux - Min. 7.5lux - 연색성 - $R_a > 85$ - 등기구높이 - 9-12M - 도로휘도 - 2cd/m^2 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 3000K - 조도 - Ave. 10lux - Min. 3lux - 연색성 - $R_a > 85$ - 광원 - 메탈할라이드

건축물

- 휘도 - Ave. $5\sim 10\text{cd/m}^2$
- Max. 60cd/m^2
- 휘도대비 - 1 : 5
- 색온도대비 - 3000-5000K

Park Path

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 도로 4000K - 보행로 3000K - 조도 - Ave. 10lux - Min. 3lux - 연색성 - $R_a > 85$ - 등기구높이 - 9-12M - 도로휘도 - 1.5cd/m^2 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 2500~3000K - 조도 - Ave. 7.5lux - Min. 1.5lux - 연색성 - $R_a > 85$ - 광원 - 메탈할라이드 나트륨, 형광등



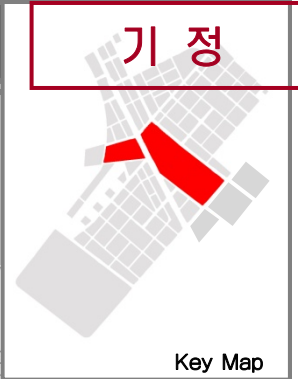
- 3000K의 WARM WHITE의 공원과 연계되는 테라스
- 하우스와 부티크 호텔은 지역에 존재하는 수공간과 대비될 만한 낮은 레벨의 대비
- 보통 공원은 COOL WHITE 3000~4000K의 낮은 대비
- 휘도비율 : Just Noticeable (1:3)
- 수변 조명은 edge 정의를 따르고 자연적으로 반사되는 조명을 최대 활용
- 교차부분에 지중방향지시조명 계획
- 벤치하부조명을 이용한 보행등 계획
- 눈부심을 최소화하는 국부 및 간접조명 채택
- 수목과 장식가벽에 상향등과 하향등의 적절한 배치로 최적의 효과 창출

Park Avenue

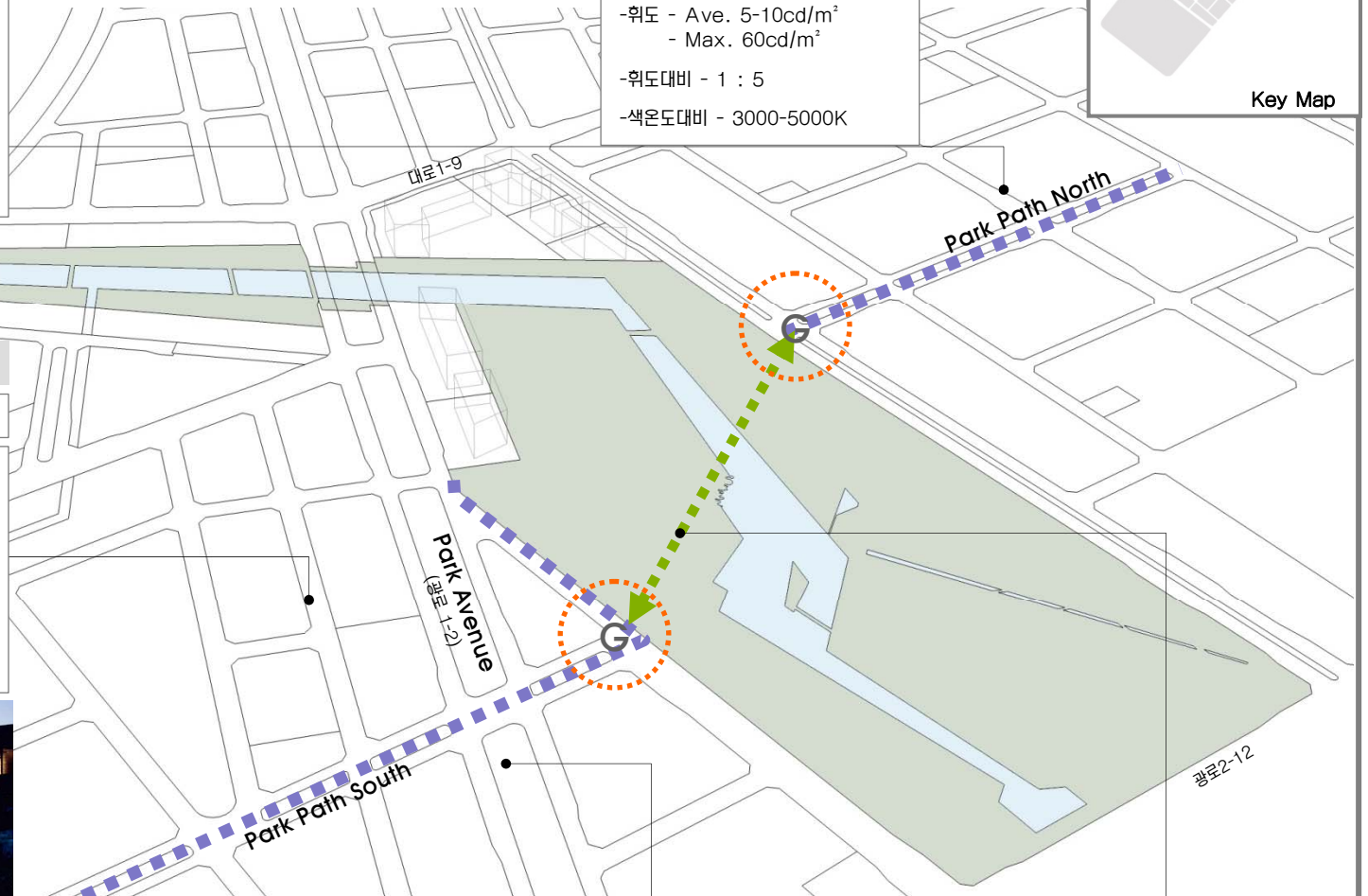
도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 5200K - 조도 - Ave. 30lux - Min. 7.5lux - 등기구높이 - 9-12M - 도로휘도 - 2.6cd/m^2 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 4000K - 광원 - 메탈할라이드 나트륨, 형광등 - 연색성 - $R_a > 85$

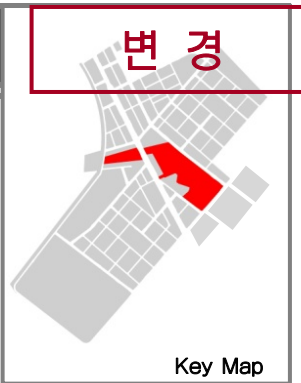
PARK FOOTPATH

- 조도 - 수평면 $5\sim 7.5\text{lux}$
- 수직면 $1\sim 1.5\text{lux}$
- 색온도 - 3000-4000K
- 연색성 - $R_a > 85$
- 광원 - 메탈할라이드, 나트륨, 형광등



Key Map





Key Map

조망경관

- 해안면 오픈뷰 형성

Edge 3

- 오픈스페이스 : 공공청사 전면에 확보된 넓은 공지를 활용하여 광장 조성

Axis 1 : 동서방향 수로축

- 공간조성 : 중앙공원의 공간을 체험 및 탐험할 수 있는 다양한 공간 조성
- 건축물 용도 및 배치 : 각종 문화시설 및 공공건물이 수로축을 따라 배치

Overpass

- 기능 : 보행 + 조형물 + 사인(도시정보) + 조명시설
- 계획방향 : 조형미로 작용할 수 있도록 계획

Axis 2 : Green Network

- 국제학교 - Park Path - 중앙공원으로 이어지는 Green Network 형성
- 공간조성
 - 주거공간과 중앙공원과의 연계 강화
 - 보행자들에게 단조롭지 않은 다양한 공간 조성
- 페이빙 : 다양한 포장재료 사용

Gate 1, 2

- 국제학교 - Park Path - 중앙공원으로 이어지는 Green Network의 결절지

- 건축물 용도
 - 국제학교의 용도를 고려하여 시너지 효과를 도모할 수 있는 시설
 - 공원 내부로의 자연스러운 활동과 집객 효과를 도모할 수 있는 시설
- 건축물 외관 : 조형물로서의 가치를 부각시킬 수 있는 개성 있는 건축물 외관 권장

Park Wall

- 폐쇄적인 담장 설치 금지
- 보도 포장 디자인과의 조화 고려
 - : 재질, 패턴, 칼라, 스케일 등
- 공간에 적합한 다양한 용도 및 기능 제공
 - Type1 : 벽면녹화
 - Type2 : 미기후로부터의 보호 - 캐노피
 - Type3 : 레벨차이 이용 - 벤치
 - Type4 : 가로시설물과 담장의 일체화

Edge

- 성격 : 주변 용도들과 잘 어울려 도시의 휴식처가 될 수 있는 낭만적 가로
- 페이빙
 - 기본적인 주 재료를 통일하고 부재료 및 강조재료를 공간에 맞게 연출
 - 담장 디자인과의 조화 고려

Edge 1

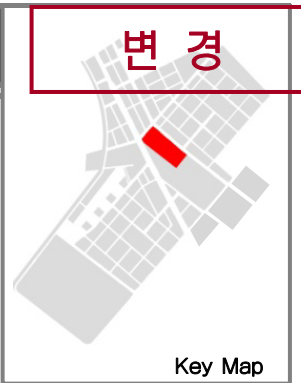
- 형태
 - 500~800m의 긴 코리더 형성
 - 단조로운 공간계획을 지양
 - 풍성한 식재 및 요철된 경계부로 변화 도모
- 페이빙 : 건축물 주변 보도와 공개공지를 통합하여 일체화된 조성

Edge 2

- 형태 : 무역센터와 대응하는 400m 길이의 공간
- 가각부 공간조성 : 넓은 계단들을 활용하여 시각적으로 트인 공간 및 열린 공간 조성
- 건축물 외관 : 보트하우스의 개성있는 디자인으로 변화있는 경관 조성

Gate 3, 4

- 건축물 용도 및 배치
 - 워터프론트파크에서의 이용자를 고려한 용도의 시설물과 캐널을 이용하는 관광객 및 이용객을 위한 시설 배치 (공연장, 보트하우스 등)



Key Map

전면공지 조성의 기본원칙

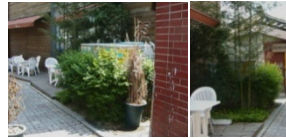
- **전제** : 국제업무단지의 모든 가로에 자전거 도로가 설치되므로 민간대지 내 전면공지의 일부를 자전거도로, 식재조성공간, 보행자공간 등으로 조성하는 것을 원칙으로 한다.
- **조성주체 및 관리주체** :
 - 전면공지 부분의 모든 시설물은 민간에서 조성하는 것을 원칙으로 함
 - 다만, 보도로 활용되는 부분은 공공(안전경제자유구역청)과 협의를 통하여 지상권을 설정하고, 유지관리는 공공에서 하도록 함(유지관리 대상은 상호간의 협의에 의해 결정)

시설물별 세부 원칙 (벤치 및 휴지통)

- **배치원칙** :
 - 가로변 단독배치를 지양하고, 필요시 보행 이용자가 집중되는 대지내 공지(썬지형 공지, 공개공지)에 설치할 것을 권장

시설물별 세부 원칙 (전기/설비시설)

- **배치원칙** :
 - 분전함 혹은 변압기 설치시 원칙적으로 보행통행에 방해되지 않도록 함
 - 가능하면 대지내 공지에 설치할 것을 권장
 - 보도로 활용되는 전면공지에 설치시 보행에 방해가 되지 않는 장소에 조경을 활용하여 차폐할 것을 권장



