

# 영종국제도시 경관상세계획

Yeongjong Int'l City  
Detailed Cityscape Plan

| 총괄보고서 |

2020. 2.



제출문  
인천경제자유구역청장 귀하

---

본 보고서를 「IFEZ 경관계획 재정비」 용역 中  
영종국제도시 경관상세계획 부문에 대한 최종보고서로 제출합니다.

---

2020. 2.

(주) 도시건축 소도  
(주) 디엔비건축사사무소  
(주) 에이엔에프

# CONTENTS

## PART 1. 종합보고서

---

chapter 1	계획의 개요	
	1. 계획의 개요	
	1.1 계획 재정비의 추진배경	012
	1.2 계획의 목적	012
	1.3 계획의 위계	012
	2. 계획의 범위	
	2.1 공간적 범위	013
	2.2 내용적 범위	013
	2.3 경관상세계획의 법·제도적 범위	014
	3. 계획 재정비의 필요성	
	3.1 상위관련계획의 수립에 따른 계획반영	015
	3.2 개발여건의 변화 반영	016
	3.3 계획의 구체성 필요	017
	4. 재정비 주요 항목	
	4.1 계획명칭의 변경	018
	4.2 계획항목별 재정비 주요사항	018
chapter 2	경관현황조사 및 분석	
	1. 경관자원조사	
	1.1 위치특성	022
	1.2 경관자원조사	022
	2. 경관구조분석	
	2.1 조망경관분석	024
	2.2 도시구조분석	025
	3. 경관형성현황	
	3.1 개발계획 현황	030
	3.2 도시경관이슈 및 조성현황	031
	4. 시민의식조사	
	4.1 조사개요	037
	4.2 조사결과	038
	5. 관련 법·제도 및 계획분석	
	5.1 관련법규 검토	044
	5.2 관련계획 검토	046
	6. 종합분석 및 과제도출	
	6.1 종합분석	052
	6.2 과제도출	056



---

## chapter 3 기본구상

1. 경관상세계획 재정비 기본방향	
1.1 여건변화의 반영	058
1.2 계획의 구체화	058
1.3 상위 관련계획 및 시민의식 반영	059
2. 도시이미지 설정	
2.1 기본방향	060
2.2 설정과정	060
2.3 도시이미지 설정	061
3. 경관형성전략	
3.1 기본전략	062
3.2 세부추진전략	063
4. 경관구조 설정 및 구상	
4.1 기본방향	074
4.2 경관권역	075
4.3 경관축	078
4.4 경관거점	080

## chapter 4 부문별 계획

1. 기본방향	084
2. 건축물계획	
2.1 건축물계획 기본원칙	085
2.2 건축물계획 적용방법	090
3. 색채계획	
3.1 색채계획 기본원칙	101
3.2 권역별 색채계획	104
3.3 색채계획 적용방법	111
4. 야간경관계획	
4.1 야간경관계획 기본원칙	120
4.2 권역별 야간경관계획	129
5. 사인시설물계획	
5.1 사인시설물계획 기본원칙	140
5.2 유형별 사인시설물계획	144
6. 옥외광고물계획	
6.1 옥외광고물계획 기본원칙	152
6.2 옥외광고물계획 적용방법	155

# CONTENTS

## II. 중점특화계획

---

### chapter 1 중점특화계획

#### 1. 특화구역 설정 및 기본방향

1.1 특화구역 설정	161
1.2 중점특화구역 개념설정	162
1.3 중점특화구역 경관형성 기본방향	164

#### 2. Gate Town

2.1 도시건축 기본방향	174
2.2 기반시설계획	179
2.3 색채계획	182
2.4 야간경관계획	183
2.5 사인시설계획	191
2.6 옥외광고물계획	193

#### 3. Eco Town

3.1 도시건축 기본방향	194
3.2 기반시설계획	200
3.3 색채계획	203
3.4 야간경관계획	205
3.5 사인시설계획	213
3.6 옥외광고물계획	215

#### 4. Asian Market Town

4.1 도시건축 기본방향	216
4.2 기반시설계획	221
4.3 색채계획	227
4.4 야간경관계획	229
4.5 사인시설계획	239
4.6 옥외광고물계획	241
4.7 골목길 계획	242
4.8 골목길 가로시설물	254
4.9 골목길 입면색채	260

#### 5. Native Seashore Town

5.1 도시건축 기본방향	261
5.2 기반시설계획	267
5.3 색채계획	270
5.4 야간경관계획	271
5.5 사인시설계획	279
5.6 옥외광고물계획	281
5.7 카페-쇼핑거리 계획	282

---

chapter 2 중점특화가로	1. 특화가로 설정 및 기본방향	289
	2. Young Jong Eco Road	294
	3. Young Jong Friendly Road	304
	4. Young Jong Asian Market Mall	320
	5. Young Jong Seaside Road	328
chapter 3 공공시설물	1. 공공시설물 계획	
	1.1 스트리트 퍼니처 디자인 방침	334
	1.2 베이직 스트리트 퍼니처 디자인 컨셉	335
	1.3 베이직 스트리트 퍼니처 디자인	336
	2. 심볼로드 개별화 아이템	
	2.1 심볼로드 개별화아이템 디자인 컨셉	341
	2.2 Eco Road	342
	2.3 Friendly Road	343
	2.4 Asian Market Mall	344
	3. 중점특화구역 개별화 아이템	
	3.1 중점특화구역 개별화아이템 디자인 컨셉	345
	3.2 Gate Town	346
	3.3 Eco Town	346
	3.4 Asian Market Town	347
	3.5 Native Seashore Town	347
	3.6 해안변 공원	348
	4. 통합지주 가이드라인	
	4.1 통합의 원칙	349
	4.2 통합이미지	349
	4.3 가로등과 보안등 통합원칙	350
	4.4 통합가로시설물 배치원칙	351
	4.5 통합가로시설물 항목	352
	4.6 디자인 표준안 종합	353
	5. 공공부문 세부계획	
	5.1 대지 내 차량의 출입	355
	5.2 장애인 점자유도블록 세부계획	355
	5.3 횡단보도 부분의 낮춤석 설치규정 제시	356
	5.4 공공시설물의 기초에 대한 세부규정 제시	356
	5.5 횡단보도 낮춤석 설치규정	357
	5.6 교차부 설치방법	358



# PART 1

# 종합보고서

영종국제도시 경관상세계획  
Yeongjong Int'l City Detailed Cityscape Plan



## Chapter 1

# 계획의 개요

- 1 계획의 개요
- 2 계획의 범위
- 3 계획재정비의 필요성
- 4 재정비 주요항목

---

# 1. 계획의 개요

## 1.1 계획 재정비의 추진배경

- ‘인천경제자유구역 영종국제도시 영종국제도시’는 인천국제공항과 연계한 항공 산업·물류 배후도시의 기능을 담당할 목적으로 개발되었음
- 외국인 투자 촉진과 동북아 중심국가로서의 도약을 위해 지정된 ‘경제자유구역’은 계획초기부터 외국인친화도시, 고품격도시, 세계최고수준의 개성 있고 차별화된 도시를 지향하고 있음
- 영종국제도시는 이러한 도시지향방향에 따른 조성 중 실시계획 및 개발계획 등의 인허가 과정에서 보다 구체화되고 특화된 ‘경관상세계획’의 수립이 요구되면서 2010년 「영종국제도시 경관특화계획」이 수립되었음
- 하지만 영종국제도시 개발이 진행되고 개발계획 및 현황여건 등이 변화하면서 「영종국제도시 경관특화계획」이 현황과 불일치한다는 문제점이 제기되고, 일부지역에서 경관상세계획을 통해 보다 세밀한 가이드라인이 적용되어야 하는 사항 등이 발생되면서 기존 수립되었던 「영종국제도시 경관특화계획」을 현재의 시점과 상황에 부합되도록 「영종국제도시 경관상세계획」으로의 재정비 필요성이 대두되었음
- 또한 IFEZ 도시이미지에 대한 주민의 눈높이가 향상되고 있어 경관상세계획 재정비를 통해 영종국제도시의 경관을 향상시킬 필요가 있음

## 1.2 계획의 목적

- 본 계획은 최신 현황과의 계획의 정합성 마련하기 위해 수립되는 것으로 개발사업 간 수준차이를 줄이고 주민의 눈높이 향상에 부합하는 도시이미지의 질을 높이고자 함
- 이를 위해 기 수립된 경관상세계획 및 상위계획을 분석하여 구체화하고 변화된 개발 여건 및 동향에 부합하는 정확한 경관기준을 제시하고자 함

## 1.3 계획의 위계

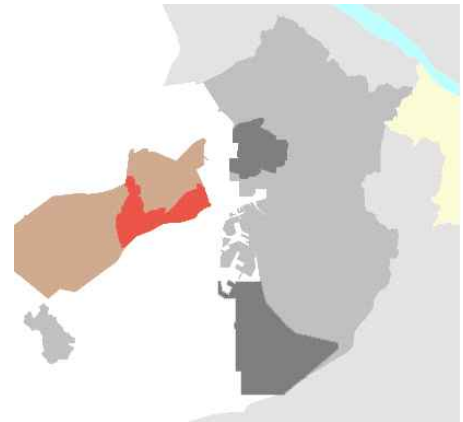
- 본 과업은 「국토계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 경관상세계획으로 비(非)법정 계획의 성격을 지님
- 하지만 비법정 계획이 가지는 한계를 보완하기 위하여 본 과업에서는 보다 상세한 경관관리 계획 및 내용을 제시하고 실행력을 높이기 위해 「경관법」에 의거한 중점경관관리구역 상세계획의 구성 내용 및 체계를 따르도록 함
- 이에 본 계획의 구성 및 내용은 중점경관관리구역 상세계획 수립지침에 따라 작성되었음



## 2. 계획의 범위

### 2.1 공간적 범위

- 위치 : 영종국제도시로 지정·고시된 지역 및 연결된 간선도로변 및 하천구역, 해양구역
- 면적 : 약 19,300,049.1㎡ (2019년 기준)



영종국제도시 위치도

### 2.2 내용적 범위

계획대상	공공부문	· 가로(가로시설물, 공공시설물, 가로조경 등), 사인 등
	민간부문	· 옥외광고물, 야간경관조명, 색채, 건축물, 대지안의 공지 등 · 건축물 저층부(형태, 용도, 입면), 공개공지(전면공지 포함), 공공보행통로, 보행자도로 등
계획항목	부문별계획	· 건축물*, 색채*, 야간경관*, 사인시설물, 옥외광고물
	경관특화계획	· 중점특화구역*, 중점특화가로, 공공시설물
	경관가이드라인	· 공원 및 가로, 공동주택, 주상복합, 특별계획구역

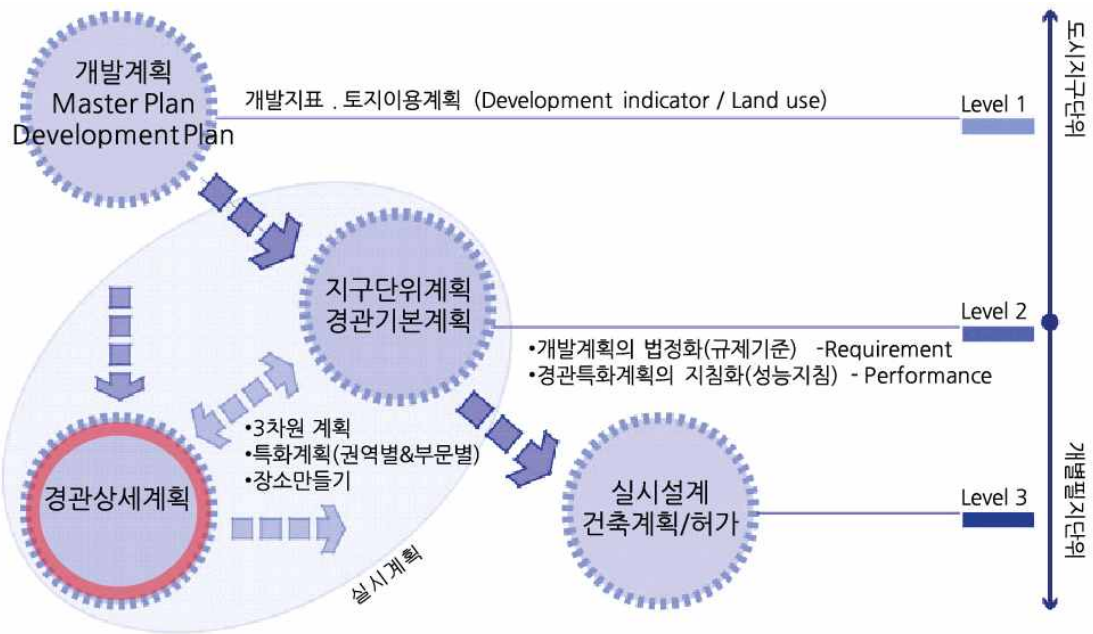
\* 계획 재정비 주요항목



## 2.3 경관상세계획의 법·제도적 범위

### 1) IFEZ 경관계획 상세화 및 관련계획과의 연계 역할

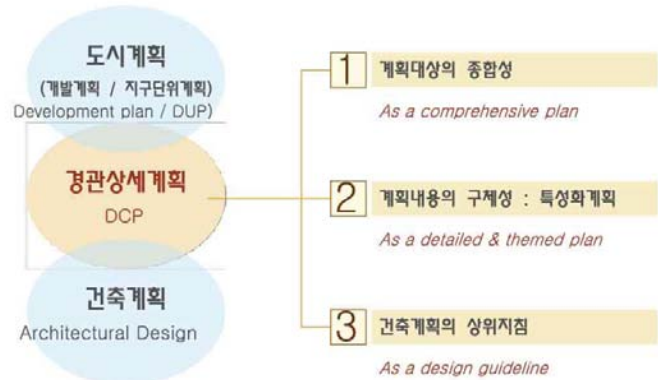
- ‘영종국제도시 경관상세계획’은 「경관법」에 의거하여 수립된 IFEZ 경관계획의 내용을 영종국제도시 특성을 고려하여 상세하게 작성됨
- 도시차원에서 수립되는 개발계획 단계와 실질적인 디자인이 구현되는 개별 건축계획 단계를 이어주는 지구단위 계획과 경관계획은 관리계획으로서 계획의 결과가 규제적인 지침위주로 작성됨
- 경관상세계획은 상위계획인 경관계획에서 제시하고 있는 경관주제, 경관구조계획 등의 틀 속에서 권역별, 부문별로 상세한 계획을 수립하고 이를 디자인 단계까지 관리할 수 있는 디자인 및 유도적 가이드라인을 제시함



개발계획 및 실시계획과의 관계

### 2) 도시건축과 건축의 연계역할

- 도시를 구성하는 주요한 계획대상들을 민간 부문 뿐만 아니라 공공부문까지 포괄적으로 다루고 있으며 장소가 가지는 구체적인 특성화계획을 통하여 건축 계획의 상위지침으로서의 역할 담당

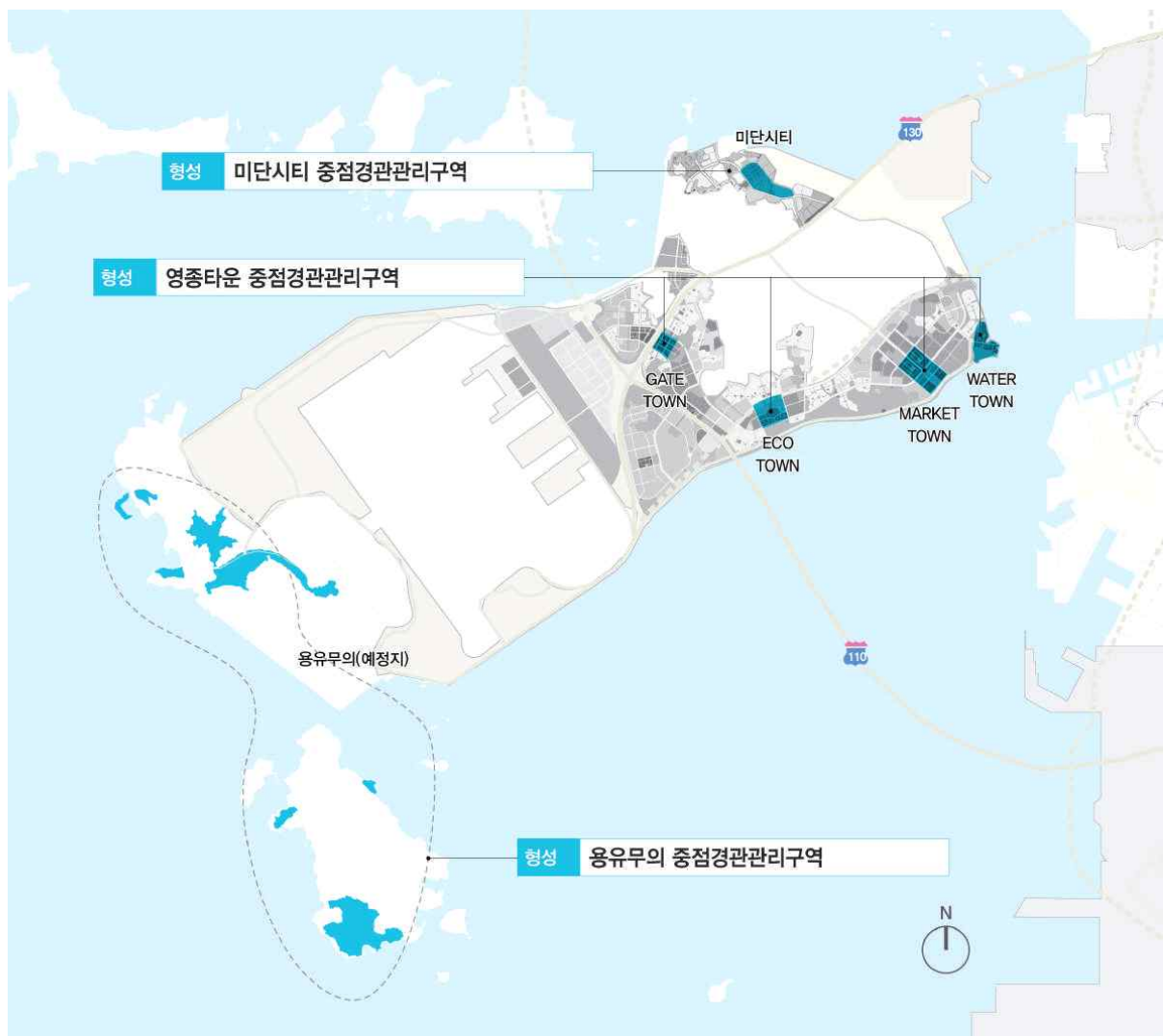


Interspace 영역

### 3. 계획 재정비의 필요성

#### 3.1 상위관련계획의 수립에 따른 계획반영

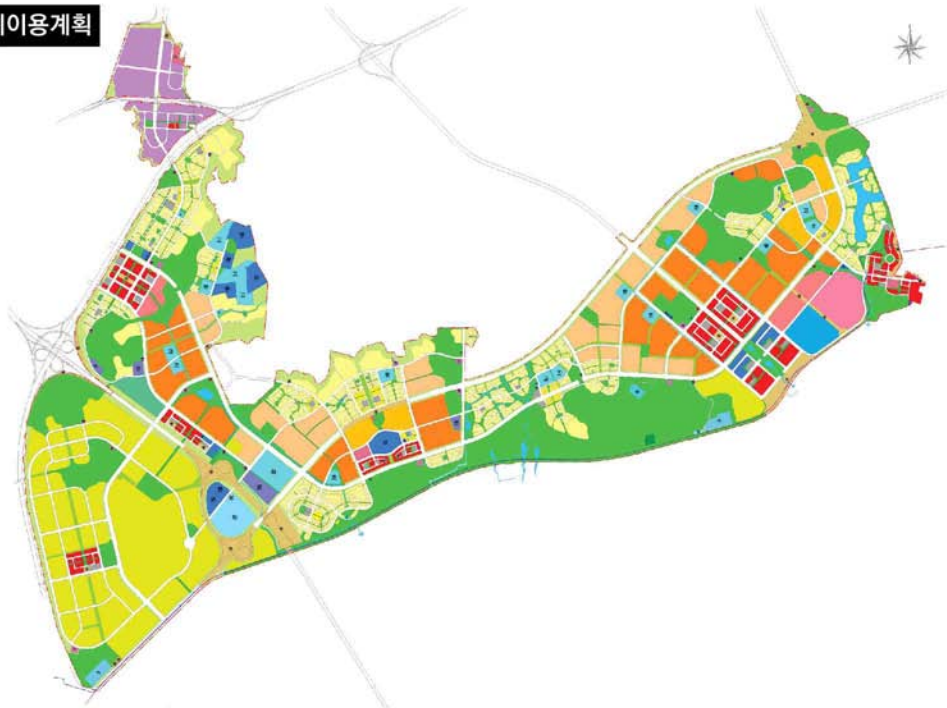
- 2014년 경관법이 전부개정된 반영 및 인천경제자유구역의 통합적 이미지 형성과 도시경관의 체계적 관리를 목적으로 한 「IFEZ 경관계획」이 수립되었으며, 영종국제도시, 송도국제도시, 청라국제도시의 각 지구별 경관계획을 수립하고, 중점경관관리구역의 지정 등을 통해 차별화된 경관형성 및 실행력 확보를 위한 가이드라인을 제시하였음
- 「IFEZ 경관계획」 후 5년 경과시점인 2018년부터 계획재정비 용역을 추진 중에 있으며, 영종국제도시를 포함한 각 지구별 여건변화에 부합하는 계획이 되도록 보완 중에 있음
- 이에 2010년 수립된 「영종국제도시 경관특화계획」에 대한 상위관련계획과의 적합성 확보, 경관상세계획으로서의 기능 수행, 영종국제도시의 지속적인 경관관리를 위한 근거로서 활용하기 위해 재정비가 필요함



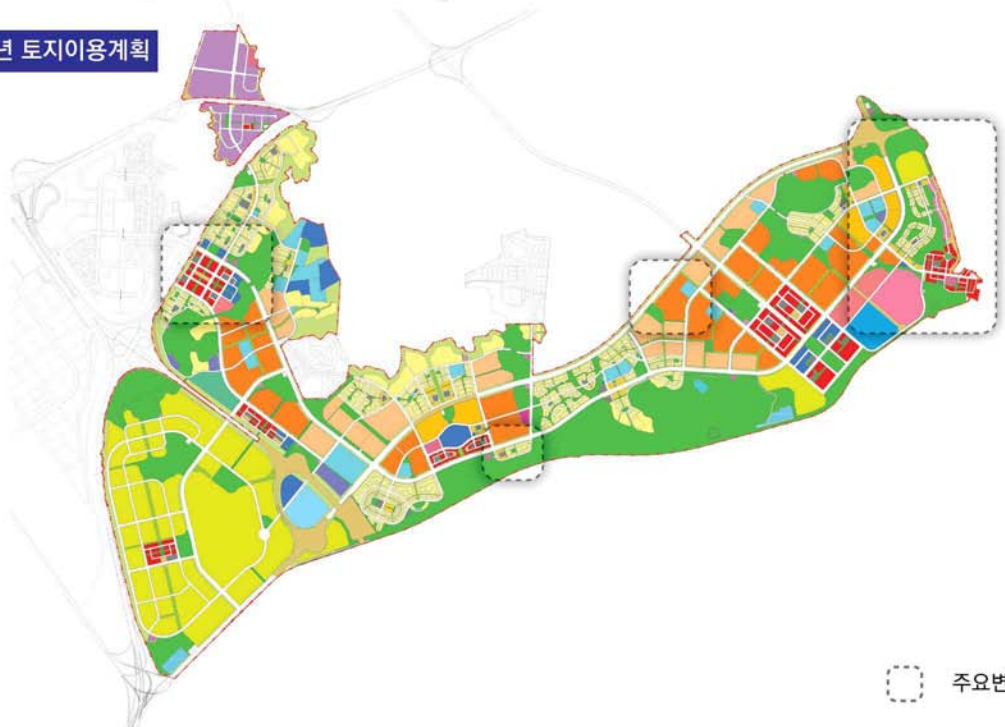
### 3.2 개발여건(현황)의 변화 반영

- 2010년 「영종국제도시 경관특화계획」이 수립된 이후 지속적인 개발사업 추진 및 부분적 계획변경이 발생됨에 따른 현황의 반영이 필요함
- 특히, 중점특화구역에 대한 경관요소별 구체적인 경관관리지침과 도시전반에 걸친 야간경관에 대한 보완적 계획 개념 필요성이 대두됨

2009년 토지이용계획



2018년 토지이용계획



영종국제도시 토지이용계획 변경 (2009년, 2018년)



### 3.3 계획의 구체성 필요

- 영종국제도시는 2007년 기발시설 조성공사 착공을 시작으로 지속 조성을 추진중이며, 2020년 12월 3단계 사업 준공을 예정하고 있음
- 사업방식의 특성상 기반시설 및 주택위주로 우선 조성되었으며, 상업시설이 밀집되는 지역의 거점부역활을 하는 부지는 상대적으로 개발순서가 늦음
- 상업시설이 밀집되는 지역은 「IFEZ 경관계획」에서는 중점경관관리구역이자 기존 수립되었던 「영종국제도시 경관특화계획」에서 중점특화구역으로 설정된 지역임에도 최근의 타 지구에서 수립되는 경관상세계획에 비해 계획 구체성이 미약함
- 따라서 중점특화구역을 중심으로 경관형성의 주요구성요소가 되는 건축물 및 색채, 야간경관, 골목경관 등 영종국제도시의 중요지역에서 양호한 경관형성을 위해 요구되는 구체적 계획으로 재정비하여 조성사업 추진 시 지침 역할을 수행할 수 있도록 유도 필요

#### 기존계획 상대적으로 구체성이 미약하거나 부재되어 있는 중점특화구역 건축물 계획



#### 재정비계획 조성예정인 건축물경관을 중심으로 조성개념과 대안적 예시를 제시하여 양호한 경관형성 유도



기존계획과 재정비계획의 건축물계획 구체성 비교

## 4. 재정비 주요항목

### 4.1 계획명칭의 변경

- 2010년 「영종국제도시 경관특화계획」의 수립배경은 인천경제자유구역청의 자문의견에 따라 영종국제도시에 대한 경관상세계획의 수립이 요구되었으며, 특화된 경관계획을 작성한다는 취지로 새롭게 계획명칭을 제시하였음
- 계획의 내용과 성격, 수립배경의 종합적 검토결과, 「지구단위계획수립지침」 제3장 16절에 따른 「경관상세계획」과 유사함에 따라 「영종국제도시 경관특화계획」에서 「영종국제도시 경관상세계획」으로 명칭을 변경함

### 4.2 계획항목별 재정비 주요사항

#### 1. 종합보고서 재정비 주요내용

\* 계획목차는 「지구단위계획 수립지침」 및 계획의 유사성에 따라 IFEZ 경관행정·서비스 계획 중 중점경관관리구역 상세계획 수립지침 내용을 검토하여 변경하였음.

목차구성	재정비사항
chapter 1 계획의 개요	
1. 계획의 개요	보완 현시점에 맞는 계획의 수립배경 및 목적 등을 제시
2. 계획의 범위	보완 최신현황을 반영한 계획 대상범위 설정 및 재정비 주요항목 제시
3. 계획 재정비의 필요성	추가 상위계획 및 여건변화에 따른 계획재정비 필요성 설명
4. 재정비 주요항목	추가 계획명칭 변경 및 보완 및 변경·추가되는 계획항목 설명
chapter 2 경관현황조사 및 분석	
1. 경관자원조사	보완 기존 계획항목[영종의 특성]에 대한 목차 재정립
2. 경관구조분석	추가 상위관련계획인 IFEZ 경관계획 검토사항 추가
3. 관련 법·제도 및 계획분석	보완 최신 관련법규 및 계획현황에 대한 검토사항으로 변경
4. 종합분석 및 과제도출	추가 조사·분석내용에 대한 종합 및 시사점 도출사항 추가
chapter 3 기본구상	
1. 도시이미지 설정	보완 기존 계획항목[경관주제 설정]에 대한 목차 재정립 및 개념 보완
2. 경관형성전략	보완 기존 계획항목[경관컨셉 적용방법]에 대한 목차 재정립 및 개념 보완
3. 경관구조 설정 및 구상	추가 현황조사 및 도시이미지 설정에 따른 경관구조구상 항목 추가
chapter 4 부문별 계획	
1. 기본방향	보완 건축물계획을 포함한 기본방향 설정으로 보완
2. 건축물계획	보완 기존 계획항목[공동주택 및 주상복합 경관형성방향]에 대한 목차 재정립
3. 색채계획	보완 토지이용계획 변경에 따른 색채권역 일부조정
4. 야간경관계획	보완 상위계획분석 추가, 야간경관 적용대상 및 권역별 적용지침 구체화
5. 사인시설물계획	유지 기존 계획항목[SIGN] 내용 유지
6. 옥외광고물계획	유지 기존 계획항목[옥외광고물] 내용 유지

## II. 중점특화계획 재정비 주요내용

### 목차구성

### 재정비사항

#### chapter 1 중점특화계획

- |                         |    |                                  |
|-------------------------|----|----------------------------------|
| 1. 특화구역 설정 및 기본방향       | 보완 | 토지이용계획 변경에 따른 마리나타운 구역 삭제        |
| 2. Gate Town            | 보완 | 도시건축 및 야간경관계획 구체화                |
| 3. Eco Town             | 보완 | 도시건축 및 야간경관계획 구체화                |
| 4. Asian Market Town    | 보완 | 도시건축 및 야간경관계획 구체화, 골목길 계획 추가     |
| 5. Native Seashore Town | 보완 | 도시건축 및 야간경관계획 구체화, 카페-쇼핑거리 계획 추가 |

#### chapter 2 중점특화가로

- |                                 |    |                 |
|---------------------------------|----|-----------------|
| 1. 특화특화가로 설정 및 기본방향             | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 2. Young Jong Eco Road          | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 3. Young Jong Friendly Road     | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 4. Young Jong Asian Market Mall | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 5. Young Jong Seaside Road      | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |

#### chapter 3 공공시설물

- |                   |    |                 |
|-------------------|----|-----------------|
| 1. 공공시설물 계획       | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 2. 심볼로드 개별화 아이템   | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 3. 중점특화구역 개별화 아이템 | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 4. 통합지주 가이드라인     | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 5. 공공부문 세부계획      | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |



## 경관가이드라인 재정비 주요내용

### 목차구성

### 재정비사항

#### chapter 1 공원 · 가로가이드라인 지침

- |                               |    |                 |
|-------------------------------|----|-----------------|
| 1. Park Guideline             | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 2. Road Guideline (특화가로1,2,3) | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 3. 특화가로-1 Eco Road            | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 4. 특화가로-2 Friendly Road       | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 5. 특화가로-3 Assian Market Mall  | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 6. 중점특화구역 기반시설 가이드라인          | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |

#### chapter 2 공동주택 가이드라인 지침도

- |           |    |                                     |
|-----------|----|-------------------------------------|
| 1. 체크리스트  | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지                     |
| 2. 도시권역-1 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |
| 3. 도시권역-2 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |
| 4. 도시권역-3 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |
| 5. 도시권역-4 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |
| 6. 도시권역-5 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |
| 6. 도시권역-6 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |
| 6. 도시권역-7 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |
| 7. 도시권역-8 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |

#### chapter 3 주상복합 가이드라인 지침도

- |                  |    |                                     |
|------------------|----|-------------------------------------|
| 1. 체크리스트         | 보완 | 경관조명 허용사항 변경 (건축물의 경관조명 일부허용)       |
| 2. 도시권역 RC1, RC2 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |
| 3. 도시권역 RC3, RC4 | 보완 | 건축물 야간경관 가이드라인 보완 (정점부 및 벽면설치 조명관련) |

#### chapter 4 중점특화구역 가이드라인 지침도

- |                         |    |                               |
|-------------------------|----|-------------------------------|
| 1. Gate Town            | 보완 | 건축물경관 조성예시 구체화, 야간경관 연출지침 구체화 |
| 2. Eco Town             | 보완 | 건축물경관 조성예시 구체화, 야간경관 연출지침 구체화 |
| 3. Asian Market Town    | 보완 | 건축물경관 조성예시 구체화, 야간경관 연출지침 구체화 |
| 4. Native Seashore Town | 보완 | 건축물경관 조성예시 구체화, 야간경관 연출지침 구체화 |

#### chapter 5 특별계획구역 가이드라인 지침도

- |           |    |                 |
|-----------|----|-----------------|
| 1. 뻬에르밀라노 | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |
| 2. 브로드웨이  | 유지 | 기존 계획항목 및 내용 유지 |



## Chapter 2

# 경관현황조사 및 분석

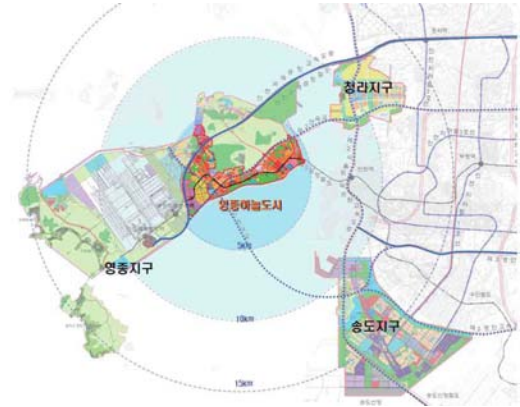
---

- 1 경관자원조사
- 2 경관구조분석
- 3 경관형성현황
- 4 시민의식조사
- 5 관련 법·제도 및 계획분석
- 6 종합분석 및 과제도출

# 1. 경관자원조사

## 1.1 위치특성

- 인천광역시 중구 운서, 운남, 운북, 중산동 일원에 자리한 영종국제도시는 영종, 송도, 청라 등 3개 권역이 이루는 트라이앵글 속 IFEZ의 관문
- 인천국제공항과 서울, 인천시가지의 결절점에 위치하여 핵심 교통 요충지의 역할을 하며 교통환경이 양호

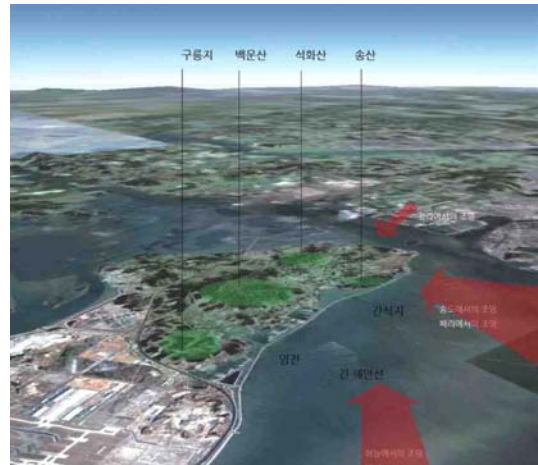


2020년 인천도시기본계획 경관체계

## 1.2 경관자원조사

### 1) 지형 및 지세

- 영종국제도시는 전체적으로 중앙부가 높은 형상을 보이며, 백운산(255.5m)을 중심으로 석화산(147.1m)까지 동서 방향으로 능선이 형성
- 영종국제도시는 영종도의 남서부에 위치하고 있으며, 평지의 비율이 높고, 개발이 용이하지만 주변 녹지부는 거의 대부분이 구릉지로서 보전의 대상
- 남측부에 위치한 송산(85.2m)과 그 일대는 경관적으로 양호한 수림과 만조시 자연해안선을 보유
- 남서~남측에 긴 해안선이 있어 양호한 조망이 가능하여 주변에서 보고 보여지는 관계성이 중요



영종국제도시 지형 및 지세

### 2) 자연경관자원

- 백운산, 석화산, 송산과 이들을 연계하는 구릉지, 평지에 펼쳐지는 전원풍경
- 서해를 일대로 한 갯벌, 간석, 염전, 철새도래지 등의 해변경관자원
- 영종국제도시 506호 근린공원 등

### 3) 인공경관자원

- 공항 관련시설, 운서역, 인천대교, 영종대교 등의 현대적이고 미래적인 건축이미지

구 분	경관자원명
자연경관자원	백운산, 석화산, 송산, 서해, 씨사이드파크(506호 근린공원)
인공경관자원	공항관련시설, 운서역, 인천대교, 영종대교



백운산



석화산



서해(월미도, 송도국제도시 조망)



씨사이드파크



갯벌



인천공항 물류단지



인천대교



운서역



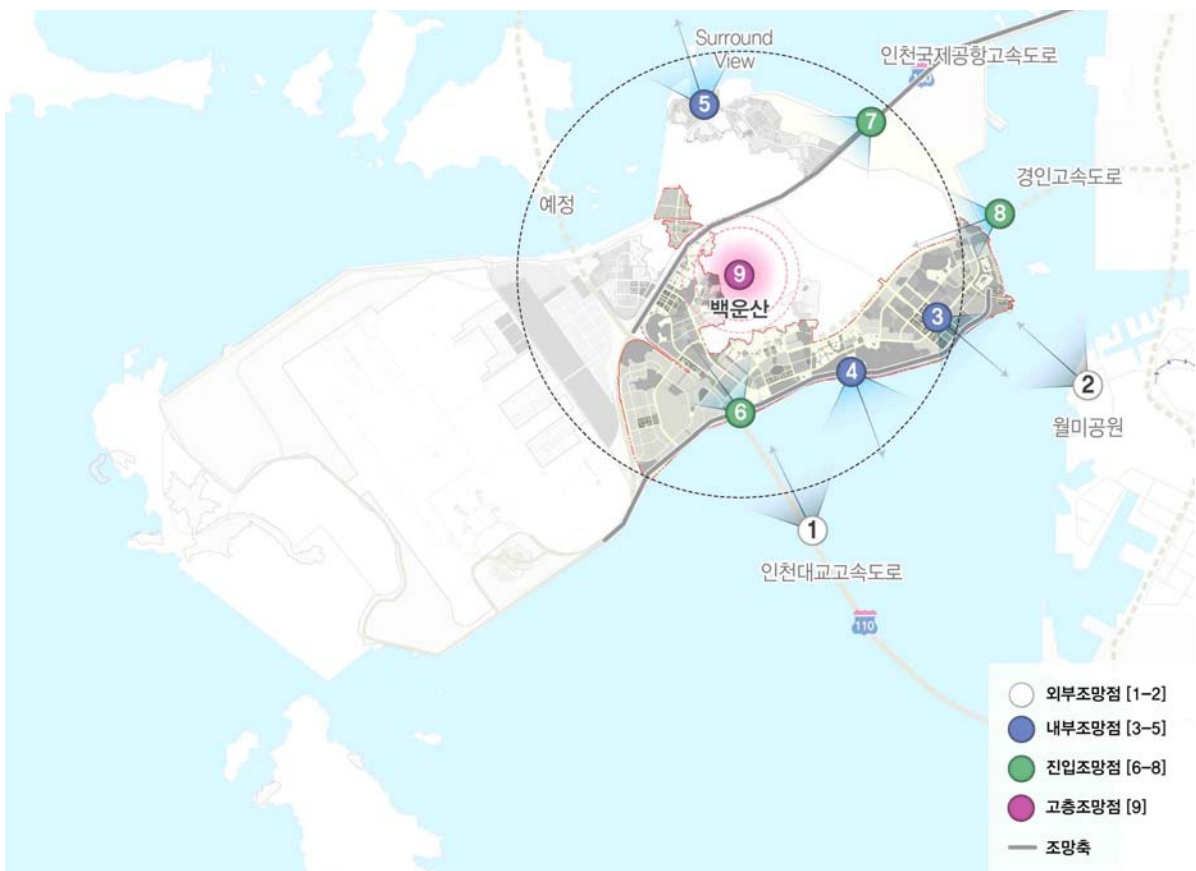
영종대교

## 2. 경관구조 분석

### 2.1 조망경관분석

#### 1) 조망점 계획 분석

- 영종국제도시가 위치한 영종국제도시는 4가지 종류의 조망점과 조망축을 계획하여 영종국제도시 전체에 대한 조망경관계획이 이루어지도록 조성
- 4가지 종류의 조망점은 내륙에서 보이는 조망을 고려한 외부조망점(2개), 주요 진입도로에 의하여 형성되는 진입 경관을 고려한 진입조망점(3개), 해안과 인접한 지리적 특성을 고려하여 내부에서 외부로 아름다운 조망형성을 고려한 내부조망점(3개), 입체적 조망계획을 위한 고층조망점(1개)으로 계획
- 영종국제도시는 인천대교고속도로를 통해 진입 시 백운산과 함께 도시전경이 조망되므로 보다 체계적인 조망관리가 필요
- 영종국제도시는 고도제한으로 인하여 고층건축물을 통한 극적인 스카이라인 및 랜드마크 도입이 어려우나 배후 산지와 자연스러운 스카이라인 및 통경축 형성이 필요
- 현재 개발 진행이 더더 아직 도시경관형성이 미흡하므로 계획적인 조망점 및 스카이라인 관리가 필요

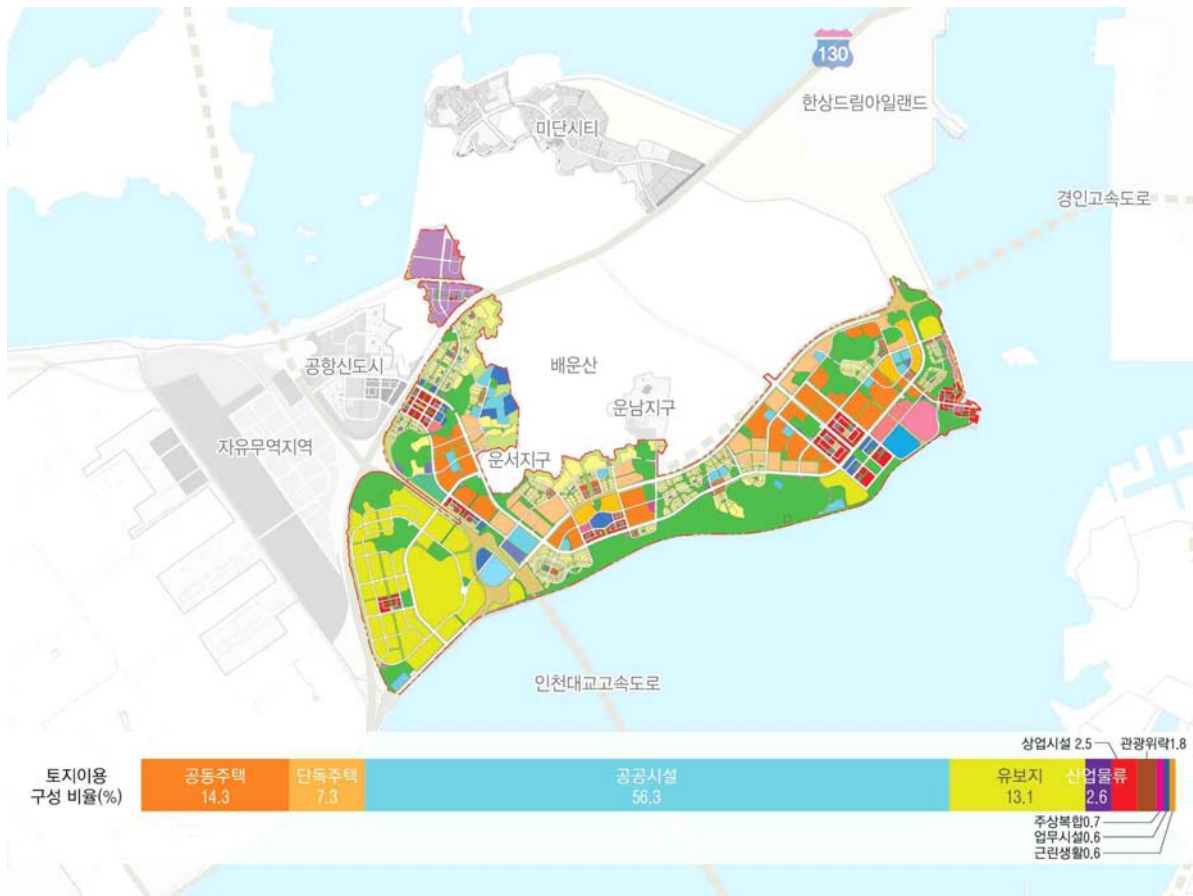


IFEZ 경관계획(2014) 영종국제도시 조망점 계획

## 2.2 도시구조분석

### 1) 토지이용계획 분석

- 영종국제도시는 3단계에 걸친 개발사업 시행기간으로 현재 2~4단계 개발사업이 2019년 까지 진행 예정임
- 공공시설(도로, 공원 및 기타시설 등)을 제외하고 공동주택 및 단독주택과 유보지의 비율이 높게 나타남
- 인천대교고속도로를 중심으로 서측에 밀집하여 유보지가 계획됨
- 해안과 인접하여 주로 공원 및 상업시설, 특별계획구역, 단독주택지가 입지하고 있으므로 해안과 조화를 고려한 경관형성방안 수립 필요
- 백운산과 인접하여 내륙방향으로 중·고밀의 공동주택용지, 블록형 단독주택용지가 주로 입지하고 있으므로 산림과 조화 및 해안방향으로 통경축 형성을 고려한 경관형성방안 수립 필요
- 또한, 인천대교고속도로 및 경인고속도로(예정)를 통해 진입 시 주요하게 조망되는 진입경관 형성 측면을 고려한 경관형성 필요



영종국제도시 토지이용계획 현황



## 2) 경관구조 분석

### 경관권역

- 상위계획인 IFEZ 경관계획(2014)을 바탕으로 영종국제도시는 관광·레저권역, 근린생활권역, 해양권역으로 구분
- 관광·레저권역은 인천대교고속도로 진입 시 서측방향에서 조망되는 지역으로 주로 유보용지가 배치되어 있으며, 기존의 개발계획 특성을 반영하여 국제적 관광지로서의 권역계획이 수립
- 근린생활권역은 영종국제도시 및 인접한 운서, 공항신도시 포함하여 설정된 권역으로 주거 및 상업시설 등 근린 생활시설 밀집 지역으로 배후산지 및 해안 경관등과의 조화를 고려한 계획이 수립
- 해양권역은 수변인접 권역으로 주요 공원 및 상업시설이 밀집하고 있으며, 다양한 친수활동 및 수변공간 특화를 고려한 계획이 수립



IFEZ 경관계획(2014) 영종국제도시 경관권역

## 경관축

- IFEZ 경관계획(2014)에 따른 영종국제도시의 축은 상징축, 해안축, 진입축으로 구분되며 보행자 중심의 가로경관 축을 추가적으로 제시
- 상징축은 주변 배후산지와의 조화, 건축면 입면 계획, 여러가지 테마 도입 등 다양한 가로경관 형성을 통해 변화와 즐거움을 주기위해 계획
- 해안축은 해안변 수경관에 대한 통경축 확보, 수변 산책로 조성 등 인접 공공공간과 연계하여 수변 네트워크를 형성하며 자연경관요소 뿐만 아니라 야간경관까지 고려하여 수립
- 진입축은 IFEZ의 관문도시 경관을 연출하기 위해 야간경관을 특화하고 상징성을 강화하며, IFEZ의 통합적 이미지 도입을 고려하여 계획



IFEZ 경관계획(2014) 영종국제도시 경관축

## 경관거점

- 영종국제도시의 경관거점은 IFEZ 경관계획(2014)에 따라 진출입거점과 장소적 거점(시각초점부, 상업문화거점, 생태녹지거점)으로 구분
- 진출입거점은 영종국제도시의 경계를 알려주는 거점부의 진입경관으로 인천대교고속도로와 영종-청라연결도로제3연육교에서 진입하는 거점에 진입경관 조성, 국제적 상징성 강화, 인접 건축물 및 가로시설물 디자인 특화 등을 계획
- 시각초점부는 주요 결절점 및 변곡점에 디자인을 특화하며 인지성을 강화하고 통합적 사인시스템 도입을 통해 지표적 거점 공간을 형성하도록 수립
- 상업문화거점은 문화 콘텐츠, 스토리텔링, 장소성을 강화하고 테마와 컨셉이 드러나도록 가로경관을 조성하며 동시에 주변 자연경관요소와 조화를 고려하여 계획이 수립
- 생태녹지거점은 조망대상이 되는 백운산, 서해 등 자연경관으로 열린 통경을 형성하며, 각 생태녹지거점의 특성을 고려한 공공공간을 조성하고 다양한 문화 콘텐츠를 담을 수 있도록 계획

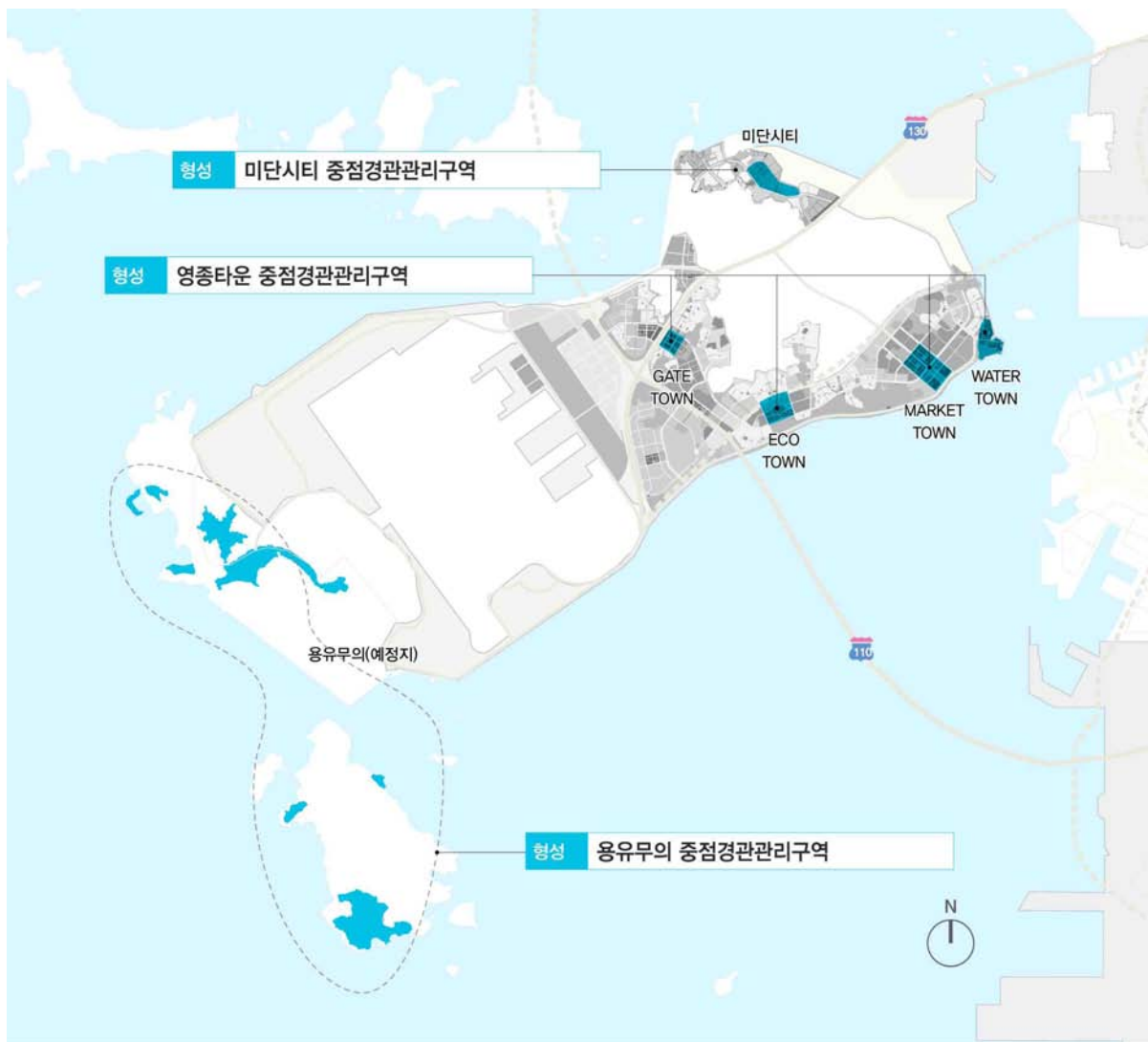


IFEZ 경관계획(2014) 영종국제도시 경관거점



## 중점경관관리구역

- IFEZ 경관계획(2014)에서 설정된 중점경관관리구역 중 영종국제도시에 해당하는 구역은 영종타운 중점경관관리 구역으로 게이트타운, 에코타운, 마켓타운, 워터타운의 4개 구역이 해당
- 영종타운 중점경관관리구역은 경관적으로 중요한 가치를 지닌 주요결절점, 상업중심 등을 중심으로 선정되었으며, 영종국제도시의 이미지 구축을 위해 지속적인 개발방향 유도 필요
- 게이트타운은 상징적 진입경관 형성과 중앙광장을 활용한 커뮤니티 경관 특화를 목표로 계획
- 에코타운은 배후산지와 조화로운 경관 조성 및 오션뷰를 활용한 건축경관 조성을 목표로 계획
- 마켓타운은 외부로부터의 조망을 고려한 랜드마크 경관형성과 휴먼스케일의 활력있는 공간 조성을 목표로 계획
- 워터타운은 수변부의 복합공간 조성과 통경과 보행축이 확보되는 경관형성을 목표로 계획



IFEZ 경관계획(2014) 영종국제도시 중점경관관리구역



## 3.2 도시경관이슈 및 조성현황

### 1) 영종국제도시 경관이슈

#### 영종국제도시로 명칭 변경

- 2018년 10월 ‘인천경제자유구역 영종국제도시 개발계획(변경안)’을 통해 ‘영종지구’의 명칭을 ‘영종국제도시’로 변경
- 영종국제도시, 영종·용유·무의국제도시, 용유무의관광도시 등의 명칭후보가 있었으나, 영종국제도시의 개발면적 51km<sup>2</sup> 가운데 영종지역이 약 96%의 비중을 차지하고 있는 현황과 79%에 달하는 주민의견을 수렴하여 결정

#### 영종지구 새 이름은 '영종국제도시'

주민 의견 수렴 결과 최다

김종국 기자 kgk@idhoibn.co.kr 2018년 10월 16일 화요일 제9면

댓글 0

폰트 + -

인천경제자유구역에서 유일하게 ‘국제도시’ 이름을 달지 못한 영종지구가 ‘영종국제도시’로 이름이 바뀐다.

15일 인천경제자유구역청에 따르면 지난 5월부터 중구와 인천경제청이 진행한 ‘영종지구 개명’에 대한 행정절차가 이달 말 완료된다.

‘영종국제도시’를 비롯해 ‘용유무의관광도시’, ‘용유국제도시’, ‘영종용유무의국제도시’ 등 이해관계자에 따라 다양한 의견이 제시되면서 민-민 갈등을 불러왔다.

앞서 주민의견 수렴과정에서 가장 많은 의견(7천여 건)은 영종국제도시로 나왔다.

영종국제도시 명칭변경 기사. 기호일보. 2018년 10월 16일.



영종국제도시 명칭확정기념축제

#### 신규 진출입경로(제3연륙교) 조성예정

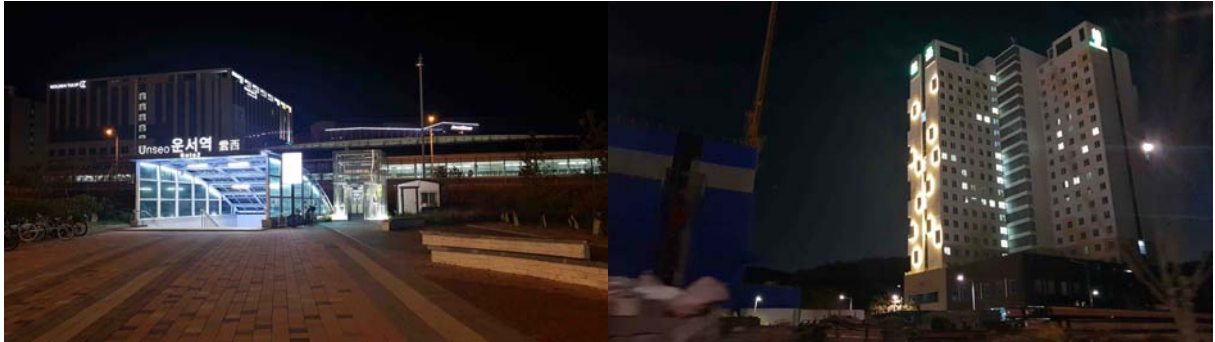
- 중구 중산동(영종국제도시 동북측)과 서구 청라동(청라국제도시 서남측)을 연결하는 해상교량으로 길이 4.66km, 6차로 규모로 2025년 개통 예정으로 2019년 6월 현재 실시설계 용역 진행중
- 2019년 6월 제3연륙교 조기건설을 위해 인천경제자유구역청은 시민대표, 전문가, 시의원 및 구의원, 시 관계자 등 총 28명으로 구성된 민관협의체를 구성하고 운영중



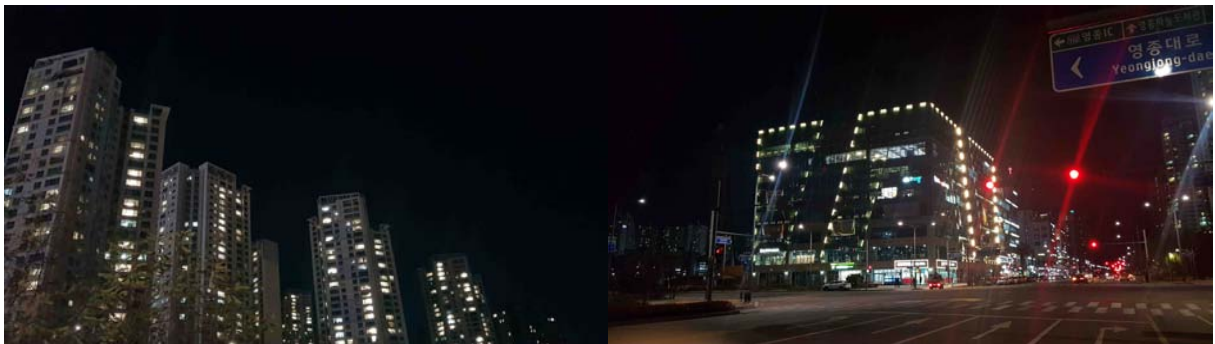
제3연륙교 예상조감도

## 야간경관형성 기준강화

- 기존 경관계획에서 구현하고자 했던 그라데이션 형태의 조명연출이 고층주거단지에서 구현 미비
- 공간의 입체적 연출을 위해 정연한 수준의 수직적 조명연출 유도과 일부 과도한 조명연출 규제 필요
- 자연환경의 강점을 가진 영종지역의 특성에 따라 상향광은 지양하고, 광해가 없는 조명환경 유도



운서역 역사 및 주변건축물(중점특화구역 Gate Town)



영종2동 행정복지센터 주변 공동주택 및 상업시설(중점특화구역 Asian Market Town)

## 현황에 부합하는 건축물 조성기준 구체화

- 2010년 수립된 ‘영종국제도시 경관특화계획’에서 제시된 공동주택 건축물의 조성방향에서 제시된 지붕형태의 현실적 적용성 향상을 위한 현황에 맞는 계획보완 필요
- 중점특화구역에서 제시하고 있는 건축물 경관형성 개념에 따른 양호한 건축물디자인 구현을 위해 건축물 외형의 구체적 디자인 예시 필요



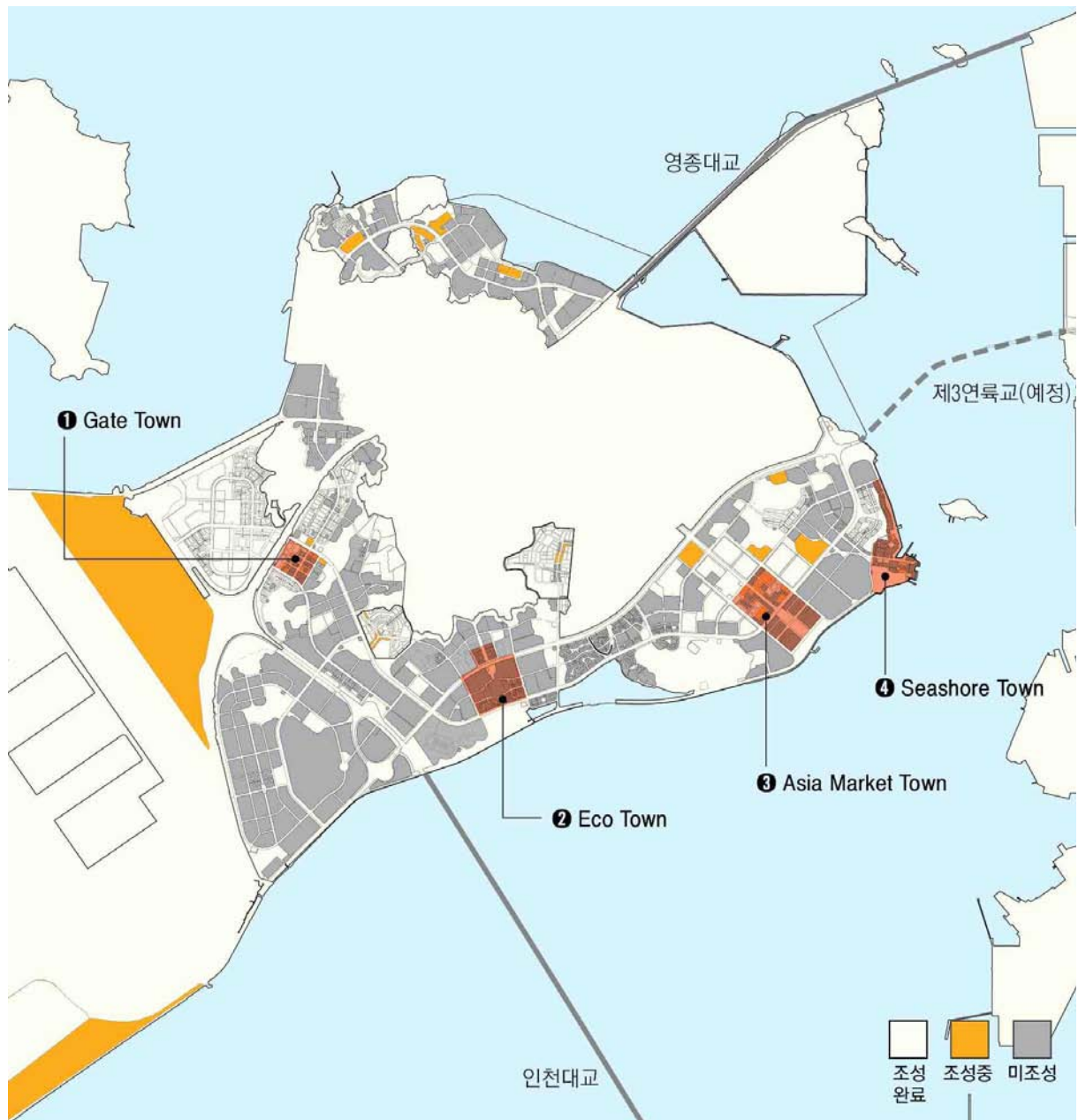
기존계획에서 제시된 공동주택 지붕부 계획의 변경 필요



중점특화구역 건축물 경관의 구체적 디자인예시 필요



## 2) 영종국제도시 조성현황(2019년 6월 기준)



- 2019년 6월 현재, 영종국제도시는 용유무의지역 일부지역(용유 왕산마리나, 무의 테스코 글로벌리더십 아카데미)의 조성이 완료되었으며, 나머지 대부분의 지역은 조성중이거나 인허가 절차 이후 조성을 예정하고 있음
- 영종국제도시는 공동주택과 상업시설을 중심으로 조성 진행중이며, 공동주택이 도시경관의 주요요소로 인식되고 있음
- 공동주택은 경관상세계획의 중점특화구역중 하나인 아시안마켓타운 주변과 운서역 주변으로 다수 조성되어 있으며, 상업시설 또한 아시안마켓타운 구역에 다수 조성되거나 조성이 진행중
- 또한, 영종국제도시 동측해안변에 영종도 선착장 주변으로 숙박시설과 상업시설일부가 조성완료 되었음

### 3) 영종국제도시 건축물 및 가로경관 조성현황

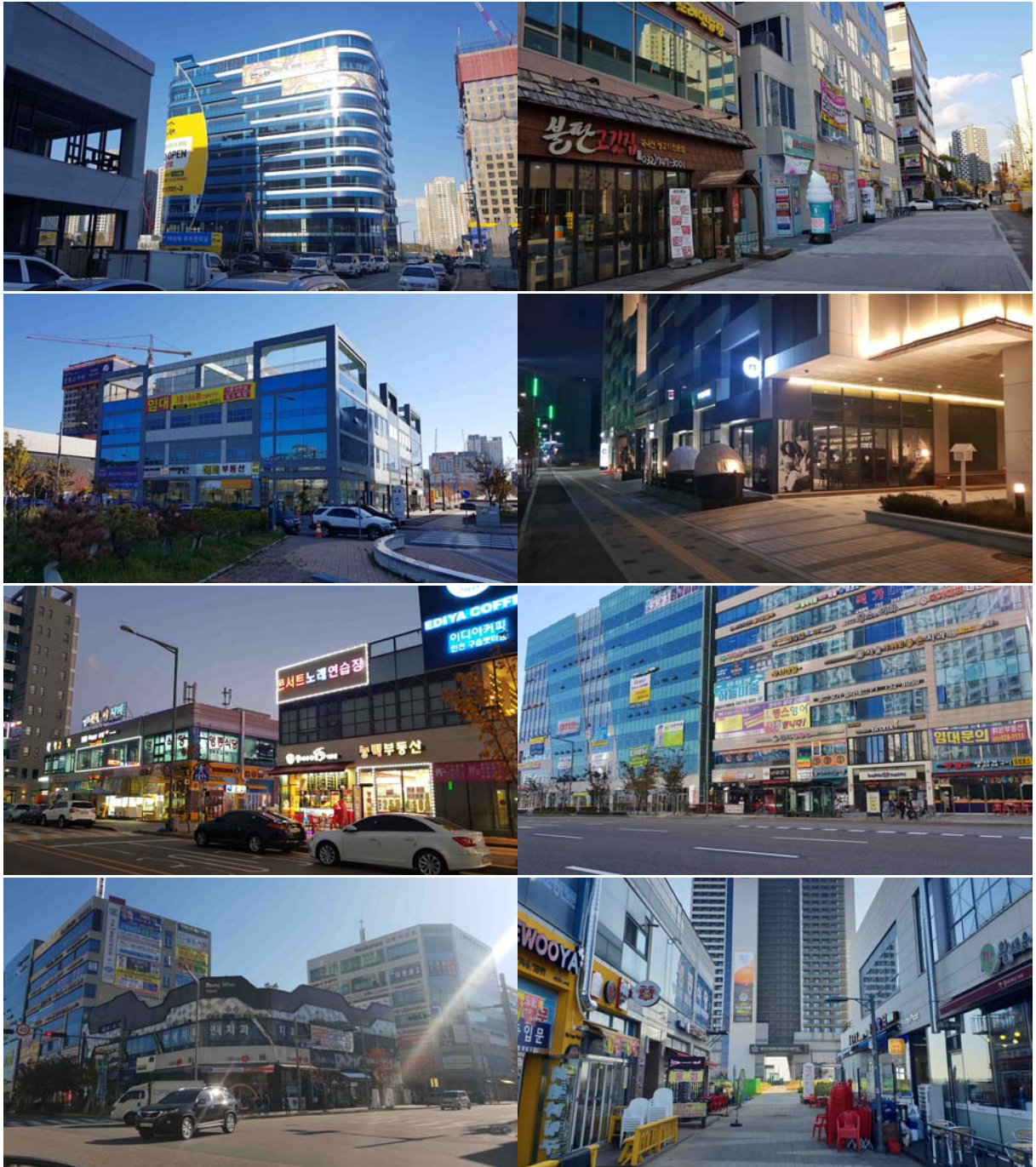
#### 공동주택 주요건축물



- 중점특화구역인 아시안마켓타운과 게이트타운(운서역 주변)을 중심으로 공동주택이 다수 조성완료 되었으며, 현재에도 해당지역을 주변으로 공동주택이 조성되고 있음
- 건축물의 인허가 과정에서 인천경제자유구역청의 경관위원회를 통해 경관형성에 대한 경관심의 및 자문 등의 수단으로 건축물경관형성 세부사항이 지속 관리되었음
- 공동주택의 외관은 비교적 양호한 형태로 조성되었으나, 야간조명연출이 다소 평이하고 일부 우수한 디자인의 건축형태를 강조할 수 있는 연출이 부족



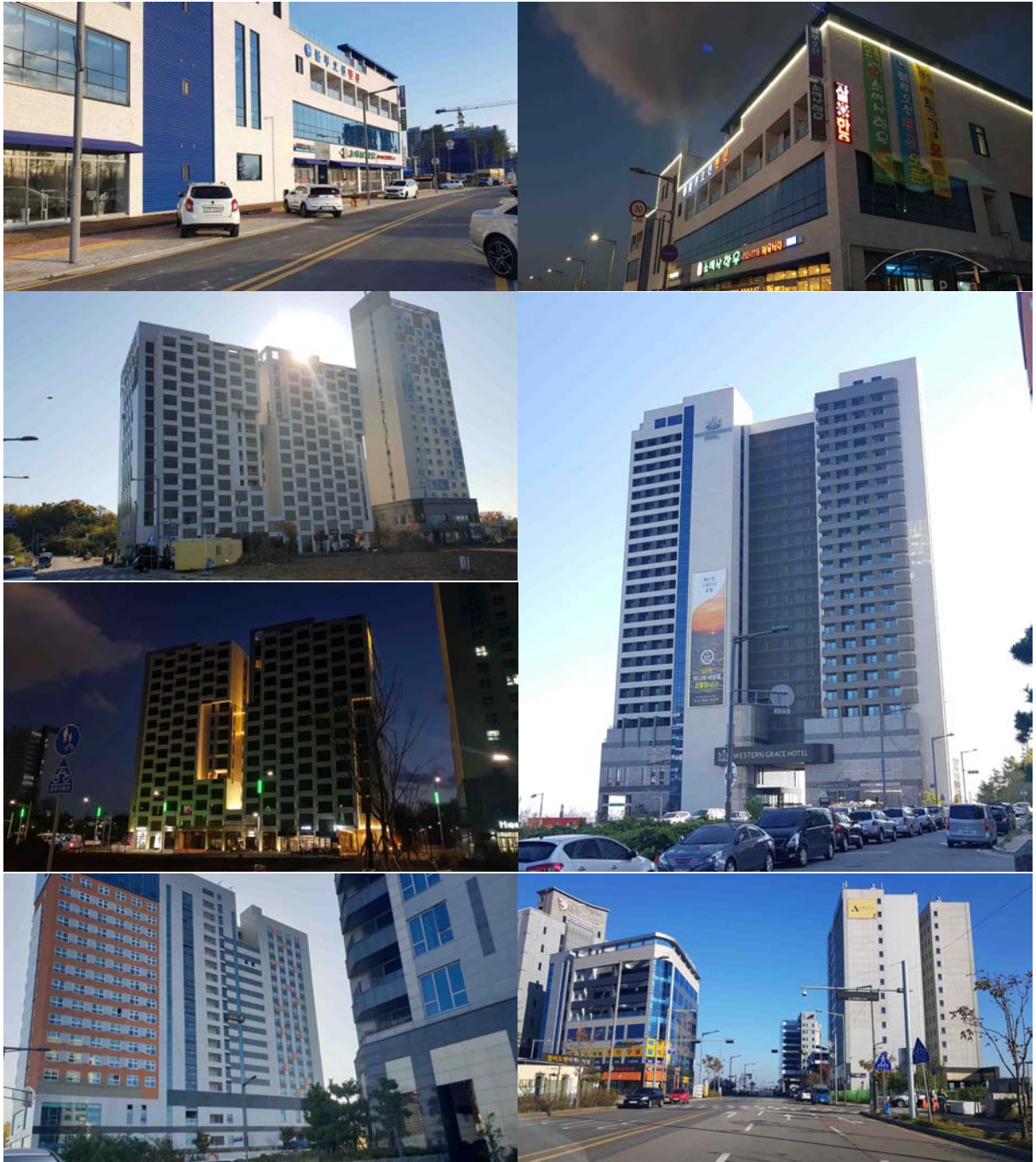
## 상업 및 업무시설 주요건축물



- 중점특화구역인 아시안마켓타운과 시소어타운(영종도선착장 주변)을 중심으로 상업 및 업무시설이 다수 조성완료 되었으며, 주로 유리소재를 활용하여 입면이 구성되는 특징을 보임
- 공동주택과 같이 건축물의 인허가 과정에서 경관위원회를 통해 경관심의 및 자문 등의 수단으로 건축물경관형성 세부사항이 지속 관리되어오고 있음
- 일부 상업시설 건축물에서 과도한 입면형태, 옥외광고물의 난립형태가 보여지며, 공통적으로 야간시간대 조명이 과도하게 연출되어 경관저하가 우려됨



## 숙박시설



- 대부분의 숙박시설이 중점특화구역인 시소어타운(영종도선착장 주변)을 중심으로 조성되었으며, 건축물의 인허가 과정에서 경관위원회를 통해 경관심의 및 자문 등의 수단으로 건축물경관형성 세부사항이 지속 관리되었음
- 거시적 측면에서 건축물의 매스변화로 경관형성관리의 긍정적 영향이 있으나, 입면에서 창호 배치형태가 건축물의 규모와 다소 어울리지 않거나, 일반적인 형태로 보여질 여지가 다소 있음
- 해안변의 입지특성에 따른 정연한 수준에서 건축물의 매스를 보여줄 수 있는 야간경관의 강조도 가능할 것으로 보이나 다소 평이한 형태로 연출되어 있음



---

## 4. 시민의식조사

### 4.1 조사개요

#### 1) 조사목적

- 인천경제자유구역(송도·영종·청라국제도시) 경관계획 재정비에 앞서 기존 조성된 경관에 대한 평가와 만족도를 조사하고, 경관에 대한 일반적인 의식 조사를 통해 시민의 의견을 수렴한 경관 재구상과 경관관리 시스템 구축을 위한 기초자료로 활용하기 위해 시행되었음

#### 2) 설문조사 개요

구 분	내 용
조사대상	2019년 2월 인천경제자유구역에 거주하는 주민(또는 방문객)
표본크기	총 647명 (남 43%, 여 57%)   영종국제도시 응답자 총 165명 (25.5%)
조사방법	표준화 된 설문지를 이용한 개별면접조사
조사지역	인천경제자유구역(송도·영종·청라국제도시)
조사기간	2019년 1월 31일 ~ 2019년 2월 22일 (총 22일)
조사내용	<ul style="list-style-type: none"><li>· 기존 인천경제자유구역청 경관 및 경관사업에 대한 인식도</li><li>· 향후 인천경제자유구역청 경관의 비전 및 목표</li><li>· 송도, 영종, 청라국제도시의 각 부문별(환경, 수로, 오픈스페이스 등) 경관 현황에 대한 인식도</li><li>· 송도, 영종, 청라국제도시 경관의 문제점 및 개선방향</li><li>· 송도, 영종, 청라국제도시 내 자랑하고 싶은 경관요소</li><li>· 시민경관발굴단 참여 유무</li></ul>

#### 3) 응답자 특성

- 설문조사의 응답자(총 647명) 특성은 남성 43%, 여성 57%이며, 연령대는 40~49세가 28.3%로 가장 많았고, 그 다음으로는 30~39세(20.1%), 50~59세(18.5%), 20~29세(16.7%), 60~65세 미만(8.5%), 20세 미만(4.0%), 65세 이상(3.9%) 순으로 답변함
- 총 응답자 647명 중 561명(86.7%)이 인천경제자유구역에 거주 중이라 응답했으며, 거주기간은 5년 이상~10년 미만이 175명(31.2%)로 가장 많았다. 직업별로는 가정주부(29.4%)가 가장 많았으며, 거주지로는 송도국제도시(32.9%)가 가장 높음

## 4.2 조사결과 (전체설문결과 중 영종국제도시 관련내용 발췌)

### 1) 영종국제도시 경관에 대한 인식

#### 영종국제도시의 전체적인 아름다움

- 영종국제도시의 아름다움에 대해서는 7점(23.2%), 5점(16.7%), 6점(14.8%) 순으로 나타남

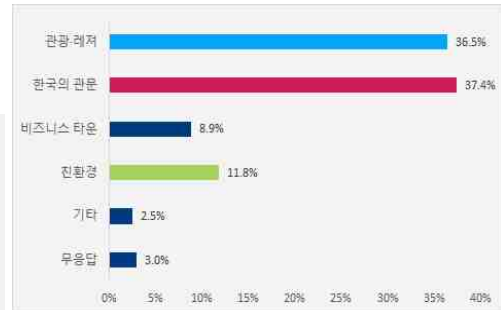
결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영종국제도시의 전체적인 아름다움에 대해 10점 만점 중 7점에 응답한 비율이 높게 조사됨</li> <li>· 5~7점 사이의 비율이 54.7%로 보통 수준에 해당하는 결과가 도출된 것이라 해석할 수 있음</li> </ul>
----	---



#### 영종국제도시의 이미지

- 한국의 관문(37.4%)과 관광·레저(36.5%)가 비슷한 비율을 보였으며, 그 다음으로 친환경(11.8%)으로 응답함
- 기타 의견: 세계가 하나 되는 국제도시

결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영종국제도시 이미지는 인천국제공항의 영향으로 한국의 관문이라는 응답이 높았음을 유추 가능함</li> <li>· 관광·레저와 친환경에서도 높은 응답을 이룬 것은 바다와 갯벌 같은 자연자원을 접할 수 있기 때문으로 유추 가능함</li> </ul>
----	--



### 2) 영종국제도시 경관의 현황

#### 환경·건축물

외부에서 영종국제도시로 진입할 때, 다른 도시에 비해 풍경이 상 징적이다.



결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 그렇다(38.9%)가 가장 높고, 보통(26.6%), 매우 그렇다(17.2%)의 순으로 조사됨</li> <li>· 응답자의 과반 수(56.1%)가 영종국제도시의 진입풍경이 특색 있다고 응답함</li> </ul>
----	--

먼 곳에서 영종국제도시를 바라볼 때, 하늘을 배경으로 건축물이 만드는 스카이라인이 자연과 조화롭다.



결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보통(43.8%)이 가장 높고, 그렇다(27.6%), 그렇지 않다(14.8%)순으로 조사됨</li> <li>· 스카이라인의 조화로운에 대한 긍정적 답변(36.5%)이 부정적 답변(18.7%)보다 약 2배 정도 높게 조사됨</li> </ul>
----	---

해안변의 경관이 자연을 고려하여 잘 보전되고 있다.



## 오픈스페이스

광장 · 건물 · 도로 사이의 공공공간 이용이 편리하다.



수변으로의 접근 및 시설이용이 편리하다.



## 옥외광고물 및 간판

건축물에 부착된 광고물 개수가 적정하여 보기 좋다.



옥외광고물 크기가 건물과 어울리는 적당한 크기다.



## 야간경관

도시 전체의 야간조명은 활동하기 좋을 정도로 충분히 밝다.



### 결과

- 보통(35.5%)이 가장 높고, 그렇다(30.5%), 그렇지 않다(16.7%)순으로 조사됨
- 야간조명 밝기에 대한 긍정적 답변(44.3%)은 부정적 답변(19.7%)보다 약 2.2배 높게 나타남

주요 건물 및 시설물에 대한 야간조명의 디자인이 잘 되어 있다.



### 결과

- 보통(45.8%)이 가장 높고, 그렇다(22.2%), 그렇지 않다(17.2%)순으로 조사됨
- 야간조명 디자인에 대한 긍정적 답변(31.1%)은 부정적 답변(20.2%)보다 약 1.5배 높게 나타남

빛 공해가 발생되지 않고 시야가 편하다.



### 결과

- 보통(43.8%)이 가장 높고, 그렇다(33.0%), 그렇다 · 그렇지 않다(9.4%)순으로 조사됨
- 시야의 편안함에 대해 긍정적 답변(42.4%)은 부정적 답변(11.4%)은 약 3.7배 높게 나타남

주거지와 상업지의 조명이 국제도시의 이미지에 걸맞게 조성되어 있다.



### 결과

- 보통(45.3%)이 가장 높고, 그렇지 않다(24.1%), 그렇다(18.2%)순으로 조사됨
- 조명이 국제도시 이미지에 걸맞게 조성되었는가에 대해 긍정적 답변(26.1%)과 부정적 답변(27.5%)은 비슷한 비율을 보임

주변환경 및 건축물에 적절히 어울리도록 야간환경이 조성되었다.



### 결과

- 보통(42.4%)이 가장 높고, 그렇지 않다(26.1%), 그렇다(15.8%)순으로 조사됨
- 주변과 야간환경의 조화로움에 대해 긍정적 답변(25.2%)은 부정적 답변(30.5%)보다 5.3% 낮게 조사됨

도시의 야간 이미지가 다른 도시와 차별화된다.



### 결과

- 보통(39.9%)이 가장 높고, 그렇지 않다(32.0%), 그렇다(14.8%)순으로 조사됨
- 다른 도시와의 차별화에 있어서 부정적 답변(37.4%)이 높게 나왔기에, 차별화를 위한 영종국제도시만의 야경 조성이 필요함.

## 색채

아파트 건물 색채는 도시를 대표하는 색으로 밝고 좋다.



### 결과

- 보통(54.2%)이 가장 높고, 그렇지 않다(18.7%), 그렇다(16.3%)순으로 조사됨
- 아파트 색채에 대한 긍정적 답변(21.7%)과 부정적 답변(23.1%)은 비슷한 비율로 조사됨

가로시설물(가로등, 휴지통, 버스 승강장 등)의 색채는 주변과 잘 어울린다.



### 결과

- 보통(55.7%)이 가장 높고, 그렇지 않다(20.2%), 그렇다(16.3%)순으로 조사됨
- 가로시설물 색채에 대한 긍정적 답변(19.3%)보다 부정적 답변(23.6%)이 4.3% 낮게 조사됨

옥외광고물의 색채는 원색(빨간색, 노란색 등)이 너무 많이 사용되어 눈이 피로하다.



### 결과

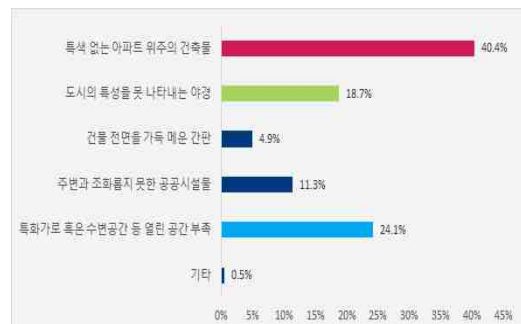
- 보통(53.7%)이 가장 높고, 그렇지 않다(31.0%), 그렇다(7.4%)순으로 조사됨
- 옥외광고물 색채가 다양하여 눈에 피로감을 주지 않는 것으로 응답자의 34.9%가 평가함

## 영종국제도시 경관의 문제점

- 특색 없는 아파트 위주의 건축물(40.4%)이 가장 높으며, 특화가로 혹은 수변공간 등 열린 공간 부족(24.1%), 도시의 특성을 못 나타내는 야경(18.7%)순으로 나타남
- 기타 의견: 지저분한 공터

### 결과

- 영종국제도시의 경관문제로 어디서나 볼 수 있는 아파트 위주 건축물이 도출됨
- 오픈스페이스, 야경, 공공시설물 등의 문제점에 대한 의견도 다수 조사됨



### 3) 영종국제도시 경관의 미래상

#### 영종국제도시의 전반적인 개발방향



#### 결과

- 영종국제도시의 개발 속도에 있어서 중간입장인 보통(32.0%)이 가장 높게 조사됨
- 종합적으로 경관중심 개발(42.3%)이 신속한 개발(20.7%)보다 약 2배 높게 나타남



#### 결과

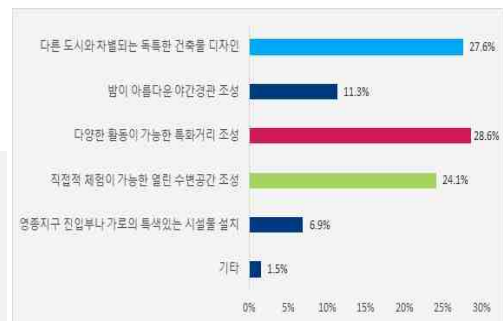
- 영종국제도시의 개발 성격에 있어서 중간입장인 보통(37.4%)이 가장 높게 조사됨
- 종합적으로 디자인(34.4%)이 사업성(20.7%)보다 약 1.7배 높게 나타남

#### 영종국제도시의 차별화 전략

- 다양한 활동이 가능한 특화거리 조성(28.6%)이 가장 높았고, 다른 도시와 차별화되는 독특한 건축물 디자인(27.6%), 체험 가능한 열린 수변공간 조성(24.1%) 순으로 조사됨
- 기타 의견: 기반시설 확충, 체험 · 먹거리 · 풍경의 조화로움

#### 결과

- 차별화 방법에 있어서 다양한 활동이 가능한 특화거리 조성이 최우선적으로 필요하다고 조사됨
- 1위 응답과 독특한 건축물 디자인, 열린 수변공간 조성은 비슷한 비율로 조사되었기에 3가지 사항을 동시에 포함할 수 있는 차별화 방법이 필요함



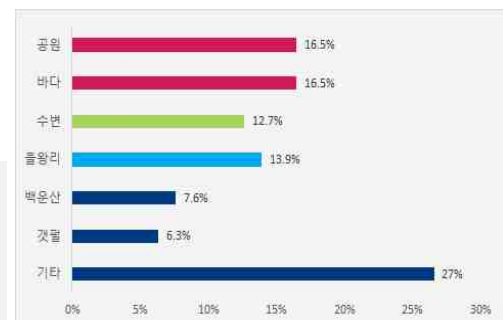
### 4) 추천하고 싶은 경관 자원

#### 자연경관

- 공원과 바다가 16.5%로 동일하게 나왔으며, 구체적인 지명으로는 을왕리(13.9%), 백운산(7.6%)이 있음
- 기타 의견: 무의도, 세계평화의 숲, 영종진 공원 등

#### 결과

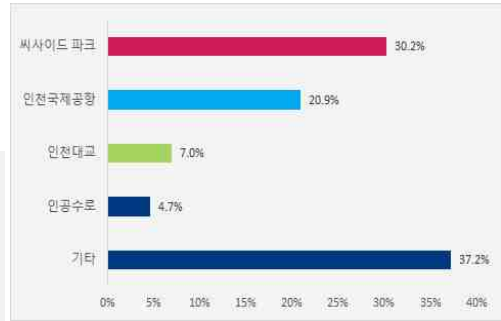
- 공원과 바다가 많이 추천되었으며, 구체적으로는 을왕리와 백운산으로 많이 조사됨
- 그 외에는 무의도, 세계평화의 숲, 영종진 공원, 호룡곡산, 장봉도 등이 있음



## 인공경관

- 씨사이드 파크가 30.2%로 가장 높게 나왔으며, 인천국제공항(20.9%), 인천대교(7.0%) 순으로 조사됨
- 기타 의견: 하늘도시, 공항대로, 영종대교, 구읍벤티 등

결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 씨사이드 파크가 가장 많이 추천되었으며, 그 이유로는 가족 단위의 레저 활동과 바닷가 경관 감상이 가능한 것이 그 이유로 꼽힘</li> <li>· 그 외에는 하늘도시, 공항대로, 영종대교, 구읍벤티, 을왕리해변 카페거리 등이 있음</li> </ul>
----	--



## 5) 종합결과

구분	항목	의식조사 결과
인식	전체적인 아름다움	· 응답자 54.7%가 10점 만점 중 5~7점 사이의 보통 정도수준으로 평가함
	영종국제도시 이미지	· 한국의 관문(37.4%), 관광·레저(36.5%), 친환경(11.8%) 순으로 응답함
현황	환경·건축물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진입 풍경의 상징성에 대해 응답자 56.1%가 그렇다고 평가함</li> <li>· 스카이라인의 조화로움에 대해 응답자 36.5%가 그렇다고 평가함</li> <li>· 해안변 경관보전에 대해 응답자 32%가 그렇다고 평가함</li> </ul>
	오픈스페이스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공공간 이용 편의성에 대해 응답자 39.9%가 그렇다고 평가함</li> <li>· 수변 접근 용이성에 대해 36.5%가 그렇다고 응답함</li> </ul>
	옥외광고물 및 간판	· 건물에 부착된 옥외광고물 개수 및 옥외광고물 크기와 건물의 조화에 대해 긍정적·부정적 답변의 비율이 비슷함
	야간경관	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 조명 밝기(활동성, 빛공해)에 관해서는 보통 다음으로 긍정적인 응답이 높게 나타남</li> <li>· 주변 환경과의 조화에서는 그렇지 않다고 30.5%가 응답함</li> <li>· 국제도시 이미지에 적합한 지와 다른 도시와의 차별성에 대해 부정적인 응답이 높게 나타남</li> </ul>
	색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아파트 건물 색채와 가로시설물 색채에 대해 긍정적·부정적 답변의 비율이 비슷함</li> <li>· 옥외광고물 색채에 대해선 34.9%가 눈이 피로하지 않다고 평가함</li> </ul>
	문제점	· 응답자의 40.4%가 특색 없는 아파트 위주의 건축물을 문제점으로 지적함
미래상	개발방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경관중심의 개발이 42.3%로 보통 다음으로 높게 평가됨</li> <li>· 디자인 위주 사업이 34.4%로 보통 다음으로 높게 평가됨</li> </ul>
	차별화 전략	· 특화거리 조성(28.6%), 독특한 건축물 디자인(27.6%), 열린 수변공간 조성(24.1%)의 순으로 조사됨

---

## 5. 관련 법·제도 및 계획분석

### 5.1 관련법규 검토

#### 1) 국토의 계획 및 이용에 관한 법률(일부개정 2018. 6 12, 법률 제 15671호)

##### 목적

- 도시경관계획 수립의 근거가 되는 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」은 국토의 효율적 관리를 위해 광역도시 계획, 도시기본계획, 도시관리계획, 지구단위계획 등을 통해 경관관련 사항을 규정
- 경관지구, 미관지구 등 용도지구와 지구단위계획 등을 통해 경관의 형성, 보전, 관리를 위한 제도적 수단으로 활용

##### 내용

- 광역도시계획의 경관관리 지역 설정
- 도시기본계획의 경관관리 대상지역 선정
- 용도지역별 용도, 높이, 건폐율, 용역률 등 규제
- 경관지구, 미관지구, 고도지구, 보존지구 등의 행위제한
- 지구단위계획의 지정 및 계획수립을 통하여 건축물 배치, 형태, 색채, 건축선, 경관계획 수립

#### 2) 경관법(타법개정 2017. 4 18, 법률 제 14795호)

##### 목적

- 국토의 경관을 체계적으로 관리하기 위하여 경관의 보전·관리 및 형성에 필요한 사항을 정함으로써 아름답고 쾌적하며 지역특성이 나타나는 국토환경과 지역환경을 조성하는 것을 목적으로 함

##### 내용

- 국토경관 관리체계로서 경관계획 수립, 경관심의제도, 경관사업 및 경관협정체결 등 경관보전과 관리 및 형성을 위한 수단과 근거를 제시
  - 경관의 보전, 관리 및 형성을 위한 경관계획 수립
  - 지역 경관 및 경관의식 향상을 돕는 경관사업
  - 주민의 참여를 유도하는 경관협정 운영
  - 사회기반시설 사업 등의 경관심의
  - 경관위원회의 설치 및 운영



### 3) 인천광역시 경관조례(일부개정 2018. 04 19, 조례 제 5954호)

#### 목적

- 경관법 및 동법 시행령에서 위임한 사항과 그시행에 관해 필요한 사항을 규정

#### 내용

- 총칙, 경관계획, 경관사업, 경관협정, 사회기반시설 사업 등의 경관심의, 경관위원회, 도시미관의 개선 등, 보칙 등의 내용을 제시

### 4) 기타

구 분	경관관련 주요내용
자연환경보전법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 당해지역의 생태적·경관적 가치 및 보전에 관한 규정</li> <li>· 생태 및 자연경관의 보존(생태경관보전지역) 규정</li> <li>· 생태경관보전지역관리기본계획 및 시도 생태경관보전지역 관리계획 규정</li> <li>· 행위제한, 토지확보, 매수, 주민지원, 경관영향협의 등 규정</li> </ul>
건축법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물의 높이, 건축선, 대지안의 조경 규정</li> <li>· 가로구역별 최고높이 규정</li> <li>· 건축심의 규정</li> </ul>
도시 및 주거환경 정비법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정비구역 지정(사업) 규정</li> <li>· 건축물의 용도, 건폐율, 용적률, 높이, 층수 및 연면적에 관한 계획 규정</li> <li>· 도시경관과 환경보전 및 재난방지에 관한 계획 규정</li> </ul>
문화재 보호법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화재의 정의 및 경관적 가치가 큰 지역에 대한 구역 지정 규정</li> <li>· 문화재 보호구역 및 검토구역 지정 규정</li> </ul>
옥외광고물 등 관리법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미관유지와 도시경관의 보전을 위하여 옥외광고물 설치제한 규정</li> <li>· 옥외광고물의 인허가 규제</li> <li>· 광고물관리심의위원회 규정</li> </ul>
도시공원 및 녹지 등에 관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 녹지, 공원시설, 도시녹화, 도시공원, 도시자연공원 구역 등 규정</li> </ul>
도시계획시설 기준에 관한 규칙	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시계획시설이 도시경관에 저해되지 않도록 결정하는 내용 규정</li> </ul>
고도보존에 관한 특별법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 역사경관 관련 특별보존지구 규정</li> <li>· 역사문화환경지구 규정</li> <li>· 고도보존계획 규정</li> </ul>

## 5.2 관련계획 검토

### 1) 2030년 인천도시기본계획(2015.11)

#### 기본방향

- 시민계획단이 제안한 “사람 중심의 국제·문화·관광도시 인천 건설”
- 사람 중심, 원도심 활성화, 다문화, 친환경 녹색도시, 국제 해양도시, 관문도시, 공항 및 해양특성화, 문화 및 관광 인프라 구축

#### 정책방향

- 자연과 문화를 누릴 수 있는 글로벌 도시경관 창출

#### 경관계획의 목표 및 실천방향

- 사람중심경관 : 시민과 소통하는 경관계획
  - 시민의 목소리를 담은 경관계획으로 원도심 활성화 촉진
  - 지역특성을 감안하여 생활터전의 특색을 부각
- 국제적경관 : 글로벌 인천에 걸맞는 경관계획
  - 상징적 스카이라인 창출
  - 특색있는 도시디자인 및 색채관리
  - 경관중점관리구역 설정
  - 공공디자인 혁신을 통한 인천브랜드 업그레이드
  - 신규개발지 특화경관계획
- 문화경관 : 옛 모습을 가꾸는 경관계획
  - 역사문화자원 관리강화로 기억과 경험을 이어주는 경관조성
  - 인천 권역별 역사와 연계된 경관의 관광자원화
- 관광경관 : 자연과 함께하는 매력있는 경관계획
  - 도서지역의 자연환경 보존 및 조망확보
  - 친환경적 친수공간 개발
  - 경관요소 관리로 전원풍경 보존 및 자연훼손 복원
  - 공원녹지축과 연계한 경관축 구상



2030년 인천도시기본계획 경관계획 실천방안

## 2) 2030년 인천광역시 경관계획(2017.12)

### 미래상

- 함께 꿈꾸는 미래유산, 인천경관

#### 2030 인천경관비전

# 함께 꿈꾸는 미래유산, 인천경관

1	2	3
적극적 시민 소통 의견수렴 / 원도심 · 신도시 균형관리 / 인천시와 군 · 구의 네트워크	유 · 무형의 우수경관자원 발굴 및 활성화, 지속관리 / 선도적 경관관리시스템 유지 · 재정비	인천시가 지향하는 도시이미지 (국제 · 해양 · 문화도시) 강화 / 자치구별 정체성 정립

2030년 인천광역시 경관계획 미래상

### 4대목표

- 균형잡힌 경관관리, 매력적인 경관창출, 소통하는 경관행정, 선도적인 경관제도

### 9대전략

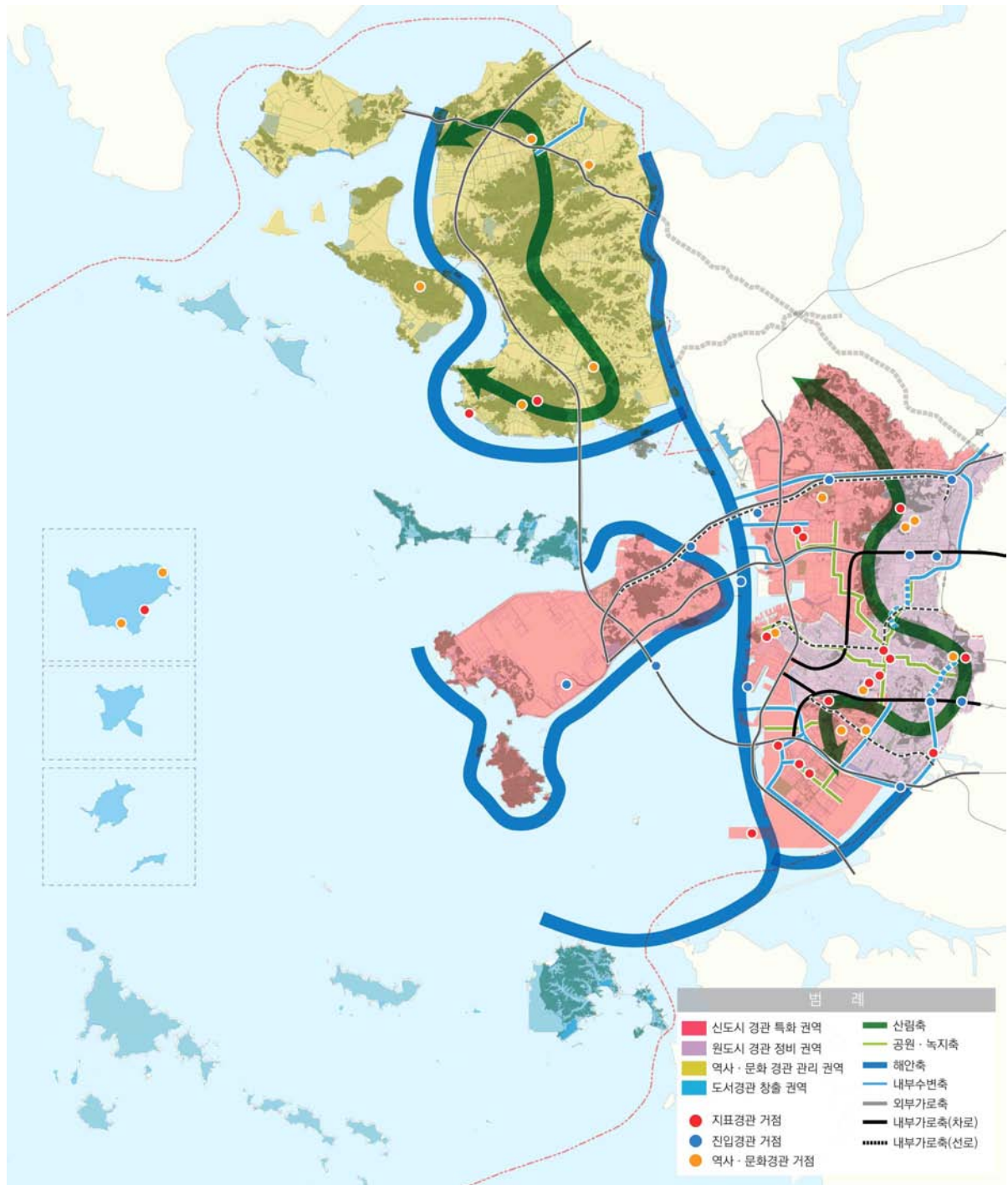
- 맞춤형 경관 관리 · 개선 유도, 유 · 무형의 경관자원 발굴, 지역경관 자체관리 강화, 인천 대표이미지 관리강화, 해양도시 특성활용 극대화, 행정협력 네트워크 강화, 다양한 참여프로그램 마련, 체계화된 경관사업 추진, 선도적 경관관리제도 확립



2030년 인천광역시 경관계획 목표 및 추진전략

## 권역 · 축 · 거점 설정

- 4개 권역 설정
  - 신도시 경관 특화 권역 : 인천시의 상징적 도시경관 연출 · 관리 권역
  - 원도시 경관 정비 권역 : 장소 · 자원중심의 지역재생 유도 권역
  - 역사 · 문화경관 관리 권역 : 중요 역사 · 문화자원의 보존 및 가치 재창조 권역
  - 도서경관 창출 권역 : 도서지역 고유자원 발굴을 통한 정체성 형성
- 3개 축 설정
  - 녹지경관축(산림축 / 공원 · 녹지축) : 산과 녹지를 확장하는 녹지경관 형성 · 관리
  - 수변경관축(해안축 / 내부수변축) : 다양한 매력을 향유하는 수변의 가치 재창조
  - 가로경관축(차로축 / 선로축) : 세계와 만나는 인천의 가로경관 가치 재창조
- 3개 거점 설정
  - 지표경관 거점(자연녹지 · 수변 · 인공시설) : 자원의 특성 강화를 통한 장소의 상징성 형성
  - 진입경관 거점 : 관문의 공간적 인식 강화를 통한 상징성 형성 경관거점
  - 역사 · 문화경관 거점(역사거점 · 문화거점) : 자원의 인지성 강화 및 주변경관과 연계 관리



2030년 인천광역시 경관계획 경관구조 구성도

### 3) 인천경제자유구역 경관계획(2014.11)

#### IFEZ 통합미래상

- 동북아 최고의 비즈니스 중심도시

#### 지구별 도시 이미지 설정

- 송도국제도시 : 첨단지식 서비스 산업의 글로벌 거점
- 영종국제도시 : 글로벌 관문도시&레저문화의 중심지
- 청라국제도시 : 업무와 주거, 산업이 공존하는 신개념 비즈니스 타운

#### IFEZ 경관형성전략

- 국제이미지 브랜드 마케팅
  - IFEZ 국제도시 이미지 형성
  - 도시브랜드 마케팅 전략 수립
- 디자인 특화도시
  - 매력적인 건축경관 형성
  - 품격있는 공공디자인 실현
  - 특색있는 옥외광고물 경관조성
- 밤이 아름다운 IFEZ
  - 독특하고 차별화 된 건축물 야간경관 특화
  - 상징적 진입경관을 연출하는 도시구조물 야간경관 특화
- 아름다운 도시의 윤곽선 형성
  - 도시의 상징적 스카이라인 형성
  - 우수 조망경관형성 및 관리
- 다양한 수(水)체험이 가능한 친수도시
  - 수변공간의 장소성 강화
  - 수변 네트워크 조성
- 모두에게 열린 수변공간 형성
  - 수변으로의 접근성 향상(영종의 경우 '섬' 의 특성 활용)
  - 수변으로의 시각통로 확보
- 사람의 행태와 행위로 만들어 가는 경관
  - 경관 소프트웨어 구축 및 지역유산화
  - 소통중심의 경관행정서비스 구축

경관형성전략	송도	영종	청라
국제이미지 브랜드 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고층조망환경을 적극 활용하여 고층 전망공간 도시명소화</li> <li>· 방송매체와 연계한 도시이미지 브랜드화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국적인 경관 및 테마를 반영한 공간을 조성하여 도시브랜드화</li> <li>· 상징적인 교량 등의 야간경관 특화 및 마케팅으로 야간경관을 브랜드화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 점적으로 입지한 다수의 장소브랜드 요소를 통합하여 도시브랜드 발굴</li> <li>· 장소마케팅 적극도입</li> </ul>
디자인 특화도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축박람회와 같은 느낌의 우수한 도시 건축물 유도로 미래의 국제적 건축경관 형성(동북아트레이드 타워, 트라이볼 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관광, 레저산업의 특성이 반영된 독특한 건축디자인 유도(용유·무의 관광단지 및 미단시티 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 빛나는 보석 컨셉의 건축물 디자인으로 차별화된 건축경관 실현(색채, 재질, 형태 등의 보석컨셉 기조유지)</li> </ul>
밤이 아름다운 IFEZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제업무 건축물 및 도시구조물의 야간경관 특화로 환상적인 밤의 도시 실현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 바다를 거울로 화려한 밤의 색채를 연출하여 관광·레저의 분위기 조성(인천대교 등 야간경관요소와 조화 유도)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시티타워와 주운수로를 중심으로 극적인 야간경관 형성(바닥조명, 수경시설, 입체보행교 등)</li> </ul>
아름다운 도시의 윤곽선 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중첩된 산형 스카이라인으로 상징적 스카이라인 형성</li> <li>· 서해 낙조를 활용한 도시전경관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 백운산에서 해안변까지 이어지는 스카이라인을 조성하여 배후산지와 조화로운 파노라마 경관 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시티타워를 중심으로 극적인 텐트형 스카이라인 형성</li> <li>· 보석컨셉의 빛반사 효과 활용 등 도시 전경 특화</li> </ul>
다양한 수(水)체험이 가능한 친수도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 워트프론트 기본계획과 연계하여 적극적인 수변활용방안 및 친수네트워크 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 어디서든 해안으로 접근이 용이한 '섬'의 특성을 활용</li> <li>· 영종 인근의 해양경관자원과 연계한 친수공간 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공촌천, 심곡천, 커널웨이로 이어지는 수변네트워크 형성 및 수공간 성격에 맞는 수체험 공간 조성</li> </ul>
모두에게 열린 수변공간 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해안, 수로, 호수 등의 다양한 수경관에 대한 산책로 및 접근로 확보</li> <li>· 수변으로의 통경을 고려한 건축물 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 도심과 가로에 해안변을 향한 수변 시각회랑 조성</li> <li>· 바다를 향한 개방감 확보 및 해안부와 조화로운 경관 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수변활동유도 및 수변상업의 활성화를 위해 문화콘텐츠 및 수변 프로그램 다양화(커널웨이, 중앙호수공원)</li> <li>· 수변으로 접근 보행로 확보</li> </ul>
사람의 행태와 행위로 만들어 가는 경관	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화콘텐츠 산업개발 기본계획과 연계</li> <li>· 송도의 그릇에 담을 경관콘텐츠 개발 및 경관연계 산업 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영종의 풍부한 역사문화 경관콘텐츠를 담은 경관 인프라 조성(공공공간 조성시 경관콘텐츠 및 외부활동 고려)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 로봇랜드, 커널웨이, 네크리스 문화공원 등 경관 인프라를 활용한 다양한 경관콘텐츠 프로그램 개발</li> </ul>



