

Contents

부문별계획

제1부	옥외광고물 가이드라인	
01.	계획의 개요	3
02.	조사 및 분석	7
03.	옥외광고물 개요	17
04.	공통 가이드라인	20
05.	권역경관 옥외광고물 가이드라인	45
06.	옥외광고물 특화계획	67
제2부	가로시설물 가이드라인	
01.	가로시설물 가이드라인 개요	73
02.	기본계획	83
03.	가로시설물 가이드라인	96
04.	일반 아이템별 가이드라인	117
05.	특화 아이템 가이드라인	124
06.	안내사인 가이드라인	126
07.	참고도면	135
제3부	색채계획	
01.	조사 및 분석	151
02.	색채계획의 개요	160
03.	경관테마색의 계획	164
04.	공통 가이드라인	168
05.	권역경관 색채가이드라인	175
06.	거점경관 색채가이드라인	197
07.	색채특화계획	199
08.	참조	213

제4부	옥외광고물 가이드라인	
	01. 야간경관 가이드라인 개요	217
	02. 권역경관 가이드라인	241
	03. 축경관 가이드라인	250
	04. 거점경관 가이드라인	280
	05. 기타	284
	06. 참고자료	287
제5부	환경조형물 가이드라인	
	01. 환경조형물 계획의 개요	291
	02. 환경조형물 기본방향	301
	03. 환경조형물 가이드라인	304
제6부	참여연구진	317

제1부

옥외광고물 가이드라인

01. 계획의 개요
02. 조사 및 분석
03. 옥외광고물 개요
04. 공통 가이드라인
05. 권역경관 옥외광고물 가이드라인
06. 옥외광고물 특화계획

01. 계획의 개요

01-1. 배경 및 목적

(1) 배경

- 옥외광고물은 가로를 구성하는 요소에서 가장 먼저 시선에 인지되는 요소이다. 그렇기 때문에 무질서한 옥외광고물의 난립은 도시 경관을 어지럽히는 도시 환경의 저해요소가 될 수 있음
- 인천경제자유구역의 각 지구(송도, 영종, 청라지구)는 지구별 성격 및 인천경제자유구역의 통일된 이념을 표현할 수 있도록 옥외광고물의 설치에 대한 기준을 마련하고 있음
- 본 송도5·7공구 경관상세계획의 부문별 가이드라인 옥외광고물 부분에서는, 인천경제자유구역의 광고물 조례 고시 및 송도지구 지구단위계획에 의거하여, 송도5·7공구만의 특징을 살릴 수 있는 옥외광고물 계획에 대한 가이드라인을 설정함

(2) 목적

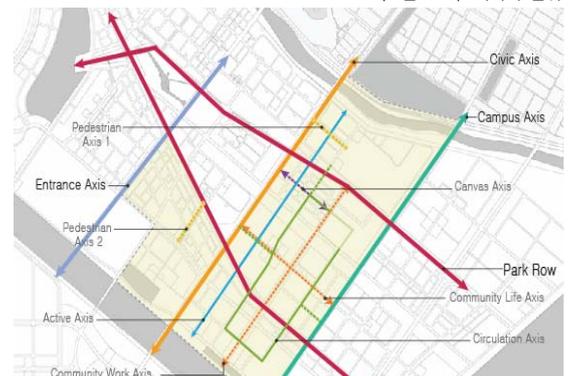
- 옥외광고물은 도시 정보를 내방객에게 전달하는 기본적인 도시 가로 요소로, 정보의 전달성, 도시의 미관성, 광고물 설치에 대한 용이성 등을 고려하여 가이드라인을 설정한다. 옥외광고물이 도시의 활력이 되며 아름다운 도시를 만드는 요소를 작용될 수 있도록 하는 것이 본 가이드라인 제정의 목적임

01-2. 계획의 기본체계

(1) 계획의 범위

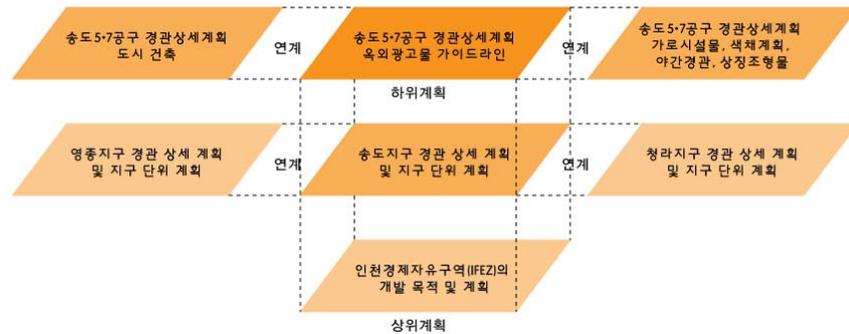
- 대상지의 옥외광고물은 도시의 생산성, 도시의 혁신성, 도시 미관의 청결화라는 목적에 부합하도록, 전체적 성격, 권역별, 축별, 거점별, 특화가도로 나누어, 가이드라인을 정하도록 함
- 계획의 범위는 송도5·7공구 및 송도4공구의 일부 및 송도 전체의 기본체계를 유지할 수 있도록 그 범위를 제한함

〈그림 1-1〉 계획의 범위



(2) 계획의 틀

- 옥외광고물 가이드라인은, 인천경제자유구역의 개발 목적 및 송도 경관계획을 준수하고, 송도5·7공구 경관상세계획의 도시 및 건축계획 가이드라인과 통합적으로 전개 함
- 가로시설물계획, 색채계획, 야간경관계획, 환경조형물계획과 마찬가지로 옥외광고물계획은 인천경제자유구역청과의 협의를 통해 제정되며, 추후 본 계획에 따라 도시가 형성되도록 유도 함



〈그림 1-1〉 계획의 틀

(3) 옥외광고물 계획의 성격

◎ 옥외광고물 가이드라인의 성격을 아래와 같이 규정한다.

- 아시아의 허브로서의 국제화도시 : 송도지구에서도 송도5·7공구는 글로벌대학캠퍼스, 세계유수의 연구센터 및 생산시설이 들어서는 곳임
- 미래지향의 첨단도시: 송도5·7공구에는 주거, 교육, 상업과 더불어 첨단산업이 입주하여, 도시의 자족적 기능을 최대화 한다. 첨단도시로서의 이미지를 고양시키기 위해, 옥외광고물 계획에는 근미래의 이미지를 담도록함
- 살고 싶은 도시 : 국내 및 해외에서도 이주 및 방문하고 싶은 도시로 첫 번째로 손꼽히는 도시로 탄생함
- 이야기가 있는 도시: 규모만을 강조한 도시가 아닌, 내실있는 도시가 될 수 있도록 이야기가 만들어 지는 도시로, 도시에 생명을 불어 넣어줌

(4) 관련 법규의 준수



02. 조사 및 분석

02-1. 조사

(1) 관련법(송도지구 옥외광고물 관리조례)2009.7.7

■ 광고물 일반적 표시방법

	내용	예외
문자 및 숫자	가 <ul style="list-style-type: none"> 한글, 한자, 외국문자, 특수문자로 표기 영문 의무적 병기, 가능한 영문 선 표기 	<ul style="list-style-type: none"> 영문 병기의 예외 법에 등록된 상표나 디자인 광고물관리심의위원회가 인정하는 경우
	나 <ul style="list-style-type: none"> 한글의 경우, 우리말의 아름다움을 표현하도록 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 타인의 비방 저속한내용 우리말의 아름다움을 훼손하는 우려가 경우.
	다 <ul style="list-style-type: none"> 문자, 숫자의 면적은 광고물표시면적의 40%이내 표기 상호·상표 외 문자·숫자는 광고물표시면적의 10%이내 표기 	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자, 도형 등 규정 적용 시 불합리성의 인정 표시면적의 합이 1㎡이하
도안	가 <ul style="list-style-type: none"> 옥외광고물 등의 도안 등 표시의무제 고시하는 경우 해당고시의 규정에 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 및 공적기능 관련시설의 경우 픽토그램 표시 허용 [공공안내그림표지(KSA 0901) 참조]
	나 <ul style="list-style-type: none"> 옥외광고물 등의 도안 등 표시의무제 미적용대상의 경우 또한 규정권장 	
	다 <ul style="list-style-type: none"> 전통의 아름다움 또는 현대적으로 재구성한 광고물 등의 표시 권장 	
재료 및 형태	가 <ul style="list-style-type: none"> 플렉스, 유연성 원단 또는 이와 유사한 재료사용을 지양하고 주변과 조화할 수 있는 재료사용 	
	나 <ul style="list-style-type: none"> 설치·변경·제거가 용이하여야 함 제거 시 설치 흔적을 최소화하게 함 	
	다 <ul style="list-style-type: none"> 연립형 광고물의 경우 업소의 증가를 고려하여야 함 	
색채	가 <ul style="list-style-type: none"> 원색계열 색상의 과다사용 금지 4종류 이하의 색채 사용 건물과 주변의 조화를 이루도록 함 	
	나 <ul style="list-style-type: none"> 파스텔톤의 색채 재료의 특성을 이용한 색채 간접조명에 의한 색채를 고려하여 표기함 	
표시 장소·위치	가 <ul style="list-style-type: none"> 『옥외광고물 등 관리법』, 기타 관련 법령, 지구단위계획과 이 고시의 규정의 허용없이 도로 안 및 건축한계선 밖의 광고물등의 표시 금지 	
	나 <ul style="list-style-type: none"> 전면유리(Curtain Wall)부분 및 유리면에 광고물 등의 표시 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 안전이 확인된 경고한 창틀 (기타 이와 유사한 구조물에 고정하여 부착하는 것으로 층과 층사이의 입체형 광고물 위원회에서 인정하는 경우)

	내용	예외
수량 · 면적	가	◦ [업소 당 옥외광고물 면적 총량제]의 기준에 따라 표시 가능한 총면적 제한
	나	◦ 가목의 기준 광고물은 [옥외광고물 등 관리법 시행령] 제13조 31조 규정 및 지역의 지구단위계획상 수량제한 사항, 15조제2호 규정의 건물정면 4층 이상의 가로형간판의 표시제한 사항, 제15조4호 규정의 가로형간판의 건물측면 또는 후면의 층수 제한사항, 제17조3호 규정의 돌출간판 건물측면 또는 후면의 제한사항은 적용하지 않음
	다	◦ 옥외광고물 면적 총량제의 시행에 관련된 세부사항은 인천광역시 경제자유구역청장이 따로 정할 수 있음
기타	가.	◦ 청장은 인천광역시 경제자유구역청광고물 관리심의위원회의 심의를 거쳐 완화하여 표시 할 수 있음
	나	◦ 청장은 기타 사유의 필요시 위원회의 심의를 거친 후 세부적인 규정을 정하고 고시할 수 있음
	다	◦ 이 고시에서 정하지 않는 사항에 대해서는 [옥외광고물 등 관리법] [옥외광고물 등 관리법 시행령] [인천광역시 경제자유구역청 옥외광고물 등 관리조례]해당 지역의 경관상세계획에 의함.

〈표 1-1〉 일반적 표시방법

■ 광고물 종류별 표시방법

	내용	
가로형간판	가	◦ 4층 이상은 간판 설치 불가 ◦ 단, 4층이상 최상단 입체형 건물명(회사명 포함), 건물을 상징하는 도형 표시 가능 ◦ 단, 최상층 입주업소가 면적 총량제 50%이내 입체형 표기시 예외, 청장과 위원회의 심의에 상정하여 그 결과에 따라 표시
	나	◦ 3층이하 입체형문자·도형 등을 표시 ◦ 문자 및 숫자의 세로 크기는 최대 60cm이하, 30cm 이하 판류형과 복합(1층은 50cm, 2~3층은 60cm) ◦ 제거시 흔적이 최소화되어야 함
세로형간판	가	◦ 세로형간판의 표시 금지 ◦ 단, 건물 출입구 양측에 각각 1m ² 이내의 범위에서 건물을 상징하는 도형 표시할 경우 예외
돌출형간판	가	◦ 가로형간판을 표기하지 못한 업소에 한함 ◦ 단, 의료기관 또는 약국, 이·미용업소의 표지등의 경우 예외
	나	◦ 업소 당 표시면적의 합계는 2m ² 이하 ◦ 단, 이·미용업소의 표지등의 경우 법 및 영의 규격 초과 금지
	다	◦ 하나의 건물에 2개 이상의 돌출간판 표시할 경우 연립형 또는 일직선으로 표시, 규격통일

내용	
공연간판	가 ◦ 복합 상영관 기타 이와 유사한 경우 의원회의 심의(게시시설에 대한 심의)를 거쳐 완화
옥상간판	가 ◦ 옥상간판 표시 금지 ◦ 단, 자기의 건물(자신의 소유, 건물 연면적 1/20이상 사용) 옥상 구조물의 벽면에 건물명, 자신의 이름, 상호, 주소(인터넷 주소) 또는 이를 상징하는 도형을 입체형으로 직접 표시 ◦ 의료기관의 옥상에 의료기관명, 상징도안의 표시
지주이용 간판	가 ◦ 건축한계선을 침범할 수 없음
	나 ◦ 당해 건물 부지 외 지역 또는 장소 표시 금지
	다 ◦ 10개 이상 업소의 통합 지주형 광고물 설치시 개별업소의 지주형 광고물 설치 금지
	라 ◦ 세로크기 최대 1.5m이하, 1면의 면적 2.5㎡이하
	마 ◦ 광고물은 보도 경계선으로부터 0.5m이상 보도가 없는 경우, 차도 경계선으로부터 1m이상 보행인 및 차량통행에 지장이 없도록 표시함
현수막	가 ◦ 지정된 상업지역 내 연면적 3000㎡이상의 건물 벽면에 허가 또는 (유통산업발전법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률)의거 ◦ 벽면이용현수막의 문자, 숫자는 광고물 표시 면적의 20%이내
	나 ◦ 지주이용현수막, 지정계시대이용 현수막 금지 ◦ 단, 영종지구의 경우 지정 계시대 표시가능
	다 ◦ 교통사고 목격자, 미아 찾기, 기타 이와 유사한 경우 법 제4조 및 제5조에 위배되지 않는 한 2개에 한하여 표시가능 ◦ 조례 제34조제 3항 제3호 규정에 의해 수수료 면제
	라 ◦ 공공목적광고물 중 각종 행사 홍보를 위한 가로등 현수기에 한해서 광고물 표시기간을 30일 이내로 사전 협의,설치 가능
애드벌룬· 벽보·전단	가 ◦ 표시를 금지함 ◦ 전단(1000장 이내)의 경우 제7호 다목의 규정을 준용
공공시설물 이용 광고물	가 ◦ 표시를 금지함 ◦ 공공시설물 관리청의 표시허용 규정을 정하여 위원회에 인정하는 경우 표시가능
창문이용 광고물	가 ◦ 표시를 금지함 ◦ 전단(1000장 이내)의 경우 제7호 다목의 규정을 준용
	가 ◦ 표시를 금지함 ◦ 공공시설물 관리청의 표시허용 규정을 정하여 위원회에 인정하는 경우 표시가능
	가 ◦ 창문, 출입문 폭 15cm이하 1개의 안전띠 형태로 표시 하고, 섀팅시트지의 경우 무색으로 설치
전기이용 광고물	나 ◦ 상호, 상표 전화번호, 상징도안 표시가능 ◦ 업무내용 표시 금지, 디자인이 미관을 저해하면 안됨
	다 ◦ 창문에서 1m이상(전광판 2m이상) 안쪽에 표시된 광고물 ◦ 창문에서 1m미만 안쪽에 표시되고 창문과 직각(60° ~120° 포함)으로 표시한 전광류를 제외하고 이 규정에 적용하지 않음

〈표 1-2〉 종류별 표시방법

(2) 관련계획검토

■ 송도 도시경관계획 (2008)

가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 다양한 형태의 입체형간판 권장 ◦ 인접광고물과 조화유도 및 설치기준 준수 ◦ 소재의 다양성(인조대리석 및 강화유리 등) ◦ 신소재 광원(LED, 광섬유) 사용 ◦ 절전형 표준화, 모듈화한 구조디자인
돌출간판	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상징도형이나 문자의 사용을 통한 업소 이미지 표현 ◦ 입체적 표현을 통한 업소의 특성 및 가로이미지 개선 ◦ 구조적인 안정성과 시각적인 안정감이 있는 디자인 ◦ 연립형 돌출광고물의 가로, 세로 길이는 가급적 균등하게 함 ◦ 원통형, 정방형, 부정형 등의 다양한 형태 광고물 권장 ◦ 2가지 이상의 서체를 사용하지 않고, 광고물의 총대비 면적 1/2 이내로 함
지주형 간판	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조형물로서 기능성과 건축물과의 조화 유도 ◦ 보행자의 통행, 안전 우선과 휴먼스케일을 고려하여 디자인 ◦ 개성있는 소재 추구(강화유리, 인조대리석, 아크릴 등)
창문이용 광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 투명한 재료 사용 권장 ◦ 상가 내부가 가려지거나 방해받지 않도록 함 ◦ 업종의 특성에 맞는 고유도형, 상징 색채를 개발하여 디자인 ◦ 2가지색 이내로 디자인하며 고채도와 원색의 사용은 지양함
공연 및 행사 광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조형성 강조로 거리의 활성화 유도 ◦ 도로교통 및 보행자에게 방해되지 않게 디자인 ◦ 야간경관을 고려한 내부, 외부 조명 사용 ◦ 적절한 조도계획 반영 ◦ 탈부착이 유용한 재료 설계
공공시설물 이용 광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공공시설물의 유지, 보수에 도움이 될 디자인 ◦ 공공시설물의 기능을 저해하지 않는 디자인 ◦ 동일한 거리에서 색채의 연속성을 갖는 디자인 ◦ 문자, 도형, 기타 내용을 명료화시킴
교통수단 이용 광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교통에 방해되지 않는 최소한의 면적 사용 ◦ 부착성과 안정성을 고려한 재료 선정 ◦ 이동적 성격을 활용한 시각 환경 조성 ◦ 운전자의 시선방해 요소인 원색 및 돌출색 지양 ◦ 전기사용이나 발광하는 조명 및 재질 사용 금함 ◦ 주변교통시설과 색채를 조화롭게 하는 디자인

〈표 1-3〉 송도 도시경관계획

◎ 서체계획

- 판독성과 가독성이 높은 서체로 크기의 강약 조절
- 여백의 미를 살려 주변환경과 조화되는 쉽고 간결한 글꼴 적용
- 배경과 어울리는 이질감을 배제한 연결성 제시

구분	글자모양	글꼴
영문	abcdefghijklmnopqrstu ABCDEFGHIJKLMNopqrstu	헤드라인 M
	abcdefghijklmnopqrstu ABCDEFGHIJKLMNopqrstu	윤고딕
	<i>abcdefghijklmnopqrstu</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNopqrstu</i>	Monotype Corsiva
한글	가나다라마바사아자차카타파하	윤고딕120
	가나다라마바사아자차카타파하	휴먼매직
	가나다라마바사아자차카타파하	HY헤드라인M
	가나다라마바사아자차카타파하	윤고딕150
	가나다라마바사아자차카타파하	올림포스
	가나다라마바사아자차카타파하	굵은바탕한체

〈표 1-4〉 서체 계획

◎ 간판조명

	장점	단점
형광사인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 발광효율이 높음 ◦ 조도가 밝음 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수은 함유로 특정 폐기물발생 ◦ 지루함 연출과 흔들림 있음
네온사인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 빛 확산으로 화려함 ◦ 특유의 색감으로 가시성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제작단가대비효율성이 낮음 ◦ 고정된 문구에만 어필함
광섬유사인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자체 발광으로 색과 점멸을 연출 ◦ 차별화된 발광효과로 명시성과 고급스러운 분위기 연출 ◦ 자동 밝기 조절을 통한 에너지 절약과 지구온난화 대책에 유효함 	
LED사인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 확산거리 조절기능 ◦ 자유로운 색상표현기능 ◦ 섬세하고 다양한 연속변화 연출 ◦ 일반전원 사용으로 위험요소가 적음 ◦ 빛 손실을 최소화하고 반영구적임 	

〈표 1-5〉 간판 조명

◎ 설치기준

옥상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광고물 관리심의위원회 심의를 통한 간판외에 설치 금지 ◦ 교차로 중심으로 설치하고, 건축물의 높낮이에 따라 크기 높이 조정 ◦ 건축물 입면의 적절한 분절효과 유도 ◦ 스카이라인의 조화에 염두
미디어광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지정된 구역에 한 건물당 1개의 미디어 보드 설치 가능 ◦ 건축설계 시 미리 반영하여 통합디자인 함 ◦ 보행자 밀집지역 설치 ◦ 단, 지하철 중심교차로의 30m반경 내에 설치 ◦ 공원과 인접할 시 휘도비는 최대 1:5를 초과하지 않게 함
상가 건물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 위치, 개수, 규격, 표기내용, 형태, 색채, 서체, 재료 등 고려 후 설치
아케이드 상가	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가로형 간판의 형태는 입체형 문자, 업소 창호부 좌우측 끝선 이내 설치 ◦ 돌출형 간판은 지상2.5m이상, 가로0.8m이내, 세로0.8m이내, 두께0.3m이내 설치 ◦ 돌출형간판은 창문 상단선과 일치, 기둥면 또는 가로형 간판 설치 범위 이내로 설치 ◦ 동일건축 내 동일 형태와 크기 유지
주유소 및 가스충전소	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1개 업소에 3개의 광고물 이하로 함(지주이용간판, 가로형간판, 차양면 광고로 규정) ◦ 가로형 간판을 현수식부착 시 가로 3m,세로1.2m이내 면적3㎡ 이내로 설치 ◦ 지주이용간판은 지상 5m이상, 보도경계선과 0.5m이격 시켜 설치 ◦ 차양면과 주유소 벽면은 그래픽 및 교체도 색상사용 금지
공면광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 높이5m 이내, 폭은 현관폭 이내로 함 ◦ 벽면 포스터 크기는 가로1m, 세로2m 이내로 하며 사영관개수와 수량일치 ◦ 벽면 게시판에는 하나의 광고물만 게시 가능 ◦ 네온, 전광 점멸 등의 조명 방식은 지양함
공공시설물 이용 광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가로등 배너는 기둥을 중심으로 양쪽 2개 설치가능, 배너는 폭1m이내, 지상 2.5m이상 설치 ◦ 버스쉘터의 경우 기둥과 기둥사이에 가로2m, 세로2.5m 이내로 함 ◦ 버스쉘터의 경우 쉘터당 한 개의 광고물을 원칙으로 함 ◦ 버스쉘터의 경우 조명을 광고판 내에 설치 권장 ◦ 네온, 점멸등의 조명방식은 지양
교통수단 이용 광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창문부분을 제외한 측면부, 후면부에 부착하며 가로3m, 세로1m 이내로 설치 ◦ 형광 및 야광도로, 조명의 사용을 금함 ◦ 도로교통 및 공중에 통행에 방해가 되지 않는 재료 사용

(표 1-6) 설치 기준

(3) 해외사례조사

■ 프랑스

- 지역적 차별화를 통한 맞춤형 규제
- 도시마다 옥외광고물의 규제가 다르고, 응용이 가능한 지역적 규제제도를 시행함
- 도시 속에서 자연스러운 옥외 광고물의 집행과 기획이 되며, 창의적 요소도 함께 고려해야하는 동기가 부여됨에 따라 다양한 매체실현의 발판이 됨

장소	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유적, 자연유적(나무포함), 국립공원 등의 건물에서 광고를 금함 ◦ 주거 밀집지역으로 지정된 지역에서만 옥외광고 허용 ◦ 단, 유적, 공원, 건축유산 등의 보호구역의 가시권 100m이내는 광고 금지
규격	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광고물은 광고판을 지탱하는 벽의 면적을 초과할 수 없음 ◦ 건물 높이의 총 1/3 이하, 돌출형은 입면의 높이보다 높을 수 없음 ◦ 지주형 광고물은 세로6m, 면적16㎡를 초과할 수 없음
조명	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 투사방식(Projection) 조명을 제외한 네온광고물의 설치하는 시장의 허가 요구 ◦ 조명광고는 광고가 있는 발코니, 발코니네트 난간, ◦ 당 난간에 평행면에 위치 ◦ 지붕이나 테라스가 인접한 경우 세로2m, 건물 정면 높이 1/10 이하 ◦ 조명은 깜박일 수 없음
광고내용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주류: 에뱅법(Loi Evin)에 의해 허가 ◦ 담배: 외부에 보이는 광고 금지(내부광고는 허용) ◦ 공중보건, 비밀 치료약, 항정신성 사용을 부추기는 광고 금지 ◦ 낙태관련 광고 금지 ◦ 일반 식료품 외 식품은 명확한 구별과 치료, 예방의 속성에 근거할 수 없음 ◦ 에너지 분야: 1974년 첫 석유파동 이후 에너지 소비를 부추기는 주장 금지 ◦ 총기: 1985년 이래로 광고금지 대상 ◦ 결혼정보 서비스: 1989년 이래로 법률에서 규제함

〈표 1-7〉 프랑스 간판 규제

■ 영국

- 돌출형 간판은 불법으로 규정하여 옥외광고물의 난립을 막고 조형적인 간판 위주로 설치하며, 야간에는 대부분의 상점들이 실내등을 밝게 켜놓아서 야간경관의 효과적 요소가 있음



〈그림 1-2〉 영국 광고물 사례

■ 일본

- 네온사인광고나 원색 옥외광고물에 대한 규제로 도시 전체가 매우 차분한 색상
- 일반점포의 경우 가로형 간판의 대부분 1층에만 표시, 특히 돌출간판의 경우 교체가 가능한 많은 형태의 연립간판이 소형으로 설치되고, 세로라인은 정확히 맞추고 있음



(그림 1-3) 일본 광고물 사례

광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안전성에 문제가 있는 경우 금지 ◦ 오염, 탈색, 도로의 벗겨짐, 파손, 노후, 파괴, 낙하의 우려가 있는 경우 금지 ◦ 신호기나 신호표 등의 유사한 모양 금지 ◦ 보행자 및 운전자의 효용저하, 도로교통의 안전을 저해할 우려가 있는 경우 금지 ◦ 법령 또는 국가나 지방자치단체가 공적 목적을 가지고 표시할 경우 설치가능 ◦ 공직선거법의 선거 시 일반 벽면에 광고물, 게시시설 설치가능
장소	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 법률에 의한 제한 분류 ◦ 문화재보호법, 산림법, 자연환경보전법, 도시공원법 등 ◦ 지역에 의한 제한 분류(주거전용지역, 미관지구, 풍치지구, 녹지보전지구, 보전 수림이 있는 지역) ◦ 고속자동차국도, 자동차전용도로, 철도 궤도 ◦ 하천, 호수, 계곡, 해안, 고원, 산악 ◦ 지사가 지정하여 제한하는 구간(도로, 철도, 도로 및 철도의 전망지역, 하천, 호수, 계곡, 해안, 고원, 산악, 항만, 공항, 역전, 고적, 묘지, 사찰, 교회, 화장터와 그 주변)
총 면적	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상업지역내 높이 10m 이상 건축물의 광고는 면적 규정에 준수해야 함 ◦ 해당 입면적의 3/10이하, 일면의 100㎡(상업지역)이하, 그 외 50㎡ 이하 제한 ◦ 높이 33m 이하 건물 시 총 면적의 6/10 이하
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시 전체의 미관과 통일성 강조 ◦ 건축, 허가 시 모든 간판들의 설치를 의무화 함
규격	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자주형 광고물의 규격 <ul style="list-style-type: none"> - 광고물의 상단 높이 10m이하(상업지역내 명칭, 상표 표시 시 13m이하) - 광고물의 하단 높이 보도상 3.5m 이상, 도로상(미 보도구역) 4.5m 이상 옥탑 광고물의 규격 - 목조건물 시 지반면에서 10m 이하, 철근건축물 시 2/3 이하 - 지면에서 광고물의 상단까지 33m(준주거지역), 52m(그 외) 이하 - 지면에서 광고물의 상단이 10m이하인 경우 광고물 예외 ◦ 건물입면 이용 광고물의 규격 <ul style="list-style-type: none"> - 한 입면에 같은 내용의 광고물일 경우 간격 5m 이상 - 지면에서 광고물 상단까지 33m(준주거지역), 52m(그 외) 이하 ◦ 돌출형 광고물의 규격 <ul style="list-style-type: none"> - 지면에서 광고물 상단까지 33m(준주거지역), 52m(그 외) 이하 - 도로경계선에서 이데폭 1m이하, 건축으로부터 이데폭 1.5m이하 - 광고물의 하단 높이 보도상 3.5m 이상, 도로상(미 보도구역) 4.5m 이상 - 한 입면에 같은 내용의 광고물일 경우 간격 5m 이상
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시 전체의 미관과 통일성 강조(건축, 허가 시 모든 간판들의 설치를 의무화 함)
조명시설	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가로등 기둥과 지면 접촉부의 볼트, 너트를 매립하여 설치

(표 1-8) 일본 간판 규제

■ 독일

- 옥외광고물 규제가 매우 엄격한 독일은 간판의 크기가 유럽에서 가장 작고 일반적으로 1층에만 옥외 광고물 위치. 유리창에는 창문면적 1/4 이내만 설치 가능



〈그림 1-4〉 독일 광고물 사례

■ 미국

- 도시계획상 용도지역의 구분에 따라 적용하고 도시계획법상의 특별지역과 연계된 옥외광고물 표시 특정지구의 지정이 활성화 됨.
- 선진국에서 공통적으로 나타나는 ‘주변지역과의 조화’의 개념 존재

<ul style="list-style-type: none"> ○ 첫 째, 해당국으로부터 허가를 해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 정치적, 이데올로기적, 비상업적인 메시지를 담은 임시 사인 제외
<ul style="list-style-type: none"> ○ 둘 째, 계획도 및 시방서를 허가 신청서와 함께 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 국은 설치에 관한 자료를 요구할 수 있음
<ul style="list-style-type: none"> ○ 셋 째, 지지 구조물은 풍압에 잘 견디도록 설계 및 시공되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 진동, 파열, 부식 등이 되는 자재, 조립물, 장비 등의 사용을 금함
<ul style="list-style-type: none"> ○ 넷 째, 규정에 명시된 자재만을 사용하여 설치할 수 있음
<ul style="list-style-type: none"> ○ 다섯째, 고속도로변 사인물은 교통안전과 소통에 방해, 인명과 재산의 위협 상황을 야기할 경우 허가를 할 수 없음
<ul style="list-style-type: none"> ○ 여섯째, 임시사인을 제외한 모든 사인은 영구적인 인식표 부착
<ul style="list-style-type: none"> ○ 일곱째, 사인물은 좋은 상태를 유지해야 하고 사인 주변은 청결해야 함
<ul style="list-style-type: none"> ○ 여덟째, 높이 14피트, 공공의 골목에 6인치 이하 돌출을 제외하고 사인물은 돌출할 수 없음 <ul style="list-style-type: none"> - 환기구, 문, 계단, 화재대피, 출입구, 저수탑 등 이용의 방해를 줄 수 없음.
<ul style="list-style-type: none"> ○ 아홉째, 외설적 내용, 분당 6회 이상 회전이나 순환, 입면에 간이 고정을 금지함



◎ 뉴욕

- 가장 상업적이고 미국다운 분위기를 유지하기 위해 규제가 가장 적은 지역임.
- 화려함의 상징 - 가장 화려하며 큰 규모(브로드웨이, 맨하튼)
- 최소한의 규제 - 주변 매체와의 조화를 위한 규정, 보행자의 정보 전달을 강조하는 규정

◎ 라스베가스



- 지역별 뚜렷한 테마에 특색 있는 광고물 설치
- 각국의 유명 건축물, 최신전자 등의 테마 거리를 조성
- 상업지역 전자 광고 자유지역을 조성
- 물을 이용한 분수가 곳곳에 설치로 쾌적한 도시공간이 조성

◎ 로스엔젤리스



- 간판 총량제 실시로 도시 경관 고려
- 지주이용간판을 총 10,000개로 제한
- 건물 신축 시 건축허가 부서와 광고물 설치 세부계획, 사전 협의 후 광고물을 설치
- 광고판 프레임은 건축 허가 시 설치
- 재래시장의 경우 가로형 간판의 크기를 규격화해 건물 배색과 조화되도록 설치
- 2층 이상의 간판 설치를 허용, 상호를 입체형으로 제작
- 건축물 사용 검사 시 간판 설치대를 미리 설치해 점포주가 바뀔 경우 간판 교체가 용이토록 함

■ 국내·외 사례조사 분석결과

- 선진해외사례에서 본 도시광고물계획에 대해 분석하고, 송도5·7공구에서의 적용방향에 대한 결과를 정리

도시 전체를 고려한 거시적관점	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시의 성격을 규정하고 이에 어울리는 광고물 계획을 정함 ◦ 광고물 정비 사업을 통해, 시각공해의 피해를 줄이고 있음 ◦ 정보의 전달력을 최대한 높이면서, 주변의 광고물 및 환경과 대치되지 않도록 광고물의 크기 및 설치위치, 폰트의 크기 및 컬러, 광고물의 개수 등의 가이드를 정하고 있음 ◦ 쾌적한 도시 환경 조성을 위해, 광고물에 대한 규제를 엄격하게 하고 있음 ◦ 광고의 유지보수를 위한 가이드를 제정하여, 광고물의 효율적인 관리가 가능하도록 함 ◦ 업종에 따라 광고물 가이드를 달리하고, 픽토그램 및 싸인을 통일화하여, 시인성을 높임
거리의 특징을 살린 미시적관점	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역적 특성을 고려하여, 광고물이 특화된 테마 거리를 지정하고 있음 ◦ 광고의 형태가 거리의 스토리를 만드는 주된 요소가 됨 ◦ 거리의 생동감을 주기 위해, 특화된 거리의 광고에 대해 규제를 완화하거나 특화함 ◦ 낮과 밤, 유동인구의 특징 등을 고려하여, 시간에 따라 광고물의 조명을 조정함
국가 및 도시별 특징	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 프랑스 : 규제를 최소화하고, 지역적인 특징을 살리는 것을 우선으로 함 ◦ 영국 : 옥외광고물의 설치를 제한하거나 지양하고, 점포 내부의 광고를 지향함 ◦ 일본 : 규제를 엄격하게 하여, 정돈된 거리이미지를 만들고 있음 ◦ 독일 : 전통적인 거리의 모습을 살리도록 광고물에 대한 규제를 엄격하게 함 ◦ 미국 : 도시 및 거리마다 다양한 광고물의 가이드라인이 적용된다. 유럽 및 일본에 비해 비교적 자유로운 광고물 가이드라인을 제시함
송도5·7공구 광고물 가이드라인에 대한 영향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도5·7공구의 도시 전체의 성격을 파악하고, 각 권역별의 특징을 정함 ◦ 권역별로 통일적인 광고물을 제시하여 정돈된 거리를 조성함 ◦ 옥외광고물에 대한 가이드라인에 대해 규제사항과 권장사항을 정함 ◦ 옥외광고물에 대한 계획은 도시계획의 단계에서 유지보수의 단계까지 통일성을 유지할 수 있도록 가이드라인을 운영함

〈표 1-10〉 국내·외 사례조사 분석

03. 옥외광고물 개요

03-1. 옥외광고물 가이드라인의 개요

(1) 기본방향

■ 배색계획을 지침화

- 광고물의 무분별한 색채는 가로경관의 분위기를 저해하는 원인이 되고 있음
- 색채가이드라인에서 권역별 지정된 색상을 적용하여 1~3가지 정도로 절제된 색상을 사용
- 이를 통해 가로경관의 분위기와 건축물 고유의 색채를 보존하고, 권역별 색채 이미지를 구축함



〈그림 1-8〉 배색계획

■ 배치계획을 체계화, 위계화

- 광고물의 한 업소 당 과도한 수량과 임의로 선택되는 위치, 장소 등은 가로경관을 혼란스럽게 하고 건축물의 입면을 심각하게 훼손하게 됨
- 광고물 관리법에 저촉되는 광고물 제거 또는 정비유도
- 1개업소당 가로간판 1개와 돌출간판 1개를 원칙으로 함
- 가로간판 설치위치의 통일화
- 이를 통해 광고물의 설치를 예상하여 광고물간의 조화를 이루고 건축물 입면요소의 일부로 계획하여 건축물 고유의 디자인을 보호함으로써 통일된 가로경관의 이미지 구축



〈그림 1-9〉 체계화, 위계화

■ 디자인형태 모듈화

- 광고물간의 배치가 우수하더라도 건물에서 광고물이 차지하는 면적이 크거나 광고물간의 면적차가 심하게 되면 가로경관과 건축물 고유의 디자인을 훼손하게 됨
- 가로형 광고물의 세로폭과 돌출형광고물의 가로폭 규정
- 광고물 배경에 특징이 있는 모티브 사용
- 이를 통하여 광고물의 정돈된 느낌을 형성하고, 경관에 따른 장소적 아이덴티티 강화



〈그림 1-10〉 형태의 모듈화

■ 디자인형태의 명료화, 유연성

- 지나친 경관의 획일화로 인해 광고물에 대한 시인성이 저해되어 보행자의 정보 습득이 불편할 수 있음
- 사각형의 판형 광고물에서 탈피한 조형미 있는 광고물 제시 및 돌출간판 디자인 개발 및 이를 통해 보행자에게 효율적으로 정보를 전달하도록 함



〈그림 1-11〉 명료화 유연성

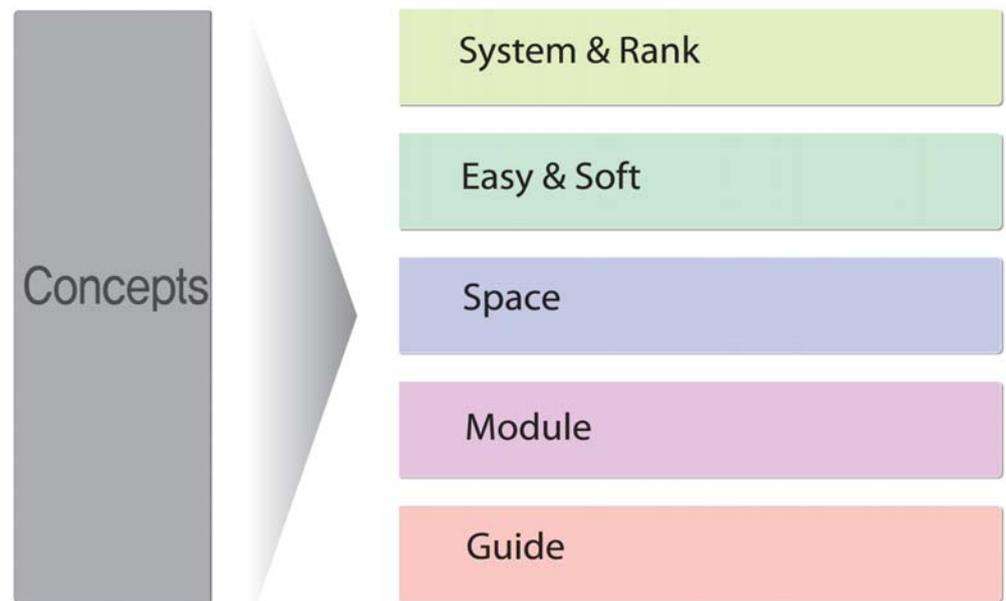
■ 여백의 활용

- 광고물의 디자인이 우수하더라도 효과적인 정보전달 매체로서의 기능수행이라는 문제점 표출
- 시인성과 가독성을 위하여 충분한 여백을 확보
- 이를 통해 보행자의 정보 습득에 불편함이 느껴지지 않도록 함



〈그림 1-12〉 여백의 활용

(2) 핵심키워드 추출



배색계획의 지침화	체계화, 위계화	모듈화	명료화, 유연성	여백의 활용
권역별 지정된 색상적용 1~3가지 정도의 절제된 색 사용	위법광고물 제거, 정비 업소당 광고물 수량 제한 설치위치의 통일화	광고물의 크기 규정 배경에 특징 있는 모티브 사용	조형미 있는 광고물 제시 돌출간판 디자인	시인성과 가독성을 위한 여백의 활용

04. 공통 가이드라인

04-1. 옥외광고물의 유형

(1) 가로형 간판

■ 디자인 기준

- 광고물 설치시 가장 고려되어야 할 부분으로, 도시가로의 질적 수준 향상시킴
- 주변 광고물의 크기 및 형태와의 조화
- 건물의 설치 위치를 고려하여 광고물에 부착
- 업소별, 건물별 광고물의 개수 및 면적을 최소화

■ 형태와 구성

- 그림과 여백의 관계를 고려하여 단순한 바탕이 아닌 그림을 구성하는 하나의 요소로 인지되도록 디자인



〈그림 1-15〉 인지요소로 된 광고물

- 도형이나 그림보다는 문자가 잘 인지되도록 가로형 간판 구성



〈그림 1-16〉 문자위주의 광고물

■ 색채와 재료

- 광고물이 부착되는 건물 외벽색, 재질을 고려하여 조화되도록 선택



〈그림 1-17〉 외벽과의 조화

- 건물에서는 지나치게 많은 색의 사용을 지양



〈그림 1-18〉 색수의 제한사용

- 광고물의 내용을 구성하는 색은 광고물의 바탕색을 고려



〈그림 1-19〉 바탕색상의 고려

- 광고물 내용은 주변의 색과 대비를 이루는 색채 조화를 고려함



〈그림 1-20〉 색상의 대비의 조화

(2) 돌출간판

■ 디자인 기준

- 건물 전체의 차원에서 질서를 유지
- 간략한 문자 및 도형을 표기하여 업소의 이미지 표현
- 평면적인 표현보다는 입체적 표현으로 업소의 특성 및 가로 이미지를 개선
- 건물 벽면이나 창문의 규격과 형상에 조화

■ 형태와 구성

- 돌출간판은 표기 면적이 작으므로 표현내용 간략화



〈그림 1-21〉 내용의 간략화

- 업종을 표시하는 문안이나 상징 도형, 문자, 심볼을 강조하여 업소의 이미지를 표현



〈그림 1-22〉 업소의 심볼을 강조

- 가독성이 좋은 서체 사용



〈그림 1-23〉 가독성이 용이한 서체사용

■ 색채와 재료

- 외벽색, 주변광고물 색을 고려하여 색채를 선정하여 사용



〈그림 1-24〉 주변 색상과의 조화

- 광고 바탕색 또는 벽체의 색과 동일한 색상으로 돌출 간판 지지대 사용



〈그림 1-25〉 벽과의 색상의 통일

- 구조적 안전한 재료 및 스테인리스 스틸 등 고급재료 사용



〈그림 1-26〉 재료 사용의 고급화

(3) 지주이용 간판

■ 디자인 기준

- 보행자의 통행과 안전을 우선시 하는 디자인
- 단순하고 간결한 내용으로 구성
- 휴먼스케일을 고려한 계획

■ 형태와 구성

- 상호 위주의 문안을 구성하며 불필요한 업소의 정보 표기는 지양
- 업소의 위치를 알리는 문안은 통일성을 가지도록 디자인
- 업종이나 업소의 핵심 요소만 간결하게 표현
- 건물전면 공지에 설치되는 경우 가급적 수직적인 형상
- 서체는 크기, 간격 등을 건물 단위로 조화를 유도
- 연립형으로 설치할 경우 층수표시나 업종의 심볼등은 각 광고물의 동일한 위치에 표시 하고 전체적 통일감과 조화를 유도



그림 27

■ 색채와 재료

- 광고물이 연접하여 다수 설치되므로 색상은 가급적 인접 광고물의 색상을 따름
- 지주의 색과 광고물의 색은 가급적 통일성을 가질 수 있도록 계획
- 풍압에 의한 광고물 낙하나 지주의 비틀림, 휨 등의 변형에 대응하는 구조설계
- 스테인리스 스틸 등 고급재료의 사용과 구조적 안전한 재료를 사용



그림 28

(4) 창문이용 광고물

■ 디자인 기준

- 디자인의 수준을 향상 시키고 광고효과를 극대화
- 재질이 우수한 재료를 사용
- 최소한의 면적을 사용

■ 형태와 구성

- 간단한 도형,기호만을 사용하여 시각환경 개선
- 광고물의 정보의 양을 최소화
- 업종 특성을 고려하여 업종별 고유 도형 및 상징, 색채 등을 개발하여 디자인
- 서체 개발을 통한 질 높은 광고물 계획
- 건축물 입면 전체가 유리인 경우 건축물미관을 고려하여 계획



〈그림 1-29〉 창문이용 광고물

■ 색채와 재료

- 색상은 가급적 밝고 깨끗하게 처리하며, 주변과의 조화를 유도
- 내부가 복잡한 색채의 사용으로 인해 가려지거나 방해받지 않도록 함
- 광고물의 주조색이 건물 외벽색채, 창을 통해 보이는 내부 색채, 주변 광고물 색채 중 동일한 색으로 구성하여 통일감 구현
- 반복되어 부착되는 광고물은 동일한 색상으로 계획



〈그림 1-30〉 독일 광고물 사례

(5) 현수막

■ 디자인 기준

- 주변 환경색채를 반영한 조화로운 디자인
- 최소한의 면적을 사용하여 디자인
- 도시경관과 가로경관을 고려한 색채 사용

■ 형태와 구성

- 주변 및 보행자의 방해가 되지 않는 범위 내에 설치
- 공공의 목적을 위한 내용 표기
- 주변과 조화로운 형태 도출 및 설치위치 선정
- 거리별 형태의 통일감 있는 가로경관 조성



(그림 1-31) 거리의 통일감 표현

■ 색채와 재료

- 원색 및 돌출색의 사용을 지양하고 주변과 조화로운 색채 사용
- 색채의 규제를 통한 주변과의 조화 유도
- 가로별 통일감을 부여할 수 있는 색채 지정으로 가로의 특성을 부여
- 내구성 및 안전성을 고려한 재료의 사용



(그림 1-32) 재료와 색채의 조화

(7) 교통수단이용 광고물

■ 디자인 기준

- 이동의 성격을 활용한 대중적 디자인으로 시각적 환경 조성
- 주변 공공 사인물과 혼재되지 않는 색채의 사용으로 혼란방지
- 최소한의 면적을 사용하여 정보전달의 극대화를 위한 디자인
- 보행 및 주행에 방해가 되지 않는 디자인

■ 형태와 구성

- 도시의 움직이는 미 창출로 도시경관 개선
- 도형 및 기호 등 문안의 표시 면적을 최소화 하고 독창적인 디자인 개발
- 공공의 목적을 위한 내용으로 도시의 이미지를 부각시키는 내용 표시
- 교통수단의 윤곽선을 활용한 레이아웃 설정
- 전기를 사용하거나 발광하는 조명의 사용을 금함



〈그림 1-33〉 교통수단 이용광고물

■ 색채와 재료

- 원색 및 돌출색을 지양하고 교통수단의 색과 조화로운 색채 사용
- 전체 주변 교통 시설과의 조화로 색사용과 부분 강조색 사용으로 통일감 및 차별화
- 도로교통 및 공중의 통행에 방해가 되지 않도록 밀착하여 부착
- 용이한 부착성과 안전성을 고려한 재료의 사용



〈그림 1-34〉 시인성 및 주변의 환경과 조화로운 색채 사용

04-2. 옥외광고물의 요소

(1) 옥외광고물의 형태

■ 정의

- 간판의 생긴 모양을 뜻하고, 판이 있는 판형과 판이 없는 입체형으로 구분함
- 판형과 입체형은 같이 혼용되어 사용함

■ 구분

- 판형은 직선이나 원을 이용한 기하학적 형태와 곡선을 이용한 유기적 형태로 나뉨
- 기하학적 형태는 정방형, 직선을 이용한 복합형, 원형, 그리고 타원형으로 구분됨

■ 디자인의 기준

- 단순하면서 간결한 형태를 권장
- 건축물의 형태와 조화되는 간판의 형상을 구성
- 인접 광고물의 형태와 조화를 이룰 수 있도록 구성



〈그림 1-35〉 옥외광고물의 간결한 형태

(2) 옥외광고물의 크기

■ 정의

- 간판의 면적의 큰 정도를 말하며, 세로 높이와 가로의 길이에 의해 결정됨

■ 디자인의 기준

- 광고 효과를 달성하는 최소한의 크기를 권장
- 설치환경을 고려하여 적절한 크기를 준수
- 건축물의 기준선과 일치하는 크기를 준수
- 인접 광고물과 높이나 폭을 일치



〈그림 1-36〉 옥외 광고물의 크기의 조화

(3) 옥외광고물의 색채

■ 정의

- 색은 사물 자체의 특성이 아니라 빛의 특성임
- 시각은 물체에 비춘 빛이 반사, 투과, 흡수되는 과정에서 시신경을 자극하여 생기는 감각임

■ 디자인의 기준

- 적절한 색채 자극은 광고효과를 높임
- 주변의 환경, 주변 광고물과의 색조를 통일시킴
- 재료를 적절히 사용
- 주소색, 보조색, 강조색을 이용하여 색상의 조화를 도모함



〈그림 1-37〉 옥외 광고물의 사용 색채

(4) 옥외광고물의 서체

■ 정의

- 간판의 구성요소 중 가장 핵심적인 요소인 서체란 글씨체임
- 균형 잡힌 서체는 광고효과를 높이고, 미적인 쾌감을 주어 도시경관 향상에 기여함

■ 디자인의 기준

- 하나의 간판에 다양한 서체를 사용하지 않아야함
- 주목성이 좋은 독특한 서체 사용이 좋음
- 업체의 특성을 살리는 서체 사용이 좋음
- 문자는 가급적 한글을 사용하고, 가로쓰기를 원칙으로 함



〈그림 1-38〉 옥외 광고물의 사용 서체

(5) 그림문자 및 Symbol

■ 정의

- Symbol은 사물을 연상하기 쉽게 간략하게 표현함
- 그림문자(픽토그램)는 구체적인 사물을 상징화, 간략화함
- 조형이미지는 사물을 3차원적으로 사실적으로 표현한 것임
- 간판의 의미전달을 쉽게 하기 위해 도형요소나 이미지를 사용함

■ 디자인의 기준

- 업종이나 상호이미지를 살리는 심볼, 그림문자, 조형이미지를 사용
- 눈에 잘 띄며, 기억하기 좋은 심볼, 그림문자, 조형이미지를 사용함
- 광고물 설치기준 영역 안에서 표현되어야 함
- 주변 환경 및 인접 광고물과 조화를 이루어야 함



〈그림 1-39〉 픽토그램의 활용

(6) 옥외광고물의 재료

■ 정의

- 재료란 간판을 제작하는데 사용되는 소재임
- 재료의 종류는 크게 석재, 유기체, 금속, 합성제품, 혼합제품으로 나뉨

■ 재료의 종류 및 활용

◎ 철금속류

- 갠브철판 스테인레스 스틸
 - 제1종 근린생활시설, 제2종 근린생활시설, 판매 및 영업시설
 - 외부사인에 가장 많이 사용되는 재질, 다양한 형태로 제작이 가능하나 부식에 저항력이 약해 방청도장 및 특수 페인트로 마감하여 사용

◎ 비철금속류

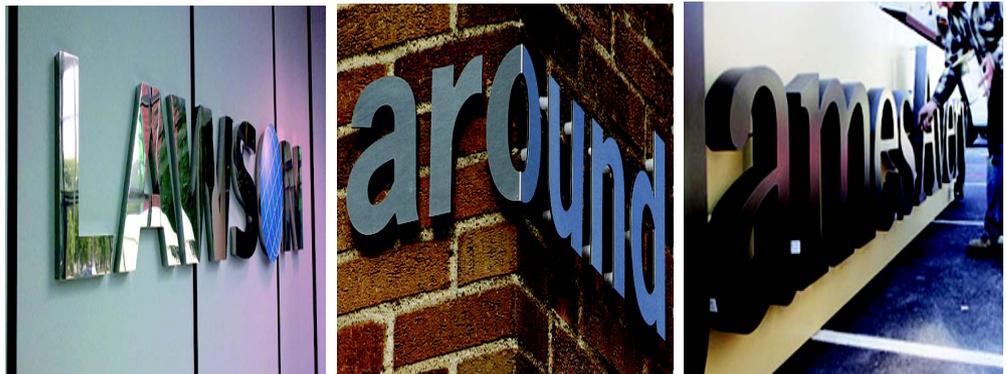
- 알루미늄, 신주(황동)
 - 철 이외의 금속 및 이를 주체로 한 합금의 총칭
 - 문자나 장식판에 사용되기에 적합하나 동판은 부식에 견디는 저항력이 약하므로 착색도장을 요구
- 플라스틱 아크릴 고무 시트
 - 인위적으로 합성한 고분자 물질
 - 조명이 내장된 외부사인에 주로 사용되나 온도에 따른 수축 팽창정도가 높음

◎ 천

- 유연성원단
 - 플렉스원단 위에 비닐시트를 붙이거나, 실크 스크린, 열전사 등의 기법을 사용

◎ 유기체

- 목재
 - 다양한 질감 및 무늬결이 있어 자연적인 상태로 제작하거나, 프린트 스텐레스 등으로 적절하게 표면 처리하여 내구성을 보완하여 사용



〈그림 1-40〉 재료의 활용

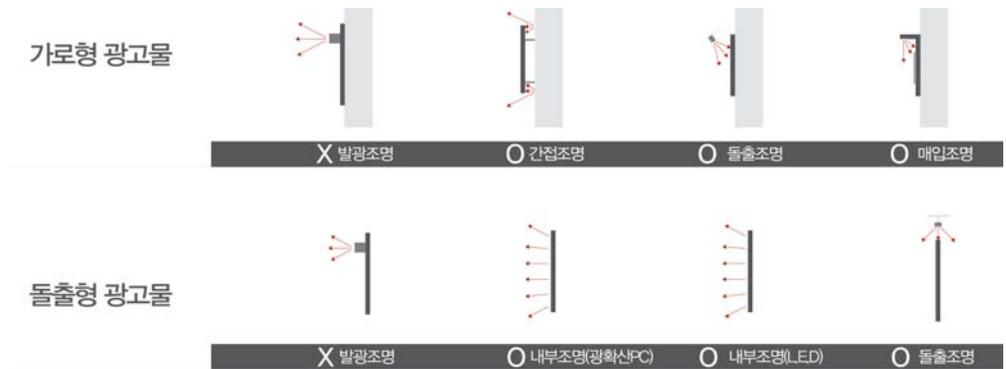
(7) 옥외광고물의 조명

■ 정의

- 인공광원을 이용하여 야간에 간판의 정보를 전달하는 것.

■ 디자인의 기준

- 휘도는 낮게 유지하여 보는 사람들의 눈부심을 최소화함
- 조명광원을 간판 내부 혹은 외부에 설치하는 방식이 있음
- 쾌적한 도시야경의 연출을 위하여 발광조명은 가급적 피함
- 신소재를 이용한 조명방식을 유도함



〈그림 1-41〉 옥외광고물 조명 사례



〈그림 1-42〉 표기의 요소의 제한

04-3. 옥외광고물의 공통적 사항

(1) 옥외광고물의 최소화를 위한 방법

■ 광고물의 수량의 최소화

◎ 설치개수의 제한

점포당 설치 개수를 규제하여 광고물 설치 수량을 최소화



〈그림 1-43〉 설치개수의 제한

◎ 통합 광고물 설치

여러 광고물이 연립된 통합 광고물 설치하여 광고물 정량화



〈그림 1-46〉 통합 광고물

■ 광고물의 면적의 최소화

◎ 문자 중심의 표현

문자 중심의 내용으로 표현하여 설치 면적을 최소화



〈그림 1-50〉 문자위주의 광고물

◎ 정보를 단순화된 상징요소 활용

단순화된 상징요소를 활용하여 정보를 집약적으로 표현



〈그림 1-53〉 상징요소의 활용

◎ 크기의 최소화

광고물 부착면을 최소화

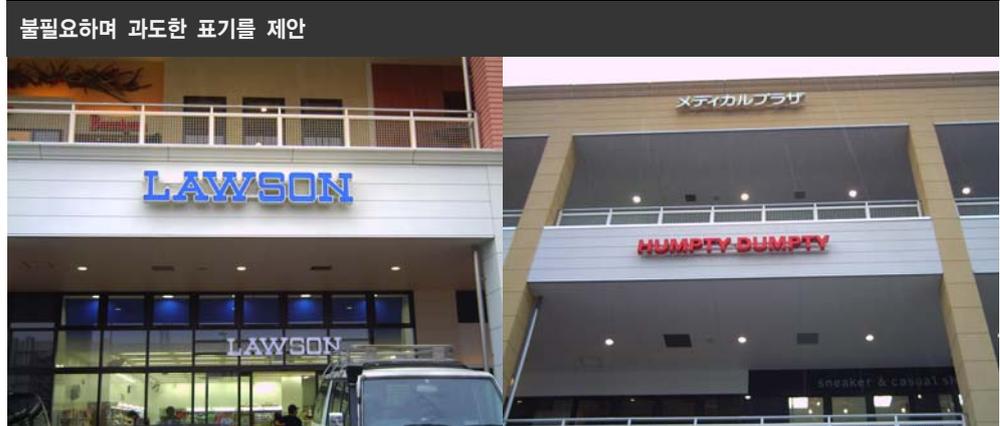


〈그림 1-56〉 부착면의 최소화

■ 정보 요소의 최소화

◎ 상호 이외의 정보 요소의 최소화

불필요하며 과도한 표기를 제안



<그림 1-59> 표기의 요소의 제한

◎ 그래픽 상징요소의 최소화

영업내용을 도안으로 구체적 표현하는 것을 제안



<그림 1-62> 최소화 활용

(2) 외관 요소로 활용 방안

■ 외관요소로 일체화 방안

◎ 장식요소로서 활용

건축물과 옥외광고물의 외관을 통합화 함



〈그림 1-65〉 건축물과의 통일

■ 건축물 재료와의 조화

◎ 금속재료와의 조화

- 빛에 반사에 의한 눈부심을 고려하여 그림자에 의한 효과를 부각시킴

금속면에 부착하는 광고물



〈그림 1-68〉 금속면을 활용

금속면을 음각가공하여 조명 삽입



〈그림 1-71〉 가공방법의 활용

◎ 유리소재와의 조화

- 유리면의 연속성과 평면성을 유지하면서 입면의 손상을 최소화 함

캐노피를 활용한 입체형 문자 부착



〈그림 1-74〉 구조체를 활용한 광고물

내부 구조물을 활용한 입체형 문자



〈그림 1-77〉 구조물을 활용

창문 이용 광고물로 유리진면에 접차시트, 혹은 입체형 채널 문자 부착



〈그림 1-80〉 창문을 활용

유리와 유사한 재질로 플레이트 설치후 입체형 문자 또는 스카시 부착



〈그림 1-83〉 유리를 활용한 광고물

◎ 석재와의 조화

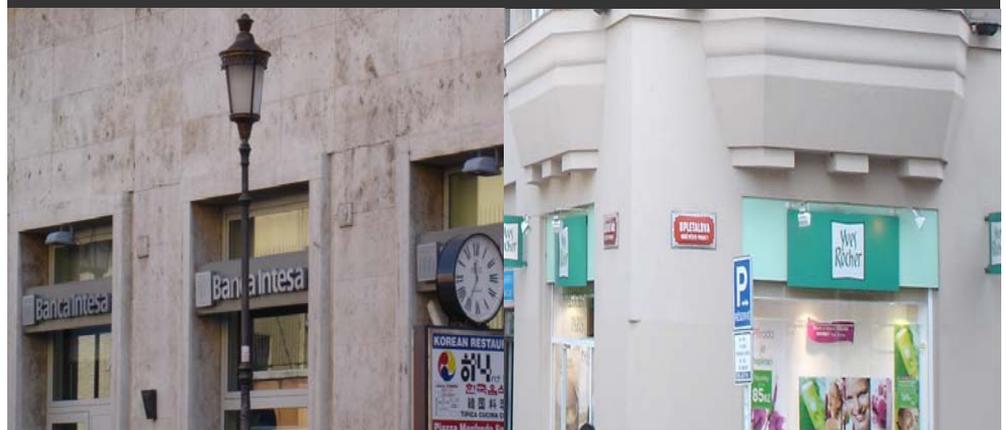
- 석재 재료와의 조화를 고려하여 입면 손상을 최소화 함

석재 건축물에 입체형 문자 부착



〈그림 1-86〉 건축물과의 조화

출입부 상단에 석재와 조화를 이루는 플레이트 설치후 아크릴 혹은 스카시 채널 형 문자 부착



〈그림 1-89〉 플레이트 활용

■ 건축물 입면 형태와의 조화

◎ 저층부 상점에서의 광고물의 조화

가로와 수직을 고려하여 통일성 혹은 다양성을 형성하는 요소로 활용



〈그림 1-92〉 가독성을 고려한 광고물

지정된 플레이트에 지정색의 글꼴만 허용하는 경우



〈그림 1-95〉 문자활요

지정된 플레이트 혹은 사인밴드내의 자율적인 디자인을 허용하는 경우



〈그림 1-98〉 사인밴드들의 활용

상점의 전면부와의 조화를 고려하여 자유로운 디자인 허용



〈그림 1-101〉 건축의 입면과의 조화

■ 인테리어 요소화의 조화

◎ 창문이용 광고물

- 내부인테리어 요소와 통일된 이미지 연출하는 요소로 활용

쇼윈도 전면에 무채색으로 로고와 상호명을 부착



〈그림 1-104〉 인테리어 요소로 활용

브랜드 로고나 캘리 그래픽으로 연출



〈그림 1-107〉 브랜드의 활용

쇼윈도우 전면에 문자를 장식적 요소로 활용하여 부착



〈그림 1-110〉 창문의 문자 부착

■ 입면색채와의 조화

◎ 입면과 광고물 요소 간의 조화

- 건축물의 성격을 고려하여 통일성 혹은 다양성을 형성하는 요소로 활용

○ 무채색계열의 광고물로 표기하여 건축의 색상과 통일성 형성



〈그림 1-113〉 건축물의 색상과 통일

○ 광고물과 건축의 유사한 색상으로 조화시킴



〈그림 1-116〉 건축물과 유사 조화

○ 색상대비를 통하여 건물의 입면의 색상과 대비하여 주목성을 강조함



〈그림 1-119〉 색상대비를 활용

■ 야간경관 조명연출

◎ 조명의 활용

- 야간경관과의 조화를 고려하여 적절한 광고와 면적을 활용

광고물 후면에 광원을 넣어 광고물을 조명하는 간접조명 방식



〈그림 1-122〉 간접조명 방식

광고물의 내부에 광원을 투명한 소재를 통과하는 방식



〈그림 1-125〉 광원의 활용

국부조명을 활용하여 광고물을 직접 비추는 방식



〈그림 1-128〉 조명 활용

05. 권역경관 옥외광고물 가이드라인

05-1. 5·7공구 옥외광고물 가이드라인의 구성

(1) 가이드라인 구성



(2) 일반규제 사항

광고물 일반적 표시방법	
문자 및 숫자	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한글, 한자, 외국문자, 특수문자로 표기 가능 ◦ 한·영을 병기 하여 표기 ◦ 한글의 경우, 우리말의 아름다움을 표현하도록 노력 ◦ 문자, 숫자의 면적은 광고물표시면적의 40%이내 표기 ◦ 상호·상표 외 문자·숫자는 광고물표시면적의 10%이내 표기
도안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 『옥외광고물 등의 도안 등 표시의무제』 경우 해당고시 규정 준수 ◦ 『옥외광고물 등의 도안 등 표시의무제』 적용대상이 아닌 광고물 고시에 준하여 표기 ◦ 전통의 아름다움 또는 현대적으로 재구성한 광고물 등의 표시 권장
재료 및 형태	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 플렉스, 유연성 원단 또는 이와 유사한 재료사용을 지양하고 주변과 조화할 수 있는 재료사용 ◦ 설치·변경·제거가 용이하여야 함 ◦ 제거 시 설치 흔적을 최소화하게 함
색채	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 원색계열 색상의 과다사용 금지, 4종류 이하의 색채 사용(파스텔톤의 색채) ◦ 건물과 주변의 조화를 이루도록 함 ◦ 재료의 특성을 이용한 색채 ◦ 간접조명에 의한 색채
표시장소·위치	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 『옥외광고물 등 관리법』, 기타 관련 법령, 지구단위계획과 이 고시의 ◦ 규정의 허용없이 도로안 및 건축한계선 밖의 광고물등의 표시 금지 ◦ 전면유리(Curtain Wall)부분 및 유리면에 광고물 등의 표시 금지
수량·면적	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 『업소 당 옥외광고물 면적 총량제』 기준에 따라 표시 가능한 총면적 제한 ◦ 가목의 기준 광고물은 『옥외광고물 등 관리법 시행령』 제13조·31조 규정 및 지역의 지구단위계획상 수량제한 사항, 15조제2호 규정의 건물정면 4층 이상의 가로형간판의 표시제한사항, 제15조4호 규정의 가로형간판의 건물측면 또는 후면의 총수제한사항, 제17조3호 규정의 돌출간판 건물측면 또는 후면의 제한사항은 적용하지 않음 옥외광고물 면적 총량제의 시행에 관련된 세부사항은 인천광역시경제자유구역청장이 따로 정할 수 있음

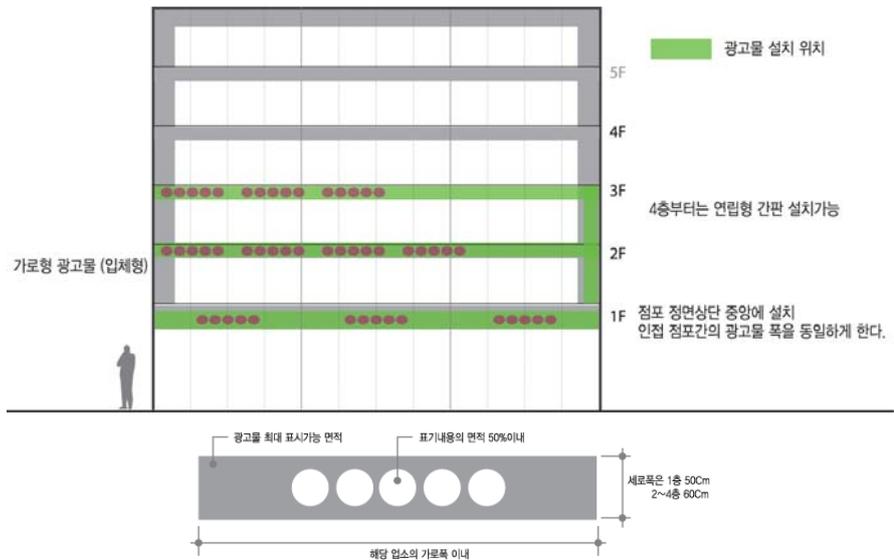
〈표 1-11〉 일반적 규제사항

(3) 광고물 설치 기준

■ 가로형 간판

수 량	◦ 1개 업소당 총수량 1개만 허용
위 치	◦ 4층 이상은 간판 설치 불가 ◦ 1층은 점포 정면상단 중앙 설치 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 높이를 일치함 ◦ 2층이상에 설치하는 가로형 광고물은 15° 내로 각도를 조절함
형 태	◦ 입체형 문자로함
크 기	◦ 문자 및 숫자의 세로 크기는 최대 60cm이하 ◦ 1층은 50cm 이하로 표시함 ◦ 2층~3층은 60cm이하로 표시함 ◦ 가로의 폭은 해당 업소의 80% 이내로 함 ◦ 1층에는 가로형 광고물의 배치를 통일시킴 ◦ 4층이상은 연립형 광고물 또는 지주형으로 설치 가능

〈표 1-12〉 가로형 광고물



■ 연립형 광고물

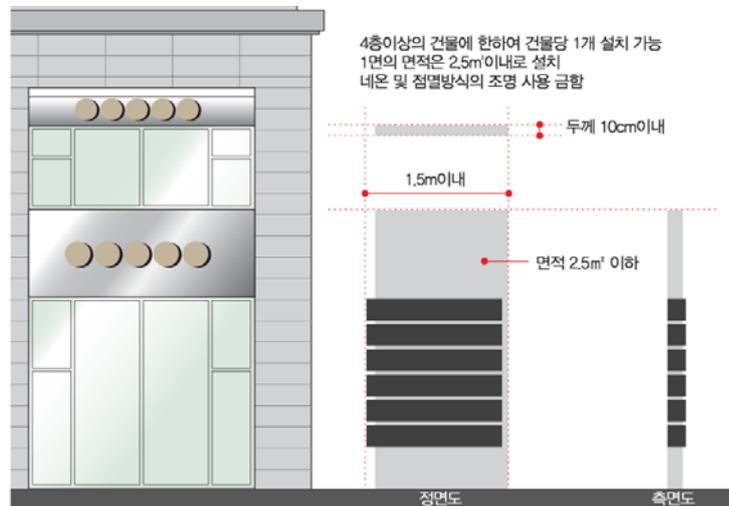
수 량	◦ 1개 업소당 총수량 1개만 허용 (단 가로형 간판을 설치하지 못한 업소에 한하여 설치한다.)
위 치	◦ 2층~4층 사이에 설치함 ◦ 건축물의 좌측의 꼭각지점에 배열함 ◦ 꼭각지점을 이용한 'ㄱ'자 형태로 표시 가능
형 태	◦ 업소를 고려한 배치 및 배열을 하도록함 ◦ 층수 상호명만 표시함 ◦ 건물에 2개 이상의 돌출간판을 표시 할 경우 표시 ,규격을 통일 시킴 ◦ 10개 이하의 업소는 연립형 11개 이상은 지주형을 설치함
크 기	◦ 가로 세로의 크기는 1M 이내로 함 ◦ 표시면적은 0.5㎡를 초과 할 수 없음 ◦ 벽면으로부터 돌출폭은 최소한으로함
색 상	◦ 무채색 계열을 원칙으로 하며, 무채색 일때 글꼴의 형태는 자유롭게 하고, 글자의 색상이 있을 경우 글꼴을 동일하게 함

〈표 1-13〉 연립형 광고물

■ 지주이용 간판

수 량	◦ 4층이상의 건물에 한하여 건물당 1개 설치 가능
위 치	◦ 건축한계선을 침범할 수 없음 ◦ 보도의 경계선으로부터 0.5m 이상 혹은 차도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 확보하며, 보행인 차량통행에 지장이 없도록 설치
형 태	◦ 통합된 지주이용광고물을 설치하는 경우 개별 지주형 광고물 설치 금지 ◦ 직사각형의 형태를 유지하도록 함 ◦ 업소의 증기를 고려한 형태로 함
크 기	◦ 세로크기 최대 1.5m이하, 1면의 면적 2.5㎡이하
조 명	◦ 내부 조명 또는 간접조명을 사용하도록 함
표시 내용	◦ 상호 및 층수 표시

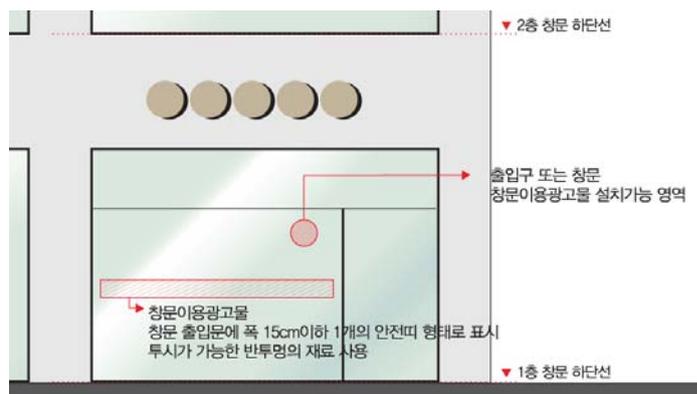
〈표 1-14〉 지주이용 광고물



■ 창문이용 간판

수 량	◦ 1층 업소의 창문에 설치가능
크 기	◦ 창문 출입문에 폭 15cm이하 1개의 안전띠 형태로 표시
표시 내용	◦ 상호, 상징도안 만 표시가능 -업무내용 표시 금지, 디자인이 미관을 저해하면 안됨 ◦ 내·외부에 LED전광판을 설치 금지함 ◦ 내부에 블라인드를 통한 광고물은 금지함

〈표 1-15〉 창문이용 광고물



(4) 기타 광고물 설치 기준

■ 주상복합 상호 및 브랜드 표기

	현 행	가이드라인
설치 위치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기준안 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건물의 벽면 상 상호 브랜드 명을 상가동의 3층에 설치함 ○ 별도의 지주형 구조물을 세워 표시 금지함
크 기		<ul style="list-style-type: none"> ○ 단면 면적 8㎡를 초과 할수 없음

〈표 1-16〉 주상복합 브랜드 표기

■ 아파트 건물에서의 동·호수 표기

	현 행	가이드라인
설치 위치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기준안 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건물의 벽면 상 상호 브랜드 명을 표기 금지 ○ 각 세대의 출입부 상단의 캐노피 및 이와 유사한 구조물에 표시함
크 기		<ul style="list-style-type: none"> ○ 단면 면적 8㎡를 초과 할 수 없음

〈표 1-17〉 동·호수 표기

■ 교통수단 이용 광고물

	현 행	가이드라인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교통에 방해가 되지 않는 디자인으로 최소한의 면적을 사용함 ○ 쉽게 떨어지지 않도록 부착성과 안전성을 고려한 재료를 선정함 ○ 이동적 성격을 활용한 디자인으로 시각적 환경을 조성함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중교통에 하도록 함 ○ 개인 및 회사의 차량으로 홍보시 간략한 정보로 설치함
기본 지침	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운전자의 시선에 방해가 되지 않도록 원색 및 돌출색은 지양 함 ○ 전기를 사용하거나 발광하는 조명 및 재질을 금지함 ○ 주변교통시설과 조화되도록 주변시설의 색채를 고려하여 색상을 선정함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차량에 과도한 조형물과 색채 금지

〈표 1-18〉 교통이용 광고물 설치기준

■ 종교시설 옥외광고물

	현 행	가이드라인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기준안 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교회명은 출입구 상단에 1개만 부착함 ○ 광고물 유형은 입체형 문자로 함
기본 지침		<ul style="list-style-type: none"> ○ 입체형 문자의 크기는 60cm 이내로 채도가 높지 않은 색상으로함 ○ 종교시설의 표시는 주변 환경에 저해 되지 않은 크기로 한다. ○ 야간의 조명 방식은 간접 조명을 사용함 ○ 표식의 면적은 1㎡를 넘지 않도록 함 ○ 종교표시는 최대 3층높이에 설치함

〈표 1-19〉 종교시설 광고물 설치기준

■ 건축물 광고물

	현 행	가이드라인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 통일된 경관형성을 위하여 건축명의 표기를 최상부 층에 설치를 금지함 지주이용 간판 설치시 출입구 또는 보행자가 쉽게 알아 볼 수 있는 곳에 설치함 	<ul style="list-style-type: none"> 지주이용을 하여 건물명을 표기하는 방식은 하지 않도록함
기본 지침	<ul style="list-style-type: none"> 건물 또는 상호를 알기 쉽게 하기 위하여 건물의 정면에 지주이용 간판을 이용하여 표시함 발광하는 조명 및 LED사용을 금지함 회사의 로고 및 색상은 지정된 색상을 사용하며, 크기 및 위치는 상세가이드라인을 따름 	<ul style="list-style-type: none"> 건물 또는 상호를 알기 쉽게 하기 위해 건물의 정면 또는 출입구 좌측에 음각으로 설치함

〈표 1-20〉 건축물 광고물 설치기준

■ 주요소 및 가스 충전소 설치기준

	현 행	가이드라인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 1개의 업소에서 표시 할 수 있는 광고물은 3개 이내로 하고 광고물의 유형은 지주이용간판, 가로형간판, 차양면 광고물로 규정함 	<ul style="list-style-type: none"> 1개 업소에 표기하는 광고물은 2개 이내로함
기본 지침	<ul style="list-style-type: none"> 가로형 간판을 현수식으로 부착하는 경우, 가로 3m 이내, 세로 1.2m 이내로 면적은 3㎡ 이내로 함 지주이용간판은 지면으로부터 5m이상 이격 설치하고 보도경계선으로부터 0.5m이상 이격 설치함 차양면과 주요소 벽면은 그래픽 및 고채도 색상의 사용을 금함 	<ul style="list-style-type: none"> 가로형 간판은 차양면 가로폭 범위 2.5m이내 세로 1m 이내로함 지주이용 간판은 해당 부지 끝지점 1m이내에 설치하도록 함 차양면과 벽면을 이용한 광고의 색상 및 그래픽은 해당 건물의 1/3 이내에 표시 할수 있음

〈표 1-21〉 주요소 및 충전소 설치기준

■ 공연광고물 설치기준

	현 행	가이드라인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 공연간판의 높이는 5m 이내로 하고 폭은 현관폭 이내로 함 해당 건축물 내에 표시하고 통행에 방해가 되지 않도록 함 	<ul style="list-style-type: none"> 공연 간판 및 포스터는 가로 5m 세로 5m 이내함 지주형 광고물을 설치하지 않음
기본 지침	<ul style="list-style-type: none"> 벽면 포스터의 크기는 가로 1m 이내 세로 2m 이내로 하며 수량은 상영관의 개수와 일치하도록 함 벽면 게시판의 경우 공연중 또는 다음공연의 내용에 한하여 각각 하나의 광고물만 게시할 수 있음 네온, 전광, 점멸등의 조명방식은 지양함 	<ul style="list-style-type: none"> 포스터는 A1사이드로 함 포스터 수량은 광고물 팀과 협의함 벽면 게시판 이용시 지정장소에 부착함 현수막을 이용한 홍보는 금지

〈표 1-22〉 공연 광고물 설치기준

■ 교통수단 이용 광고물 설치기준

	현 행	가이드라인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 기준안 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 교통수단 외부의 창문부분을 제외한 측면부 및 후면부에 부착하며 가로 3m이내 세로 1m 이내로 표시함 교통수단광고물에는 형광 및 야광도로, 조명의 사용을 금함 도로교통 및 공중에 통행에 방해가 되지 않는 재료를 사용함

〈표 1-23〉 교통수단 이용 설치기준

■ 공공시설물 이용 광고물 설치기준

	현 행	가이드라인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 가로등 배너의 경우 한 개의 가로등 기둥을 중심으로 양쪽 2개씩 설치 가능하고 배너의 폭은 1m 이내로 지면으로부터 2.5m이격하여 설치함 	<ul style="list-style-type: none"> 현행 유지
기본 지침	<ul style="list-style-type: none"> 버스쉘터의 경우 기둥과 기둥 사이에 설치하고 가로 2m 이내 세로 2.5m 이내로 함 버스쉘터의 경우 하나의 쉘터에 1개의 광고물을 원칙으로 함 버스쉘터의 경우 조명을 광고판 안에 내장하는 것을 권장 네온, 점멸등의 조명방식은 지양함 	<ul style="list-style-type: none"> 공공 시설물에는 배너 및 광고물을 할 수 없음

〈표 1-24〉 공공 시설물 이용 광고물 설치기준

■ 이벤트 및 실시간 광고물 설치기준

	현 행	가이드라인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 기준안 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 통행에 불편함, 주변 환경에 저해되지 않는 범위내에서 설치가 가능함 설치기간은 15일 이내으로 함 주변 환경에 저해되는 움직이는 광고물 현수막 설치 벽보 광고물은 금지. 유선상으로 광고물 담당자에게 신청을 함
기본 지침		<ul style="list-style-type: none"> 인도에 설치하는 임시 광고물은 통행에 방해가 되지 않는 범위에서 2개소를 설치가능 함 상가내부의 이벤트를 알리는 부착형으로 설치하여 실시간 정보 전달을 하도록 함 내용은 간결하게 표현을 하도록 하며 네온 점멸 등의 방식은 금지함

〈표 1-25〉 이벤트 광고물 설치기준

■ 지하주차장 설치계획

	현 행	가이드라인
기본 방향		<ul style="list-style-type: none"> 운전자가 출구 방향을 쉽게 알아 볼 수 있도록 방향 표시를 권장함 주차장 층별 존별 색상을 다르게 함
기본 지침	<ul style="list-style-type: none"> 기준안 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 출구의 방향 표시를 바닥과 벽면에 표기 하여 운전자가 쉽게 알아 볼 수 있도록 함 층별, 존별 색상을 다르게 하여 쉽게 인지할 수 있도록 함 진출입구 및 외부 방향 표시를 쉽게 인지 할 수 있게 함

〈표 1-26〉 지하 주차장 설치 기준

05-2. 5·7공구 옥외광고물 기본전제

◎ 권역별 경관컨셉을 반영한 옥외 광고물 계획



〈그림 4-136〉 송도5·7공구 경관 테마

05-2. 5·7공구 옥외광고물 컨셉

“Linking City”

- Linking-City는 건물 파사드와 일체화된 광고물을 갖는다.
- Linking-City는 사용자와 연계된 광고물을 갖는다.
- Linking-City는 주변과 연계된 광고물을 갖는다.
- Linking-City는 통일된 이미지를 갖는다.