<조경을 활용한 차폐 예시>

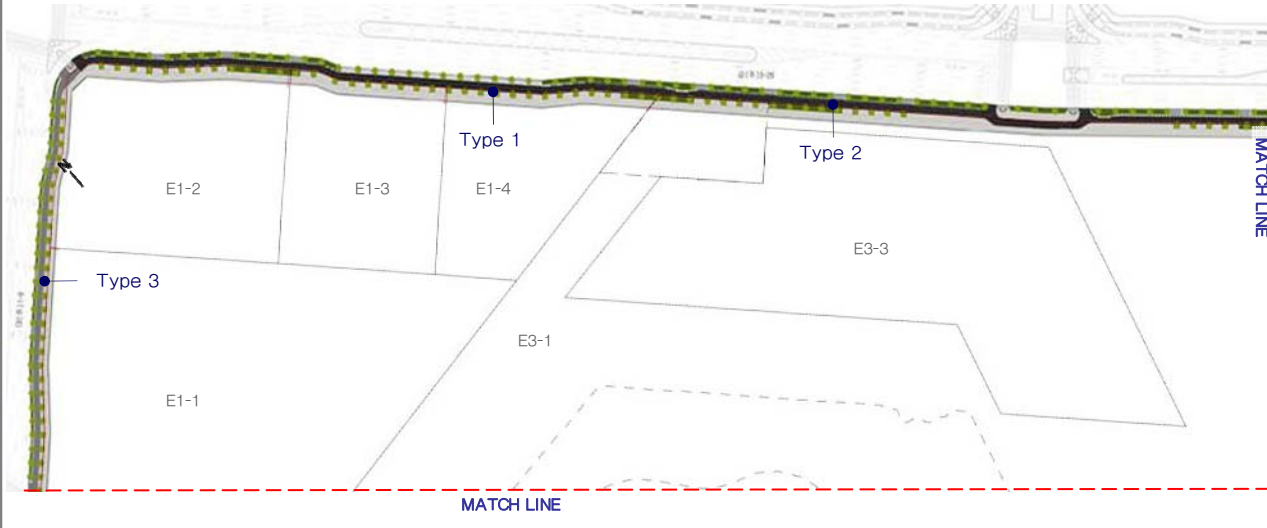
자전거도로 포장 조성원칙

- **자전거도로 조성 원칙** :
 - 자전거도로의 일부는 공공에서 일부는 민간에서 조성
 - 공공에서 조성한 재료와 패턴으로 조성

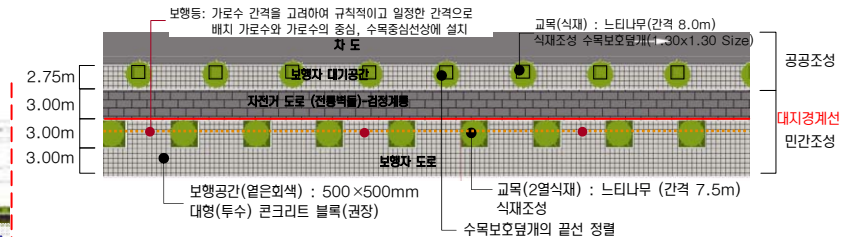
보도포장 조성원칙

- **보도포장 원칙** :
 - 전면공지와 연계하여 민간부분과 공공부분의 보도포장 디자인 고려
- **포장 패턴 및 재료** :
 - 기본적으로 기반시설(공공부분)을 고려한 재료 및 패턴
 - 권장 사이즈 : 500×500mm

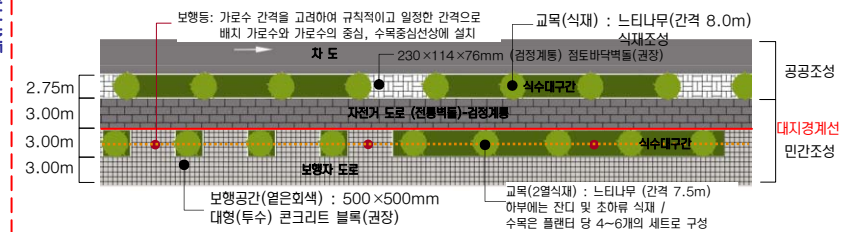
전면공지 조성 예시도



Type 1 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성(버스베이)



Type 2 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성





Key Map

시설물별 세부 원칙 (식재대 및 수목보호덮개)

- **공사주체(범위) :**
 - 차로측을 기준으로 1열(완열) 식수대를 제외한, 자전거도로, 2열 식수대, 보행자도로는 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙 :**
 - DCP에서 제안된 식재패턴을 원칙으로 적용함.
 - 식재대(플랜터)로 설치할 경우 : 폭은 1.5m 이상으로 조성시 “안전경제자유구역청 대지안의 조경 및 공개공지 조성 기준”에 따라 조경면적으로 산입가능함
 - 수목보호덮개의 형태로 설치할 경우 : 하부 덮개의 크기는 수종 및 수목의 성장속도를 고려하되 바닥 패이빙 규격(500×500mm)을 고려하여 정방형이 되도록 함 (Size별 수목보호덮개 권장)
- **조성방식**
 - 식재대 설치시 : 하부에는 잔디 및 초화류를 설치하여 저층부 상업시설의 시야를 가리지 않도록 함. 식재대에 조성되는 식재는 플랜터당 4~6개의 세트로 기본구성 (단, 자전거도로 시설기준에 의거 자전거전용도로의 시·종점부지리에서는 대기공간이 필요하므로 수목보호덮개 1개 구성을 권장)
 - 수목보호덮개 설치시 : 수목보호덮개의 끝선을 정렬시켜 일체감을 높이도록 함



<식재대 조성 예시>

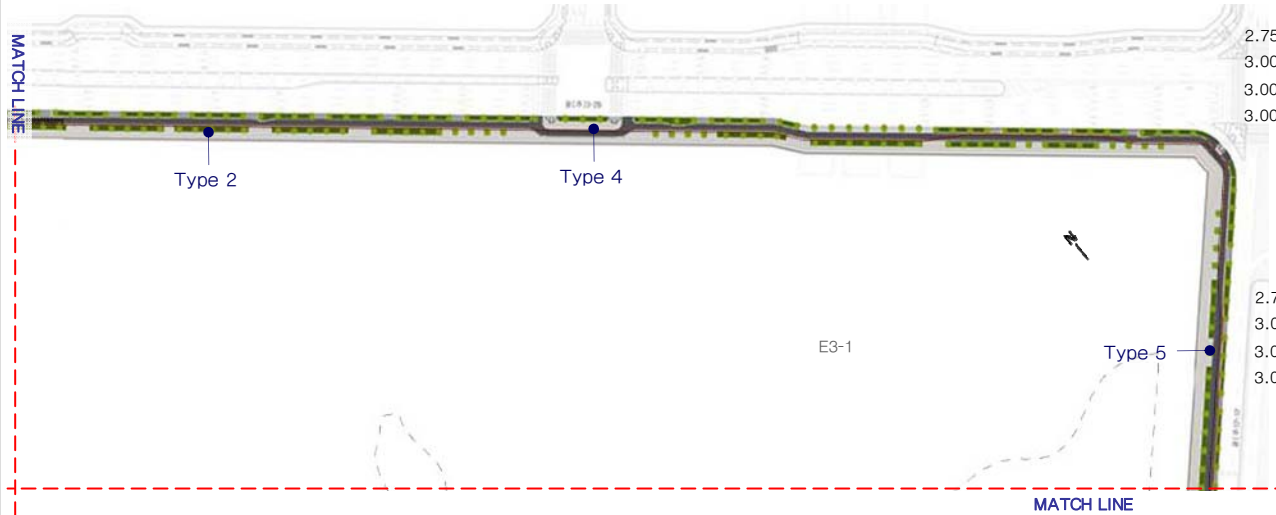


<수목보호덮개 조성 예시>

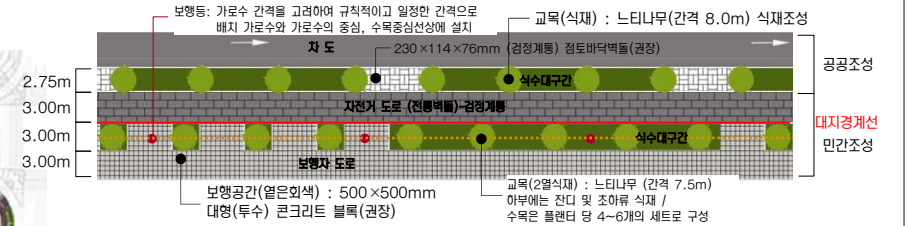
시설물별 세부 원칙 (보행등)

- **설치 대상 :**
 - 보행등은 전면공지에 식재대가 설치되는 일부 블록에 한하여 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙 :**
 - 가로수 간격을 고려하여 규칙적이고 일정한 간격으로 배치
 - 가로수와 가로수 중앙에 설치하며, 가로수 중심선상에 설치
- **형태 및 색채 :**
 - 단순하면서도 가로의 이미지와 조화를 이룰 수 있는 형태 및 색채를 도입
 - DCP에서 제안한 가로등 및 보행등 디자인안 적용 권장

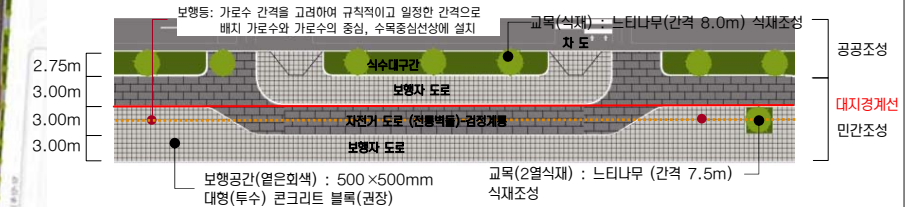
전면공지 조성 예시도



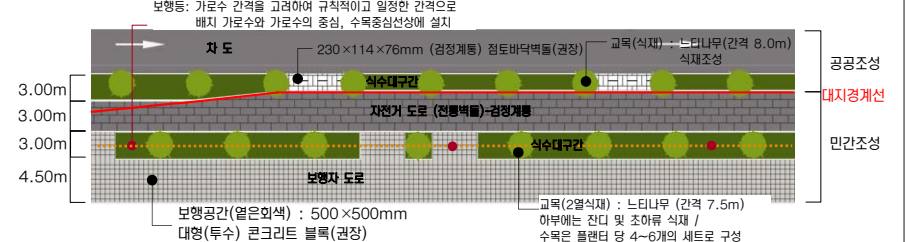
Type 2 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성



Type 4 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성



Type 5 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성



전면공지 조성의 기본원칙

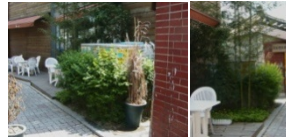
- **전제 :** 국제업무단지의 모든 가로에 자전거 도로가 설치되므로 민간대지 내 전면공지의 일부를 자전거도로, 식재조성공간, 보행자공간 등으로 조성하는 것을 원칙으로 한다.
- **조성주체 및 관리주체 :**
 - 전면공지 부분의 모든 시설물은 민간에서 조성하는 것을 원칙으로 함
 - 다만, 보도로 활용되는 부분은 공공(인천경제자유구역청)과 협의를 통하여 지상권을 설정하고, 유지관리는 공공에서 하도록 함(유지관리 대상은 상호간의 협의에 의해 결정)

시설물별 세부 원칙 (벤치 및 휴지통)

- 배치원칙 :
 - 가로변 단독배치를 지양하고, 필요시 보행 이용자가 집중되는 대지내 공지(쌈지형 공지, 공개공지)에 설치할 것을 권장

시설물별 세부 원칙 (전기/설비시설)

- 배지원칙 :
 - 분전함 혹은 번입기 설치시 원칙적으로 보행통행에 방해되지 않도록 함
 - 가능하면 대지내 공지에 설치할 것을 권장
 - 보도로 활용되는 전면공지에 설치시 보행에 방해가 되지 않는 장소에 조경을 활용하여 차폐할 것을 권장