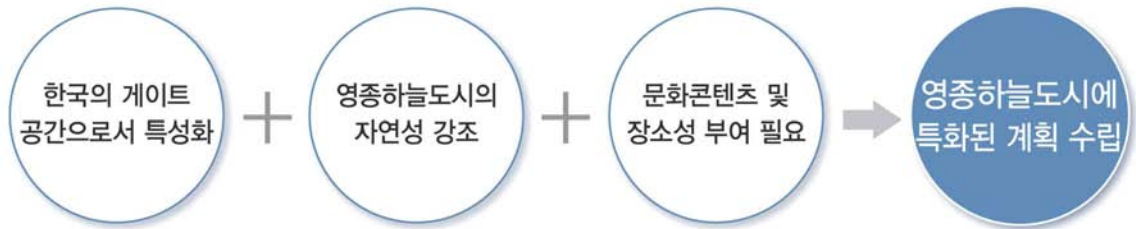
## 6. 종합분석 및 과제도출

### 6.1 종합분석

#### 1) 경관현황분석 종합

##### 경관자원현황

- 영종국제도시에 특성화된 경관계획 요구
  - 인천국제공항과 수도권과의 결절점에 위치한 지리적 특성을 반영하여 한국의 게이트 공간으로서의 경관 형성
  - 주요 진입거점, 수변공간을 활용한 경관조성 내용 구상
- 자연성을 강조한 영종국제도시 경관계획 마련
  - 백운산, 석화산, 송산 등 산림경관과 간석, 염전, 갯벌, 철새도래지 등 서해의 해안경관을 고려한 경관상세계획 수립
  - 긴 해안선과 간선, 염전의 경관형성의 활용방안 검토



경관자원 종합분석

##### 경관구조현황

- 개발여건 및 현황에 부합하는 경관 관리
  - 개발사업 진행현황, 예정사항 등을 고려한 통합적 경관형성 및 관리방향 제시
- 권역, 축, 거점계획 중점경관관리구역 계획에 대한 상위계획(IFEZ경관계획)과의 정합성 유지
  - 관광레저권역 및 해양권역의 경관형성 및 관리방향에 부합하는 계획 제시
  - 해안축, 상징축, 진입축 등 영종국제도시 내부에 설정된 경관축의 관리방향 수립
  - 영종타운 중점경관관리구역 설정에 따른 각 구역별 구체적 경관형성계획 제시

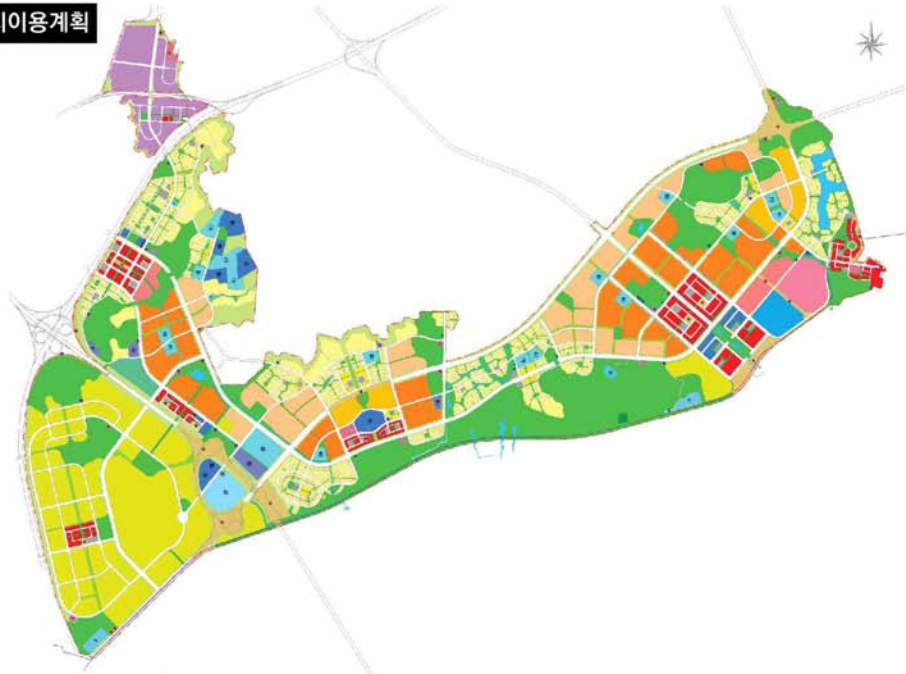


경관구조 종합분석

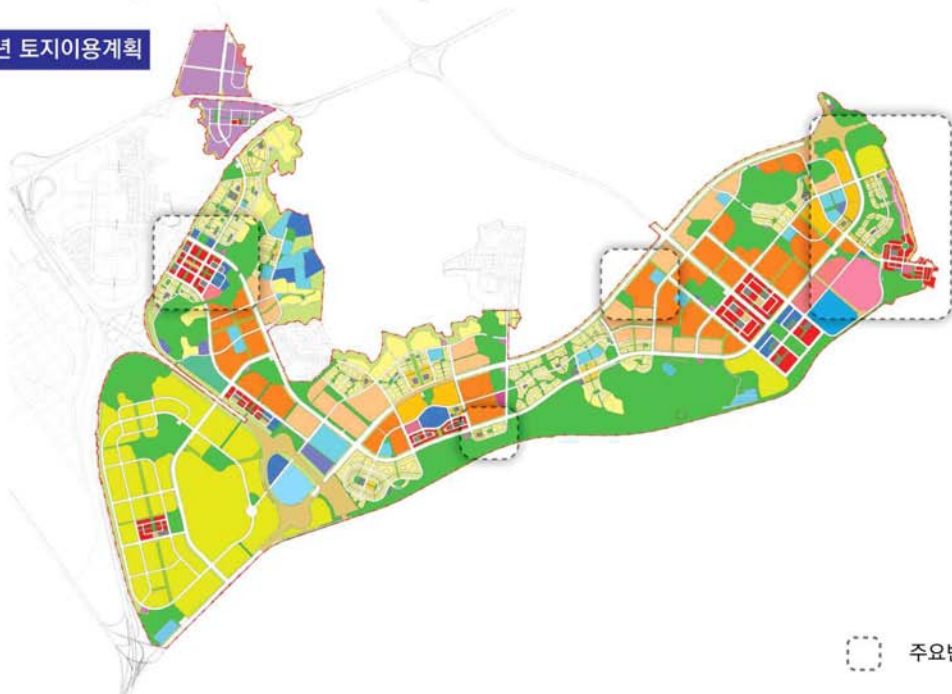
## 경관형성현황

- 도시단위의 개발계획 및 토지이용계획, 조성현황의 반영
  - 2009년 「영종국제도시 경관특화계획」 수립 당시 토지이용계획과 변경된 토지이용계획의 비교를 통해 변경된 사항에 대한 경관형성변화 대응
  - 기 조성된 경관요소에 대한 관리방안과 향후 지속 조성이 추진될 건축물 중심의 경관요소에 대해 상위계획인 「IFEZ 경관계획」과 상호보완적 경관관리방안 제시

2009년 토지이용계획



2018년 토지이용계획



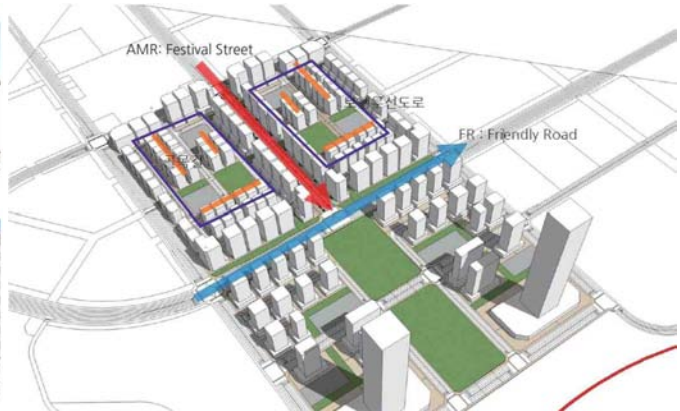
영종국제도시 토지이용계획 변경 (2009년, 2018년)

• 경관요소별 단위의 문제점 및 설계반영을 위한 구체성 확보

- 우선 조성이 추진된 공동주택 중심으로 기존 경관계획에서 제시되었던 공동주택 경관계획 중 경사지붕에 대한 현실적 적용방안 마련 필요

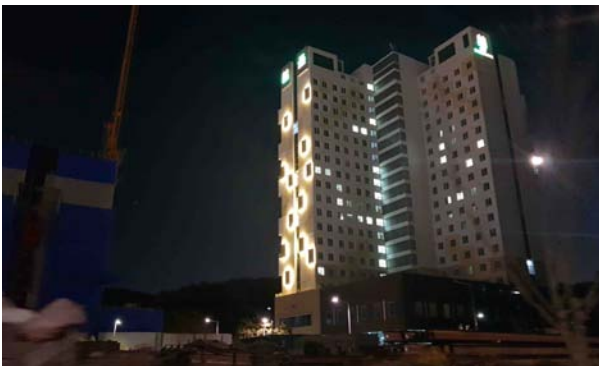


기존계획에서 제시된 공동주택 지붕부 계획의 변경 필요

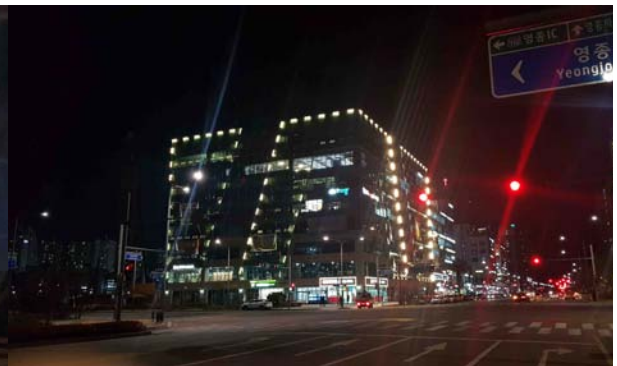


중점특화구역 건축물 경관의 구체적 디자인에서 필요

- 과도한 조명연출로 인해 이미 발생되었거나, 향후 추가로 발생할 수 있는 빛공해 방지를 위한 야간경관관리계획 보완 필요



운서역 주변 주상복합 건축물



영종2동 행정복지센터 주변 상업시설 건축물

- 대부분 상업 및 숙박시설 용도의 건축물 조성이 예정된 「IFEZ 경관계획」 중점경관간리구역 4개소(게이트타운, 에코타운, 마켓타운, 워터타운)의 양호한 건축물 및 가로경관 형성을 위한 계획 제시 필요



동측 해안면 숙박시설 건축물



동측 해안면 상업시설 건축물 및 가로

## 시민의식조사

- 영종국제도시의 이미지에 대한 인식중 영종국제도시의 기능과 현황에 부합하는 사항인 친환경이미지에 대한 강화 및 자연환경에 부정적 영향을 줄 수 있는 경관요소에 대한 경관관리개념 필요
- 경관의 문제점에 대한 부문에서는 특색없는 아파트 위주의 건축물을 대표적인 문제점으로 지적하였으며, 특화가로 나 수변공간의 부족, 도시의 특성이 반영되지 못한 야경등의 의견도 다음 순위로 조사됨에 따라 해당 문제점에 대한 경관관리측면의 보완계획 필요
- 현재 조성된 경관현황에 대한 의견으로는 진입풍경, 스카이라인, 오픈스페이스 부문에서 긍정적 답변이 비교적 우세했으나, 옥외광고물, 색채 부문에서는 부정적 답변이 긍정적 답변과 비슷하거나 다소 높게 도출되어 해당 경관요소에 대한 재정비방향 설정 필요

항목	의식조사 결과
영종국제도시 이미지	· 한국의 관문(37.4%), 관광·레저(36.5%), 친환경(11.8%) 순으로 응답함
오픈스페이스	· 공공공간 이용 편의성에 대해 응답자 39.9%가 그렇다고 평가함 · 수변 접근 용이성에 대해 36.5%가 그렇다고 응답함
옥외광고물 및 간판	· 건물에 부착된 옥외광고물 개수 및 옥외광고물 크기와 건물의 조화에 대해 긍정적·부정적 답변의 비율이 비슷함
야간경관	· 조명 밝기(활동성, 빛공해)에 관해서는 보통 다음으로 긍정적인 응답이 높게 나타남 · 주변 환경과의 조화에서는 그렇지 않다고 30.5%가 응답함 · 국제도시 이미지에 적합한 지와 다른 도시와의 차별성에 대해 부정적인 응답이 높게 나타남
색채	· 아파트 건물 색채와 가로시설물 색채에 대해 긍정적·부정적 답변의 비율이 비슷함 · 옥외광고물 색채에 대해선 34.9%가 눈이 피로하지 않다고 평가함
문제점	· 응답자의 40.4%가 특색 없는 아파트 위주의 건축물을 문제점으로 지적함

시민의식조사 주요결과

## 관련 법·제도 및 계획 검토

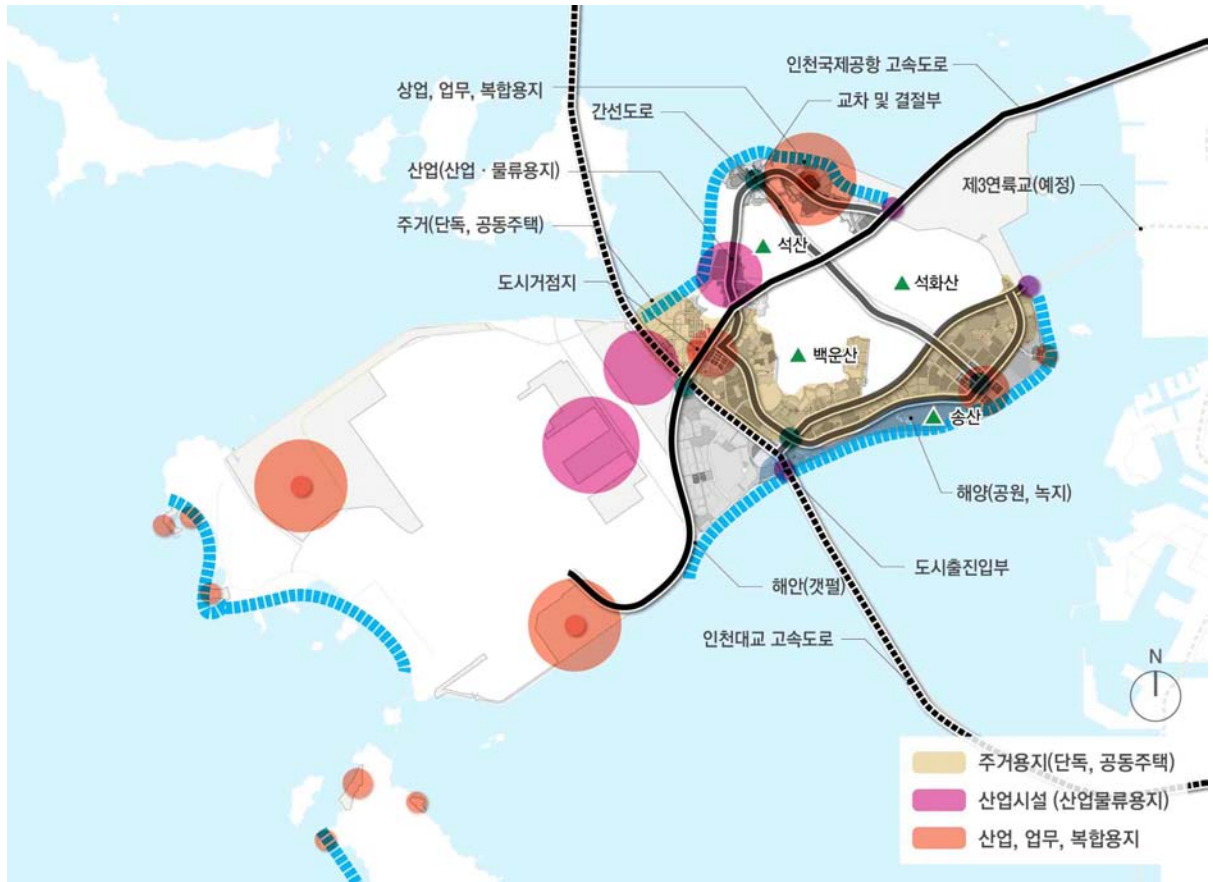
- 상위 및 관련계획간의 위계 정립 및 계획 간 정합성 고려
  - 2017년 재수립된 '2030 인천광역시 경관계획'의 방향, 목표, 전략 등 내용에 따라 영종국제도시 경관상세계획 보완 필요
  - IFEZ 경관계획(2014)에서의 도시맥락, 경관형성 방향 등의 계획내용 수렴



관련 법·제도 및 계획 종합분석

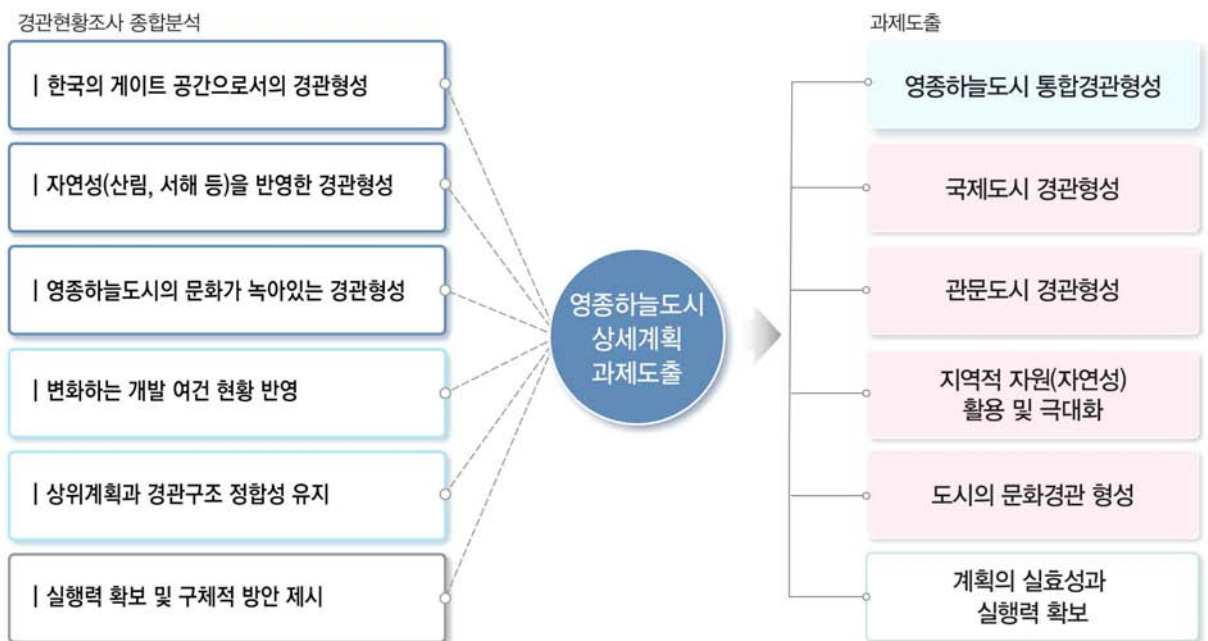


## 2) 경관현황 분석도



경관현황 분석도

## 6.2 과제도출



영종국제도시 경관상세계획 과제도출

## Chapter 3

# 기본구상

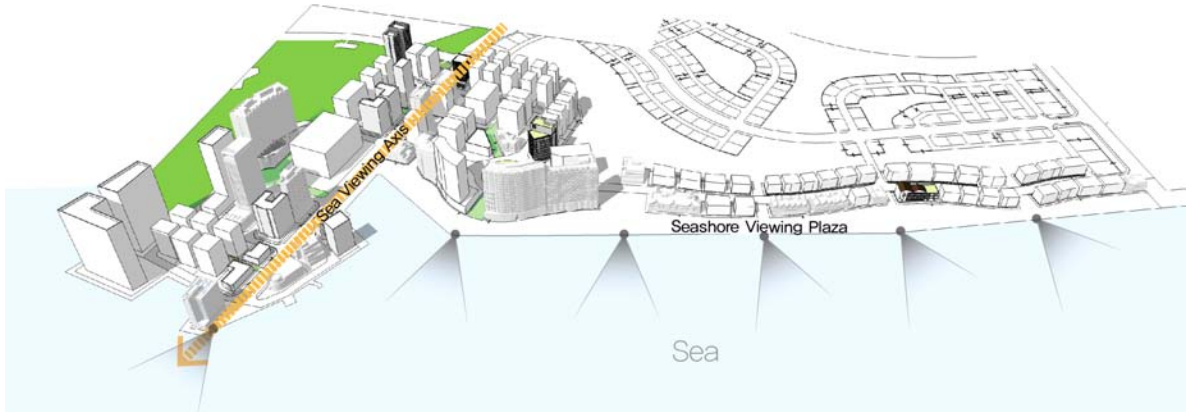
---

- 1 경관상세계획 재정비 기본방향
- 2 도시이미지 설정
- 3 경관형성전략
- 4 경관구조 설정 및 구상

# 1. 경관상세계획 재정비 기본방향

## 1.1 여건변화의 반영

- 2010년 「영종하늘도시 경관특화계획」 수립 이후 변경된 토지이용계획을 검토하여 경관상세계획(경관형성요소)에 영향을 주는 요소를 파악하고, 그에 따라 계획의 내용을 보완



토지이용 변경에 따른 계획보완(Native Seashore Town 중점특화구역)

## 1.2 계획의 구체화

- 경관상세계획 중 상징적 입지를 가진 중점특화구역에 대해서 변경된 여건의 반영뿐만 아니라 현재의 조성현황을 감안하여 조성예정지역의 건축 및 가로형성 분야에 대한 구체적인 대안을 제시하여 경관상세계획의 의도에 부합할 수 있는 설계기초자료로 활용하도록 유도



건축물 외관디자인 예시



골목길 보도패턴 및 입면색채 예시



### 1.3 상위 관련계획 및 시민의식의 반영

- IFEZ 경관계획 재정비의 추진과 함께 실시된 시민의식조사 결과가 반영된 영종국제도시의 경관미래상 설정과 시민들이 인지하고 있는 영종국제도시의 경관현황에서의 개선점을 영종국제도시의 현황에 맞추어 계획 재정비에 반영

#### 1) 영종국제도시 경관미래상의 반영



IFEZ 경관계획 재정비(안) 중 영종국제도시 경관미래상 설정에 따른 반영검토

#### 2) 시민의식조사에 따른 계획보완사항

- 시민의식조사 결과에서 도출된 영종국제도시 전반의 경관현황에 대한 시민의식을 경관계획의 항목별로 구분하여 부정적 답변사항을 도출, 영종국제도시의 여건과 지향이미지에 부합하도록 재정비 방향 설정

항목	시민의식조사 주요결과	계획 재정비 반영사항
환경·건축물	· 스카이라인의 조화로움에 대해 응답자 36.5%가 그렇다고 평가함	-
오픈스페이스	· 공공공간 이용 편의성에 대해 응답자 39.9%가 그렇다고 평가함 · 수변 접근 용이성에 대해 36.5%가 그렇다고 응답함	-
옥외광고물 및 간판	· 건물에 부착된 옥외광고물 개수 및 옥외광고물 크기와 건물의 조화에 대해 긍정적·부정적 답변의 비율이 비슷함	· 상업시설이 밀집되는 중점특화구역을 중심으로 옥외광고물 가이드라인 구체화
야간경관	· 국제도시 이미지에 적합한 지와 다른 도시와의 차별성에 대해 부정적인 응답이 높게 나타남	· 조성예정인 중점특화구역을 중심으로 야간조명 연출기준 구체화
색채	· 아파트 건물 색채와 가로시설물 색채에 대해 긍정적·부정적 답변의 비율이 비슷함	· 색채권역의 조정 및 실제적용가능한 색채의 범위로 재조정
문제점	· 응답자의 40.4%가 특색 없는 아파트 위주의 건축물을 문제점으로 지적함	· 조성예정인 중점특화구역을 중심으로 건축물 경관형성 예시 보완

## 2. 도시이미지 설정

### 2.1 기본방향

- 경관현황조사 및 상위 및 관련계획과의 연계성을 고려하여 도시이미지 설정
- 사업의 개발목표 및 지역성과 정체성 확립을 중요시하는 도시이미지 설정
- 영종국제도시의 차별화된 경관문화를 형성하는 도시이미지 설정

### 2.2 설정과정

#### 1) 현황조사 · 분석 반영

- 현황조사를 통해 도출된 개발사업 특성 및 입지특성, 상위계획에서의 키워드 등을 반영하여 설정
- 공항주변에 위치하고 산지경관 및 해안경관을 보유하고 있는 도시매력의 입지적 특성을 반영
- 항공물류도시, 자족도시, 배후주거도시, 경관생태도시, 고품격 국제업무도시 등의 영종국제도시 개발목표를 반영
- 자연경관보전과 자연친화적 생태경관 형성, 관광자원 개발 등의 상위 및 관련계획의 키워드 반영



#### 2) 경관형성 시점 반영

- 도시이미지 설정에 있어서 영종국제도시의 입지적 특성(환경, 공항주변, 섬)을 고려한 3가지 경관형성 시점 반영
- 공간적 경관형성을 위하여 입지적 특성을 고려하여 풍부한 환경자원과 조화를 추구하는 자연성 강화 시점 반영
- 시간적 경관형성을 위하여 진입거점이 되는 도시이면서 도시의 미래를 창출하는 관문도시 형성 시점 반영
- 도시 매력적 경관형성을 위하여 아시아와 한국의 문화를 활용하여 문화적으로 차별화된 경관형성 시점 반영



## 2.3 도시이미지 설정





## 3. 경관형성전략

### 3.1 기본전략

- 경관이미지 실현을 위한 기본전략으로 영종국제도시 특성을 고려하여 3가지 Nature, Human, Culture 전략 설정
- 각 키워드에 따른 경관이미지 및 계획방향 등을 기준으로 경관형성전략 구체화

#### NATURE

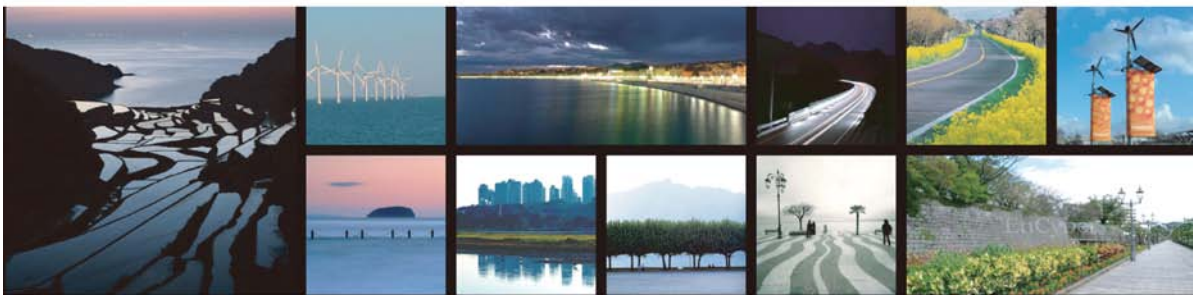
##### Eco-Scape

지역의 환경자원을 활용한 경관조성

Ecological Design 풍부한 환경자원을 활용한 경관디자인

Surrounding Design 풍토에 뿌리내려있는 요소를 활용한 경관디자인

Diversity Design 다양성 있는 공간디자인, 경관디자인



#### HUMAN

##### Gate-Scape

즐거움, 환대가 있는 영빈의 경관조성

International Design 국제도시로서 수준 높은 경관디자인

Universal Design 보고, 보여지는 조망을 소중히 하는 경관디자인

Hospital Design 환대성(Hospitality) 높은 공간디자인



#### CULTURE

##### Asian-Scape

정겨움과 친근함이 있는 원풍경 조성

Ecological Design 정감 깊은 공간디자인, 경관디자인

Surrounding Design 시간과 함께 성장 · 변화하는 경관디자인

Diversity Design 음 · 양, 앞 · 뒤, 일상 · 비일상이 공존하는 경관디자인



## 3.2 세부추진전략

### 1) NATURE\_Eco Scape : 1. 자연성의 도입

#### 자연환경 활용

- 영종도 자연환경(갯벌, 산, 바다)의 Identity를 활용하여 경관 구현



#### 전체의 틀 속에서 미시적인 변화 유도

- 자연 환경적 특성을 도입하여 영종국제도시가 거시적으로 하나로 인식될 수 있도록 조성
- 산, 갯벌 등의 자연환경과 융화를 중요시하고, 지형에 순응하는 그라데이션 야간경관을 표현



- 환경색과 조화를 기본으로 하여 높이나 입지별로 명도, 채도의 그라데이션 색채계획을 적용





## 2) NATURE\_Eco Scape : 2. 자연성 강화

### 자연 환경적 특성을 고려한 권역계획 수립

- 구릉지 인접지역 : 산지권역
- 해안 인접지역 : 해안권역

### 자연성강화 특화구역 조성

- 백운산부터 해변까지 이어지는 자연경관을 특화하는 Eco Town 조성
- 수공간을 적극적으로 활용하는 Native Seashore Town 조성

Eco Town

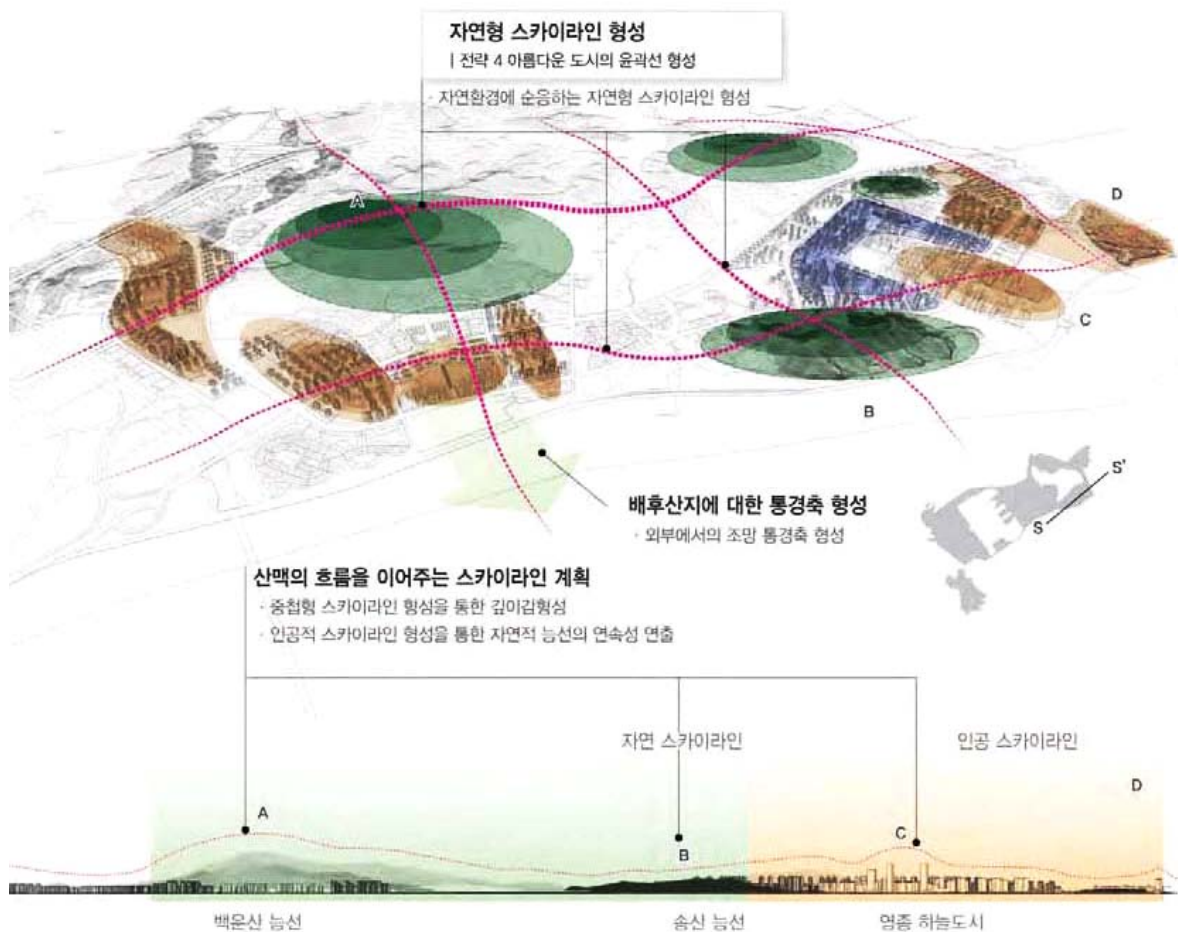


Seashore Town



### 자연환경과 조화로운 스카이라인 형성

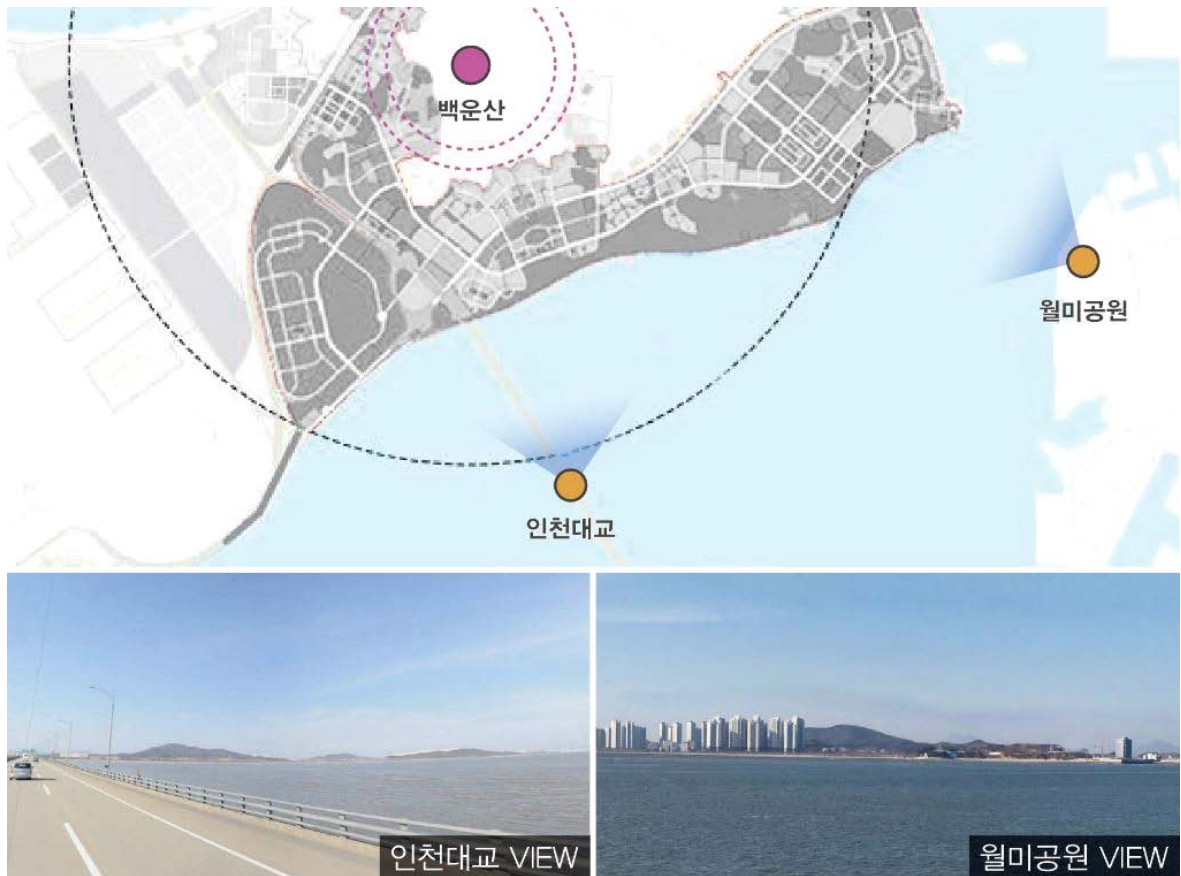
- IFEZ 경관계획(2014)에 수립된 스카이라인 계획을 기반으로 도시의 배경이 백운산과 금산 등의 자연경관을 향해 열린 통경축을 형성하고 자연에 순응하는 곡선형 스카이라인을 연출



IFEZ 경관계획(2014) 영종국제도시 스카이라인 관리계획

### 조화로운 위한 조망거점 선정

- IFEZ 경관계획(2014)에서 설정한 조망 거점 중 자연성 강화요소의 조망이 용이한 장소 (월미공원, 제2경인고속도로-인천대교)를 선정



### 자연특성화 도로 조성

- 자연속의 간선도로망 연출
- 자연특성화도로 전 구간의 상징적 3열 열식 나무 식재 연출
- 건물과 인공물이 가급적 보이지 않는 도로 조성
- 패시브 에콜로지, 환경부하의 최대 경감 : 최소의 조명 등

### 보행자 활동 강화

- 인공시설에 자연성을 강화하는 기법 도입
- 가로수 및 완충녹지를 적극적으로 활용하여 보행자 활동 강화
- 건축물 및 시설물 자연요소 도입 및 도시 내 자연적 페이빙 형성



가로수 정렬



완충녹지 정렬



건축물, 시설물의 자연성강화

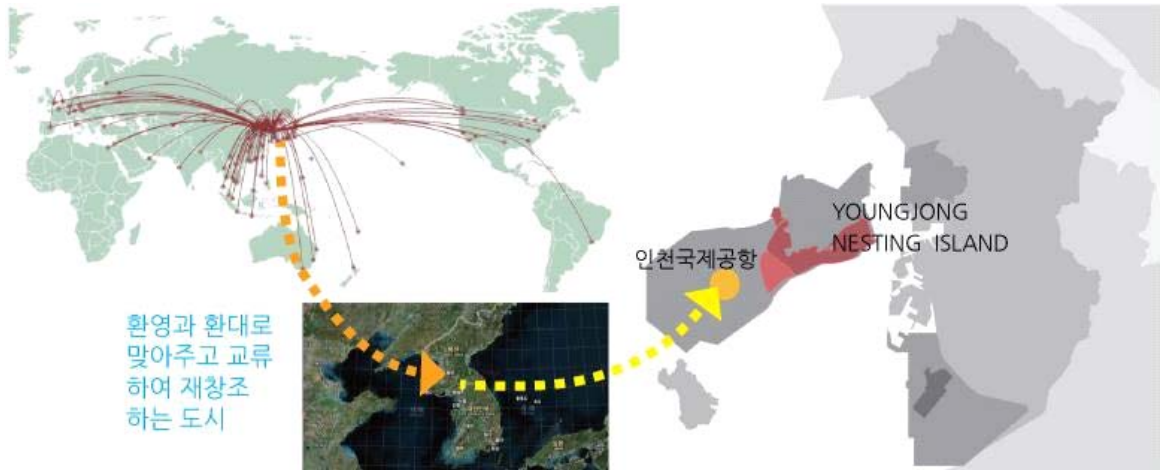


도시의 페이빙을 자연화

### 3) HUMAN\_Gate Scape : 관문성 형성

#### 관문도시 경관 형성

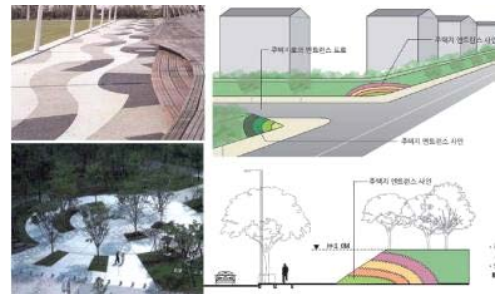
- 다양한 경험을 통하여 타지역보다 먼저 새로움에 대응하고, 이를 바탕으로 재창조하는 선도도시(Open & Mixed) 조성



- 관문도시의 경관체계 접근특성에 따른 위계별 진입경관 형성
  - 광역차원의 접근 : 영종국제도시의 주요 Axis를 활용한 진입경관 형성
  - 지구차원의 접근 : 주요 차량접근 Node를 활용한 진입경관 형성, 진입경관형성 시설물(연출계 사인) 차별화
  - 블록 및 단지입구, 가각부 접근 : 중심특화구역 및 주거지 진입경관 형성(블록 내 주요 Node 조경), 시설물(연출계 사인) 및 진입도로 가각부 조경 특화



지구차원 진입경관형성 시설물(예시)



블록 내 주요 Node 조경 활용 진입경관(예시)

#### 관문도시 경관형성지역 일체화

- 인상 깊은 도시 조성을 위하여 전체가 하나로 인식되는 도시 조성



지붕색 통일을 통한 도시 일체화(예시)



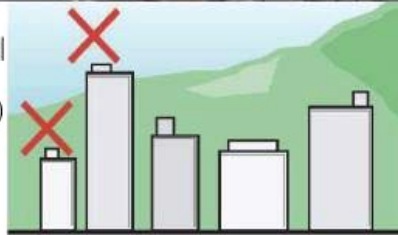
일체화된 이미지 조성을 위한 도시축 형성 강조



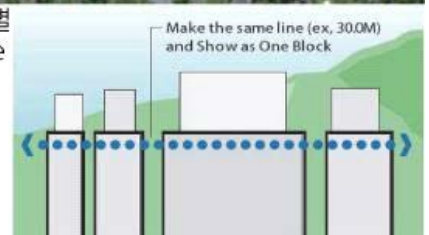
- 주요 관문경관 형성지역의 도시라인 정렬 및 주요 활동가로 차별화된 저층부 조성을 통한 일체화



상층부의  
개별적인 도시  
Line  
(사례:강남대로)

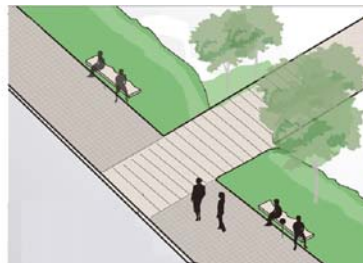
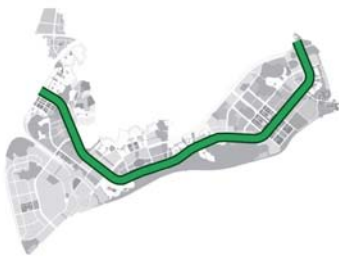


상층부의 개별  
적인 도시 Line  
(특정층까지  
정리된 사례:  
마루노우치)



### 열린경관 형성 및 활발한 공간 조성

- 간선도로변 완충녹지를 활용하여 가로 활동을 촉진시킬 수 있는 다양한 휴식공간 확보
- 공개공지 및 공공보행통로에 녹지와 휴게시설을 도입하여 보행편의 제공 및 가로활성화를 유도
- (완충녹지 + 휴식공간)



- Friendly Road변 구조물을 활용하여 복합적 행위를 제공할 수 있는 다양한 공간 (기능 + 활동의 복합)으로 활용 (보행육교 + 광장, 소공원 등)



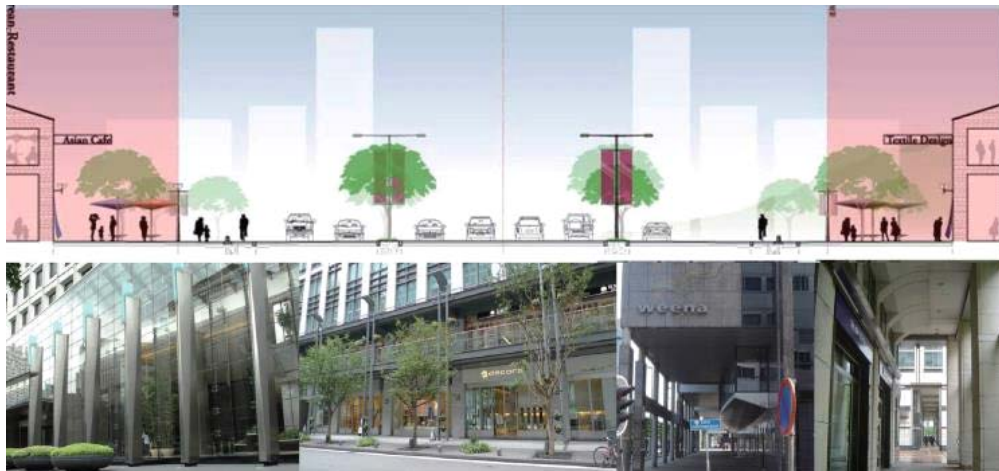
## 가로의 안정성, 인식성 확보

- 국제화, 다문화 공간의 형성으로 인해 공공영역에서의 안전성과 인식성 형성을 고려한 공간 조성
- 인식성
  - 사인 등 국제적으로 통용되는 픽토그램, UD디자인을 적용하도록 함
- 안전성
  - 야간경관 : 주요도로, 공공의 보행자 영역에서 야간 시각환경 기준을 강화시키며, 공동주택의 저층부에 계 획요소를 강화
  - 개방형 구조 : 공공영역(가로와 광장 등)에서 개방형 구조를 적용 하여 쉽게 인식 할 수 있도록 함



## 교류공간의 조성

- 주요보행가로 Interface(저층부, 전면공지 등) 활동공간 조성 : 투시형가로, 공공입체통로, 아케이드, 필로티 등



- 도시 전체를 연결하는 교류공간으로서 중심가로(Friendly Road) 조성
- 간선도로 중 상업, 업무, 주거, 녹지 등 주요시설을 연결시키는 영종국제도시의 중심도로를 교류를 위한 중심가 로로 계획 - 시각적 투과성, 활동의 공간 확보
- Friendly Road변 완충녹지, 구조물은 구조물과 활동기능을 복합적으로 조성하고 인공물의 자연적 조성 강화





#### 4) CULTURE\_Asian Scape : 아시아 문화경관 형성

##### Asian Scape 목표

- 아시아의 문화적 감성(아날로그)과 첨단도시(디지털)의 결합
- 한국적 정서와 아시아의 감성을 테마화 함으로서 도시의 매력으로 연결
- 한국적 “정서” + 아시안의 “감성” 구현
- 한국적 정서 생활문화 구현 : “정” 의 문화 공동체 공간인 마당(내적 외부공간), 루(외적 내부공간) 개념 도입
  - “마당” 은 공간과 공간의 매개적 공간, 인간활동의 교류공간, 인간과 자연의 교감 공간으로 구현



도시마당(공공공간)-공원 및 광장

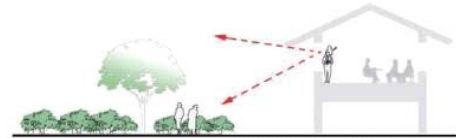
생활마당(사유공간)-상업시설/주거시설

- “루” 는 로컬리티의 강화요소로 단순한 조망 뿐 만 아니라, 외부에서 내부공간화 시키며 활동이 일어날 수 있는 공간구조를 확보
- 다양한 “루” 의 도입 : 간선변 Street, 주요 조망점, 공공시설 내, 기타 민간시설 내

2층부 :  
불거리가 있는 주요가로변의 경관을 인식할 수 있는 구조형성  
STREET '루'



공원 등 주요경관을 인식할 수 있도록 형성하되, 행위와 융합될 수 있도록 기능을 복합시킨다. (전망+소규모 문화, 전시+카페테리아 등)  
조망 '루'



- 지붕과 처마의 건축형태를 활용한 구현
- 액센트 칼라로 오방색, 오간색의 한국적 대표색을 활용한 구현

##### 외적내부공간 Roo(루) 구현

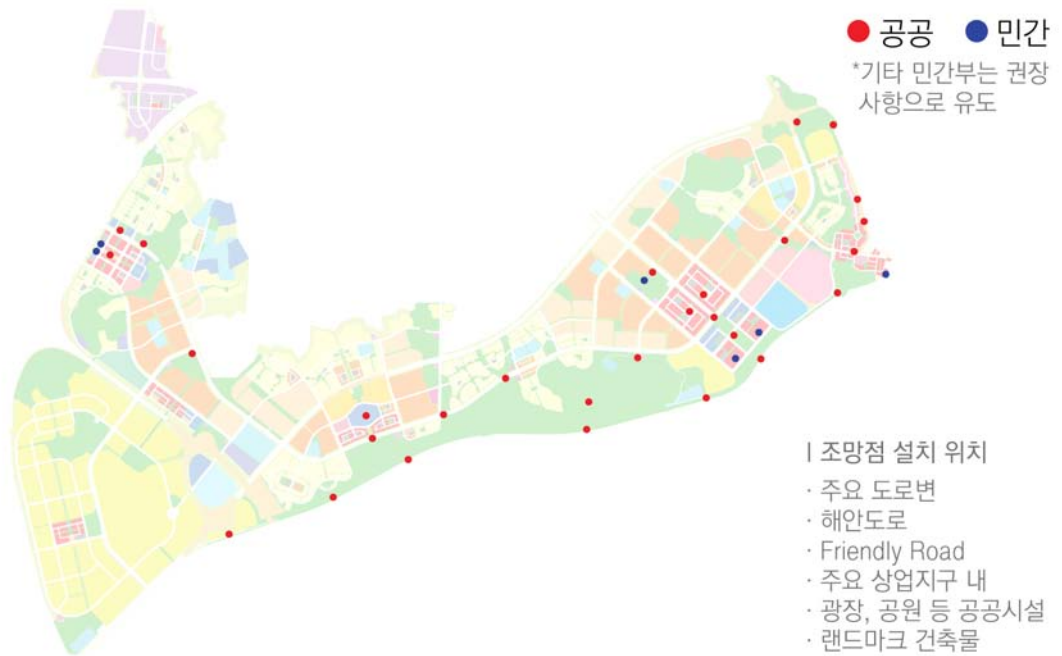
- Roo(루)의 개념
  - ‘루’ 는 사방이 트인 뜬 구조라는 형태특성으로 ‘루’ 가 설치되는 지형지세 및 설치 목적에 따라 변화하는 아주 유연한 건축공간
  - 외부공간이 침투된 내부공간으로 그 형상이 자유로운 건축물이며, 이러한 공간적 특성은 비어있어서 모두를 담을 수 있는 내적외부공간인 마당과 유사
  - ‘루’ 는 ‘사방이 트인 뜬 구조물’ 이라는 건축특성에 따라 시야를 변화시키는 경관형성 건축물로 구현 가능



조망시설

스트리트 “루” (가로변 및 광장변, 휴게카페, 통로 등)

- 주요 Roo(루) 구현 가능 조망점



### 지붕과 처마의 건축형태 구현

- 파사드의 중심으로서 지붕(처마)는 동양건축물의 경사지붕 구조로 건축물의 인상을 결정짓는 주요 요소
- 공공건축물 지붕, 공동주택 지붕(25층 이하)과 수평차양 및 시설 캐노피 등에 구현



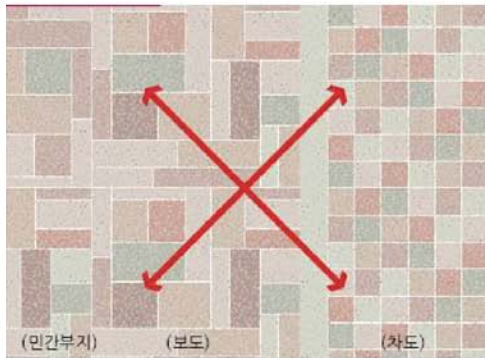
파사드의 차양요소



캐노피 형성요소

## Asian Scape 특화공간 조성

- 아시아적 활기 부여 : 첨단업무 중심지 및 이면가로 골목길에 특화공간 조성
- Festival Street 조성 : 아시아적 활기가 넘치는 아시아의 중심가로 형성

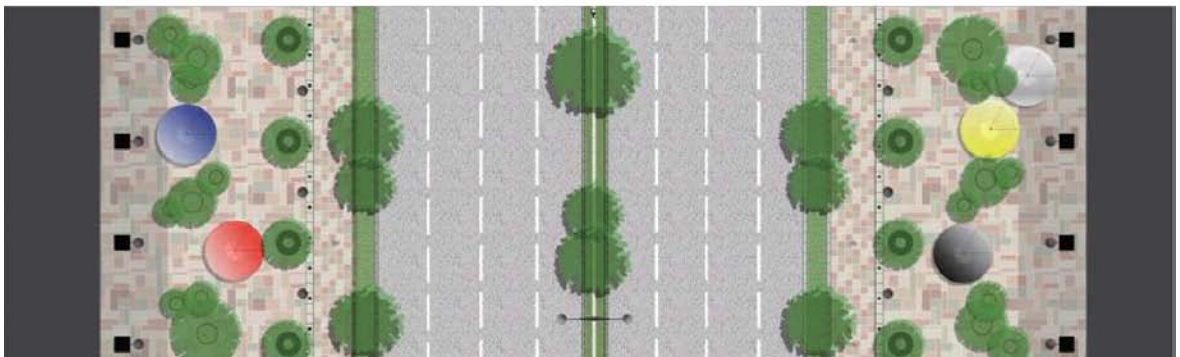


공간이미지 · 패턴이미지

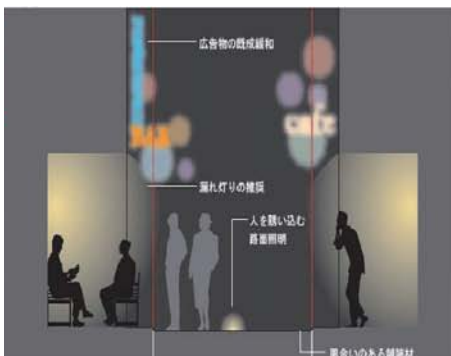
- 방침
  - 도로로 보이지 않는, 아시아의 시장과 같은 공간을 조성
- 방책
  - 아시아적인 분위기와 패턴
  - 면적인 확장감을 조성하는, 방향성을 갖지않는 패턴
  - 차도 ~ 포장 ~ 민간부지의 일체화



모티브가 되는 텍스타일 디자인



- Asian Market 조성 : 이면부 공공보행통로를 활용한 뒷골목 형성





### 오감을 느낄 수 있는 아시아적 감성공간 조성

- 동양의 자연주의사상을 반영하여 자연과 어우러지는 삶의 공간 조성
- 고요한 가운데 자연을 느끼면서 감성의 깊이를 더해가는 공간 조성
- 영종국제도시 내 자연이 만들어내는 순수한 감성공간을 연출



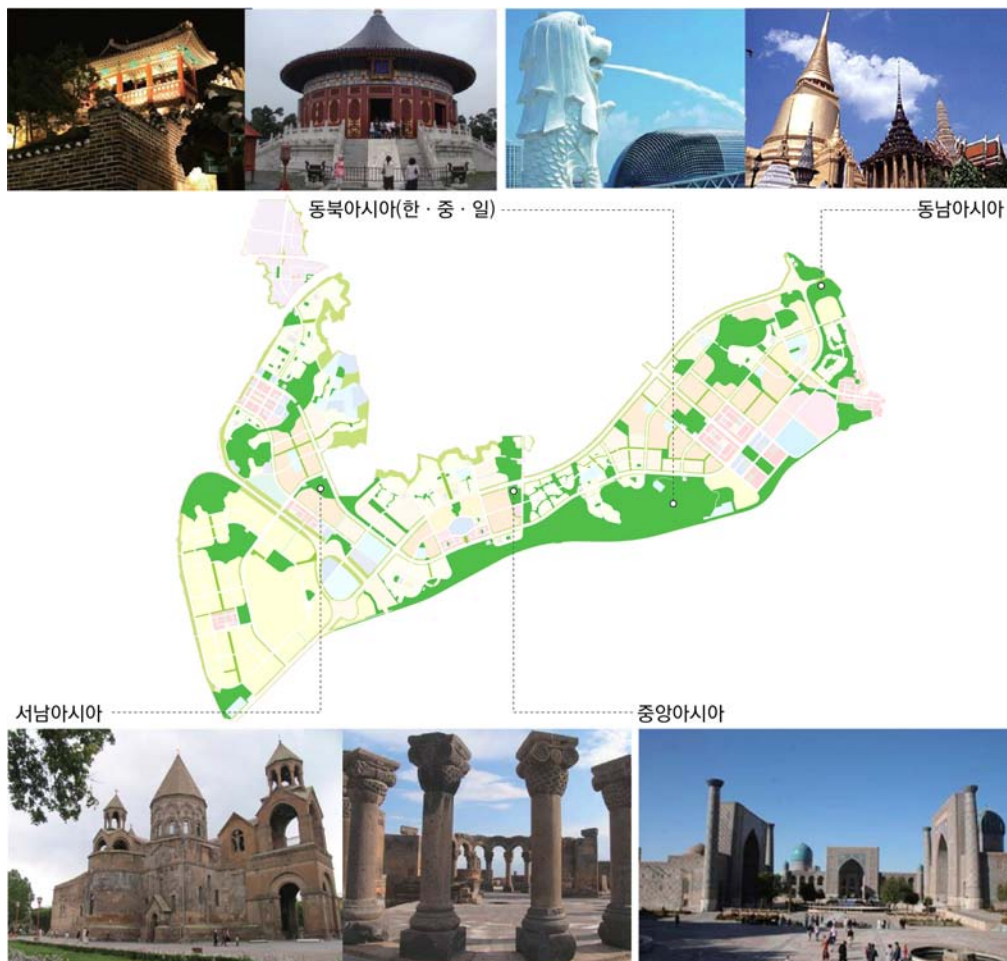
구분	연출방법				
	시각	청각	후각	미각	촉각
Gate Town	물과 빛을 활용한 관문 연출	물과 연계된 소리	향기가 강한 조경수	광장주변	움직임을 통한 광장의 연출
Eco Town	자연계곡	자연물 소리	다양한 계절수출	전면가로변	갯벌
Asian Market Town	아시안 특성	아날로그적 소리	골목길 계절수	내부 골목길	바람
Seashore Town	바다	아날로그적 소리	바다향	특화 어시장	물, 모래 등

## 재미와 즐거움이 있는 아시아적 감성공간 조성

- 기타 도시조형요소에 부분적으로 활용하여 생활의 액센트가 될 수 있도록 조성
- 공공시설물의 일부, 민간의 장식물 등의 설치 시 액센트 요소로 활용하여 의도하지 않았던 생활의 즐거움 유도
- 적용지역 : 상업지역의 내부 이면도로변에 민간 시설물에 적용 유도



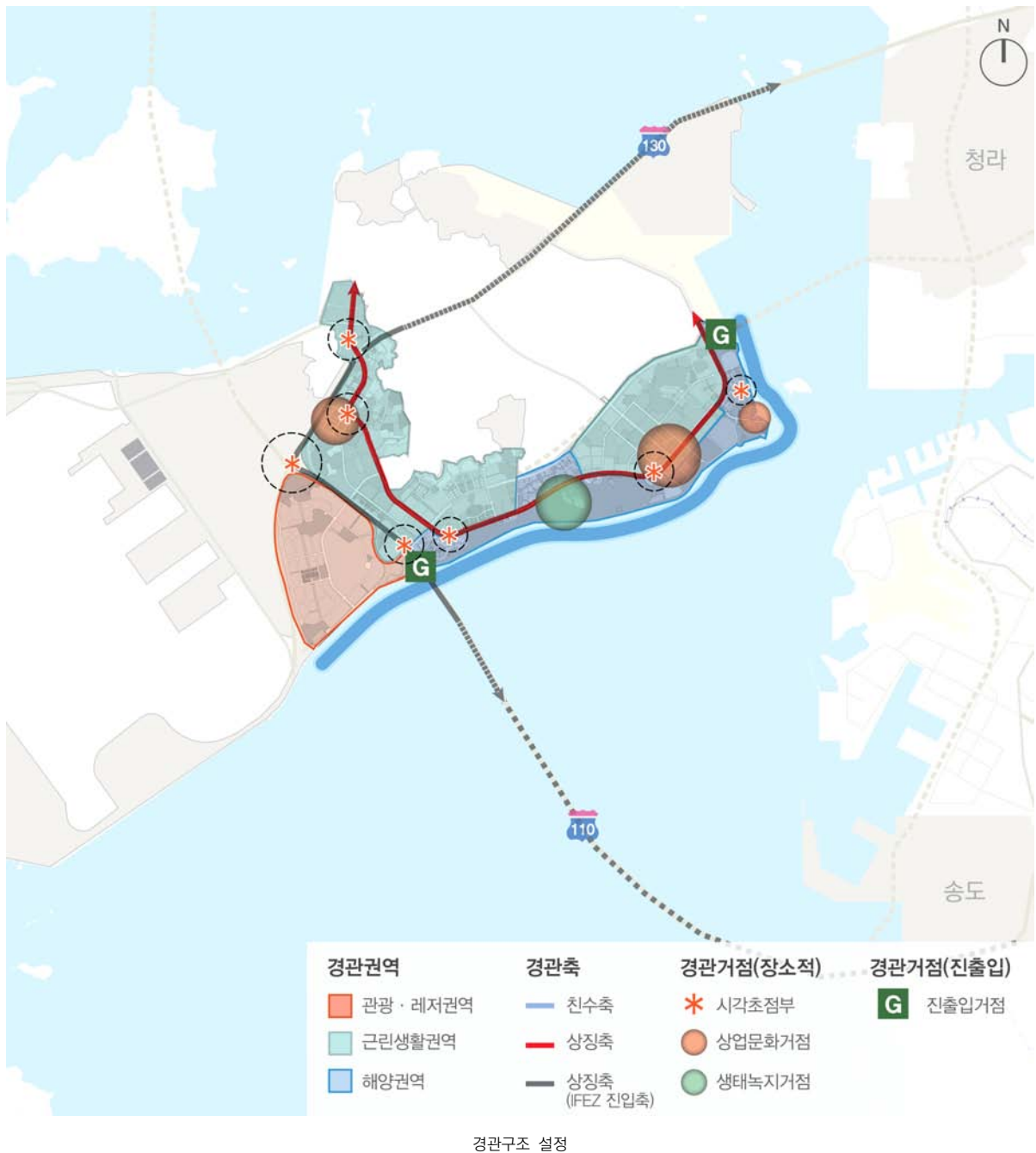
- Friendly Road변으로 아시아 각국 이미지를 형상화한 공원 조성



## 4. 경관구조 설정 및 구상

### 4.1 기본방향

- 계획의 맥락적 연속성 확보를 위해 상위 및 관련 경관계획의 경관구조 검토·반영
- 계획의 일관성 확보를 위하여 경관구조설정을 통해 공통기준을 수립·적용
- 개발계획 변경 및 여건변화를 반영하여 경관구조 설정





## 4.2 경관권역

### 1) 관광·레저권역

#### 인천 국제공항 고속도로변 건축디자인 특화

- 고속도로와 접한 건축물 입면 디자인 특화로 상징적 경관 형성
- 야간경관 및 가로시설물, 방음벽 디자인 특화로 고품격 관문경관 형성

#### 북합리조트, 물을 활용한 수경관 연출

- 수경시설, 인공호수 및 해변 등을 활용하여 다양한 수체험이 가능한 공간 연출
- 수준 높은 문화예술, 공연 콘텐츠 유치를 위한 공간 조성

#### 스토리텔링을 담은 테마공간 조성

- 영종의 스토리텔링 요소를 발굴하여 이야기가 있는 테마공간 조성
- 스토리텔링 요소 및 테마 등을 모티브로 한 개성있는 관광·레저 공간 조성

#### 해안부 매력적인 상징경관 형성

- 부드럽고 은은한 야경을 중심으로 조성하고 점적으로 화려한 야간경관 연출하여 특색 형성
- 랜드마크 건축물을 해안부로 배치하여 조망경관 확보



### 2) 근린생활권역

#### 친환경 첨단산업 경관 연출

- 산지와 해양경관을 고려하여 건축물의 색채 및 재료 계획
- 첨단산업단지 이미지 형성을 위한 세련된 건축물 디자인 계획

#### 자연을 연결하는 친환경적 경관 연출

- 배후산지와 공원, 바다에 대한 통경축을 형성하고, 외부공간 녹지계획을 통해 그린네트워크 형성

#### 휴먼 스케일의 커뮤니티 경관 연출

- 휴먼스케일의 외부공간 조성하여 보행레벨의 경관을 형성하고, 커뮤니티 활성화를 위한 문화적 거점 계획

### 배후산지와 조화로운 경관 유도

- 배후산지 녹지와 조화를 이루는 색채계획 적용 및 자연소재 적극적 활용
- 자연환경 및 주거환경을 고려하여 빛 공해 최소화하는 야간경관 계획



### 3) 해양권역

#### 특색있는 항구도시경관 조성

- 다양한 수변공간 조성으로 차별화된 경관 조성
- 특색있는 건축디자인 및 색채 사용으로 지역의 정체성 형성

#### 해안부 상업·업무시설의 상징적 건축경관 형성

- 외부에서 바라보는 조망경관 및 스카이라인 형성을 위하여 건축물 높이 및 형태 디자인 차별화
- 야간의 상징적 시각초점을 형성하는 랜드마크 건축물 야간조명 특화

#### 물과 녹지를 활용한 해안부 공원 연출

- 다양한 친환경 체험 공간 연출로 장소성 강화
- 공원 중심으로 수변 네트워크 조성하여 수변경관 연속성 부여

#### 해안변 산책로의 상징경관 형성

- 연속적 해안산책로 조성으로 해안경관 향유
- 자연성을 강조하는 부드럽고 은은한 야간경관 연출





경관권역 설정

## 4.3 경관축

### 1) 상징축

#### 변화와 즐거움이 있는 상징가로 조성

- 각 권역 진입부 개방경관 형성 및 상징수종 도입으로 소(小)관문경관 형성
- 구간별 특성을 고려하여 색채 및 건축형태를 차별화

#### 관문도시 경관을 연출하는 진입축 경관 연출

- 진입축의 야간경관 특화를 통한 관문도시 상징성 강화
- 통합적 이미지를 담은 고품격 가로시설물 도입

#### 백운산과 인접한 상징축의 녹지경관 특화

- 배후산지에 대한 통경 확보하고 산림과 조화로운 색채 및 식재 적용

#### 수변으로 시각통로 확보

- 해안변화 해안공원으로 조망확보를 위해 차폐시설 최소화하고 통경축 확보하는 건축물 배치 계획
- 상징축과 수변 산책로를 연계하여 수변네트워크 형성



### 2) 가로경관축

#### 상징축변 상업지역의 매력적인 가로경관 형성

- 상징축변에 위치한 주요 도심지 및 상업지구의 건축물 입면 재질과 색채 특화
- 가로에 접하는 광장, 공원, 공개공지 등은 개방적으로 조성하여 고로와 연계를 강화
- 가로활력을 증진시키기 위해 노천카페 및 편의를 위한 특화 가로시설물 설치

### 3) 친수축

#### 수경이 아름다운 해안축 형성

- 해안변 통경축 확보를 위한 건축물 배치 유도
- 은은한 해안조명을 연출하여 매력적 야간경관 연출
- 해안축은 수변 산책로를 연속적으로 조성하여 수변네트워크 형성
- 해안축을 따라 자연경관요소(낙조, 갯벌 등)를 조망하고 체험하는 시설 도입





경관축 설정



## 4.4 경관거점

### 1) 장소적거점

#### 자연과 도시가 배경이 되는 생태녹지거점 형성

- 자연경관(백운산, 서해)으로 열린 통경을 형성하고 은은하고 부드러운 야간조명 연출
- 공공공간을 조성하고 자연환경과 조화를 이루는 공공시설물 디자인을 도입하여 자연성 유지
- 다양한 문화컨텐츠를 담을 수 있는 외부공간 및 적극적 수변활동을 위한 프로그램 환경 구축

#### 사람이 만들어가는 상업문화거점 조성

- 스토리텔링 요소를 발굴하여 장소성을 강화하고 수준 높은 관광, 여가, 위락 활동경관 유도
- 테마와 컨셉이 드러나는 건축물, 공공시설물, 가로경관 등을 통합적으로 조성하여 차별화된 경관 형성
- 인접 해안변 자연경관요소 및 물의 요소를 적극 활용하고 아름다운 야간경관이 조성된 상업경관 연출
- 도시 스카이라인의 강조 거점으로 변화감을 강조한 건축물 디자인 도입

#### 시각초점부 건축물 및 시설물 인지성 강화

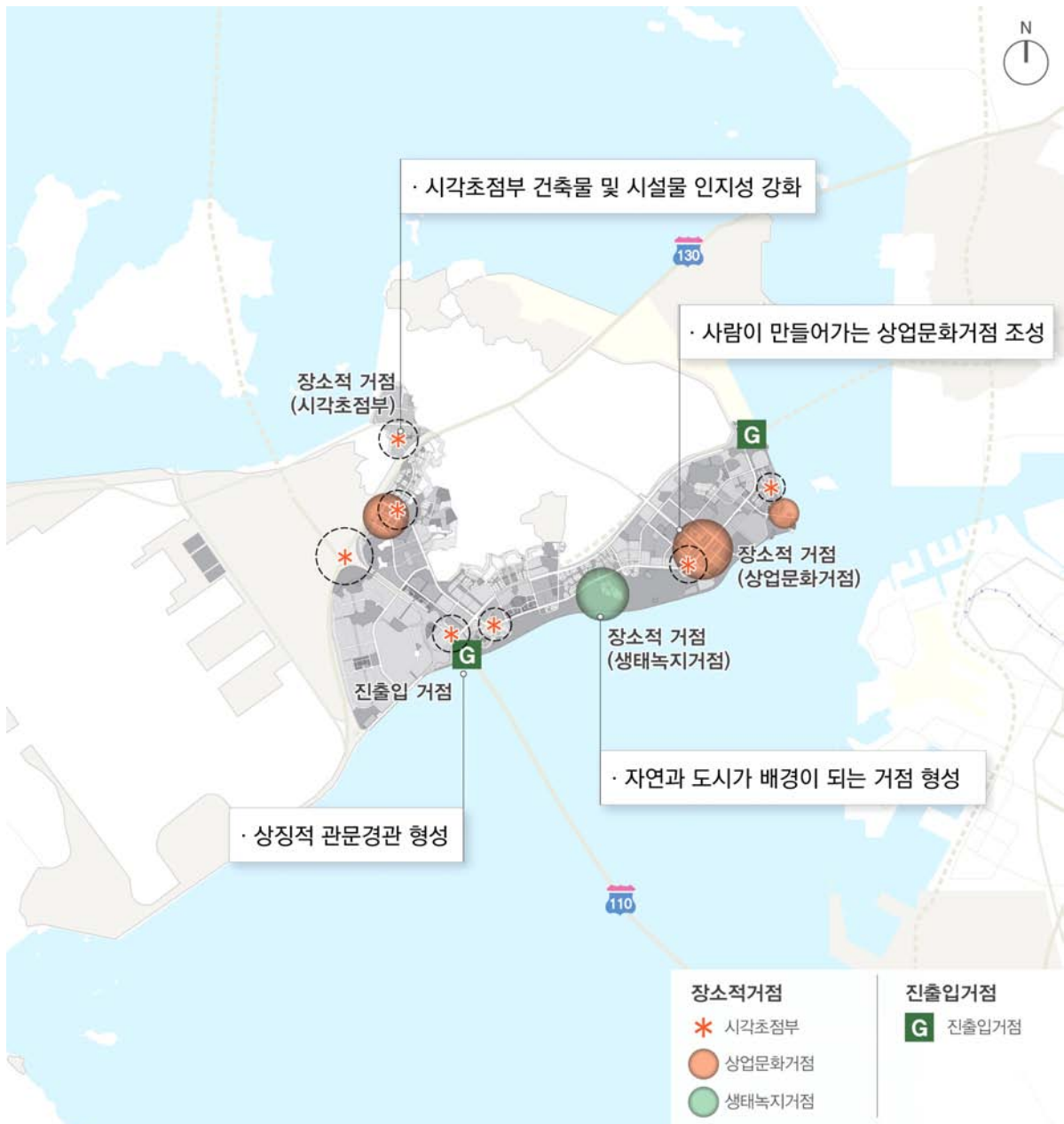
- 시각적 노출이 많은 주요 결절점 및 변곡점에 건축물 및 시설물 디자인 특화
- 통합적 사인시스템 도입으로 지표적 거점 공간 형성



### 2) 진출입거점

#### 상징적 관문경관 형성

- 인천대교 진입부 야간경관을 특화하여 경관을 자원화 · 명소화
- 진입부에 상징조형물을 설치하여 진입경관을 연출하고 특화된 디지털요소를 도입하여 미래지향적 경관 연출



경관거점 설정



## Chapter 4

# 부문별 계획

---

- 1 기본방향
- 2 건축물계획
- 3 색채계획
- 4 야간경관계획
- 5 사인시설물계획
- 6 옥외광고물계획

# 1. 기본방향

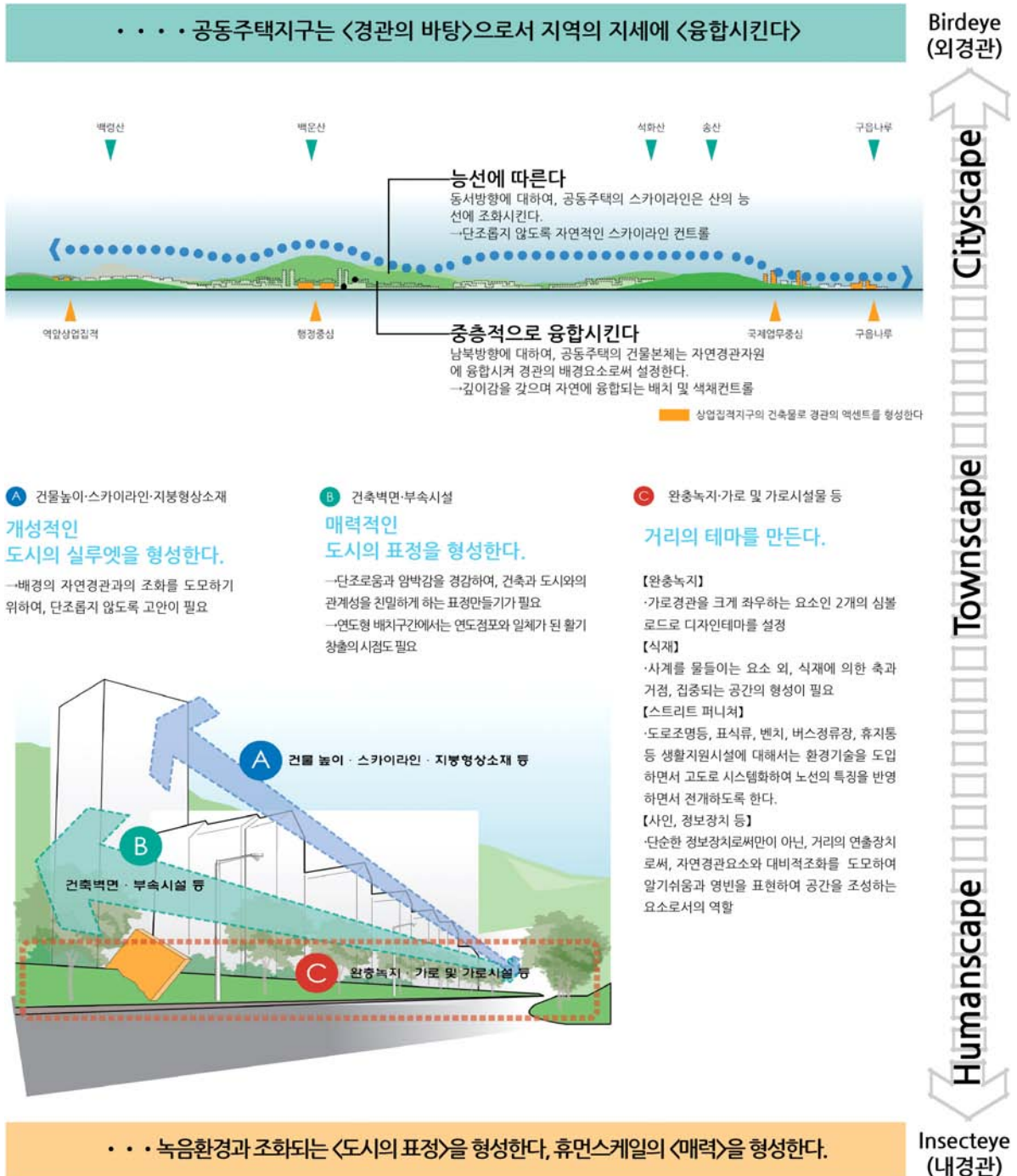
	<b>Nature</b> <i>Eco-scape</i>	<b>Human</b> <i>Gate-scape</i>	<b>Culture</b> <i>Asian-scape</i>
건축물	<b>자연속의 도시를 구현한다</b> 색채중심의 주강의 자연경관과의 융합 설계된 조형물 통한 야경형상 	<b>인상깊은 도시를 만든다</b> 광역경관의 경관일체감 유지 위계에 따른 공간변화 유도 	<b>상징적형태의 도시를 만든다</b> 한국적 분위기의 모티브를 활용한 형태 상징적 색채 · 패턴 등의 적용 
색채	<b>배경에 융화시킨다</b> 환경색을 바탕으로 한 베이스컬러와의 그라데이션 	<b>화사함을 조성한다</b> 사람들이 모이는 장소에서 적극적인 액센트 컬러를 전개 	<b>용마루의 선을 보여준다</b> 동서계와 소재감을 이용한 지붕의 연속 으로, 아시아적 경관을 창출 
야간경관	<b>빛의 해안선을 만든다</b> 지형 및 도시 구조와 조화되는 빛의 그라데이션 	<b>게이트를 장식한다</b> 지구 게이트 공간에 심플하면서도 경관의 연출 	<b>별과 별을 보여준다</b> 별과 달이 잘 보이도록 하는, 저층부에서 장상부를 향하여 어두워 지는 빛의 그라데이션 
가로시설물	<b>자연의 힘을 활용한다</b> 자연에너지와 자연소재를 사용한 사인 	<b>알기쉽게 한다.</b> 심플하고 알기쉬운 사인시스템 	<b>장소의 기억을 새겨넣는다</b> 지역고유의 요소에 의한 공간 연출 
옥외광고물	<b>주변에 조화된다</b> 주변환경에 색과 소재를 조화시킨 광고물의 전개 	<b>사람들을 즐겁게 한다</b> 지구의 활기를 연출하는 스타일리쉬한 광고물의 전개 	<b>혼돈(카오스)을 조성한다</b> 아시아적 요소를 구현한 한 광고물의 전개 



## 2. 건축물계획

### 2.1 건축물계획 기본원칙

#### 1) 공동주택 및 주상복합 경관형성 기본원칙



## 2) 가이드라인 적용 범위 및 대상

- 본 가이드라인의 대상은 민간 및 공공부문에 해당하는 건축물, 진입부, 단지내 외부공간에 대한 영역과 색채, 야간조명, 옥외광고물 등의 분야별 계획이 대상으로 지정



가이드라인 적용대상

### 3) 건축물 밀도별 기본방향

유형	항목	내용
공통사항	저층부 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저층부 구분</li> <li>· 저밀 아파트(4층이하) : 1~2층이내</li> <li>· 중고밀 아파트(5층~25층) : 3층~5층이내</li> <li>· 고밀 아파트(26층 이상) : 5층이내</li> <li>- 개구부(진출입구) 변화</li> <li>- 벽면 및 색채변화에 의한 차별화</li> <li>- 1층 진입부 : 필로티계획으로 개방감 확보(하부 로비계획) 권장</li> </ul>
저밀(4층이하)	지붕변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경사지붕으로 통일감 강조</li> <li>- 요소의 도입(천창, 다락방 등)으로 리듬감을 가지도록 함 (보행자 레벨의 가로경관 고려)</li> </ul>
중고밀(5~25층이하) -도시가로의 표정을 부여하는 요소로서 계획	지붕	-지붕 : 경사지붕으로 통일감 강조, 층수의 변화로 리듬감을 가지도록 함
	입면 및 측벽변화	<p>입면과 측벽(직각배치구간)의 변화를 통해 가로의 표정을 부여</p> <p>1) 입면 변화 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입면의 디자인을 다양화 하도록 함 : 벽면율을 30~60%로 계획</li> <li>다양한 입면을 적용하여 확실적인 입면계획을 지양하도록 함</li> <li>- 발코니의 크기, 형태를 다양화 함(개방형, 돌출형 발코니 등), 발코니의 유형을 2개 이상으로 하여 입면의 다양화를 유도</li> </ul> <p>2) 측벽 변화(직각배치구간) : 요소의 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색채 및 패턴의 변화(측벽창 등 조형요소 도입)</li> </ul>
고밀(26층이상) -도시적 랜드마크로서 수직성, 상징성을 부각	주거동의 입지 및 형태차별화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 랜드마크, Point동, 일반동으로 구분하여 디자인 차별화</li> <li>- 상층부 차별화 : 색채, 재질, 형태의 변화를 통해 기준층과 차별화 (상층부는 최상층에서부터 2~5개층 이내. 단 디자인컨셉에 의해 심의에서 인정하는 경우 예외)</li> <li>- 입면의 분할요소활용 : 프레임의 강조, 면분할 등 요소의 도입으로 확실성을 방지</li> <li>- 지붕처리 : 가급적 구조체나 옥탑시설물 등 건물과 일체화하여 조성</li> </ul>

- 경사지붕 조성원칙 : 경사지붕은 용마루를 갖춘 경사지붕을 원칙으로 하되, 다양한 경사지붕의 조성을 위해서 심의에서 인정하는 디자인의 경우에는 예외로 함
- 벽면율은 건축물의 입면에서 개구부를 제외한 벽면의 비율을 말함
- 건축물이 획기적인 디자인으로 심의에서 인정하는 경우에는 기본원칙의 적용을 예외로 할 수 있음
- 중고밀에서의 탑상형 디자인은 고밀 건축물의 기준을 따름(단, 지붕은 조성하되 랜드마크 기능을 수행하는 건축물의 경우 예외 가능)
- 층수의 변화를 계획하는 단지에 있어서 높이제한 등으로 계획밀도 수용이 어려운 경우는 예외로 함
- 동별 변화를 유도하되, 과도한 변화는 지양하며, 가급적 클러스터 단위로 일체감을 느낄 수 있도록 형성
- 탑상형으로서 26층 이상의 주거동에는 1층 또는 중간층에 당해 동의 1세대 규모에 해당되는 커뮤니티 공간을 확보

#### 4) 디자인 차별화 방안 범위 및 기본원칙(단지외부공간)

##### 클러스터 형성(“이웃”의 개념 강화)

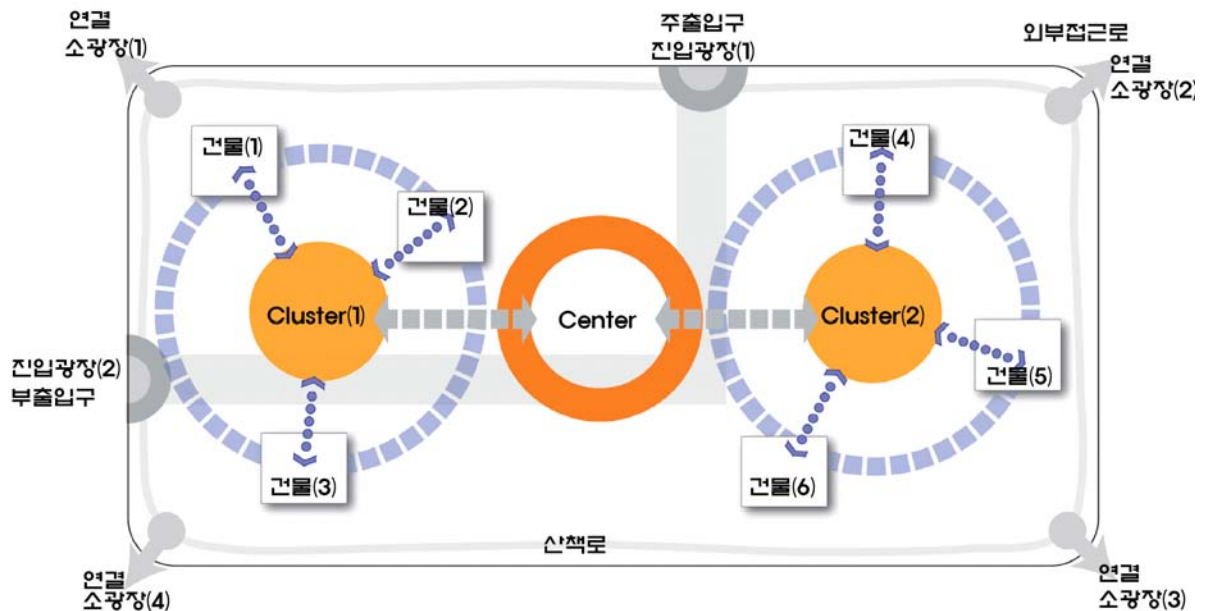
- 동일한 물리적 생활환경을 바탕으로 유사성을 구분할 수 있는 소규모의 집합단위
- 클러스터 단위는 주거단지의 밀도 및 규모에 따라 변할 수 있으며 계획가가 설정 원칙을 제시하고, 심의위원회에서 인정하는 2개동 이상의 소그룹 단위 정의

##### 공유공간 형성

- 클러스터내 공유할 수 있는 시설을 도입
- 특히, 한국적 컨셉의 도입요소로서 “이웃”의 개념을 강화하기 위해서 공동주택에 도입할 수 있는 옥외시설 혹은 실내시설을 설치

※설치시설 예)

- 주민들이 공유할 수 있는 외부 공간, 어린이 놀이터
- 운동시설
- 여가, 휴게시설
- 주민 친목공간( $\alpha$ -room) 등



클러스터 형성 개념 예시도

### 연계성 확보(내외부 연계 체계)

- 주요 가각부나 진출입구 등 주변과 연결이 필요한 곳에는 외부와 연계동선을 확보하기 위하여 진입광장이나 소광장 형태의 연결광장을 계획

#### ※조성방법

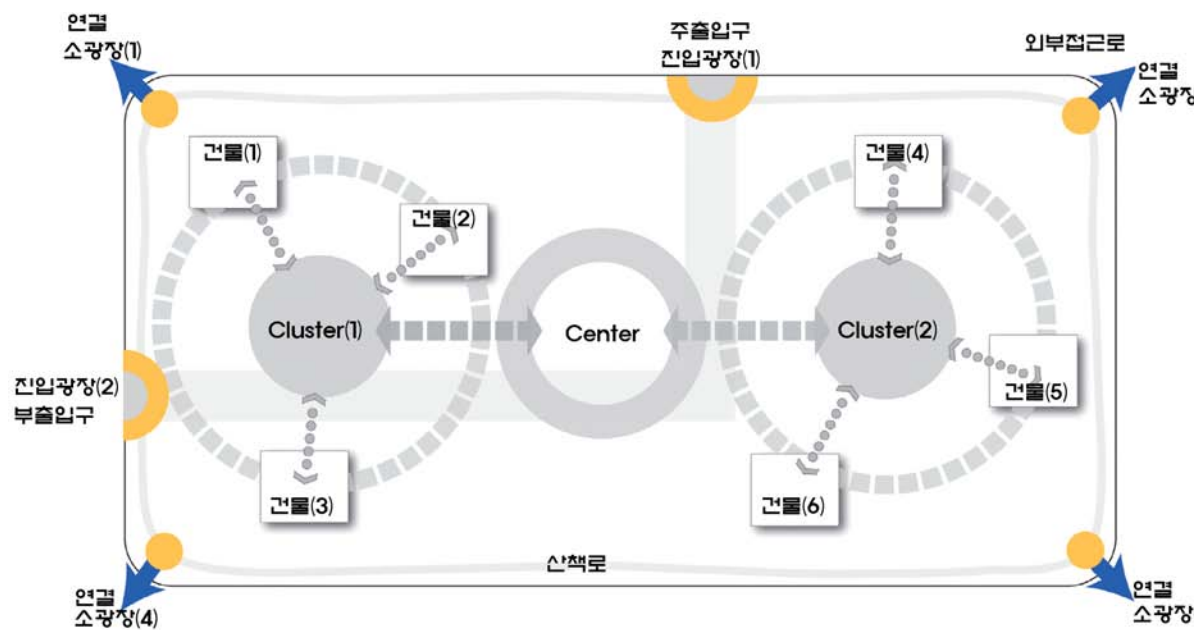
- 진출입구에는 “환영과 환대” 를 상징적으로 나타낼 수 있는 게이트를 설치
- 진입광장에는 단지 전체를 인식하고 정보를 얻을 수 있는 종합안내시설을 도입

### 정체성 강화(한국적 정서의 도입)

- 공동주택은 한국적 이미지를 강화하기 위하여 1곳 이상의 광장 등
- 공간(면적 : 최소 100~300㎡) 을 의무적으로 도입

#### ※도입대상

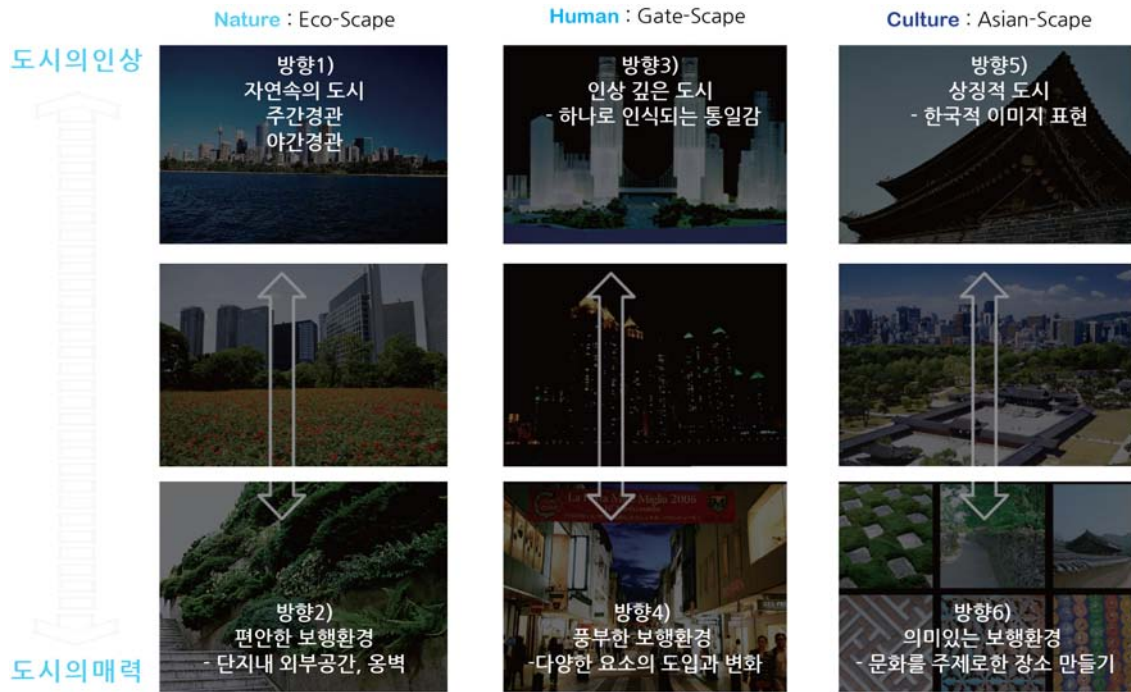
- 담장
- 주, 부출입구
- 광장 : 진입광장, 연결소광장, 클러스터광장, 중심광장
- 내부가로 : 산책로, 내부 보행가로
- 기타 단지내 외부공간



연계성 확보 개념 예시도



## 2.2 건축물계획 적용방법



### Nature : Eco-Scape

#### 1) 자연속의 도시

“자연경관과 융화시킨다” 색채를 중심으로 형성(주경)



- 바탕색을 바다에서 산으로 연결시키며 그라데이션 변화에 의해 하나로 인식시킬 수 있도록 한다



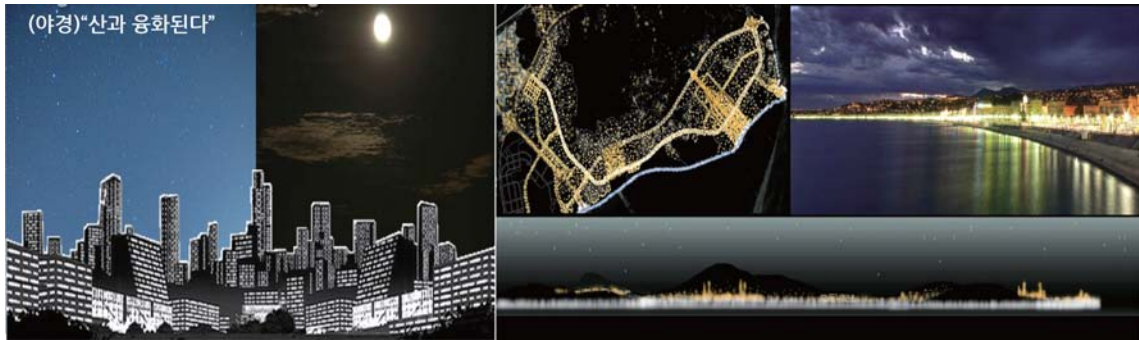
〈산권역의 특징〉  
- 계절에 따라 표경을 바꾸는 산, 밭의 녹음  
- 바탕이 되는 붉은 토양색



〈해안권역의 특징〉  
- 바다, 갯벌과 경계부의 바위와 콘크리트색  
- 소나무의 색

## “밤하늘의 달과 별을 바라본다” 절제된 조명 계획(야경)

- 상업지역 등 일부지역은 제외됨



## 2) 편안한 보행환경

### 보행자 중심의 단지 내 외부공간(옹벽)

- 옹벽이 설치되는 부분은 친자연적 소재, 재질의 적용과 휴먼스케일 고려

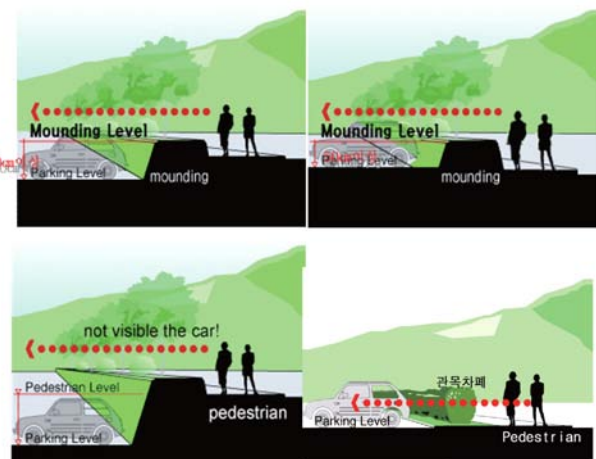


높이에 따른 옹벽의 분절

다양한 활동공간으로 조성

### 지상주차장의 수목식재를 통한 차폐방안

- 지상 주차장의 은폐(50cm이상) / 잔디블럭 등 사용
- 단차 형성이 불가능할 경우 관목으로 차폐



## Human : Gate-Scape

### 1) 인상깊은 도시

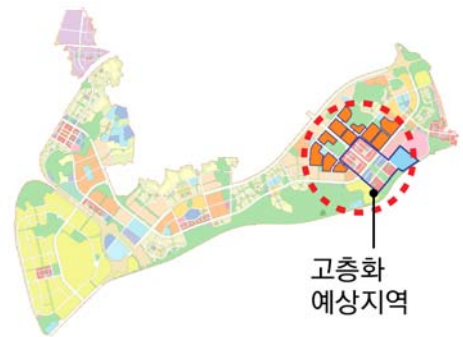
#### 광역경관에서 일체적인 경관을 형성

- 전체적인 통일감을 유지하는 속에서 미시적인 변화를 추구 → 통일감 : 지붕의 색채



#### 고층 공동주택 디자인 적용원칙

- 토지이용계획상 입지적 특성 고려:
  - 26층 이상 블록은 현재 중심상업지역에 인접하여 도시권역에 속함
  - 도시권역의 높은 건축물들과의 조화를 고려하여 지붕처리는 제외함
- 상층부 지붕층 디자인 적용원칙 : 단순화, 상징화, 체계화
- Simple (단순화) : 과도한 Over Design을 금지하여 고층건물로 보행자의 심리적 위압감을 느끼지 않도록 하고, 가급적 구조체나 옥탑시설물 등 건물과 일체화하여 조성하도록 구성
- Symbol (상징화) : 디자인 적용시 Motive가 되는 형태의 직접적인 도입은 피하고, 상징성을 중요시
- System (체계화) : 도로나 공간의 위계에 따른 건물 디자인의 중요도를 달리 함. 디자인 적용시 건물별 Landmark동, Point동, 일반동을 구분하여 적용
  - Landmark동 : 블록을 인지시키는 상징적 주동(2개 이상의 도로(대로이상)가 교차하는 결절부, 기타 계획가가 계획하여 심의에서 인정하는 주동)
  - Point동 : 주요축(보행축 및 계획가가 설정하고 심의에서 인정하는 축) 및 주요공간 (공원, 광장 등)에 인접하는 가각부의 주동
- ※ Landmark나 Point동은 계획 컨셉에 따라 개별주동 및 Cluster Zone으로 차별화
- ※ Landmark동 : 높이, 형태, 색채, 조명 등에 의해 주변과 차별화 할 수 있는 건물, 최고층 구간이 내부에 지정되어 있을 경우 형태, 색채, 등에 의해 차별화

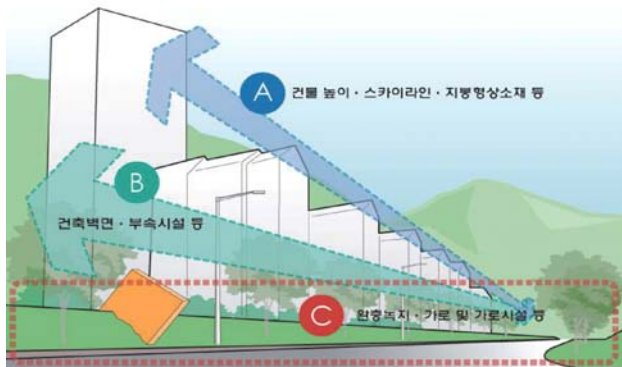




## 2) 풍부한 보행환경

### 위계에 따른 경관의 변화를 유도

- 상층부 : 도시의 실루엣 형성
- 중층부 : 가로변에서 도시의 표정을 형성
- 기반부 : 거리의 테마 형성



A

건물높이 · 스카이라인 · 지붕형상소재 등

개성적인  
도시의 실루엣을 형성한다

- 배경의 자연경관과의 조화를 도모하기  
위하여 단조롭지 않은 계획필요

B

건축벽면 · 부속시설 등

매력적인  
도시의 표정을 형성한다

- 단조로움과 암백감을 경감하여 건축과  
도시와의 관계성을 친밀하게하는 표정  
만들기가 필요  
- 연도형 배치구간에서는 연도의 부대시  
설과 일체가 된 활기찬 가로형성 필요

... 녹음환경과 조화되는  
〈도시의 표정〉을 형성한다.  
휴먼스케일의 〈매력〉을 형성한다.



C

완충녹지 · 가로 및 가로시설 등  
거리의 테마를 만든다

[완충녹지]  
가로경관을 크게 좌우하는 요소인 2개의 심볼  
로드로 디자인 테마를 설정

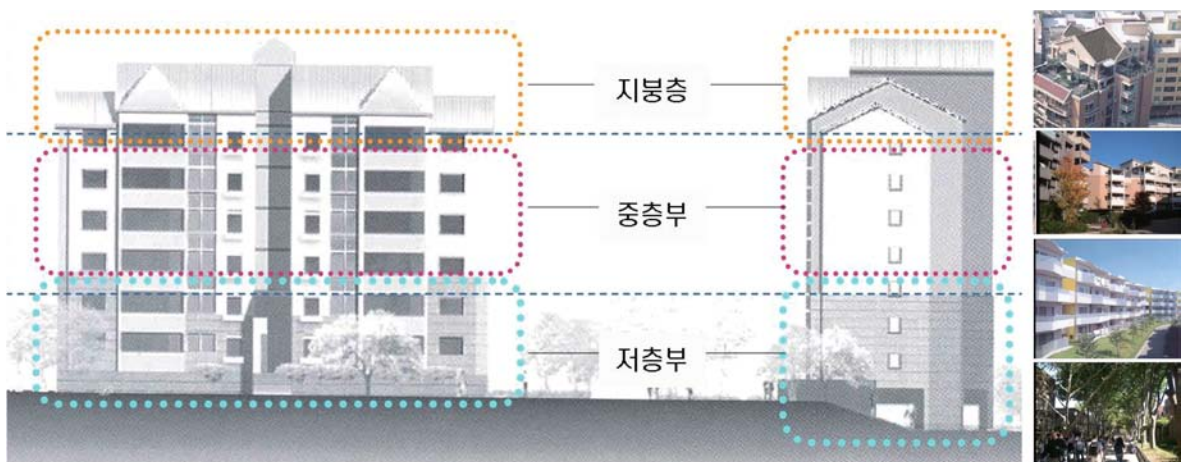
[식재]  
사계를 물들이는 요소 외에 식재에 의한  
축과 거짐, 집중되는 공간의 형성이 필요

[스트리트 퍼니처]  
도로조명 등 표식류, 벤치, 버스정류장,  
휴지통 등 생활지원시설에 대해서는 환경  
기술을 도입하면서 고도로 시스템화하여  
노선의 특징을 반영하면서 전개하도록 한다.