〈그림 4-137〉 권역경관 구상도

(1) 권역경관 옥외광고물 컨셉

◎ Dream zone

- 자유/절제/한계가 없는
 - 주거 시설 용지 : 정돈된 거리(Clean)
 - 연구 시설 용지 : 모던한 이미지 품격 (Modern)
 - 교육연구 시설 용지 : 절제된 자유로움(Free style)
 - 산업,교육,연구시설 용지 : 역동적인거리 (Variety)
 - 다양한 기능이 공존하는 권역으로 시설별 다양한 이미지 연출

◎ Venture zone

- 도전/반복/고집
 - 산업 시설 용지 :ダイナミック한 연출(Activity)
 - 중저층의 산업시설이 밀집한 권역으로 통일감이 느껴지도록 연출

◎ Link zone

- 세상과 소통, 통합
 - 주거 시설 용지 : 정돈된 거리(Clean)
 - 산업 시설 용지 : 다이내믹한 연출(Activity)
 - 산업,교육,연구 시설 용지 : 역동적인거리 (Variety)
 - 연구 용지 : 모던한 이미지 품격 (Modern)
 - 송도지구의 이미지를 받아들이며 첨단클러스터의 이미지를 표현하는 권역



〈그림 4-138〉 옥외 광고물 구상도

■ Dream Zone(상상력과 창의력이 발휘되는 곳)

◎ 권역의 특징

“상상력과 창의력이 발휘되는 곳”

- 젊음의 장소, 생각하는 장소로서의 경관 연출
- 송도 5·7공구의 대표적 요소인 교육(대학)용지, 주거용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영함
- 복합용도의 활용 및 통합화를 통한 커뮤니티 활성화
- 경관키워드 : 자유, 한계가 없는
- 디자인 모티브 : 자유로운 유선형



〈그림 4-1〉 Dream Zone

◎ 주거시설

“정돈된 거리 (Clean)”

- Active Axis가 지나가고 있음.
- Dream Zone안에는 주거시설 안에는 부분적 상업시설과 초등학교가 혼재 되어 있음
- Dream Zone의 특성을 고려하여 유선형의 형태가 돋보이도록 건축물 형태를 조성함
- 저층부의 형태는 상층부 주거부분과 차별화된 디자인으로 계획하고 다양한 입면을 구성하여 가로 의 연속성을 확보함



〈그림 4-139〉 Dream Zone 주거시설



건물의 유형	◦ 블록당 타운 하우스, 판상형 아파트, 타워형 아파트, 근린 부대시설의 다양한 주거 및 상업시설의 건물의 구성
광고물 컨셉	◦ 활력있는, 다양한, 편안한
계획의 방향	◦ 차량 뿐 아니라 보행자의 진입의 고려 ◦ 주거 경관의 보존을 위하여 상업광고 설치의 최소화 ◦ 자극적이지 않으면서 차별한 색채와 조명을 사용
주요업종	◦ 상업시설, 공동주택
기본 방향	◦ 아파트 브랜드 명의 표기를 금지함 ◦ 각 세대의 출입구 상단 또는 캐노피 및 이와 유사한 구조물에 동표시를 하도록 함 ◦ 동,호수 표기시 5층 이하에 설치가능 ◦ 입체형 문자의 가로형 간판은 1개 업소당 1개만 허용 ◦ 한 건물에 연립형 광고물 또는 지주이용광고물 중 하나만 설치 ◦ 간접 조명을 사용하도록 함 ◦ 주거 시설내에 존재하는 상업 시설은 가로의 연속성을 보존하기 위하여 간판의 표기내용 및 크기,설치 위치를 통일시킴 ◦ 한글과 영문의 혼용 사용하도록 함 ◦ 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 간판 또는 지주이용광고물을 사용 함

표시 규격	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 해당 업소의 정면 상단 중앙에 설치 1층은 입체형 문자만 부착하며, 2~3층은 모듈위에 부착 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 높이는 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 2층 이상 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 기울기 조정 함
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> 편형 스타일의 연립형 광고물을 설치 할 수 있도록 함 상호 전화번호 층수 이외의 것을 표시는 금지 함 벽면에서 돌출을 최소한으로 함 1개의 면적은 0.5㎡이내 최대 8㎡ 이내로 함 곡각지에는 'ㄱ'형태로 표시 가능
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 건축 한계선 안에 설치하도록 함 세로의 크기는 최대 1.5m이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 변경을 용이하도록 형태를 고려
	창문형	<ul style="list-style-type: none"> 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시 함
규제 사항		<ul style="list-style-type: none"> LED전광판, 형관등 및 네온 등 광고면을 직접조명방식 지양 아파트 브랜드 표기시 LED및 미디어 사용을 지양 강한 색상대비는 지양 건물의 2층 이상은 창문이용 광고물은 지양
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> LED전광판, 형관등 및 네온 등 광고면을 직접조명방식 지양 아파트 브랜드 표기시 LED및 미디어 사용을 지양 강한 색상대비는 지양 건물의 2층 이상은 창문이용 광고물은 지양
권장 사항	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 건물의 입면손상을 최소화하기 위하여 모듈을 설치하도록 함 최소화된 모듈 위에 입체형 문자를 중앙에 고정시킴 모듈에는 층수 및 전화 번호만 표기 함 모듈의 색상은 무채색으로 주변의 색상과 통일시킴
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> 편형 스타일의 연립형 광고물의 배경이 되는 색채를 통일 시킴. 문자 및 판형의 내용 구성은 자유로운 디자인을 하도록 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 직사각 형태로 전체적인 외관을 구성 변경이 용이한 형태로 함 문자 및 색상은 자유롭게 디자인을 하도록 함
권장 색채		

A-1-1	아파트 및 주상복합	<ul style="list-style-type: none"> 각 세대의 출입부 상단의 캐노피에 유사한 구조물에 표기함
A-1-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 함 외부 조명을 활용한 조명을 금지 함
A-1-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 4층 이상 연립형 간판에 표기함
A-1-4	연립형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 서체통일 : 서체 디자인을 자유롭게 함 광고물 통일 : 광고물의 색상을 자유롭게 함, 상호 층수 이외의 것을 표기 금지함
A-1-5	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명과 빛이 점멸하는 방식의 조명을 금지 함 간접 조명을 사용 하도록 함
A-1-6	미디어 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 이용광고물은 금지 함
A-1-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 1층에 부착하며, 창문에 15Cm이하의 띠 형식으로 설치 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-1-8	상가 건축물	<ul style="list-style-type: none"> 1층의 가로형 광고물은 상가동의 중앙에 설치함 가로의 연속성을 보존하기 위하여 간판의 표기내용 및 크기 설치를 통일 시킴

〈표 1-28〉 주거시설 가이드라인

◎ 연구시설

“모던한 이미지 (Modern)”

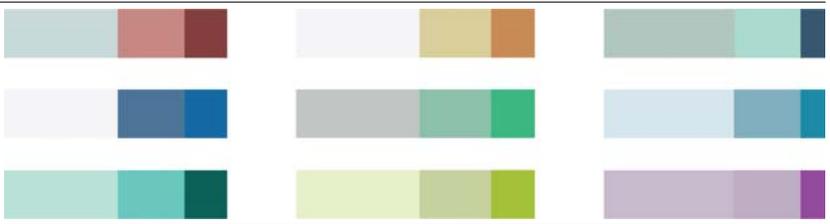
- 연구시설에는 Canvas Axis가 지나감.
- Dream Zone안에는 주거시설 안에는 부분적 상업시설과 초등학교가 혼재 되어 있음
- 보행자특화 가로축의 저층부 입면다지인으로 개성있고 독특한 경관형성
- Dream Zone의 특성을 고려하여 유선형의 형태가 돋보이도록 건축물 형태를 조성함



〈그림 4-141〉 Dream Zone 연구시설



건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> • 불록당 알루미늄 커튼월, (철)강제 커튼월, 석재 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 Canal Street로 연구동 및 상업 시설구성 	
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> • 활력있는, 재미있는 미니멀 형태 	
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 변화하고 활기찬 경관을 위하여 다양한 광고물 디자인 유도 • 스트리트 몰의 광고물의 활력 있는 특화요소로 활용 	
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> • 교육연구, 연구시설 	
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 • 당해업소의 점포 전면상단 중앙에 설치 • 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 • 높이는 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 • 스트리트 몰의 광고물의 조형성을 강조하기 위하여 단순화된 이미지, 심볼로 표현 • 1층에는 창문이용간판을 설치 • 광고물 간의 통합성 및 연속성을 강화하도록 함 • 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 간판 또는 지주이용간판을 이용함 	
표시 규격	가로형	<ul style="list-style-type: none"> • 판형광고물의 설치를 금지 • 모듈형식의 레일을 제외한 상태로 벽면에 문자를 부착 함 • 특화 가로에 옥외광고물 특화를 함 • 2층 이상 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 기울기 적용
	창문형	<ul style="list-style-type: none"> • 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치 • 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시권장
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> • 건축 한계선 안에 설치하도록 • 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 • 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> • 문자형 연립형 광고물을 설치하도록 함 • 상호 전화번호 층수 이외의 것을 표시는 금지함 • 벽면에서 돌출을 최소한으로 함 • 1개의 면적은 0.5㎡이내 최대 8㎡ 이내로 함
규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 사인, 미디어 보드의 사용을 지양 • LED전광판, 형광등 및 네온 및 광고면을 직접조명방식 지양 • 강한 색상대비는 지양 • 옥상에 설치하는 건물명을 지양 • 차양 이용 광고물은 설치 지양 	
권장 사항	가로형	<ul style="list-style-type: none"> • 입체형 문자만 벽면에 부착을 함 • 간접 조명 방식을 이용하여 광고물을 비추도록 함 • 벽면과 유사한 재료를 사용하여 이질적인 느낌을 최소화 함
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 로고는 회사만의 지정색상을 이용하여 표시를 함 • 회사명은 무채색으로 표시를 하여 연구단지의 통일성을 유지하도록 함

		<ul style="list-style-type: none"> 연립형 광고물의 서체는 통일을 하도록 함 문자크기의 배열을 자유롭게 하도록 함
지주형		<ul style="list-style-type: none"> 회사의 로고는 각 회사의 지정색을 이용하여 표시 회사명은 무채색으로 하며, 서체는 통일을 하도록 함 문자의 크기 배열은 자유롭게 하도록 함
권장 색채		
A-2-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 광고물 정렬 방식을 각 업소별로 통일 시키도록 함
A-2-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 권장 외부 조명을 활용한 조명을 금지 권장
A-2-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 50cm 이내로 하며, 2~3층은 60cm로 함 옥상 광고물 설치 금지 함 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-2-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할 수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함
A-2-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 하도록 함 빛이 점멸하는 방식의 조명을 금지 함
A-2-7	미디어 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 이용 광고물은 금지 함
A-2-8	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 1층에 부착하며, 창문에 15cm이하의 띠 형식으로 설치 심볼 회사명을 무채색으로 표시함

〈표 1-29〉 연구시설 가이드라인

◎ 교육연구시설

- 미래지향적이고 첨단적인 경관
- 형태 및 외관상의 변화를 가질 수 있도록 권장함
- 대학을 대표할 수 있는 형태 및 외관을 특화한 대형 건축물을 조성함
- 교육 연구시설은 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적 경관형성
- 건물의 외벽에서의 미래지향적인 느낌으로 건축물 연출



〈그림 4-1〉 Dream Zone
교육연구시설

건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> 석재 커튼월, 세라믹 커튼월, 유리 커튼월등의 다양한 커튼월 방식의 교육 연구시설의 건축물로 조성
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> 미래지향적인, 혁신적인
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> 심플하면서 혁신적인 미래지향적인 광고물로 연출
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> 상업시설, 교육시설, 공공청사, 학교(초,중,고)
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 수변 지역의 환경적 보호를 위한 광고물 및 조명의 최소화. 교육시설의 강의동의 광고물은 출입구의 혹은 캐노피 및 이와 유사한 구조물상단에 설치 함 상업 시설의 용지는 입체형 문자를 부분적 허용을 하며, 환경을 보호하기 위하여 최소한의 규격으로 함 학교명은 정문에 우측에 설치하도록 함 창문이용 광고물을 금지하며 1층의 상가 만 허용 함 한글과 영문의 혼용 사용하도록 함
표시 가로 규격	<ul style="list-style-type: none"> 상업시설내 가로형 광고물은 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 1층은 입체형 문자만 부착하며, 2~3층은 모듈위에 부착 함

		<ul style="list-style-type: none"> 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 학교명은 출입구의 우측에 음각으로 표기하며, 음각홀에 색상을 넣지 않음
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> 문자형 연립형 광고물을 설치함 상호 전화 번호 층수 이외의 것을 표시는 금지 벽면에서 돌출을 최소한으로 함 1개의 면적은 0.5㎡이내 최대 8㎡ 이내로 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 건축 한계선 안에 설치함 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함
	창문형	<ul style="list-style-type: none"> 창문을 이용한 광고물은 1층에 한하여 설치함 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시함
	규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> 판형광고물의 설치는 지양함 건물 외벽을 이용한 광고물 지양함 수변녹지와 인접하여 있으므로 직접조명 보다 간접 조명 설치를 권장함 건축물 입면을 보호하기 위하여 광고물을 건축물에 직접 설치하는 것을 지양함 강한 색상대비의 광고물 색채 사용은 지양 함
권장 사항	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 최소화된 모듈 위에 입체형 문자를 중앙에 고정시킴 모듈에는 층수 및 전화 번호만 표기 함 모듈의 색상은 무채색으로 주변의 색상과 통일시킴.
	연립형	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자로 연립형 광고물을 설치하도록 함 건물에 설치되는 입체형 문자 광고물을 통일을 시키도록 함 입체형 문자의 색상은 자유롭게 함 상호 이외의 전화번호 및 층수의 표기는 전체 광고물의 80% 이내로 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 문자의 서체는 통일 시킴 문자의 색상은 자유롭게 함 변경이 용이한 재료를 사용하며, 통일성 있는 자연소재로 함
권장 색채		
A-3-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 광고물 정렬 방식을 각 업소별로 통일 시키도록 함
A-3-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 함 외부 조명을 활용한 조명을 금지 함
A-3-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 4층 이상 연립형 간판에 표기 함 옥상 광고물 설치는 금지 함 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-3-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할 수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태의 고려 함
A-3-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 하도록 함 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-3-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함

〈표 1-30〉 교육 연구시설 가이드라인



〈그림 4-1〉 Dream Zone
산업, 교육, 연구시설

◎ 산업, 교육, 연구시설

“역동적인거리 (Variety)”

- 연속성이 느껴지는 차별한 경관
- 산업, 교육 연구시설에는 Community Work Axis가 연접하여 지나가며, 자연적인, 감성적인 경관연출
- 교육 연구시설은 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적인 경관형성
- 서로 다른 두 개의 권역이 강한 색채를 사용하여 분위기 연결되는 통일된 경관형성
- 건물의 폭이 25m이상이 경우 시각적 분절을 유도하는 건축물



건물의 유형	◦ 석재 커튼월, 알루미늄 커튼월 세라믹 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 연구 시설과 교육시설의 혼재
광고물 컨셉	◦ 감성적인 점잖은, 우아한
계획의 방향	◦ 감성적이며 차별한 이미지로 광고물 유도 ◦ 두 개의 권역으로 구성되어 있으며, 차별한 통일된 경관연출
주요업종	◦ 산업시설, 교육시설, 공공청사, 종교시설
기본 방향	◦ 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 ◦ 교육시설의 강의동 표기의 광고물은 출입구의 캐노피 및 이와 유사한 구조물 상단에 입체형 광고물 설치 ◦ 산업시설의 상부의 광고물을 면적 비례에 맞게 광고물을 설치 ◦ 각각의 필지별의 광고물의 연속성을 강화하기 위하여 도로별 부착 위치를 통일 ◦ 출입구 상단의 캐노피와 유사한 구조물에 입체형 광고물 설치 ◦ 창문이용 간판은 1층의 상가에 허용 ◦ 종교시설의 광고물은 3층에 높이에 설치 함 ◦ 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 또는 지주이용 간판을 사용 ◦ 한글과 영문의 혼용 사용
표시 규격	◦ 상업 시설내 가로형 광고물은 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 ◦ 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 ◦ 산업시설의 최상단에 설치하는 건물명(회사명 포함) 또는 건축물 도로면에 접한 왼쪽에 설치 함
지주형	◦ 건축 한계선 안에 설치하도록 함 ◦ 세로의 크기는 최대 1.5m이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 ◦ 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 ◦ 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시 함. ◦ 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함
창문형	◦ 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 ◦ 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시 함
규제 사항	◦ 통합지주의 색상은 무채색 계열로 하도록 함 ◦ 옥상 간판의 설치는 지양 ◦ 종교시설의 광고물은 과도한 형태로 설치금지 ◦ 강한 색상대비는 지양함 ◦ 건축물의 입면을 보호하기 위하여 입면에 설치하는 것을 지양함
권장 사항	◦ 입체형 문자의 색상을 건축물 입면의 색채와 유사한 배색을 권장 ◦ 친환경적인 자연소재로 하되 재료가 지닌 고유의 특성을 살려 제작함
지주형	◦ 변경이 용이한 형태로 하며 판형은 무채색으로 통일시킴 ◦ 문자의 권장 색상에서 자유롭게 선택하여 사용함 ◦ 서체는 가로형 간판과 통일시킴



A-4-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 광고물 정렬 방식을 각 업소별로 통일 시키도록 함
A-4-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 함 외부 조명을 활용한 조명을 금지
A-4-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 4층 이상 연립형 간판에 표기 함 옥상 광고물 설치는 금지 함. 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-4-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태의 고려
A-4-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 하도록 함 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-4-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-4-8	종교시설 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 과도한 형태를 금지 채도가 높은 색상을 금지

〈표 1-31〉 산업, 교육, 연구시설 가이드라인



〈그림 4-145〉 Venture Zone

■ Venture Zone(실패를 두려워하지 않는 노력과 실험정신이 있는 곳)

◎ 권역의 특징

“도전하는 장소”

- 지식기반산업용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영하는 것을 원칙으로 하나 기존의 산업단지 경관과의 차별화 방안이 필요함
- 경관키워드 : 도전, 반복, 고집
- 디자인 모티브 : 강한 직선형



〈그림 4-146〉 Venture Zone 산업시설

◎ 산업시설

“다이나믹한 연출(Activity)”

- 절제되고 단정하며 심플한 경관
- 정돈된, 단순한, 심플한 이미지를 가지고 있는 산업용지로 첨단산업클러스터의 대표경관으로 형성
- 녹지대를 조성하거나 건축물을 녹화하는 등 깨끗하고 쾌적한 환경을 마련하여 친환경적 생태산업 단지 조성
- 외벽 : 차분함이 느껴지고 주변의 수변 경관을 해치지 않도록 배려하여 자연소재 활용
- 직선적인 형태의 건축물



건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> 알루미늄 커튼월, 유리 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 연구 시설과 교육시설의 혼재 	
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> 다이나믹한, 경쾌하게, 미니멀 형태 	
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> 다이나믹한 및 경쾌한 형태로 옥외광고물 유도 심플한 형태 	
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> 산업시설, 근린생활시설, 종교시설, 주유소 	
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 산업시설의 옥외 광고물은 자극적이지 않으면서 다양한 형태로 연출 익스테리어의 요소로서의 광고물의 활용 산업시설의 옥상에 광고물을 면적 비례에 맞게 광고물을 설치함 출입구 상단의 캐노피와 유사한 구조물에 입체형 광고물 설치함 각각의 필지별의 광고물의 연속성을 강화하기 위하여 도로별 부착 위치를 통일화 시킴 창문이용 간판은 1층의 상가에 허용함 한글과 영문의 혼용 사용 권장함 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 간판을 사용 단지내부의 침체되는 공간을 위하여 광고물의 색상은 밝은 색으로 함 정문에 설치하는 광고물은 간략한 회사 로고 또는 심볼로 간략화하여 표기 함 	
표시 규격	가로 간판	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자를 이용하여 출입구상단에 표기함 옥상간판을 설치할 면적 총량제의 규제에 맞게 설치함. 산업시설의 내용은 단색으로 표시함 상업시설의 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴 주요소의 가로형 간판은 입체형 문자로 하며 문자에만 조명을 사용 주요소는 1개 업소당 총2개의 가로형 및 풀사인 간판을 설치
	지주 형	<ul style="list-style-type: none"> 세로의 크기는 최대 1.5m이하 1면의 면적 2.5m²로 함 보행자 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려 함 산업 시설내에 입점한 사무실의 광고물을 표현 할 때에는 통합 지주이용간판을 설치하도록 함
	창문 형	<ul style="list-style-type: none"> 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시
규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> 건물 입구에 판형 가로형 간판의 설치를 지양 종교시설의 광고물은 과도한 형태로 설치 지양함 강한 색상대비는 지양함 건축물의 입면을 보호하기 위하여 입면에 설치하는 것을 지양 함 	
권장 사항	가로 형	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자만 건물 외벽에 설치함 산업시설의 침체되는 것을 막기 위하여 광고물의 색상은 자유롭게 함
	지주 형	<ul style="list-style-type: none"> 자연소재로 활용하며 변경이 용이한 형태로 함 회사로고는 회사의 지정색을 사용하며, 문자는 무채색으로 함 층수 및 동·호수이외의 표기는 지양 함
권장 색채		

A-5-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 상업 시설의 광고물 정렬 방식을 통일 시키도록 함
A-5-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 권장 외부 조명을 활용한 조명을 지양
A-5-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 권장 4층 이상 연립형 간판에 표기 옥상 광고물 설치 금지 함. 2층이상의 광고물의 기울기의 적용
A-5-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태 권장
A-5-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-5-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-5-8	종교시설 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 과도한 형태를 금지 채도가 높은 색상을 금지
A-5-9	주요소 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 주요소 광고물의 입체형 문자 1개 업소당 총 2개의 가로형 광고물의 설치

〈표 1-32〉 산업시설 가이드라인



〈그림 4-148〉 Link Zone

■ Link Zone(꿈과 도전 그리고 실현의 고리를 연결해 주는 곳)

◎ 권역의 특징

“연계되는 장소”

- 역세권과 상업용지가 배치되어 있는 지역으로 송도지구와의 연계 및 Dream□Venture Zone과의 연계지역임
- 경관키워드 : 세상과 소통, 통합
- 디자인 모티브 : 연결된, 유기적인 나선형



〈그림 4-149〉 Link Zone 주거시설

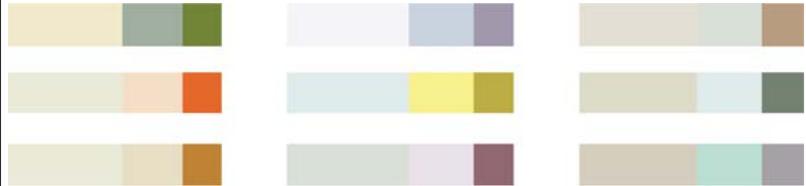
◎ 주거시설 : 정돈된 거리 (Clean)

“정돈된 거리 (Clean)”

- Active Axis와, Active Axis가 지나가고 있음
- Dream Zone안에는 주거시설 안에는 부분적 상업시설과 초등학교 가 혼재 되어 있음
- Dream Zone의 특성을 고려하여 유선형의 형태가 돋보이도록 건축물 형태를 조성함
- 저층부의 형태는 상층부 주거부분과 차별화된 디자인으로 계획하고 다양한 입면을 구성하여 가로의 연속성을 확보함



건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> • 볼력당 타운 하우스, 판상형 아파트, 타워형 아파트, 근린 부대시설의 다양한 주거 및 상업시설의 건물의 구성
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> • 활력있는, 다양한, 편안한
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 차량 뿐 아니라 보행자의 진입의 고려 • 주거 경관의 보존을 위하여 상업광고 설치의 최소화 • 자극적이지 않으면서 차별한 색채와 조명을 사용
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> • 상업시설, 공동주택
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 아파트 브랜드 명의 표기를 금지함 • 각 세대의 출입구 상단 또는 캐노피 및 이와 유사한 구조물에 동표시를 하도록 함 • 동,호수 표기시 5층 이하에 설치가능 • 입체형 문자의 가로형 간판은 1개 업소당 1개만 허용 • 한 건물에 연립형 광고물 또는 지주이용광고물 중 하나만 설치 • 간접 조명을 사용하도록 함 • 주거 시설내에 존재하는 상업 시설은 가로의 연속성을 보존하기 위하여 간판의 표기내용 및 크기,설치 위치를 통일시킴 • 한글과 영문의 혼용 사용하도록 함 • 4층 이상의 광고물 설치시 연립형 간판 또는 지주이용광고물을 사용 함
표시 규격	<p>가로 간판</p> <ul style="list-style-type: none"> • 당해업소의 점포 정면상단 중앙에 설치 • 1층은 입체형 문자만 부착하며, 2~3층은 모듈위에 부착 권장 • 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치 시킴 • 높이는 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 • 2층 이상 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 기울기 권장
연립 형	<ul style="list-style-type: none"> • 판형 스타일의 연립형 광고물을 설치 할수 있음 • 상호 전화 번호 층수 이외의 것을 표시는 지양 • 벽면에서 돌출을 최소한으로 함 • 1개의 면적은 0.5㎡이내 최대 8㎡ 이내로 함 • 꼭각지에는 'ㄱ'형태로 표시 가능
지주 형	<ul style="list-style-type: none"> • 건축 한계선 안에 설치 • 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 권장 • 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 • 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려 함
창문 형	<ul style="list-style-type: none"> • 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치 함 • 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시
규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> • LED전광판, 형관등 및 네온 및 광고면을 직접조명방식 지양 • 아파트 브랜드 표기시 LED및 미디어 사용을 지양 • 강한 색상대비는 지양
권장 사항	<p>가로 형</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최소화된 모듈 위에 입체형 문자를 중앙에 고정시킴 • 모듈에는 층수 및 전화 번호만 표기 권장 • 모듈의 색상은 무채색으로 주변의 색상과 통일시킴
연립 형	<ul style="list-style-type: none"> • 판형 스타일의 연립형 광고물의 배경이 되는 색채를 통일함 • 문자 및 판형의 내용 구성은 자유로운 디자인을 하도록 함
지주 형	<ul style="list-style-type: none"> • 직사각형태로 전체적인 외관을 구성함 • 변경이 용이한 형태로 함

	◦ 문자 및 색상은 자유롭게 디자인을 하도록 함
권장 색채	

A-6-1	아파트 및 주상복합	◦ 각세대의 출입부 상단의 캐노피에 유사한 구조물에 표기함
A-6-2	간접 조명 사용	◦ 간접 조명을 사용하도록 함 ◦ 외부 조명을 활용한 조명을 금지 함
A-6-3	가로형 간판	◦ 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 ◦ 4층 이상 연립형 간판에 표기함
A-6-4	연립형 간판	◦ 서체통일 : 서체 디자인을 자유롭게 함 ◦ 광고물 통일 : 광고물의 색상을 자유롭게 함, 상호 층수 이외의 것을 표기 금지함
A-6-5	조명이용	◦ 외부 조명을 사용 금지 함 ◦ 간접 조명을 사용 하도록 함 ◦ 빛이 점멸하는 방식의 조명을 금지 함
A-6-6	미디어 이용광고물	◦ 미디어 이용광고물은 금지 함
A-6-7	창문 이용광고물	◦ 1층에 부착하며, 창문에 15Cm이하의 띠 형식으로 설치 ◦ 심벌 회사명을 무채색으로 표시함
A-6-8	상가 건축물	◦ 1층의 가로형 광고물은 상가동의 중앙에 설치함 ◦ 가로의 연속성을 보존하기 위하여 간판의 표기내용 및 크기 설치를 통일시킴

〈표 1-33〉 주거시설 가이드라인



〈그림 4-152〉 Link Zone 산업시설

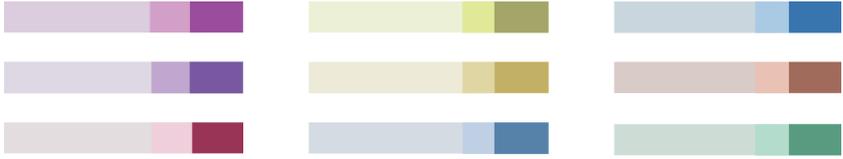
◎ 산업시설

“다이나믹한 연출(Activity)”

- 절제되고 단정하며 심플한 경관
- 정돈된, 단순한, 심플한 이미지를 가지고 있는 산업용지로 첨단산업클러스터의 대표경관으로 형성
- 녹지대를 조성하거나 건축물을 녹화하는 등 깨끗하고 쾌적한 환경을 마련하여 친환경적 생태산업 단지 조성
- 외벽 : 차분함이 느껴지고 주변의 수변 경관을 해치지 않도록 배려하여 자연소재 활용.
- 직선적인 형태의 건축물



건물의 유형	◦ 알루미늄 커튼월, 유리 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 연구 시설과 교육시설의 혼재
광고물 컨셉	◦ 다이나믹한, 경쾌하게, 미니멀 형태
계획의 방향	◦ 다이나믹한 및 경쾌한 형태로 옥외광고물 유도 ◦ 심플한 형태
주요업종	◦ 산업시설, 근린생활시설
기본 방향	◦ 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지

		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 산업시설의 옥외 광고물은 자극적이지 않으면서 다양한 형태로 연출 ◦ 익스테리어의 요소로서의 광고물의 활용 ◦ 산업시설의 옥상에 광고물을 면적 비례에 맞게 광고물을 설치함 ◦ 출입구 상단의 캐노피와 유사한 구조물에 입체형 광고물 설치 ◦ 각각의 필지별의 광고물의 연속성을 강화하기 위하여 도로별 부착 위치를 통일화 시킴 ◦ 창문이용 간판은 1층의 상가에 허용 ◦ 한글과 영문의 혼용 사용 ◦ 4층 이상의 광고물 설치 시 연립형 간판을 사용 ◦ 단지내부의 침체되는 공간을 위하여 광고물의 색상은 밝은 색으로 권장 ◦ 정문에 설치하는 광고물은 간략한 회사 로고 또는 심볼로 간략화하여 표기 함
표시 규격	가로 간판	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 입체형 문자를 이용하여 출입구상단에 표기함 ◦ 1층은 입체형 문자만 부착하며, 2~3층은 모듈 위에 부착함 ◦ 옥상간판을 설치할 면적 총량제의 규제에 맞게 설치함 ◦ 산업시설의 내용은 단색으로 표시함. ◦ 상업시설의 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치시킴
	지주 형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 세로의 크기는 최대 1.5m²이하 1면의 면적 2.5m²로 함 ◦ 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 ◦ 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시함 ◦ 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함 ◦ 산업 시설내에 인접한 사무실의 광고물을 표현 할 때에는 통합 지주이용간판을 설치하도록 함
	창문 형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 ◦ 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시함
규제 사항		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건물 입구에 판형 가로형 간판의 설치를 금지함 ◦ 종교시설의 광고물은 과도한 형태로 설치 금지함 ◦ 건축물의 입면을 보호하기 위하여 입면에 설치하는 것을 지양함
권장 사항	가로 형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 입체형 문자만 건물 외벽에 설치함 ◦ 산업시설의 침체 되는 것을 막기 위하여 광고물의 색상은 자유롭게 함
	지주 형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자연소재로 활용하며 변경이 용이한 형태로 함 ◦ 회사로고는 회사의 지정색을 사용하며, 문자는 무채색으로 함 ◦ 층수 및 동·호수이외의 표기는 지양함
권장 색채		

A-7-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 ◦ 상업 시설의 광고물 정렬 방식을 통일 시키도록 함
A-7-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 간접 조명을 사용하도록 한다 ◦ 외부 조명을 활용한 조명을 금지 한다
A-7-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 한다. ◦ 4층 이상 연립형 간판에 표기한다 ◦ 옥상 광고물 설치 금지 함 ◦ 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-7-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축한계선 안에 설치 할수 있음 ◦ 면적은 2.5m²이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 ◦ 업소의 변경을 용이한 형태
A-7-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 ◦ 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-7-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바닥에서 1200mm위에 설치함 ◦ 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-7-8	종교시설 광고물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 종교시설의 광고물은 과도한 형태를 금지 ◦ 채도가 높은 색상을 금지.

(표 1-34) 산업시설 가이드라인



〈그림 4-154〉 Link Zone
산업, 교육, 연구시설

◎ 산업, 교육, 연구시설

“역동적인거리 (Variety)”

- 연속성이 느껴지는 차별한 경관
- 산업, 교육 연구시설에는 Community Work Axis가 중앙으로 지나가며, 자연적인, 감성적인 경관연출
- 교육 연구시설은 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적인 경관형성
- 서로 다른 두 개의 권역이 강한 색채를 사용하여 분위기 연결되는 통일된 경관형성
- 건물의 폭이 25m이상이 경우 시각적 분절을 유도하는 건축물



건물의 유형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 석재 커튼월, 알루미늄 커튼월 세라믹 커튼월의 다양한 커튼월 방식의 건물과 연구 시설과 교육시설의 혼재 						
광고물 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 감성적인, 점잖은, 우아한 						
계획의 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 감성적이며 차별한 이미지로 광고물 유도 ◦ 두 개의 권역으로 구성되어 있으며, 차별한 통일된 경관연출 						
주요업종	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 산업시설, 근린생활, 종교시설, 주요소 						
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건물명 및 브랜드명 3층 높이 이상에 표기 금지 ◦ 산업시설의 건물의 최상단 광고물을 면적 비례에 맞도록 설치 함 ◦ 각각의 필지별의 광고물의 연속성을 강화하기 위하여 도로별 부차 위치를 통일화 시킴 ◦ 출입구 상단의 캐노피와 유사한 구조물에 입체형 광고물 설치 ◦ 한 건물에 많은 연구시설을 표기 할 지주이용 광고물을 설치하도록 함 ◦ 창문이용 간판은 1층의 상가에 허용 ◦ 종교시설의 광고물은 3층 높이에 설치 ◦ 한글과 영문을 혼용 사용 ◦ 종교시설의 광고물은 3층에 높이에 설치 ◦ 4 층 이상의 광고물 설치시 연립형 또는 지주이용 간판을 사용 ◦ 교회의 표시는 0.2㎡의 크기로 권장 						
표시 규격	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;">가로형</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상업시설내 가로형 광고물은 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 ◦ 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치 ◦ 산업시설의 건물 최상단의 광고물은 도로면에 접한 설치위치를 통일 ◦ 주요소의 가로형 간판은 입체형 문자로 하며 문자 조명을 사용 ◦ 주요소는 1개 업소당 총2개의 가로형 및 폴사인 간판을 설치 권장 ◦ 특화 가로에 옥외광고물 특화 함 </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">지주형</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축 한계선 안에 설치하도록 함 ◦ 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 ◦ 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 ◦ 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시. ◦ 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함 </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">창문형</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 ◦ 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시. </td> </tr> </table>	가로형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상업시설내 가로형 광고물은 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 ◦ 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치 ◦ 산업시설의 건물 최상단의 광고물은 도로면에 접한 설치위치를 통일 ◦ 주요소의 가로형 간판은 입체형 문자로 하며 문자 조명을 사용 ◦ 주요소는 1개 업소당 총2개의 가로형 및 폴사인 간판을 설치 권장 ◦ 특화 가로에 옥외광고물 특화 함 	지주형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축 한계선 안에 설치하도록 함 ◦ 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 ◦ 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 ◦ 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시. ◦ 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함 	창문형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 ◦ 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시.
가로형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상업시설내 가로형 광고물은 1층은 최대 500mm 이내로 하며 2~3층의 높이는 600mm로 함 ◦ 2층 이상의 광고물은 시선을 맞추기 위하여 기울기를 15° 이내로 함 ◦ 인접한 점포간의 광고물의 폭을 일치 ◦ 산업시설의 건물 최상단의 광고물은 도로면에 접한 설치위치를 통일 ◦ 주요소의 가로형 간판은 입체형 문자로 하며 문자 조명을 사용 ◦ 주요소는 1개 업소당 총2개의 가로형 및 폴사인 간판을 설치 권장 ◦ 특화 가로에 옥외광고물 특화 함 						
지주형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축 한계선 안에 설치하도록 함 ◦ 세로의 크기는 최대 1.5㎡이하 1면의 면적 2.5㎡로 함 ◦ 보행인 및 차량의 통행에 지장이 없도록 함 ◦ 건축물 벽면에 지주이용 간판을 설치할 때 회사명, 전화번호 등 간략하게 표시. ◦ 업소의 변경을 용이하도록 형태를 고려함 						
창문형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창문 이용광고물은 1층에 한하여 설치함 ◦ 바닥에서 1200mm 위에 설치하며, 무채색으로 표시. 						
규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 통합지주의 색상은 무채색 계열로 하도록 함 ◦ 수변녹지와 인접하여 있으므로 외부조명을 활용하여 광고면을 직접 비추는 방식을 금지 ◦ 옥상 간판의 설치는 금지 						

		<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 과도한 형태로 설치 금지 건축물의 입면을 보호하기 위하여 입면에 설치하는 것을 지양
권장 사항	가로형	<ul style="list-style-type: none"> 입체형 문자의 색상을 건축물 입면의 색채와 유사한 배색을 하도록 함 친환경적인 자연소재로 하되 재료가 지닌 고유의 특성을 살려 제작 함
	지주형	<ul style="list-style-type: none"> 변경이 용이한 형태로 하며 판형은 무채색으로 통일 문자의 권장 색상범위 안에서 자유롭게 선택하여 사용 서체는 가로형 간판과 통일
권장 색채		
A-8-1	광고물 배치 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 건축 외벽의 특징을 고려하여 광고물의 재질을 선정 광고물 정렬 방식을 각 업소별로 통일 시키도록 함
A-8-2	간접 조명 사용	<ul style="list-style-type: none"> 간접 조명을 사용하도록 함 외부 조명을 활용한 조명을 금지 함
A-8-3	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> 1층은 최대 500mm 이내로 하며, 2~3층은 600mm로 함 4층 이상 연립형 간판에 표기 옥상 광고물 설치는 금지 함 2층 이상의 광고물의 기울기의 적용
A-8-5	지주이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> 건축한계선 안에 설치 할 수 있음 면적은 2.5㎡이하로 되어야 하며, 상호 및 층수만 표기 하도록 함 업소의 변경을 용이한 형태의 고려
A-8-6	조명이용	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조명을 사용 금지 하며, 간접 조명을 사용 건축물 상부에 조명을 이용하여 사용한 광고물 금지
A-8-7	창문 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> 바닥에서 1200mm위에 설치함 심볼 회사명을 무채색으로 표시함
A-8-8	종교시설 광고물	<ul style="list-style-type: none"> 종교시설의 광고물은 과도한 형태를 금지 채도가 높은 색상을 금지

〈표 1-35〉 산업, 교육, 연구시설 가이드라인

06. 옥외광고물 특화계획

06-1. 옥외 광고물 특화 계획

(1) 건축물 일체화

■ 건축물에 일체화의 기본구상

◎ 옥외 광고물을 하나의 광고물로 인식하여 건축물 미관 및 광고물의 자연스러 경관 연출

- 건축물 입면 설계 시 옥외광고물 설치계획 반영
- 광고물 설치위치 및 크기를 지정하도록 함
- 잦은 광고물 교체로 인한 건축물 입면의 피해를 최소화하는 방법 강구

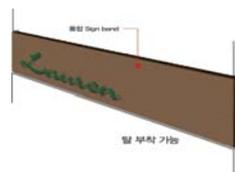


〈그림 1-156〉 옥외 광고물 일체화 방안

◎ 적용방안

규제 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 통합된 가로 경관을 연출하기 위해서 건축물과 일체화 <ul style="list-style-type: none"> - 건축물 입면상 광고물 설치 위치를 지정하여 건축물 설계시 반영 하도록 함 - 건축물의 광고물 설치장소에는 설계시 반영하여 설치 위치를 선정 ◦ 건축 재료와 적합한 재료를 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 건축 외벽 재료와 적합 재료를 선정 ◦ 건축주의 설치의 의무화
권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축물과의 일체화 방안으로 다음과 같은 사항을 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 탈부착이 용이한 재료를 사용 - 다른 건축물과의 가로의 연속성을 유지를 권장 - 동일한 소재를 사용하여 통일성을 유지

〈표 1-36〉 옥외 광고물 일체화 적용방안



- 건축물과의 일체화를 위한 방안으로 건축물 입면에 Sign Band를 도입한다.
- 업소의 잦은 변경을 고려하여 탈부착이 용이한 재료를 사용하여 Sign Band를 디자인 함

A-9-1	◦ 건축물과 일체화 방향
A-9-2	◦ 탈부착이 용이한 재료 사용
A-9-3	◦ 건축물과의 연속성을 위한 고려
A-9-4	◦ 소재의 통일성

〈표 1-37〉 옥외 광고물 일체화 가이드라인

(2) 특화가로 옥외광고물

■ 특화가로1-Canvas Road

◎ 기본구상

- 글로벌 대학과의 가로 특성을 연결하기 위하여 자유로운 광고물 계획 수립
- 스트리트 몰의 특성과 연결하기 위하여 자유로운 형태를 유도함
- 다양한 활력이 넘치는 가로로 활성화함



〈그림 4-158〉 Canvas Road

권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 다양한 경관을 연출하기 위하여 조형물은 아래와 같이 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 글씨보다 그래픽이나 조형물이 부각되는 디자인을 권장 - 조형물의 크기는 (50x50x50cm)로 규제 - 부착 위치는 경관의 연속성을 확보하기 위하여 통일성 있게 부착 - 부착 위치는 상가 건물의 중앙에 배 - 조형 돌출광고물은 경관위원회 심의를 거쳐 허용 ◦ 경관의 조화를 고려하여 다음과 같은 사항을 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 조형물이 부각되도록 가로형 간판을 설치 - 가로형 광고물은 단순하게 표현 - 광고물에 사용하는 폰트는 자유로운 서체를 사용 - 광고물의 문자는 가로 30cm 세로 30cm 이내로 하도록 함 - 광고물의 색채는 그레이 톤으로 연출
권장 유형	
A-10-1	◦ 조형물의 크기의 제한
A-10-2	◦ 조형물과 글자의 혼용사용
A-9-3	◦ 부착위치의 고려
A-9-4	◦ 색채사용의 고려

〈표 1-39〉 Canvas Road특화 가이드라인



〈그림 4-159〉 Canvas Road 연출이미지

■ 특화가로2 - Community Life Road(One Color Street)

◎ 기본구상

- 주거용지는 한국적 느낌을 살려 계획함
- 한국적인 패턴 자연재료 등을 기본으로 거리에 연출 하도록 함



〈그림 4-160〉 Community Life Road

<p>권장 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 다양한 경관을 연출하기 위하여 광고물을 아래와 같이 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 글씨보다 여백이 부각되는 간판으로 연출 - 광고물의 연속성을 확보하기 위하여 가로 25cm X 세로 25cm 규제 - 경관의 연속성을 확보하기 위하여 통일성 있게 부착 - 부착 위치는 상가 건물의 중앙에 배치 ◦ 경관의 조화를 고려하여 다음과 같은 사항을 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 1층에만 설치 - 자연소재만을 사용할 것을 권장 - 광고물에 사용하는 색상은 2색 이내로 함 - 한국적인 느낌이 나는 글꼴을 사용하도록 함 - 조명 방식은 간접조명을 사용
<p>권장 유형</p>	
<p>A-11-1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가로형 문자의 크기
<p>A-11-2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부착 위치의 통일성
<p>A-11-3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자연소재의 활용
<p>A-11-4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조명 방식의 고려

〈표 1-40〉 Community Life Road특화 가이드라인



〈그림 4-161〉 Community Life Road 연출이미지

■ 특화가로3 - Active Road

◎ 기본구상

- 산업시설단지 중 근린생활시설 40%도입 가능지역으로 상업의 활성화가 높은 지역
- 단색 건축물에 따른 광고물의 크기 규제



〈그림 4-162〉 Active Road

권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 단색건축물의 경관을 연출하기 위하여 가로형 광고물을 아래와 같이 권장 <ul style="list-style-type: none"> - 대비가 되는 색상으로 연출 - 대비가 되는 광고물이므로 창문이용 광고물은 간결하게 표시 - 경관의 연속성을 확보하기 위하여 통일성 있게 부착 - 상호및 로고는 단순화하여 표기 ◦ 대비효과를 강조하기 위하여 다음과 같은 사항을 권 <ul style="list-style-type: none"> - 유채색 배경인 건물 광고물 글자의 크기를 규제 유채색이 배경이 되는 경우 광고물의 색상은 무채색으로 권장 - 무채색이 배경인 건물 광고물의 글자의 크기를 규제함 무채색이 배경이 되는 경우 광고물의 색상은 유채색으로 권장
권장 유형	
A-10-1	◦ 단색의 색채와의 조화성
A-10-2	◦ 통일된 부착위치
A-9-3	◦ 배경에 따른 글꼴의 규제사항
A-9-4	◦ 배경에 따른 글자의 색상 규제사항

〈표 1-41〉 Active Road특화 가이드라인



〈그림 4-163〉 Active Road 연출이미지

제2부

가로시설물 가이드라인

- 01. 가로시설물 가이드라인 개요
- 02. 기본계획
- 03. 가로시설물 가이드라인
- 04. 일반 아이템별 가이드라인
- 05. 특화아이템 가이드라인
- 06. 안내사인 가이드라인
- 07. 참고도면

제 2 부 가 로 시 설 물 가 이 드 라 인

01. 가로시설물 가이드라인 개요

01-1. 송도 도시경관계획 자료검토(2008)

(1) 가로시설물

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> 정체성 : 송도의 각 가로 및 권역별 이미지에 부합하고 상징화 할 수 있는 색채, 형태 등 조형요소 디자인을 통하여 독자성 제고 심미성 : 기능적으로 사용자에게 편리할 수 있도록 인간행태 및 크기 재료 설치 형식을 고려 안전성 : 구조적인 안전성과 피부접촉에 적합한 재료를 사용하고 야간 별성을 배려 기능성 : 첨단도시이미지를 부각하는 독창적이고 조화로운 조형성 부여
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> 지역별, 블록별 특성이 강화되고 정체성이 표출되는 SF시스템을 디자인함 인간의 행위를 보조하여 아름다움과 안전성, 편리성, 쾌적성을 부합시킴 각 시설물의 모듈화, 색채적용의 통일화로 전체적인 통일성을 추구함 커뮤니티 시설과 연계하여 전체적으로 하나의 시스템화 방안을 강구함 공간의 효율성 및 기능성을 고려하여 배치함

〈표 2-1〉 가로시설물 검토

■ 버스쉘터

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> 모듈의 증식, 조합형으로 디자인하여 장소와 이용목적에 따라 크기조정 및 설치가 용이하도록 함 벽면에 유지비용절감을 위한 상업광고 또는 공익광고 부착이 용이하도록 설계함 단순하고 간결한 디자인으로 정돈된 이미지의 가로경관을 형성함
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> 진입하는 버스를 멀리서도 쉽게 알아볼 수 있도록 진입부 쪽은 개방 또는 투명소재를 활용하여 오픈함 인도가 좁을 경우 승객과 보행자간 혼잡이 우려되므로 최소한의 인도폭(1.5m)이상 확보함 BUS노선, 번호, 도착예정시간 등을 알려줄 수 있는 LCD패널 부착으로 정보 및 광고, 검색 등을 가능하도록 함

〈표 2-2〉 버스 쉘터 기본 방향 및 지침

■ 파고라

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> 가급적 기둥의 개수와 단면을 최소화하고 휴지통 공중전화부스 음수대 등 다른 편의시설과 연계하여 설치함 다른 시설물과 통일감을 강조하고 보행활동량이 적고 보행자가 머무르는 장소에 배치함 버스쉘터와 같이 증식, 조합이 용이한 모듈형으로 디자인함
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> 천정부는 채광을 고려한 구조로 계획하고 높이는 2.5m이상으로 한정성을 유지하도록 함 부지 조건과 방위, 조망의 축선과의 관계를 고려하여 경관의 포인트가 되는 곳에 설치한다. 건물에 붙여 건물의 일부로서 효과를 주거나, 직선로의 일부, 산책로의 결절점 시선이 끝나는 부분으로 조망이 한적한 곳 등 시선이 포인트가 되는 곳에 설치한다. 투명소재를 사용할 경우 자외선 차단(UV코팅)으로 마감함

〈표 2-3〉 파고라 기본 방향 및 지침

■ 벤치

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 각 가로에 맞는 현대적 감각의 디자인으로 제작하고 여러 사람이 함께 이용하기에 편리하도록 설계하도록 함 ◦ 조형성을 중시하여 직선적 형태에서 벗어나 녹지에 잘 어울리는 특화형 아트퍼니처 개념으로 디자인하도록 함 ◦ 기능과 유지관리가 적합하도록 주재료로 철재 및 석재를 사용함
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 벤치 설치 시 이용자의 주 보행동선을 방해하지 않도록 하고 한 사람의 좌석 폭은 40~50cm기준으로 30cm정도의 여유를 주도록 함 ◦ 벤치사이에 휴지통을 설치할 경우 통행에 불편이 없도록 1m정도의 이격 거리를 두도록 함 ◦ 급경사지, 바람이 강한 곳에는 피하며, 발밑 부분에 물이 고이지 않도록 하고 쉼터와 함께 설치 할 때 주변 공간과 조화를 이루도록 배치한다. ◦ 습음지 급경사지, 바람이 강한 곳은 피하며, 특히 발밑 부분에 물이 고이지 않도록 한다. ◦ 좁은 공간에 설치할 경우 수목 지그내, 화단부근, 건물 벽면의 전면 등에 설치하여 다른 이용자의 주 보행동선을 방해 하지 않도록 한다.

〈표 2-4〉 벤치 기본 방향 및 지침

■ 자전거 보관대

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 심플한 디자인으로 현대적 가로환경이미지에 적합하도록 하고 장소를 최소한으로 차지할 수 있도록 단순화하여 디자인 함 ◦ 내구성을 고려하여 강도가 높고 부식에 강한 금속을 사용하고 광택 표면처리 및 도장을 하지 않도록 함
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부식과 훼손의 방지가 필요한 부분은 스테인레스 스틸을 사용하고 기타부분에는 디자인에 따라 적절한 소재를 사용함 ◦ 자전거 전용도로를 따라 일정구간 마다 설치함 ◦ 역, 공원, 쇼핑 몰, 아파트처럼 비교적 장시간 이용하고 주차대수가 많은 곳에는 터형을 설치한다. ◦ 버스 정류소 등에 출퇴근용으로 설치한다. ◦ 어린이 청소년들이 이용할 수 있는 근린공원이나 녹지공원 등에 설치한다.

〈표 2-5〉 자전거 보관대 기본 방향 및 지침

■ 블라드

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이용자의 다양한 활동을 수용하고 장소성 확보를 위해 최소한으로 설치함 ◦ 내부조명 설치로 야간에 동선을 유도하고 보행자의 안전성을 확보하도록 함 ◦ 보행자가 보행에 장애를 느끼지 않도록 수직적 폴의 형태로 디자인 함
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 차량이 진입 할 수 없도록 1m~2m 간격으로 설치하고 기존 블라드의 간격을 유지하도록 함 ◦ 블라드의 식별성을 높이기 위하여 바닥포장 재료보다 밝은 색을 사용한다. ◦ 주거지역의 경우 광공해가 발생하지 않도록 하며 광원의 색온도는 2000K ~3000K로 함

〈표 2-6〉 블라드 기본 방향 및 지침

■ 보행등

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주변녹지와 잘 어울릴 수 있는 생태적 디자인 모티브를 도입함 ◦ 기능적 조형적 차별성을 띄며 주변과 조화를 이룰 수 있도록 디자인함 ◦ 증식 및 조합이 용이한 모듈형으로 디자인함
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가로의 기능에 따라 조도를 결정하고 메탈할라이드 계열의 램프를 적용함 ◦ 직접조명방식 보다는 간접조명방식을 채택하여 눈부심을 방지 하도록 함

〈표 2-7〉 보행등 기본 방향 및 지침

■ 휴지통

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> 휴식공간, 공원 및 버스정류장 등에 설치함 다른 시설물과 통일감을 강조하고 보행 활동량이 적고 보행자가 머무르는 장소에 배치함 증식, 조합이 용이한 모듈형으로 디자인함 통행에 방해가 되지 않는 위치에 설치하도록 한다.
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> 휴지통 위에 쓰레기가 방지되지 않도록 윗면을 빗면으로 제작하고 투입구 높이는 60~70cm 정도로 하며 시각적으로 먼 거리에서도 판별할 수 있는 색채 및 형태로 제작함 쓰레기의 수거가 간편하게 이루어 질 수 있도록 상부덮개를 분리형으로 제작함 통풍과 건조를 고려한 디자인으로 쓰레기 부패에 의한 악취가 발생하지 않도록 함 쓰레기가 비에 젖거나 바람에 날리지 않도록 하여야 하며, 뚜껑 및 여닫이 등이 풍압에 견딜 수 있도록 설계하여야 한다.

〈표 2-8〉 휴지통 기본 방향 및 지침

■ 수목보호대

- 수목의 크기에 따라 크기조정이 가능하도록 부분적으로 내부덮개를 별도로 제작함
- 주철재를 권장하고 필요시 분체도장 또는 멜라민 코팅으로 마감하여 부식을 방지하도록 함

■ 맨홀덮개

- 가급적 보도패턴과 동일한 마감으로 하여 시선에 잘 드러나지 않도록 하고 바닥과 일체감이 들도록 함
- 단차가 발생하지 않도록 하여 보행에 방해가 되지 않도록 함

(2) 가로등

기본현황	<ul style="list-style-type: none"> 도로환경 폭, 가로등 형태 및 크기, 배치에 대한 충분한 고려가 이루어지지 않아 균제도가 낮은 수준임 가로등 디자인의 특색이 부족하고 밝은 회색톤의 가로등으로 디칼러 요소 도입 및 송도의 이미지 부각을 위한 특색있는 가로등 연출이 필요함 조명방식이 적절치 않아 눈부심이 야기되고 과도한 전력 사용으로 효율성이
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> 인천경제 자유구역의 특성이 표현 될수 있도록 디자인개발 송도의 정취가 느껴지는 가로등 연출로 명소화에 일조 공원 가로등은 주변 녹지와 조화될수 있는 디자인 분위기 연출 가로등과 배너의 설치로 정보체계인 공적 사인과 결합을 통하여 기능성 향상
특화가로등	<ul style="list-style-type: none"> 가로등 디자인을 단순하고 절제된 디자인을 원칙으로 하되 장소의 성격에 따라 특화된 특색있는 가로등 적용을 권장함 이벤트 및 계절변화,시간변화에 유연하게 대응하도록 하고 기능을 최적화 가로등 시스템 구축 권장
기본형 가로등	<ul style="list-style-type: none"> 가로 및 보행자 전용도로의 경우 메탈할라이드 램프 사용을 권장함 100% 재활이 가능한 알루미늄 폴 또는 아연도 스틸폴의 사용을 권장함 지나친 광택 표면 처리된 스테인레스 스틸폴의 사용은 최대한 자제하고 사용할 경우 표면을 무광처리 할 것을 권장함

〈표 2-9〉 가로등 기본 방향 및 지침

(3) 사인시스템

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상징, 수변, 교육연구, 지식정보 주거 등 5개의 축으로 구별하여 연출함 ◦ 경제자유구역으로의 도시 이미지를 부합함 ◦ 특화가로의 경우 차별성을 강조함
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도의 국제도시 성격에 맞는 고유서체를 개발하도록 함 ◦ 도시정보체계에 통합적으로 사용될 수 있는 송도 고유의 서체를 개발함 ◦ 송도의 정적인 정보전달 체계 확립 고유한 색채 가이드를 제작함 ◦ 송도의 통합된 도시미관을 위한 체계화 된 색채가이드를 제작함 ◦ 특정 문화지구를 위한 고유색을 지정함 ◦ 각 지역의 특징과 유형에 따라 권역별로 색채컬러를 적용함 ◦ 송도지구 정보그래픽 체계를 위한 그리드 시스템을 개발함 ◦ 길안내 정보 시스템에 일관적으로 적용될 그리드시스템을 개발함

〈표 2-10〉 사인 시스템 기본 방향 및 지침

■ 가변정보 안내시스템

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시설물의 난립을 막기 위해 통합안내시스템으로 가변정보를 제공 ◦ 종합적 안내사인의 기능과 광고의 기능을 통합하여 정보접근을 용이하도록 함 ◦ 모바일 시대에 맞는 간결한 디자인으로 도시이미지를 향상시킴
기본지침	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 터치스크린의 활용으로 다양한 검색을 쉽고 빠르게 하며 복잡한 버튼을 줄이도록 함 ◦ 버스정류장, 광장, 공원, 화장실 등 편의시설 안내를 포함하여 이용자의 편의를 도모함 ◦ 주변환경에 대한 정보를 포함하여 지역특성의 홍보가 가능하도록 함

〈표 2-11〉 가변 정보 안내 시스템 기본 방향 및 지침

01-2. 기본방향

(1) 기본방향

공원시설	내 용
사람에게 편안한 스트리트 퍼니처 계획	◦ 쾌적한 보행공간을 제공하는 시설 디자인, 배치계획실시
도시구조를 강화하는 스트리트퍼니처 계획	◦ 도시구조를 명확화하기 위해서, 특화하는 축 및 거점설정
개성이 있는 스트리트퍼니처 계획	◦ 심플하면서 선진적인 시설 디자인으로 개성적인 가로공간창출
환경배려가 있는 스트리트 퍼니처 계획	◦ 환경선진도시를 표방하여, 태양광발전이나 풍력발전 등의 자연에너지 적극 활용 ◦ 가로시설물은 스틸, 알루미늄등의 금속, 자연돌, 목재 등의 자연적이고 친환경 소재적극 도입

〈표 2-12〉 기본 방향

(2) 전체계획

- 성능, 형태, 소재 및 색채, 배치를 항목으로 하여, 지구 내부의 가로시설물에 대한 질적인 향상 및 나아가서는 인천 송도 도시환경의 질적 향상도모

성능	◦ 사용 및 유지보수가 쉽고 오랜 시간이 경과해도 지겹지 않도록 디자인함
형태	◦ 장소의 특징과 조건을 고려한 경관 컨셉을 기본으로 시설디자인에 반영함
소재 및 색채	◦ 기능을 고려하고, 주변경관과의 조화를 꾀함
배치	◦ 사람과 사람의 행동을 고려하여 적절한 배치를 생각함

〈표 2-13〉 시설물 계획

01-3. 현황분석

(1) 가로시설물과 도로경관

- 동일 노선내 에서도 지구가 나뉘면서 도로 좌우의 디자인이 다르게 되는 문제점은, 공간의 통합에 저해되는 요소가 됨
- 기동류를 통합화해서 정리된 도로 공간을 만드는 것이 바람직하고 통합화할 경우에 색이나 소재에 대한 범위설정이 필요함
- 지나치게 채도가 높거나 크기가 거대한 그래픽 표현은, 경관의 저해 요소가 되어 도시공간의 질을 낮출 가능성이 있음



〈특화노선 교차부〉

- 빨강, 파랑, 흰색의 가로시설, 지나치게 색채가 강한디자인으로 불안정한 경관
- 특별 제작된 가로 시설물의 폭이 지나치게 커서, 도로 교통의 안전성을 저해

〈기동류의 정리 - Civic Road〉

- 교통 안내표식과 차도 등을 집약화, 통합화하여, 깔끔한 도로경관
- 지구와 관계없이 동일 노선 좌우 조명의 통일화, 도로의 성격에 맞춘 가로 시설물



〈가로시설물의 정리〉

- 신호기, 신호제어기, 차도 등은, 색채나 배치를 정리하여, 통일된 도로경관을 만들어 낼 수 있음
- 신호 제어기에 화려한 그래픽을 넣는 것은 오히려 도로경관의 저해요소

〈도로 싸인의 정리〉

- 교통안내 싸인과 신호등 등을 통합할 때에는 장치부의 디자인적 정리필요
- 기동과 바닥면이 만나는 부분, 기동의 연결부위등의 정돈필요

■ 가로등

- 너무 많은 종류의 가로등의 디자인은 도시의 통일감을 저해하는 요소가 되며 특화지역과 퍼블릭 지역의 구분이 모호하게 됨
- 주변부의 건축물, 스카이라인, 페이빙 등 전반적인 도시경관을 고려하여 가로 시설물을 디자인함
- 도시공간의 맥락이 없는 색채표현은 경관의 노이즈가 되어 도시공간의 질을 떨어뜨림



〈Park Avenue〉

- 곡선형상의 트러스구조의 디자인으로 노선을 특화하고 있음
- 걸이용 플라워를 설치하고, 축전의 화려함을 연출하고있음(등도구: 파랑)



〈Park Row〉

- 노란 곡선 형상의 등도구 및 Arm의 특징적인 형상으로 노선을 특화하고 있음(등도구 :노랑)



〈일반〉

- 수직수평의 장식적 요소를 꺾은 심플한 형상으로 노선을 특화하고 있음 (등도구: 파랑, 메탈릭)



〈Civic Road〉

- 배너· 걸이용 플라워에서 경관을 연출함.
- 단순한 기둥 및 암의 형상에 대하여 접속하는 등도구 부와의 연결성이 떨어져 보임 (등도구 : 메탈릭)



〈Civic Road - 교량상부〉

- 단순하지만 특징적인 암의 디자인은 도로 및 교량과 어울리는 형상으로 밝은 느낌의 배너에서 축전의 화려함을 연출하고 있음 (등도구 : 메탈릭)



〈일반〉

- 송도 지구에서 일반적으로 설치되어 있는 가로등으로 배너나 걸이용 플라워의 설치
- 부속품의 접합부는 비즈등이 눈에 띄어 번잡한 인상을 줌 (등도구: 파랑, 메탈릭)



〈보행차도등 - 일반〉

- 일반타입의 가로등에 일부 나무 껍을 씌워 친환경성 및 광고물의 부착을 방지하고 있지만, 나무 곁에 따라 갈라지는 등 유지보수의 문제가 발견됨
- 등도구는 노랑과 녹색이 겹쳐서 지나치게 눈에 띄(등도구 : 노랑, 초록)

〈차도등 - 일반교차점〉

- 기능성에 특화된 단순한 디자인
- 기둥 소재는 일반 차도등과 같지만 그밖에 차도등과의 디자인적인 공통성은 보여지지 않음.
- 교통감시 카메라의 설치가능함(등도구 : 흑)

■ 분전반, 제어기

- 분전반 · 제어기는 색채나 그래픽표현이 다양하다. 다른 가로시설물과 어울릴 수 있도록 하고, 가급적이면 눈에 띄지 않는 편이 정리된 경관을 연출하는데 도움이 됨
- 노후화된 모습은 깔끔한 도시의 인상을 저해하는 요소가 됨
- 그래픽과 색의 채도는 가급적 낮추는 것이 차도 및 보도의 흐름에 방해를 주지 않음



- 종합적으로 보면 깔끔한 색채로 부각되지 않고 청결감이 있다. 밝은 무채색은 주변의 페이빙과 건축물에 비해 부각돼 보이므로 색을 약간 감춰 줄 필요가 있음
- 사이즈가 제각각이므로 통합 혹은 동일 사이즈로 재구성할 필요가 있음
- 밝은 색채의 그래픽은 느낌이 강해 도로 공간과 비교하여 이질적인 느낌을 줌



- 박스는 그레이톤의 색이지만 돌출물이 많이 번잡함
- 받침부위의 광고물은 효과가 높지 않다고 생각되며 경관의 이질적인 느낌으로 도시경관을 저해할 수 있음
- 단순해서 존재를 주장하지 않는 모습으로 도로와 일치된 느낌을 준다. 단 부분적인 노후가 보임으로 도시의 인상을 나쁘게 만듦
- 힌지 및 경첩은 외부에 드러나지 않도록 디자인하며 녹이 잘 쓸지 않고 외부에 드러나지 않도록 함
- 색채가 화려하기 때문에 먼지로 인한 더러움이 눈에 잘 띈다. 이런 모습은 도시의 인상을 저해시키는 요소가 됨
- 받침부의 노랑과 검정위 주의 표시는 시각적으로 강한 느낌을 주는데 윗부분의 파란색 본체와 겹쳐져 주변의 경관에 비해 지나치게 화려함

■ 식재

- 경계 구조물의 담장보다 녹지대로 설치하여 폐쇄감을 줄였으며, 송도 지구의 녹지율을 확보하여 거리의 좋은 인상을 줌
- 현재는 키가 높은 수종으로 녹지대가 형성되어 있으며, 추후에는 더욱 울창한 녹지대가 형성될 것으로 기대됨



- 키가 높은 나무와 낮은 나무를 조합시켜서 녹지율을 확보하고 있음
- 보도, 차도, 조명기둥에 설치된 걸이용 플라워는 아름다운 도로 공간을 만들어 내고 있음
- 화려한 꽃나무나 도로와 벽을 이루는 낮은 나무의 띠는 도로공간을 자연스럽게 구분하고 있음



- 사유지내의 식재도 맞춘 일체적인 도로 공간이 제공됨
- 현재는 묘목이지만 이후 성장을 했을 때 거리와 어울릴 것으로 예상됨
- 플라워 포트(교량 상단) 송도 지역의 출입구로서 화려한 연출이 되고 있음

(2) 분석의 종합

- 노선마다 가로시설물의 디자인이 다종다양한, 특화된 노선과 그렇지 않은 곳의 구별이 약함
- 지구의 구분이 되는 노선 에서는 동일 도로에서 좌우의 디자인이 다를 수 있어, 공간의 통합을 저해 할 수 있음
- 기동류를 통합 집약화해서 깔끔한 도로 공간을 만드는 것이 바람직함
- 가로시설물의 특성상 부분적으로 유지보수의 어려운 부분이 있음
- 도시공간에 맥락을 따르지 않는 색채의 및 그래픽 표현은 경관의 노이즈가 되어 도시공간의 질을 떨어뜨림

02. 기본계획

02-1. 기본방침

(1) Street Furniture의 기능

- 사용하기 쉽고, 오랜 기간이 경과해도 진부해지지 않는 성능을 갖게 함
- Keywords
 - 자연적인 여건 고려, 용이한 사용성 배려, 관리의 용이성 고려, 시간변화를 고려한 신기술의 도입

자연 적인 여건 고려		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 해변지구의 지역특성을 고려한 내구성에 뛰어난 소재의 선택, 내철 및 내염성에 뛰어난 도료를 선택하고 태풍, 지진, 해일 등의 자연재해로부터 안전성을 보장받는 구조설계가 필요 ◦ 사례 : 요코하마시 임항 파크 ◦ 장기간의 사용에도 견딜 수 있는 소재를 선택하고 있음
용이한 사용성 배려		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고령자, 장애인(휠체어 이용자), 시각장애인, 어린이, 유모차 그 외에도 외국인 등 다양각색의 이용자층을 선정하고 그들을 배려한 효율성 높은 디자인을 지향함 ◦ 사례 : 요코스카시 도시사인 ◦ 다국어 표기 및 픽토그램(pictogram)에 의해, 많은 사람에게 이해하기 쉬운 정보를 제공하고 있음
관리의 용이성 고려		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기본 모듈을 조합 시켜서 시스템적으로 전개되는 등 통일된 시스템을 갖추고 관리가 용이하도록 해야 한다. 스트리트 퍼니처를 아름답게 유지하기 위해 사후관리에 대한 지침이 필요함 ◦ 사례 : 요코하마시 도시사인 ◦ 다양한 지역 안내 사인 시스템 사례
시간 변화의 고려		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시간이 경과될수록 역사의 깊이 감을 느낄 수 있는 소재를 이용하고 오랜 시간동안 사랑받는 디자인 및 내구성을 확보함 ◦ 사례:마이츠루시 동마이츠루역 스트리트 퍼니처 ◦ 시간이 경과해서 실치 당시와는 다른 모습을 보이는 돌이나 콘크리트를 사용해서 구성한 스트리트 퍼니처
신기술 의 도입		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 퍼니처가 군집되어 설치될 경우에는 단체로서의 형태뿐만 아니라 군으로서의 색채나 통합에도 배려한다. 모듈화하고 동일 소재로 구성된 타입으로 하는 것이 유지 관리(maintenance)에도 유리하며 통합적인 디자인이 가능함 ◦ 사례:사이타마시 사이타마 신도심역 보행자데크 ◦ 태양광 등의 자연 에너지를 활용하여 저전력 사용 및 에너지 절약에 의한 조명계획을 실시하여 새로운 풍경을 만들어내고 있음

〈표 2-14〉 Street Furniture 기능

(2) Street Furniture의 형태

- 장소의 성질이나 조건, 경관컨셉에 따르고 시설디자인에 반영
- Keywords: 기능의 집약화 장소의 성질을 반영 장소에서의 위치부여를 반영

기능의 집약화		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기능의 집약화나 일체화 등 디자인적으로 연구를 진행하여 번잡해질 수 있는 옥외공간이 아닌 좋은 컨디션의 아름다운 도시공간 으로 개발함 ◦ 사례 : 복합형 가로폴 ◦ 조명, 신호, 배너 등을 1개에 집약하여 깔끔한 공간을 만들었다.
장소의 성질을 반영		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경관 및 조망을 배려하고 주변의 경관요소를 돋보이게 하기 위해서 디자인적 연구를 행함 예)조망을 배려한 높이의 스트리트 퍼니처 배치 ◦ 주변의 녹음에 숨겨지도록 해서 가로등을 배치, 친수성을 높이며 시선의 움직임을 제어하는 디자인 ◦ 사례 : 오사카 도톤보리 ◦ 수변과의 관계를 강조하기 위해서 시선이 흐를 수 있는 난간을 설치함
장소에서 위치 부여를 반영		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소에 따라서는 퍼니처를 심볼로 취급하여 공간 창조의 주역으로서 목적을 부여하고 개성적인 디자인에 대한 특징을 살림 ◦ 사례 : 요코하마시 JR토오카이치바역 ◦ 중심에 상징적인 조명을 설치하고 광장을 특화 시키고 있음
추상형의 전개		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 심플하면서도 재미있는 디자인을 기본으로 오랜 세월이 지나도 진부하게 보이지 않는 형태로 디자인함 ◦ 사례 : 도쿄도 오다이바 ◦ 단순한 디자인 및 색채로 공간을 연결하는 효과를 가진 스트리트 퍼니처 군이 설치되어있음
퍼니처 군에서의 표현		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 퍼니처가 군으로 설치될 경우에는 단체로서의 형태뿐만 아니라 군으로서의 색채나 통합에도 배려함 모듈화나 동일 소재로 구성된 시리즈로 하는 것으로 유지 관리도 유리하며 전체의 통합을 만들어 내는 것이 가능 ◦ 사례 : 나라시 JR나라역전 ◦ 길가에 동일 시리즈의 퍼니처 군을 설치하는 것으로 공간에 통합을 이루어내고 있음

(표 2-15) Street Furniture 형태

(3) Street Furniture의 소재, 색채

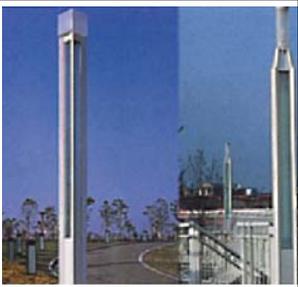
- 기능을 배려하고, 주변경관과의 조화를 도모
- Keywords, 용도로부터의 선정, 주변소재와의 관련, 기능에 어울리는 색채-가로시설물유형 대한 기초설정, 가로시설물유형에서의 색채

<p>용도로 부터의 선정</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사람들이 직접 만지게 되는 부분에는 온화한 느낌의 목재를 선택하고 더럽혀지기 쉬운 부분에는 더러움이 묻기 어려운 소재를 선택하는 등 용도에 맞는 소재선정 ◦ 사례 : 사이타마시 사이타마 신도심지구 ◦ 사람들이 많은 곳에 목재의 벤치를 설치되어 있음
<p>주변 소재와의 관련</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 배경이 되는 도시경관에 대하여 같은 소재를 이용하는 것으로 주변 환경에 녹아들어서 공간의 분위기가 바뀌지 않는 안정되게 표현된 장소를 원칙으로 함 ◦ 사례 : 마치모토시 도시디자인 ◦ 인접된 건축과 연계되어, 건축 외벽과 같은 석재를 채용한 사인 퍼니처가 설치되어있음
<p>기능에 어울리는 색채</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 용도나 장소의 일정부분에는 배경이 되는 도시경관에 대하여 액센트가 되는 색채를 주어서 존재감을 나타낼 수 있음 ◦ 하지만 색의 선택에 대한 설정이 필요하며, 번잡해 보이지 않도록 주의함 ◦ 사례 : 요코하마시 포트사이드 지구 ◦ 수목을 떠받치는 부품에 빨강을 사용하는 것으로 경관의 액센트를 주고 있음 높은 색채로 사람이 모이는 공간을 화려하게 연출하고 있음
<p>퍼니처군에 대한 기초설정</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 색채 가이드라인에 의해 스트리트 퍼니처군으로 기초를 만들어서 주변 환경과 조화되게 함 ◦ 사례 : 도쿄도 치오다구 오야조 ◦ 모노톤으로 가지런히 정돈한 스트리트 퍼니처 에서 주위의 경관을 방해하지 않고 조화를 이룸
<p>퍼니처군에서의 색채</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 일치된 색채로 군을 이루게함 송도지구의 특징적인 경관인 도시의 바다 초록에 빛나는 공간의 액센트로서 색채 선택을 함 ◦ 사례 : 누마츠시 누마츠역전광장 ◦ 광장에 설치되어 있는 퍼니처의 색채와 소재가 일치되어 있어서 공간의 통일성을 나타내고 있음

〈표 2-16〉 Street Furniture 소재, 색채

(4) Street Furniture의 배치

- 사람들의 행동이나 장소의 조건으로 배치를 생각
- Keywords : 기능배치에 의한 연출효과, 각 요소와의 관련성, 인접 블록과의 관련성

<p>장소의 성질을 살린다.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주요한 동선의 교차부나 조망이 좋은 장소등은 벤치 등 사람이 기댈 수 있는 공간을 배치하는 것으로 장소의 매력을 더욱 향상 시킴 ◦ 사례 : 도쿄도 미나토구 록본기 ◦ 초록이 풍부한 교차점부에 잠시 버팀 공공의 스페이스를 마련하는 동시에 기분이 좋은 휴식 시설을 준비하는 것으로 사람들의 교류 거점이 됨
<p>배치에 의한 연출효과</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 배치의 연구에 의해 다양각색인 분위기의 연출 유도 예) 'ㄷ' 자 배치에 의해 영역감을 만들어내고 안정된 휴식 스페이스를 연출함 ◦ 랜덤 배치로 공간의 움직임과 장소의 변화나 즐거움을 연출함 ◦ 사례:아미구치현 호우후시 텐진구치역전광장 ◦ 벤치 바닥조명을 랜덤에 배치하는 것으로 공간에 움직임이나 리듬감을 주고 있음
<p>배치에 의한 연출효과</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소에 따라서는 퍼니처를 심볼이 되도록 하여 공간창조의 주인공으로서 위치를 부여하고 개성적인 디자인을 추구한다. ◦ 사례 : 츠쿠바시 도시게이트 디자인 ◦ 길가에 타워형의 퍼니처를 설치하고 도시 게이트로서의 특징을 내고 있음
<p>각 요소의 관련</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 벤치나 차양, 휴지통, 조명 등 사람들의 휴식행위에 관련되는 퍼니처 류는 조합시켜 효과적으로 배치함 ◦ 사례 : 미야자키현 휴가시 휴식광장 ◦ 퍼컬러(pergola), 조명, 벤치 등의 퍼니처를 효과적으로 배치하고 살기 편한 휴식장소를 만들어내고 있음
<p>인접 블록과의 관련</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인접한 블록과의 기능적, 조형적인 관계를 고려하여 거리의 일체감을 도모하고 사람들에게 유람하는 즐거움을 주도록 함 ◦ 사례 : 요코하마시 미나토미라이2지구 ◦ 인접한 블록과 동일한 모티프를 사용하여 연속성을 창출하고 있음

〈표 2-17〉 Street Furniture 배치

02-2. 배치계획

(1) 가로시설물 계획의 구조

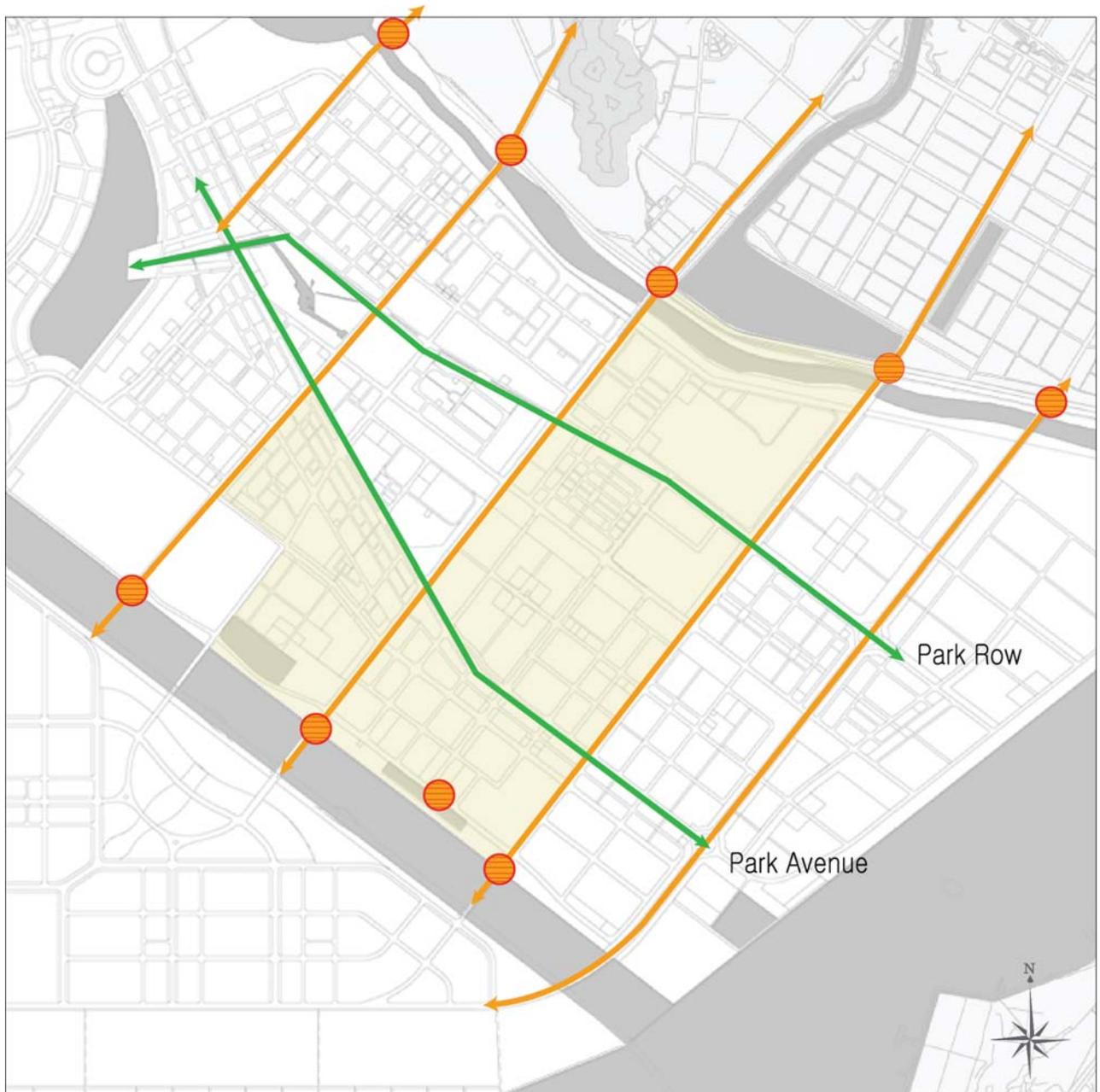
- 송도 도심내부의 가로시설은, 통합적 디자인을 적용하여, 고품질의 도시공간의 베이스멘트의 일부로서 도시역량을 높이는 역할을 담당하도록 함
- 송도1·3공구와 송도5·7공구를 연결하는 가로시설물은, 송도지구를 가로지르는 중심도로인 Park Row, Park Avenue의 가로시설물은, 송도 전체의 글로벌 첨단 아이덴티티를 명확하게 표현
- 송도5·7공구만의 특징인 대학시설에 대해서, 대학 간의 연결축을 강조하여 자유로운 커뮤니티가 가능한 가로시설을 구성함



(그림 2-1) 가로시설물의 구조

(2) 배치의 주안점

- 송도 전역에 대한 스트리트 퍼니처 배치의 주안점 : 주요 도로의 스트리트 퍼니처는 지역단위별로 구분하여 송도 전체지구를 유기적으로 연결하고 노선에 따라 그 성격을 통일
- Park Avenue, Park Row
- 지구 내부로의 출입구를 광역적으로 이용할 수 있도록 간선도로를 연결
- 랜드 마크가 되는 교차점은 별도의 환경조형물의 장소로 설정함
- 지구의 게이트가 되는 교차점
- 해변 경관거점이 되는 교차점
- 지구 내의 주요 교차점 (지구 내 교류거점)



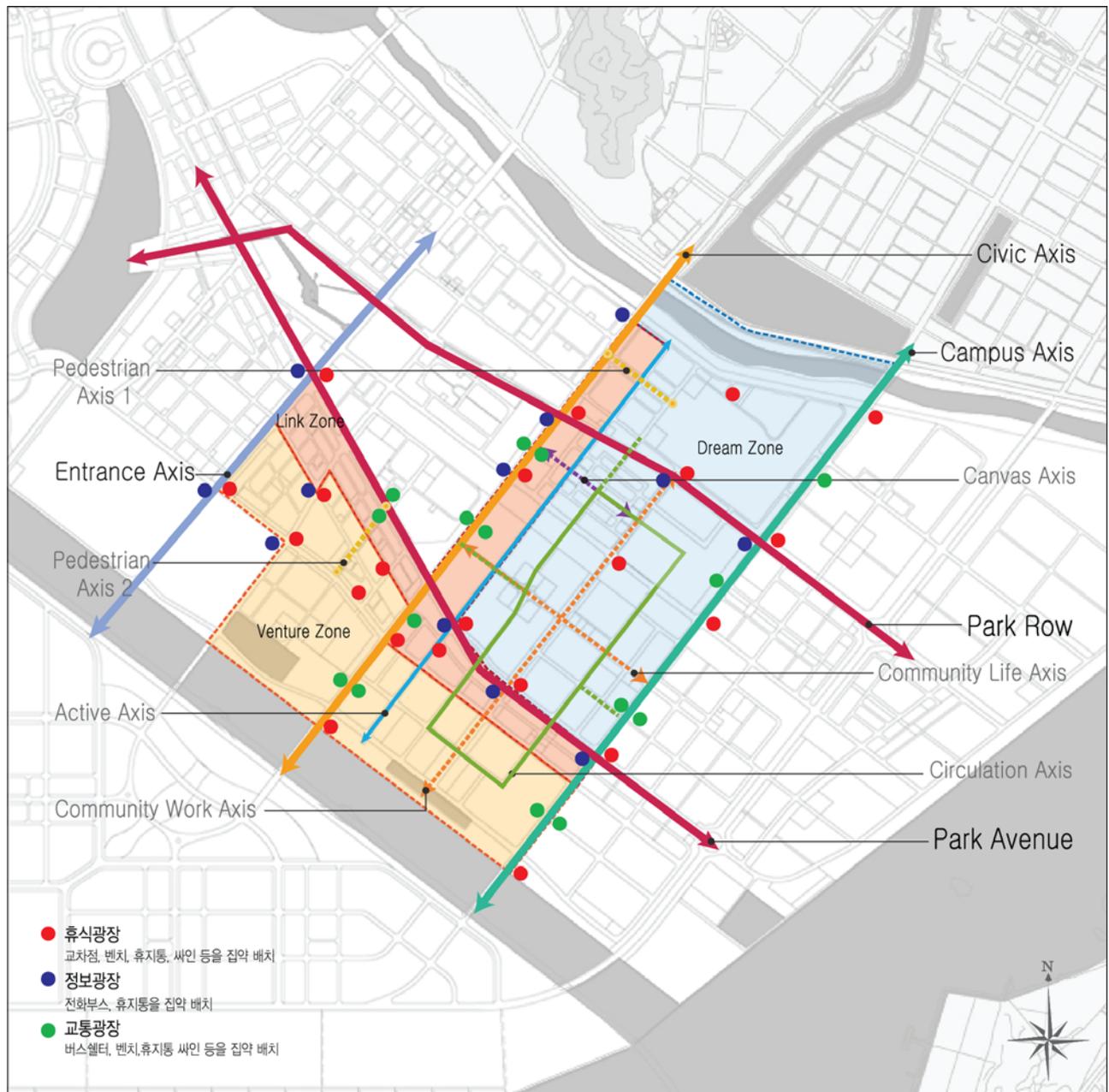
〈그림 2-2〉 가로시설물 배치

(3) 5·7공구 스트리트퍼니처 배치의 주안점

- 특화노선을 3개로 구분하여 공원과 녹지 및 표준도로로 분류하고 배치 및 주안점을 정리

도시축1	◦ 다른 지구와 연결되는 송도의 출입구로서 거점 창출축
도시축2	◦ 녹지대와 따르는 광폭의 가로로서 송도 내의 다른 공구와 통일된 도로디자인으로 관통하는 가로조성
특화가로	◦ 5·7공구의 특성을 표현하는 노선으로서 위치를 부여하고 토지이용/보행자의 흐름을 고려하여 디자인함
표준부	◦ 지구 전체의 통일감을 부여하고 용이하게 관리할 수 있도록 디자인을 공통화함
공원녹지	◦ 러시아워 및 휴식 등 각각각색의 상황을 고려하여 장소의 특성에 맞는 디자인을 함