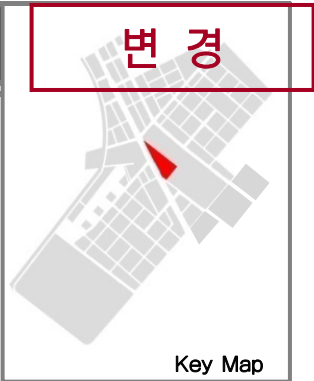
<조경을 활용한 차폐 예시>

자전거도로 포장 조성원칙

- **자전거도로 조성 원칙 :**
 - 자전거도로의 일부는 공공에서 일부는 민간에서 조성
 - 공공에서 조성한 재료와 패턴으로 조성

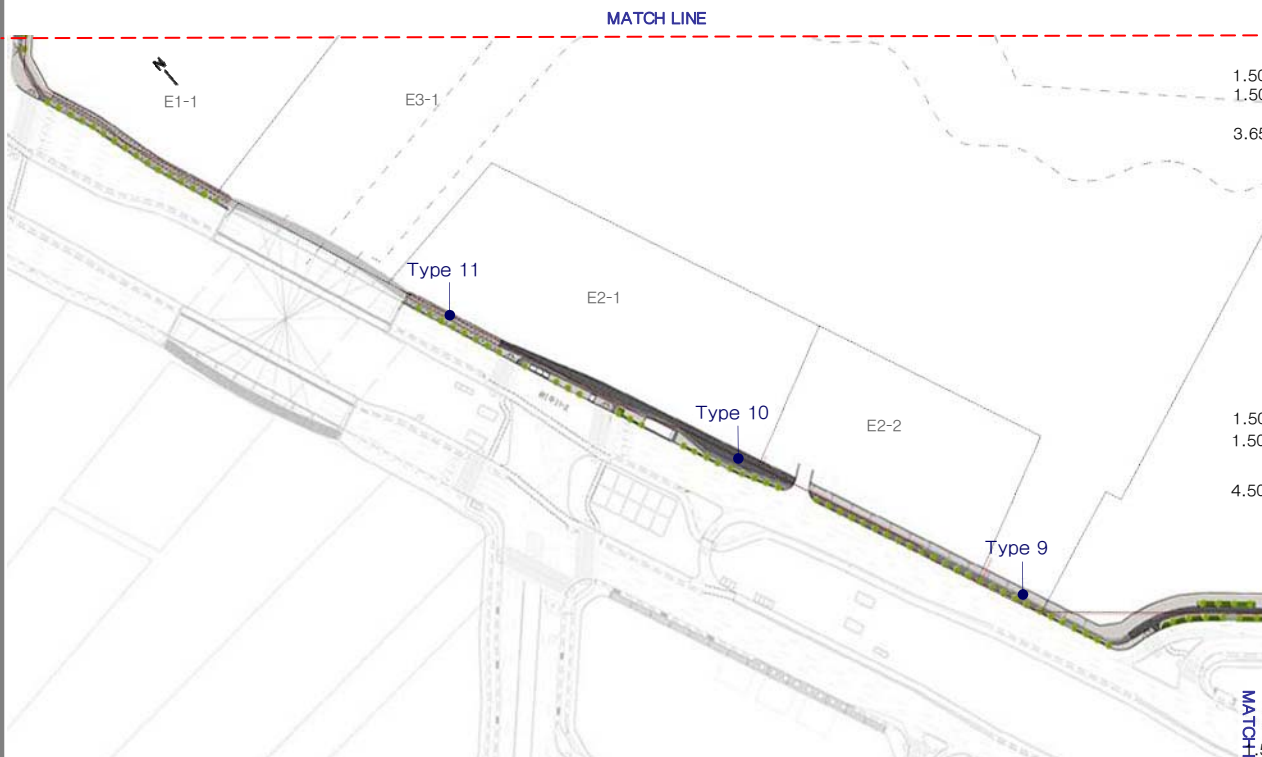
보도포장 조성원칙

- **보도포장 원칙 :**
 - 전면공지와 연계하여 민간부분과 공공부분의 보도포장 디자인 고려
- **포장 패턴 및 재료:**
 - 기본적으로 기반시설(공공부분)을 고려한 재료 및 패턴
 - 권장 사이즈 : 500×500mm

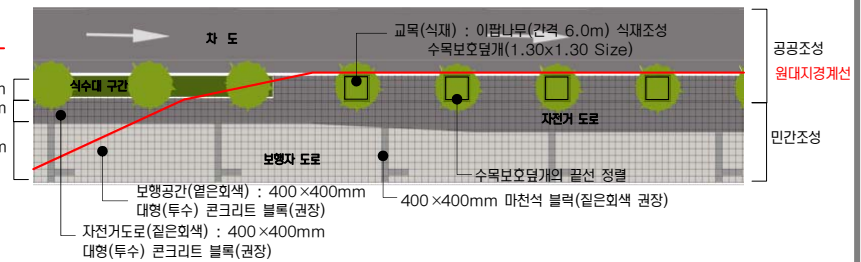


Key Map

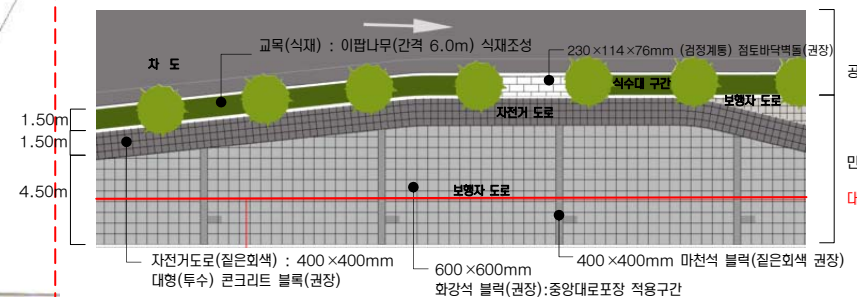
전면공지 조성 예시도



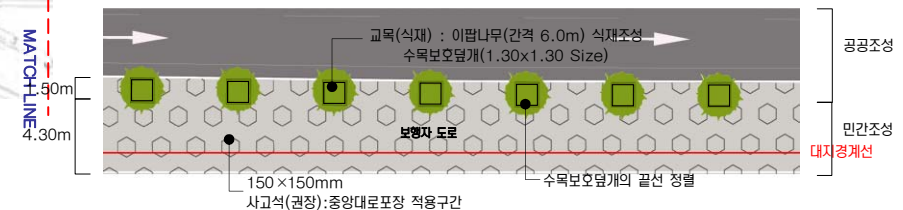
Type 9 : 자전거도로 + 보도포장 (중앙대로:특화거리)



Type 10 : 자전거도로 + 보도포장 (중앙대로:특화거리)



Type 11 : 보도포장 (중앙대로:특화거리)





Key Map

시설물별 세부 원칙 (식재대 및 수목보호덮개)

- **공사주체(범위) :**
 - 차로측을 기준으로 1열(암열) 식수대를 제외한, 자전거도로, 2열 식수대, 보행자도로는 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙 :**
 - DCP에서 제안된 식재패턴을 원칙으로 적용함.
 - 식재대(플랜터)로 설치할 경우 : 폭은 1.5m 이상으로 조성시 “안전경제자유구역청 대지안의 조경 및 공개공지 조성 기준”에 따라 조정면적으로 산입가능함
 - 수목보호덮개의 형태로 설치할 경우 : 하부 덮개의 크기는 수종 및 수목의 성장속도를 고려하되 바닥 규격(500×500mm)을 고려하여 정방형이 되도록 함 (Size별 수목보호덮개 권장)
- **조성방식**
 - 식재대 설치시 : 하부에는 잔디 및 초화류를 설치하여 저층부 상업시설의 시야를 가리지 않도록 함. 식재대에 조성되는 식재는 플랜터당 4~6개의 세트로 기본구성 (단, 자전거도로 시설기준에 의거 자전거전용도로의 시·종점부처리에서는 대기공간이 필요하므로 수목보호덮개 1개 구성을 권장)
 - 수목보호덮개 설치시 : 수목보호덮개의 끝선을 정렬시켜 일체감을 높이도록 함



<식재대 조성 예시>



<수목보호덮개 조성 예시>

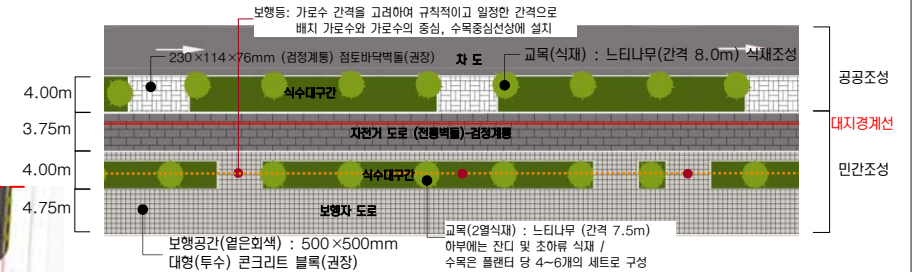
시설물별 세부 원칙 (보행등)

- **설치 대상 :**
 - 보행등은 전면공지에 식재대가 설치되는 일부 블록에 한하여 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙 :**
 - 가로수 간격을 고려하여 규칙적이고 일정한 간격으로 배치
 - 가로수와 가로수 중앙에 설치하며, 가로수 중심선상에 설치
- **형태 및 색채 :**
 - 단순하면서도 도로의 이미지와 조화를 이룰 수 있는 형태 및 색채를 도입
 - DCP에서 제안한 가로등 및 보행등 디자인안 적용 권장

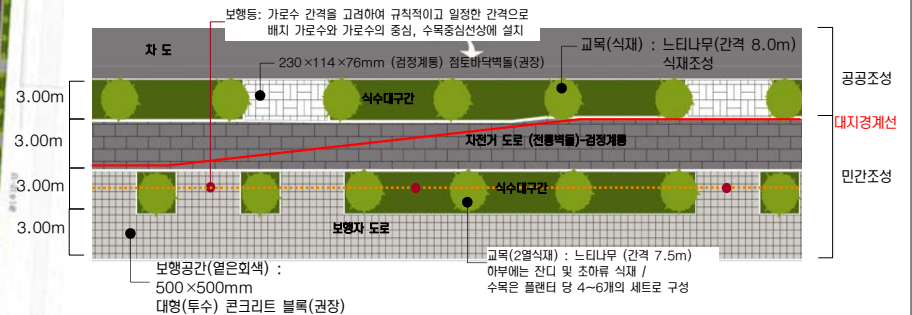
전면공지 조성 예시도



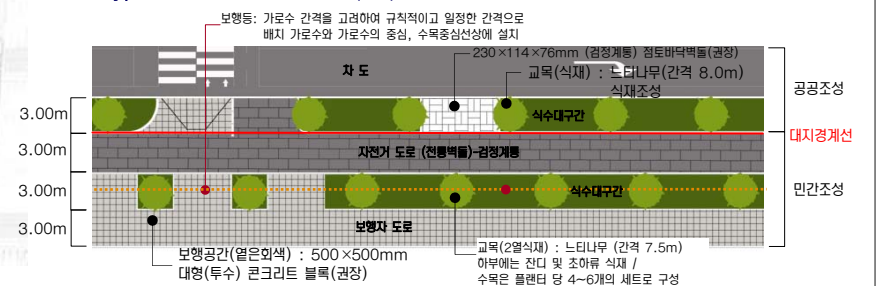
Type 6 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성

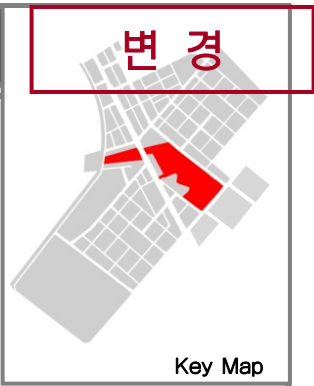


Type 7 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성



Type 8 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성





외장색 수의 조절

- 높은 건물, 고급 마감재의 건물, 정밀시공 건물은 색 수를 줄인 색채계획, 색조배색 권장
- 부식과 오염이 잘되는 재질의 건물은 다소 색 수를 늘려 사용해도 좋음
- 남쪽, 서쪽을 향한 건물은 하단부에 변화를 주는 것이 효과적임