[사인, 경보장치 등]  
단순한 정보장치로써만이 아닌 거리의 연출  
장치로써 자연경관요소와 대비적 조화를  
도모하여 알기쉬움과 영변을 표현하여  
공간을 조성하는 요소로서의 역할

### 차별화 방향

- 지붕층 : 통일감을 유지하며, 다양한 지붕의 형성으로 리듬감, 변화감을 적용
- 중층부 : 입면, 축벽에 변화를 주어 다양한 경관을 연출
- 저층부 : 보행자 중심의 내외부 공간을 형성



- 경사지붕 사례 (중밀 공동주택 : 5층~25층 이하)

※단, 심의에 의해 기본형 외 다양한 디자인을 적용할 수 있도록 함

지역 특성상 광역부(조감)가 중요하므로 통일감을 중심으로 부분적인 다양성을 추구 - 하나의 형태보다는 분절에 의한 지붕매스의 다양성을 유도		
상징성	 <p>상징적 디자인 (랜드마크형)</p>	 <p>경사지붕 매스디자인으로 상징성 부여</p>
	 <p>다양한 경사지붕 디자인 적용</p>	 <p>조화로운 지붕배치에 의한 다양성 유도</p>
변화감	 <p>분절을 통한 변화감 조성</p>	 <p>형태변화에 의한 경관연출</p>
	 <p>지붕색채에 의한 통일감</p>	 <p>재료에 의한 통일감</p>
통일감		



• 보행자 중심의 저층부 공간(저층부)



색채의 변화



재료, 재질의 변화

- 형태의 변화



휴먼스케일을 적용하여 비례감 형성 : 저층주거(저층부 1~2개층) / 중층주거 (3~5개층) / 고층주거(저층부 5개층)

- 기단부 디자인



기준층의 마감과 다른소재, 색상의 적용

• 다이نام직한 게이트 사인

- Nesting Island 의 세가지 컨셉(Nature, Human, Culture)중 Human 의 개념을 반영
- 공동주택으로 진입하는 대상자들에게 ‘환영, 환대’ 의 의미를 전달하여 거주지로서의 안정감을 주도록 함
- 계획시 상징성, 인지성, 테마성을 고려한 디자인 계획

Welcome의 “상징성”



- 기하학적 형태나 Gate의 의미를 나타낼 수 있는 Design 으로 도시차원의 거시적인 연출계 사인에서부터 민간부문의 단지내까지 각 영역의 진입시 ‘환영, 환대’ 를 상징

장소를 나타내는 “인지성”



Scale, Color, Lighting을 활용하여  
주변보다 더욱 인식하기 쉽게 유도

이야기가 있는 “테마성”



〈예시〉  
Asian 컨셉을 도입한 Gate



## Culture : Asian-Scape

### 1) 상징적 색채 · 패턴 도시

#### 한국적 분위기 정의

- 한국의 전통색 - 한국적 색채 사용
    - 건축의 단청 / 복식이나 조각보의 배색
    - 기타 전통적 의미의 색
  - 한국의 전통문양 - 디자인 주제로 사용
    - 인물문
    - 동물문(용, 봉황, 물고기)
    - 식물문(연꽃)
    - 인공물문/자연산수문/문자문/기하문/복합문 등
- 적용대상 - 바닥포장, 인공담장, 조형물, 조경 등



※ 한국의 전통과 관련된 다양한 무늬나 형태의 도입을 유도하고자함이 목적이고, 특정계통 만을 국한하지 않음

#### 한국적 Style 적용의 바닥포장 사례

- 아시안 이미지를 모티브로 하며, 액센트 요소로 활용한

##### 1. 한국적(또는 아시안)모티브를 활용



##### 2. 테마로 형상화



##### 3. 자연소재(목재, 돌, 자갈)를 활용(산책로 등)



## 2) 보행자 중심의 환경조성

### 저층부 공간 (담장)

-자연적 소재 이용



-아시안(Korean) 스타일



-시각적 투시성 확보



차폐감을 형성하는 인공적 담장 설치 금지하며 자연적 소재를 이용하여  
시각적 투시성 확보 (단, 1.2m이하에 형성하며 자연소재, 전통문양에 한하여 허용)

#### • 담장 설치원칙

- 나무, 생울타리 등 자연적 소재를 이용한 담장 설치를 원칙으로 하고, 시각적 투시성을 확보

-기본컨셉인 아시안풍(한국적 돌담)을 Motive로한 디자인을 적용, 한국적 정서가 풍부한 가로를 조성하여 가로의 특성화 요소로 활용



- 자연 소재 담장 구간

① 공원인접부

② 보행도로인접부

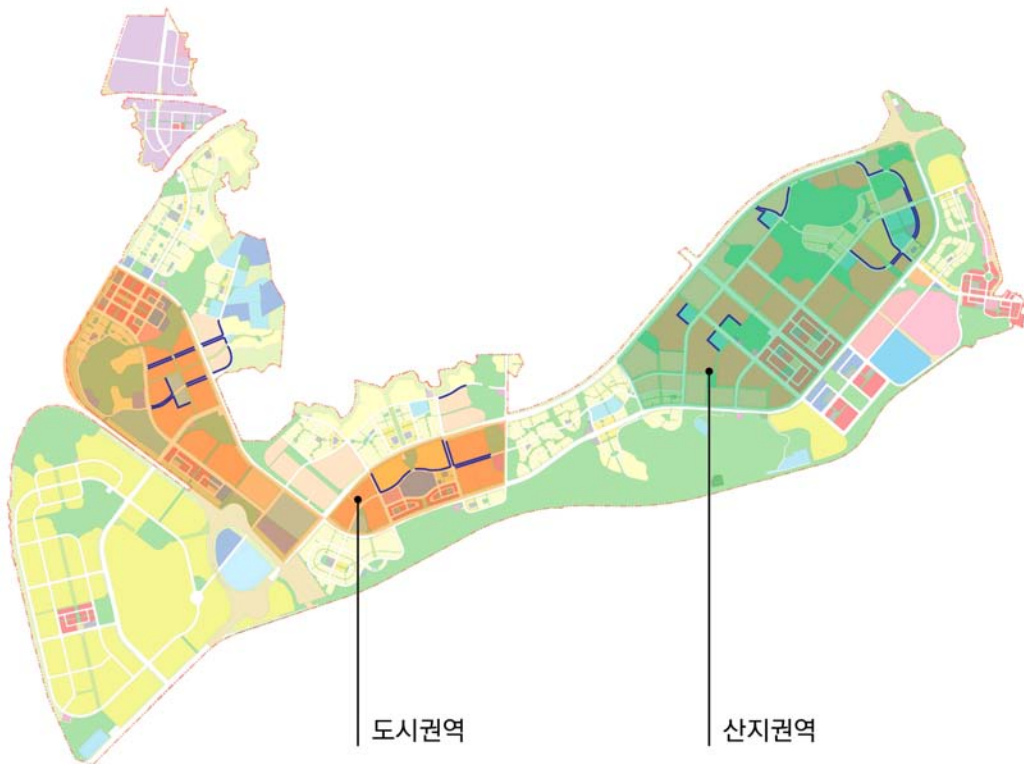
③ 완충, 경관, 연결녹지변





## 인공담장 설치

- 주거의 Privacy를 위한 필요한 곳 (다중이용시설, 상업, 종교시설, 학교 등이 인접하여 주거생활의 침해가 발생할 수 있다고 판단되는 시설의 주변부)
- 기타 심의에서 필요하다고 인정하는 곳



인공담장 설치 가능구간



- 도시권역 : 고궁의 돌담등 고급스러운 한국식 분위기를 느낄 수 있도록 조성



※ 세가로변에서 보행자가 아시안 풍의 한국적 정서를 느낄 수 있도록 조성

한국적 담장의 적용방법 : 한국적 모티브(문양)을 적용시키거나 한국적 소재를 활용

- 한국적 모티브(문양)을 사용하여 단아한 담장형태로 설치



※한국적 담장은 기와만을 적용시키는 것이 아닌 단지의 컨셉에 따라 다양한 디자인과 소재를 활용

- 한국적 소재를 사용하여 정감있고 친환경적인 담장형태로 설치



흙



돌



기와



벚집



대나무

### 3. 색채계획

#### 3.1 색채계획 기본원칙

##### 1) 도시색채의 개념설정과 기본방침

정상부

소재감을 살린 통일된 색채로 도시에 인상을 부여

Culture - 경사지붕의 소재감, 색채의 통일에 의한 아시아적 경관조성

- 경사지붕을 채용하는 저밀 및 중밀 공동주택의 지붕은, 소재와 색채를 컨트롤하여 기본적으로 영종 전체에서 통일하는 것으로, 외경관에서의 인상을 부여
- 음영이 있는 구성과, 기와와 같은 분위기(중첩, 날씨 등에 의한 표정의 변화)를 내는 소재·색채를 권장하고, 정겨움과 친근함이 있는 경관형성을 추구

Human - 고층건축의 심볼화, 랜드마크화

- 고층건축의 정점은, 건물 개체가 고유의 형태와 색채를 갖는 것이 아닌, 각 권역의 형태·색채를 통일시키는 것으로, 군집으로서의 심볼화, 랜드마크화하여, 지역의 인상을 부여함과 동시에, 지역의 구조인식에도 공헌하도록 계획

환경색을 사용하며, 배경 및 각 권역의 자연경관에 융화시키는 것을 기본으로 계획

Nature - 색채권역의 설정과 기초색 컨트롤

- 경관권역을 바탕으로, 경관특화와 간선변의 가로경관창출에 시점을 두고, 색채 계획을 위한 권역을 설정하여 색상을 컨트롤 함. 각 권역의 환경색을 기초색으로 하여 색상을 설정

중고층부



색채계획권역 A : 산주변 환경색채영역  
색채계획권역 B : 도심 환경색채영역  
색채계획권역 C : 해변 환경색채영역

옥외광고물 등과 연동한 색채계획에 의해 도시에 매력을 부여

Nature, Human - 저명도 설정과 소재감을 이용한 친근감 있는 경관조성

- 저층부의 색채는, 색채계 획권역에서 설정한 색상에 따르면서, 더욱 저명도의 색을 사용하여, 휴먼스케일의 친근감과 안심감 있는 경관을 조성
- 또한, 사람에게 가까운 부분이므로, 자연적인 소재의 채용을 권장

Culture - 액센트칼라(아시안칼라)의 도입에 의한 활기조성

- 중상층부, 정점부가 환경에 배려한 소재감을 살린 색채를 사용하는 반면, 저층부에 설치되는 건축의 부속물 (차양, 처마, 어닝, 사인 간판류, 배너 등)에는, 액센트칼라를 사용하여 활기의 연출을 도모
- 구체적인 색채에 있어서는, 아시아에서 오래전부터 사용되어온 전통색(아시안칼라)을 기본으로 적용

저층부



## 2) 색채경관 이미지





### 3) 색채계획 설정 개념

Direction 01

#### 컨셉에서 유추되는 색채설정의 어프로치

(색채설정의 방향)

- 건실한 환경지향 = 글로벌에 통용되는 경관조성
- 자연경관을 바탕으로 기초색을 설정
- 국제도시, 게이트시티로서의 매력부여
- 고유의 인문자원을 바탕으로 액센트 칼라를 설정

#### Nature를 주축으로 한 기초색의 색상범위

Direction 02

(영종 고유의 설정 근거)

- 도시구조의 반영 (산지 - 도시부 - 해변의 색채권역)
- 각 권역의 원풍경 실현
- 산지: 적토와 채도 낮은 산의 녹지가 엮어내는 원풍경의 이미지
- 도시부: 중간영역으로의 산지와 해변을 자연스럽게 잇는 역할
- 새롭게 조성되는 국제도시로서의 고유 색상을 설정
- 해 변: 갯벌의 바다와 돌이 엮어내는 원풍경 이미지

Direction 03

#### 영종다운 경관형성 실현을 위한 전개방책 01

(도시의 인상을 창출)

- 섬의 환경에 융화되는 Nesting Island의 경관조성
- 모든 권역, 색상에 대하여 고명도 · 고채도에서 구체적인 전개색채를 결정
- 도시의 질서를 부여하는 색채 그라데이션
- 저층부~상층부로의 색채 그라데이션
- 산~도시~바다로의 색채 그라데이션

Direction 04

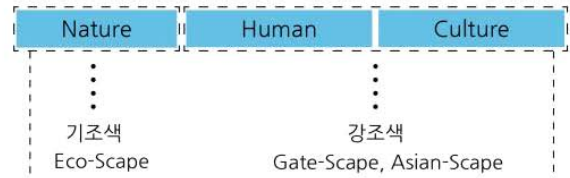
#### 영종다운 경관형성 실현을 위한 전개방책 02

(도시의 매력 · 변화를 부여하는 강조색)

- 홍초 = 천연의 강조색을 모티브
- 한국의 세시 등에 뿌리를 둔 아시아적 색상의 선정
- 홍초색과의 보색을 기본으로 설정
- 저층부의 강조색으로 도시의 매력을 창출
- 계절과 세시에 따른 가설적인 전개로, 도시의 활력과 변화를 창출

영종다운  
도시경관의 실현

#### Nesting Island 새가 깃들이는 섬



## 3.2 권역별 색채계획

### 1) 색채 권역 구분 기준

- 간선가로에 의한 구분
  - 대상지를 횡축으로 나누는 2개의 간선가로에 의한 구분

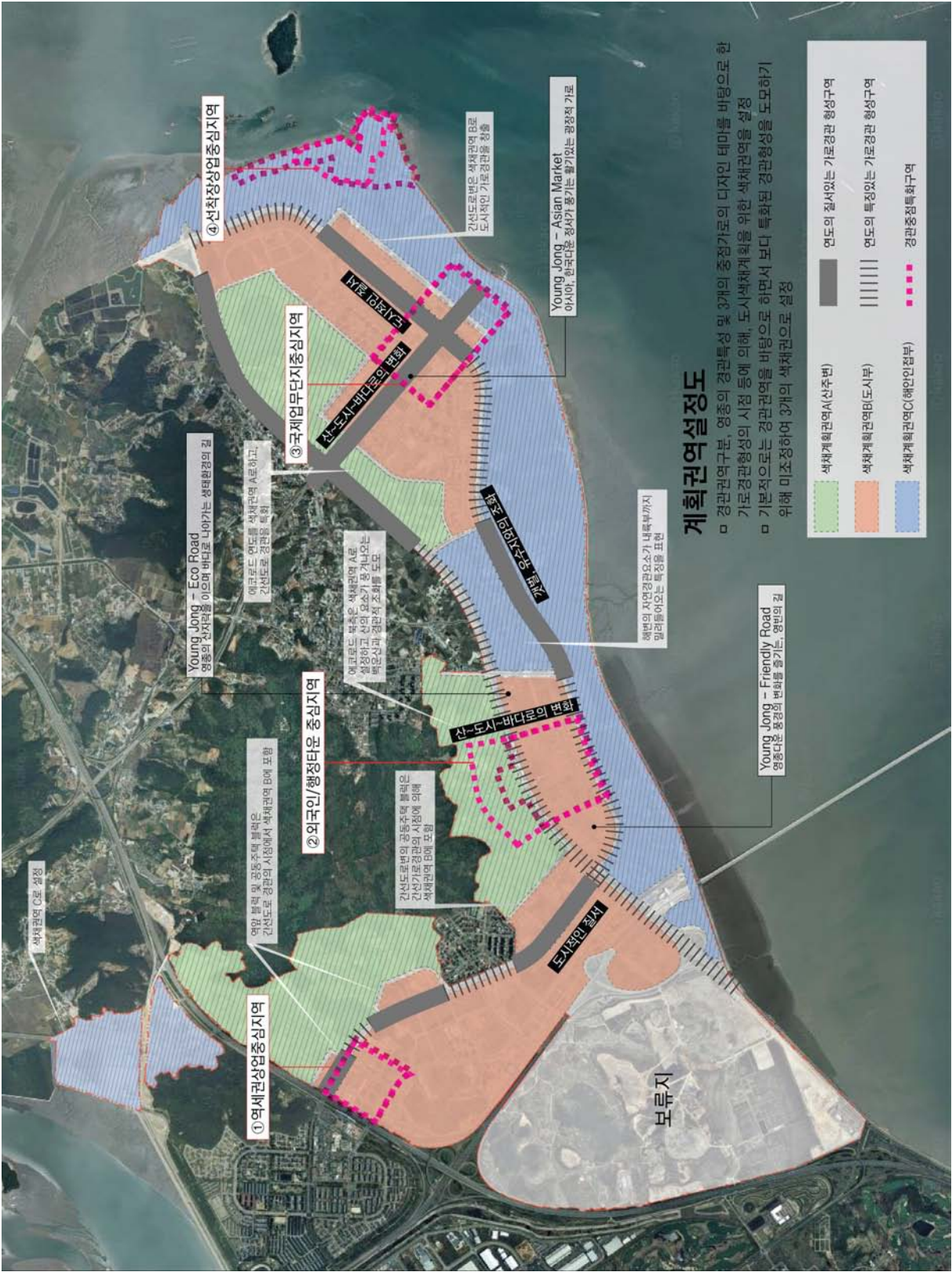


- 입지조건(자연환경)에 의한 구분
  - 블록단위로 인접하고 있는 자연환경에 따른 구분



- 토지이용에 의한 구분
  - 고민지역은 도시권
  - 저민지역은 자연권역(해안인접부, 산지형)으로 설정





색채권역 설정도

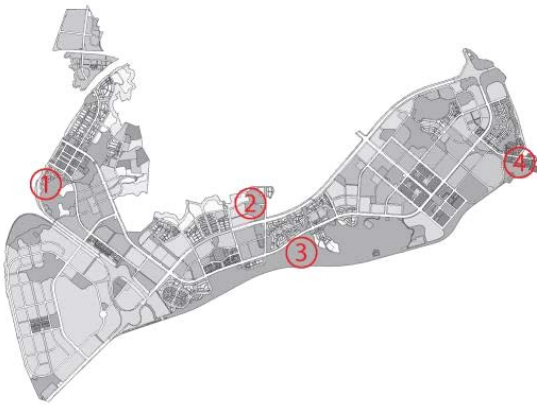


## 2) 영종의 환경색 추출

- 기조색의 색상은, 영종 고유의 환경색채를 근거로 설정하고, 영종의 원풍경을 구성하는 중요 요소인 하늘, 산, 토양, 바다에 착목하여 환경색채를 추출

### 영종의 자연경관

- 지구내에서 보여지는 전형적인 자연경관은 우측의 사진과 같음



### 하늘, 산, 토양, 바다의 환경색채





### 3) 색채권역별 기초색

#### 기본개념

- 색채에 의해 도시와 영역의 캐릭터를 창출하는 것이 아니라, 각 권역의 환경색채와의 조화를 기본으로 하여 색상을 설정
- 기초색이 되는 환경색채와 연동하는 액센트컬라의 설정과 전개에 의해, 도시의 매력을 부여

#### 색채계획권역A(산지)



계절에 따라 표정을 바꾸는 산-밭의  
녹음과 붉은 토양이 특징적인 풍경

##### 전제조건

- 계절에 따라 표정을 바꾸는, 깊은 채도의 키작은 녹음, 밭의 작물과 붉은 흙의 색을, 배경이 되는 주요한 색채로 설정
- 주거계 토지이용이 주류

##### 색채설정 방침

- 자연환경을 활용한 경관형성의 시점에서, 배경이 되는 자연경관에 융화시키는 것을 기본으로 계획
- 붉은 흙과 녹음의 조합이라는, 익숙한 색채 관계를 재현하여, 자연색계로 YR계열의 색채로 계획. YR계를 베이스컬라(기조색)로 하고, Y · R계를 서브컬라(부조색)으로 설정
- 베이스 컬러 : 10YR 7.5YR 2.5YR
- 서브 컬러 : 10Y 7.5Y 10R 7.5R

##### 베이스 컬러 색채 예



##### 서브 컬러 색채 예



#### 색채계획권역B(도시부)



앞으로 개발되어질 지구로,  
산과 바다를 연결하는 풍경이 이어진다.

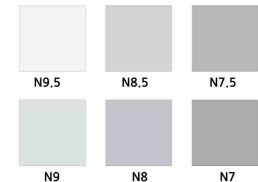
##### 전제조건

- 기본적으로는 새롭게 도시화되는 영역이지만 주변의 상황을 참고하면, 채도가 낮거나 무채색의 부분과, 광고물과 사인등에 의한 유채색의 조합에 의한 풍경이 주류
- 업무, 상업, 주거계 토지이용이 혼재

##### 색채설정 방침

- 주위를 둘러싼 산과 바다와의 조화를 중시함과 동시에 국제도시의 품격을 표현하기 위해, N계열의 무채색을 기조색으로 설정
- 산과 바다를 연결하는 권역으로, 권역A, C의 베이스컬라를 권역B의 서브컬라로 설정
- 단, 중점특화구역에서는, 벽면의 표정과 소재감을 컨트롤하는 것으로, 보다 수준 높은 경관형성을 추구
- 광고물과 사인, 건물부속물(차양, 처마 등)에 액센트 컬러를 적용하여, 도시에 매력을 부여
- 베이스 컬러 : N
- 서브 컬러 : 10YR 7.5YR 2.5YR 7.5Y 5Y 10GY

##### 베이스 컬러 색채 예



##### 서브 컬러 색채 예



#### 색채계획권역C(해변)



바다-갯벌과, 그것들을 경계짓는  
바위와 콘크리트, 소나무가 늘어선 풍경

##### 전제조건

- 갯벌의 바다 (하늘의 표정에 의해 변하는 블루 그레이), 연안의 바위와 콘크리트에, 송산과 소나무의 녹음이 부가된 색채의 풍경이 주류
- 고급단독주택과 해안상업이 혼재

##### 색채설정 방침

- 해안영역에서 주요한 중력재인 바위의 색채를 기본으로 하며, 해변의 풍경과 조화되는 고품격 경관을 조성
- 낮은 채도의 안정된 블루와 그린 등을 허용하여, 해변다움을 표현함과 동시에, 긴 해안선에서 단조로운 풍경이 되는 것을 지양
- Y · GY계를 베이스컬라로, B · BG · PB계를 서브컬라로 설정
- 해안상업 영역에서는, 광고물과 사인, 건물부속물(차양, 처마등)에 액센트컬라를 적용하여 도시의 매력을 부여
- 베이스 컬러 : 7.5Y 5Y 10GY
- 서브 컬러 : 10B 5B 2.5B 10BG 5PB 2.5PB

##### 베이스 컬러 색채 예



##### 서브 컬러 색채 예



#### 4) 심볼 · 액센트 칼라 설정

- 도시색채는 베이스칼라에 의해 대부분이 구성되기 때문에, 전개방식에 따라서는 영종전역에서 획일적인 색채경관이 형성될 우려가 있기 때문에 액센트칼라는 도시색채경관에 변화를 부여하는 매력형성의 요소로 도입
- 「Ecoscape」와 「Asianscape」의 관점에서, 「함초」와 「오방정색」에 착목하여, 액센트칼라를 설정
- 면적이 적은 저층부의 구조물이나 가변요소로 계절이나 행사에 있어서 활기를 형성하는 경관의 요소로 이용

##### 칼라 적용개소

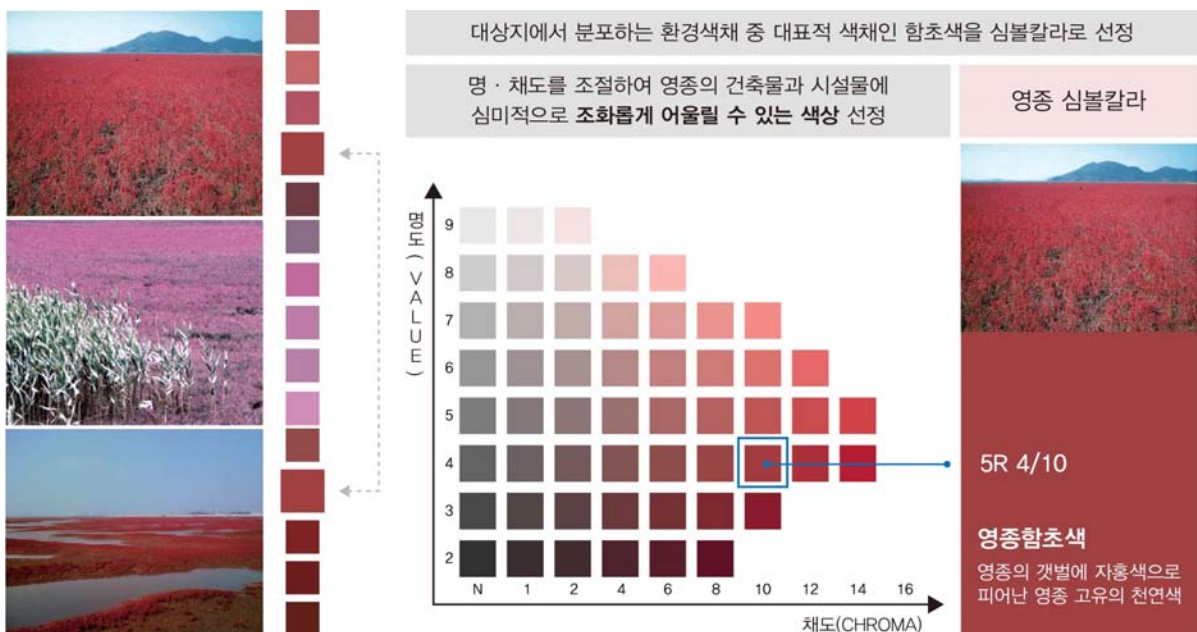
- 액센트칼라는, 권역별이 아니라, 일률설정
- 비교적 면적이 적은 저층부의 상설구조물(차양, 사인간판류, 기둥)과 시간이나 계절, 행사에 있어 활기를 형성하는 가변요소(배너, 광고물)에 적용



액센트 칼라 적용개소 개략도

##### 심볼칼라 설정-함초

- 함초는 영종의 갯벌에 자생하는 염생 식물로 자홍색으로 피어나 영종 고유의 천연 심볼칼라가 되며, 영종의 색채경관을 상징하는 존재로, 영종국제도시의 경관형성에 홍초의 색채를 심볼칼라로 설정함으로써 영종다운 도시색채 경관을 실현
- 대상지에서 분포하는 환경색채 중 대표적인 색채로서 함초의 색상을 선정하여 심볼칼라로 적용



## 액센트칼라 설정-오방정색 및 오방간색

- 오방정색 및 오방간색은, 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로 사원건축 · 복식 · 식문화 등의 한국문화에 있어 중요한 요소를 차지하는 색채로 이를 도시색채경관에 반영하여, 「Asianscape」 라는 친근함과 정겨움을 느끼게 하는 풍경을 실현시키기 위하여, 오방정색 및 오방간색을 영종의 액센트칼라로 설정

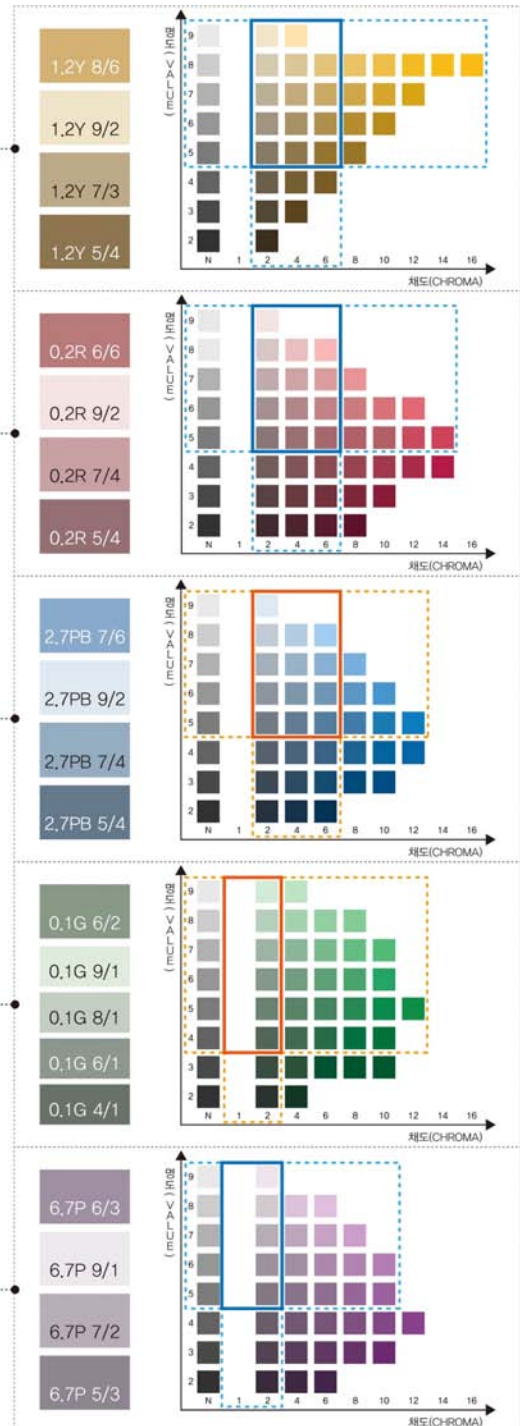
### 오방정색



### 오방간색 (Five Intermediate Colors)



IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체



## 엑센트칼라 설정-오방정색 및 오방간색

- 인천시 색채가이드라인 강조색 적용범위(2~10%)를 기준으로 건축물 저층부, 공공시설물, 사인, 광고물, 배너 등에 포인트 및 소면적에 한정하여 적용

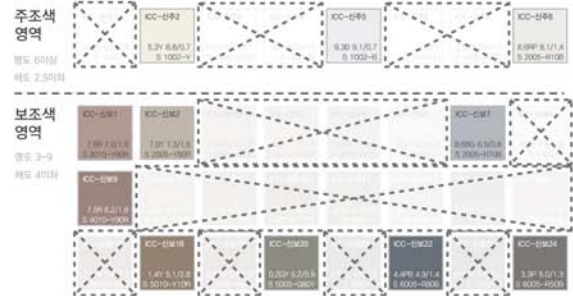
### 오방정색



### 오방간색



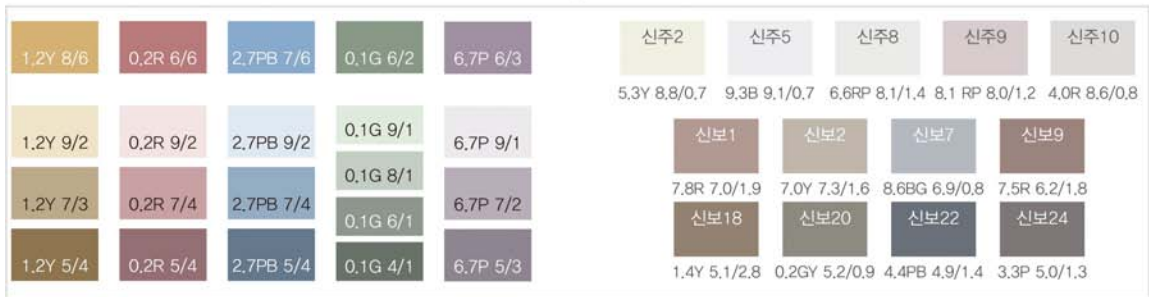
### 2018년도 인천시 색채가이드라인



IFEZ 경관디자인 색채가이드라인 공통지침의 과도한 원색 및 고채도의 색사용을 지양하는 기준을 따라 오방정색 및 오방간색의 의미만 가져오고 실현 가능한 색상으로 대체



2018년도 신도시권역 표준 색채팔레트에서 엑센트칼라와 조화로운 색상을 추출



### 엑센트칼라 추출

구분	색상									
주조색	0.2R 9/2	4R 8.6/0.8	1.2Y 9/2	5.3Y 8.8/0.7	0.1G 9/1	9.3B 9.1/0.7	2.7PB 9/2	6.6RP 8.1/1.4	6.7P 9/1	8.1RP 8/1.2
보조색	0.2R 7/4	0.2R 5/4	7.5R 6.2/1.8	7.8R 7/1.9	1.2Y 7/3	1.2Y 5/4	1.4Y 5.1/2.8	7.0Y 7.3/1.6	0.2GY 5.2/0.9	0.1G 8/1
	0.1G 6/1	0.1G 4/1	8.6BG 6.9/0.8	2.7PB 7/4	2.7PB 5/4	4.4PB 4.9/1.4	2.2P 7.2/1.6	3.3P 5.0/1.3	6.7P 7/2	6.7P 5/3
강조색	0.2R 6/6	1.2Y 8/6	0.1G 5/2	2.7PB 7/6	6.7P 6/3					



### 3.3 색채계획 적용방법

#### 1) 색채 가이드라인(기조색)

##### 지붕부 기본지침

옥상기거나 전기기계실을 보이지 않게 하고, 탑햇을 구성하는 소재감을 중시한, 낮은 채도의 색채로 하고, 개성이 강한 색채 적용 금지

##### 단독주택 · 공동주택

- 경사지붕을 기본으로 하는 단독주택 · 공동주택의 지붕 색채는, 무채색계(N)로 설정

##### 업무 · 상업시설

- 업무상업계의 건물도, 조망경관의 관점에서 옥상면의 색채를 무채색계(N)로 설정
- 단, 해안부에 많이 입지하고 있는 것을 고려하여, 주택계의 색채보다 명도폭의 범위를 넓게 설정

색채권역	단독주택·공동주택	업무·상업시설
색채권역 A	전역에서 통일 (명도 a)	전역에서 통일 (명도 b)
색채권역 B		
색채권역 C		

지붕색채의 개념



##### 지붕소재 이미지

아시아적 경관을 실현하기 위하여, 건물 본체와 지붕부는 소재·색채적으로 분리시켜 디자인하고, 광택 있는 전통기와의 이미지로, 엷지를 강조하는 소재를 선정하여, 적설시 등을 고려한 소재

슬레이트나 갈바륨동판을 사용하는 것이 비용상 어려운 경우에는, 스페니쉬기와 등을 사용하여, 지붕소재의 질감을 조금이라도 살릴 수 있도록 고려

소재에 의한 색채의 폭은, 어느 정도 허용하면서도, 무채색을 기본으로 계획

- 지붕재를 자연소재로 사용할 수 없는 경우, 도장 사용 시 유색 사용을 방지하기 위하여 무채색으로 제한



천연 슬레이트판



인공 슬레이트판



스페인 기와

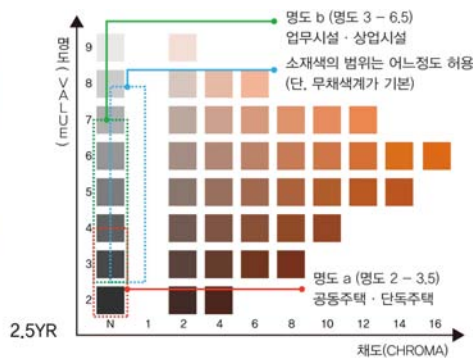


갈바륨 동판



아연동판

##### 지붕의 명도범위



<예시이미지 : 통일된 지붕층>

## 중층부 및 저층부(기단부)의 기본지침

- 새의 눈(외경관)에서의 어프로치

-외경관에서 조망 시 명도가 높아질수록 시각적으로 진출·확장되어 보이는 효과를 통해 산지에서 해안부로 갈수록 명도를 높여 바다를 향하여 열려가는 공간의 확장을 연출

- 곤충의 눈(내경관)에서의 어프로치

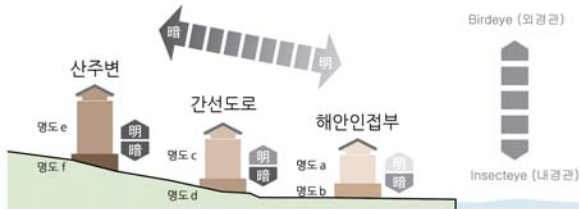
-중층부의 명도를 높게 하여 하늘로 융화시켜 압박감 없는 경관을 만들어냄과 동시에, 저층부에서는 따뜻함이 있는 깊은 색으로 조성

- 주택계와 업무상업계의 차이

-업무상업계의 명도는, 주택계에 비하여 높게 설정, 이것은 단독주택·공동주택을 경관의 「바탕」으로 위치하고, 업무·상업시설을 「그림」으로 취한다는 개념으로 설정

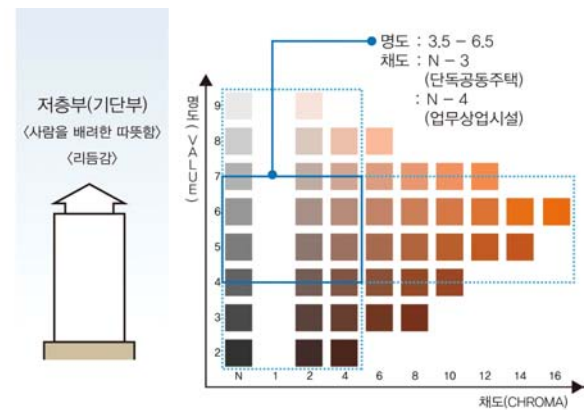
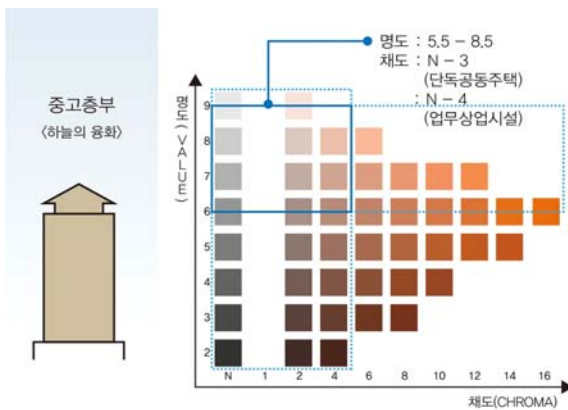
※단독주택의 경우 기초색을 중상층부의 범위로서용하는 것을 원칙으로 하나, 저층부와 상층부의 구분이 있을 경우 저층부와 중상층부의 적용원칙을 따름

	설계색상	명도	단독·공동주택 채도	업무·상업시설채도
권역A	베이스 팔라 서브 팔라	10YR 7.5YR 2.5YR 10R 7.5R 10Y 7.5Y	저층부 f (3.5 ~ 6.5) 중고층부 e (5.5 ~ 8.5)	N~3 N~4
권역B	베이스 팔라 서브 팔라	10YR 7.5YR 2.5YR 5Y 7.5Y 100Y	저층부 d (4 ~ 7) 중고층부 c (6 ~ 9)	N~3 N~6
권역C	베이스 팔라 서브 팔라	7.5Y 5Y 100Y 10R 5R 2.5R 10R 5R 2.5R	저층부 b (4.5 ~ 7.5) 중고층부 a (6.5 ~ 9.5)	N~3 N~5



산~바다, 저층부~상층부의 명도 그라데이션

- 중층부·저층부(기단부)의 명도변화 (색채권역A : 색상2.5YR의 경우)

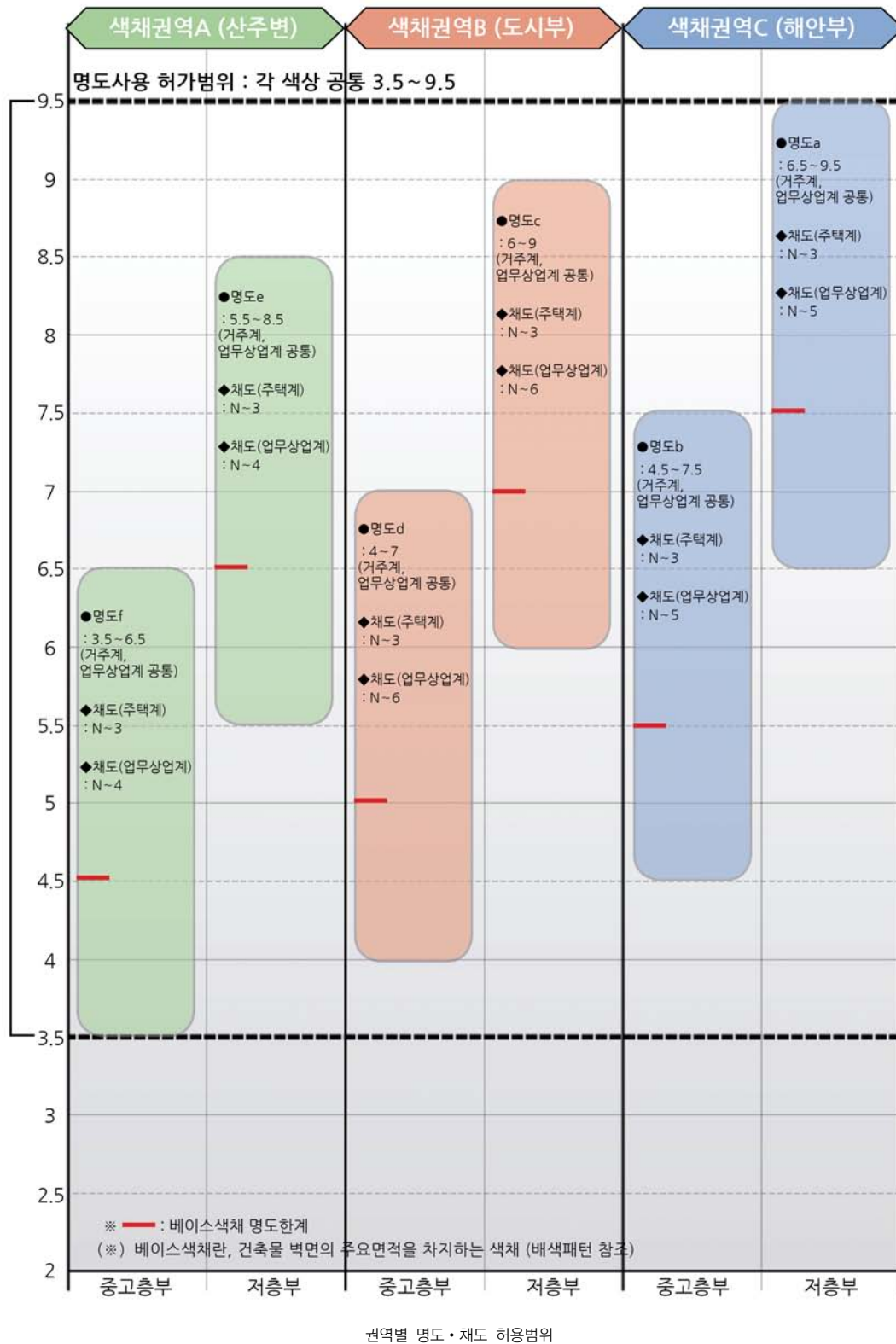


중층부·저층부 명도범위

※등색상면은 한국색채표준 디지털팔레트(Korea Standard Color Palette) 국가기술표준원 KS A 0011을 따라 제시하였음

## 2) 색채 가이드라인(톤(명도·채도)체계

- 각 색채권역의 톤 컨트롤(명도)의 체계를 이하에 나타냄

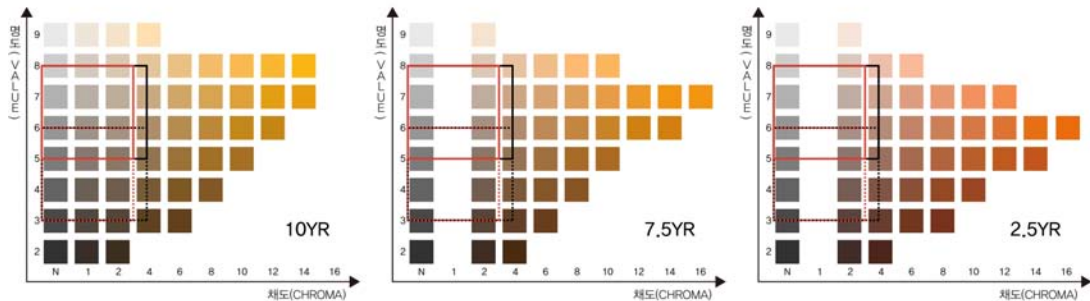


## 권역별 COLOR RANGE-Base Color

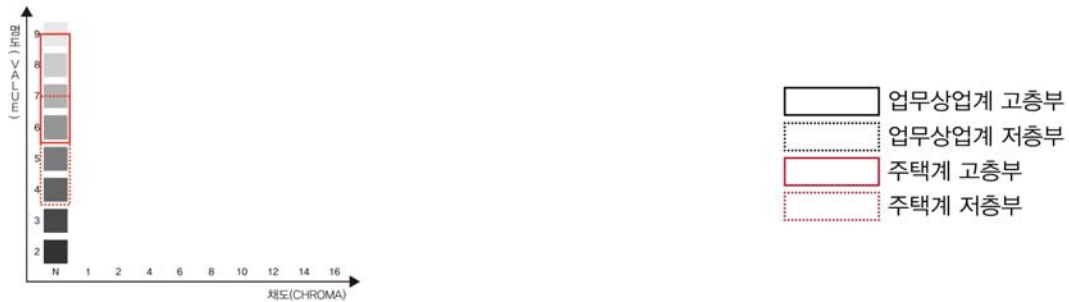
- 컬러의 사용에 관한 배색의 원칙은 배색의 틀을 따름(배색의 예시 참고)

### BASE COLOR

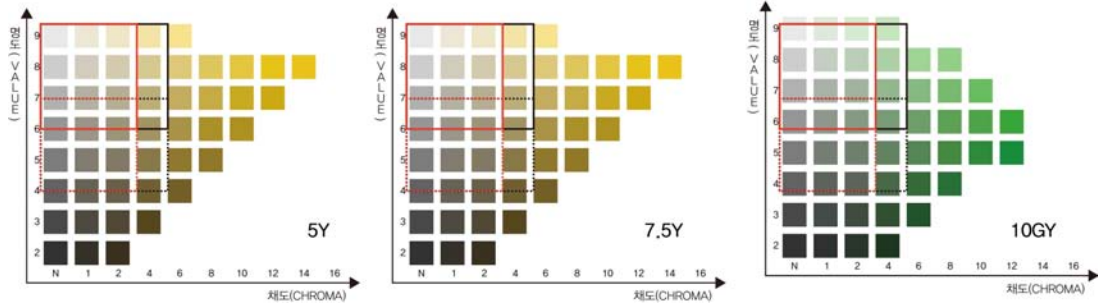
#### 권역A (산주변)



#### 권역B (도심부)



#### 권역C (해안부)



#### 권역별 Color Range

※ 등색상면은 한국색채표준 디지털팔레트(Korea Standard Color Palette) 국가기술표준원 KS A 0011을 따라 제시하였음

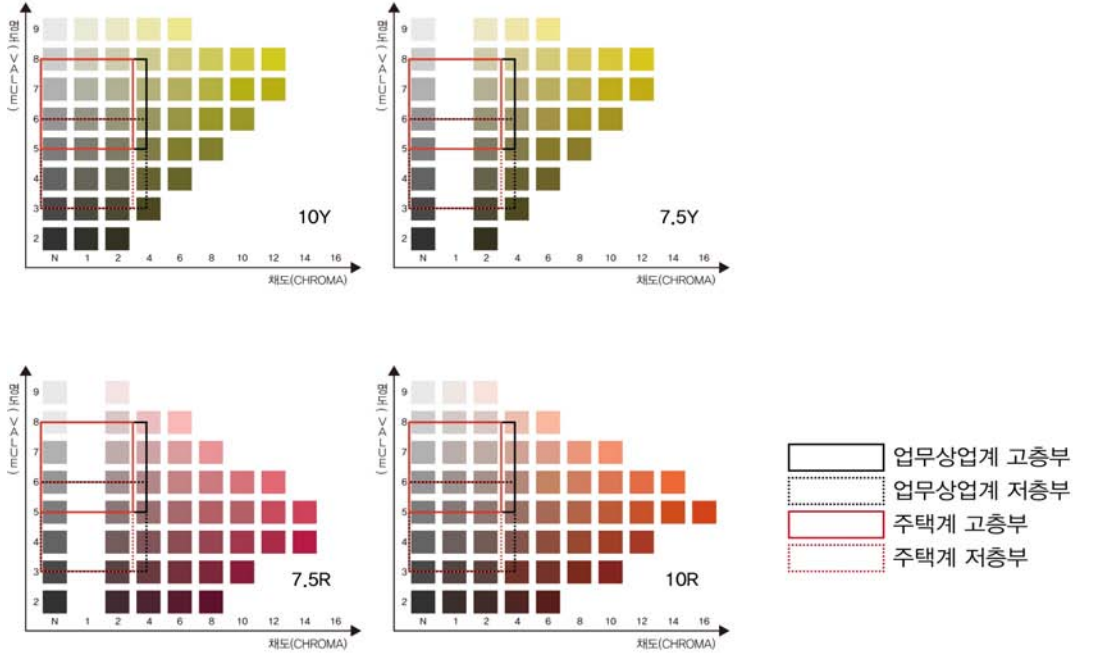


## 권역별 COLOR RANGE-Sub Color

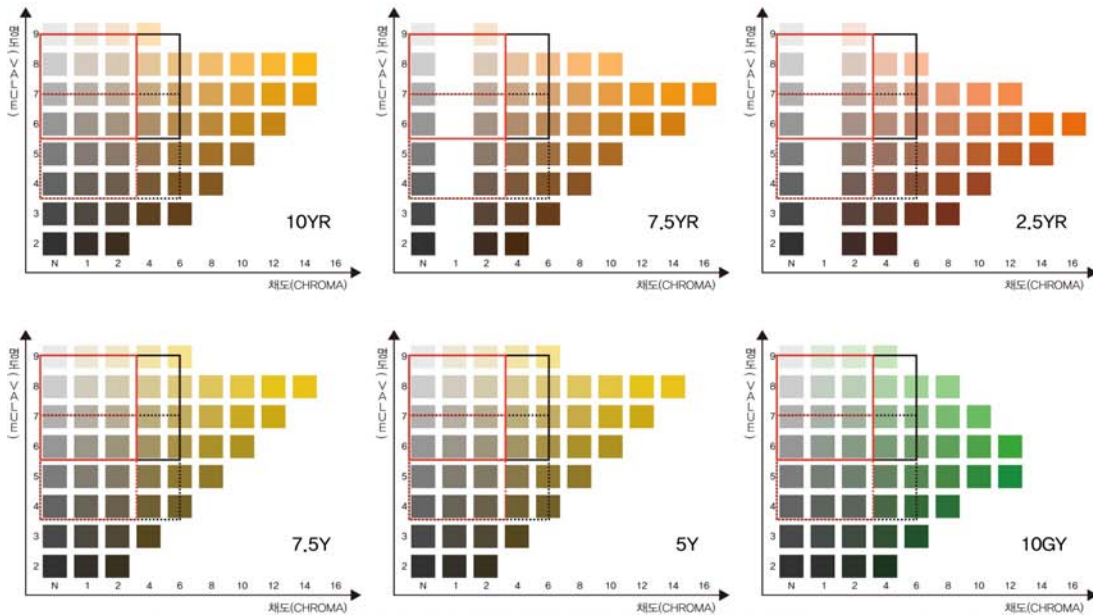
- 컬러의 사용에 관한 배색의 원칙은 배색의 틀을 따름(배색의 예시 참고)

### SUB COLOR

#### 권역A (산주변)



#### 권역B (도심부)



#### 권역별 Color Range

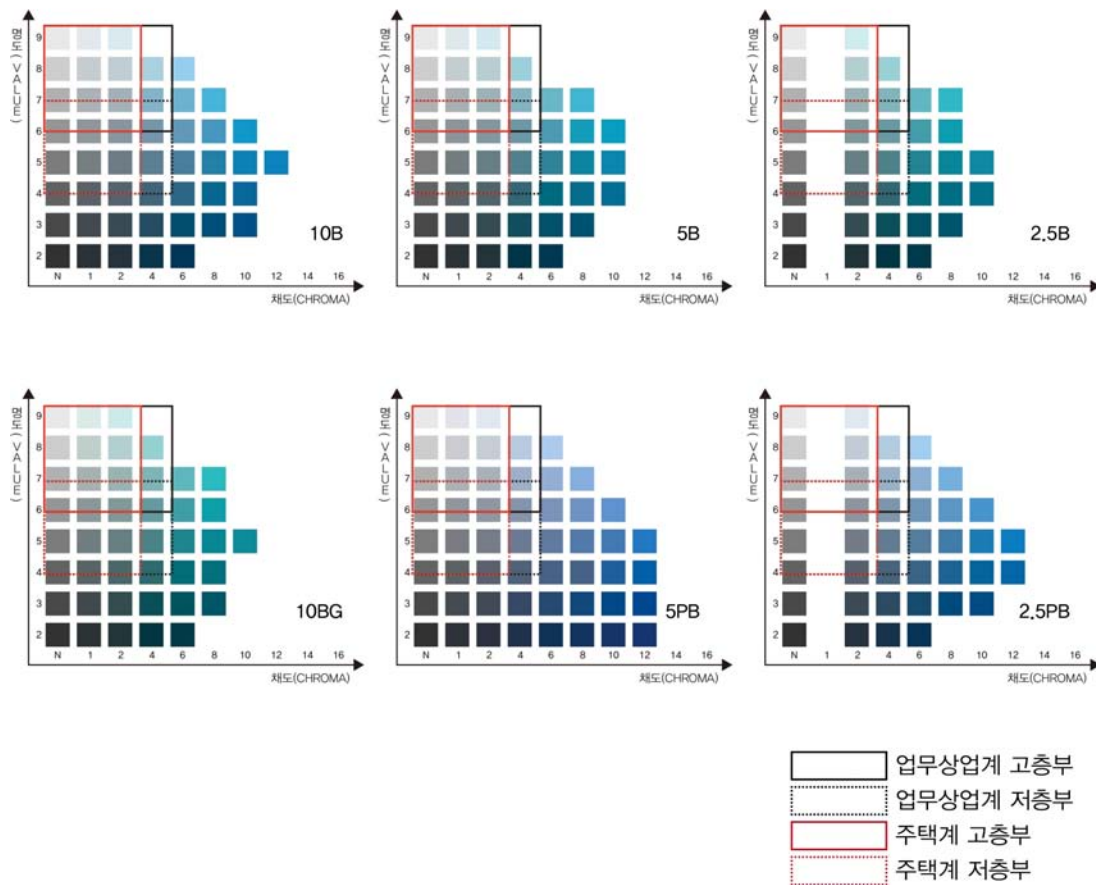
※ 등색상면은 한국색채표준 디지털팔레트(Korea Standard Color Palette) 국가기술표준원 KS A 0011을 따라 제시하였음

권역별 COLOR RANGE-Sub Color

- 컬러의 사용에 관한 배색의 원칙은 배색의 틀을 따름(배색의 예시 참고)

## SUB COLOR

권역C (해안부)



권역별 Color Range

※ 등색상면은 한국색채표준 디지털팔레트(Korea Standard Color Palette) 국가기술표준원 KS A 0011을 따라 제시하였음

### 3) 색채 가이드라인(건축물 색채의 배색 패턴)

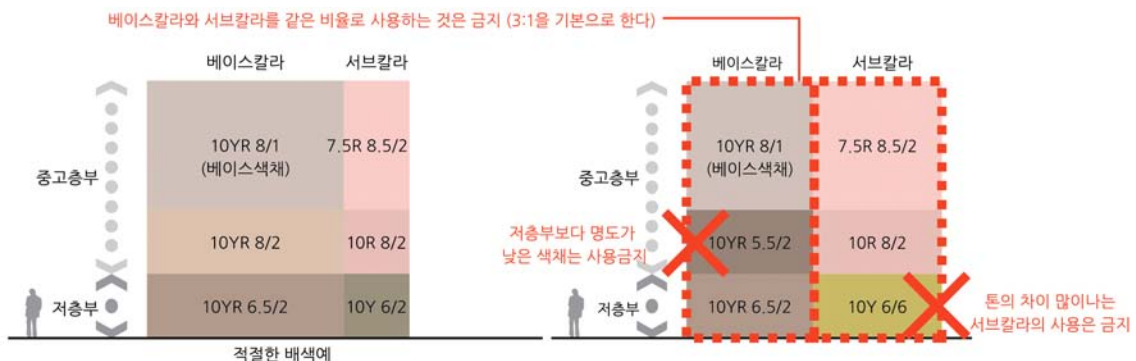
#### Birdeye, Insecteye 에서 본 배색의 개념



- 베이스칼라에 의한 건축색채경관이 환경색에 융화되는 그라데이션을 형성
  - 그라데이션 실현을 위해, 건물의 베이스칼라는 단일 색상을 사용할 것을 권장
  - 색상권역B에서는 서브칼라가 베이스칼라의 역할을 하므로, 단일색상의 사용을 권장
- 서브칼라의 효과적인 전개에 의해, 베이스칼라를 강조하도록 배색하고, 휴먼스케일 레벨에서 색채의 변화를 창출
  - 서브칼라는 베이스칼라와 유사한 톤(명도·채도)을 사용할 것을 권장

#### 배색의 룰

- 베이스칼라와 서브칼라의 사용비율은 3:1을 기본으로 구성
- 베이스칼라 가운데서도 주요 면적을 차지하는 색채를 「베이스 색채」로 설정하여, 명도한계를 설정
- 서브칼라는 베이스칼라의 유사톤을 사용
  - (→인접하는 베이스칼라의 명도·채도의 차가 각각 3이내가 되도록 적용)
- 중상층부에는 저층부 보다 명도가 높은 색채를 사용
- 중상층부에 저층부보다 극단적으로 채도가 높은 색채를 사용하는 것은 금지
  - (→인접하는 색채와의 채도치의 차가 20이내가 되도록 적용)



#### 소재색에 대하여

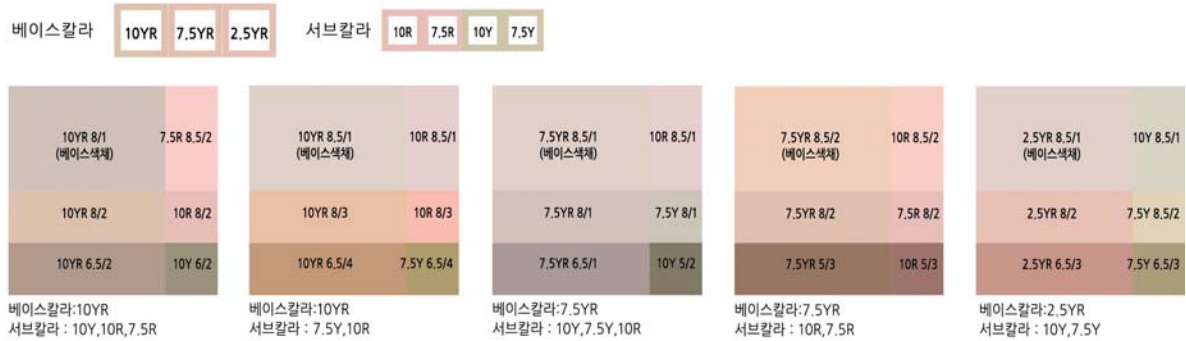
- 소재의 색채가 색채설정범위를 넘는 경우는 기본적으로 사용불가
  - (ex.적갈색, 붓꽃색의 화강암 및 차분한 톤의 대리석, 한국전통의 돌쌓기는 문제없음)
- 검정색 석재나 붉은 벽돌의 사용은 금지



※단, 건축물의 예술적 표현이나 환경의 재생을 목표로 사용하는 내후성강판이나 재생적벽돌 등을 중심으로 한 재료의 사용은 심의에 의해 결정

## 색채권역별 배색패턴 예시

### • 색채권역A(산지)



### • 색채권역B(도시부)

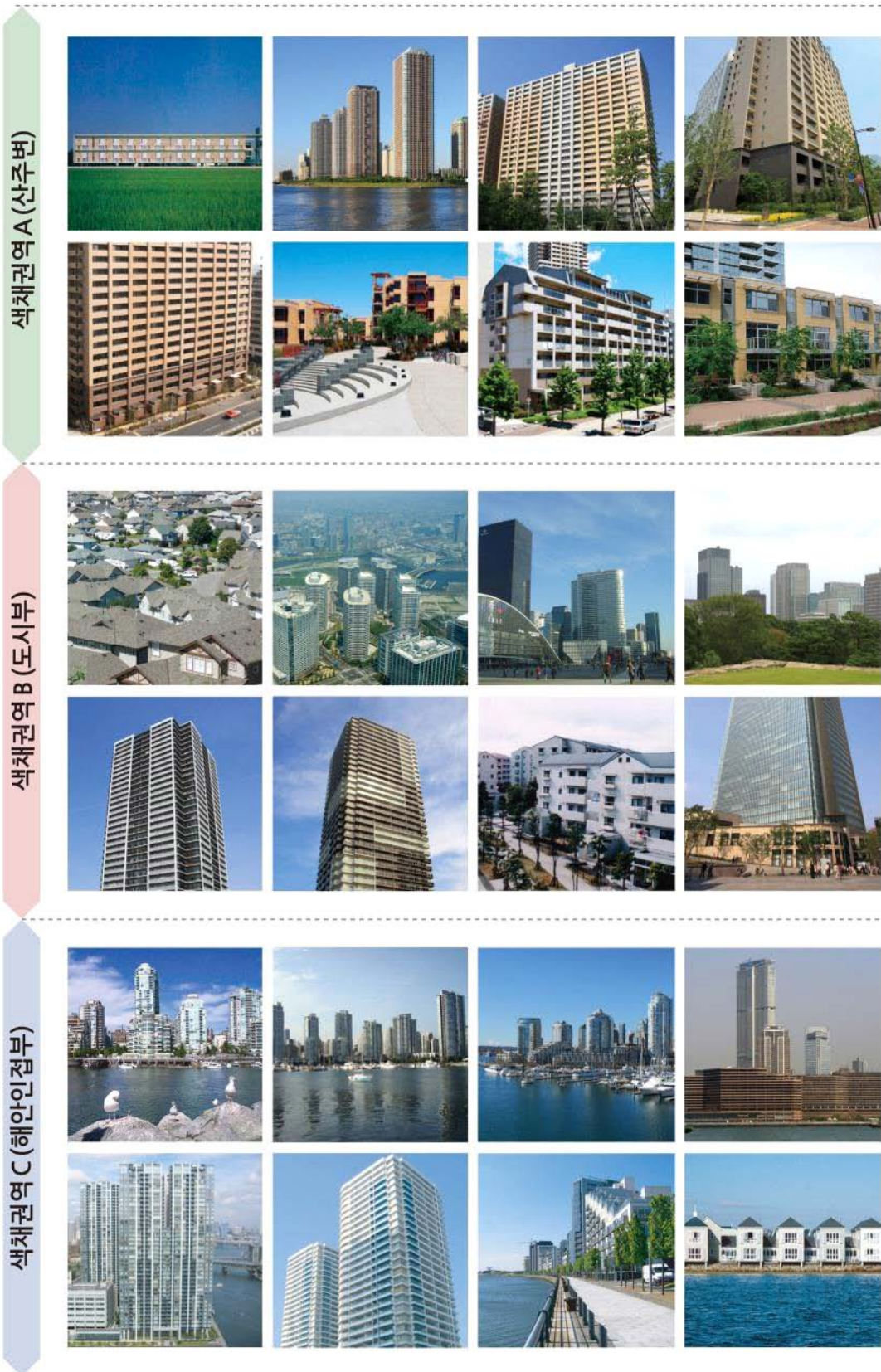


### • 색채권역C(해변)





색채가이드라인 전개이미지(베이스 칼라)



## 4. 야간경관계획

### 4.1 야간경관계획 기본원칙

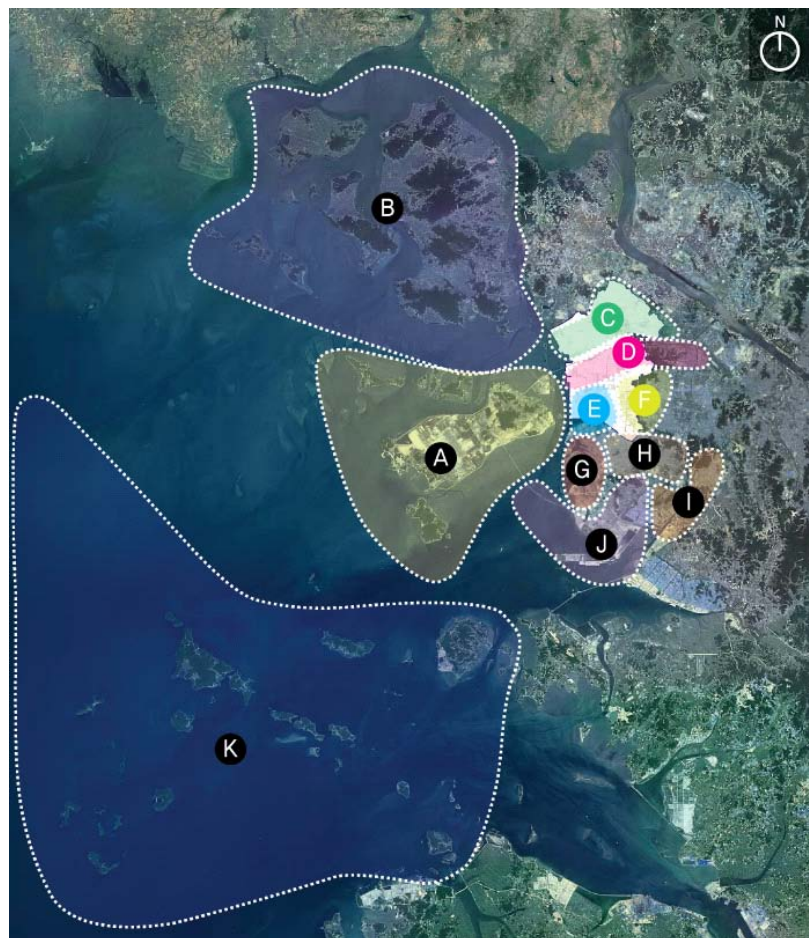
#### 1) 상위계획 검토 - 2018 인천광역시 야간경관계획

##### 권역별 야간경관계획 가이드라인

- 2006년 인천광역시 야간경관계획은 7개의 구역으로 나뉘져 있었으나, 2018 인천광역시 야간경관계획에서는 인천광역시 기본경관계획을 바탕으로 11권역으로 나누어 야간경관 가이드라인을 제시
- 권역별 야간경관계획은 지역의 지리, 공간, 경관 상 동질의 경관특성을 지닌 지역, 야간경관관리를 위한 유사한 경관특성을 지닌 지역을 고려하여 기본방향 설정
- 경관특성을 고려한 야간경관 조망점 및 조망대상 개발과 권역별 야간경관 형성전략 제시

##### 권역설정

- A - 영종북도 권역
- B - 강화 권역
- C - 검단 권역
- D - 공항 진출입 권역
- E - 청라 권역
- F - 계양·부평 권역
- G - 임해·항만 권역
- H - 도심 권역
- I - 남동 권역
- J - 송도·연수 권역
- K - 영흥·웅진 권역



야간경관 권역 설정도



## 영종북도 권역 야간경관계획

- 목표 : 국제적 관문으로 야간경관 조망권을 확보하고 상징적 야간경관 연출(랜드마크 요소로 활용)



영종북도 권역 빛의 목표

## 기본방향

- 인천국제공항이 자리하고 있어 국제 진출입 관문으로서의 상징적 경관창출이 필요한 권역으로, 인천국제공항공사 주변 오픈스페이스 및 랜드마크 야간경관의 연출
- 영종대교 및 인천대교는 주요 진출입 경관을 형성하는 중요 관문거점으로 야간시간대 랜드마크로 지속적인관리 및 개선
- 을왕리, 왕산 해수욕장은 야간 이용을 고려하여 조명시설을 개선하여 야간 안전성을 확보하고 야간관광 자원으로 활용

유형	계획방향
시가지 (관문 및 상징, 가로경관 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청라인천대교 진출입부 및 주변 야간경관 명소화 방안 제시</li> <li>• 운서, 운남지구 및 영종국제도시는 기 수립된 영종지구 경관계획을 제고하여 지속적이고 특화된 야간경관창출계획 수립 및 유지</li> <li>• 주요 도로 및 관문지역의 특징을 인식시킬 수 있는 빛의 연출</li> <li>• 건축물 중저층부의 조명을 컨트롤하여 풍부한 거리 연출</li> </ul>
수변	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 을왕리 해수욕장, 왕산 해수욕장 공간조명시설 개선</li> <li>• 해안선 주변 상업시설 광고조명 관리</li> </ul>

영종북도 권역 계획 방향

## 2) 상위계획 검토 - 인공조명에 의한 빛공해 방지법

### □ 목적 및 정의(법 제1조, 제2조)

- 이 법은 인공조명으로부터 발생하는 과도한 빛 방사 등으로 인한 국민 건강 또는 환경에 대한 위해를 방지하고 인공조명을 환경친화적으로 관리하여 모든 국민이 건강하고 쾌적한 환경에서 생활할 수 있게 함을 목적으로 함
- "인공조명에 의한 빛공해"란 인공조명의 부적절한 사용으로 인한 과도한 빛 또는 비추고자 하는 조명영역 밖으로 누출되는 빛이 국민의 건강하고 쾌적한 생활을 방해하거나 환경에 피해를 주는 상태를 말함

### □ 빛공해 방지계획의 수립 및 내용(법 제4조, 제5조)

- 환경부장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 빛공해 방지를 위한 계획을 5년마다 수립하여 시행하여야 함
- 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 또는 특별자치도지사는 빛공해 방지계획에 따라 관할 지역의 빛공해 방지를 위한 계획을 수립하여야 함
- 주요내용으로는 빛공해 방지계획의 수립, 조명환경관리구역의 지정, 빛방사 허용기준의 준수 의무를 중심으로, 옥외조명에 대한 심의, 개선명령 및 과태료 등의 법적 근거가 마련되어 지자체의 조명 관리에 대한 실효성을 제시

### □ 빛공해 방지법 적용대상(영 제2조)

- 빛공해 방지법에 적용받는 범위는 도로법, 보행안전 및 편의증진에 관한 법률, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률, 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률, 건축법 등이 해당되며 그 밖에 시·도의 조례로 정하는 것을 빛공해 적용범위로 규정

구분	내용	해당법규
도로조명	<ul style="list-style-type: none"> <li>차도, 보도, 자전거도로, 측도, 터널, 교량, 육교 등 안전하고 원활한 야간활동을 위해 비추는 발광기구 및 부속장치</li> </ul>	[도로법] 제2조 1호
보행안전 및 편의증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>보도, 길가장자리구역, 횡단보도, 보행자전용도로, 공원구역 및 도시공원 안에서 보행자의 통행에 제공되는 장소, 지하 보도, 육교, 그 밖의 도로횡단시설 등</li> </ul>	[보행안전 및 편의증진에 관한 법률] 제2조 1
도시공원 및 녹지	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민의 휴식과 정서 함양에 이바지하는 공간 또는 시설물 (도시공원, 녹지, 유원지, 공공녹지 및 저수지, 식생 등)</li> </ul>	[도시공원 및 녹지 등에 관한 법률] 제2조 1
옥외광고물	<ul style="list-style-type: none"> <li>전기(형광등, 네온류, 전광류 등)를 이용하는 발광광고물로 광고물 또는 게시시설</li> </ul>	[옥외광고물 등 관리법] 제3조
건축법	<ul style="list-style-type: none"> <li>판매·업무·숙박시설 등 중 연면적이 2천제곱미터 이상이거나 5층 이상인 건축물</li> <li>동법 시행령 제3조의 5에 따른 숙박시설 및 위락시설로 광고, 장식, 그 밖에 상업적 목적으로 설치되거나 외관을 비추는 발광기구 및 부속장치</li> </ul>	[건축법] 제2조 1항 제2호 시행령 제3조의 5

빛공해 방지법 적용대상



### 3) 개념설정

#### 산~도심~바다가 인접한, 풍부한 환경자원이 있는 도시를 인상 형성

##### **Nature** 자연경관의 특성을 끌어내는 빛

산~도심~바다가 인접하여, 지형에 따른 개발이 이루어지는 영종의 특성을 살려, 산에서 바다로 향하면서 밝고 선명해지는 빛의 그라데이션 연출

(지형에 따라 퍼지고 뻗어나가는 빛)

도로의 선형을 빛으로 강조하여 도시의 구조를 현재화하면서 지형을 프레임화

##### **Human, Culture** 사람들을 맞이하는 따뜻한 빛

빛의 그라데이션 효과와 더불어 따뜻함을 표현할 수 있는 빛을 곳곳에 표현하여 영빈의 분위기 조성

- 마스터플랜 : 가이드라인의 대상설정 / 기본조도계획 / 색온도계획

#### 가로와 거점을 현재화하여 빛의 골격을 조성

##### **Nature** 간선도로, 지구도입부와 교차점의 현재화

주요간선도로에 특화개념을 도입하여 개성화,

지구도입부, 주요교차로에 대하여 빛의 중심점을 만들어 강조하여 야간경관의 리듬 연출

##### **Human** 빛의 랜드마크 조성

중점특화구역별로 빛의 랜드마크를 조성하고 각 영역의 분위기가 느껴질 수 있도록 특성에 따라 연출

##### **Culture** 거리의 표정 만들기

건축물 중저층부의 조명을 컨트롤하여 풍부한 거리의 표정연출

- 상세디자인 : 특화가로, 거점의 설정 / 간선도로의 조명기준 / 지구도입부의 조명기준 / 주요교차점의 조명기준 랜드마크의 조명기준 / 건축입면의 조명기준

#### 각 가로, 공간의 특성에 따르는 야간거리에 매력을 부여

##### **Nature** 야간의 활기와 매력 조성

저층부의 빛은 스트리트퍼니처, 점포사인, 옥외광고물 등과 연계하여 다양한 밝기와 조명방식의 활용권장  
수목의 라이트업, 수변의 조명, 광장과 휴게공간의 빛 등 공간의 특성에 따른 연출조명을 도입

##### **Culture** 아시아적 문화 정체성

중점특화구역의 상업가로에서는 아시아적인 다양한 빛의 연출로 영종다운 야간경관 조명

- 상세디자인 : 주요가로의 조명기준 / 랜드마크의 조명기준 / 저층부의 조명기준 / 광장, 공원의 조명기준  
중점특화구역별 연출계획

#### 4) 야간경관 이미지

##### ECO-SCAPE 지역의 환경자원을 활용한 경관조성

###### 환경을 활용한 빛



바다에서 산으로 이르는 인상적인  
빛의 그라데이션



저층부는 밝고, 고층부는 밤하늘에  
융화되는 빛



바다로의 조망을 배려한 매력적인 빛

##### GATE-SCAPE 즐거움과 환대가 있는 영빈의 경관조성

###### 임팩트가 있는 빛



랜드마크 요소를 개성화 시킨  
영종하늘도시만의 인상적인 야경



사람들을 맞이하는 게이트의 빛



계절의 이벤트와 세시를 수놓는  
매력적인 연출

##### ASIAN-SCAPE 정겨움과 친근함이 있는 새로운 원풍경 조성

###### 친근함이 있는 빛



따뜻함이 느껴지는 빛으로 통일된  
인상적인 야경



영종 고유의 해안선을 명확히하는  
선명한 빛



저층부에서 새어나오는 부드러운  
아시아적인 빛

## 5) 기본방향

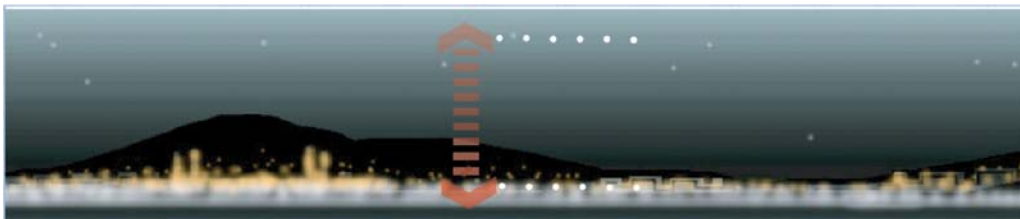
### 컨셉으로부터 유출되는 야간경관계획의 어프로치 [전체의 야경]과 [포인트가 되는 야경]

- 전체 야경 : 영종 야경의 인상을 조성
  - 자연을 중시하는 건실한 환경지향
  - 지형의 표현과 자연과의 융합을 표현
- 포인트 야경 : 영종 야경의 매력, 변화를 조성
  - 국제도시, 게이트시티로서의 매력 부여
  - Human, Culture의 사상을 바탕으로한 랜드마크를 창출하는 계획



### Nature를 주축으로 한 전체야경 영종 야경의 인상을 만들기

- 지형의 표현 (산지~도시~해변의 권역별 야경계획)
  - 지형을 보여주는 산~ 바다의 그라데이션
  - 도시의 윤곽을 보여주는 새둥지와 같은 표현
  - 도시의 척추를 보여주는 프랜들리 로드 의 특화
- 자연과의 융합
  - 하늘로 융화되는 도시를 표현하는 건축물의 저층부~상층부로의 그라데이션



### Human, Culture를 주축으로 한 포인트 야경계획 영종 야경의 매력, 변화를 조성

- 영종의 랜드마크를 창출
  - 라이트업 등에 의해 랜드마크 시설, 공간을 강조
  - 계절, 시간에 의해 변화, 연출되는 이미지
- 중점특화구역 저층부의 빛에 의한 활기 있는 공간창출
  - 구역별 경관컨셉을 반영하여 개성 있는 조명연출



## 6) 기본구상

### 야간경관 마스터플랜

- 영종국제도시 야간경관계획은 다음과 같은 이미지(야간경관 마스터플랜)와 같이 구축
- 도시차원의 야간경관 기본계획과 도로별, 공간별 빛의 위계 및 색온도를 계획
- 산지권역은 색온도가 낮은 광원을 선정하고, 간접조명 사용하여 인근 생태공간으로 광해가 발생하지 않도록 절제된 야간경관을 연출
- 도시권역의 경우 주요 상업지역에는 활동적인 조명연출을 적용하고, 대부분 주거단지가 조성될 예정인 미조성부지는 안전하고 쾌적한 환경을 위해 충분한 조도 확보 및 CPTED개념을 도입한 계획 수립
- 해안권역은 다양한 야간경관연출을 적용하여 영종국제도시만의 상징적인 빛의 특화거리로 조성할 수 있는 야간경관계획을 수립
- 영종도를 가로지르는 Friendly Road(영종대로), Seaside Road(영종해안남로), Eco Road(하늘대로)를 시각적으로 골격화 시키는 빛의 루트를 설정한 야간경관 연출방안 제시



영종국제도시 야간경관 마스터플랜



## 권역별 색온도 기준

- 영종국제도시의 각 권역별(산지권역, 도시권역, 해안권역) 특성을 고려한 색온도계획을 적용
  - 산지권역 : 자연 생태를 고려하여 3000K 이하 적용
  - 도시권역 : 상업지구의 활동적인 모습과 주거공간의 편안한 야간경관 연출 위한 3000~5000K 적용
  - 해안권역 : 해안변의 낭만적인 야간경관 연출을 위한 3000~4200K 적용
- 각 공간별 휘도 및 조도를 바탕으로 3개의 위계로 구분하여 산지권역, 해안권역, 도시권역 순으로 높게 설정



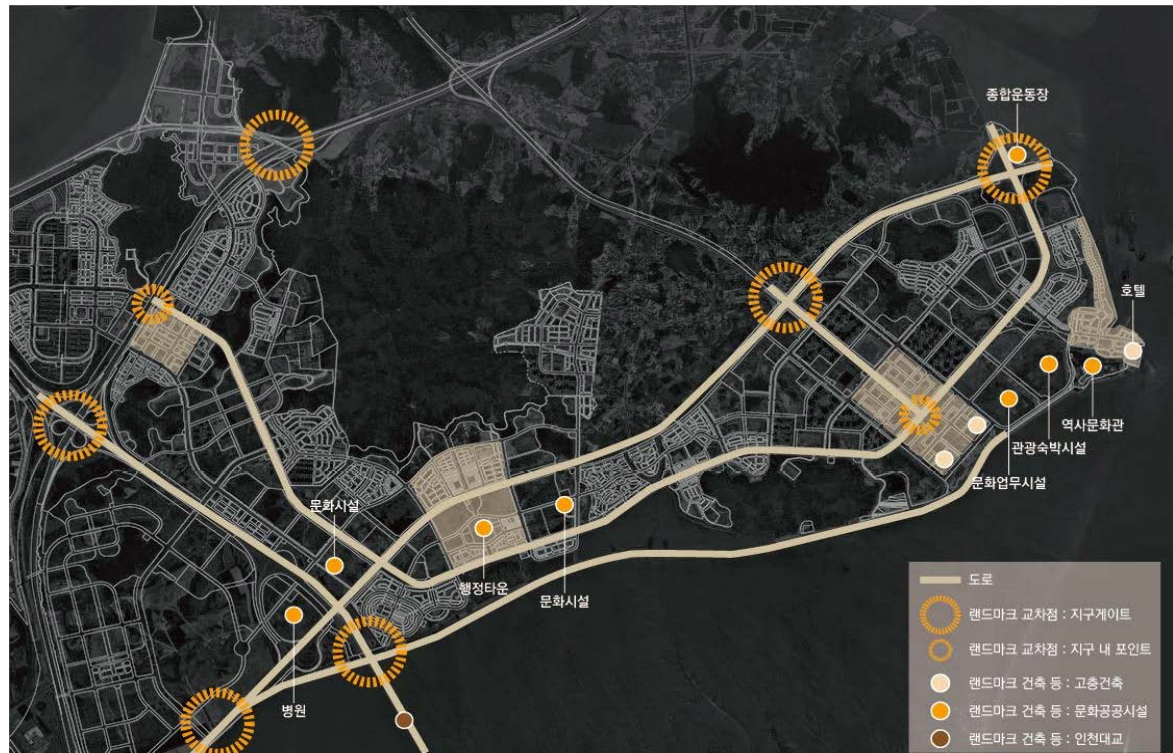
영종국제도시 권역별 색온도 계획

## 공간별 밝기의 구성체계

- 영종국제도시의 공간별 밝기 구성체계는 권역별, 중점특화구역별로 구분
- 권역별 밝기의 구성체계
  - 도시권역의 밝기를 제일 높게 설정하고, 그 뒤로 해안권역, 산지권역 순으로 빛의 밝기를 구성
- 중점특화구역별 밝기의 구성체계
  - Asian Market Town의 밝기를 제일 높게 설정하며, Gate Town, Native Seashore Town, Eco Town 순으로 밝기의 구성체계를 설정

## 주요 경관조명대상

도로, 건축물, 게이트 등의 주요 도시시설물과 중점특화영역의 위치와 성격 등을 고려하여, 계획 시 주요 요소가 되는 주요경관조명대상을 선정



주요 경관조명대상

## 개별계획 각 요소 추출의 개념

- 도로
  - 상징가로로 지정되어 있는 도로
  - 영종국제도시의 지형적 특징이 잘 표현되는 해안선도로
  - 광역적 이용이 예상되는 공항·송도지구로 연결되는 간선도로
- 랜드마크 교차점 ※상징가로 가이드라인에서 지정되어 있는 교차점
  - 지구 게이트가 되는 교차점
  - 지구내의 주요한 교차점 (지구내 포인트)
- 랜드마크 건축 ※원경에서 심볼이 될 수 있는 건축물
  - 고층건축 / 문화, 공공건축 / 인천대교
- 특화 영역
  - 경관중점특화구역으로 지정되어 있는 구역

## 4.2 권역별 야간경관계획

### 1) 권역별 연출방향 및 연출개념도

#### 야간경관계획 산지권역

- 전제조건
  - 산지인근에 위치해 자연이 많고 녹음 풍부한 환경
  - 대부분의 토지이용은 단독주택으로, 낮은 건물이 위치
- 권역별 방침
  - 자연생태를 향한 광해를 고려한 조명연출
  - 야간환경의 안전을 확보하기 위한 최소한의 조명



#### 단독주택영역

- 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보
- 자연환경보전 · 광해에의 배려를 고려하여, 필요 이상의 조명연출 금지
- 조경부를 활용한 조명연출 권장



#### 공동주택영역

- 저층부
  - 자연요소를 활용한 조명연출 및 장식적 연출 지양
  - 건축물 입면을 직접적으로 비추는 것을 최소화
- 중층부
  - 건축물의 실내조명을 경관조명화
- 상층부 광원노출 최소화 및 간접조명연출



#### 물류시설지구

- 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보
- 자연환경보전 · 광해에 배려하여, 필요이상의 조명을 금지



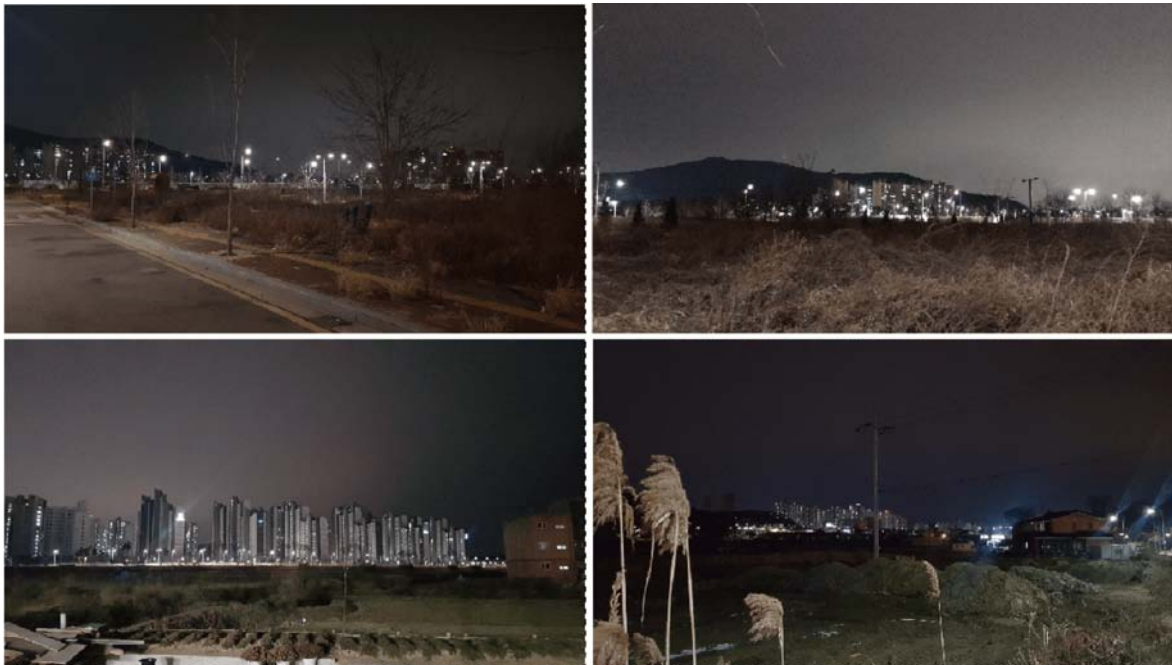


## 산지권역 야간경관 현황

구분	영종하늘도시 야간경관계획(2010)-산지권역	제대로 적용됨	거의 적용됨	보통	거의 적용안됨	전혀 적용안됨
주요부 건축물	· 계단(코어) 등의 저층부 조명 상시 설치(저층부는 고밀, 중밀 공동주택은 5층까지, 지밀 공동주택은 3층까지를 대상으로 함)		●			
	· 다운라이트와 벽부조명 등을 통한 동입구 강조, 명순응을 위하여 적정조도 유지		●			
	· 벽부등, 조경조명과 연계한 간접등, 매입등과 같이 다양한 연출로 저층부 필로티 강조				●	
	· 주차장에 유도조명을 설치하여 인식성 강화			●		
	· 부대시설의 장식적인 경관조명 금지		●			
	· 일반 건축물의 상층부 및 측벽에 경관조명 설치 금지		●			
	· 색온도 : 도로를 제외한 경관조명의 광원은 2100~2800k 권장		●			
주요부 외부공간	· 단지게이트 사인의 조명연출을 통하여 인식성 강화		●			
	· 조명과 접목한 시설물의 설치 또는 조명연출로서 시설물을 아름답게 강조			●		
	· 놀이터 및 광장은 안전을 고려한 조명계획		●			
	· 수목 조명, 수경가의 장식조명, 기타 장식적 조명요소의 배치 등을 통하여 야간의 조경공간의 안전성과 심미성을 확보		●			

산지권역 야간경관 가이드라인 비교분석표

- 공동주택의 경우 벽면라이트업 및 정점부 조명설치 금지 등 기존 가이드라인에서 권장한 사항을 준수하고 자연환경을 향한 광해요소를 최소화함
- 단독주택의 경우 인근에 보행자의 안전 확보를 위한 조명을 설치하였음
- 미개발지와 내대지가 많아 특색 있는 야간경관을 형성하지 못하고 있음
- 지침에 따라 공동주택 상층부에 경관조명 설치를 적용하지 않았으나 야간경관 트렌드와 주민들의 의견을 일부 반영하여 공동주택의 상층부에 간접조명과 같은 경관조명 연출이 요구됨
- 기존 가이드라인 내용 중 과도한 사항을 완화함과 동시에 빛공해로 인해 자연환경에 영향을 미치지 않는 계획을 수립하도록 유도



산지권역 야간경관 현황



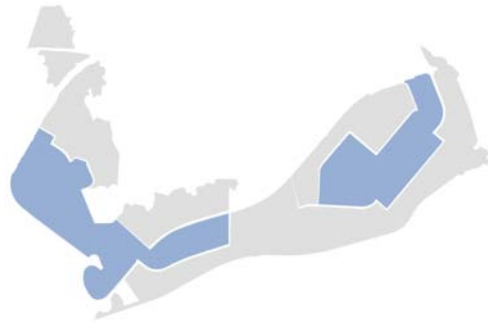
산지권역 조명연출 가이드라인(조도기준은 KS A 3011 권장조도기준을 준수함)

구분	제어대상	내용
건축물	출입구	· 안전을 위한 조도유지 및 출입구를 강조할 수 있는 조명연출
	주차장	· 2013 주차장법 시행규칙을 준수 · 인지성 강화 및 안전을 위한 조명계획 수립
	상층부	· 상층부 경관조명은 광원의 노출을 최소화하고 간접등 위주의 조명 연출을 권장(조도기준 : 10-15-20lx, 색온도기준 : 3000K 이하) · 주요 건축물의 경우 건축적 입체미를 강조할 수 있는 경관조명 설치 · 건축물 경관조명 연출시 실내와 백운산 등의 자연환경으로 광해가 발생하지 않도록 계획
	중층부	· 계단실 등을 활용하여 실내조명을 경관 조명화
	저층부	· 장식적 연출은 지양하도록 하며 조명 연출시 빌딩의 입면을 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 숨겨지도록 조명을 설치 · 조명기구 선정시에는 주간의 건축물 및 경관을 함께 고려하여 재질 및 컬러가 함께 조화를 이루도록 선정 · 벽부등, 조경조명과 연계한 간접등, 매입등과 같이 다양한 조명을 통해 저층부 필로티를 불쾌눈부심 없이 강조하고 다음날 일출까지 점등운영 · 주거공간 인근의 상업건축물의 경관조명은 간접조명 방식으로 연출
외부공간	시설물	· 야간이용자의 안전성을 고려하여 조명과 접목한 통합디자인 적용
	오픈스페이스	· 오픈스페이스 내의 조도기준은 KS A 3011 권장조도기준 내용을 준수 · CCTV 설치위치를 고려한 조명확보 등 CPTED 개념을 도입하여 안전을 고려한 조명계획을 연출 · 광장 등의 공간은 동선 유도를 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획 · 수목등 설치 시 불쾌눈부심이 발생되지 않도록 기구배치를 고려하고 눈부심 방지용 실드(shield)를 설치 · 산지와 인근 주거공간으로 광해가 발생하지 않도록 계획
	도로/보행로	· 도로조명 기준(KS A 3701)의 내용을 준수 · 광원의 색온도는 도시전체 이미지를 구축하는 요소이므로 전체 계획을 준수(간선도로로 색온도 : 3500-4500K, 보조간선도로로 색온도 : 3000~4000K) · 동일 가로 내의 조명기구는 동일한 디자인 및 광원을 적용 · 가로등과 보행등이 통합된 설치방식을 권장 · 지중등 설치를 지양하고, 불가피하게 설치시 빛공해가 발생하지 않도록 조성 · 보안등이 없는 가로의 경우 건축물 저층부 입면을 이용한 조명으로 보도를 안전하게 비추도록 계획 · LED조명 및 친환경에너지를 활용하고, 조형적인 조명기구 설치를 권장
	조경부	· 수목 조명, 수공간의 장식조명, 기타 장식적 조명요소의 배치 등을 통하여 야간에 조경공간의 안전성과 심미성을 확보하고 동일 공간 내의 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장 · 하향 확산 배광의 공원등(상향광 제어, 불투명 글로브 등)을 권장하고, 주거지 인근 조경부에는 Cut-off 조명방식을 사용하여 침입광을 방지 · 조경 및 시설물에 간접조명 방식을 적용하여 광해 방지 및 야간에도 활성화될 수 있도록 계획

※KS 3011 조도기준을 준수하여 각 공간에 해당하는 야간경관계획을 수립

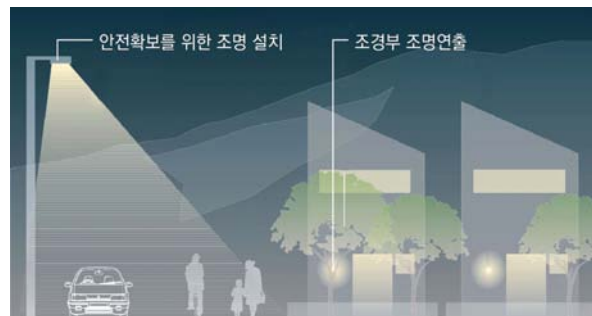
## 야간경관계획 도시권역

- 전제조건
  - 주요 도로 및 상업지역이 밀집한 권역
  - 중심상업지구와 주거단지가 위치
- 권역별 방침
  - 상업·업무영역의 밝고 활발한 조명연출
  - 주거공간으로 침입광이 발생하지 않도록 조성



## 단독주택영역

- 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보
- 자연환경보전·광해에의 배려를 고려하여, 필요 이상의 조도를 금지
- 조경부를 활용한 조명연출 권장



## 공동주택영역

- 저층부
  - 지나치게 장식적 연출 지양
  - 건축물 입면을 직접적으로 비추는 것을 최소화
  - 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보
- 중층부
  - 건축물의 실내조명을 경관조명화
- 상층부 광원노출 최소화 및 간접조명연출



## 상업업무영역

- 저층부
  - 조형물, 식재를 활용한 조명연출
  - 활기 있는 상업가로를 위한 경관조명 연출
  - 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보
- 중층부
  - 저층부에서의 벽면라이트업은 설치가능
  - 건축물의 실내조명을 경관조명화
- 상층부 광원노출 최소화 및 간접조명연출

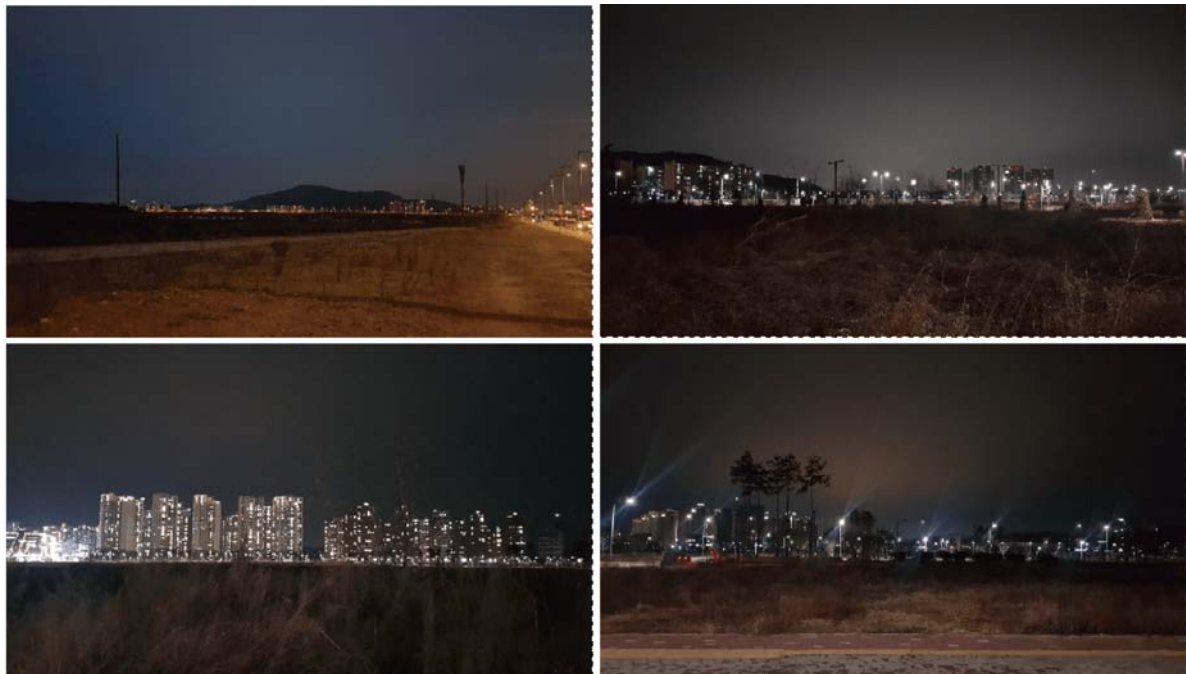


## 도시권역 야간경관 현황

구분	영종하늘도시 야간경관계획(2010)-도시권역	제대로 적용됨	거의 적용됨	보통	거의 적용안됨	전혀 적용안됨
주요부 건축물	· 계단(코어) 등의 저층부 조명 상시 설치(저층부는 고밀, 종밀 고동주택은 5층까지, 저밀 공동주택은 3층까지를 대상으로 함)	●				
	· 다운라이트와 벽부조명 등을 통한 동입구 강조, 명순응을 위하여 적정조도 유지		●			
	· 벽부등, 조정조명과 연계한 간접등, 매입등과 같이 다양한 연출로 저층부 필로티 강조		●			
	· 주차장에 유도조명을 설치하여 인식성 강화			●		
	· 부대시설의 장식적인 경관조명 금지				●	
	· 일반 건축물의 상층부 및 측벽에 경관조명 설치 금지			●		
	· 색온도 : 도로를 제외한 경관조명의 광원은 2100~2800k 권장			●		
주요부 외부공간	· 단지게이트 사인의 조명연출을 통하여 인식성 강화	●				
	· 조명과 접목한 시설물의 설치 또는 조명연출로서 시설물을 아름답게 강조		●			
	· 놀이터 및 광장은 안전을 고려한 조명계획	●				
	· 수목 조명, 수공간의 장식조명, 기타 장식적 조명요소의 배치 등을 통하여 야간의 조경공간의 안전성과 심미성을 확보		●			

도시권역 야간경관 가이드라인 비교분석표

- 기존 가이드라인 수립 전에 시공된 공동주택은 야간경관 특화를 위한 정점부 조명이 설치되어 있으며 가이드라인 수립 이후 시공된 건축물은 정점부 조명설치와 벽면 라이트가 금지되어 통일성 없는 야간 경관을 형성함
- 단지별 정점부 야간경관 연출의 차이로 인해 민원이 다발하고 있음
- 상업영역의 경우도 가이드라인 수립 이전과 이후의 차이가 심해 통일성 없는 가로경관을 형성하고 있음
- Color Change, Animation의 난립, 건물마다 다른 색온도로 인해 이를 보완하기 위한 가이드라인 필요함
- 가장 활발하고 동적인 권역이지만 도시권역의 특색을 나타낼 수 있는 야간경관연출 계획이 요구됨



도시권역 야간경관 현황

도시권역 조명연출 가이드라인(조도기준은 KS A 3011 권장조도기준을 준수함)

구분	제어대상	내용
건축물	출입구	· 안전을 위한 조도유지 및 출입구를 강조할 수 있는 조명연출
	주차장	· 2013 주차장법 시행규칙을 준수 · 인지성 강화 및 안전을 위한 조명계획 수립
	상층부	· 상층부 경관조명은 광원의 노출을 최소화하고 간접등 위주의 조명 연출을 권장(조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 5000K 이하) · 주요 건축물의 경우 건축적 입체미를 강조할 수 있는 경관조명 설치 · 건축물 경관조명 연출시 실내로 광해가 발생하지 않도록 계획
	중층부	· 계단실 등을 활용하여 실내조명을 경관 조명화
	저층부	· 장식적 연출은 지양하도록 하며 조명 연출시 빌딩의 입면을 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 숨겨지도록 조명을 설치 · 조명기구 선정시에는 주간의 건축물 및 경관을 함께 고려하여 재질 및 컬러가 함께 조화를 이루도록 선정 · 벽부등, 조경조명과 연계한 간접등, 매입등과 같이 다양한 조명을 통해 저층부 필로티를 불쾌눈부심 없이 강조하고 다음날 일출까지 점등운영 · 주거공간 인근의 상업건축물의 경관조명은 간접조명 방식으로 연출
외부공간	시설물	· 야간이용자의 안전성을 고려하여 조명과 접목한 통합디자인 적용
	오픈스페이스	· 오픈스페이스 내의 조도기준은 KS A 3011 권장조도기준 내용을 준수 · CCTV 설치위치를 고려한 조명확보 등 CPTED 개념을 도입하여 안전을 고려한 조명계획을 연출 · 광장 등의 공간은 동선 유도를 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획 · 수목등 설치 시 불쾌눈부심이 발생되지 않도록 기구배치를 고려하고 눈부심 방지용 실드(shield)를 설치 · 미디어폴, 조명 조형물을 설치하여 활력있는 공간을 유도
	도로/보행로	· 도로조명 기준(KS A 3701)의 내용을 준수 · 광원의 색온도는 도시전체 이미지를 구축하는 요소이므로 전체 계획을 준수(간선도로 색온도 : 3500~4500K, 보조간선도로 색온도 : 3000~4000K) · 동일 가로 내의 조명기구는 동일한 디자인 및 광원을 적용 · 가로등과 보행등이 통합된 설치방식을 권장 · 지중등 설치를 지양하고, 불가피하게 설치시 빛공해가 발생하지 않도록 조성 · 보안등이 없는 가로의 경우 건축물 저층부 입면을 이용한 조명으로 보도를 안전하게 비추도록 계획 · LED조명 및 친환경에너지를 활용하고, 조형적인 조명기구 설치를 권장
	조경부	· 수목 조명, 수공간의 장식조명, 기타 장식적 조명요소의 배치 등을 통하여 야간에 조경공간의 안전성과 심미성을 확보하고 동일 공간 내의 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장 · 하향 확산 배광의 공원등(상향광 제어, 불투명 글로브 등)을 권장하고, 주거지 인근 조경부에는 Cut-off 조명방식을 사용하여 침입광을 방지 · 수목등 설치 시 불쾌눈부심이 발생되지 않도록 기구배치를 고려하고 눈부심 방지용 실드(shield)를 설치 · 조경 및 시설물에 간접조명 방식을 적용하여 광해 방지 및 야간에도 활성화될 수 있도록 계획

※KS 3011 조도기준을 준수하여 각 공간에 해당하는 야간경관계획을 수립



## 공동주택영역 - 조명연출지침

- 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출 방안을 수립
- 정점부 광원 노출을 지양하고 낮은 광량과 색온도(2500~4000K)를 간접조명으로 사용
- 공동주택에 사용되는 조명의 Color Change 및 Animation 사용 지양
- 상층부 경관조명은 간접조명을 통한 조명연출을 권장

연출방식	내용	사례이미지		권장사항
상부강조	건축물 정점부의 형태를 강조할 수 있는 조명설치			광원 노출의 최소화 및 옥탑부 형태를 강조한 조명 지향
하부강조	단지 내 조경조명 및 저층부 내부조명 및 업라이트 등을 활용한 조명			저층부 업라이트를 통해 월위상조명 등 건축물 하부 조명연출 권장
부분강조	건축물의 포인트 부분 혹은 브랜드 사인물 등을 강조			건축물의 조형성 및 브랜드 사인물 강조를 위한 조명 일부 허용
수직강조	건축물의 일부분, 축벽부 혹은 모서리 등의 수직면을 강조하여 메스감을 형성			건축물의 일부분, 축벽부 혹은 모서리 등 수직면을 강조하여 메스감을 형성
전반강조	판상형의 축벽부와 같이 조명설치가 가능한 면을 전체적으로 강조			공동주택의 경우 건축물 전반적인 면적에 조명 설치 지양

조명연출 방식 및 사례

## 공동주택영역 - 박공지붕 조명연출

- 투광 상향등을 사용하여 정점부 형태를 강조
- 지붕 상부에 조명의 반사체로 활용 가능한 구조체 등을 설치하여 조명연출
- Line Light로 박공지붕의 경사진 형태를 활용한 조명연출



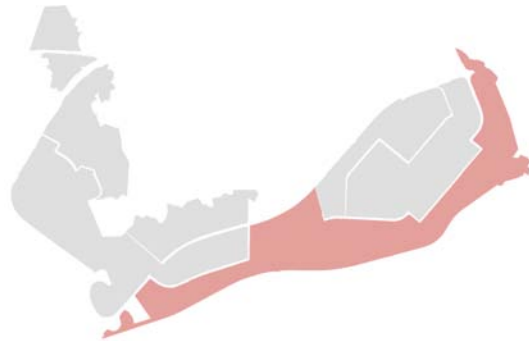
투광등을 사용하여 정점부에 간접조명, wall washing 등의 조명연출



정점부에 조형성을 가지며 반사체로 활용 가능한 구조체를 설치하여 간접조명 연출

## 야간경관계획 도시권역

- 전제조건
  - 해안변에 위치한 개방된 환경
  - 상업지역, 숙박시설, 공원 등의 시설이 위치
- 권역별 방침
  - 해안가를 강조한 조명연출
  - 해안생태계로 광해가 발생하지 않는 조명 계획을 수립



## 단독주택영역

- 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보
- 자연환경보전 · 광해에의 배려를 고려하여, 필요 이상의 조도를 금지
- 조경부를 활용한 조명연출 권장



## 공동주택영역

- 저층부
  - 장식물, 식재를 활용한 조명연출
  - 건축물 입면을 직접적으로 비추는 것을 최소화
  - 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보
- 중층부
  - 건축물의 실내조명을 경관조명화
- 상층부
  - 상층부 광원노출 최소화 및 간접조명연출



## 보존녹지, 유수지 영역

- 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보
- 해안생태로 광해가 발생하지 않도록, 필요 이상의 조도를 금지
- 해안변 보행자도로에서는, 바닷가 경관을 저해하지 않도록, 광원위치를 눈높이 이하로 설치



## 해안권역 야간경관 현황

구분	영종하늘도시 야간경관계획(2010)-해안권역	제대로 적용됨	거의 적용됨	보통	거의 적용안됨	전혀 적용안됨
주요부 건축물	· 계단(코어) 등의 저층부 조명 상시 설치(저층부는 고밀, 중밀 고층주택은 5층까지, 저밀 공동주택은 3층까지를 대상으로 함)		●			
	· 다운라이트와 벽부조명 등을 통한 동입구 강조, 명순응을 위하여 적정조도 유지				●	
	· 벽부등, 조경조명과 연계한 긴접등, 매입등과 같이 다양한 연출로 저층부 필로티 강조		●			
	· 주차장에 유도조명을 설치하여 인식성 강화			●		
	· 부대시설의 장식적인 경관조명 금지				●	
	· 일반 건축물의 상층부 및 측벽에 경관조명 설치 금지			●		
	· 색온도 : 도로를 제외한 경관조명의 광원은 2100~2800k 권장		●			
주요부 외부공간	· 단지게이트 사인의 조명연출을 통하여 인식성 강화	●				
	· 조명과 접목한 시설물의 설치 또는 조명연출로서 시설물을 아름답게 강조		●			
	· 놀이터 및 광장은 안전을 고려한 조명계획		●			
	· 수목 조명, 수공간의 장식조명, 기타 장식적 조명요소의 배치 등을 통하여 야간의 조경공간의 안전성과 심미성을 확보		●			

해안권역 야간경관 가이드라인 비교분석표

- 가이드라인 수립 이전에 조성된 Market Town, Native Seashore Town의 상업건축물로 인해 혼잡한 야간경관을 형성함
- 유수지와 보존녹지는 현재 조명설치가 부족해 적정조도 이하로 조성되어 향후 개발됨에 따라 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 형성하도록 유도함
- 향후 단독주택 개발 시 안전을 위한 최소한의 조도 확보와 주택벽면, 조경부 조명연출 등의 사항을 준수할 수 있도록 구체적인 가이드라인이 필요함
- 산지권역과 도시권역의 고층주거단지의 실내조명으로 인해 해안권역만의 특색있는 야간경관을 조망할 수 없어 저층부 또는 해안도로를 특화한 야간경관연출이 필요함



해안권역 야간경관 현황(월미도에서 조망)

해안권역 조명연출 가이드라인(조도기준은 KS A 3011 권장조도기준을 준수함)