(표 2-18) 가로시설물 배치

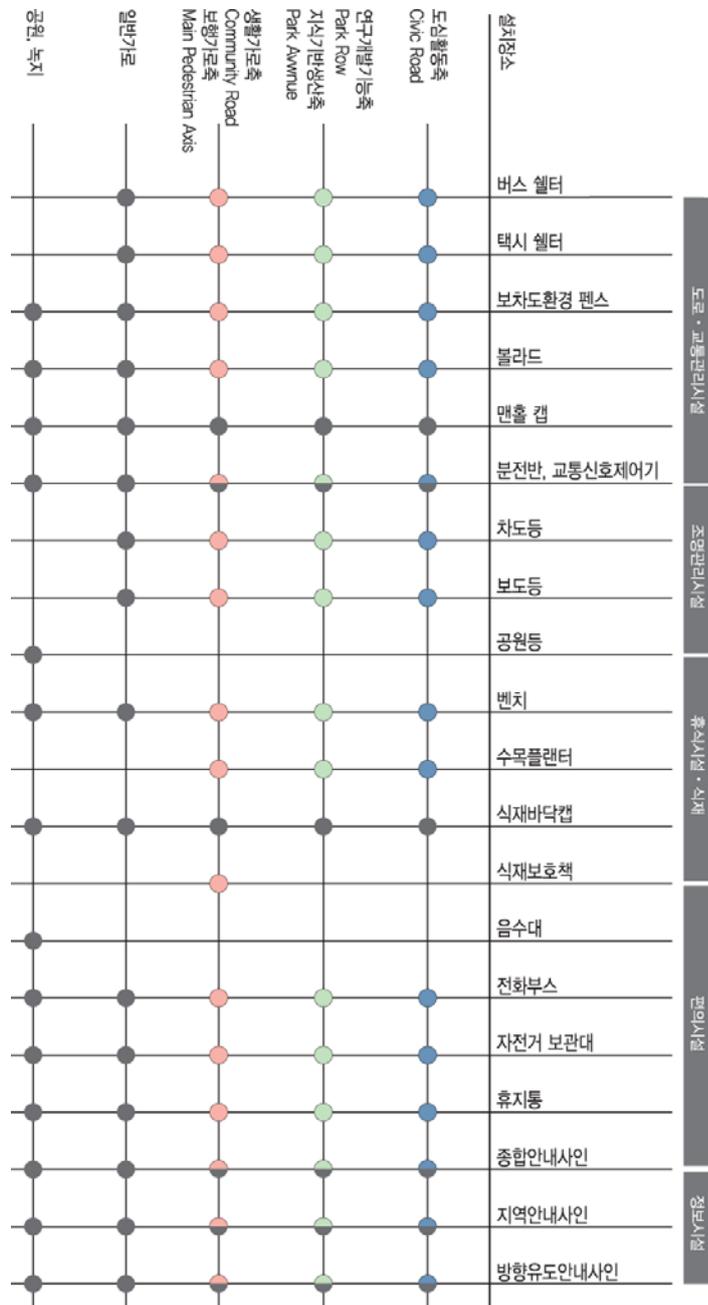


(그림 2-3) 가로시설물 배치

02-3. 대상시설

(1) 대상시설

- 대상시설은, 전체가로를 통합할 수 있도록 정돈 된, 녹색 기술을 접목한 가로구성이 가능하도록 디자인한다. 대상시설은 동일한 성격의 노선에 대해서 통일감이 느껴질 수 있도록, 축에 따라 디자인의 성격을 규정하는 것을 기본으로 한다. 이에 특화된 도로 및 거점에 대해서는 특화된 디자인의 대상시설을 적용함
- 안전시설에 대해서는 송도 전체의 기본 디자인을 적용하고 기술적 허용범위는 한국공업규격에 따름



〈그림 2-4〉 가로시설물 대상시설

02-4. 디자인컨셉설정

(1) 도시축 - Civic Axis

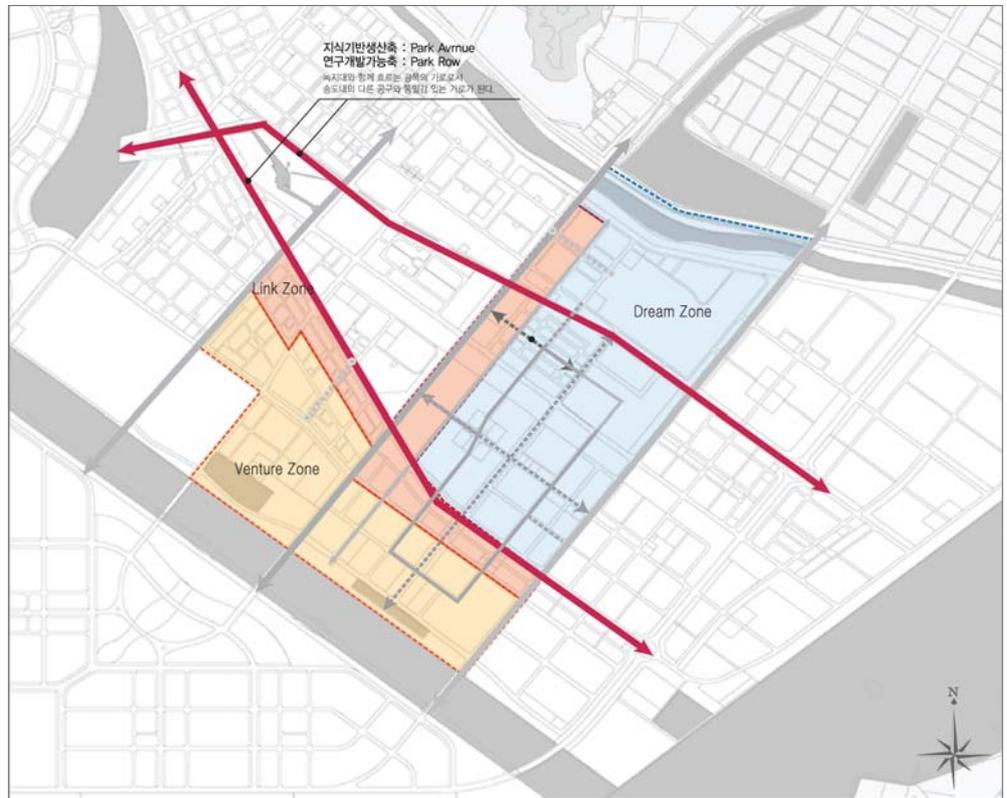
- Civic Axis : 통경 및 품격있는 경관 연출
- 5·7공구 내의 주요 상업지의 어반 로드(Urban Road)
- 인천 경제자유구역에서 초고층 빌딩이 줄지어 있고, 국제도시로서 선도적인 위치를 차지하는 송도 지구의 Civic Axis는 외부에서의 도입로가 되며 선진적인 모습을 보여주는 정밀도가 뛰어나고 퀄리티가 높은 디자인으로 표현
- 선진성 및 해외 및 귀중한 손님에게 대접할 수 있는 경관 설정
- 국제도시로서의 품격있는 경관 만들기
- 조망권을 중시한 경관 만들기
- 치유력이 높은 공간 만들기, 경관 만들기



(그림 2-5) 도시축 Civic Axis

(2) 도시축2 - Park Avenue, Park Row

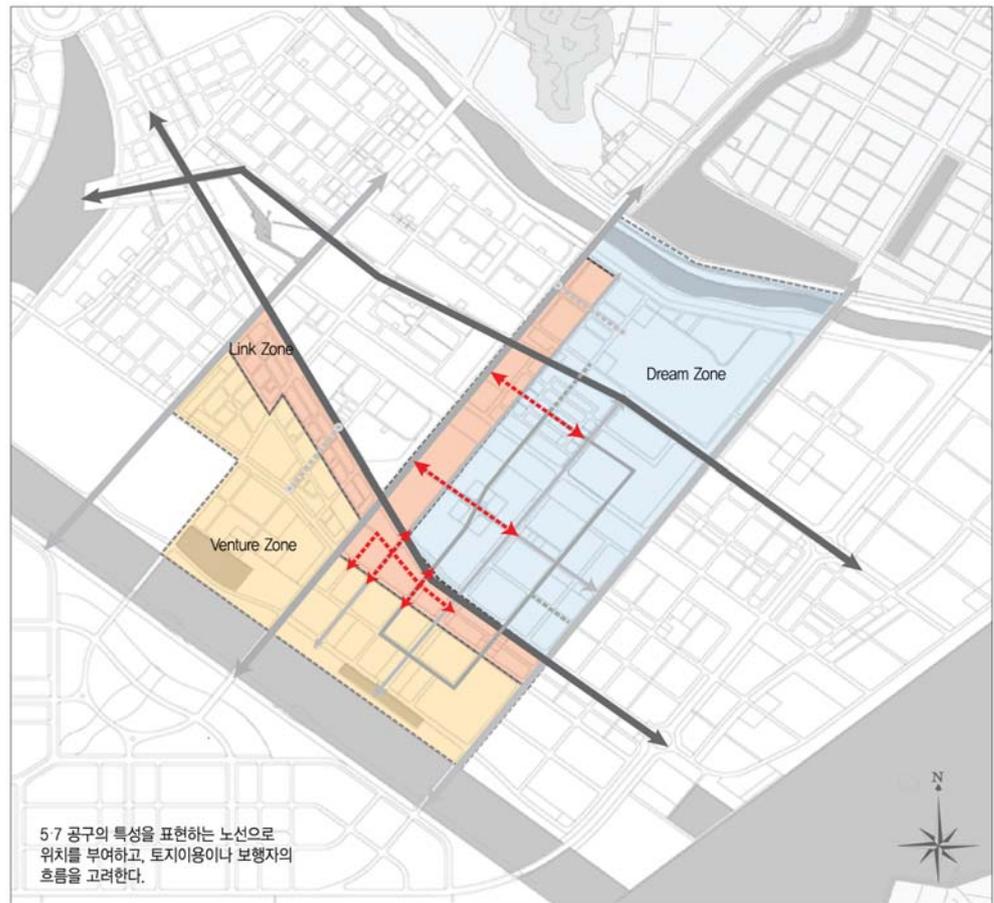
- Park Avenue / Park Row : 송도지구 에코로드로의 품격이 있는 가로 경관창출
- 세계적인 흐름인 환경문제, 에너지문제에 적극적으로 대처하여 이를 스트리트 퍼니처에 표현한다. 특히 임해부에 위치하기 때문에 태양광발전이나 풍력발전 등 자연 에너지를 적극적으로 받아들여 디자인함
- 지역의 환경자원을 살리는 경관 만들기
- 풍부한 환경자원을 중요하게 생각하는 경관 만들기
- 풍토의 요소를 살리는 경관 만들기
- 다양성에 근거한 공간 만들기



〈그림 2-6〉 도시축 Park Avenue, row

(3) 특화가로

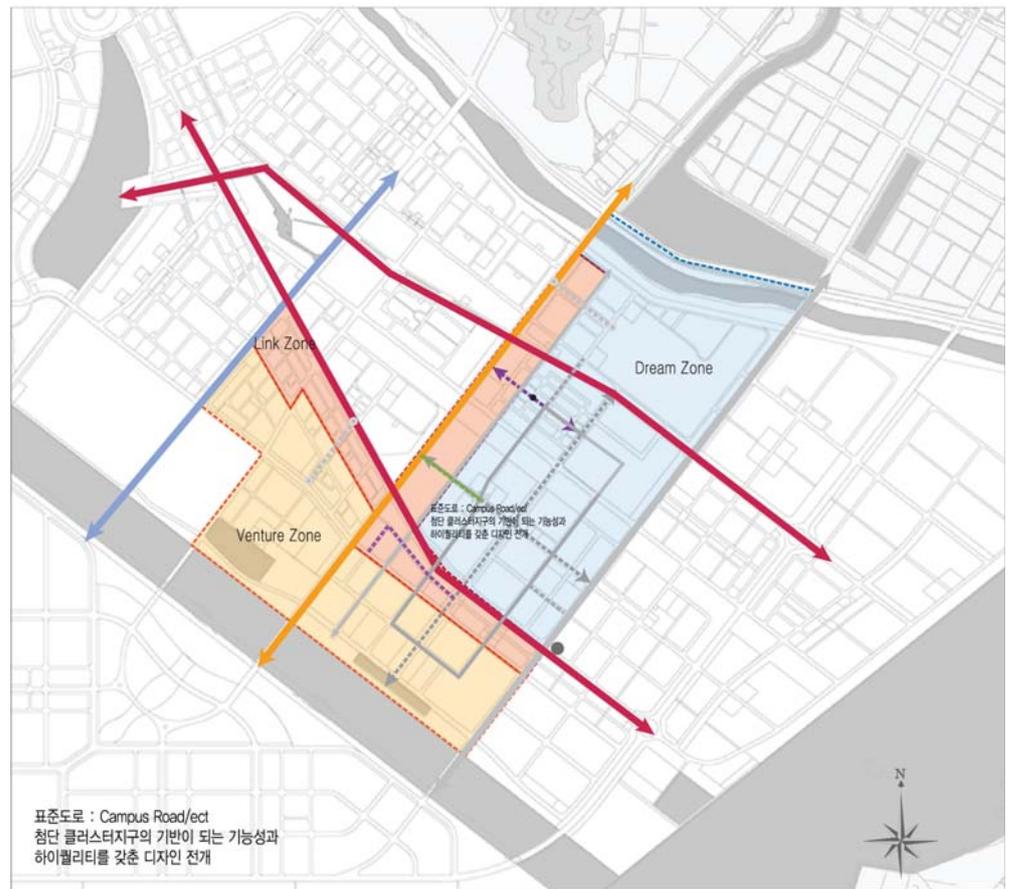
- Canvas Road / Community Life Road / Active Axis : 휴먼스케일의 공간 만들기
- 초고층의 건축 군에 둘러싸여진 거리에 스트리트 퍼니처를 배치하고 분절 화하는 것으로 휴먼스케일의 공간을 창출한다. 각 거점에 따라 필요기능(교통계, 정보계, 휴식계)를 선택하고 적절한 가로시설물을 배치하는 동시에 이벤트 등의 특별한 이용 형태에도 대응할 수 있도록 디자인함
- 아름답고 새로운 맛을 살린 경관 만들기
- 한국의 깊은 문화 공간 만들기, 경관 만들기
- 시간과 함께 성장하는 경관 만들기
- 음과 양, 안과 밖이 있는 경관 만들기



〈그림 2-7〉 송도 5·7공구의 특화가로

(4) 표준부

- Campus Road / 그 외 도로 : 첨단 클러스터로서 심플하고 질이 높은 공간창출
- 송도 지역의 특화거점에 특화노선을 제외한 모든 장소에 전개되는 생활 기반노선에 대해서 기능적이고 높은 질을 디자인한다. 도로 점용물은 일체화 하거나 설치를 금지하고 깔끔한 느낌의 가로를 구현함
- 심플하고 기능적인 경관 만들기
- 국제도시에 부합되는 경관 만들기
- 기능적인 스트리트퍼니처를 충분히 배치하여 정리된 경관 만들기



(그림 2-8) 송도 5·7공구의 표준부

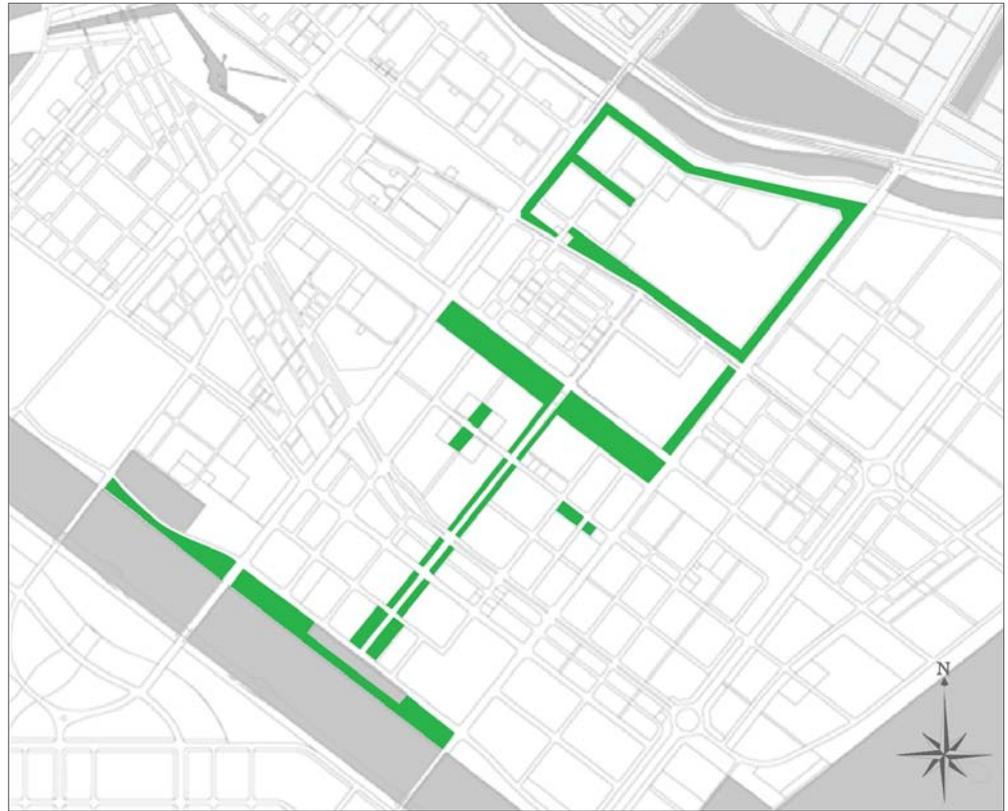
(5) 공원·녹지

■ 공원·녹지

- 선진적 첨단 클러스터에 어울리는 이상적 공간 창출
- 첨단 클러스터의 선진적 공간창출에 의한인락 하고 따뜻한 분위기를 연출 할 수 있는 조경디자인 개발

■ 자연

- 녹지와 조화하는 안락한 경관 만들기
- 사람에게 친숙한 소재와 조형
- 휴먼스케일 어울리는 섬세한 배려



〈그림 2-9〉 송도 5·7공구의 공원녹지

03. 가로시설물 가이드라인

03-1. 가로등

(1) 가로의 기본방침(Civic Axis)

- 가로등가로의 기본방침(Civic Axis) 초고층 건물이 군을 이루어 송도의 국제적 선진적 이미지를 보여준다. 북측부분 (A)는 진입부로 송도5·7공구의 현관의 역할을 하기 때문에 외부에서 볼 때, 송도 신도시의 첨단적인 이미지를 보여주도록 디자인을 한다. (B)의 부분에 대해서는 송도 중심부와 연결되어 편리함과 편안한 느낌을 동시에 줄 수 있는 가로 경관을 연출한다. Civic Axis와 Park Avenue의 교차점은, 입체횡단시설을 설치하여 사람과 자동차의 흐름을 원활하게 하고, 랜드마크의 역할을 하게 됨



〈그림 2-10〉 송도 5·7공구의 중심축

(2) 가이드라인

■ 형태

- 면의 구성에 의한 단순하고 세련된 형태와 도로상에 열주의 집약화
- 차도조명은 스트레이트 폴의 형태, 보도조명은 차도조명에 공가되어 라이트 파이프형의 단독조명
- 쉘터나 자전거 보관대 등은 송도의 디자인 공동화

■ 소재

- 스트리트퍼니처 : 금속, 유리, 석재등 정밀하게 가공하여 소재의 완성도가 높은 효과를 표현 (쉘터, 차도조명, 보도조명, 싸인, 횡단방지펜스의 판넬 : 금속제품, 벤치, 볼라드 횡단방지펜스의 기둥 : 자연석)
- 포장 : 5·7공고의 메인로드가 되는 Civic Axis는 기능성을 살린 심플한 디자인의 자연색재포장을 기본으로 한다. 주로 모노톤 컬러를 사용하고 도로면 전체를 통일 시키며 도시적인 대로를 창출함
- 수종 : 낙엽활엽수(은행나무 등) 10M 수직성이 있는 특징적인 수형을 소유하는 낙엽활엽수(은행나무 등)에 의해 상징적인 동경의 Civic Axis를 연출한다. 수목은 보도에 배치하고 중앙분리대는 동경을 확보하기 위해서 배치하지 않음

■ 색채

- 도회적인 날카로움을 표현하는 실버
- 무채색의 Light Gray에서 Dark Gray



〈그림 1-11〉 옥외 광고물 일체화 방안

03-2. Civic Axis(A Pattern)

(1) 배치



〈그림 2-12〉 Civic Axis

■ 보차도용조명등(보도)

- 40m간격 이하로 배치하는 것을 원칙으로 함
- 단, 차량출입구나 버스정류장 등에서는 예외로 함
- 보행자용 조명을 함께 설치함

■ 인텔리전트 폴

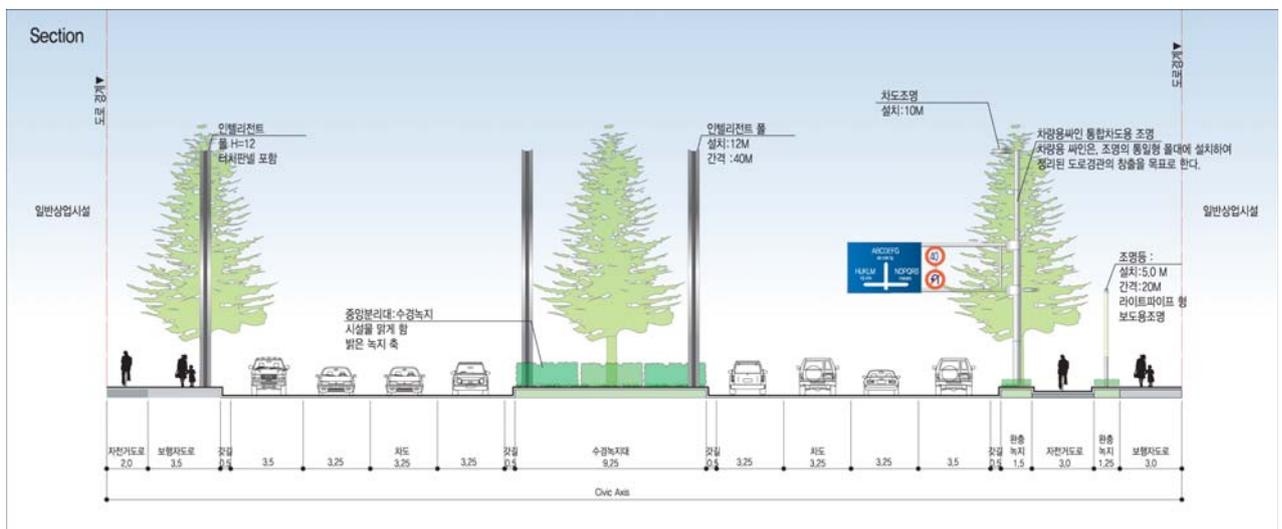
- 중앙분리대 내에 40m간격 이하로 배치하는 것을 원칙으로 함
- 차도조명(보도)과는 교차하여 배치한다. 교차점부에 설치하는 인텔리전트 폴에 대해 보도부분은 터치 패널을 설치함

■ 차량용 사인

- 사인 배치계획에 맞게 주변의 보차도용 조명등과 같이 설치함

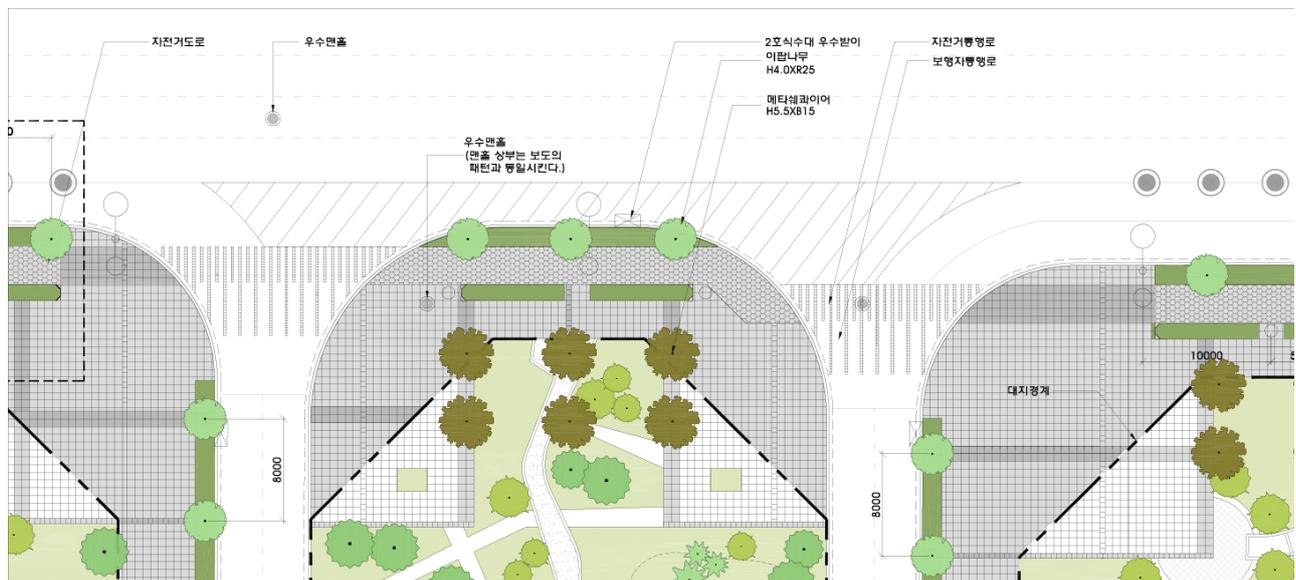
■ 보행자용조명등(단독)

- 20m간격정도 이하로 배치하는 것을 원칙으로
- 보차도용 조명등과는 10m떨어지고 보도조명 조명등과 중앙녹지의 중간에 배치함





〈그림 2-13〉 Civic Axis 연출방법



〈그림 2-14〉 Civic Axis 시설물 배치

(2) 시설물

■ 우수맨홀

- 우수맨홀은 주변의 녹지대로 옮기는 것을 권장함
- 부득이한 경우 인도에 있는 우수맨홀의 상부는 보도의 패턴과 동일 시킨다.

■ 횡단 보도

- 보행자와 자전거 이용자의 안전을 위하여 서로 분리하는 것을 권장함

■ 자전거 도로

- 자전거 도로와 차도의 레벨을 동일하게 하여 자전거 도로를 활성화 하도록 함
- 보행자 도로와 자전거 도로의 사이에는 완충녹지대를 설치함
- 자전거 도로와 차도의 사이에 완충녹지대를 설치함
- 교차로 부분의 자전거 도로는 교차되기 6m~7m전에 험프를 설치하여 인도와의 레벨을 동일한 높이로 만들어 자전거 도로를 교차로 부분에도 연결하도록 함

■ 보도 페이빙

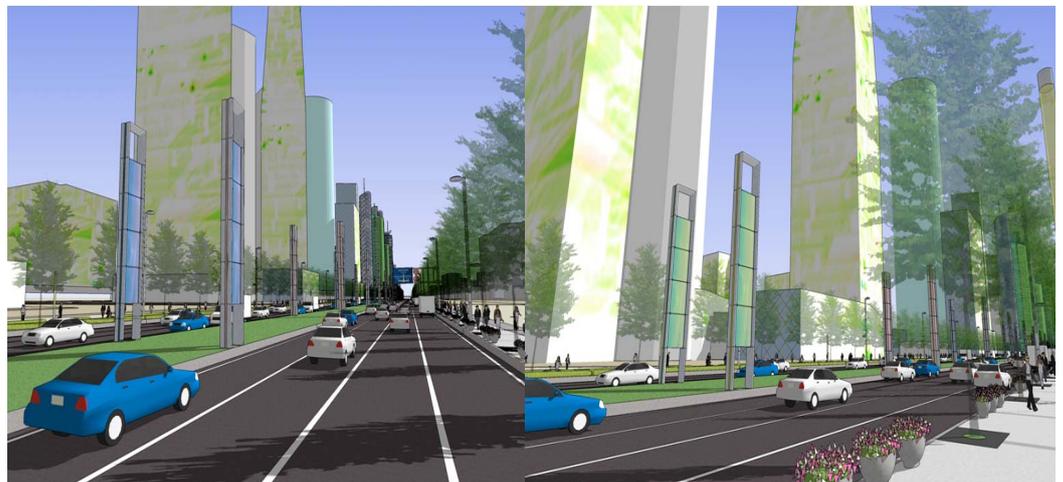
- 대지경계선 안에 보도 페이빙을 설치할 경우 가로의 연속성을 확보하기 위하여 공공부분에서 설치한 페이빙과 동일하게 설치함

■ 경계석

- 분리경계석의 표면은 우천시 미끄러짐의 현상이 나타날 수 있으므로 보행공간의 표면에는 잔다듬 또는 버너 마감으로 하여 미끄러짐 현상을 방지 하도록 함

■ 보행자 도로

- 보행자도로의 포장은 투수성기능이 있는 포장 재질을 사용 하도록함
- 시각 장애인을 위하여 교차로 부분에 유도블럭을 설치하도록 함



〈그림 2-15〉 5·7공구내 주요 상업지의 도입부로서의 어반로드 풍경

03-3. Civic Axis 1(B Pattern)

(1) 배치



〈그림 2-16〉 Civic Axis

■ 보차도용조명등

- 40m간격 이하로 배치하는 것을 원칙으로함
- 단, 차량출입구나 버스정류장 등에서는 예외로 함
- 보행자용 조명을 함께 설치함

■ 차도용 조명(중앙분리대)

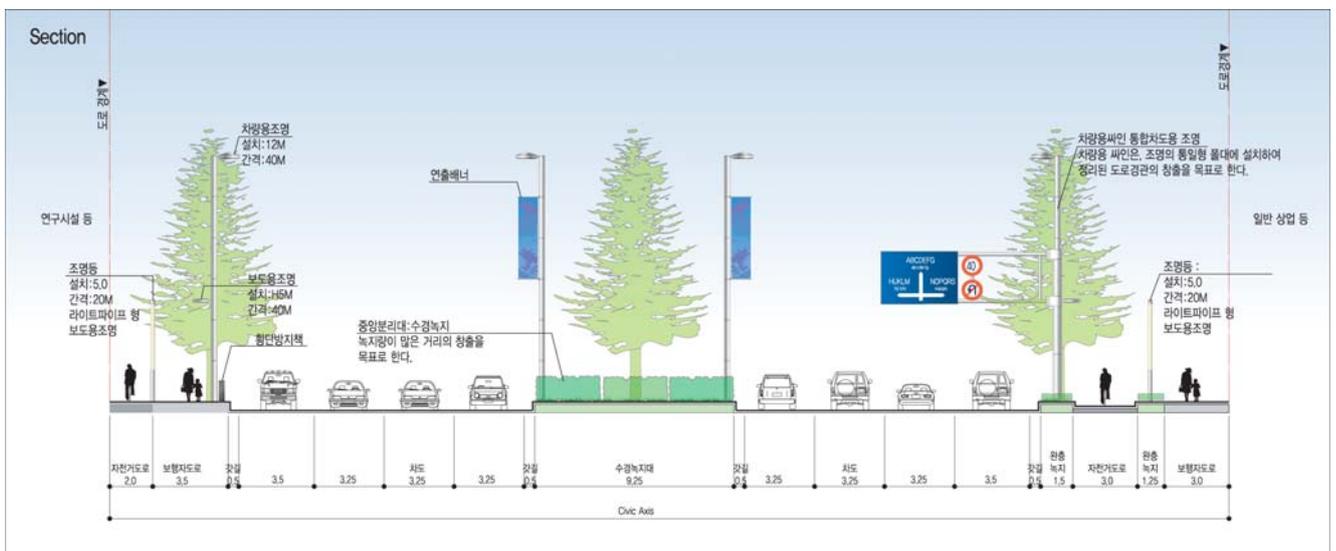
- 40m간격 이하로 배치하는 것을 원칙으로 한함
- 차도조명(보도)과는 번갈아서 배치함

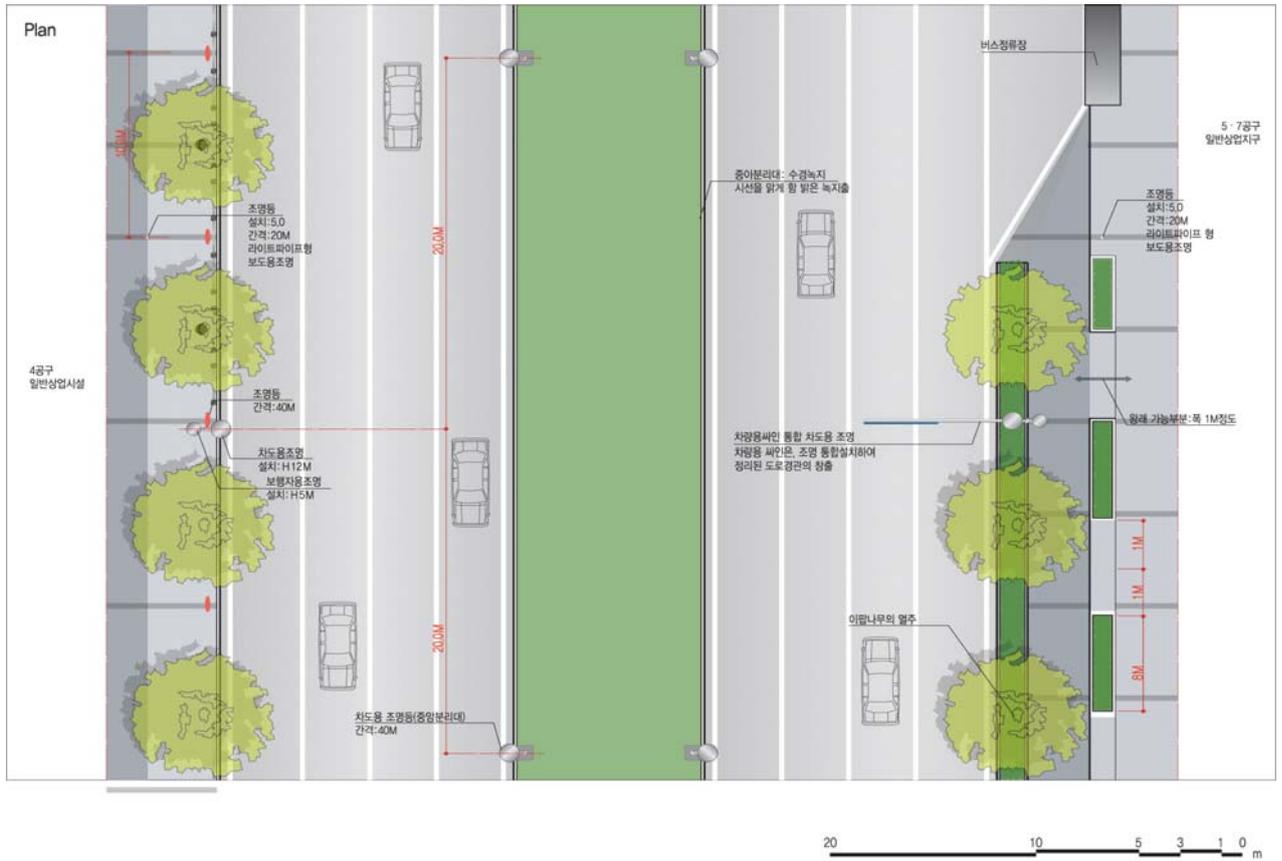
■ 차량용 사인

- 사인 배치계획에 맞게 주변의 보차도용 조명등과 같이 설치함

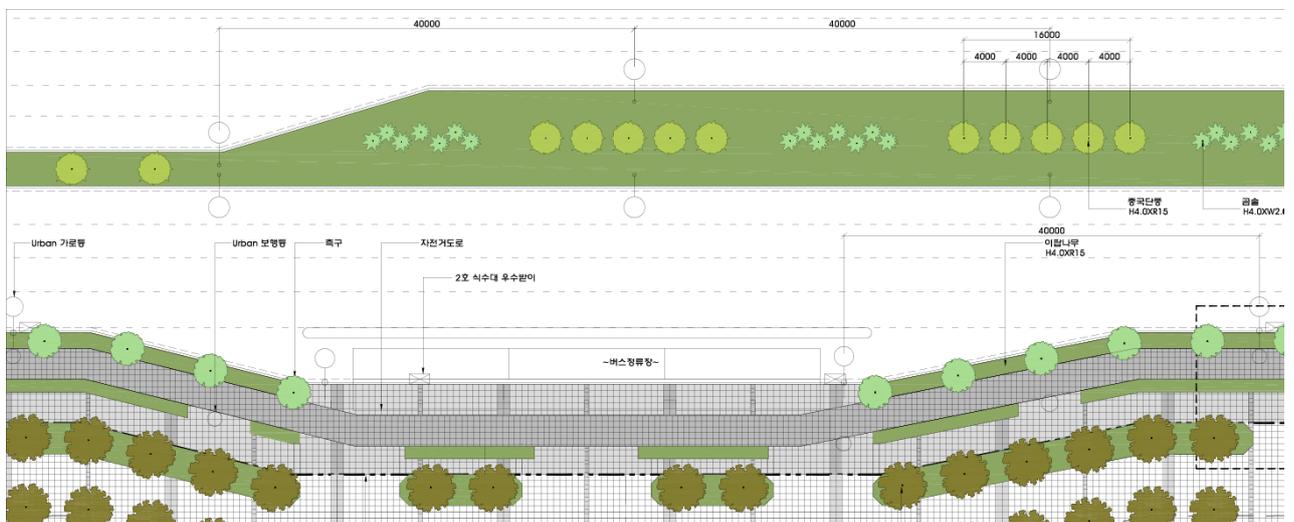
■ 보행자용 조명등(단독)

- 20m간격정도 이하로 배치하는 것을 원칙으로함
- 보차도용 조명에서 3.5m안쪽으로 보행자등 조명(단독)으로 배치함





〈그림 2-17〉 Civic Axis 연출방법



〈그림 2-18〉 Civic Axis 시설물 배치

(2) 시설물

■ 버스 정류장

- 버스 정류장의 안전성을 확보하기 위하여 주변에 보도 조명등을 설치 권장
- 버스 정류장의 주변의 녹지대에 벤치를 설치하여 이용자의 편의를 증진시킴
- 버스가 오는 방향의 식재는 최소한으로 하여 시인성을 확보하도록 함

■ 자전거 도로

- 버스 정류장을 지나가는 자전거 도로에 서행표시하여 안전성 보행자의 안전성 확보
- 자전거 도로는 버스 정류장 후면에 동선을 연결하여 자전거 도로의 연결성을 확보 함

■ 보도 페이빙

- 대지경계선 안에 보도 페이빙을 설치할 경우 가로의 연속성을 확보하기 위하여 공공부분에서 설치한 페이빙과 동일하게 설치함
- 보행자도로의 포장은 투수성기능이 있는 포장 재질을 사용 하도록 함
- 시각 장애인을 위하여 교차로 부분에 유도블럭을 설치하도록 함

■ 가로등

- 버스 정류장의 시작과 끝지점에 가로등을 설치하여 이용자의 안정성을 확보함



〈그림 2-19〉 Civic Axis 도로 풍경

03-4. Civic Axis (C Pattern)

(1) 배치



〈그림 2-20〉 Civic Axis

■ 보차도용조명등

- 공중회랑에 걸쳐 산뜻하고 상징적인 공간을 만들어냄

■ 신호기

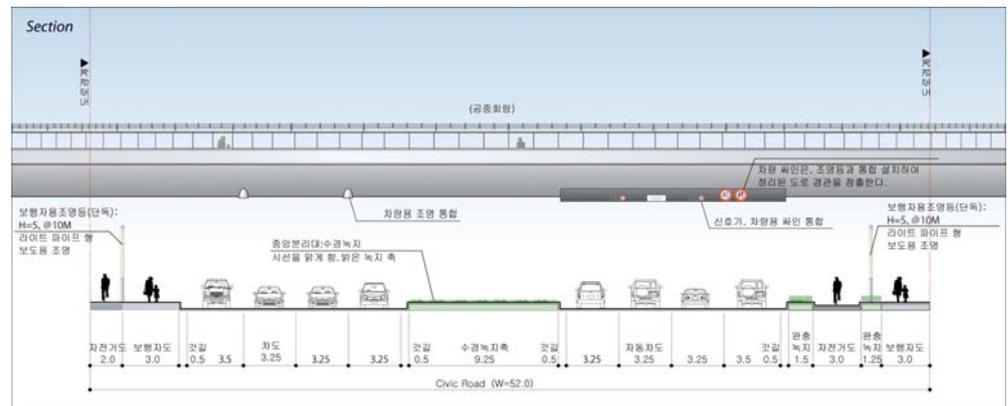
- 공중회랑에 걸쳐 산뜻하고 상징적인 공간을 만들어냄

■ 차량용 싸인

- 공중회랑에 걸쳐 산뜻하고 상징적인 공간을 만들어냄

■ 보행자용 조명등(단독)

- 10m간격정도 이하로 배치하는 것을 원칙으로 함



〈그림 2-21〉 Civic Axis 연출방법



〈그림 2-22〉 Civic Axis 풍경

03-5. Park Avenue(Eco Road)

(1) 배치



〈그림 2-23〉 Park Avenue

■ 형태

- 배경의 초록을 느낄 수 있도록 자세하고 섬세한 부품의 조합에 의한 투과성이 있는 구조 표현
- 풍력을 이용한 움직임 있는 스트리트 퍼니처 태양광 발전 패널을 이용한 환경의식에 호소하는 디자인
- 차도조명은 암식, 보도조명은 차도용 조명등과 걸쳐놓은 H6M의 보행자용 조명과 LED를 사용한 단독조명을 설치하고 Park Avenue의 보행자도로의 조명에 대해서는 컷오프형 조명을 설치
- 쉼터나 자전거보관대 등은 디자인의 통일화.

■ 소재 · 페이빙

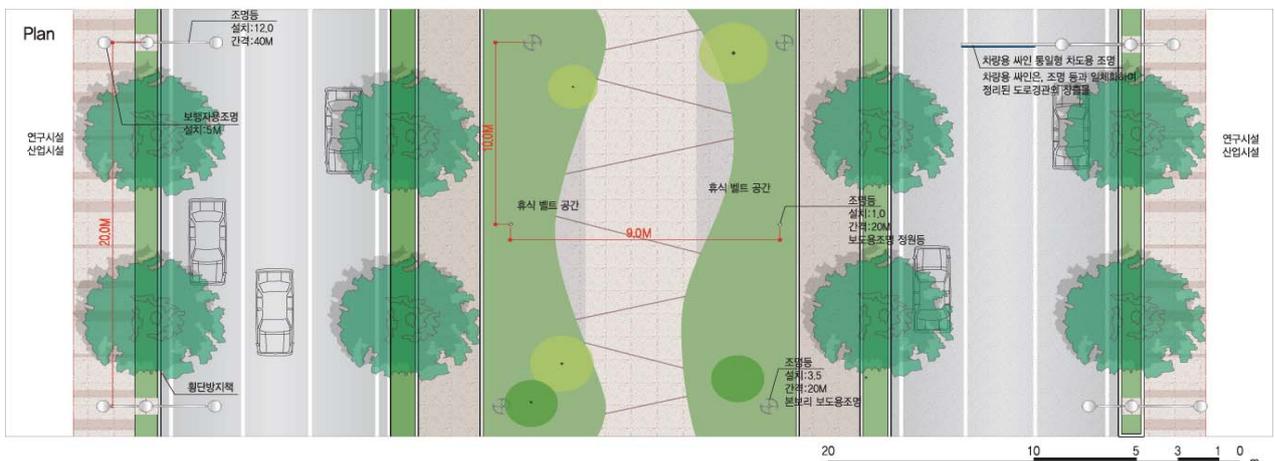
- 보행자길 포장 : 투수성이 있는 콘크리트 평판 포장으로 보행성능이 높은 휴먼스케일로 마무리
- 자전거도로포장 : 바닥을 평탄화하여 시공성을 높이고 배리어프리를 고려하여, 주행 시 높은 투수성 컬러 아스팔트 포장
- Park Avenue 분리대 내의 보행자길 포장 : 흙을 혼합한 시멘트로 평판포장을 하고 에콜로지를 고려한 정원 길 형성 또 정원 길을 산책하는 사람들에게 쾌적한 리듬감을 주는 의도로 잔디등의 녹화포장을 시행하고 초록으로 일체화하여 창출함

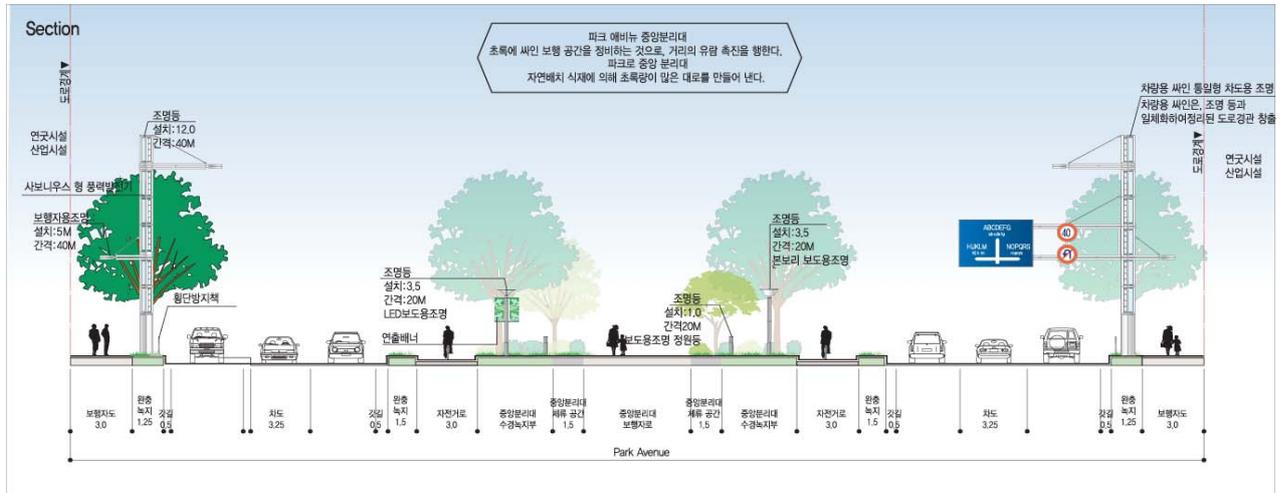
■ 색채

- 하늘이나 초록에 빛나는 산뜻한 무채색 화이트계열

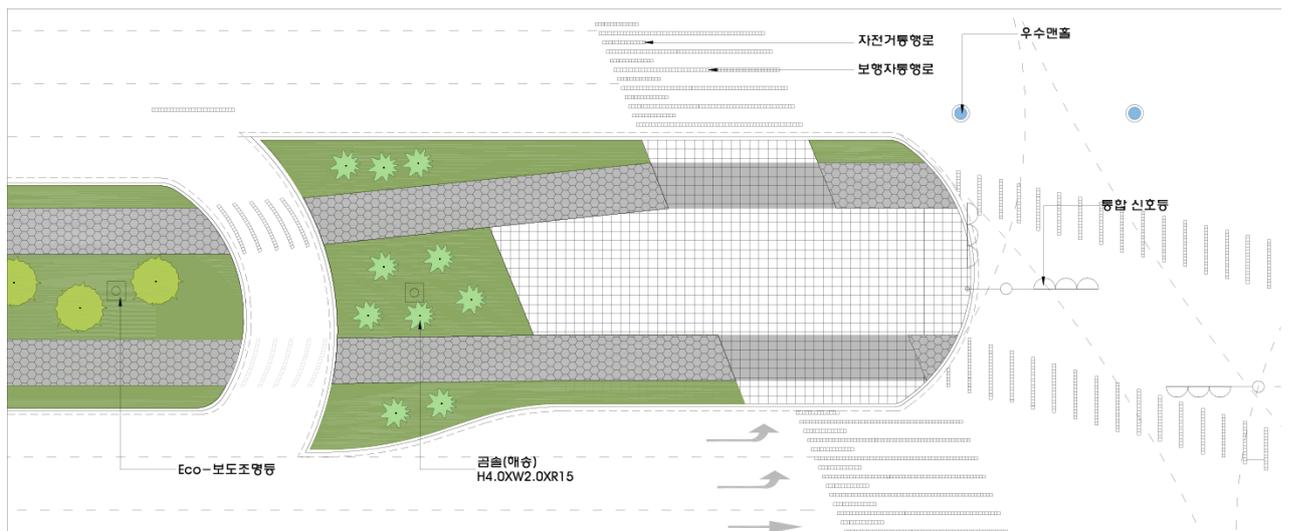
■ 배치

- 프로펠라형 풍력발전장치를 적용한 보도조명은 교차점 부근에 집중배치





〈그림 2-24〉 Park Avenue 연출방법



〈그림 2-25〉 Park Avenue 시설물 배치

(2) 시설물

■ 자전거 도로

- 자전거 도로의 연속성을 확보하기 위하여 다음 중앙녹지대와의 횡단 보도로 연결함
- 교차로 부분의 자전거 도로는 교차되기 6m~7m전에 험프를 설치하여 인도와의 레벨을 동일한 높이로 만들어 자전거 도로를 교차로 부분에도 연결하도록 함
- 자전거 도로의 표시를 보도불력의 색상을 달리하여 자전거 도로의 연결성을 확보함

■ 횡단 보도

- 보행자와 자전거 이용자의 안전을 위하여 서로 분리하는 것을 권장함
- 중앙녹지에서 다음 중앙녹지대를 연결하는 자전거 전용 횡단보도를 설치를 권장함

■ 통합 시설물

- 최소화 시설물을 설치하기 위하여 통합시설물을 설치를 권장함
- 통합시설물에는 가로등+신호등, 가로등 +안내표지판, 안내표지판+가로등과 같이 설치하여 시설물의 수량을 줄일 수 있도록 함



〈그림 2-26〉 Park Avenue 풍경

03-6. Pedestrian Axis



〈그림 2-27〉 Pedestrian Axis

(1) 형태

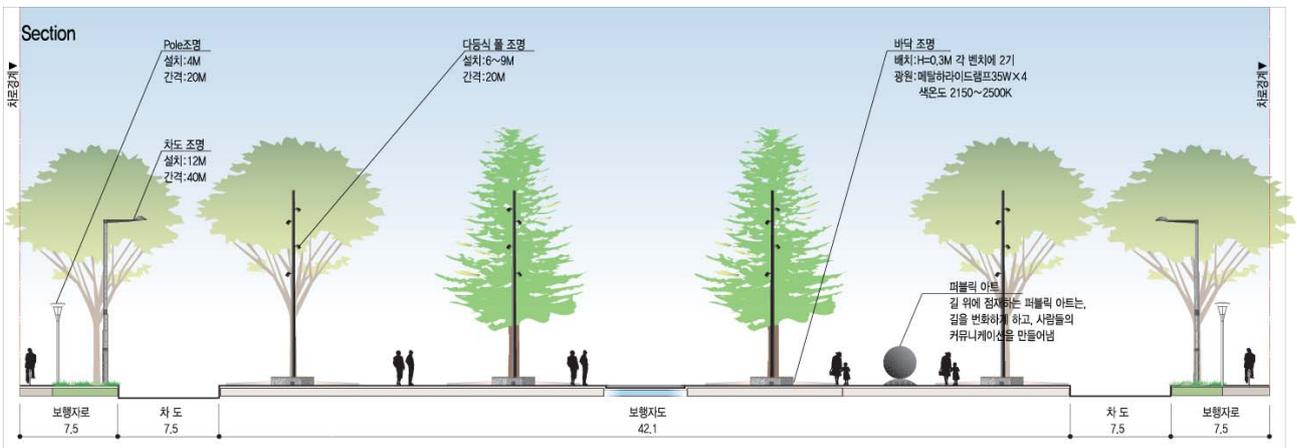
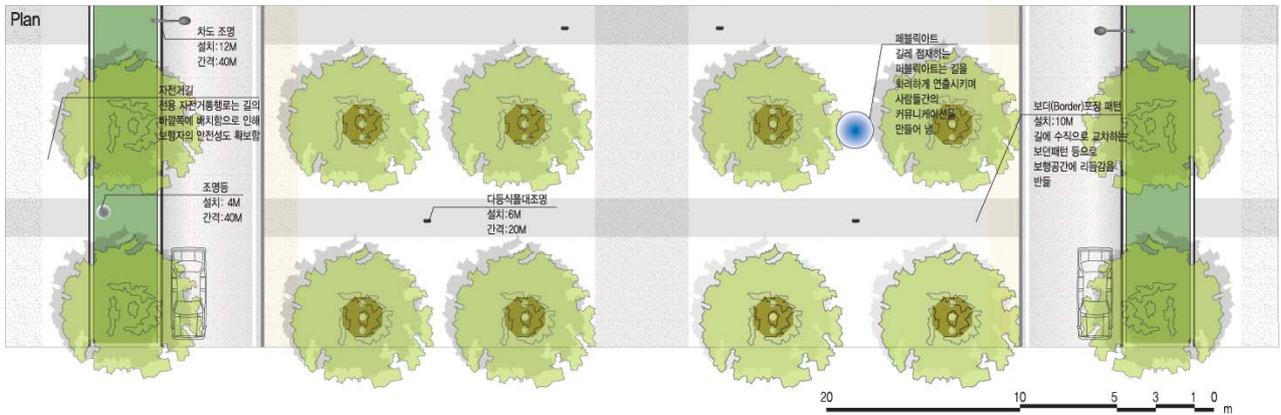
- 다면체의 구성에 의한 음영이 있는 형태

(2) 소재

- 천연석, 콘크리트, 주철, 나무를 중심으로 조합
- 포장 : 천연석 포장
- 보행자길 포장 : 휴먼 스케일로 표징이 있는 천연석의 소포석(2면 기계면) 포장으로 한다.
- 수목 : 이팝나무로 통하여 대학의 심벌이 되는 품격 있는 길을 만들어냄

(3) 색채

- 소재색, 금속부는 Dark Gray



〈그림 2-28〉 Pedestrian Axis 연출방법

03-7. Canvas Axis



(그림 2-29) Canvas Axis

(1) 형태

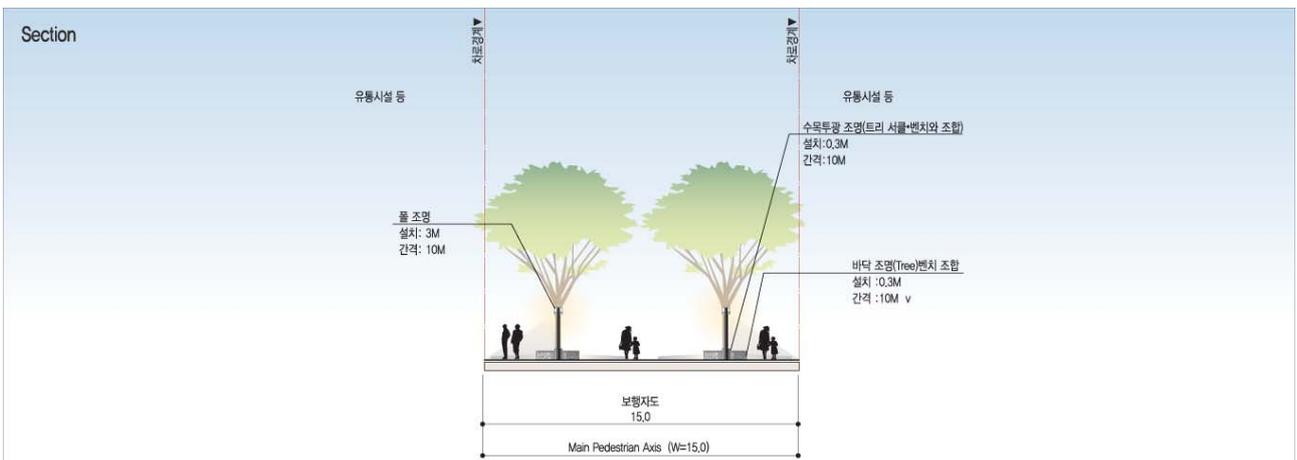
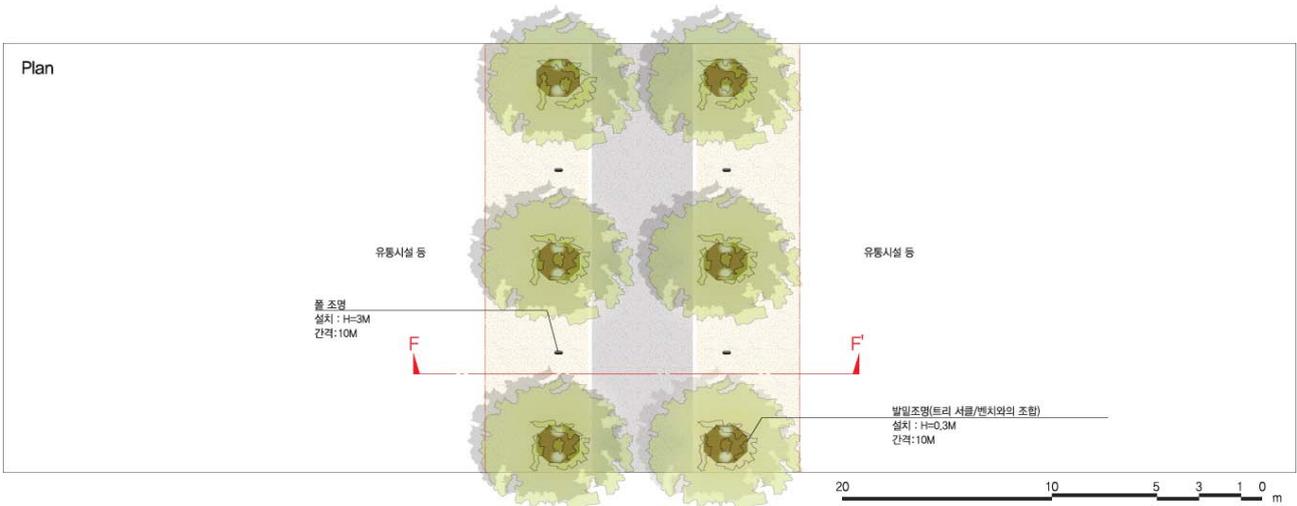
- 다면체의 구성에 의한 음영이 있는 형태

(2) 소재

- 자연 돌, 콘크리트, 주철, 나무를 중심으로 조합
- 포장 : 자연 돌 포장
- 보행자길 포장 : 휴먼 스케일로 표정이 있는 자연돌의 소포석 포장 함
- 수목 : 이팝나무 와 함께 쾌적한 나무사이로 새어드는 빛을 즐기는 초록의 터널을 만들

(3) 색채

- 소재색, 금속부는 Dark Gray



(그림 2-30) Canvas Axis 연출방법

03-8. Community Life Axis



〈그림 2-31〉 Community Life Axis

(1) 형태

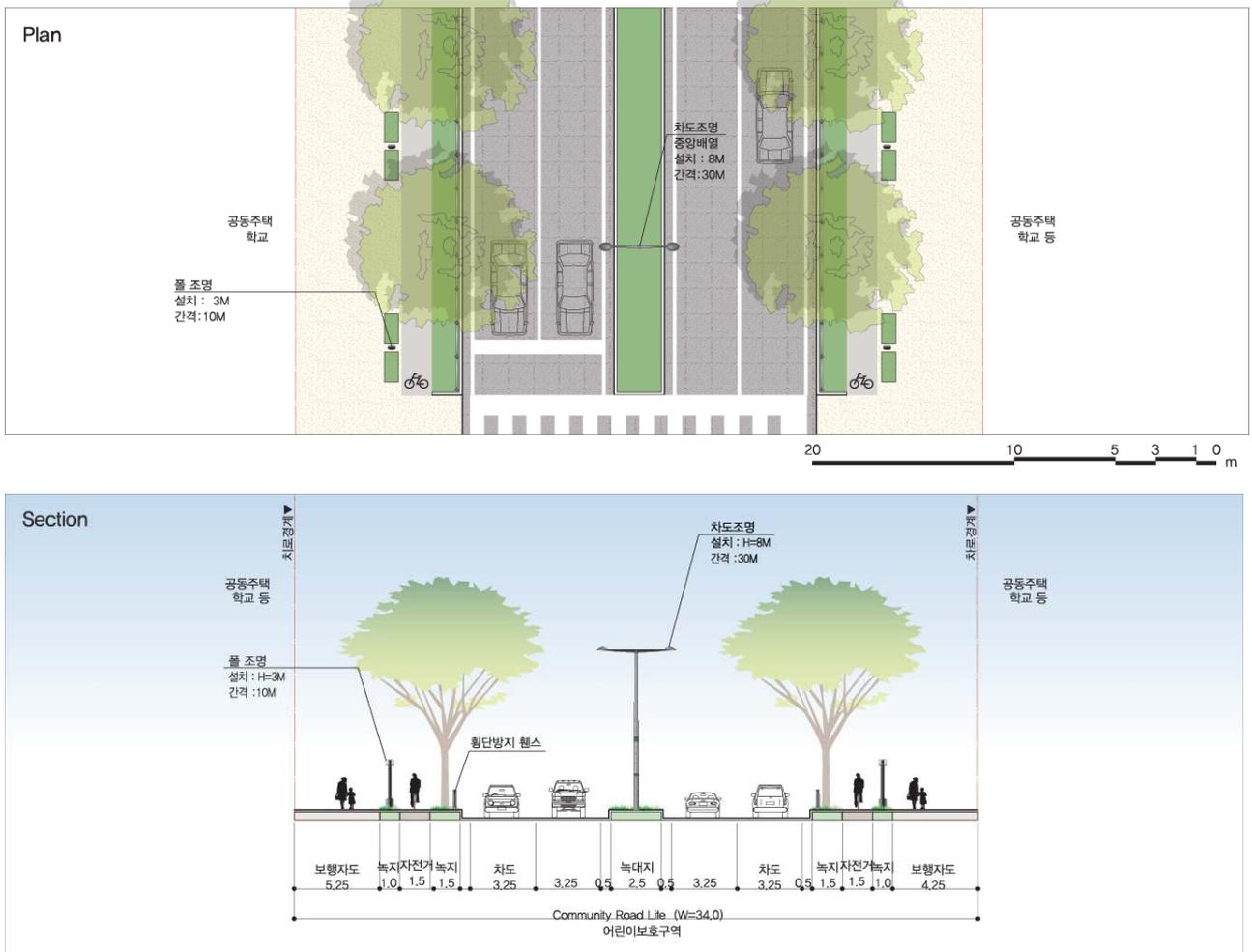
- 다면체의 구성에 의한 음영이 있는 형태

(2) 소재

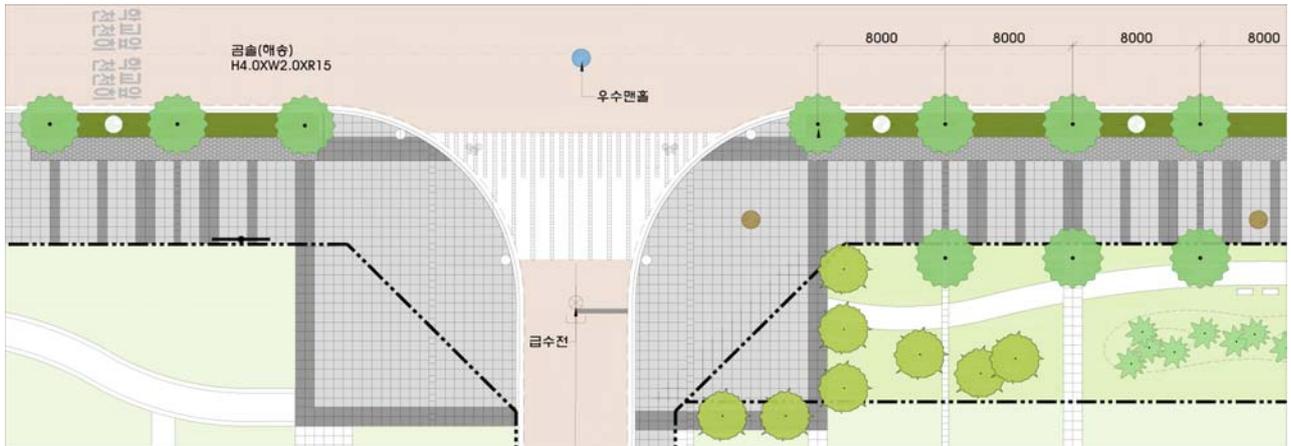
- 자연 돌, 콘크리트, 주철, 나무를 중심으로 조합
- 포장 : 자연 돌 포장
- 보행자길 포장 : 휴먼 스케일로 표정이 있는 자연돌의 소포석 포장함
- 수목 : 이엽활엽수(중국단풍) 봄에 백색의 큰 꽃을 피워, 인상적인 가로경관을 연출함

(3) 색채

- 소재색, 금속부는 Dark Gray



〈그림 2-32〉 Community Life Axis 연출방법



〈그림 2-33〉 Community Life Axis 시설물 배치

(4) 시설물

■ 횡단 보도

- 보행자와 자전거 이용자의 안전을 위하여 서로 분리하는 것을 권장함

■ 공공 부지

- 보행공간의 확보를 위하여 사거리 부분에는 공공 부지를 설치하도록 함
- 휴식과 관련된 시설물을 배치하도록 함

■ 우수맨홀

- 우수맨홀은 주변의 녹지대로 옮기는 것을 권장함
- 부득이한 경우 인도에 있는 우수맨홀의 상부는 보도의 패턴과 동일 시킨다.

■ 경계석

- 분리경계석의 표면은 우천시 미끄러짐의 현상이 나타날 수 있으므로 보행공간의 표면에는 잔다듬 또는 버너 마감으로 하여 미끄러짐 현상을 방지 하도록 함

■ 험프

- 초등학교 주변 또는 소로의 교차로 부분에 차량의 속도를 줄이도록 설치하는 험프는 인도와의 높이를 같게 함
- 험프의 위면은 사고석 포장을 하며, 1m~1.5m의 공간에는 버너 마감 또는 잔다듬으로 마감이 되어 있는 사고석 포장을 하여 유모차 휠체어의 통행에 불편을 최소화 하도록 함



〈그림 2-34〉 Community Work Axis

03-9. Community Work Axis

(1) 형태

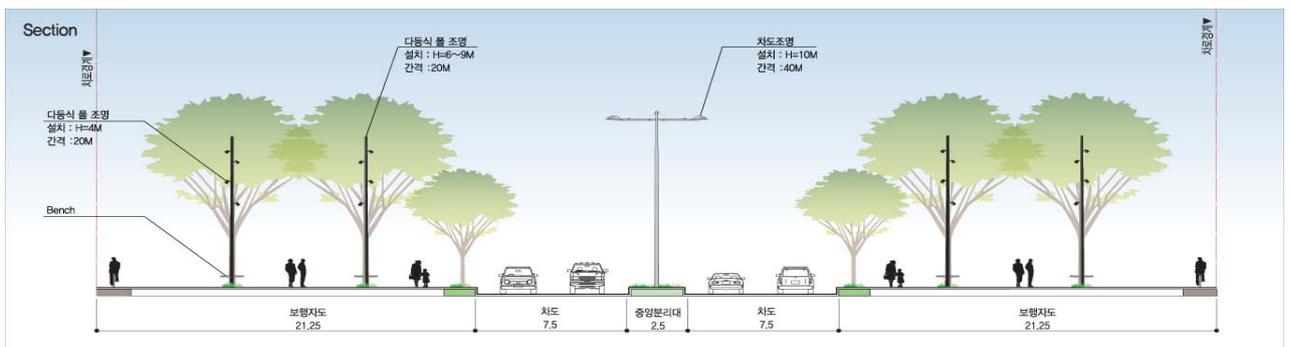
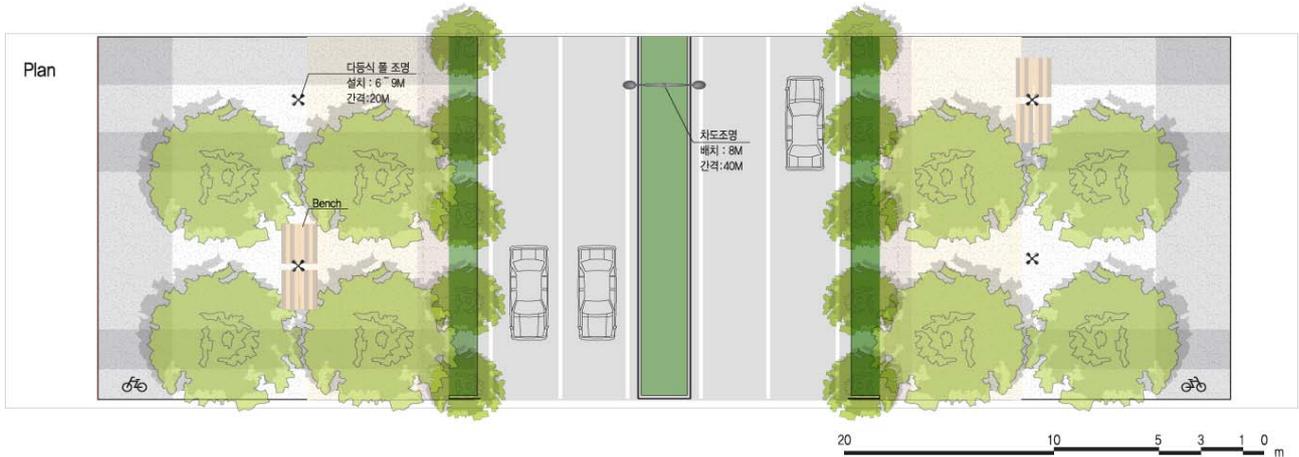
- 다면체의 구성에 의한 음영이 있는 형태

(2) 소재

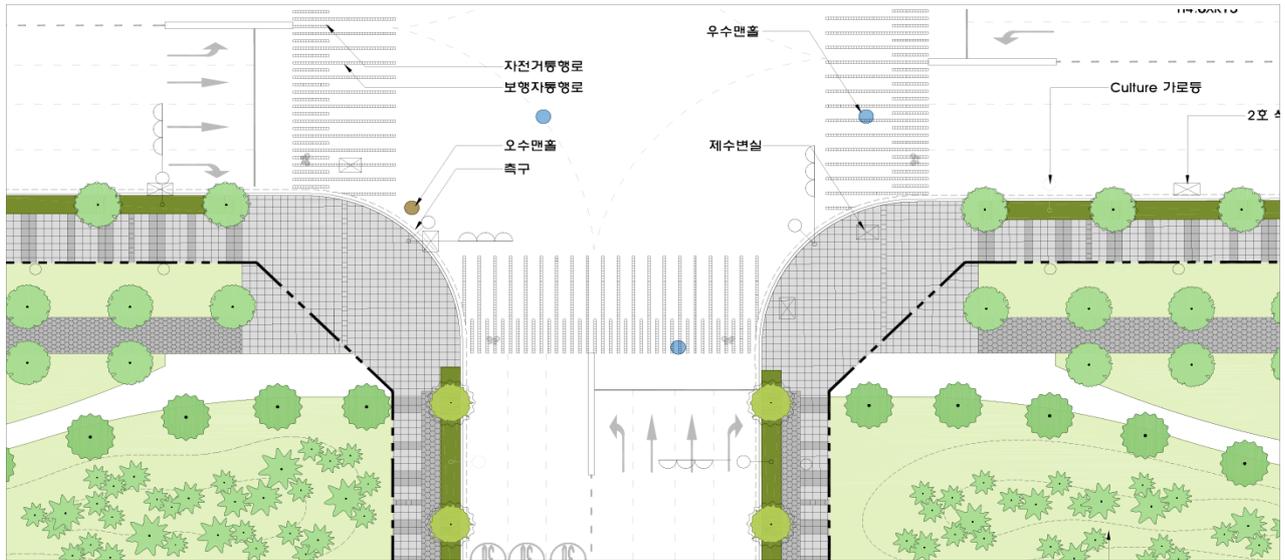
- 자연 돌, 콘크리트, 주철, 나무를 중심으로 조합
- 포장 : 자연 돌 포장
- 보행자길 포장 : 휴먼 스케일로 표정이 있는 자연돌의 소포석 포장
- 수목 : 낙엽활엽수(메타세콰이어, 이팝나무) 쾌적한 나무사이로 새어드는 빛을 줄이는 초록의 터널을 만들어낸다. 희고 섬세한 꽃을 피우는 이팝나무가 이곳 노선에 특징 있는 봄의 풍경을 만든다

(3) 색채

- 소재색, 금속부는 Dark Gray



〈그림 2-35〉 Community Work Axis 연출방법



〈그림 2-36〉 Community Work Axis 시설물 배치

(4) 시설물

■ 곡각지 공공 부지

- 보행공간의 확보를 위하여 사거리 부분에는 공공 부지를 설치하도록 함
- 휴식과 관련된 시설물을 배치하도록 함

■ 횡단 보도

- 보행자와 자전거 이용자의 안전을 위하여 서로 분리하는 것을 권장함

■ 경계석

- 분리경계석의 표면은 우천시 미끄러짐의 현상이 나타날 수 있으므로 보행공간의 표면에는 잔다듬 또는 버너 마감으로 하여 미끄러짐 현상을 방지 하도록 함

■ 보행자 도로

- 보행자도로의 포장은 투수성기능이 있는 포장 재질을 사용 하도록함
- 시각 장애인을 위하여 교차로 부분에 유도블럭을 설치하도록 함

03-10. Circulation Axis



〈그림 2-37〉 Circulation Axis

(1) 형태

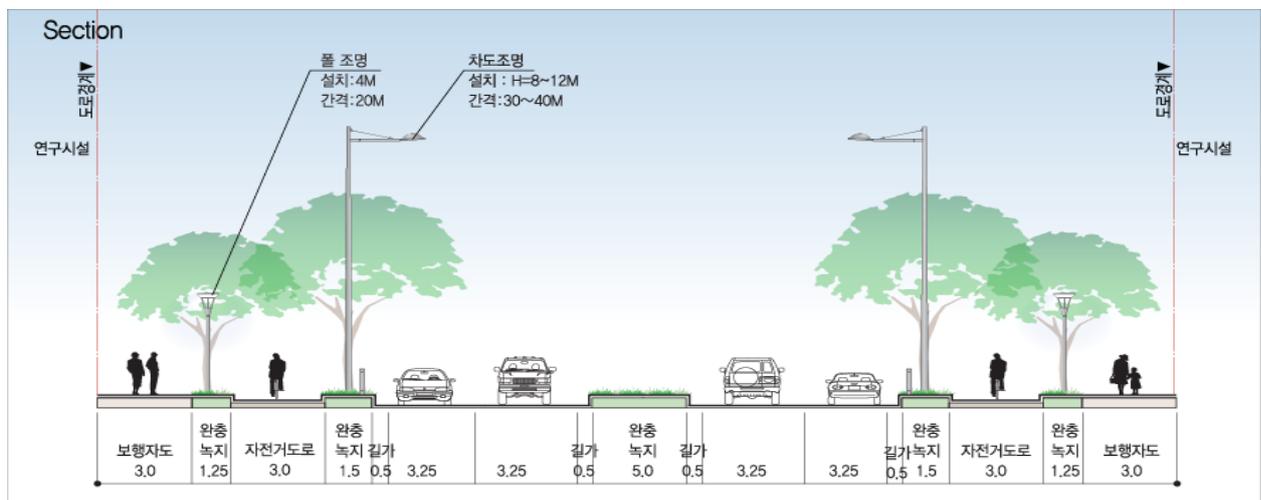
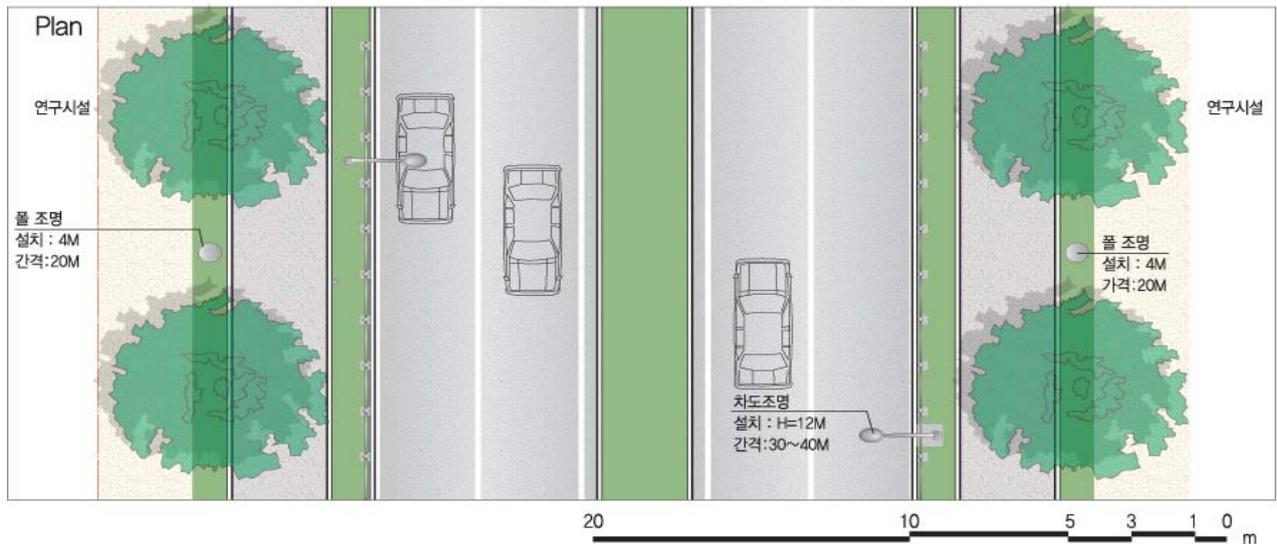
- 다면체의 구성에 의한 음영이 있는 형태

(2) 소재

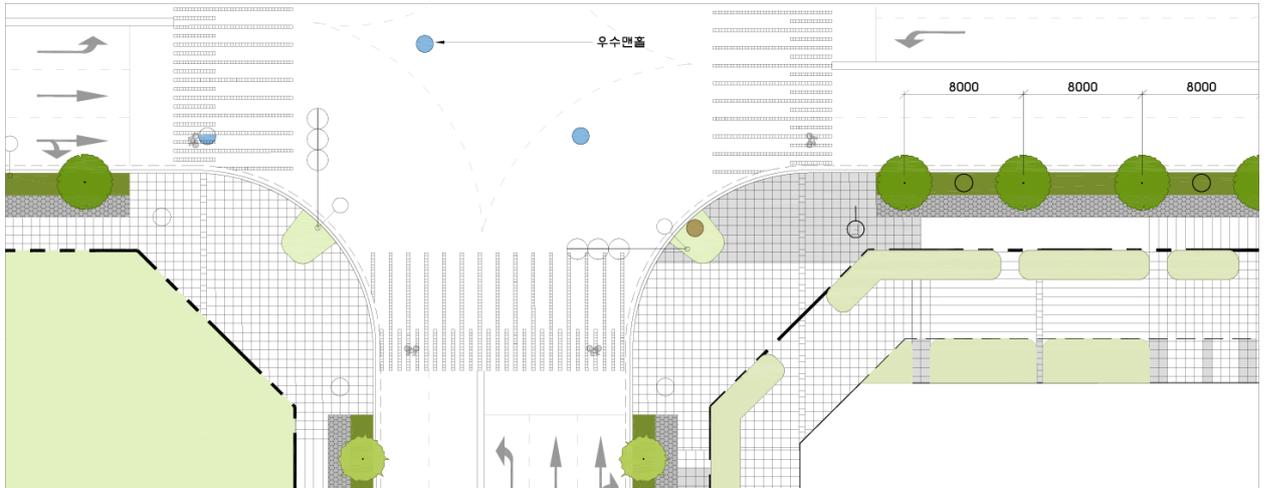
- 자연 돌, 콘크리트, 주철, 나무를 중심으로 조합
- 포장 : 자연 돌 포장

(3) 색채

- 소재색, 금속부는 Dark Gray



〈그림 2-38〉 Circulation Axis 연출방법



(그림 2-39) Circulation Axis 시설물 배치

(4) 시설물

■ 횡단 보도

- 보행자와 자전거 이용자의 안전을 위하여 서로 분리하는 것을 권장함

■ 자전거 도로

- 자전거 도로와 차도의 레벨을 동일하게 하여 자전거 도로를 활성화 하도록 함
- 보행자 도로와 자전거 도로의 사이에는 완충녹지대를 설치함
- 송도 5·7공구의 연속성을 갖게 하기 위하여 자전거도로와 횡단보도는 연결성을 가지도록 배치함
- 교차로 부분의 자전거 도로는 교차되기 6m~7m전에 험프를 설치하여 인도와의 레벨을 동일한 높이로 만들어 자전거 도로를 교차로 부분에도 연결하도록 함

■ 우수맨홀

- 우수맨홀은 주변의 녹지대로 옮기는 것을 권장함
- 부득이한 경우 인도에 있는 우수맨홀의 상부는 보도의 패턴과 통일 시킨다.