유리 색

- 건물색과 동색 계열로 정리 원칙
- 상업용도 건물 맑은 유리사용 권장
- 나트륨, 저철분, 저반사 코팅유리 허용
- 열은 녹색, 남색, 회색의 코팅유리 허용
- 은, 백금, 녹색, 남색 반사코팅유리 허용
- 강한컬러, 황색·분홍·자주계열의 색유리 사용금지



녹색의 사용

- 액센트 컬러를 제외하고는 여름철 나뭇잎의 채도를 넘지 않아야 함

차양 색

- 인접한 차양색을 고려하여 색 선정
- 각각의 차양은 심플한 이미지가 될 수 있도록 색채 계획
- 여러색 사용 시에는 복잡한 패턴 지양

새시색 (Sash)

- 건물 전체 이미지를 좌우하므로 신중히 선정

가로 시설물

- 일반시설물
원색은 지양. 무채색, 자연소재색 사용권한
유채색 사용이 불가피할 경우 지정색내에서 선정.
눈에 띄지 않아도 좋은 시설물의 경우, 주변색과 비슷한 색 사용



- 강조시설물
강조색 적용이 필요한 경우 레드를 한정적으로 사용



- 도로포장
무채색, 자연포장색 사용을 기본으로 함
중채도 이상, 채도높은 칼라가 착색된 재료 사용
유지관리측면에서 너무 어두운 색조의 재료 사용



A-1 5.0P 9.3/1.9	D-2 7.8YR 8.3/1.9	H-1 6.2P 9.1/0.6	G-1 0.5P 9.2/1.7	J-1 8.5PB 8.8/2.6
C-2 8.1RP 8.5/1.2	E-2 9.1YR 7.8/2.8	F-2 6.8Y 8.4/0.8	H-2 2.5YR 8.6/0.1	I-2 5.1PB 8.1/1.7
B-3 5.8YR 7.7/1.1	D-3 5.6YR 8.0/2.9	G-3 4.0G 8.1/0.6	H-3 5.7GY 7.9/0.4	A-3 4.6P 8.0/1.3
C-5 7.8YR 6.1/1.4	D-5 4.9YR 4.3/4.1	G-5 7.5GY 5.3/5.8	I-3 5.1BG 7.5/0.4	F-5 6.8GY 5.3/0.9
C-6 3.2Y 4.3/1.1	E-6 8.4YR 4.0/2.9	G-6 1.7G 3.7/4.1	H-6 5.0G 5.1/1.7	I-6 5.5BG 4.2/1.4

- ★ 액센트 컬러로의 사용을 권장하며, 넓은 면적(주조색)에 사용시, 대단히 주의를 요하는 컬러
- ◎ 넓은 면적(주조색)에 사용시, 주의를 요하는 컬러

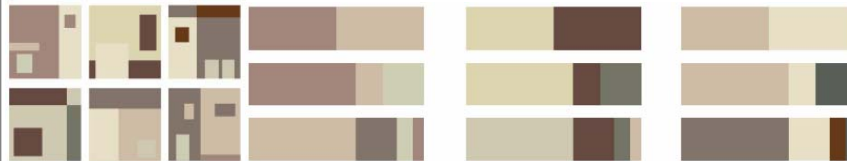
배 색

- 비교적 다양한 색과 소재의 사용이 예상되는 존임을 고려
- 다양한 색 사용시 색상차가 근소할 경우 주의 요함
- 건물특징과 컨셉을 살릴 수 있는 색채계획 후 별도 심의를 통해 주변 경관과 밸런스를 맞춤
- 녹지와 어울리면서 격조있고 품위있는 이미지 지향
- 초록색, 갈색, 회색등 자연색을 다양한 색조로 사용



배 색 예시

- 자연의 컬러를 그대로 가져온 듯한 Green, Brown, Warm gray를 다양한 색조로 사용하며 명도차로 인한 대비감이 느껴지도록 한다.



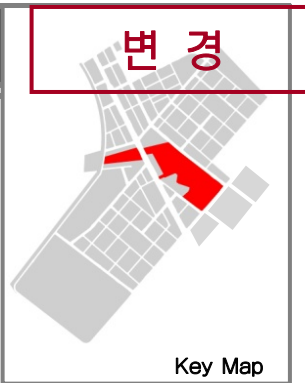
색채경관 기본방향

- 원경에서의 통일감, 근경에서의 변화감 추구
- 자연의 색채를 고려한, 주변환경과 조화를 이루는 색채계획
- 독특한 컨셉과 형태의 건물이 있는 지역임을 고려

주조색

- 주조색은 중채도 이하의 색 사용 권장
- 강한 컬러의 배너 등의 설치를 고려해 건물색은 차분한 컬러 선정
- 매표소, 화장실 등은 본 건물의 컬러 컨셉과 유사한 계통으로 색 선정

※ 모든 광고물 유형별 설치기준은 최종보고서(PART-II)의 옥외광고물 가이드라인을 적용합니다.



Key Map



Culture Zone 특성

- **경관특성**
 - 문화센터, 미술관, 수족관 등 문화시설 중심지구
 - 중앙공원을 중심으로하는 친환경 구역
- **옥외광고물 계획방향**
 - 중앙공원의 자연요소와의 조화
 - 문화지구로서의 공공적 이미지 보존
 - 문화 및 휴식 환경의 보호를 위한 상업광고의 최소화

규제사항

- **문화지구의 편의성 제고를 위한 픽토그램의 적용**
 - 문화시설, 교통, 길안내 표지 등 문화지구 내의 공공 안내 사인의 표기 시 픽토그램 표시를 의무화 한다.
 - 픽토그램의 내용과 분류는 2006년 산업자원부 기술표준원에서 제작한 공공안내그림표지 국가표준(KS A 0901)을 참고한다.
 - 공공안내그림표지 적용 시 픽토그램의 내부형태는 시설 및 가로의 성격을 고려하여 의미 상의 혼동을 주지 않는 범위 내에서 변형 가능
- **문화 이벤트 활성화를 위하여 공공시설물을 활용한 배너의 설치 허용**
 - 공공시설물을 이용한 지정게시대를 활용하여 배너를 설치할 수 있다.
 - 표기내용은 행사나 이벤트를 알리는 문구와 로고, 심볼에 한하며, 상업적인 목적을 위하여 게시할 수 없다.
 - 배너의 크기는 폭 0.5m, 길이 1m를 초과할 수 없으며, 배너의 하단과 지면과의 간격은 2.5m이상을 유지하도록 한다.

특화사항

- **공원 내의 이미지를 고려하여 공원 내에 설치되는 모든 광고물은 통합 디자인 할 것을 권장한다.**
 - 공원의 각 공간별 상징테마를 적용하여 장소성을 부여한다.
 - 자연과의 조화를 고려하여 개별 광고물의 설치의 가급적 지양하며, 동일 시설 내의 광고물은 통일된 디자인을 지향한다.
 - 공원 내에 설치되는 모든 광고물 및 공공사인은 공원의 경관과의 조화를 고려하여 심의 후 허가한다

권장유형





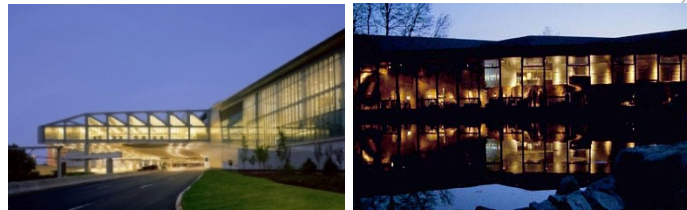
Key Map

Park Row

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 도로 4000K - 보행로 3000K - 조도 - Ave. 20lux - Min. 7.5lux - 연색성 - Ra > 85 - 등기구높이 - 9~12M - 도로휘도 - 2cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 3000K - 조도 - Ave. 10lux - Min. 3lux - 연색성 - Ra > 85 - 광원 - 메탈할라이드

Park Path

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 도로 4000K - 보행로 3000K - 조도 - Ave. 10lux - Min. 3lux - 연색성 - Ra > 85 - 등기구높이 - 9~12M - 도로휘도 - 1.5cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 2500~3000K - 조도 - Ave. 7.5lux - Min. 1.5lux - 연색성 - Ra > 85 - 광원 - 메탈할라이드 나트륨, 형광등



건축물

- 휘도 - Ave. 5~10cd/m²
- Max. 60cd/m²
- 휘도대비 - 1:3
- 색온도대비 - 2500~3000K

Park Avenue

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 5200K - 조도 - Ave. 30lux - Min. 7.5lux - 등기구높이 - 9~12M - 도로휘도 - 2.6cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 4000K - 광원 - 메탈할라이드 나트륨, 형광등 - 연색성 - Ra > 85

PARK FOOTPATH

<ul style="list-style-type: none"> - 조도 - 수평면 5~7.5lux - 수직면 1~1.5lux - 색온도 - 3000~4000K - 연색성 - Ra > 85 - 광원 - 메탈할라이드, 나트륨, 형광등

- 3000K의 WARM WHITE의 공원과 연계되는 테라스
- 하우스와 부티크 호텔은 지역에 존재하는 수공간과 대비될 만한 낮은 레벨의 대비
- 보통 공원은 COOL WHITE 3000~4000K의 낮은 대비
- 휘도비율 : Just Noticeable (1:3)
- 수변 조명은 edge 정의를 따르고 자연적으로 반사되는 조명을 최대 활용
- 교차부분에 지중방향지시조명 계획
- 벤치하부조명을 이용한 보행등 계획
- 눈부심을 최소화하는 국부 및 간접조명 채택
- 수목과 장식가벽에 상향등과 하향등의 적절한 배치로 최적의 효과 창출

PART 02

Block Guideline

E7 (신설)