구분	제어대상	내용
건축물	출입구	· 안전을 위한 조도유지 및 출입구를 강조할 수 있는 조명연출
	주차장	· 2013 주차장법 시행규칙을 준수 · 인지성 강화 및 안전을 위한 조명계획 수립
	상층부	· 상층부 경관조명은 광원의 노출을 최소화하고 간접등 위주의 조명 연출을 권장(조도기준 : 10~15~20lx, 색온도기준 : 5000K 이하) · 주요 건축물의 경우 건축적 입체미를 강조할 수 있는 경관조명 설치 · 건축물 경관조명 연출시 실내와 해안가로 광해가 발생하지 않도록 계획
	중층부	· 계단실 등을 활용하여 실내조명을 경관 조명화
	저층부	· 장식적 연출은 지양하도록 하며 조명 연출시 빌딩의 입면을 직접적으로 비추는 것을 최소화하고 광원이 숨겨지도록 조명을 설치 · 조명기구 선정시에는 주간의 건축물 및 경관을 함께 고려하여 재질 및 컬러가 함께 조화를 이루도록 선정 · 벽부등, 조경조명과 연계한 간접등, 매입등과 같이 다양한 조명을 통해 저층부 필로티를 불쾌눈부심 없이 강조하고 다음날 일출까지 점등운영 · 주거공간 인근의 상업건축물의 경관조명은 간접조명 방식으로 연출
외부공간	시설물	· 야간이용자의 안전성을 고려하여 조명과 접목한 통합디자인 적용
	오픈스페이스	· 오픈스페이스 내의 조도기준은 KS A 3011 권장조도기준 내용을 준수 · CCTV 설치위치를 고려한 조명확보 등 CPTED 개념을 도입하여 안전을 고려한 조명계획을 연출 · 광장 등의 공간은 동선 유도를 위해 진입로에 적당한 조도가 균일하게 분포되도록 계획 · 수목등 설치 시 불쾌눈부심이 발생되지 않도록 기구배치를 고려하고 눈부심 방지용 실드(shield)를 설치 · 수변 인근 오픈스페이스는 해안으로의 조망이 용이하도록 저위치에 조명을 설치하고 색온도는 3000~4000K 권장 · 해안가에는 안전한 보행환경을 위한 조명 설치를 권장하고, 수변으로 빛이 누광되어 생태계에 영향이 미치지 않도록 계획
	도로/보행로	· 도로조명 기준(KS A 3701)의 내용을 준수 · 광원의 색온도는 도시전체 이미지를 구축하는 요소이므로 전체 계획을 준수(간선도로 색온도 : 3500~4500K, 보조간선도로 색온도 : 3000~4000K) · 동일 가로 내의 조명기구는 동일한 디자인 및 광원을 적용 · 가로등과 보행등이 통합된 설치방식을 권장 · 지중등 설치를 지양하고, 불가피하게 설치시 빛공해가 발생하지 않도록 조성 · 보안등이 없는 가로의 경우 건축물 저층부 입면을 이용한 조명으로 보도를 안전하게 비추도록 계획 · LED조명 및 친환경에너지를 활용하고, 조형적인 조명기구 설치를 권장
	조경부	· 수목 조명, 수공간의 장식조명, 기타 장식적 조명요소의 배치 등을 통하여 야간에 조경공간의 안전성과 심미성을 확보하고 동일 공간 내의 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장 · 하향 확산 배광의 공원등(상향광 제어, 불투명 글로브 등)을 권장하고, 주거지 인근 조경부에는 Cut-off 조명방식을 사용하여 침입광을 방지 · 조경 및 시설물에 간접조명 방식을 적용하여 광해 방지 및 야간에도 활성화될 수 있도록 계획

※KS 3011 조도기준을 준수하여 각 공간에 해당하는 야간경관계획을 수립



## 2) 중점특화구역 야간경관 기본방향

Gate Town “ 세련되고 도시적인 야간경관 ”		Native Seashore Town “향수 어린 빛·Healing Lighting”	
지역개요	역 앞에 위치한 상업밀집지구로서 도시적 경관의 활기찬 지역	지역개요	바다와 면한 상업지역
경관조명 연출방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 활기있고 세련된 도시의 야간가로경관 연출</li> <li>· 저층부 포디움을 활용한 선형의 조명연출</li> <li>· 광장 조형물과 미디어폴을 활용한 Interactive Lighting 조명연출</li> </ul>	경관조명 연출방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장의 활기를 야간에 전하는 공간</li> <li>· 시간성, 향수, 아날로그를 테마로 하는 연출</li> <li>· 수변을 활성화 할 수 있는 장식조명</li> </ul>
연출대상	랜드마크 타워, 주요 광장 및 오픈 스페이스, 건축물의 저층부	연출대상	상업시설, 수변공간, 주요공원



Eco Town “ 눈에 보이는 ECO, 실천하는 ECO ”		Asian Market Town “ Asia 적 빛, 미래적 빛의 향연 ”	
지역개요	행정타운이 입지한 친환경지역	지역개요	국제업무지구를 중심으로 하는 하늘도시의 CBD 지역
경관조명 연출방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경에너지를 활용한 조명시설</li> <li>· 자연으로의 광해가 발생하지 않는 조명계획</li> <li>· 자연과 조화를 이루는 시간성의 연출</li> </ul>	경관조명 연출방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아의 빛을 테마로 한 다양한 조명연출</li> <li>· 중심가로변의 미디어파사드 연출</li> <li>· 랜드마크 건축물의 경관조명</li> </ul>
연출대상	행정타운, 시범단지, 주요 축, 공원, 광장	연출대상	주요광장, symbol tower, 주요가로, 내부가로

## 5. 사인시설물계획

### 5.1 사인시설물 기본원칙

#### 1) 계획의 목표 및 방향

사인계획의 목표를 명확히 하고 그 목표를 실현하기 위한 계획방향을 제시

##### 목표 1

: 도시의 방문자 및 거주민에게 이해와 편의 제공

“UD” 디자인

Universal Design, Barrier-free Design, 픽토그램 등

- 도시경관과 조화하면서 시인성 강화
- 범용디자인의 추구
- 주시특성을 고려한 시인성 강화

Universal Design



##### 목표 2

: 충분하고 효율적인 정보전달시스템 구축

네트워크형성

사인의 네트워크화

- 필요한 정보를 적절한 장소에 충분히 제공
- 사인체계정비에 의한 네트워크 활성화
- 기존 시스템 보완, 수정을 통해 안내시스템 체계성 확보

Network



##### 목표 3

: 쾌적하고 유니크한 도시(가로)경관형성

연출사인

환경조형물의 지표적·상징적 기능 강화

- 도시구조의 이해 및 도시이미지 형성·강화를 위하여 게이트 및 결절부에 지표적·상징적 기능의 환경조형물 설치
- 보행의 시발점에 공감각의 환경조형물 설치

Regional Design



## 2) 디자인 기본원칙

### 시각정보시스템 일람

시각정보시스템 일람표

차량계	공공	검토대상외	전체 배치의 개념 · 본체디자인 등을 검토				검토대상외	본체디자인 등을 검토	
		교통안전표식	안내표식	유도표식	도로명칭	지점표기	주차장안내	주차장입구 유도 · 기명	지하주차장 사인

\* 본 계획에 의한 가이드라인이 인천시 공공디자인계획과 상이하거나 법률 및 기준에서 규정하는 바가 다를 경우 관련 법제 및 인천시 공공디자인을 따르도록 함

### 3) 시각정보시스템 디자인 기본원칙

#### 공공사인의 기본원칙

##### 조형성

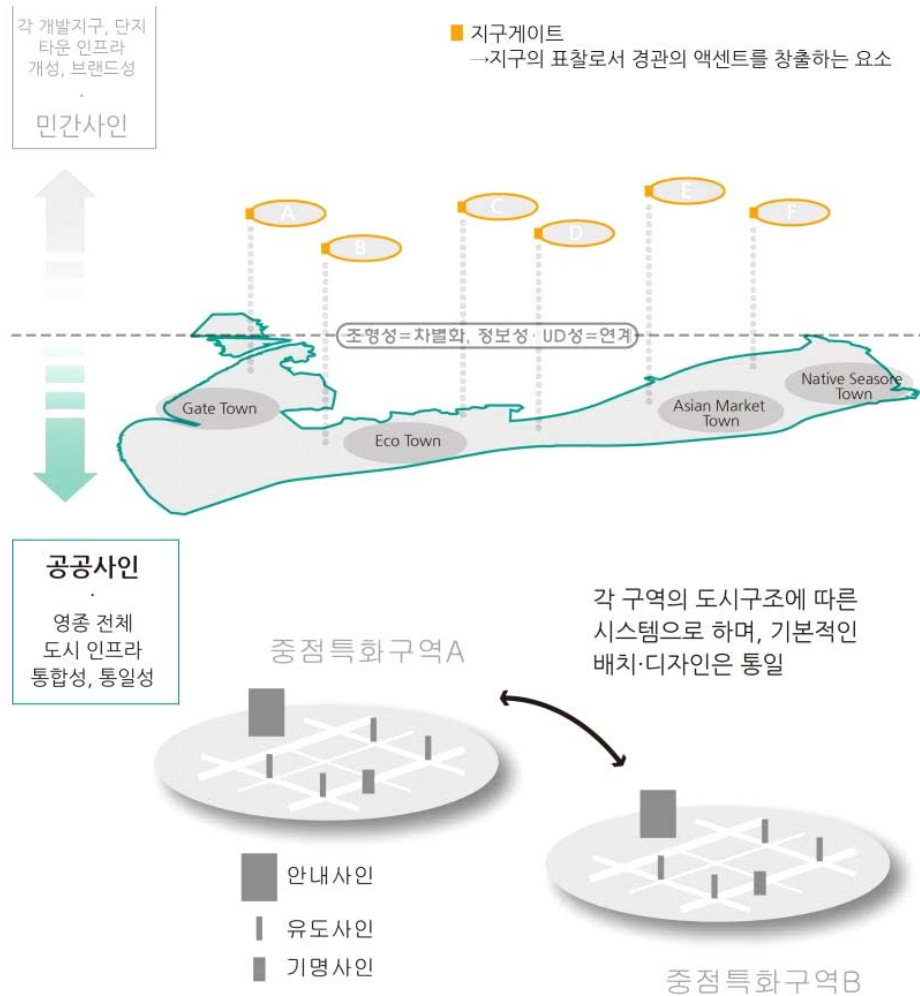
- 영종의 자연경관특성과 조화되는, 심플하고 프리미티브한 조형
- 영종전체에서 통일된 디자인
- 무채색, 소재색을 기조로 한, 경관의 바탕이 되는 요소

##### 정보성

- 각 중점특화구역의 특성에 한정된 hospitality를 중시
- 필요에 따라, LED등을 이용한 리얼타임 정보의 제공

##### UD성

- 한국표준 픽토그램, 문자크기 등 표시방식의 충분히 배려



공공사인 기본원칙



## 민간사인의 기본원칙

### 조형성

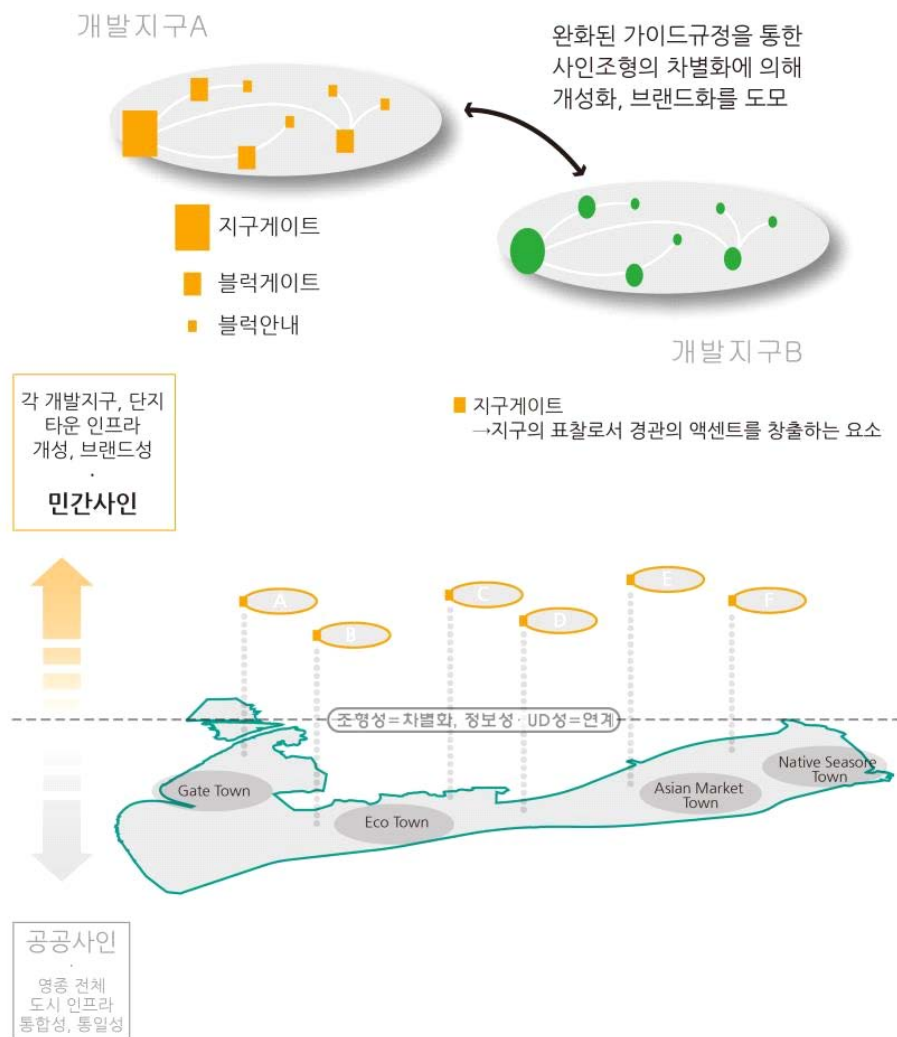
- 영종의 자연적 경관특성과 대비조화되는, 다이나믹하고 변화감 있는 조형
- 각 개발지구, 부지별로 개성있는 디자인
- 액센트 칼라의 적용

### 정보성

- 각 개발지구, 부지의 특성에 한하는 Hospitality를 중시
- 필요에 따라, LED등을 이용한 리얼타임 정보의 제공

### UD성

- 한국표준 픽토그램, 문자크기 등 표시방식에 충분히 배려







민간사인 기본원칙

## 5.2 유형별 사인시설물계획

### 1) 보행계 사인 네트워크

보행계 사인 네트워크 구분

공공		공공 및 민간	
지역안내도		근린안내도	
광역안내도	지역안내도	근린안내도	블록 안내도
30km 사방 / 인천경제자유구역	0km 사방 / 영종국제도시	1.5~2km 사방 / 보행가능범위	0.5km 사방 / 주거단지 또는 보행물
			

- 광역안내도
  - 30km사방 : 인천공항, 청라지구, 송도지구가 포함되는 범위
  - 지역의 형태나 주변과의 위치관계를 정형적으로 파악시키기 위하여 북쪽을 위로 표시
- 지역안내도
  - 10km사방 : 영종국제도시와 그 주변
  - 지역의 형태나 주변과의 위치관계를 정형적으로 파악시키기 위하여 북쪽을 위로 표시
- 근린안내도
  - 1.5~2km사방 : 보행가능한 범위
  - 다음의 보행행동을 직결시키기 위해 사인을 향하여 앞쪽을 위로 표시
- 블록안내도
  - 500m사방 : 집합주택 1단지 정도의 단독 연립단지 등
  - 다음 보행행동을 직결시키기 위해 사인을 향하여 앞쪽을 위로 표시
- 보도 및 광장 외의 근린안내도(특히 지하구조물 내 안내도) 및 블록안내도는 보행방향이 바뀌면서 혼동을 줄 수 있으므로 북쪽을 위로 표시하고 현재위치에 대한 표식 및 보행로 또는 광장으로 연결에 대한 정보를 필히 제공
- 스케일 바 및 방위표를 지도면내 우측하단에 표기

## 안내사인 및 유도사인 설치 예시 및 사례

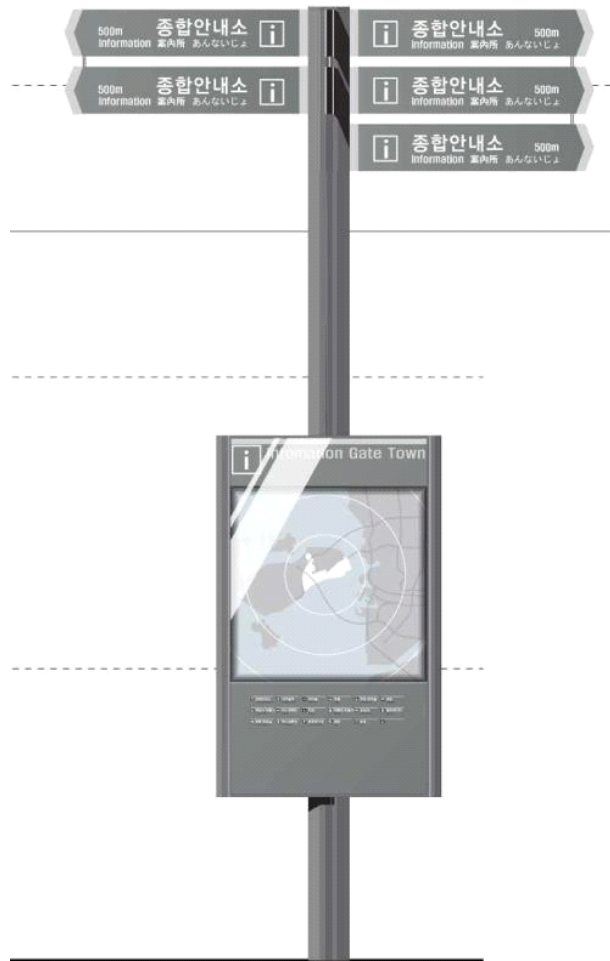


### • 유도사인

- 4개국어(한영중일)표기
- 픽토그램, 시설명, 거리, 화살표 표기

### • 안내사인

- 안내지도 2개국어(한영)
- 범례 4개국어(한영중일)표기
- 픽토그램표기



안내사인 및 유도사인 설치예시

## 2) 차량계 사인 네트워크



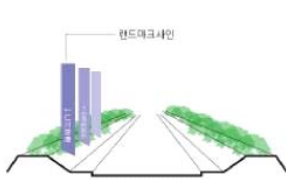




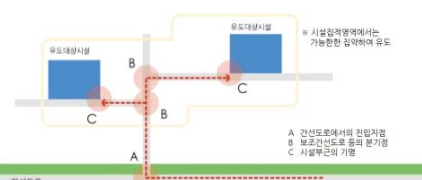
우리나라는 차량계 사인인 교통안전표지와 도로표지의 디자인 및 설치 등에 관하여 법률 및 지침 등이 정비되어 있고 이를 따르도록 규정

차량계 사인의 변경 및 추가 설치는 실질적으로 어려우므로 현재 운용중인 체계를 따르도록 하고 기존의 시스템을 보완할 수 있는 방안을 모색하여 도시의 안내시스템이 체계성을 갖도록 조성



차량계 사인 네트워크



<p>방면안내사인</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주변지구와의 네트워크 형성</li> </ul>  <div> <div> <p>도로 일반부</p>  </div> <div> <p>간선도로 교차부</p>  </div> </div> <p>보차도경계측, 식재대내에 설치된 방면 안내표식으로 안내하고, 분기가 적은 간선도로를 축으로한 안내이므로, 자연경관의 조망을 배려하여, 수량을 최소화</p> <p>랜드마크사인에 방면유도 정보를 표시하여, 거점공간의 경관형성과 동시에 필요한 안내정보를 표시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기본적으로는 각 간선도로상에서 각 방면을 안내</li> <li>간선도로 교차점에서는, 방면의 분기를 표시</li> </ul>
<p>지구안내사인</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>방문자에게 환대의 이미지와 타운의 이미지 형성</li> <li>중점특화구역으로 설정되어 있는 4개구역에 대해서는, 경관시책으로만이 아니라, &lt;타운&gt;으로서 안내</li> </ul>  <div> <div> <p>그 외 방책</p> <p>※ 타운명칭을 공식적으로 설정하고, 주지하는 것으로, 거주자 및 방문자 모두에 대하여, 경험적인 알기 쉬움을 부여</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>교통시책 등</li> <li>버스정류소명칭에 타운명칭을 사용</li> <li>지점명(교차점 명칭)에 타운명칭을 사용</li> <li>보행자계 사인과의 연계</li> <li>보행자계 사인의 지도 등에서의 표기</li> </ul> </div> <div> <p>정보를 서열화하여, 방면 안내와 동시에, 필요개소에 타운명칭을 표기</p>  </div> </div>
<p>시설유도사인</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>심플하고 알기 쉬운 안내유도</li> </ul> <div> <div> <p>간선도로연도 : A 및 B</p>  </div> <div> <p>시설부근 : C</p>  </div> </div>  <p>상징가로 연도의 양호한 경관형성을 위해 시설집적함. 영역 명칭을 유도, 또는 유도동선을 집약화하여 효율적으로 유도</p> <p>시설용도나 건물디자인에 따른, 각 시설의 특성에 따른 효과적인 기명사인을 권장(액센트컬러의 적용을 포함)</p>

### 3) 자전거 사인 네트워크

자전거 활용 시스템은 시민의 교통편의를 도모하고 에너지를 절약할 수 있으며, 대기오염을 줄이게 되어 도시 공간을 쾌적하고 아름답게 조성

한편 관광객에게는 자전거가 방문한 도시를 보다 깊이 있게 체험할 수 있는 수단으로 활용 될 수 있고, 이를 통해 지방자치단체의 관광수익 또한 향상

자전거 이용을 활성화하기 위해서는,

우선 자전거 활용을 위한 기반 인프라시설로서 자전거 전용도로 및 그에 따른 제반시설 또는 설비를 갖추어야 하며, 이는 자전거 이용자의 안전과 편의를 도모하기 위한 것으로 가장 기본적인 요건

두 번째는 지속적이고 일관성 있는 자전거 정책이 필요하다. 자전거에 관련된 정책은 지역 의 특성을 반영. 예로 중소도시는 자전거가 통학 및 출퇴근을 위한 주 교통수단으로 활용될 수 있지만, 대도시는 대중교통시스템과 연동된 연계 교통수단으로 활용

영종국제도시는 섬이라는 특성과 관광도시라는 특성을 살려 자전거도로를 관광루트로 개발하고 자전거 렌탈서비스를 제공함으로써 자전거를 관광산업의 일환으로 활용

또한 영종국제도시가 친환경적이고 친인간적인 도시를 지향하고 있는 바, 자전거를 이용한 도시경관의 전개는 영종의 경관특성을 효과적으로 보여주고 체험

#### 도시 자전거 네트워크

도시 자전거 네트워크 설정

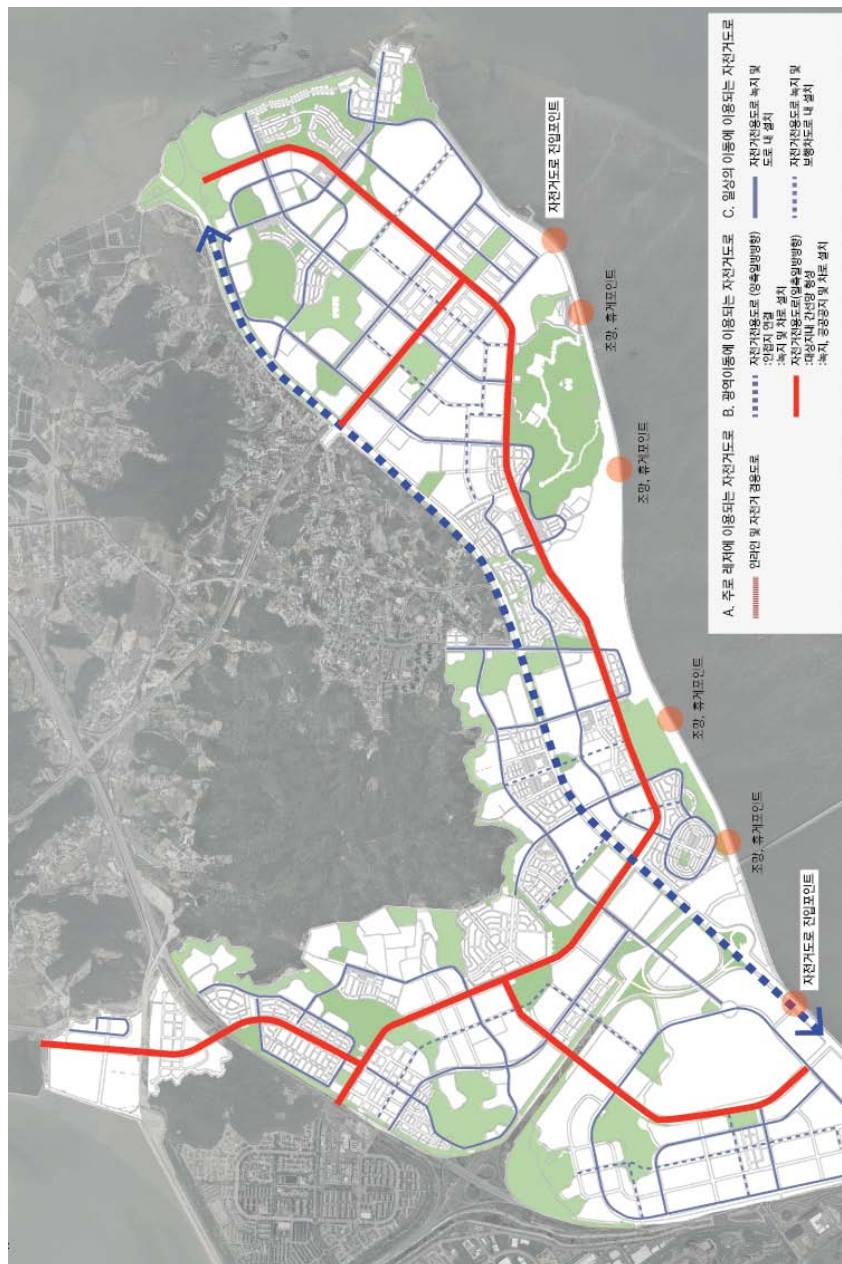
출퇴근 및 통학	· 도시 주요지점을 자전거 전용도로로 연결하여 자전거에 의한 출퇴근 및 통학이 가능하도록 계획
인접시간 연계	· 인접도시간 자전거에 의한 연계가 가능하도록 광역간선도로망에 자전거전용도로를 설치
레저여가루트	· 일상생활은 물론 도시민의 건강한 여가활동을 위하여 레저용 자전거도로를 설치
관광루트	· 관광객의 시티투어의 한 방편으로 자전거를 활용할 수 있도록 관광루트상 자전거 도로를 설치

## 도시 자전거 네트워크 형성방안

## 자전거전용도로에 의한 도시 자전거네트워크의 기반 조성

## + 사인체계정비에 의한 네트워크 활성화

- 자전거전용도로(자전거네트워크)상에는 자전거주차장 등을 설치하고 자전거전용도로 및 주차장 등이 표기된 안내 사인을 설치하여 자전거이용의 편의를 도모
- 특히, 레저여가루트(Blue-line) 및 관광루트에는 설치하는 안내사인에는 주변 관광정보 및 경관포인트를 표기
- 통학 및 일상생활을 위한 자전거도로는 보행자도로 및 녹지를 활용하여 설치(Green-line) (자전거이용활성화에 관한 법률에 의거하여 도로외 자전거전용도로를 설치하고자 하는 경우 그 노선을 지정고시하고 도로교통법을 따름)

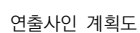


자전거도로 네트워크

쾌적하고 유니크한 도시(가로)경관형성

강화 네트워크화

## -보행의 시발점에 공감각의 환경조형물 설치





## 연출사인의 구분

- 연출사인 유형 : 게이트 및 결절부 환경조형물

### G1 영종국제도시진입

G1-1,2,3 영종국제도시 진입



G1 인천대교진입



G2 제3연육교진입

G3 공항철도 및  
선박진입

### G2 하늘지구진입

G2-1 영종국제도시 차량 주진입

G2-2,3,4 영종국제도시 차량 부진입

G2-5 영종국제도시 철도진입



### E 조닝 진입

E1 중점특화구역 진입

- 간결한 디자인 (::공공사인)
- 완충녹지의 경사지와 녹화를 베이스로 한 시각조형물 (구역 별 차별화)+안내사인( 4개의 구역에 공통디자인 적용)



안내사인



시각조형물

E2 주거지 진입

- 다양한 재질감의 표현(face of land, off road...)



### N Node

N1, N2 상징가로 교차점



주야간 시각의 초점, 야경연출시 주변을 어둡게 하여 시설물 부각, 보행육교 설치시 조형물화

## 6. 옥외광고물계획

### 6.1 옥외광고물계획 기본원칙

#### 1) 계획의 목표 및 방향

- 옥외광고물은 설치 및 유지관리 특성상 디자인계획의 실현이 매우 어려운 분야이며, 건축물과 도시가로의 분위기를 결정하는 핵심요소이기에 체계적인 전략을 통한 계획이 필요
- 영종국제도시에서는 옥외광고물이 도시시각 정보물임을 주지하고 각각의 광고물이 조화를 이루면서 정보파악에 어려움이 없도록 계획함은 물론, 도시 활동 시 도시이미지를 결정하는 핵심적 요소임을 숙지하고 아름다운 도시 경관을 형성하도록 계획
- 이를 실현하기 위하여, 영종국제도시 경관테마에 부합하는 경관형성전략을 제안

#### Eco-Sacpe

지역의 환경자원을 활용한 경관조성



환경을 저해하지 않는 광고



#### Gate-Sacpe

즐거움과 환대가 있는 영빈의 경관조성



선진적인 광고물의 전개



#### Asian-Sacpe

정겨움과 친근함이 있는 새로운  
(본래)풍경 조성

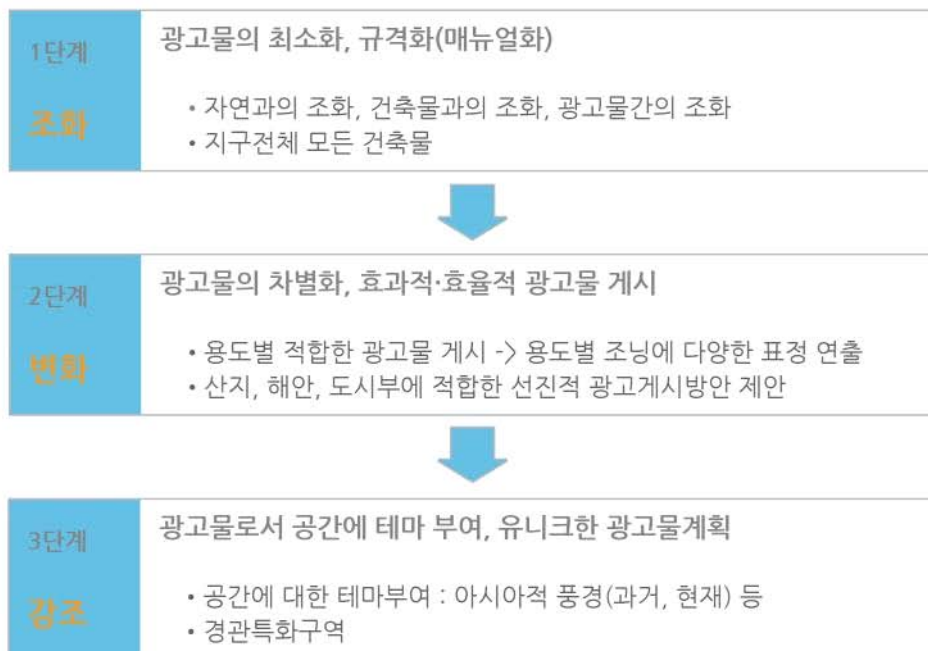
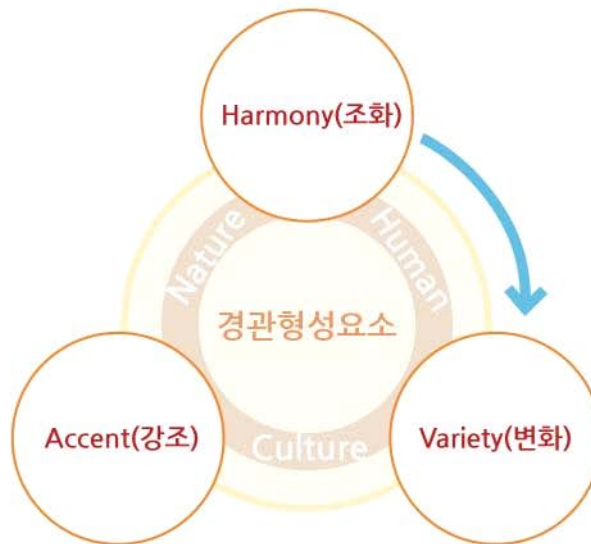


광고에 의한 아시아적 활기 조성



## Smart Cityscape + Attractive Street

중상층부는 깔끔하게 철저히 광고물을 규제 저층부는 매력적으로 광고물을 활용



## 2) 경관형성방향

### Eco-Scape

#### 환경을 저해하지 않는 광고

지역의 환경자원을 활용한 경관조성



- 광고물의 최소화
  - 광고물의 수량 및 설치제한
  - 광고물의 크기 및 면적 최소화
- 광고물의 규격화(정돈)
  - 광고물 설치 위치의 정돈

### Gate-Scape

#### 선진적인 광고물의 전개

즐거움과 환대가 있는 영빈의 경관조성



- 아름다운 광고물 & 차별화된 광고물
  - 광고물 선진화 : 형태, 조명, 색
- 효과적 · 효율적 광고물 게시
  - 광고물의 파사드화

### Asian-Scape

#### 광고에 의한 아시아적 활기 조성

정겨움과 친근함이 있는 새로운 (본래)풍경 조성

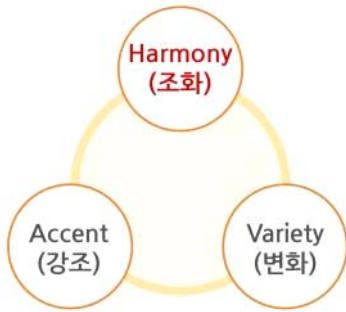


- Asia Style
  - 게이트타운 : 아시아의 단아함
  - 에코타운 : 아시아의 자연주의사상
  - 아시아마켓타운 : 아시아의 이원적 풍경
  - 시쇼어타운 : 아시아의 기원 및 축제



## 6.2 옥외광고물계획 적용방법

### 1) 조화로운 광고물



#### 광고물의 최소화 & 규격화

- 영종국제도시 전체지역 모든 건축물에 대한 규정
- 법령에서 규정하는 사항 적용
- 스마트한 경관을 위한 규제방안

#### 광고물의 최소화

질서정연한 도시경관형성을 위하여 광고물의 설치를 최소화

- 광고물의 수량 및 설치제한
- 불량경관형성이 예상되는 광고물에 대하여 설치를 제한

#### 광고물의 수량

- 업소당 2개 이내 (단, 곡각지 3개 이내)

- 옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한·완화 변경고시 : 면적총량제 적용
- 옥외광고물 등 관리법 시행령 : 업소당 3개 이내 (단, 곡각지 4개 이내)

#### 설치제한 광고물의 설정

- 세로형 불허 (건물명에 한하여 허용)
- 돌출간판 불허
- 전면유리(커튼월)에 판류형 광고물 설치 불허
- 형광 및 네온 설치 (예외적 허용)
- 이동간판불허 (시행령에서 불허)



세로형간판



이동간판



네온사인(예외적 허용)

## 광고물의 크기 및 면적 최소화

과다한 광고물 설치로 도시경관이 저해되지 않도록 구성

### • 가로형간판

- 입체형으로 구성
- 문자 및 숫자의 세로 크기는 1층은 50cm, 2~3층은 60cm, 4층 이상에 설치하는 건물명은 70cm 이하로 표시
- 가로 크기는 당해 점포 폭의 80% 이내로 구성

• 옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한·완화변경고시 적용



### • 지주이용간판

- 상단까지의 높이는 지면으로부터 1.5m 이내, 폭은 1.0m 이내로 구성

• 옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한·완화변경고시 적용



### • 창문이용광고

- 1층 이하의 출입문과 창문에 한하여 폭 15cm 이하의 한개의 안전띠 형태로 표시

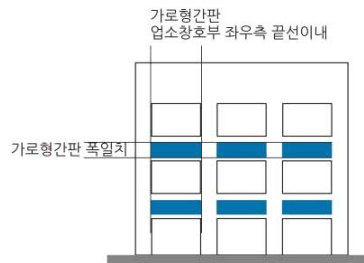
• 옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한·완화변경고시 적용



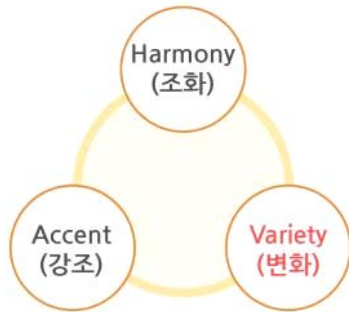
## 설치위치의 정돈

### • 가로형간판

- 점포정면 상단에 설치, 인접한 점포 간 광고물의 폭을 일치
- 업소 창호부 좌우측 끝선 이내에 설치
- 곡각지 간판 형상과 높이를 일치
- 상업시설의 경우 4층 이상 설치를 금지



## 2) 차별화 · 선진화 광고물



### 광고물의 차별화 & 선진화

- 용도별 건축물의 특성에 적합한 광고물계획 수립
- 효과적 · 효율적 광고물 게시
- 광고물의 선진화 : 형태, 조명, 색

#### 광고물의 선진화

아름다운 광고물, 차별화된 광고물 설치를 위해 광고물의 형태 등을 특화하여 아름다운 도시경관을 형성

#### 광고물의 수량 및 설치제한

- 광고물 형태
  - 입체형 및 부조식 문자를 사용
- 조명
  - 백라이트방식, 자체발광방식, 내장조명방식
- 색
  - 야광 및 형광색 사용 금지
  - 4개 이상의 색사용 금지 (4개 이상 사용할 경우 시인성 저하. 액센트칼라배색 사용할 경우예외)
  - 액센트칼라 권장 (아시아칼라 적용) : 배색으로 사용할 경우 30%이내에서 표기하고, 단일한원색의 경우 문자 및 로고 5%이내 제한적 사용하며(문자가 흰색, 검정색일 경우 예외), 간판의 일부면에 배색을 통하여 연출.
  - 배색 예시는 색채계획 참조



아시아칼라배색 사용



입체형 사인



부조식 문자

### 3) 건축물의 용도별 차별화된 광고물

건축물은 용도별 건축특성이 다르다. 건축물의 용도별 효과적이고 효율적인 광고게시방법을 제안

또한, 지형지세 및 가로공간 특성 등 도시공간 특성을 반영함으로써 자연 및 도시환경과 조화를 이루는 아름다운 도시경관을 형성

용도별 광고물 계획방향

토지이용	건축물의 용도		산지부	도시부	해안부
주거용지 및 주상복합용지	단독주택 및 공동주택	아파트·연립 주택주동	· 광고물 설치 불허 · 접근을 위한 것으로 주동 상부 로고 등은 사인에서 규정		
		생활편익 시설, 점포주택 등	정갈한 주거지경관 형성 자연경관과 조화(광고물의 최소화)		
근린생활시설용지	근린생활 시설	3층 이하	· 부조식 및 입체형 · 가로형간판 연립형 설치권장 · 창문이용광고 1층에 한하여 제한적 허용 · 판류형의 경우 동일건물내 색상 통일 권장 · 배색의 아시안 칼라 사용 권장		
		4층 이상		· 건물명 : 건물입면에 반영하여 표기, 건물 주출입구에 표기 · 가로형간판 연립형	
상업업무용지	상업업무 시설	5층 이상 상업			해안부 단지개발 : 단지컨셉 반영  · 건물명 : 건물입면에 반영하여 표기, 건물 주출입구에 표기 · 차양이용광고
		업무용빌딩		· 1층 : 입체형 간판 및 창문이용광고에 한하여 허용	
산업용지	산업시설				· 건물명 및 건물 전면 상단 설치의무 · 단색에 한하여 형광 또는 네온 일부 허용
공공시설용지	공공청사, 문화시설 등		· 공공의 접근을 위한 시설로 공공기명사인		



# PART 2

## 중점특화계획

영종국제도시 경관상세계획  
Yeongjong Int'l City Detailed Cityscape Plan

## Chapter 1

# 중점특화구역

---

- 1 특화구역 설정 및 기본방향
- 2 Gate Town
- 3 Eco Town
- 4 Asian Market Town
- 5 Native Seashore Town

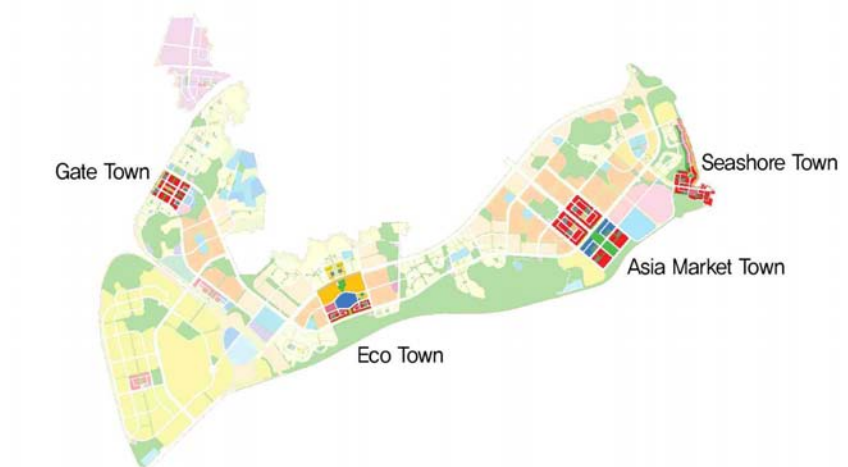
# 1. 특화구역 설정 및 기본방향

## 1.1 특화구역 설정



### 1) 경관구조계획에서 제시된 경관중점특화구역에 대한 구체적이고 상세한 계획방안 제시

- 운서역 주변 상업지역
- 행정타운
- 국제업무단지(중심상업지역)
- 영종선착장 주변 상업지역



특화구역 위치도

### 2) 상세계획의 범위

- 세부화된 경관중점특화구역 내에서의 권역별 이미지의 구체화 및 상세한 경관구조계획(축, 거점, 랜드마크, 게이트 등) 내용을 포함
- 경관거점의 장소화, 특정 경관요소 도입 등을 통하여 대표경관 관리
- 주요 가로변 경관특화계획, 야간경관계획, 도시색채계획 등 부문별 특화계획과 연계하여 통합된 계획 제시

### 3) 디자인가이드라인 및 지침도

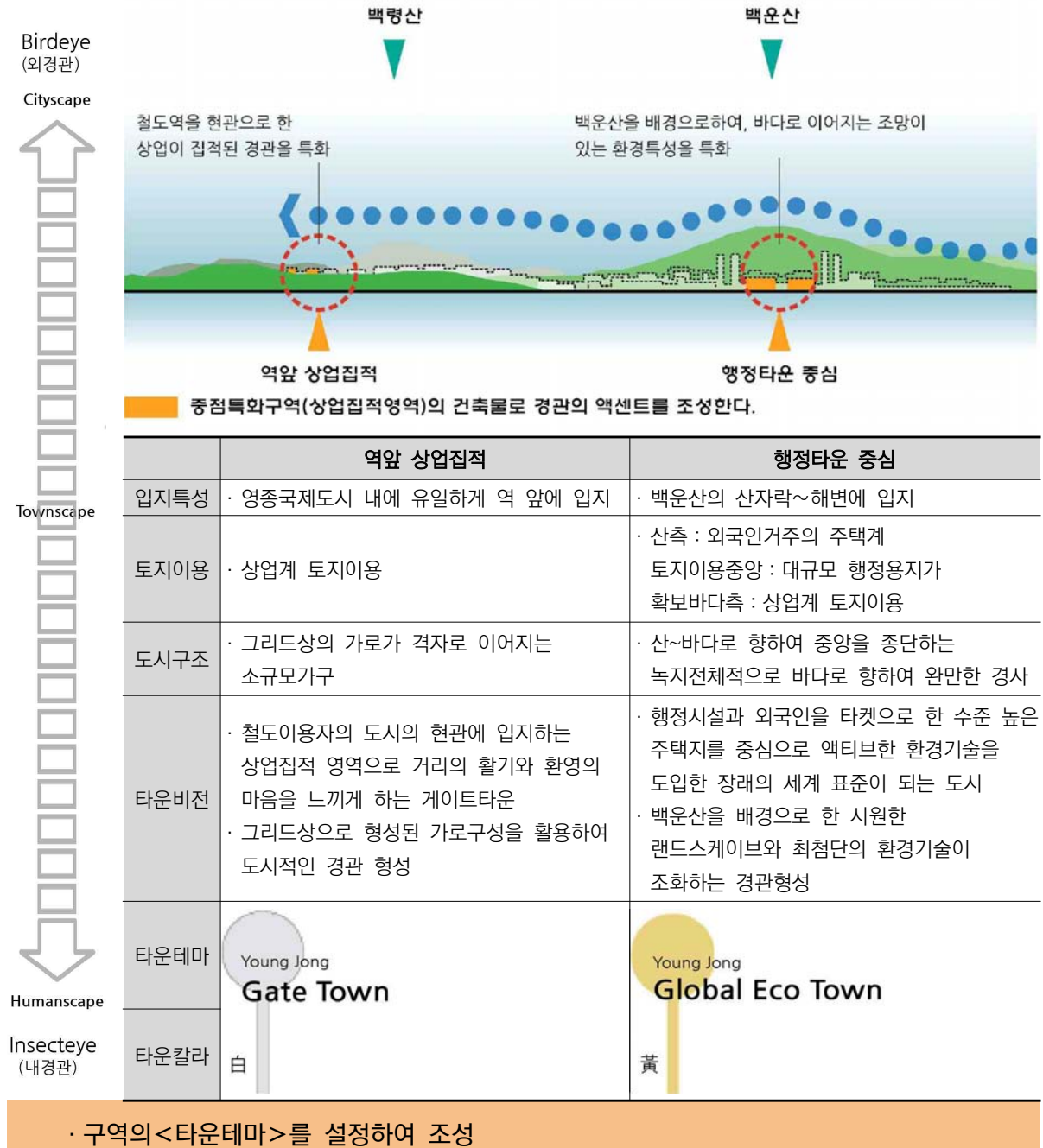
- 경관중점구역별 상세계획은 가이드라인(지침)과 MAP(지침도)으로 구성됨

## 1.2 중점특화구역의 개념설정 및 경관형성 기본방향

- 각 중점특화구역별 계획특성과 입지특성을 분석을 통해 경관컨셉의 개념설정과 기본방향을 설정

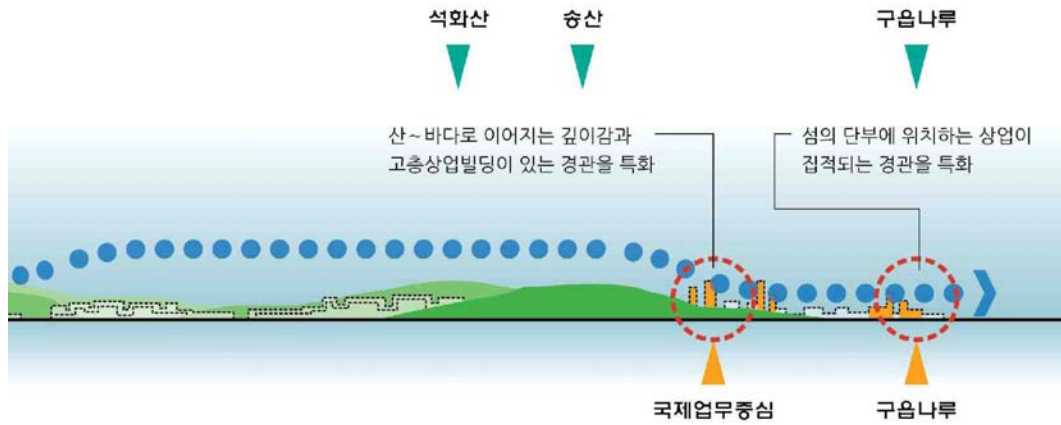


### · 중점특화구역은 <경관의 액센트>로서 계획





· 주변지역과 〈차별화〉를 추구



	국제업무중심	구름나루
입지특성	· 송산의 산자락에 입지하며 해변에 인접	· 백운산의 산자락~해변에 입지
토지이용	· 북측 : 상업계 토지이용 · 바다측 : 업무+상업계 토지이용 · (높이제한없음)	· 선착장, 호텔 외 상업계 토지이용
도시구조	· 산~바다로 향하여 중앙을 종단하는 심볼가로 해변에 인접	· 선착장으로 이어지는 주요가로연도에 각시설이 입지하는 연도형 상업집적의 거리
타운비전	· 바다에 면한 심볼릭한 초고층과, 한자 문화권의 분위기가 풍기는 대비가 조성되는 새로운 아시아를 느끼게하는 거리	· 영종 해변만의, 식문화와 오락을 제공하는 정겨움과 새로운 지역문화를 발산하는 매력적인 거리 · 페리이용자의 현관으로써, 영종의 역사를 느끼게하는 레토르타운
타운테마	Young Jong Asian Market Town	Young Jong Native Seashore Town
타운칼라	赤	靑

· 영역의 특성에 따른 〈거리의 매력〉을 형성

## 1.3 중점특화구역 경관형성 기본방향

### 1) Gate Town

#### 경관형성의 테마와 과제

- 철도이용자의 도시의 현관에 입지하는 상업밀집지구로 도시의 활기와 환영의 마음을 느끼게 하는 게이트 타운으로 그리드상으로 엮어진 가로구성을 활용한 도시적인 경관을 형성
- Nature, Human, Culture의 가운데 특히 Human의 개념을 특화하여 맞이하는 공간으로서 활기 있는 타운비전의 실현을 추구



#### 경관이미지

- 경관형성 키워드
  - 영빈, 맞이함, 활기, 변화함, 액티비티, 알기 쉬움, 정보
- 유사 도시사례
  - 마루노우치, 이케부쿠로, 간나이

#### 구체적 제안 항목

- 주요 제안항목
  - 매스로 형성되는 역 앞의 도시성으로 스카이라인( 예 : 40M)을 맞춘 매스에 의한 도시적인 풍경 조성
  - 도시적 골목형 경관조성=종횡으로 뻗은 가로를 활용한 경관조성
  - 지역의 게이트에 어울리는 스마트한 광고경관조성=광고물의 건축화
- 기타 제안항목

#### 야간경관

- 광고물, 쇼윈도우와 연계한, 저층부의 활기 창 (저층부의 포디움을 활용한 선형의 빛)
- 가로별 조명시설 디자인을 테마화하여 전개
- 광장분수와 미디어폴, 조형물을 활용한 동적인 야간경관 연출

#### 광고물

- 간판 : 건축화에 의한 스마트하고 도시적인 인상을 조성
- 교차점 등과 광장에서 집합광고탑의 전개 (LED정보판 등을 활용)

#### 시설·퍼니처·사인

- 도시적인 이미지를 표현하는 시스템화 되고, 통일화된 시설군
- 유비쿼터스의 도입, 역 현관으로서 LED 등을 활용한 정보제공

#### 그 외·녹화·페이빙

- 도시적이고 경쾌한 식재계획
- 각 가로별로, 페이빙, 식재 등을 테마화하여 전개

## 경관형성 이미지



· 저층부는 음식 · 시설, 중고층은 업무시설로 구성된 게이트시티



· 적극적인 고목녹화, 사람의 시야 확보에 배려



· 오픈 물, 활기 있는 가로경관



· LED패널 등을 이용하여 지역의 방문자에게 필요한 다양한 정보를 제공



· 변화와 움직임이 있는 건축의 표정을 LED패널 등으로 창출



· 지역에 특징을 부여하는 홍보공간



· 가로수 · 컨테이너 식재 · 벤치 등 환대를 상징하는 도구



· 공공공간의 유연한 활용에 의한 활기의 자연스러운 창출



· 공개공지 제공으로 다양한 시민활동의 장소를 창출



· 간판설치의 의무화 등으로 활기의 연출을 유도



· 발견과 놀라움이 있는 유머가 넘치는 도시 풍경을 창출



· 방문객에게 즐거움과 신선함을 주는 아트와 공공공간의 융합

## 2) Eco Town

### 경관형성의 테마와 과제

- 행정시설과 외국인을 타겟으로 한 수준 높은 주택지를 중심으로 액티브한 환경기술을 도입한 미래의 환경배려형 세계표준의 지역
- 백운산을 배경으로 이어지는 랜드스케이프와 최첨단 환경 기술이 조화되는 경관 형성
- Nature, Human, Culture의 가운데 특히 Nature의 개념을 특화하여 세계로 발산하는 환경타운을 실현



### 경관이미지

- 경관형성 키워드
  - 액티브 에콜로지, 인터내셔널, 글로벌, 세련된, 수준높은, 품격있는
- 유사 도시사례
  - 슈트트가르트, 프라이부르크, 스톡홀름

### 구체적 제안 항목

- 주요제안항목
  - 눈에 보이는 에코 01=액티브 에콜로지의 도입
  - 눈에 보이는 에코 02=패시브 에콜로지의 전개
  - 오션뷰를 활용한 건축=바다로 향하여 생활을 즐기는 경관조성
- 기타제안항목

### 야간경관

- 자연환경을 활용한 조명연출 및 산지와 해안 등의 자연생태에 광해를 발생하지 않는 조명계획
- LED 조명기구를 사용한 친환경적인 야간경관 연출

### 광고물

- 가능한 한 광고물을 규제
- 광고물에 환경색채(기조색)의 도입

### 시설·퍼니처·사인

- 액티브 에콜로지를 활용한 시설의 전개
- 시스템화된 근미래적인 디자인
- 재생목과 리사이클재의 사용

### 그 외·녹화·페이빙

- 환경에 배려한 포장재의 철저한 사용
- 전체적으로 엄격한 녹피율을 지정
- 평지붕이나 건축물 수평부예의 녹화 지정과 벽면녹화의 권장



## 경관형성 이미지



· 풍부한 녹음과 차분하고 수준 높은 주택지의 형성



· 주거공간 및 생활인접공간의 녹지화



· 개구부, 발코니를 사용하여 파사드에 변화를 부여



· 시선의 축선에 배려



· 민간부지와 도로의 일체화



· 안전을 위한 최소한의 밝기 확보



· 옥상녹화와 건물의 지중매립등으로 주위와경관적으로 융화되는 공공시설



· 환경부하경감을 추구하는 기술을 디자인으로도 표현



· 휴먼 스케일의 빛



· 눈에 보이는 적극적인 환경기술의 표현



· 눈에 보이는 적극적인 환경기술의 표현



· 눈에 보이는 적극적인 환경기술의 표현

### 3) Asian Market Town

#### 경관형성의 테마와 과제

- 바다에 면한 심볼릭한 초고층과 한자문화권의 분위기가 풍기는 대비가 만들어내는 새로운 아시아를 느끼게 하는 지역
- 산~도시~바다를 지나는 심볼로드와 휴먼스케일의 가로공간이 엮어내는 경관형성
- Nature, Human, Culture의 가운데, 특히 Culture의 개념을 특화하여 아시아의 분위기를 느낄 수 있는 활기 넘치는 영종의 중심상업지역을 조성



#### 경관이미지

- 경관형성 키워드
  - 활기, 열기, 아시아, 정열적인, 음과 양, 앞과 뒤, 개방감, 움직임, 변화
- 유사 도시사례
  - 바르셀로나, 포츠담광장, 상해 신천지, 요코하마

#### 구체적 제안 항목

- 주요제안항목
  - 영종도의 심볼 만들기=하늘 (어둠) 으로 융화되는 빛의 탑
  - 벽면광고, 간판의 의무화=낮과 밤의 극적인 경관 변화에 의한 활기 있는 아시아적 경관조성
  - 휴먼스케일의 골목공간의 거리풍경조성=아시안 타운의 형성
- 기타제안항목

#### 야간경관

- 미디어파사드, 미디어폴을 활용한 활기 있는 야간 상업가로 연출
- 따뜻한 빛, 정적인 조명연출을 통한 아시아적 컨셉 표현

#### 광고물

- 전체적으로 문자가 부상하는 광고
- 저층부 채널형간판을 권장
- 포럼, 배너 광고를 장려 : 펠력이는 요소, 엑센트 칼라와 한국문양 등의 전개

#### 시설·퍼니처·사인

- 유비쿼터스의 도입, 국제업무 상업지구로서 LED등을 활용한 정보제공
- 중후감 있는 디자인

#### 그 외·녹화·페이빙

- 한국문양의 페이빙 패턴 전개
- 돌쌓기나 옹벽의 설치 고안 (한국적인 돌쌓기 설치)

## 경관형성 이미지



· 트윈타워에 의한 심볼릭한 도시경관의 창출



· 트윈타워의 원활한 조망을 위한 가로 정비



· 외관 디자인은 다르지만 야간조명계획에서는 조화를 도모



· 수목과 꽃에 의한 환대와 세련된 분위기의 오피스지역



· 아시아의 친숙함과 즐거움을 테마로 한상점가



· 아시아적인 밤의 활기를 연출



· 수변 공간을 도입한 활기 있는 상업시설



· 해변의 보행자 물, 오른쪽은 인공 모래밭



· 장난스러움이 있는 조형물



· 다양한 커뮤니티활동을 위한 휴게공간 조성



· 안전한 야간보행환경 조성



· 미디어파사드를 활용한 야간경관연출



#### 4) Seashore Town

##### 경관형성의 테마와 과제

- 영종의 바닷가만의 식문화와 오락을 제공하는 즐거움과 새로운 지역문화를 발산하는 매력적인 지역
- 페리 이용자의 현관으로 영종의 역사를 느끼게 하는 레토르 타운
- Nature, Human, Culture의 가운데 특히 Nature, Culture의 개념을 특화하여 영종 고유의 문화를 현대적으로 해석한 새로운 지역을 형성



##### 경관이미지

- 경관형성 키워드
  - 역사, 지역문화, 레토르, 정서, 개방감, 릴렉스, 엔터테인먼트
- 유사 도시사례
  - 시드니, 샌프란시스코, 몬지코, 오타루

##### 구체적 제안 항목

- 주요제안항목
  - 역사가 느껴지는 시간이 있는 거리조성=씨뷰잉힐즈의 실현
  - 힐링 라이팅의 거리=철저한 간접광과 수면에 비치는 빛의 조성
- 기타제안항목
- 야간경관
  - 해안가를 강조한 야간경관 연출 및 해안생태계로 광해가 발생하지 않는 조명계획 수립
  - 해안으로 조망이 용이하도록 조명기구 선정, 설치위치 등을 계획
- 광고물
  - 포럼, 배너 광고를 장려 : 펄럭이는 요소, 엑센트 칼라와 한국문양 등의 전개
- 시설 · 퍼니처 · 사인
  - 주철, 콘크리트 등을 적극적으로 이용한 해변다움을 표현하는 시설군
  - 등대를 모티브로 한 랜드마크사인 등
- 그 외 · 녹화 · 페이빙
  - 자연계소재(석재, 붉은 벽돌 등)의 사용
  - 지역특유의 해변의 식생을 전개, 공원광장 등에서 함초나 수생식물의 전개



## 경관형성 이미지



- 시간의 흐름이 느껴지는 디자인 및 색채와 조화되는 건물군에 의한 레토르 분위기의 전개



- 항구다움을 연출하는 도개교와 랜드마크가 되는 타워



- 축제공간으로 다목적 이용이 가능한 오픈스페이스



- 바다로의 시야확보 및 수변으로 열린 오픈스페이스를 배치



- 선명한 색채의 텐트와 저층부 사인 등에 의해 활기를 연출



- 활기 넘치는 시장



- 수변의 특징적인 디자인에 의해, 지역의 아이덴티티를 창출



- 구조지붕으로 덮힌 반실내공간의 가든스페이스



- 차분한 분위기의 빛공간



- 바다로의 시야확보에 배려



- 지형의 고저차를 활용한 변화 있는 광장

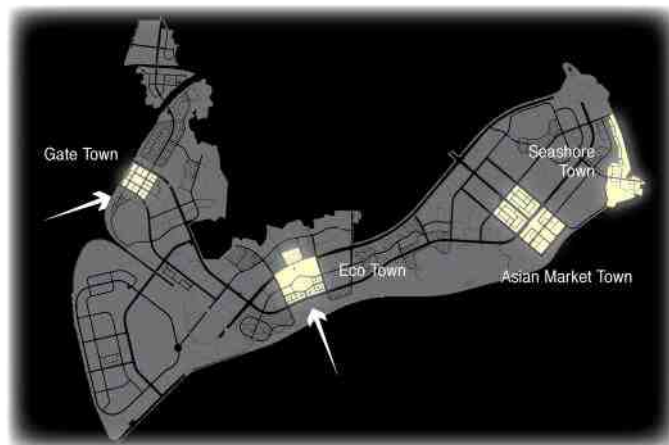


- 해안변의 정체성을 나타낼 수 있는 경관조명 설치

## 5) 중점특화구역 야간경관 기본방향

### 야간경관 개요


Gate Town “ 세련되고 도시적인 야간경관 ”	
지역개요	· 역 앞에 위치한 상업밀집지구로서 도시적 경관의 활기찬 지역
경관조명 연출방향	· 활기있고 세련된 도시의 야간가로경관 연출 · 저층부 포디움을 활용한 선형의 조명연출 · 광장 조형물과 미디어폴을 활용한 Interactive Lighting 조명연출
연출대상	· 랜드마크 타워, 주요 광장 및 오픈 스페이스, 건축물의 저층부
예시	



Eco Town “ 눈에 보이는 Eco, 실천하는 Eco ”	
지역개요	· 행정타운이 입지한 친환경지역
경관조명 연출방향	· 친환경에너지를 활용한 조명시설 · 자연으로의 광해가 발생하지 않는 조명계획 · 자연과 조화를 이루는 시간성의 연출
연출대상	· 행정타운, 시범단지, 주요 축, 공원, 광장
예시	

Asian Market Town “ Asia 적 빛, 미래적 빛의 향연 ”	
지역개요	· 국제업무지구로 중심으로 하는 하늘도시의 CBD 지역
경관조명 연출방향	· 아시아의 빛을 테마로 한 다양한 조명연출 : 외부-업무상업, 내부-상업몰 형성 · 중심가로변의 미디어파사드 연출 · 랜드마크 건축물의 경관조명
연출대상	· 주요 광장, Symbol Tower, 주요가로, 내부가로
예시	

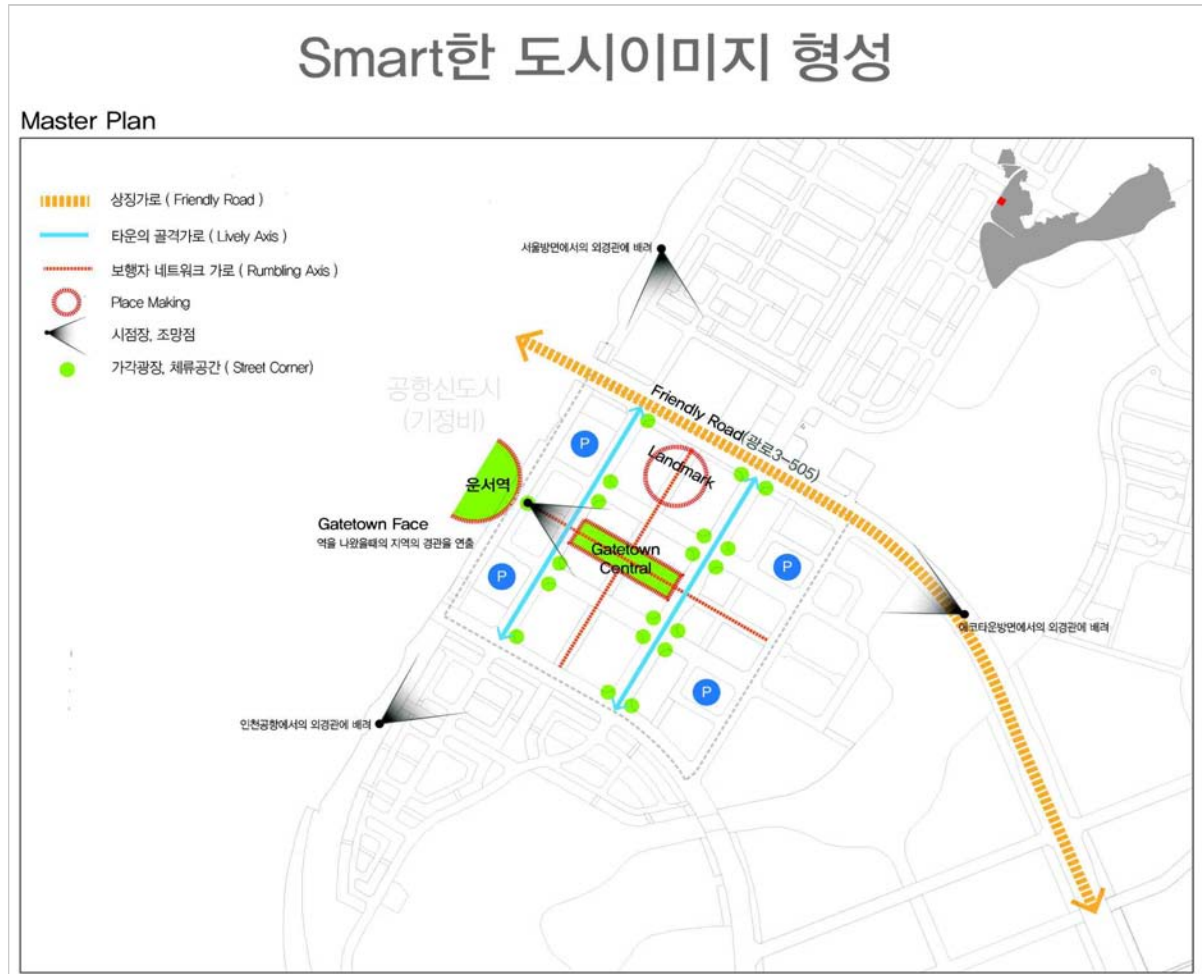


Native Seashore Town “ 향수 어린 빛…… Healing Lighting ”	
지역개요	· 바다와 면한 상업지역
경관조명 연출방향	· 시장의 활기를 야간에 전하는 공간 · 시간성, 향수, 아날로그를 테마로 하는 연출 · 수변을 활성화 할 수 있는 장식조명
연출대상	· 상업시설, 수변공간, 주요공원
예시	



## 2. Gate Town

### 2.1 도시건축 기본방향



Gate Town 도시건축 Masterplan

#### 성격

- 도시철도와 이어지는 하늘도시의 첫 이미지 형성지역으로서의 게이트 타운 형성
- 기존 배후단지 상업지역과 차별화된 도시이미지 형성

#### 방향

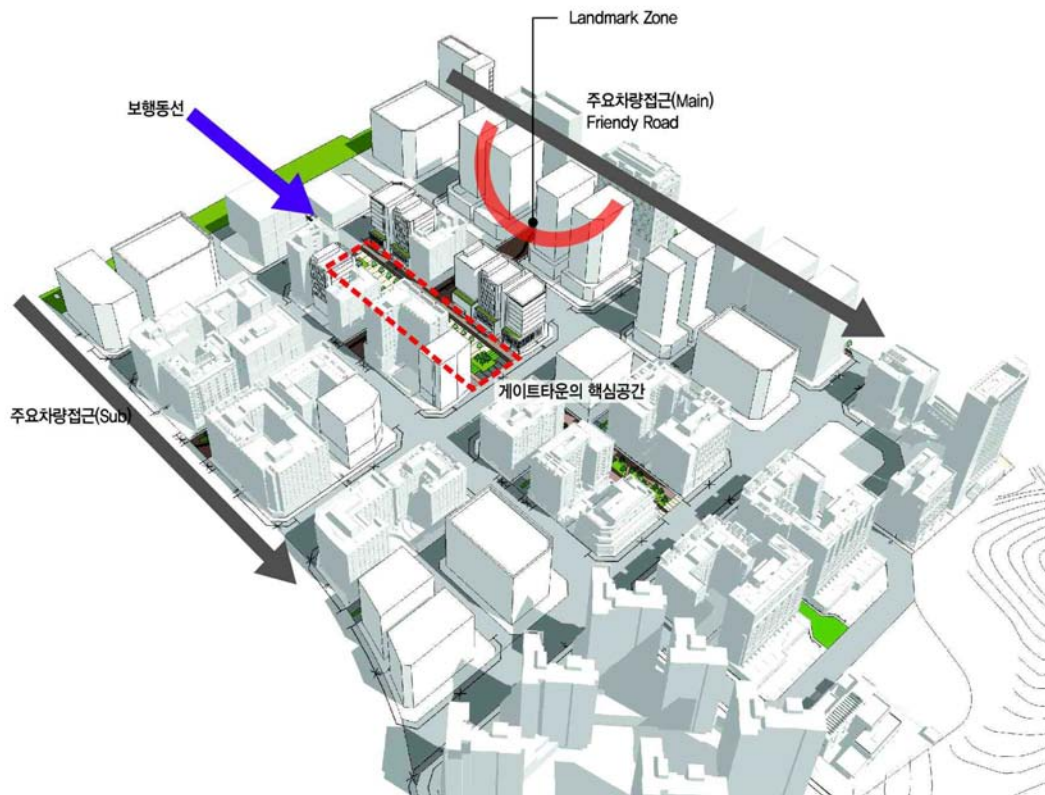
- 철도 연계부 : Landmark Zone형성으로 게이트 이미지 강조
- Mass의 일체화, 규격화에 의한 Smart한 도시이미지 형성





일체화 : 일체적 도시형성

- 대상 : 간선변, 주보행로변, 광장변
- 방법 : 수평적 일체 : 건축선 지정, 수직적 일체 : Mass형태 지정
- 저층부 포디움, 상층부 포디움



- 그리드형상의 가로구성을 활용하여 매스에 의해 정리되는 도시이미지 형성을 위해 간선가로변, 내부이면도로, 광장변은 최대한 일체적으로 정리된 경관을 형성
- 지구단위계획에서 지정된 건축선과 밀도 내에서 일체적인 경관을 형성하도록 가이드라인으로 유도

1. 간선(FR)변 포디움(3F)



2. 광장변 포디움

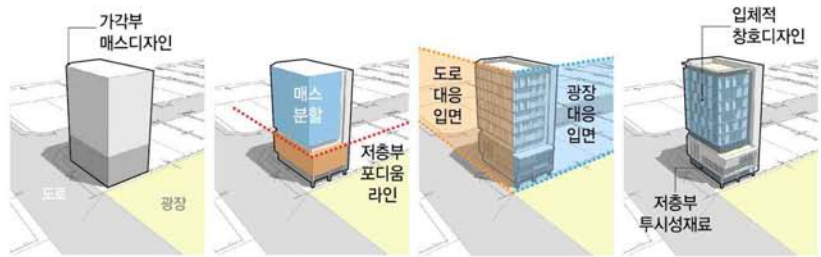


## 건축물 예시 이미지

키맵



경관연출방안



상업시설(Gate town, C2-⑦ Block) 건축물 디자인 예시



예시①

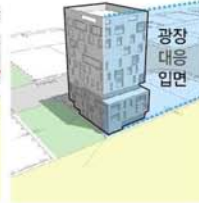
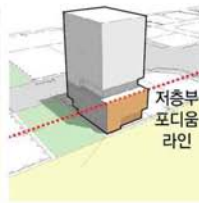
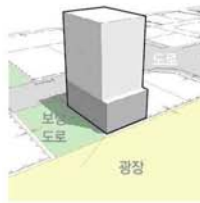


## 건축물 예시 이미지

키맵



경관연출방안



상업시설(Gate town, C2-⑦ Block) 건축물 디자인 예시



예시①



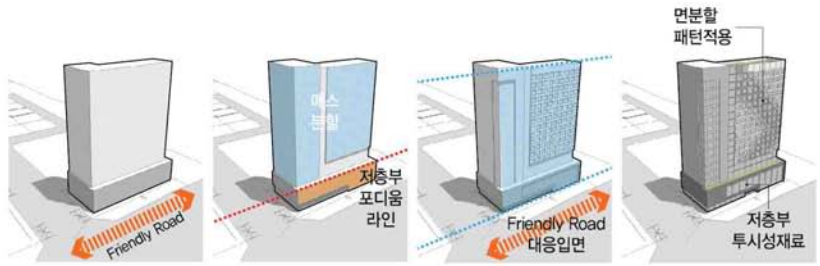


## 예시 이미지

키맵



경관연출방안



상업시설(Gate town, C2-① Block) 건축물 디자인 예시



예시①





## 2.2 기반시설계획

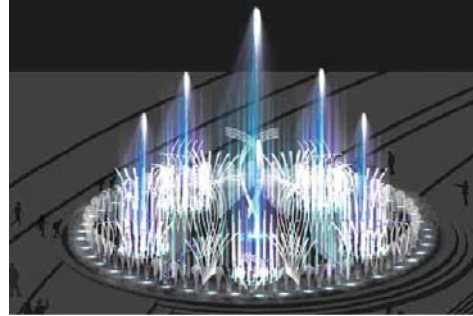
### 1) 광장

#### 계획방향

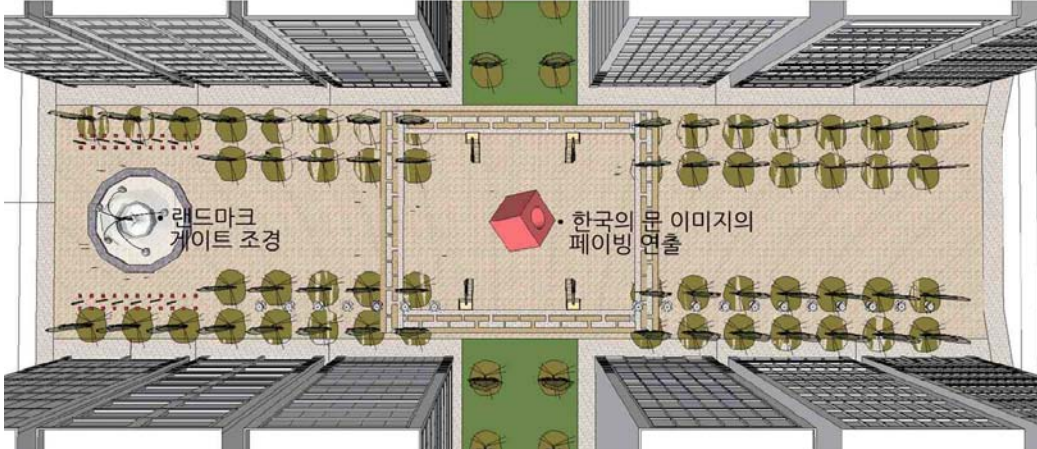
- 도시의 마당( Void 공간 ) : 도시의 입구에서 진입대상을 맞이하는 마당의 역할
- 미디어 폴과 도시 홍보물의 게시로 행사 및 도시를 소개



· 색감의 변화와 패턴의 변화로 분위기 유도



· Gate Town을 상징하는 랜드마크 분수 도입



· 도시를 홍보하는 Sign 설치

· 전통문살의 패턴을 이용한 페이빙 계획



· 미디어 폴의 설치



· '루' 형태의 설치물로 조망확보



## 오감의 적용

- 보행 진입시 : Gate Image 형성
- 도시의 게이트를 알리는 랜드마크 조형물(분수) 설치
- 문을 모티브로 한 한국적 paving 도입
- 영종의 상징이라 할 수 있는 “바다(물)” 을 보면서 진입
- 미디어폴 형성

## 예시 이미지

- GATE를 상징하는 전통 문살을 모티브로 하는 페이빙 도입



- 시각, 청각



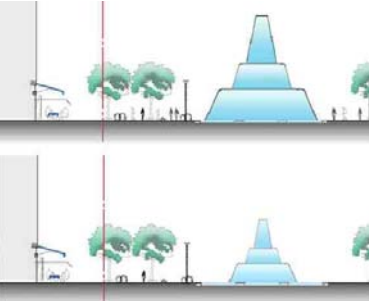
- 미각 : 광장인접부(권장시설)



- 후각 : 광장 주변 향기 강한 조경수 도입 (때죽나무, 라일락 등)



- 촉각 : 군중의 수에 따라 분수 높이, 음량 조정





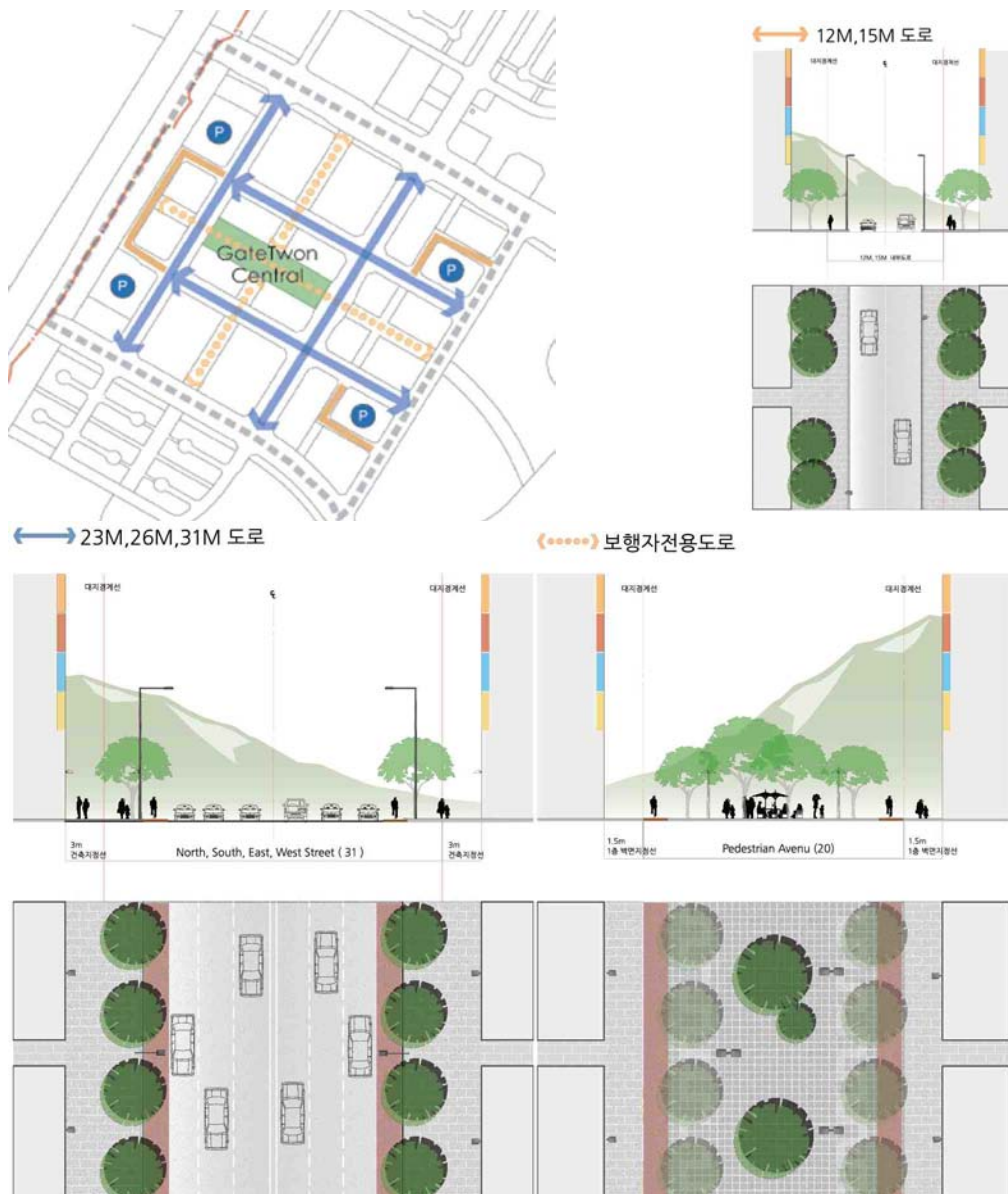
## 2) 내부가로

### 계획방향

- Smart 한 Gate Town 이미지 부여
- 깨끗한 가로이미지 연출을 위해 보행도로의 마감재를 화강석으로 제안



### 가로유형별 계획 내부가로 유형구분

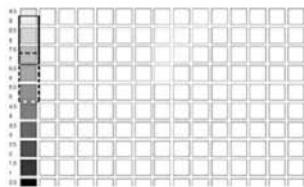


## 2.3 색채계획

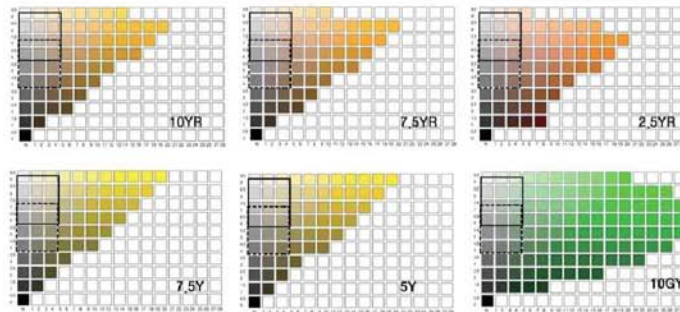
### 도시권역의 색채계획 적용



Base Color



Sub Color



베이스칼라 N

서브칼라 10YR 7.5YR 2.5YR 5Y 7.5Y 10GY

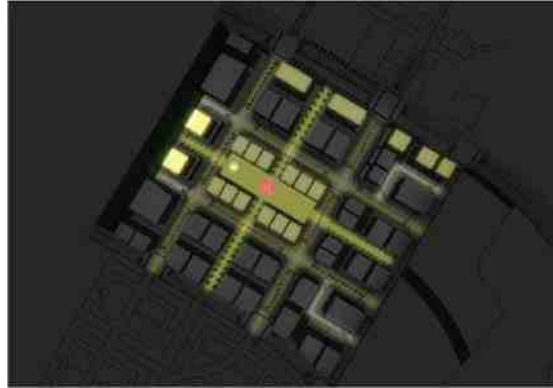
<p>N9 (베이스색채) 10YR 9/1</p> <p>N8 10YR 8/3</p> <p>N6 10YR 6/2</p> <p>베이스칼라:N 서브칼라 : 10YR</p>	<p>N8.5 (베이스색채) 2.5YR 9/1</p> <p>N8 2.5YR 8/2</p> <p>N7 2.5YR 7/3</p> <p>베이스칼라:N 서브칼라 : 2.5YR</p>	<p>N9 (베이스색채) 5Y 9/1</p> <p>N8 5Y 8/1</p> <p>N7 5Y 7/2</p> <p>베이스칼라:N 서브칼라 : 5Y</p>	<p>N9 (베이스색채) 7.5Y 9/1</p> <p>N8.5 7.5Y 8/1</p> <p>N6 7.5Y 6/2</p> <p>베이스칼라:N 서브칼라 : 7.5Y</p>	<p>N9 (베이스색채) 10GY 9/1</p> <p>N7 10GY 8/1</p> <p>N5 10GY 7/1</p> <p>베이스칼라:N 서브칼라 : 10GY</p>
---	---	---	---	---





## 2.4 야간경관계획

### 1) 조명계획 개요



CONCEPT	“ 세련되고 도시적인 야간경관 ”
색온도 범위	3000 ~ 5000K (Warm White로 연출되는 따뜻하고 밝은 분위기)
주요 연출요소	랜드마크 타워, 중앙광장, 주요가로
연출방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 활기있고 세련된 도시의 야간가로경관 연출</li> <li>- 저층부 포디움을 활용한 선형의 조명연출</li> <li>- 광장 조형물과 미디어폴을 활용한 Interactive Lighting 조명연출</li> </ul>
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 랜드마크 타워의 경관조명</li> <li>· 중앙광장 조형물의 조명을 통한 강조 ex) 분수 조명 / Lighting 조형물 / 설치물의 경관조명</li> <li>· 중앙 광장의 LED를 활용한 바닥면 조명연출</li> <li>· 주요축 혹은 광장에 Media pole의 설치를 통한 영빈의 이미지 구현</li> <li>· 정보제공 / 체험 / 소통의 기능을 포함하는 Interactive lighting</li> </ul>

### 연출 사례 image



· 건축물 경관조명 예시



· 포디움/ 회랑부의 조명연출



· 광장 설치물 조명



· Media pole



· 영빈의 이벤트



· 분수조명



· 대규모 광장 조명



· Interactive lighting

## 2) 야간경관 현황

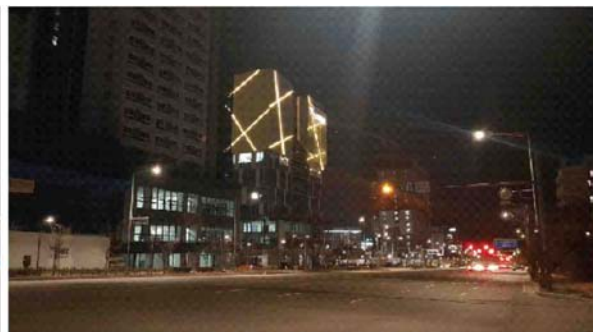
### 가이드라인 비교분석

구분	영종하늘도시 중점특화구역 가이드라인(2014)-GATE TOWN	제대로 적용됨	거의 적용됨	보통	거의 적용안됨	전혀 적용안됨
건축물	· 건축입면의 저층부에서 상층부로 약해지는 그라데이션 개념 적용					●
	· 랜드마크타워의 경관조명 연출			●		
	· 건축의 구조미를 활용한 연출로 세련되고 정돈된 이미지 연출		●			
	· 포디움 라인으로 정리된 도시경관과 조화를 이룰 수 있는 경관조명 적용					●
	· 일반 건축물의 상층부 경관조명으로 부각시키는 연출은 지양하며 그라데이션의 개념에서 조화로운 계획				●	
	· 유리나 투과성 있는 소재로 이루어진 건축물은 소재감을 활용하여 실내의 빛을 경관화하여 전면 발광하는 듯한 연출을 권장				●	
	· 색온도 : 2800~3500k		●			
Open Space	· 야간에도 광장이 활성화 될 수 있도록 조명과 접목되어진 조형을 설치					●
	· 중앙 광장의 LED를 활용한 바닥면 조명연출					●
	· 주요축 혹은 광장에 Media pole의 설치를 통한 영빈의 이미지 구현					●
	· 소극적인 빛의 연출이 아닌 야간에 조명으로 적극적으로 강조되는 연출구현					●
	· 루의 존재를 부각시킬 수 있는 경관조명연출로 야간의 활성화 도모					●
	· 관조하는 장소인 '루'의 기능적 측면을 고려하여, 주변경관을 볼 때에 광해가 일어나지 않도록 배려하여 계획					●
	· 지역적 특성을 고려하여 도시적이고 세련된 분위기의 경관조명계획					●
도로	· Basic Type의 가로등과 보안등을 정연하게 배치하여, 깔끔하게 정리된 가로경관의 이미지를 야간에도 부각시키도록 할 것	●				
	· 보행자 시점에서 활기찬 분위기의 연출을 위한 다양한 조명요소의 도입					●
	· 설치물을 최소화하여 자연경관을 중심으로 하는 야간경관 연출		●			
	· 색온도 : 3000k(권역 내 통일)	●				

GATE TOWN 야간경관 가이드라인 비교분석표

### 건축물

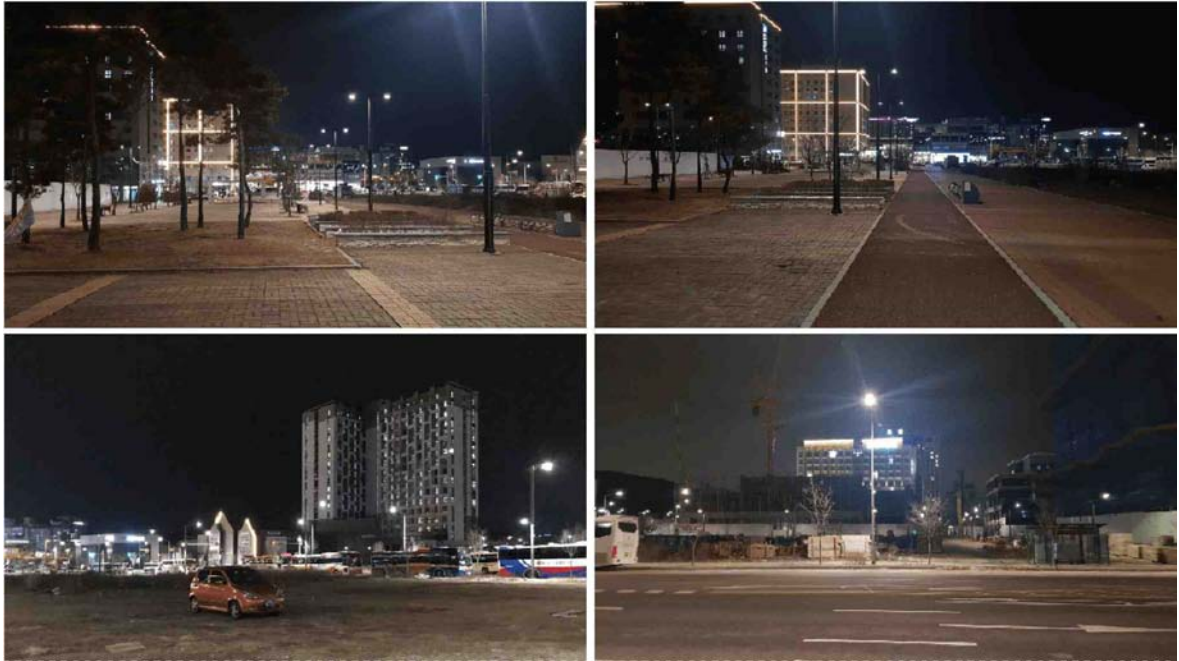
- 건축물의 구조를 활용한 조명연출이 대부분 건축물에 조성되어 있지만 주변 건축물과의 조화를 고려하지 않고 중층부와 저층부 조명연출이 미비하여 이를 보완할 수 있는 가이드라인이 요구됨
- Friendly Road에 인접한 건축물의 포디움라인을 활용하여 정연한 야간경관을 형성할 수 있도록 유도가 필요함
- 개발이 진행됨에 따라 건축물의 내부조명을 활용한 연출이 가능할 것으로 예상되며, 조명의 색온도는 가이드라인을 준수하여 적용되어 있음



GATE TOWN 건축물 조명

## Open Space

- 중앙광장의 전반적인 조도가 낮아 어두운 야간경관을 형성하고 있어 활발하고 안전한 광장을 위한 적정조도의 확보가 필요함
- 향후 개발될 건축물의 '루'를 부각시킬 수 있는 경관조명연출을 위한 가이드라인 보완 필요함
- 광장 내 휴게시설물과 연계한 조명연출 및 수목등과 같은 조명연출이 미비함
- 주요축 및 광장에 영빈의 이미지 구현을 위한 Media Pole과 분수조명을 활용한 경관조명 설치가 미적용됨



GATE TOWN Open Space 조명

## 도로

- 가로등과 보안등을 정연하게 배치하고 설치물을 최소화하여 깔끔하게 정리된 가로경관의 이미지를 연출함
- 도로조명은 비교적 구성이 잘 되어있지만 내부 보행로의 경우 보행등의 설치가 부족해 야간보행시 안전에 위협을 느낄 수 있어 추가조명 설치가 필요함
- 색온도는 가이드라인을 준수하여 설치되어 있지만 보행자 시점에서 활기찬 분위기 연출을 위한 조명요소가 부족하나 향후 개발이 이루어짐에 따라 다양한 분위기 연출이 예상됨



GATE TOWN 도로 조명



### 3) 주요연출부 야간경관계획

#### 설계방향

- 중앙광장과 양 옆으로 조성된 건축물 저층부와 포디움 구조를 활용하여 정연한 야간가로경관을 형성
- 광장 내의 분수, 휴게시설물, 조형물, 미디어폴 등을 활용한 정보제공/체험/소통의 기능이 포함된 Interactive Lighting 연출



#### 조명연출계획

- 조명연출 키워드  
-Orderly, Cozy, Interactive
- 광장을 따라 양 옆으로 조성되는 건축물의 포디움라인과 저층부 구조를 활용한 조명연출  
-동일한 높이로 조성되는 포디움의 상부의 조명연출을 통해 '루'의 존재를 강조하고, 광장 양 옆으로 연속된 선형의 조명연출을 계획  
-저층부 상가의 내부조명과 포디움 하부에 경관조명을 설치
- 광장 내의 분수조명과 조형물 조명 및 미디어폴을 통해 흥미로운 야간가로 형성  
-이벤트 진행 시 분수 조명, 조형물 조명, 미디어폴을 활용한 다채로운 조명연출을 계획
- 조명시설과 결합된 가로시설물을 설치  
-시민들에게 안전하고 쾌적한 휴게공간 제공하기 위해 시설물과 조명을 통합하여 설계



GATE TOWN 조명연출 예시



#### 4) 조명연출 상세 가이드라인

구분		제어대상	내용
주 요 연 출 부	건축물	랜드마크 타워	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물 구조를 강조할 수 있는 조명연출(조도기준 상층부 : 15-20-25lx, 중층부 : 25-30-35lx, 저층부 : 30-40-60lx / 상층부 색온도 : 5000K 이하, 중층부 : 3000-4000K, 저층부 : 3500-4000K, 건축물 발광표면휘도는 상위계획을 준수)</li> <li>· 중층부 실내조명을 활용한 경관조명 계획</li> <li>· 건축물의 상층부 경관조명은 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)</li> </ul>
		포디움	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 포디움 라인을 활용한 조명연출로 정연한 야간가로경관을 연출</li> </ul>
	조경부	오픈스페이스 (중앙광장)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 야간에도 광장이 활성화 될 수 있도록 조명과 접목되어진 조형물을 설치</li> <li>· 소극적인 빛의 연출이 아닌 적극적인 조명연출을 구현 (공원의 전반조도는 6-10-15lx를 공원의 주된 장소는 15-20-30lx로 하고, kS A 3011 권장조도기준을 준수)</li> <li>· 영빈의 이미지 구현을 위해 주요 조망축에 미디어폴을 설치</li> <li>· 인근 주거지 내부로 침입광이 발생하지 않도록 Cut-off 방식의 조명 사용 권장</li> </ul>
		중앙광장 '루'	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '루'의 존재를 부각시킬 수 있는 경관조명연출로 야간의 활성화 도모</li> <li>· 관조하는 장소인 '루'의 기능적 측면을 고려하여, 주변경관을 볼 때에 광해가 일어나지 않도록 상향배광 기구적용은 지양</li> <li>· 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장</li> </ul>
	도로	간선도로	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Basic Type의 가로등과 보안등을 정연하게 배치하여, 깔끔하게 정리된 가로경관의 이미지를 야간에도 부각되도록 계획</li> <li>· 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용</li> <li>· 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장</li> </ul>
		보행로	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보행자 시점에서 활기찬 분위기의 연출을 위한 다양한 조명요소를 도입 (단 과도한 장식에 있는 가로등 형태는 지양)</li> <li>· 보행 시 안정감을 느낄 수 있는 조도 확보 및 연색성과 시인성이 높은 조명 사용</li> </ul>
	SIGN	건축물 일체화 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광원의 색상은 건축마감재와 조화를 이루도록 계획</li> <li>· 외부조명을 이용한 광고물면을 비추는 직접조명 방식 금지</li> <li>· Color Change 및 점멸 방식의 조명연출 금지</li> <li>· 동일 건축물 내의 옥외광고물 색온도 및 조도 등을 통일</li> </ul>
	일 반 부	건축물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물 구조를 강조할 수 있는 조명연출</li> <li>· 주요건축물의 상층부 경관조명은 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)</li> </ul>
		조경부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연환경, 광해를 고려하여 필요 이상의 조도연출 지양하고, CPTED 개념을 도입하여 안전을 위한 적절한 조명을 계획</li> <li>· 야간이용 시 안전하고 쾌적하도록 조명기구와 가로시설물을 통합하여 설치</li> </ul>
		도로	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 설치물을 최소화하여 자연경관을 중심으로 하는 야간경관을 연출</li> <li>· 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장</li> </ul>

※KS 3011 조도기준을 준수하여 각 공간에 해당하는 야간경관계획을 수립

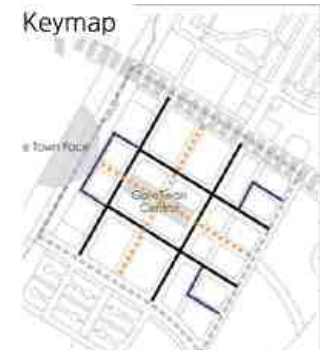
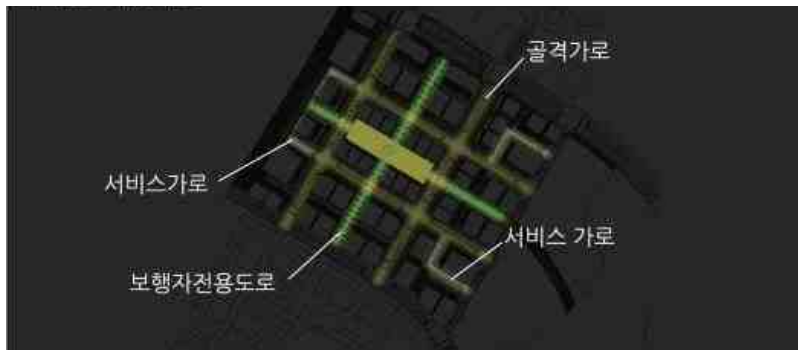
## 5) 도로 조명계획

- 가로별 특성에 따라 보안등과 가로등을 적절히 조합하여 배치
- 보행자 전용도로에서는 휴먼스케일을 고려하고, 저층부의 경관조명을 활성화하여 활기찬 분위기를 조성

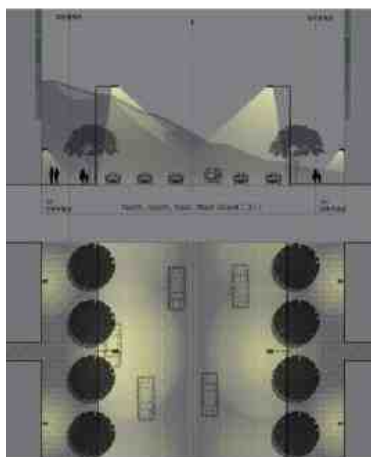
구분	차도		보도	
권장광원	LED		LED	
색온도	3500K ~ 5000K(도로별로 차등적용)		3500K 이하 (권역 내 통일)	
적정밝기	노면휘도 cd/m2	0.75 - 1	수평면조도	20Lux
			연직면조도	4Lux
연색지수	Ra > 70		Ra > 70	
Pole height	8M ~ 10M		4M ~ 6M	
조명방식	Cut-off		Semi Cut-off, 하향확산 배광(상향광 제어)	

※교통량과 도로의 성격을 고려하여 KS A 3701 도로조명 휘도기준 준수

### 주요 내부가로

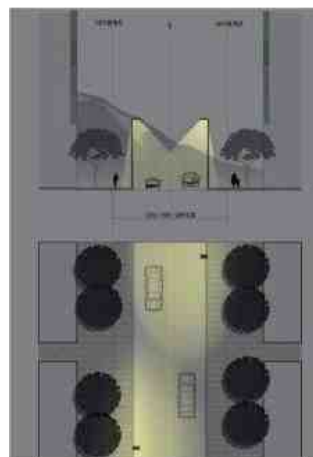


23M, 26M, 31M 도로



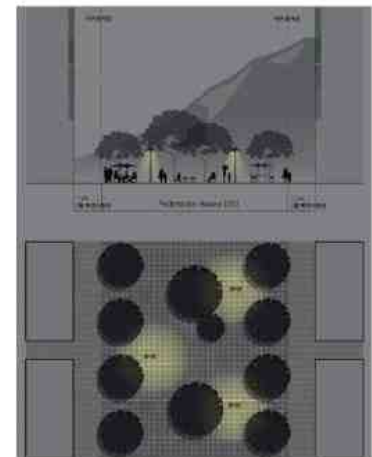
- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열
- 기본타입의 조명기구 배치로 깔끔한 도시경관 연출

12M~15M 도로



- 가로등 배열 방식 : 지그재그 배열
- 보행폭이 협소하므로 보안등 미설치

보행자 전용도로



- 보행의 즐거움을 위한 휴먼스케일의 조명요소를 다양하게 배치

## 6) 건축물 조명계획

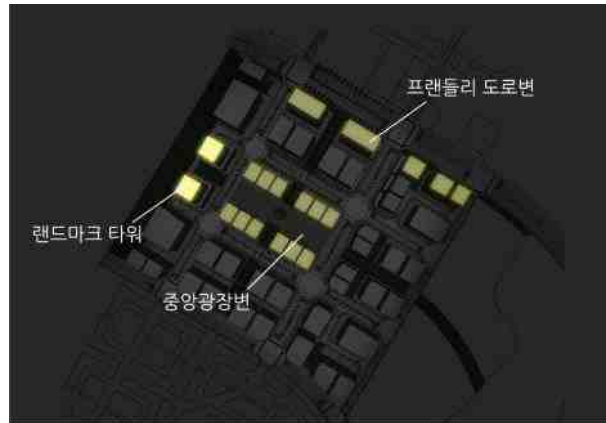
- 그리드상으로 형성된 가로경관을 강조하는 세련되고 깔끔한 야간경관 조성
- 역 앞의 상업밀접지역으로서 방문객을 맞이하는 공간으로서 활기 있는 타운비전의 실현
- 저층부에 형성되는 포디움라인을 강조할 수 있는 조명연출을 계획

### 경관조명연출 권장 건축물

거시적  
(새의 눈)



미시적  
(곤충의 눈)



구분	조명 속성	
휘도	휘도대비	1 : 3
	평균휘도	10 cd/m2
	최대휘도	30 cd/m2
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 5000K	
연색지수	Ra ≧ 70	
권장 / 규제사항		

- 저층부 포디움라인의 상부 및 하부를 활용한 조명연출
- 건축의 구조를 보여주는 조명을 계획
- 유리나 투과성 있는 소재로 이루어진 건축물은 소재감을 활용하여 실내의 빛을 경관화하여 전면으로 발광하는 연출을 권장



랜드마크 타워의 경관조명

- 저층부터 고층까지 조화로운 야간경관계획 수립



- 조명을 통한 건축 포디움 라인 강조



- 회랑과 같은 저층부의 조명 연출

## 7) Open Space 조명계획

- 중앙광장을 중심으로 환경의 분위기와 거리의 활기를 전하는 경관조명 연출
- 미디어 폴, 분수조명 등과 강조되는 연출과 주변부의 조화를 통하여 도시적 경관 형성
- 광장에 조성된 다양한 수목과 연계된 조명설치

### 주요 Open Space

거시적  
(새의 눈)



미시적  
(곤충의 눈)



구분	조명 속성	
조도	전 반	6 - 10 - 15 Lux
	주요 장소	15 - 20 -30 Lux
	※ 조도 범위는 최저 - 표준 - 최고조도	30 cd/m2
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 5000K	
연색지수	Ra > 70	
권장 / 규제사항		
<ul style="list-style-type: none"><li>· 조형물이 야간에도 빛으로 강조될 수 있도록, 조명을 접목한 조형물의 설치 권장</li><li>· 야간에도 안전하고 쾌적하게 이용할 수 있도록 휴게시설과 조명기구를 통합하여 설계</li><li>· 광장부에 설치되는 ‘루’ 와 같은 구조물은 경관조명으로 야간에도 아름답게 연출</li><li>· 미디어폴을 활용한 정보제공 및 이벤트조명 연출을 진행하는 Interactive light 계획</li></ul>		



· 광장에 설치되는 상징시설물의 조명



· 광장에 설치되는 '루'와 같은 시설물의 조명



· 분수, 조형물과 같은 공공 시설물의 조명 연출





## 2.5 사인시설계획

### 공공사인 설치 위치 및 디자인 예시

<b>엑센트 칼라</b>	· 오방색 중 흰색 : 서쪽을 의미	
<b>연출계 사인</b>	· G2-4 : 하늘도시진입 (차량) : 거석+배너	
	· G2-5 : 철도(운서역)에 의한 보행진입 : 미디어폴+거석+배너	
	· 중점특화구역 진입 : 차량 및 보행, 안내사인+시각조형물	
<b>보행계 사인</b> · 안내사인 · 유도사인 · 전자정보장치	· 전자정보장치 · G2-5 미디어폴 : 영종국제도시 정보, 인천공항 운항정보, 운서역정보 · 보행안내사인 : 게이트타운 정보, 공항철도(운서역) 이용정보	
<b>차량계 사인</b> · (공공주차장) · 유도사인 · 기명사인 · 이용안내		
<b>자전거 사인</b> · 자전거주차장 (기명사인, 이용안내) <b>안내사인</b> · (자전거도로)	· 민간사인 : 디자인 가이드라인에 따라 설치 · 구역별 엑센트 칼라 : 색채계획에 따라 오방색을 구역별 설정함 · 사인의 엑센트 칼라는 보행계사인에 한하여 적용함	