■ 보행자 도로

- 보행자도로의 포장은 투수성기능이 있는 포장 재질을 사용 하도록함
- 시각 장애인을 위하여 교차로 부분에 유도블럭을 설치하도록 함

03-11. Active Road



〈그림 2-40〉 Active Road

(1) 형태

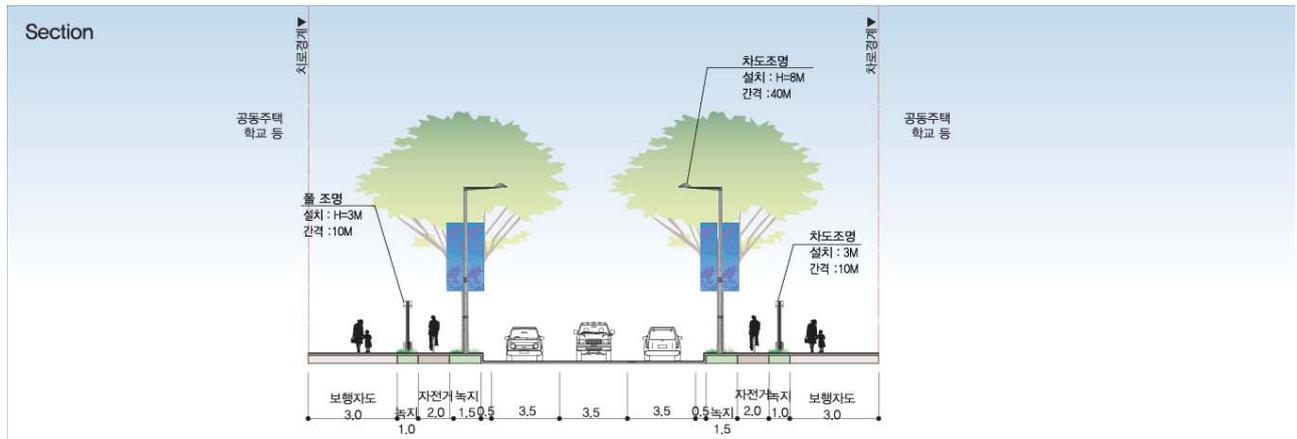
- 다면체의 구성에 의한 음영이 있는 형태

(2) 소재

- 자연 돌, 콘크리트, 주철, 나무를 중심으로 조합
- 포장 : 자연 돌 포장
- 보행자길 포장 : 휴먼 스케일로 표정이 있는 자연돌의 소포석 포장
- 수목 : 이팝나무 10M 봄에 백색의 큰 꽃을 피워, 인상적인 가로경관을 연출

(3) 색채

- 소재색, 금속부는 Dark Gray



〈그림 2-41〉 Active Road 연출방법

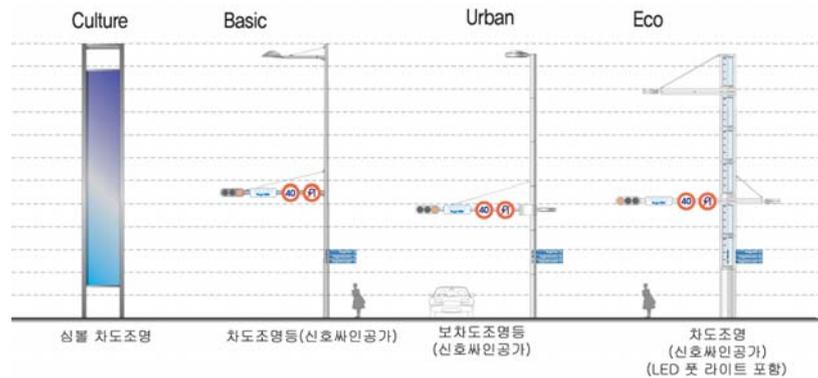
04. 일반 아이템별 가이드라인

04-1. 기본지침

- 인간의 행위를 보조하여 아름다움과 안전성, 편리성, 쾌적성을 부합시킴
- 각 시설물의 모듈화, 색채적용의 통일화로 전체적인 통일성을 추구함
- 커뮤니티 시설과 연계하여 전체적으로 하나의 시스템화 방안을 강구함
- 공간의 효율성 및 기능성을 고려하여 배치함

(1) 특화가로등 예시

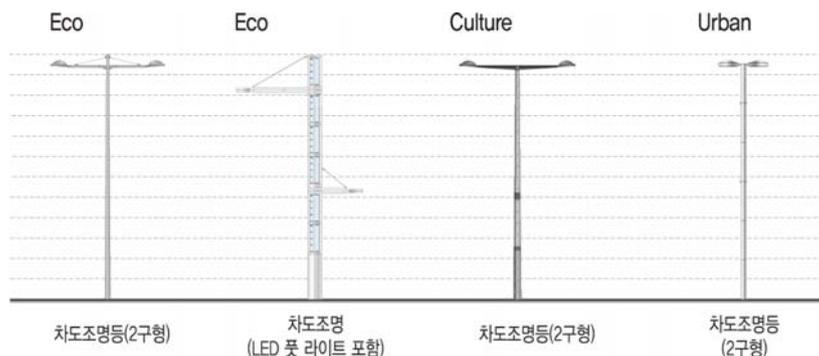
- 가로등 디자인을 단순하고 절제된 디자인을 원칙으로 하되 장소의 성격에 따라 특화된 특색있는 가로등 적용을 권장함



〈그림 2-42〉 특화 조명 타입

(2) 기본형 가로등 예시

- 가로 및 보행자 전용도로의 경우 메탈할라이드 램프 사용을 권장함
- 100% 재활이 가능한 알루미늄 폴 또는 아연도 스틸폴의 사용을 권장함
- 지나친 광택 표면 처리된 스테인레스 스틸폴의 사용은 최대한 자제하고 사용할 경우 표면을 무광 처리 할 것을 권장함



〈그림 2-43〉 가로등 타입

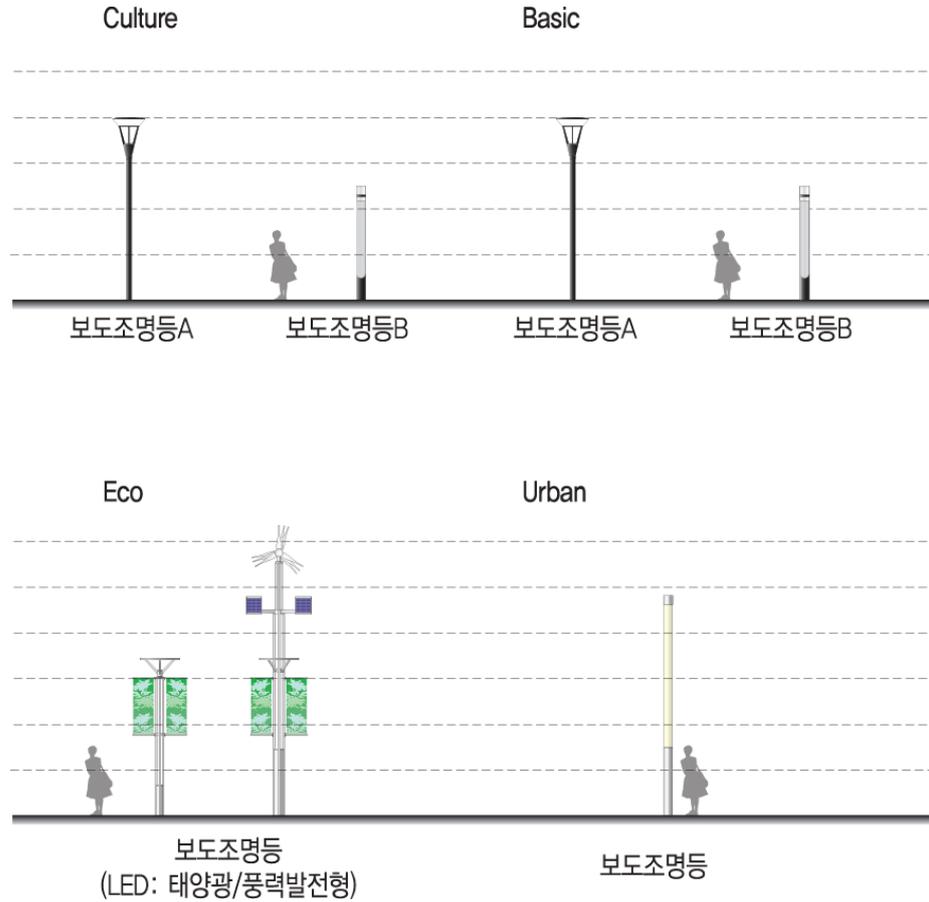
(3) 보행등

■ 기본방향

- 주변녹지와 잘 어울릴 수 있는 생태적 디자인 모티브를 도입함
- 기능적 조형적 차별성을 띄며 주변과 조화를 이룰 수 있도록 디자인함
- 증식 및 조합이 용이한 모듈형으로 디자인함

■ 기본지침

- 가로 기능에 따라 조도를 결정하고 메탈할라이드 계열의 램프를 적용함
- 직접조명방식 보다는 간접조명방식을 채택하여 눈부심을 방지 하도록 함



〈그림 2-44〉 공원등 타입

(4) 버스쉘터

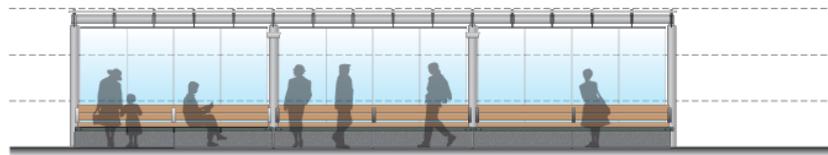
■ 기본방향

- 모듈의 증식, 조합형으로 디자인하여 장소와 이용목적에 따라 크기조정 및 설치가 용이하도록 함
- 벽면에 유지비용절감을 위한 상업광고 또는 공익광고 부착이 용이하도록 설계함
- 단순하고 간결한 디자인으로 정돈된 이미지의 가로경관을 형성함

■ 기본지침

- 진입하는 버스를 멀리서도 쉽게 알아볼 수 있도록 진입부 쪽은 개방 또는 투명소재를 활용하여 오픈함
- 인도가 좁을 경우 승객과 보행자간 혼잡이 우려되므로 최소한의 인도폭(1.5m)이상 확보함
- BUS노선, 번호, 도착예정시간 등을 알려줄 수 있는 LCD패널 부착으로 정보 및 광고, 검색 등을 가능하도록 함

Basic



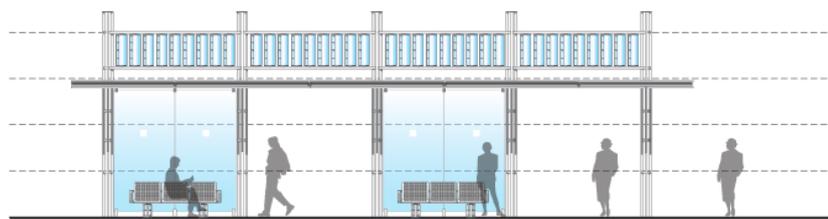
버스 쉘터

Urban



버스 쉘터

Eco



버스 쉘터
(그림 2-45) 버스 쉘터 타입

(5) 파고라

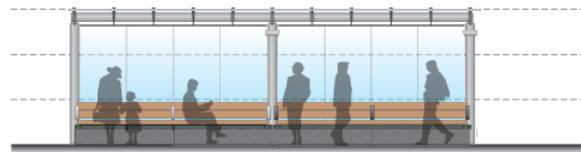
■ 기본방향

- 가급적 기둥의 개수와 단면을 최소화하고 휴지통 공중전화부스, 음수대 등 다른 편의 시설과 연계하여 설치함
- 다른 시설물과 통일감을 강조하고 보행활동량이 적고 보행자가 머무르는 장소에 배치함
- 버스쉘터와 같이 증식, 조합이 용이한 모듈형으로 디자인함

■ 기본지침

- 천정부는 채광을 고려한 구조로 계획하고 높이는 2.5m이상으로 한정성을 유지하도록 함
- 부지 조건과 방위, 조망의 축선과의 관계를 고려하여 경관의 포인트가 되는 곳에 설치 함.
- 건물에 붙여 건물의 일부로서 효과를 주거나, 직선로의 일부, 산책로의 결절점 시선이 끝나는 부분으로 조망이 한적한 곳 등 시선이 포인트가 되는 곳에 설치한다.
- 투명소재를 사용할 경우 자외선 차단(UV코팅)으로 마감함

Basic



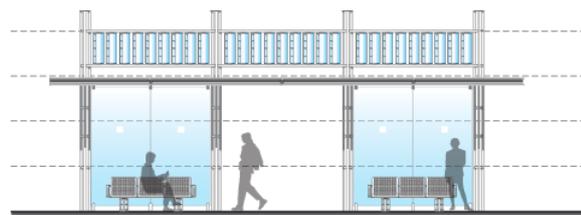
파고라

Urban



파고라

Eco

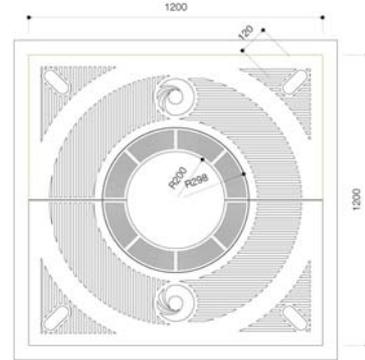


파고라

〈그림 2-46〉 파고라 타입

(6) 수목보호대

- 수목의 크기에 따라 크기조정이 가능하도록 부분적으로 내부덮개를 별도로 제작함
- 주철재를 권장하고 필요시 분체도장 또는 멜라민 코팅으로 마감하여 부식을 방지하도록 함



〈그림 2-47〉 수목 보호대 예시

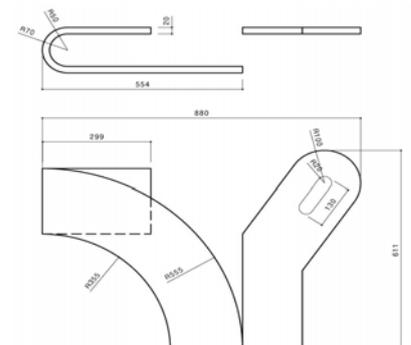
(7) 자전거 보관대

■ 기본방향

- 심플한 디자인으로 현대적 가로환경이미지에 적합하도록 하고 장소를 최소한으로 차지할 수 있도록 단순화하여 디자인 함
- 내구성을 고려하여 강도가 높고 부식에 강한 금속을 사용하고 광택 표면처리 및 도장을 하지 않도록 함

■ 기본지침

- 부식과 훼손의 방지가 필요한 부분은 스텐레스 스틸을 사용하고 기타부분에는 디자인에 따라 적절한 소재를 사용함
- 자전거 전용도로를 따라 일정구간 마다 설치함
- 역, 공원, 쇼핑 물, 아파트처럼 비교적 장시간 이용하고 주차대수가 많은 곳에는 터형을 설치한다.
- 버스 정류소 등에 출퇴근용으로 설치함
- 어린이 청소년들이 이용할 수 있는 근린공원이나 녹지공원 등에 설치함



〈그림 2-48〉 자전거 보관대 예시

(8) 볼라드

■ 기본방향

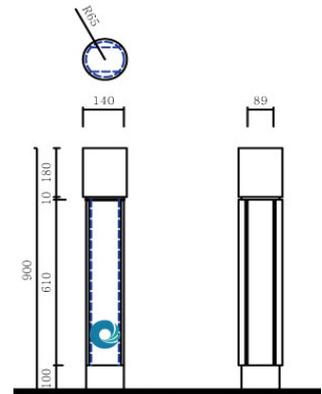
- 이용자의 다양한 활동을 수용하고 장소성 확보를 위해 최소한으로 설치함
- 내부조명 설치로 야간에 동선을 유도하고 보행자의 안전성을 확보하도록 함
- 보행자가 보행에 장애를 느끼지 않도록 수직적 폴의 형태로 디자인 함

■ 기본지침

- 차량이 진입 할 수 없도록 1m~2m 간격으로 설치하고 기존 볼라드의 간격을 유지하도록 함
- 볼라드의 식별성을 높이기 위하여 바닥포장 재료보다 밝은 색을 사용
- 주거지역의 경우 광공해가 발생하지 않도록 하며 광원의 색온도는 2000 ~3000K로 함



〈그림 2-49〉 볼라드 예시



(9) 휴지통

■ 기본방향

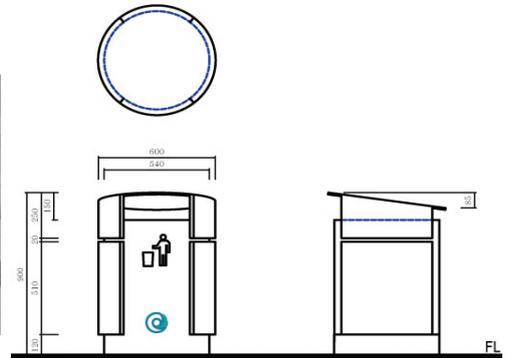
- 휴식공간, 공원 및 버스정류장 등에 설치함
- 다른 시설물과 통일감을 강조하고 보행 활동량이 적고 보행자가 머무르는 장소에 배치함
- 증식, 조합이 용이한 모듈형으로 디자인함
- 통행에 방해가 되지 않는 위치에 설치함

■ 기본지침

- 휴지통 위에 쓰레기가 방치되지 않도록 윗면을 빗면으로 제작하고 투입구 높이는 60~70cm정도로 하며 시각적으로 먼거리에서도 판별할 수 있는 색채 및 형태로 제작함
- 쓰레기의 수거가 간편하게 이루어 질 수 있도록 상부덮개를 분리형으로 제작함
- 통풍과 건조를 고려한 디자인으로 쓰레기 부패에 의한 악취가 발생하지 않도록 함
- 쓰레기가 비에 젖거나 바람에 날리지 않도록 하여야 하며, 뚜껑 및 여닫이 등이 풍압에 견딜 수 있도록 설계 하여야 함

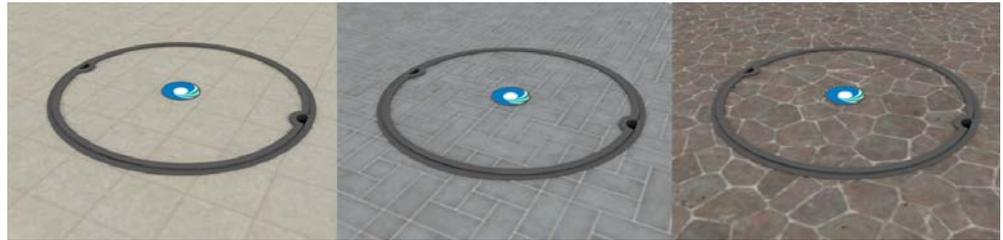


〈그림 2-50〉 휴지통 예시



(10) 맨홀덮개(일반)

- 가급적 보도패턴과 동일한 마감으로 하여 시선에 잘 드러나지 않도록 하고 바닥과 일체감이 들도록 함
- 단차가 발생하지 않도록 하여 보행에 방해가 되지 않도록 함



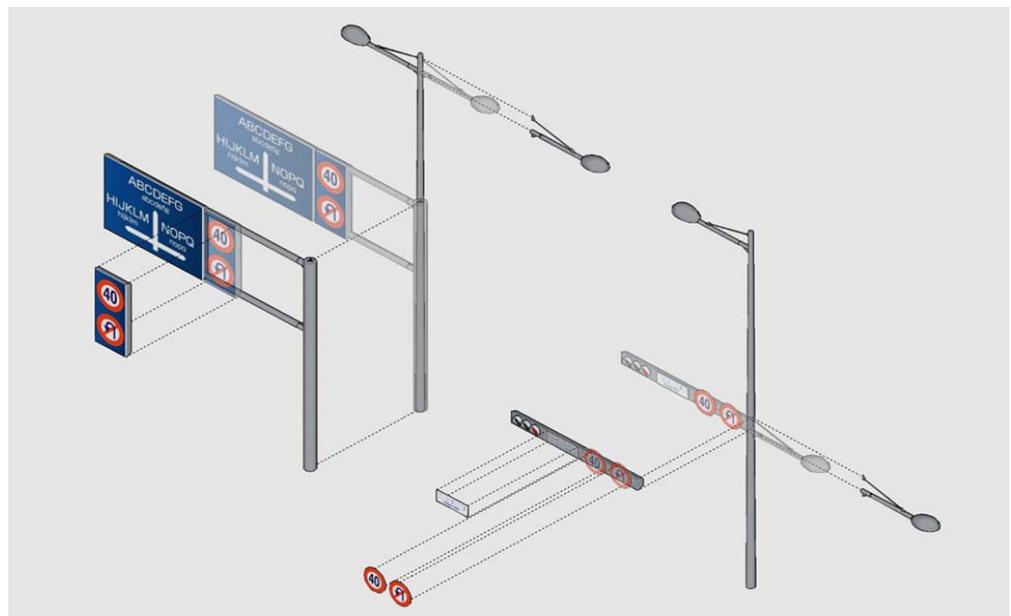
〈그림 2-51〉 맨홀 덮개 예시

05. 특화 아이템 가이드라인

(1) 시스템화

■ 시설물의 통합

- 번잡하게 설치되어 있는 조명주/사인주/신호주의 통합으로 인한 명료함
- 집약화 하는 것으로 기둥 숫자는 줄고 정비비용 감소
- 보수 유지 대상물이 줄어 유지비 감소로 이어짐



단독기둥



단독기둥+신호등:기점표식 교통표식 화상기표지



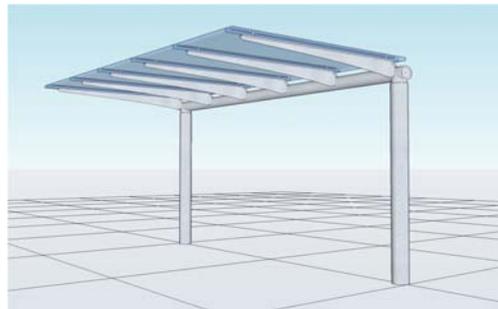
단독기둥+LED정보안내판



단독기둥+교통안내표지

■ 셸터의 통합

- 규격화한 셸터를 기본으로 여러 기능을 통합시켜 다목적기능성을 높임
- 규격화된 모듈에 의한 디자인 전개로 인한 송도지구 경관질서 확립



셸터



셸터+벤치, 방풍유리, 정류장표시



셸터2연+벤치, 방풍유리, 안내지도, 휴지통, 자전거보호대



셸터2연+벤치, 방풍유리, 정류장표시, 안내지도, 공중전화부스



셸터3연+벤치, 방풍유리, 안내지도, 휴지통, 자전거보호대



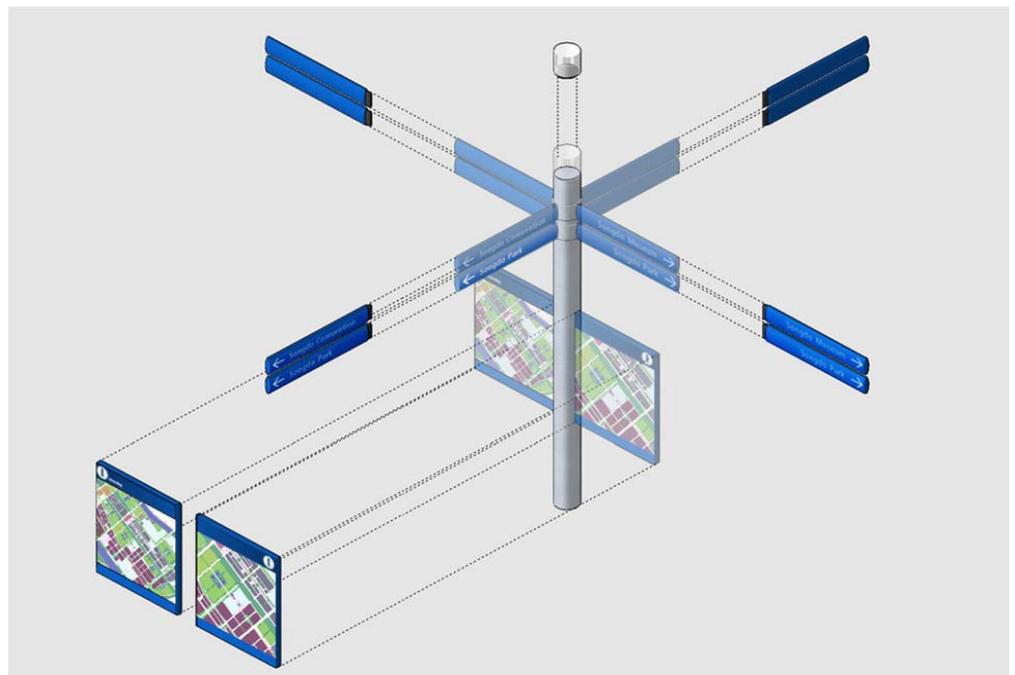
셸터3연+벤치, 방풍유리, 자전거보호대

■ 사인시스템의 통합

- 규격화된 모듈을 기본으로, 여러 기능과 정보를 조합하여 전개한다. 치수체계와 디자인이 정돈된 시설의 전개로, 송도 지구의 경관질서를 확립함
- 모듈화에 의한 디자인 통일감
- 공공 사인은 지구 내 전역에 설치되는 것으로 고아범위에 대량 설치됨으로 이용자에 대하여 거리의 안내 역할로서의 '알기 쉽다' 는 느낌을 주는 것이 중요한 포인트이다. 이번 제안에서는 그 점에 유의해 단순한 형태와 컬러를 기본으로 동일 모듈의 통일된 사인시스템을 전개



〈그림 2-52〉 통합 사인의 배치



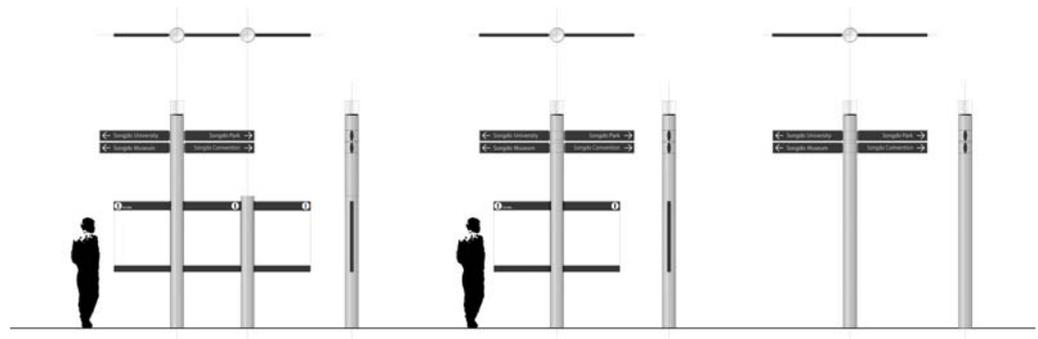
〈그림 2-53〉 사인 시설물의 통합예시

- 기본모듈 : 기둥 X 1개
- 부속모듈 : 지도, 방향유도 지시판넬, LCD판넬등

대거점 안내사인	◦ 역 앞이나 공공교통 터미널 공간 등의 종합안내 거점설치
소거점 안내사인	◦ 주요한 교차점이나 중요시설 등의 안내거점에 설치
방향지시 유도사인	◦ 주요시설을 지시하는 교차점부에 위치하여 시설유도가 필요되는 곳에 설치

〈표 2-20〉 종류별 사인

- 유연한 배치를 고려한 설치
- 통합형 안내 사인은 설치 시공을 집약화 할 수 있기 때문에 시설물의 조합에 따라 다양한 패턴으로 설치가능



〈그림 2-54〉 사인 시설물의 통합

06. 안내 사인 가이드라인

06-1. 디자인의 주안점

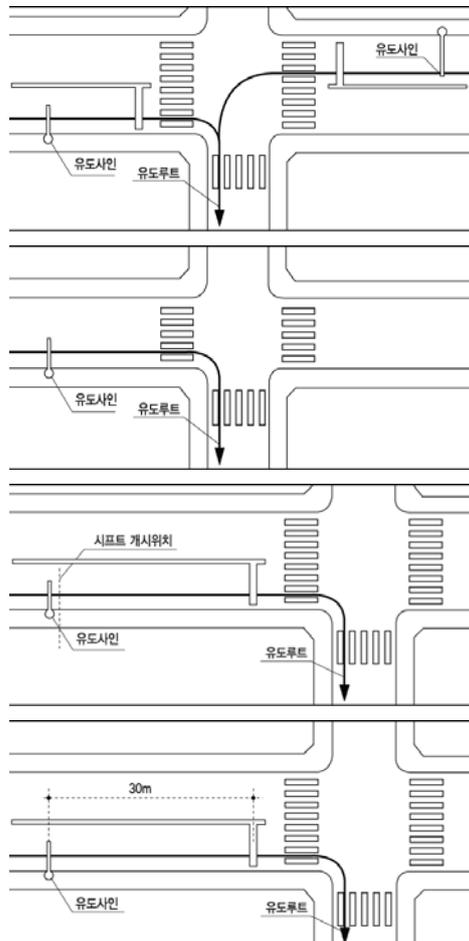
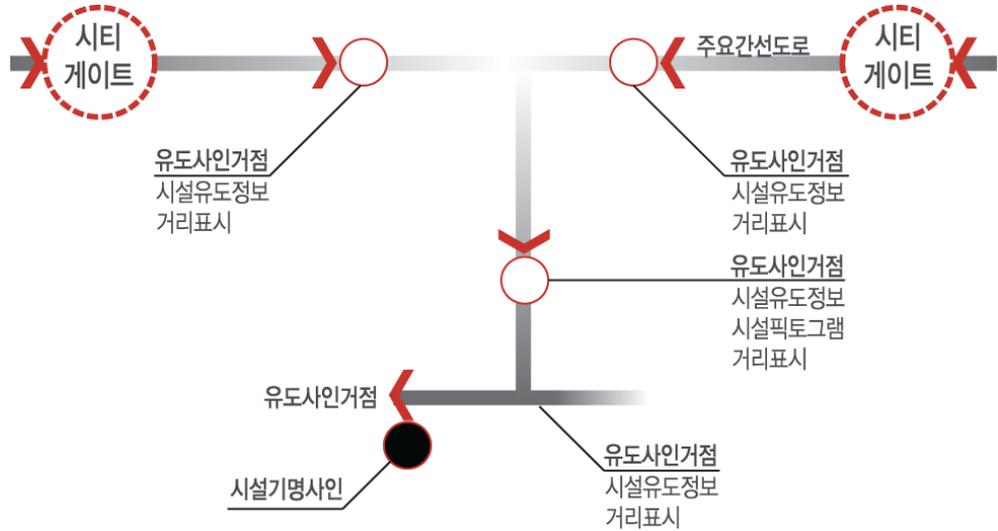
(1) 사인시스템 디자인의 주안점

- 알고 쉽고 즐겁게(안전한 유형동선의 설정과 정확한 사인시스템 구축) : 지구를 즐겁게 유람하면서 경관자원이나 지역자원에 접근 할 수 있고 도시의 활성화를 도모하는 안전하고 쾌적한 유람동선을 설정하며 이용자가 각양각색인 교통수단이나 이용목적으로 대등한 사인시스템을 구축
- 유니버설 디자인 : 누구나가 안심하고 도시순방을 할 수 있도록 고도인 유니버설 디자인을 고려
- 경관디자인 (풍토와 경관에 조화된 사인디자인) : 송도의 풍토나 경관을 해독하고 설치장소에 따른 섬세하고 치밀한 사인디자인을 검토하고 경관디자인과 일체가 된 사인디자인을 실행한다. 과밀도의 경관이나 자연경관 안에서 과부족이 없는 정보를 발신하고 경관에 친숙해지면서도 풍부한 예시지성을 가지는 사인의 형태를 추구함
- 시간 축을 고려한 디자인 : 정비에 있어서도 사인은 정보의 갱신이나 유지관리가 필요 불가결하기 때문에 내구성이 뛰어난 소재를 선택하고 유지관리 체제의 구축을 도모함



(2) 차량계사인시스템

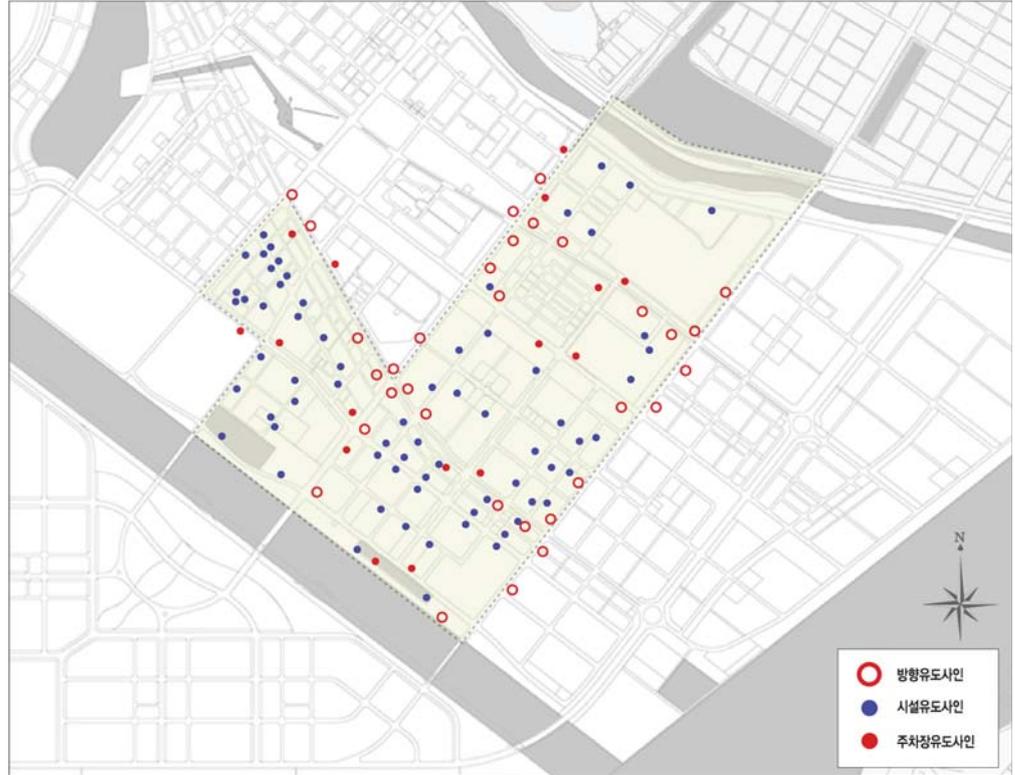
- 차량계에 있어서는 각시설로 루트를 설정하고 지구내를 통하는 주요간선도로상의 분기점과 거기에서의 접근 도선상의 분기점을 유도사인 거점으로 하고 연휴(제휴)되는 것에 의해 사인시스템을 구축함



- 1) 주요간선도로상의 유도대상공공시설, 철도역 도입교차점에 있어서는 교차점의 양측에 설치함
- 2) 주요간선도로에서 유도대상공공시설, 철도역까지의 유도루트상 분기점에서는 유도루트측에 만 설치함
- 3) 차선이 복수로 있는 도로에서는 차선시프트 개시위치 바로 앞에 설치함
- 4) 차선이 하나인 도로에서는 정지선에서 30m바로 앞 근처에 설치함

(3) 배치계획

■ 사인시스템의 배치계획



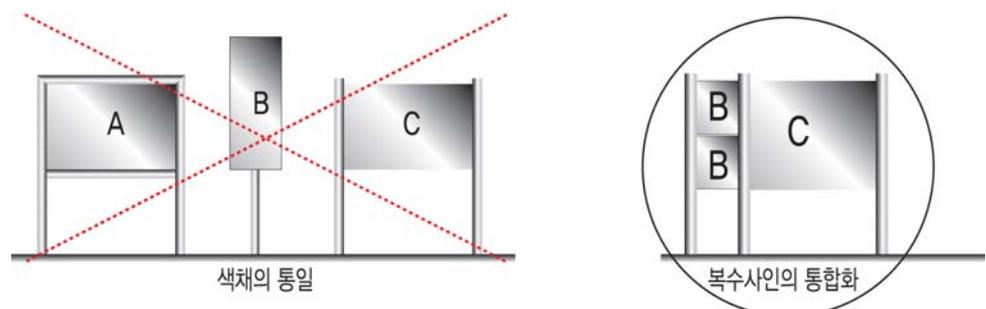
〈그림 2-55〉 사인 배치계획

(4) 보행자 시설배치

■ 기본 개념

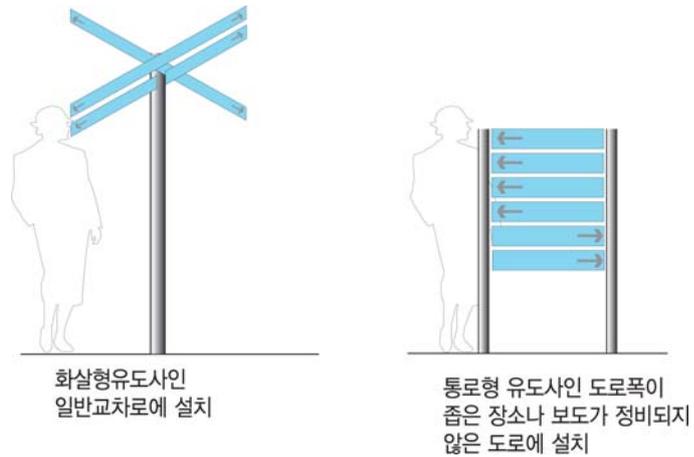
◎ 본체의 정리·집약

- 이용자가 정보를 찾기 쉽게하면서 동시에 경관향상에 기여
- 이용자가 찾는 정보를 찾기 쉽게 하고, 다양한 설치자가 다양한 디자인의 사인을 설치해서 번잡한 상황을 만들지 않도록 사인본체 디자인은 힘을 다해 정리 집약화함



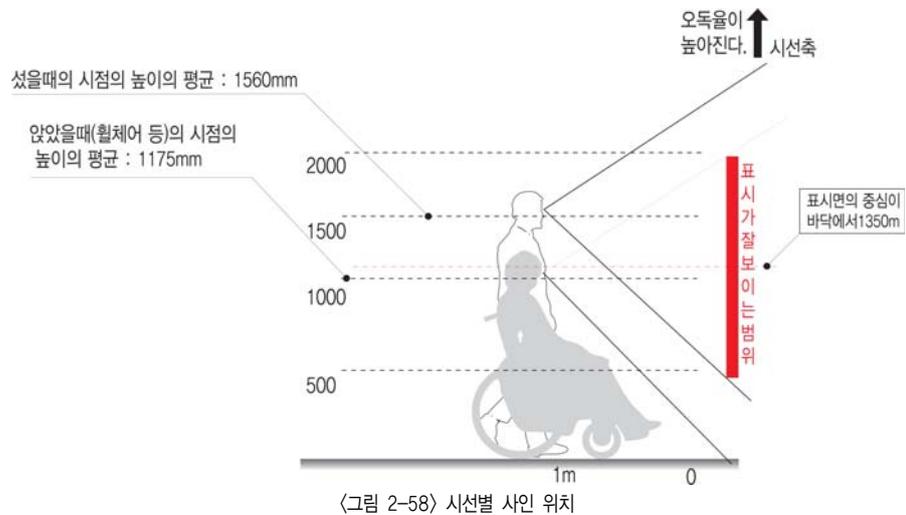
◎ 화살깃형 유도사인의 도입

- 직감적으로 알기쉬운 유도사인도입 / 화살깃형과 통로형
- 누구나 알기 쉬운 유도를 하기위해, 유도방향이 직감적으로 이해할 수 있는 화살깃형의 유도사인을 도입
- 보도폭원이 좁은 장소에서는 장소를 차지하지 않는 통로형 유도표시 등을 도입



◎ 모든 사람이 읽기 쉬운 표기기준의 설정

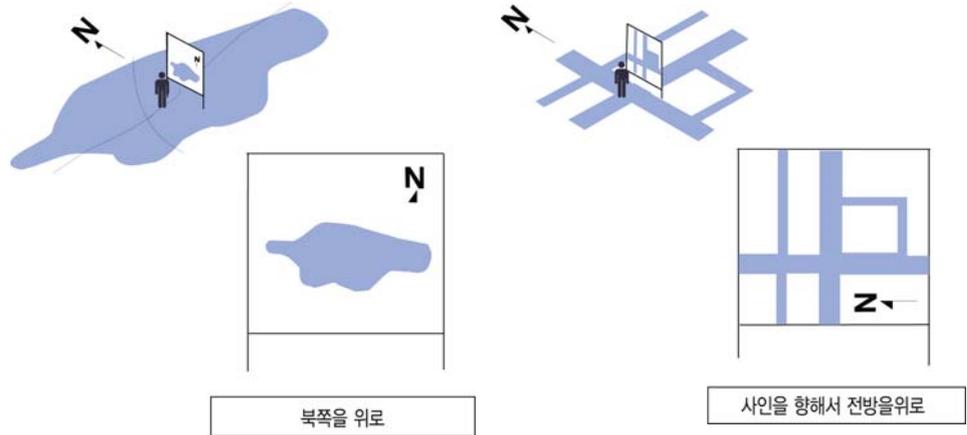
- 모든 사람이 읽기 쉬운 서체나 보기 쉬운 글자사이즈, 외국인 여행자 등을 배려한 다언어표기 등 픽토그램을 채용, 기능성을 중시한 표시를 함
- 사인표시면의 게시위치
 - 사인판 보다 1m떨어진 장소에서 안내표시를 시인하는 것을 가정한 경우, 휠체어이용자의 시점, 섰을 때의 시점, 양쪽 다 보기 쉬운 위치에 지도 등을 표시할 필요가 있음
 - 양쪽 시점 중간의 바닥면에서 1350m정도의 높이를 표시면의 중심으로 함



◎ 안내도의 표시규칙

- 안내도의 방위설치는 (1) 광역안내도는 북쪽을 위로하고, (2) 다음의 보행행동에 직결되는 안내도의 경우(주변안내도)에는 사인을 향해 전방을 위로함

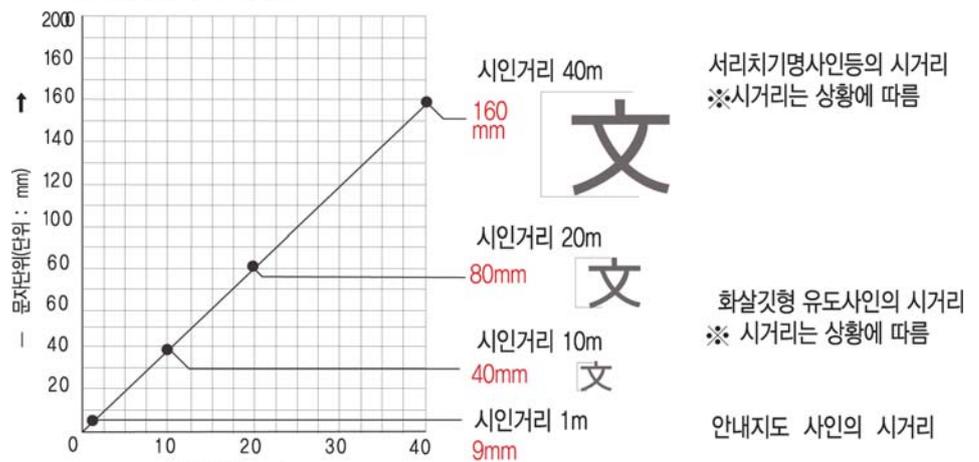
(1) 형태나 주위와의 위치관계가 정형적으로 파악되는 경우(광역안내도) (2) 다음의 보행행동에 직결되는 안내도의 경우(주변안내도)



◎ 문자사이즈 · 서체의 규칙

- 문자사이즈 : 시인거리에 상응하는 문자사이즈를 확보함
- 서체 : 사인으로서 읽기 쉬운 서체를 선택, 통일함

○ 문자사이즈의 기준



(그림 2-59) 거리별 문자 사이즈

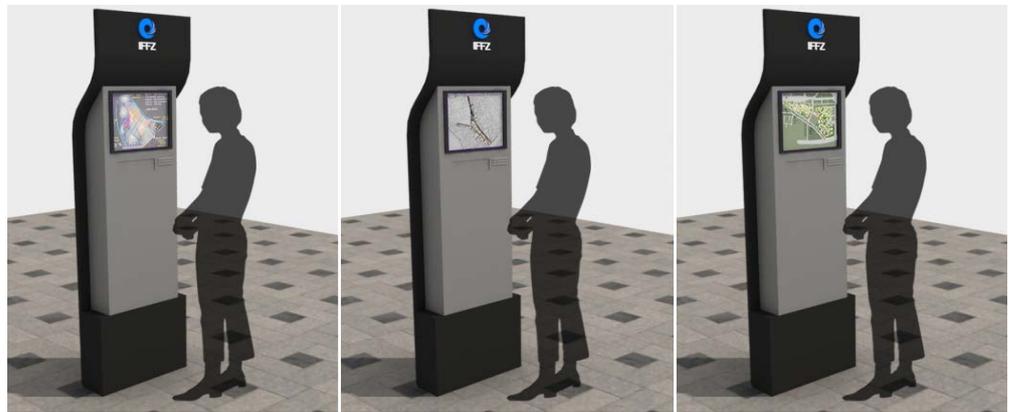
■ 가변정보 안내시스템

◎ 기본방향

- 시설물의 난립을 막기 위해 통합안내시스템으로 가변정보를 제공하도록 함
- 종합적 안내사인의 기능과 광고의 기능을 통합하여 정보접근을 용이하도록 함
- 모바일 시대에 맞는 간결한 디자인으로 도시이미지를 향상시킴

◎ 기본지침

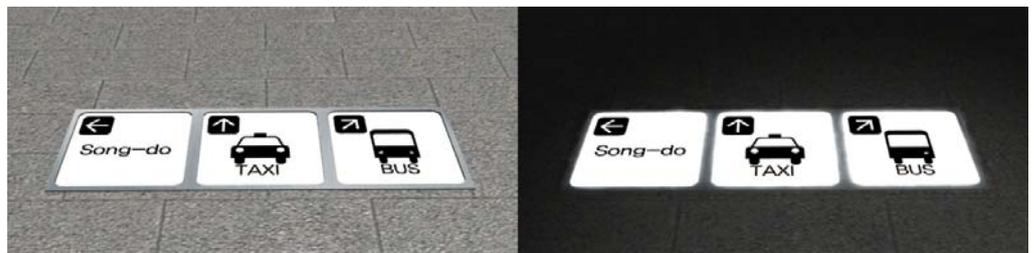
- 터치스크린의 활용으로 다양한 검색을 쉽고 빠르게 하며 복잡한 버튼을 줄이도록 함
- 버스정류장, 광장, 공원, 화장실 등 편의시설 안내를 포함하여 이용자의 편의를 도모함
- 주변 환경에 대한 정보를 포함하여 지역특성의 홍보가 가능하도록 함



〈그림 2-60〉 가변 정보 안내 시스템

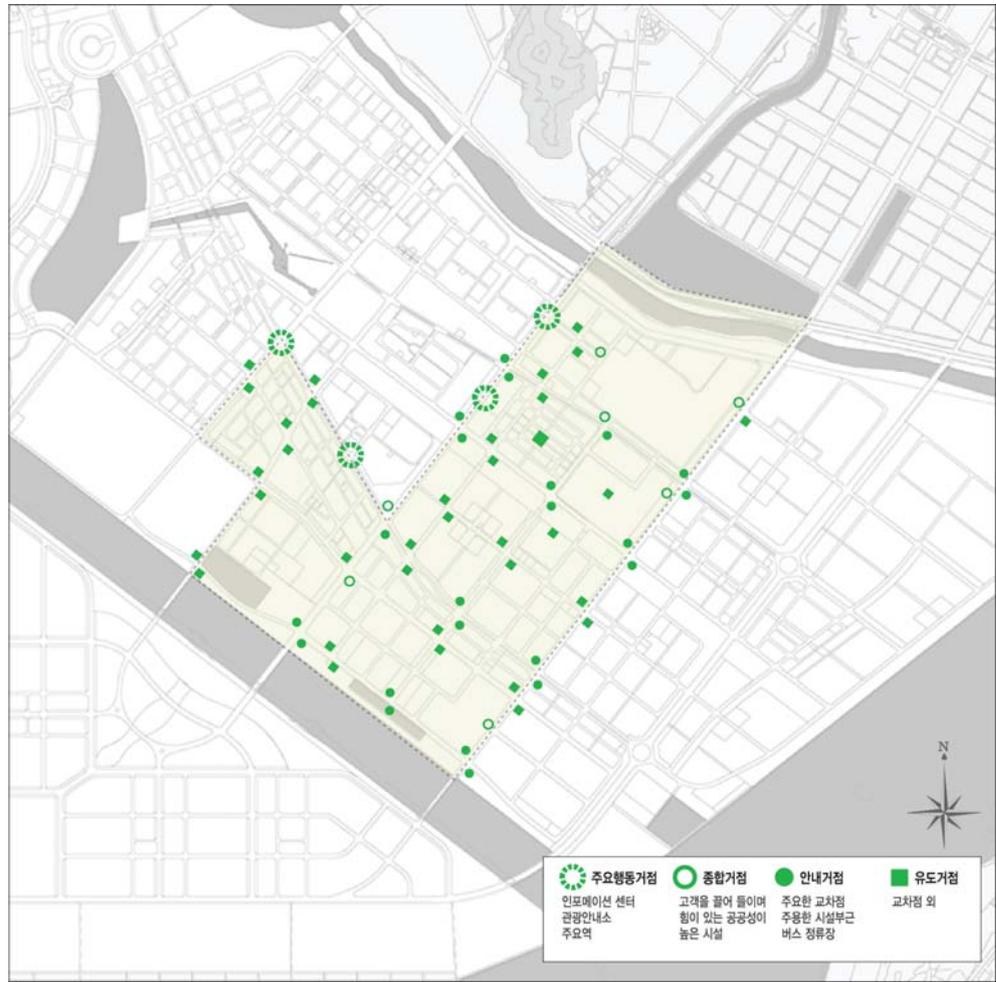
■ 바닥안내 사인

- 야간 보행 시 정보안내를 통해 동선을 유도하고 보행자의 안전성을 확보함
- 눈부심이 발생하지 않도록 하고 주요 결절부에 매입하여 설치함
- 내구성이 강한 강화유리를 사용하고 깨지지 않도록 구조적으로 보강함
- 조명의 색상은 WHITE계열로 하며 원색사용을 금지함
- 단차가 발생하지 않도록 함



〈그림 2-61〉 바닥 안내 사인

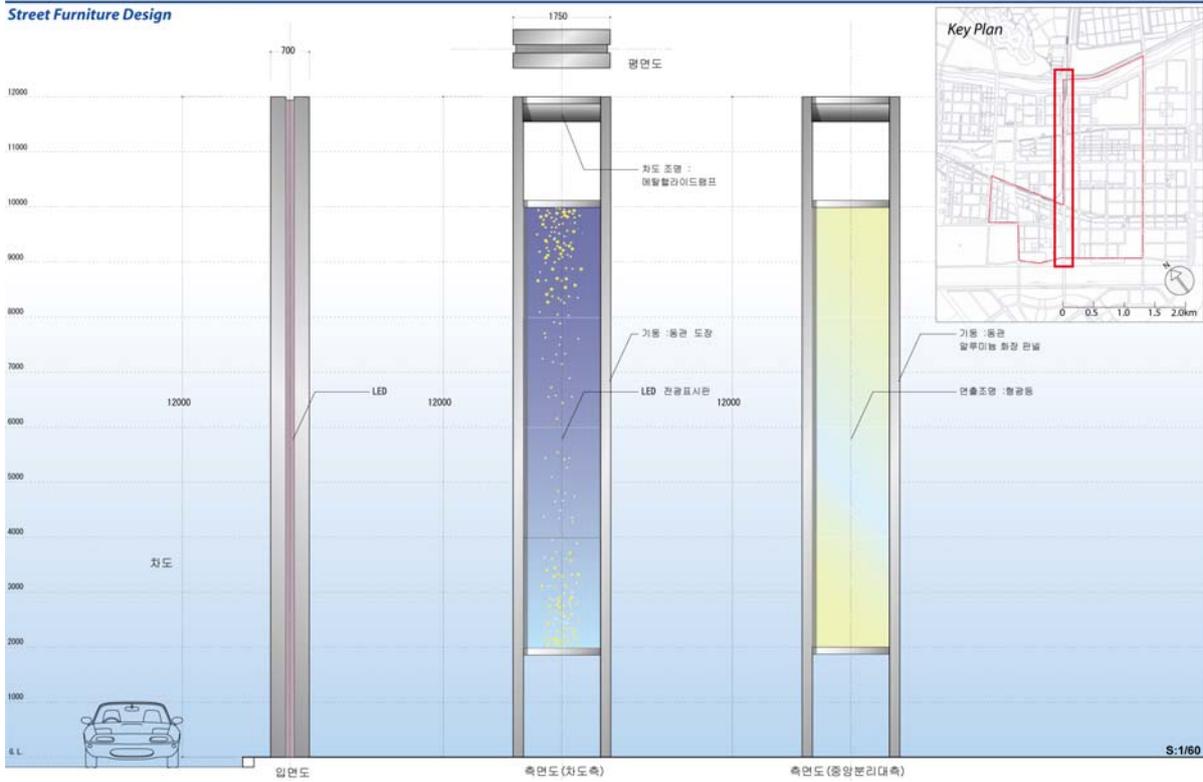
■ 사인 시설물의 배치계획



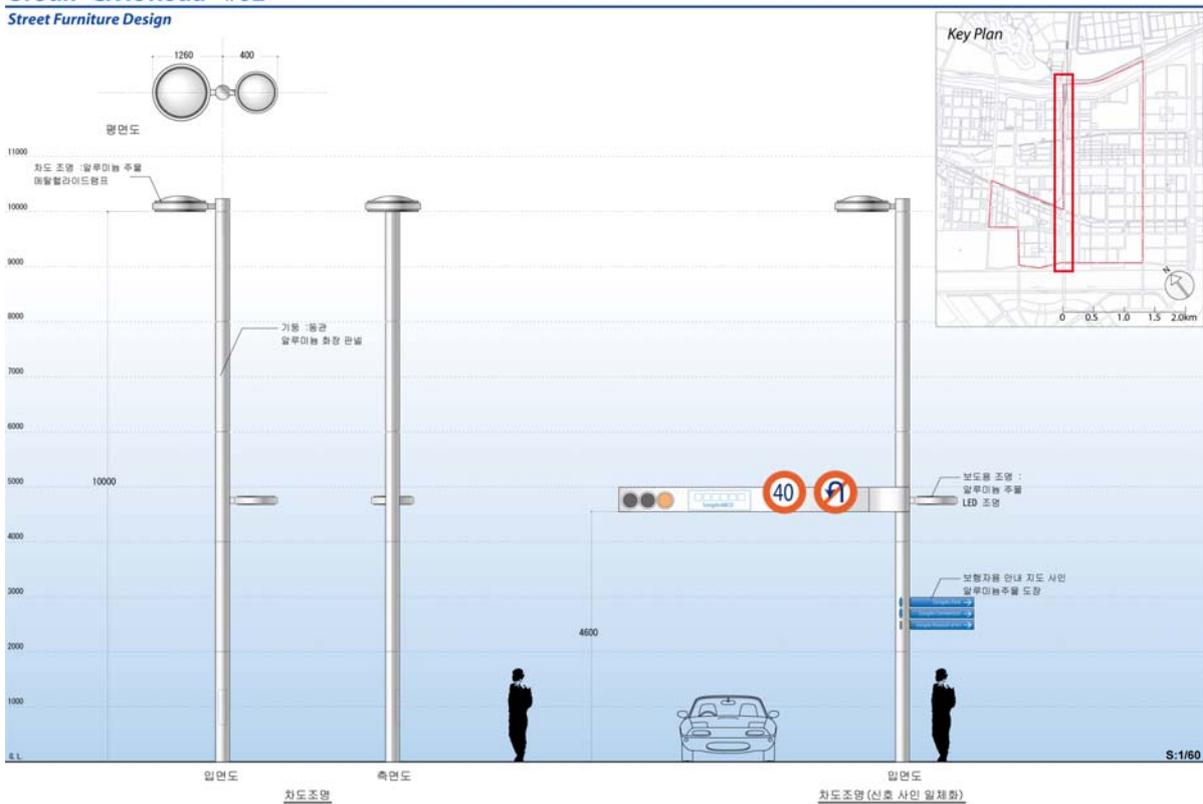
(그림 2-62) 사인 시설물 배치계획

07. 참고 도면

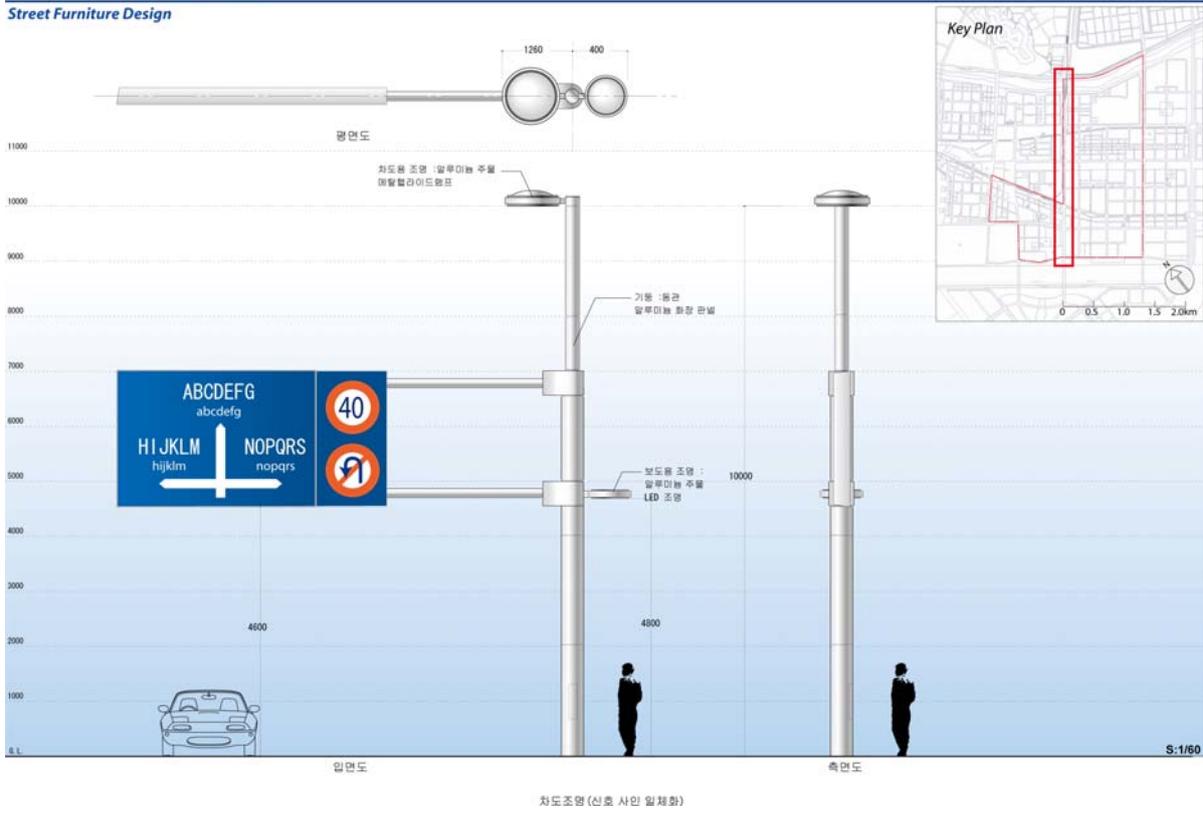
Urban -Civic Road- #01 Street Furniture Design



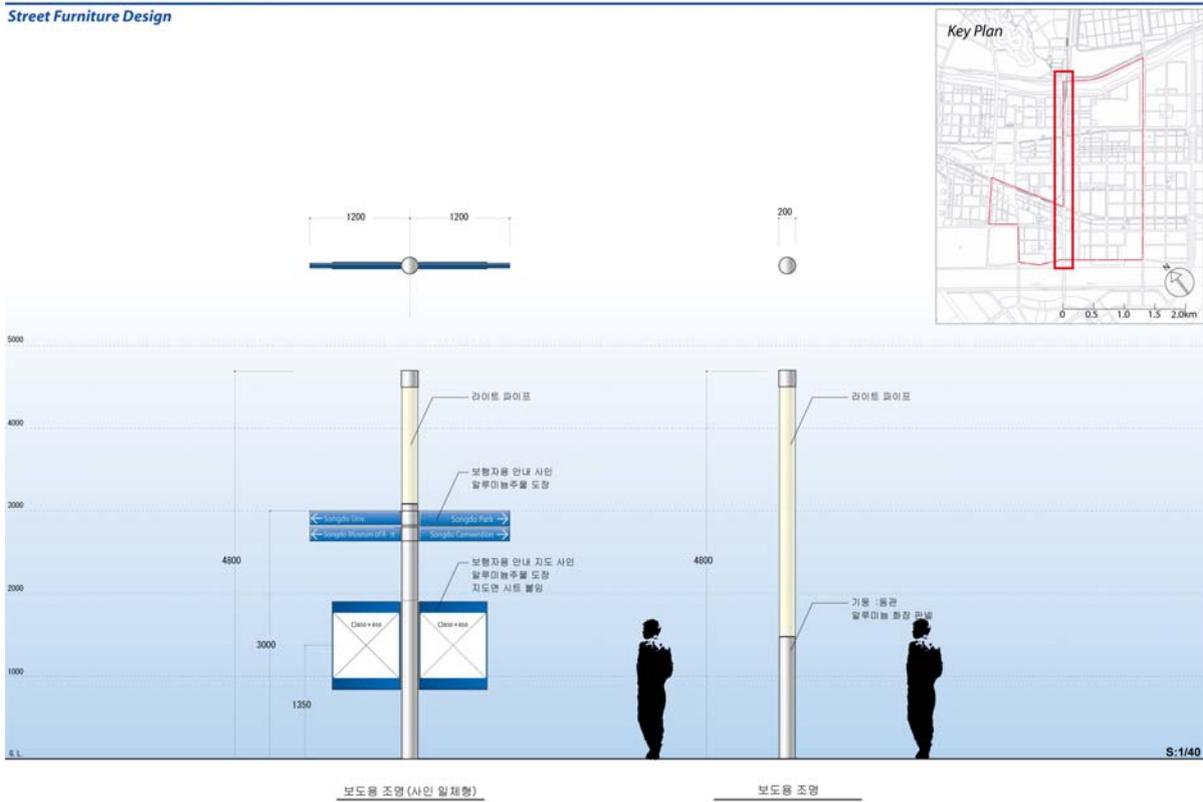
Urban -Civic Road- #02 Street Furniture Design



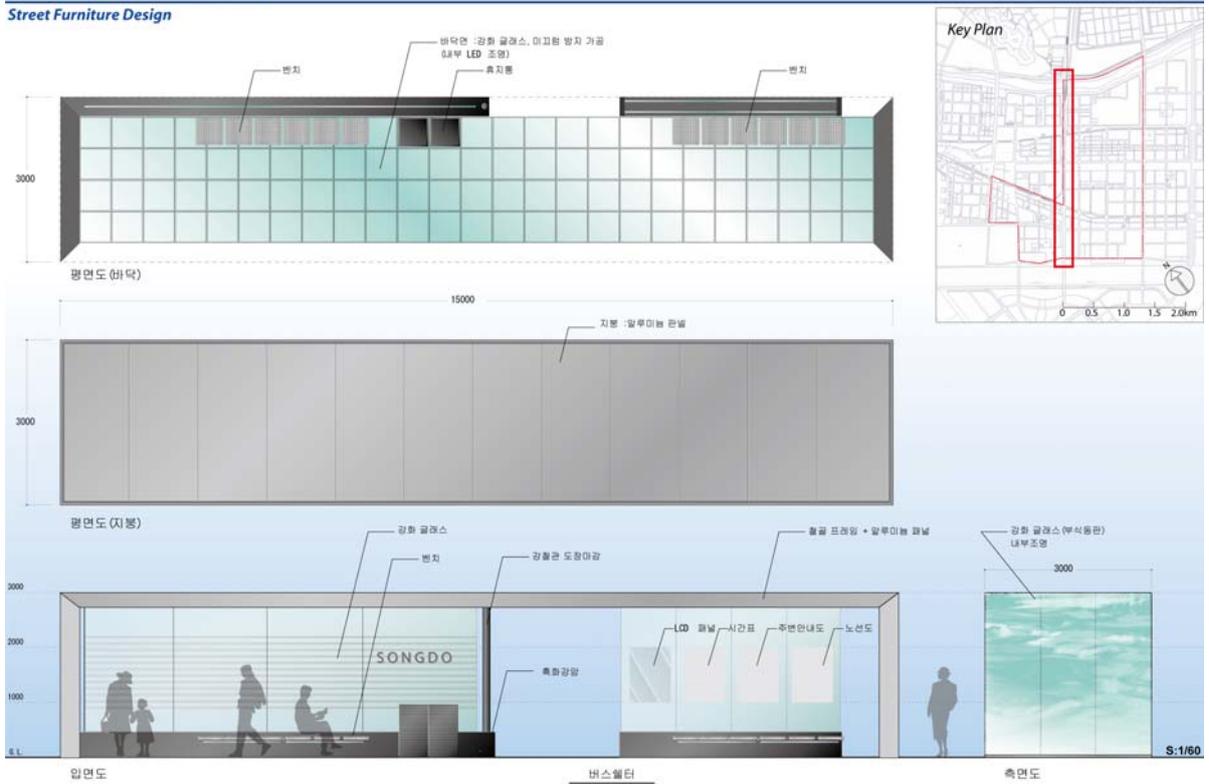
Urban -Civic Road- #03
Street Furniture Design



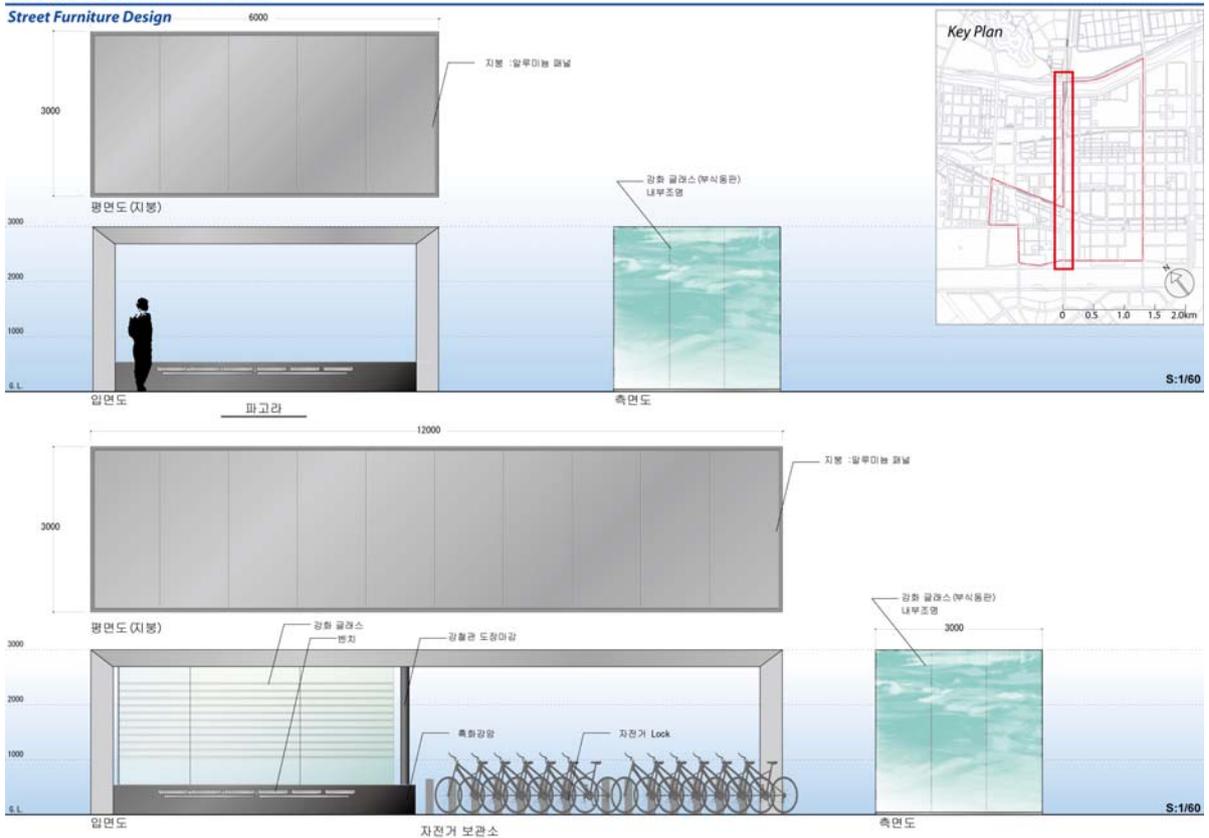
Urban -Civic Road- #04
Street Furniture Design



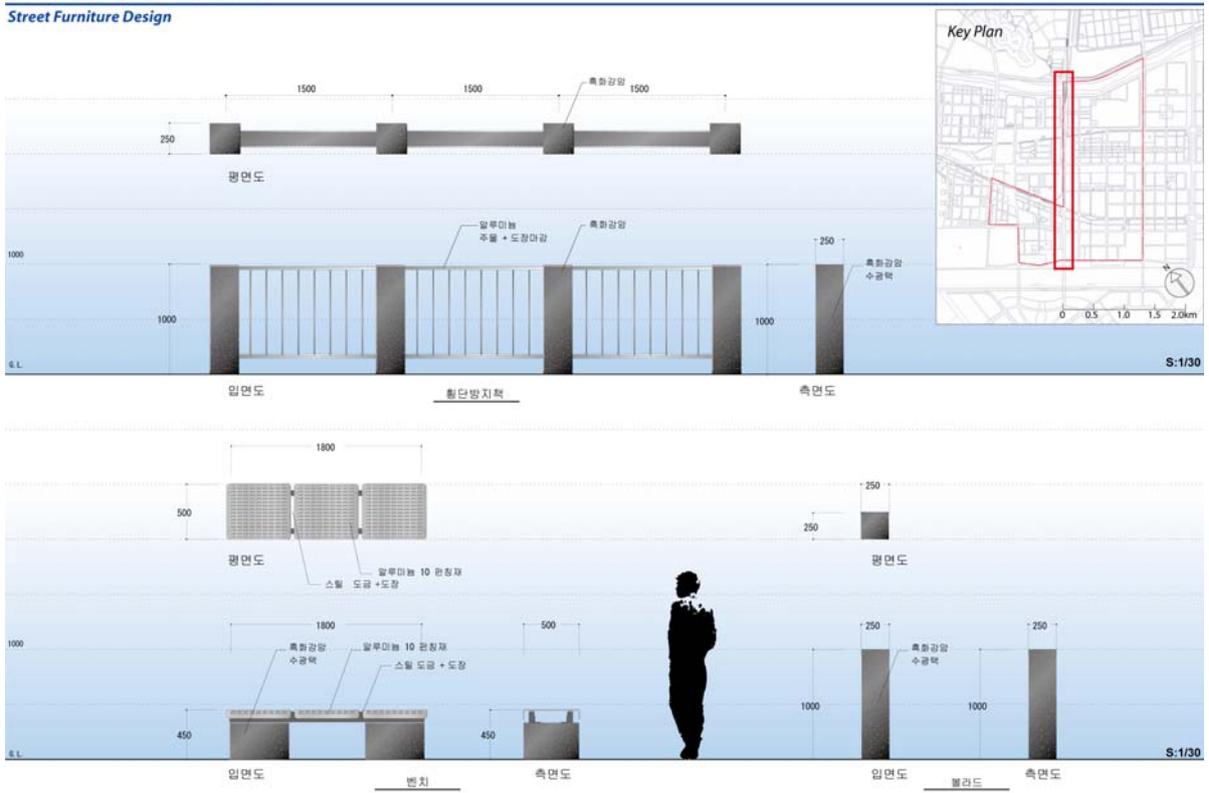
Urban -Civic Road- #05
Street Furniture Design



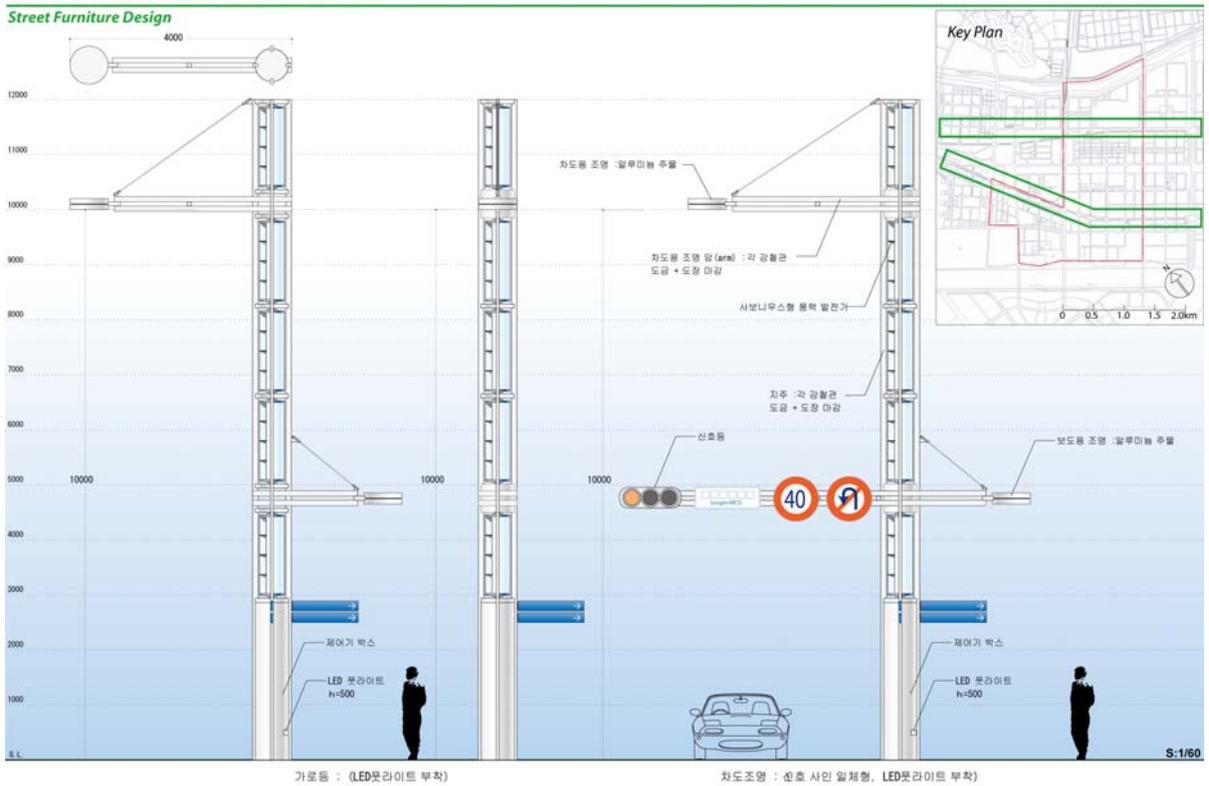
Urban -Civic Road- #06
Street Furniture Design



Urban -Civic Road- #07
Street Furniture Design

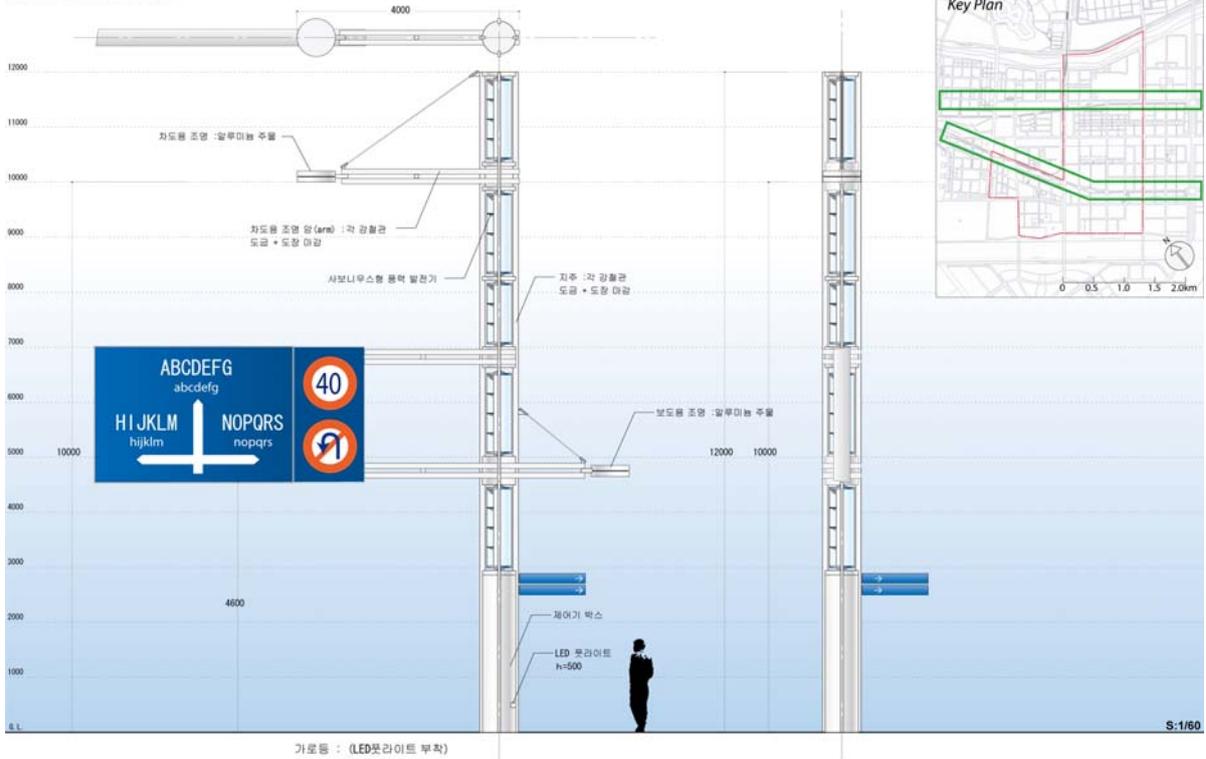


Eco -Park Avenue · Park Row- #01
Street Furniture Design



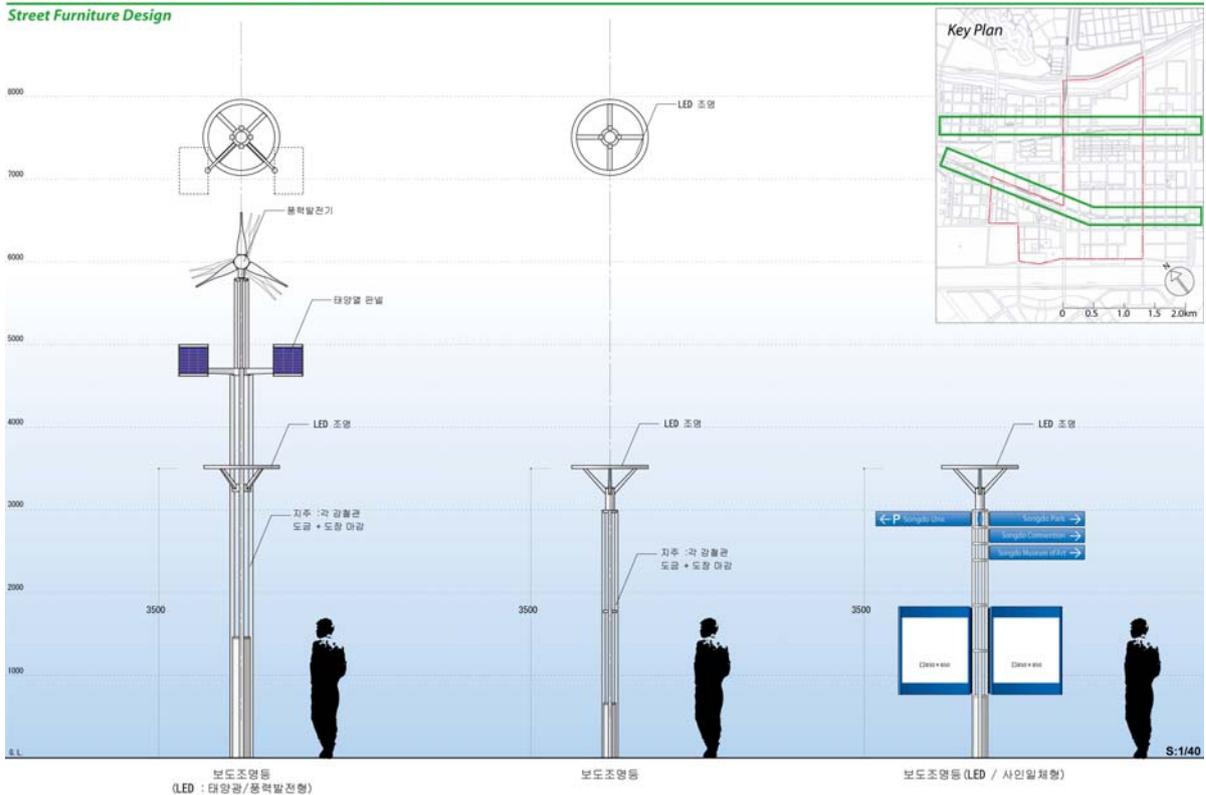
Eco -Park Avenue · Park Row- #02

Street Furniture Design

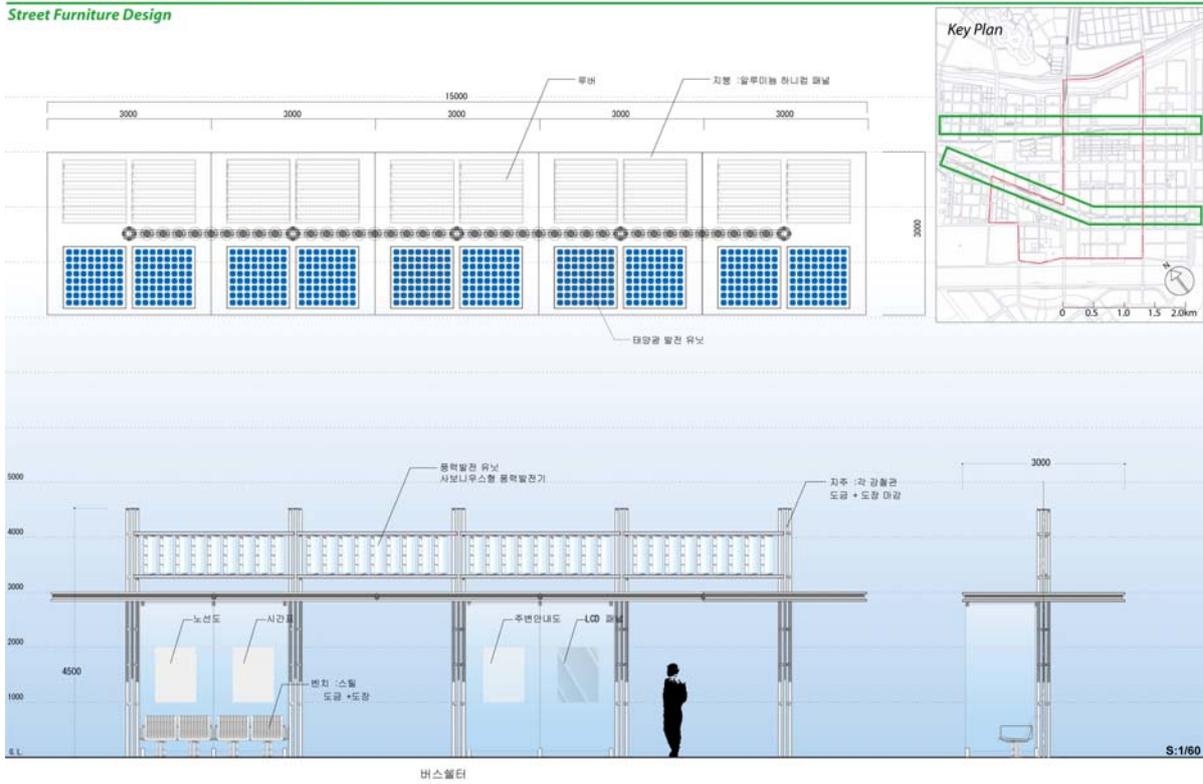


Eco -Park Avenue · Park Row- #03

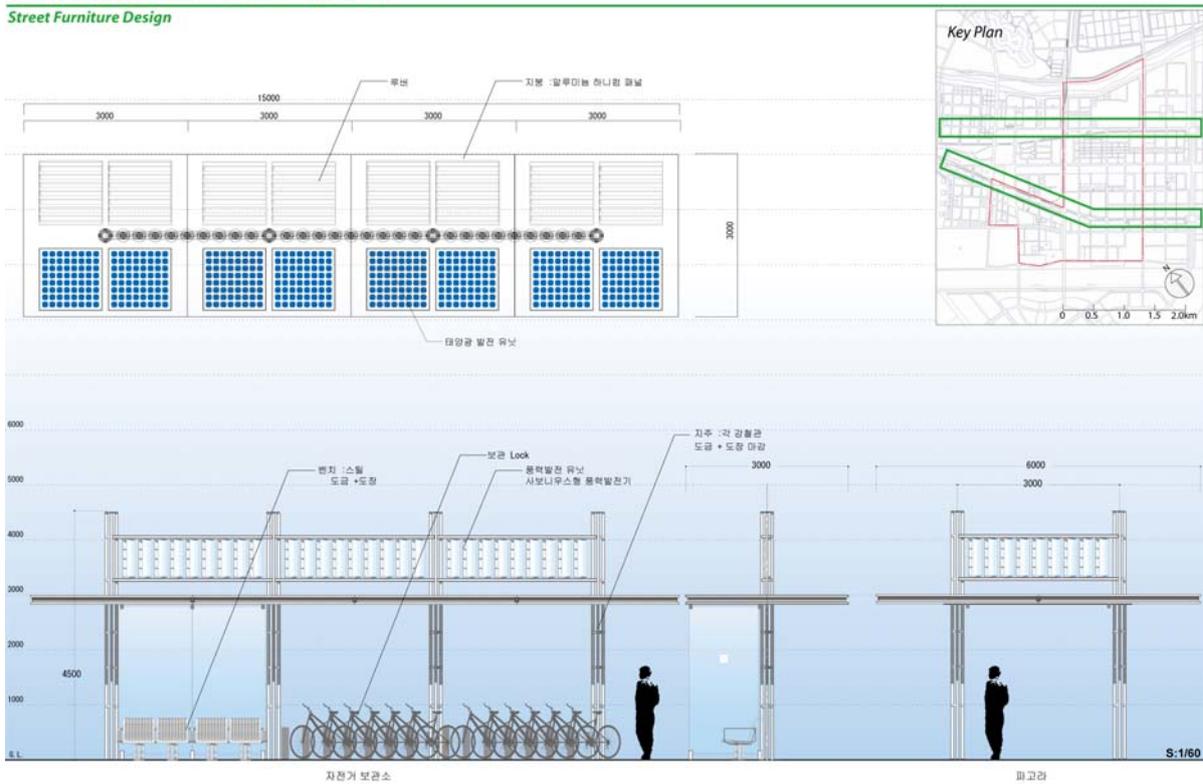
Street Furniture Design



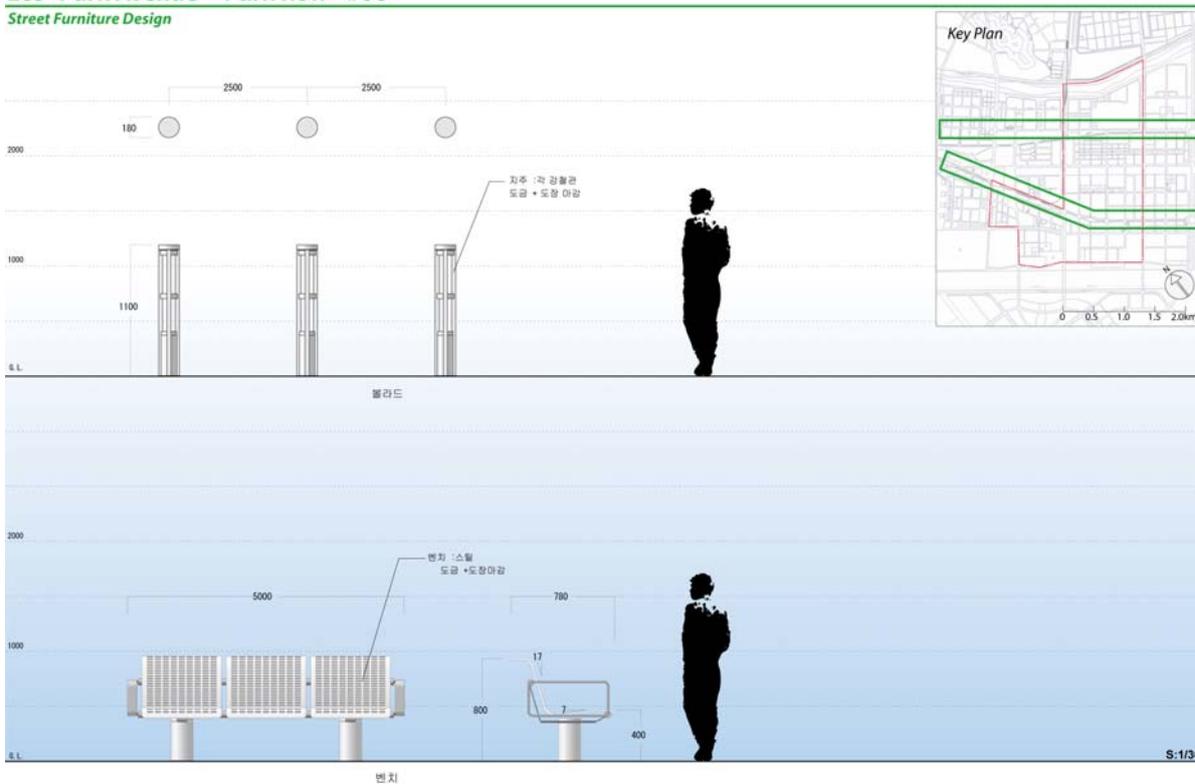
Eco -Park Avenue · Park Row- #04
Street Furniture Design