조망경관

- 해안 오픈뷰 형성

Axis 2 : Green Network

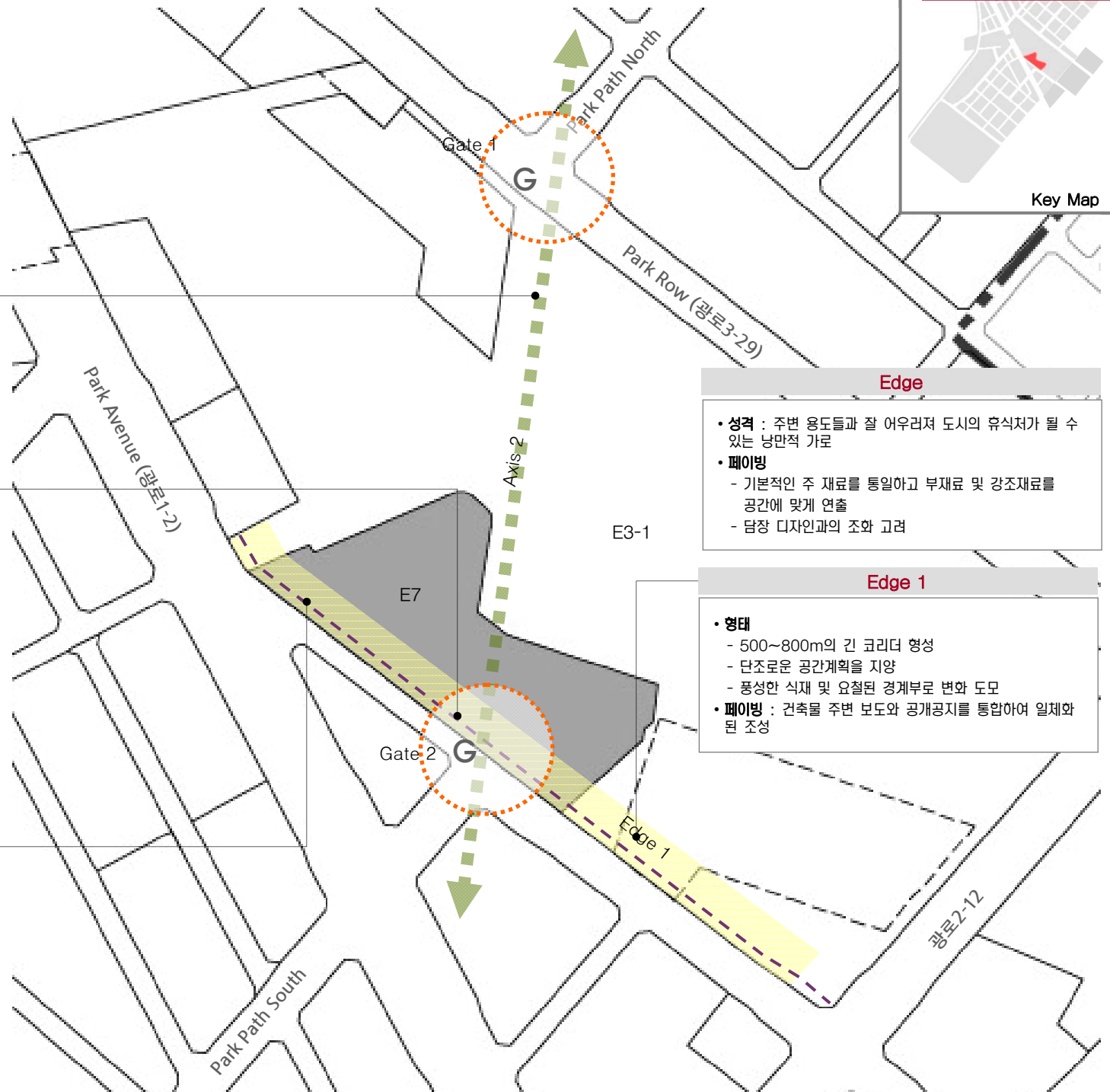
- 국제학교 - Park Path - 중앙공원으로 이어지는 Green Network 형성
- 공간조성
 - 주거공간과 중앙공원과의 연계 강화
 - 보행자들에게 단조롭지 않은 다양한 공간 조성
- 페이빙 : 다양한 포장재료 사용

Gate 1, 2

- 국제학교 - Park Path - 중앙공원으로 이어지는 Green Network의 결절지
- 건축물 용도
 - 국제학교의 용도를 고려하여 시너지 효과를 도모할 수 있는 시설
 - 공원 내부로의 자연스러운 활동과 집객 효과를 도모할 수 있는 시설
- 건축물 외관 : 조형물로서의 가치를 부각시킬 수 있는 개성 있는 건축물 외관 권장

Park Wall

- 폐쇄적인 담장 설치 금지
- 보도 포장 디자인과의 조화 고려
 - : 재질, 패턴, 칼라, 스케일 등
- 공간에 적합한 다양한 용도 및 기능 제공
 - Type1 : 벽면녹화
 - Type2 : 미기후로부터의 보호 - 캐노피
 - Type3 : 레벨차이 이용 - 벤치
 - Type4 : 가로시설물과 담장의 일체화



Edge

- 성격 : 주변 용도들과 잘 어우러져 도시의 유식처가 될 수 있는 낭만적 가로
- 페이빙
 - 기본적인 주 재료를 통일하고 부재료 및 강조재료를 공간에 맞게 연출
 - 담장 디자인과의 조화 고려

Edge 1

- 형태
 - 500~800m의 긴 코리더 형성
 - 단조로운 공간계획을 지양
 - 풍성한 식재 및 요철된 경계부로 변화 도모
- 페이빙 : 건축물 주변 보도와 공개공지를 통합하여 일체화된 조성

한옥 가이드라인의 적용 (신설)

- 본 가이드라인은 한옥건축시 검토되어야 할 주요사항에 대한 지침으로 한옥건축(마을)의 유지보수시에도 유의하여 지켜져야 함
- 현재 한옥건축에 대한 정부정책이 다각적으로 이루어지는 바, 자료 및 계획기준을 다각적으로 검토하여 한옥의 건축적, 정서적 이해를 바탕으로 한옥건축계획을 수립하도록 함

건축물 (신설)

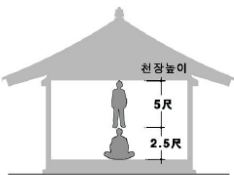
- 기본방향
 - 한국적 감성 및 전통적 공간에 대한 이미지표현이 뛰어나다 하더라도 전통한옥의 요건이 갖추어져야 함. 이는 한옥(공간)에 대한 왜곡된 정보(지식)가 확산(전달)됨을 방지하기 위함임
 - 상기 '전통한옥의 요건'에 대한 기준은 건축법 시행령의 한옥에 대한 정의(기준)를 적용함

건축법 시행령 제2조(정의) 16호

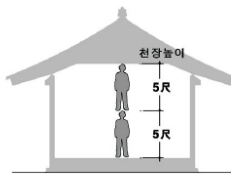
"한옥"이란 기둥 및 보가 **목구조방식**이고 **한식지붕**으로 된 구조로서 한식기와, 볏짚, 목재, 흙 등 **자연재료로 마감된** 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속건축물을 말한다.

- 전통한옥의 법적 요건을 갖추었다 하더라도 저급한 재질 및 표현, 과도한 디자인은 심미성을 저하시키므로 주의를 요함

- 규모
 - 반자높이 기준 : 좌식공간의 경우 7.5자(2.5m), 입식공간의 경우 10자(3.3m)

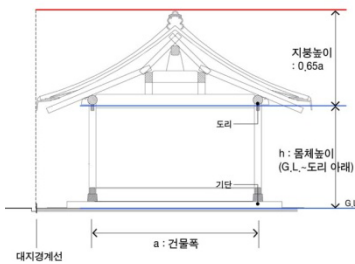


방의 천장높이 : 7.5R
(좌식생활 기준)

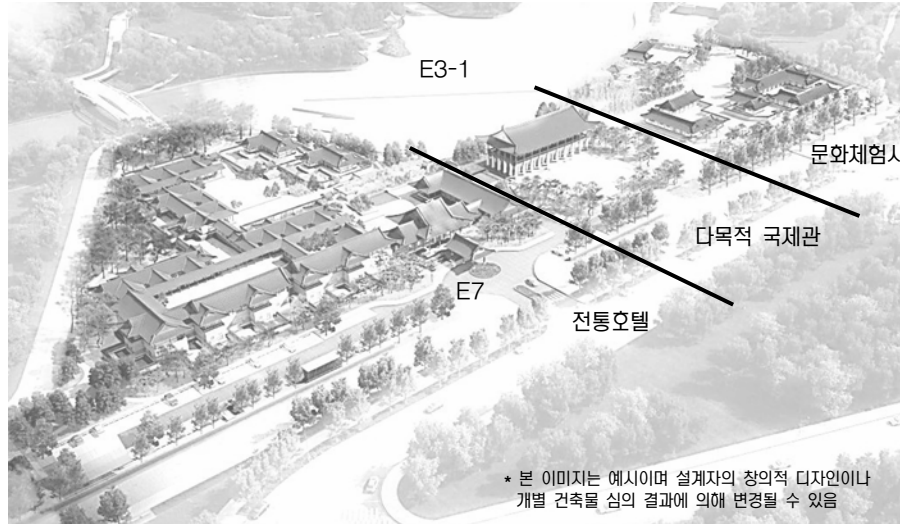


대청의 천장높이 : 10R
(입식생활 기준)

- 지붕높이 : 건물폭의 0.65 [건물폭이 1칸(3.6m)일 경우 2.34m 임]



- 1칸 : 6자 (2m)~12자 (3.6m). 기둥간 (1칸)은 3.6m 이 내로 함



* 본 이미지는 예시이며 설계자의 창의적 디자인이나 개별 건축물 심의 결과에 의해 변경될 수 있음

건축물 (신설)

- 배치
 - 지형지세에 순응하되, 자연요소를 건축공간에 적극 반영하는 배치계획 수립함
 - 개별 지붕구조를 갖도록 하여 채에 의한 반복과 겹침의 집합적 경관 형성 (채 : 건물 또는 실의 단위)
- 형태 지붕
 - 외벽은 목조기둥선까지 후퇴시켜 한식지붕의 하부구조와 전통목구조의 상부를 노출하여 처마선이 드러나도록 함
 - 처마의 돌출길이 : 120cm이상
 - 차양은 설치 금지

마당 등 연계공간 (신설)

- 마루(정자)
 - 다양한 규모와 형태의 수공간을 설치하고 수공간을 조망(관망)하는 누대 혹은 정자를 설치함
 - 누대 및 정자 등 부속 건축물도 전통한옥의 구조와 형태를 갖추어야 함



수공간과 정자(누대)

회랑(외기형)



- 회랑
 - 건물간 보행연결하는 회랑을 설치할 경우 외기형을 권장함
 - 회랑의 규모와 형태는 건물과 조화를 이루어야 함

마당등 연계공간 (신설)

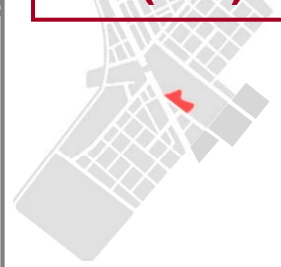
- 원칙
 - 건물과 건물을 연결하는 연계공간은 자연을 유입하거나 조망(관망)할 수 있도록 함
 - 연계공간의 유형 : 마당, 회랑, 마루(정자), 단(대) 등
- 마당
 - 마당의 규모는 24m(80척(=자))를 넘지 않도록 함. 24m를 초과하는 외부공간은 낮은 담이나, 단을 두어 24m 내외로 위요된 공간으로 조성함 (국제관 예외)
 - 한옥마을내 조성되는 마당은 산책로를 통하여 동선이 연결되도록 함
 - 한옥이 잘 보이는 적절한 진입마당 혹은 전이마당을 조성함
 - 국제관 전면에는 행사가 가능한 진입마당을 조성함. 국제관 진입마당은 회랑, 식재 등에 의한 대청구조를 갖도록 하고 시설물의 설치를 최소화 함
 - 전통호텔 내부 마당 및 주변 마당은 다채로운 조경공간으로 조성하고 전통호텔에서 이를 조망할 수 있도록 함



국제관 진입마당 : 대청구조의 행사마당



전통호텔내부 다양한 마당



재료 및 형태 등 (신설)

- 기본방향
 - 전통요소의 과도한 사용은 건물의 심미성을 저하시키므로 전통 요소의 사용시 주의를 요함
 - 전통요소 : 창호, 담

- 전통요소의 활용
 - 창살 및 담을 활용하여 실내 혹은 실외에서 설비시설 등 불량한 경관요소를 은폐함
 - 창살 및 담을 활용하여 뷰의 방향을 이동시키거나, 시야를 조절하는 등 경관조절요소로 활용함
 - 실내외 장식적 시설물, 조형물 설치시 창살 및 담의 요소를 활용함



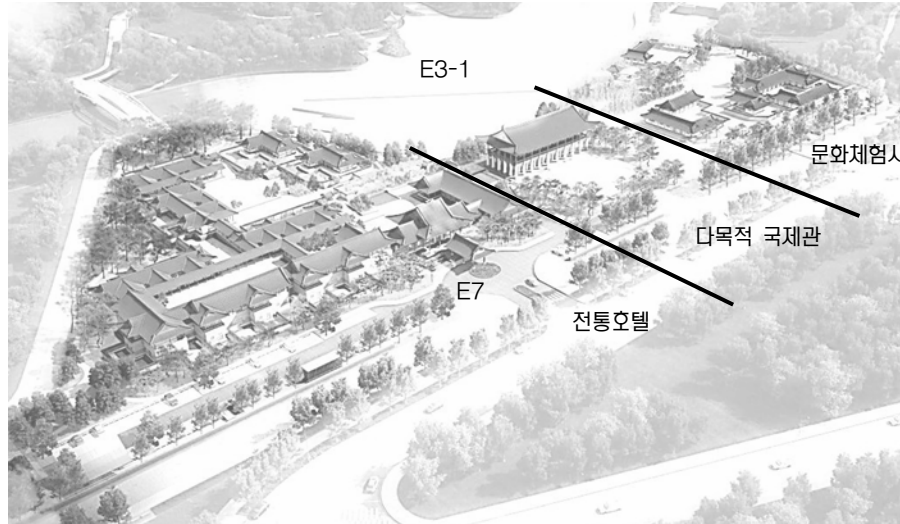
- 창살을 이용하여 설비시설 은폐



- 담을 이용하여 불량경관요소 은폐
- 프라이버시가 필요한 장소에 활용
- 장식적 요소를 표현하여 경관성 강화



- 창살을 모티브로 한 장식적 시설물



* 본 이미지는 예시이며 설계자의 창의적 디자인이나 개별 건축물 심의 결과에 의해 변경될 수 있음

한옥의 현대화 기준 (신설)