★ 보행안내체계

- 유도표지
- 안내(광역)표지
- 안내(지역)표지
- 안내(근린)표지
- 안내(블럭)표지
- 기명표지

★ 자전거안내체계

- 유도표지
- 기명표지/자전거주차장 및 공공대여자전거 이용안내
- 자전거전용도로
- 공원 및 보행자도로내 자전거도로

★ 연출계 사인

- G<sub>1</sub> 명중지구진입
- G<sub>2</sub> 명중하늘도시진입
- E 중점특화구역진입
- E 주거지진입
- N 도시결절부

★ 차량(주차)안내체계

- 유도표지
- 기명표지/주차장 이용안내
- 주차장 진입

Gate Town 사인계획도

## 2.6 옥외광고물계획

### 사인-공공사인 설치 위치 및 디자인 예시

공간특성	· 운서역 연접(광역간선에 의한 차단) · 토지이용 : 상업(중 · 대규모, 임대형 예상)
개발방향	· 활기와 환영의 정갈한 도시경관 · 역세권 상업업무지역



광고물 계획방향	· 정갈한 광고물 게재를 위하여 건축물 입면계획에 반영토록 함
특화광고물 제안	· 분할면을 이용한 가로형간판 연립

#### 분할면을 이용한 가로형간판 연립

1) 입면계획	· 요철 및 재료에 의하여 입면세로축 면분할 (폭 1.5m) · 광고게시면 바탕 : 중명도 이하의 회색
2) 광고물계획	· 표기내용 : 로고, 점포명, 전화번호 · 색 : 점포명은 통일된 색, 로고는 회색계열의 명도차에 의한 표현 · 광고면은 1층을 하단으로 층별로 정열, 입체형 또는 개별점포별 판형 · 건물명 : 광고면 최상단과 2층 이하면 2곳에 건물명 표기



- 특화광고물은 중점특화구역의 유니크한 경관형성을 위하여 차별화된 제안으로, 광고물규제의 완화를 위하여 협의가 필요하거나 기존의 광고물규제가 적합하지 않아 새로운 설치 및 관리기준이 필요할 수 있음
- 특화광고물 외의 사항은 용도별 가이드라인과 일반 기준을 따름

## 3. Eco Town

### 3.1 도시건축 기본방향



#### 1. 공공시설 및 시범단지

- 친환경 인증등급 최우수 인증
- 학교, 행정시설 등 공공시설 적용
- 용적을 완화 조건, 친환경시범단지 운영으로 민간 프로토타입 제안

#### 2. 기반시설

- Nature Eco Axis : 산과 바다를 연결하는 축으로 풍성한 녹지축 조성
- Urban Eco Axis : 환경을 테마로한 액티비티하활동의 공간으로 계획 (환경학습, 시민농원 등)

#### 3. 액티브 애콜로지, 패시브 애콜로지 제시

- 액티브 애콜로지 : 환경에너지,
- 신재생에너지, 환경기술을 도입한 시설, 에너지감소 시설 (일사조절, 자연채광, 절전시스템)
- 패시브 애콜로지 : 공기녹화, 벽면녹화(권장, 의무로 구분적용), 옥상녹화 등

#### 4. Ocean View를 활용한 건축

- FR변 : 바다를 향한 조망이 가능한 건축지침 제시

### 성격

- 해안에서 산지까지 녹지축이 연결되는 지역
- 상업, 공공행정, 공동주택, 단독주택지 까지 다양한 용도의 복합지역

### 방향

- 공공부문과 민간부문의 친환경 지침제시
- 공공조성사업 등 단계별 가이드라인을적용하여 의무, 권장사항으로 구분
- 액티브 애콜로지, 패시브 애콜로지 제시
- Ocean View가 가능한 건축물 지침제시

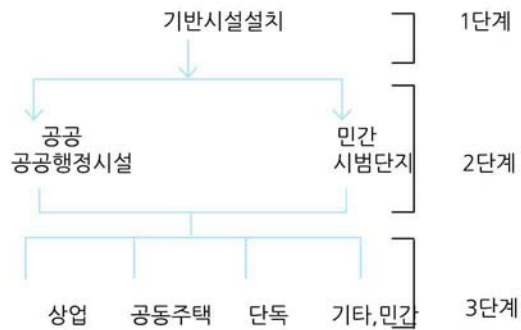


# 공공시설 및 시범단지



## 용지구분

		단계구분
공공	기반시설	1단계
	행정시설, 학교	2단계
	터미널	2단계
민간	상업, 근린상업	3단계
	공동주택	3단계 ※시범단지 :2단계
	단독주택	3단계

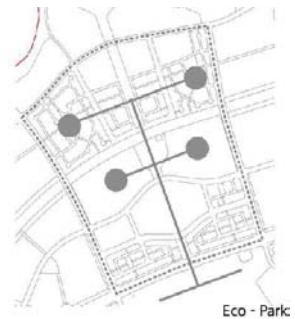


## Eco Town

- 1단계 : 공공조성사업
  - 풍력발전기, 태양발전기 설치, 투수성 블록, 신생에너지활용, 신재생에너지 활용

### 스톱온난화 도시창조

- 에너지 절약추진
  - 에너지의 효율적인 이용을 위한 지역냉난방 시스템
- 신생에너지 이용
  - 자연에너지 이용추진(풍력발전시스템, 태양광 등 발전)
- 신재생에너지 활용
  - 녹지공간증대(단지 내 공지 녹화, 공원 녹화)
  - 친환경 도로포장(재생제 활용, 배수성포장, 저소음포장)



• 2단계 : 공공 및 시범단지

1. 공공시설

- 행정타운, 학교 등
- 방법 : 친환경인증등급 최우수 (85점 이상) 2. 신재생에너지 이용

2. 시범단지 : 민간의 Prototype

- 방법 : 용적률 완화유도 80%→120%
- 주택성능표시기준 에너지절약 대책등급 4이상 확보 조건



3. 공공시설 : 친환경인증등급 최우수조건

(행정타운)

- 정책 : 부지내 녹화추진, 인공피복억제(공지 녹화), 에너지부하억제, 신재생에너지이용
- 운영 : 절전기기도입, 저공해차이용추진(공용차 적용), 리사이클링추진, 지역커뮤니티 환경관리정비 추진

(학교)

- 정책 : 부지내 녹화추진, 생태 및 에너지절약관련 프로그램 운영
- 운영 : 비오톱조성, 공지 녹화, 체험학습프로그램 운영

4. 민간시설

- 민간시설의 경우 투자비 등의 경제적 비용 을 고려하여 시범단지로 운영 제안
- 주택성능표시기준 에너지 절약 대책등급 4이상 확보 시 용적률 완화(80%→120%)  
→지구단위계획 및 토지매각조건으로 반영

• 3단계 : 민간시설

- 에너지감소, 벽면녹화, 옥상녹화, 공지녹화

민간시설(의무 및 권장사항)

1. 에너지 감소

- 일사조절 : 차양, 블라인드, 파고라, 열투과성이 낮은 유리 등
- 자연채광 : 적절한 개구부, 천창, 측창, 라이트코트 등
- 절전시스템 : 절전형 조명, 조광시스템, 절전형공조, 절전형 엘리베이터 등

2. 녹화(의무 및 권장사항)

- 옥상녹화 : 녹화 시 바닥면적의 60% 이상을 녹화할 것 (의무)
- 공지녹화 : 대지내 인공피복이 되는 부분을 최소화 하도록 함. 가급적 공지부분은 녹화 하도록 함

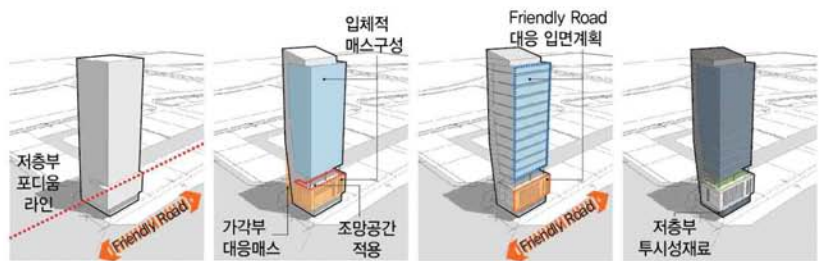


## 예시 이미지

키맵



경관연출방안



상업시설(ECO town, C5-⑦ Block) 건축물 디자인 예시



예시①

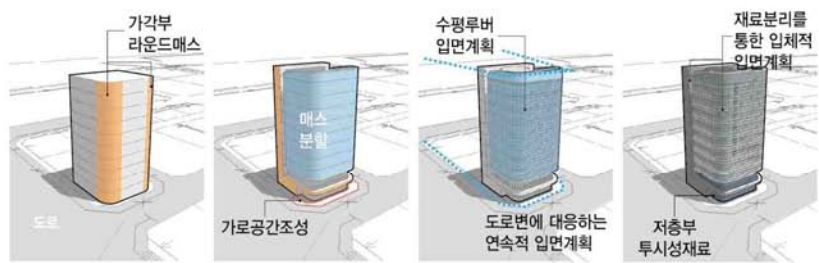


## 예시 이미지

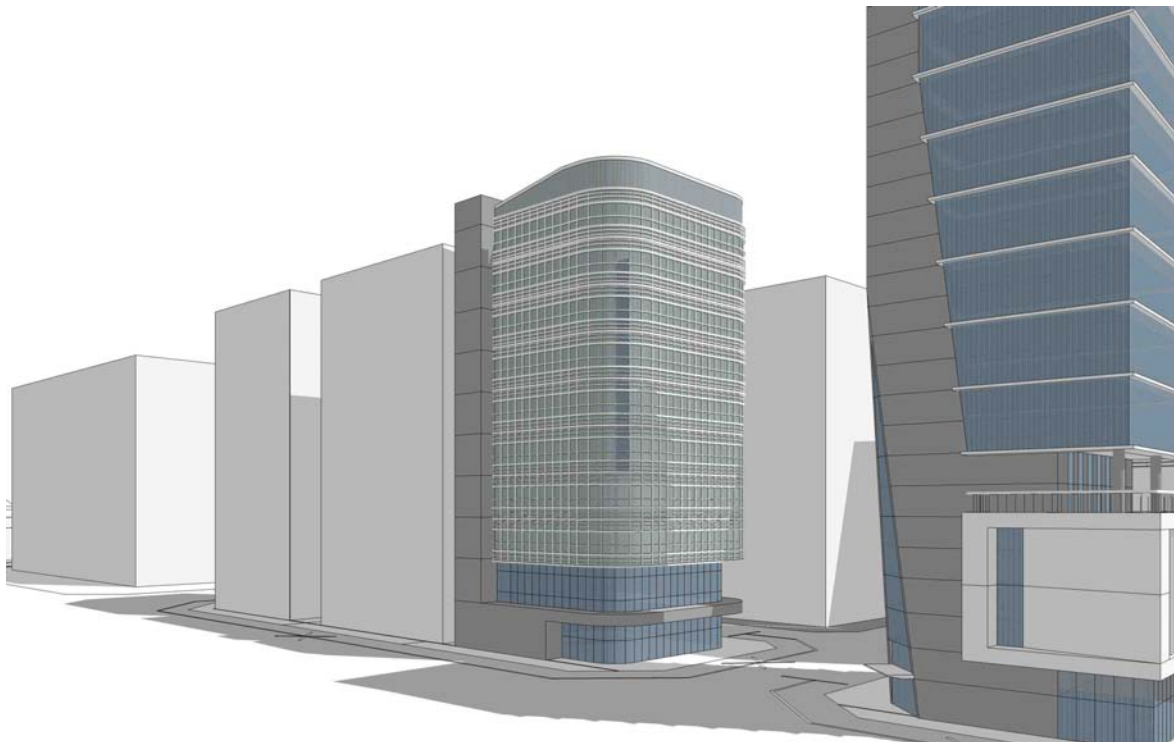
### 키맵



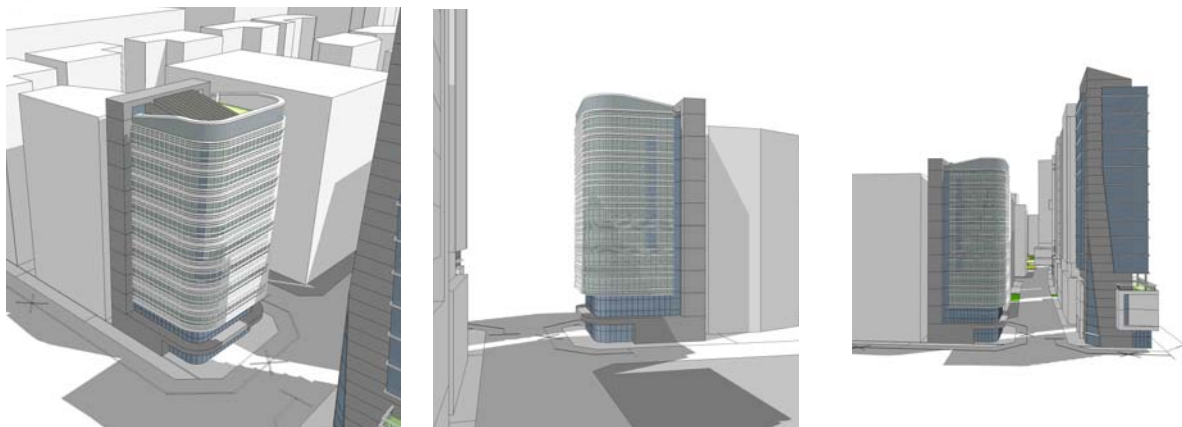
### 경관연출방안



### 상업시설(Gate town, C5-① Block) 건축물 디자인 예시



### 예시①





## 예시 이미지

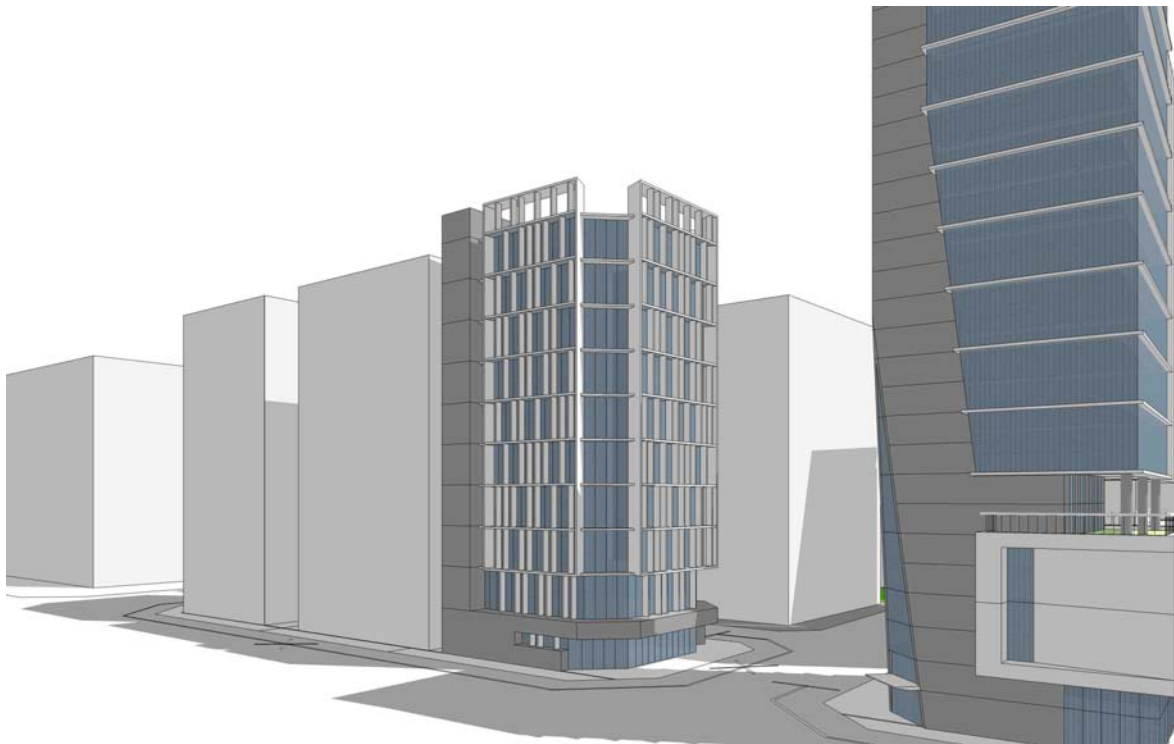
키맵



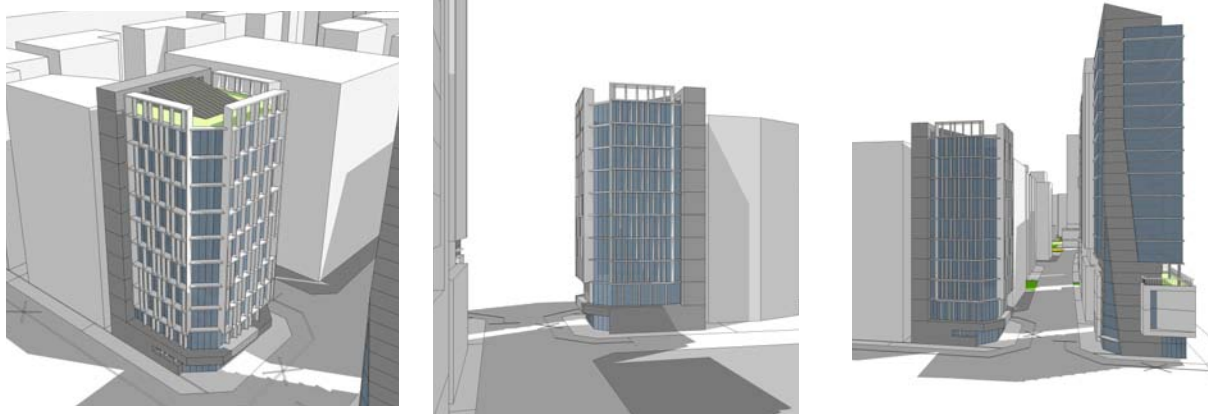
경관연출방안



상업시설(Gate town, C5-① Block) 건축물 디자인 예시



예시①



## 3.2 기반시설계획

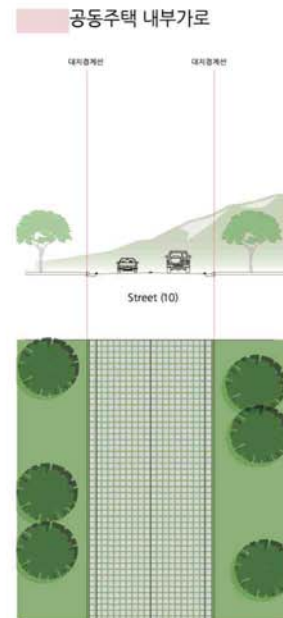
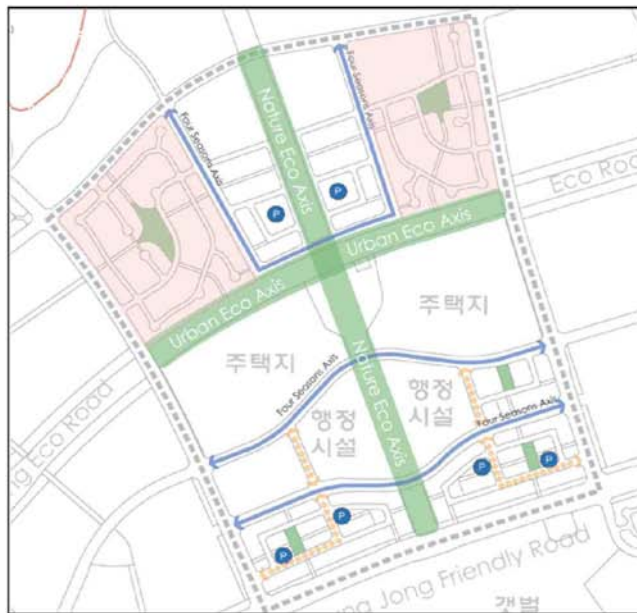
### 2) 내부가로

#### 계획방향

- Eco Town 생태중심의 도시연출
  - 생태도시를 위한 바닥재료 선정
  - 투수성이 있는 잔디블럭
  - 자연소재의 페이빙 선정

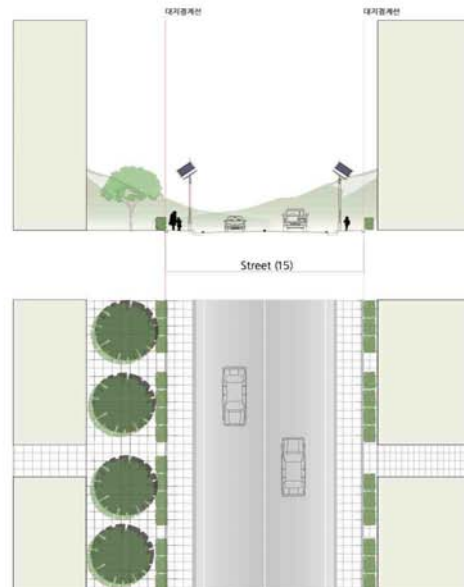
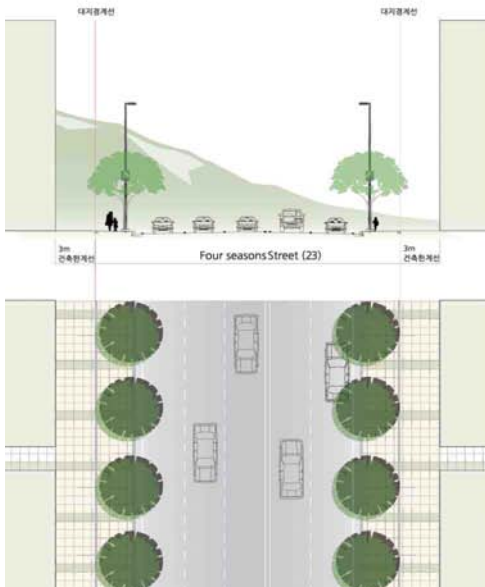


#### 내부가로 유형구분



← 23M~26M의 골격가로(Four Seasons Axis)

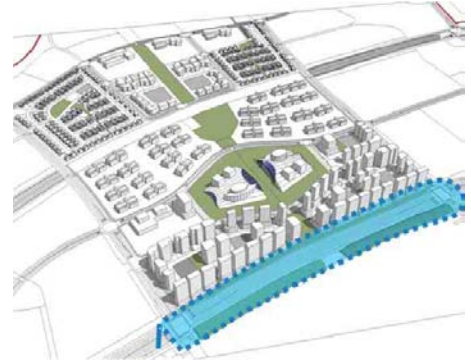
← 15M 가로(Rumbling Axis)



### 3) 광장

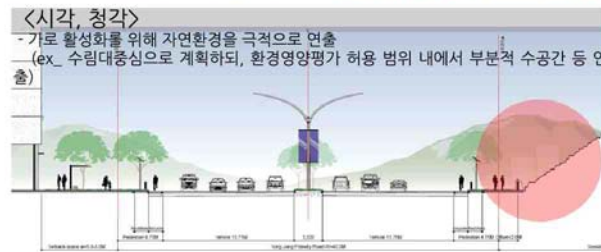
#### 계획방향

- 생태공원과 인접한 도로. 오감을 느낄 수 있는 환경으로 조성
- 폐염전 인접지역으로 상업용지와 접하는 도로의 단부, 상업용지의 활성화를 위한 가로 환경의 방안 모색
- Eco Town에 속하는 곳으로 자연을 도입한 형태의 녹지대 조성  
(ex , 자연의 연출 - 수림대 등)



#### 오감의 적용

- 생태공원과 인접한 도로로써 오감을 느낄 수 있는 환경으로 조성





## 계획방향

- 생태마당 의 개념 도입

## Urban Eco Axis

- 사람들의 활동과 밀착된 도시적인 환경축

## 공간디자인 방침

- 남북의 단독지의 사이에 위치한 입지특성을 활용하여 생활에 밀착된 환경 학습과 시민농원 등, 환경을 테마로 한 액티비티의 장으로서의 공간 활용을 도모
- 도시와 환경의 융합이 표현된 공간



## 연도건축 · 도로시설축의 전개

- 옥상정원, 벽면녹화를 철저히하여 배경의 백운산에 융화되는 경관을 조성
- 남쪽으로 면하는 입지특성을 활용하여 태양광발전 등 액티브한 환경에너지의 도입을 고려
- 해풍을 받는 대규모 풍력발전장치에 의해 인상적인 경관을 조성



## Nature Axis

- 시각축
- 나무통로
- 백운산에서 바다(Eco Park)로 이어지는 숲의 통로





### 3.3 색채계획

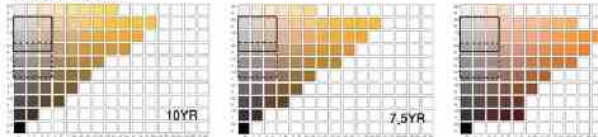
#### 계획방향

- 행정타운은 산지권역과 도시권역 2개의 권역으로 설정됨

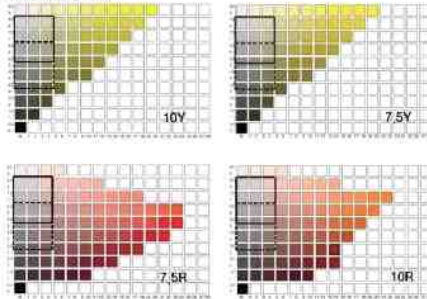
#### 산지권역 색채계획



Base Color



Sub Color



베이스칼라

10YR 7.5YR 2.5YR

서브칼라

10R 7.5R 10Y 7.5Y



베이스칼라:10YR

서브칼라 : 10Y,10R,7.5R

베이스칼라:10YR

서브칼라 : 7.5Y,10R

베이스칼라:7.5YR

서브칼라 : 10Y,7.5Y,10R

베이스칼라:7.5YR

서브칼라 : 10R,7.5R

베이스칼라:2.5YR

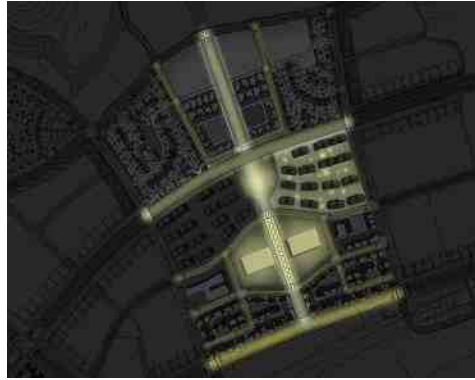
서브칼라 : 10Y,7.5Y





### 3.4 야간경관계획

#### 1) 조명계획 개요



CONCEPT	“ 눈에 보이는 ECO, 실천하는 ECO ”
색온도 범위	Eco Road를 중심으로 산지권역 2800K ~ 4200K 도시권역 3000K ~ 5000K
주요 연출요소	행정타운, 시각회랑(녹지축), 주요가로, 시범단지
연출방향	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 환경메세지를 전달하는 연출을 조명과 접목하여 Eco Town의 상징성 부각</li> <li>2. 신재생 에너지 및 LED와 같은 친환경 광원의 적극적인 사용권장</li> <li>3. 산지권역과 도시권역으로 구분되는 특성을 반영한 야간경관계획</li> <li>4. 불필요한 빛을 배제하고, 광공해를 철저히 방지하는 조명연출로서 친환경적인 조명환경 조성</li> </ol>
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태양광을 활용하는 조명기구의 설치 (보안등, 불라드, 지중매입 등)</li> <li>· 신재생 에너지로서 연출되는 Lighting 조형물로 특화된 거리 조성</li> <li>· 환경부하 메시지를 건축입면에 조명연출로 전달</li> </ul>

#### 연출 사례 image



· 건축입면의 환경메세지 전달



· 친환경 에너지를 활용한 보안등



· 태양열을 이용한 바닥조명



· 신재생에너지를 활용한 Lighting 조형물



· 저위치를 중심으로 연출되는 공원조명



· 태양열을 이용한 주택의 조명장식



## 2) 야간경관 현황

### 가이드라인 비교분석

구분	영종하늘도시 중점특화구역 가이드라인(2014)-ECO TOWN	제대로 적용됨	거의 적용됨	보통	거의 적용안됨	전혀 적용안됨
건축물	· 환경적 메시지의 건축입면 연출					●
	· 풀형태의 보안등을 최소화하고 태양광을 활용한 볼라드, 지중매입등으로 주거지의 인락한 경관조성					●
	· 건축입면의 저층부에서 상층부로 약해지는 그라데이션 개념 적용					●
	· 일반 건축물의 상층부 경관조명으로 부각시키는 연출은 지양					●
	· LED 같은 친환경 광원, 신재생에너지를 적극적으로 활용하여 에코타운의 특성 강화					●
	· 유리나 투과성 있는 소재로 이루어진 건축물은 소재감을 활용하여 실내의 빛을 적극적으로 경관조명화 하여 전면 발광하는 듯한 연출을 권장					●
	· Eco road를 중심으로 산지부 색온도 : 2200~2800k, 도시부 색온도 : 2800~3500k					●
Open Space	· 신재생 에너지로서 연출되는 lighting 조형물의 적극적 도입으로 공원의 특화					●
	· 볼라드와 풀형식의 보안등을 수목 속에서 부각되지 않도록 배치하여 야간에 빛으로만 드러날 수 있도록 계획					●
	· 부분적으로 수목조명을 연출하여 거리 경관의 활기 연출					●
	· 자연환경, 광해를 고려하여 필요 이상의 조도연출 지양하고, 안전을 위한 조명계획					●
	· 생태공원과 인접한 광장면은 야간의 활성화를 위하여 벽면의 계획과 조화를 이루는 경관조명을 연출 할 것(생태를 고려한 시간대별 수목조명 연출)					●
	· URBAN ECO AXIS-신재생에너지를 활용한 조명조형물로서 축의 특색 있는 경관 연출					●
	· Eco road를 중심으로 산지부 색온도 : 2200~2800k, 도시부 색온도 : 2800~3500k	●				
도로	· SF를 최소화하여 자연경관을 부각시키는 도로 조명 (보행로의 난간조명)		●			
	· 특화된 보안등과 가로등으로 거리경관 연출					●
	· 설치물을 최소화하여 자연경관을 중심으로 하는 야간경관 연출	●				
	· 산지부 색온도 : 2200k, 도시부 색온도 : 3000k	●				

ECO TOWN 야간경관 가이드라인 비교분석표

### 건축물

- 대부분 용지가 나대지로 구성되어 있어 향후 개발이 이루어짐에 따라 다양한 형태의 야간경관을 형성할 것으로 예상함
- 건축물 조성시 중앙부에 위치한 녹지축의 야간경관과 조화를 이룰 수 있는 조명계획 수립이 요구됨
- 산지 인근 고층주거단지 상층부 경관조명 연출시 자연환경으로 빛공해가 발생하지 않도록 유도가 필요함
- 야간경관 가이드라인을 구체적으로 제시하여 친환경 조명의 사용 및 자연경관 중심의 야간경관을 형성하도록 가이드라인 보완해야 함

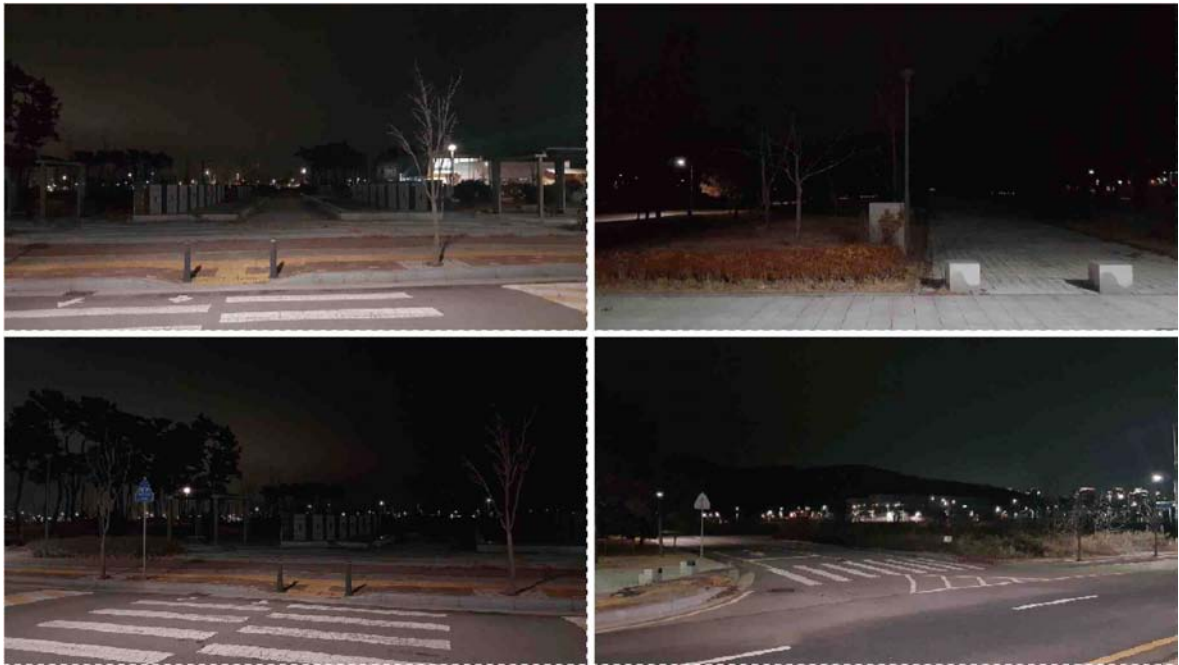


ECO TOWN 나대지 조명



## Open Space

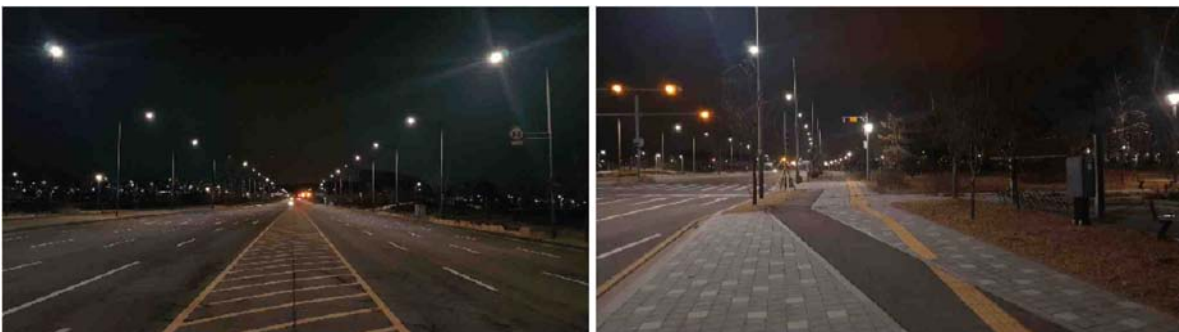
- 도로변 가로등을 제외한 공원 내의 조명이 대부분 설치되지 않아 어두운 야간경관을 형성함
- 향후 생태공원 및 광장면이 추가적으로 개발됨에 따라 수목조명과 건축물 벽면과 조화를 이룰 수 있는 경관조명 설치가 필요함
- 안전을 위한 적정조도와 균제도를 확보할 수 있는 가이드라인이 요구됨



ECO TOWN Open Space 조명

## 도로

- 설치물을 최소화하여 깔끔하게 정리된 가로경관의 이미지를 연출하지만 가이드라인에 제시된 특화 보안등 및 가로등의 설치가 필요함
- 도로가 위치한 특성에 따른 색온도 기준의 제시가 필요함
- 내부도로의 경우 보행자를 위한 조명의 설치가 미비하여 향후 조성시 야간 보행자를 위한 보행등을 추가로 설치되도록 유도가 필요함



ECO TOWN 도로 조명

### 3) 주요연출부 야간경관계획

#### 설계방향

- 광공해 발생을 최소화하며 수목과 시설물을 활용한 조명연출
- LED, 태양광에너지 등 친환경 에너지를 활용한 조명기구를 적극적으로 사용



#### 조명연출계획

- 조명연출 키워드
  - Eco Friendly, Calm, Symbolic
- 산지부터 바다까지 이어지는 시각회랑(녹지축)에 연속성 있는 조명연출 계획
  - Eco Town을 가로지르는 녹지축에 동일한 광원, 색온도, 기구를 적용하여 산지부터 바다까지 이어지는 정연하고 통일성 있는 야간경관을 형성
  - 시각회랑과 인접한 건축물의 입면과 공개공지에 적용되는 조명은 시각회랑의 녹지축과 연계되도록 계획
- 자연요소를 조화로운 조명연출
  - 생태에 영향을 미치지 않는 조건의 조명계획 수립하고 LED, 태양광에너지 등 친환경 에너지를 활용한 조명기구를 적용
  - 공원 및 시각회랑 내의 수목과 건축물 옥상부 녹화를 활용한 조명연출
  - 생태공원, 폐염전의 자연요소를 강조하는 조명연출 적용
  - 안전하고 쾌적한 휴게공간 제공하기 위해 시설물과 조명을 통합하여 설계



ECO TOWN 조명연출 예시

#### 4) 조명연출 상세 가이드라인

구분		제어대상	내용
주요 연출 부	건축물	랜드마크 타워	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물 구조를 강조할 수 있는 조명연출 및 상층부 조명연출 시 간접조명 위주의 조명연출 권장(색온도 : 5000K 이하)</li> <li>· 빛공해를 고려해 상향배광 기구적용은 지양하고 하향배광 및 간접조명의 사용을 권장하며 환경적 메시지의 건축입면을 연출</li> <li>· 조명기구의 형태 및 외장 마감재는 주·야간의 경관 및 건축물과의 조화 등을 종합적으로 고려하여 선정</li> </ul>
		시범단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 풀형태의 보안등을 최소화하고, 태양광을 활용한 볼라드, 지중매입등으로 주거지의 안락한 야간경관을 조성</li> </ul>
	조경부	중심공원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신재생 에너지로서 연출되는 Lighting 조형물의 적극적 도입으로 공원을 특화</li> <li>· 공원의 전반조도는 6-10-15lx를 공원의 주된 장소는 15-20-30lx로 하고, kS A 3011 권장조도기준을 준수</li> <li>· CPTED 기법을 도입하여 야간보행의 안전을 확보</li> <li>· 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장</li> </ul>
		Nature Eco Axis	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 볼라드와 풀형식의 보안등을 수목 속에서 부각되지 않도록 배치하여 야간에 빛으로만 드러날 수 있도록 계획</li> <li>· 부분적으로 수목조명을 연출하여 활기 있는 거리 경관을 연출</li> </ul>
		Urban Eco Axis	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태양광 보안등과 같이 특화된 SF를 적용</li> <li>· 친환경에너지, 태양광을 활용한 Lighting 조형물을 적극 유치하여 Urban Eco Axis에서의 친환경 메시지 전달하고 경관적으로 특화</li> </ul>
	도로	Eco Road	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SF를 최소화하여 자연경관을 부각시키는 도로 조명을 연출(보행로의 난간조명)</li> </ul>
		Friendly Road	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용</li> <li>· 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장</li> </ul>
	SIGN	차양이용 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 야간(10:00 am)에도 차양부분에 조명을 설치하여 활기찬 분위기를 연출</li> </ul>
일반 부	건축물	건축입면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출</li> <li>· 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 연출</li> <li>· 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)</li> <li>· 조사범위를 적절하게 조절하여 주거세대로의 침입광이 없도록 계획</li> </ul>
	조경부	광장/공원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연환경, 광해를 고려하여 필요 이상의 조도연출 지양하고, CPTED 개념을 도입하여 안전을 위한 적절한 조명을 계획</li> <li>· 오픈스페이스 시설물과 연계성을 고려하여 단순하고 조화되는 형태의 조명기구 디자인을 선정</li> </ul>
	도로	권역 내 전체 도로	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 설치물을 최소화하여 자연경관을 중심으로 하는 야간경관을 연출</li> <li>· 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장</li> </ul>

※kS 3011 조도기준을 준수하여 각 공간에 해당하는 야간경관계획을 수립

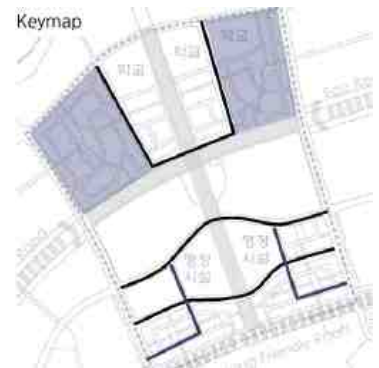
## 5) 도로 조명계획

- 신재생 에너지를 활용한 가로등, 보안등을 곳곳에 배치하여 환경메세지를 전달
- 거리의 경관에 따라 특화된 보안등, 가로등을 조합하여 배치

구분	차도		보도		
권장광원	LED		LED		
색온도	3500K ~ 5000K(도로별로 차등적용)		3500K 이하 (권역 내 통일)		
적정밝기	노면휘도 cd/m2	0.75 - 1	수평면조도	20Lux	
			연직면조도	4Lux	
연색지수	Ra > 70		Ra > 70		
Pole height	8M ~ 12M		4M ~ 6M		
조명방식	Cut-off		Semi Cut-off, 하향확산 배광(상향광 제어)		

※교통량과 도로의 성격을 고려하여 KS 조도기준 준수

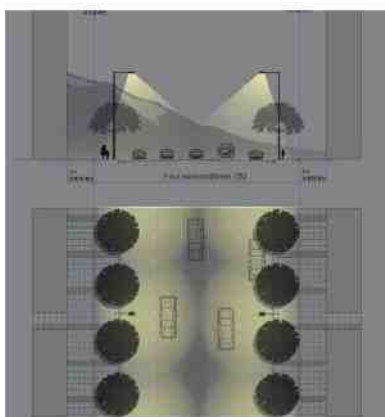
### 주요 내부가로



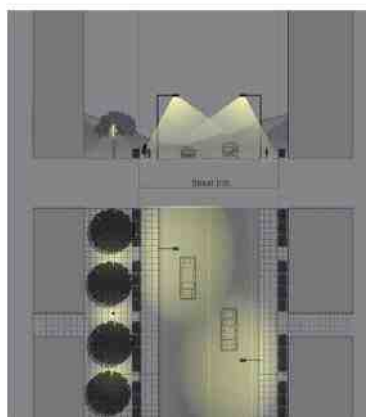
23M ~26M 도로 (골격가로)

15M 도로 (Rumbling Axis)

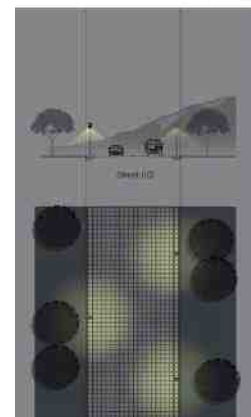
단독주택지 내부도로



- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열
- 보행폭이 협소하므로, 보안등 미설치



- 가로등 배열 방식 : 지그재그 배열
- 특화 보안등 배치 (태양광 에너지 활용)



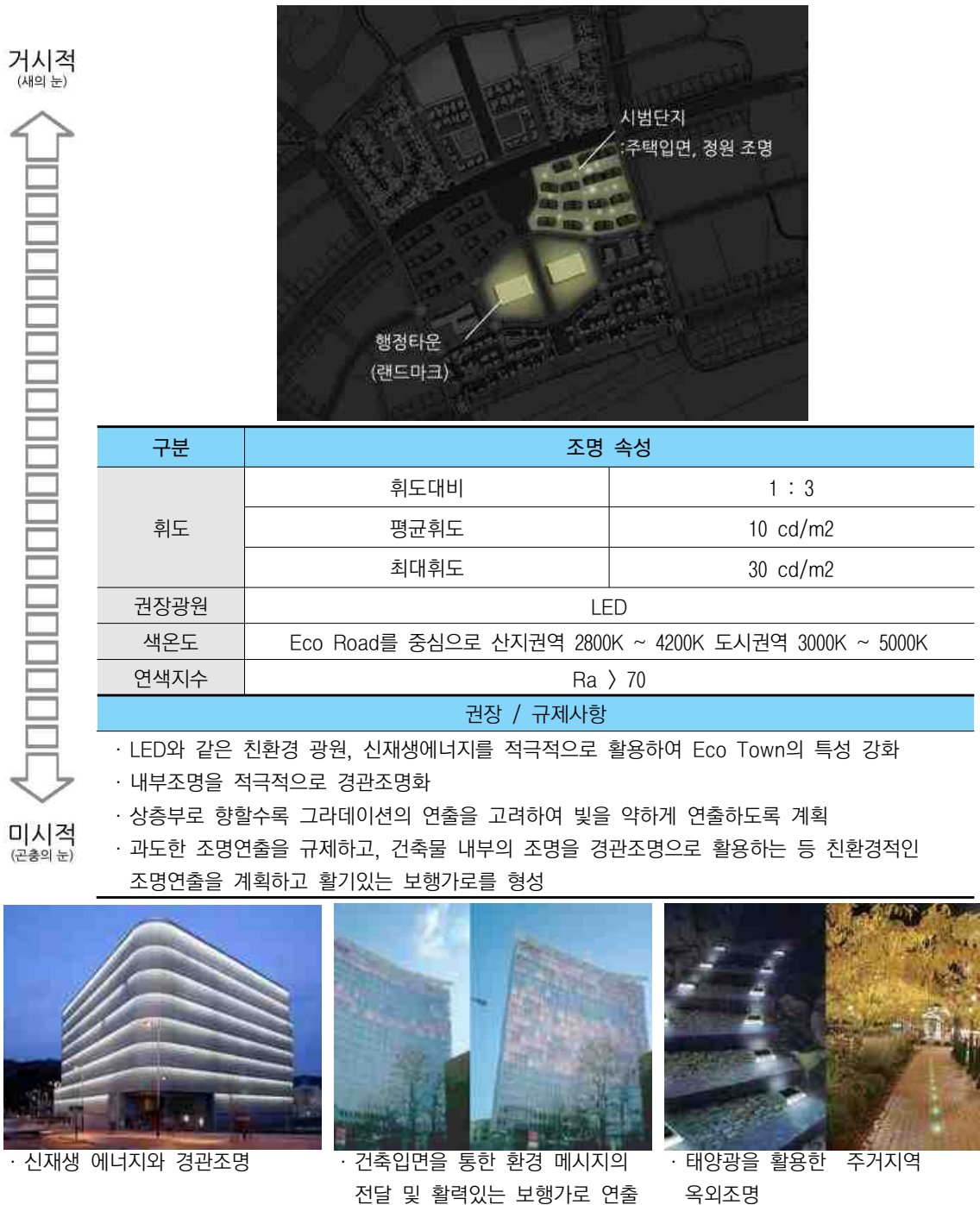
- 태양광 에너지를 활용한 특화 보안등



## 6) 건축물 조명계획

- 건축입면의 경관조명연출에서의 환경 메시지 전달
- 저층부를 중심으로 하는 경관조명 계획으로 보행자 시점에서의 활기 연출

### 경관조명연출 권장 건축물



# 7) Open Space 조명계획

- 자연요소가 많은 지역적 특성을 고려하여 자연환경을 배려하면서도 야간의 안전을 위한 적절한 밝기 확보
- 친환경을 표현할 수 있는 다양한 조명방식의 시각화

## 주요 Open Space

거시적  
(새의 눈)



미시적  
(곤충의 눈)



구분	조명 속성	
휘도	전 반	6 - 10 - 15 Lux
	주요 장소	15 - 20 -30 Lux
	※조도 범위는 최저 - 표준 - 최고조도	
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 4200K	
연색지수	Ra > 70	
권장 / 규제사항		

- 자연환경을 고려하여 광공해가 발생하지 않도록 계획
- LED 와 같은 친환경 광원을 적극적으로 활용하여 에코타운의 특성 강화
- URBAN Eco AXIS-신재생에너지를 활용한 조명조형물로서 축의 특색 있는 경관연출
- 생태공원과 인접한 광장면은 야간의 활성화를 위하여 벽면의 계획과 조화를 이루는 경관조명을 연출
- CPTED 기법을 적용하여 안전하고 쾌적한 야간활동을 할 수 있도록 계획



· Nature Eco Axis - 수목조명 연출  
(생태를 고려한 시간대별 계획)








· Eco Town의 생태공원과 인접한 광장에서도 보행자, 건축물에서의 조망을 고려하여 적절한 규모의 개성 있는 조명연출  
ex) Field Of Light ▶▶ LED 갈대조명을 군집으로 배치, 야간에 특색 있는 이미지



### 3.5 사인시설계획

#### 공공사인 설치 위치 및 디자인 예시

<b>엑센트 칼라</b>	· 오방색 중 황색 : 중심을 의미	
<b>연출계 사인</b>	· 중점특화구역 진입 : 차량 및 보행(안내사인+시각조형물)	
	· 보행의 시발점 청각장치물 : 터미널(바람에 흔들리는 종), 버스정류장(시계)	
<b>보행계 사인</b> · 안내사인 · 유도사인 · 전자정보장치	· 전자정보장치 · 터미널 : 영종국제도시 정보, 인천공항 운항정보, 터미널이용정보 · 보행안내사인 : 에코타운 정보, 터미널 이용정보, 행정정보	
<b>차량계 사인</b> · (공공주차장) · 유도사인 · 기명사인 · 이용안내		
<b>자전거 사인</b> · 자전거주차장 (기명사인, 이용안내) · 안내사인 · (자전거도로)	· 민간사인 : 디자인가이드라인에 따라 설치 · 구역별 엑센트 칼라 : 색채계획에 따라 오방색을 구역별 설정 · 사인의 엑센트 칼라는 보행계사인에 한하여 적용	



★ 보행안내체계

- 유도표지
- 안내(광역)표지
- 안내(지역)표지
- 안내(근린)표지
- 안내(블럭)표지
- 기명표지

★ 연출계 사인

- G<sub>1</sub> 명중지구진입
- G<sub>2</sub> 명중하늘도시진입
- E<sub>1</sub> 중점특화구역진입
- E 주거지진입
- N 도시결절부

★ 차량(주차)안내체계

- 유도표지
- 기명표지/주차장 이용안내
- 주차장 진입

★ 자전거안내체계

- 유도표지
- 기명표지/자전거주차장 및 공공대여자전거 이용안내
- 자전거전용도로
- 공원 및 보행자도로내 자전거도로

Eco Town 사인 계획도



### 3.6 옥외광고물계획

#### 사인-공공사인 설치 위치 및 디자인 예시

공간특성	· 산과 바다로 생태축 형성 · 토지이용 : 저밀주거(단독·공동), 학교, 공공청사, 상업 및 근생, 터미널 등
개발방향	· 환경을 배려한 세계표준도시 지향 · 행정과 외국인주거 타운





광고물 계획방향	· 최소화된 광고물과 낭만적 광고물계시로 편안한 해안도시이미지 형성
특화광고물 제안	· 자연재료 · 차양 : 미기후 조절 (에코시설) · 녹화

#### 자연재료

1) 적용범위	· 모든 건축물의 모든 간판	
2) 재료범위	· 나무, 석재, 철 등 원재료의 질감 표출 · 자연재료와 함께 녹화 및 차양 권장	

#### 차양 : 권장

1) 캔버스차양	· 재질 : 캔버스 · 광고물계재 금지 · 설치 위치 : 5층 이하 설치, 1층 및 3층 설치 의무 · 하나의 건물에는 하나의 색 사용	
2) 유리차양 (진입캐노피)	· 유리면 광고 불허. 단 절제된 표현의 LED 삽입등 첨단이미지를 표출허용 · 입체문자를 유리차양(캐노피)에 부착 하는 형태 허용	

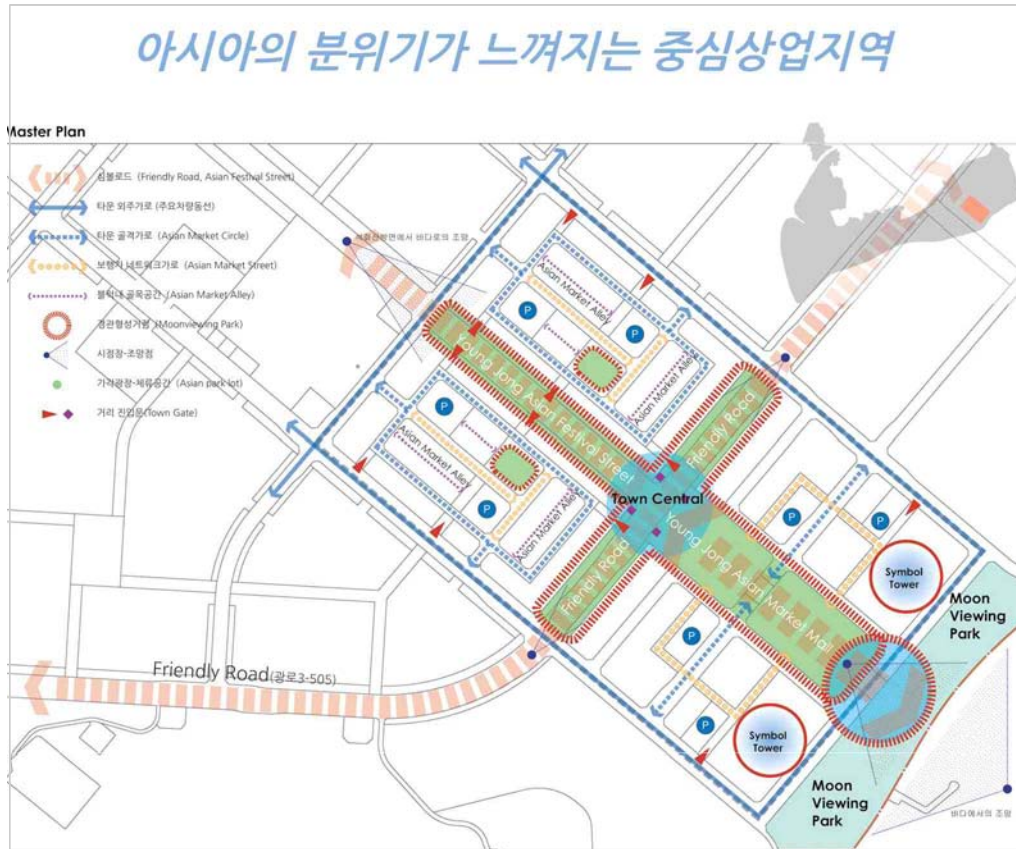
#### 녹화 : 권장

1) 적용범위	· 계절수 가로 및 프랜들리로드변 1층 상부 권장
2) 입면계획	· 입면 계획시 광고물계시면을 구획하고 그 상단은 녹화가 가능한 구조로 계획 · 동절기 경관을 고려한 디자인계획 수립



## 4. Asian Market Town

### 4.1 도시건축 기본방향



Asian Market Town 도시건축 Masterplan

#### 성격

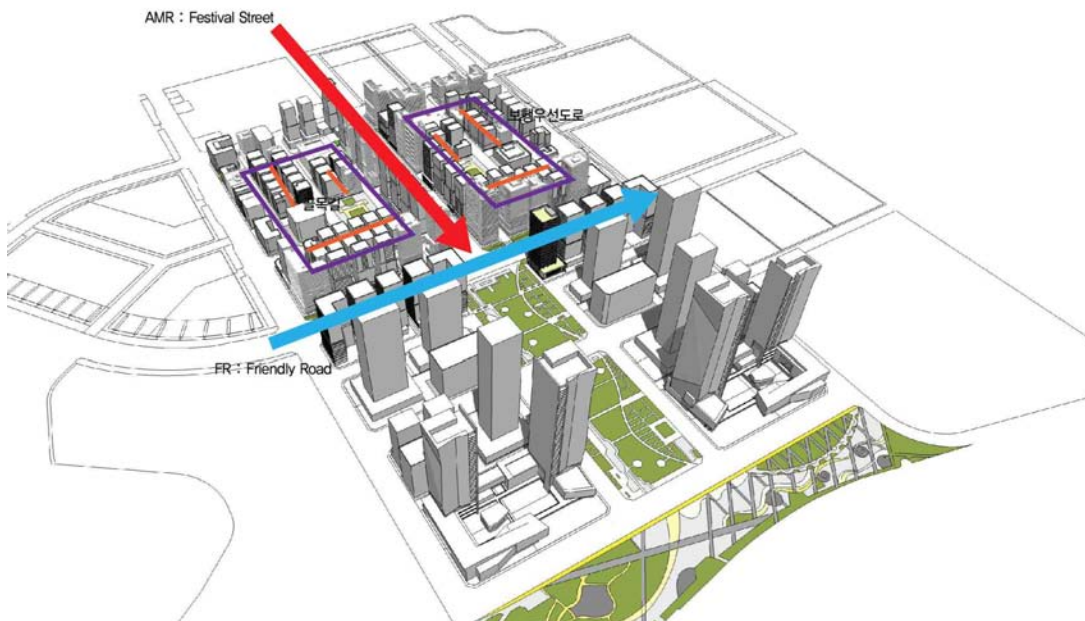
- 영종국제도시 대표적인 국제업무지역
- 도시적 경관의 업무지역과 아시아적 정서를 느낄 수 있는 곳

#### 방향

1. Asian 컨셉적용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내·외부, 안과밖, 간선변과 이면부의 경관형성</li> <li>- 기반시설 : 아시아 스타일의 문양, 공간개념</li> <li>- 페이빙, 도시마당(Void)으로서 공원, 광장</li> <li>· 간선변 : 저층부, 상층부 Mass정리에 의한 정연한 도시이미지 가로경관 형성</li> <li>- 아케이드, Street '루' 조성</li> <li>· 이면부 : 보행우선가로, 뒷골목 등 휴먼스케일의 가로경관 형성</li> </ul>
2. 영종국제도시 심볼타워	· 야간경관 '빛의 탑'
3. 도시적 마당(Void공간)	· 공원, 광장 : 내적외부공간의 개념인 마당의 개념을 적용
4. 건축물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 간선도로변 : 40m의 포디움 형성</li> <li>· 이면부 : 골목길 형성</li> </ul>

## 도로의 위계에 따른 가로 특성부여

- 간선변 : Festival Street
- 간선변 : Friendly Road
- 골목길 : 공공보행통로로 조성
- 내부보행우선도로 : 보행중심의 이면도로



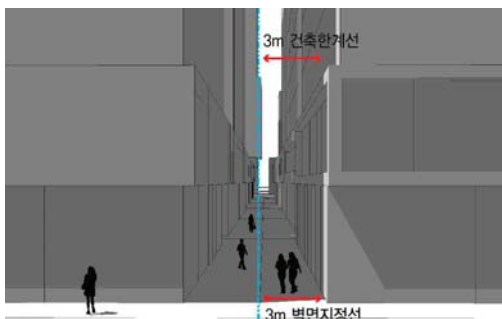
1. 간선변1(AMR)



2. 간선변2(FR) : 업무시설용지 제외



3. 골목길(예시)



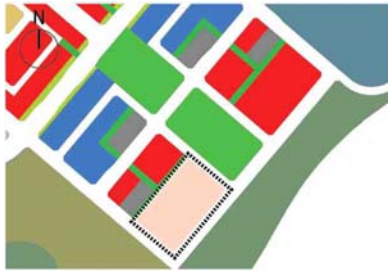
4. 보행우선도로



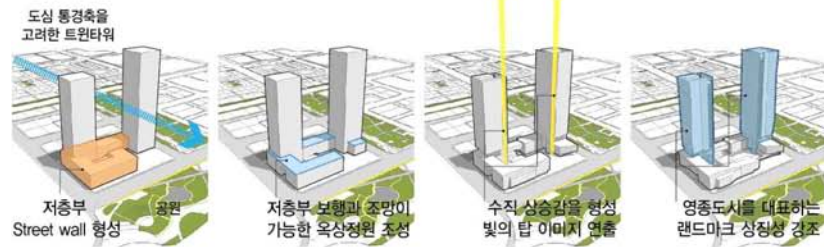


## 예시 이미지

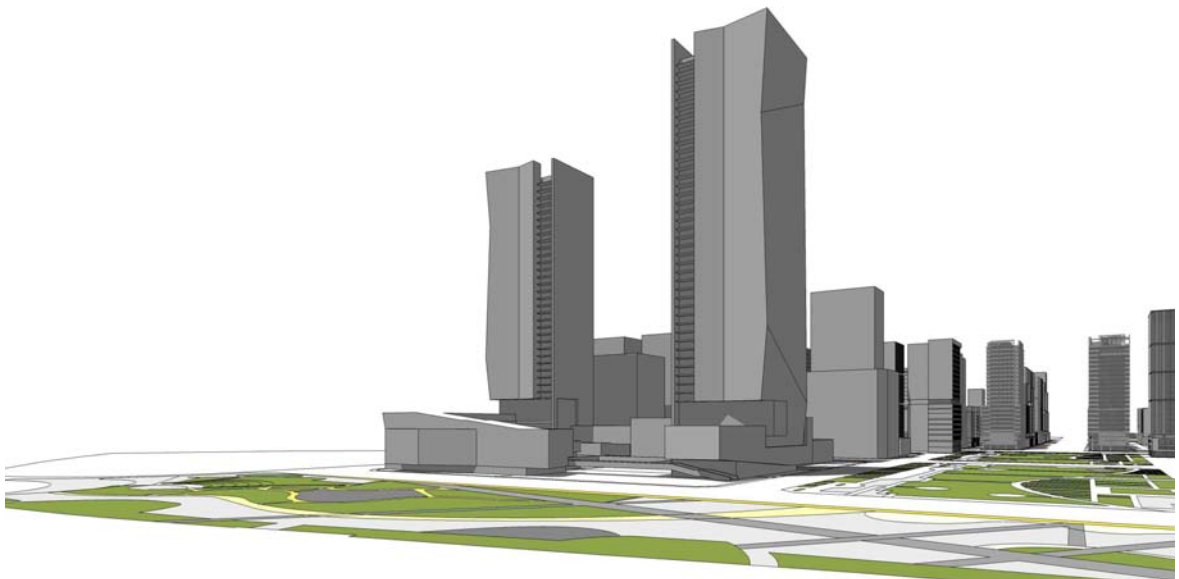
### 키맵



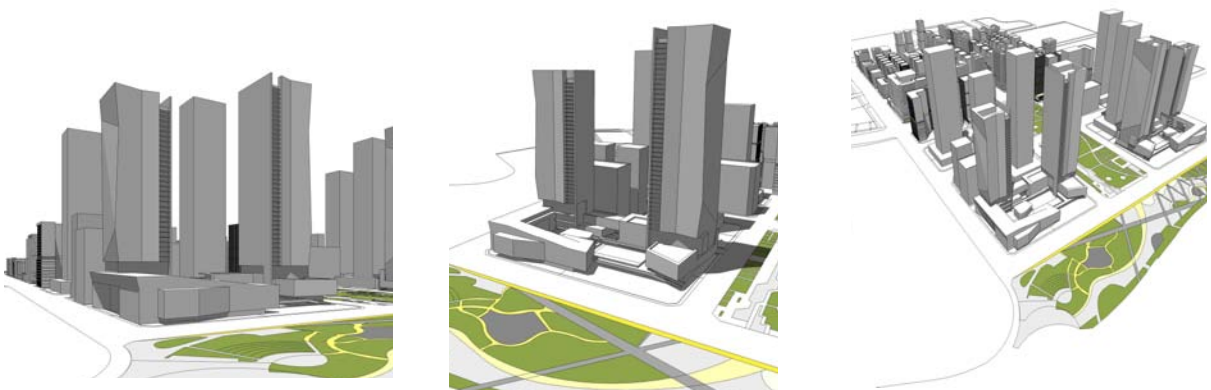
### 경관연출방안



### 상업시설(Asian Market town, C9-③ Block) 건축물 디자인 예시



### 예시①





## 예시 이미지

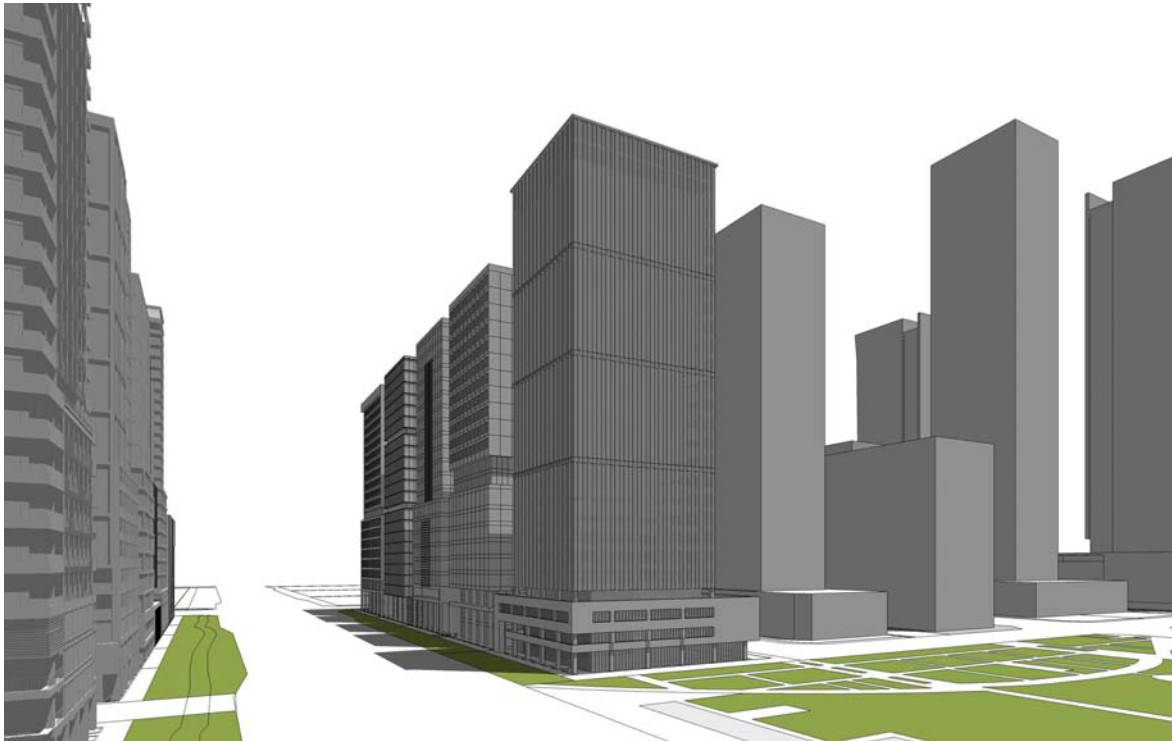
키맵



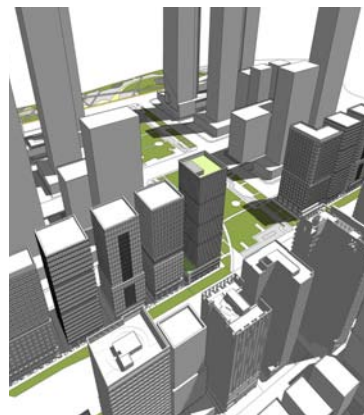
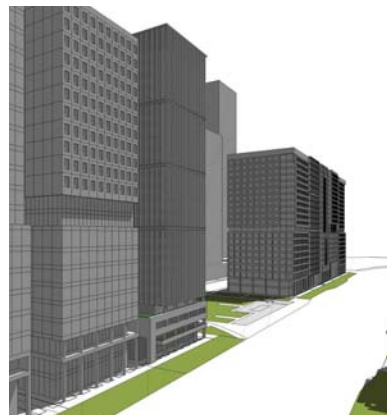
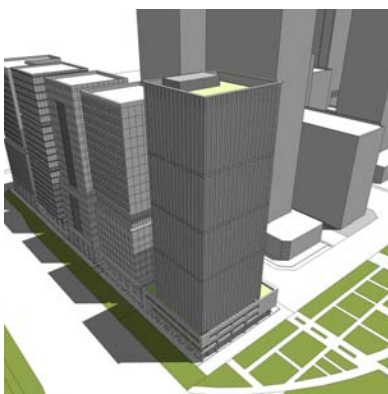
경관연출방안



업무시설(Asian market town, B8-①-1 Block) 건축물 디자인 예시



예시①

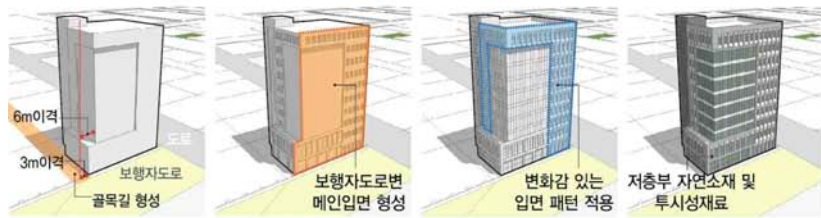


## 예시 이미지

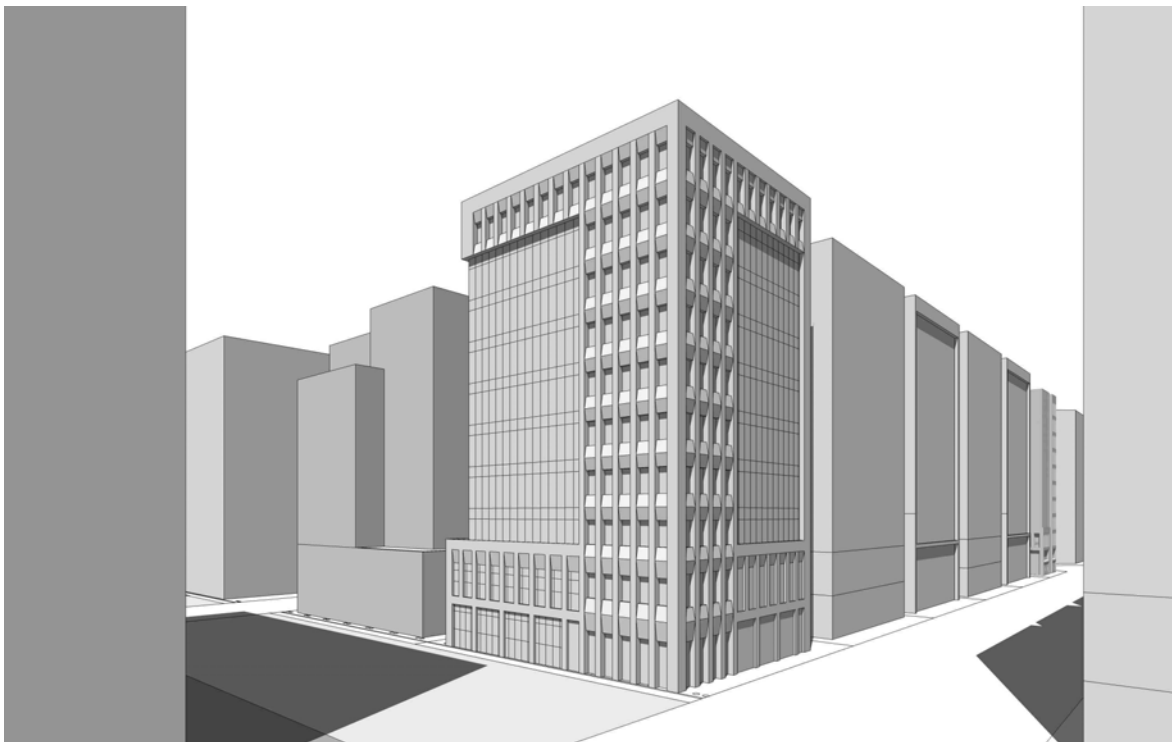
키맵



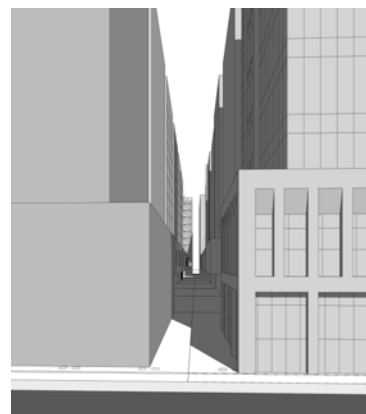
경관연출방안



상업시설(Asian market town, C7-④-11 Block) 건축물 디자인 예시



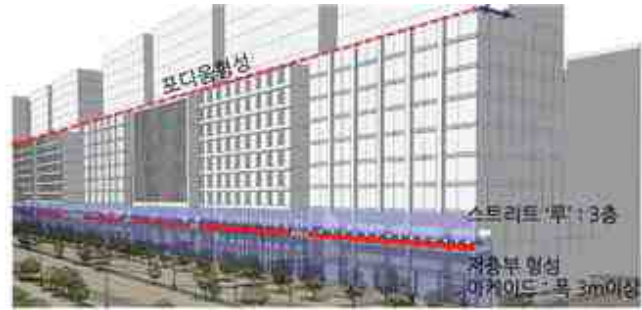
예시①



## 4.2 기반시설계획

### 1) 간선가로변 가로경관 형성

- 상층부 : Mass에 의한 도시성 형성
  - 40M의 포디움 계획
- 저층부 : 정연한 보행가로경관 형성
  - 저층부 라인 형성
  - 아케이드 형성(폭 3m이상)
  - 스트리트 '루' 조성 : 저층부



### Festival Street 계획이미지





## 2) 내부가로 가로경관 형성

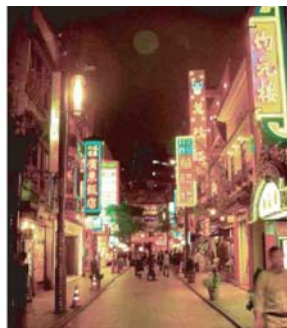
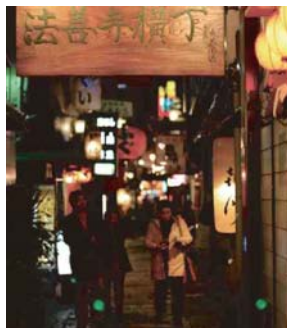
### 보행우선도로, 보행자전용도로 예시이미지

- 보도와 차도의 포장재가 일체화된 사례(마루노우치 거리)



### 공공보행통로 예시이미지

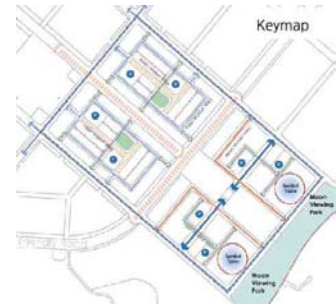
- 한국적 분위기의 골목길 조성(명동, 인사동, 종로 피맛길 등)



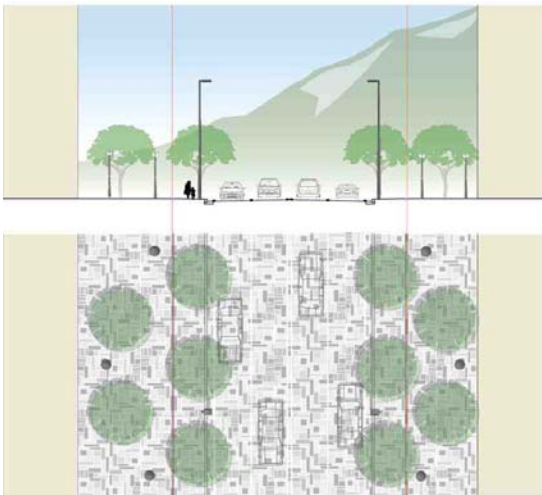


## 보행자 우선도로, 보행자 전용도로 계획방향

- 아시안 스타일의 컨셉을 적용한 도로 페이빙 사용
- 보행자도로 폭이 좁은 도로는 식재의 사용을 최소화(민간대지내 식재유도)

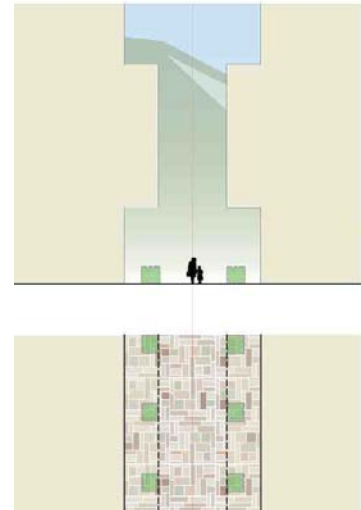


《.....》 20M 내부가로  
(보행우선도로로 계획)



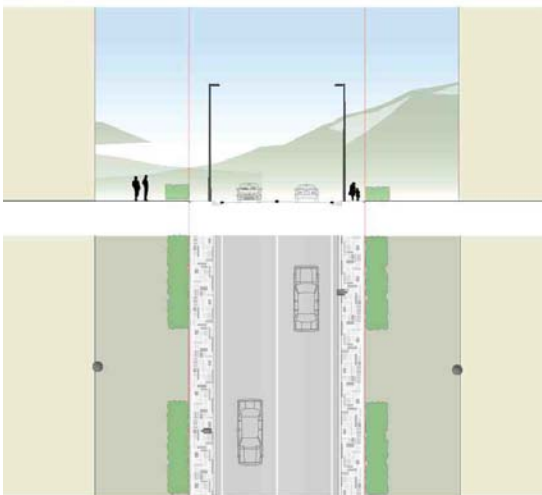
- 보행자 중심의 도로로 유도 : 차도와 보행도로의페이빙의 일체화
- 민간대지 내 공개공지의 페이빙도 공공의 페이빙과일체화

《.....》 불력내 골목가로  
(Asian Market Alley)



- 뒷골목의 활성화로 아시아의분위기 연출
- 민간대지의 바닥재 통일화

《.....》 15M 내부가로

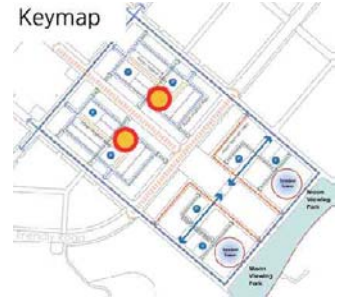


- 서비스 도로의 역할 \_차량 출입구 동선 형성
- 좁은 보행자 도로의 식재 배재 , 민간에서차폐조경 설치

### 3) 광장(내부마당) 계획방향

#### 계획방향

- 기다림, 휴식, 소모임, 이벤트 등이 만들어지는 공간으로 활용
- 광장의 계단에서 발생하는 행위를 포착
- 보행자 중심도로(계획도로)와의 연관성, 광장의 확장형태 가능
- 한국적 방식을 모티브로 편안함, 안락함 등을 상징화 (동측과 서측 광장의 대칭)
- 도시의 마당( Void 공간 ) : 빌딩 숲 사이에서 여유를 느낄 수 있도록 계획
- 계단형의 구성으로 안에서 밖을 밖에서 안을 볼 수 있는 열린공간을 형성



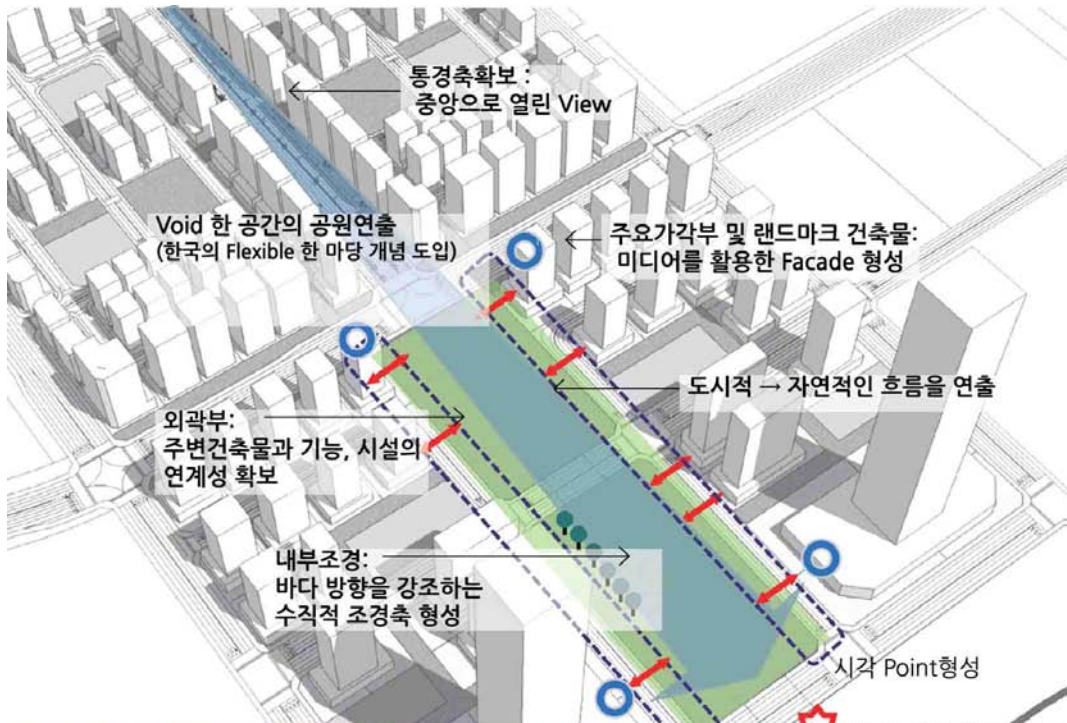
#### 예시이미지



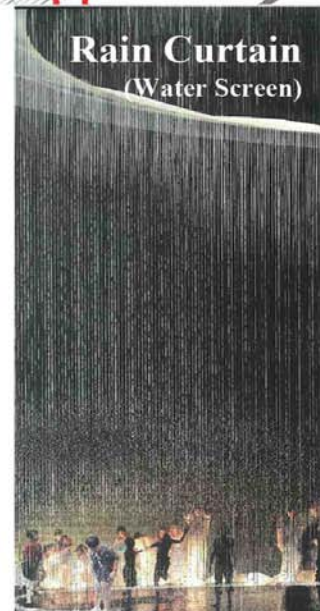
#### 4) 공원 계획방향

##### 계획방향

- 다국적 문화가 모이는 곳으로 영종도의 가장 핵심적인 광장, 공원으로 연출
- 도시의 마당( Void 공간 ) : 고층건물로 위요된 마당의 형태
- 한국적 마당의 개념을 도입하여 다양한 용도의 공간활용 유도 : 기다림, 휴식, 소모임, 이벤트 등이 만들어지는 공간으로 활용
- 공원에서 외부의 건축물 혹은 미디어시스템을 느낄 수 있는 공원연출 필요

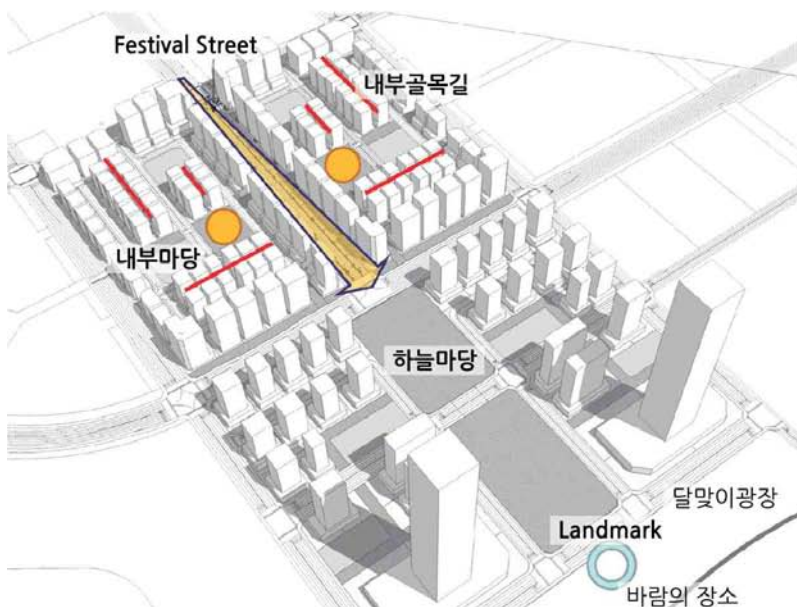
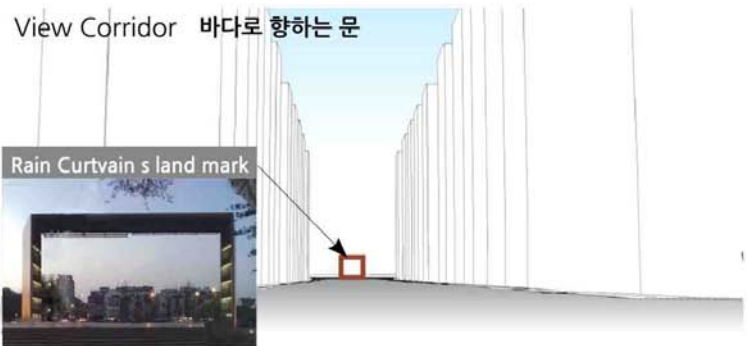
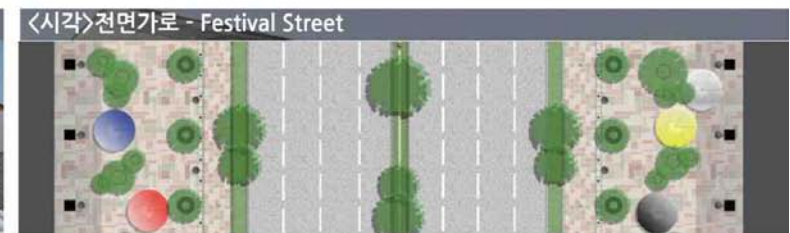


시각 Point 형성 - 바다로 향하는 문





## 오감의 적용

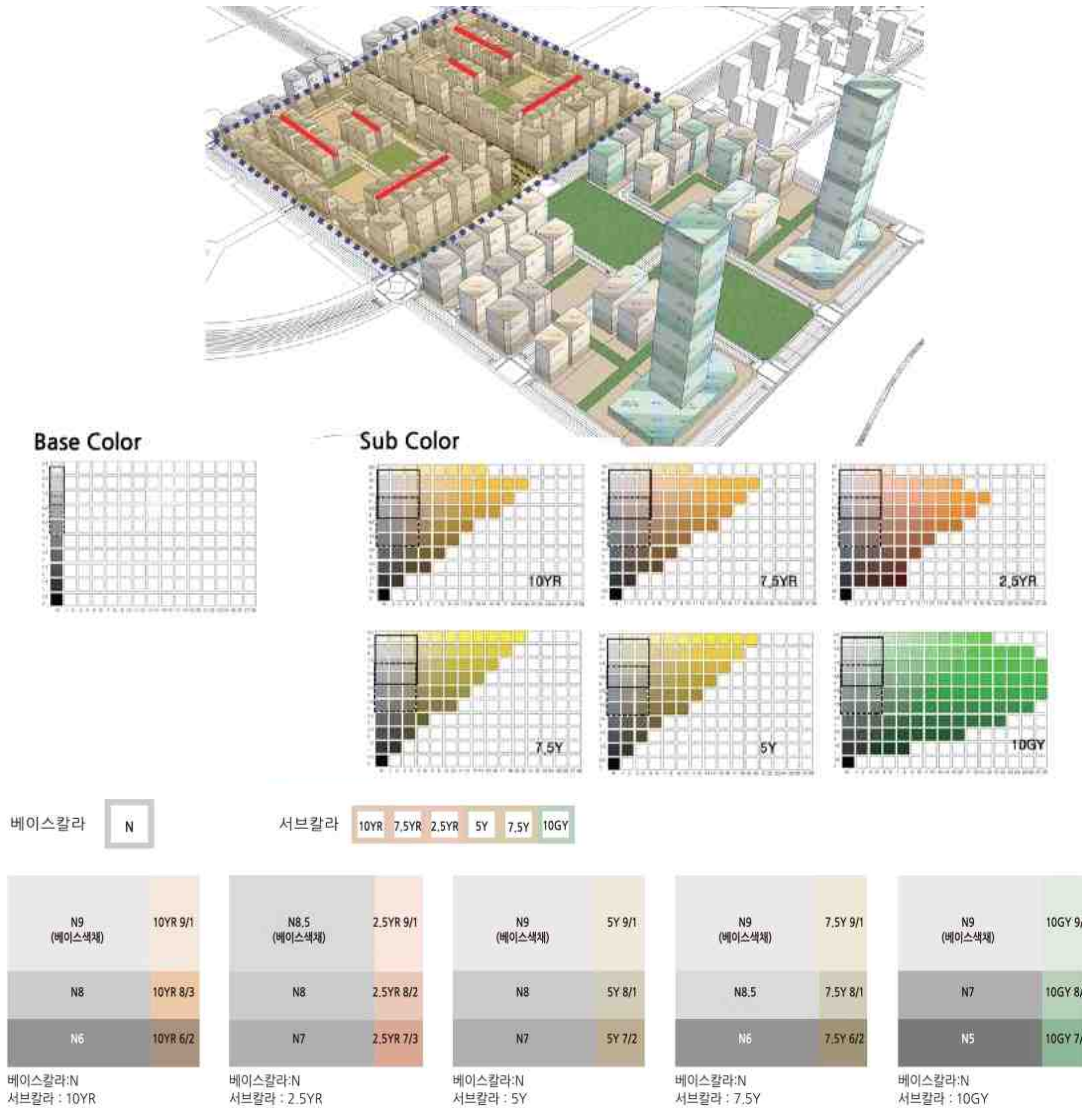




## 4.3 색채계획

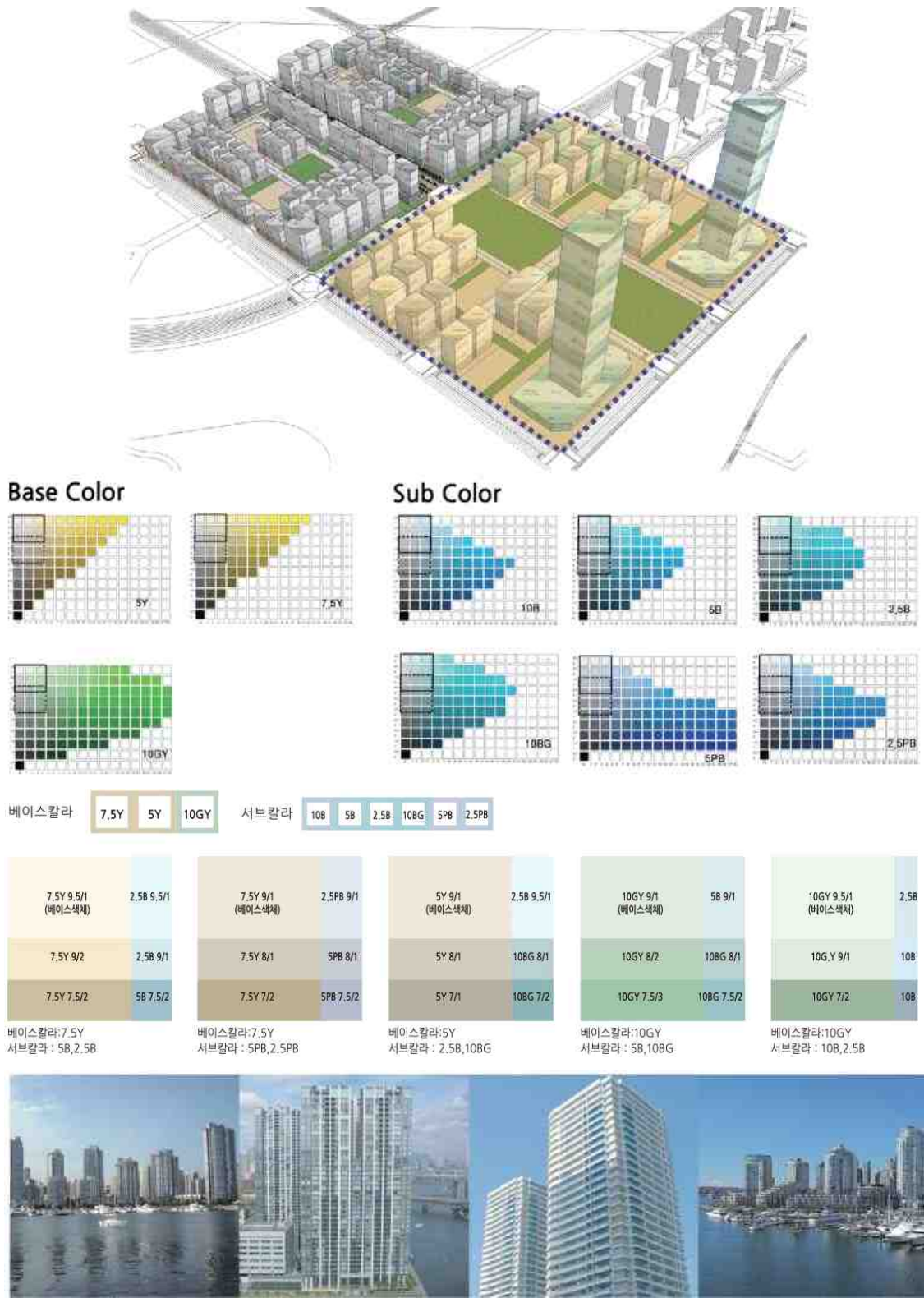
- 색채권역은 간선도로인 Friendly Road를 기준으로 도시권역과 해안권역으로 구분됨

### 도시권역의 색채계획 적용



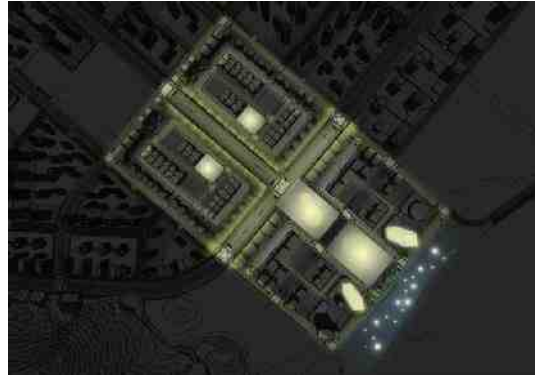
### 골목길 색채계획 방향

- 골목길 1층부에 형성되는 외벽부분은 엑센트 컬러(배색 적용)를 1층 입면의 5% 범위 내에서 사용 가능
- 기타 중국풍, 일본풍 등의 아시안풍의 엑센트 컬러를 적용하는 경우 5%범위 내에서 심의를 통해 적용 가능



## 4.4 야간경관계획

### 1) 조명계획 개요



CONCEPT	“ Asia 적 빛, 미래적 빛의 향연 ”
색온도 범위	3000 ~ 5000K (상업가로의 밝고 활기찬 분위기를 연출)
주요 연출요소	심볼 타워, 중앙광장, 달빛광장, Friendly Road, Asian Market Mall, 주요 가로
연출방향	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 심볼타워의 조명을 통한 도시의 상징적 이미지 연출</li> <li>2. 상업지역과 주거지역의 조화를 고려한 조명계획</li> <li>3. 과거에서 미래로 이어지는 다양한 빛의 구현</li> <li>4. 야간에 거리의 위계별 조명분위기의 변화를 통한 야간거리 연출</li> </ol>
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 어둠으로 융화되는 빛의 탑으로서 보여지는 심벌타워의 경관조명</li> <li>· 도심의 Media Facade 연출</li> <li>· 낮은 빛, 매달린 빛, 불규칙하게 배치되어 빛나는 조명 등으로 아시아적 분위기 형성</li> <li>· 달을 테마로 한 조명의 연출</li> </ul>

### 연출 사례 image





## 2) 야간경관 현황

### 가이드라인 비교분석

구분	영종하늘도시 중점특화구역 가이드라인(2014)-ASIAN MARKET TOWN	제대로 적용됨	거의 적용됨	보통	거의 적용안됨	전혀 적용안됨
건축물	· 심볼타워의 '하늘로 융화되는 빛의 탑' 을 테마로 하는 경관조명연출					●
	· 건축입면에 Media facade 의 연출을 권장하여 도시적인 거리경관 연출					●
	· 아케이드의 설치로 생겨나는 저층부 공간을 밝게 연출하여 밝고 활기찬 도시경관 조성		●			
	· 야간조명계획에서 조화를 우선으로 계획하여 통일감 있는 경관 연출				●	
	· 일반 건축물의 상층부 경관조명으로 부각시키는 연출은 지양하며 그라데이션의 개념에서 조화로운 계획				●	
	· 색온도 : 3500~4200k				●	
Open Space	· 신재생 에너지로서 연출되는 lighting 조형물의 적극적 도입으로 공원 특화					●
	· 달맞이 공원에서는 달을 테마로 하는 연출의 전개 권장					●
	· 중앙광장의 스케일감 있는 도시적 경관의 광장조성 ex) 빛의 상징탑 연출					●
	· 조형물이 야간에 빛으로 강조될 수 있도록, 조명을 점묵한 조형물의 설치 권장			●		
	· 내부마당에서는 휴먼스케일의 장식적 조명연출로 중앙광장과의 대비된 분위기 강조				●	
	· 지역적 특성을 고려하여 도시적이고 세련된 분위기의 경관조명계획				●	
도로	· SF 조명, 바닥조명, 수목 장식조명 등의 다양한 조명요소 도입으로 복합중심가로 연출			●		
	· Friendly road의 도심가로의 최첨단 이미지 연출					●
	· 설치물을 최소화하여 자연경관을 중심으로 하는 야간경관 연출		●			
	· 차도, 보도 색온도 : 4200k(권역 내 통일)	●	●			

ASIAN MARKET TOWN 야간경관 가이드라인 비교분석표

### 건축물

- 대부분의 건축물이 입면에 Media facade를 적용하지 않아 향후 Media facade 적용을 위한 가이드라인 기준이 필요함
- 밝고 활기찬 도시경관은 조성되어 있지만 주변을 고려하지 않은 조명을 설치하고 있음
- 동일 건축물 내의 옥외광고물 광량 및 색온도가 다양하여 전체적으로 복잡한 야간경관을 형성하고 있음
- 주거공간의 상층부를 강조할 수 있는 조명연출 기준제시 및 내부조명을 활용한 조명연출 방안이 요구됨

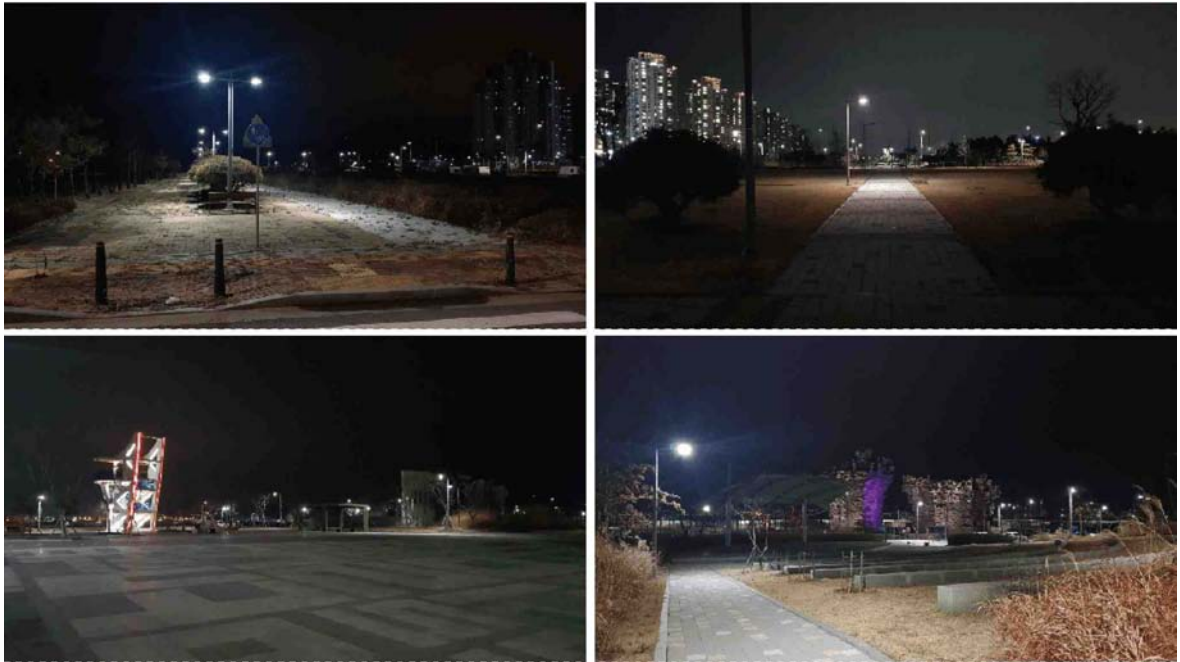


ASIAN MARKET TOWN 건축물 조명



## Open Space

- 빛의 상징탑, 조명과 접목된 조형물 등이 설치되지 않아 마켓타운만의 야간경관을 형성할 수 있는 특화방안 제시가 필요함
- 공원 내 보안등의 설치가 부족하여 적정조도 이하의 야간경관을 형성하고 있음
- 지역특성을 고려한 도시적이고 세련된 분위기의 조명계획으로 가이드라인에 제시된 사항을 구체적인 조명연출 방안으로 제안하여 보완이 필요함
- 달맞이 공원에 달을 테마로 하는 연출이 강화될 수 있는 가이드라인이 요구됨



ASIAN MARKET TOWN Open Space 조명

## 도로

- 주요 연출 도로의 경우 가이드라인에서 제시하는 SF 조명, 바닥조명, 수목 장식조명 등의 다양한 조명요소를 도입되지 않아 평범한 가로를 연출함
- 일반 도로의 경우 설치물을 최소화하고 색온도를 준수한 야간경관 연출하고 있음
- 전반적으로 조도가 낮고, 보행자를 위한 보행등의 추가 설치가 필요함



ASIAN MARKET TOWN 도로 조명

### 3) 주요연출부 야간경관계획

#### 설계방향

- 아시아와 한국다운 정서를 느낄 수 있는 조명기구 및 조명연출을 계획
- 달맞이공원의 경우 달을 테마로 하는 조명 연출을 계획
- Friendly Load를 따라 형성되는 건축물의 포디움라인을 활용한 경관조명 및 미디어파사드 연출



#### 조명연출계획

- 조명연출 키워드  
-Asian, Urban, Animate, Harmony
- Friendly Load를 따라 양 옆으로 조성되는 건축물의 포디움라인과 저층부 구조를 활용한 조명연출 및 미디어 파사드 적용  
-동일한 높이로 조성되는 포디움의 상부의 조명연출을 통해 건축물 구조를 강조하고, 도로를 따라 형성되는 선형의 조명연출을 계획  
-저층부 상가의 내부조명과 포디움 하부에 경관조명 설치 및 주요건축물의 입면에 미디어파사드 설치를 권장하여 도시적이고 활력있는 가로 형성
- 달맞이공원 내에 조성된 조형물과 시설물을 활용하여 달을 테마로 하는 특화계획 수립  
-조형물과 시설물을 활용한 경관조명을 통해 아시아의 분위기를 담아낸 이벤트 진행



ASIAN MARKET TOWN 조명연출 예시

#### 4) 조명연출 상세 가이드라인

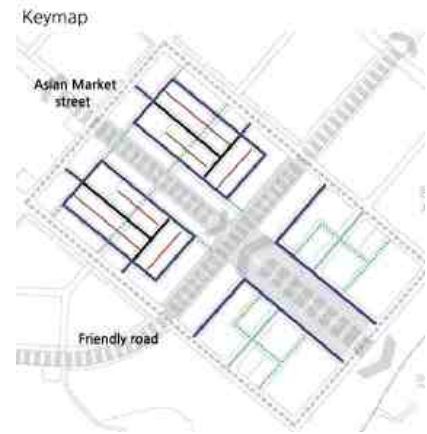
구분		제어대상	내용
주요 연출 부	건축물	심볼 타워	· '하늘로 융화되는 빛의 탑' 을 테마로 하는 경관조명연출 및 이벤트시의 특색 있는 조명연출을 위한 특화방안을 제안
		Friendly Road변	· 가각부 및 주요 조망점에 위치한 건축물의 입면에 Media Facade의 연출을 필수적으로 권장하여 도시적인 거리경관 연출 (특정구간 내 건축물의 경우 심의를 통해 적용 가능)
		아케이드	· 아케이드의 설치로 생겨나는 저층부 공간을 밝게하여 활기찬 도시경관 조성 (조도 기준 : 30-40-60lx, 색온도 : 3000-4000K)
		미디어파사드	· 광고성 연출을 지양하고, 미디어파사드 계획 시 별도의 심의를 진행하여 설치 · 표면휘도는 공간 및 건축물의 기능 및 성격에 따라 5~25 cd/m <sup>2</sup> 로 구분하여 적용 (최대휘도 25cd/m <sup>2</sup> ) · 미디어파사드에 한해서 Color change, Animation 등의 연출 허용
	조경부	중심 공원	· 신재생 에너지로서 연출되는 Lighting 조형물의 적극적 도입으로 공원을 특화 · CPTED 개념을 도입하여 안전을 위한 적절한 조명을 계획
		달맞이 광장	· 달을 테마로 하는 연출이 펼쳐지는 광장으로 특화
		내부마당(광장)	· 특화 시설물의 야간조명연출로 휴먼스케일의 장식적 조명을 통해 중앙광장과 대비되는 야간경관을 연출
	도로	Asian market mall	· SF 조명, 바닥조명, 수목 장식조명 등의 다양한 조명요소 도입을 통해 복합중심가로를 연출
		Friendly road	· 특화 시설물의 야간 조명연출을 통해 가로경관의 첨단 및 장식적 분위기를 연출 · 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용 · 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장
		보행자중심가로	· 상가 내부조명을 경관조명으로 활용하는 중 중·저층부의 조명연출을 통한 쾌적한 가로를 연출
	SIGN	입체글자 간판	· 입체글자의 조명으로 야간에 문자가 부상하는 이미지 연출 및 조명색상은 White Color를 적용 · 동일 건축물 내의 광고물 색온도 및 조도 등을 통일하고 조광장치 설치를 권장
일 반 부	건축물	건축입면	· 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출 · 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 연출 · 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)
	조경부	광장/ 공원	· 세련된 분위기의 경관조명계획을 위해 공공시설물과 통합된 디자인 적용을 권장 · CPTED 개념을 도입하여 안전을 위한 적절한 조명을 계획
	도로	권역 내 전체 도로	· 설치물을 최소화하여 정연한 가로경관을 연출 · 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장