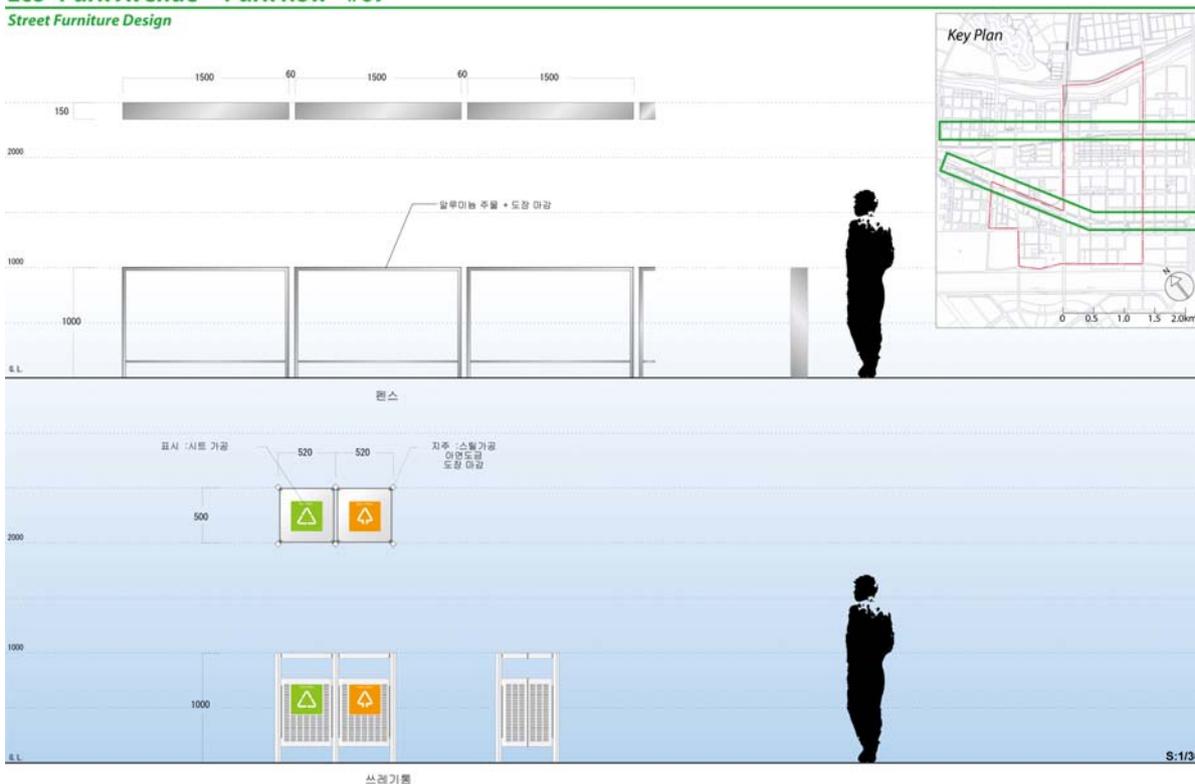
Eco -Park Avenue · Park Row- #05
Street Furniture Design



Eco -Park Avenue · Park Row- #06
Street Furniture Design

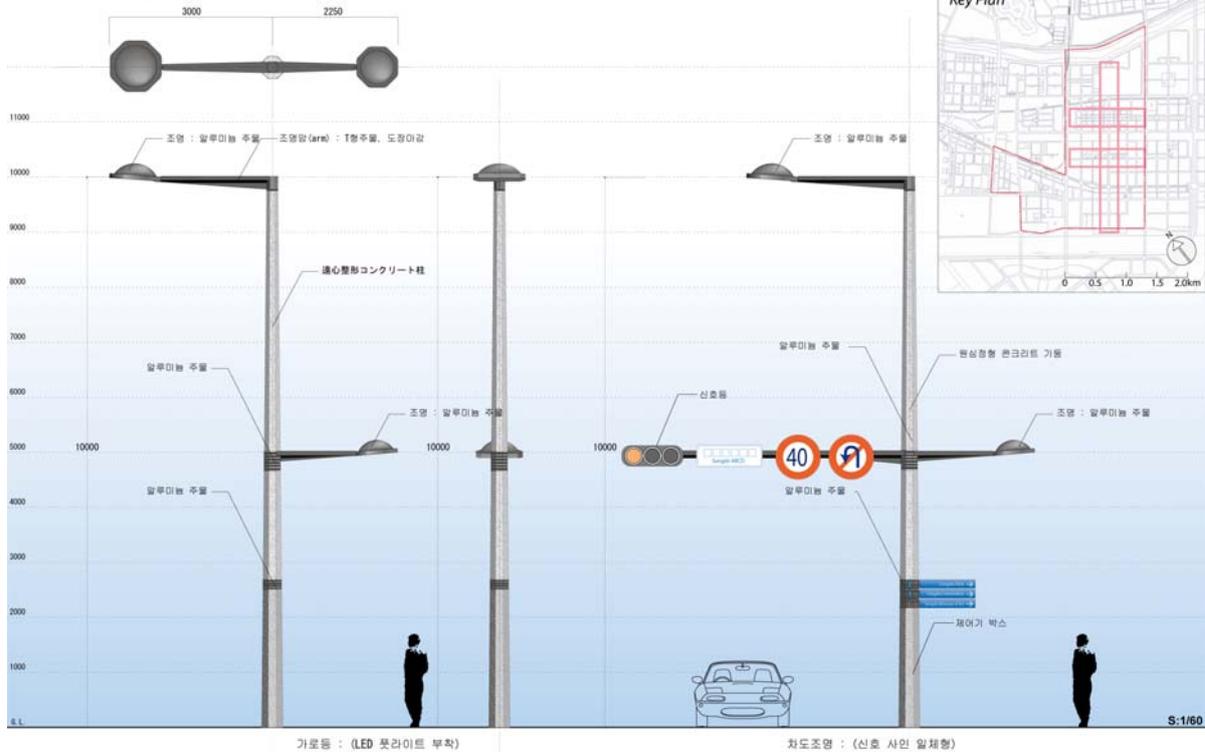


Eco -Park Avenue · Park Row- #07
Street Furniture Design



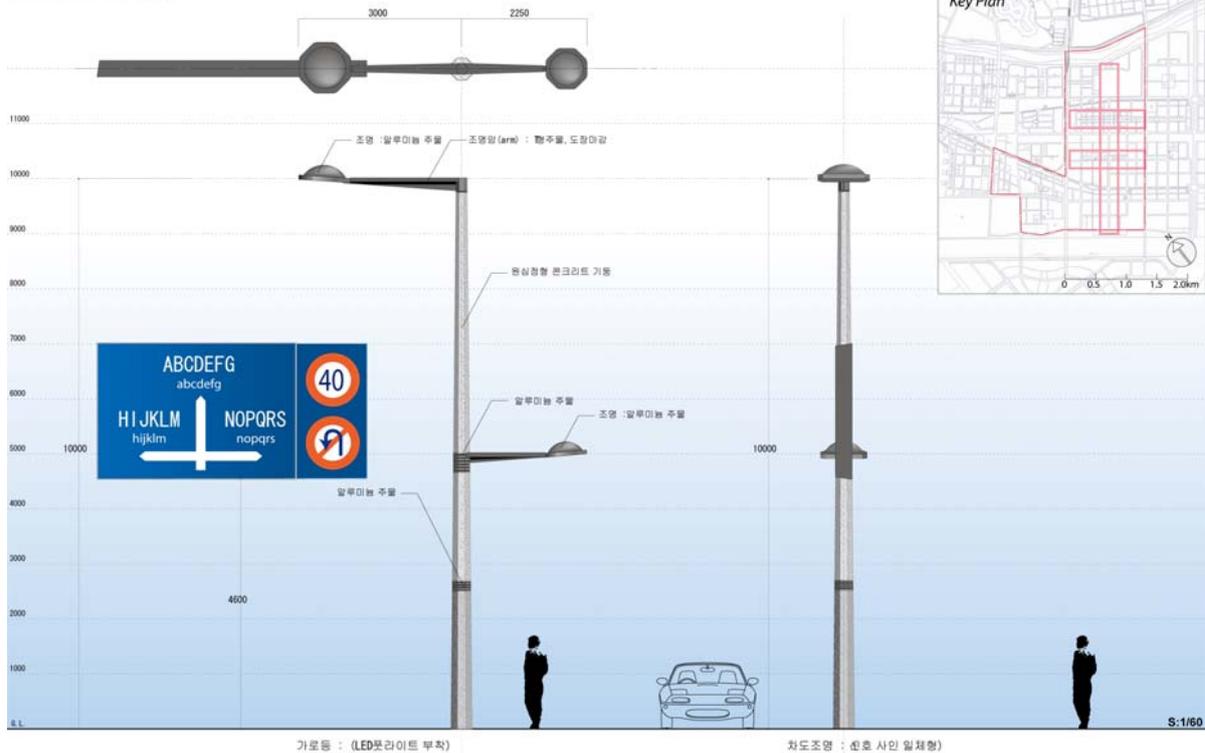
Culture - #01

Street Furniture Design

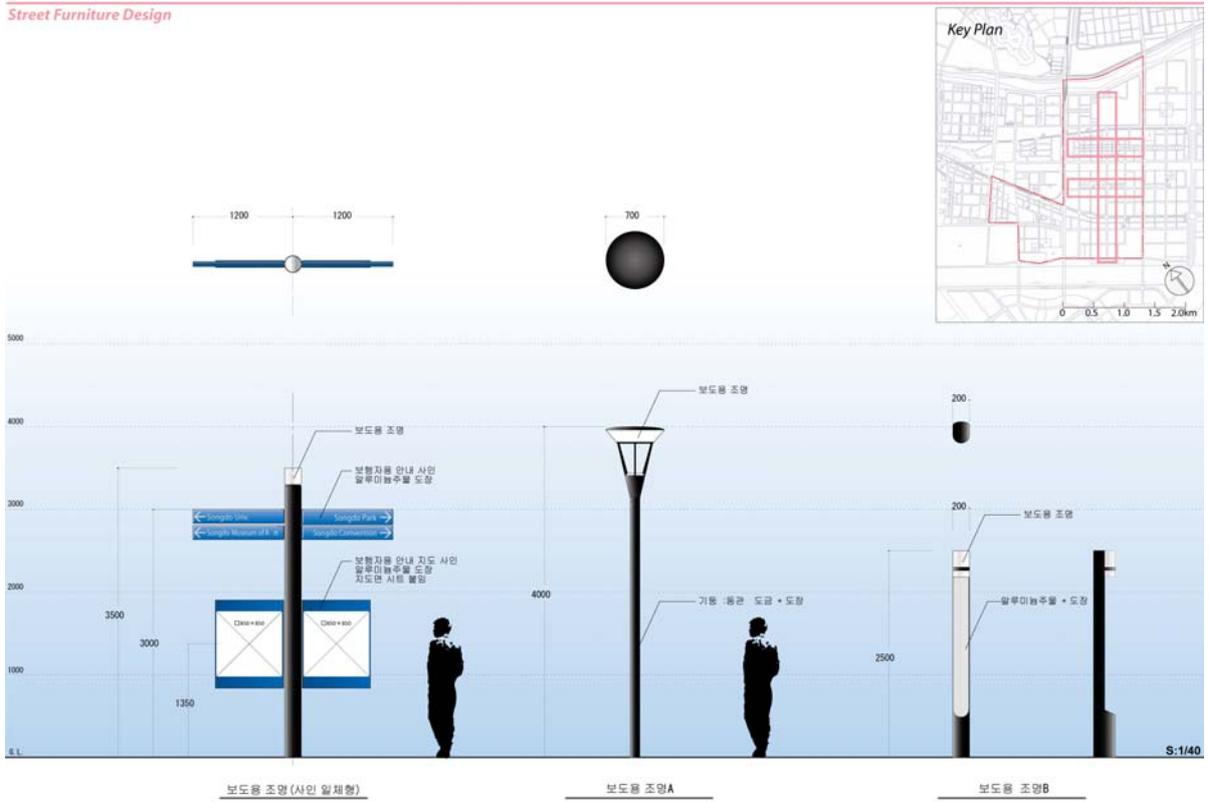


Culture - #02

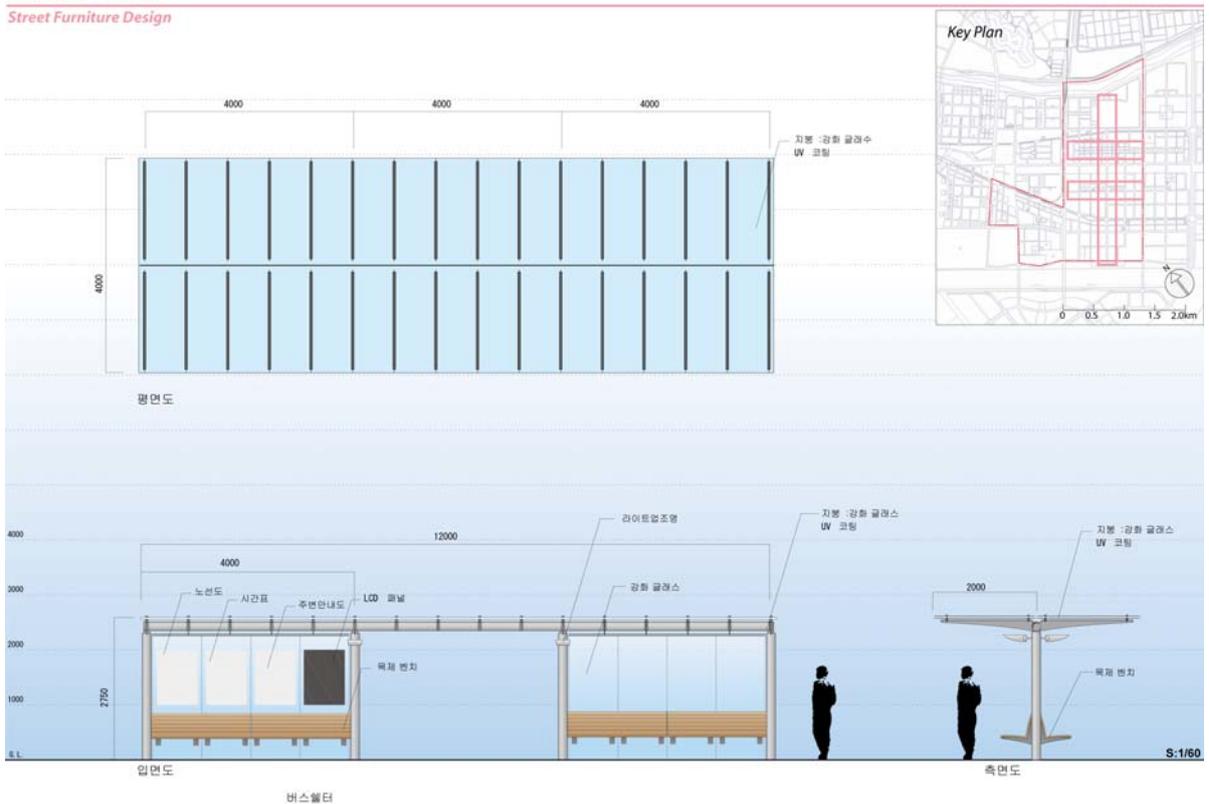
Street Furniture Design



Culture - #03
Street Furniture Design



Culture - #04
Street Furniture Design



Culture - #05
Street Furniture Design

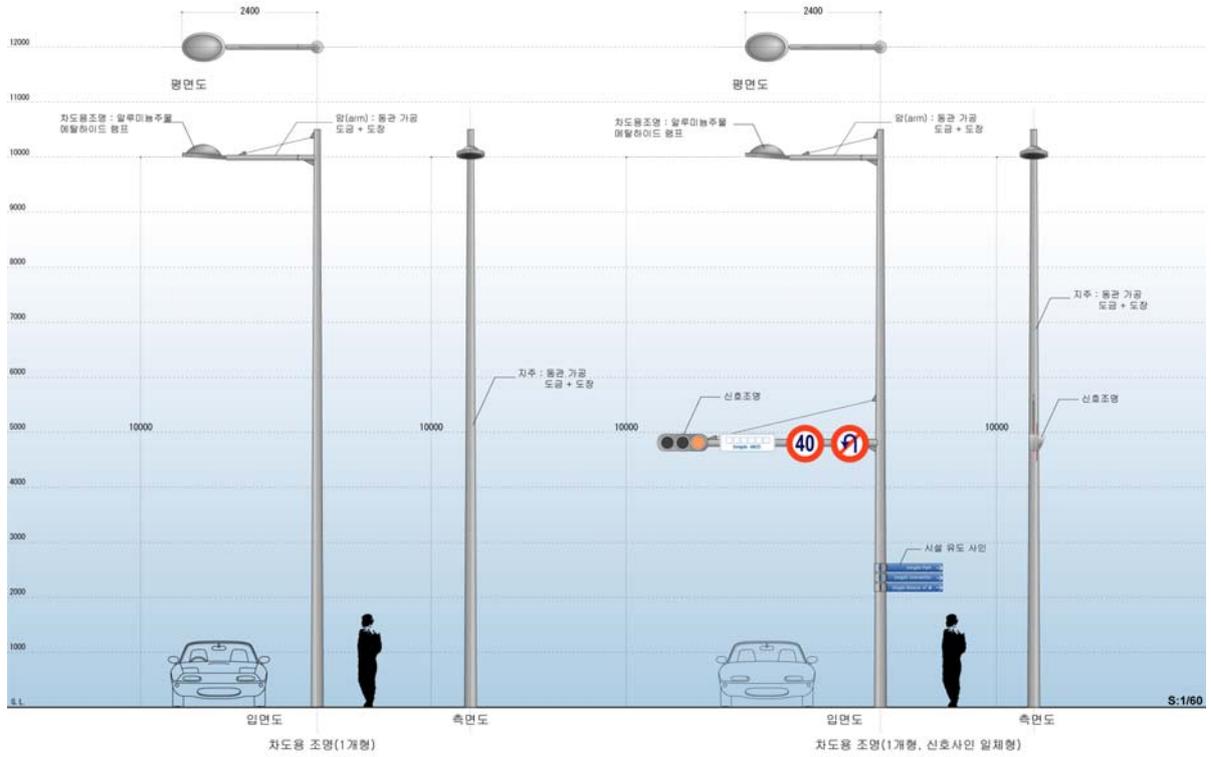


Culture - #06
Street Furniture Design



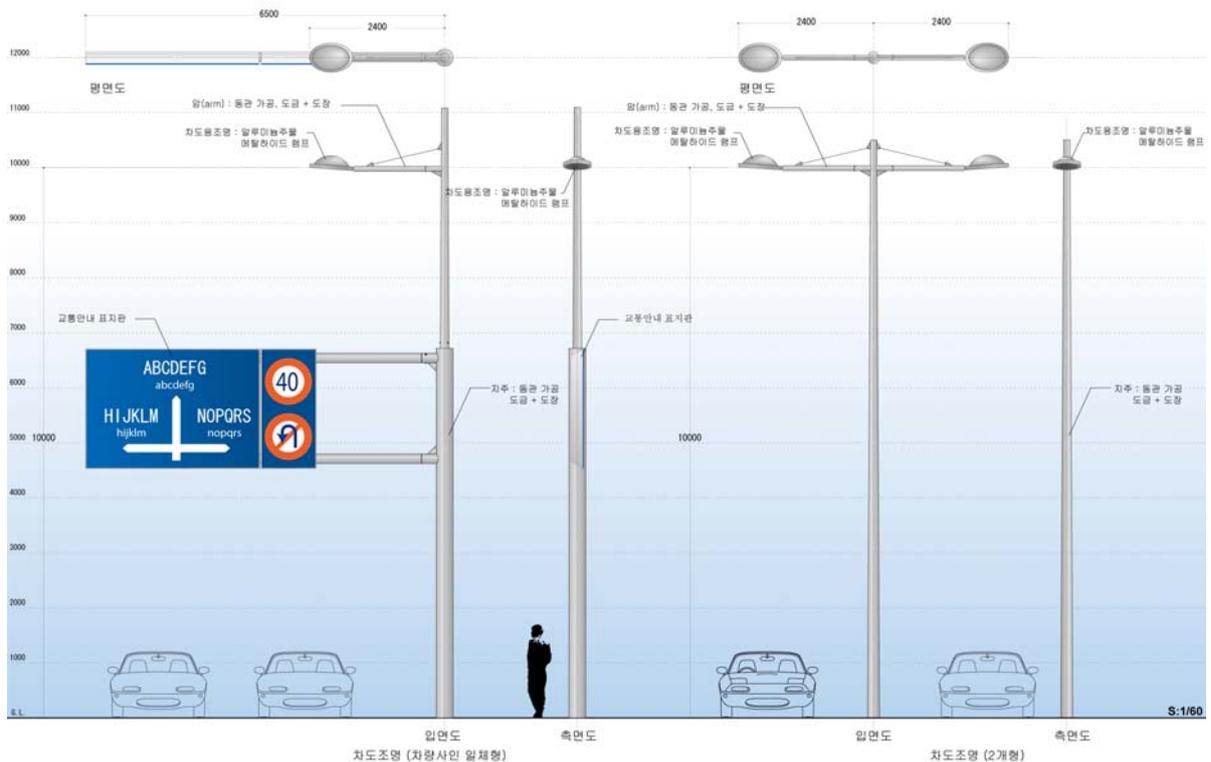
Basic #01

Street Furniture Design



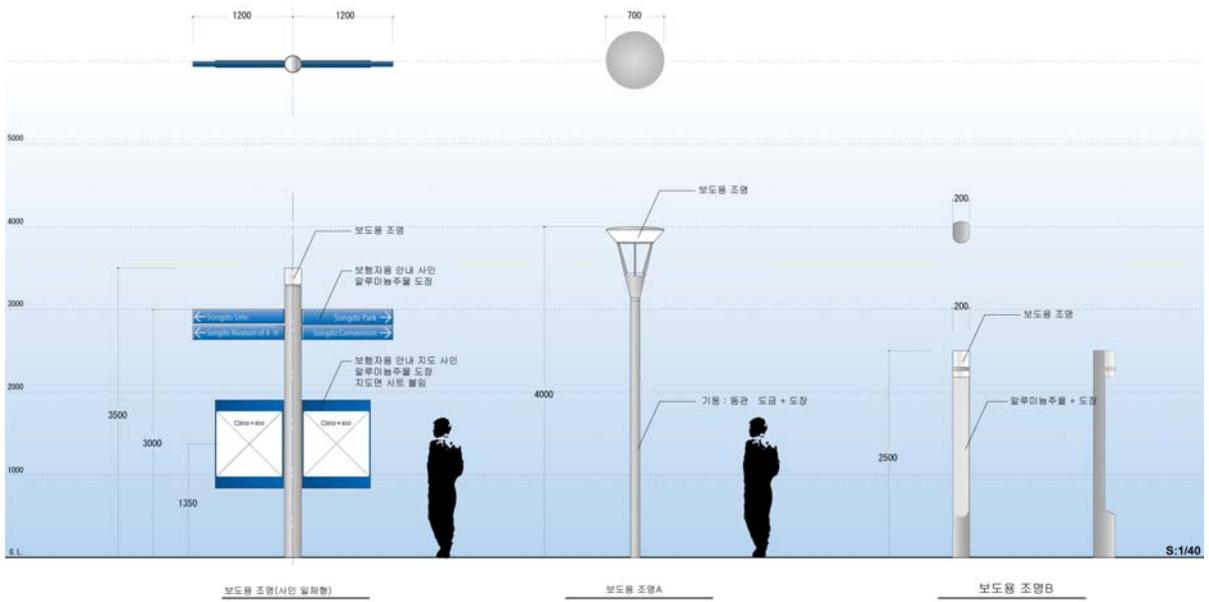
Basic #02

Street Furniture Design



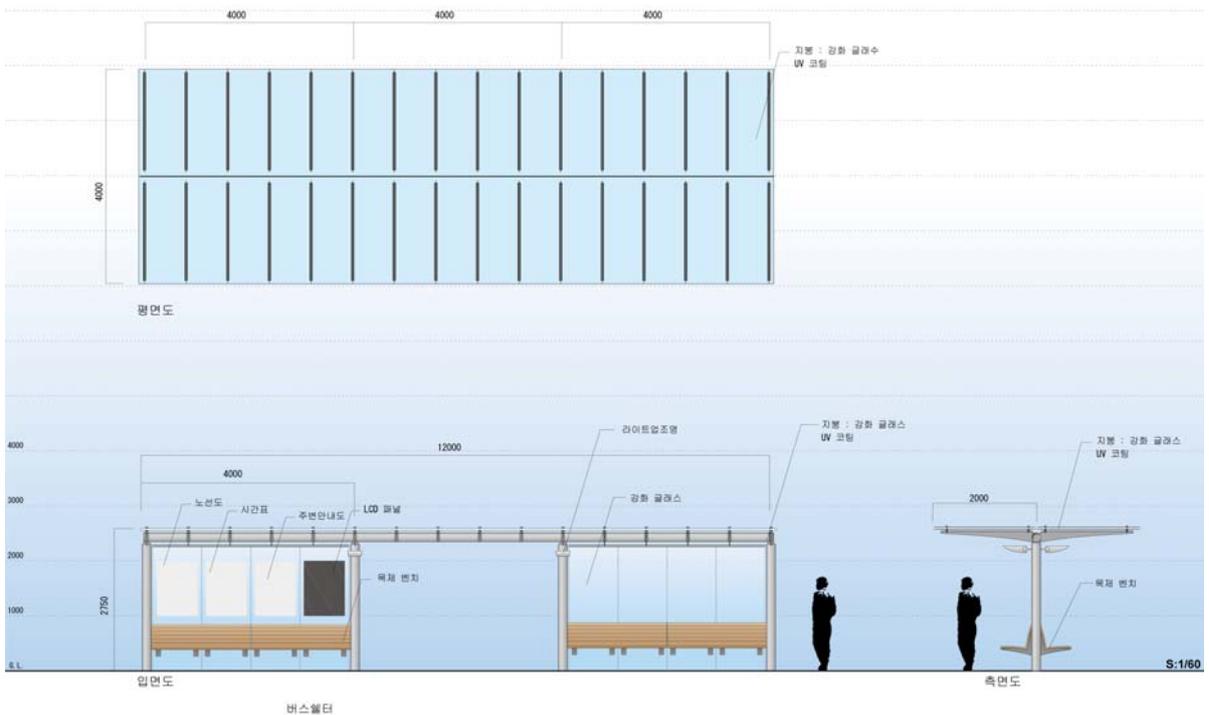
Basic #03

Street Furniture Design



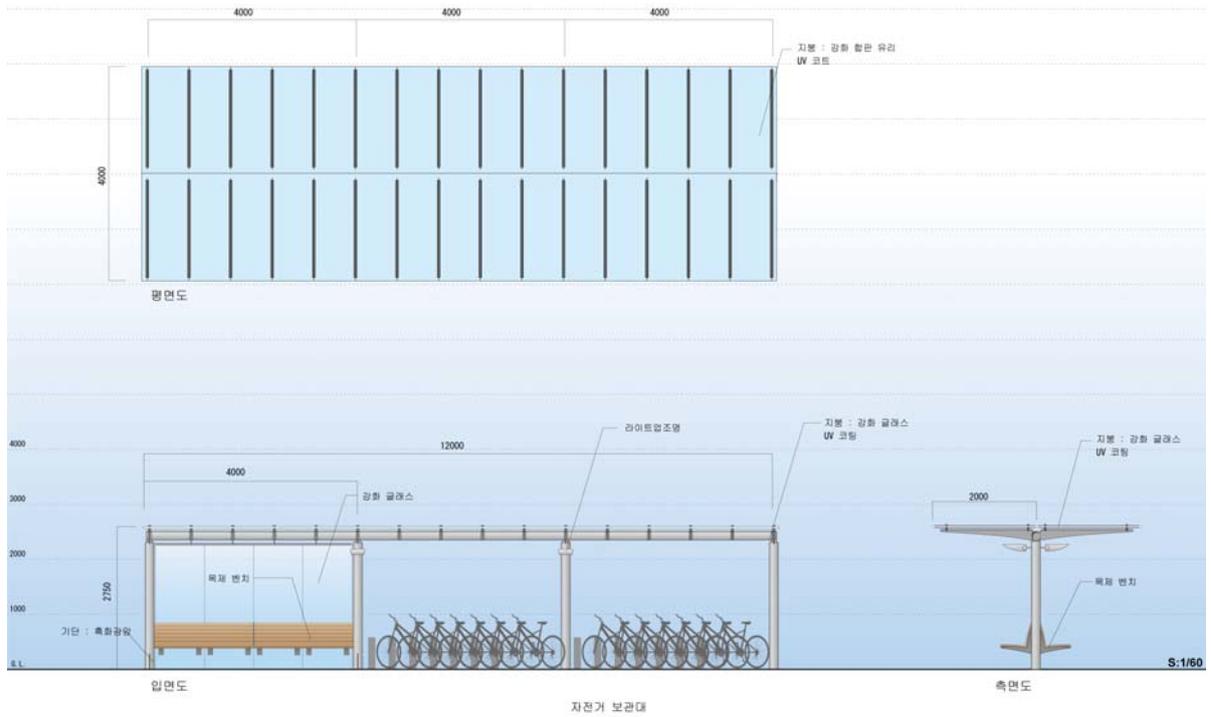
Basic #04

Street Furniture Design



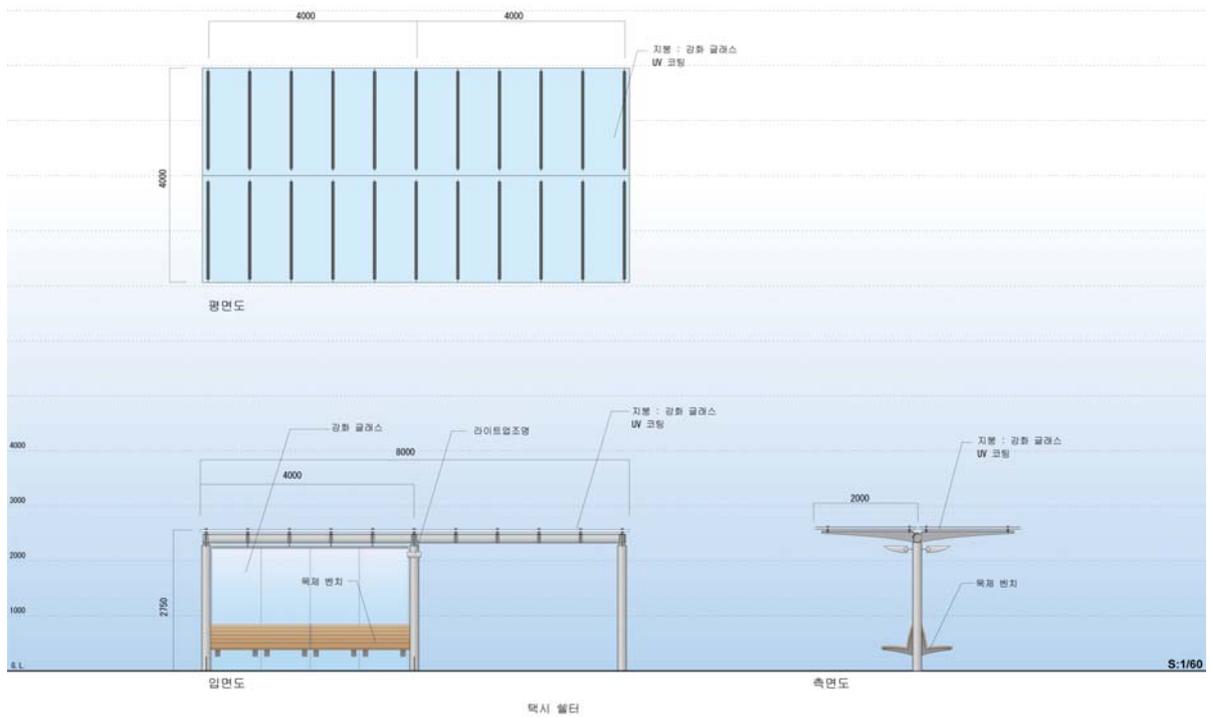
Basic #05

Street Furniture Design



Basic #06

Street Furniture Design



Songdo 5 · 7 District **Detailed Cityscape Plan**

제3부

색채계획

- 01. 조사 및 분석
- 02. 색채계획의 개요
- 03. 경관테마색의 계획
- 04. 공통 가이드라인
- 05. 권역경관 색채가이드라인
- 06. 거점경관 색채가이드라인
- 07. 색채특화계획
- 08. 참조

01.

01-1. 상위계획의 분석

(1)

- 도시브랜드 형성 : 국제도시기능에 맞는 도시브랜드형성을 위한 일관성있는 색채계획
- 조화로운 경관형성 : 존별, 시설별, 조화로운 색채경관조성을 위한 색채조화방법제시
- 존별 개성 : 존별 기능, 여건에 맞는 테마칼라선정으로 각 존의 개성을 살린 색채계획
- 수변도시이미지 : 매립지의 평탄한 대지조건에 대비하고 수변도시이미지를 살려 도시경쟁력을 높이는 색채계획
- 사람을 배려한 경관형성 : 보행자의 입장에서 국제도시의 활력있는 이미지를 느낄 수 있는 색채 특화거리와 특화전략의 제시
- 환경을 고려한 색채계획 : 재질의 검토로 환경을 고려하고 지속가능한 도시이미지 형성을 위한 색채계획

- 존별 1가지의 테마칼라를 갖으며 각 주요 결정부에 사용하여 상징적인 진입경관을 만들
- 구조색과 지붕색은 저채도색에서 선정함
- 존별 지붕의 색은 통일되게 사용하고 옥상면적의 50%이상은 녹화하거나 녹화가 불가할 경우 자연소재페이빙(목재, 석재)으로 마감함
- 송도지구 전체의 시설물색채는 무채색사용을 원칙으로 하되 권역별 테마를 나타내는 색은 강조색으로 적은 면적(10%이내)에 사용함
- 색수의 제한으로 안정된 경관을 만들
- 저반사 유리의 사용, 이중외피사용으로 경면반사에 의한 눈부심을 최소화함
- 옥외광고물의 색은 옥외광고물 가이드라인에 준함
- 지역특성에 맞는 사계절별 이미지 변화를 고려하고 자연경관 자원과의 조화를 고려한 색채계획 수립함
- 고명도 고채도의 자극적인 색채는 지양함
- 인근 건물과의 조화를 고려하여 자극적인 배색방법(대비조화)은 지양함

◦ 국제업무시설 경관준	◦ 첨단산업연구시설 경관준	◦ 주거시설 경관준
◦ 주상복합시설경관준	◦ 첨단산업시설 경관준	◦ 공공 및 기타시설 경관준
◦ 근린생활시설 경관준	◦ 항만유통시설 경관준	

		/	
	◦ 주조색 / Base color	◦ N70이상, BG-PB 80이상 / 30이하	◦ (above N7, above BG-PB 8 / below3)
	◦ 보조색 / Sub color	◦ BG-PB 4-7 / 2-6	
	◦ 강조색 / Accent color	◦ BG-PB 4-7 / 5-10	
	◦ 주조색 / Base color	◦ N70이상, G-PB 80이상 / 30이하	◦ (above N7, aboveG-PB 8 / below3)
	◦ 보조색 / Sub color	◦ G-PB 4-7 / 2-6	
	◦ 강조색 / Accent color	◦ G-PB 4-7 / 5-10	
/	◦ 주조색 / Base color	◦ N70이상, YR-GY 80이상 / 30이하	◦ (above N7, above YR-GY 8 / below3)
	◦ 보조색 / Sub color	◦ YR-GY 5-6 / 2-8	
	◦ 강조색 / Accent color	◦ YR-GY 6-8 / 8-10	
/ /	◦ 주조색 / Base color	◦ N70이상, YR-PB 80이상 / 30이하	◦ (above N7, above YR-PB 8 / below3)
	◦ 보조색 / Sub color	◦ YR-PB 4-6 / 2-6	
	◦ 강조색 / Accent color	◦ YR-PB 4-8 / 5-12	
	◦ 지붕색 / Roof color	◦ YR-Y 2-3/4-6	
		◦ N3-N80이상	
		◦ 지역의 상징이 되거나 기념비적인 성격의 시설물은 색채의 제한을 두지 않음	

〈표 3-2〉 경관별 색채범위

- 전체적으로 Blue계열의 색상으로 모던하고 깔끔한 이미지를 형성함
- N70이상의 Gray와 Blue계열의 주조색과 B, BG, G, PB계열의 색상을 보조색과 강조색으로 배색하고 기초색과 톤의 차를 가져오는 강조색을 사용함
- 활기찬 도시 이미지 조성을 위해 밝고 화사한 색채를 권장하고 동일 건물내에 강조색이 2가지 이상 되지 않도록 함

주조색				보조색			강조색	
7.66BG	4.06B	0.14B	0.63PB	0.27B	3.45B	0.59PB	4.82BG	5.37BG
8.05/0.83	7.47/1.71	8.60/0.57	7.88/1.38	6.08/2.19	5.92/2.13	7.25/1.39	4.59/3.60	4.51/3.73
0.38B	1.66PB	5.44PB	0.70P	4.16B	3.66PB	3.61PB	8.26BG	8.61B
7.60/1.92	8.49/0.89	7.73/2.01	7.14/2.24	6.15/2.27	5.68/3.55	5.57/3.54	4.78/3.95	4.09/4.24
5.85PB	5.81B	5.52PB	4.37PB	1.99PB	3.91PB	6.75PB	9.97B	0.57PB
8.36/1.15	7.69/1.98	7.39/3.34	8.01/2.09	6.98/2.34	5.80/3.69	5.42/4.72	3.99/4.50	4.19/5.10
4.56PB	8.53PB	8.11PB	7.90PB	7.08PB	6.59PB	7.57PB	4.82PB	5.43PB
8.50/1.38	7.11/4.55	7.82/3.07	8.32/2.11	5.25/5.07	6.82/3.27	5.39/5.27	3.66/6.43	3.44/6.86

〈표 3-3〉 국제업무시설 경관존의 추천 색채

- 전체적으로 White와 Blue 계열 색상으로 깊고 시원한 이미지를 연출함
- N90이상의 Gray와 Blue계열의 주조색과 B, BG, G, PB 계열의 색상을 보조색과 강조색으로 적용하여 유사배색효과를 연출함
- 동일계열의 차분한 색채가 주를 이루고 큰 면적은 명도차를 이용한 면분화로 분절화 함
- 창틀, 문틀, 연돌, 구조물 등은 장식적 요소로 강조색이나 그래픽 처리가 가능함

주조색				보조색			강조색	
7.66BG 8.05/0.83	4.06B 7.47/1.71	0.14B 8.60/0.57	0.63PB 7.88/1.38	0.27B 6.08/2.19	3.45B 5.92/2.13	0.59PB 7.25/1.39	4.82BG 4.59/3.60	5.37BG 4.51/3.73
0.38B 7.60/1.92	1.66PB 8.49/0.89	5.44PB 7.73/2.01	0.70P 7.14/2.24	4.16B 6.15/2.27	3.66PB 5.68/3.55	3.61PB 5.57/3.54	8.26BG 4.78/3.95	8.61B 4.09/4.24
5.85PB 8.36/1.15	5.81B 7.69/1.98	5.52PB 7.39/3.34	4.37PB 8.01/2.09	1.99PB 6.98/2.34	3.91PB 5.80/3.69	6.75PB 5.42/4.72	9.97B 3.99/4.50	0.57PB 4.19/5.10
4.56PB 8.50/1.38	8.53PB 7.11/4.55	8.11PB 7.82/3.07	7.90PB 8.32/2.11	7.08PB 5.25/5.07	6.59PB 6.82/3.27	7.57PB 5.39/5.27	4.82PB 3.66/6.43	5.43PB 3.44/6.86

〈표 3-4〉 함안유통시설 경관존의 추천 색채

- 주조는 YR계열, G계열의 밝은 색상을 주로 사용하고, 보조색은 주조와 동일계열중 혼합색으로 하여 안정되고 자연적인 색감을 연출함
- 강조색은 원색 및 고채도의 색상을 지양하고 주로 저층부와 측벽 그래픽 부분에 적용함
- 밝고 은은한 주조색과 보조색, 선명한 강조색으로 따뜻하고 차분한 분위기로 연출함
- 주조색, 보조색, 강조색의 색상범위는 통일하고 톤에만 변화를 주어 단조로움을 피함

주조색				보조색			강조색	
3.53YR 7.64/1.56	6.59YR 7.04/2.36	2.62YR 8.23/1.17	3.74Y 7.90/1.40	5.01YR 5.37/3.48	6.93YR 5.42/3.51	3.75YR 6.75/2.18	7.06YR 4.28/8.77	7.61YR 4.83/5.64
7.71Y 7.55/2.56	3.56Y 8.45/0.93	2.96GY 8.07/1.64	3.95GY 7.59/3.01	7.49YR 5.66/3.70	4.82Y 6.02/3.54	5.93Y 5.96/3.71	4.38Y 5.06/7.78	9.81Y 4.48/6.86
1.86GY 8.57/1.09	2.24GY 8.71/1.71	9.25Y 8.04/3.00	8.59Y 8.46/2.10	3.42Y 7.14/1.96	6.60Y 6.29/3.98	2.49GY 6.29/3.98	9.04Y 4.60/5.25	4.83Y 6.17/9.24
7.65Y 8.80/1.45	5.34GY 7.98/3.39	5.24GY 8.43/2.30	4.50GY 8.77/1.55	3.12GY 6.20/4.35	2.53GY 7.33/2.49	4.00GY 6.50/4.82	3.87Y 6.44/6.53	1.19GY 5.45/8.02

〈표 3-5〉 첨단산업연구시설, 첨단산업시설 경관존의 추천 색채

- 밝고 차분한 주조색과 보조색, 선명한 강조색, Warm & Natural 분위기를 연출함
- 옥탑, 지붕은 안정감 있는 Y/YR계열 저명도, 중채도의 색채, 무채색계열로 통일함
- 주조색과 지붕색은 저채도를 선정하여 다른 용도 권역보다 돌출감과 압박감, 중량감이 덜 느껴지도록 유도함
- 건물 매스에 따른 음영변화가 잘 나타나도록 명도 조절, 색상은 동색계열 2~3가지내로 조정함

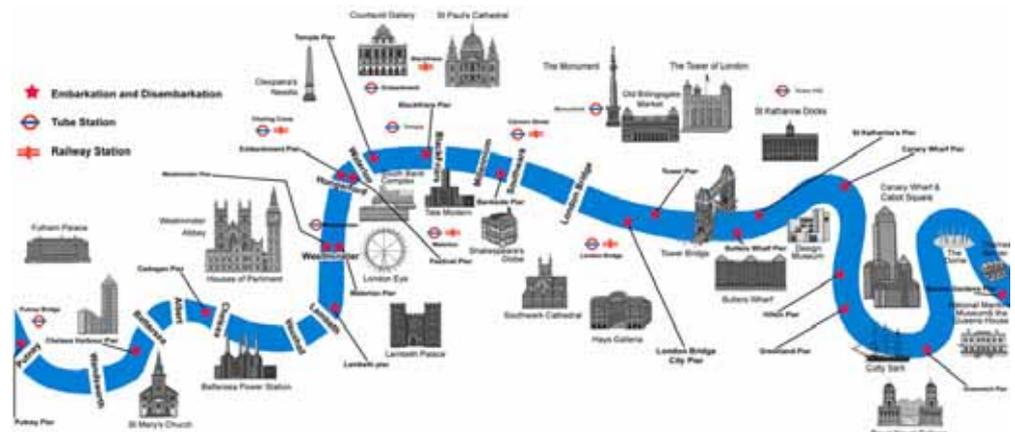
주조색				보조색			강조색		지붕색
5.46R	8.78R	3.69R	2.04R	0.57R	6.63R	8.99YR	2.43R	6.08R	4.28YR
8.32/0.77	7.79/1.13	8.37/0.47	7.95/0.60	6.79/2.01	5.83/2.60	5.98/1.61	4.76/2.78	4.04/4.51	4.41/1.63
3.94Y	8.77Y	5.33B	5.64B	4.25YR	9.99YR	5.36Y	9.43YR	9.73YR	7.65YR
8.44/0.39	8.06/0.73	8.38/0.39	7.92/0.71	7.01/1.10	6.20/1.76	7.22/1.05	4.47/3.04	4.64/3.28	3.94/2.91
2.89PB	1.52PB	1.31Y	5.63Y	6.14Y	4.48B	6.67B	6.98Y	4.81Y	8.17Y
8.33/0.43	7.83/0.88	8.21/0.69	8.65/0.54	6.46/1.98	7.07/1.13	6.18/1.72	4.86/3.32	5.36/1.81	4.35/3.13
0.64GY	0.69GY	6.59B	5.47B	4.12PB	2.43PB	4.82PB	2.86B	0.46B	5.37Y
8.30/0.82	8.74/0.67	8.11/0.65	8.56/0.39	5.83/2.08	6.93/1.40	5.95/2.37	4.50/2.38	5.25/1.61	4.72/1.71

〈표 3-6〉 주거시설, 주상복합시설, 근린생활시설 경관존의 추천 색채

01-2. 국내외 관련자료 조사 및 분석

(1) -

- 광범위하게 펼쳐져 있는 밝은 초록색 잔디에 맞춰 외장 벽돌색을 빨간 벽돌과 갈색과 회색이 가미된 벽돌을 사용한 통합적인 환경 색채 계획 (빅터 파스모아)
- 건축적 세부구성요소가 색채결정에 중요한 역할을 하며, 자연적인 배경에 대해서는 구조물의 명도가 경관색채에 가장 중요한 요소임을 강조
- 영국의 풍토색 (식생과 땅, 벽돌, 타일, 바위, 모래, 진흙, 나무, 석판, 이영지붕 등의 건물재료)들을 근거로 표본 색채 팔레트를 제작하여 활용



〈그림 3-1〉 뉴타운 주거지 색채 정비를 위한 계획안

(2) -

- 1910년대부터 지하철, 버스 등 대중교통 수단을 시작으로 '빨강' 을 거리에 접목하고 있는데, 빨간색은 주요간선 도로의 편의 시설물을 돋보이게 하는 역할을 하고있어 시민들의 안전과 편의를 제공함은 물론, 런던하면 빨강을 떠올릴 수 있을 만큼 방문객들에게 강한 인상을 심어주고 있음
- 각종 가로 시설물의 제작, 설치, 크기, 색채에 대한 매뉴얼이 제작되었고, 그 중 지하철(Tube) 역명을 알리는 표지판은 지난 1990년대부터 빨강의 동그라미 문양에 파랑색 바탕 색깔이 함께 사용되고 있음
- 주로 빨강의 노후 시설물에 '검정'이나 '파랑'을 가미하는 방식으로 웨스트민스터 시티 '빅토리아 스테이션(Victoria Station)'을 중심으로 현대적인 공중전화 박스가 설치되고 있음



〈그림 3-2〉 지하철 역명 표지판

(3) -

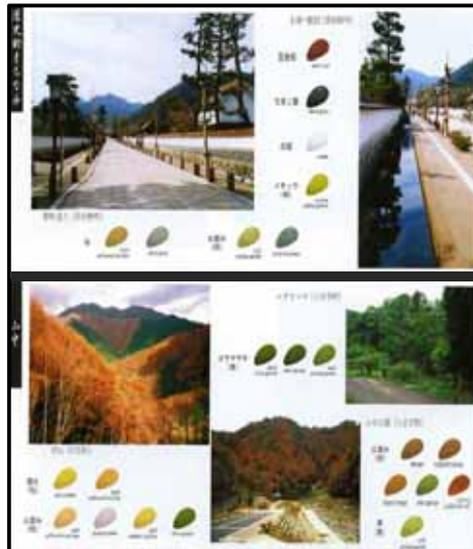
- MM21(Minato Miari21)은 'A New City and A New Port for a New Century'란 의미로, 무역항으로 발전하였던 요코하마가 항구도시로서의 역할이 점차 줄어들면서 새로운 변신을 시도하게 되었고 도시 전체가 특색있는 구조물과 건축물, 조형물로 탈바꿈하게 되었음
- MM21의 테마칼라로 선정된 화이트는 베이브릿지를 시작으로 도시전역의 대표경관에 사용하게 되면서 MM21지구의 역사들에 화이트기미가 강하게 나타나게 된다. 이는 바다의 파랑색과 어우러져 전체적으로 깔끔하고 산뜻한 항구도시의 이미지를 만들어내고 있음



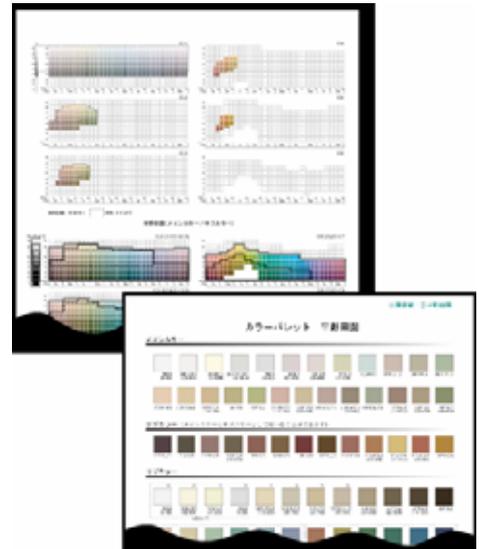
〈그림 3-3〉 화이트 이미지가 강한 원경 중경이미지

(4) -

- 일본의 도시들은 각 도시의 풍토색에 대한 조사를 바탕으로 도시의 이미지를 만들고 그것을 바탕으로 주민참여를 통해 발전시켜 나가고 있다. 환경뿐만 아니라 그 속에 살고 있는 사람 또한 환경으로 포함시키는 동양적 사고의 실현이라 할 수 있다. 특히 바다와 면한 도시들은 체계적 색채관리로 아름다운 항구도시라는 일본의 특징적 관광자원을 형성있음



〈그림 3-4〉 시마네현 계절별 색채 조사 샘플



〈그림 3-5〉 시마네현 색채 가이드

(5)

- 도시기능에 부합하는 세부적인 권역별, 부문별 가이드라인을 제시하고 있다. 도시의 기초색 추출을 위해 자연환경색을 원경, 중경, 근경에서 축색, 조사, 분석하고 경관권역별 및 계절별로 색채변화를 분석하였고 이를 도시구성요소에 적용하고 있음
- 또한, 경관권역별 주요 기능에 따라 이미지에 부합하는 재료와 색채의 적용범위(주조색, 보조색) 및 배색방안을 제시함
- 한편, 도시를 구성하는 요소를 점적요소, 선적요소, 점적요소로 구분하여 색채조성방안을 제시하여 도시기능별(권역별) 주요 시설물 하단부의 재료와 색채를 차별화하고 있음

구분	2006. 7. 3 ~ 2006. 8. 25				2006. 12. 4 ~ 2007. 1. 26					
식생	풀	근경	2.5GY 4/4	2.5GY 4/6	5GY3/6	5GY4/4	7.5YR 8.5/1	7.5YR 8/2	10YR 9/1	10YR 9/2
			5GY5/4	5GY5/6	5GY5/8	2.5GY5/10	10YR 8.5/1	10YR 8.5/2	10YR 8/1.5	2.5Y 8.5/2
		중경	7.5GY 4/6	7.5GY 7/3	10GY 4.5/4	10GY 6/6	10YR 9/1	10YR 8.5/2	10YR 8.5/1.5	2.5Y 8.5/1
활엽수	수	근경	2.5GY 5/6	2.5GY 5/8	2.5GY 6/8	5GY4/6	7.5YR 8/2	7.5YR 8/3	10YR 8/2	10YR 7/2
			5GY 7/7	7.5GY4/6	7.5GY4/8	7.5GY5/8	7.5YR 8.5/1	7.5YR 8/1	10YR 8/1	10YR 7/1
침엽수	수	근경	5GY 3/4	5GY4/4	5GY5/6	5GY5/10	7.5GY 5/2	7.5GY 4/2	7.5GY 5/4	7.5GY 4/4
			5GY7/7	7.5GY3/6	7.5GY4/4	7.5GY4/6	5GY 5/2	5GY3/4	5GY 4/4	5GY 5/4
산	중경		2.5G 5/4	5GY4/3.5	7.5GY2/4	7.5GY4/4	5GY 6/2	5GY 5/2	7.5GY 5/2	
			7.5GY5/10	7.5GY6/6	7.5GY6/8	7.5G 5/2	7.5GY 5/4	10GY 4/2	10GY 5/2	
	원경		5G 7/1.5	7.5G 1/2	7.5G 6/2	7.5GY 7.5/1.5	5GY 6/2	5GY 5/2	7.5GY 5/2	7.5GY 4/2
			10BG 7/2	10BG 8/2	2.5B 8/2	5B 7/1	7.5GY 5/4	10GY 4/2	10GY 5/2	
토양	근경		5R 3/2	5GYR 3/3	5YR 4/3	7.5YR 4/2	2.5Y 8/2	2.5Y 6/2	5Y 8.5/1	5Y 7/2
			7.5YR 5/2	7.5YR 5/1	10YR 5/4	10YR 6/2	7.5YR 3/2	10YR 7/2	10YR 6/2	
	중경		7.5GY 4/3	7.5YR 5/4	7.5YR 6/5	10YR 7/4	7.5YR 4/3	7.5YR 5/2	10YR 7/2	10YR 6/2
물	중경		7.5B 7/2	2.5BG 6/2	7.5BG 6/2		5B 7/1	5B 7/2	5B 7/4	2.5B 8/2
	원경		2.5B 5/3	2.5B 6/3	5B 8/1		5B 8/1	5B 8/2	10B 8/1	10B 8/2
하늘	원경		5B 8.5/2	10B 8/2	10B 9/2	2.5PB 8/4	10B 4/1	10B 9/1	10B 8.5/1	5B 9/1
			5PB 9/2	7.5PB 7/6	7.5PB 9/2	10PB 8.5/3	10B 8/2	10B 9/2		

〈그림 3-6〉 행정중심복합도시 예정지역 자연환경 색채팔레트

(6)

- 생태리조트와 같은 주거환경 조성을 컨셉으로 하여 계획된 은평뉴타운 조성계획 중에서 색채계획 은〈흙〉을 모티브로하여 ‘풍경에 기대다’ 라는 주제로 자연환경에서 딴 관용색명이 개발되었음
- 계획지구를 3개의 권역으로 나누어 생태, 전원, 리조트의 이미지를 적용하여 환경색채를 연출하였다. 전원도시의 이미지를 구현하기 위해 옥탑부에 연미색계열을 적용하였으며, 고명도 저채도의 유사조화배색을 원칙으로 하여 보색대비를 지양하였다. 또한, YR계열의 주조색으로 자연환경과의 조화

관용색명	대응하는 계통색 이름에 의한 표시	대표적인 색의 3속성 에 대한 표시	대응영어	색채팔레트
진주색	분홍빛 하양	10YR 9/1	pearl	
연미색	흰 노랑	5Y 9/4	mayonnaise	
베이지색	흐린 노랑	2.5Y 8.5/4	beige	
크림색	흐린 노랑	5Y 9/4	cream	
계란색	흐린 노랑 주황	7.5Y 8/4	eggshell	
베이지그레이	황회색	2.5Y 7/1	beige gray	
모래색	회황색	2.5Y 7/2	sand	
갈색	갈색	5YR 4/8	brown	
호두색	탁한 황갈색	10YR 5/6	walnut	
점토색	탁한 갈색	10YR 4/4	clay	
모카색	어두운 갈색	2.5Y 3/4	mocha	
은회색	밝은 회색	N8.5	silver gray	
검정색	검정	N0.5	black	
흰색(하양)	하양	N9.5	white	

〈그림 3-7〉 은평뉴타운 색채팔레트

(7)

- 외국도시의 색채는 각각 서로 다른 방식으로 정책이 이루어져 그들만의 독창적인 색채를 정립하고 있음
 - 일본의 경우, 일찍부터 지구단위계획에서 건축물, 구조물, 조형물을 아우르는 색채계획이 이루어졌으며, 자연경관에 관한 색채조사를 토대로 인공물의 색과 도시의 상징색을 정립하고 있음
 - 영국의 경우, 역사적인 개념에 근거하여 도출된 빨강이 현재에 이르기 까지 수도인 런던의 상징이 되고 있으며 런던의 상징색이 국가의 상징색으로 확대되었다. 또한 도시의 건축물이 상징색인 빨강의 배경이 되어 상징색을 더욱 부각시키는 효과를 나타냄
 - 베를린은 강한 정부의 규제로 역사건축물이 보존되고 있으며, 신축건축물의 색채적용에 있어서도 역사건축물과의 조화가 우선시 되고 있음
 - 싱가포르의 수변지역의 경우에는 바다의 색을 돋보이게 하기 위해 무채색계열의 색을 적극 적용하고 있음
 - 해외도시의 사례 검토결과 아름다운 수변환경을 지니고 전통과 현대가 어우러져 있는 도시들이 보여주는 이미지는 그 도시가 가진 자연환경, 인공 환경에 대한 충분한 조사와 분석을 통해 가능했다고 보여짐
-
- 국내도시의 경우, 최근에 들어서 지구단위개념의 도시경관계획에 의하여 색채가이드라인 작업이 이루어지고 있으며 지역의 아이덴티티를 표현하기 위해 풍토색에 대한 조사결과를 색채계획의 근간으로 삼는 경우(행정중심복합도시, 은평뉴타운)와 지역의 특색을 색으로 표현하여 계획하는 경우 두 가지가 주류를 이루고 있음
 - 또한 색채가이드라인에 있어 주조색과 보조색, 강조색의 위계를 사용하여 구체적 팔레트를 제시하였고 배색관계를 보여주고 있음
 - 그러나 해외사례의 경우와 비교해 볼때 각 대상지에 대해 강인한 인상을 전달하는 테마색의 개념은 보이지 않음

02.

02-1.계획의 개요

(1)

- 도시에서 색채는 도시의 감성을 표현하는 바탕이 된다. 색채에 따라 도시의 느낌은 따뜻(Warm)하거나 도시적(Urban)이거나 생동감(Vivid)이 있거나 시크(Schick)하다고 표현하는 등 색채는, 도시와 도시가로의 이미지를 구성하는 요소에서 가장 깊은 느낌으로 남게 된다. 그렇기 때문에 도시계획에 있어서 색채의 무분별한 난립은 도시의 성격에 혼돈을 야기하는 도시환경 저해요소로 작용함
- 도시의 색채에 대한 가이드는, 세계 유수의 도시 및 국내의 대부분의 도시에서 그 범위를 정하여 도시의 성격을 규정하는 주요 요소로 적용하고 있다. 인천경제자유구역에서는, 각 지구 및 인천과의 연계를 통해, 주변과 어울리면서도 국제도시인 인천경제자유구역의 특징을 살릴 수 있는 색채계획을 수립하고 있음
- 본 송도5·7공구 경관가이드라인 부문별 상세계획의 색채계획 부분에서는, 인천경제자유구역이 정한 법규 및 송도지구 지구단위계획에 의거하여, 송도5·7공구만의 특징을 살릴 수 있는 색채계획에 대한 가이드라인을 설정함

- 색채계획은 도시의 느낌을 내방객에게 전달하는 감성적 도시 가로 요소로써, 도시와 도시가로의 전체적인 성격을 규정한다. 또한 가로시설물 및 옥외광고물 계획에 영향을 미쳐서, 도시의 통일성 및 자유성을 만끽할 수 있도록 계획을 수립함
- 도시가 하나의 캔버스라고 할 때, 색채계획은 캔버스를 채워나가는 작가의 붓질이라고 할 수 있다. 색채계획의 목적은, 송도5·7공구의 첨단과학 및 선진기술, 자유로운 문화의 상아탑, 인정이 넘치는 거리를 조성하는데 일조하는데 있음

(2)

- 송도5·7공구의 색채계획은, 송도의 도시 친화력, 첨단 과학 도시, 글로벌 캠퍼스 도시라는 목적에 부합하도록, 송도5,7공구의 전체적 성격, 권역별, 축별, 거점별, 특화가로로 나누어, 가이드라인을 정하도록 함
- 그렇기 때문에 계획의 범위는 송도5,7공구 및 송도4공구의 일부이나, 송도 전체의 기본체계를 유지할 수 있도록 그 범위를 제한함

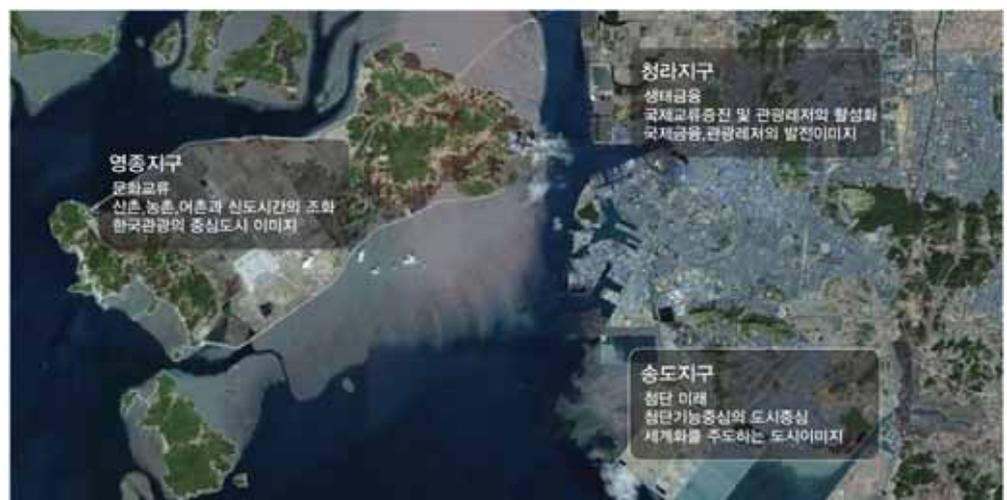
- 색채계획 가이드라인은, 인천경제자유구역의 개발 목적 및 송도 경관상세계획을 준수하고, 송도 5·7공구 경관상세계획의 도시 및 건축계획 가이드라인과 통합적으로 전개됨
- 옥외광고물계획, 가로시설물계획, 야간경관계획, 상징조형물계획과 함께 색채계획은 인천경제자유구역청과의 협의를 통해 제정되며, 추후 본 계획에 따라 도시가 형성되도록 유도함



〈그림 3-8〉 송도5,7공구 경관상세계획 색채계획 가이드라인의 설정구조

02-2. 기본방향

- 송도, 영종, 청라의 3개 지구의 조화롭고 특색있는 경관형성 필요
- 영종지구 : 문화교류도시로 산촌, 농촌, 어촌과 신도시간의 조화 도모
- 청라지구 : 생태금융도시로 국제교류 증진 및 관광레저의 활성화와 국제금융, 관광레저의 역동적 이미지
- 송도지구 : 첨단과 미래의 도시로 첨단기능중심으로 세계화를 주도하는 도시이미지
- 송도국제도시의 중심기능에 부합하는 연구, 상업, 주거개념의 시설 복합화



02-3. 색채계획의 전략구상

- 첨단클러스터에 대한 이미지조사결과를 반영, 역동적, 미래적 이미지는 받아들이고 비인간적, 기계적인 부정적인 이미지는 보완 필요
- White City : 청연한 첨단 클러스터를 5,7공구의 색채계획 컨셉으로 설정하고 이를 실현하기 위한 8대 전략 도출
- 전략1 : White City는 하늘에 스민다. (중층이상은 무채색계열사용)
- 전략2 : White City는 보행자의 눈이 편안하다. (저층부 자연소재 권장)
- 전략3 : White City는 배경이다. (주변에 조화되는 색채사용)
- 전략4 : White City는 젊음을 표현한다. (색채특화존 지정)
- 전략5 : White City는 근경에서 첨단을 표현 한다.
- 전략6 : White City는 반짝임이 없다. (유리재질사용의 제한)
- 전략7 : White City는 테마색을 갖는다. (Sparkling White)
- 전략8 : White City는 감성적 교육공간을 갖는다. (초등학교 적별돌 제한 사용)



〈그림 3-10〉 첨단클러스터 색채 지향 이미지

02-4. 송도의 색채현황

- 탁해 보이는 하늘과 바다는 Gray계열로 보이는 시간이 많음



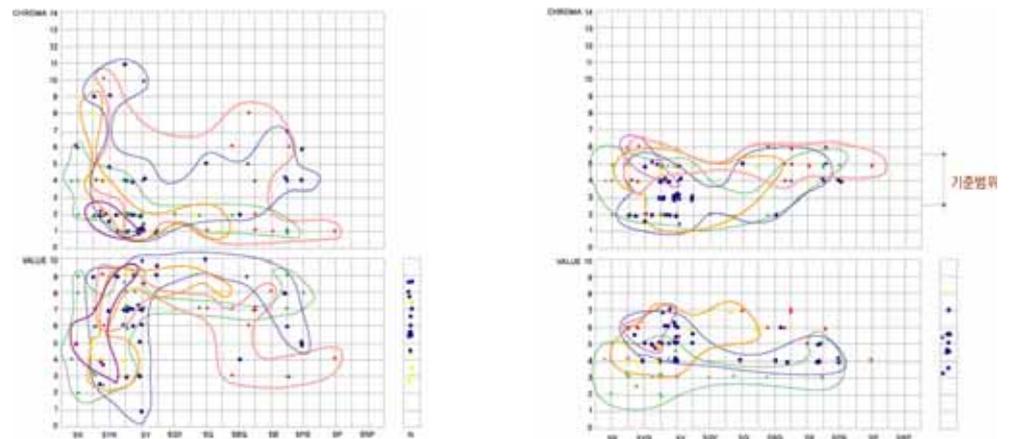
〈그림 3-11〉 송도지구 하늘과 바다

- 저채도의 건물이 주를 이루고 있어 전체적으로 가라앉은 이미지
- 탁해 보이는 공기로 인해 인공물의 색채도 탁해 보임
- 전체적으로 수변도시가 가져야 하는 청량감이 부족



〈그림 3-12〉 5·7공구주변 인공물 색채현황

- 주로 YR계열의 색이 보이며 일부 B계열과 G계열, R계열의 색이 보임
- 단지의 특성을 알 수 있는 테마컬러는 읽혀지지 않음
- 송도의 기후특성과 주변색채에서 전체적으로 수변도시의 청량감이 보여지지 않음
- 유리재질의 외장이 많아 권역의 특징이 살아나지 않음



〈그림 3-13〉 5·7공구주변 색채개선방향

03.

03-1. 선정배경

- 경관테마색이란 송도5·7공구의 첨단클러스터이미지를 전달하게 될 색으로 ‘꿈을 실현하는 도시’의 미래적, 첨단적 이미지를 구축하게 될 색임
- 도시의 테마색은 원래 오랜 시간동안 자연스럽게 형성되는 것으로 지역의 풍토에 의해 표출되거나 사상, 문화 등에 기반하여 지속적으로 적용됨
- 송도5·7공구의 경우 새롭게 조성되는 도시특성이 함축된 색으로 계획 후 경관에 적용하여 정착시키는 계획이 필요함
- 송도지구의 자연경관에서 도출, 임해매립지에 조성되는 첨단클러스터의 이미지를 반영할 테마색 선정이 필요함



〈그림 3-14〉 도시의 환경에서 추출된 테마색



〈그림 3-15〉 도시의 사상과 이미지에서 추출된 테마색

- 이를 통해 도시의 자연과 조화로운 경관이 조성되며 이는 방문객에게 상징성을 거주자에게 친근함을 전달, 도시의 지속적인 상징이미지를 만들어감
- 도시의 상징적인 이미지는 도시의 관광인프리를 조성하고 이는 도시의 경쟁력이 됨

03-2. 추출과정

- 송도의 대표적 자연경관인 수변과 하늘에서 추출함
- 미래도시이미지, 첨단도시이미지에 부합하는 색의 의미론을 토대로 추출함
- 현재 송도의 환경을 조사하고 탁한 대기, 먼지에 대해 청량감을 줄 수 있는 색채를 추출함
- 송도의 하늘은 세계 어느 선진도시와도 차별화되는 경관요소이자 도시이미지임
- 파란대기층을 배경으로 하얀 구름은 송도만의 아이덴티티임
- 수변도시이미지연출을 위한 테마칼라로 화이트선정, 'Sparkling-white' 라 명명함



〈그림 3-16〉 송도자연에서 추출된 경관테마색



〈그림 3-17〉 송도의 대기현황을 고려한 경관테마색

03-3. 가이드라인(T)

- 송도5·7공구 경관테마색은 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 옥외광고물에 권장함
- 송도5·7공구의 상징적인 경관요소에 강조색으로 사용함

T-1-1	◦ 공공공간의 전체적인 경관상 포인트로 느껴지도록 사용하거나 주조색으로 사용
T-1-2	◦ 테마가로, 상징가로등의 특화시설의 경우 사용면적에 제한을 두지 않으나 배색 시 무채색과 배색
T-1-3	◦ 건물내부 적용 시 최소한의 색채사용을 권장하며, 무채색배경에 포인트컬러로 사용하거나 단색으로 적용
T-1-4	◦ 특화된 공간, 색채계획 시 주변환경을 고려한 계획이어야 하며, 무분별한 사용은 금지

〈표 3-7〉 경관테마색 공공공간 가이드라인

T-2-1	◦ 건축물 전면에 주조색으로 사용하거나 부분적 또는 포인트로 느껴지도록 사용
T-2-2	◦ 건축물의 장식적 요소로 창틀, 조형물, 캐노피 등에 사용
T-2-3	◦ 실내에 사용할 경우 자유로운 사용이 가능하나 로비와 같은 공공공간에 사용권장

〈표 3-8〉 경관테마색 공공건축물 가이드라인

T-3-1	◦ 무채색 또는 내추럴 계열 색사용을 권장하고 시설물 전체면적에 주조색으로 사용은 지양
T-3-2	◦ 어린이 이용시설의 경우 다양한 색상 사용이 가능하나 주변환경과의 조화를 고려함
T-3-3	◦ 사람의 접촉이 빈번해 오염의 우려가 있는 곳은 피하며 사용할 경우 오염에 대비함
T-3-4	◦ 조형물, 공모전, 전시회의 문화, 예술작품에 적용 시 사용에 제한을 두지 않음
T-3-5	◦ 공원, 시설물, 건축물, 녹지등의 외부공간 적용 시 포인트 컬러 혹은 배경색으로 사용
T-3-6	◦ '공간이나 구조물이외에 방문객에게 송도지구의 강한인상을 전달할 목적에서 디자인되는 경우 적용권장

〈표 3-9〉 경관테마색 공공건축물 가이드라인



〈그림 3-18〉 포토존



〈그림 3-19〉 휴게시설

T-4-1	◦ 옥외광고물과 간판의 경우 포인트로 느껴지게 사용하거나 배경색으로 사용
-------	--

〈표 3-10〉 경관테마색 옥외광고물 가이드라인

04. 가 (C)

04-1. 도로변 건물에 대한 저층부 자연소재사용 가이드라인

- 첨단클러스터가 가지는 딱딱하고 비인간적인 이미지를 개선하기위한 색채전략이 필요
- 송도지구는 전체적으로 임해매립지의 평탄한 대지특성을 가지므로 보행자에게 변화감이 없어 지루하거나 인공적인 도시로 느껴질 수 있음
- 이에 보행자의 시각에 노출이 많은 저층부에 대해 자연미가 느껴지는 소재(목재, 석재, 녹화)사용을 권장하고 유도해 친근한 도시이미지를 만들어 가기위한 가이드라인
- 적용범위 : 5층 이상의 중·고층, 초고층 건물의 외부입면 (2층에서 5층미만 저층건물의 경우 자연소재 사용에 대한 강한규제로 창의적인 건축설계가 어려우므로 제외)



〈그림 3-20〉 저층부 녹화마감



〈그림 3-22〉 저층부 석재마감



〈그림 3-23〉 저층부 목재마감

가

C-1-1	◦ 저층건물(2층에서 5층미만) : 도로변에 면한 4층, 5층 건물의 1층에 한하여 권장
C-1-2	◦ 중층건물(6층에서 10층미만) : 도로변에 면한 건물의 1층에서 2층에 한하여 권장
C-1-3	◦ 고층건물(10층에서 50층미만) : 도로변에 면한 건물의 1층에서 4층에 한하여 권장
C-1-4	◦ 초고층건물(50층, 220M이상) : 도로변에 면한 건물의 1층에서 4층에 한하여 권장
C-1-5	◦ 자연소재 사용 시 증명도 중채도의 색을 보이므로 색채는 제한을 받지 않음
C-1-6	◦ Sparkling-white Tower는 제외
C-1-7	◦ 도로변에 면하지 않는 건물의 경우 제외
C-1-8	◦ 자연소재사용 시 색상과 질감은 건축물의 용도와 디자인, 주변과의 조화를 포함
C-1-9	◦ 녹화 시 동절기의 경관에 대해 고려해야 함
C-1-10	◦ 목재의 경우 다양한 색상 표현이 가능하므로 전체적인 조화를 고려함

〈표 3-11〉 저층부 자연소재사용 가이드라인

04-2. 유리외장재사용 가이드라인

- 유리재질은 투과성이 우수하고 고층건물의 시공성이 뛰어난은 물론 경량성, 조망권 확보가 용이해 최근 가장 많이 쓰이는 외장재이나 디자인적 측면에서 창의적인 표현에 한계가 있고 물성의 모호함으로 인해 근거리에서 볼 경우 미세한 떨림 현상이 있으며 깊이감에 대한 인식이 어려워 안전의 문제가 대두됨
- 또한 인접한 건물에 반복사용 시 랜드마크적 이미지가 경감되고 반사율의 확대되어 휘도가 증가하여 눈부심 현상이 일어나며 경관미 또한 저하 됨
- 경면반사에 따른 눈부심과 제한된 색채에 따른 경관의 획일성 개선을 위한 유리외장재 사용 가이드라인 제시필요



	<ul style="list-style-type: none"> • 뛰어난 가공성과 부드러운 외관을 연출하여 건축물에 고급스러움과 예술성을 부여 • 코팅막의 내열성이 매우 우수 • 반사에 따른 거울 효과로 건축물의 심미감 향상 • 자외선으로 부터 실내 가구의 변색을 방지 • 가시광선 반사율 : 20~33%
SUNSHADE	<ul style="list-style-type: none"> • 빛을 받아들이고 투과시키는 단순한 유리의 기능을 더 효율성있게 보완한 유리 • 반사에 따른 거울 효과로 주위경관을 건축물에 투영시켜 광선의 조건과 보는 시각에 따라 거대한 벽화의 아름다움을 다양하게 연출 • 가시광선 반사율 : 13~33%
SOLARGUARD	<ul style="list-style-type: none"> • 가시광선 반사율 : 10~32%
	<ul style="list-style-type: none"> • 가시광선을 76% 넘게 투과 시켜 밝은 실내 분위기유지 • 겨울철에는 난방기구에서 발생하는 열선을 실내로 재반사시켜 실내 보온 성능이 뛰어남 • 여름철에는 코팅막이 바깥 열기를 차단, 냉방비의 30%를 절감하여 쾌적한 실내 공간유지 • 가시광선 반사율 : 16~21%

〈표 3-12〉 유리소재특성

	<ul style="list-style-type: none"> 최근에 세계적으로 유행되고 있는 글라스 커튼월에 알맞으면서 안정된 외관을 보여줌 특히 복층유리로 사용할 때에는 가시광선 반사율이 맑은 유리만으로 구성된, 같은 두께의 복층유리보다 낮아 주변의 건물에 시각적인 영향을 거의 주지 않음 가시광선 반사율 : 8~15%
	<ul style="list-style-type: none"> 열선을 흡수하여 여름철에는 태양열을 알맞게 차단시켜주고, 겨울철에는 유리 자체의 온도가 높아져 실내온도를 보온하는 특징이 있어 냉난방비를 절감시킴 가시광선을 적당히 투과시켜 주어 아늑한 분위기를 조성하고, 밖의 눈길을 적절히 막아 프라이버시를 보호해 줌 자외선 투과를 차단하여 커튼, 카펫, 가구 등의 변색방지 건축물의 구조와 개성에 맞는 품종을 자유롭게 선택할 수 있음 가시광선 반사율 : 4~6%
	<ul style="list-style-type: none"> 안전사고, 도난, 소음, 자외선 등 각종 위험으로부터 안전하게 지켜주는 고기능 유리 사용되는 필름의 색상에 따라 다양한 색채감의 구현이 가능 표면굴곡이나 기포가 없어 투영되는 상의 일그러짐이 나타나지 않음 물질을 퇴화, 변색시키는 태양의 자외선(280nm~380nm)을 약 99% 차단 가시광선 반사율 : 11~12%
	<ul style="list-style-type: none"> 표면광택이 우수하고 수정처럼 맑고 투명 두께가 일정하며 표면굴곡이 없어 상의 일그러짐이 나타나지 않음 대형, 후판유리의 생산으로 선택의 폭이 넓음 가시광선 반사율 : 8~7%

<표 3-13> 유리소재특성(계속)

()

	<ul style="list-style-type: none"> 송도지역의 경관심의 건축물유형 : 공동주택(아파트)과 공동주택이 아닌 건물(상업건물) 공동주택의 경우 그린로이제품이 주류를 이룸 그린로이의 경우 반사율 10%, 차폐계수 0.48, 열관류율 1.75(한국유리공업(주) 추천제품 참조(10월29일 발송의견서)) 반사로이는 겨울철은 따뜻하게, 여름철에는 시원하게 실내온도를 유지해 에너지 절감효과가 뛰어나고 저반사유리의 특유의 은은한 반사효과로 건축물의 아름다운 외관연출에 효과적 반사로이 반사율 : 16%~30%
	<ul style="list-style-type: none"> 건물 자체의 반사율은 증가되는 것은 아니나 재반사 여부는 주변환경에 따라 달라질 수 있음 다만 유리로만 구성된 커튼월 건물이 밀집한 지역의 경우 반사율보다는 유리의 반사영상문제가 대두됨
	<ul style="list-style-type: none"> 투명도의 확장을 대비해 장식적 요소의 결합에 의해 감소시킴 저반사유리사용 칼라유리(그린 등)사용 샌드유리 혹은 프리트유리사용
	<ul style="list-style-type: none"> 필름의 경우 유리와는 물성이 다르기 때문에 열파손 등의 문제가 발생할 수 있음

<표 3-14>한글글라스기술자문내용

가

C-2-1	<ul style="list-style-type: none"> 유리외장재 선정 시 반사율은 15% 이내로 함
C-2-2	<ul style="list-style-type: none"> 유리의 반사율을 낮추기 위하여 유리의 면적을 줄이고 반사율이 낮은 유리 사용함
C-2-3	<ul style="list-style-type: none"> 반사율 15%이하의 유리사용 시 투명도의 확장에 대비해 장식적 요소의 결합에 의해 투명도를 조작함
C-2-4	<ul style="list-style-type: none"> 유리소재를 사용할 경우 장식적 요소를 결합 사용해 투명도와 반사도를 낮추고 다양성이 있는 경관을 조성함 
C-2-5	<ul style="list-style-type: none"> 투명도가 높은 유리를 사용할 경우 불투명한 소재와 함께 사용하여 경면면적을 줄이고 불투명한 소재에 의한 개성있는 외피를 연출하며 색채는 각 권역별 색채에 따름 
C-2-6	<ul style="list-style-type: none"> 고층건물의 경우 고층부와 중층이하의 외장재를 분리하며 마감함
C-2-7	<ul style="list-style-type: none"> 고층건물의 경우 중층부이하에 한하여 투명성과 불투명성의 합성, 장식적요소의 결합의 방법을 적용하며 중층부이상의 유리일지라도 저반사 복층유리로 함
C-2-8	<ul style="list-style-type: none"> 유리면적은 보행자의 시야에 들어오는 중층이하(3층~4층이하)에 한하여 한면당 2/3를 넘지 않도록함

〈표 3-15〉 유리소재사용 가이드라인

04-3. 옥상공관 가이드라인

- 현재의 옥상은 회색콘크리트나 초록색바닥재가 주를 이루고 있어 도시의 삭막함을 가중시키고 도시열섬현상을 가중시켜 도시기온 또한 높이고 있음
- 일본 도쿄의 경우 여름철 10%의 옥상 및 벽면녹화를 활용, 도시기온을 0.2도 저감시키고 자연친화적인 도시경관을 만들고 있음



〈그림 3-27〉 서울의 옥상경관



〈그림 3-28〉 일본 도쿄 옥상경관

- 이에 옥상공간의 녹지화를 통해 도시 열섬현상 완화와 휴식공간을 제공하고 새로운 도시커뮤니티 형성필요
- 고층건물에서의 조망을 고려하여 자연과 조화된 건축물조성
- 녹화와 커뮤니티공간조성을 통해 사람을 옥상으로 끌어들이어 공간의 효율을 높임



〈그림 3-30〉 텃밭으로 활용되는 옥상



〈그림 3-31〉 연못조성 옥상



〈그림 3-32〉 자연소재페이빙

가

C-3-1	◦ 공공과 민간의 건축물에 대하여 옥상면적의 50%이상 녹화하며 나머지 50%의 면적은 무채색계열 적용
C-3-2	◦ 옥상에는 식물의 색이외에 자극적인 색의 시설물 설치 금지

〈표 3-16〉 옥상경관 가이드라인



〈그림 3-33〉 옥상녹화

C-3-3	<ul style="list-style-type: none"> 배수, 일조의 문제등으로 옥상녹화가 불가할 경우 옥상면적의 50%이상 자연마감재(돌, 나무, 흙)사용 
C-3-4	<ul style="list-style-type: none"> 도로변에 접한 건물의 경우 도로변쪽을 녹화하며 도로변에 접하지 않은 경우 주출입구 쪽 녹화함

〈표 3-17〉 옥상경관 가이드라인

04-4. 통일감과 조화로운 경관을 위한 가이드라인

C-4-1	<ul style="list-style-type: none"> 자연녹지 인접지역 : 자연과 동화되는 색상조화, 자연환경색채(중명도, 중채도)와의 조화를 고려하며 자연계에 존재하지 않는 B-G계열의 원색 사용금지
C-4-2	<ul style="list-style-type: none"> 수변경관 인접지역 : 수변의 B계열의 색채 부각을 위해 무채색조화 우선 적용
C-4-3	<ul style="list-style-type: none"> 강조색 사용 : 강조색 사용의 경우 전체면적의 10% 이내로 사용함
C-4-4	<ul style="list-style-type: none"> 금속소재사용 : 눈부심을 유발하는 고풍택소재는 사용을 제한함
C-4-5	<ul style="list-style-type: none"> 건축물 상층부 색채 : 강한 색조를 띠는 강조색의 경우 고층부 사용을 제한하고 밝은계열의 색사용 권장
C-4-6	<ul style="list-style-type: none"> 새시의 색 : 건물전체의 이미지를 좌우하는 색이므로 신중을 기해 선정함(건물 주조색과의 조화관계 중시)

〈표 3-18〉 통일감과 조화로운 경관을 위한 가이드라인

04-5. 공공시설물 가이드라인(보행자와 호흡하는 Gray & Nature)

C-5-1	◦ 보행자에게 정보전달력을 높이고 도시경관과의 조화를 위해 무채색계열의 색채 사용
C-5-2	◦ 보행자와 소통하는 공공시설물을 위해 자연소재사용을 통한 친근한 공공 시설물계획
C-5-3	◦ 도시의 상징이 되는 요소에 한하여 테마칼라 혹은 고명도 고채도의 색 허용 (상징조형물)
C-5-4	◦ 정보전달을 위한 시각정보매체의 경우 픽토그램에 한하여 원색사용 허용
C-5-5	◦ 글씨의 경우 바탕색이 흰색일 경우 진회색, 바탕색이 회색계열일 경우 흰색사용과 같은 방법으로 시인성 확보
C-5-6	◦ 공공시설물이외의 시설물일 경우 무채색계열을 주조색으로 사용하고 유채색은 강조색(전체면적의 10%이내)으로 사용
	 
C-5-7	◦ 주변에 대해 부각시켜서는 안되는 시설물 : 조형적으로 아름답지 않은 시설물(굴뚝등), 경관상 혹은 기능상 눈에 띄지 않아도 좋을 시설물(화장실, 배전함, 휴지통, 맨홀)
C-5-8	◦ 보도포장의 경우 시설물과의 조화를 고려하여 시설물보다 부각되는 색채 사용은 지양(착색된 벽돌, 고명도 고채도의 칼라 아스팔트등)
C-5-9	◦ 기능상 눈에 띄어야 할 시설물(우체통, 소화전)의 경우 학습효과를 통한 인지성 강화와 송도지구의 통일된 이미지를 만들어가기 위해 기 선행된 국제 업무지구의 가이드라인 준용(Red 혹은 Red+White 또는 Red+Off White)로 한정하여 사용
	  <p style="text-align: center;">Red Red+White(혹은 Off White)</p>
C-5-10	◦ 유채색 사용의 경우 송도지구 전체의 통일감 있는 경관조성과 조화로운 경관을 위해 회색기미가 강하게 느껴지도록 유채색의 채도를 조정하여 사용

〈표 3-19〉 공공시설물 가이드라인

04-6. 색채심의

- 5,7공구내 주요 축상에 위치하는 건축물과 공공시설물은 색채심의를 받도록 함

건축물 색채계획 프로세스	색채심의 시 색채계획안 작성법
제반 조건의 파악	색채표기법은 먼셀 기호 또는 한국 공업 규격을 사용하며 가능한 컬러칩을 붙이도록 한다.
환경요인 분석	위치도에서 위치를 표기하여 주변 환경과의 관계에서 입지 설명한다.
조사 및 기획단계	색 적용 부위별 사용하는 색을 명기한다.
색채파레트 및 배색의 방향성 검토	선택한 색을 어느 부분에 어떤 목적으로 사용하는가를 명기한다.
배색제안 단계	배색 패턴을 작성하고 적용 사례별로 도면을 작성한다.
시뮬레이션 및 매뉴얼 작성	간판 및 사인물의 위치, 크기, 색을 명기한다.
색채경관 심의	실제 시공예정외관 소재 샘플 보드를 준비(추후 준비 예정시는 별도 소재심사를 통하도록 함)한다.
시공	공통가이드라인과 권역별 가이드라인 반영 계획을 별도로 작성한다.
유지 및 관리단계	

※ 검은 글씨(국제업무화단지내용 준용), 붉은 글씨(첨단클러스터 추가내용)

05.