- 아래의 항목은 한옥건축물의 취약점임. 이를 극복하는 공법 및 기술을 적용하여 한옥의 성능을 향상시키고 유지관리비를 절감하도록 함.
- 방화, 방재
- 단열, 기밀
- 차음
- 방수(화장실 및 주방 등)
- 창호 및 난간의 안전사고

시설물 등 (신설)

- 장애인 슬로프는 장애인이 혼자 이용할 수 있는 구조로 설치되어야 함
- 자전거, 유모차, 투숙객 짐수레 등의 이동의 편의를 돕는 슬로프 설치 권장



장애인 슬로프

- 창호
 - 전통무늬의 사용을 권장함. 전통한지 또는 조각보를 활용하여 일광을 부드럽게 조절함
 - 국제관 : 연화무늬 등 사용
 - 전통호텔 : 창살 무늬 및 조각보를 활용하여 일조량을 조절함은 물론 객실의 프라이버시를 보호함
 - 문화체험시설 : 단순한 창살사용



국제관



전통호텔



문화체험시설

- 담
 - 전통 담장의 구조 및 형태를 갖추어야 함(특히, 담장 상부 기와구조)
 - 국제관 : 기하학의 단순한 패턴. 무채색 권장
 - 전통호텔 : 꽃무늬 등 조경요소를 사용함
 - 문화체험시설 : 회화적 무늬, 덩쿨식재 등 친밀성 강화



국제관



전통호텔



문화체험시설

전면공지 조성의 기본원칙

- **전제** : 국제업무단지의 모든 가로에 자전거 도로가 설치되므로 민간대지 내 전면공지의 일부를 자전거도로, 식재조성공간, 보행자공간 등으로 조성하는 것을 원칙으로 한다.
- **조성주체 및 관리주체** :
 - 전면공지 부분의 모든 시설물은 민간에서 조성하는 것을 원칙으로 함
 - 다만, 보도로 활용되는 부분은 공공(인천경제자유구역청)과 협의를 통하여 지상권을 설정하고, 유지관리는 공공에서 하도록 함(유지관리 대상은 상호간의 협의에 의해 결정)

시설물별 세부 원칙 (식재대 및 수목보호덮개)

- **공사주체(범위)** :
 - 자로축을 기준으로 1열(앞열) 식수대를 제외한, 자전거도로, 2열 식수대, 보행자도로는 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙** :
 - DCP에서 제한된 식재패턴을 원칙으로 적용함.
 - 식재대(플랜트)로 설치할 경우 : 폭은 1.5m 이상으로 조성시 “인천경제자유구역청 대지안의 조경 및 공개공지 조성 기준”에 따라 조경면적으로 산입가능함
 - 수목보호덮개의 형태로 설치할 경우 : 하부 덮개의 크기는 수종 및 수목의 성장속도를 고려하되 바닥 패이킹 규격(500×500mm)을 고려하여 정방형이 되도록 함 (Size별 수목보호덮개 권장)
- **조성방식**
 - 식재대 설치시 : 하부에는 잔디 및 초화류를 설치하여 저층부 상업시설의 시야를 가리지 않도록 함. 식재대에 조성되는 식재는 플랜터당 4개의 세트로 기본구성 (단, 자전거도로 시설기준에 의거 자전거전용도로의 시·중점부처리에서는 대기공간이 필요하므로 수목보호덮개 1개 구성을 권장)
 - 수목보호덮개 설치시 : 수목보호덮개의 끝선을 정렬시켜 일체감을 높이도록 함



<식재대 조성 예시>

<수목보호덮개 조성 예시>

시설물별 세부 원칙 (보행등)

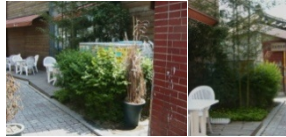
- **설치 대상** :
 - 보행등은 전면공지에 식재대가 설치되는 일부 블록에 한하여 민간에서 설치하도록 함
- **배치원칙** :
 - 가로수 간격을 고려하여 규칙적이고 일정한 간격으로 배치
 - 가로수와 가로수 중앙에 설치하며, 가로수 중심선상에 설치
- **형태 및 색채** :
 - 단순하면서도 가로로의 이미지와 조화를 이룰 수 있는 형태 및 색채를 도입
 - DCP에서 제한한 가로등 및 보행등 디자인안 적용 권장

시설물별 세부 원칙 (벤치 및 휴지통)

- **배치원칙** :
 - 가로변 단독배치를 지양하고, 필요시 보행 이용자가 집중되는 대지내공지(쌍지형 공지, 공개공지)에 설치할 것을 권장

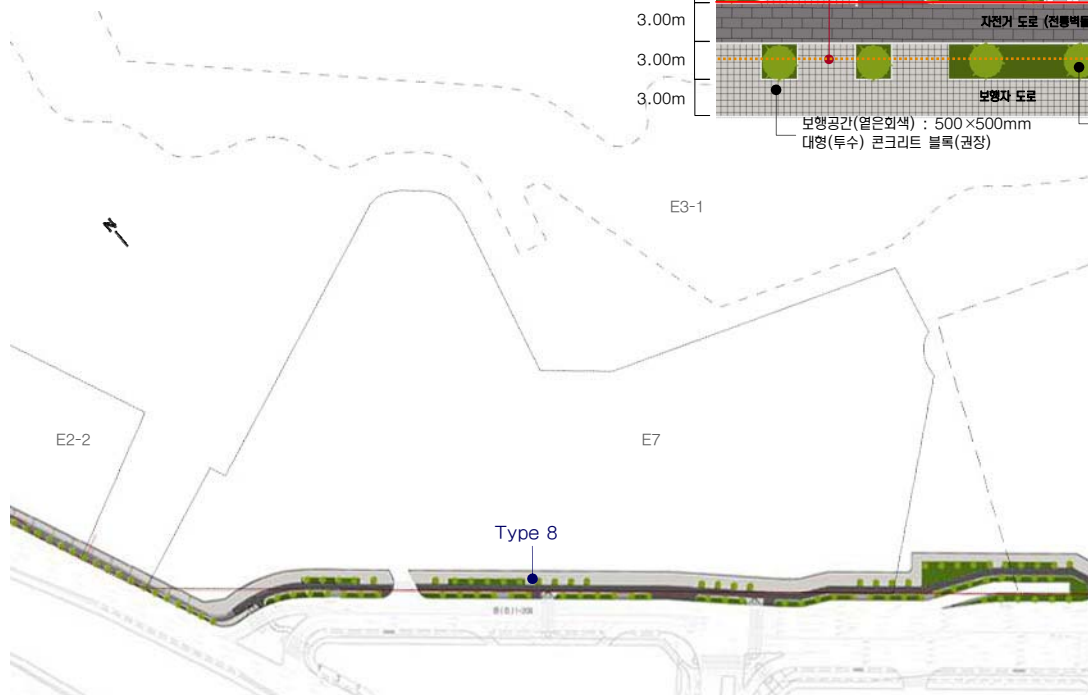
시설물별 세부 원칙 (전기/설비시설)

- **배치원칙** :
 - 분전반 혹은 변압기 설치시 원칙적으로 보행통행에 방해되지 않도록 함
 - 가능하면 대지내 공지에 설치할 것을 권장
 - 보도로 활용되는 전면공지에 설치시 보행에 방해가 되지 않는 장소에 조경을 활용하여 차폐할 것을 권장

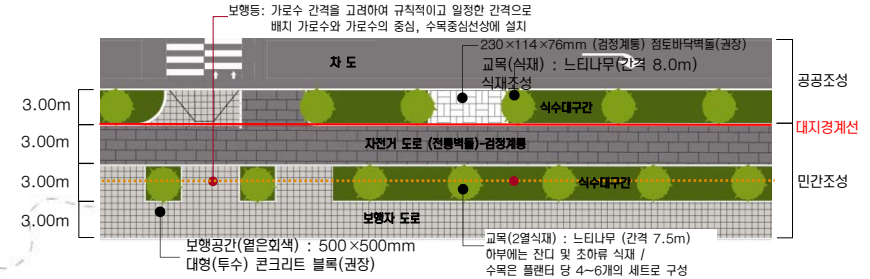


<조경을 활용한 차폐 예시>

전면공지 조성 예시도



Type 8 : 자전거도로 + 식수대(2열) + 보도포장 조성



Key Map

가이드라인 적용의 원칙 (신설)

- 한옥 건축물의 특성상 색채와 함께 재료 및 재질에 관한 지침을 제시하고 있음
- 건축법 시행령의 한옥에 대한 정의(기준)를 적용함에 따라 자연재료로 마감하는 것을 원칙으로 함

건축법 시행령 제2조(정의) 16호

"한옥"이란 기둥 및 보가 **목구조방식**이고 **한식지붕틀**로 된 구조로서 한식기와, 빗집, 목재, 흙 등 **자연재료로 마감된** 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속건축물을 말한다.

- 경관상세계획 PART II의 색채가이드라인에 적합하여야 함은 물론 한옥마을건립에 한한 본 블록가이드라인에 적합하여야 함
- 본 블록가이드라인에 기재된 PART II의 색채가이드라인은 한옥 특성을 반영하여 조정된 것이며, 일반지침, 문화지구 지침, 존(문화지구 중앙공원)별 배색기준으로 구성되어 있음.
- 색채계획시 본 블록가이드라인에서 제시하고 있지 않은 사항에 대해서는 PART II의 색채가이드라인을 따름

색채경관 기본방향 (추가)

- 원경에서의 통일감, 근경에서의 변화감 추구
- 자연의 색채를 고려한, 주변환경과 조화를 이루는 색채계획
- 독특한 컨셉과 형태의 건물이 있는 지역임을 고려
- 자연재료 사용시 배색기준에 적합한 재료 선정을 원칙으로 하며 자연재료의 질감과 색을 유지하도록 함 (신설)
- 전통한옥의 특성을 고려하여 아래의 지침 적용시 섬의를 통하여 협의조정할 수 있음 (신설)
- 높이에 따른 색사용, 외장색수의 조절, 차양색, 새시색