※KS 3011 조도기준을 준수하여 각 공간에 해당하는 야간경관계획을 수립

## 5) 도로 조명계획

- 도로별 위계와 특성에 따른 개성 있는 조명계획
- 도로의 성격에 따른 야간의 분위기 연출로 아시아의 다양성을 표현

### 주요 내부가로

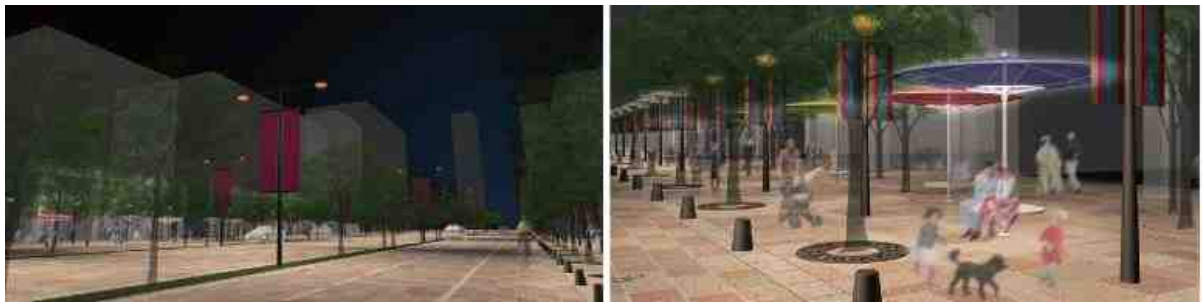


구분	차도		보도	
권장광원	LED		LED	
색온도	3500K ~ 5000K(도로별로 차등적용)		3500K 이하 (권역 내 통일)	
적정밝기	노면휘도 cd/m2	0.75 - 1	수평면조도	20Lux
			연직면조도	4Lux
연색지수	Ra > 70		Ra > 70	
Pole height	8M ~ 12M		4M ~ 6M	
조명방식	Cut-off		Semi Cut-off, 하향확산 배광(상향광 제어)	

※교통량과 도로의 성격을 고려하여 kS A 3701 도로조명 휘도기준 준수

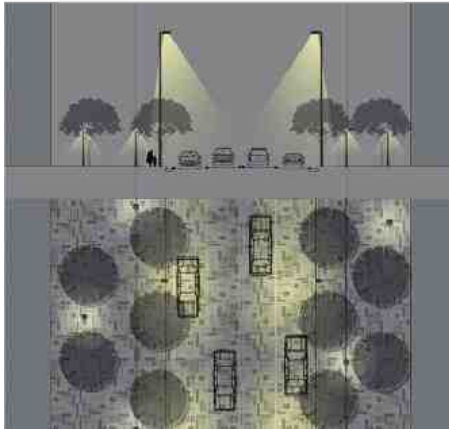
### Asian Market Street 가로경관

- Asian Market Town 의 상징가로
  - 특화된 시설물의 야간 조명연출로 가로경관의 장식적 분위기 연출



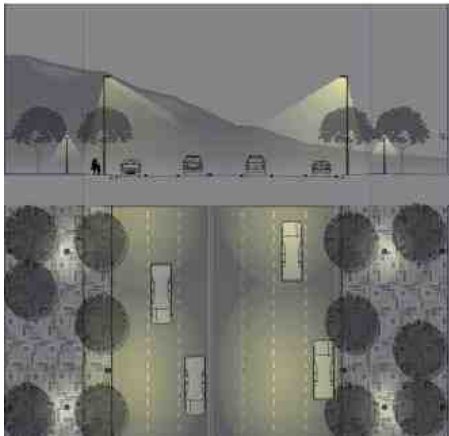


보행우선도로 (20M)



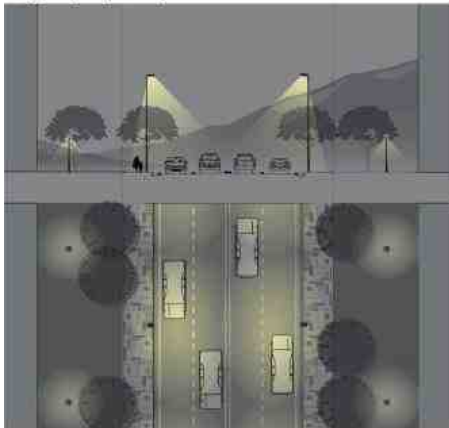
- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열
- 보안등의 랜덤한 배치, 활기찬 분위기 조성

내부가로 (33M~36M)



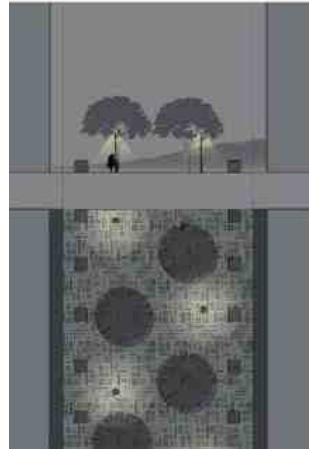
- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열

내부가로 (20M)



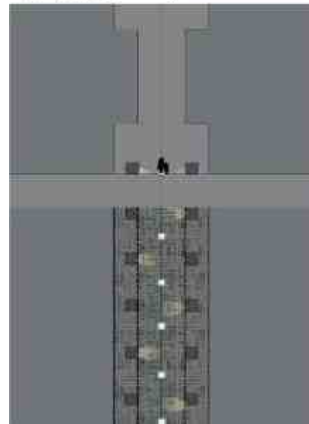
- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열

보행자가로(15M)



- 보안등과 내부조명을 활용하여 보행로의 밝기 확보

공공보행통로  
골목길 (약 8M)



- 가로 시설물의 조명 내장
- 바닥면의 조명매입
- 광고물의 규제 완화

골격가로(15M)



- 가로등 배열 방식 : 지그재그 배열
- 보행로는 브라켓과 같은 휴먼스케일의 조명연출

## 6) 건축물 조명계획

- 심벌타워의 도시 컨셉을 반영하는 경관조명계획으로 상징성 있는 연출
- 도시의 경관구조를 강조할 수 있는 건축물의 조명계획

### 경관조명연출 권장 건축물

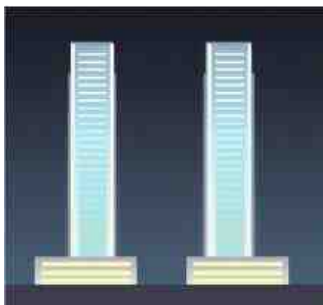
거시적  
(새의 눈)



미시적  
(곤충의 눈)



구분	조명 속성	
휘도	휘도대비	1 : 3
	평균휘도	10 cd/m2
	최대휘도	50 cd/m2
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 5000K	
연색지수	Ra ≧ 70	
권장 / 규제사항		
<ul style="list-style-type: none"><li>· 실내 조명의 색온도를 경관조명과 통일하여 경관조명효과를 높이도록 계획</li><li>· Friendly Road와 랜드마크 타워 인근 미디어파사드 설치를 권장</li><li>· 시간대별, 계절별 연출 등으로 변화가 있는 조명계획</li><li>· 포디움라인을 강조하여 건축물의 구조를 강조하는 조명을 계획</li><li>· 유리나 투과성 있는 소재로 이루어진 건축물은 소재감을 활용하여 실내의 빛을 경관화하여 전면 발광하는 듯한 연출을 권장</li></ul>		



- ‘하늘로 융화되는 빛의 탑’을 이미지화 하여 조명연출



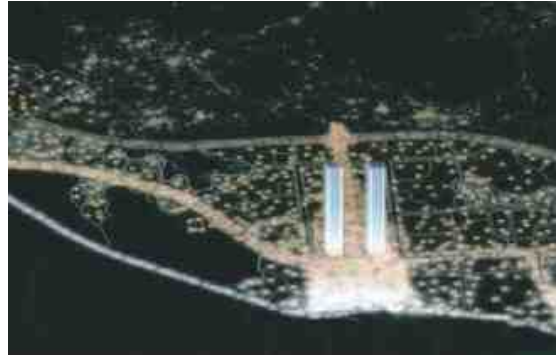
- 가각부 건축물의 미디어파사드 연출



- 포디움, 회랑 등으로 정리된 건축경관 강조

## 영종도의 심볼 창출 : 하늘로 융화되는 빛의 탑

### 실행대상



### 라이트업 방법

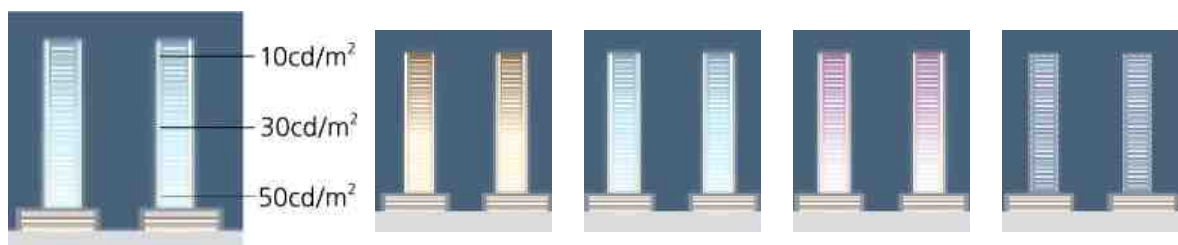
- 야간경관전체의 컨셉을 이어가면서 트윈타워를 상징적으로 보이게 하는 라이트업을 실시
- 라이트업은 아래에서 위로 향하게 하고 광원의 노출을 최소화
- 건물의 엣지를 샤프하게 보이도록 각 부에 라인조명을 설치
- 건물하부의 휘도를 높게 하고 상부는 하늘의 어둠으로 융화되도록 그라데이션을 연출

### 이벤트시의 조광

- 광색에 의한 연출
  - 야경의 변화를 조성하기 위하여 이벤트 기간중에는 조광을 실시하여 목적에 따른 광색으로 연출(일반시의 광색에서 변화를 유도)
  - 점광원에 의한 일루미네이션 등도 일부 허용
- 시간에 의한 조광
  - 에너지절약의 시점에서 라이트업은 사람의 활동이 많은 12시까지로 하며, 심야에는 소등

### 건물외벽의 휘도설정

- 주변휘도를 근거로 하여 벽면휘도를 설정
- 벽면 휘도를 10~50 cd/m<sup>2</sup> 로 하고, 아래로 갈수록 밝아지도록 연출 (휘도설정의 상세에 대해서는, 야간경관 계획자료를 참조)

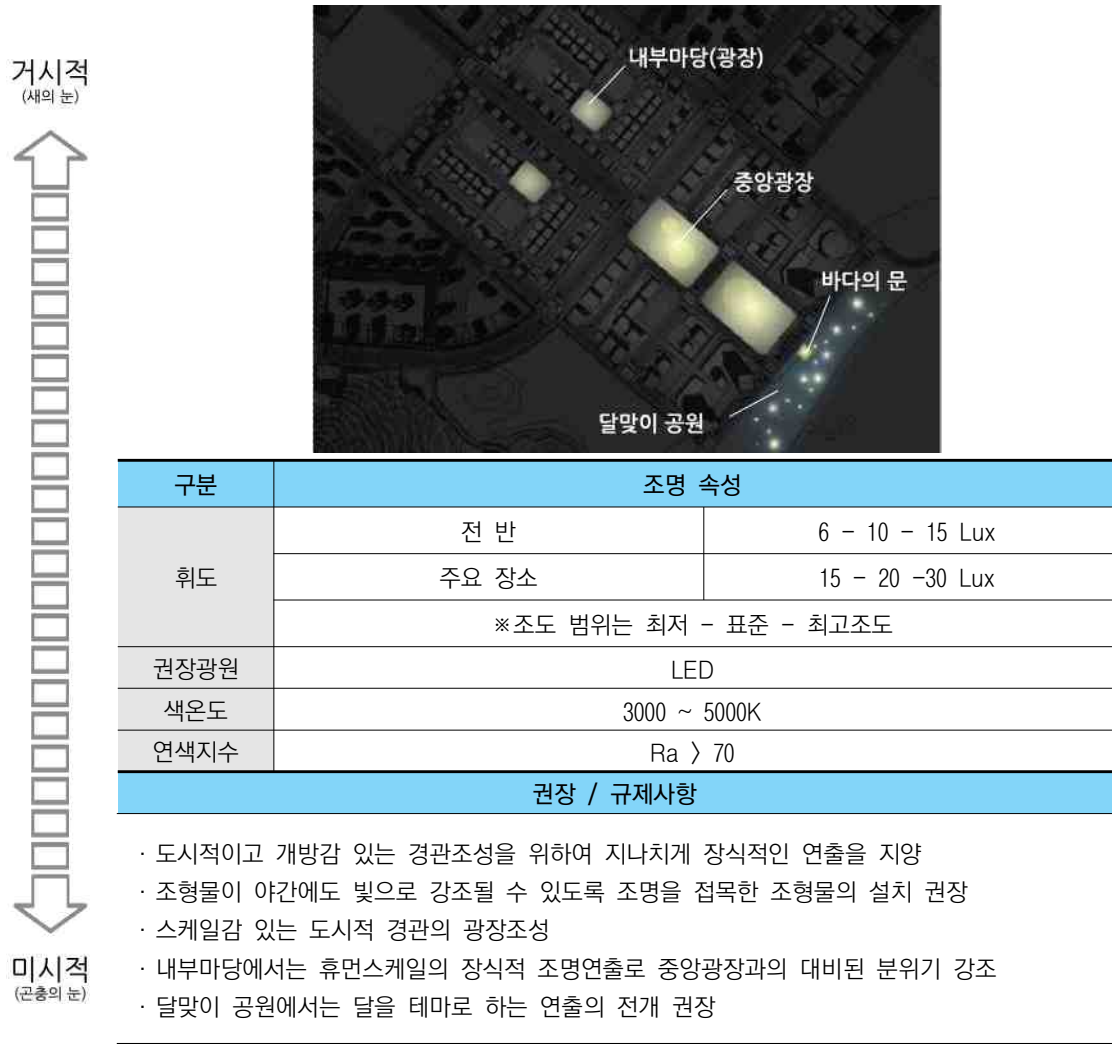


· 평상시  
규정색온도로의 라이트업

· 이벤트시  
광색을 변경하여 라이트업을 실시하거나 건물 엣지를 일루미네이션하는 등의 연출

### 7) Open Space 조명계획

- 각 광장과 공원의 규모 및 성격에 따른 야간의 분위기 연출로 아시아의 다양성을 표현
- ‘도시적 스케일, 달빛, 도심 휴식공간’ 등의 공원 컨셉을 충분히 반영한 야간경관계획









- 중앙광장의 규모에 적합한 단순하고 밝은 조명
- 공원의 형태를 활용한 조명과 장식조명
- 달맞이 공원 : 달을 테마로 하는 조명연출



## 4.5 사인시설계획

### 공공사인 설치 위치 및 디자인 예시

<b>엑센트 칼라</b>	· 오방색 중 적색 : 남쪽을 의미	
<b>연출계 사인</b>	· 중점특화구역 진입 : 차량 및 보행 : 안내사인+시각조형물	
	· Node 상징가로 교차점 : 주야간 시각의 초점, 조형물화	
	· 보행의 시발점 청각장치물 : 버스정류장, 시계 또는 종	
<b>보행계 사인</b> · 안내사인 · 유도사인 · 전자정보장치	· 전자정보장치 · 공원 : 영종국제도시 정보, 인천공항 운항정보 · 보행안내사인 : 아시아마켓 정보, 문화행사정보	
<b>차량계 사인</b> · (공공주차장) · 유도사인 · 기명사인 · 이용안내		
<b>자전거 사인</b> · 자전거주차장 (기명사인, 이용안내) <b>안내사인</b> · (자전거도로)	· 민간사인 : 디자인가이드라인에 따라 설치 · 구역별 엑센트 칼라 : 색채계획에 따라 오방색을 구역별 설정함 · 사인의 엑센트 칼라는 보행계사인에 한하여 적용함	



★ 보행안내체계

- 유도표지
- 안내(광역)표지
- 안내(지역)표지
- 안내(근린)표지
- 안내(블럭)표지
- 기명표지

★ 자전거안내체계

- 유도표지
- 기명표지/자전거주차장 및 공공대여자전거 이용안내
- 자전거전용도로
- 공원 및 보행자도로내 자전거도로

★ 연출계 사인

- G<sub>1</sub> 명중지구진입
- G<sub>2</sub> 명중하늘도시진입
- E<sub>1</sub> 중점특화구역진입
- E<sub>2</sub> 주거지진입
- N<sub>1</sub> 도시결절부

★ 차량(주차)안내체계

- 유도표지
- 기명표지/주차장 이용안내
- 주차장 진입

Asian Market Town 사인 계획도

## 4.6 옥외광고물계획

### 사인 - 공공사인 설치 위치 및 디자인 예시

공간특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산에서 바다로 향하는 통경 형성</li> <li>· 토지이용 : 상업(중·대규모), 업무(대규모), 복합단지 등</li> </ul>
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아적 활기와 분위기 연출</li> <li>· 국제업무단지</li> </ul>
▼	
광고물 계획방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 앞과 뒤의 상반된 이미지 전개</li> <li>· 앞 : 첨단화(미디어) 아시아의 현재</li> <li>· 뒤 : 아시아의 원풍경 배너, 풍등</li> </ul>
특화광고물 제안	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 간선도로 : 미디어광고물</li> <li>· 이면도로 : 배너 등 광고물특화구역</li> <li>· 통합광고물게재시설</li> </ul>
미디어파사드 & 미디어보드	
미디어 파사드	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 입면계획 시 정보게시가 가능한 구조로 계획 (의무)</li> <li>· 날씨, 공항운항정보 등 도시정보 및 미디어아트 제공</li> <li>· 일정 타임 광고게재가능</li> </ul>
미디어보드	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 입면계획 시 1층 또는 2층상부에 전자정보장치 계획 (권장)</li> <li>· 전자광고 게시면 일정타임 미디어아트 제공</li> <li>· 높이 60cm 이내</li> </ul>
입체형 : 권장	
입체형	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 입체형 : 가로형간판, 건물명</li> <li>· 본 경관특화계획에서는 해당zone에 관하여 입체형권장사항 외에는 법정사항만 적용함</li> <li>· 적용법률 : 옥외광고물등 관리법, 옥외광고물 등의 특정구역지정 및 표시제한·완화 변경고시</li> </ul>
통합광고물게재시설	
설치위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공보행통로변 점포는 진입부에 공동의 광고물게재시설을 민간부지 내 설치운영</li> </ul>
광고물 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공동게재시설 : 지주형 또는 판넬형으로 보행에 방해되지 않도록 제작 설치</li> <li>· 개별점포간판 : 판넬형 설치, 하나의 공동게재시설에 설치하는 개별점포간판은 유사한 재료, 규격, 게재방법을 사용하되 동일한 디자인의 적용은 지양</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특화광고물은 중점특화구역의 유니크한 경관형성을 위하여 차별화된 제안으로, 광고물규제의 완화를 위하여 협의가 필요하거나 기존의 광고물규제가 적합하지 않아 새로운 설치 및 관리기준이 필요할 수 있음</li> <li>· 특화광고물 외의 사항은 용도별 가이드라인과 일반 기준을 따름</li> </ul>	



## 4.7 골목길 계획

### 1) Concept Design

#### 목표

- 아시안 마켓타운과 연계하여 아시아 문화를 담은 골목길을 특성화한 경관조성 제안

#### 적용범위

- 영종국제도시 특화가로구역 아시안 마켓타운의 골목길

#### 적용시기

- 2019. 5. 이전 기 조성된 건축물 및 인허가가 완료된 부지의 경우 IFEZ 담당자와 협의를 통해 제시된 디자인 및 시설물 적용
- 미조성 부지 및 2019. 5. 이후로 인허가가 진행 중인 부지는 공람도서를 참고하여 골목길 계획 준수



#### 기본방향

- 아시아의 나라별 인사말을 골목길의 명칭에 적용하여 ‘환영’의 의미를 담은 골목길을 조성
- 국제도시로서 아시아의 상징적 요소를 담아낸 경관자원을 조성
- 방한 관광객 국적과 국내 거주 외국인 국적 비율을 활용한 대한민국을 포함한 6개국의 인사말을 활용
- 아시아의 오방정색을 활용한 색채 계획을 통한 골목길 조성





## 아시아 6개국의 환영의 인사말



구 분	1위	2위	3위	4위	5위
- 방한 관광객 아시아국가	중국	일본	대만	홍콩	태국
- 국내 거주 외국인 국적	중국	베트남	인도네시아	우즈베키스탄	태국

\*한국관광공사, 행정안전부 자료조사

## 2) 색채

### 기본방향

- 각 골목의 특성을 보여줄 수 있는 대표적인 경관요소로 활용
- 색채 계획은 「영종국제도시 경관특화계획 가이드라인」 내용에 준하여, IFEZ 경관을 저해하지 않는 기준을 제시
- 아시아에서 오래전부터 사용되어온 전통색을 기본으로 제안
- 한국적 정서와 아시아의 감성을 테마화 함으로서 아시안 마켓타운의 매력 증진
- 도시의 색채와 조화를 이루는 색채 적용

### 오방정색

- 오방정색은, 전통적으로 존재하는 색채의 개념으로, 아시아의 색채사상에 영향이 매우 큼
- 「Asianscape」라는 친근함과 정겨움을 느끼게 하는 풍경을 실현시키기 위하여, 오방정색을 영종의 강조색으로 설정

#### 강조색\_오방정색



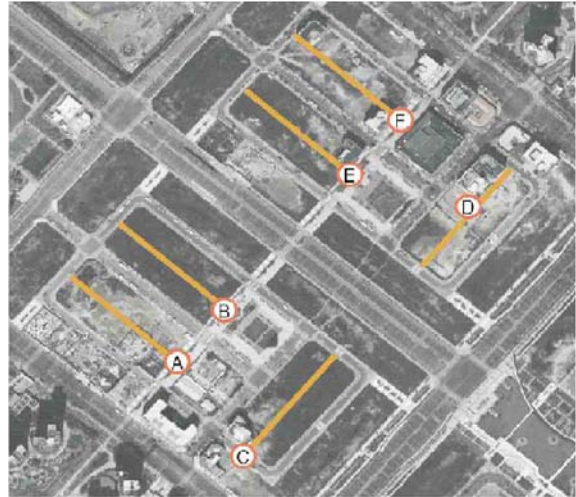
#### 보조색\_오방간색



### 3) 골목길 현황

#### 골목길 현황(2018.11.기준)

- 기 조성된 부지의 경우 페이빙과 보안등, 휴게시설이 설치되어 있거나 건축물의 돌출입구부가 위치
- 골목길 부지를 지하주차장 입구로 사용하여 향후 골목길 조성 시 골목길의 입구부가 협소하고(3m) 미관저해 및 보행환경에 위험요소로 작용될 것으로 예상
- 건축후퇴선을 준수하지 않아 협소한 골목길 형성 및 건축물 외벽에 환풍기, 배관 등의 설비시설이 노출되어 정연하지 못한 외관 형성
- 통일성 없는 보안등, 벤치 등의 시설물 조성



#### 4) 골목길 페이빙

##### 형태

- 아시아의 컨셉을 반영한 디자인 패턴 사용
- 공간감 및 개방감을 저해하지 않도록 블럭의 크기를 작게 설정
- 골목가로의 주목성 확보를 위해 집중되면서 조화를 이루는 형태
- 바닥포장 시 자연배수를 위한 투수성 재료 사용
- 건축선 후퇴 부분의 소재를 통일하여 페이빙 경계부분을 정리
- 시각적 동질성과 연속성을 위해 경계부 처리, 재료, 색채 등의 통일성 지향



##### 색채

- 페이빙에서는 오방색을 사용하지 않고 소재색상을 사용
- 보행공간에서는 보행하는 사람의 시각을 자극하지 않아야 하므로 저명도와 저채도의 색상 사용
- 형태를 지각하고 식별하는데 도움을 주는 명도 7~8정도의 색채조화 사용으로 쾌적한 공간 조성
- 인접건축물 및 시설물과의 보색배색, 대조배색을 금지

##### 소재

- 기본소재는 투수블럭 사용을 원칙으로 함
- 빗물에 의한 투과기능으로 인하여 미끄러움을 방지
- 노면의 온도상승 및 하수유입량의 저감이 가능
- 배수기능을 통한 환경친화적인 정비 가능
- 색상이 선명하고 면질감이 우수하여 미관과 보행성이 좋음

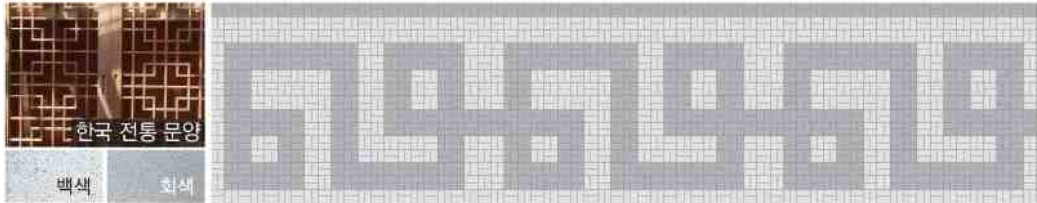




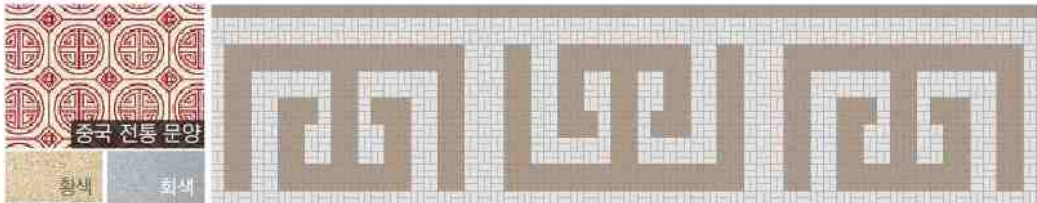
## 패턴

- 각 국가 전통 문양을 모티브로 하여 패턴을 적용
- 규칙성 있는 패턴 통해 6개 골목길의 통일성을 형성
- 설치가 용이하도록 모듈형으로 제작

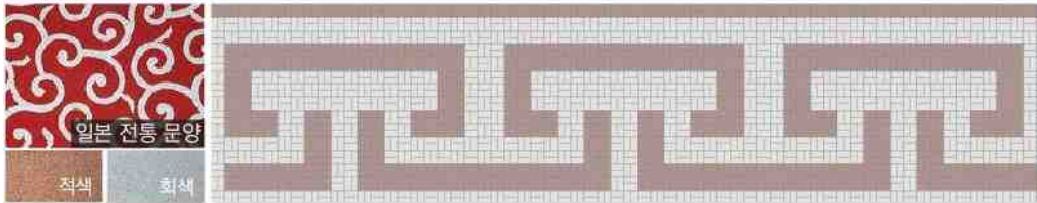
한국 - 안녕하세요길



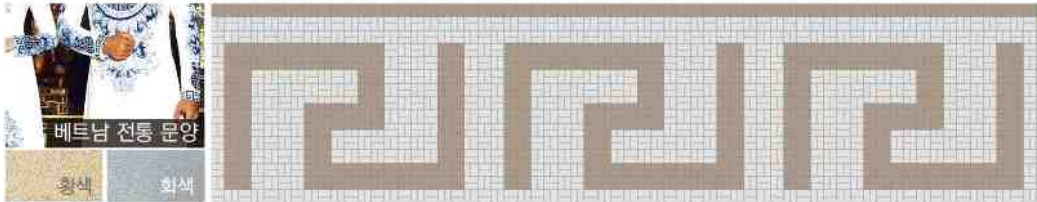
중국 - 니하오길



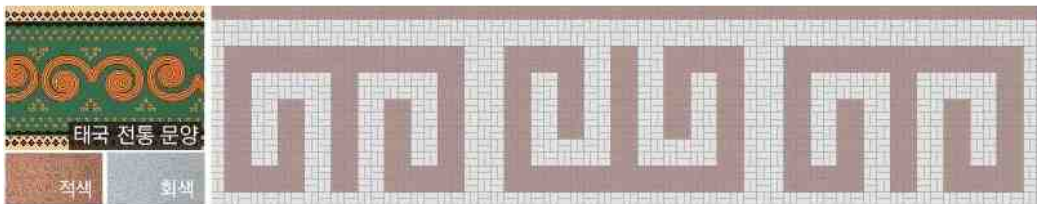
일본 - 오하요길



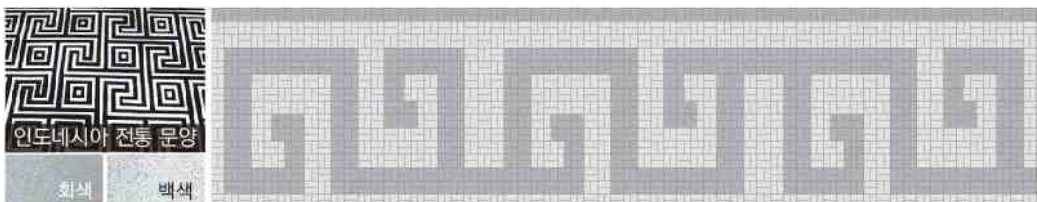
베트남 - 신짜오길



태국 - 싸와디캅길



인도네시아 - 아빠까바르길

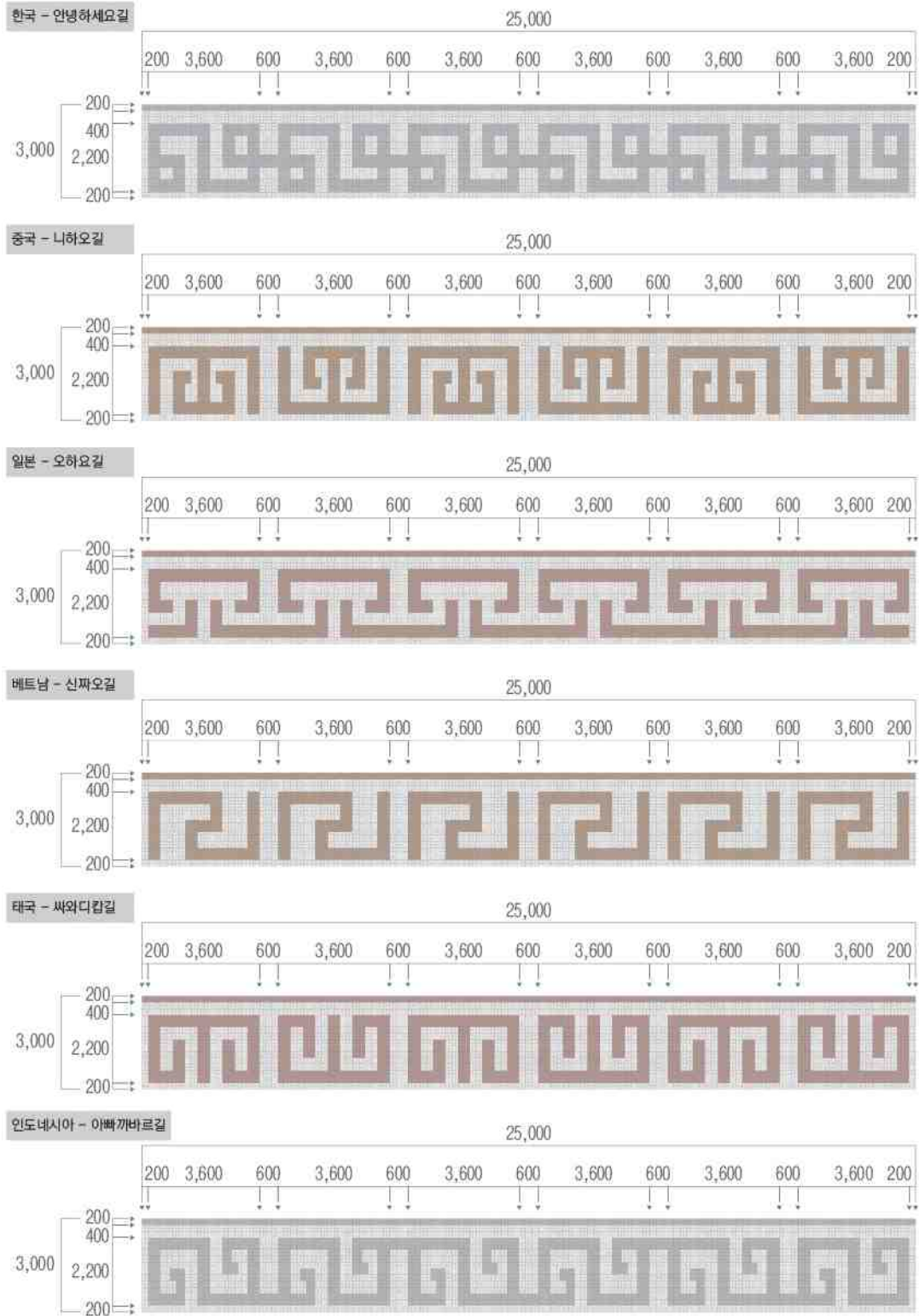


나라별 골목길 패턴



## 패턴 세부 사이즈

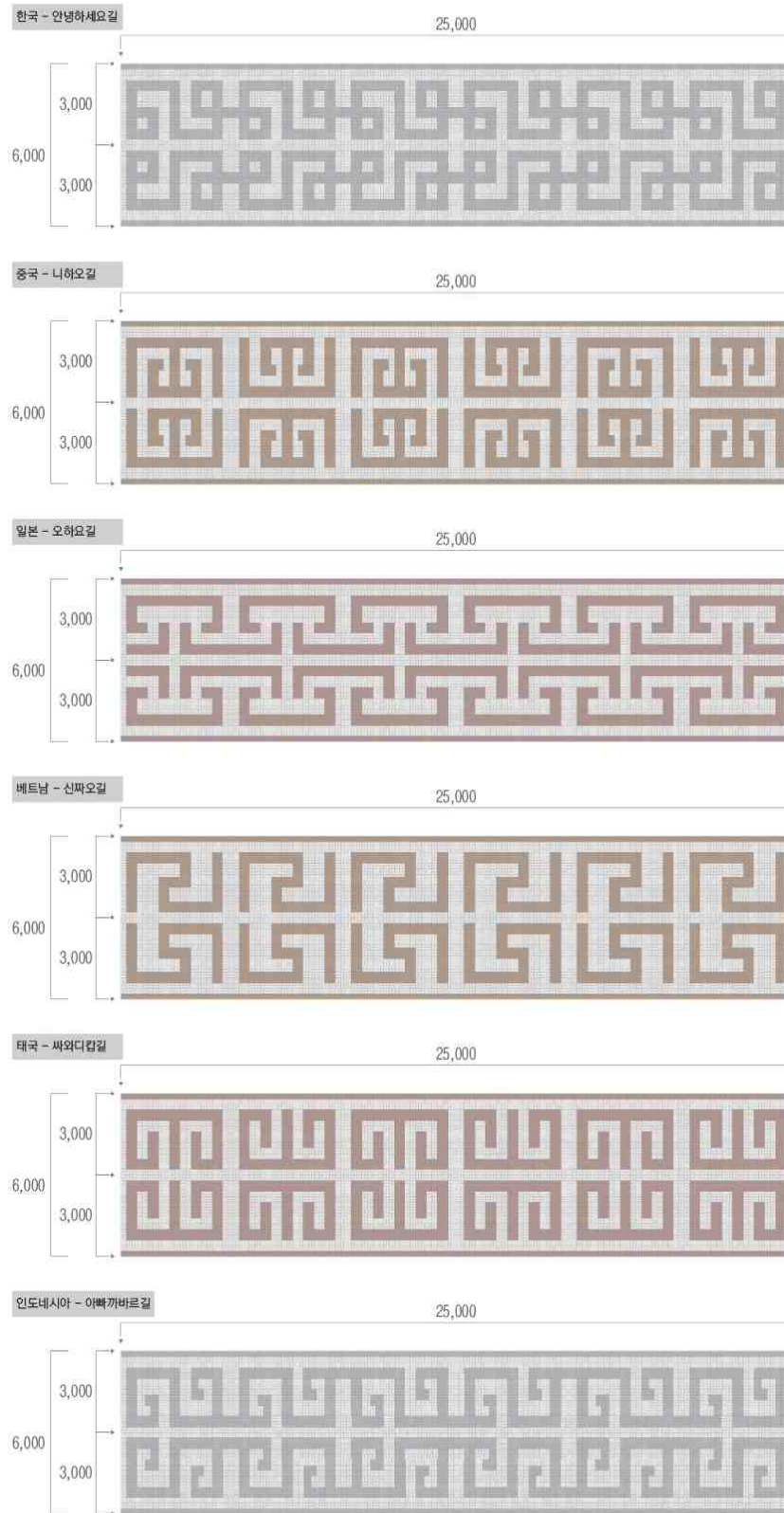
- 기본 모듈은 가로 : 25,000mm x 폭 : 3,000mm 으로 제작
- 패턴으로 나타나는 라인의 두께는 400mm로 지정



나라별 골목길 사이즈

## 패턴 적용예시

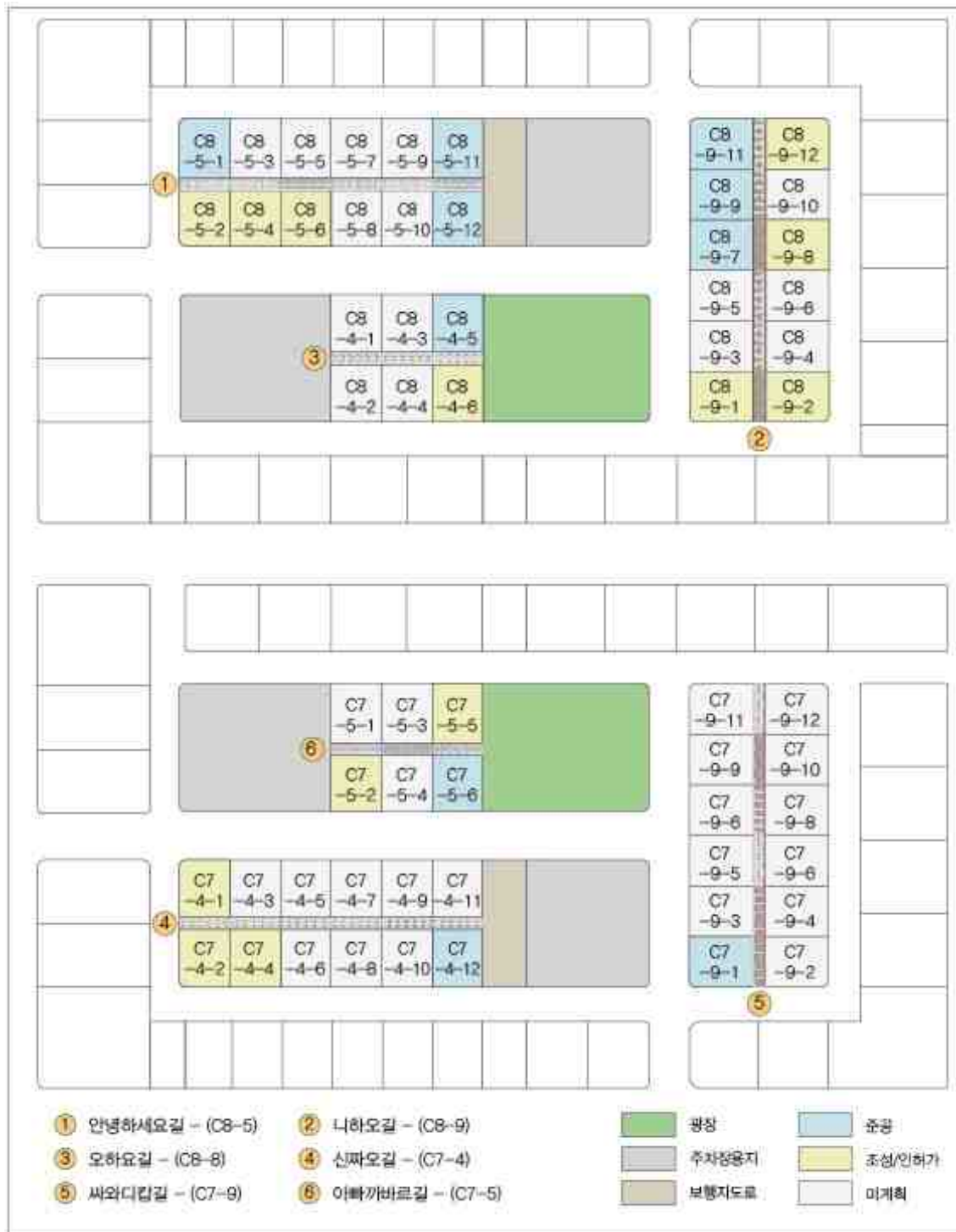
- 2개 필지 사이 패턴 적용예시 - 기본 모듈 (가로 : 25,000mm x 폭 : 3,000mm) 2개를 결합한 형태



나라별 골목길 사이즈

## 골목길 적용위치

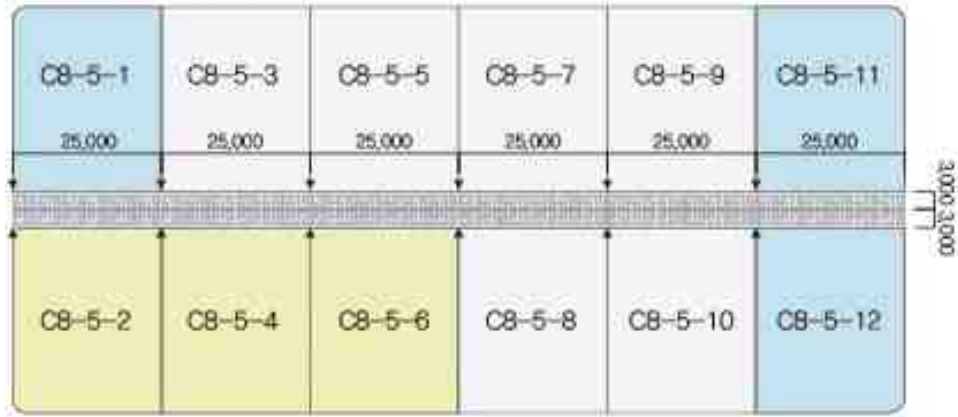
- 6개의 골목길에 각각 안녕하세요 / 니하오 / 오하요 / 신짜오 / 싸와디캅 / 아빠까바르의 네이밍을 적용하여 각 골목길에 대응하는 패턴을 적용
- 미계획 부지 및 2019. 5. 이후로 인허가가 진행되는 부지는 공람도서를 참고하여 골목길 계획 수립



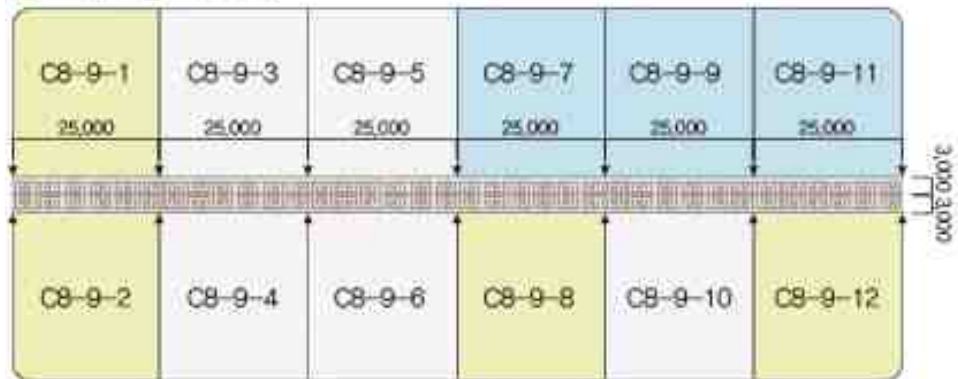
골목길 위치 및 분류

- 필지의 너비(약 25m)에 맞게 패턴을 구성하여 조성 시 필지당 1개의 페이빙 모듈을 적용하여 통일성 있고 규칙적인 골목길 페이빙 조성
- 필지의 너비는 실제와 다를 수 있으므로 심의 진행시 인천경제자유구역(IFEZ)와 협의하여 전체적인 흐름이 단절되지 않도록 조정하여 설치

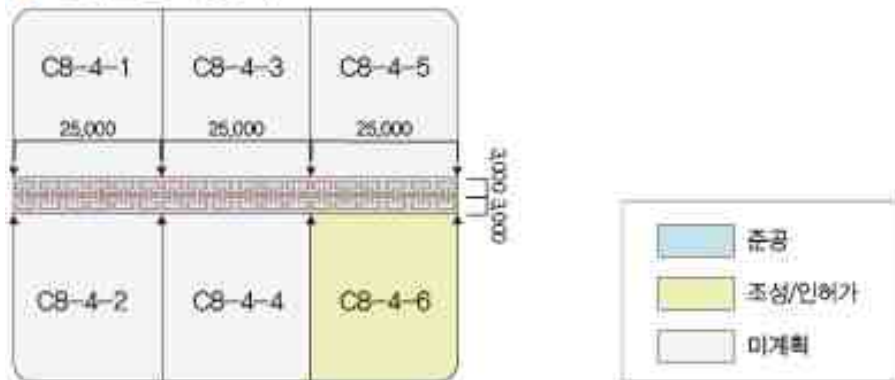
① 안녕하세요길 - (C8-5)



② 니하오길 - (C8-9)



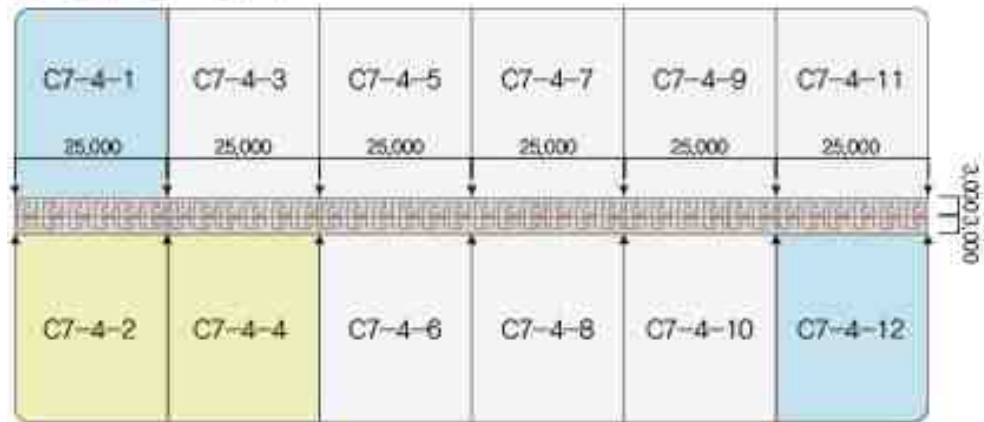
③ 오하요길 - (C8-4)



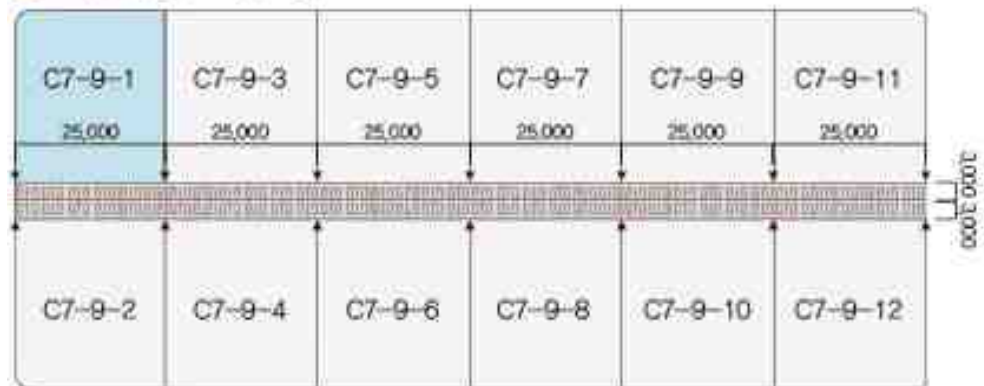
필지별 페이빙모듈 설치범위



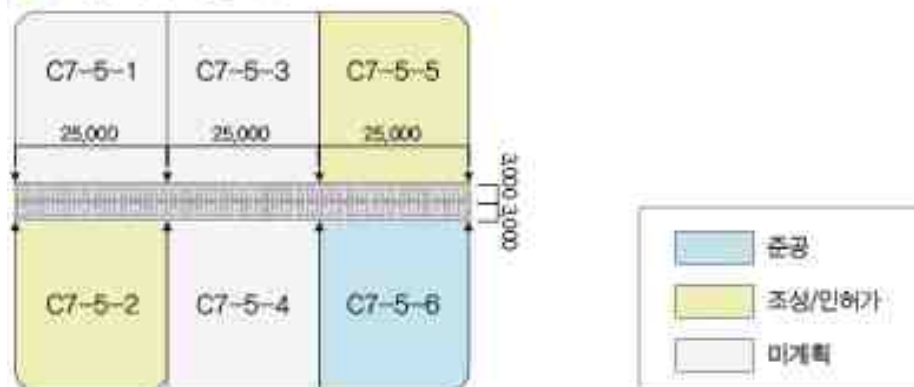
④ 신짜오길 - (C7-4)



⑤ 싸와디캅길 - (C7-9)



⑥ 아빠까바르길 - (C7-5)



필지별 페이빙모듈 설치범위

### 골목길 적용예시

- 기본 모듈을 가로 : 25,000mm x 폭 : 6,000mm 으로 제시하였으나 오차가 발생 및 건축계획 등으로 기본 모듈만으로 조성이 원활하지 않은 경우 인천경제자유구역(IFEZ)과 사전협의를 통해 페이빙 계획 수립
- 골목길 폭이 기본모듈의 폭(6,000mm)과 다를 경우 패턴의 형태를 유지하고 모듈 가장자리의 블록을 추가 혹은 추출하여 필지별 계획에 알맞은 페이빙 조성

골목길 폭 사이즈	TOP VIEW *예시이미지	PERSPECTIVE VIEW *예시이미지
6,000mm 미만 돌출되는 길이(a)만큼 모듈 가장자리의 블록을 추출하고 패턴의 형태(4,000)를 유지		
기본 (6,000mm)		
6,000mm 초과 초과되는 영역(a)만큼 모듈 가장자리에 블록을 추가하고 패턴의 형태(4,000)를 유지		

골목길 폭의 사이즈별 예시

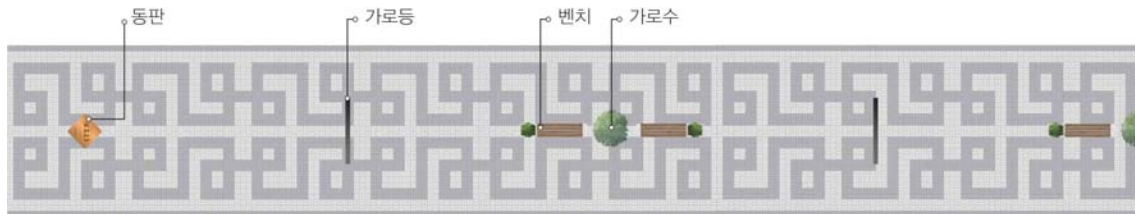
- 필지별 골목길의 가로길이가 기본모듈의 가로(25,000mm)와 다를 경우 패턴의 전체적인 형태를 유지하는 범위 내에서 모듈 내부 간격을 축소 혹은 연장하여 페이빙 조성

골목길 길이 사이즈	오하요길 예시
25,000mm 미만 패턴의 전체적인 형태를 유지하는 범위에서 모듈 내부 간격 축소	
기본 (25,000mm)	
25,000mm 초과 패턴의 전체적인 형태를 유지하는 범위에서 모듈 내부 간격 연장	

골목길 가로의 사이즈별 예시

## 골목길 조성 예시

- 페이빙을 모듈화하여 거리에 적용
- 주요 진입부에 동판을 설치
- 원활한 보행환경을 위해 가로시설물을 골목길 중앙에 배치
- 기 조성된 구간의 페이빙은 향후 도막형 도장을 통해 패턴의 통일성을 유지



페이빙 적용예시

## 조명

- 안전하고 원활한 야간보행을 위한 조명계획
- 동판에 조명설치를 통해 인지성 강화
- 야간커뮤니티 활성화를 위해 가로시설물과 식재를 활용한 조명연출계획



골목길 야간조명연출 예시

## 4.8 골목길 가로시설물

### 1) 벤치

#### 형태

- 아시아의 정서를 강화시킬 수 있는 형태의 디자인(ex. 젠 스타일, 오리엔탈 스타일)
- 단순한 소재 및 색채의 사용 및 간결한 형태의 디자인 지향
- 좁은 골목길의 상황을 고려하여 등받이 설치 지양
- 휴먼스케일을 고려하여 형태 및 높이, 크기를 설정
- 벤치의 유형은 사용자의 편의와 골목길 현황을 고려하여 결정(ex. 의자형, 연식형, 평형 등)
- 화단 등의 시설물과 연계하고, 넓지 않은 공간을 고려해 등받이 설치를 지양

#### 색채

- 재료 고유의 색상을 활용하고, 목재에 유색 페인트 도장을 지양
- 목재 이외 부분 도장 시 저채도, 무채색을 사용하고 무광택으로 표면처리

#### 소재

- 구조체로 목재와 석재를 사용하고 골격유지와 내구성을 고려하여 최소한의 스틸 사용
- 벤치의 기능과 유지관리를 고려하여 내구성이 우수한 소재의 사용을 권장함
- 신체가 닿는 부분은 안전을 고려하여 부드러운 재질 사용
- 목재 사용 시, 벗겨지기 쉬운 유색페인트 도장을 지양함
- 목재 이외 부분 도장 시 저채도, 무채색을 사용하고 무광택으로 표면처리





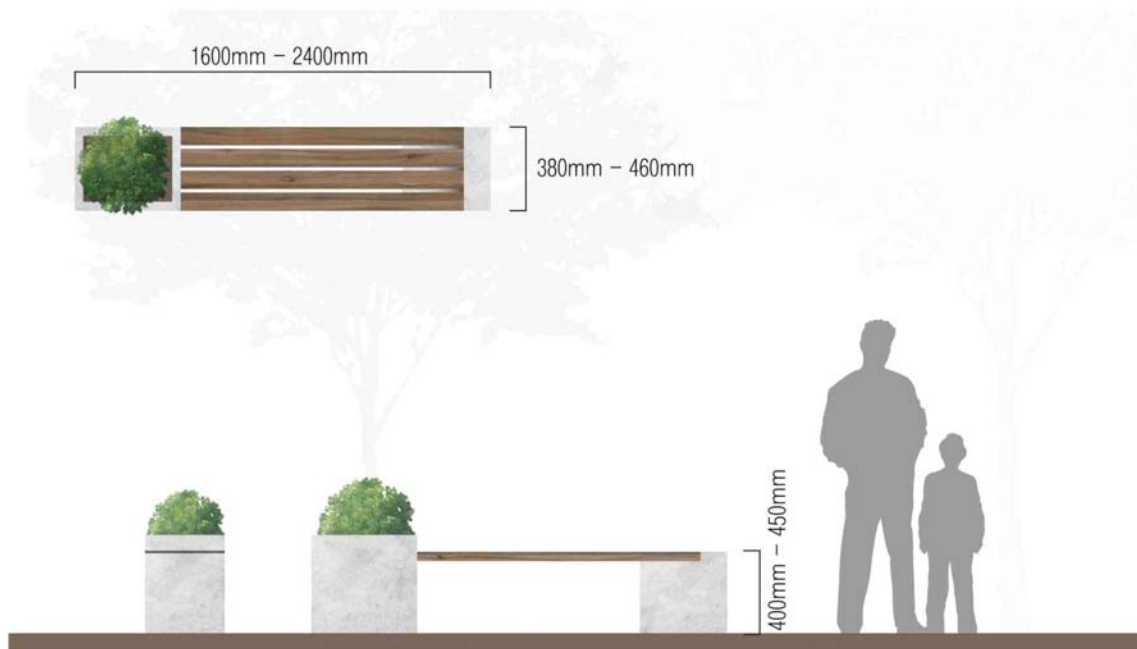
## 설치

- 보행가능 거리 및 공간 이용 밀도에 따라 벤치 수량 및 간격 계획
- 화단, 조경 등 시설물과의 조화 또는 연계를 고려하여 설치
- 조명과 인접하여 설치할 것을 권장
- 보행에 방해되지 않도록 설치 위치 검토
- 고정식 벤치의 경우 결합부 및 볼트 등이 노출되지 않도록 설치
- 위생에 문제가 없고 공해가 심한 곳에 설치를 금지

## 기능

- 골목길에서 나타내고자 하는 아시아의 이미지를 강화시키는 요소
- 휴게 공간 제공을 통해 골목길로 방문객 유도
- 골목길 내 이미지의 연속성과 통일성을 강화

## 디자인 예시



가로시설물 예시-벤치

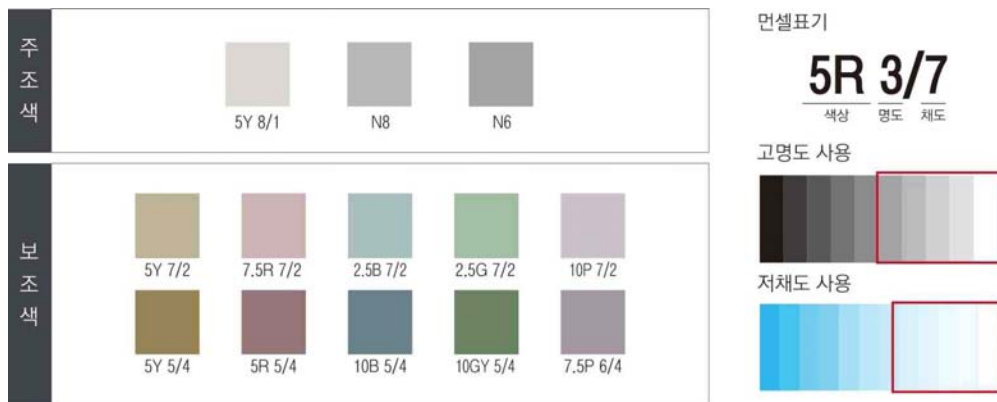
## 2) 차양

### 형태

- 차양의 너비는 당해 업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
- 벽면으로부터 돌출길이는 2m 이내로 하고 건축선 이내에 설치
- 차양 끝단 수직면 높이를 200mm 이상 두어 골목길의 정체성을 나타내는 디자인 적용
- 사각형 차양을 권장하고 곡면형과 돔형의 차양 금지

### 색채

- 골목별로 제시된 색의 주조색 색상 내에서 사용
- 차양면 상부에 단순한 형태의 그래픽 및 로고 적용
- 단색의 차양을 원칙으로 하며, 건물별 같은 채도 계열에서 조화로운 배색 사용



### 소재

- 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유(폴리에스테르) 원단 사용을 권장
- 유리 및 비닐 소재를 사용한 차양 금지
- 골목별 차양의 소재를 일치시킴
- 색상의 지속성이 좋은 소재 사용 장려



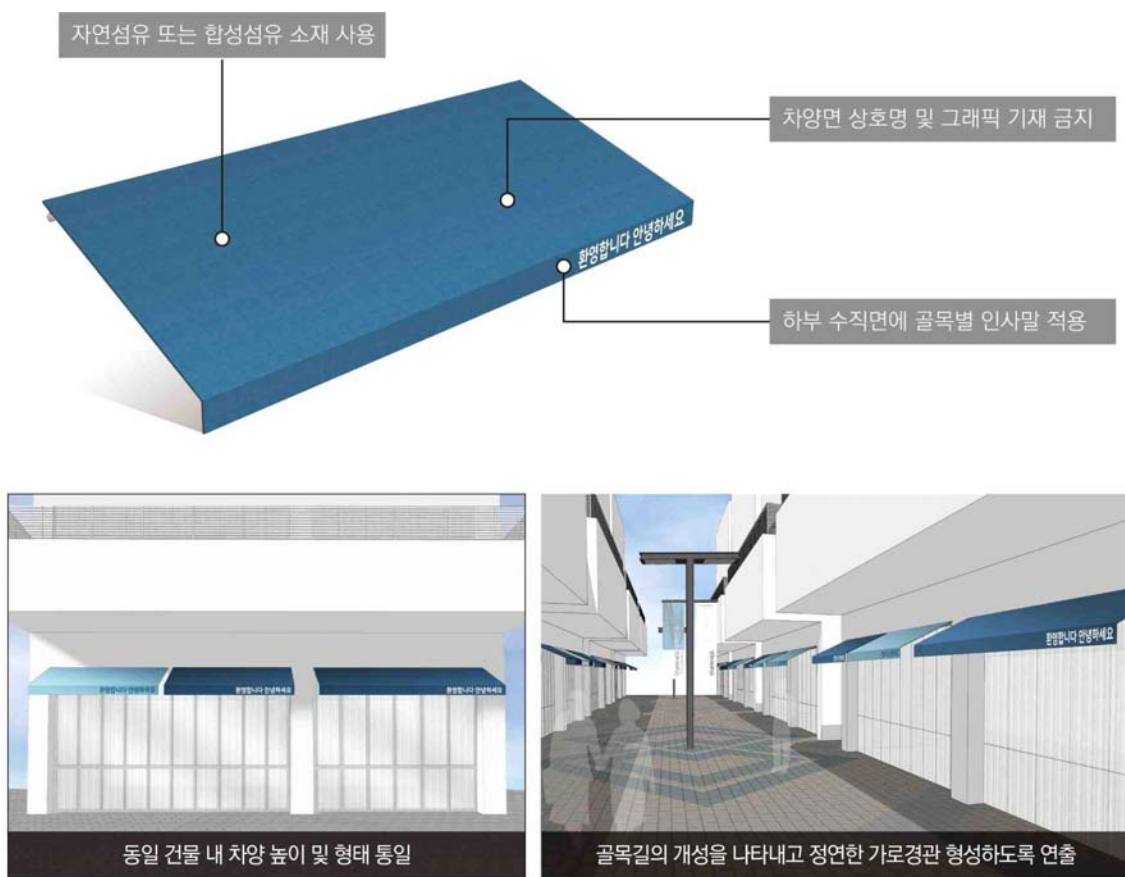
## 설치

- 차양의 하단부 높이는 2.2m 이상을 권장
- 차양의 경사도를 15~30도 이내로 유지하며 인접한 차양의 경사도 및 높이를 통일시킴
- 해당점포 정면 상단 1층과 2층의 창문간 벽에 접하여 설치

## 표시내용

- 차양면에 상호명과 로고, 과도한 그래픽 등의 광고적용 금지
- 차양 하부 수직면에 골목길의 이미지를 나타내는 디자인 적용 문자의 크기는 10 ~ 15cm 로 적용

## 디자인 예시



가로시설물 예시-어닝

### 3) 가로등 · 배너

#### 형태

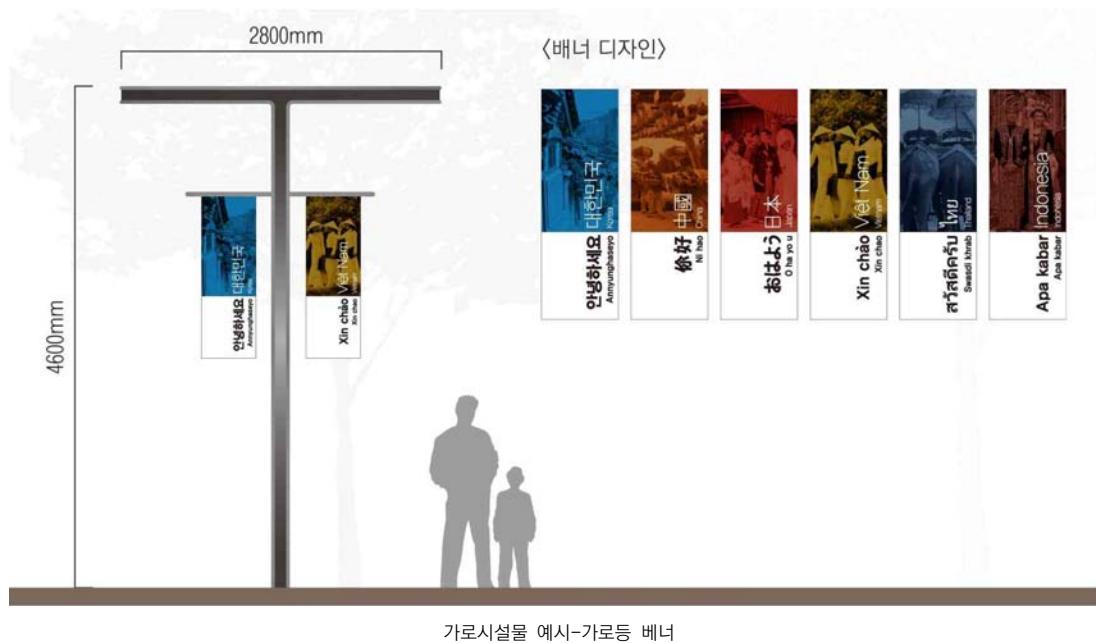
- 복잡한 조형요소를 지양하고 간결한 형상의 가로등 설치
- 골목길 내부의 가로등 위치와 종류를 통일하여 연속적인 열주 형식의 가로등 설치
- 가로등에 단순한 형태의 배너걸이(2개소)를 설치하여 골목의 이미지를 나타내는 공공배너와 사업주가 제시하는 민간배너가 함께 보일 수 있도록 설치
- 골목별로 배너의 크기와 형태를 통일

#### 소재

- 내구성이 강하고 유지 및 관리가 용이한 재료 사용을 권장
- 고광택 재료 사용을 지양, 불가피한 경우 광택을 줄이는 표면 가공 권장



#### 디자인 예시





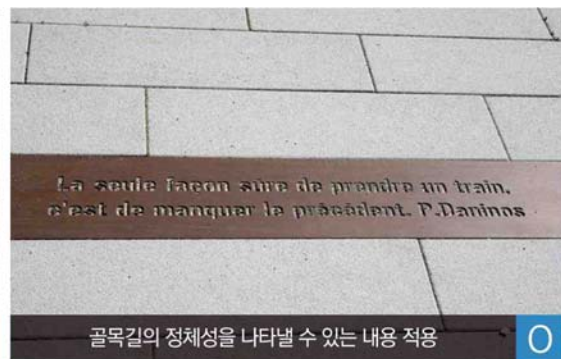
#### 4) 동판

##### 형태

- 골목길의 이미지와 정체성을 직접적으로 나타낼 수 있는 동판 디자인
- 간결한 형태의 동판 외형 디자인 지향
- 인지성 강화를 위해 골목길 입구부에 설치하고 적용된 페이빙과 조화를 이룰 수 있는 형태 지향
- 가로 800mm, 세로 200mm 이내, 두께 25mm 이내의 장형동판 혹은 가로 500mm, 세로 500mm 이내로 골목길 입구성 강화 및 방향성을 나타내는 디자인의 동판 제작 권장(페이빙 상황에 맞게 약간의 크기 변경 허용)

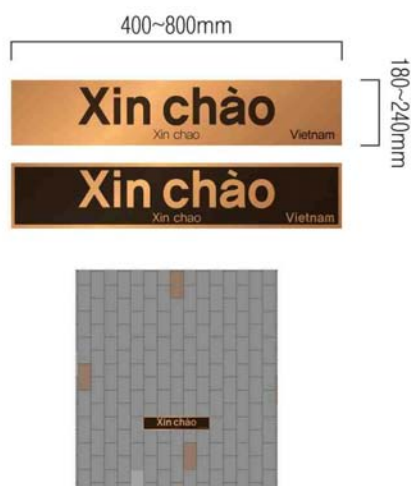
##### 소재

- 산화동판 사용을 원칙으로 함
- 재료 고유의 색상 활용
- 음각 부식으로 표기

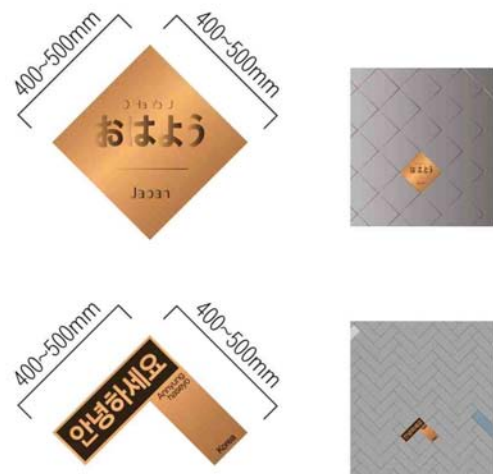


##### 디자인 예시

###### 〈기본형〉



###### 〈방향제시형〉



\*페이빙 형태와 과도하게 어긋나는 형태 지양

가로시설물 예시-동판

## 4.9 골목길 입면색채

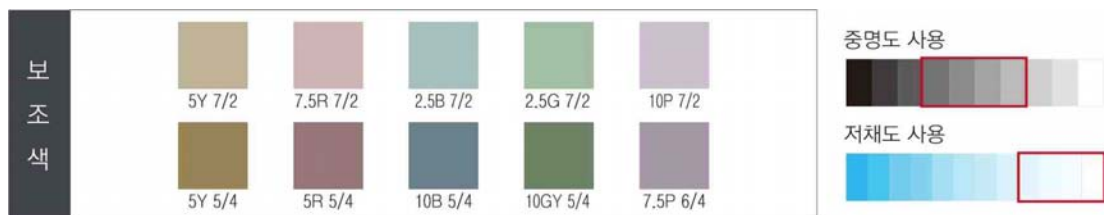
### 1) 입면색채 가이드라인

#### 형태

- 저층부(1층) 입면 보행자 눈높이에 적용하여 시각적 거리 인지성 확보 (휴먼스케일을 고려)
- 가로 1,000mm, 세로 1,000mm 이내의 기준으로 크기 제한

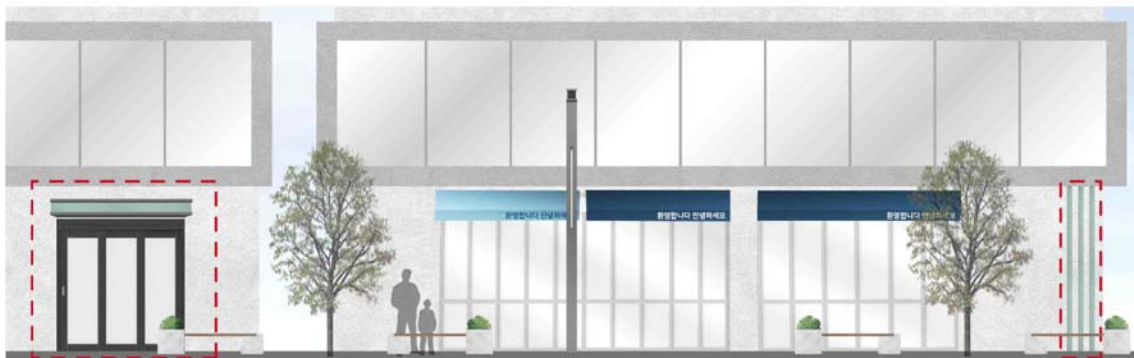
#### 색채

- 거리 영역별 색채 차별화 계획을 통해 거리 인지성 향상 및 정체성 부여
- 골목길 페이빙, 건축물 재질과 조화를 이루는 색채를 사용하여 시각적인 자극요소를 최소화
- 중명도, 저채도의 보조색 사용을 통해 시각적 안정감을 부여하고 통일성 있는 색채 경관 형성



#### 입면 포인트 컬러 적용 예시

- 골목길 가로경관과의 조화를 고려한 단순한 형태를 사용하고 재료의 색상을 활용
- 캐노피, 루버 등의 일부 영역에 색채 적용
- 거리전체의 5%이내로 포인트를 적용



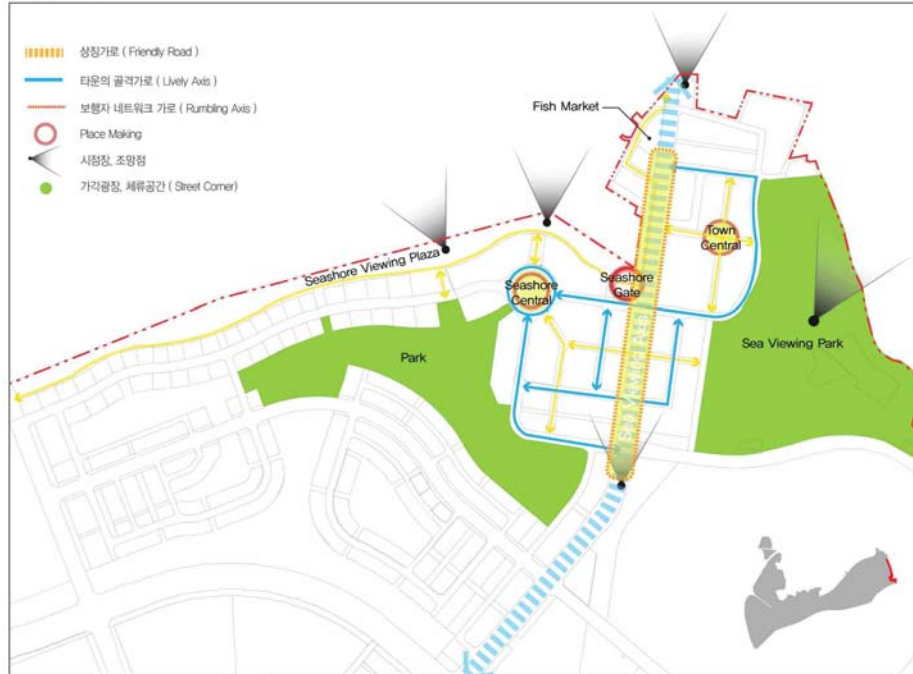
골목길 색채적용 예시

## 5. Native Seashore Town

### 5.1 도시건축 기본방향

역사가 느껴지는 시간이 있는 공간조성, 힐링 라이팅

Master Plan



#### 1. Sea Viewing Axis

- 바다로의 조망이 가능한 축
- 저층부 자연소재 : 30cm 이하 규격의 자연석, 벽돌 등
- 차도 : 해안의 푸르름과 조화되는 백색 시멘트 포장
- 보도 : 자연소재의 느낌을 살린 석재 페이빙

#### 2. Sea Viewing Plaza

- 건축물 : 바다조망이 가능하도록 저층부 테라스 조성
- 광장 : 자연소재 페이빙, 조망이 가능한 휴게공간

#### 3. 힐링 라이팅

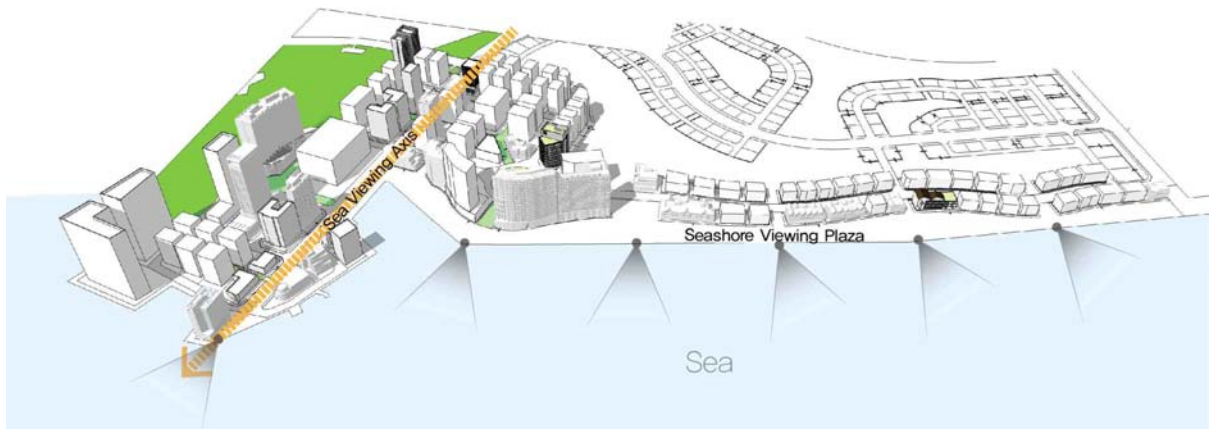
- 철저한 확산광과 수면에 비치는 빛으로 분위기있는 수변지역 연출
- 구역전체에 적용, 수변광장 강조
- 상업용도, 수변광장, 공원 등 용도에 따른 규정

### 성격

- 주변환경을 반영한 도시이미지 형성
- 바다(선박)과 유일하게 연결되는 친수공간
- 영종 바닷가만의 식문화, 즐거움과 새로운지역문화를 발산하는 매력적인 지역 형성

### 방향

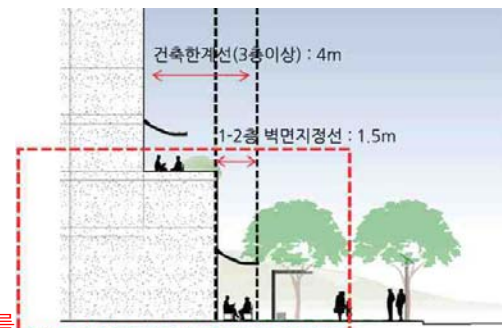
- Sea Viewing Axis : 간선변 가로경관형성 : 저층부 자연소재, 도로페이빙(백색 시멘트포장)
- Sea Viewing Plaza : 바다로 열린광장 : 조망이 가능한 건축지침제시(테라스 조성)
- 힐링 라이팅: 철저한 확산광과 수면에 비치는 빛



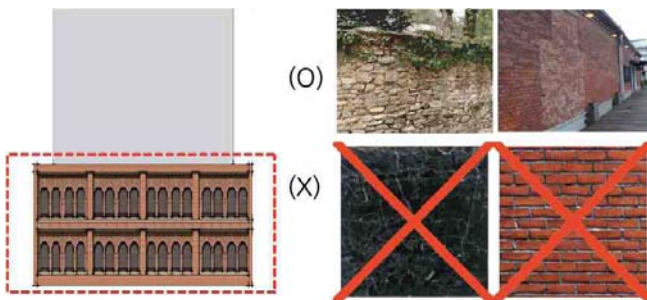
## 가로 및 건축물

- Sea Viewing Axis :
  - 1~2층 벽면지정선 지정으로 간선변 가로경관형성
  - 도로페이빙(백색 시멘트포장)
  - 저층부 소재 : 시간의 흐름이 느껴지는 거리조성
  - 백색 시멘트와 조화되는 자연소재적용
- Sea Viewing Plaza : 바다로 열린광장
  - 광장에 면한 건축물에 조망이 가능하도록 저층에 테라스를 조성하도록 함

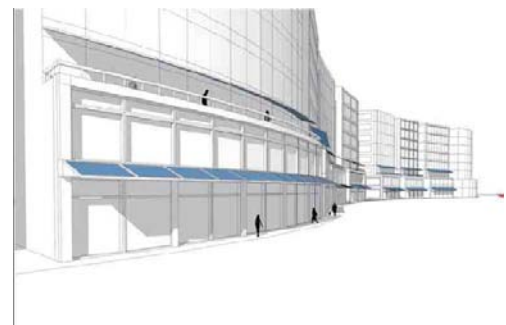
## Human Scale 적용방향



## 저층부 : 자연소재 적용(2F 이하)



## 해안변



## 주요도로변(Sea Viewing Axis)



## 내부서비스도로

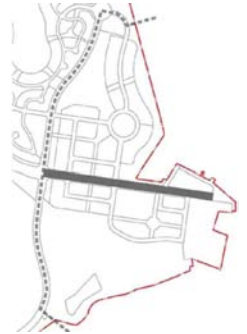
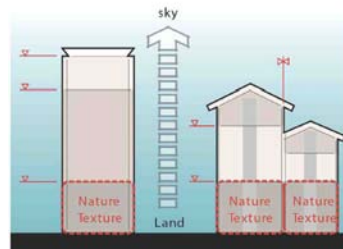




## Sea Viewing Axis

### • 간선변의 가로경관 형성

- 저층부 : 자연소재 활용 (30cm 이하 규격의 자연석, 벽돌 등)
- 2F 벽면에 적용
- 간선도로 : 백색 시멘트 포장(자연소재와 조화)

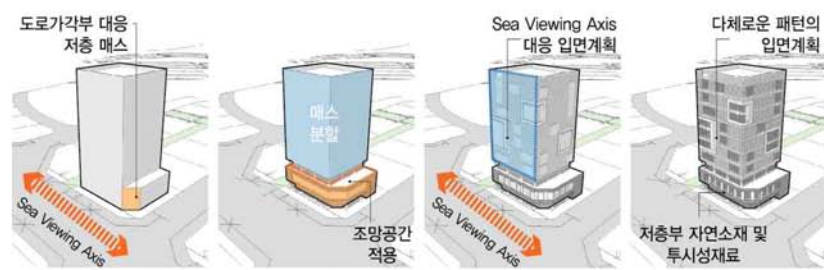


## 예시 이미지

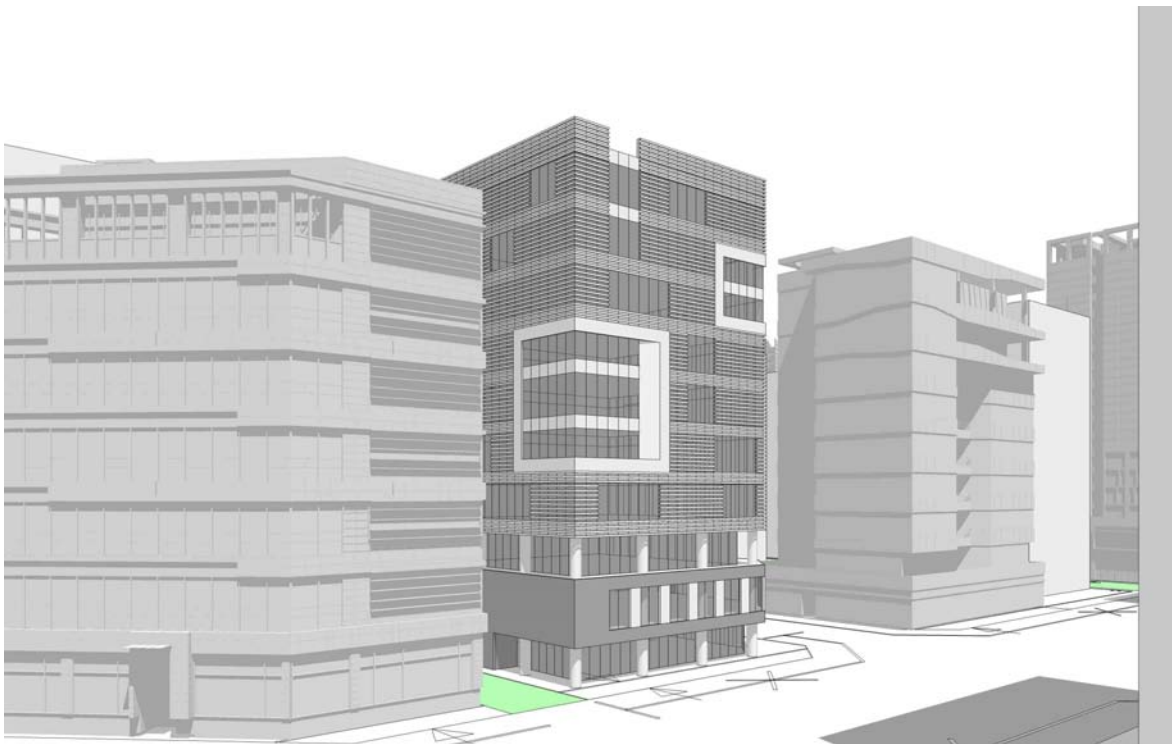
키맵



경관연출방안



상업시설(Sea shore town, C12-①-3 Block) 건축물 디자인 예시



예시①



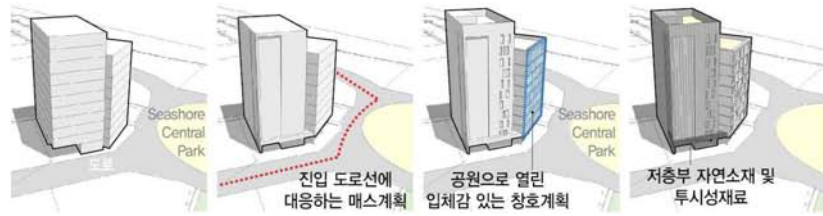


## 예시 이미지

### 키맵



### 경관연출방안



상업시설(Sea shore town, C11-⑤-5 Block) 건축물 디자인 예시



### 예시①

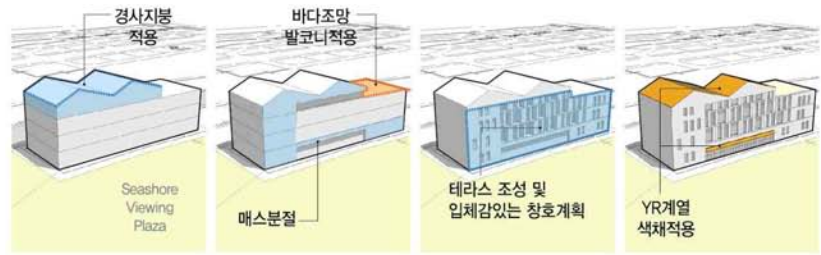


## 예시 이미지

### 키맵



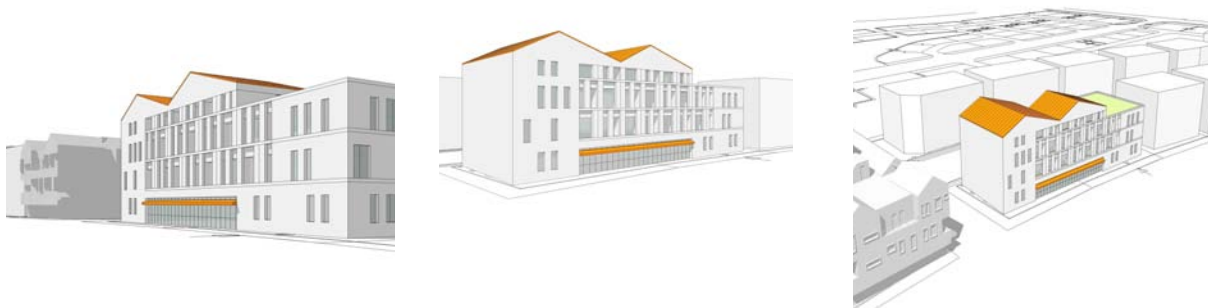
### 경관연출방안



관광 휴게시설(Sea shore town, S2-④-5,6 Block) 건축물 디자인 예시



### 예시①





## 5.2 기반시설계획

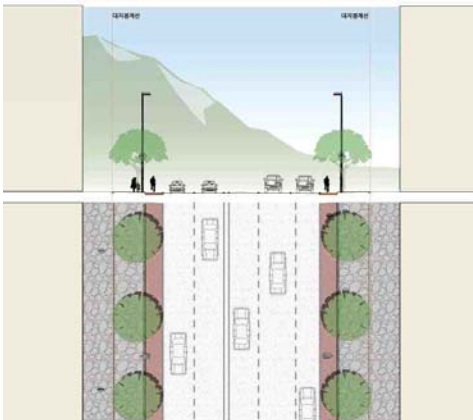
### 1) 가로

#### 간선가로변 가로경관 형성

- 해안으로 연결되는 도로
- 해안의 푸르름과 어울리는 백색 시멘트 도로의 형성
- 자연소재의 느낌을 살린 석재패턴의 페이빙 마감

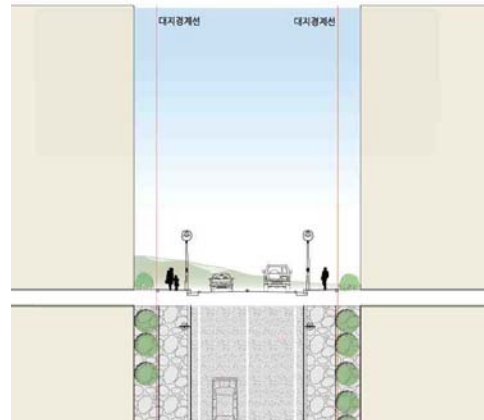


#### 《■■■■》 26M 상징가로



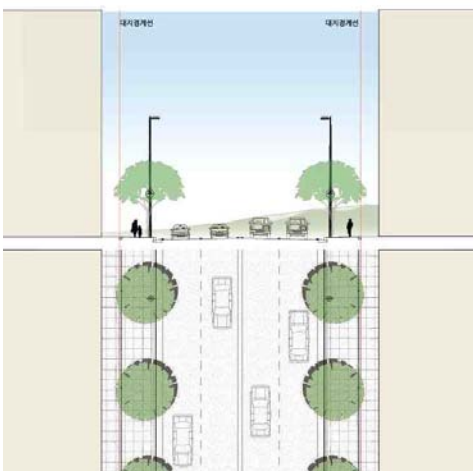
- 보행자 중심의 도로로 유도
- 차도 : 주변건축물과 어울릴 수 있는 백색 시멘트 도로
- 보도 : 자연소재 느낌을 적용한 paving 적용
- 민간대지 내 공지의 페이빙도 공공과 일체화

#### 《●●●●》 12M~15M 내부골격가로



- 폭 15M 미만의 도로는 상징도로와 같은 페이빙의 사용으로 일체화시킴
- 보행도로의 폭이 협소하므로 식재는 민간에서 조성

#### 《●●●●》 20M 내부골격가로



- Marina Town과 Seashore Town을 구분하는 도로로 일반적인 격자 패턴의 페이빙 사용

## 2) 광장

오감의 적용 : 바다에 입지한 특성을 살리기



· 촉각 : 다양한 물을 느낄 수 있는 공원



· 후각 : 바다의 향기를 직접 맡음



· 청각 : seashore Town 을 상징하는 연출계사인 설치(소리로 바람을 느낌)



· 시각 : 방파제간이 없는 구역으로 바다를 볼 수 있는 산책로 설치



### 3) 공원

#### 계획방향 : 물의 공원 연출

- 상업지역과 주거지역의 Buffer Zone(해안변)

#### 예시이미지



- 다양한 물의 체험 장소를 부분적으로 도입



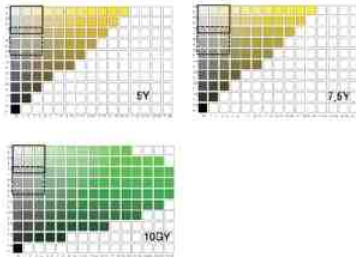


## 5.3 색채계획

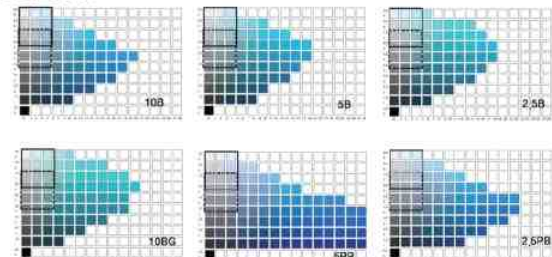
### 해안권역의 색채계획 적용



Base Color



Sub Color



-자연소재를 사용하는 재료의 경우 극단적인 원색을 제외하고는, 허용함을 원칙으로 함

베이스칼라

7.5Y 5Y 10GY

서브칼라

10B 5B 2.5B 10BG 5PB 2.5PB

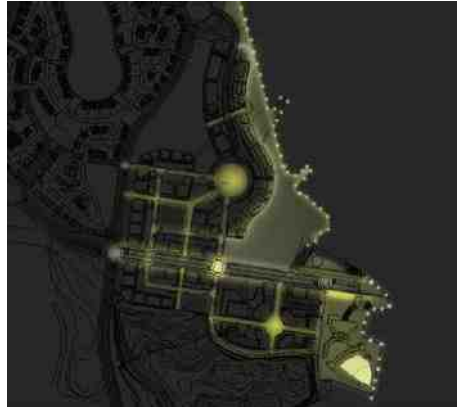
7.5Y 9.5/1 (베이스색채)	2.5B 9.5/1	7.5Y 9/1 (베이스색채)	2.5PB 9/1	5Y 9/1 (베이스색채)	2.5B 9.5/1	10GY 9/1 (베이스색채)	5B 9/1	10GY 9.5/1 (베이스색채)	2.5B
7.5Y 9/2	2.5B 9/1	7.5Y 8/1	5PB 8/1	5Y 8/1	10BG 8/1	10GY 8/2	10BG 8/1	10GY 9/1	10B
7.5Y 7.5/2	5B 7.5/2	7.5Y 7/2	5PB 7.5/2	5Y 7/1	10BG 7/2	10GY 7.5/3	10BG 7.5/2	10GY 7/2	10B
베이스칼라: 7.5Y 서브칼라: 5B, 2.5B		베이스칼라: 7.5Y 서브칼라: 5PB, 2.5PB		베이스칼라: 5Y 서브칼라: 2.5B, 10BG		베이스칼라: 10GY 서브칼라: 5B, 10BG		베이스칼라: 10GY 서브칼라: 10B, 2.5B	





## 5.4 야간경관계획

### 1) 조명계획 개요



CONCEPT	“ 향수어린 빛…… Healing Lighting ”
색온도 범위	3500 ~ 4500K ( White로 연출되는 밝고 활기찬 분위기)
주요 연출요소	호텔, 수변산책로, Gate Sign, 주요 축/보행로
연출방향	1. 낮은 빛, 확산하는 빛으로 편안한 야간의 분위기 조성 2. 해안선을 따라 연속하는 빛 3. 점포의 내부빛에 의한 저층부의 빛의 띠
연출방안	· 반사광, 간접광, 확산광의 사용 · 수목의 라이트 업 / 조명과 접목된 SF · 바다로의 조망을 저해하지 않는 광원의 높이 조절 · 건축입면의 질감을 표현하는 월워싱 조명

### 연출 사례 image



• 호텔입면 경관조명



• 점포의 내부조명 활용



• 수변부의 저위치 조명



• Wall Washing 조명



• 시설물과 수목의 장식조명



• Gate Sign 의 조명연출

## 2) 야간경관 현황

### 가이드라인 비교분석

구분	영종하늘도시 중점특화구역 가이드라인(2014)-SEASHORE TOWN	제대로 적용됨	거의 적용됨	보통	거의 적용안됨	전혀 적용안됨
건축물	· 주변경관과 조화를 이루며, 상층부를 향할수록 약하게 연출되는 그라데이션 개념 적용				●	
	· 옥외 레스토랑과 같은 내외부의 연결공간을 빛으로 강조하여 저층부 활기찬 분위기 연출			●		
	· 건축입면의 소재감을 강조하는 wall wash 조명을 통하여 통일감 있는 이미지 연출				●	
	· 반사광, 간접광, 확산광과 같이 광원이 보이지 않는 은은한 빛으로 연출				●	
	· 일반 건축물의 상층부 경관조명으로 부각시키는 연출은 지양하며 그라데이션의 개념에서 조화로운 계획				●	
	· 호텔을 중심으로 하는 건축조명 체계					●
	· 수변의 건축물은 저층부 입면중심연출				●	
	· 주요가로외의 점포의 실내빛은 폐점후에도 일정시간 점등하여 빛을 연속시킬 것 권장			●		
	· 중심축(sea viewing axis)은 소재로 통일된 입면의 wall wash 조명으로 강조				●	
	· 색온도 : 3500~4200k				●	
Open Space	· 수변으로의 조망을 고려하여, 수변에 가까워질수록 광원의 높이를 낮추어 배치			●		
	· 수변으로 조망이 연속될 수 있도록 저위치의 조명설치			●		
	· 수목조명, SF에의 조명설치, 사람의 동선에 따른 조명계획으로 입체적 빛 환경 조성			●		
	· 자연환경, 광해를 고려하여 필요 이상의 조도연출 지양	●				
	· 반사광, 간접광, 확산광과 같이 광원이 보이지 않으면서 편안한 느낌을 주는 연출		●			
	· 계절감을 반영하는 연출방안으로 시간성을 표현				●	
	· 배너와 키오스크 같은 시설물에 조명연출로 야간의 풍부한 표정 연출				●	
	· 색온도 : 3500~4200k		●			
도로	· 저층부 wall wash의 연속적 설치				●	
	· 야간의 안전을 고려한 기능중심의 도로조명계획			●		
	· 설치물을 최소화하여 자연경관을 중심으로 하는 야간경관 연출				●	
	· 차도, 보도 색온도 : 4200k(권역 내 통일)		●			

NATIVE SEASHORE TOWN 야간경관 가이드라인 비교분석표

### 건축물

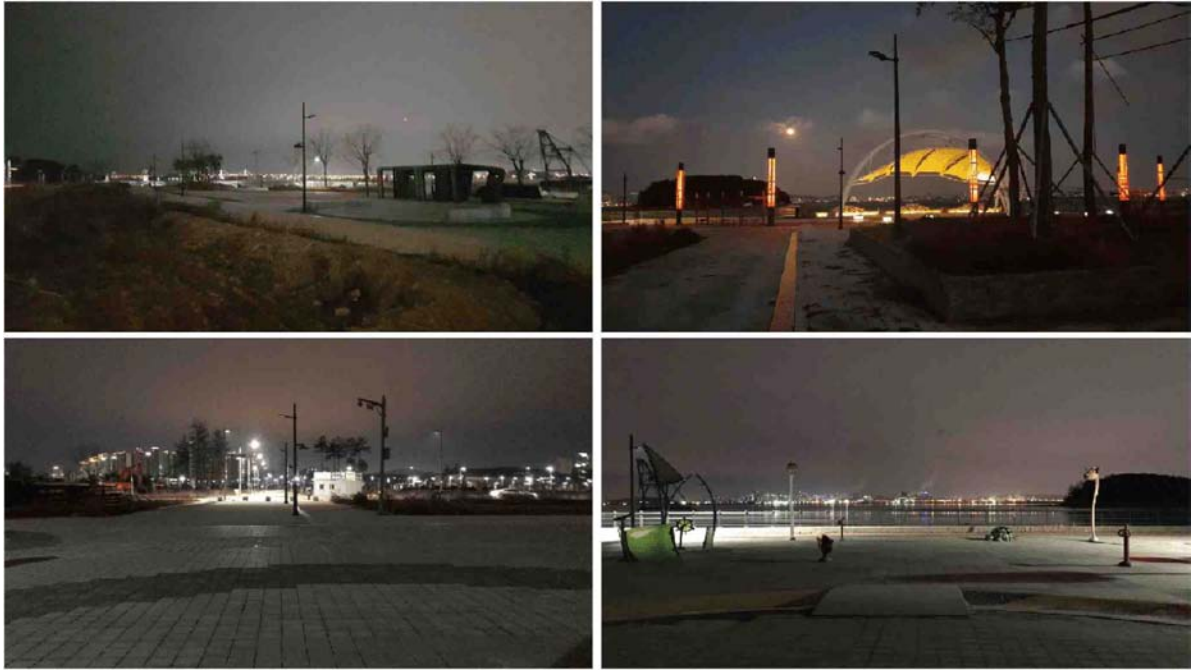
- 일부 건축물을 제외하고 대부분 상층부로 향할수록 약하게 연출되는 그라데이션 개념을 적용하고 내외부의 연결공간을 빛으로 강조하고 있지만 현란한 조명연출로 복잡한 야간가로경관을 형성하고 있음
- 해변으로 가까워질수록 광원의 높이를 낮추고 필요 이상의 조도연출을 지양하지만 기 조성된 건축물의 조명으로 인해 혼잡한 야간경관을 연출하고 있음
- 주변환경을 고려하지 않은 조명연출로 인해 통일성 없는 야간경관을 형성하고 있어 개발을 진행하며 해변 및 인근 건축물과의 조화를 고려한 조명연출 계획이 요구됨



NATIVE SEASHORE TOWN 건축물 조명

## Open Space

- 야간안전 확보를 위한 조도 확보, 균제도 확보가 필요하며 CPTED 개념을 도입한 조명연출 계획이 요구됨
- 반사광, 간접광, 확산광을 활용하기보다 대부분 광원을 직접 노출시키는 조명연출이 대부분임
- 기존계획에서 제시된 베너, 키오스크와 같은 시설물 설치가 미비하고 조명의 색온도가 다양하여 통일성 없는 야간가로경관을 형성하고 있음



NATIVE SEASHORE TOWN Open Space 조명

## 도로

- 전체적으로 어두운 가로를 나타내어 안전을 위한 최소한의 조도를 확보할 수 있도록 유도가 필요함
- 설치물은 최소한으로 설치되어 있지만 도로를 따라 설치된 보안등의 조명연출이 기존 가로등과 조화를 이루지 못해 복잡한 야간경관을 형성



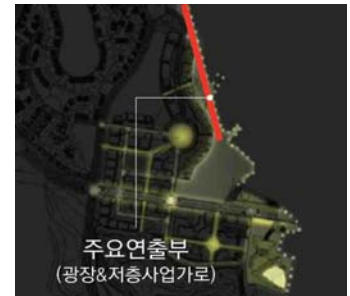
NATIVE SEASHORE TOWN 도로 조명



### 3) 주요연출부 야간경관계획

#### 설계방향

- 바다조망이 가능한 해안광장의 여유로운 분위기와 인근에 형성되는 활발한 분위기의 저층상업가로가 조화로울 수 있는 조명연출
- 광장의 시설물을 활용한 조명연출과 해안생태계를 고려한 조명계획 수립
- 저층상업가로의 아케이드 조명과 각종 이벤트를 고려한 조명계획 수립



#### 조명연출계획

- 조명연출 키워드  
-Leisurely, Calm, Rest, Event
- 해안을 따라 형성되는 해안광장의 특화 조명연출  
-광장에 설치된 조형물과 분수 등을 활용한 조명연출, 및 이벤트 진행  
-조경부에 조성된 휴게시설과 수목에 조명을 설치  
-공간의 특성을 반영한 특화보행등 설치
- 저층상업가로의 활발한 야간경관형성을 위한 조명계획  
-저층부에 형성되는 아케이드 조명을 통해 쾌적한 야간보행환경 제공  
-상업가로에서 해안광장으로 이어지는 골목길 조경을 활용한 조명연출 및 야간이용자를 고려하여 조명과 결합된 휴게시설물을 설치



NATIVE SEASHORE TOWN 조명연출 예시



#### 4) 조명연출 상세 가이드라인

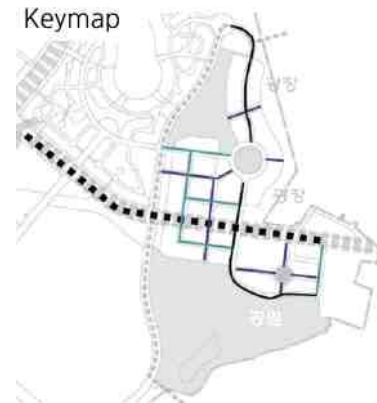
구분		제어대상	내용
주요 연출 부	건축물	호텔	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출(조도기준 상층부 : 10-15-20lx, 중층부 : 15-20-25lx, 저층부 : 15-20-30lx / 상층부 색온도 : 5000K 이하, 중층부 : 3000-3500K, 저층부 : 3000-4000K)</li> <li>· 상층부 경관조명은 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)</li> </ul>
		해안변 건축물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 옥외 레스토랑과 같은 내·외부의 연결공간을 빛으로 강조하여 저층부의 활기찬 분위기 연출</li> <li>· 광원 노출을 최소화하고 간접조명을 활용하여 보행자의 눈부심을 방지</li> <li>· 건축물 입면 색온도의 범위는 3000-4500K 내로 적용하고, 상층부 Color Change, Animation 등의 현란한 조명연출 지양</li> </ul>
		Sea Viewing Axis	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축입면의 소재감을 강조하는 조명연출 및 Sea Viewing Axis에 인접한 건축물의 통일성 있는 조명연출로 정연하고 연속된 거리이미지 연출</li> </ul>
		저층부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Color Change, Animation, 등의 연출을 지양</li> </ul>
	조경부	수변산책로	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수변으로의 조망을 고려하여, 수변에 가까울수록 광원의 높이를 낮추어 배치</li> <li>· 반사광, 간접광, 확산광 등의 조명을 사용</li> <li>· 안전한 보행환경을 위해 CPTED 개념을 도입한 조명계획을 적용</li> </ul>
		수변광장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수변으로 조망이 연속될 수 있도록 저위치에 조명을 설치</li> <li>· 간접광이 접목된 SF의 설치로 편안한 분위기의 공간 연출</li> <li>· 동일 공간 내 조명기구의 마감색채는 통일하는 것을 권장</li> </ul>
	도로	내부가로	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Cut-off 방식의 조명 사용 및 야간의 안전을 고려한 기능중심의 도로조명을 계획</li> <li>· 수변부 조망을 고려하여 설치물을 최소화하고, 정연한 가로를 연출</li> <li>· 동일가로 내에서는 동일한 디자인의 기구와 광원을 적용</li> <li>· 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장</li> </ul>
	SIGN	Gate Sign	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 페리에서의 시선을 고려한 상징조형물의 조명연출</li> <li>· Seashore Town의 지역성격을 반영하여 조화를 이룰 수 있는 계획</li> <li>· 동일 건축물 내의 옥외광고물 색온도 및 조도 등을 통일</li> </ul>
일 반 부	건축물	건축입면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물의 형태를 강조할 수 있는 조명연출</li> <li>· 계단실 등의 실내조명을 활용한 경관조명 연출</li> <li>· 광원의 노출을 최소화하고, 간접등 위주의 조명 연출을 권장(Color Change, Animation 등의 조명연출을 지양)</li> </ul>
	조경부	광장/ 공원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연환경, 광해를 고려하여 필요 이상의 조도연출 지양</li> <li>· 인근 주거지 내부로 침입광이 발생하지 않도록 조명기구를 사용</li> </ul>
	도로	권역 내 전체 도로	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 설치물을 최소화하여 수변경관 조망이 중심이 되는 야간경관을 연출</li> <li>· 친환경에너지 및 LED조명, 고효율 램프의 사용을 권장</li> </ul>