가

05-1. 권역경관색채가이드라인의 기본전제

- 권역별 경관컨셉을 반영한 색채계획

경관 테마	Dream	Venture	Link
	상상력과 창의력의 발휘	실패를 두려워하지 않는 부단한 실험정신과 노력	꿈과 도전, 실현의 고리를 공고화
			
키워드	자유 절제 한계없는	도전 반복 고집	세상과 소통 통합

〈그림 3-38〉 송도5·7공구 경관 테마

- 권역별 특성에 따라 색의 수를 제한하여 색의 오용, 남용에 의한 혼란 방지(단, 자연소재의 색은 제외)



Zone	
Dream	5색
Venture	4색
Link	3색

〈그림 3-39〉 권역경관 구상도

05-2 권역경관 색채 컨셉

Dream zone : / / 가

- 주거시설 : 휴식을 주는 브라운(Friendly Brown)
- 연구시설 : 상상력의 배경이 되는 그레이(Ground Gray)
- 교육연구시설 : 창의력을 자극하는 블루(Creative Blue)
- 산업, 교육, 연구시설 : 협력을 유도하는 그린(Harmonic Green)
- 다양한 기능이 공존하는 권역으로 시설별 다양한 이미지 연출

Venture zone : / /

- 산업시설 : 수변에 반짝이는 화이트(Sparkling White)
- 중저층의 산업시설이 밀집한 권역으로 통일감이 느껴지도록 연출

Link zone : ,

- 주거시설 : 휴식을 주는 브라운(Friendly Grayish Brown)
- 산업시설 : 수변에 반짝이는 화이트(Sparkling White)
- 산업, 교육, 연구시설 : 협력을 유도하는 그린(Harmonic Grayish Green)
- 송도지구의 이미지를 받아들이며 첨단클러스터의 이미지를 표현하는 권역



(그림 3-1) 권역경관 컨셉구성도

05-3. 권역경관 대표색



〈그림 3-40〉 권역별 대표색

	NCS S 2005-Y60R 5.8YR 7.6/1.2		NCS S 4005-Y80R 1.0YR 5.9/1.1		NCS S 3010-Y30R 8.7YR 6.6/2.4
	NCS S 3005-Y20R 1.1Y 6.7/1.3		NCS S 2005-Y20R 1.0Y 7.6/1.4		NCS S 3020-Y40R 5.4YR 6.3/4.3
	NCS S 4005-Y80R 1.0YR 5.9/1.1		NCS S 3010-G90Y 5.8Y 6.7/1.9		NCS S 3010-Y50R 6.2YR 6.7/2.3
	NCS S 4010-G90Y 3.7Y 5.9/1.9		NCS S 3010-Y30R 8.7YR 6.6/2.4		NCS S 3010-R80B 3.4PB 6.0/2.3
	NCS S 2005-Y20R 1.0Y 7.6/1.4		NCS S 3010-Y50R 6.2YR 6.7/2.3		NCS S 3005-R80B 2.6PB 6.8/1.4
	NCS S 1002-Y50R 2.2Y 8.7/0.6		NCS S 3005-R80B 2.6PB 6.8/1.4		NCS S 4010-B30G
	WHITE 8.3YR 9.5/0.4		NCS S 4010-G70Y 0.4GY 6.0/1.5		NCS S 4010-G70Y 0.4GY 6.0/1.5
	NCS S 3010-G90Y 5.8Y 6.7/1.9		NCS S 3010-Y 3.9YR 6.7/2.2		NCS S 3010-Y 3.9YR 6.7/2.2
	NCS S 2005-Y50R 6.6YR 7.5/1.2		NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3		NCS S 3010-Y10R 2.2Y 6.8/2.3

〈표 3-20〉 권역별 대표색 색값

05-4. Dream Zone(상상력과 창의력이 발휘되는 곳)



〈그림 3-44〉 Dream Zone

- 젊음의 장소, 생각의 장소
- 송도 5·7공구의 대표적 요소인 교육(대학)용지, 주거용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영함
- 경관키워드 : 자유, 한계가 없는
- 디자인 모티브 : 자유로운 유선형

: (Friendly Brown)

- Civic Road가 지나가는 8차선 도로에 위치를 하고 있으며, 정다운 섬세한, 유연한 이미지
- 공개 공지 및 건축물의 주거와 상업시설이 부분적으로 혼재 되어 있는 공간으로 곳곳에 공원 및 녹지가 위치
- 편안하고 윤택한 주거경관형성
- 따뜻함과 차분함이 느껴지는 색채 : 주거용지에 어울리며 온화함이 있는 저채도색과 따뜻하고 온화함이 느껴지는 난색계 색상을 권장

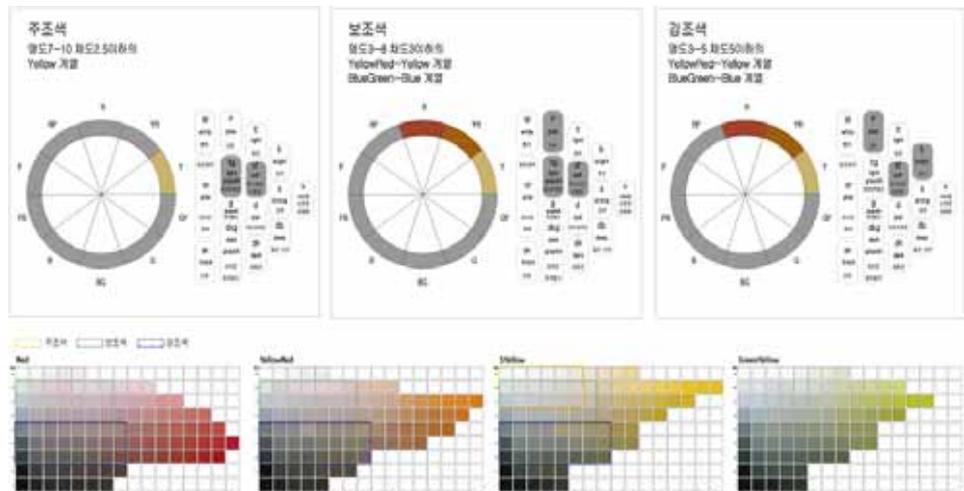


〈그림 3-45〉 Dream Zone
주거시설



C-6-1	◦ 거주자에게 안정감 있는 분위기를 느끼게 하기 위하여 주조색은 Y계열의 명도 7~10 채도 2.50이하의 색상을 사용
C-6-2	◦ 보조색과 강조색은 YR, R 계열의 색상을 사용하여 편안하고 정다운 느낌의 단지로 계획
C-6-3	◦ 주거단지의 색상과 주변 시설물 또는 상부층(지붕)층을 색상을 맞추어 전체의 느낌통일

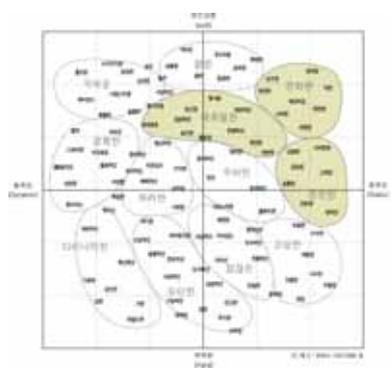
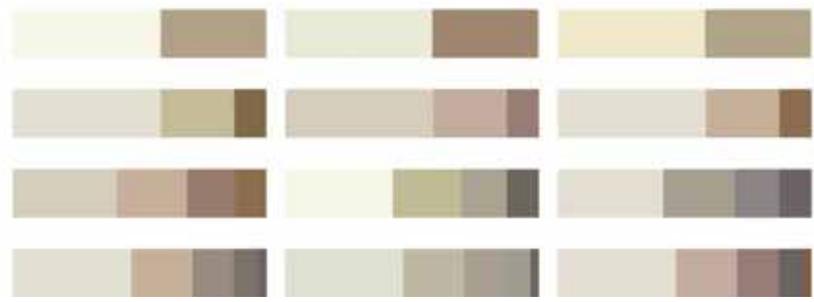
〈표 3-21〉 Dream Zone 주거시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0000-Y00R 7.39R 8.20S.8	NCS S 1000-Y00R 8.79R 9.46S.4	NCS S 2000-Y00R 9.59R 7.67L.7	NCS S 3000-Y00R 2.0Y 7.67L.4	NCS S 1500-Y00R 8.29R 8.20S.8	NCS S 1000-Y 0.4Y 8.57S.8	NCS S 3010-Y00R 8.89P 7.42S.4	NCS S 1500-Y00R 8.39R 8.20S.8	NCS S 2000-Y00R 6.89R 7.57L.2	NCS S 1500-Y 3.39R 8.15S.8
	NCS S 3000-Y00R 1.1Y 8.71L.3	NCS S 3000-Y00R 7.09R 6.67L.4	NCS S 3000-Y00R 2.29R 6.71L.2	NCS S 310-Y 3.8Y 8.52L.2	NCS S 3010-Y00R 2.2Y 8.62S.3	NCS S 3010-Y00R 8.89P 6.02S.3	NCS S 4010-Y00R 7.79R 5.64L.1	NCS S 3000-Y 6.89R 6.42S.6	NCS S 3000-Y 6.89R 6.42S.6	NCS S 4000-Y00R 8.29R 6.02S.1
보조색	NCS S 3010-Y00R 6.79R 6.62S.3	NCS S 3010-Y00R 6.79R 6.62S.4	NCS S 3010-Y00R 8.29R 6.72S.3	NCS S 2000-R 6.29R 6.02S.1	NCS S 3010-Y00R 6.89R 6.02S.1	NCS S 4000-Y00R 6.79R 8.01L.2	NCS S 3010-Y00R 8.89P 6.62S.4	NCS S 4000-Y00R 1.89R 5.31S.7	NCS S 4000-Y 2.2Y 5.71S.8	NCS S 4010-Y00R 1.2Y 6.02S.1
	NCS S 1000-Y00R 10.29R 5.31L.4	NCS S 3000-Y00R 8.89R 5.21L.2	NCS S 3000-Y00R 1.49R 5.21L.0	NCS S 2000-R 7.7Y 8.52L.2	NCS S 2000-R 7.7Y 8.52S.8	NCS S 1010-Y00R 0.2Y 4.32S.1	NCS S 1010-Y00R 7.99R 4.32S.4	NCS S 1010-Y00R 0.49R 4.27S.8	NCS S 4010-R 3.8Y 5.14L.1	NCS S 1000-R 8.2Y 6.82S.8
강조색	NCS S 3010-Y00R 10.8Y 8.32S.2	NCS S 3010-Y00R 7.89R 5.21S.3	NCS S 3010-Y00R 5.09R 4.32S.3	NCS S 3010-Y00R 8.89R 4.32S.4	NCS S 3010-Y00R 8.89R 4.32S.4	NCS S 1000-R 6.19P 4.05S.4	NCS S 1000-Y00R 6.19P 4.32S.1	NCS S 3000-Y00R 0.2Y 4.52L.3	NCS S 1000-Y00R 1.39R 4.67S.8	NCS S 4000-Y 4.8Y 6.05S.6

배색예시





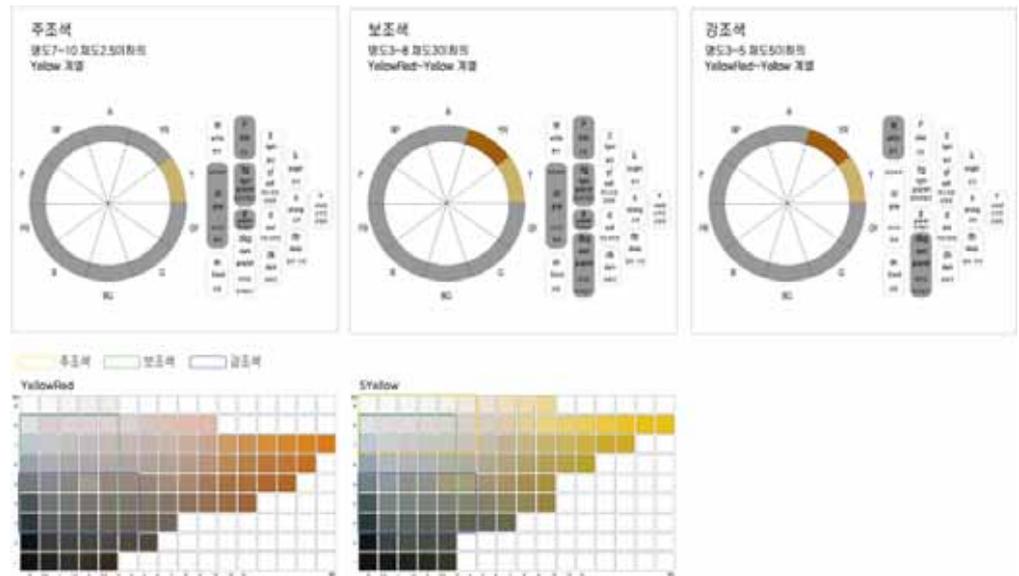
〈그림 3-52〉 Dream Zone 연구시설

(Ground Gray)

- 차별한 원경, 화려하고 세련된 근경
- 연구시설에는 Canvas Axis가 지나가며, 단지내의 키워드로 심플한 정적인 단정한 느낌
- 보행자특화 가로축의 저층부 입면디자인으로 개성있고 독특한 경관형성

C-7-1	◦ 주변 가로경관을 고려한 색채계획 : 연구시설 내 상업시설이 존재하는 공간에 서로의 경관을 해치지 않도록 배려하는 색채계획
C-7-2	◦ 주조색은 Y계열로 사용하며, 보조색과 강조색은 저채도의 YR계열을 사용하여 차별한 경관 색채를 제공

〈표 3-23〉 Dream Zone 연구시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0902-Y50R 7.8R 9.2/0.9	NCS S 1005-Y50R 6.7Y 9.6/0.4	NCS S 3006-Y50R 8.3R 7.6/1.7	NCS S 2005-Y50R 2.0Y 7.9/1.4	NCS S 2002-Y 4.8Y 7.7/0.6	NCS S 1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 0300-N 8.3R 0.5/0.4	NCS S 2006-Y 1.8Y 7.7/1.2	NCS S 1902-Y50R 3.3R 6.2/0.6	NCS S 1902-Y 3.3R 8.1/0.6
보조색	NCS S 3005-Y50R 6.8R 7.5/1.2	NCS S 3010-Y50R 2.2Y 6.8/2.2	NCS S 4010-Y30R 8.3R 5.9/2.2	NCS S 2001-Y50R 8.5W 7.8/1.7	NCS S 2010-Y 0.3Y 7.8/0.8	NCS S 2009-Y50R 8.5R 7.8/1.7	NCS S 4001-Y50R 8.2R 6.9/1.4	NCS S 2015-C60Y 6.4Y 7.6/2.0	NCS S 2005-Y50R 2.2R 7.5/1.4	NCS S 1005-C60Y 7.1Y 8.8/1.0
강조색	NCS S 3005-Y50R 6.8R 6.6/1.2	NCS S 3010-Y 3.3Y 6.7/2.2	NCS S 3009-C60Y 4.8Y 6.6/1.7	NCS S 3015-Y50R 1.7Y 6.5/1.7	NCS S 2002-Y50R 7.5R 6.4/1.1	NCS S 2010-C60Y 8.3Y 6.7/1.7	NCS S 2010-Y50R 8.3RP 7.4/2.4	NCS S 1902-Y50R 8.2R 6.2/0.6	NCS S 2005-Y50R 6.8R 7.5/1.2	NCS S 1902-Y 3.3R 8.1/0.6
강조색	NCS S 0502-N 2.0Y 8.3/0.4	NCS S 0601-Y50R 0.2R 4.5/1.3	NCS S 0602-Y50R 5.3Y 4.9/1.3	NCS S 0701-Y50R 0.8Y 5.2/2.2	NCS S 0802-Y50R 5.3Y 4.5/1.2	NCS S 0801-Y50R 7.0R 4.3/2.4	NCS S 0202-Y50R 8.7R 3.5/1.2	NCS S 0201-Y50R 8.3R 4.4/0.8	NCS S 0401-Y50R 0.3Y 4.5/1.2	NCS S 0402-Y 2.7Y 4.1/0.4

배색예시



<그림 3-59> 조성이미지



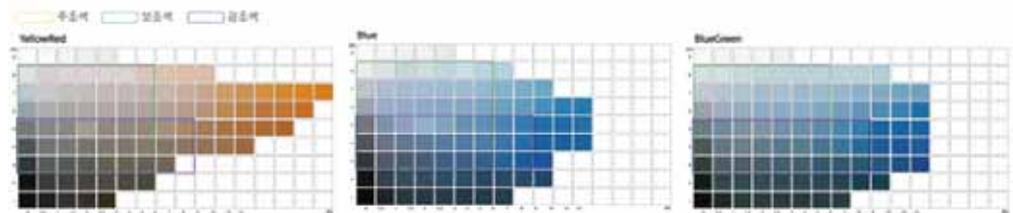
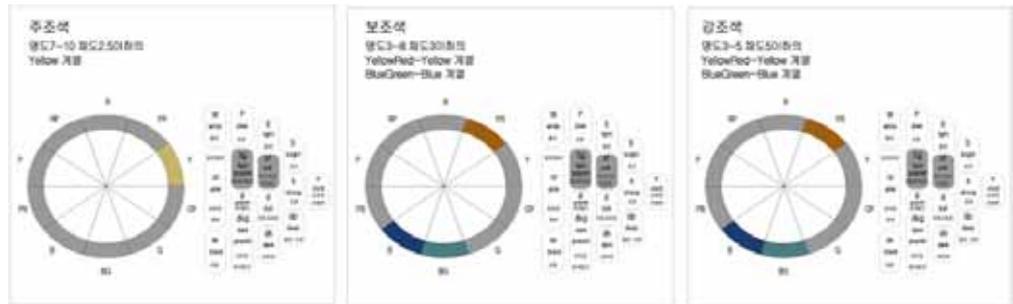
〈그림 3-60〉 Dream Zone
교육연구시설

(Creative Blue)

- 미래지향적이고 첨단적인 경관
- 교육 연구시설의 키워드는 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적인 공개공지 및 저층부의 입면디자인 재료, 색채를 통하여 지적이고 편안한 분위기의 경관형성

C-8-1	◦ 형태 및 외관상의 변화를 가질 수 있도록 권장함
C-8-2	◦ 색채의 심리효과를 적극 활용 : 색채의 심리적 변화를 주는 색상을 사용하여 창의력을 자극
C-8-3	◦ B계열의 강조색으로 미래적 느낌의 경관연출 : 미래지향적인 연출로 첨단 미래적 느낌의 경관 연출하여 강조가 되는 포인트 B, BG사용

〈표 3-25〉 Dream Zone 교육연구시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0900-Y50R 7.8R 6.2/6.9	NCS S 1000-Y50R 2.2Y 6.7/6.8	NCS S 1005-Y70R 4.7Y 6.5/7.8	NCS S 1000-B 9.3B 6.2/6.6	NCS S 1005-B00B 9.8B 6.5/7.3	NCS S 1002-B00B 8.7B 6.6/6.5	NCS S 1002-B 7.1Y 6.5/6.3	NCS S 1005-B00B 9.8B 6.5/7.2	NCS S 1005-B00B 2.5B 6.6/7.2	NCS S 1502-Y 3.3Y 6.1/6.6
보조색	NCS S 0900-Y50R 7.8R 6.2/6.9	NCS S 1000-Y50R 2.2Y 6.7/6.8	NCS S 2005-Y00R 9.5Y 7.6/7.7	NCS S 4010-Y00R 8.3R 5.3/7.2	NCS S 1100-Y00R 8.2R 6.2/6.8	NCS S 3005-G00G 9.0G 6.9/7.1	NCS S 3010-B00B 6.0G 6.7/7.8	NCS S 3010-B00B 8.8B 6.5/7.3	NCS S 3005-B00B 2.8B 6.9/7.4	NCS S 1020-Y00R 9.3R 6.2/6.8
	NCS S 2000-B 5.8B 7.3/6.8	NCS S 2005-B00B 1.8B 7.6/7.1	NCS S 2005-B00B 7.7B 7.5/7.2	NCS S 3010-Y00R 2.2Y 6.8/7.3	NCS S 3010-Y 3.2Y 6.7/7.2	NCS S 3005-B00B 2.8B 6.8/7.4	NCS S 3000-G 3.2G 6.3/6.9	NCS S 3005-B00B 3.3B 6.9/7.4	NCS S 2010-B 9.8B 7.0/7.8	NCS S 4010-G10G 4.4G 5.6/7.8
강조색	NCS S 2005-B00B 1.8B 6.9/6.5	NCS S 3005-B00B 3.3B 6.2/6.1	NCS S 3005-B00B 8.8B 6.4/6.8	NCS S 3005-B00B 7.8Y 5.8/6.3	NCS S 3105-B00B 3.3B 5.6/6.3	NCS S 3005-B00B 2.9B 6.2/6.2	NCS S 4005-B00B 6.3B 6.2/6.9	NCS S 3005-B00B 2.9B 6.2/7.1	NCS S 3005-B00B 2.9B 6.2/7.1	NCS S 4010-B00B 5.8B 6.2/7.1
	NCS S 4005-B00B 7.8Y 6.5/6.2	NCS S 4010-B00B 5.0B 5.2/6.3	NCS S 3005-B00B 8.8B 6.4/6.8	NCS S 3000-B00B 1.9B 5.8/6.0	NCS S 3010-B00B 2.3B 5.9/7.2	NCS S 3005-B00B 2.8B 6.8/6.8	NCS S 4005-B00B 6.2B 6.9/7.1	NCS S 1500-B00B 3.4B 5.4/7.0	NCS S 2000-B00B 3.5B 5.9/7.4	NCS S 3005-B00B 4.8B 5.6/6.3

배색예시



〈그림 3-67〉 조성이미지



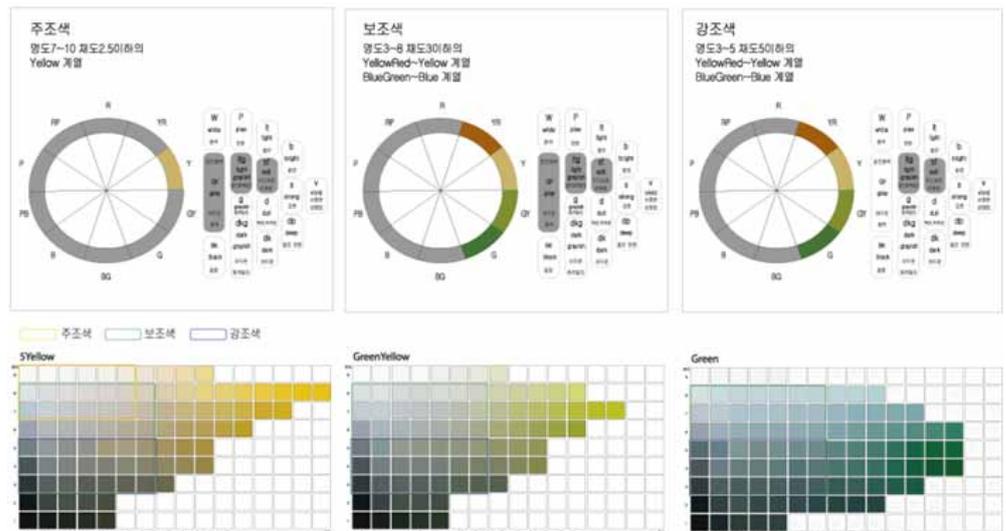
(그림 3-68) Dream Zone
산업,교육,연구시설

(Harmonic Green)

- 연속성이 느껴지는 차별한 경관
- 산업,교육 연구시설에는 Community Work Axis가 연결해서 지나가며, 자연적인, 감성적인 경관연출
- 건축물의 재료, 색채로 통일된 가로 경관을 연출하며, 보행자 중심의 가로체계를 형성

C-9-1	연속성이 느껴지는 색채경관의 형성 : 서로 다른 두 개의 권역이 강한 색채를 사용하여 분위기 연결
C-9-2	Park Avenue와 연속성이 느껴지게 하기 위하여 통일된 색채계획
C-9-3	차별한 산업 교육시설 : 두 개의 용지를 하나로 보이게 하는 색채의 계획
C-9-4	주조색은 Y계열로하며, 보조색과 주조색을 BG계열로 하여 통일된 경관형성

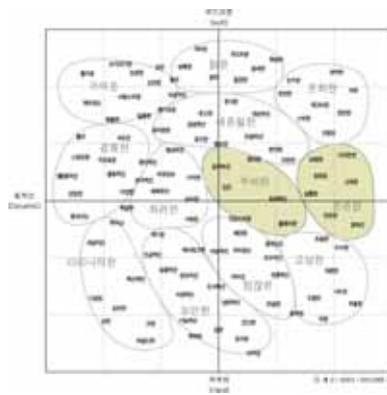
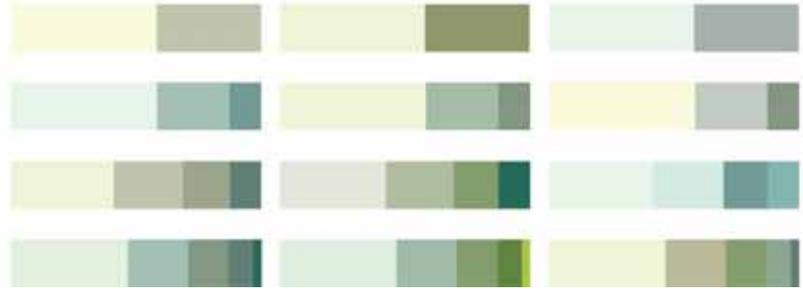
(표 3-27) Dream Zone 산업,교육,연구시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0902-Y 0.7Y 9.1/1.1	NCS S 1006-GRY 7.1Y 8.9/1.0	NCS S 1005-GRY 7.1Y 8.9/1.0	NCS S 1006-GDY 7.8D 8.7/0.7	NCS S 1002-G 3.3G 8.7/0.4	NCS S 1006-RRB 8.8R 8.5/1.2	NCS S 1002-RRG 2.9R 8.5/0.3	NCS S 1008-RRG 2.2R 8.5/1.1	NCS S 1002-RRG 5.3R 8.3/0.4	NCS S 2002-RRG 8.5G 7.7/0.3
보조색	NCS S 3010-Y1R 2.2Y 6.6/2.3	NCS S 3010-RRR 8.5G 6.7/1.4	NCS S 3010-G1R 2.9G 6.6/1.7	NCS S 3010-G2R 1.1G 6.6/1.5	NCS S 4010-G1R 4.4G 5.8/1.8	NCS S 4010-G2R 3.7Y 5.9/1.9	NCS S 4020-G2R 4.1G 6.0/0.9	NCS S 4010-Y1R 1.0Y 6.0/2.1	NCS S 4010-G1R 8.2R 6.3/0.2	NCS S 3010-Y1R 6.2R 6.1/2.3
	NCS S 3010-G2R 5.4D 6.6/1.7	NCS S 3010-G4R 5.2Y 6.1/1.8	NCS S 3000-R 6.9Y 6.4/0.8	NCS S 3000-G 3.9G 6.3/0.5	NCS S 4010-G2R 2.9Y 5.9/1.3	NCS S 2002-G 1.0G 9.2/0.4	NCS S 3000-G2R 6.9Y 6.6/0.8	NCS S 3000-G2R 5.4D 6.6/0.8	NCS S 3000-G2R 0.2Y 6.3/1.1	NCS S 3010-R 3.9Y 6.7/2.2
강조색	NCS S 3010-G2R 6.7D 6.8/1.8	NCS S 3010-G1R 3.0G 5.9/1.7	NCS S 3000-G2R 9.0Y 6.0/0.2	NCS S 3000-G2R 7.9D 5.7/1.3	NCS S 3010-G2R 3.4D 6.7/1.7	NCS S 2000-R 4.9Y 7.2/1.4	NCS S 2000-G2R 9.0Y 7.3/0.8	NCS S 3000-G2R 0.1G 5.3/1.5	NCS S 1000-R 1.9G 7.2/1.5	NCS S 3010-R 9.9Y 6.3/0.3
	NCS S 3010-RRG 5.7R 6.1/1.8	NCS S 4010-RRR 6.3R 5.3/1.1	NCS S 4000-RRG 1.9R 5.3/1.2	NCS S 4010-RRR 8.3R 5.8/1.4	NCS S 3000-RRG 8.3R 6.3/1.1	NCS S 3010-Y1R 4.7Y 6.6/2.1	NCS S 3010-RRG 8.9R 6.7/1.4	NCS S 3010-G1R 2.9G 6.6/1.7	NCS S 3010-RRR 1.0R 6.6/1.5	NCS S 4000-RRR 2.4D 6.2/0.4

배색예시



〈그림 3-75〉 조성이미지

Dream Zone



<그림 3-76> Dream Zone 색채 배색

05-4. Venture Zone(실패를 두려워하지 않는 노력과 실험정신이 있는 곳)



〈그림 3-77〉 Venture Zone

- 도전하는 장소지식기반산업용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영하는 것을 원칙으로 하나 기존의 산업단지 경관과의 차별화 방안이 필요함
- 경관키워드 : 도전, 반복, 고집
- 디자인 모티브 : 강한 직선형

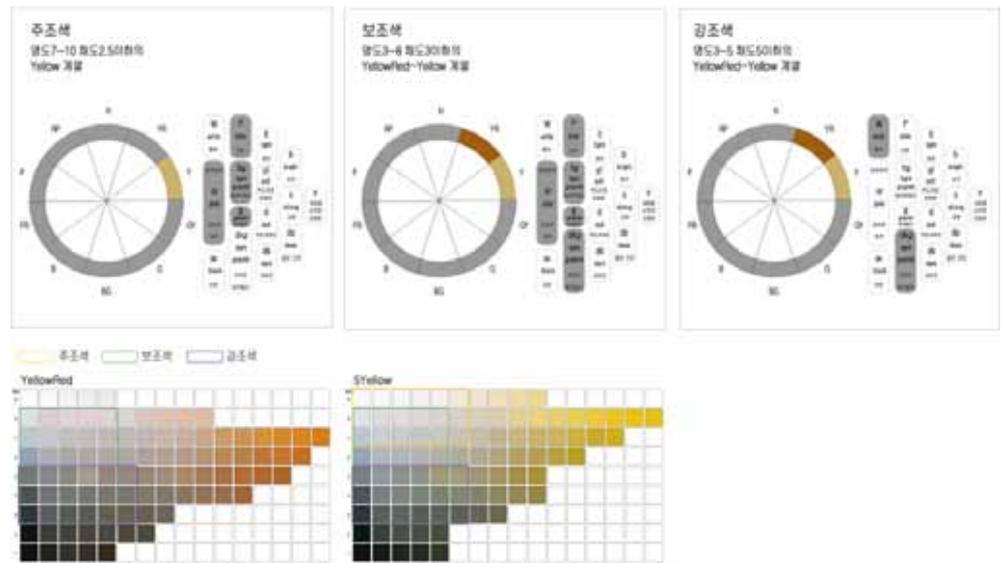


〈그림 3-78〉 Venture Zone 산업시설

- 절제되고 단정하며 심플한 경관
- 정돈된, 단순한, 심플한 이미지를 가지고 있는 산업용지로 첨단산업클러스터의 대표경관으로 형성

C-10-1	◦ 유사·동일 조화기법
C-10-2	◦ Y, YR계열의 밝은 주조색으로 따뜻한 경관조성
C-10-3	◦ 외벽 : 차별함이 느껴지고 주변의 수변 경관을 해치지 않도록 배려하여 중채도의 색채 사용
C-10-4	◦ 송도 5공구의 주조색 : 명도7~10 채도2.5이하의 Y,YR계열 화이트 색상으로 수변에 반짝이는 화이트경관연출
C-10-5	◦ 보조색과 강조색 : Y,YR계열의 색상을 사용하여 주변 환경과 어울려 전체적으로 조화롭고 안정감 있는 경관조성

〈표 3-29〉 Venture Zone 산업시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS 5.062-Y 7.2R 6.2/5.8	NCS 5.1005-Y0R 6.7R 6.4/5.4	NCS 5.2005-Y0R 8.5R 7.5/7.7	NCS 5.3010-Y 3.2Y 7.6/5.8	NCS 5.2005-Y 4.4Y 7.7/5.8	NCS 5.1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS 5.0900-N 2.0Y 8.3/5.4	NCS 5.1902-Y0R 8.3R 8.2/5.8	NCS 5.1002-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS 5.1902-Y 3.3R 8.1/5.8
보조색	NCS 5.2005-Y0R 8.5R 7.5/7.7	NCS 5.2010-Y1R 2.2Y 6.8/5.3	NCS 5.2005-Y0R 8.5R 7.5/7.7	NCS 5.1902-Y 3.2Y 7.6/5.8	NCS 5.2010-Y1R 3.9R 7.5/5.3	NCS 5.2005-Y0R 8.5R 7.5/7.7	NCS 5.2005-Y1R 1.1Y 6.7/7.3	NCS 5.2005-Y 1.9Y 7.7/7.2	NCS 5.4005-G0Y 4.3R 6.0/5.8	NCS 5.1005-Y1R 8.1R 8.7/7.3
	NCS 5.2005-Y1R 4.4Y 7.7/5.8	NCS 5.2005-Y1R 4.4Y 7.7/5.8	NCS 5.2010-Y1R 3.9R 7.5/5.3	NCS 5.2010-Y0R 6.9R 7.4/2.4	NCS 5.2010-Y0R 6.7R 7.7/2.7	NCS 5.2005-G0Y 0.2Y 7.6/7.1	NCS 5.2005-Y0R 8.6R 7.3/7.2	NCS 5.2005-Y1R 8.5R 7.5/7.7	NCS 5.2005-R 5.9R 6.4/5.4	NCS 5.2000-N 3.2Y 7.3/5.2
강조색	NCS 5.0900-N 2.0Y 8.3/5.4	NCS 5.0005-T0R 3.2Y 4.5/7.3	NCS 5.2005-T2R 3.9Y 4.5/7.3	NCS 5.0005-G0Y 9.9Y 3.1/5.8	NCS 5.0005-T2R 3.2Y 4.5/7.3	NCS 5.2005-T0R 7.9R 4.3/5.4	NCS 5.0005-T0R 9.9Y 4.5/7.3	NCS 5.0005-T0R 2.9R 4.5/7.3	NCS 5.0105-G0R 9.9Y 4.5/7.3	NCS 5.0105-T0R 5.9R 4.5/7.3
	NCS 5.4005-G0Y 4.3R 6.0/5.8	NCS 5.2010-Y1R 7.9R 5.2/7.3	NCS 5.2010-Y1R 3.9R 6.3/5.3	NCS 5.2010-G2R 3.9Y 5.2/7.8	NCS 5.4005-G0Y 4.3R 6.0/5.8	NCS 5.2005-T0R 7.9R 4.3/5.4				

배색예시



〈그림 3-85〉 조성이미지

Venture Zone



〈그림 3-86〉 Venture Zone 색채 배색

05-5. Link Zone(꿈과 도전 그리고 실현의 고리를 연결해 주는 곳)



〈그림 3-87〉 Link Zone

- 연계되는 장소
- 역세권과 상업용지가 배치되어 있는 지역으로 송도지구와의 연계 및 Dream Venture Zone과의 연계 지역임
- 경관키워드 : 세상과 소통, 통합
- 디자인 모티브 : 연결된, 유기적인 나선형



〈그림 3-88〉 Link Zone 주거시설

가 (Friendly Brown)

- Civic Road가 지나가는 8차선 도로에 위치를 하고 있으며, 정다운 섬세한, 유연한 이미지
- 공개공지 및 건축물의 주거와 상업시설이 부분적으로 혼재되어 있는 공간으로 곳곳에 공원 및 녹지가 위치
- 편안하고 윤택한 주거경관형성

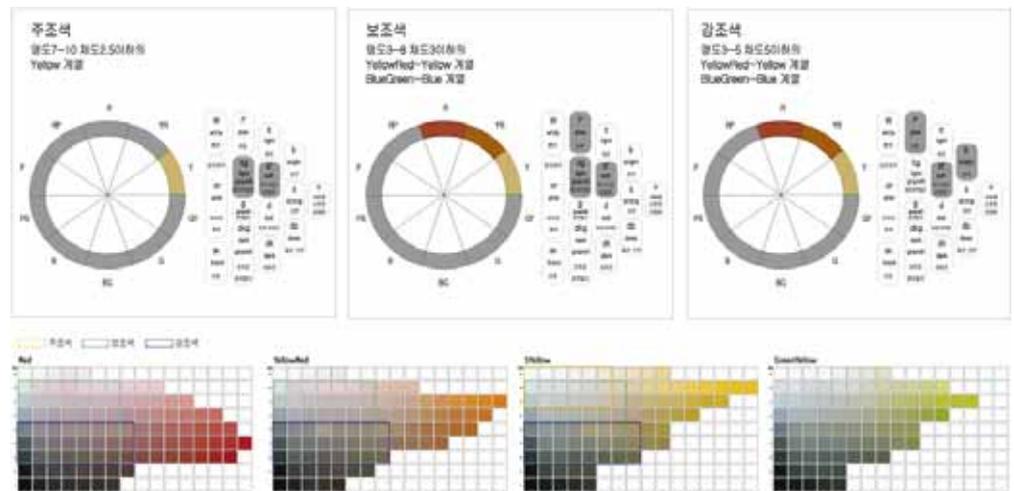
C-11-1	• 따뜻함과 차별함이 느껴지는 색채 : 주거용지에 어울리며 온화함이 있는 저채도색과 따뜻하고 온화함이 느껴지는 난색계 색상을 권장
--------	--

〈표 3-31〉 Link Zone 주거시설 가이드라인



C-11-2	• 거주자에게 안정감 있는 분위기를 느끼게 하기 위하여 주조색은 Y계열의 명도 7~10 채도 2.50이하의 색상을 사용
C-11-3	• 보조색과 강조색은 YR, R 계열의 색상을 사용하여 편안하고 정다운 느낌의 단지로 계획
C-11-4	• 주거단지의 색상과 주변 시설물 또는 상부층(지붕)층을 색상을 맞추어 전체의 느낌통일

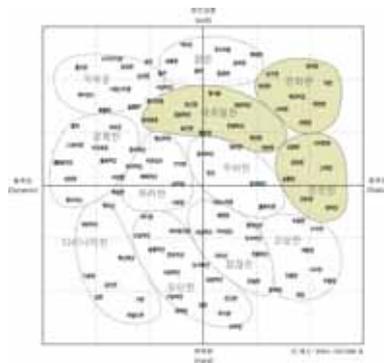
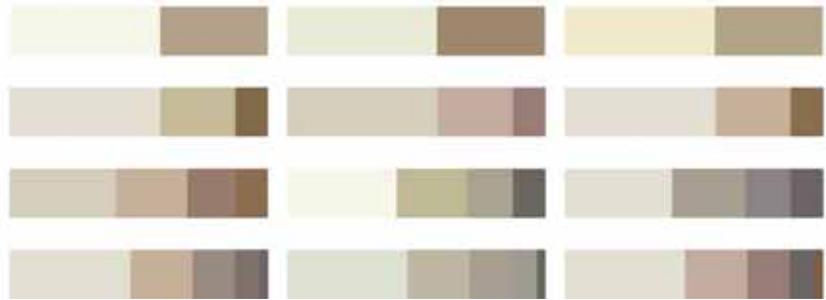
〈표 3-32〉 Link Zone 주거시설 가이드라인



권장색채팔레트

주조색	NCS S 0000-Y00R 7.9R 8.2/0.8	NCS S 1000-Y00R 8.7R 9.4/0.4	NCS S 2000-Y00R 9.5R 7.6/1.7	NCS S 3000-Y00R 2.0Y 7.6/1.4	NCS S 1500-Y00R 8.3R 8.3/0.8	NCS S 1000-Y 0.4Y 8.5/5.8	NCS S 3010-Y00R 8.9R 7.6/2.4	NCS S 1500-Y00R 8.3R 8.2/0.6	NCS S 2000-Y00R 6.8R 7.5/1.2	NCS S 1000-Y 3.3R 8.1/5.8
보조색	NCS S 3000-Y00R 5.1Y 8.3/1.3	NCS S 3000-Y00R 7.0R 8.6/1.4	NCS S 3000-Y00R 2.2R 8.3/1.2	NCS S 3010-Y 3.8Y 8.3/2.2	NCS S 3010-Y00R 2.2Y 8.6/2.3	NCS S 3010-Y00R 8.9R 6.0/2.9	NCS S 4010-Y00R 7.7R 5.6/1.4	NCS S 2000-Y 6.8R 6.4/2.6	NCS S 3000-Y 5.8R 6.4/0.4	NCS S 4000-Y00R 8.3R 6.0/1.4
	NCS S 3010-Y00R 6.7R 6.6/2.3	NCS S 3010-Y00R 8.7R 6.6/2.4	NCS S 3010-Y00R 8.2R 6.3/2.3	NCS S 2000-Y 6.2R 6.0/2.1	NCS S 3010-Y00R 6.8R 6.0/2.1	NCS S 4000-Y00R 6.7R 8.0/1.2	NCS S 3010-Y00R 8.9R 6.6/2.4	NCS S 4000-Y00R 1.0R 5.3/1.1	NCS S 4000-Y 2.2Y 5.3/3.8	NCS S 4010-Y00R 1.2R 6.0/2.1
강조색	NCS S 4000-Y00R 10.0R 5.3/1.4	NCS S 4000-Y00R 8.8R 5.3/1.2	NCS S 4000-Y00R 1.4R 5.2/1.0	NCS S 2000-Y 2.7Y 8.3/2.2	NCS S 4000-Y00R 7.7Y 8.0/0.8	NCS S 4010-Y00R 0.2Y 4.3/2.1	NCS S 4010-Y00R 7.9R 4.3/2.4	NCS S 4010-Y00R 3.4R 4.2/1.9	NCS S 4010-Y 3.3R 5.1/4.1	NCS S 4000-Y 8.2Y 6.0/0.8
	NCS S 3010-Y00R 1.0Y 8.3/2.2	NCS S 3010-Y00R 7.8R 5.3/1.3	NCS S 3010-Y00R 5.0R 4.3/2.3	NCS S 3010-Y00R 0.9R 4.3/2.4	NCS S 3010-Y00R 8.1R 4.0/2.4	NCS S 3000-Y 6.1R 4.0/0.4	NCS S 3000-Y00R 6.7Y 4.2/1.4	NCS S 3000-Y00R 0.2Y 4.3/2.1	NCS S 4000-Y00R 1.2R 4.8/2.0	NCS S 4000-Y 4.8Y 6.0/0.4

배색예시





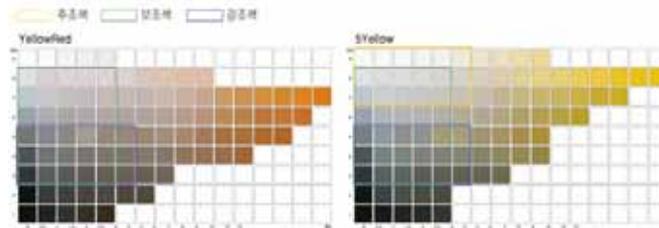
〈그림 3-95〉 Link Zone 산업시설

(Sparkling White)

- 절제되고 단정하며 심플한 경관
- 정돈된, 단순한, 심플한 이미지를 가지고 있는 산업용지로 첨단산업클러스터의 대표경관으로 형성
- 유사·동일 조화기법

C-12-1	◦ Y,YR계열의 밝은 주조색으로 따뜻한 경관조성
C-12-2	◦ 외벽 : 차분함이 느껴지고 주변의 수변 경관을 해치지 않도록 배려하여 중채도의 색채 사용
C-12-3	◦ 송도 5공구의 주조색 : 명도7~10 채도2.5이하의 Y,YR계열 화이트 색상으로 수변에 반짝이는 화이트경관연출
C-12-4	◦ 보조색과 강조색 : Y,YR계열의 색상을 사용하여 주변 환경과 어울려 전체적으로 조화롭고 안정감 있는 경관조성

〈표 3-34〉 Link Zone 산업시설 가이드라인



관장색채팔레트

주조색	NCS S 0500-Y 2.0R 8.5/5.8	NCS S 1000-Y 6.7R 8.4/4.4	NCS S 2000-Y 8.5R 7.5/7.7	NCS S 2010-Y 6.2R 7.5/5.8	NCS S 2020-Y 4.4R 7.7/5.8	NCS S 1000-Y 6.4R 8.5/5.8	NCS S 0500-Y 2.0R 8.3/5.4	NCS S 1920-Y 8.3R 8.2/5.8	NCS S 1000-Y 6.4R 8.5/5.8	NCS S 1920-Y 3.9R 8.1/5.8
보조색	NCS S 2000-Y 8.6R 7.5/7.2	NCS S 2010-Y 8.2R 8.2/7.3	NCS S 2000-Y 1.7R 8.7/7.3	NCS S 1900-Y 3.3R 8.1/5.8	NCS S 2010-Y 8.9R 7.5/7.3	NCS S 2000-Y 8.5R 7.5/7.7	NCS S 2000-Y 1.1R 8.7/7.3	NCS S 2000-Y 1.9R 7.7/7.2	NCS S 4000-Y 8.1R 8.0/5.8	NCS S 1000-Y 6.9R 8.1/7.3
	NCS S 2000-Y 4.4R 7.7/5.8	NCS S 2000-Y 4.4R 7.7/5.8	NCS S 2010-Y 8.9R 7.5/7.3	NCS S 2010-Y 8.9R 7.4/7.4	NCS S 2010-Y 8.7R 7.7/7.2	NCS S 2000-Y 5.2R 7.8/7.1	NCS S 2000-Y 6.6R 7.5/7.2	NCS S 2000-Y 8.3R 7.5/7.7	NCS S 2000-Y 1.3R 8.4/5.4	NCS S 2500-Y 8.3R 7.3/5.2
강조색	NCS S 0500-Y 2.0R 8.3/5.4	NCS S 0500-Y 0.3R 4.3/7.3								
	NCS S 0500-Y 8.9R 8.1/5.8	NCS S 0500-Y 7.0R 8.1/7.3	NCS S 0500-Y 8.9R 8.1/5.8							

배색예시



<그림 3-102> 조성이미지



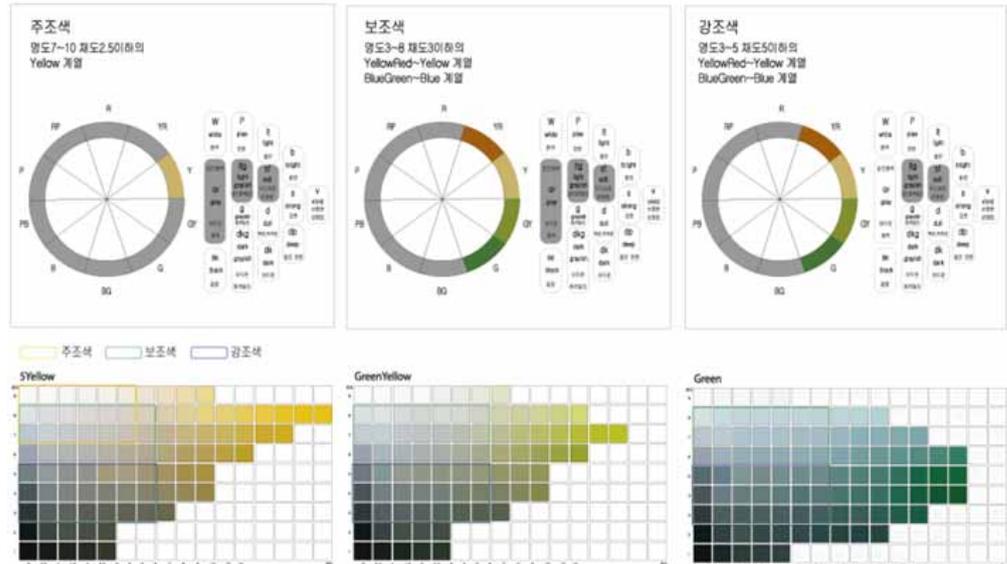
〈그림 3-103〉 Link Zone 산업, 교육 연구시설

(Harmonic Green)

- 연속성이 느껴지는 차별한 경관
- 산업,교육 연구시설에는 Community Work Axis가 연계해 지나가며, 자연적인, 감성적인 경관연출

C-13-1	◦ 연속성이 느껴지는 색채경관의 형성 : 서로 다른 두 개의 권역이 강한 색채를 사용하여 분위기 연결
C-13-2	◦ Park Avenue와 연속성이 느껴지게 하기 위하여 통일된 색채계획
C-13-3	◦ 차별한 산업 교육시설 : 두 개의 용지를 하나로 보이게 하는 색채의 계획
C-13-4	◦ 주조색은 Y계열로 하며, 보조색과 주조색을 BG계열로 하여 통일된 경관형성

〈표 3-36〉 Link Zone 산업,교육,연구시설 가이드라인



관장색채팔레트

주조색	NCS S 0900-Y 0.7Y 9.1/1.1	NCS S 1005-GRY 7.1Y 8.6/1.0	NCS S 1005-GRY 7.1Y 8.6/1.0	NCS S 1005-G2Y 7.80Y 8.5/0.7	NCS S 1020-G 3.2G 8.7/0.4	NCS S 1005-PRG 8.88 6.5/1.2	NCS S 1020-GRG 2.8Y 8.5/1.3	NCS S 1001-ROG 2.28 8.5/1.1	NCS S 1000-ROG 3.30G 8.2/0.4	NCS S 2000-ROG 8.5G 7.2/0.3
보조색	NCS S 3010-YR 2.2Y 6.8/2.3	NCS S 3010-ROG 8.5G 4.7/1.4	NCS S 3010-G1Y 2.5G 6.6/1.7	NCS S 3010-G2Y 1.10 6.6/1.5	NCS S 4010-GRY 4.4G 5.8/1.8	NCS S 4010-G2Y 3.7Y 6.5/1.9	NCS S 4020-G2Y 4.10Y 6.0/2.0	NCS S 4010-YR 1.0Y 6.0/2.1	NCS S 4010-CR 6.3Y 5.3/2.2	NCS S 3010-YR 6.2Y 6.7/2.3
	NCS S 3010-G2Y 5.40Y 6.6/1.7	NCS S 3010-G4Y 3.8Y 4.7/1.9	NCS S 3020-Y 6.6Y 6.4/0.6	NCS S 3020-G 3.30G 6.3/0.5	NCS S 4010-G2Y 3.30Y 6.7/1.7	NCS S 2020-G 1.8G 6.2/0.4	NCS S 3005-G2Y 8.0Y 6.6/0.8	NCS S 3005-G2Y 5.6Y 6.6/0.8	NCS S 3020-CR 0.23Y 6.3/1.1	NCS S 3010-Y 3.8Y 6.7/2.2
강조색	NCS S 3010-G2Y 8.70Y 6.5/1.8	NCS S 3010-G2Y 3.9G 5.5/1.1	NCS S 3010-G2Y 8.20Y 6.5/0.8	NCS S 3040-G2Y 2.8G 5.1/0.5	NCS S 3010-G2Y 2.40Y 6.7/1.7	NCS S 2010-G 4.8Y 7.2/0.4	NCS S 2010-G2Y 8.0Y 7.3/0.8	NCS S 3005-G2Y 6.5G 6.3/0.7	NCS S 1010-G 7.5G 7.0/0.3	NCS S 3010-Y 2.8Y 6.1/0.4
	NCS S 3010-R1G 9.7G 6.7/1.8	NCS S 4020-PRG 8.3G 5.2/0.3	NCS S 4020-PRG 1.8G 5.3/0.3	NCS S 4010-G2Y 8.2Y 6.8/1.6	NCS S 2005-ROG 8.30G 6.2/0.1	NCS S 3010-YR 3.7Y 6.6/0.3	NCS S 3010-ROG 8.5G 6.7/1.4	NCS S 3010-G2Y 2.5G 6.6/1.7	NCS S 3010-G2Y 1.10 6.6/1.5	NCS S 4020-GRY 3.4Y 6.5/0.8

배색예시



(그림 3-110) 조성이미지

Link Zone



〈그림 3-111〉 Link Zone 색채 배색

06. 가

06-1. Sparkling-white Tower의 계획



〈그림 3-112〉 랜드마크 및 거점경관

- 송도5·7공구의 주요 진입부, 결절부에 위치한 건축물, 구조물, 건축물의 옥외광고물에 대해 송도5·7공구 경관테마색의 상징성을 강조하고 송도5,7공구의 진입성을 부각
- 송도지구전체(랜드마크)로 확대적용 필요
- 랜드마크, 진출입부, 경관핵에 대하여 적용(경관소핵은 제외)
- 화이트에 대한 야간의 이미지 연결 필요

가

C-14-1 ◦ 색채사용면적중 가장 넓은 면적에 사용되는 주요색으로 사용하거나 강한 대비효과로 포인트경관을 만드는 강조색으로 사용

〈표 3-38〉 Sparkling-white Tower 가이드라인



〈그림 3-113〉 매스감을 이용 강조색으로 적용

〈그림 3-114〉 매스감을 이용 주요색으로 적용



〈그림 3-115〉 매스감을 이용 주요색으로 적용

〈그림 3-116〉 선을 이용 강조색으로 적용



〈그림 3-117〉 매스감을 이용 주조색으로 적용

C - 14 - 2	◦ 보조색(색채적용면적의 50%이상)으로 사용될 경우 상징성이나 랜드마크성이 감소될 수있으므로 지양
C - 14 - 3	◦ Sparkling-white Tower 주변에 들어서는 건축물일 경우 Sparkling-white를 주조색으로 사용은 지양하여 Sparkling-white Tower의 상징성 강조

〈표 3-39〉 Sparkling-white Tower 가이드라인



〈그림 3-118〉 흰색이 강조된 경관요소

Y	R	B	G
◦ S0502-Y ~ S0507-Y	◦ S0502-R ~ S00507-R	◦ S0502-B ~ S0507-B	◦ s0502-G ~ S0507-G

〈표 3-40〉 Sparkling-white 색채 범위



〈그림 3-119〉 Sparkling-white Tower 조성이미지

07.

07-2. 특화가로 색채계획

가 1 - Canvas Road(Free Color Street)

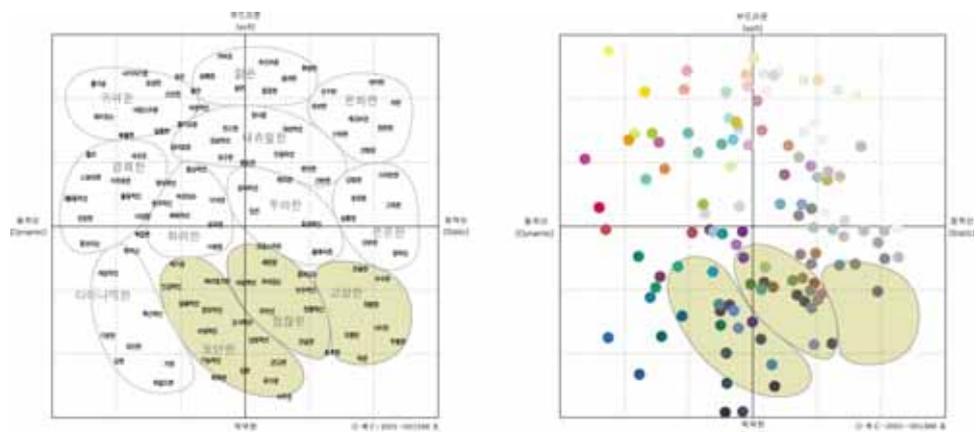


〈그림 3-120〉 Canvas Road

- 캔버스가 되는 건축물 색채 : 상상력에 배경이 되는 그레이
- Canvas Axis의 성격을 토대로 조성하는 특화가로로 송도 테크노파크 확대조성부지 내 보행자전 용도로와 연계된 축임
- 대학생들의 활동 동선으로 복합지원용지와 연계되어 상업활성화를 유도하는 축으로 대학생들의 다양한 활동을 유도하는 특화가로로 주변 건축물은 중정형의 건축물을 권장하고 있음
- 대규모 상업시설 보다 소규모 상점들이 빠르게 조성되어 있어 다양한 활력이 넘치는 가로로 유도하고 있음

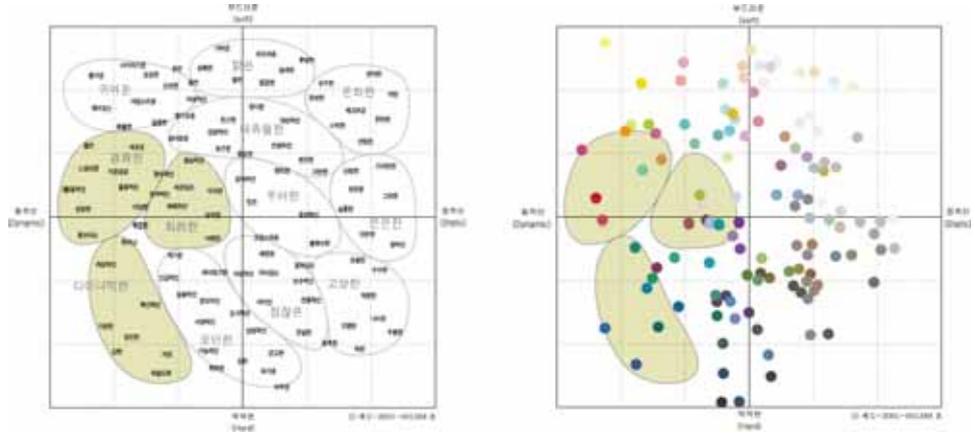
C-15-1	◦ 단지의 배경이 되는 건축물의 색채 : 심플하고 단정한 Gray계열의 색채계획
C-15-2	◦ 가로시설물, 상징조형물, 광고물에 화려한 색사용 허용
C-15-3	◦ 원경에서 고풍격의 대학가 분위기 연출

〈표 3-41〉 Canvas Road 가이드라인



〈그림 3-122〉 원경에서의 Canvas Road 이미지스케일

- 근경에서 활력있고 젊음의 거리 분위기 연출



〈그림 3-123〉 근경에서의 Canvas Road 이미지스케일

C-15-4	◦ 저층부의 다양한 입면디자인을 권장하나 색채는 권역별 가이드라인에 따름
C-15-5	◦ 가로시설물, 상징조형물, 광고물의 색사용에 제한을 두지 않음
C-15-6	◦ 옥외광고물의 경우 색채를 제외한 크기, 부착방법 등은 송도지구 가이드라인을 따름

〈표 3-42〉 Canvas Road 가이드라인



〈그림 3-124〉 근경에서 활력이 느껴지는 가로



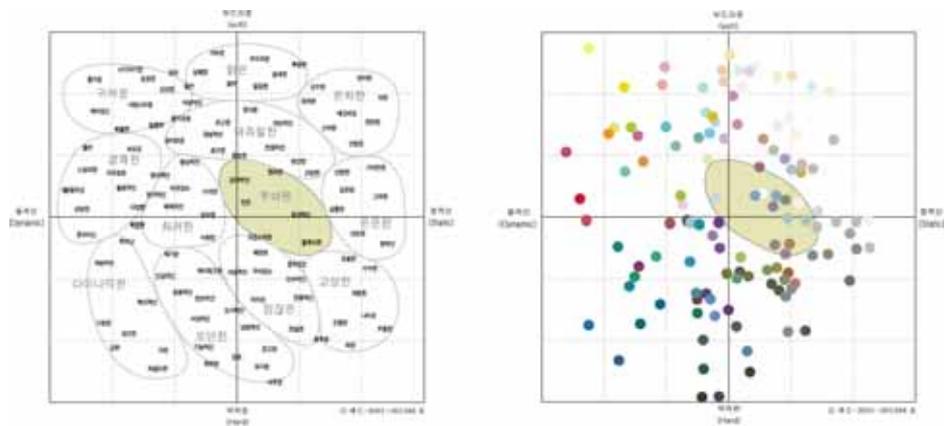
〈그림 3-125〉 Canvas Road 권장배색



〈그림 3-126〉Community Life Road

가 2 - Community Life Road(One Color Street)

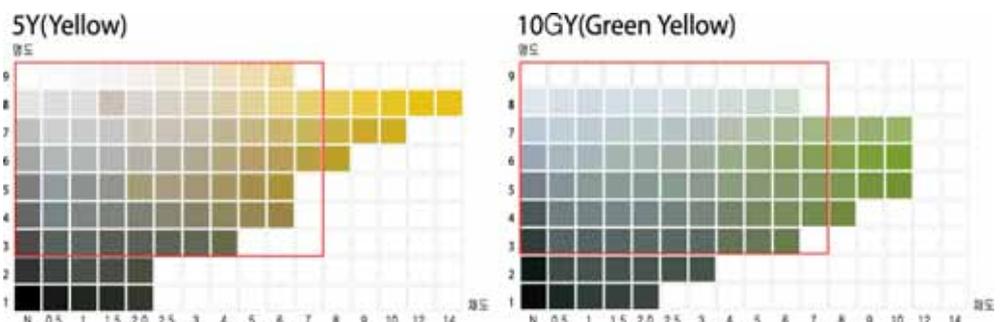
- Community Life Road의 성격을 토대로 조성하는 특화가로임
- 주상복합-공동주택-초중고교-대학-산업단지의 다양한 용도가 연결되는 커뮤니티 축임
- 공동주택의 근린생활시설, 학교의 대민지원시설들이 축변에 위치하여 커뮤니티 활성화를 도모함
- 고급인력의 정착을 위해 애착이 가는 공간 조성이 필요함(예:작품전시,업스타일설치 등)
- 보행중심으로 주변의 시설과 연계하여 거주민을 위한 커뮤니티 공간을 활성화
- 손때가 묻어나는 애착이 가는 공간 조성을 위한 다양한 방법이 도입되어야 함
- 제한된 색채권장 범위로 다양한 형태의 건축설계와 통일감있는 색체계획으로 송도5·7공구의 상징적인 경관창출



〈그림 3-127〉 Community Life Road 이미지스케일

C-16-1	◦ 5Y Street : 먼셀표색계의 색상 5Y 중 명도 2.5-5, 채도 3-8의 색채적용
C-16-2	◦ 10GY Street : 먼셀표색계의 색상 10GY 중 명도 5-10, 채도 3-8의 색채적용
C-16-3	◦ One Color Street내의 건축물은 연속성있는 색채경관을 위해 석재, 목재의 사용은 제한
C-16-4	◦ 무채색계열의 마감재 사용은 허용
C-16-5	◦ 권장 재질 : 색채표현이 가능한 패넬류, 이중외피방식의 유리, 도장마감

〈표 3-43〉 Community Life Road 가이드라인



〈그림 3-128〉 Community Life Road 허용색채범위



〈그림 3-129〉 5Y Street 권장배색



〈그림 3-130〉 10GY Street 권장배색



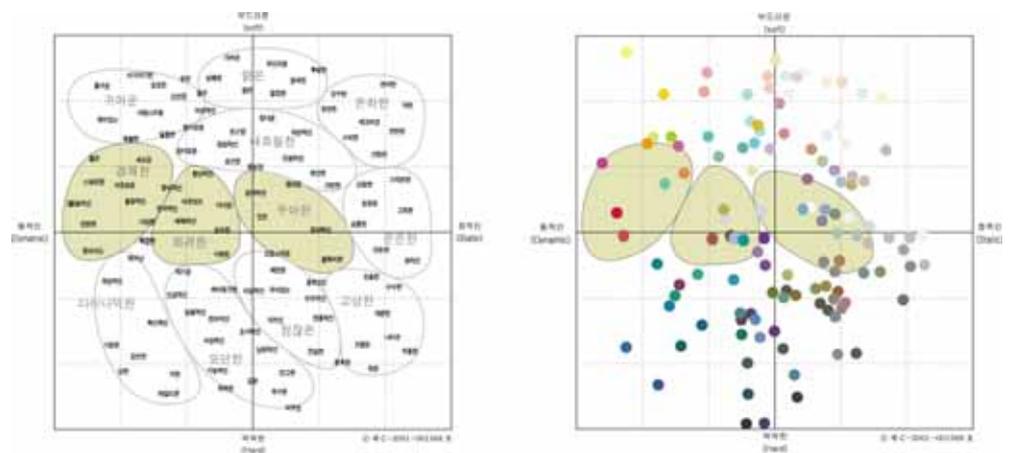
〈그림 3-131〉 10GY Street 조성이미지

가 3 - Active Road

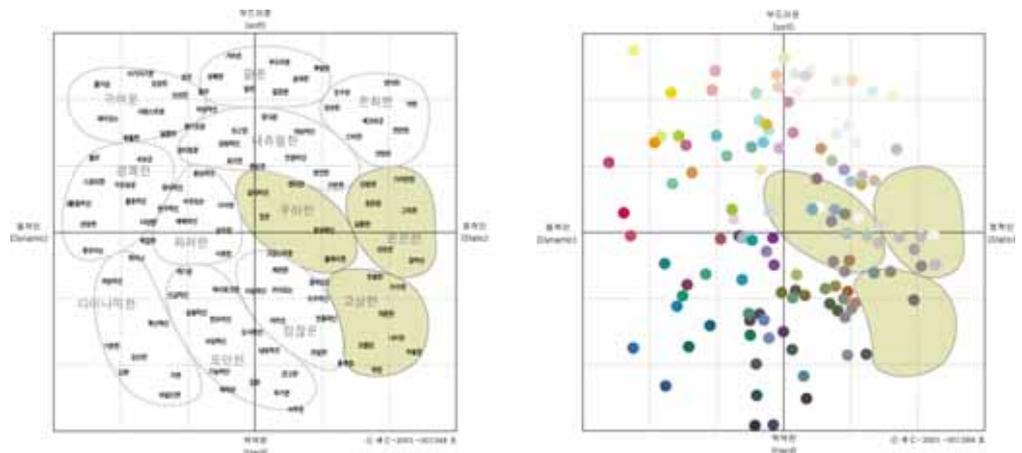


〈그림 3-132〉 Active Road

- 자연스러운 상업활성화 가능성이 높은 지역으로 지식반산업단지 종사자를 고려한 술집 등의 상가가 입지하는 지역으로 저녁시간에 특히 활성화됨
- 보행에 의한 혼잡 및 상업 이면도로의 불법 주차차 등으로 인한 경관 혼잡이 예상되며 쾌적한 환경 조성을 위한 방법이 도입되어야 함
- 첨단클러스터내 골목길 분위기 조성으로 특화된 공간
- 광고물 규제강화 구역
- 주간의 우아한 색채, 주간의 은은한 조명연출



〈그림 3-133〉 Active Road 주간 이미지스케일



〈그림 3-134〉 Active Road 야간 이미지스케일

C-17-1	◦ 건물당 색의 수를 2색 이내로 강하게 규제하여 저층건물의 매스감을 통해 활동적 분위기 조성
C-17-2	◦ 권장재질 : 도장, 목재, 석재
C-17-3	◦ 조화방법 : 유사조화, 단색조화, 대비조화

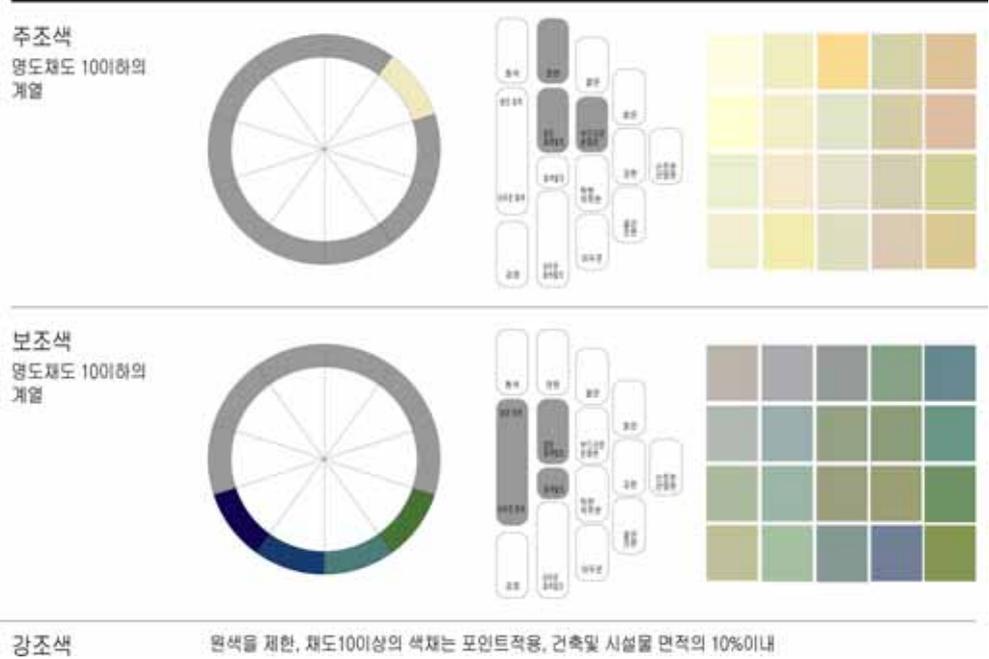
〈표 3-44〉 Active Road 가이드라인



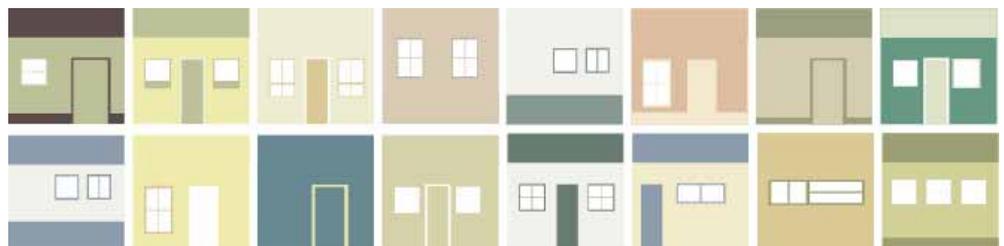
〈그림 3-135〉 활동적 분위기의 골목



〈그림 3-136〉 야간에 은은한 골목



〈그림 3-137〉 Active Road 권장색채



〈그림 3-138〉 Active Road 권장배색



〈그림 3-139〉 Active Road 권장색채 색값

07-3. 자전거도로 색채계획

- 중명도 중채도의 녹지, 수변, 중명도이하의 무채색계열의 건물과 조화를 이뤄야 하는 자전거도로는 저탄소 녹색성장의 중요도에 따라 확대적용 될 것이므로 이에 대한 색채역시 도시경관의 중요한 색채로 인식되어야 함
- 주변의 요소와의 조화관계를 고려한 명도, 채도의 조절이 필요
- 다양한 자전거길 조성을 위해 목재등의 자연소재를 활용한 자전거도로용 포장재의 도입 필요

가

- 5·7 공구내 자전거도로는 권역에 따라 제시된 색채를 적용
- 인천시경관가이드라인의 권장사항과 구분되는 송도5·7공구만의 차별화로 안정감 있는 자전거도로로 계획

C-18-1	◦ 주변환경과 조화를 지 못한 원색계열의 칼리투스콘 사용은 지양한다.
C-18-2	◦ 목재, 마사토포장은 권역의 구분없이 허용한다.
C-18-3	◦ Dream Zone은 저채도의 Brown계열, Venture Zone은 저채도의 Green계열, Link Zone은 저채도의 Gray계열을 권장한다.