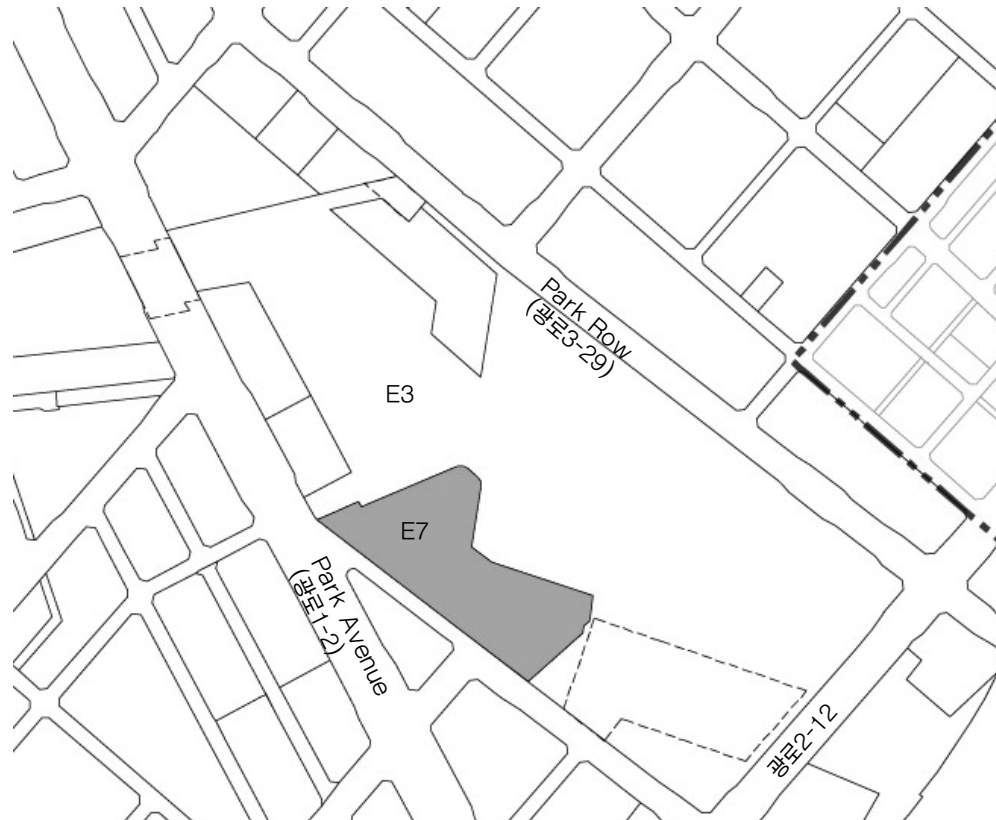
유리 색

- 건물색과 동색 계열로 정리 원칙
- 상업용도 건물 맑은 유리사용 권장
- 나트륨, 자철분, 저반사 코팅유리 허용
- 열은 녹색, 남색, 회색의 코팅유리 허용
- 은, 백금, 녹색, 남색 반사코팅유리 허용
- 강한컬러, 황색·분홍·자주계열의 색유리 사용금지



녹색의 사용

- 액센트 컬러를 제외하고는 여름철 나뭇잎의 채도를 넘지 않아야 함



문화지구 지침

- 비교적 다양한 색과 소재의 사용이 예상되는 존임을 고려
- 다양한 색 사용시 색상차가 근소할 경우 주의 요함
- 건물특징과 컨셉을 살릴 수 있는 색채계획 후 별도 섬의를 통해 주변 경관과 밸런스를 맞춤
- 녹지와 어울리면서 격조있고 품위있는 이미지 지향
- 초록색, 갈색, 회색등 자연색을 다양한 색조로 사용

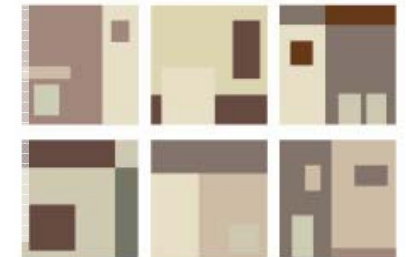


주조색

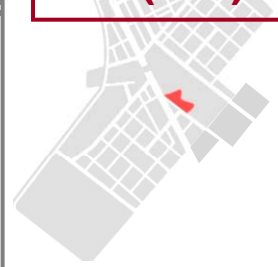
- 주조색은 중채도 이하의 색 사용 권장
- 강한 컬러의 배너 등의 설치를 고려해 건물색은 차분한 컬러 선정
- 매표소, 화장실 등은 본 건물의 컬러 컨셉과 유사한 계통으로 색 선정

배색 예시

- 자연의 컬러를 그대로 가져온 듯한 Green, Brown, Warm gray를 다양한 색조로 사용하며 명도차로 인한 대비감이 느껴지도록 한다.



- ★ 액센트 컬러로의 사용을 권장하며, 넓은 면적(주조색)에 사용시, 대단히 주의를 요하는 컬러
- 넓은 면적(주조색)에 사용시, 주의를 요하는 컬러

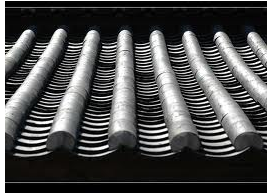


Key Map

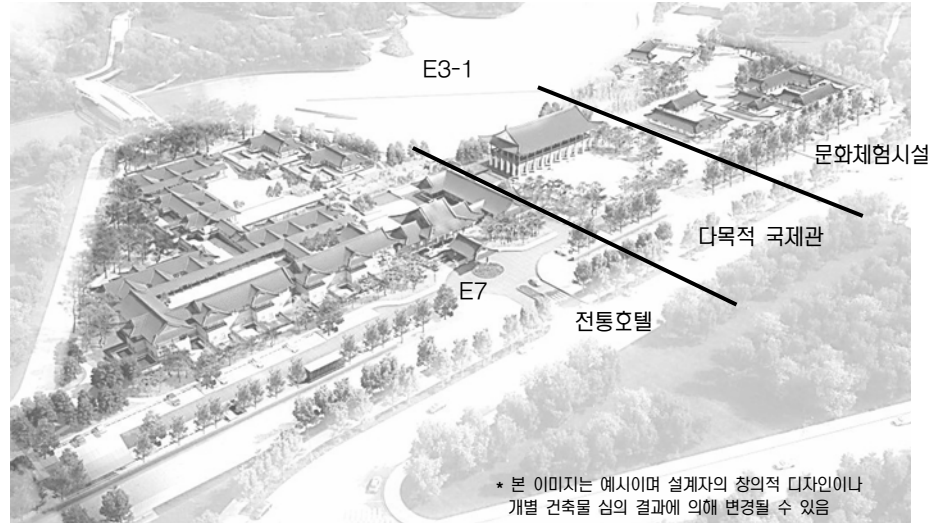
A-1 5,0P 9,3/1,9	D-2 7,8YR 8,3/1,9	H-1 6,2P 9,1/0,6	G-1 0,5P 9,2/1,7	J-1 8,5PB 8,8/2,6
C-2 8,1RP 8,5/1,2	E-2 9,1YR 7,8/2,8	F-2 6,8Y 8,4/0,8	H-2 2,5YR 8,6/0,1	I-2 5,1PB 8,1/1,7
B-3 5,8YR 7,7/1,1	D-3 5,6YR 8,0/2,9	G-3 4,0G 8,1/0,6	H-3 5,7GY 7,9/0,4	A-3 4,6P 8,0/1,3
C-5 7,8YR 6,1/1,4	D-5 4,9YR 4,3/4,1	G-5 7,5GY 5,3/5,8	H-5 5,1BG 7,5/0,4	I-5 6,8GY 5,3/0,9
C-6 3,2Y 4,3/1,1	E-6 8,4YR 4,0/2,9	G-6 1,7G 3,7/4,1	H-6 5,0G 5,1/1,7	I-6 5,8BG 4,2/1,4

한옥 건축물의 색채 (신설)

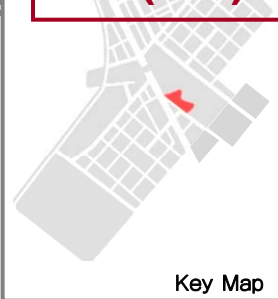
- 지붕색
 - 회색 한식기와로 함



- 기타
 - 아래의 항목에 대한 재료 및 색채 선정시 한옥과의 조화를 고려하여야 함
 - 창호 및 마감재
 - 설비 : 냉난방기, 스프링쿨러, 칸센트, 전선, 덕트/파이프등
 - 가구



* 본 이미지는 예시이며 설계자의 창의적 디자인이나 개별 건축물 심의 결과에 의해 변경될 수 있음



Key Map

전통호텔 및 국제관 (신설)

- 색채/재료/재질 디자인 원칙 : 흑백조화, 저채도(흑색)배경에 흰색 대비, 요철대비, 재질대비
- 디자인 적용 대상 : 실내, 담, 사인(옥외광고물포함), 조명, 기타시설물

흑백 조화



흑백 대비



요철대비/질감대비

문화체험시설 (신설)

- 색채/재료/재질 디자인 원칙 : 유사 색상 또는 채도에 의한 조화, 색상대비는 사인(옥외광고물포함)에 적용. 유사 재료 또는 질감 사용
- 디자인 적용 대상 : 실내, 담, 조명, 사인(옥외광고물포함), 조명, 기타시설물



유사 색상 또는 채도에 의한 조화



유사 재료 또는 질감



색상대비(무채색을 배경으로 하거나 거친 질감을 배경으로 함)



흰색을 배경으로 자연소재 조화



자연소재와 조화를 이루는 저채도(무채색)

가이드라인 적용의 원칙 (신설)

- 경관상세계획 PART II의 옥외광고물 가이드라인에 적합하여야 함은 물론 한옥마을건립에 한한 본 블록가이드라인에 적합하여야 함
- 본 블록가이드라인은 PART II의 옥외광고물 가이드라인 중 조정사항과 문화지구지침, 한옥마을 건립에 한한 지침으로 구성되어 있음

경관상세계획 PART II의 조정 (신설)

- **설치금지광고물**
 - 세로형광고물 : 한옥건축물에 한하여 허용
 - 한옥건축물 설치 제한 광고물 (추가): 건물상단 건물명 표기, 통합광고물, 창문이용광고, 차양
- **색**
 - 하나의 광고물에 3종류 이하 색채 사용. 단, 태극 또는 조각보 등 한국적 모티프를 사용하는 경우 심의를 통하여 허용함

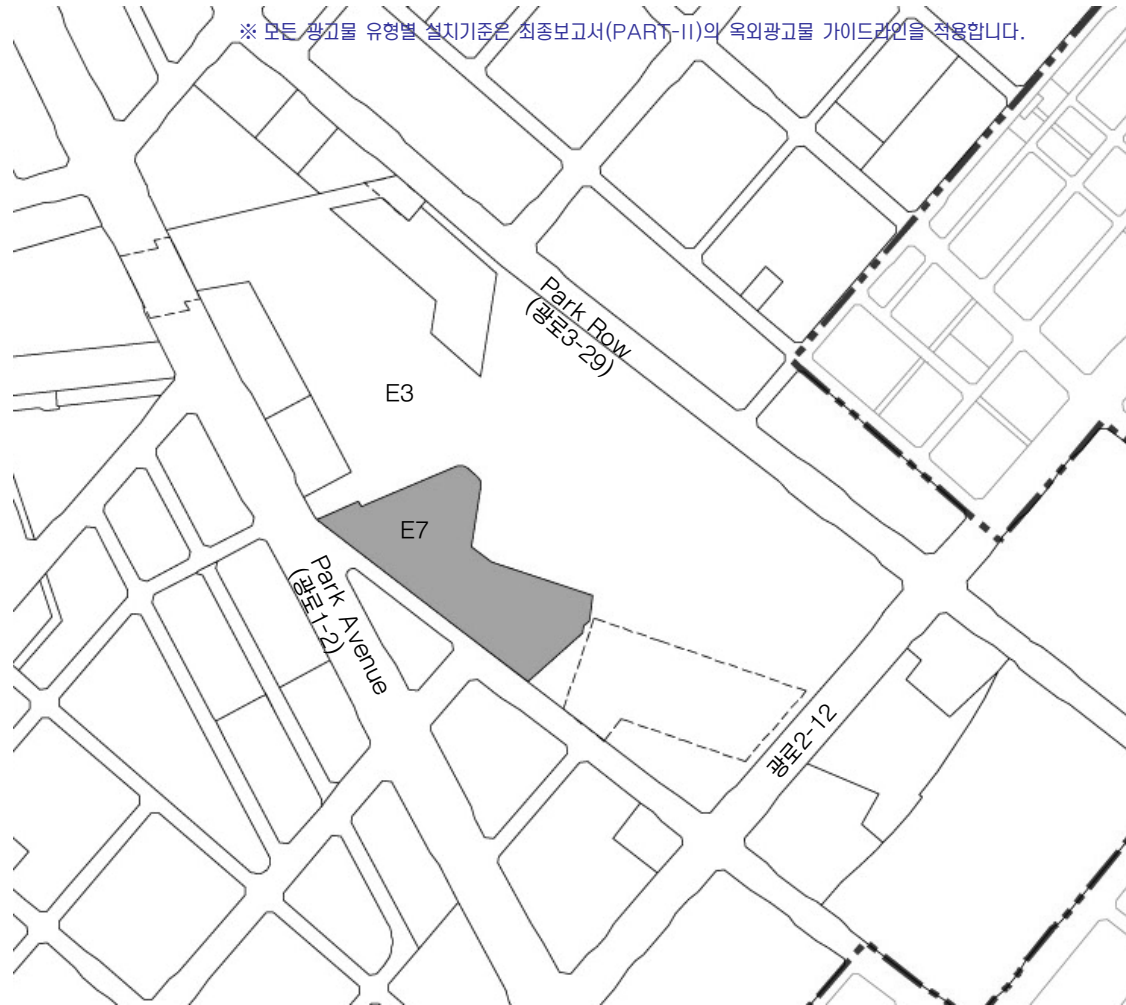
Culture Zone 특성

- **경관특성**
 - 문화센터, 미술관, 수족관 등 문화시설 중심지구
 - 중앙공원을 중심으로하는 친환경 구역
- **옥외광고물 계획방향**
 - 중앙공원의 자연요소와의 조화
 - 문화지구로서의 공공적 이미지 보존
 - 문화 및 휴식 환경의 보호를 위한 상업광고의 최소화