※KS 3011 조도기준을 준수하여 각 공간에 해당하는 야간경관계획을 수립

## 5) 도로 조명계획

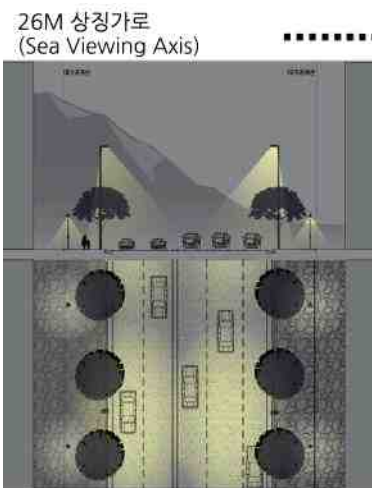
- 주요 축에서는 시간성을 느낄 수 있는 경관조명의 연속적 설치로 통일된 거리분위기 조성
- 지역의 특성을 반영한 등기구의 연속적 배치

### 주요 내부가로

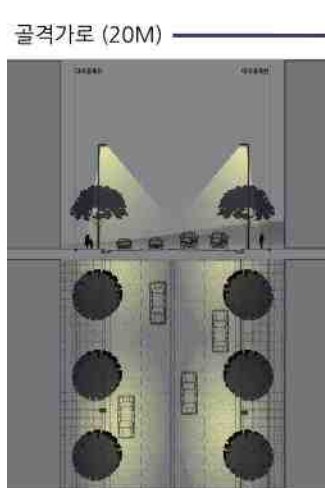


구분	차도		보도	
권장광원	LED		LED	
색온도	3500K ~ 5000K(도로별로 차등적용)		3500K 이하 (권역 내 통일)	
적정밝기	노면휘도 cd/m2	0.75 - 1	수평면조도	20Lux
			연직면조도	4Lux
연색지수	Ra > 70		Ra > 70	
Pole height	8M ~ 12M		4M ~ 6M	
조명방식	Cut-off		Semi Cut-off, 하향확산 배광(상향광 제어)	

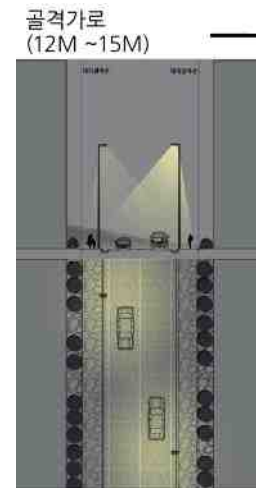
※교통량과 도로의 성격을 고려하여 kS A 3701 도로조명 휘도기준 준수



- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열
- 특화 보안등의 연속배치



- 가로등 배열 방식 : 마주보기 배열
- 기능중심의 도로조명계획

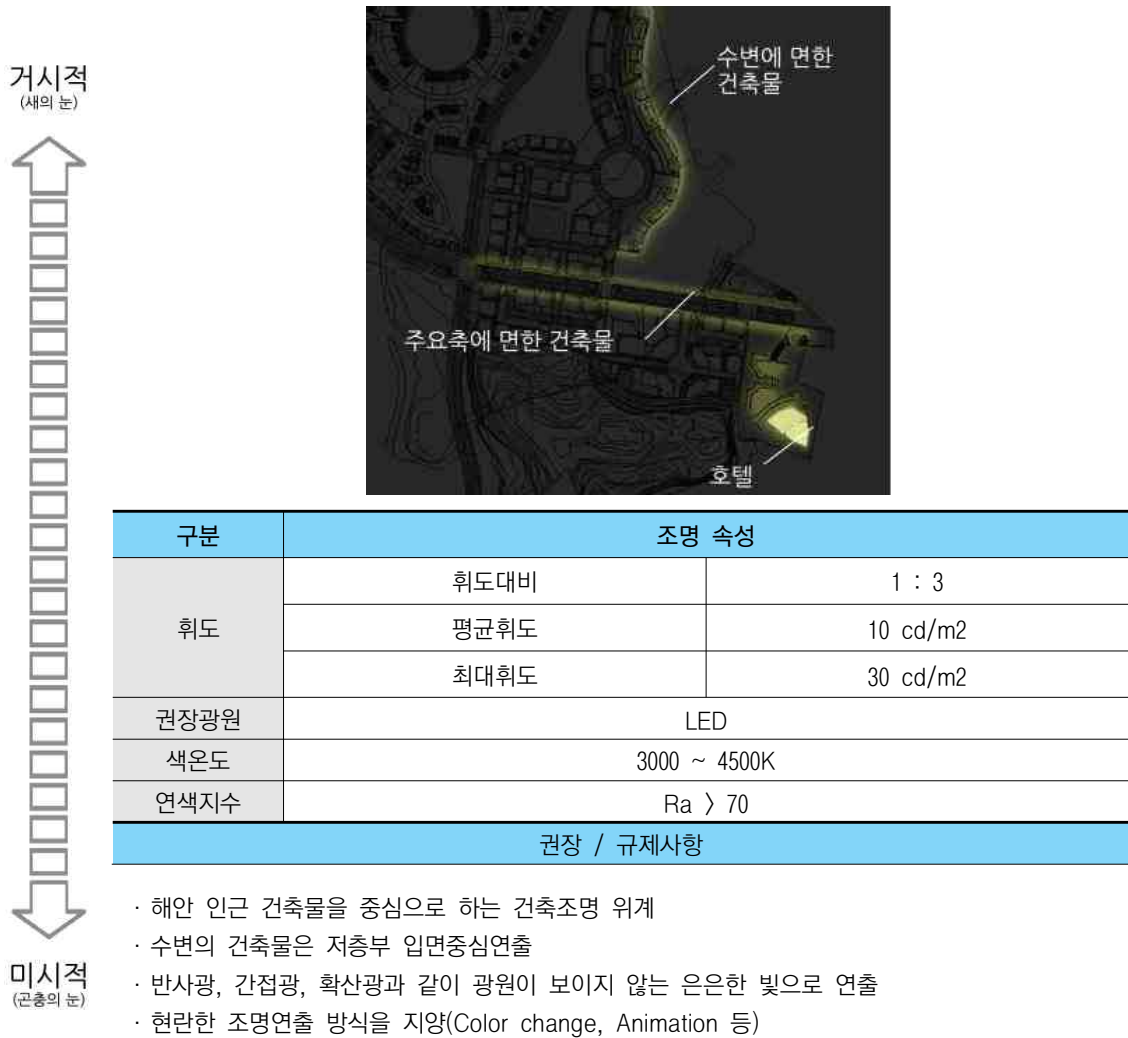


- 가로등 배열 방식 : 지그재그 배열

## 6) 건축물 조명계획

- 점포의 내부 빛에 의한 저층부의 빛의 띠 형성
- 자연소재의 벽면을 은은하게 빛으로 강조하여 바다로 향하는 축의 강조

### 경관조명연출 권장 건축물



· 해안 인근 건축물 경관조명



· Sea Viewing Axis 연도변 : 입면 형태 및 재질을 강조하는 조명연출



· 수변에 면한 건축물 : 저층부 중심 조명 연출

### 7) Open Space 조명계획

- 편안하고 부드러운 빛으로 연출되는 향수를 느끼게 하는 조명연출
- 바다로의 조망을 저해하지 않는 낮은 빛으로 수변으로의 시선유도

#### 주요 Open Space

거시적  
(새의 눈)



미시적  
(곤충의 눈)



구분	조명 속성	
휘도	전 반	6 - 10 - 15 Lux
	주요 장소	15 - 20 -30 Lux
	※조도 범위는 최저 - 표준 - 최고조도	
권장광원	LED	
색온도	3000 ~ 4500K	
연색지수	Ra > 70	
권장 / 규제사항		

- 수변으로 향할수록 낮아지는 조명연출
- 반사광, 간접광, 확산광과 같이 광원이 보이지 않으면서 편안한 느낌을 주는 방식을 주로 사용하여 연출
- 수목조명, SF에의 조명설치, 사람의 동선에 따른 조명계획으로 입체적 빛 환경 조성
- 주요 게이트는 편안한 지역적 분위기를 반영하는 경관조명 계획
- 계절감을 반영하는 연출방안으로 시간성을 표현
- 배너와 키오스크 같은 시설물에 조명연출로 야간의 풍부한 표정 연출



· 수변 조명 : 저위치 조명으로 조망 확보 / 시설물의 조명



· 게이트 사인의 조명연출을 통한 강조



· 상징수와 같은 수목의 조명연출 (생태를 고려한 시간대별 계획)



## 5.5 사인시설계획

### 공공사인 설치 위치 및 디자인 예시

<b>엑센트 칼라</b>	· 오방색 중 청색 : 동쪽을 의미	
<b>연출계 사인</b>	· G1-3 영종국제도시 진입(철도, 선박) : 바람에 날리는 깃발, 종소리 및 뱃고동소리	
	· 중점특화구역 진입(차량 및 보행) : 안내사인 +시각조형물	
	· 보행의 시발점 청각장치물 · 터미널 : 바람에 흔들리는 종 · 버스정류장 : 시계	
<b>보행계 사인</b> · 안내사인 · 유도사인 · 전자정보장치	· 전자정보장치 · 터미널 : 영종국제도시 정보, 인천공항 운항정보, 터미널이용정보 · 보행안내사인 : 시쇼어타운 정보, 터미널 및 선착장 정보	
<b>차량계 사인</b> · (공공주차장) · 유도사인 · 기명사인 · 이용안내		
<b>자전거 사인</b> · 자전거주차장 (기명사인, 이용안내) <b>안내사인</b> · (자전거도로)	· 민간사인 : 디자인가이드라인에 따라 설치 · 구역별 엑센트 칼라 : 색채계획에 따라 오방색을 구역별 설정 · 사인의 엑센트 칼라는 보행계 사인에 한하여 적용	



★ 보행안내체계

- 유도표지
- 안내(광역)표지
- 안내(지역)표지
- 안내(근린)표지
- 안내(블럭)표지
- 기명표지

★ 자전거안내체계

- 유도표지
- 기명표지/자전거주차장 및 공공대여자전거 이용안내
- 자전거전용도로
- 공원 및 보행자도로내 자전거도로

★ 연출계 사인

- G<sub>1</sub> 명중지구진입
- G<sub>2</sub> 명중하늘도시진입
- E<sub>1</sub> 중점특화구역진입
- E<sub>2</sub> 주거지진입
- N<sub>1</sub> 도시결절부




★ 차량(주차)안내체계

- 유도표지
- 기명표지/주차장 이용안내
- 주차장 진입

Seashore Town 사인계획도

## 5.6 옥외광고물계획

### 사인-공공사인 설치 위치 및 디자인 예시

공간특성	· 대상지 동측단부 해안변 · 토지이용 : 상업(중·소규모), 숙박시설, 터미널 등	
개발방향	· 영종고유특성을 현대화한 · 해안변 상업특화구역	
▼		
광고물 계획방향	· 배너를 활용한 우리나라 고유의 바다마을(기원과 축제)이미지 형성 (예 : 풍어제)	
특화광고물 제안	· 배너 : 바람의 이미지 형상, 기원적 의미를 부여 · 차양 : 가설시설로서 이벤트이미지	
자연재료		
1) 적용범위	· 모든 건축물의 모든 간판	
2) 재료범위	· 나무, 석재, 철 등 원재료의 질감 표출 · 자연재료와 함께 녹화 및 차양 권장	
차양 : 권장		
1) 캔버스차양	· 재질 : 캔버스 · 광고물게재 금지 · 설치 위치 : 5층 이하 설치, 1층 및 3층 설치 의무 · 하나의 건물에는 하나의 색 사용	
배너 : 권장		
1) 공공배너	· 이벤트배너는 물론 상시 도시이미지광고 상시 개제 · 재질 : 캔버스	
2) 민간배너	· 내용 : 로고 및 상호명(건물명)만 허용 · 하나의 건물에는 동일 디자인 적용 · 재질 : 캔버스	
키오스크		
1) 공통디자인	· 영종국제도시 전체에 적용하는 키오스크	
2) 도시조형물	· 도시 공통디자인과 차별화된 디자인 적용 · 간판의 규모 및 설치위치 통일 · 표시내용 : 상호명, 메뉴와 가격	
· 특화광고물은 중점특화구역의 유니크한 경관형성을 위하여 차별화된 제안으로 광고물규제의 완화를 위하여 협의가 필요하거나 기존의 광고물규제가 적합하지 않아 새로운 설치 및 관리기준이 필요할 수 있음 · 특화광고물 외의 사항은 용도별 가이드라인과 일반 기준을 따름		

## 5.7 카페 · 쇼핑거리 계획

### 1) Concept Design

#### 목표

- Native Seashore Town과 연계하여 영종국제도시의 해양 이미지를 강화하기 위한 카페-쇼핑 특화거리 제안

#### 적용범위

- 영종국제도시 특화가로구역 S1, S2 블록 Native Seashore Town일원(주차장부지 제외)



#### 기본방향

- 해외 지중해 마을을 참고하여 카페-쇼핑거리의 기본 방향 제시
- 건물 입면의 주조색을 백색, 강조색에는 YR계열의 색상으로 제시하여 지붕 및 어닝 등에 적용
- 아케이드 및 테라스 적용을 통해 해양변 보행친화가로 조성
- 인접대지경계선에서 일부 셋백하여 건물 사이 공간을 통해 광장으로 향하는 자연적인 보행통로 형성





## 2) 건축물 가이드라인

### 형태 및 외관

- 건축물 외장재 및 색상은 건물 전면과 측후면이 동일하거나 조화가 되도록 조성
- 건물 외벽면에 실외기 노출금지
- 1층 외벽면은 가로와 소통이 가능하도록 70%이상 투시형 재료를 사용
- 건축물의 높이, 층 간격, 마감재 등을 고려하여 연속성을 갖는 입면 조성
- 입면 깊이감 부여를 위해 창호는 최소 300mm이상 셋백되거나 돌출(권장)



### 테라스

- 바다와 가로를 조망할 수 있는 테라스를 조성하여 오픈된 공간 조성
- 2층에 최소 30㎡이상 테라스 또는 발코니 계획

### 아케이드

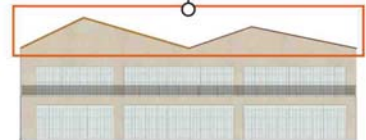
- 외기에 영향 받지 않는 보행 친화적 오픈스페이스 조성
- 아치형 6-7m 간격 기둥을 계획하고 바닥 마감재로는 페이빙 권장
- 아케이드 상부는 테라스로 이용하거나 필로티 구조 조성

### 지붕층

- 박공지붕, 맨사드지붕, 모임지붕 등의 지붕 사용
- YR 계열의 지붕 색채 사용을 통한 통일성 부여(ex. 스페니쉬 기와)
- 옥상부 50% 이상 색채 적용

박공지붕 적용 및 지붕층 50% 이상 YR계열 지정 색채 적용

박공지붕, 맨사드지붕, 모임지붕 형태의 지붕 사용하며 기울기 및 경사면의 비율 등을 다양하게 적용



## 색채

- 화이트계열/베이지색 계열의 색채 80%이상 주조색 적용
- 강조색은 YR 계열, 마감재는 벽돌, 스타코, 페인트 가능

색채적용비

배색비는 주조색 / 보조색 / 강조색 각 7 : 2 : 1 비율로 적용



## 소재

- 스타코 마감을 주 재료로 사용하여 전체적인 분위기를 통일
- 하단부 마감은 변화를 주어 적용하되 색채와 재료가 조화로운 소재를 사용
- 위압감 저감을 위해 벽돌과 같이 크기가 작은 외장재를 사용

## 디자인 예시



### 3) 대지 내 공지 가이드라인-페이빙

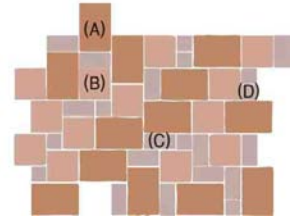
#### 형태

- 해안도시의 이미지를 나타내는 패턴의 포장
- 공공부분에 설치한 페이빙과 조화를 이루는 형태
- 보행로 내 페이빙 간의 단차이가 없는 가로 조성

\*다양한 형태의 블록을 활용하여 불규칙한 형태의 페이빙 전개

Layout Pattern 1

- (A) 900 x 600 mm
- (B) 600 x 600 mm
- (C) 600 x 290 mm
- (D) 290 x 290 mm



#### 색채

- 모노톤 컬러의 유럽 분위기로 모던하고 클래식한 가로 형성
- 저채도의 색상을 통해 시각적 안정감 부여
- 단일 공간에 과도하게 많은 색채의 사용 지양
- 인접 건물, 시설물과 보색을 이루는 배색사용은 지양
- 고채도, 원색 사용 금지

#### 색채적용비

배색비는 주조색 / 보조색 각 7 : 3 비율로 적용

주조색					
	5YR 8/1	2.5Y 8/2	5YR 8/2	N8	N7

보조색						
	10YR7/2	7.5YR 5/2	5YR 4/2	7.5YR 7/2	7.5YR 6/4	7.5YR 4/2

#### 소재

- 자연배수를 위한 투수성 포장재 사용 권장
- 자연소재의 페이빙 권장



자연소재의 페이빙 활용



주변 건축물과 조화로운 색상



과하게 인위적인 패턴 지양



#### 디자인 예시



<도로변 페이빙>



<해안변 페이빙>



#### 4) 대지 내 공지 가이드라인-차양

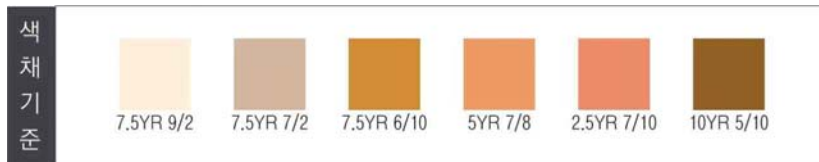
##### 형태

- 차양의 너비는 당해 업소 창호부의 좌우측 끝선을 초과할 수 없음
- 벽면으로부터 돌출길이는 2m 이내로 하고 건축선 이내에 설치
- 사각형 차양을 지향하고 곡면형과 돔형의 차양 금지
- 해변에 인접한 공간을 고려하여 접이식 차양 설치 권장

##### 색채

- 건물 주조색과 조화를 이루는 컬러 적용(YR 계열)
- 단색의 차양을 원칙으로 하며, 건물별 같은 채도 계열에서 조화로운 배색 사용
- 고채도 원색, 형광색 사용 금지

\*적용 색채 예시



##### 소재

- 자연섬유(면, 마) 및 합성섬유(폴리에스테르) 원단 사용을 권장
- 유리 및 비닐 소재를 사용한 차양 금지
- 동일 건물 내에 차양의 소재를 일치시킴
- 색상의 지속성이 좋은 원단 사용 장려





## 설치

- 차양의 하단부 높이는 2.2m 이상을 권장
- 차양의 경사도를 15-30도 이내로 유지하며 인접한 차양의 경사도 및 높이를 통일시킴
- 해당점포 정면 상단 1층과 2층의 창문간 벽에 접하여 설치
- 해안변 아케이드 상단을 제외하고 정면성을 나타낼 수 있도록 차양 설치
- 배면부(도로변) 어닝은 아케이드 상부 벽면에 설치

## 표시내용

- 차양면에 상호명과 로고, 과도한 그래픽 등의 광고적용 금지

## 디자인 예시



## Chapter 2

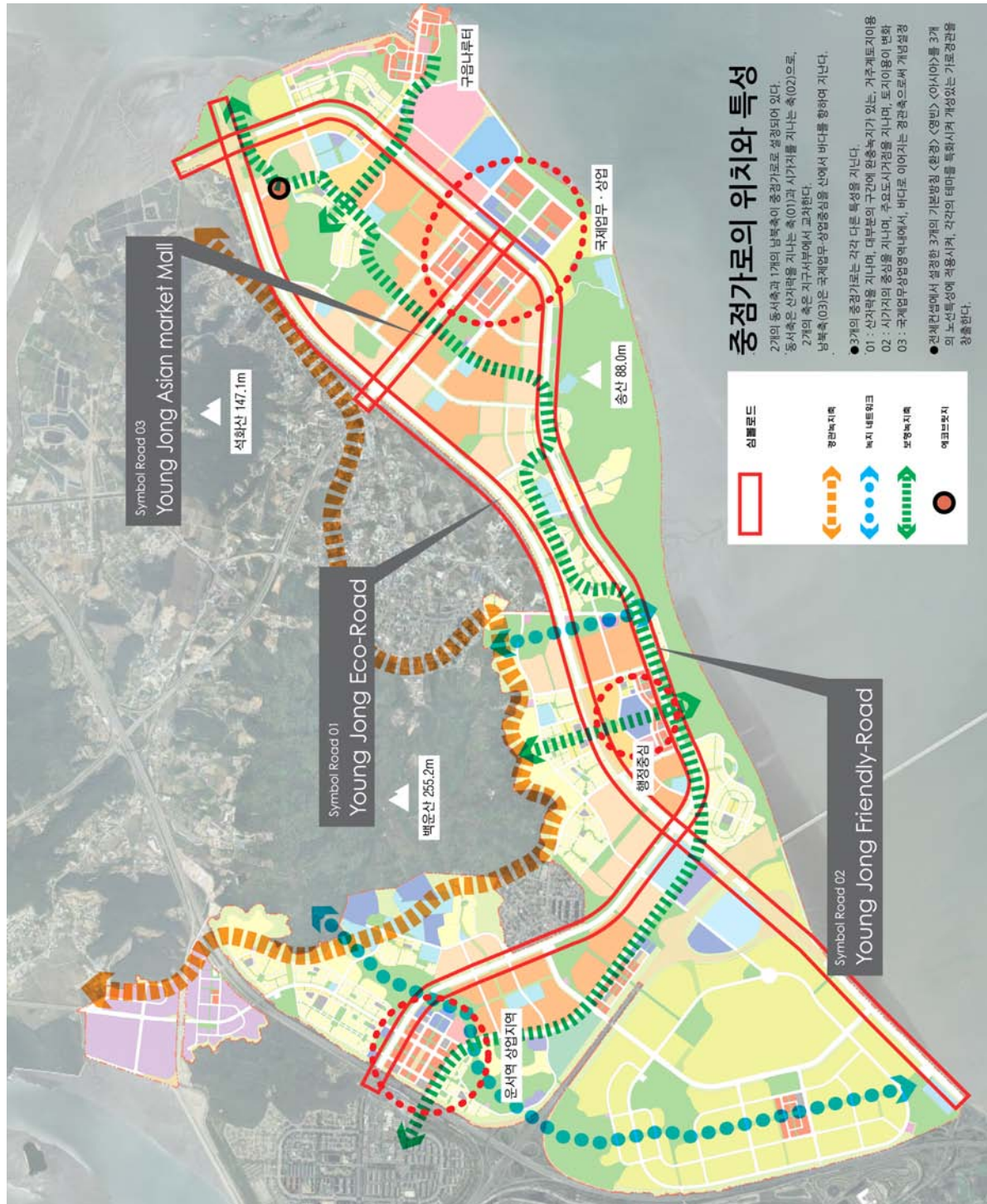
# 중점특화가로

---

- 1 특화가로 설정 및 기본방향
- 2 Young Jong Eco Road
- 3 Young Jong Friendly Road
- 4 Young Jong Asian Market Mall
- 5 Young Jong Seaside Road

# 1. 특화가로 설정 및 기본방향

## 1) 특화가로 위치 및 특성



특화가로 위치 및 특성

## 2) 중점가로-Young Jong Eco Road (광로3-504)

### 경관형성의 테마와 과제

"영종의 산자락을 연결하면서 바다로 이어지는 생태환경의 길"

#### • 방침

- 기본적으로는 생태환경의 보전 및 육성에 주안점을 둔 연속되는 자연환경요소를 이용한
- 동일디자인으로 전개하면서 3개의 존으로 구분하여 각각의 특성을 살려 개성화

#### • 과제

- 명쾌한 Eco의 표현 → 자연적인 요소를 인공적으로 디자인하여 풍경을 형성

### 경관이미지

인공화된 자연적 요소에 의해 형태지어지는  
가로의 경관



### 구체적 계획항목

#### • 주요제안항목

- 3열 열식을 전구간에서 전개 : 에코로드의 상징
- 건물과 인공물이 보이지않는 도로 : 완충녹지의 특화
- 패시브 에콜로지 · 환경부하의 최대한 경감 : 최저한의 조명

#### • 그 외 제안항목

- (야간경관) 색온도 : 산지권역 2200K, 도시권역 3000K (주변지구의 색온도에 맞추어 구간에서 차별화)

조도 : KS기준에 따름

차도조명 : 가로수에 매설하여 존재감을 없앴

보도조명 : 완충녹지와외의 경계 라인

- (광고물) 민간광고물의 제한 ※단, 완충녹지로의 주택지구 엔트런스 사인의 설치를 허용

- (시설 · 퍼니처 · 사인) 퍼니처 : 존재감을 없앴

사인 : 자연적요소, 완충녹지의 자연과 조화된 상징적이며 다이나믹한 형태 ※최대한 존재감을 없앴 디자인

- (그 외 · 녹화 · 페이브) 가로수 : 은행나무 3열 열식

완충녹지 : 자연식 식재에 의한 연속되는 생태계 조성 (생태환경의 길)

※단, 교차점부는 인공식재에 의한 연출

포장 : 차도 및 보도 공통으로, 배수성 · 투수성 포장의 철저



### 3) 중점가로-Young Jong Friendly Road (광로3-505)

#### 경관형성의 테마와 과제

"영종다운 풍경의 변화를 즐기는 영빈의 길"

##### • 방침

- 다양하게 변해가는 토지이용과 지형의 고저차 연도경관의 시퀀스를 활용하여 변화와 즐거움이 있는 가로경관을 형성

##### • 과제

- 명쾌한 영종다운 표현 → 액티브한 에콜로지를 적극적으로 도입하는 등 인공적인 요소를 자연적으로 디자인하여 풍경을 형성

#### 경관이미지

- 특징적인 형태의 시설이 축성을 강조하면서 연도측에서는 개개의 특성에 조화되면서 융화되는 가로 경관



#### 구체적 계획항목

##### • 주요제한항목

- 특징적인 형태의 시설을 전구간으로 전개 : 중앙분리대 시설, 연도의 돌쌓기 옹벽
- 연도의 특성이 질게 표출되는 변화하는 거리 경관조성 : 보도 ~ 연도공간
- 액티브 에콜로지 · 환경에너지의 이용 : 노면전체

##### • 그 외 제한항목

- (야간경관) 색온도 : 4200K (색온도 의한 차별화는 불필요, 영종전체에서의 통일을 기본으로 하면서 도시적인 인상을 부여)

조도 : KS기준에 따름

차도조명 : 가로수에 매설하여 존재감을 없앴

보도조명 : 완충녹지와외의 경계 라인

- (광고물) 돌출간판 : 건축화에 의한 스마트하고 도시적인 인상을 조성
- (시설 · 퍼니처 · 사인) 퍼니처 : 존재감을 어필, 액티브 에콜로지의 표현, 각 존의 특징을 표현
- (그 외 · 녹화 · 페이브) 가로수 : 녹음의 덮개를 만드는 수형, 도시적이며 경쾌한 느낌의 수종, 산과 바다로의 조망 및 시퀀스를 활용한 구간은 수를 줄임

완충녹지 : 자연적 식재 ※단, 기단부는 한국적인 돌쌓기 담

포장 : 차도 및 보도 공통으로 배수성 · 투수성 포장을 철저히 하면서 녹화포장 등 환경을 표현

#### 4) 중점가로-Young Jong Asian Market Mall (광로3-507)

##### 경관형성의 테마와 과제

"아시아 · 한국다운 정서가 풍기는 활기있는 광장적 가로"

- 방침

- 가장 상업집적이 높은 지구를 지나는 가로로 아시아 · 한국다움이 넘치는 활기와 정서가 있는 가로경관의 형성

- 과제

- 명쾌한 한국 · 아시아다움의 표현 → 부드러움, 혼돈, 융통성 등 아시아적 언어를 표현한 풍경을 형성

##### 경관이미지

- 보차일체로 보이는 공간 안에 랜덤으로 배치된 식재와 시설군이 다양한 액티비티와 계획적인 공간의 다양함을 조성하는 가로의 경관



##### 구체적 계획항목

- 주요제안항목

- 도로의 구별이 없는 듯한 시장과 같은 공간조성 : 차도 ~ 보도 ~ 민간부지의 일체화
- 낮과 밤의 극적인 경관 변화 : 부상하는 빛, 광고, 정보

- 아시아적 가설요소의 전개 : 랜덤 배치, 혼돈함의 표현, 포럼(발), 배너

- 그 외 제안항목

- (야간경관) 색온도 : 300K (색온도 의한 차별화는 불필요, 영종전체에서의 통일을 기본으로 하여 아시아적인 인상을 부여)

조도 : KS기준에 따름

차도조명 : 낮은 빛, 랜덤 배치

보도조명 : 낮은 빛, 랜덤 배치

- (광고물) 전체적으로 문자가 부상하는 광고

저층부 돌출간판을 권장 : 가로공간에 광고에 의한 정보가 부상함

포럼, 배너 광고를 권장 : 펄럭이는 요소, 액센트 칼라와 한국문양 등의 전개

- (시설 · 퍼니처 · 사인) 퍼니처 : 존재감을 부각, 아시아적 형태의 도입

- (그 외 · 녹화 · 페이브) 가로수 : 산~바다로의그라데이션

- (산측을 높은 밀도로 바다측을 낮은 밀도로) 완충녹지 : 자연적식재 ※단, 기단부는 한국적인 돌쌓기 담

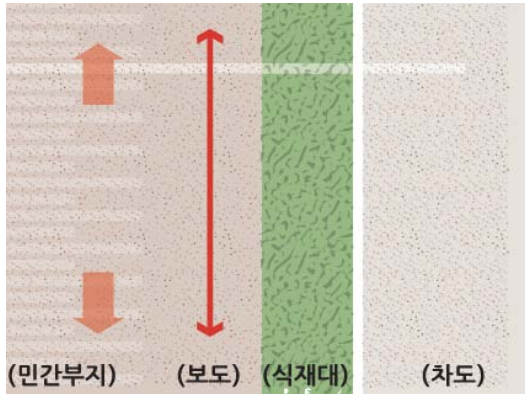
포장 : 차도-보도-민간부지를 횡단하는 다이나믹한 패턴

(한국 텍스타일적 디자인)

## 5) 포장이미지

- 각 특화가로의 기본방향에 맞는 조성방법과 포장이미지 제안

### Eco Road



공간이미지 · 패턴이미지

#### 기본방향

- 긴 거리의 도로를 적절히 분절하여 리듬감을 조성

#### 조성방법

- 환경을 고려한 투수성포장을 기본으로 함
- 방향성 있는 보더패턴 (길의 측정, 자)
- 연도민간부지와의 일체포장

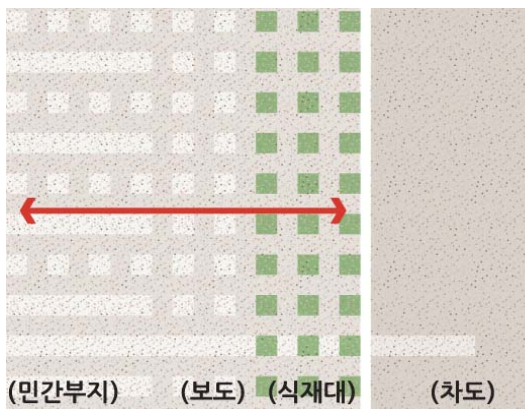


차도포장 : 투수성 아스팔트

자전거도로포장 : 투수성 아스팔트

보도포장 : 투수성 블럭

### Friendly Road



공간이미지 · 패턴이미지

#### 기본방향

- 연도와 일체가 되는 확장감을 조성

#### 조성방법

- 환경에 배려한 투수성포장을 기본함
- 면적 확장감을 조성하는 방향 없는 패턴
- 필요에 따라 녹화포장을 도입
- 연도민간부지와의 일체포장

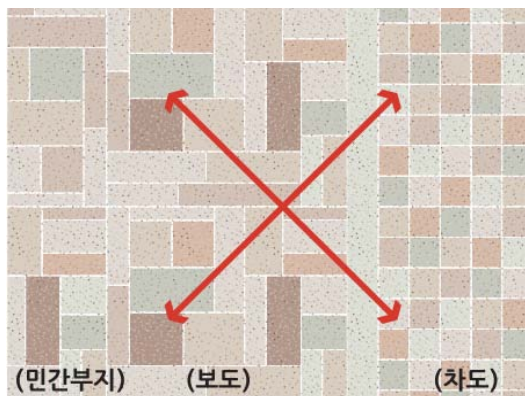


차도 · 자전거도로포장 : 투수성 콘크리트

보도포장 : 투수성블럭+녹화포장

민간부지포장 : 투수성블럭+녹화포장

### Asian Market Mall Road



공간이미지 · 패턴이미지

#### 기본방향

- 도로로 보이지 않는,아시아의 시장과 같은 공간을 조성

#### 조성방법

- 아시아적인 분위기와 패턴
- 면적 확장감을 조성하는 방향없는 패턴
- 차도 ~ 포장 ~ 민간부지의 일체화



모티브가 되는 텍스타일 디자인

차도/자전거도로/보도/민간부지포장: 랜덤 돌 마감



## 2. Young Jong Eco Road

### 1) 특화가로 설정



Eco Road 설정



## 2) 특화가로 특성 및 기본방향

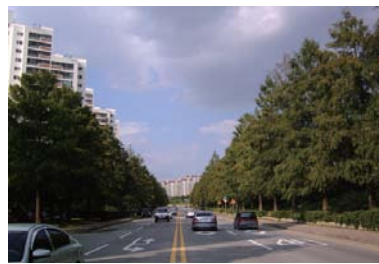
### Young Jong Eco Road

영종의 산자락을 연결하며 바다로 이어지는 생태환경의 길

기본적으로는 생태환경의 보전 및 육성을 목표로하며 연속하는 자연환경요소를 인공적으로 디자인하여 인공화된 자연경관요소에 의해 형성되는 경관형성

입지특성에 따라 3개의 존으로 구분하여 각각의 특성을 살린 개성화를 도모

- ER-01 : 남측의 갯벌로의 조망을 살린 개방적인 가로경관의 창출
- ER-02 : 공항과 행정타운(International Eco Town)을 잇는 영종의 도시게이트구간에 적합한 가로경관 창출
- ER-03 : 산자락을 달리며 백운산과 석화산을 차경한 풍부한 자연의 포레스트 하이웨이



[기조고목 예시] 낙우송류



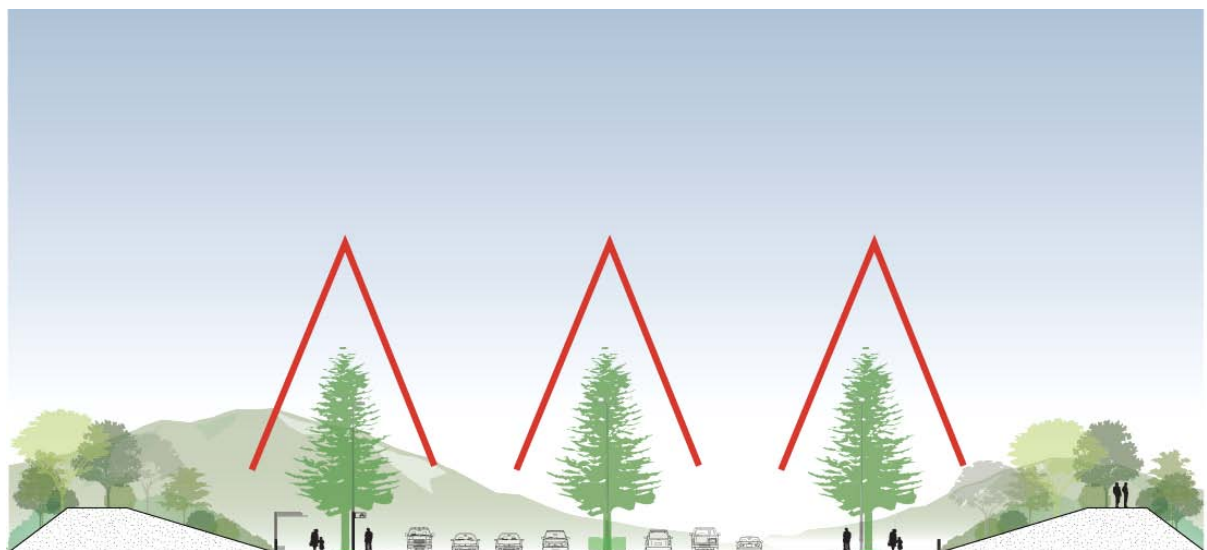
[기조고목 예시] 세쿼이아류



[중저목 예시] 박스우드류



[그랜드커버 예시] 지면패랭이류



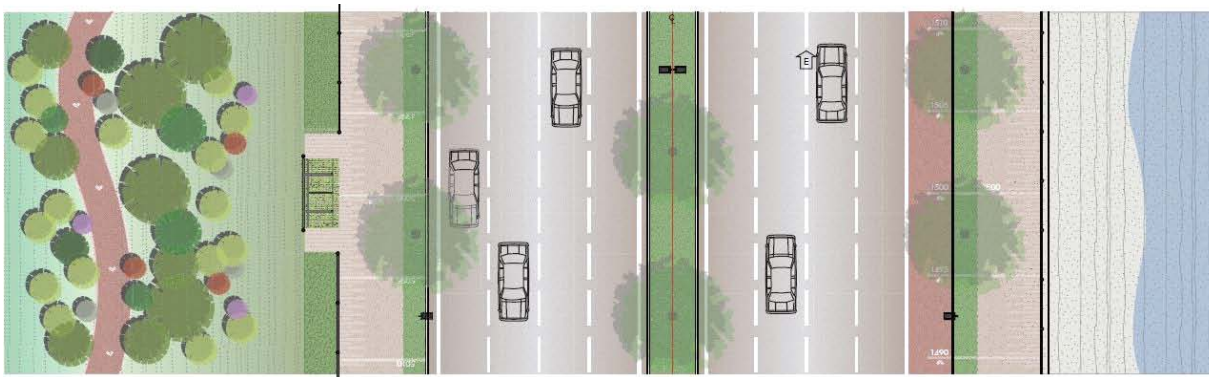
Eco Road 가로수 이미지

3) ER-01

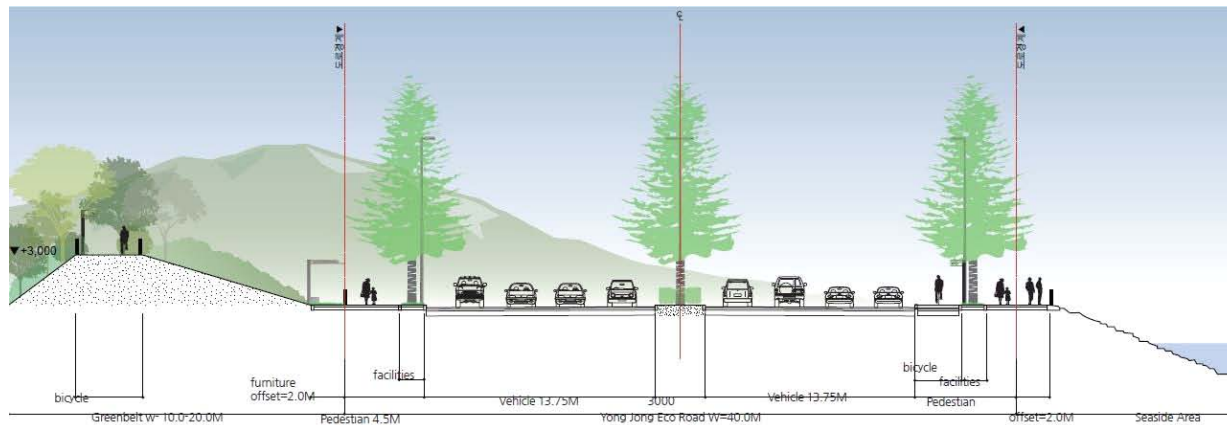
남측의 갯벌로의 조망을 활용한 개방적인 가로경관의 창출

- 

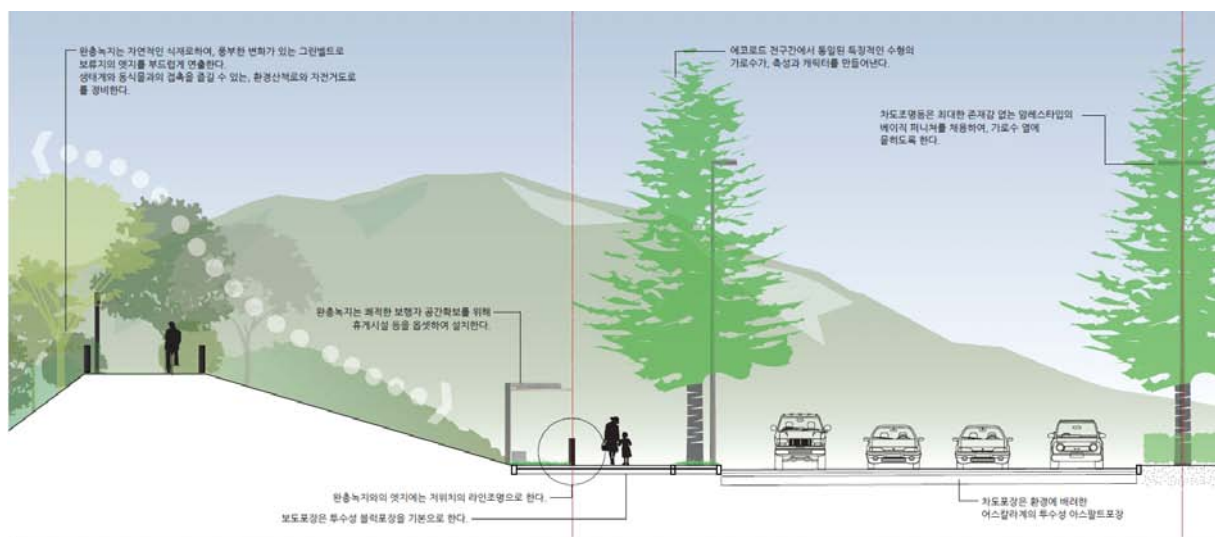
평면이미지



## 단면이미지



상세이미지



여|사|오|미|지|



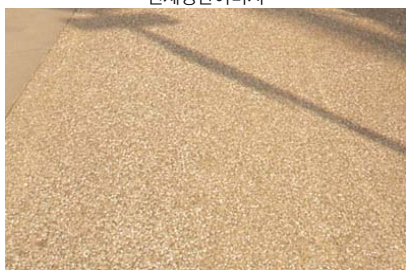
## 전체경관이미지



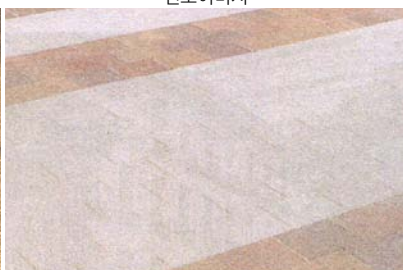
연도이미지



연도이미지



차도포장 (투수성 아스팔트)



보도포장 (투수성 아스팔트)



시설이미지 (차도조명)



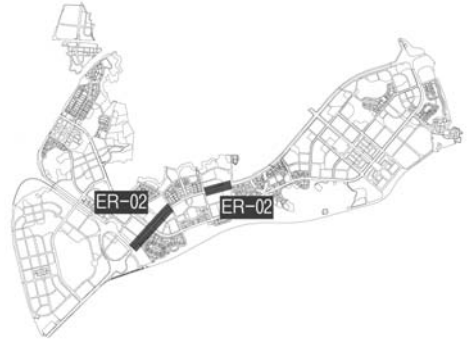
시설이미지 (보도조명)



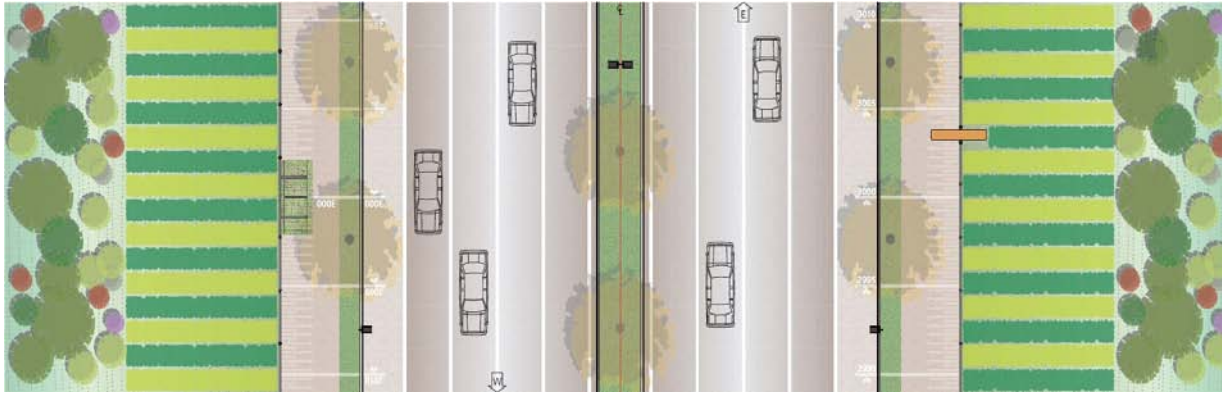
#### 4) ER-02

공항과 행정타운을 연결하는 영종의 도시 게이트공간에 적합한 인상적인 가로경관의 창출

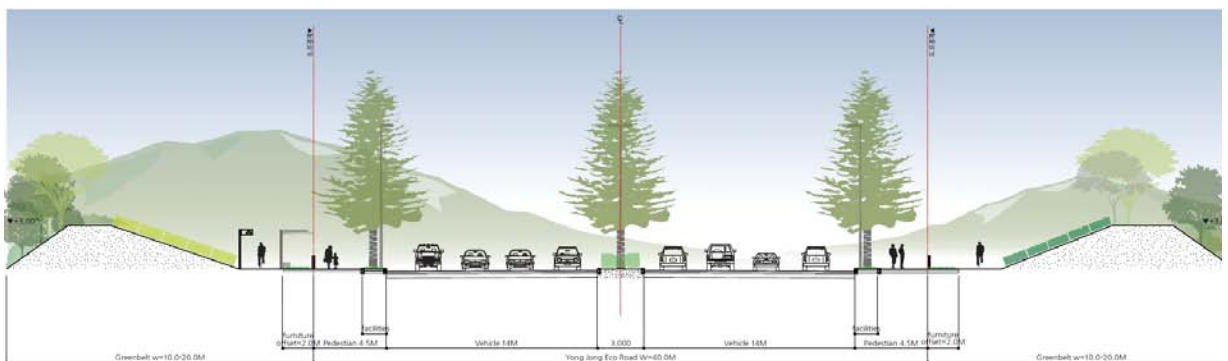
- 도로측은 인공적인 식재계획
- 관목형태의 식재 사용 인공적인 형태로 정돈하여 사용, 가로에 시각축 형성
  - 완충녹지는 안쪽(민간부지측)은 자연적인 식재로하여 풍부한 변화가 있는 녹지를 형성하도록 함
  - 앞쪽(도로측)은 자연적 요소를 인공적으로 조형한 식재로 인상적인 경관을 형성
  - 생태계와 동식물과의 접촉을 즐길 수 있는 환경산책로를 조성하도록 함



#### 평면이미지

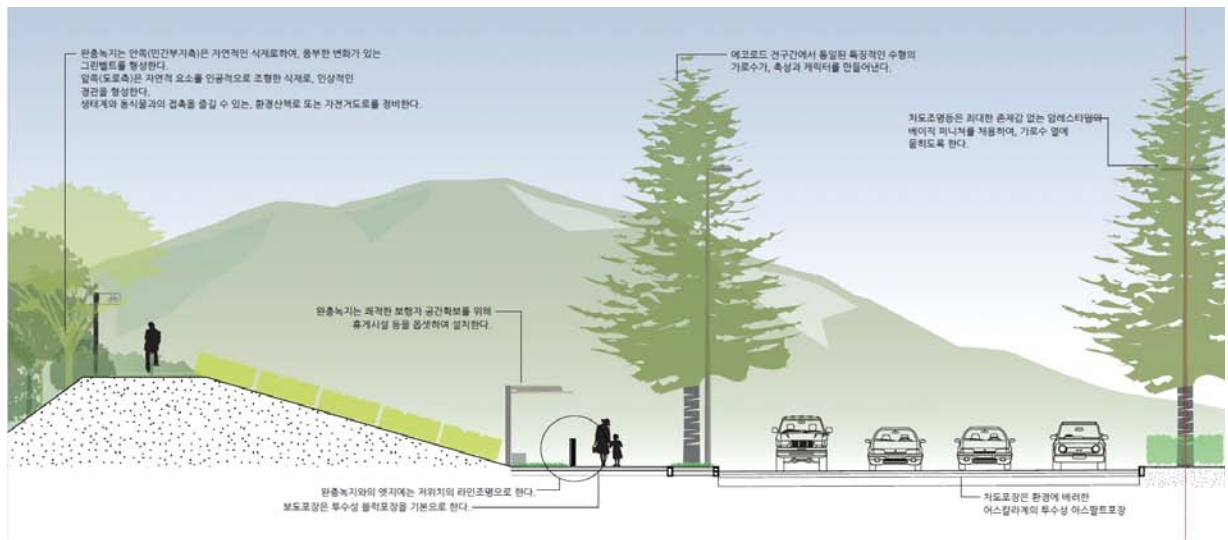


#### 단면이미지





## 상세이미지



## 예시이미지



전체경관이미지



연도이미지



연도이미지



차도포장 (투수성 아스팔트)



보도포장 (투수성 아스팔트)



시설이미지 (차도조명)



시설이미지 (보도조명)

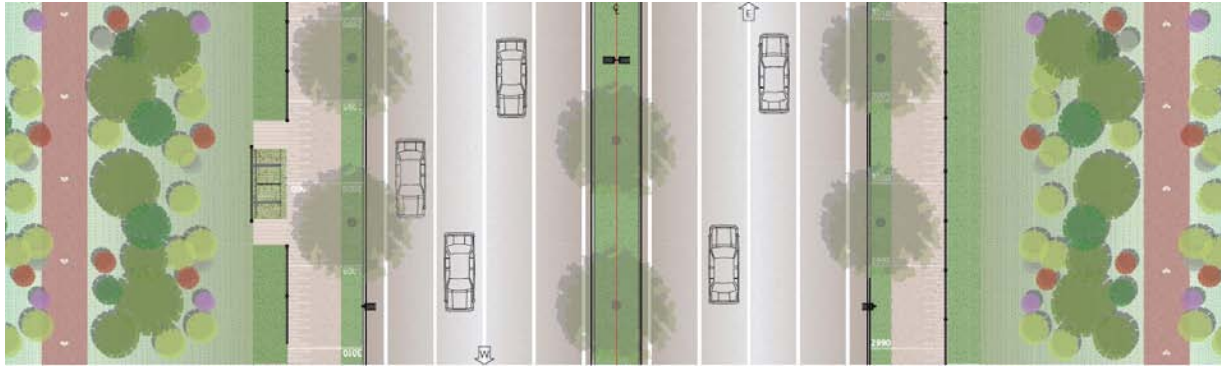
## 5) ER-03

공항과 행정타운을 연결하는 영종의 도시 게이트공간에 적합한 인상적인 가로경관의 창출

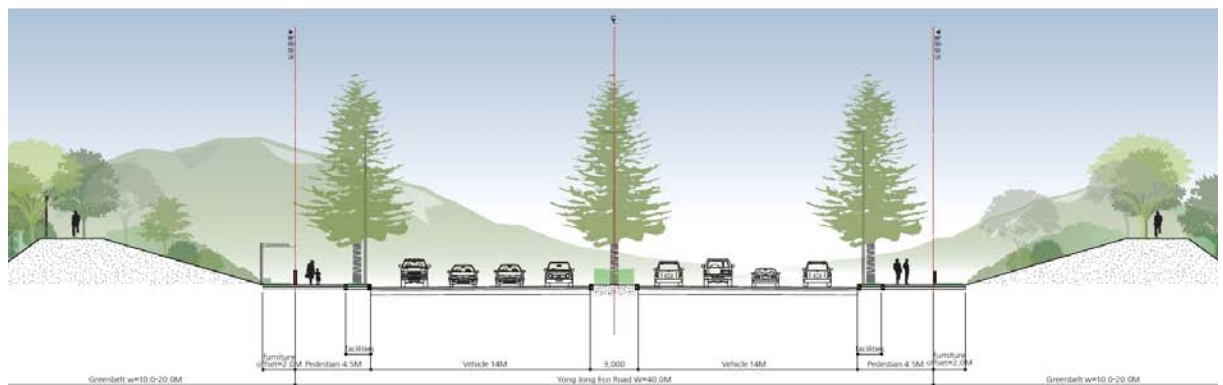
- 완충녹지는 자연적인 식재로 조성하여 풍부한 변화가 있는 녹음을 조성하여 백운산과 석화산의 자연환경과 이어지는 듯한 경관을 형성하도록 함
- 생태계의 동식물과의 접촉을 즐길 수 있는 환경산책로 또는 자전거거도를 정비하도록 함



### 평면이미지

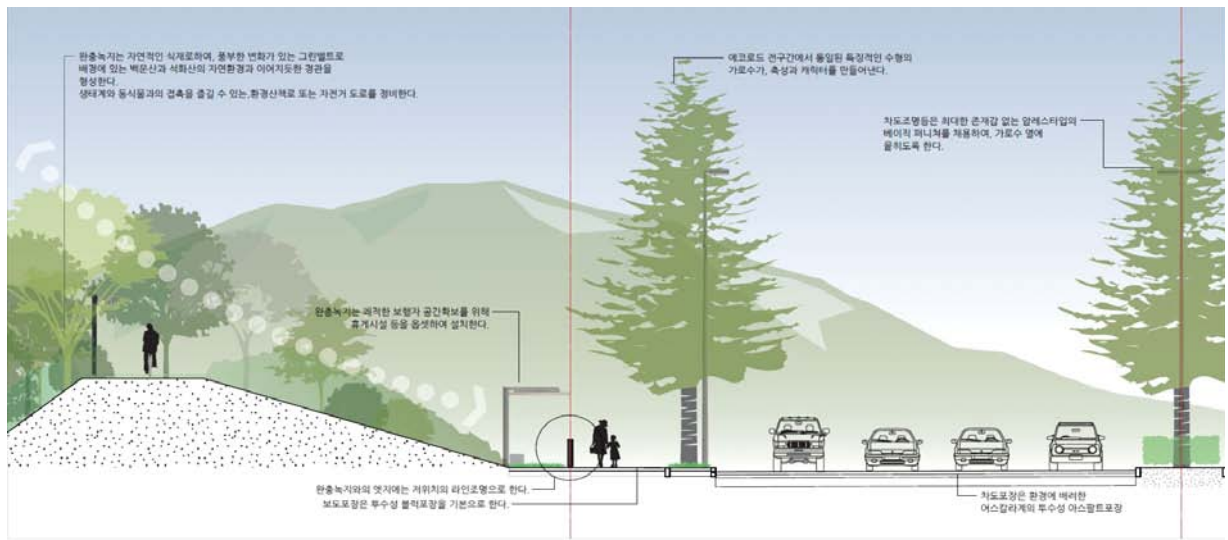


### 단면이미지





## 상세이미지



## 예시이미지



전체경관이미지



연도이미지



차도포장 (투수성 아스팔트)



보도포장 (투수성 아스팔트)

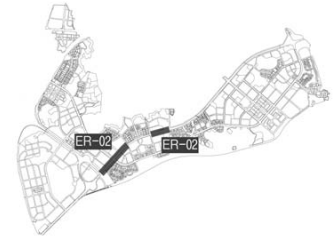


시설이미지 (차도조명)



시설이미지 (보도조명)

## 6) 예시이미지 - ER 02



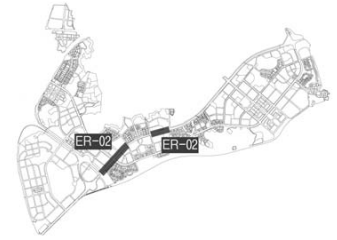
에코로드 주간 : 차도 부분



에코로드 야경 : 차도 부분(부각되지 않는 가로등으로 에코로드 연출)







에코로드 주간 : 보도 부분

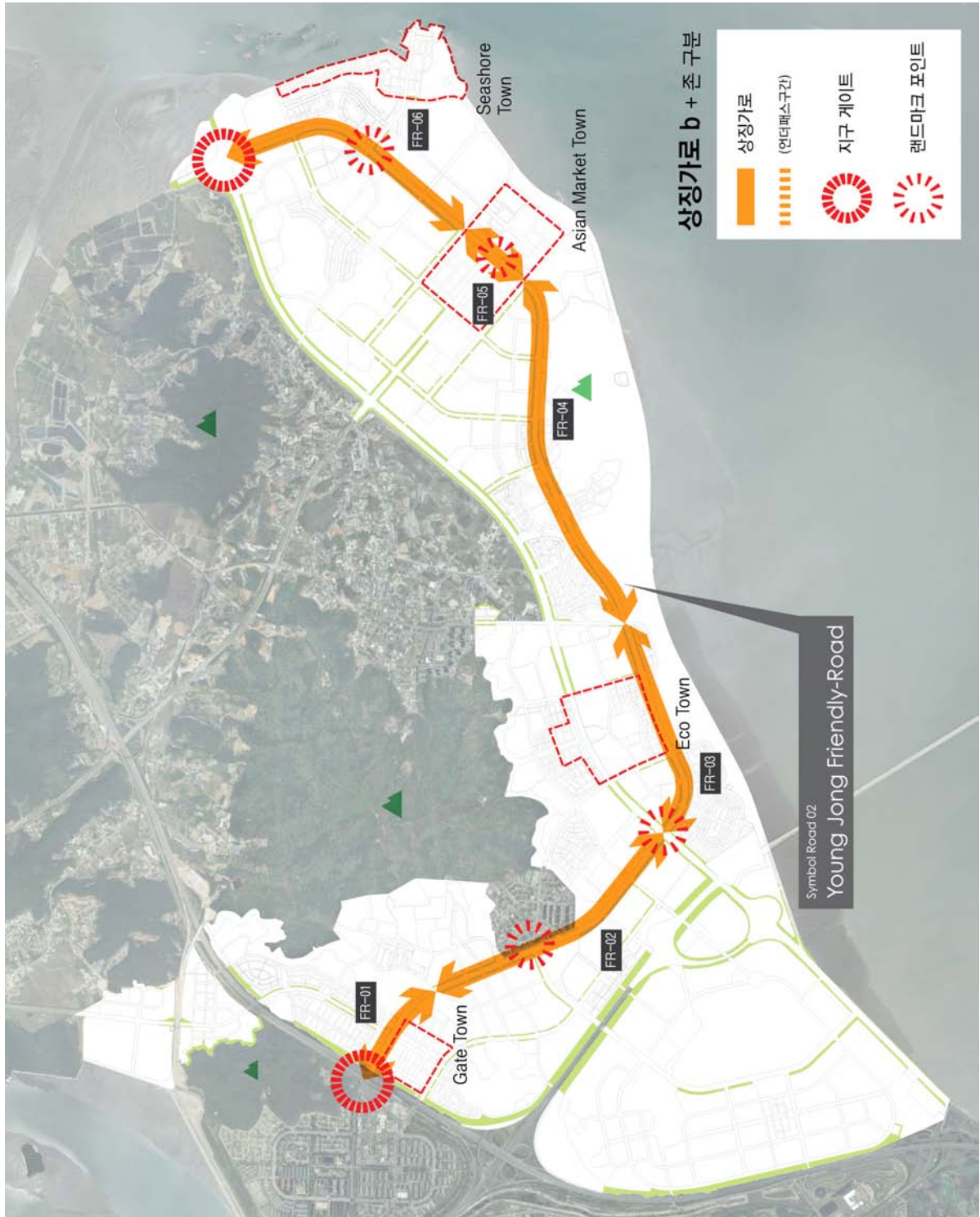


에코로드 야경 : 보도 부분(저위치 조명으로 에코로드 연출)



### 3. Young Jong Friendly Road

#### 1) 특화가로 설정



Friendly Road 설정



## 2) 특화가로 특성 및 기본방향

### Young Jong Friendly Road

영종다운 풍경의 변화를 즐기는 영빈의 길

변화와 즐거움이 있는 가로경관의 형성을 도모

- FR01 : 역세권의 도시적인 분위기를 형성시키는 게이트타운 프롬나드
- FR02 : 완만한 고저차를 활용한 백운산을 차경으로한 가로경관의 창출
- FR03 : 에코타운의 프롬나드로서 액티브한 환경공생의 풍경조성
- FR04 : 갯벌, 송산으로의 조망을 활용한 아름다운 시퀀스의 연출
- FR05 : 아시안마켓의 분위기가 배어나오는 활기있는 경관형성
- FR06 : 지구 북측에서의 도입부로서 해변 분위기의 시퀀스를 즐길 수 있는 가로경관



[기조고목 예시] 때죽나무류



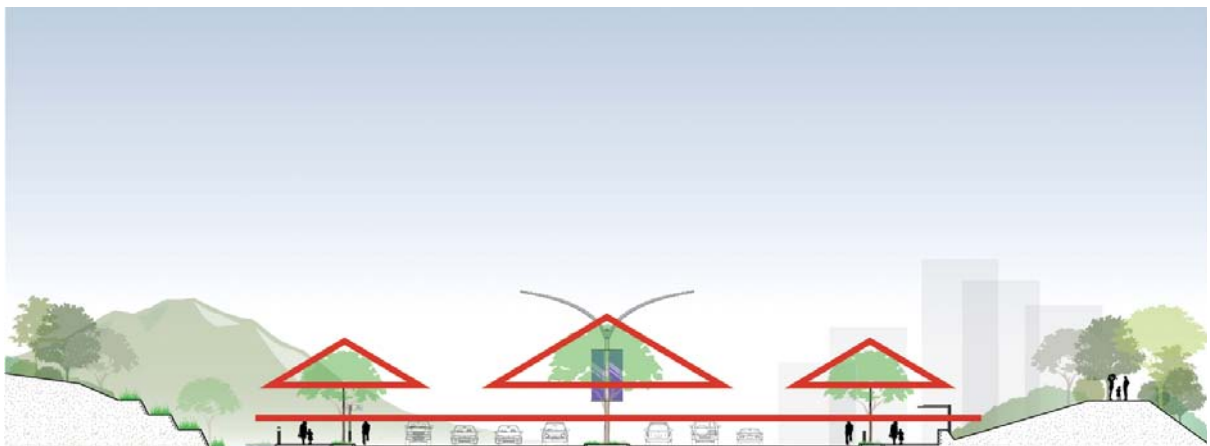
[기조고목 예시] 참피나무류



[중저목 예시] 로즈마리류



[그랜드커버 예시] 잔디류



Friendly Road 가로수 이미지

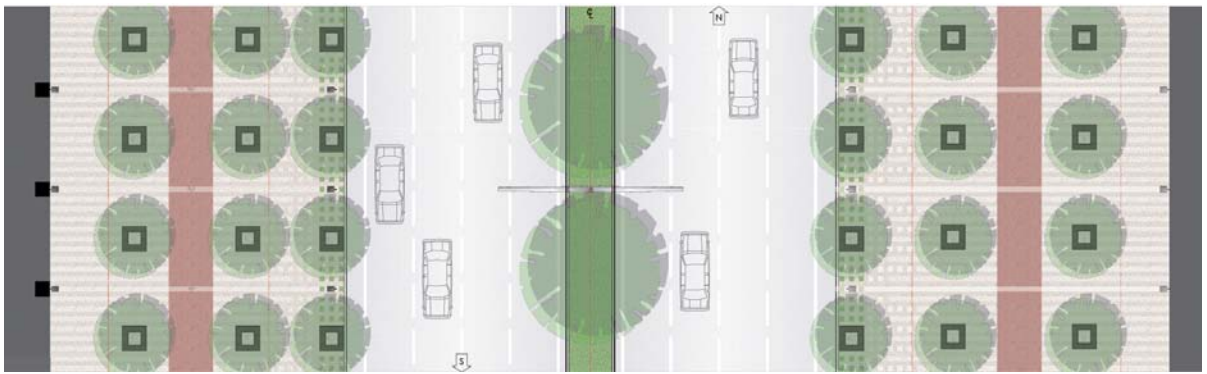
### 3) FR-01

역세권의 도시적인 분위기를 형성시키는 게이트타운 프롬나드

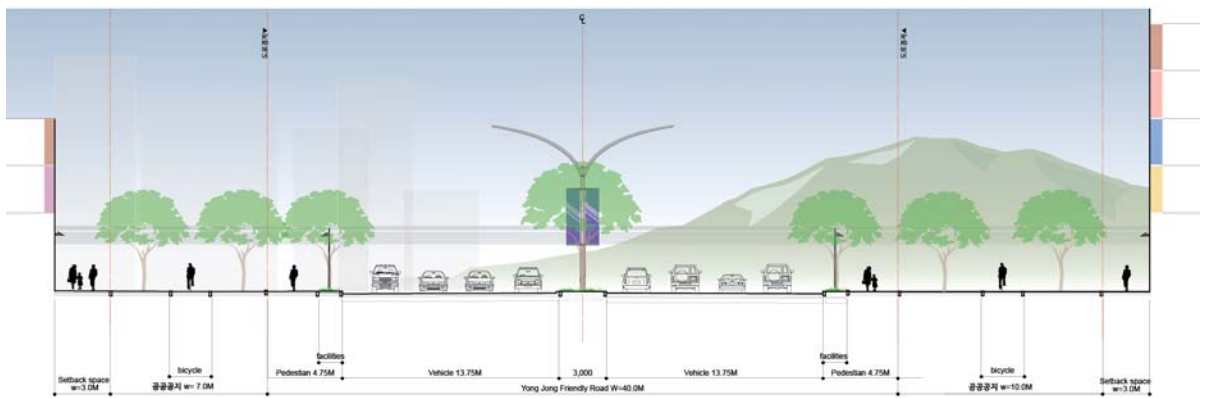
- 역세권의 도시적인 분위기를 형성하기 위해 조성되는 건축물 매스의 형태와 가로변의 잘 정리된 이미지의 가로경관 형성
- 식재는 잘 정리된 형태로 계획하여 건축물과 조화되는 이미지를 형성하도록 함



#### 평면이미지

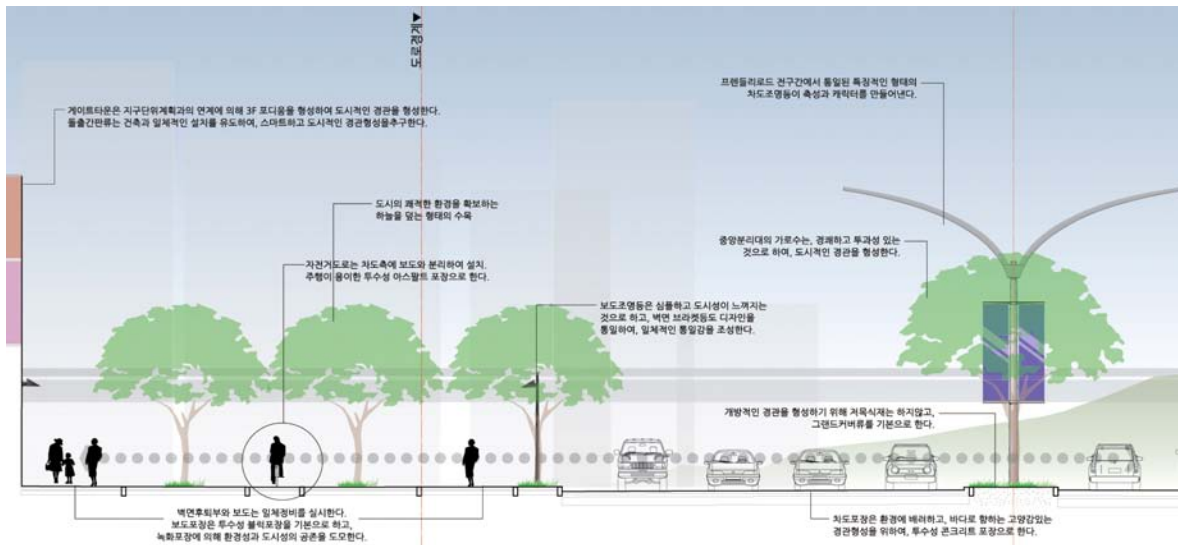


#### 단면이미지





## 상세이미지



FR-01 단면 상세이미지

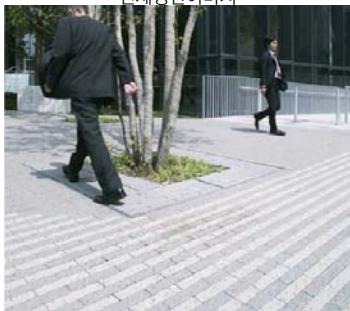
## 예시이미지



전체경관이미지



차도포장 (투수성 콘크리트)



보도포장 (투수성 블록포장)



보도포장 (투수성 아스팔트)



시설이미지 (차도조명)

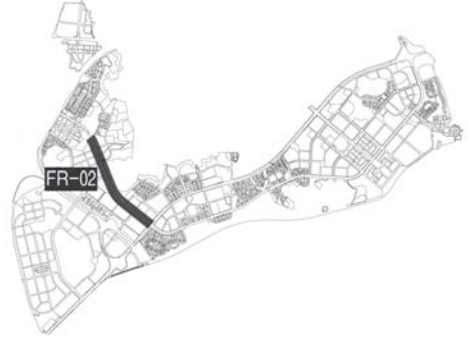


시설이미지 (보도조명)

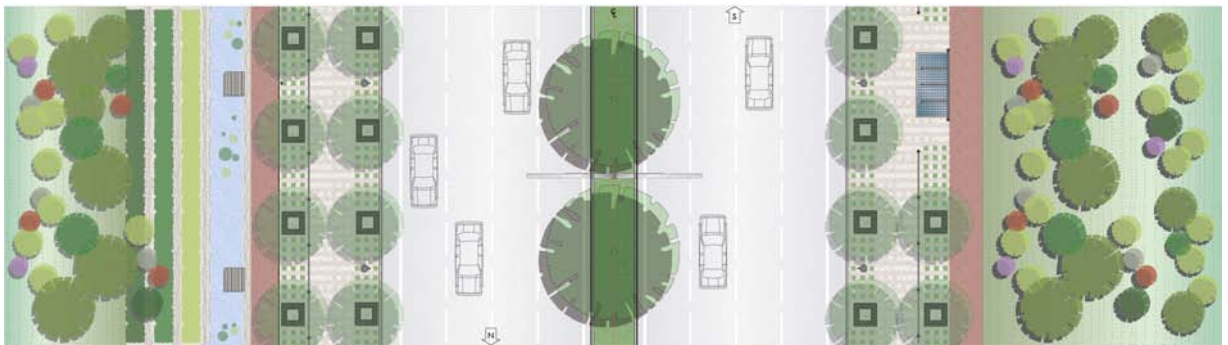
#### 4) FR-02

완만한 고저차를 활용하고 백운산을 차경한 가로경관 창출

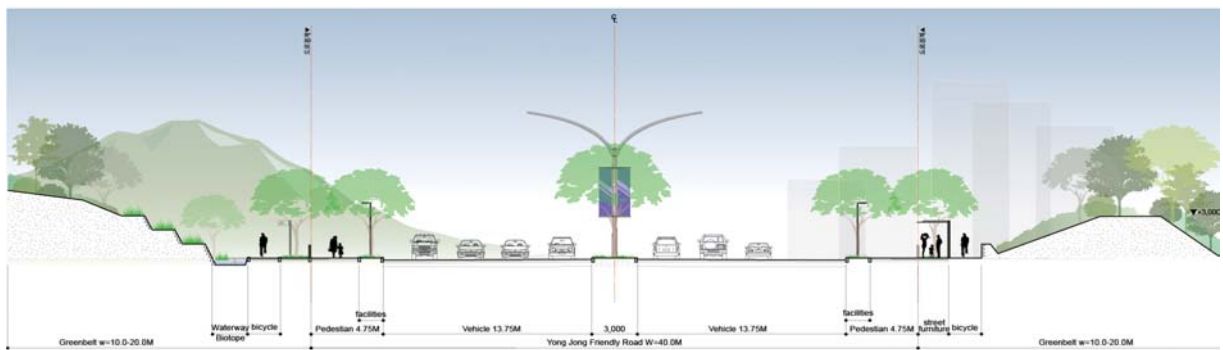
- 가로 전체에 통일적으로 조성되는 가로수 및 가로등으로 전 구간에 통일된 가로경관을 형성
- 완충녹지 또는 옹벽부분은 압박감 없고 자연적인 형태로 조성하여 배경의 백운산과 조화되는 경관을 형성하도록 함



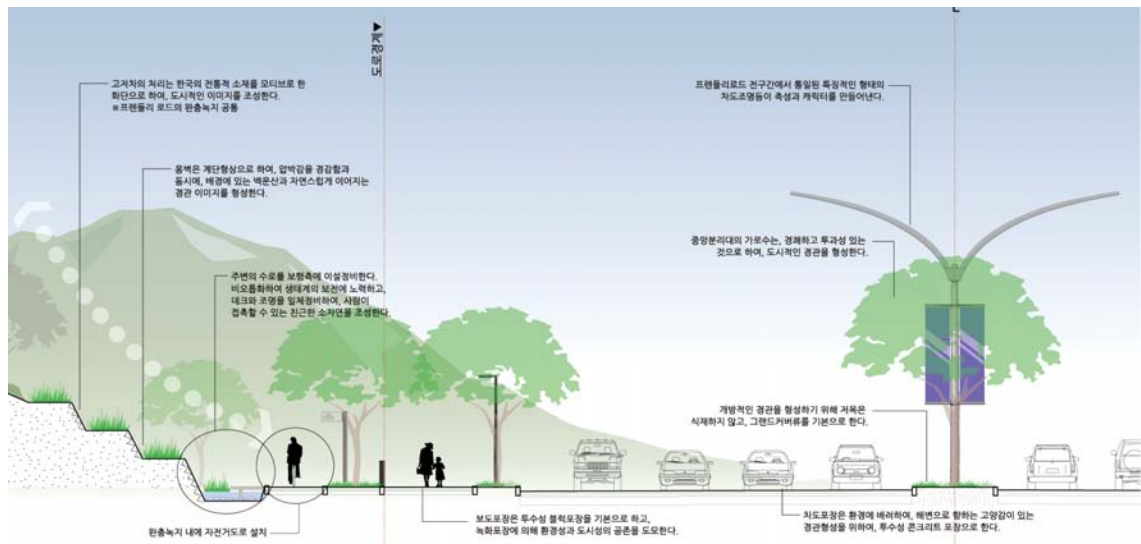
#### 평면이미지



#### 단면이미지



## 상세이미지



FR-02 단면 상세이미지

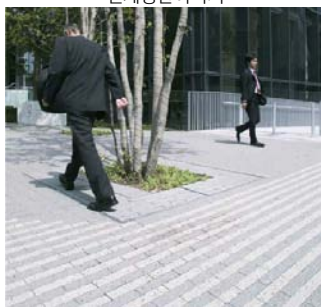
## 예시이미지



전체경관이미지



차도포장 (투수성 콘크리트)



보도포장 (투수성 블록포장)



시설이미지 (차도조명)



시설이미지 (보도조명)



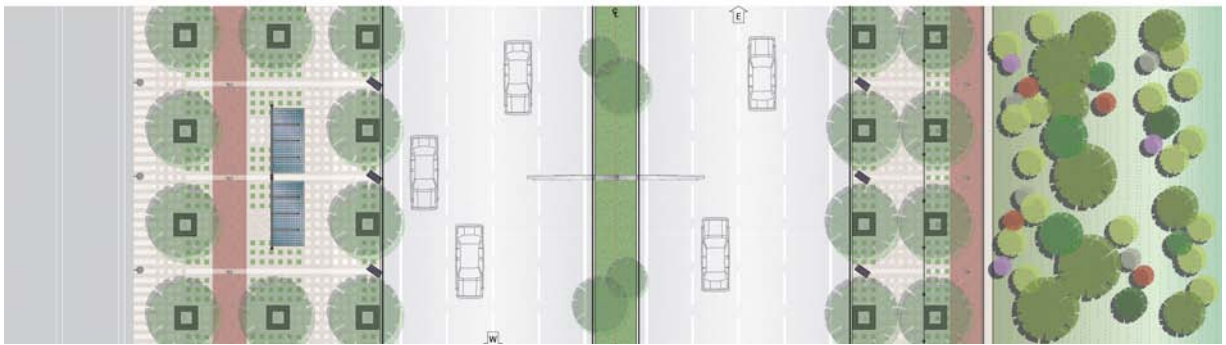
## 5) FR-03

에코타운의 프롬나드로서 액티브한 환경공생의 풍경조성

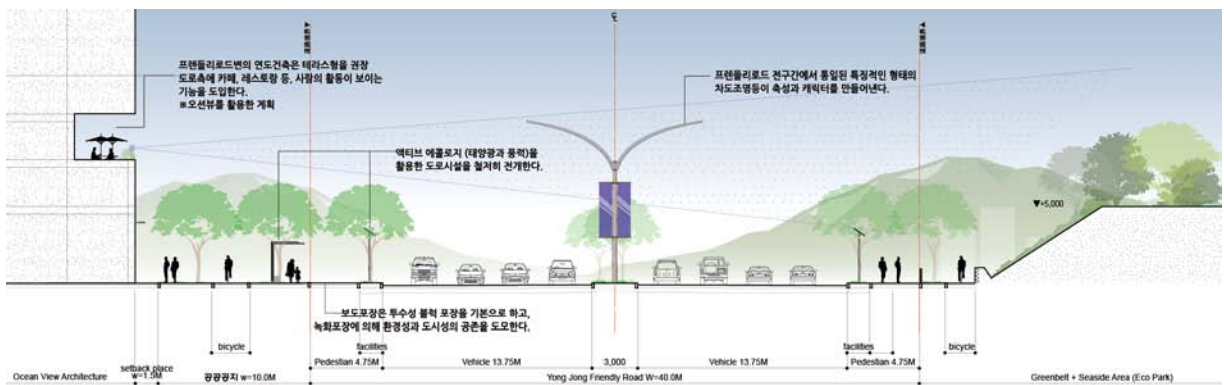
- 바다로의 열린뷰가 가능한 가로경관 형성
- 에코타운으로서 액티브 에콜로지를 형성하도록 함
- 도로변 저층부는 연도의 사람들과 소통이 가능한 구조로 형태와 용도 등을 고려하도록 함



### 평면이미지

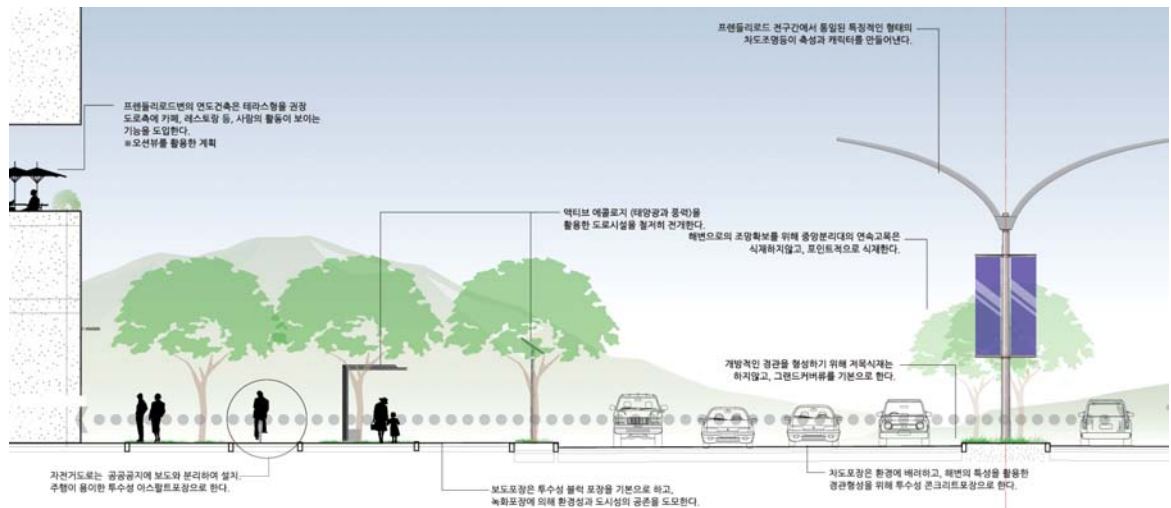


### 단면이미지





## 상세이미지

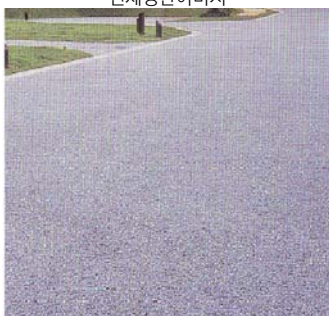


FR-03 단면 상세이미지

## 예시이미지



전체경관이미지



차도포장 (투수성 콘크리트)



보도포장 (투수성 블록포장)



시설이미지 (차도조명)

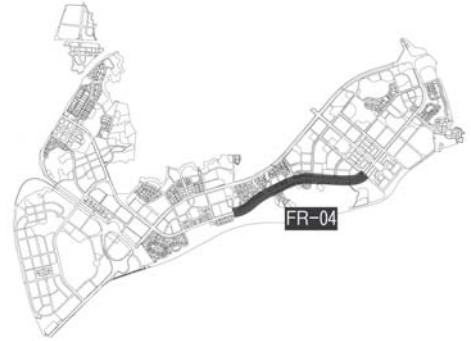


시설이미지 (보도조명)

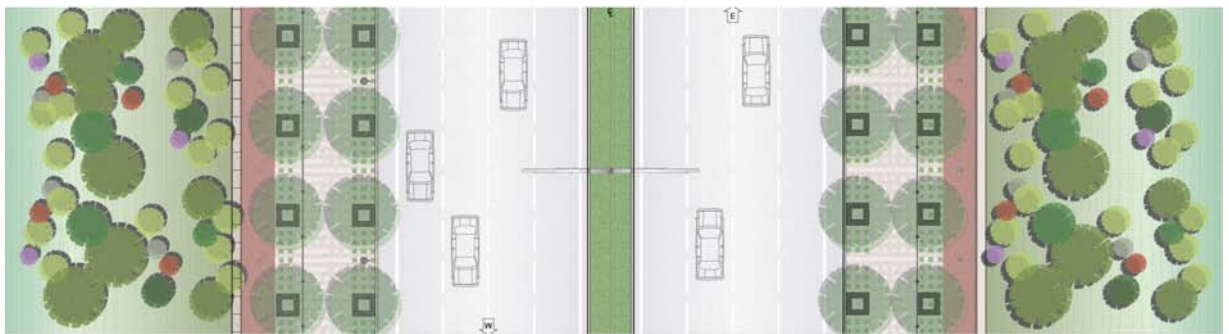
## 6) FR-04

갯벌, 송산으로의 조망을 활용한 아름다운 시퀀스의 연출

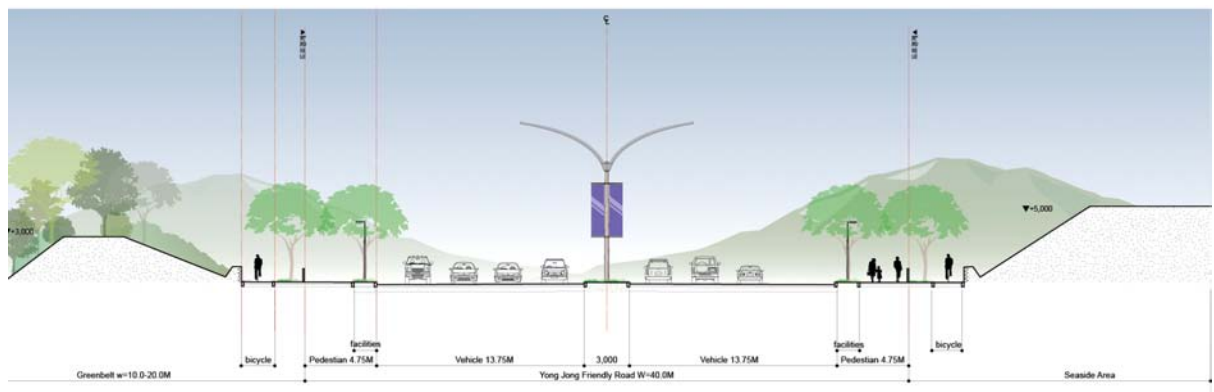
- 가로에서 열린 경관 시퀀스 형성을 위해 중앙의 식재는 하지 않음



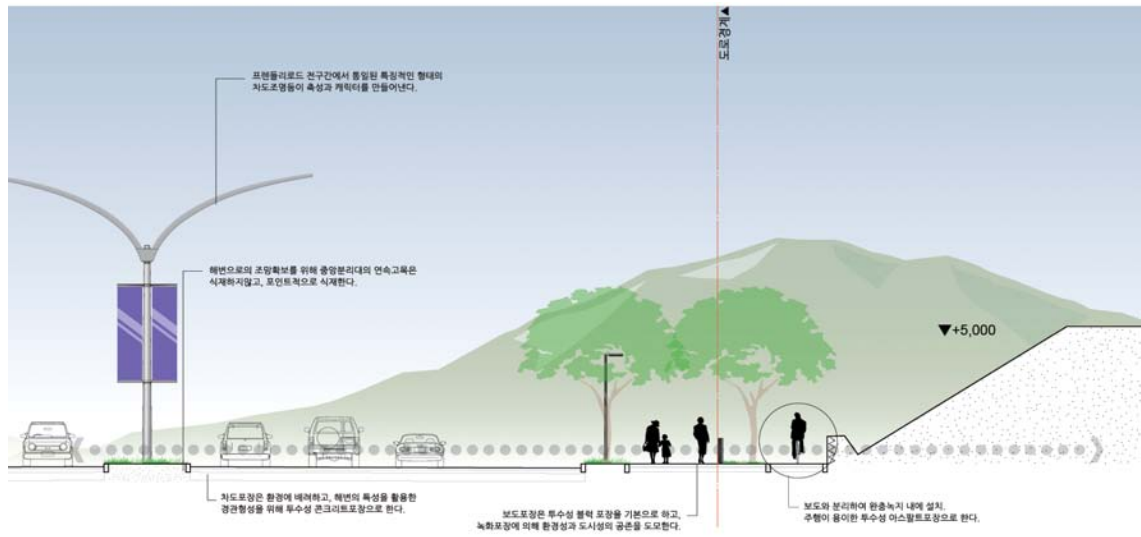
### 평면이미지



### 단면이미지



## 상세이미지



FR-04 단면 상세이미지

## 예시이미지



전체경관이미지



차도포장 (투수성 콘크리트)



보도포장 (투수성 블록포장)



보도포장 (투수성 블록포장)



시설이미지 (차도조명)

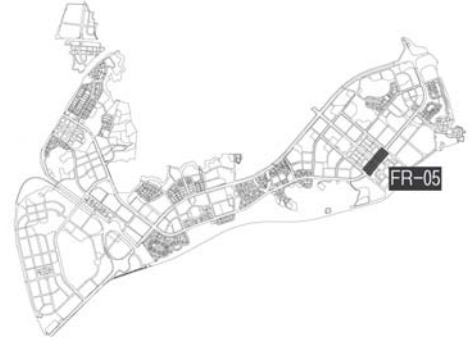


시설이미지 (보도조명)

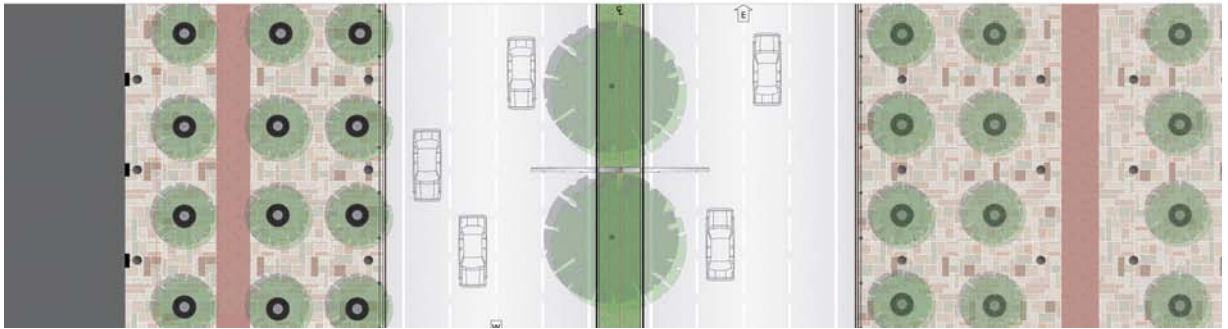
## 7) FR-05

아시안마켓의 분위기가 묻어나오는 활기있는 도시적 경관의 창출

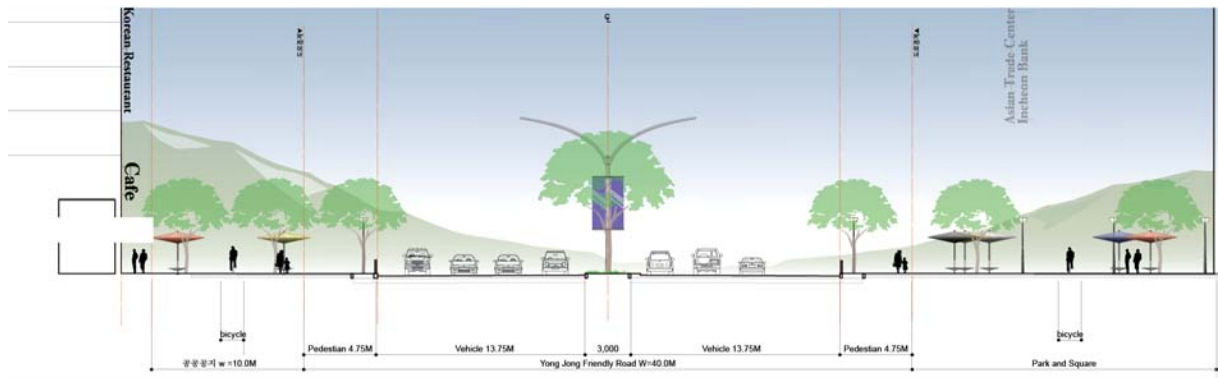
- 아시아적인 정취를 느낄수 있는 시설물, 페이빙,
- 식재 등을 활용한 가로경관 형성
- 연도의 건축물의 저층부는 아케이드를 조성하여
- 조망과 소통이 가능한 공간을 형성하도록 함



### 평면이미지

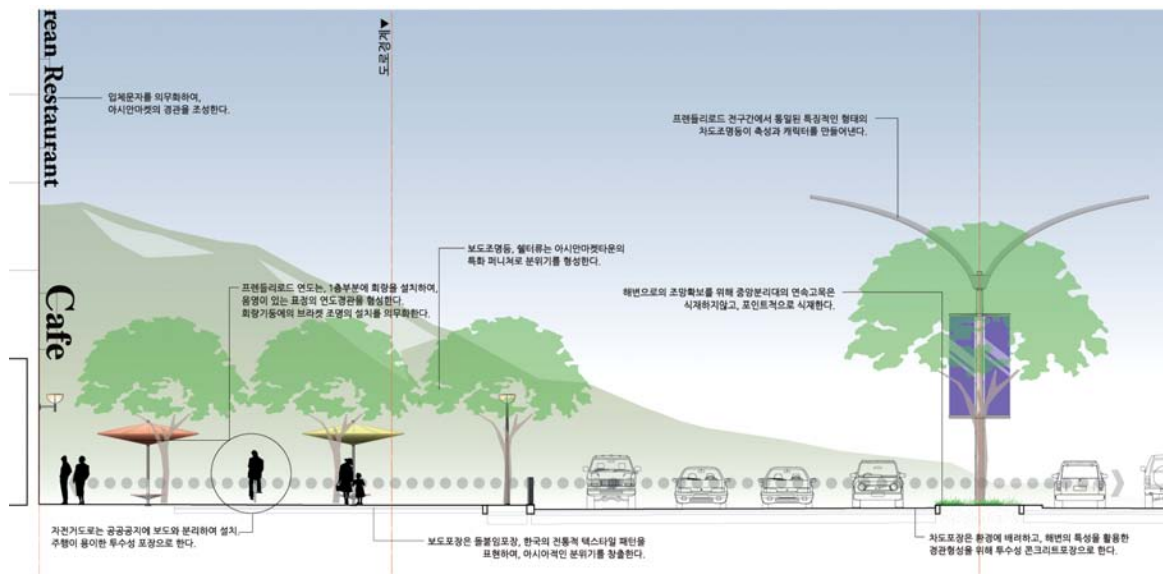


### 단면이미지





## 상세이미지



FR-05 단면 상세이미지

## 예시이미지



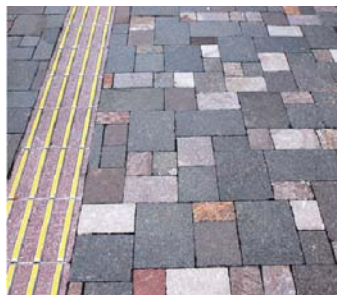
전체경관이미지



차도포장 (투수성 콘크리트)



한국 텍스타일을 모티브로 한 보도포장 이미지 (차도-보도-민간부지)



시설이미지 (차도조명)



시설이미지 (보도조명)

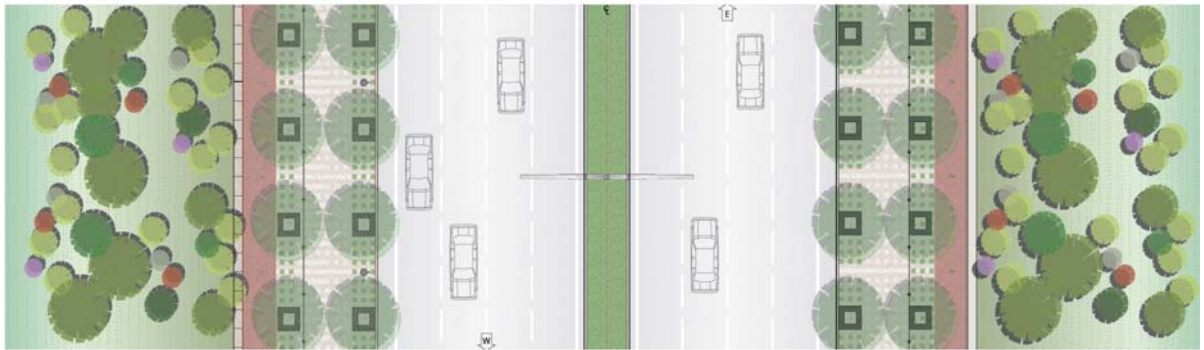
## 8) FR-06

지구 북측에서의 진입부로서 해변 분위기의 시퀀스를 즐길 수 있는 가로경관 형성

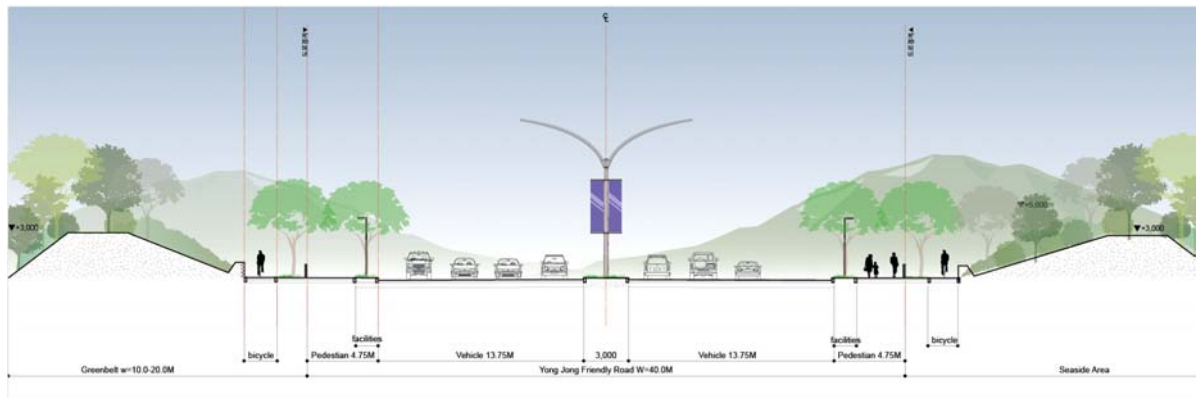
- 열린경관의 시퀀스를 확보하기 위해 중앙부의 식재는 하지 않도록 함
- 완충녹지 식재는 자연적인 배치를 하여 석화산의 열린경관과 조화 및 인접주거지의 버퍼로서의 역할을 하도록 함



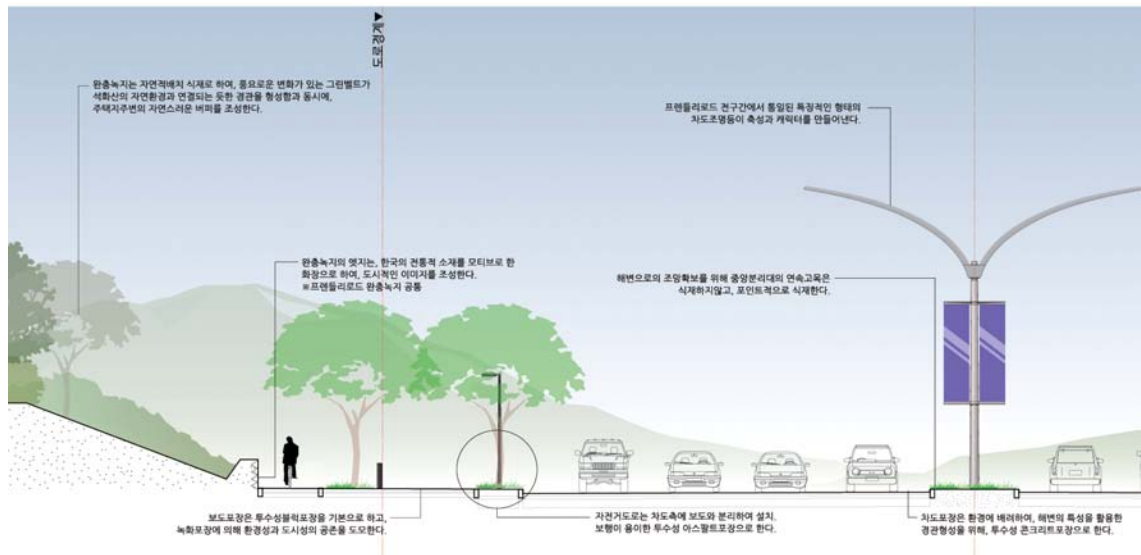
### 평면이미지



### 단면이미지



## 상세이미지



FR-06 단면 상세이미지

## 예시이미지



전체경관이미지



차도포장 (투수성 콘크리트)



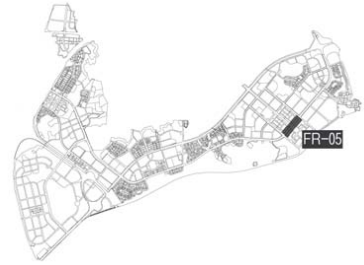
한국 텍스타일을 모티브로 한 보도포장 이미지 (차도-보도-민간부지)



시설이미지 (차도조명)



9) 예시이미지 - FR 05



프렌들리로드 주간 : 차도 부분



프렌들리로드 야경 : 차도 부분(특화된 가로조명등 사용)

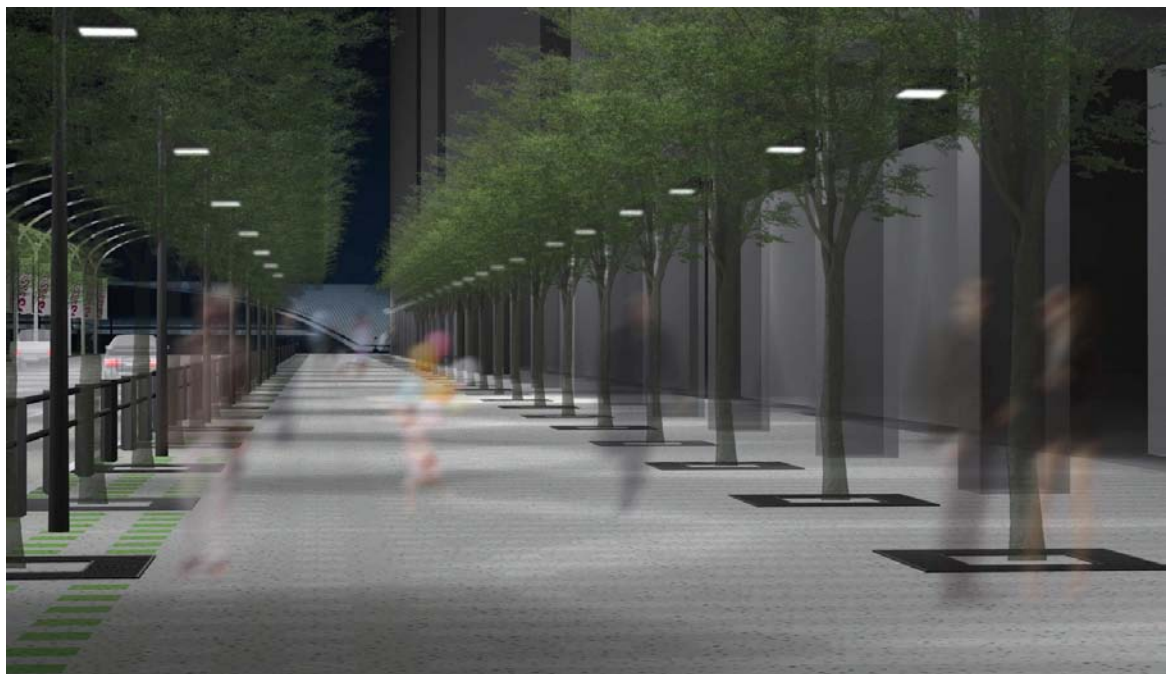




프렌들리로드 주간 : 보도 부분

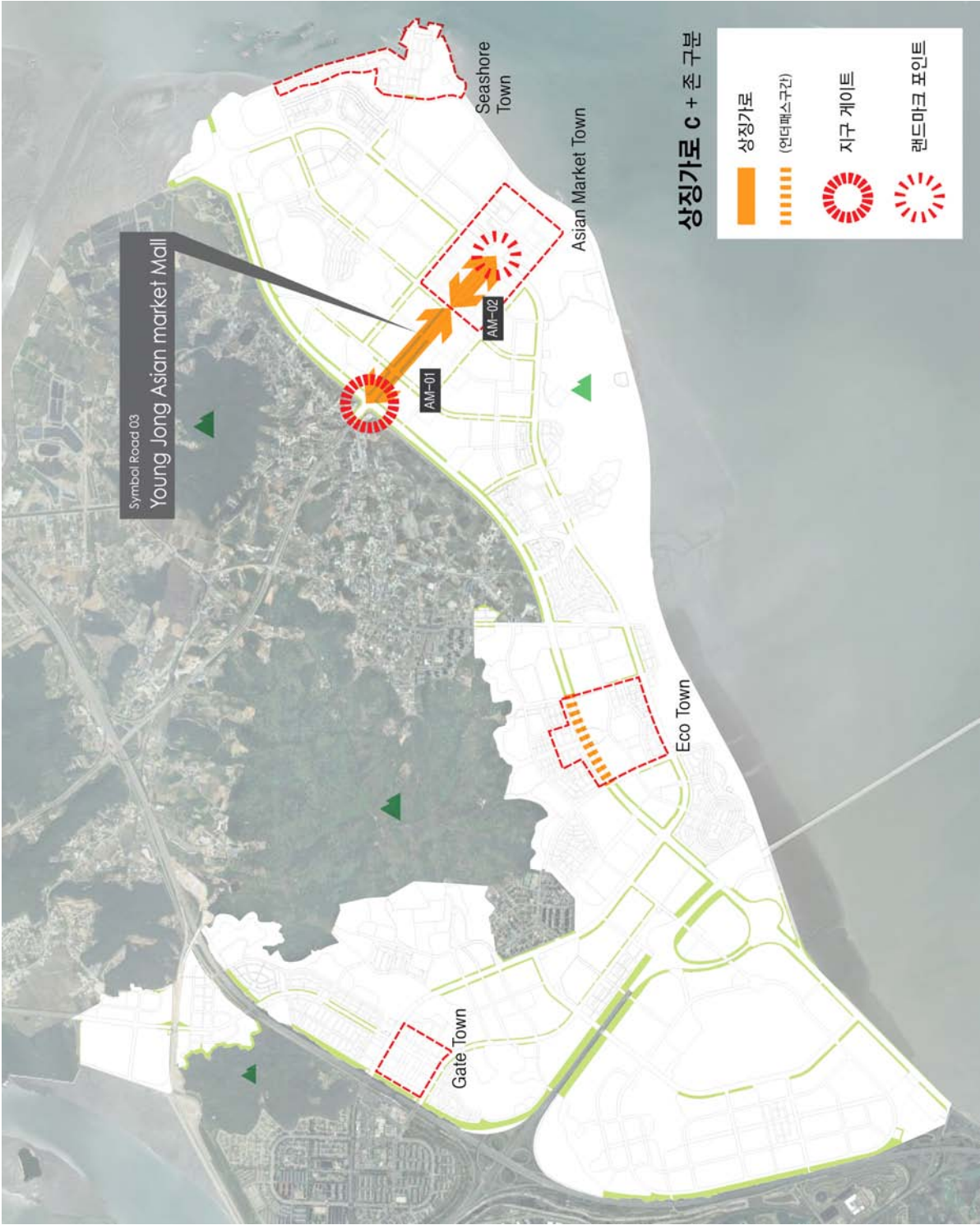


프렌들리로드 야경 : 보도 부분(게이트타운 부분)