〈표 3-45〉 자전거도로 가이드라인

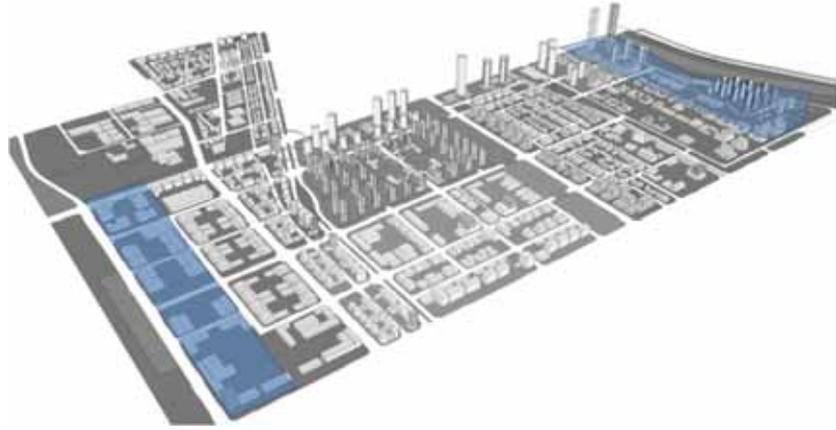


〈그림 3-140〉 자극적인 자전거도로색채



〈그림 3-141〉 권역별 자전거도로 권장색채

07-4. 수변인접건축물 창틀색채계획



〈그림 3-142〉 수변지구 색채특화구역

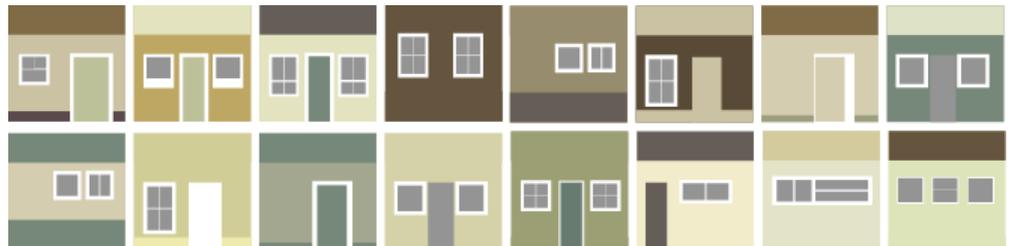
가

C-19-1	◦ 건물의 외장색이 유채색일 경우 N40이하의 색을 적용함
C-19-2	◦ 건물의 외장색이 무채색일 경우 N40이하의 색이나 실버계열의 색을 적용함

〈표 3-46〉 수변인접건물 창틀색채계획



〈그림 3-143〉 수변지구에 적용된 화이트



〈그림 3-144〉 수변지구 배색이미지(Venture Zone)

07-5. 학교 색채계획

- 송도지구는 국제학교 등으로 차별화된 교육기관이 다수 설치되어 있으며 이는 국제도시이미지를 뒷받침하는 중요 자원임
- 그러나 현재 송도지구의 초등학교를 비롯한 대부분의 교육시설의 외장은 적벽돌로 마감되어 있어 국제적 이미지를 느끼기 어려움
- 적벽돌 마감 학교는 일제강점기에 대중화된 방식으로 시공성, 경제성등이 우수하나 붉은 색은 주변경관과의 조화문제, 획일화된 경관문제로 개선되어야 함
- 5·7공구의 교육시설(초등학교, 중학교)은 감성적인 교육환경조성으로 국제적 마인드를 가진 인재양성 시설로 기능하기 위해 다양한 재질과 색채를 적용하여 5·7공구만의 차별화된 아이덴티티를 만들



〈그림 3-145〉 5·7공구 주변 초등학교

- 인간은 감각기관을 통해 환경적 자극을 받아들이고 이에 대해 행동, 생리적 작용, 감정변화, 생각의 수정 등의 형태로 반응
- 인간의 오감 중 받아들이는 정보의 양이 87%로 가장 큰 비중을 차지하는 시각은 인간에게 가장 큰 영향을 미치며, 그 중 가장 큰 자극은 색채
- 아동의 색채 감성 특성아동은 사물을 식별하는 순간부터 느끼면서 받아들이는 모든 색채 감성을 그대로 저장
- 저장된 색채 감성은 그 발달 단계의 특징에 따라 지각하게 됨
- 이러한 지각력은 개인차와 지역문화차에 따라 약간의 차이가 있으나 심리적 측면과 관련하여 생활환경을 충족시켜 주는 심미적인 만족으로 자리 잡게 되며 색채 감각으로 특정됨
- 정신적, 육체적으로 미성숙한 단계인 아동은 인지하는 색채를 무의식적으로 받아들이고 입력함
- 아동의 생활공간 속 색채는 정서, 심리안정, 생활의 풍요로움, 삶의 질 향상에 결정적인 요인

- 시대의 유행에 따라 차이가 있으나 공통적으로 Yellow의 선호가 두드러짐
- 아동은 성숙하면서 Yellow에 대한 선호도가 점차적으로 감소함
- 연령이 증가함에 따라 난색계에서 한색계로, 고명도 고채도에서 저명도 저채도로 선호도가 변화
- 아동은 시각적 인지도가 높은 원색계열의 색을 선호

	Faber Bruen	(1979)	(1984)	(1989)
	1	Yellowish green	Yellow	Yellow
2	White	Yellowish green	White	White Blue
3	Pink	Blue	Yellowish green	Blue
4	Orange	-	-	Pink
5	Green	-	-	-
6	Violet	-	-	-

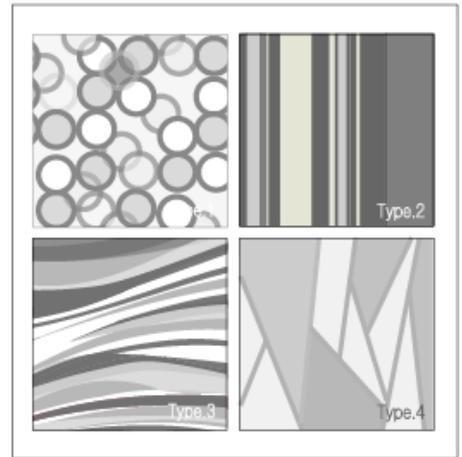
〈표 3-47〉 아동의 색채선호 순위(국내)

- 상상력과 호기심의 '디자인' 연출
- Enjoy(즐거움 공간), Energy(활기찬 공간), Eco(자연을 담은 공간)

Design Source



Design Motive

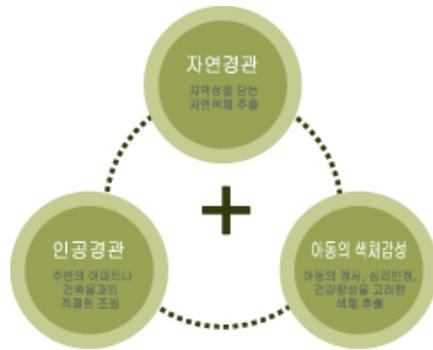


〈그림 3-146〉 초등학교색채계획 기본구상

가

C-20-1	◦ 활동적이고 귀여운 색채이미지 연출
C-20-2	◦ 학교건물의 외장 마감 시 전면에 걸친 적벽돌 사용은 지양
C-20-3	◦ 적벽돌 사용은 강조색 혹은 보조색개념으로 전체면적의 10~30%이내로 사용
C-20-4	◦ 한 가지 소재(확일성)사용보다 두 가지 이상의 재질(다양성)을 함께 사용
C-20-5	◦ 권장하는 색채계획사례 중 건축형태와의 조화를 고려하여 계획
C-20-6	◦ 권장재질 : 석재, 목재, 유리, 타일, 노출콘크리트 권장

〈표 3-48〉 초등학교색채가이드라인



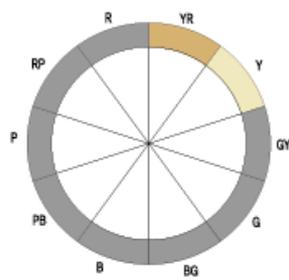
〈그림 4-147〉 초등학교색채계획 기본방향



〈그림 4-148〉 초등학교 이미지스케일

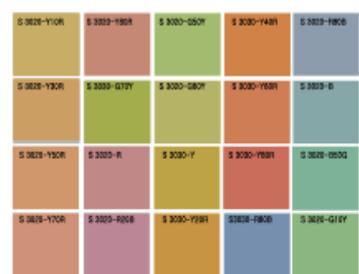
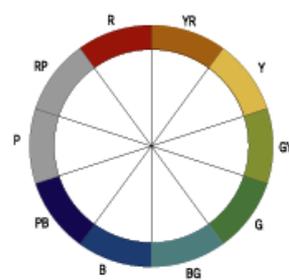
주조색

명도7~10 채도3 이하의 YellowRed~Yellow 계열



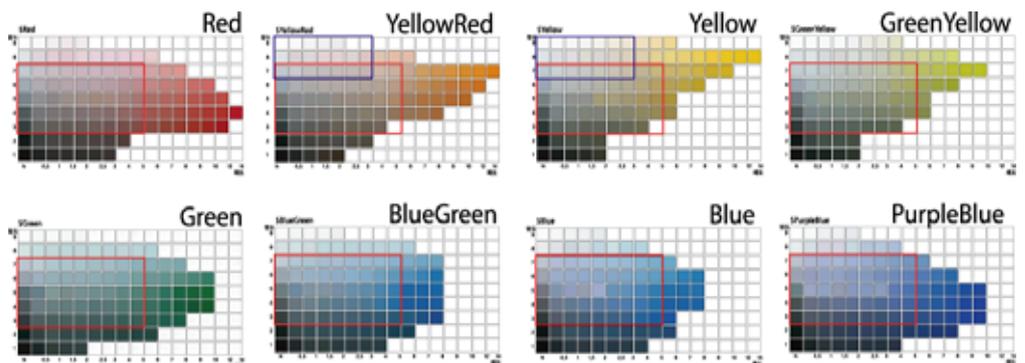
보조색

명도3~8 채도5이하의 Red~PurpleBlue 계열



감조색

채도 6이상의 색채는 포인트 적용(건축 및 시설물 면적의 20% 이내)



배색방안



배색적용예시



- Type1. 은은한 파스텔톤으로 색채계획



- Type2. 강한 포인트색을 사용한 색채계획



- Type3. 한가지색상으로 산만함을 보완하는 색채계획



- Type4. 저반사 유리소재로 개방성을 강조한 색채계획



- Type5. 다양한 소재의 혼합으로 자연미를 강조하는 색채계획



07-6. 자연소재 마감



〈그림 3-157〉 자연소재 적용

- 본 대상지의 보행자 레벨에서 보이는 건물외벽은 특징이 없음
- 송도지구가 가지는 인공적인 도시 느낌을 보완하기 위하여 건물 외벽의 마감의 소재를 제한하는 가이드라인 필요
- 수변경관과 친근한 이미지를 만들어 가기 위하여 자연소재의 마감 사용을 의무적용하는 구간 지정
- 수변지구의 통일된 경관을 연출하기 위하여 건물의 일부 높이의 외벽에 투명유리, 석재, 목재 사용을 의무화하여 마감을 하도록 함.
- 적용범위는 건축물의 8m이하에 적용함
- 건축물의 높이 8m이상은 권역별 색채마감적용



C-21-1	◦ 사용 가능재질 : 투명유리, 석재, 목재
C-21-2	◦ 수변지구의 경관에 어울리도록 마감색 사용
C-21-3	◦ 대상필지의 건축물 8m 이하에 의무 적용함

〈표 3-50〉 저층부 자연소재 가이드라인

08.

08-1. 용어정리

(Hue)

- 먼셀 휴(Munsell Hue)라고 부르는 색상(H)에서는 최초의 기준으로 적(R), 황(Y), 녹(G), 청(B), 자(P)의 5색을 같은 간격으로 시켜 그 중에 주황(YR), 황록(GY), 청록(BG), 청자(PB), 적자(RP)가 배치되어 10색으로 분할시키고 있다. 10색상의 순서는 R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, P, RP이고 다시 이것을 시각적으로 고른 색채단계에 따라 10등분하여 전체100등분시키도록 되어있다.



(Chroma)

- 색의 3가지 속성(색상·채도·명도) 중의 하나로 색이 갖는 깊이, 예를 들어 색이 흐리다 또는 곱다 하는 정도를 나타내는 속성. 같은 색에도 순수하게 맑은 색과 그렇지 않은 색이 있는데, 이러한 정도를 나타내는 속성을 말한다.



(Value)

- 물체의 색이나 빛의 색이 지니는 밝기의 정도를 말하며 색을 구별하는 감각적인 요소 중 하나이다.



08-2. 한글라스 기술자문의견서



기술자료 의견서

제목 : 유리소재사용에 대한 답변

제출처: 김현선디자인연구소

문의처: 한국유리공업(주) 기술영업팀



송도 5,7공구에 관한 질의내용에 대해 아래와 같이 답변드립니다.

— 아 래 —

- 1. 현재 송도5,7공구는 유리소재의 반사율을 15%이하로 규정하고 있습니다. 그러나 경관상의가 들어오는 건축물의 대부분은 로이유리가 사용되고 있습니다. 인터넷 등의 자료에 의하면 로이유리는 반사율이 16%~22%정도로 파악되는데 맞는지요?**

:송도지역에 경관상의 들어오는 건축물은 크게 두가지로 나뉘어 집니다. 一공동주택(아파트)과 공동주택이 아닌 건물(상업건물) 공동주택의 경우 그린로이제품이 주류를 이루고 있습니다. 그린로이의 경우 반사율 10%, 차폐계수 0.46, 열관류율 1.75입니다. (한국유리공업(주) 추천제품 참조(10월29일 발송의견서))

질의하신 내용은 공동주택이 아닌 건물에 대한 것으로 반사로이(반사+로이가능)종류입니다. 반사로이는 겨울철은 따뜻하게, 여름철에는 시원하게 실내온도를 유지해 에너지 절감효과가 뛰어나고 저반사유리의 특유의 은은한 반사효과로 건축물의 아름다운 외관연출에 효과적입니다. 반사로이는 반사율이 16%~30%까지의 제품들이 있습니다.
- 2. 반사율 15%이하의 유리를 쓰더라도 유리건물이 반복될 경우 반사율은 증가하나요?**

:건물 자체의 반사율은 증가되는 것은 아니나 재반사여부는 주변환경에 따라 달라질 수 있습니다. 다만 유리로만 구성된 커튼월 건물이 밀집한 지역의 경우 반사율보다는 유리의 반사영상문제가 대두되고 있습니다.
- 3. 투명율(투과율)과 반사율와의 관계는?**

:일반적으로 유리의 투과율+반사율+흡수율의 합은 100입니다. 투과율이 올라가면 반사율은 떨어지고, 반대로 반사율이 올라가면 투과율이 떨어집니다. 반비례관계라 볼 수 있습니다만 흡수율이 있기때문에 꼭 반비례한다 볼 수는 없습니다.
- 4. 일반적으로 건축용 외장재에 대해 눈부심을 줄이는 방법은 ?**

1)투명도의 확장을 대비해 장식적 요소의 결합에 의해 감소시킨다.
2)저반사유리를 사용한다.
3)갈라유리(그린 등)사용한다
4)샌드유리 혹은 프릿유리를 사용한다.
- 5. 유리 덕분에 팔름지와 같은 불투명 재질을 덧댄 경우 눈부심은 줄어드나요?**

:팔름의 경우 유리와는 물성이 다르기 때문에 열팽창 등의 문제가 발생할 수 있습니다. (필름전문업체를 통해 정확한 질의를 받으시길 추천드립니다.)

위와 같이 기술자료를 제출합니다.

2009. 11. 11

한국유리공업(주) 기술영업팀

제4부

야간경관 가이드라인

- 01. 야간경관 가이드라인의 개요
- 02. 권역경관 가이드라인
- 03. 축경관 가이드라인
- 04. 거점경관 가이드라인
- 05. 기타
- 06. 참고자료

01. 야간경관 가이드라인의 개요

(1) 기본목표 설정 및 방향 제시

- 송도지구는 24시간 활동하는 글로벌을 지향하는 공간으로서 주간경관과 동일한 비중으로 야간경관계획을 수립하여야 함
- 야간경관계획도 점적, 초점적 경관의 랜드마크성 강화, 선적경관 요소의 연계화, 면적경관요소의 특성화가 기본 방향의 목적이 되어야 함
- 특히 제1, 2상징축 또는 사이의 선형공원을 특성화 할 수 있는 색상이 다른 가로등계획을 수립하여, 송도 대표적인 랜드마크가 되는 인천타워를 초점으로 두 줄기 선적인 코발트 선을 구상하여 하늘에서 조망되는 인천국제공항 주진입부 야간경관계획 이미지 형성을 구상하도록 함

■ 송도지구만의 아름다운 경관 형성

- 정체성과 주체성을 담아낼 수 있는 디자인
- 심미적 측면의 야경요소를 개발하여 송도지구의 아름다운 경관을 창출함
- 송도지구의 중요한 야경요소를 추출함
- 공간의 특색을 살린 분위기를 형성함
- 컬러조명이나 그 외의 디자인 조명은 평일과 주말, 축제기간 등 그 형태를 달리함
- 효과를 극대화하고 활기를 부여함

■ 안정된 분위기 형성

- 쾌적한 도시 환경 조성을 위함
- 심리적 안정감과 편의를 제공하도록 해야 함
- 이를 위해서는 기본적인 조도를 확보함
- 야간활동을 지원하고 사고 및 범죄를 방지할 수 있도록 함
- 랜드마크 요소를 활용한 야경 연출을 통하여 방향을 명확하게 인지할 수 있도록 함
- 또한 수변 및 교량의 조명 설치로 안전한 동선을 유도함
- 진입부로서의 인식성을 높이도록 함
- 비행기 운항을 고려하여 과도한 조명시설과 하늘로 연출하는 빛은 제한함
- 주·야간 도시 이미지의 연계성을 유지하여 혼란하지 않도록 함
- 동·식물의 생태환경에 영향을 미치지 않도록 함

■ 도시 구조 이해를 통한 도시 이미지 형성

- 위계·형태적 요소에 따른 체계적인 계획을 유도함
- 공간적인 용도 및 차이를 반영함
- 체계적이고 통일성 있는 야간경관을 형성함
- 인천광역시 도시경관조례에서 제시한 야간경관조명을 고려해 야간조명 대상을 통일감 있게 선정 함
- 건축 및 거리의 역할 및 특성에 맞는 조명연출기법을 적용함

01-2. 점(点)적 야간경관요소

- 점(点)적 야간경관요소는 조명대상과 공간으로 인지됨
- 도시공간에서 거점, 랜드마크를 이루는 요소임
- 건축물 또는 부대시설과 함께 하나의 점(点)요소로 인식됨
- 조명자의 근경 범위 또는 휴먼 스케일 내에서 빛의 색, 변화 등으로 야간조명 연출이 가능함
- 고층건축물, 공공청사, 문화시설, 대형 조형물, 전망대, 교량, 주요 진입부 및 결절점이 주요 야간 조명 대상이 됨
- 빛의 색, 밝기, 조명방식의 변화 등을 다양하게 하여 특색 있는 야간 조명을 연출함

(1) 고층 건축물

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축물의 조명 연출을 통해 도시의 공간과 거리를 아름답게 만들 ◦ 주민들에게 안전을 보장하고 상업적인 효과를 얻을 수 있도록 함 ◦ 건축물에 대한 조명은 외벽에 부착하는 간판 조명과는 별도의 개념으로 건축물의 용도, 특성에 알맞게 함 ◦ 동북아트레이드타워·첨단산업단지 주요 결절점의 고층 건물은 각각 지역의 중심 랜드마크로의 기능을 하도록 야경연출을 유도함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전체적인 스카이라인을 고려함 ◦ 건축물 상부로부터 하부까지 조화로운 계획을 해야 한다. ◦ 상층부 조명 및 외곽선형 조명으로 수직적 형태를 강조함 ◦ 조형미나 재질, 옥탑부 건축 디테일을 부각시키는 랜드마크 조명연출을 함 ◦ 고층건물은 업체의 광고 조명을 겸하도록 하되 건물 자체의 조형성을 해치지 않도록 함 ◦ 투광조명을 위해 등기구나 노출되거나 파사드면에 암을 이용하여 투광기를 부착하는 방식을 지양한다.

〈표 4-1〉 고층 건축물 경관요소

(2) 공공시설

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공공시설은 지역을 상징하는 대표적인 시설물로 지역민이 자주 찾고 인지도가 높은 시설물임 ◦ 공공시설은 경관 결절 점으로서 야간경관의 중요한 역할을 함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역을 상징하는 상징물로서 지역을 대표하는 야간조명연출을 함 ◦ 지역의 공간적 특성과 건축적 예술미가 잘 나타나도록 함 ◦ 야간의 기능성과 공공성, 행사 및 이벤트 야경을 배려함

〈표 4-2〉 공공시설 경관요소

(3) 전망대

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 아름다운 경치를 멀리까지 바라볼 수 있도록 설치함 ◦ 전망대는 조망을 위해 고층으로 설치하며 구조물 자체에 조형미를 첨부함 ◦ 조망대상의 기능을 갖도록 함 ◦ 전망대는 야간경관의 활성화를 위해서 필수 요소임
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전망대 자체가 조망점이기도 하지만 야간에 랜드마크 대상되므로 특색 있는 야경연출을 함 ◦ 전망대 주변이 야간에도 오픈스페이스로 활용 될 수 있도록 조명 연출함 ◦ 이용자들의 안전성과 기능성을 고려함 ◦ 전망대 조명기구의 빛으로 인해 조망에 방해가 되지 않도록 함

〈표 4-3〉 전망대 경관요소

(4) 교량

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인천대교·송도대교의 식별성과 연계성 및 비행안전을 고려하고 교차점을 랜드마크화 함 ◦ 진입교량은 각각의 특색을 부각시킴 ◦ 전체적인 조화를 고려함 ◦ 주요 진입부는 교량과의 조화를 고려함 ◦ 관문적 성격이 잘 드러나도록 함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도로상의 입체적 시설물로 식별성이 있는 경관 결절점으로 랜드마크 야경 연출함 ◦ 교량 난간, 가로등, 아치 등을 설치함 ◦ 야간의 조망대상으로서 조형미를 부여함 ◦ 바닥에서 고가 하부를 비추는 조명으로 공간 오버제 역할을 부여함 ◦ 야간의 안전성과 공공성을 고려하여 조명 계획함 ◦ 교량을 이용하는 차량 및 보행자에게 시각적인 불편을 주지 않도록 후드 및 루버를 설치함 ◦ 조명을 위한 별도의 구조물을 부착하는 조명방식을 지양함

〈표 4-4〉 교량 경관요소

(5) 도로 결절점

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도로 결절점은 운전자의 시야가 개방되어 있음 ◦ 시선의 전환과 방향성이 있는 경관상 도시공간의 결절점이라고 할 수 있음 ◦ 도로의 결절점에는 광장이 조성되거나 조형물이 설치되기도 함 ◦ 시각전환점으로서 경관적 의미가 높음 ◦ 도로 결절부의 건축물의 야간조명연출을 통하여 상징적임 ◦ 공간적인 이미지를 부각시키기도 함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 야간 랜드마크성을 부여함 ◦ 이때 조형물이나 수목은 운전자의 시야를 방해하지 않는 범위 내에서 강조 조명을 하도록 함 ◦ 교차부의 건축물 등의 인공구조물에 대한 조명 정비, 개선을 통하여 특색 있는 공간감을 연출함

〈표 4-5〉 도로 결절점 경관요소

01-3. 선(線)적 야간경관요소

- 선(線)적 야간경관요소는 도시 전체 야경경관에서 축(Axis)의 개념으로 인지되는 요소임
- 선(線)적 야간경관요소로는 도로와 수변이 있으며, 이들은 경관적 시각 회랑축을 형성함

(1) 도로

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가로와 조도는 각 구역의 분위기나 특징, 설치장소 주변의 경관을 고려함 ◦ 음영의 밸런스가 잡히도록 함 ◦ 등주의 높이는 필요한 조도를 얻을 수 있도록 등구의 배광과 관련되어 결정하도록 함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 천정부는 채광을 고려한 구조로 계획함 ◦ 높이는 2.5m이상으로 한정성을 유지하도록 함 ◦ 부지 조건과 방위, 조망의 축선과의 관계를 고려함 ◦ 경관의 포인트가 되는 곳에 설치함 ◦ 건물에 붙여 건물의 일부로서 효과를 주거나, 직선로의 일부 산책로의 결정점 시선이 끝나는 부분으로 조망이 한적한 곳 등 시선이 포인트가 되는 곳에 설치함 ◦ 투명소재를 사용할 경우 자외선 차단(UV코팅)으로 마감함

〈표 4-6〉 도로 야간 경관요소

(2) 수변

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 항구의 야간경관은 도시와 바다가 만나는 지점으로 육지의 밝음과 바다의 어두움이 명확하게 구분되는 특징을 가지고 있으므로 계획 시 이점이 고려되어야 함 ◦ 경관적으로 시각회랑축이 되는 수로는 야경축을 조망할 수 있는 조망점이자 조망대상이 됨 ◦ 또한 지역주민들에게 수(水)경관과 녹지경관, 생태경관을 동시에 접할 수 있는 경관요소임
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 원경 차원의 조망대상으로 윤곽이 드러나도록 야경연출 함 ◦ 부두 가정자리의 가로등과 주변 시설물의 조명이 조화를 이루어 물에 비치는 효과를 최대한 활용하여 항구만의 특색이 있고 송도다움을 나타낼 수 있도록 조명 연출함 ◦ 항만 및 수로 내 시민에게 개방 가능한 구간은 야간 오픈스페이스로서 편안하고 쾌적한 공간으로 야간경관을 연출하여 시민의 야간활동 증진을 도모하고 관광 명소화함 ◦ 호수나 수로 주변의 녹지를 보행자의 접근성을 높일 수 있도록 가로등 · 보행등을 활용하여 은은하고 로맨틱한 분위기 연출 ◦ 주요 수계는 해수의 자연스러운 유입이 가능한 상태로 조석간만 차의 영향을 받으므로 역동적인 물길의 흐름을 강조함

〈표 4-7〉 수변 야간 경관요소

01-4. 면(面)적 야간경관요소

- 면(面)적 야간경관은 조망대상과 공간으로 인지됨
- 주거지역, 상업업무지역, 첨단산업지역, 항만물류지역, 녹지지역으로 구분하여 그 특성을 반영하여 분위기를 조성함
- 용도에 따른 분위기 형성으로 공간 구분을 명확하게 하고 이해를 높임
- 각각의 공간에서 필요한 조도 확보 및 안전성을 제고함과 동시에 특색을 살려 다양한 야간경관을 형성함

(1) 주거지역

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주거지역의 야간경관은 주거지의 휴식기능과 프라이버시 보호를 지향함 ◦ 편안하고 따뜻한 분위기를 연출함 ◦ 빛의 색채와 광량은 적게 하여 소박한 이미지로 연출함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 편안하고 따뜻하며 소박한 분위기로 함 ◦ 야간의 주거환경을 해치지 않도록 함 ◦ 빛의 색과 양을 다른 지역과 비교하여 적게 사용하여 조명을 연출함 ◦ 주민의 안전성과 방범성 확보를 기본으로 함 ◦ 야간활동의 활성화를 위해 오픈스페이스에 대한 경관사업 등을 함께 진행해야 함 ◦ 저층주거지의 조명은 단순하고 따뜻한 분위기의 조명연출을 이루게 함 ◦ 주거지 전체의 편안한 분위기와 주거환경 기능을 저해하지 않도록 함 ◦ 고층주거지의 경우 상층부 야간조명은 설치하지 않게 함 ◦ 단지진입부에 포인트 조명을 설치하여 개성과 식별성을 높임 ◦ 대중교통 및 보행동선을 고려하여 조도를 조절함

〈표 4-8〉 주거지역 경관요소

(2) 상업업무지역

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상업업무지역은 야간조명이 가장 밝고 화려함 ◦ 따라서 야간활동이 많이 이루어지는 공간으로 다양한 조명시설이 많은 것이 특징임
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 16층 이상의 건축물에 대한 야간 조명계획시 상층부의 라인을 강조하는 형태는 지양함 ◦ 전체적인 윤곽을 드러낼 수 있도록 함 ◦ 건축물의 조명연출을 통해 공간에 대한 식별성과 개성을 향상시키게 함 ◦ 건축물 고유의 조형미를 부각시키되 전체와 조화를 이루도록 함 ◦ 고층건물의 조도와 연색성을 높여 밝고 쾌적한 가로축을 강조함 ◦ 상업업무지역의 실루엣을 형성할 수 있도록 함 ◦ 옥외광고물보다는 쇼 윈도우를 활용함 ◦ 전체적인 경관을 통하여 활기 있는 가로경관을 형성함 ◦ 수목 등을 중심으로 외부 공지에 대한 야간조명을 통해 아름다운 야간 보행환경을 조성함 ◦ 가로변에 투광기를 설치하는 경우 가능한 지중으로 유도함 ◦ 보행에 불편함이 없게 하여야 함 ◦ 야간경관과 조화를 이루도록 설치함

〈표 4-9〉 상업 업무지역 경관요소

(3) 첨단산업지역

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> 첨단산업지역은 야간 활동시에 안전성을 확보함 편리성과 쾌적성을 배려할 수 있도록 조명연출이 필요함 볼거리를 제공하도록 해야 함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> 천정부는 채광을 고려한 구조로 계획함 높이는 2.5m이상으로 한정성을 유지하도록 함 부지 조건과 방위, 조망의 축선과의 관계를 고려함 경관의 포인트가 되는 곳에 설치함 건물에 붙여 건물의 일부로서 효과를 주거나, 직선로의 일부, 산책로의 결절점 시선이 끝나는 부분으로 조망이 한적한 곳 등 시선이 포인트가 되는 곳에 설치함 투명소재를 사용할 경우 자외선 차단(UV코팅)으로 마감함

〈표 4-10〉 첨단 산업지역 경관요소

(4) 항만물류지역

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> 항만은 송도지구의 대표적인 경관요소로 송도지구 내에서 많은 면적을 차지하고 있음 이러한 지역에 대한 가시적인 경관연출이 필요함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> 원경 차원의 조망대상으로 항구의 윤곽이 드러나도록 연출함 조형적으로 아름다운 건축물은 원경에서의 인지도를 향상 시킬 수 있도록 시설물 전체를 조명하여 볼륨감을 표현함 컨테이너 물류박스 · 크레인 · 컨베이어벨트 등 특수한 시설 위주로 빛을 연출함 다채롭고 흥미로운 경관을 형성함 항만내부의 도로는 따뜻한 느낌을 주도록 색 연출을 유도함 항만 내 위치한 상업 및 근린생활시설은 건물들의 실루엣이 드러나고 개성 있는 상층부 조명이 되도록 함 활기 있는 항만경관 형성을 유도함

〈표 4-11〉 항만 물류지역 경관요소

(5) 녹지지역

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> 녹지지역은 공원이나 녹지(완충녹지, 보행자도로), 광장으로 이루어져 있음 이용객들의 안전성을 높여 야간에도 이용 가능하도록 해야 함 주변 시설과 조화를 이루도록 조명을 설치해야 함 과도한 조명으로 인하여 생태계에 지장을 주지 않도록 해야 함 바닥조명을 적극적으로 사용하도록 함
연출방안	<ul style="list-style-type: none"> 공원은 공간감을 인지할 수 있도록 활용성이 높은 곳은 변화감 있는 조명으로 생동감 있고 활기찬 야간경관 형성 다양한 조명 (가로등, 바닥조명, 블라드 조명, 이벤트 조명 등)을 활용하여 다채로운 체험유도 및 안전성 확보 공원내부의 다양한 수형을 고려한 수목 등을 설치하여 공원의 매력을 부각 일정 시간 이후 수목 등을 소등함 생육에 지장을 주지 않는 조명기구만 수목 일루미네이션이 가능하도록 함

〈표 4-12〉 녹색지역 경관요소

01-5. 야간경관 현황파악

현황	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 차도조명과 보도조명의 공가 되어 설치되어 있다. ◦ 보도조명의 설치는 일부만 설치되어 있음 	
과제	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안전성이 높은 쾌적한 보행자 공간을 창출하기 위하여 보도조명의 설치가 필요함 	

〈표 4-13〉 5·7공구 현황

현황	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 색온도가 높은 광원을 이용하여 도로를 표면화 하고 있음 ◦ 부지주변의 도로와의 대비가 강함 	
과제	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소에 따른 현 위치를 명확히 하고 송도지구의 특성인 「선진성」, 또는 거주자를 고려한 「편안함」 이 느껴지는 공간으로 할 필요가 있음. 	

〈표 4-14〉 5·7공구 현황

현황	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도지구의 특징인 초고층 빌딩군 ◦ 초고층·고층 빌딩군이 스카이라인을 형성하고 있음 	
과제	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도의 「선진성」 에 대해서 효과적인 표현이 되지 않았다. 고층 빌딩군을 살린 표현으로 할 필요가 있음 	

〈표 4-15〉 57공구 현황

현황	<ul style="list-style-type: none"> 차도조명 기둥에 별도의 광원을 설치하고 시선유도 효과를 높이고 있다. 또한 도로에 의해 빛을 바꾸는 것으로 도로를 식별하도록 함 	
과제	<ul style="list-style-type: none"> 전체경관으로서 번잡함을 느낄 염려가 있음 보행자의 안전성을 위한 조명의 계획필요 	 

〈표 4-16〉 5·7공구 현황

현황	<ul style="list-style-type: none"> 색온도(램프)·조명수법·광양(조도·휘도) 등, 각 야간경관요소에 질서가 없이, 모자이크대의 야간경관이 되어 있음 	
과제	<ul style="list-style-type: none"> 야간경관으로서 일관성이 있는 계획을 세울 필요가 있음 	

〈표 4-17〉 5·7공구 현황

현황	<ul style="list-style-type: none"> 다리 등 랜드마크가 되는 시설물에 대해서는 연출을 겸한 라이트업을 실행하고 있음 	
과제	<ul style="list-style-type: none"> 각각의 시설이 따로 연출되는 방식은 산만해 질수 있음. 조명의 방법 및 조명 색상을 통일화하는 방식이 필요 	

〈표 4-18〉 5·7공구 현황

01-6. 기본방향

(1) 야간경관 위계 및 기본방향

- Nightscape : NEATT를 정하는 주요 축을 강조
- Main Concept : 선진성의 상징인 선진성의 상징인 NEATT를 중심으로 한 도시구조의 표현-도시의 구심점이 되는 NEATT를 중심으로 한 빛의 그라데이션
- Songdo Intelligent Lighting : 지구의 심볼인 NEATT로 빛을 모으고 구심성이 높은 도시구조를 인상에 남김
- 조도 : NEATT를 중심이 가장 밝고 지구 주변으로 가면서 조금씩 어두워짐
- 색온도 : NEATT를 중심으로 색온도를 높여 활기 넘치는 분위기, 지구주변으로 가면서 안정된 따뜻한 색온도가 됨
- 높이 : NEATT를 중심으로 빛의 높이 방향이 가장 높고 지구주변으로 가면서 낮아 짐



〈그림 4-9〉 야간경관 기본 방향

(2) 핵심 키워드추출

■ 송도다움을 창출

- 빛에 의한 지성, 선진성을 표현, 코드화된 야경, 도시 전체를 조광
- 야경의 임팩트를 강조하는 동시에 코드화된 절도 있는 야경을 창출
- 시간조광, 이벤트의 연출 조광을 거리전체로 프로그래밍 하는 것으로ダイナミック한 변화를 창출
- 환경을 고려하여 조광을 거리 전체에 하여 선진성을 어필함

■ 첨단 환경기술에 의한 새로운 아름다운 빛 공간

- 환경을 고려하는 아이디어 및 기술을 도입 새롭고 아름다움을 느낄 수 있는 빛의 공간 창출
- 개성이 강한 딱딱한 이미지와 경관에 대해 보행자 공간은 공원이나 조명방법 등 환경을 배려하는 시점에서 새로운 기술을 도입, 또한 기존의 기술과의 조합에 의해 쾌적한 빛 공간을 실현
- 조도를 일률적으로 조정하는 것이 아닌 주변의 조도에 어울리는 분위기를 창출
- 가로등을 연속설치 할 뿐만 아니라 수목이나 건축벽면, 점포 등의 보행자공간의 요소를 매력적으로 연출 할 수 있도록 입체적인 빛 환경창조
- 계절이나 이벤트가 이루어지는 보도의 분위기를 살리고 변화하는 야경으로 생동감부여
- Culture : 딱딱한 이미지의 외부경관에 대비되는 보행자공간은 새롭음 속에 상냥한 빛의 공간을 실현
- Eco : 일률조도의 조명을 설치하지 않고 주변의 밝음에 어울리는 필요한 조명을 설정

■ 선진성의 상징인 NEATT를 중심으로 한 도시구조의 표현

- 빛의 그라데이션, 축의 강조
- Urban시점 : 송도의 도시구조에서 「NEATT의 구심성」을 살린 야간경관 창출

■ 송도 있어서의 전개이미지

- 특히 NEATT를 중심으로 빛을 집중시키고 주변으로 빛이 퍼져나가는 이미지
- NEATT에 접하는 주요가로를 선진화 시킴
- 색온도·조도·건축물 벽면 조도 등에 의해 컨트롤 하는 것을 검토
- 조명 설치높이, 조명방법 등을 컨트롤하는 것을 검토
- 주변의 명도에 맞는 조도설정 (에너지 절약을 배려한 조명컨트롤)
- 복수의 스포트라이트를 수목과 조화시키고 보도에서는 나무사이로 새어드는 빛을 볼 수 있는 쾌적한 음영조성
- 입을 투과하는 빛의 그라데이션에 의해 계절의 변화, 야간은 스포트라이트의 수를 숨아내어 에너지절약실행



〈그림 4-10〉 송도 야간 경관이미지

(3) 5·7공구 각 야간 경관요소 이미지연출전략

■ 특화가로

- 차도와 보도의 공간을 분리하여 보도와 차도를 구분할 수 있는 연출 방식을 계획
- 보행공간에는 편안하며 안전한 조명 계획의 필요
- 민간 건축물의 경관조명을 권장하여 특화도로를 부각시키는 경관조명 권장함



〈그림 4-11〉 특화 가로

■ 교량

- 교량 조명 디자인 시 야간경관조명에 대한 계획을 수립해야 함
- 교량의 형식 및 지역의 특징에 맞도록 다채롭게 계획함



〈그림 4-12〉 교량 야간경관

■ 해변경관 / 수경관

- 해변경관의 조명은 될 수 있는 한 낮은 위치 또는 시설과 일체화를 꾀함
- 빛의 거울효과를 활용하여 수면에 반사되는 효과를 연출함



〈그림 4-13〉 해변/수 경관 연출

■ 교류거점 /공원/ 녹지

- 낮은 확산에 의한 빛·반사광, 시설과의 일체화, 바닥면이나 수목조사 등 복수의 빛을 입체적으로 조합시킨 인락한 공간연출



〈그림 4-14〉 교류 거점/공원/ 녹지 연출

01-7. 송도지구 야간경관계획

(1) 경관의 구조

■ 도로

- 시빅 로드, 파크 애비뉴, 파크 로

■ 랜드마크 교차점

- 지구게이트가 되는 교차점
- 해변 경관 거점이 되는 교차점
- 지구 내부의 주요 교차점

■ 랜드마크 건축 · 다리

- 원경의 심볼과 고층건축 · 공공건축 · 인천대교 등은 지구를 특징짓는 요소가 되므로 라이트업 등으로 눈에 띄게함



〈그림 4-15〉 랜드마크 건축 다리

(2) 송도지구 색온도 기본계획

- 송도지구 전체의 토지이용 분포에 따라 권역을 구분하고 색온도의 레이어를 설정
- 중심부(NEATT부근) : 도심구조의 구심점역할을 하므로 힘이 느껴지도록 5000~6500K
- 상업, 업무시설부 : 밝고 활기찬 느낌이 들도록 3900~4300K
- 주택, 교육시설부 : 뉴 트럴 컬러이미지 2800~3500K
- 녹지부 : 안정적이고 편안한 느낌으로 2150~2800K
- 해안만간부 : 따뜻한 느낌이 들 수 있도록 색온도는 2050~2150K
- 송도지구의 골격이 되는 4대 도로인 시빅로드, 파크애비뉴와 파크로, NEATT 교차간선로 축의 차도 조명에 대해서는 도시골격을 강조하는 도로 3900~4300K
- 송도지구 남서운하의 고속도로 해안선축에 대해서는 중심부와의 콘트라스트가 느껴지는 따뜻한 느낌(2050~2150K)으로 하고 연접도시(영종, 청라 등)에서의 진입 시 새롭고 따뜻한 느낌을 주도록 함



〈그림 4-16〉 송도 지구 색온도

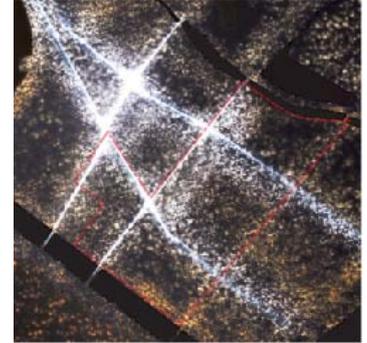
01-8. 송도5 · 7공구 야간경관계획

(1) 경관의 구조

■ 공통가이드라인

◎ 정비에 관련된 모든 사람을 대상으로 한 전체계획

- 광원 · 색온도계획
- 조도계획
- 기구와 배광계획
- 조광계획
- 건축라이트업 계획



■ 권역경관

◎ 지역 토지소유자가 지역내 정비를 할 때 지침이 되는 것

- 건물라이트업에 관한 기준
(조도 · 휘도 · 조명수법 · 색온도)
- 지역내외 구조의 조도(참고치)기준
(구체적인 장소별 조도 · 색온도)



- Dream Zone · 권역A
· 권역B
· 권역C
- Venture Zone · 권역D
· 권역E
· 권역F

■ 거점경관

◎ 지역 토지소유자 또는 시설관리자가 시설정비를 할 때의 지침이 되는 것

- 조명수법에 대한 생각(조명사례)



- Landmark Architecture
- Gate
- Landmark Facility
- Plaza / Park
- Waterfront
- Art

■ 축경관

◎ 도로관리자가 도로를 정비할 때 지침이 되는 것

- 조명수법 · 기구배치기준
- 노면조도 · 노면휘도 · 색온도기준



- Civic Road
- Park Avenue
- Park Row
- Canvas Axis
- Community Life Axis
- Activ Axis

■ 특화가로

- 특화가로-1 Canvas Road
- 대학 캠퍼스의 배경이 되는 모던하고 고상한 화려함을 표현
- 특화가로-2 Community Life Road
- (고급) 주택을 중심으로 한 생활도로 공간으로 우아하고 애착을 가질 수 있는 안정된 빛 환경으로 함
- 특화가로-3 Active Road
- 활기 있는 변화가의 느낌을 느낄 수 있는 골목 같은 분위기를 창출함



〈그림 4-17〉 송도의 특화 가로

(2) 송도 5·7공구 색온도 기본계획

- 송도 전체의 색온도를 고려하여 5·7공구의 색온도를 설정
- 도심 활동축 및 첨단지식정보의 3개축에 대해서는 도시골격을 현재화하기 위해 높은 색온도 (3900~4300K)
- 상업지역은 활기를 느낄 수 있도록 함 (3900~4300K)
- 주택, 교육, 연구산업지역은 안정적인 느낌이 들도록 함 (2800~3500K)
- 보행자축은 안정적이면서 주변과 콘트라스트의 차이를 확보함 (2150~2800K)
- 녹지 : 2150~2800K



〈그림 4-18〉 송도 색온도 기본계획

광색A (NAETT 주변)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 메탈할라이드 램프 ◦ LED 램프 ◦ 메탈할라이드 램프 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 6500K ◦ 3500K ◦ 3500K
광색B (상업부/도시축)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 메탈할라이드 램프 ◦ LED 램프 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 4300K ◦ 3900K
광색C (주택, 교육, 산업/일반도로)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 메탈할라이드 램프 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 3500K ◦ 2800K
광색D (녹지/ 특화도로)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고압 나트륨 램프 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 2800K ◦ 2500K ◦ 2150K
광색E (항만/ 연안도로)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고압 나트륨 램프 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 2150K ◦ 2050K

(3) 송도 5·7공구 조도 기본계획

도시축 Civic Road / Park Avenue / Park Row	◦ 5·7지구의 골격도로의 도시축은 예-1
특화 도로	◦ 5·7지구의 특화도로 커뮤니티 도로(합계 5로선)에 관한 조도 예-2
도심내 네트워크	◦ 도심 내를 연결하는 네트워크 조도 예-3
그 외 일반가로	◦ 조도 예-4
주요교차점	◦ 도심축 또는 특화노선의 주요 교차점에 설치 일반조도 보다 밝게 한다.

(표 4-19) 조도 계획



(그림 4-19) 조도 계획 이미지

[도로의 조도 랭크] ※ ()는 야간 조광시의 조도

	노면 휘도	수평면 조도	수직면 조도
Rank-1	1.0 cd/m ²	20 lx	4 lx
Rank-2	0.7(0.5)cd/m ²	10(3) lx	2(0.5) lx
Rank-3	0.5 cd/m ²	5(3) lx	1(0.5) lx
Rank-4	0.5 cd/m ²	3 lx	0.5 lx
주요교차점	1.0~2.0 cd/m ²	20 lx	4 lx

(4) Intelligent Lighting

■ 목적

- 사람과 거리와 자연 환경에 호응하는 조명환경을 창조 (Lighting Operation)
- 5·7지구의 복합적인 도시경관에 있어서 단순한 조도 확보와 효율뿐만 아니라 사람과 거리와 자연 환경이 호응하는 보다 풍부한 야간의 빛 환경의 창조를 고려하고 그러한 관점에서 시간 축을 근거로 한 도시 전역에서 빛의 제어(조명의 오퍼레이션)을 계획

■ 방법

	18	20	22	24	2	4	6 시간대
교차점부							
	<p>교통량이 많은 시간대(저녁의 러시 아워)는, 조도나 색온도를 높여서 공간을 현재화해 안전성을 확보한다.</p>				<p>이용자가 적은 심야부터 해돋이 무렵에 있어서는, 최소한의 조도나 점등으로 소비 전력을 억제하고, 환경에의 부담을 경감한다.</p>		
차도부							
	<p>교통량이 많은 시간대(저녁의 러시 아워)은, 조도나 색온도를 높여서 공간을 현재화해 안전성을 확보한다.</p>				<p>이용자가 적은 심야부터 해돋이 무렵에 있어서는, 최소한의 조도나 점등으로 소비 전력을 억제하고, 환경에의 부담을 경감한다.</p>		
보도부							
	<p>보행자가 많은 시간대(18~24시)은, 색온도가 높고 보행에 적합한 조도를 확보하고, 안정성이 높은 배광을 한다.</p>				<p>보행자가 감소하는 심야의 시간대에 있어서는, 점등 수나 조도, 색온도를 낮게 하고, 소비 전력을 억제한다.</p>		

(그림 4-20) Lighting 계획

- 전 페이지에 기재한 건물라이트 (Town City Scale) 및 본 페이지에 기재한 도로 공간의 빛 (Human Scale)을 양측으로 하는 빛 제어의 개념을 도입함

장소	◦ 보행도(거점레벨을 고려)
변화시간	◦ 저녁의 러시아워 · 심야
방 법	◦ 조도의 보완, 색온도의 대비

〈표 4-19〉 장소의 빛의 제어

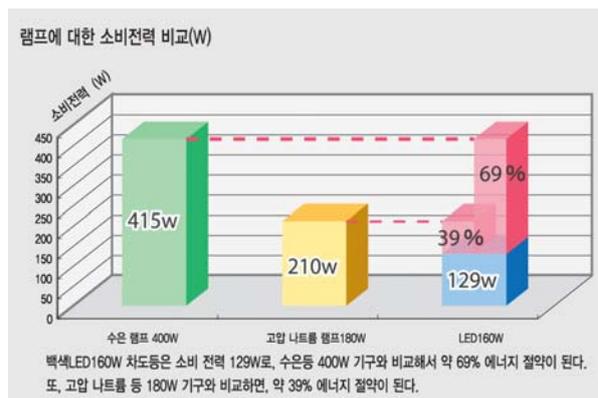
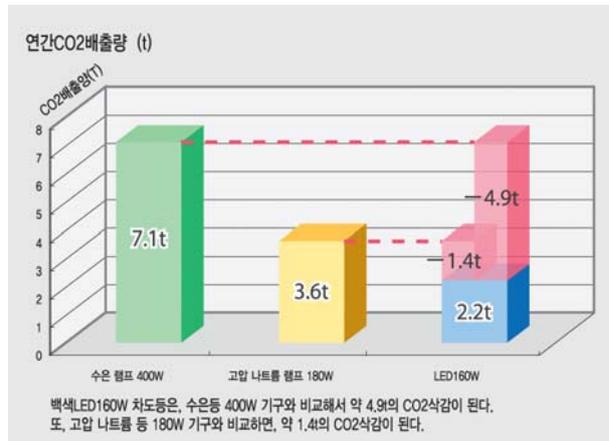
- 야간의 안전성의 확보차점부에 대해서는 특히 교통량이 많은 시간대는 조도나 색온도를 높여서 공간을 현재화하고 드라이버뿐만 아니라 보행자애의 주의환기나 시인성의 일층의 충족을 도모함

장소	◦ 보차도(공간을 고려)
변화시간	◦ 심야

〈표 4-20〉 야간 안전성의 확보

■ 효과

- 단조 빛(2단계)제어의 경우의 심야 소비전력 50% 감소
- 최근 기술적으로 발전 및 안정된 LED를 부분적으로 채용하는 것으로 실질적인 환경배려 (CO2삭감과 에너지절약)을 행한다. LED는 제어하기 쉬워서 본 계획에 적합하며 광원의 특성을 살린 선진적인 분위기의 창출이 가능하다. 또 종래의 수은 램프, 고압나트륨램프에 대해서도 사용 방법에 의해 효과적이기 때문에 각 광원의 특성을 살린 광 계획을 분별해서 사용함



〈그림 4-21〉 소비전력 비교

(5) 조광억제계획

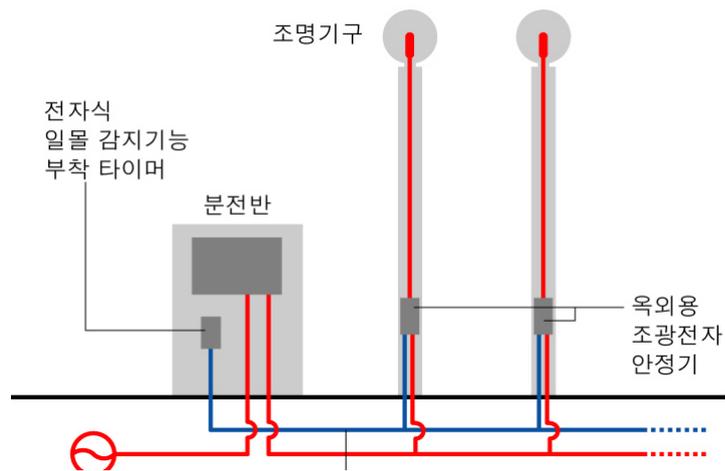
■ 조광억제 목적

- 통행이 적은 심야에는 불필요한 도로 조명을 억제함으로써 에너지 절약을 도모함
- 일부 조명의 점등 혹은 소등을 하지 않음으로써, 어둡지 않은 안전한 거리를 조성함

■ 방법

- 일몰 0시까지를 「일반시」, 0시 이후를 「심야」로 하고, 심야의 시간대에는 도시축 이외의 도로 조명을 최소한의 조도로함
- 도시축에 대해서는 지구의 골격도로 이므로 조광억제를 하지 않음
- 교차점의 조명은 안전성을 확보하기 위해, 조광억제를 하지 않음

[조광억제모식도]



[도로의 조도 랭크] ()는 야간 조광시의 조도

	노면 휘도	수평면 조도	수직면 조도
Rank-1	1.0 cd/m ²	20 lx	4 lx
Rank-2	0.7(0.5)cd/m ²	10(3) lx	2(0.5) lx
Rank-3	0.5 cd/m ²	5(3) lx	1(0.5) lx
Rank-4	0.5 cd/m ²	3 lx	0.5 lx
주요교차점	1.0~2.0 cd/m ²	20 lx	4 lx

◎ 일반시(일몰)



〈그림 4-23〉 도로의 격·도로의 특성에 맞추어 조도설정

◎ 일반시(일몰)



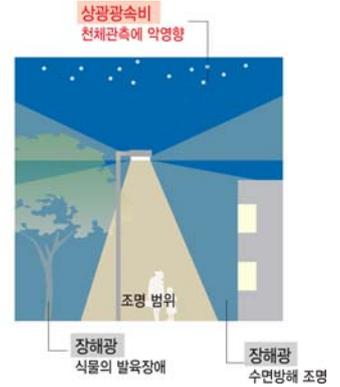
〈그림 4-24〉 Active Road도시축인 시빅 로드/파크 애비뉴/파크 로는 계속해서 점등 밖의 도로는 전부 최소한의 조명 확보(랭크4) 송도의 골격이 되는 도시축을 부상시킴과 동시에 불필요한 조면을 억제하여, 에너지 절약에 공헌

(6) 기구와 배광계획

- 토지이용 · 주변경관 · 주변 환경에 상응하는 배광제어를 함
- 광해 · 에너지 절약의 시점에서 빛을 아래방향으로 제어함
*광해(야간조명으로 받는 피해)

◎ 광해대책 가이드라인

- 광해
 - 본래 조명해야할 범위부터 빛이 새는 것에 의해 여러 가지 악영향을 끼치는 것
- 광해대책 가이드라인
 - 상방 광속비(정보에 빛이 새는 비율)에 의한 유형을 실시하여, 조명환경과 기구선택에 있어서의 사고방식을 나타내고 있음



상방광속비에 의한 유형	조명환경1 【안전】	조명환경1 【안심】	조명환경1 【편안】	조명환경1 【즐거움】
	0%	0-5%	5-15%	15-20%
설치장소의 이미지	공원 등	주택지 등	주변의 조도가 중간적인 오피스·상업지 등	주변의 조도가 높은 오피스·상업지 등
공간 이미지				
공간 이미지	아랫방향으로만 효율적으로 제어 - 새어나가는 빛을 최저한으로 함	아랫방향을 중심으로 제어 - 새어나가는 빛을 줄이면서 밝은 느낌이 드는 공간으로 만듦	아랫방향과 주위를 적당히 비추어 공간에 퍼지도록 함	아랫방향과 주위를 적당히 비추어 변화하고 활기가 있는 공간을 연출함
송도지구에서의 적용에 대한 생각	주택 · 공원 녹지 등			
	학교 · 연구시설 등의 공공시설			
	상업 · 비즈니스 지역			

(7) 특화도로

- 보행자가 야간경관을 즐기기 위한 계획함
- 특히 시간의 변화나 계절의 변화를 느낄 수 있는 계획함

■ 조광의 도입-보행자조명

- 조도 · 배광의 면으로 효과적인 조광을 실시하여 경관연출과 에너지절약을 실시
- 특화도로에서는 광원 높이가 낮고 연속면조도가 높은 기구를 선택하여, 보행자가 쾌적한 공간을 만드는 것이 가능한 기구를 선택



〈그림 4-22〉 보행자가 많은 일반시간대 (18~24시)에는 보행에 적당한 조도를 확보하고 안전성이 높은 배광으로 함



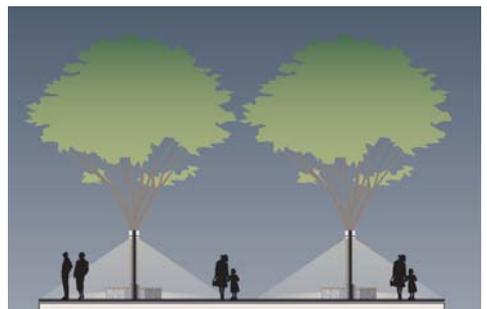
〈그림 4-22〉 보행자가 감소하는 심야 시간대에는 조광을 실시하여 조도를 낮추는 것으로 소비전력을 억제

■ 수목을 이용한 연출

- 일반시간대에 업라이트를 실시하는 것으로 밝기를 확보하고 계절별 연출을 실시



보행자가 많은 일반 시간대(18~24시)는 수목의 업라이트를 실시



보행자가 감소하는 심야 시간대에는 업라이트를 소등, 에너지를 절약



계절에 따른 일루미네이션 연출 등



(8) 가이드라인 구분

- 송도 전체 가이드라인의 야경계획의 구분을 기본으로 5·7공구의 가이드라인구분



(그림 4-30) 요소별 가이드라인

02 권역경관 가이드라인

(1) 권역별 기본계획

■ Dream Zone

◎ 키워드 : 변화함 - 즐거움, 안정, 세련

- 주거·학교·상업시설 등을 중심으로 한 생활공간
- 생활에 필요한 여러 가지 요소가 근접해 있는 세련되고 고급스런 지역
- 야간경관계획에서는 보행자를 배려하여 글레어(glare)가 없는 쾌적한 환경을 기본으로 하고, 전체적으로 세련된 색온도로 지역 이미지의 공통화함
- 필요에 따라 라이트업 또는 변화한 창출을 위한 연출을 실시함



〈그림 4-31〉 Dream Zone 연출 이미지

■ Venture Zone

◎ 키워드 : 연구 - 첨단기술, 선진성, 기능성

- 산업 연구시설을 중심으로 한 업무공간
- 선진성과 첨단기술을 상상하게 하는 경관적으로 조화가 된 기능적인 지역임
- 야간경관계획에서는 환경을 배려하는 시점에서 건물의 라이트업은 실시하지 않는 것으로 하고, 외부구조 등은 보행자의 안전을 확보하기 위한 조명을 설치함
- 자연의 색온도(3000~3200k정도)로 지구의 이미지의 공통화를 위함



〈그림 4-32〉 Venture Zone 연출 이미지

■ Link Zone

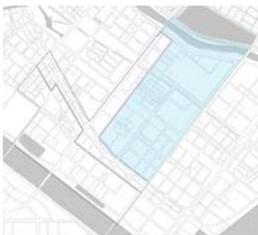
◎ 키워드 : 상징성, 화려함, 활기

- Dream Zone과 Venture Zone이 접하고 있는 존으로, 고층빌딩을 포함하여 5·7지구의 골격이 되는 공간
- 야간경관계획에서는 고층빌딩의 상층부와 중층벽면이나 저층부와 연계되는 라이트업을 실시함



〈그림 4-33〉 Link Zone 연출 이미지

(2) Dream Zone(상상력과 창의력이 발휘되는 곳)



〈그림 4-34〉 Dream Zone

■ 권역의 특징

- 젊음의 장소, 생각의 장소
- 송도 5·7공구의 대표적 요소인 교육(대학)용지, 주거용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영함
- 경관키워드 : 자유, 한계가 없는
- 디자인 모티브 : 자유로운 유선형

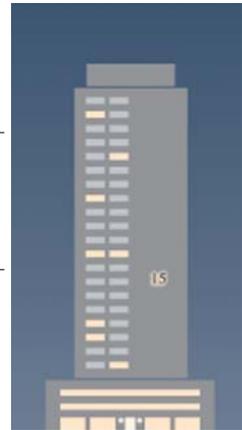


〈그림 4-35〉 Dream Zone
주거시설

■ 주거시설

- Civic Axis가 지나가는 8차선 도로에 위치를 하고 있으며, 정다운 섬세한, 유연한 이미지
- 공개 공지 및 건축물의 주거와 상업시설이 부분적으로 혼재 되어 있는 공간으로 곳곳에 공원 및 녹지가 위치
- 편안하고 윤택한 주거경관형성
- 따뜻함과 차분함이 느껴지는 색채 : 주거용지에 어울리며 온화함이 있는 저채도색과 따뜻하고 온화함이 느껴지는 난색계 색상을 권장
- 안락한 주거시설을 하도록 휘도가 높은 광원의 빛 공해가 없도록 함
- 일체화된 야간경관을 연출하기 위하여 건축물 상부에서 하부까지 조화로운 야간경관 권장함
- 과도한 조명으로 주거 구의 빛 공해가 없도록함

주택계(고층건축물) - 고층 아파트 건축물을 대상으로 한다.	
최상부(쿠라운)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Park Avenue축 건물 스카이라인을 강조하기 위해서 라이트업은 지양 함 ◦ 파사드와 일체화된 방식의 야간 경관을 지향함
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Park Avenue축의 파사드 경관을 강조하기 위해서 라이트업은 지양한다. -건물이름 및 번지 등을 표시할 경우, 간접 조명 방식을 권장함 ◦ 건축물의 색상과 상충되는 원색계열의 조명기구사용을 지양
저층부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 출입구 주변에 부러운 조명 연출을 한다. -입구의 점포가 있을 경우 빛을 경관을 권장함 ◦ 글레어가 생기지 않도록 후드, 루버 등의 악세서리 부착을 권장함 ◦ 조명기구를 사용하여 건축물의 미관을 훼손하지 않도록 함



주거시설	◦ 보도 및 소로	◦ 2lx~10lx
주상복합 시설	◦ 주거지역 내의 공원	◦ 3lx~10lx
	◦ 상업 및 산업지구	◦ 6lx~20lx

L-1-1	◦ 스카이라인을 강조하기 위한 라이트업 조명 지양
L-1-2	◦ Park Avenue축을 강조하기 위한 라이트 업의 지양
L-1-3	◦ 출입구 주변의 조명 연출

〈표 4-25〉 주거시설 가이드 라인



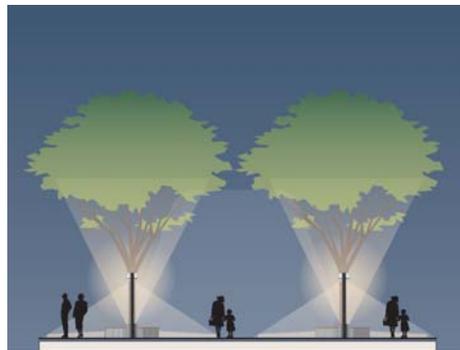
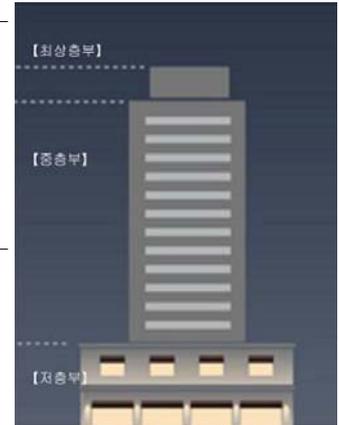
(그림 4-36) Dream Zone 연구시설

■ 연구시설

- 차별한 원경, 화려하고 세련된 근경
- 연구시설의 통일된 건축물이 연출되도록 야간경관을 형성하도록 함
- 연구시설에는 Canvas Axis가 지나가며, 단지 내의 키워드로 심플한 정적인 단정한 느낌
- 보행자특화 가로축의 저층부 입면디자인으로 개성 있고 독특한 경관형성
- 하늘로 투시되는 방식의 조명을 금지하여 빛 공해를 최소화 함

연구시설(중·저층건축물) - 중층 상업시설을 대상으로 한다.

최상부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Park Row축의 건물 스카이 라인을 강조하기 위하여 중층부와 연계하도록 함 ◦ 파사드와 일체화된 야간경관을 연출하도록 함
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Park Row축과 파사드 경관을 강조하기 위해 라이트 업을 실시함 ◦ 시내 빛의 색온도를 공동화 하여 발산 빛을 경관화 ◦ 건축물의 본연의 색상과 상충되어 경관을 훼손하는 색상 사용을 지양함 ◦ 휘도가 높은 광원의 사용으로 빛공해를 발생하지 않도록 함
저층부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사람을 유도하는 조명을 사용으로 빛을 경관화 함. ◦ 간판 등의 벽면 요소를 조사하고 입체적인 빛 환경을 만든. ◦ 사람들에 의해 붐비는 것을 목적으로 벽면의 연출조명 설치 ◦ 실내조명을 경관조명에 큰 영향을 주므로 실내조명과 경관조명이 함께 고려되도록 함 ◦ 등기구가 보행자 시야에서 보이지 않도록 함



[보행자로]
- 수평면 조도 : 10(3) lx
- 수직면 조도 : 2(0.5) lx
- 색온도 : [광색D]



[보행자로]
- 수평면 조도 : 5(3) lx
- 수직면 조도 : 1(0.5) lx
- 색온도 : [광색C]

[차도]
- 노면 휘도 : 0.5 cd/m²
- 색온도 : [광색C]

연구시설	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 블록 중심지 ◦ 5lx~10lx
복합지원(스트리트몰)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상업 및 산업지역 ◦ 6lx~20lx

L-2-1	◦ 스카이라인을 강조하기 위한 라이트 업 조명 지양
L-2-2	◦ Park Row축을 강조하기 위한 라이트 업의 지양
L-2-3	◦ 점포의 빛을 통한 경관화

〈표 4-26〉 연구시설 가이드 라인

■ 교육연구시설

- 미래지향적이고 첨단적인 경관
- 교육 연구시설의 키워드는 진보적인, 혁신적이며, 하이테크적인 공개공지 및 저층부의 입면디자인 재료, 색채를 통하여 지적이고 편안한 분위기의 경관형성



〈그림 4-37〉 Dream Zone 교육연구시설

교육 연구시설(중·저층건축물) - 중층 건축물을 대상으로 한다.

중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 각 동의 호수 또는 번지 등을 표시할 경우 간접조명 방식을 권장함 ◦ 발기의 차가 크고 변화가 빠르게 움직이는 방식을 지양함 ◦ 건축물의 보연의 색상과 상충되는 경관조명 사용을 지양함 	<p>[중층부] [저층부]</p> <p>[보행자로] - 수평면 조도 : 3 lx - 수직면 조도 : 0.5 lx - 색온도 : [광색C]</p> <p>[차도] - 노면 휘도 : 0.5 cd/m² - 색온도 : [광색C]</p>
저층부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 출입구 부분을 밝게 드러냄 ◦ 눈높이 레벨에 밝은감을 확보함 ◦ 등기구가 외부 보행자 시야에 보이지 않게 배치되도록 권장함 ◦ 소형 기구를 사용하여 건축물의 미관을 훼손하지 않도록 함 	



<p>[보행자로] - 수평면 조도 : 10(3) lx - 수직면 조도 : 2(0.5) lx - 색온도 : [광색D]</p>	<p>[보행자로] - 수평면 조도 : 5(3) lx - 수직면 조도 : 1(0.5) lx - 색온도 : [광색C]</p> <p>[차도] - 노면 휘도 : 0.5 cd/m² - 색온도 : [광색C]</p>
--	--

교육연구시설	◦ 보도 및 소로	◦ 2lx~10lx
---------------	-----------	------------

L-3-1	◦ 직접 조명 방식의 지양
L-3-2	◦ 출입구 주변의 조명 연출
L-3-3	◦ 볼라드 및 저층부 라드업 조명 사용

〈표 4-1〉 교육연구시설 가이드라인

(3) Venture Zone(실패를 두려워하지 않는 노력과 실험정신이 있는 곳)



〈그림 4-38〉 Venture Zone

■ 권역의 특징

- 도전하는 장소
- 지식기반산업용지가 밀집되어 있는 지역 특성을 반영하는 것을 원칙으로 하나 기존의 산업단지 경관과의 차별화 방안이 필요함
- 경관키워드 : 도전, 반복, 고집
- 디자인 모티브 : 강한 직선형



〈그림 4-39〉 Venture Zone 산업시설

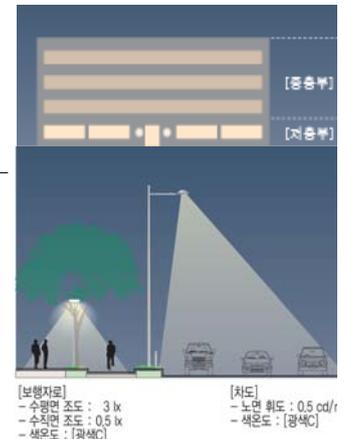
■ 산업시설

- 선진성과 첨단기술을 상상하게 하는 경관적으로 조화가 된 기능적인 지역이며, 공동화현상이 발생되므로 산업시설은 야간경관을 특화하도록 함
- 주변의 광공해를 최소화하기 위하여 건물에는 라이트 업을 지향 함
- 보행자의 안전을 확보하기 위한 조명을 사용함
- 단층건물이 많은 관계로 단지 전체가 통일된 연출이 되도록 함

주택계(고층건축물) - 고층 아파트 건축물을 대상으로 한다.

- 중층부 벽면**
- 브랜드 및 상호 등을 표시할 경우 간접조명 방식을 권장함
 - 과도한 색상의 변화 및 on/off의 반복으로 시각적 불쾌감을 주는 방식을 지양함
 - 밝기의 차기 크고 변화가 빠르게 움직이는 방식을 지양함

- 저층부**
- 출입구 부분을 밝게 드러냄
 - 눈높이 레벨에 밝은감을 확보함
 - 보행자의 안전을 위해서 등기구가 외부로 노출을 지양함
 - 건축 마감의 색상과 동일한 가구조명 사용하며, 건축의 본연의 색상과 상충되어 경관을 훼손하는 색상 사용지양 함





[보행자로]
 - 수평면 조도 : 10(3) lx
 - 수직면 조도 : 2(0.5) lx
 - 색온도 : [광색D]

[보행자로]
 - 수평면 조도 : 5(3) lx
 - 수직면 조도 : 1(0.5) lx
 - 색온도 : [광색C]

[차도]
 - 노면 휘도 : 0.5 cd/m²
 - 색온도 : [광색C]

산업시설	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 보도 및 소로 ◦ 2lx~10lx
------	---

L-4-1	◦ 직접 조명 방식의 지양
L-4-2	◦ 출입구 주변의 조명 연출
L-4-3	◦ 블라드 및 저층부 라드업 조명 사용

〈표 4-27〉 산업 시설 가이드라인

(4) Link Zone(꿈과 도전 그리고 실현의 고리를 연결해 주는 곳)



〈그림 4-40〉 Link Zone

■ 권역의 특징

- 연계되는 장소
- 역사권과 상업용지가 배치되어 있는 지역으로 송도지구와의 연계 및 Dream · Venture Zone과의 연계지역임
- 경관키워드 : 세상과 소통, 통합
- 디자인 모티브 : 연결된, 유기적인 나선형



〈그림 4-41〉 Link Zone 주거시설

■ 주거시설

- Civic Road가 지나가는 8차선 도로에 위치를 하고 있으며, 정다운 섬세한, 유연한 이미지
- 공개 공지 및 건축물의 주거와 상업시설이 부분적으로 혼재 되어 있는 공간으로 곳곳에 공원 및 녹지가 위치
- 편안하고 윤택한 주거경관형성
- 따뜻함과 차분함이 느껴지는 색채 : 주거용지에 어울리며 온화함이 있는 저채도색과 따뜻하고 온화함이 느껴지는 난색계 색상을 권장
- 인락한 주거시설을 하도록 휘도가 높은 광원의 빛 공해가 없도록 함
- 일체화된 야간경관을 연출하기 위하여 건축물 상부에서 하부까지 조화로운 야간경관 권장함
- 과도한 조명으로 주거 구의 빛 공해가 없도록 함

주택계(고층건축물) - 고층 아파트 및 건축물을 대상으로 한다.

최상부(쿠라운)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Park Avenue쪽 건물 스카이라인을 강조하기 위해서 라이트업은 지양 함 ◦ 파사드와 일체화된 방식의 야간 경관을 지향함 	
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Park Avenue쪽의 파사드 경관을 강조하기 위해서 라이트업은 지양한다. -건물이름 및 번지 등을 표시할 경우, 간접 조명 방식을 권장함 ◦ 건축물의 색상과 상충되는 원색계열의 조명기구사용을 지양 	
저층부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 출입구 주변에 부드러운 조명 연출을 한다. -입구의 점포가 있을 경우 빛을 경관을 권장함 ◦ 글레어가 생기지 않도록 후드, 루버 등의 악세사리 부착을 권장함 ◦ 조명기구를 사용하여 건축물의 미관을 훼손하지 않도록 함 	



주거시설	◦ 보도 및 소로	◦ 2lx~5lx
주상복합 시설	◦ 주거지역 내의 공원	◦ 3lx~10lx
	◦ 상업 및 산업지구	◦ 6lx~20lx
L-5-1	◦ 직접 조명 방식의 지양	
L-5-2	◦ 건물명 조명을 사용시 직접 조명 방식의 금지	
L-5-3	◦ 출입구의 빛을 통한 경관화	

〈표 4-28〉 주거 시설 가이드라인

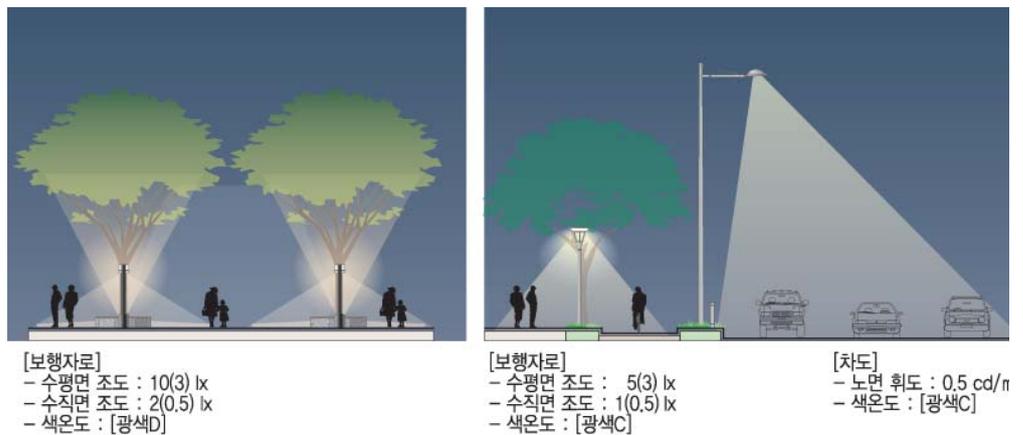
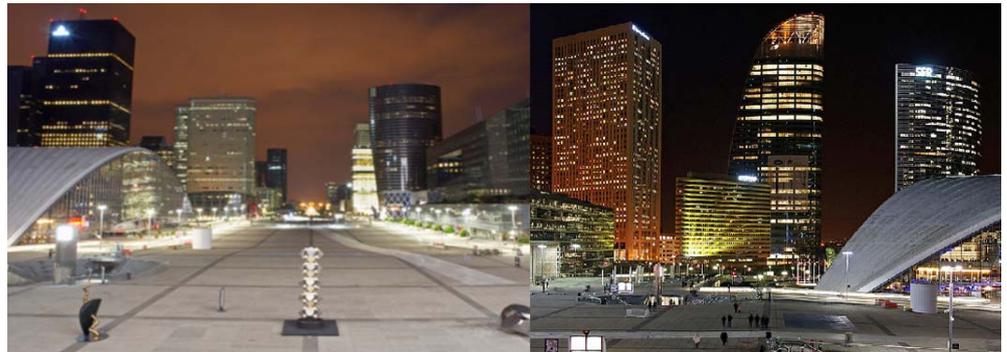
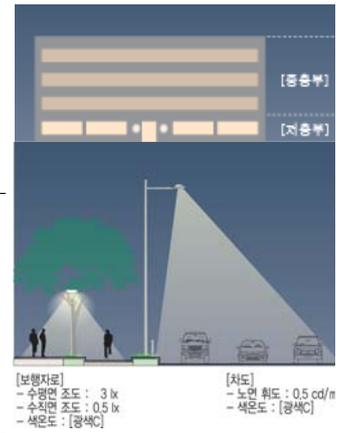


〈그림 4-42〉 Link Zone 산업시설

■ 산업시설

- 선진성과 첨단기술을 상향하게 하는 경관적으로 조화가 된 기능적인 지역이며, 공동화현상이 발생되므로 산업시설은 야간경관을 특화하도록 함
- 주변의 광공해를 최소화하기 위하여 건물에는 라이트 업을 지양함
- 보행자의 안전을 확보하기 위한 하부조명을 권장함
- 단층건물이 많은 관계로 단지 전체가 통일된 연출이 되도록 함

주책계(고층건축물) - 고층 아파트 건축물을 대상으로 한다.	
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 브랜드 및 상호 등을 표시할 경우 간접조명 방식을 권장함 ◦ 과도한 색상의 변화 및 on/off의 반복으로 시각적 불쾌감을 주는 방식을 지양함 ◦ 밝기의 차기 크고 변화가 빠르게 움직이는 방식을 지양함
저층부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 출입구 부분을 밝게 드러냄 ◦ 눈높이 레벨에 밝은감을 확보함 ◦ 보행자의 안전을 위해서 등기구가 외부로 노출을 지양함 ◦ 건축마감의 색상과 동일한 기구조명 사용하며, 건축의 본연의 색상과 상충되어 경관을 훼손하는 색상 사용지양 함



산업시설	◦ 보도 및 소로	◦ 2lx~10lx
------	-----------	------------

L-6-1	◦ 직접 조명 방식의 지양
L-6-2	◦ 출입구 주변의 조명 연출
L-6-3	◦ 볼라드 및 저층부 라드업 조명 사용

〈표 4-29〉 산업 시설 가이드라인

03. 축경관 가이드라인

03-1. 송도지구이미지 전달축(Park Avenue, Park Row)

(1) Park Avenue, Row



〈그림 4-43〉 Park Avenue, Row

■ 방침

- 송도를 횡단하는 주요 도시축으로 선진적인 업무시설과 풍부한 가로수를 이용한 개성적인 야간경관을 창출한다. 또한 환경을 배려한 조명 계획함

■ 수법

- 송도지구의 골격이 되는 주요도로이며 또한 연도(도로에 인접한 구역)업무시설의 선진성을 강조하기 위하여 3900~4300K의 색온도 광원을 사용 함
- 외부구조에서는 보행자의 안전을 확보하기 위한 보도조도를 확보함
- 환경을 배려하기 위해 건물 라이트업은 기본적으로 지양함
- Cut-Off형을 기본사항으로 도로에 적용함

■ 기준휘도/ 조도

차도	◦ 평균노면 휘도	◦ 1.0cd/m ²
보도, 연도	◦ 평균 수평면조도	◦ 20lx
	◦ 연직면조도	◦ 4lx
중앙분리대	◦ 평균 수평면조도	◦ 10lx
	◦ 연직면조도	◦ 2lx

〈표 4-30〉 휘도/조도 기준사항

■ 사양

◎ 차도

- 설치 : H=10M
- 간격 : 40M
- 배광 : 세미 컷 오프형
- 광원 : 메탈할라이드 램프 220W 색온도 3900K~4300K

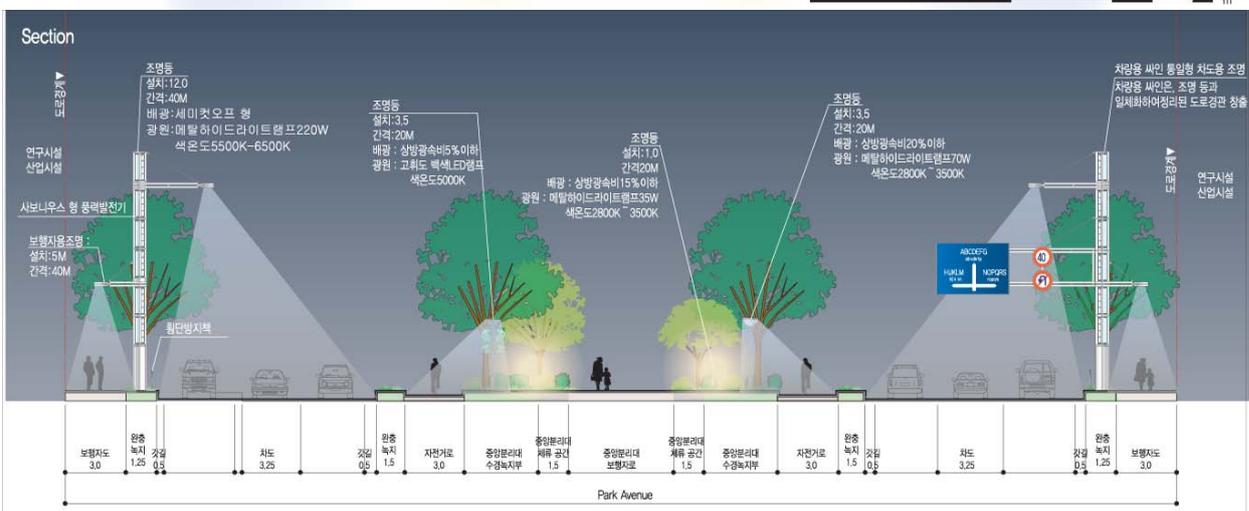
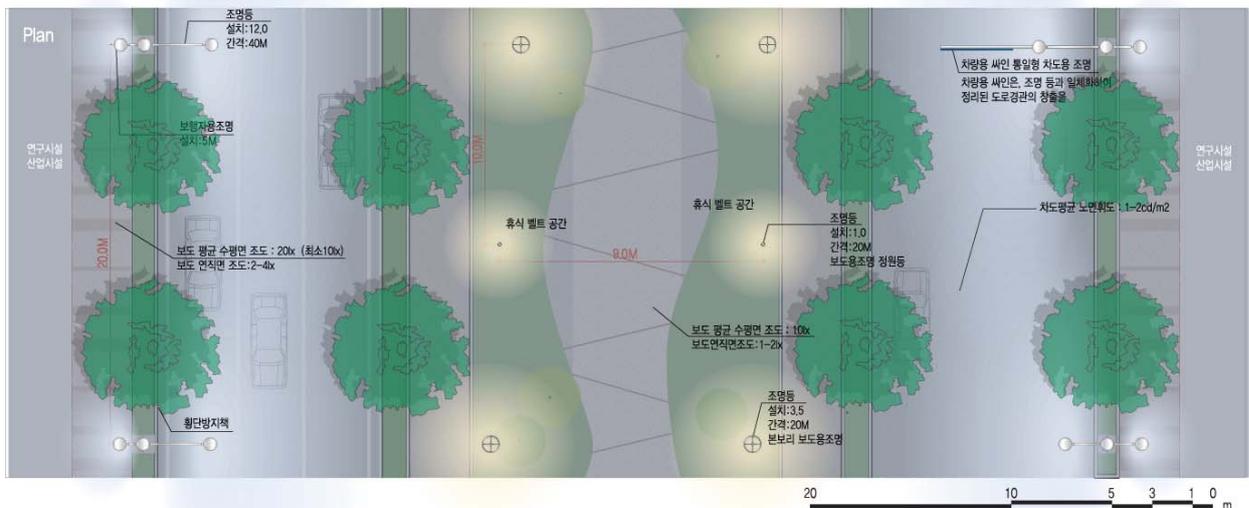
◎ 보도

연도	◦ 3.5M~20M	◦ 상방광속비 20%	◦ 고휘도	◦ 백색LED20W, 색온도5000K
차도	◦ 6M~40M	◦ 위쪽광속비 5%	◦ 고휘도	◦ 백색LED75W, 색온도5000K
중앙 분리대 산책길	◦ 5M~20M	◦ 위쪽광속비 20%	—	◦ 메탈할라이드70W, ◦ 색온도 2150K~2800K ◦ 백색LED 램프 색온도 5000K
중앙 분리대산책길	◦ 1M~20M	◦ 상방광속비 15%	—	◦ 메탈할라이드35W, ◦ 색온도 2150K~2800K

〈표 4-31〉 보도 기준사항



〈그림 4-44〉 Park Avenue ,Row 연출이미지



〈그림 4-45〉 Park Avenue ,Row 연출 방법

L-7-1	◦ 간접 조명방식의 연출 방안
L-7-2	◦ 보행자의 안전을 확보하기 위한 조명의 조도 확보
L-7-3	◦ 환경을 배려한 조명 방식

〈표 4-32〉 Park Avenue ,Row 가이드라인

03-2. 경계가 되는 축(Civic Axis, Campus Axis)

(1) Civic Axis



〈그림 4-46〉 Civic Axis

■ 방침

- 송도지구로의 도입경로가 되는 주요 도시축으로 임팩트가 강한 상징적인 야간경관을 창출 함

■ 수법

- 연도상업시설의 변화함을 강조하는 밝은 이미지를 창출하기 위해 3900~4300K의 색온도 광원을 사용함
- 점포의 쇼윈도를 경관화 함
- 보행자가 쾌적하게 느끼도록 확산되지 않은 빛(반사광·간접광·확산광)으로 함
- 고층빌딩에 대해서는 최상부에 빛이 모이는 장소를 만들어 스카이라인을 강조함

■ 기준휘도/ 조도

차도	◦ 평균노면 휘도	◦ 1.0cd/m ²
	◦ 평균 수평면조도	◦ 20lx
보도	◦ 연직면조도	◦ 4lx
	◦ 제한휘도	◦ 1000cd/m ²
블록별	◦ 추정휘도	◦ 12cd/m ²
	◦ 벽면 제한휘도	◦ 25cd/m ²

〈표 4-33〉 조도/휘도기준사항

■ 사양

◎ 차도

- 보도에의 글레어를 제어하고 차도를 광범위에 효율이 좋은 배광 함
- 설치 : H=12M
- 간격 : 40M
- 배광 : 세미 컷 오프형
- 광원 : 메탈할라이드 램프 270W 색온도 3900K~4300K

◎ 보도 (라이트 파이프형 장대조명)

- 확산형의 유백글로브에서 글레어를 줄이고 시선부근에서 보았을 때 모든 방향으로 균질한 배광이 되도록 함

연도	◦ 3.5M~20M	◦ 상방광속비 20%	—	◦ 메탈할라이드 70W, 색온도3900K~4300K
-----------	------------	-------------	---	------------------------------