규제사항

- **문화지구의 편의성 제고를 위한 픽토그램의 적용**
 - 문화시설, 교통, 길안내 표지 등 문화지구 내의 공공 안내 사인의 표기 시 픽토그램 표시를 의무화 한다.
 - 픽토그램의 내용과 분류는 2006년 산업자원부 기술표준원에서 제작한 공공안내그림표지 국가표준(KS A 0901)을 참고한다.
 - 공공안내그림표지 적용 시 픽토그램의 내부형태는 시설 및 가로의 성격을 고려하여 의미 상의 혼동을 주지 않는 범위 내에서 변형 가능
- **문화 이벤트 활성화를 위하여 공공시설물을 활용한 배너의 설치 허용**
 - 공공시설물을 이용한 지정게시대를 활용하여 배너를 설치할 수 있다.
 - 표기내용은 행사나 이벤트를 알리는 문구와 로고, 심볼에 한하며, 상업적인 목적을 위하여 게시할 수 없다.
 - 배너의 크기는 폭 0.5m, 길이 1m를 초과할 수 없으며, 배너의 하단과 지면과의 간격은 2.5m이상을 유지하도록 한다.

※ 모든 광고물 유형별 설치기준은 최종보고서(PART-II)의 옥외광고물 가이드라인을 적용합니다.



권장사항 (정정)

- **모든 광고물은 통합 디자인 할 것을 권장한다.**
 - 공간별 상징테마를 적용하여 장소성을 부여한다.
 - 자연과의 조화를 고려하여 개별 광고물의 설치는 가급적 지양하며, 동일 시설 내의 광고물은 통일된 디자인을 지향한다.
 - 모든 광고물 및 공공사인은 경관과의 조화를 고려하여 심의 후 허가한다

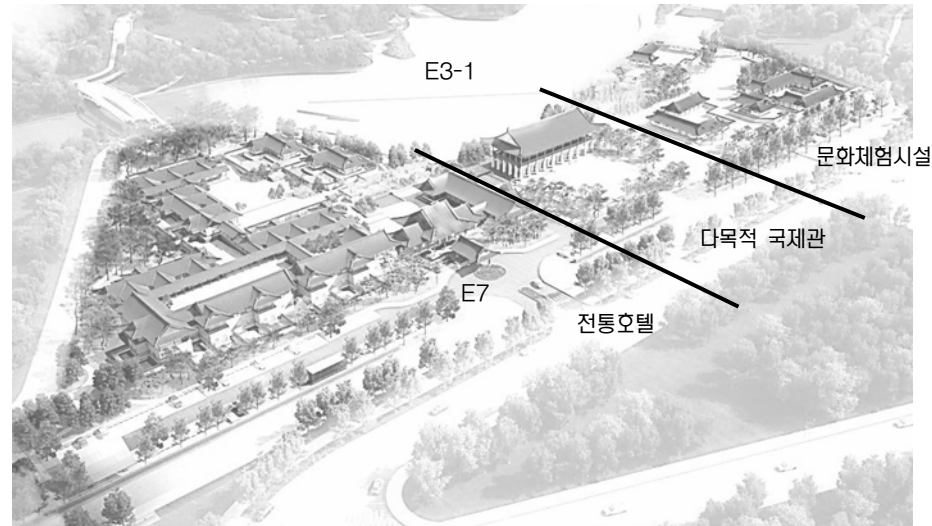
권장유형



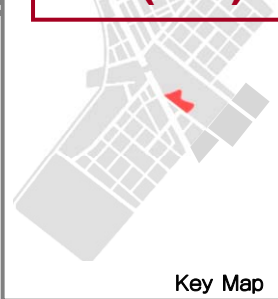
한옥마을 옥외광고물 (신설)

• 설치위치

- 가로형간판은 목조기둥으로 분절된 간 이내에 설치
- 간판이 지붕을 가리지 않도록 하고, 돌출형간판의 경우 처마선을 넘지 않도록 함
- 세로형간판은 주출입구 목조기둥 범위안에서 설치



* 본 이미지는 예시이며 설계자의 창의적 디자인이나 개별 건축물 심의 결과에 의해 변경될 수 있음



Key Map

• 형태

- 가로형간판 및 세로형간판 입체문자형 설치
- : 베이스패널을 설치하고 문자를 음각 또는 양각으로 표기함
- : 베이스패널의 재료는 나무, 돌, 회반죽 등 한옥건물의 재료 및 색상과 조화되어야 함



전통호텔 및 국제관 (신설)

• 실외 옥외광고물

- 유형 : 건물 주출입구 가로형간판 및 세로형간판에 의한 건물명 표기에 한하여 허용
- 색 : 저채도 베이스패널에 흰글자 양각 표기
- 문자크기 : 30cm이내
- 조명 : 설치 금지

• 실외 공공사인

- 색/재질 : 저채도 베이스에 흰글자(도형포함)표기 또는 거친마감 베이스에 마감처리된 문자 양각 표기

• 실내 옥외광고물 및 공공사인

- 색 : 무채색 베이스에 흰색 또는 검은 색 문자 표기
- 형태 : 사각판형
- 조명 : 색대비 및 주변 조명을 활용하는 것을 원칙으로 함
- : 부득이한 경우 내장조명방식 권장
- : 광고물 투사등 광고물을 위한 별도 조명장치의 설치의 지양함



문화체험시설 (신설)

• 실외 옥외광고물 및 공공사인

- 색/재질 : 베이스패널은 자연재료의 질감과 색 이 드러나도록 함
- 형태 : 자연에서 채취한 그대로의 형상을 유지함
- 표기 : 독특한 한글문자도형 권장
- 경관조명과 함께 설치하여 야간의 시인성 강화

• 실내 옥외광고물 및 공공사인

- 형태 : 자연재료의 경우 채취한 상태 그대로를 활용하거나, 디자인 도형 사용
- 표기 : 문자수를 최소화하고 디자인 도형 등을 활용함



가이드라인 적용의 원칙

- 본 블록가이드라인은 PART II의 경관조명 가이드라인 중 문화지구지침과 한옥마을 건립에 한한 지침으로 구성되어 있음

Park Row

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 도로 4000K - 보행로 3000K - 조도 - Ave. 20lux - Min. 7.5lux - 연색성 - Ra > 85 - 등기구높이 - 9~12M - 도로휘도 - 2cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 3000K - 조도 - Ave. 10lux - Min. 3lux - 연색성 - Ra > 85 - 광원 - 메탈할라이드

Park Path

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 도로 4000K - 보행로 3000K - 조도 - Ave. 10lux - Min. 3lux - 연색성 - Ra > 85 - 등기구높이 - 9~12M - 도로휘도 - 1.5cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 2500~3000K - 조도 - Ave. 7.5lux - Min. 1.5lux - 연색성 - Ra > 85 - 광원 - 메탈할라이드 나트륨, 형광등



Park Avenue

도로	보행로
<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 5200K - 조도 - Ave. 30lux - Min. 7.5lux - 등기구높이 - 9~12M - 도로휘도 - 2.6cd/m² 	<ul style="list-style-type: none"> - 색온도 - 4000K - 광원 - 메탈할라이드 나트륨, 형광등 - 연색성 - Ra > 85

건축물

- 휘도 - Ave. 5~10cd/m²
- Max. 60cd/m²
- 휘도대비 - 1:3
- 색온도대비 - 2500~3000K

PARK FOOTPATH

- 조도 - 수평면 5~7.5lux
- 수직면 1~1.5lux
- 색온도 - 3000~4000K
- 연색성 - Ra > 85
- 광원 - 메탈할라이드, 나트륨, 형광등

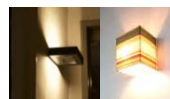


전통호텔 및 국제관 (신설)

- 한지를 활용하여 부드러운 빛 연출
- 간결한 디자인과 최소화한 규모의 조명
- 회랑의 벽부조명은 상하향 조명으로 건축물의 구조를 부각함



실내등 : 천정조명



벽부조명



스텐드



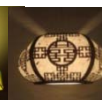
외부 잔디조명



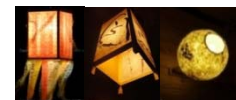
옥외광고물

문화체험시설 (신설)

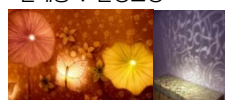
- 전통요소(민속화, 조각보, 창살 등)를 모티브로 하는 조명물화된 조명



실내등 : 천정조명



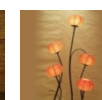
벽부조명



인테리어벽



스텐드조명



조형물



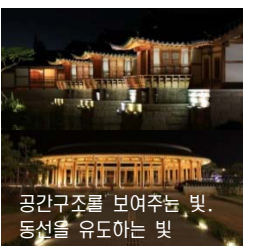
- 교차부분에 지중방향지시조명 계획
- 벤치하부조명을 이용한 보행등 계획
- 눈부심을 최소화하는 국부 및 간접조명 채택
- 수목과 장식가벽에 상향등과 하향등의 적절한 배치로 최적의 효과 창출



Key Map

한옥 경관조명 _ 건축물 (신설)

- 기본원칙
 - 광원이 직접 노출되지 않고 눈부심이 없어야 함
 - 조명기구 설치 시 최대한 눈에 띄지 않아야 함
 - 열손상이 우려되는 재질은 조명 기구와 충분한 거리를 확보하여야 함
- 조명연출기준
 - 한옥의 구조를 보여주는 빛 : 처마(자붕), 기둥
 - 공간구조의 이해를 돕고 동선을 유도하는 빛
- 조명방식 : 지중조명, 벽부조명
- 등기구 : 벽부등은 한지등 권장



한옥을 부각하는 빛

공간구조를 보여주는 빛. 동선을 유도하는 빛

한옥 경관조명 _ 옥외공간 (신설)

- 기본원칙
 - 광원이 직접 노출되지 않고 눈부심이 없어야 함
 - 생태환경을 침해하거나 광공해를 유발하지 않아야 함
 - 광원이 직접 노출되지 않고 눈부심이 없어야 함
- 조명연출기준
 - 보행을 연결하는 빛
 - 경관연출 조명
 - 조명방식 : 블라드조명, 투광등, 지중등
- 등기구
 - 블라드 등 자연재료 권장
 - 석등과 같이 전통요소를 활용한 등기구



광원을 눈에 띄지 않게 하거나 디자인함