# 4. Young Jong Asian Market Mall-Festival Street

## 1) 특화가로 설정



Asian Market Mall 설정



## 2) 특화가로 특성 및 기본방향

### Young Jong Asian Market Mall

아시아 · 한국다운 정서가 풍기는 활기 있는 광장 가로

가장 상업집적이 높은 지구를 지나는 가로로 아시아 · 한국다움이 넘치는 활기와 정서가 있는 가로경관의 형성

- AM01 : 산~바다, 주택지~상업지에 이르는 조망과 고양감의 연출
- AM02 : 골목길의 정서와 활기가 느껴지는 시장과 같은 아시안마켓 프롬나드



[기조고목 예시] 굴거리나무류



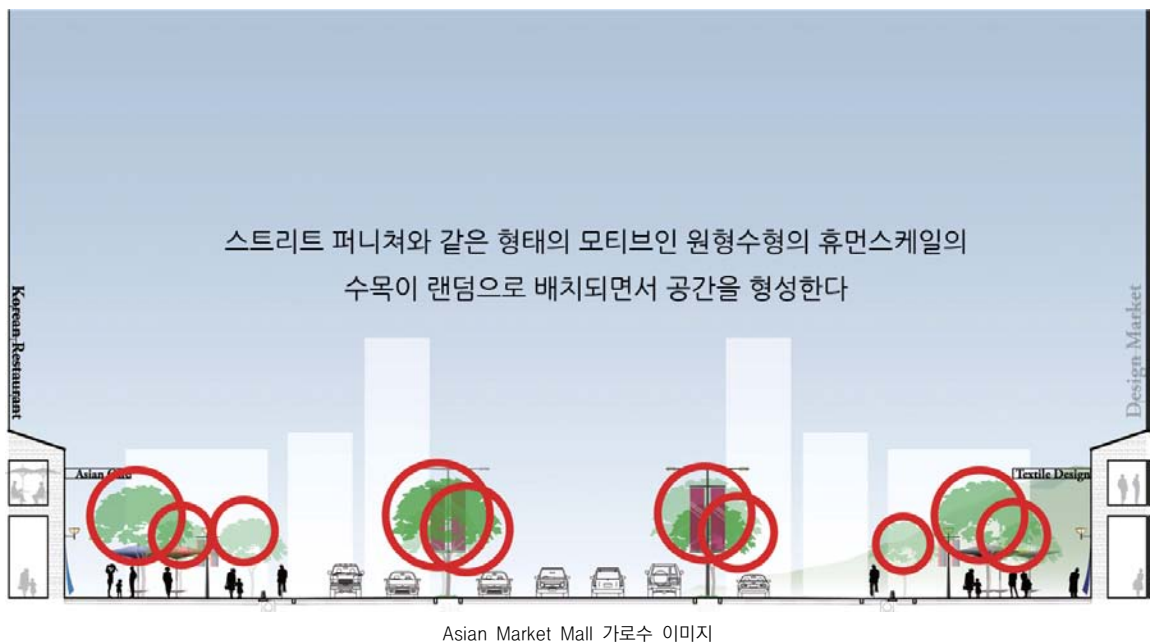
[기조고목 예시] 가시나무류



[중저목 예시] 목련류



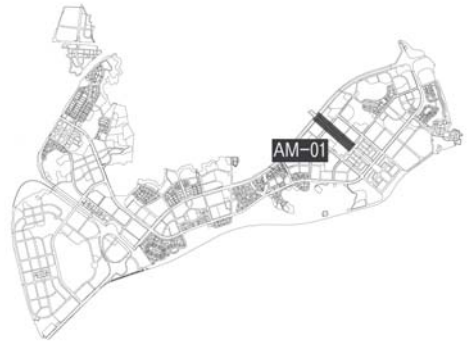
[그랜드커버 예시] 맥문동류



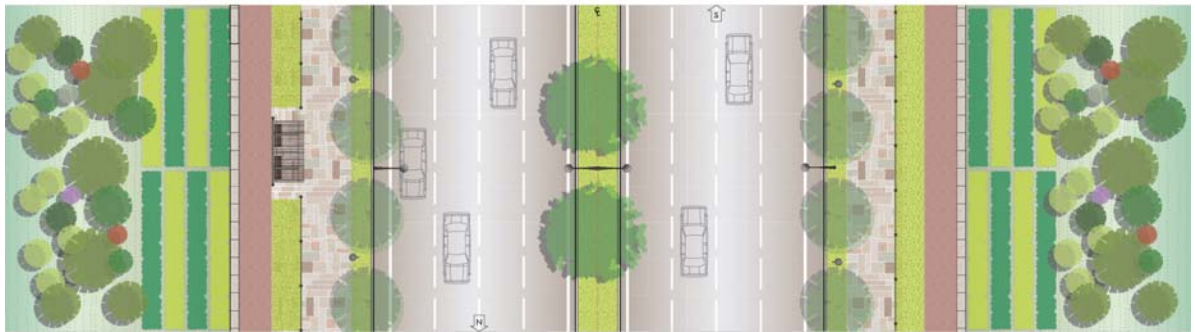
### 3) AM-01

산~바다, 주택지~상업지에 이르는 조망과 고양감의 연출

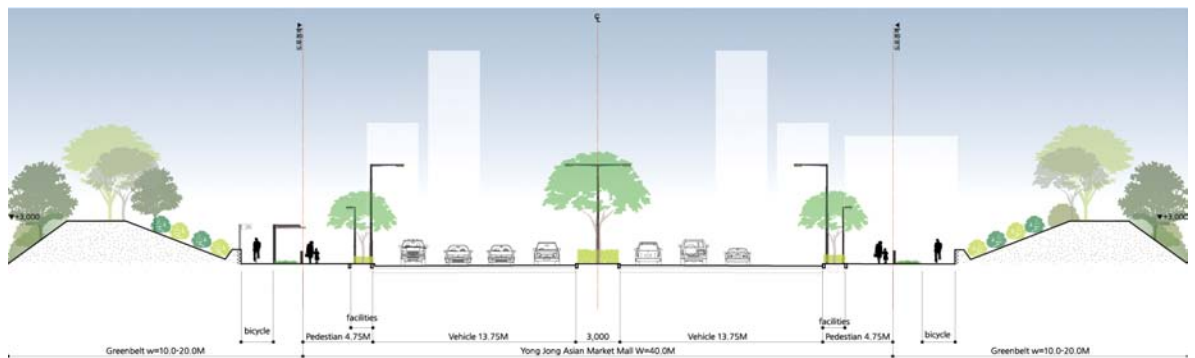
- 도로변에 면한 완충녹지는 자연적인 요소를 인공적인 느낌으로 식재하여 도로의 종단방향으로 배치하여 바다로 향하는 가로의 축성을 강조하도록 함
- 페이빙 및 가로의 마감부분을 한국적의 전통적 소재 느낌으로 마감하도록 함



#### 평면이미지

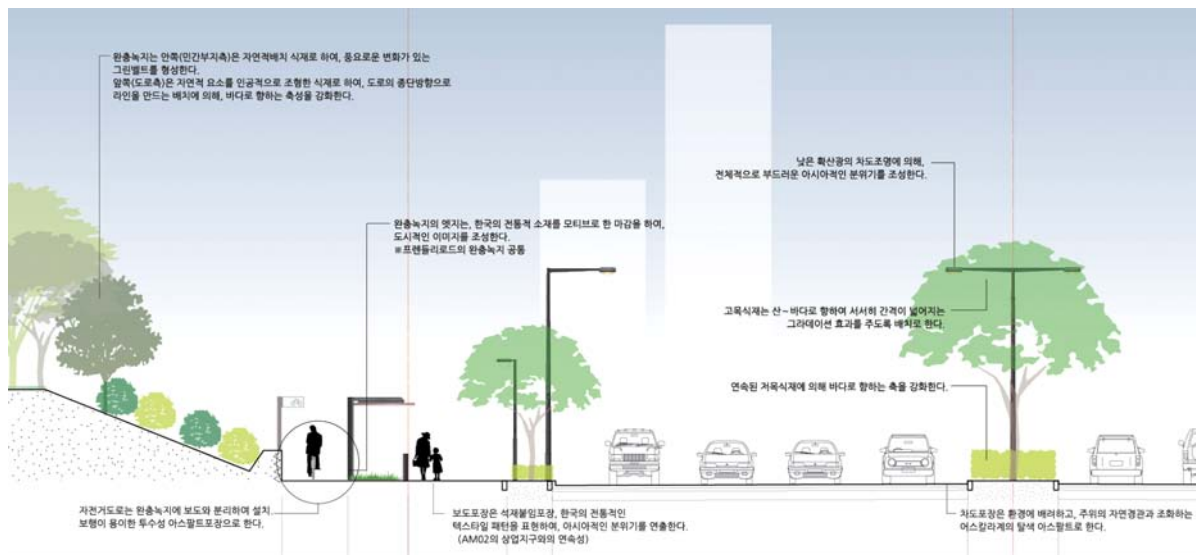


#### 단면이미지





## 상세이미지



AM-01 단면 상세이미지

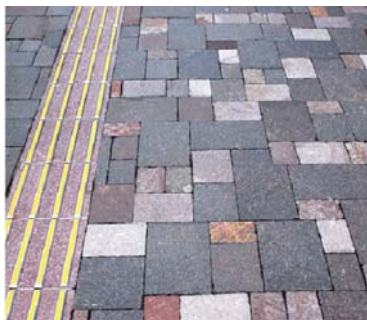
## 예시이미지



연도이미지



한국 텍스타일을 모티브로 한 보도포장 이미지

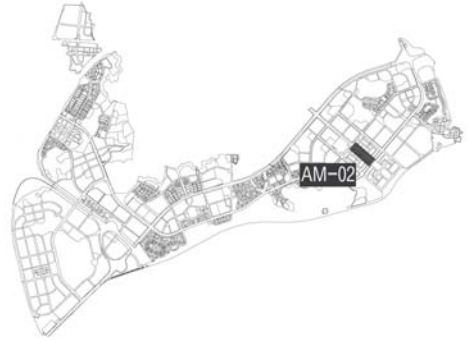


차도포장 (투수성 아스팔트)

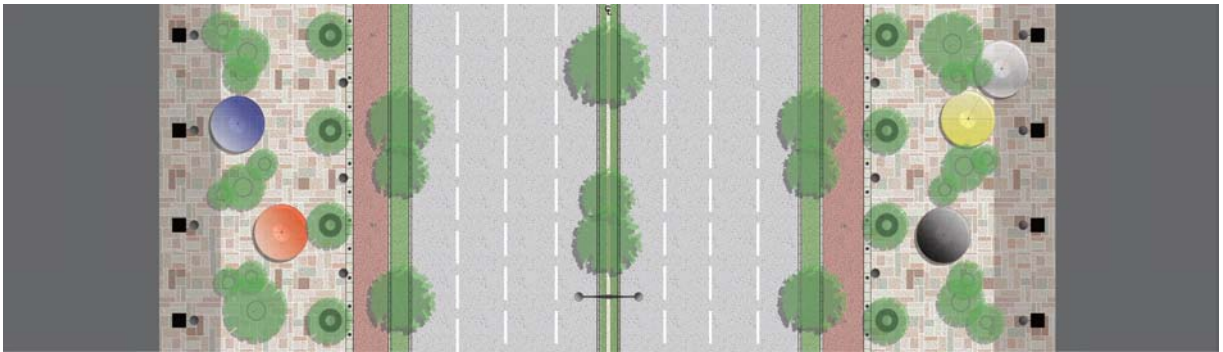
#### 4) AM-02

골목으로부터의 정서와 활기가 묻어나오는 시장과 같은 아시안 마켓 프롬나드

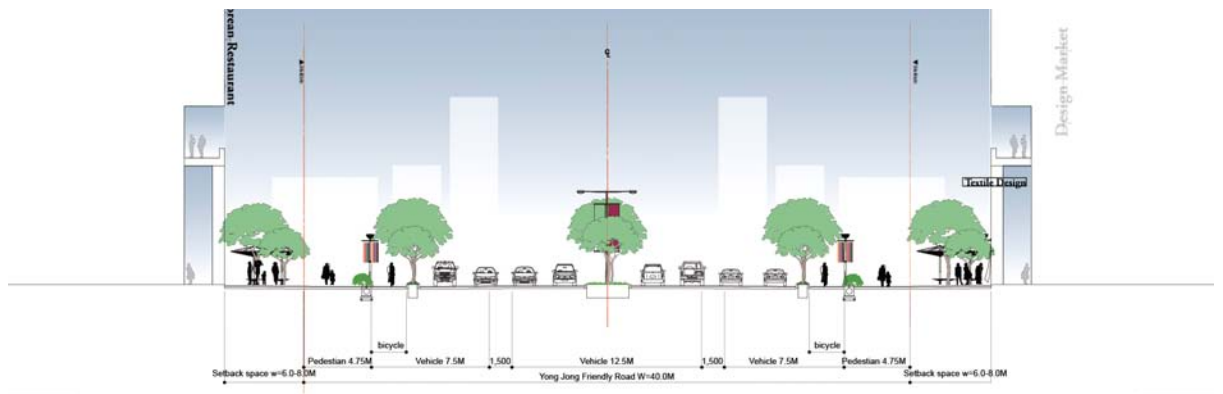
- 연도에 면한 건축물은 아케이드, Street' 루' 를 조성하여 가로와 소통과 조망이 가능한 공간으로 조성하도록 함
- 랜덤적인 식재와 특화퍼니처의 배치를 통해 아시아적인 경관을 형성하도록 함



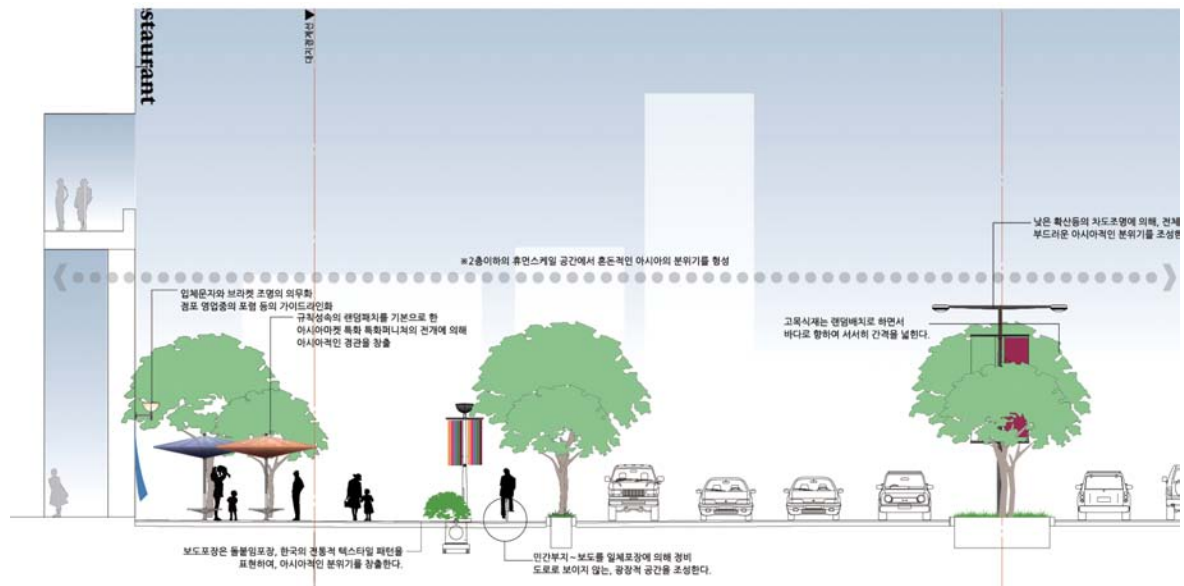
#### 평면이미지



#### 단면이미지



## 상세이미지



AM-02 단면 상세이미지

## 예시이미지



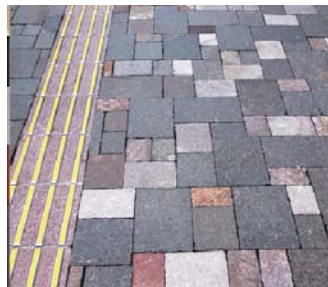
전체경관이미지



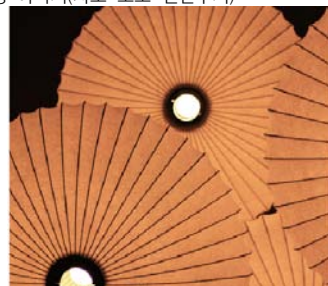
연도이미지



한국 텍스타일을 모티브로 한 보도포장 이미지(차도-보도-민간부지)

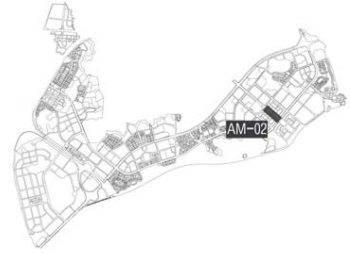


아시아적 시설 이미지





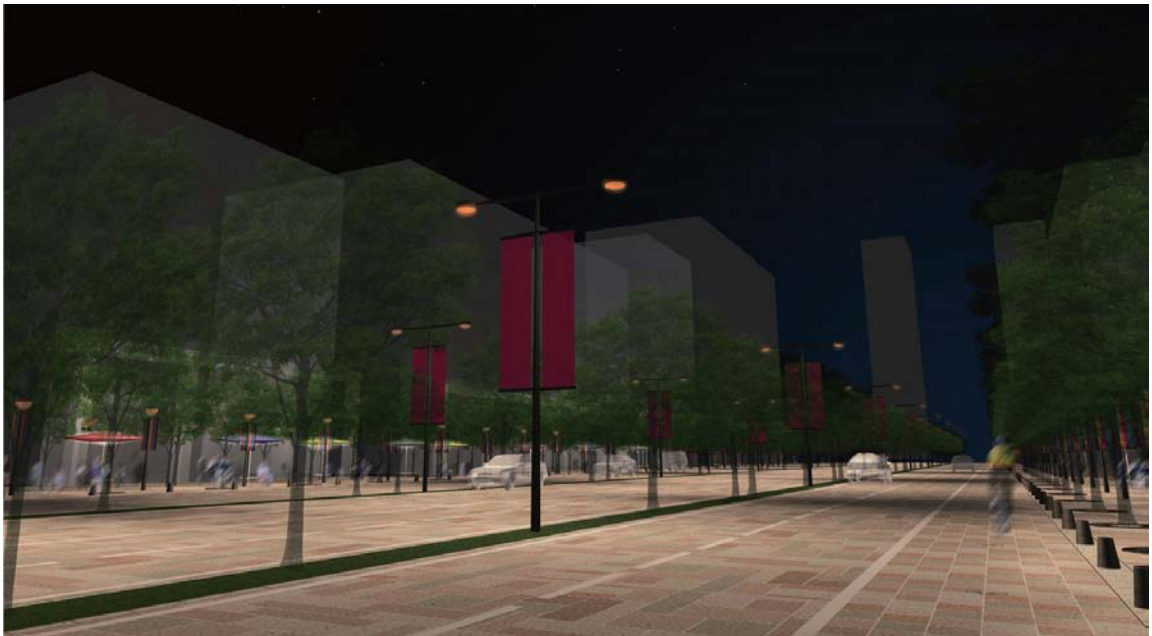
## 5) 예시이미지 - AM 02



아시안마켓몰 주간 : 차도 부분

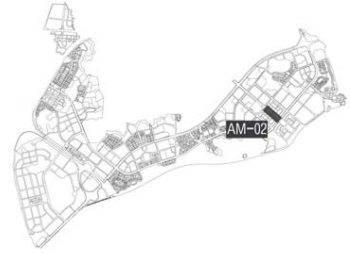


아시안마켓몰 야경 : 차도 부분(특화된 가로조명등 사용)





6) 예시이미지 - AM 02



아시안마켓몰 주간 : 보도 부분



아시안마켓몰 야경 : 보도 부분



## 5. Young Jong Seaside Road(해안도로)

### 1) 특화가로 설정



Seaside Road 설정

### Young Jong Seaside Road

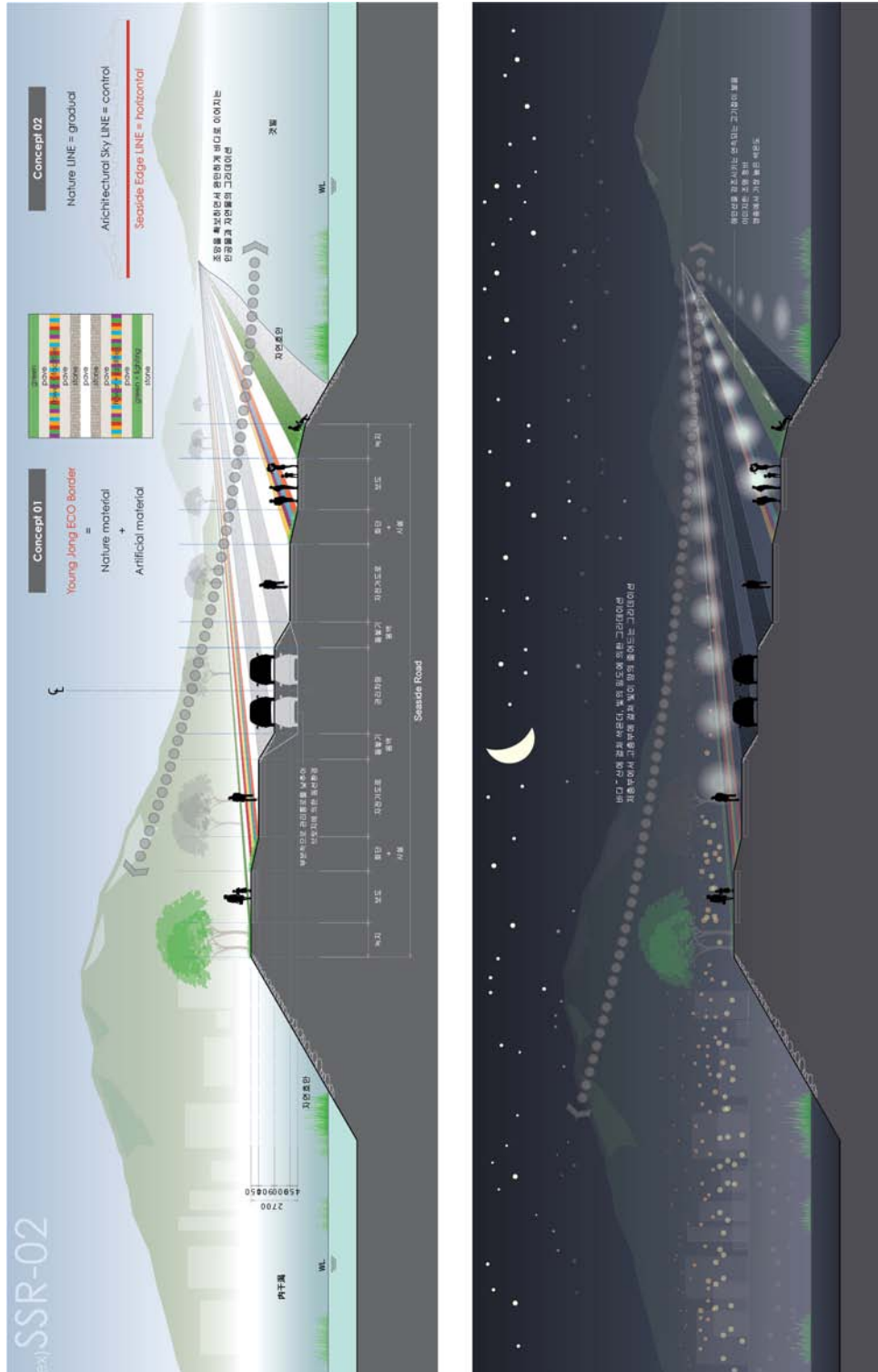
자연적요소와 인공적요소의 조합에 의한 해안선 라인의 Edge형성

- 특히 새의 눈(바다에서의 외경관)에 배려하여 새로운 해안선의 수평라인을 강조하면서 레저도로로서의 어메니티를 높임
- SSR-01 : 단독주택지와 이어지는 조망을 활용한 생활의 장
- SSR-02 : 갯벌사이를 지나가는 환경조형의 길
- SSR-03 : 송산에서 자연스럽게 바다로 이어지는 환경조형의 길
- SSR-04 : 아시안마켓타운에 접하는 달맞이 광장
- SSR-05 : 연도토지이용과 이어지는 활기있는 해변 광장

## 2) 단면제시 ALT 01

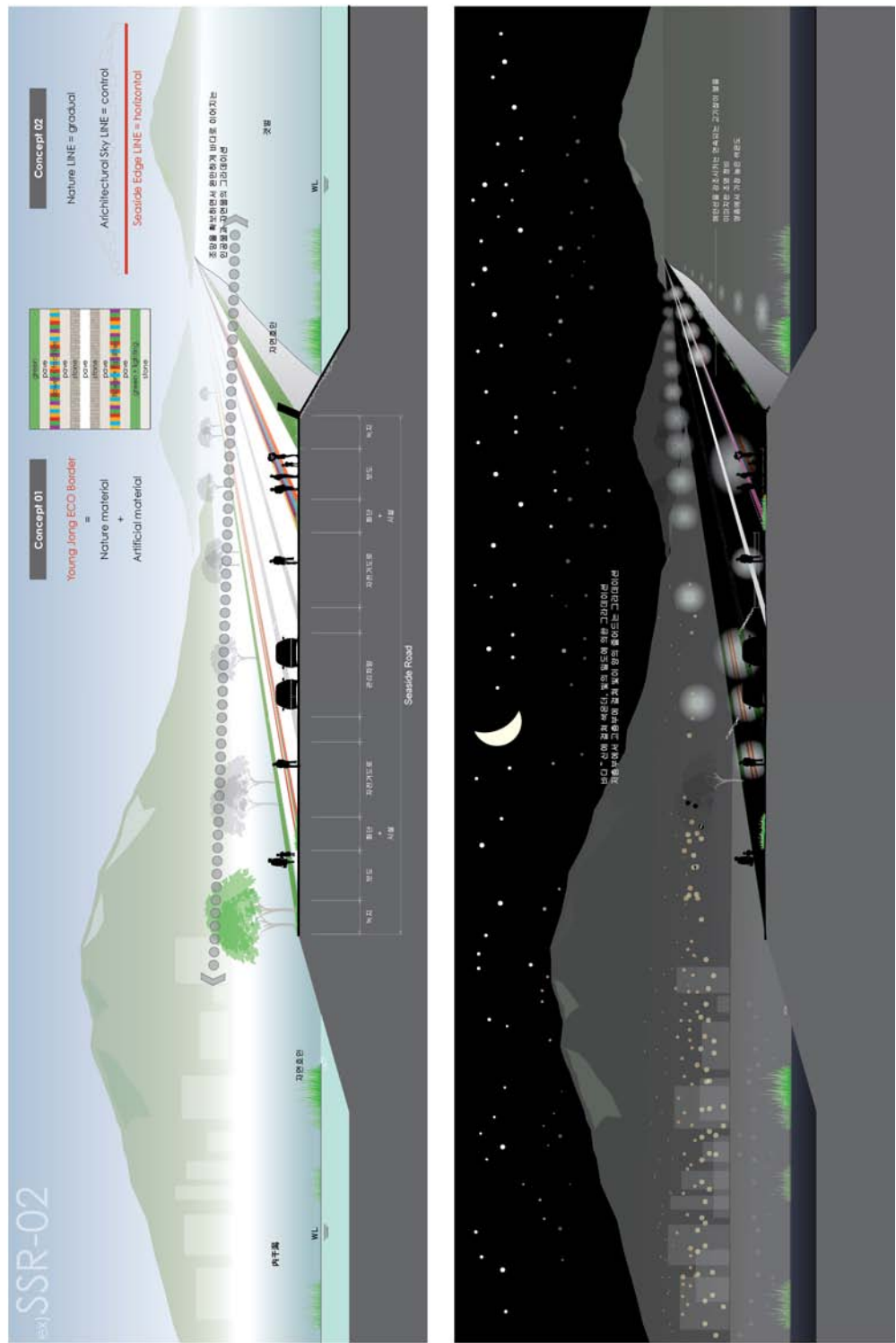
자연적요소와 인공적요소의 조합에 의한 해안선 라인의 Edge형성

- 조망을 확보할 수 있는 구조로 계획하여 해안도로에서 바다로 이어지는 완만한 공간적 그라데이션을 형성할 수 있는 계단형 구조로 함



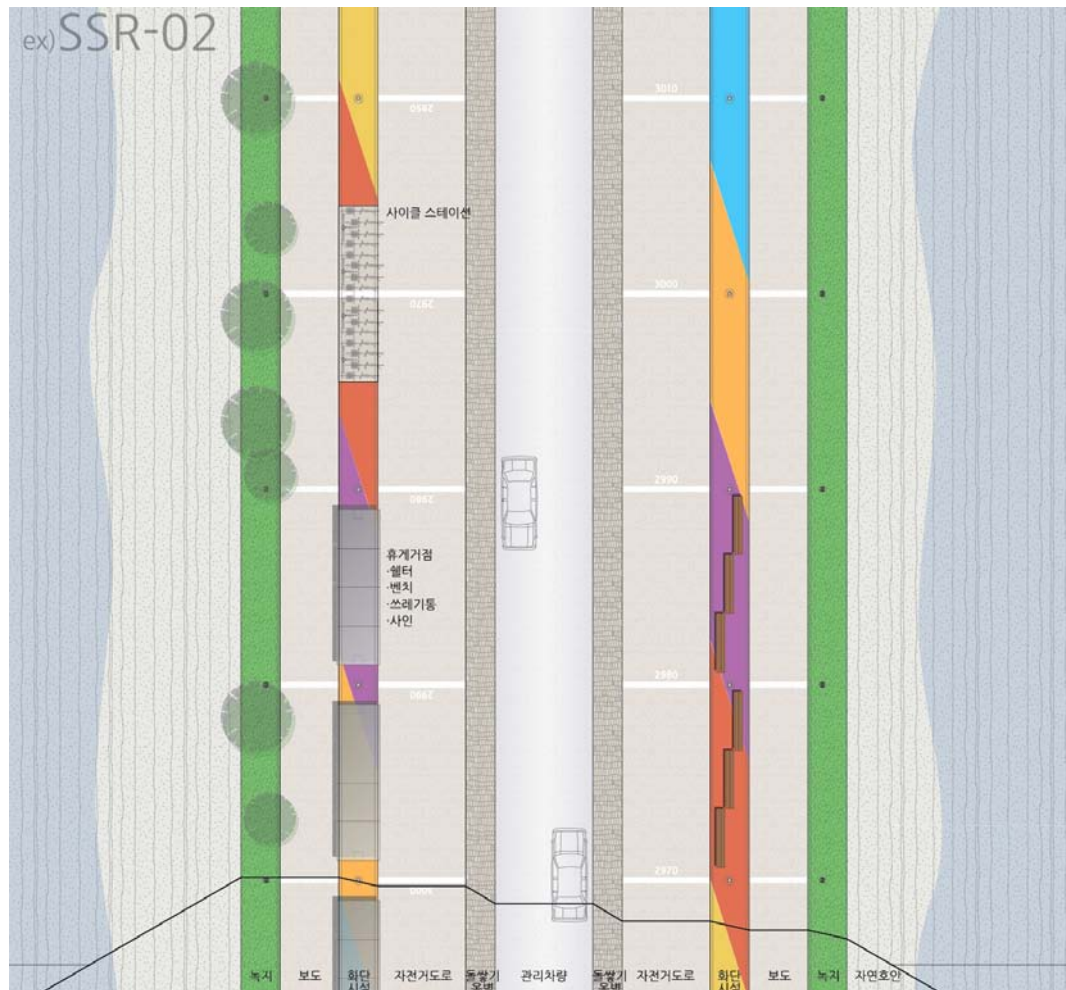


3) 단면제시 ALT 02





#### 4) 평면이미지





## 5) 각 존별 이미지

SSR-01



SSR-02



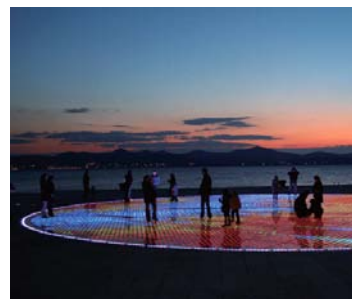
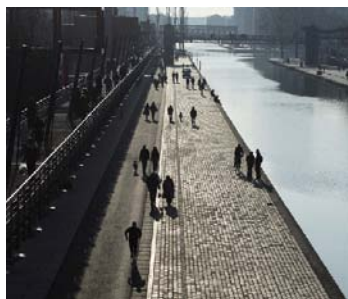
SSR-03



SSR-04



SSR-05



## Chapter 3

# 공공시설물

---

- 1 공공시설물
- 2 심볼로드 개별화 아이템
- 3 중점특화구역 개별화 아이템
- 4 통합지주 가이드라인
- 5 공공부문 세부계획
- 6 Freindly Road 조명계획 검토자료  
(HID, LED)

# 1. 공공시설물(Street Furniture)

## 1.1 스트리트 퍼니처 디자인 방침

### 스트리트 퍼니처의 경관형성에서의 역할



#### Nature

- 경관의 기초를 형성

새가 깃들이는 섬이라는 컨셉, 견실한 환경지향을 주체로 한 경관조성의 개념으로부터 자연경관을 저해하지 않으며 경관의 바탕이 되는 적절한 기초를 형성하는 퍼니처 디자인을 실시



#### Human

- 거리의 개성과 도시의 이미지를 형성

중점특화구역과 중점가로에서는 각 타운과 가로의 특성에 따라 디자인 하여, 이미지를 발신함과 동시에 도시와 거리에 인상을 부여



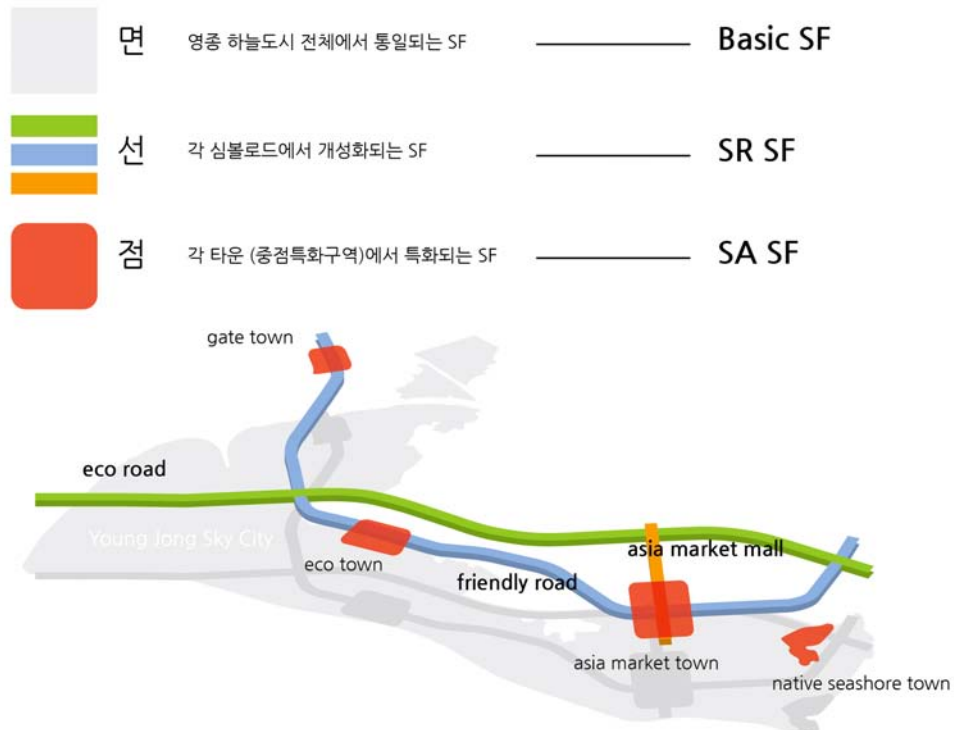
#### Culture

- 생활의 풍경을 형성

옥외의 생활편의시설의 하나로써 시스템을 전개하여, 가변성을 가능하게 하고 계절과 세시에 따른 생활풍경을 조성

### 실행수법 : 공통화와 차별화의 구조설정

- 상기의 역할을 바탕으로, 영종다운 경관의 실현을 위하여, 스트리트 퍼니처의 디자인은 3가지로 구성





## 1.2 베이직 스트리트 퍼니처 (BSF) 디자인 컨셉

경관을 부각시켜 아름답게 보이게 하는, 경관의 기초가 되는 스트리트 퍼니처

### 구성컨셉

- 집약화
  - 조명폴 · 사인폴 · 신호폴 등, 가능한 복수의 폴을 공동구조 · 집약하여 효율적으로 설치하도록 함
  - 폴의 수를 줄여 번잡함을 없애는 것으로 경관을 아름답게 보이도록 함
- 폴의 시스템화
- 모듈화
  - 폴 사이즈의 모듈화. 복수의 스트리트 퍼니처가 동시에 설치되는 경우에도 사이즈체계가 정리되어 질서 있는 경관이 형성됨
- 시스템 폴 + 기능요소의 부가에 의한 전체SF의 전개
  - 4방향으로 기능요소의 부착이 가능한 알루미늄형 폴을 사용하여 자유롭게 아이템의 조합 전개가 가능. 또한, 가설적 요소 (배너나 가설사인 등) 의 부착도 가능하여 특별한 날의 연출에 대해서도 경관상의 질서를 유지하면서 실현하는 것이 가능함



### 조형컨셉

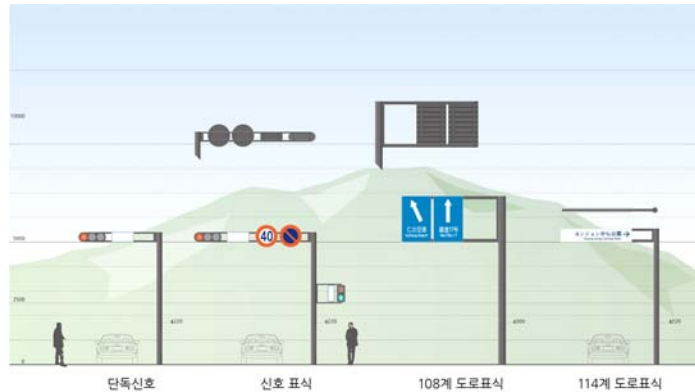
- 고도의 존재감을 갖는 팔각형상
  - 자연경관 및 지형의 형상과 조화하는 조각적 조형성 및 적절한 존재감을 갖는 팔각형상의 폴(또는 면을 깎은 조형)을 도입하여 배경이 되는 경관을 부각시키도록 함
  - 팔각형상은 빛의 달는 방향(하루의 태양의 움직임과 날씨의 상태)에 따라 표정을 바꾸는 자연과 관계 지으면서 시각적으로 변화를 느끼게 하는 형상으로 영종의 풍부한 자연을 표현시킬 수 있음
- 경관에 융화되는 그레이, 계절의 변화와 세시의 도시색채
  - 계절에 의한 자연경관의 변화와 세시에 의한 도시의 채색과 대비조화하는, 경관을 집중시키고, 부각시키는 색채로 계획하도록 함
  - 본체의 색은 경관에 융화되는 차콜그레이를 사용하여 오랫동안 질리지 않는 색채가 되도록 함
  - 특히 사인(시각정보)에 있어서는 타운별 액센트 칼라와 그래픽내의 심볼칼라(함초색)를 가이드화하여 도시와 사람의 커뮤니케이션 톨로써 충실하게 역할을 하도록 계획



## 1.3 베이직 스트리트 퍼니처 디자인

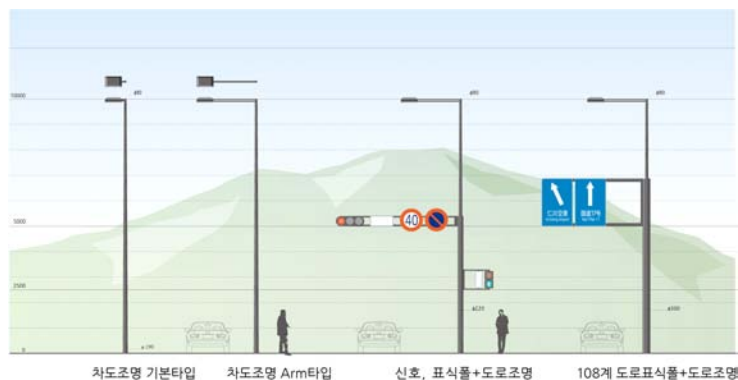
### 1) 도로교통시설

- 지주는 스트레이트폴(강관)을 사용
- Arm은 2개로하여 단부를 형성
- 배면은 본체색도장으로 하여 경관에 융화
- 신호나 표식 등의 도로시설류와 설치위치가 같은 경우에는 가능한 집약하여 설치



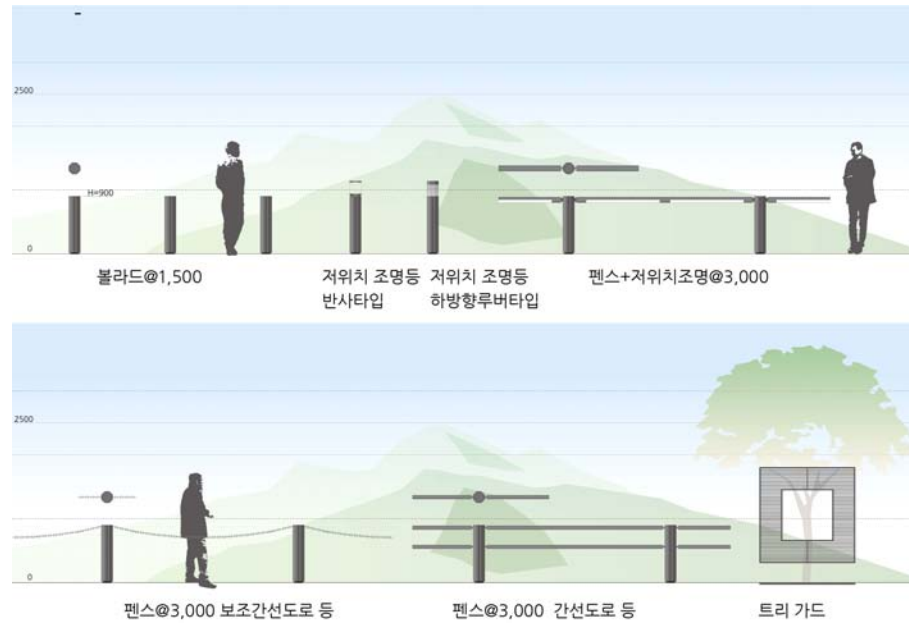
### 2) 차도조명

- 차도조명의 기본높이 H=10,000
- 폭원에 따라 H=8,000, H=10,000, H=12,000의 폭에서 선택
- 폭원에 따라 암 설치여부를 선택
- 조명기구의 Arm은 2중으로 형성
- 지주는 테이퍼폴(강관)을 이용
- 신호나 표식 등의 도로시설류와 설치위치가 같은 경우에는 가능한 집약하여 설치
- 지주는 하부는 스트레이트폴(강관), 상부는 테이퍼폴(강관)을 사용



### 3) 도로안전시설

- 알루미늄형재품을 이용한 시스템 전개 (트리가드를 제외)
- 기본지주스팬은 폴래드는 1,500, 펜스류는 3,000로 계획



### 4) 버스쉘터

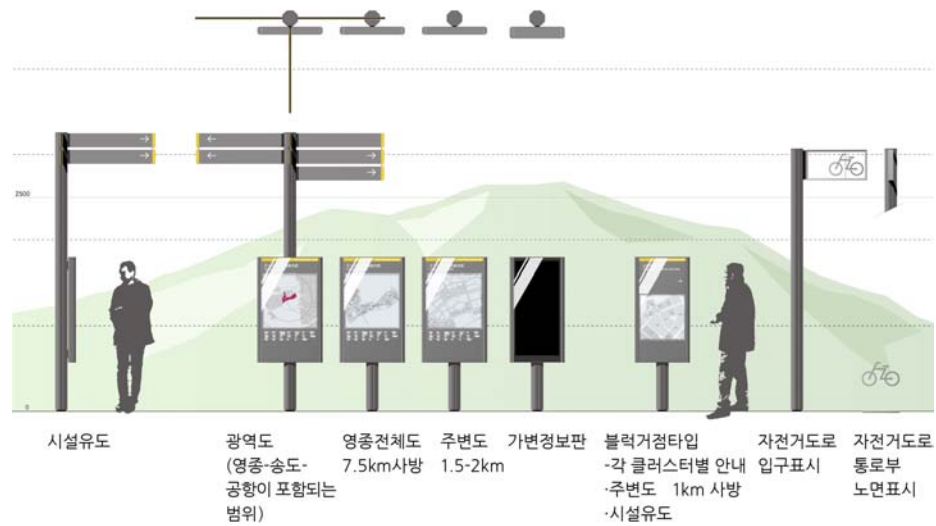
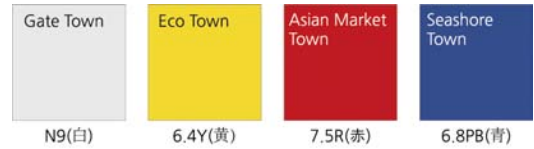
- 차도측을 향하여 열려있는 배치
- 지주는 알루미늄형재를 사용



- 버스정류소에는 대기자를 위한 버스안내시스템을 설치  
( 버스 안내시스템은 설치 방식과 소프트웨어 방식에 따라 형태를 변형할 수 있다 )

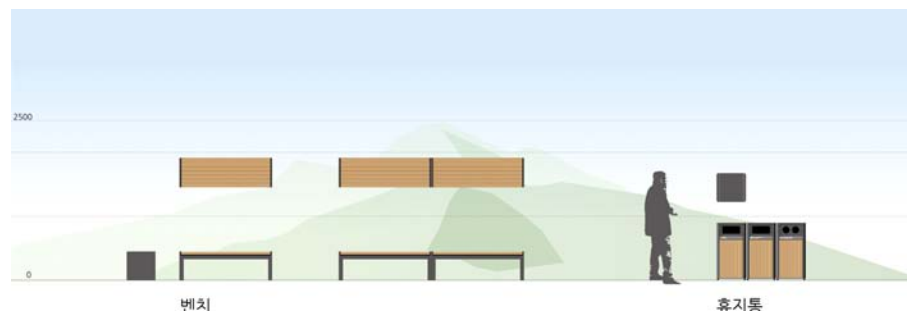
## 5) 사인

- (보행자 사인)
  - 존별로 액센트 칼라를 전개 (시설유도판, 안내도 상부)
  - 지주는 알루미늄형재를 사용
  - 안내도는 내장식조명으로 계획
- (자전거 사인)
  - 압박감을 주지 않도록 픽토그램만을 표시
  - 지주는 알루미늄형재를 사용함



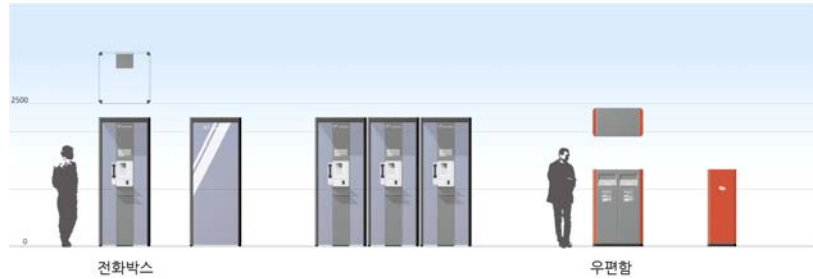
## 6) 벤치, 휴지통, 전화박스, 우편함

- 따뜻함이 느껴지는 목재를 사용 (휴지통과 공통)
- 측면판넬의 면을 깎는 것으로, 형상의 공통성을 확보
- 따뜻함이 느껴지는 목재를 사용 (벤치와 공통)
- 양측에서 투입 가능
- 쓰레기 분리는 「일반쓰레기」 「플라스틱쓰레기」 「캔·병」의 3종류



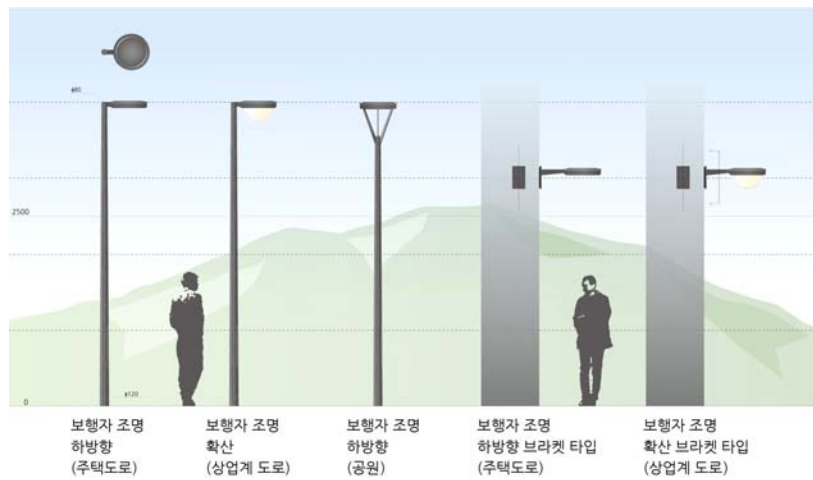


- 모서리부재의 면을 깎는 것으로 형상의 공통성을 확보
- ※ 기존의 것을 색을 바꾸어 활용하는 것도 가능함
- 모서리부재의 면을 깎는 것으로 형상의 공통성을 확보
- 측면은 포스트의 기능색을 보이기 위해 지정색인 빨강색으로 계획



## 7) 보행자 조명

- 설치장소에 따라 적합한 배광의 기구 · 설치방식을 선택
- 지주는 테이퍼폴(강관)을 사용
- 기본적인 광원높이를 H=4,000, 브라켓타입 광원높이를 H=3,000으로 계획
- ※ 색온도에 대해서는, 야간 가이드라인을 참조



## 8) 쉼터

- 따뜻함이 있는 목재루버 사용, 지붕재는 옵션으로 설치하는 것도 가능(별도)



## 9) 키오스크

- 가이드라인에서 키오스크를 배치하는 위치를 규정하여 키오스크영업은 지정된 장소에서 이루어지도록 함
  - 지정장소에 쉼터를 설치하여, 쉼터 내에서 영업이 이루어지도록 함
    - 쉼터 내에 설치 가능한 크기의 키오스크를 들여 놓음
  - 키오스크 본체의 디자인은 규정하지 않음
  - 영종국제도시의 키오스크를 표시하는 사인은 가이드라인화
- 점포측이 자유롭게 기재할 수 있는 스페이스를 마련하도록 함 (메뉴의 기재 · 광고게재 등)



## 10) 베이직 스트리트 퍼니처의 조명



## 2. 심볼로드 개별화 아이템

### 2.1 심볼로드 개별화아이템 디자인컨셉

- 심볼로드별로 개별화 하는 아이템
- (차도조명) 연속적으로 설치되어, 도로로서의 시각적 공통성 · 연속성을 창출
- (휴게쉼터) 연속적으로 설치되어, 도로의 휴먼스케일 공간의 개성을 연출하기 좋은 아이템
- (포장 · 수목) 공간구성 · 분위기의 기초가 되는 요소로, 가로 컨셉에 따라 선정

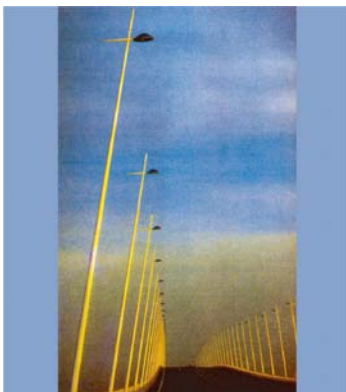


Eco Road

#### Green Landscape

#### Passive Ecology

- 자연이 주체가 되는 랜드스케이프, 인공물은 가능한한 자연속에 매설시키도록 함
- 자연배경의 다양한 형성에 대비한, 수평 · 수직 라인의 심플한 형상
- 가능한한 설치물을 적게함으로써 Passive Ecology를 실현



Friendly Road

#### Unique Landscape

#### Active Ecology

- 특징 있는 형태를 연속시킴으로써, 심볼로드를 특화
- 지형의 형상 · 도로의 완곡 등 완만한 라인에 조화되는 부드러운 형상
- 환경기술을 적극적으로 도입하여 특징 있는 경관을 창출



Aisan Market Town

#### Random & Soft Landscape

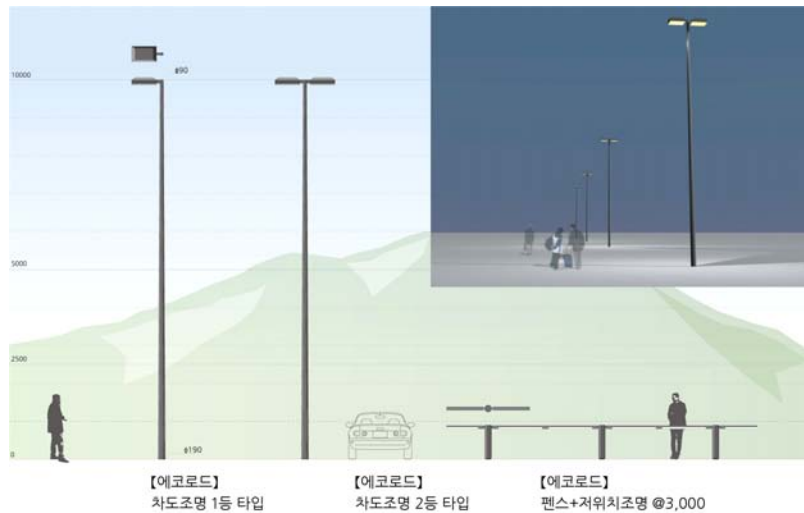
#### Passive Ecology

- 높이를 억제하며, 낮은 위치에 밀도감이 느껴지는 공간을 조성
- 도로공간의 일체화 · 체류공간화 - 방향성 없는 원형상
- 움직임과 활기 (마켓타운)을 창출하기 위한 랜덤 배치

## 2.2 에코로드(Eco Road)

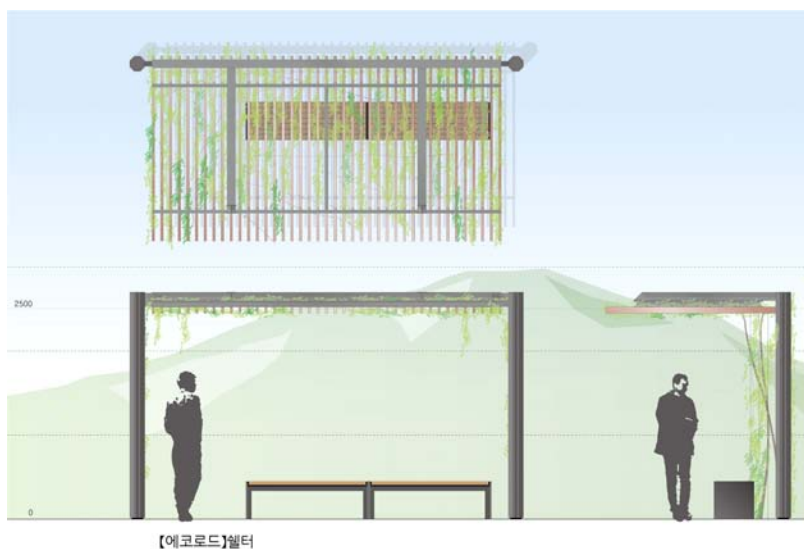
### 1) 에코로드 차도조명 · 저위치조명

- 에코로드에서는 가능한 인공물은 수목사이에 설치하여 존재감을 없애도록 함  
→차도조명은 베이직타입(암 없음)을 사용
- 보행자조명은 풀을 세우지 않고 저위치조명을 설치하여 가능한 자연경관을 저해하지 않도록 함  
→베이직타입 (펜스+저위치조명) 을 사용



### 2) 에코로드 쉼터

- 덩굴류에 의한 녹화를 실시한 쉼터

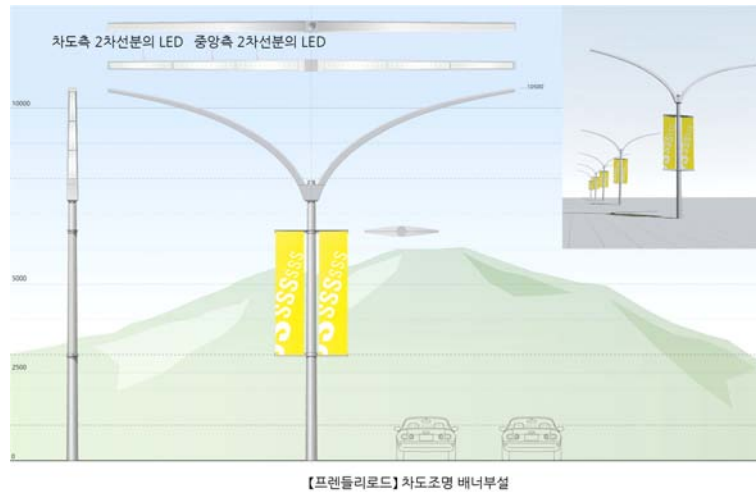




## 2.3 프렌들리로드(Friendly Road)

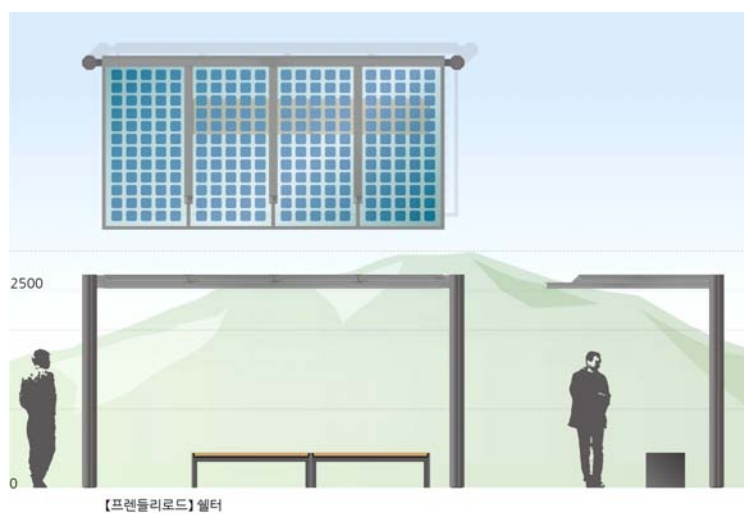
### 1) 프렌들리로드 차도조명

- 특징적인 형태의 차도조명을 연속시킴으로써 도로의 캐릭터를 조성
- LED광원특성을 활용한 등구형성
- 지형이나 도로의 커브 등의 부드러운 라인에 조화되는 갈매기형 등구
- 배너를 연속시켜 심볼로드다운 분위기를 창출



### 2) 프렌들리로드 쉼터

- 솔라판넬에 의한 쉼터
- 보밀에 조명설치



## 2.4 아시안마켓몰(Asian Market Mall)

### 1) 아시안마켓몰 차도조명

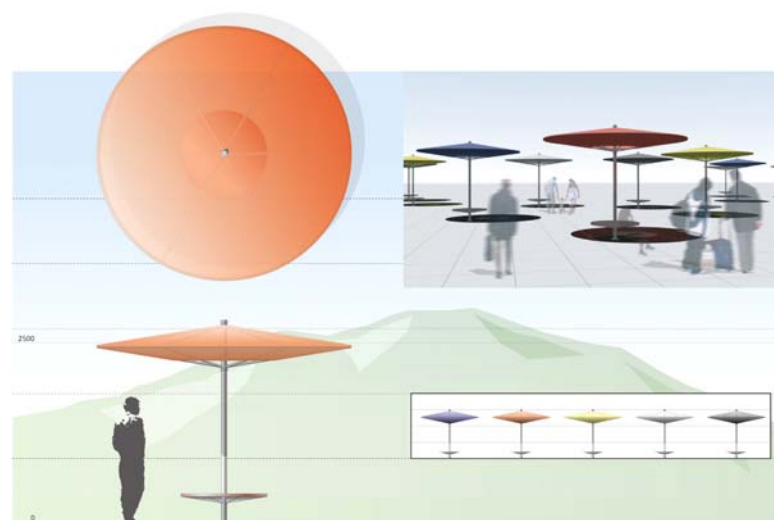
- 높이를 낮게 하여 낮은 위치에서 친밀감을 느낄 수 있는 공간을 조성
- 볼록한 빛이 산재해 있는 공간 - 아시아다운 부드러운 확산광으로 계획
- 지주는 베이직타입으로 공용
- 배너를 연속시켜 움직임 연출, 활기 있는 거리를 조성



【아시안마켓몰】차도조명 2등타입 배너부설

### 2) 아시안마켓몰 쉼터

- PVC막의 파라솔형 쉼터
- 액센트 칼라(오방정색) 일부 적용(중점특화경관 아시안마켓타운 색채베리에이션 참고)



【아시안마켓몰】쉼터

### 3. 중점특화구역 개별화 아이템

#### 3.1 중점특화구역 개별화아이템 디자인컨셉

- 중점특화구역별로 개별화하는 아이템
- 보행자 조명
  - 연속하여 설치되어, 도로로서의 시각적 공통성 · 연속성을 창출하는 아이템으로, 휴먼스케일 공간의 개성을 연출하기 쉬운 요소
  - ※그 외, 지구별로 필요한 아이템을 선택하여 개별화함 (도면자료참조)



Eco Town

Unique Landscape

Active Ecology

- 액티브에코를 도입한 유니크한 형상
- 테크놀러지를 느끼게 하는 실버칼라



Aisan Market Town

Random & Soft Landscape

Accent Color Fabric

- 방향성을 갖지 않는 원형상
- 퍼지는 듯한 조명의 빛
- 아시아다움이 느껴지는 표정부여 (색채 · 분양 등)
- 혼돈적인 공간에 대하여 안정감있는 소재



Native Seashore Town

Waterfront Landscape

Concrete Pole

- 해변을 느끼게 하는 형태
- 매달린 형태나 배의 램프를 연상시키는 형태
- 해변을 느끼게 하는 소재 : 콘크리트 기둥
- 고기잡이배의 불빛같은, 부드러운 확산광



Gate Town

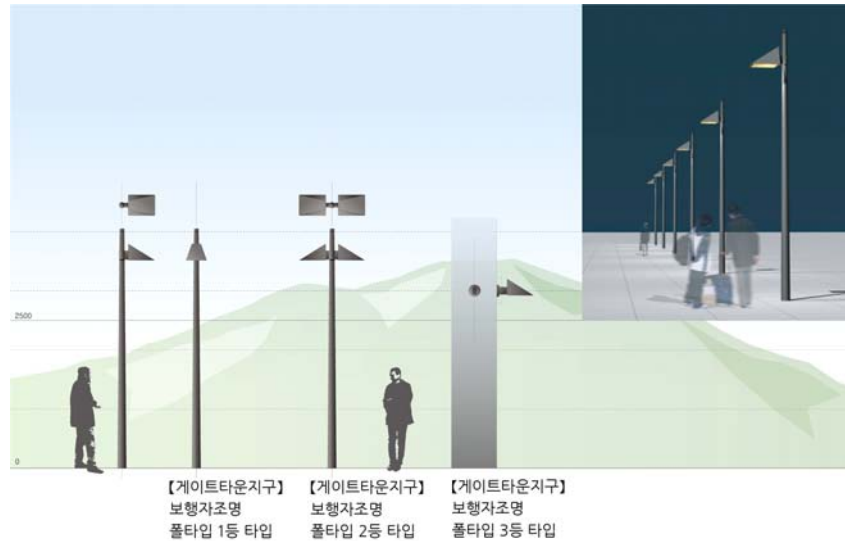
Simple City Landscape

Passive Ecology

- 도시적인 직선적 형태
- 연도 건축 · 정보를 보이게 하기위해 조명기구
- 강조하지 않고 하방향 배광으로 계획

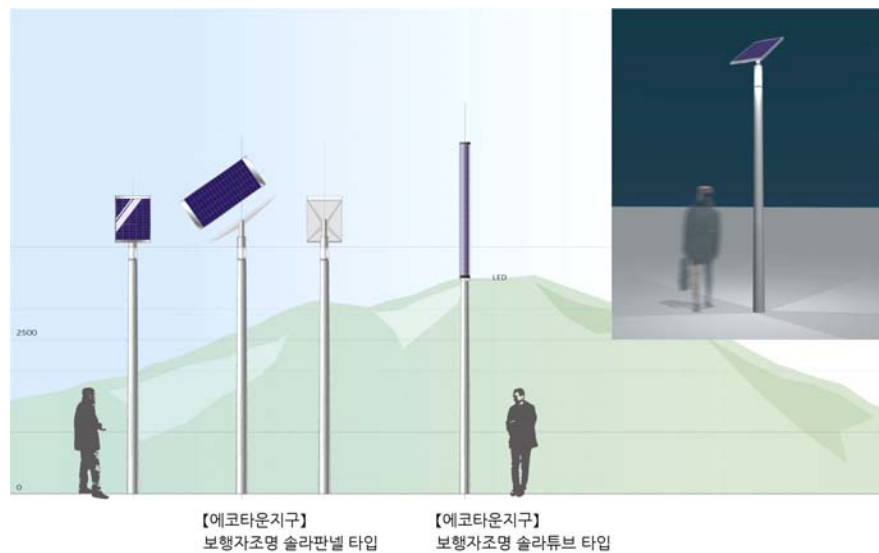
### 3.2 게이트타운 보행자조명

- 도시적인 심플한 형태
- 연도건축을 보이게 하기 위해 조명기구는 눈에 띄지 않고 하향배광으로 계획
- 배경에 융화되는 다크그레이



### 3.3 에코타운 보행자조명

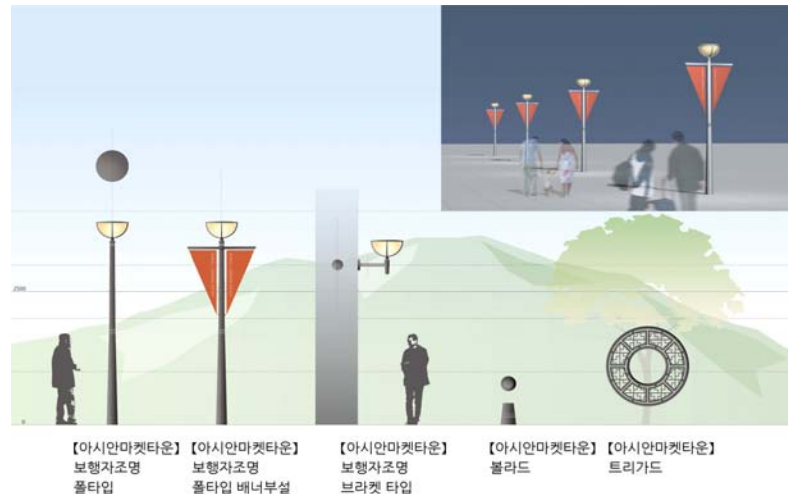
- 액티브에코를 도입한 조명, 솔라발전+LED
- 에코테크놀로지가 느껴지는 실버색상





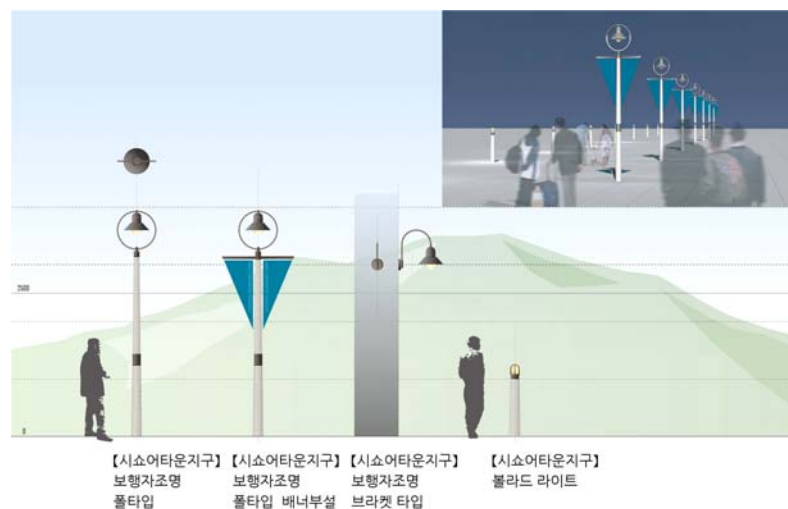
### 3.4 아시안마켓타운 보행자조명 · 볼라드 · 트리가드

- 방향성을 갖지 않는 원형상
- 주물 텍스처에 의한 표정부여 - 혼돈의 공간에 안정감 있는 검정주물마감
- 불룩한 행등의 빛이 산재하는 공간
- 아시아다움이 느껴지는 전통문양을 표현



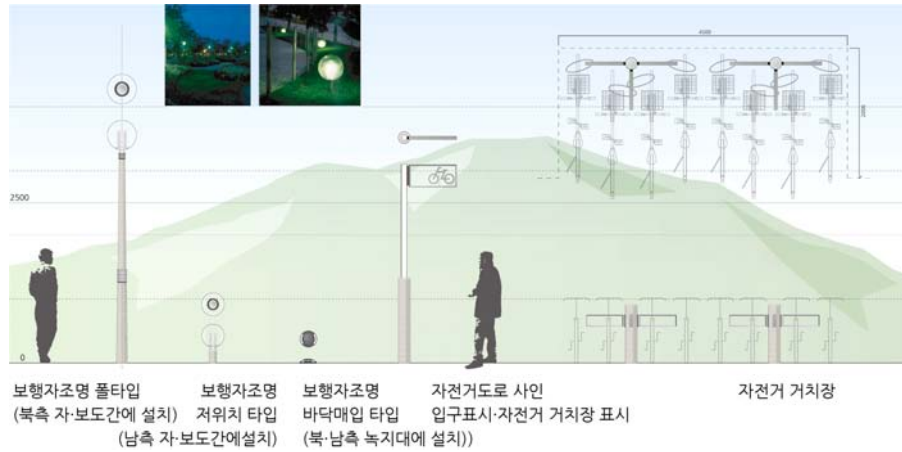
### 3.5 시쇼어타운 보행자조명 · 볼라드 라이트

- 해변이 느껴지는 형태 - 매달린 형태와 배의 램프를 연상시키는 형태
- 고기잡이배와 같은 부드러운 확산광
- 해변의 경관에 어울리는 화이트 콘크리트를 사용
- 콘크리트기둥 골재로 영종에서 채석되는 석재를 사용하여 배경색에 융화
- 따뜻한 분위기를 창출하는 브론즈계 칼라를 사용

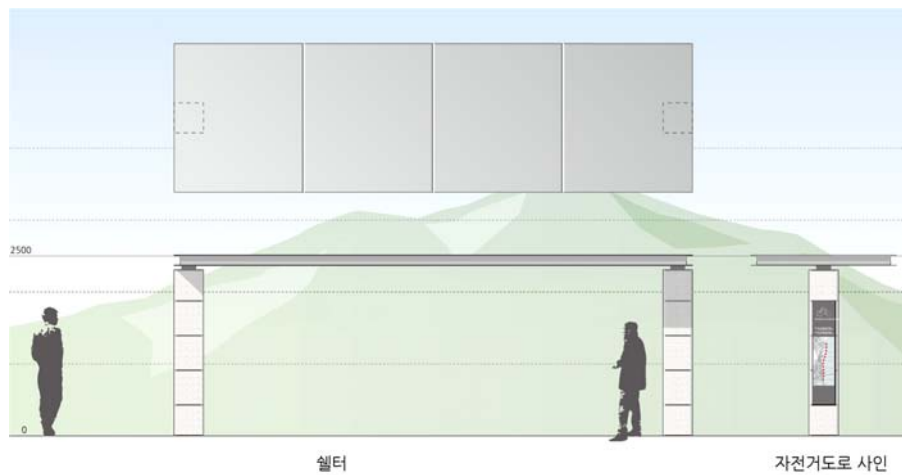


### 3.6 해안변 공원

#### 보행자조명



#### 해안변 공원 키오스크



#### 해안변 공원 벤치 및 휴지통



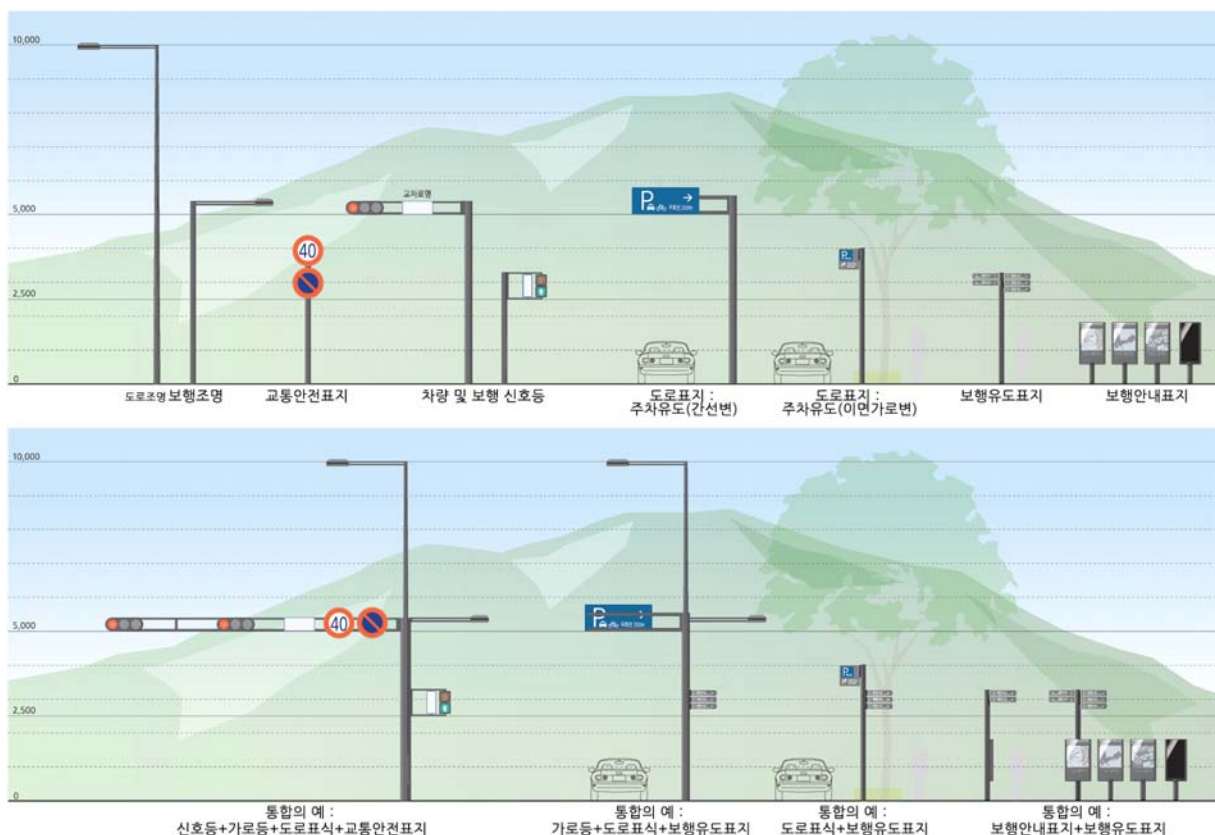
## 4. 통합지주 가이드라인

### 4.1 통합의 원칙

통합 가능한 시설물 : 가로등, 신호등, 도로표지(주차안내표지), 보행안내표지 및 보행유도표지 등

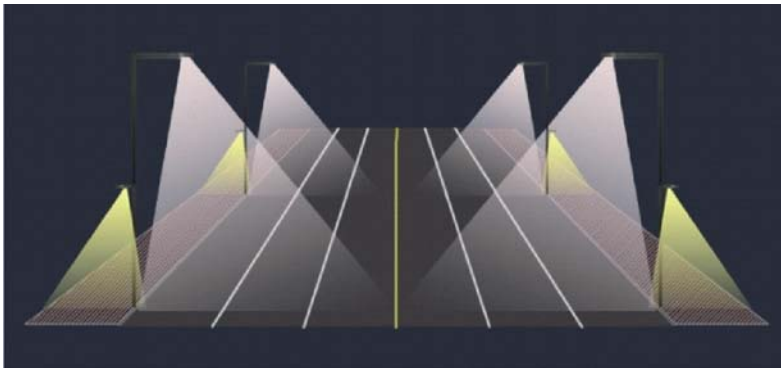
- 안전한 횡단보도의 이용을 위하여 신호등과 가로등의 통합을 원칙으로 함
- 교통안전표지는 안전과 기능을 고려하여 2개 이내로 병설함 (교통안전표지 및 도로표지를 타 시설물과 통합할 경우 도로교통법 및 도로표지규칙 등 해당법령에 적합하여야 하며 주변교통여건, 도로이용자의 행동 특성 및 기존 교통안전표지와와의연계성 등에 대한 종합적 분석과 판단에 따라 통합설치 하도록 함)
- 보행안내사인은 유도사인과 통합 설치하는 것을 원칙으로 함
- 교통안전표지와 도로표지를 병립할 경우 운전자는 다량의 정보로 혼란을 일으킬 수 있으므로 교통안전표지와 도로표지의 통합 설치의 지양하되 교차로신호등과 함께 설치하는 교차로명 및 주차장안내를 위한 주차유도표지는 교통안전표지와 통합 가능함 (※현재 표준안에서는 다양한 통합을 위하여 시스템폴을 적용하고 있음)

### 4.2 통합 이미지

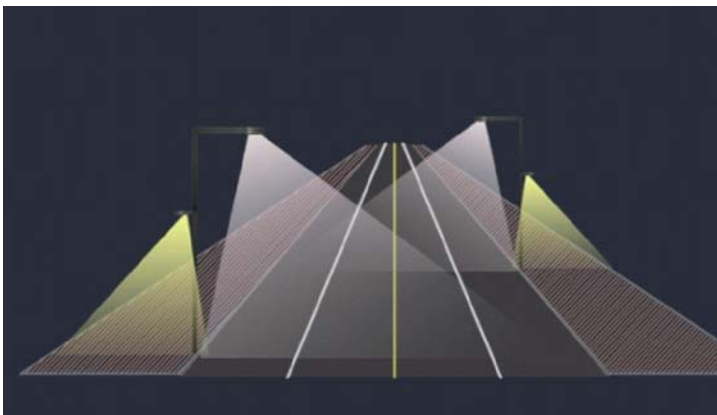


## 4.3 가로등과 보안등 통합원칙

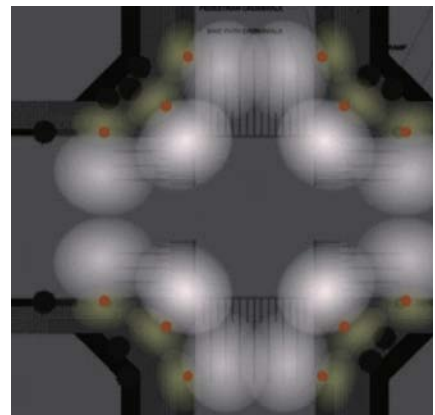
- 보안등과 가로등의 통합의 관점에서 통합가로시설물을 고려하였을 때에 가로등은 도로차수의 규모를 따라 배치 간격이 설정되어야 하며, 보안등은 휴먼스케일의 관점에서 안전을 확보할 수 있는 밝기가 연출되어야 하므로 설치간격이 달라짐 (가로등 약 40M, 보안등 20M) 따라서 보안등과 가로등을 통합하는 방식은 보행자 관점에서 바람직하지 않으므로 지양하고자 함
- 단, 가로의 규모와 상황이 별도의 등을 설치할 수 없는 경우 교차로에 한하여 설치를 허용하나 광원의 종류와 색온도를 바꾸는 등 시각적 차별화로 보차도 영역의 구분이 명확해 지도록 계획할 것
- 가로등과 보안등을 통합하여 설치 할 수 있는 경우
- 가로의 규모와 상황이 별도의 보안등을 설치할 수 없이 협소한 경우
- 차도의 폭이 좁아서 가로등의 간격을 30M이하, 등주의 높이가 8M이하의 가로등이 설치되는 경우
- 교차로 : 교차로의 조명은 도로조명의 일반적인 기능 외에도 운전자에게 교차로부근의 상황을 쉽게 전달 할 수 있어야 하며 보행자와 자동차를 쉽게 식별할 수 있어야 하므로 보다 양질의 조명환경이 요구됨



· 가로의 규모와 상황이 별도의 보안등을 설치할 수 없이 협소한 경우



· 차도의 폭이 좁아서 가로등의 간격을 30M이하, 등주의 높이가 8M이하의 가로등이 설치되는 경우



· 교차로



## 4.4 통합가로시설물 배치원칙

### 통합가로시설물 대상 및 배치원칙

가로시설물		배치 원칙
보행 시설	보행인신호등, 보행안내판	· 보행신호등은 가로등과 통합지주형으로 설치 · 보행안내판은 보행분기점에 하나의 지주형으로 통합하여 정리
	블라드	· 보행분기점, 중앙녹지 진입 주변, 도시광장, 단지 내 차량진입로의 보도부분에 설치
	가드레일	· 스쿨존, 버스승차대와 택시승차대에 설치
	버스승차대	· 버스승차대, 벤치, 노선도, 지역안내도, 버스도착안내시스템과 휴지통을 통합 설치 · 서비스시설과 승차대 보행접근시설 등의 주변 가로시설물과 통합 배치
	자전거거치대	· 지하철 입구, 도시광장, 주요공공시설 주변에 설치 · 버스 정류장과 최소 20m 이격
교통 시설	차량신호등, 교통표지판, 교통안내판	· 통합지주개념으로 가로등과 차량신호등, 교통표지판, 교통안내판을 일체화 · 가로등+교통표지판+차량신호등, 교통표지판+가로등, 교통표지판+신호등, 가로등+신호등으로 통합
정보 시설	지역안내판	· 종합안내판은 지하철역과 같은 중요 교통지점에 설치 · 지역안내판은 버스정류장, 지하철역, 보행분기점, 도시광장, 주요공공시설에 설치
편의 시설	벤치	· 도시광장, 버스 정류장, 지하철역, 아케이드 등에 설치 · 휴지통과 같은 주변 가로시설물과 통합 배치
	공중전화부스	· 버스정류장, 지하철역, 도시광장 주변에 배치
	매점부스	· 버스정류장, 지하철역, 보행분기점, 도시광장 등과 같은 주요 거점시설에 배치
	우체통	· 주요 보행분기점에 배치
	휴지통	· 가로변 단독배치를 지양하고 버스정류장, 지하철역, 도시광장, 주요공공시설 주변에 설치
	음수대	· 도시광장에만 최소 배치
도시 기반 시설	소화전	· 식재대 사이에 배치하며, 보차부 경계부에 설치
	전력분전반	· 식재대와 통합하여 차폐
	신호조정기	· 보행분기점에서 교통신호통제가 용이한 곳에 배치
조명 시설	가로등	· 차량신호등, 교통표지판, 교통안내판과 통합 · 모듈화된 식재사이의 중심에 설치
	보행등	· 식재와 식재사이 중심에 설치(일렬식재일 경우)

## 4.5 통합가로시설물 항목

### 통합가로시설물 항목

구분	버스정류장	지하철역	보행분기점	도시광장	스쿨존
휴지통	●	●	○	●	●
벤치	●	○		●	
공중전화부스	○	○		●	
음수대				○	
플랜터	○	●	●	○	○
블라드, 가드레일			●		●
파골라, 쉼터				○	
매점부스	●	○		●	
자전거거치대		●		●	
버스쉼터	●				
우체통			○		
도시기반시설			●		
지역안내판	●	●	●	●	

●:필수시설, ○:권장시설




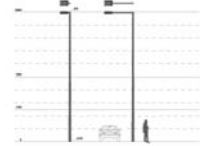



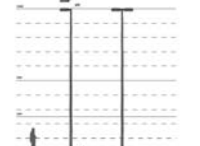


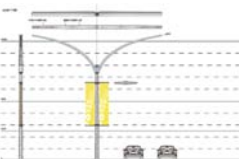
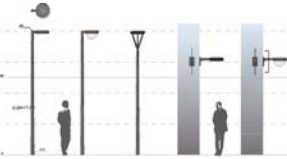

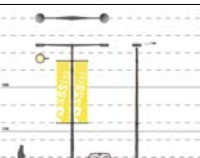
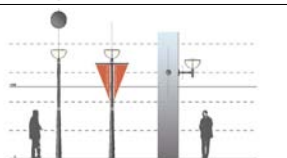

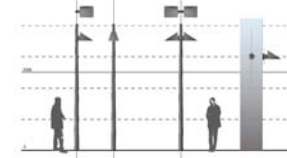

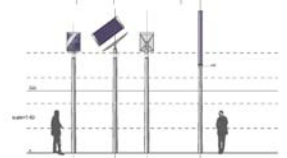

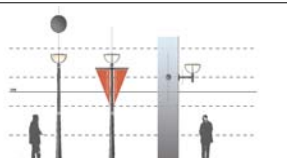

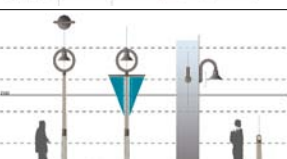


광고 버스정류장 명 버스 노선도 광고

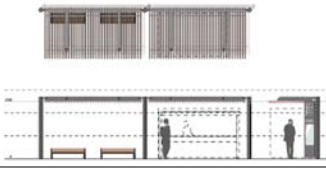
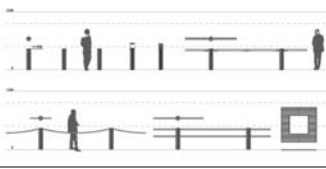
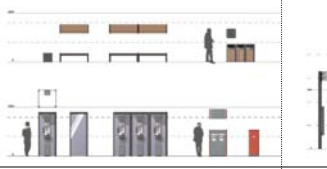
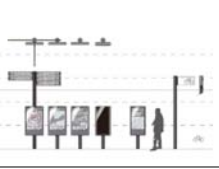
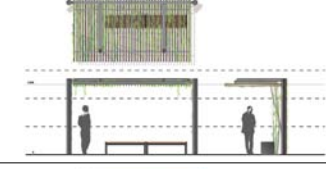
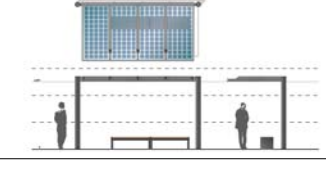
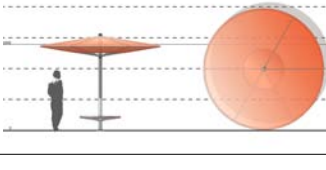
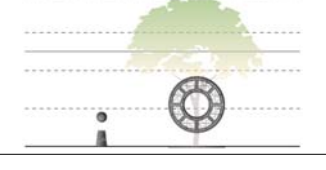

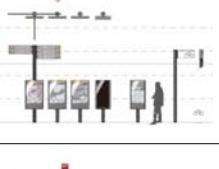
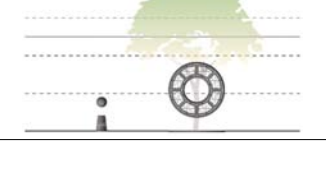

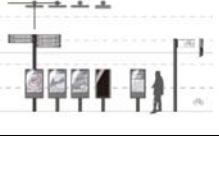



광고 벤치 버스 노선도 공중전화기

## 4.6 디자인 표준안 종합

### 가로시설물 표준안 종합

구 분	차량가로등	보행등	버스정류장
<b>베이직 스트리트 퍼니처 디자인</b> 			
<b>Eco-Road 스트리트 퍼니처</b> 			
<b>Friendly Road 스트리트 퍼니처</b> 			
<b>Asian Market Mall 스트리트 퍼니처</b> 			
<b>Gate Town 스트리트 퍼니처</b> 			
<b>Eco Town 스트리트 퍼니처</b> 			
<b>Asian Market Town 스트리트 퍼니처</b> 			
<b>Native Seashore 스트리트 퍼니처 디자인</b> 			
<b>Friendly Road 스트리트 퍼니처</b> 			

키오스크	펜스/볼라드/수목보호대	벤치/휴지통/전화부스	사인
			
			
			
			
			
			
			
			
			



---

## 5. 공공부문 세부계획

### 5.1 대지 내 차량의 출입(지구단위계획 내용)

- 차량의 출입구는 필지에 접한 도로 중 위계가 가장 낮은 도로 또는 가구의 장변구간에 설치하는 것을 원칙으로 하며 도로의 각각구간에는 설치할 수 없음
- 단독주택용지에서는 차량의 출입구는 대지당 1개소만 허용하며 그 폭원은 6.5m를 초과할 수 없음
- 공동주택용지, 주상복합용지 및 상업 업무시설용지에서는 차량의 진출입구는 지구단위계획에서 지정한 구간에 설치하여야 함. 단, 승인권자(주택건설 사업계획 승인권자 포함)또는 허가권자가 인정하는 경우에는 차량 진출입구의 위치를 변경할 수 있음
- 공동주택용지, 주상복합용지에서 차량출입 허용 구간이라도 다음 각 호의 구간에서는 차량출입구를 설치할 수 없음
  - 대로급 도로 교차로로부터 30m이내 , 중로급 도로 교차로로부터 10m 이내의 구간
  - 하천, 보행로, 버스쉘터, 가감속차선 설치구간, 공원경계부, 완충녹지대 등 공공의 시설이 설치된 곳
  - 버스정류장 및 거치대, 기타 승하차시설, 가감속차선 설치구간, 지하도 입구, 횡단보도 등 공공보행 및 통행시설이 설치된 전후 10미터 이내의 구간
- 공동주택용지에서 도로 건너편 단지의 차량출입구로부터 50미터 이상의 거리를 이격하여 설치하지 못하는 경우에는 십자형 교차로 함
- 공동주택용지에서 단지의 함 면이 생활도로와 접해 있는 경우 생활도로변에서 진출입구를 배치하고 그 주변으로 단지 내 부대시설 및 근린생활시설 등을 배치하도록 함
- 주상복합용지에서 차량의 출입구의 폭원은 최소 6.5m 이상을 확보할 수 있도록 함
- 공공시설 및 기타시설용지에서 차량출입구에 대한 별도의 지침이 없는 대지로의 차량 출입구 위치는 임의로 정할 수 있다. 다만, 도로모퉁이에서 10미터 이내에서는 두지 아니하며 면적1000제곱미터 이하의 대지에서는 차량 출입허용구간 1개소마다1개의 차량출입구만을 허용함

### 5.2 장애인 점자유도블록 세부계획

[편의증진법 시행령] 제 4조관련 “별표2” , [편의증진법 시행규칙] 제2조1항 관련” 별표1” 등 점 자유도블록의 법적근거를 참조하여 실시설계에 적용하는 것을 원칙으로 함

- 연속적으로 방향을 유도할 때
- 방향 전환시에 보행 방향이 직각으로 꺾어지는 굴절점에는 점형블록을 선형블록의2배 넓이로 설치함
- 선형블록의 진행방향이 직각으로 꺾어지는 곳 이외의 곡선부에서는 선형블록만을 설치하며, 선형블록의 돌출선 방향이 보행 방향과 일치하도록 굽어지는 정도에 적절하게 약간씩 방향을 틀어 설치함
- 방향 유도시 선형블록 주변에 여유폭을 확보함
- 선형블록의 양쪽으로 최소한 60cm 이내의 지역에는 장애물을 제거함 다만, 통행량이 많거나 복잡한 거리의 경우 선형블록의 양쪽으로 최소한 20cm 이내의 공간에서는 장애물이 없도록 함

## 안전지대

- 안전지대의 횡단지점에 턱낮추기가 된 연석과 같은 가로폭으로 점형블록을 설치하도록 함
- 안전지대의 세로폭이 1.5m 이상인 경우, 점형블록의 세로폭은 60cm로 양 횡단방향에 각각 설치하고 중앙에 방향 지시를 위한 선형블록을 설치하도록 함
- 안전지대의 세로폭이 1.5m 미만이면, 점형블록을 양 횡단방향에 각각 60cm의 폭으로 설치하도록 함
- 양방향의 횡단보도가 일직선상에 있지 않은 안전지대의 경우, 점형블록의 가로폭은 횡단보도의 폭만큼 세로폭은 60cm 폭으로 양방향에 각각 설치하고 점형블록간은 선형블록으로 횡단 방향을 지시하거나 방호울타리를 통해 시각장애인을 횡단 지점으로 유도하도록 함

## 교통섬

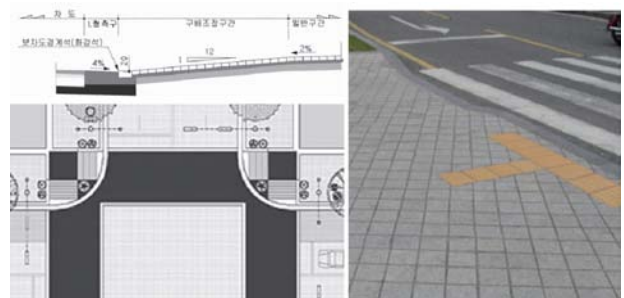
- 교통섬의 각 횡단 방향 모두에 점형블록을 설치하되 가로폭은 턱낮추기가 된 연석과 같은 폭으로 세로폭은 60cm로 설치하도록 함
- 휠체어사용자가 이용할 수 있도록 교통섬의 중앙에 평탄한 공간을 제공하도록 함
- 교통섬의 모서리에 다른 시설을 설치하거나 방호울타리를 설치할 수 있음
- 보행자가 정지하도록 만들어진 교통섬이 아닌 경우는 점자블록을 설치하지 않도록 함

## 5.3 횡단보도 부분의 낮춤석 설치규정 제시

- 횡단보도의 보도와 차도의 단차이는 횡단보도의 일부분만 램프로 설치하여 볼라드 설치를 지양하도록 함
- 횡단보도의 접속부는 보행자의 원활한 통행을 위해 단차경계석을 설치하였으며 단차의 높이는 2cm 이하로 하고 보도의 접속구배는 1:12 이하로 계획



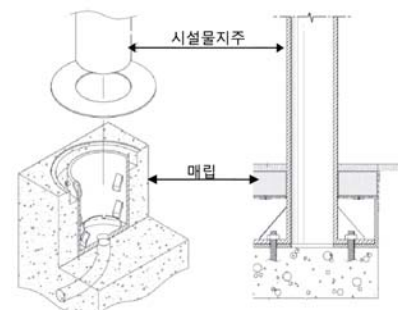
· 볼라드의 사용을 지양함



· 횡단보도부분의 낮춤석과 점자유도블럭 세부계획

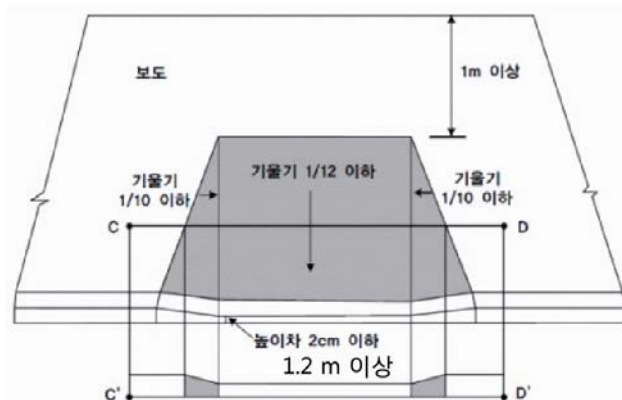
## 5.4 공공시설물의 기초에 대한 세부규정제시 등

- 공공시설물의 하단부는 노면 위로 노출되지 않도록 처리함
- 가로등, 신호등, 표지판 등과 같은 시설물의 지주를 지지하는 기초의 설치
- 지주와 기초의 연결부가 외부로 노출되지 않도록 하여 미관이 미려하도록 하고 보행에 방해되지 않도록 함

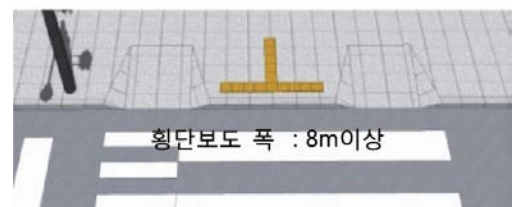
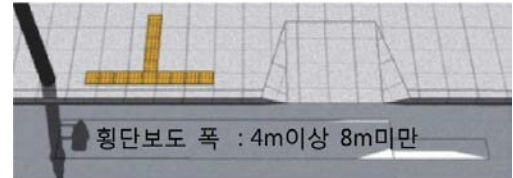


## 5.5 횡단보도 낮춤식 설치규정

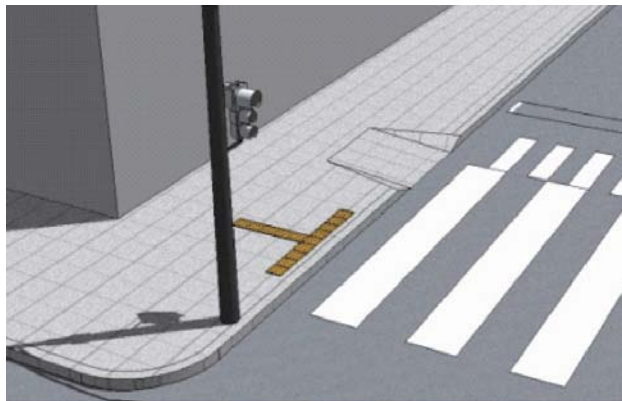
- 부분턱 낮춤은 1개 설치 하는 것을 원칙으로 하며 횡단보도의 폭이 8m이상일 경우2개까지 설치 가능
- 횡단보도가 넓은 경우 교통약자나 이동으로 인한 혼잡이 우려됨으로 2개까지 설치 가능
- 부분연석 경사로의 경사는 1/20 이하 권장 (도로조건을 고려하여 최대 1/12을 넘지 않도록 함)
- 부분턱 낮춤은 교통약자를 위한 시설이고 점자블럭은 시각장애인을 위한 시설이므로 부분턱 낮춤과 점자블럭은 반드시 분리하여 설치
- 부분턱 낮춤이 아닌 구간은 이용자의 보폭을 고려하여 차도와 보도간 단차가 20cm를 넘지 않도록 함 (단, 광로 구간에는 차량의 속도를 고려하여 보도와 차도구간의 단차이 25cm까지 가능)
- 점자 블럭설치 면적을 제외하고 턱낮춤 부분이 폭 1.2m이상 이 되지 않을 경우 횡단보도 폭 전체에 턱 낮추기 적용
- 턱을 낮춘 부분의 차도와 보도간 단차는 2cm이하가 되도록 함



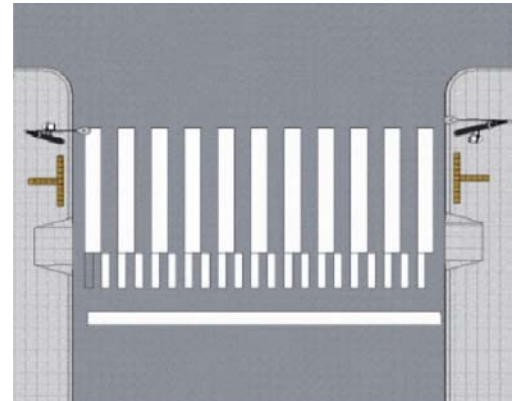
· 경사범위와 폭



· 횡단보도 넓이에 따른 낮춤식 유효폭



· 교차로의 낮춤식 배치

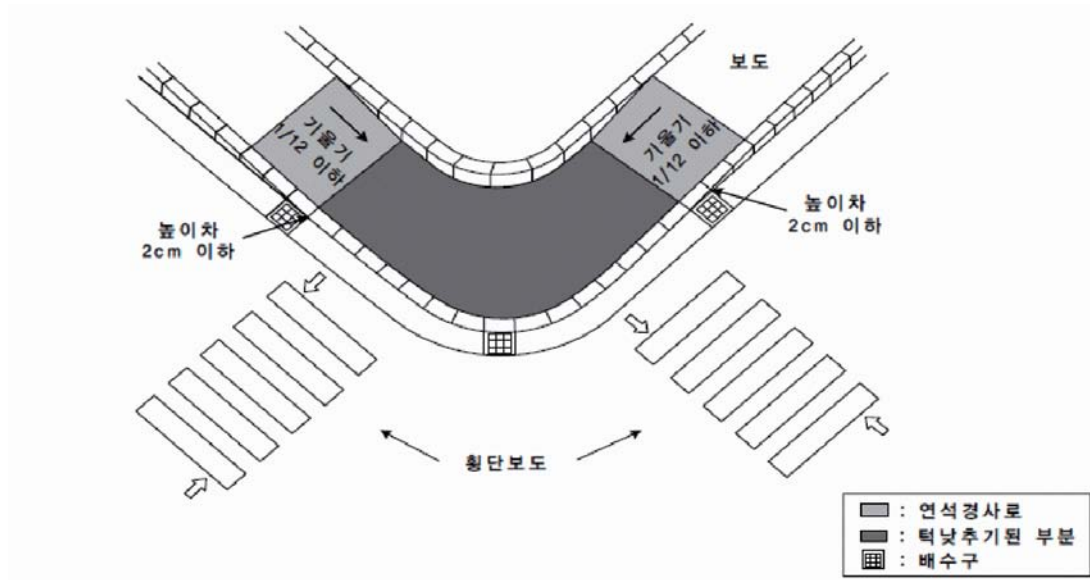


· 교차로의 낮춤식 평면배치

## 5.6 교차부 설치방법

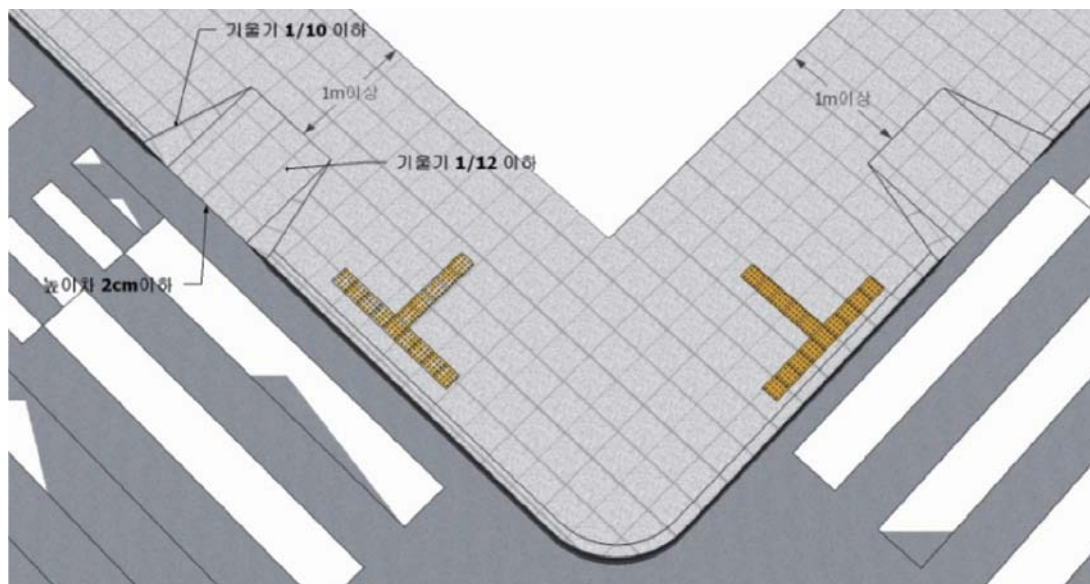
### 보도폭이 좁고 횡단보도간 간격이 좁은 경우

- 보도폭이 좁아 턱낮추기의 기울기가 기준치를 만족하지 못할 경우 모서리부분 진입전에 턱낮추기를 시작함(대기 공간이 부족한 상태에서 턱낮추기를 시행하면 우천시나 노면동결시 보행자에게 위험요소가 될 수 있음)
- 모서리 부분 전체를 턱 낮추기 해야 할 경우 차량 진입을 막기 위한 볼라드 설치를 권장함



### 보도폭이 넓고 횡단보도간 간격이 좁은 경우

- 보도의 폭이 넓어 대기공간이 1m이상이 될 경우 횡단보도마다 부분 낮추기를 적용하도록 함
- 낮추기 부분의 폭이 최대 1.2m를 넘지 않도록 하여 볼라드 등 자동차 진입 방지를 위한 시설물을 설치하지 않도록 함





## 참여연구진

### 인천경제자유구역청

이원재 인천경제자유구역청 청장  
유병윤 인천경제자유구역청 차장  
이정신 도시디자인단

### 책임기술자(현)

정경상 (주) 도시건축소도 사장

### 책임기술자(전)

위재송 서경대학교 교수

### 분야별 참여기술자

도시계획 | (주) 도시건축 소도

김승호 차장

이송희 과장

신윤지 대리

김현정 사원

건축 | (주) 디엔비건축사사무소

권현철 상무

이시재 소장

김형준 차장

경관 | (주) 에이엔에프

강도윤 원장

김민주 대표이사

이승욱 팀장

서은희 팀장

윤현식 대리

장사무엘 사원

전보윤 사원