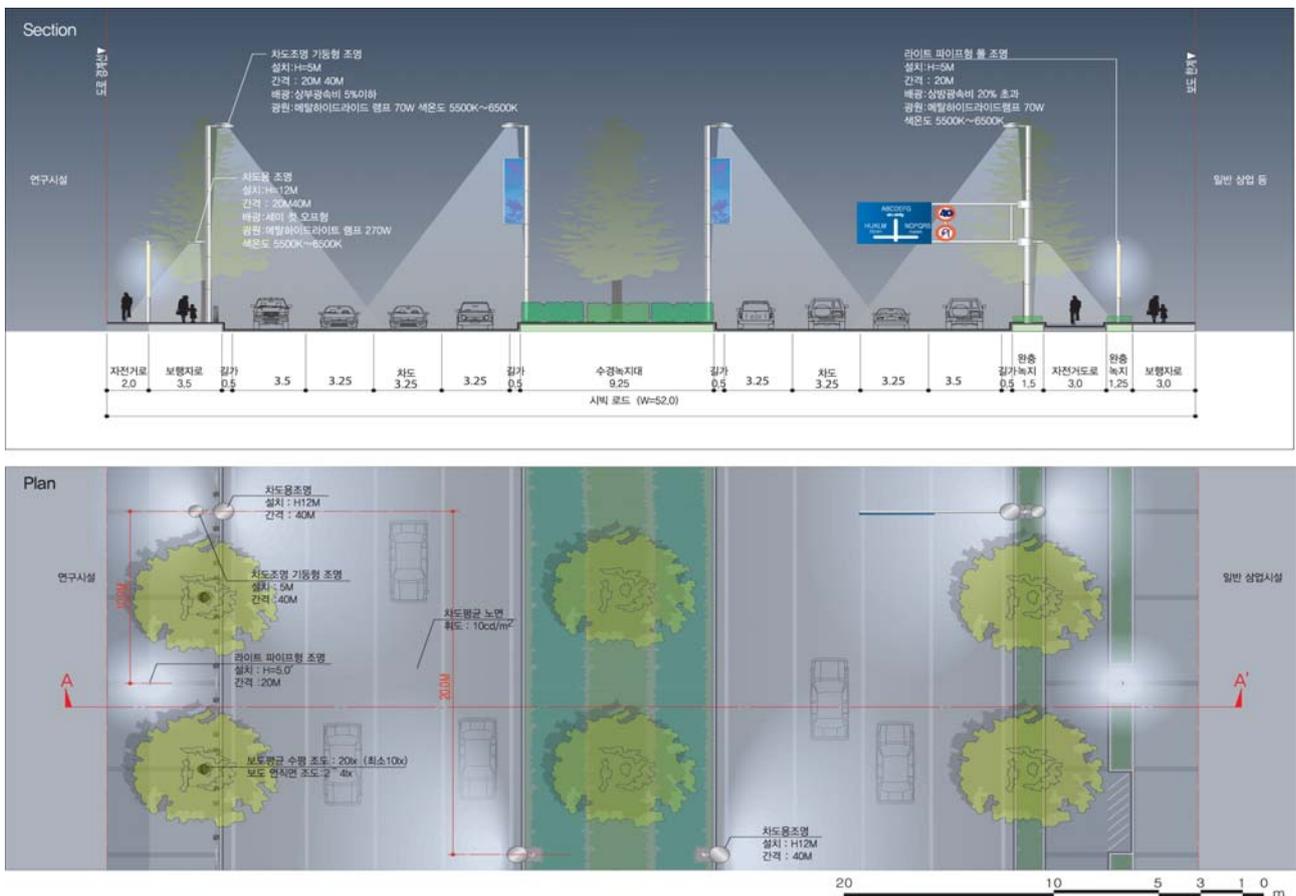
〈표 4-34〉 보도 기준사항

◎ 보도 (차도조명 기둥형 조명)

- 불편한 글레어를 억제하고 균질하게 넓은 범위로 권장 함

보도	◦ 5M~40M	◦ 상방광속비 20%	—	◦ 메탈할라이드 70W, 색온도3900K~4300K
-----------	----------	-------------	---	------------------------------

〈표 4-35〉 보도 기준사항



〈그림 4-47〉 Civic Axis 연출방법



〈그림 4-48〉 Civic Axis 연출 이미지

L-9-1	◦ 상업시설을 강조하기 위하여
L-9-2	◦ 상점의 경관조명 사용
L-9-3	◦ 보행자의 쾌적성을 확보한 조명의 사용
L-9-4	◦ 건축물 스카이라인의 강조 조명

〈표 4-36〉 Civic Axis 가이드라인

(2) Campus Axis

■ 방침

- 송도지구의 간선도로 또는 보조간선도로로서 필요조도를 확보 함
- 야간은 환경을 배려하기 위하여 최저양의 조명으로 함

■ 수법

- 안정감을 느낄 수 있는 2800~3500K의 자연의 색온도 광원을 사용 함
- 외부구조에서는 보행자의 안전을 확보하기 위한 조도를 확보 함
- 보행자가 쾌적하게 느끼도록 확산되지 않는 빛(아래로 비추는 빛)으로 함
- 환경배려를 위해 건물 라이트업은 기본적으로 지양함
- 글레어가 생기지 않도록 루버, 악세사리를 부착을 권장 함

■ 기준휘도/ 조도

차도	◦ 평균노면 휘도	◦ 0.5cd/m ²
보도	◦ 평균 수평면조도	◦ 3lx~5lx
	◦ 연직면조도	◦ 0.5lx~1lx
가구내	◦ 간판의 제한휘도	◦ 800cd/m ²
	◦ 추정휘도	◦ 6cd/m ²
	◦ 건축면적 제한휘도	◦ 10cd/m ²

〈표 4-37〉 휘도/조도 기준사항

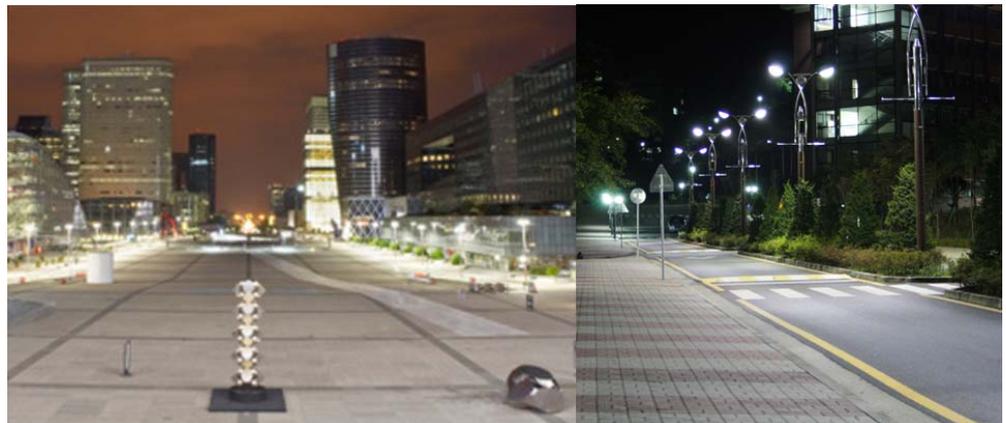
■ 사양

◎ 차도 : 보도의 글레어를 억제하고 차도를 광범위로 효율적인 배광

- 설치 : 8~12M
- 간격 : 30~40M
- 배광 : 세미 컷 오프형
- 광원 : 메탈할라이드 램프 또는 고압나트륨 램프 180~270W 색온도 2800K~3500K
- 설치높이와 광원(W)은 차도 폭에 따름

◎ 보도

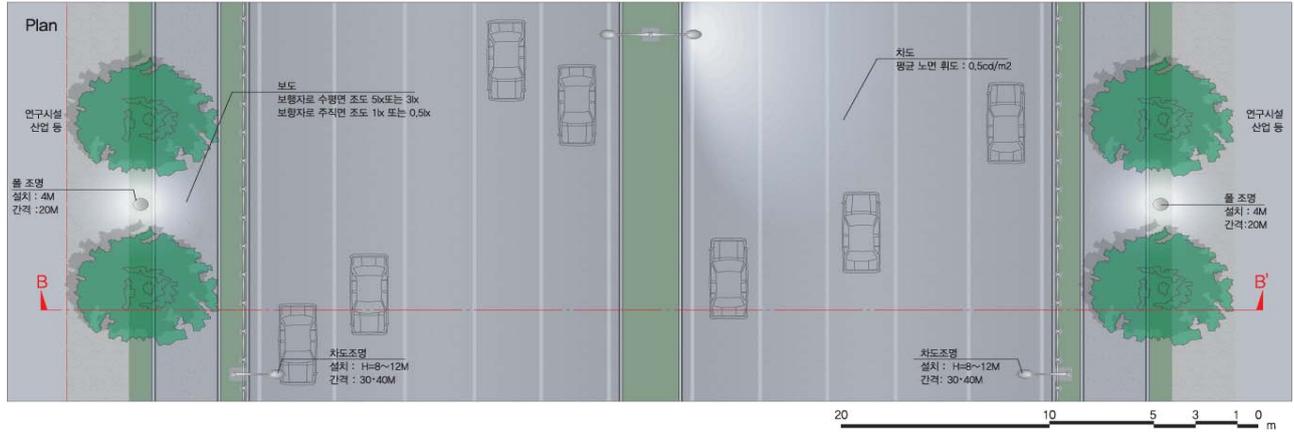
- 폴 조명 : 확산형의 유벽 글로브로 글레어를 줄인 전방향으로 눈높이 부근에서 배광과 함께 하방제어 배광에 의한 광범위하게 포장면에 배광
 - 설치 : H=4M
 - 간격 : 20M
 - 배광 : 상방광속비 20% 이하
 - 광원 : 메탈할라이드 램프 70W, 색온도 2800K~3500K
 - 구간 내 : 폴 조명을 설치하는 경우에는 보도용 조명보다 높이를 낮게 설치 함



〈그림 4-49〉 Campus Axis 연출 이미지

L-10-1	◦ 안전감을 느낄수 있는 광원의 사용
L-10-2	◦ 보행자의 안전을 확보하기 위한 조명
L-10-3	◦ 보행자의 쾌적성을 확보한 조명의 사용
L-10-4	◦ 폴 조명 설치의 적절한 위치 선정

〈표 4-38〉 Campus Axis 가이드라인



〈그림 4-52〉 Entrance Axis 연출방법

L-11-1	◦ 안전감을 느낄 수 있는 광원의 사용
L-11-2	◦ 보행자의 안전을 확보하기 위한 조명
L-11-3	◦ 보행자의 쾌적성을 확보한 조명의 사용
L-11-4	◦ 환경을 배려한 조명의 사용

〈표 4-40〉 Entrance Axis 가이드라인

03-3. 송도5·7공구 이미지 전달축

(1) Community Work Axis



그림 4-53〉 Community Axis

■ 방침

- 다양한 가로와 구역을 연결하는 광대한 폭을 살린 녹지가 풍성한 공원과 같은 보행자 전용도로로서 안정감이 있게 될 수 있는 야간경관으로 함

■ 수법

- 안정적인 분위기를 창출하기 위해 낮은 색온도2500~3200K로 함
- 건물의 안내 간판이나 간접 조명 방식을 사용함
- 수목을 라이트업하고 지도를 가로지르는 축선으로 연출함
- 나무 사이의 여러 가지 방향으로 투광기를 설치한 다등(多灯)식 홀 조명을 이용하여 가로수의 푸름을 입체적으로 비추며 노면에 나뭇잎 사이로 새어 드는 햇빛이 떨어지는 인상적인 보행환경을 연출함
- 휘도가 높은 광원으로 빛 공해가 없도록 권장함
- 소형기구를 사용하여 보행환경의 미관을 훼손하기 않아야 함

■ 기준휘도/ 조도

차도	◦ 평균노면 휘도	◦ 0.7cd/m ²
보도	◦ 평균 수평면조도	◦ 10lx
	◦ 연직면조도	◦ 2lx
블록별	◦ 제한휘도	◦ 400cd/m ²
	◦ 추정휘도	◦ 4cd/m ²
	◦ 건축면적 제한휘도	◦ 5cd/m ²

〈표 4-41〉 휘도/조도 기준사항

■ 사양

◎ 차도 : 보도의 글레어를 억제하고 차도를 광범위로 효율적인 배광

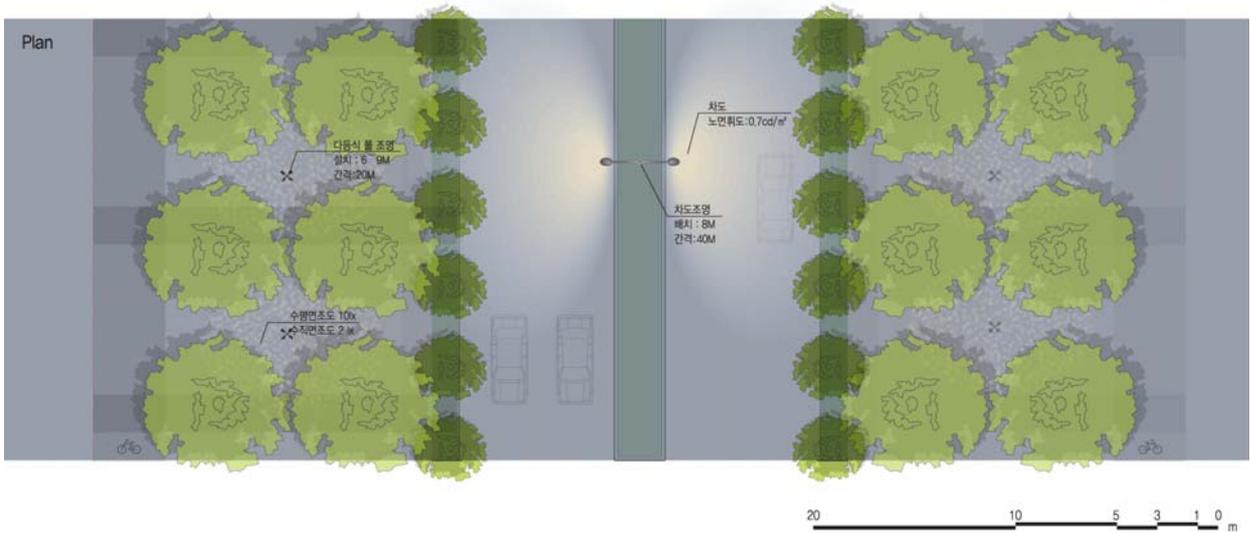
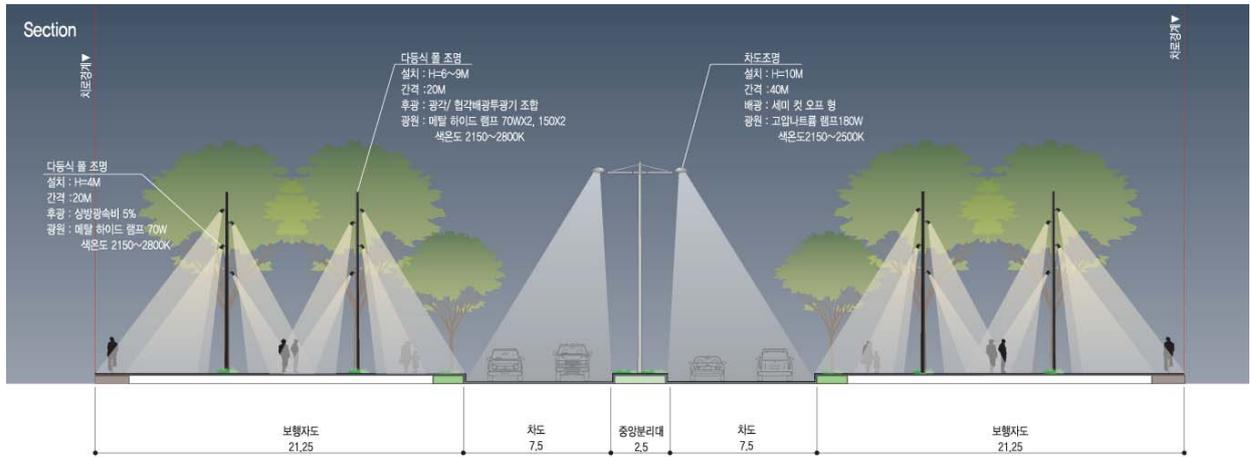
- 설치 : 12M
- 간격 : 40M
- 배광 : 세미 컷 오프형
- 광원 : 고압나트륨 램프 180W 색온도 2150K~2500K

◎ 보도

- 다등식 폴 조명 : 확산형의 유벽 글로브로 글레어를 줄인 전 방향으로 눈높이 부근에서 배광과 함께 하방제어 배광에 의한 광범위하게 포 장면에 배광 함
 - 설치 : H=6
 - 간격 : 9M
 - 간격 : 20M,
 - 배광 : 상방광속비 20% 이하
 - 광원 : 메탈할라이드 램프 70W X2, 150W X2 색온도 2150K~2800K
- 자동차로 조명 : 다등식 폴조명 4기 중 1기를 자동차전용으로 사용하여 글레어를 억제하고 광범위한 도로에 균질하게 배광 함
 - 설치 : H=4M
 - 간격 : 20M,
 - 배광 : 상방광속비 5% 이하
 - 광원 : 메탈할라이드 램프 70W, 색온도 2150K~2800K



〈그림 4-54〉 Community Axis 사례이미지



〈그림 4-55〉 Community Axis 연출방법

L-12-1	◦ 안전감을 느낄수 있는 광원의 사용
L-12-2	◦ 건물의 간판의 간접 조명 방식 사용
L-12-3	◦ 수목 조명을 이용한 보행환경의 조성

〈표 4-42〉 Community Axis 가이드라인



〈그림 4-56〉 Community Life Axis

(2) Community Life Axis

■ 방침

- 대학의 캠퍼스의 배경이 되는 모던하고 고상한 화려함을 표현 함

■ 수법

- 배경의 건축의 소재, 색채를 보다 아름답게 보이도록 하기 위해서 2800~3500K의 세련된 자연의 색온도 광원을 사용함
- 보행자가 쾌적하게 느끼도록 글레어가 없는 빛(반사광 간접광 확산광)으로 함
- 햇빛가리개(AWNING) 아래나 간판 등의 벽면요소를 비추고, 입체적인 빛 환경을 만들
- 점포의 쇼윈도를 경관화 한다
- 점포의 과도한 색상 변화 및 On/Off의 반복적 조명을 지양 함
- 밝기의 차가 크고 빠르게 움직이는 방식을 지양함

■ 기준휘도/ 조도

구분	◦ 기준휘도	◦ 조도
차도	◦ 평균노면 휘도	◦ 0.7cd/m ²
보도	◦ 평균 수평면조도	◦ 10lx
	◦ 연직면조도	◦ 2lx
블록별	◦ 제한휘도	◦ 1000cd/m ²
	◦ 추정휘도	◦ 12cd/m ²
	◦ 건축면적 제한휘도	◦ 25cd/m ²

〈표 4-43〉 휘도/조도 기준사항

■ 사양

◎ 차도

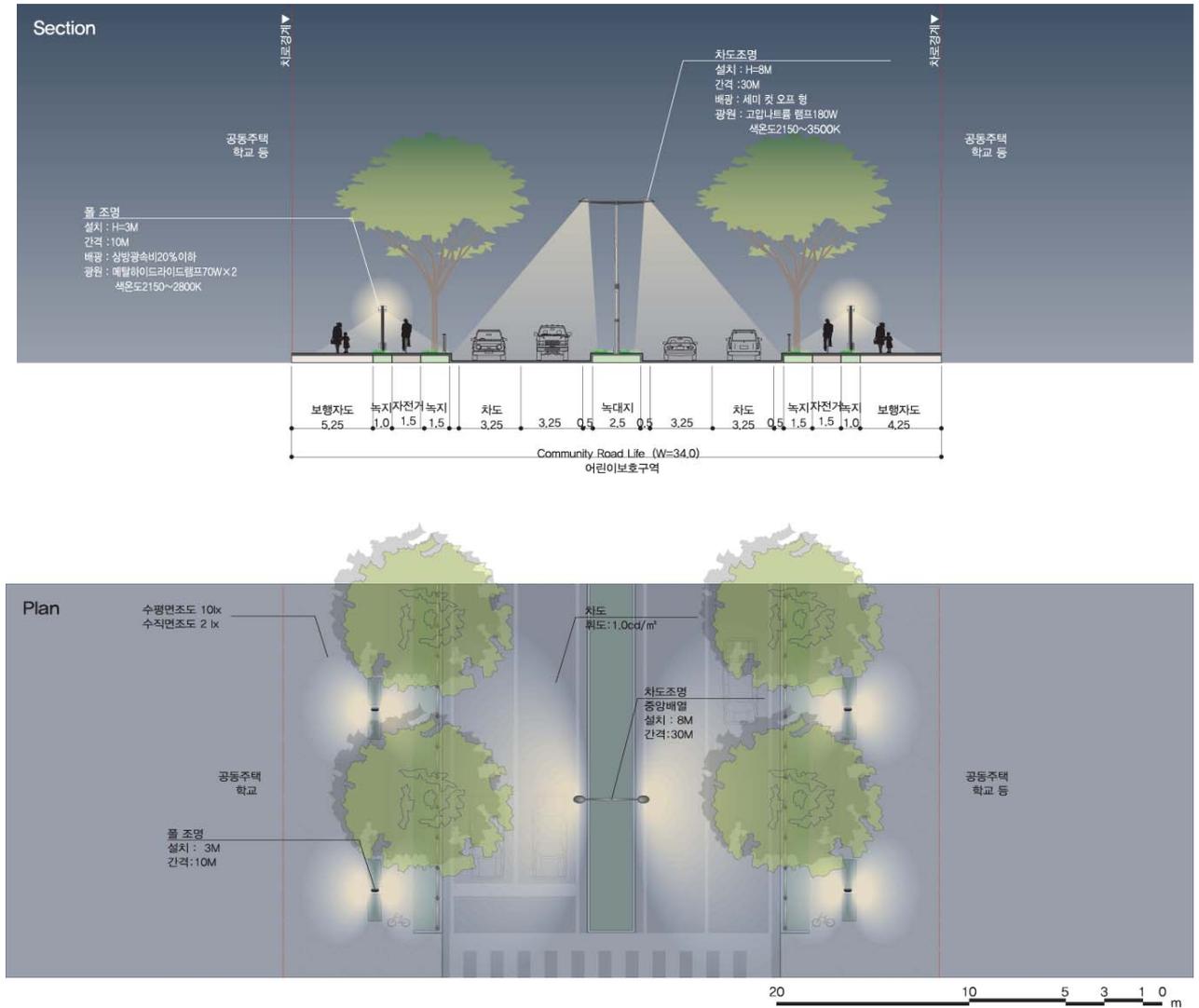
- 보도의 글레어를 억제하고 차도를 광범위로 효율적인 배광
 - 설치 : H=8M
 - 간격 : 30M
 - 배광 : 세미 컷 오프형
 - 광원 : 고압나트륨 램프 180W 색온도 2150K~2500K

◎ 보도 폴 조명

- 확산형의 유벽 글로브로 글레어를 줄인 전 방향으로 눈높이 부근에서 배광과 함께 하방제어 배광에 의한 고아범위하게 포장 면에 배광
 - 설치 : H=3M
 - 간격 : 10M
 - 배광 : 상방 광속비 20% 이하
 - 광원 : 메탈할라이드 램프 70W X 2, *색온도 2150K~2500K
 - 가구 내 : 폴 조명을 설치하는 경우에는 보도용 조명보다 낮게 설치함



〈그림 4-57〉 Community Life Axis 연출이미지



〈그림 4-58〉 Community Life Axis 연출방법

L-13-1	◦ 주변 환경을 위한 적절한 조명의 사용
L-13-2	◦ 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용
L-13-3	◦ 조명을 통한 입체적 조명 연출
L-13-4	◦ 점포의 조명을 통한 야간 경관

〈표 4-44〉 Community Life Axis 가이드라인

(3) Canvas Axis



〈그림 4-59〉 Canvas Axis

■ 방침

- 대학의 캠퍼스의 배경이 되는 모던하고 고상한 화려함을 표현

■ 수법

- 배경의 건축의 소재, 색채를 보다 아름답게 보이도록 하기 위해서 2800~3500K의 세련된 자연의 색온도 광원을 사용 함
- 보행자가 쾌적하게 느끼도록 글레어가 없는 빛(반사광 간접광 확산광)으로함
- 햇빛가리개(AWNING) 아래나 간판 등의 벽면요소를 비추고, 입체적인 빛 환경을 만들
- 점포의 쇼윈도를 경관을 만들
- 건축의 본연의 색상과 상충되어 경관을 훼손하는 색상 사용을 지양함
- 점포의 과도한 색상 변화 및 On/Off의 반복적 조명을 지양 함

■ 기준휘도/ 조도

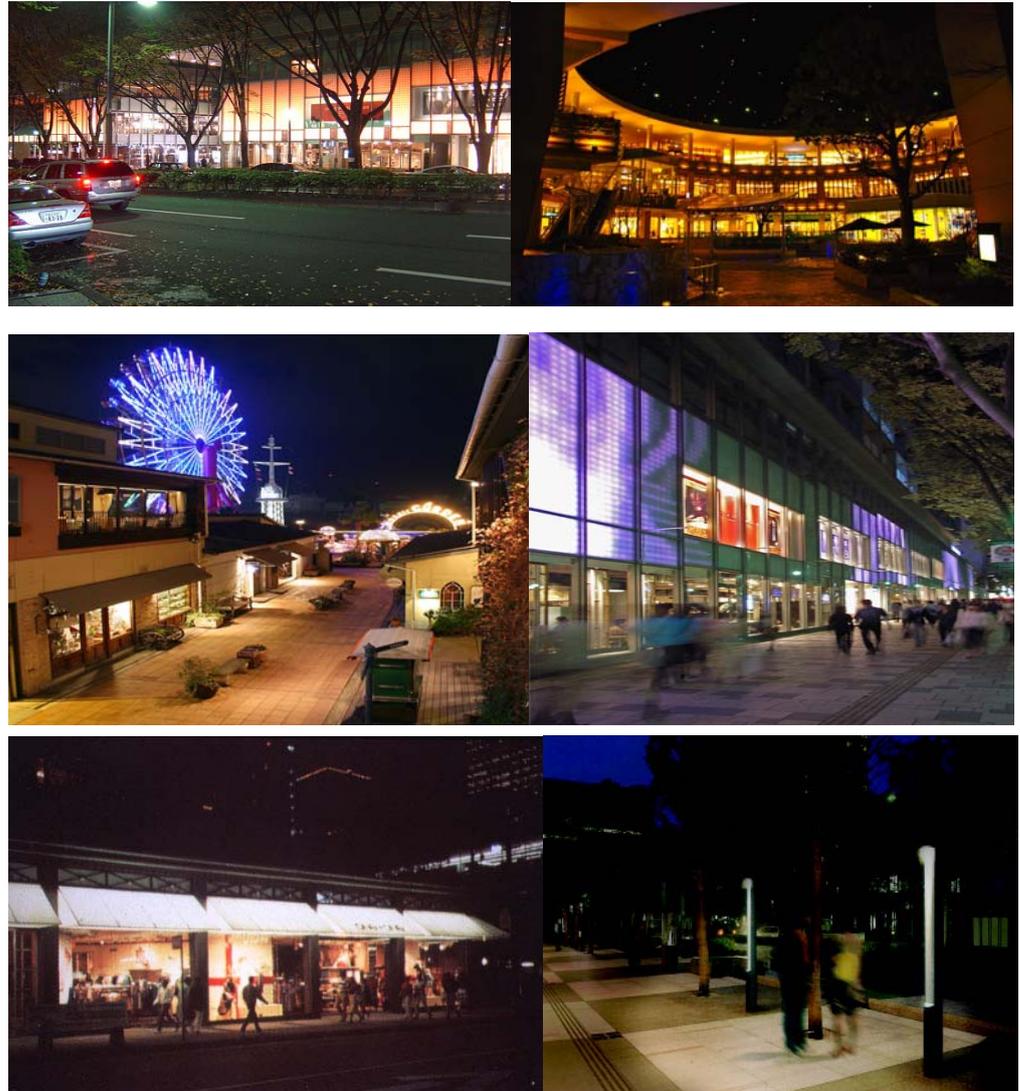
구분	◦ 기준휘도	◦ 조도
보도	◦ 평균 수평면조도	◦ 10lx
	◦ 연직면조도	◦ 2lx
블록별	◦ 제한휘도	◦ 1000cd/m ²
	◦ 추정휘도	◦ 12cd/m ²
	◦ 건축면적 제한휘도	◦ 25cd/m ²

〈표 4-45〉 휘도/조도 기준사항

■ 사양

◎ 보도

- 폴조명 설치 : 3M
- 간격 : 10M
- 배광 : 상방광속비<20%,
- 광원 : 메탈할라이드 램프 70WX2, 색온도 2150K~2800K
- 발밑조명(트리서클 벤치에 설치)
 - 설치 : 0.3M
 - 간격 : 10M
 - 배광 : 노면에서 광각배광
 - 광원 : 메탈할라이드 램프 35WX2 색온도 2150K~2800K
- 수목투광조명(트리서클 벤치와 조합)
 - 설치 : 0.3M
 - 간격 : 10M
 - 배광 : 위쪽에의 좁은 폭 배광
 - 광원 : 메탈할라이드 램프 150WX2 색온도 2150K~2800K

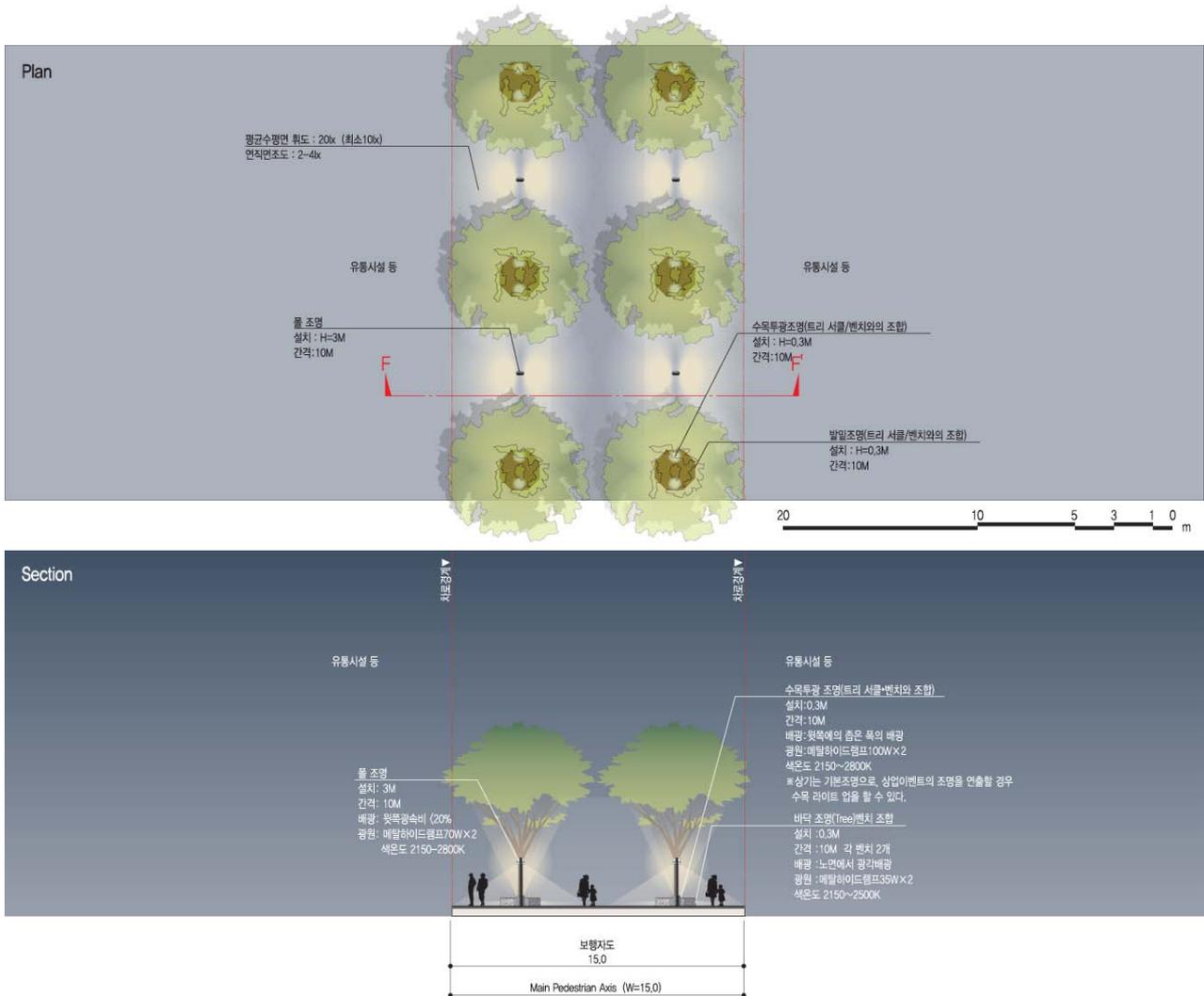


〈그림 4-60〉 Canvas Axis 연출이미지

(상기는 기본조명이지만 상업 이벤트의 연출조명을 설치 할 때에는 수목 라이트 업을 할 수 있음)

L-14-1	◦ 주변 환경을 위한 적절한 조명의 사용
L-14-2	◦ 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용
L-14-3	◦ 조명을 통한 입체적 조명 연출
L-14-4	◦ 점포의 조명을 통한 야간 경관

〈표 4-46〉 Canvas Axis 가이드라인



〈그림 4-61〉 Canvas Axis 연출방법

(4) Circulation Axis

■ 방침

- 송도지구의 간선도로 또는 보조간선도로로서 필요조도를 확보함
- 야간은 환경을 배려하기 위하여 최저양의 조명으로 함

■ 수법

- 안정감을 느낄 수 있는 2800~3500K의 자연의 색온도 광원을 사용함
- 외부구조에서는 보행자의 안전을 확보하기 위한 조도를 확보함
- 보행자가 쾌적하게 느끼도록 글레어가 없는 빛(아래로 비추는 빛)으로 함
- 환경배려를 위해 건물 라이트업을 기본적으로 지양
- 소형 기구를 사용하여 보행환경의 미관을 훼손하기 않아야 함
- 등기구가 외부 보행자의 시야에서 보이지 않게 배치되도록 권장함

- 구간 내 : 폴 조명을 설치하는 경우에는 보도용 조명보다 높이를 낮게 설치함



〈그림 4-63〉 Circulation Axis 연출이미지

L-15-1	◦ 주변 환경을 위한 적절한 조명의 사용
L-15-2	◦ 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용
L-15-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용

〈표 4-47〉 Circulation Axis 가이드라인

(5) Active Axis

■ 방침

- 상업지구의 활기와 변화함이 느껴지는 세련된 분위기를 창출 함

■ 수법

- 2800~3500K의 세련된 자연의 색온도 광원을 사용
- 보행자가 쾌적하게 느끼는 글레어가 없는 빛(반사광 간접광 확산광)으로 함.
- 햇빛가리개(AWNING) 아래나 간판 등의 벽면요소를 비추고, 입체적인 빛 환경을 만들
- 점포의 쇼윈도를 경관화 함
- 시간이나 계절에 따른 연출을 추천함
- 밝기의 차가 크고 빠르게 움직이는 방식을 지양함

- 점포의 과도한 색상 변화 및 On/Off의 반복적 조명을 지양 함



〈그림 4-64〉 Active Axis 연출이미지

L-16-1	◦ 주변 환경을 위한 적절한 조명의 사용
L-16-2	◦ 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용
L-16-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용
L-16-4	◦ 점포의 조명을 통한 야간 경관
L-16-3	◦ 계절에 따른 경관조명의 연출

〈표 4-48〉 Active Axis 가이드라인

(6) Pedestrian Axis



〈그림 4-65〉 Pedestrian Axis

■ 방침

- 연세대학교를 향하는 녹지가 풍성한 공원과 같은 보행자전용도로로서 안정감이 있게 될 수 있는 야간경관으로 함

■ 수법

- 안정적인 분위기를 창출하기 위해 낮은 색온도2500~3200K로 함
- 건물의 간판이나 벽면에 비추는 것 등은 최소화 함
- 나무 사이의 여러 가지 방향으로 투광기를 설치한 다등식 홀 조명을 이용하여 가로수의 푸름을 입체적으로 비추며 노면에 나뭇잎 사이로 새어 드는 햇빛이 떨어지는 인상적인 보행환경을 연출함

- 수경 퍼블릭 아트를 연출하는 조명은 주위와 휘도 대비에 효과적으로 야경 중에서 두드러지게 함
- 수변녹지를 위하여 글레어가 없도록 루버, 악세사리를 설치함
- 건축의 본연의 색상과 상충되어 경관을 훼손하는 색상 사용을 지양함
- 휘도가 높은 광원의 사용으로 수변녹지에 광공해를 최소화 함

■ 기준휘도/ 조도

구분	◦ 기준휘도	◦ 조도
차도	◦ 평균노면 휘도	◦ 0.7cd/m ²
보도	◦ 평균 수평면조도	◦ 10lx
	◦ 연직면조도	◦ 2lx
블록별	◦ 제한휘도	◦ 4000cd/m ²
	◦ 추정휘도	◦ 4cd/m ²
	◦ 건축면적 제한휘도	◦ 5cd/m ²

〈표 4-49〉 조도/휘도 기준사항

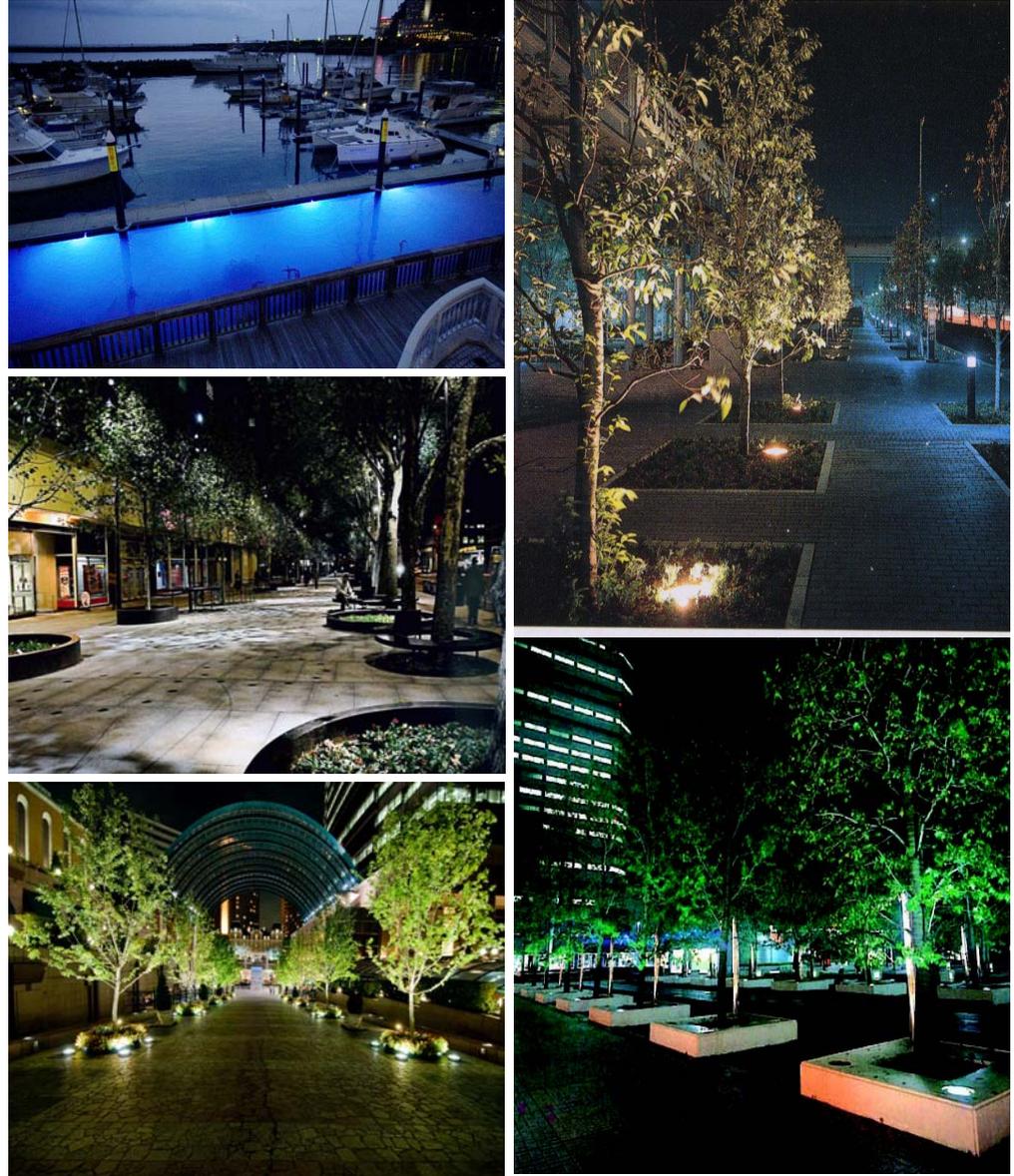
■ 사양

◎ 차도

- 보도의 글레어를 제어하고 광범한 차도의 효율이 좋은 배광을 함
- 설치 : H=10M
- 간격 : 40M,
- 배광 : 세미 컷 오프형
- 광원 : 고압나트륨 램프 180W 색온도 2150K~2500K

◎ 보도 (다등식 폴 조명)

- 폴4기 투광기를 설치 /수목에 의한 차광을 고려하여 광범위한 배광을 함
- 설치 : H=6~9M
- 간격 : 20M
- 배광 : 광/협각배광투과기 조합
- 광원 : 메탈할라이드 램프 70W X2 / 150W X2 색온도2150K~2800K



〈그림 4-66〉 Pedestrian Axis 사례이미지

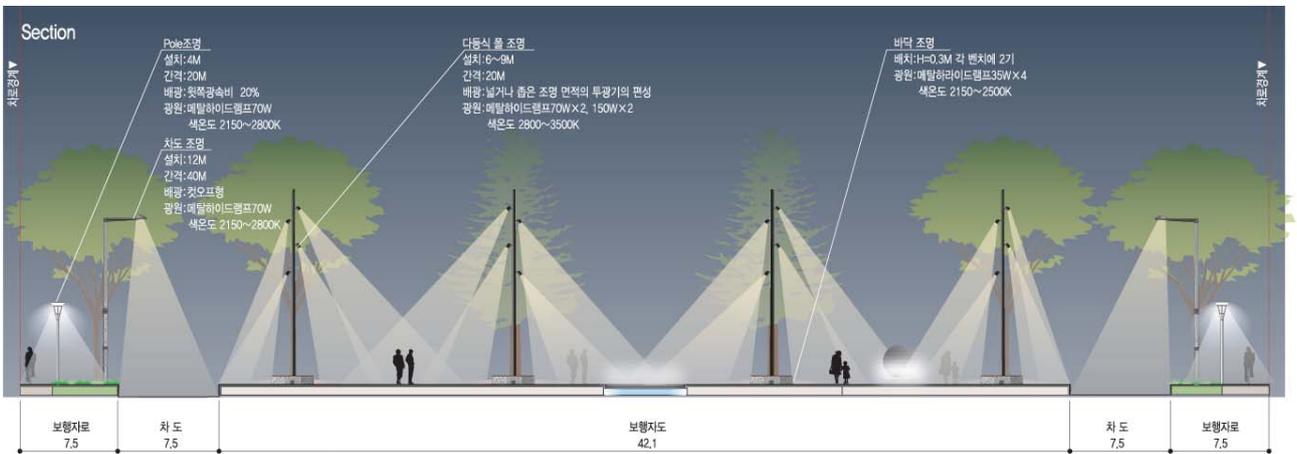
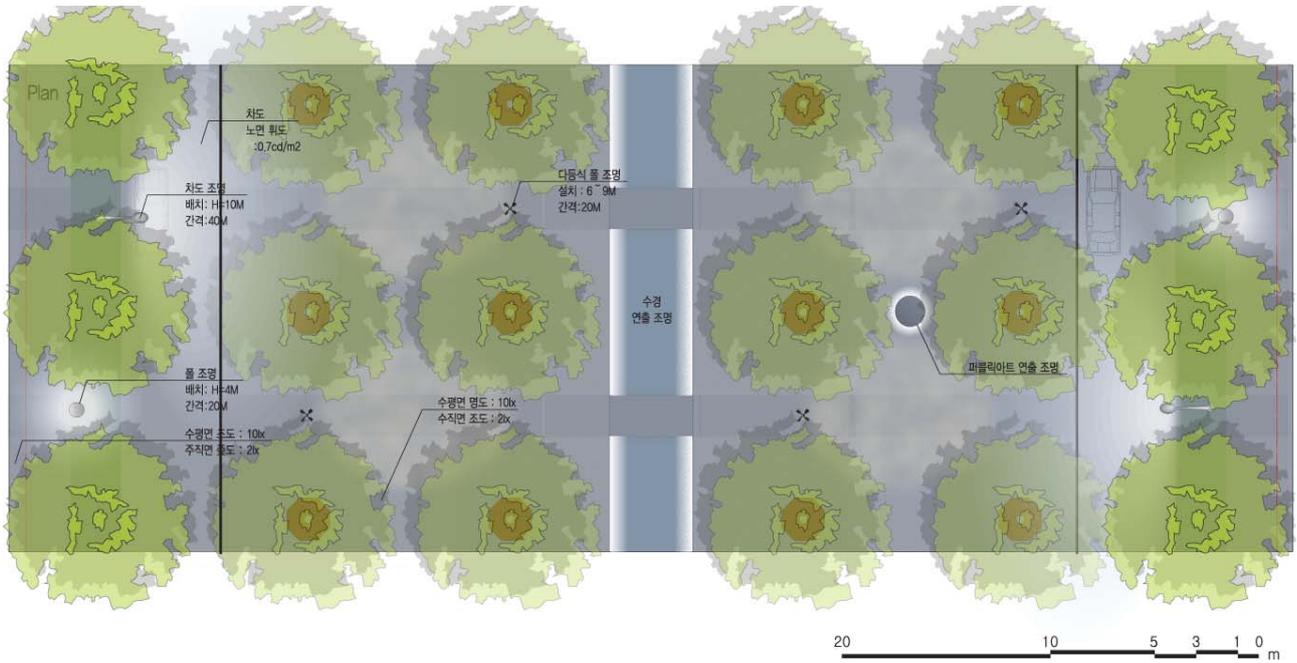
◎ 폴 조명

- 확산형의 유백 글로브에서 글래어를 줄이고 하방제어배광에 의한 광범위한 배광을 함
- 설치 : H=4M
- 간격 : 20M,
- 배광 : 상방 광속비 5% 이하
- 광원 : 메탈할라이드 램프 70W 색온도 2150K~2800K

◎ 바닥조명

- 트리서클 벤치에 조명설치 글래어를 줄이고 광범위한 배광을 함
 - 설치 : H=0.3M각벤치 2개
 - 배광 : 노면에서 광각배광 상방광속비5%이하
 - 광원 : 메탈할라이드 램프 35W X2 색온도 2150K~2800K

- 수경/ 퍼블릭 아크 연출조명
 - 설치 : 매설식으로 선택
 - 광원 : 종별/W수/색온도로 선택



〈그림 4-67〉 Pedestrian Axis 연출방법

L-17-1	◦ 주변 환경을 위한 적절한 조명의 사용
L-17-2	◦ 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용
L-17-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용
L-17-4	◦ 점포의 조명을 통한 야간 경관
L-17-3	◦ 투광기를 이용한 조명으로 쾌적한 보행환경 연출

〈표 4-50〉 Pedestrian Axis 가이드라인

(7) Pedestrian Axis-2

■ 방침

- 송도지구의 간선도로 또는 보조간선도로로서 필요조도를 확보함
- 야간은 환경을 배려하기 위하여 최소의 조명으로 함

■ 수법

- 안정감을 느낄 수 있는 2800~3500K의 자연의 색온도 광원을 사용함
- 외부구조에서는 보행자의 안전을 확보하기 위한 조도를 확보 함
- 보행자가 쾌적하게 느끼도록 글레어가 없는 빛(아래로 비추는 빛)으로 함
- 환경배려를 위해 건물 라이트업은 기본적으로 지양 함
- 등기구가 외부 보행자의 시야에서 보이지 않게 배치되도록 권장함

■ 기준휘도/ 조도

- 차도 : 평균 노면휘도 : 0.5cd/m²

구분	기준휘도	조도
차도	◦ 평균노면 휘도	◦ 0.5cd/m ²
보도	◦ 평균 수평면조도	◦ 5lx
	◦ 연직면조도	◦ 1lx~0.5lx
블록별	◦ 제한휘도	◦ 800cd/m ²
	◦ 추정휘도	◦ 6cd/m ²
	◦ 건축면적 제한휘도	◦ 10cd/m ²

〈표 4-51〉 Pedestrian Axis -2 휘도 조도 기준

■ 사양

◎ 차도 : 보도의 글레어를 억제하고 차도를 광범위로 효율적인 배광

- 설치 : 8~12M
- 간격 : 30~40M
- 배광 : 세미 컷 오프형
- 광원 : 메탈할라이드 램프 또는 고압나트륨 램프 180~270W 색온도 2800K~3500K
- 설치높이와 광원(W)은 차도 폭에 따름

◎ 보도

- 폴 조명 : 확산형의 유벽 글로브로 글레이어를 줄인 전방향으로 눈높이 부근에서 배광과 함께 하방 제어 배광에 의한 광범위하게 포장면에 배광
 - 설치 : H=4M
 - 간격 : 20M
 - 배광 : 상방광속비 20% 이하
 - 광원 : 메탈할라이드 램프 70W, 색온도 2800K~3500K
- 구간 내 : 폴 조명을 설치하는 경우에는 보도용 조명보다 높이를 낮게 설치한다.



〈그림 4-68〉 Pedestrian Axis -2 연출 이미지

L-18-1	◦ 주변 환경을 위한 적절한 조명의 사용
L-18-2	◦ 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용
L-18-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용

〈표 4-52〉 Pedestrian Axis -2 가이드라인

03-4. 특화가로

(1) 특화가로1 - Canvas Road(Free Color Street)



〈그림 4-69〉 Canvas Road



〈그림 4-70〉 Canvas Road 특화 대상지

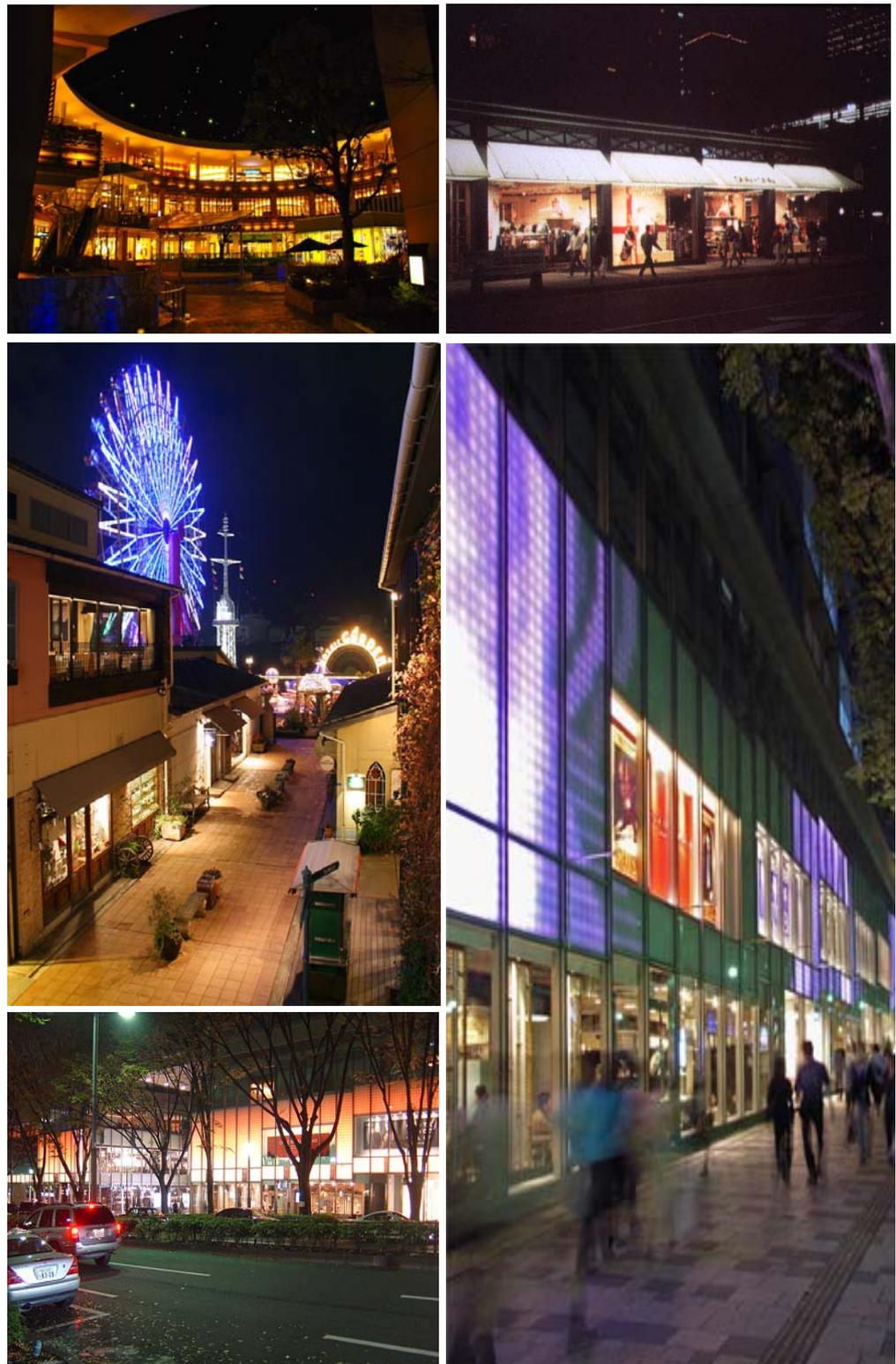
- 캔버스가 되는 건축물 색채 : 상상력에 배경이 되는 그레이
- Canvas Axis의 성격을 토대로 조성하는 특화가로로 송도 테크노파크 확대조성부지 내 보행자전용도로와 연계된 축임
- 대학생들의 활동 동선으로 복합지원용지와 연계되어 상업 활성화를 유도하는 축으로 대학생들의 다양한 활동을 유도하는 특화가로로 주변 건축물은 중정형의 건축물을 권장하고 있음
- 대규모 상업시설 보다 소규모 상점들이 빼곡하게 조성되어 있어 다양한 활력이 넘치는 가로로 유도하고 있음

■ 방침

- 대학 캠퍼스의 배경이 되는 모던하고 고상한 화려함을 표현

■ 수법

- 배경 건축의 소재, 색채를 더욱 아름답게 보이도록 하기 위해서 2800~3500K의 세련된 자연스런 색온도 광원을 사용
- 보행자가 쾌적함을 느끼도록 글레어(glare)가 없는 빛(반사광 간접광 확산광)으로 함
- 햇빛가리개(AWNING) 아래나 간판 등의 벽면요소를 비추고, 입체적인 빛 환경을 만들
- 점포의 쇼윈도를 경관화 한다.
- 점포의 과도한 색상 변화 및 On/Off의 반복적 조명을 지양 함
- 밝기의 차가 크고 빠르게 움직이는 방식을 지양함



〈그림 4-71〉 Canvas Road 연출이미지

L-19-1	◦ 주변의 아름다움을 연출하기 위한 방법
L-19-2	◦ 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용
L-19-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용
L-19-4	◦ 점포의 조명을 통한 야간 경관

〈표 4-53〉 Canvas Road 가이드라인

(2) 특화가로2 – Community Life Road(One Color Street)



〈그림 4-72〉 Community Life Road

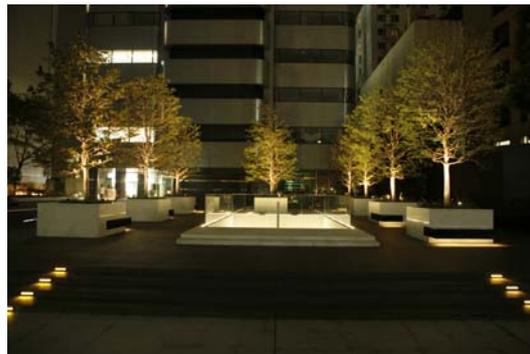
- Community Life Road의 성격을 토대로 조성하는 특화가로임
- 주상복합-공동주택-초중고교-대학-산업단지의 다양한 용도가 연결되는 커뮤니티 축임
- 공동주택의 근린생활시설, 학교의 대민지원시설들이 축면에 위치하여 커뮤니티 활성화를 도모함
- 고급인력의 정착을 위해 애착이 가는 공간 조성이 필요함(예 : 작품전시, 엽서타일설치 등)
- 보행중심으로 주변의 시설과 연계하여 거주민을 위한 커뮤니티 공간을 활성화
- 손때가 묻어나는 애착이 가는 공간 조성을 위한 다양한 방법이 도입되어야 함
- 제한된 색채권장 범위로 다양한 형태의 건축설계와 통일감 있는 색채계획으로 송도5,7공구의 상징적인 경관창출

■ 방침

- 고급주택을 중심으로 한 생활 도로 공간으로 우아하고 애착을 가질 수 있는 안정된 빛 환경으로 함

■ 수법

- 안정감을 느낄 수 있는2800~3500K의 자연스런 색온도 광원을 사용
- 주택지에 어울리는 낮은 위치의 안정감을 느낄 수 있는 조명으로 함
- 밖으로 새는 빛이 적도록 아래로 비추는 조명을 중심함
- 주택입구, 입구에 연결되는 통로는 주위보다 밝게 하여 표면화(드러나도록) 함과 동시에 충분히 안전성을 확보함
- 휘도가 높은 광원의 사용으로 광공해를 최소화 함



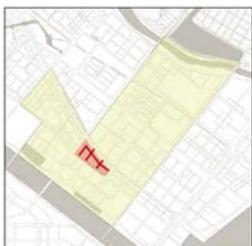


〈그림 4-74〉 Community Life Road 연출이미지

L-20-1	◦ 주변의 아름다움을 연출하기 위한 방법
L-20-2	◦ 주거지구의 안전한 조명 연출
L-20-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용
L-20-4	◦ 보행환경의 안전한 빛 연출

〈표 4-54〉 Community Life Road 가이드라인

(3) 특화가로3 - Active Road



〈그림 4-75〉 Active Road

- 자연스러운 상업 활성화 가능성이 높은 지역으로 지식기반산업단지 종사자를 고려한 술집 등의 상가가 입지하는 지역으로 저녁시간에 특히 활성화됨
- 보행에 의한 혼잡 및 상업 이면도로의 불법 주차차 등으로 인한 경관 혼잡이 예상되며 쾌적한 환경 조성을 위한 방법이 도입되어야 함
- 첨단클러스터 내 골목길 분위기 조성으로 특화된 공간
- 광고물 규제강화 구역
- 주간이 우아한 색채, 야간의 은은한 조명연출

■ 방침

- 활기 있는 변화가의 느낌을 느낄 수 있는 골목 같은 분위기를 창출함

■ 수법

- 변화한 분위기를 연출하는 2500~2800K의 낮은 색온도 광원을 사용함
- 간판 햇빛가리개(AWNING) 브래킷(bracket) 조명 등 벽면요소를 비추는 것으로 활기나 변화함을 창출함
- 점포의 쇼윈도를 경관화 함
- 점포의 과도한 색상 변화 및 On/Off의 반복적 조명을 지양 함
- 밝기의 차가 크고 빠르게 움직이는 방식을 지양함
- 글레어가 생기지 않도록 루버, 악세사리를 부착을 권장함



〈그림 4-76〉 Active Road 연출이미지

L-21-1	◦ 블록다운 연출하기위한 조명 방법
L-21-2	◦ 점포의 조명을 통한 야간 경관
L-21-3	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용

〈표 4-55〉 Active Road 가이드라인

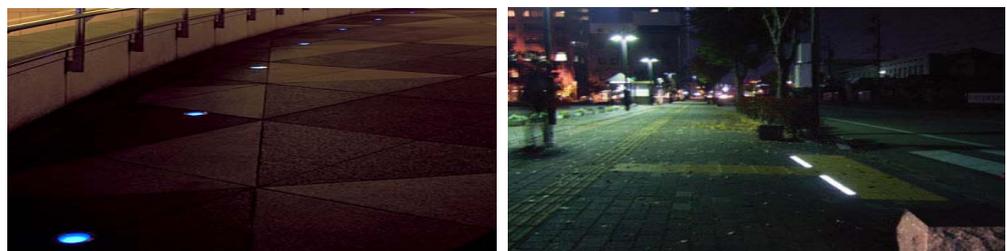
(4) 자전거 도로

■ 방침

- 자전거 이용자 및 보행자 양쪽이 안전하게 진행할 수 있는 빛 환경으로 함

■ 수법

- 수평면조도를 확보한다. (3lx이상)
- 면에 직각으로 조도를 확보함
- 단의 차이가 나는 부분이나 차도와의 교차 부분 등 위험한 장소를 표시
- 글레어가 생기지 않도록 루버, 악세사리를 부착을 권장함
- 등기구가 외부 보행자의 시야에서 보이지 않게 배치되도록 권장함



〈그림 4-77〉 자전거 도로 연출이미지

L-22-1	◦ 자전거 도로의 경관조명을 위한 최소한의 조명
L-22-2	◦ 기능적인 조명의 사용

〈표 4-56〉 자전거 도로 가이드라인

(5) 초등학교

■ 방침

- 초등학교를 야간에 이용하는 경우를 고려하여 외부구조로 기능적인 조명을 설치한다. 건물 라이트업 등의 연출을 위한 조명은 하지 않음

■ 수법

- 안정감을 느낄 수 있는 2800~3500K의 자연스러운 색온도 광원을 사용
- 외부구조에 설치하는 조명은 위치를 낮게 하여 안정감을 느끼도록 함
- 입구나 입구에 연결되는 통로는 주위보다 밝게 하여 표면화(드러나도록)함과 동시에 충분히 안정성을 확보함

※특징적인 색채를 사용한 건물의 경우에는 위의 색온도로 벽면의 라이트업을 실시하는 것도 가능.



〈그림 4-78〉 초등학교 연출이미지

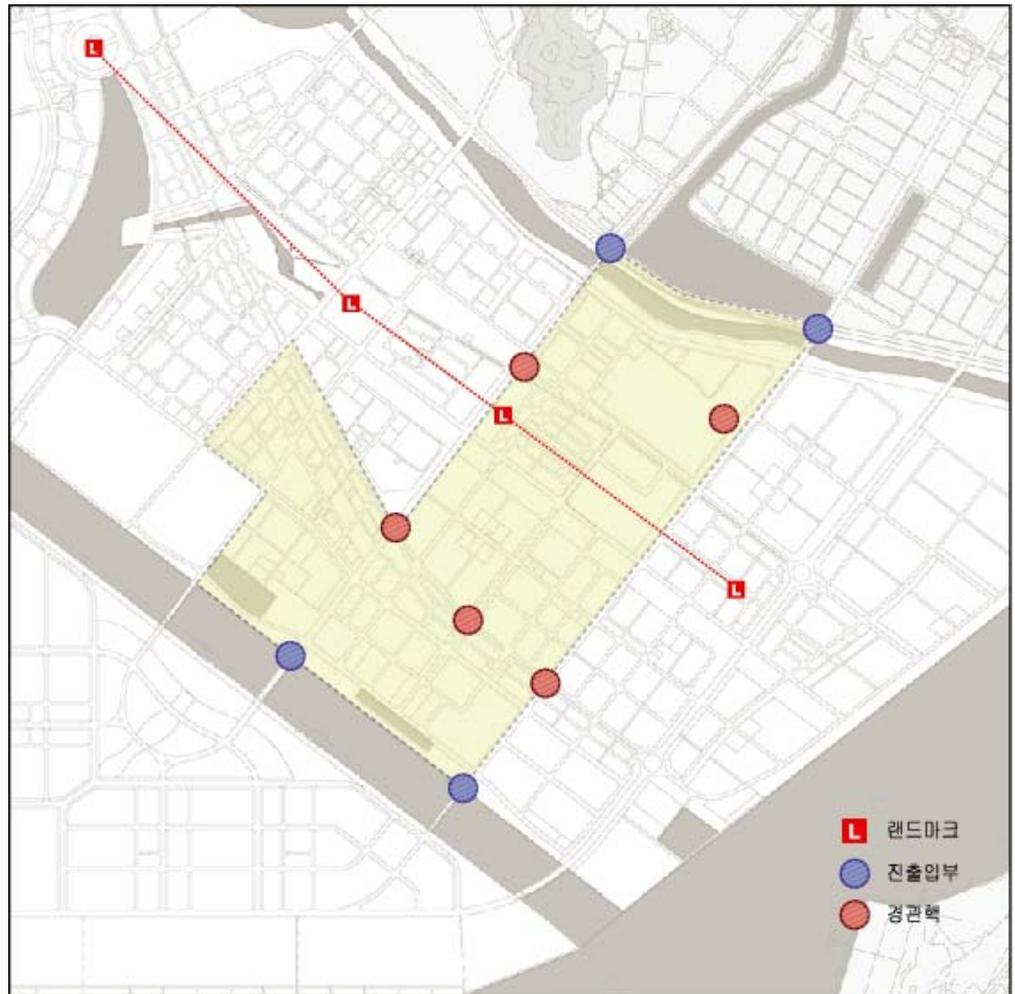
L-23-1	◦ 주변 환경을 위한 적절한 조명의 사용
L-23-2	◦ 환경을 배려한 적절한 조명의 사용

〈표 4-57〉 초등학교 가이드라인

04. 거점경관 가이드라인

(1) 개요 및 적용대상

- 송도5·7공구의 주요 진입부, 결절부에 위치한 건축물, 구조물, 건축물의 옥외광고물에 대해 송도5·7공구 경관테마색의 상징성을 강조하고 송도5·7공구의 진입성을 부각



〈그림 4-79〉 거점경관 적용대상

- 송도지구전체(랜드마크)로 확대적용 필요
- 랜드마크, 진출입부, 경관핵에 대하여 적용 (경관소핵은 제외)
- 화이트에 대한 야간의 이미지 연결 필요

04-2. 랜드마크

(1) 초고층 건축물(H=90m이상)

- 지구내의 랜드마크가 되는 초고층 건축물대상으로 함 (높이500m이상)
- 현재 계획 중인 초고층 건축물

최상층부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 높이를 강조 한다. ◦ 배경에 대응하여 충분한 밝기를 확보 ◦ 계절의 변화에 대응한 다양한 빛 연출 	
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 라이트업 으로 인한 건축물 높이 강조 ◦ 높은 색온도로 선정성의 표현 (기본적인 사고방식은 조닝에 의함) ◦ 실내 빛의 색온도를 공통화 함 ◦ 건축물의 발산 빛을 이용 경관 라이트화함 ◦ 이벤트 등 특별한 경우에는 벽면 전체를 사용한 연출 	
저층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 저층부는 상업 활성화를 도움 ◦ 점포의 발산 빛을 경관화 함 	



〈그림 4-80〉 초고층 건물 사례이미지

L-24-1	◦ 건물의 높이를 배려한 조명의 사용
L-24-2	◦ 계절에 따른 빛의 변화 조명
L-24-3	◦ 이벤트시 건물의 벽면 연출

〈표 4-58〉 초고층 건물 가이드라인

04-3. 경관핵

(1) 고층 건축물(H=45m이상)



〈그림 4-81〉 Active Road

- 주로 고층업무시설+저층부 상업 시설에서 일반 고층건축물을 대상으로 함

최상층부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시의 스카이라인을 강조, 일루미네이션, 계절이나 시간에 따른 연출 	
중층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 높이 방향을 강조해 심볼성을 높임 ◦ 하부에서 상부로 연장되는 빛 에지를 강조 ◦ 고운 색 온도로 선전성을 표현(기본적인 사고방식은 조닝에 의함) ◦ 실내 빔의 색온도를 공통화 하여 창문의 빛을 경관화 ◦ 이벤트 등 특별한 경우에는 벽면 전체를 사용한 연출 	
저층부 벽면	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 저층부는 상업 활성화를 도움 ◦ 점포의 발산 빛을 경관화함 	



〈그림 4-82〉 고층 사례이미지

L-25-1	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건물의 높이를 배려한 조명의 사용
L-25-2	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 계절에 따른 빛의 변화 조명
L-25-3	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이벤트시 건물의 벽면 연출

〈표 4-59〉 고층 가이드라인

04-4. 게이트

- 지구 전역에 있어서 다리 보도교, 데크류, 게이트 등을 대상
 - 거점의 현대화 · 랜드마크 창출
- 원경으로부터의 아이스 탑이 되도록 빛의 형체를 만듦
- 보도교 또는 다리의 구조에 맞춘 라이트 업을함
- 공간전체를 밝게 하고 글래어를 제어



〈그림 4-83〉 녹지 공원 레이아웃



〈그림 4-84〉 게이트 사례이미지

L-26-1	◦ 거점화의 경관조명 연출
L-26-2	◦ 구조물의 적절한 조명 연출

〈표 4-60〉 게이트 가이드라인

05. 기타

05-1. 녹지/공원

- 전역에 있어서의 광장 및 공공성을 띤 공원 등을 대상으로 한다.
- 안정이 있는 공간을 만든다.
- 될 수 있는 한 높이를 낮게 한다. (눈높이 이하에 정원을 설치)
- 바닥면, 가로시설, 수목 등의 각 요소와 일체적이고 입체적인 빛 환경을 만든다.
- 광원이 시선에 가까운 것부터 글레어를 고려함
→ 반사광 또는 확산되는 빛을 적극 활용한다.



〈그림 4-85〉 녹지 공원



〈그림 4-86〉 녹지/공원 사례이미지

L-27-1	◦ 눈높이 이하의 조명의 설치
L-27-2	◦ 수목 공원등의 일체화하여 입체적인 조명 연출
L-27-3	◦ 보행자의 쾌적한 환경을 위한 조명의 사용

〈표 4-61〉 녹지/ 공원 가이드라인

05-2. 수변경관



〈그림 4-87〉 수변 경관

◎ 해변 경관축/수변 설치하는 조명으로 수변경관 창출지역을 대상으로 함

- 해변 경관축은 수변요소의 라이트 업을 잘 보이게 하기 위해 시선아래 빛을 설치
- 도심부와 대비적으로 자연(물이나 바람)의 움직임이 느껴지도록 연출
- 활동이 있는 요소를 라이트업 해변 경관축을 시점 포인트로 수변경관을 창출



〈그림 4-88〉 수변 경관 사례이미지

L-28-1	◦ 눈높이 이하의 조명의 설치
L-28-2	◦ 자연스러운 조명 연출
L-28-3	◦ 수변경관이 잘 보이게 하도록 경관조명 연출

〈표 4-62〉 수변 경관가이드라인

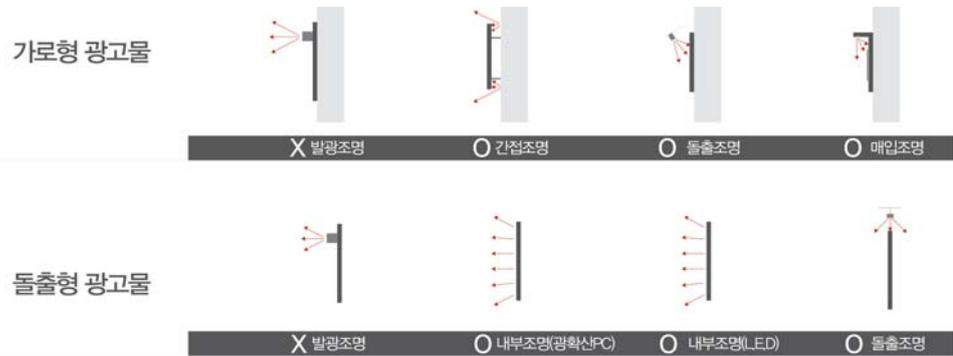
05-3. 옥외광고물의 조명

(1) 정의

- 인공광원을 이용하여 야간에 간판의 정보를 전달하는 것.

(2) 디자인의 기준

- 휘도는 낮게 유지하여 보는 사람들의 눈부심을 최소화함
- 조명광원을 간판 내부 혹은 외부에 설치하는 방식이 있음
- 쾌적한 도시야경의 연출을 위하여 발광조명은 가급적 피함
- 신소재를 이용한 조명방식을 유도함



〈그림 4-89〉 광고물 조명 방식



〈그림 4-90〉 광고물 조명 사례

L-29-1	• 눈부심의 최소화된 광고물 조명
L-29-2	• 간접 조명의 사용
L-29-3	• 친환경적인 조명의 사용

〈표 4-63〉 옥외 광고물 가이드라인

06. 참고자료

06-1. 시퀀스의 표현



(2) 랜드마크에 연결되는 축강조의 수법

- 랜드마크에 연결되는 보행자전용도로의 수목을 라이트업 하는 것으로 축선을 강화함



제5부

환경조형물 가이드라인

- 01. 환경조형물 계획 개요
- 02. 환경조형물 기본방향
- 03. 환경조형물 가이드라인

01. 환경조형물 계획 개요

01-1. 기본방향설정

(1) 위계화

- 공간의 성격과 위계에 따라 도시의 관문이 되는 환경조형물(City Gate), 상징성을 바탕으로 보행자에게 강한 장소성을 전달하는 환경시설물(Plaza Monument), 거리에 녹아들어 보행자와 호흡하는 환경조형물(Street Scape)로 위계화 함

<City Gate>	<Plaza Monument>	<Street Scape>
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시의 현관문 얼굴이 되는 ◦ 심벌 스페이스 및 시설 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시의 핵이 되는 심벌 ◦ 스페이스 및 시설 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경요소와 결합하여 ◦ 거리의 풍경이 되는 심벌 ◦ 스페이스 및 시설



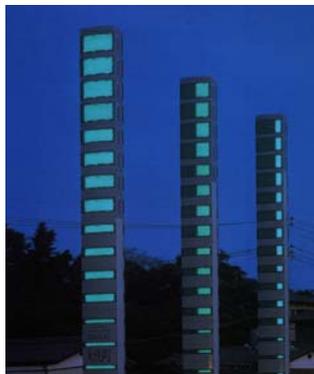
- 스트리트 퍼니처로서의 기능을 가지면서 특별한 디자인으로 랜드마크로서의 가치를 지닌 조형물(신호 및 조명 등)



- 보는 사람에게 감동, 발견의 즐거움을 제공하는 거리의 액센트로서 설치되는 예술



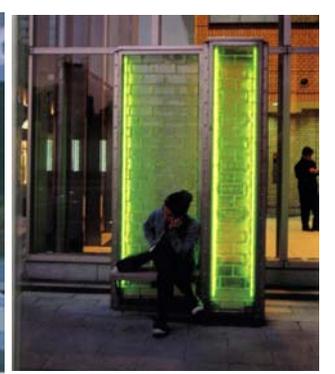
- 페이빙에 특별한 포장을 하고 공간을 특화시킨 사례



- 시티게이트로서 설치되어 있는 전광게시기능을 가진 모뉴먼트



- 대형 스크린이나 텐트막으로 덮인 광장공간을 제공하여 불비는 거리의 핵이 되는 사례



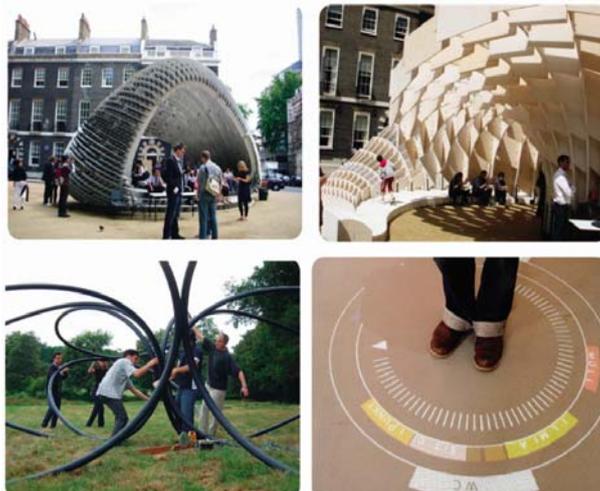
- 빛을 담고 있는 벤치

(2) 기능

- 브랜드를 창출하는 공공미술로서의 환경조형물 : 인간주의적 도시공간이란 도시민에게 문화체험의 기회를 제공하는 것을 의미하며, 도시민은 문화 행위를 통해 문화공간을 탐닉하고 이를 기억함. 송도5·7공구의 환경조형물 또한 새로운 트렌드를 반영해 도시민에게 질 높은 문화체험을 제공할 수 있는 요소로 작용함
- 이용자와 교류하여 집객을 유도하는 환경조형물 : 감상위주의 환경조형물은 이용자에게 지속적인 감흥을 주는 대상이라기보다는 일정 시간이 지나면 존재감조차 상실되는 것이 지금 소극적 환경조형물의 현실이므로 송도5·7공구의 환경조형물은 이용자와 교류, 공간과 교류가 가능하게 계획되어야 하며 이는 차별화를 통해 송도5·7공구만의 아이덴티티를 표현하는 수단으로 기능함
- 단지 아이덴티티를 표현하는 환경조형물 : 단지의 주출입구에 놓인 인상적인 형태의 환경조형물은 방문객에게 송도5·7공구의 대표이미지로 기억되며 이는 재방문 시 단지를 찾는 길잡이가 되기도 하고 만남의 장소로 인식됨



〈그림 5-1〉 시카고 밀레니엄 공원 환경조형물



〈그림 5-2〉 사람과 소통하며 지속가능한 기능을 하는 환경조형물

01-2. 조사분석

(1) 현황조사

- 국제 비즈니스 중심 지구를 중심으로 최첨단의 도시를 목표로 하는 송도 지구에 어울리고 초고층 건축 군에는 거리의 실루엣 및 신기술을 적용한 신건축 표현 및 독창적인 형태의 구조물이 랜드마크로서 점재하고 있음
- 자동차의 전면 창문으로 바라보이는 대형의 IT 모뉴먼트가 송도 5·7공구의 도입부에 설치되어 송도게이트의 랜드마크가 됨
- 송도지구 내의 공공 공간에는 예술적인 조경작품의 있으며 가로시설은 정비가 진행 중이기 때문에 그 수가 많지 않음.
- 그린랜드 마크로서 이후 정비를 하게 될 녹지 및 공원의 조형물에 대한 계획도 기대 됨



- 송도지구의 도시 게이트로서 계획된 미디어타워(도시의 선진성을 잘 표현하고 있지만 3개 탑의 거리가 가까워 앞쪽의 정보만 쉽게 읽혀진다.) 현재는 주변 경관과 어울려 보이지 않지만 식재가 더 자라고 건축 스카이라인이 완성되면 어울릴 것으로 예상됨



- 도시축전을 어필하는 모뉴먼트로 형상은 송도타워를 모티프로 하여 회전하는 형태이다. 그린 이미지의 모뉴먼트 도입은 송도에 대한 긍정적인 효과를 준다. 하지만 주변이 식재로 뒤덮여서 녹색 위주의 모뉴먼트보다는 화제가 메인인 되는 모뉴먼트로 바뀌는 것이 좋을 것임



- 유기적인 곡선의 모뉴먼트가 송도 컨벤시아의 건축라인과 어울림



- 현재는 정비중이지만 완성 후에는 그린 랜드마크 대표점이 될 것인 중앙공원으로 형성



〈그림 5-1〉 선진성을 띤 독창적인 건축물



〈그림 5-1〉 특징적인 형태의 건축물



〈그림 5-1〉 상징적 형태의 건축물



〈그림 5-1〉 초고층 건축 군에 의한 랜드마크 형성



〈그림 5-1〉 특징적 형태의 교량구조

■ 분석의 종합

- 국제 비즈니스 타워를 중심으로 최첨단의 신도시를 목표로 하는 송도 지구에 어울리고 초고층 건축 군이 거리의 실루엣 및 신기술 도입된 건축표현, 독창적인 형태의 구조물이 랜드마크로서 접재하고 있음
- 자동차의 전면 창문으로 바라보는 대형의 IT 모뉴먼트가 송도 5·7공구의 도입부에 설치되어 송도 게이트의 랜드마크를 형성
- 그린 랜드마크로서 이후 정비를 하게 될 녹지 및 공원의 조형물에 대한 계획도 기대됨

(2) 사례조사

■ 해외사례(공공미술제도)

◎ 미국

- 1930년대 대공황 시기의 뉴딜정책의 일환으로 정부가 연방건물에 설치되는 벽화, 회화, 조각 등의 제작을 지원
- WPA(Work Project Administration)의 연방예술프로젝트: 노동청의 연방예술프로젝트(Federal Art Project)로 실직한 예술가들에게 일자리를 제공, 일정 수준이하의 수입을 가진 미술가들에게 공공미술을 의뢰, 연방정부의 예술지원예산중 90%가 사용됨

- 재무부의 공공미술프로젝트 : 공공건물의 미적 향상을 위해 미술가들에게 의뢰, 기금으로 공공건물 건축비의 1%할당하도록 조항을 만들
- 제2차 세계대전과 함께 중단

1	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공공 시설청(GSA : General Service Administration)의 '건축속의 미술' (Art in Architecture Program:AIA, 1963) ◦ 공공미술의 미적 향상
2	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 연방예술기금(Nation Endowment for the Arts : NEA)의 '공공장소속의 미술' (ART in Public Places Program : AiPP,1967) ◦ 공원이나 광장같은 공공공간의 활성화
3	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지방자치단체가 도시 활성화와 도시재개발 정책의 주요한 수단으로 공공미술의 채택 ◦ 시애틀 도시공공미술계획(Municipal Art Plan), 예술을 위한 %법 및 기금제 도입
4	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1970년대 주민 벽화운동, 1980년대 시애틀 및 시카고의 공공미술 프로그램 ◦ 미술을 통한 시민 간 커뮤니케이션 확대와 문화공동체 형성

〈표 5-1〉 미국 공공미술개념의 발전단계

- 시사점
 - 공공장소 속에 미술품의 일방적인 설치에서 벗어나 도시계획단계에서 구현, 건축가와 미술가의 협업, 지역주민이 자신의 손으로 공공미술을 만들어감

◎ 일본 나고야 시

- 1987년 도시차원의 도시경관기본계획 수립
- 도시경관기본계획의 기본개념 4가지 : 질서 있는 공간 속에 윤택한 자연을 도입한 아름다운 거리 창조, 활기차고 매력 있는 거리창조, 역사성 있는 거리창조, 마음을 생기 있게 하는 거리창조
- 조각이 있는 시가지 만들기 사업 : 공모, 제작의뢰, 구입, 지명공모제등을 통한 작가선정으로 적립된 기금이나 자치단체의 예산으로 추진

◎ 프랑스

- 1960년대부터 본격적으로 시행
- 1%법 : 공공건물에 대해 건축비의 1%의 예산을 할애하도록 한 제도로 잊혀진 전통과 건축의 밀접한 통합, 현대예술에 대한 교육적 목적, 예술가들의 생계유지를 목적으로 함
- 작가선정 심사위원의 선정은 조형예술전문가를 및 지역의 환경을 반영할 수 있는 인사로 구성



〈표 5-2〉 1%법에 의한 공공미술 설치 절차

- 시사점
 - 1%법에 의한 비용을 작품의 구입이나 설치이외에 기존의 미술품 보존이나 복원에도 사용토록 함

■ 국내사례

◎ 서울 강남대로 '미디어 폴'

- 도시 정비 이전의 강남역 주변 보도 : 노점상이 밀집하고 간판이 어지러운 거리, 이 거리를 서울 시와 공동으로 걷고 싶은 거리로 만들기 위해 정비 사업을 시작
- 강남역에서 교보타워사거리까지 강남대로 약 760m구간에 미디어 폴 22개를 설치해 미디어 아트 거리로 탈바꿈했다. 강남대로 주변 건물주, 점포 등의 관계자로부터 사전 동의를 얻고 도시계획 전문가로 구성된 위원회를 구성해 이 사업을 진행
- 미디어 폴은 최첨단 발공 다이오드(LED), 액정표시장치(LCD), 영상패널로 미디어아트를 감상 할 수 있을 뿐만 아니라 터치스크린을 통해 정보와 엔터테인먼트 등 쌍방향 교류가 가능함
- 2008년 6월 기술능력평가를 통해 제일기획, KT, 광인 컨소시엄을 운영사업자로 선정
- 2009년 3월 공식오픈, 2009년 6월 테스트를 마치고 그랜드 오픈
- 운영 및 수익구조 : 민간업자인 제일기획이 독창적인 콘텐츠로 운영하게 됨. 현재 미디어아트 (50%), 뉴스와 날씨 같은 공공 콘텐츠(20%), 운임재원을 마련하기 위해 상업광고물게재(30%)를 시간별 구분제공
- 운영비는 한해 24억~26억 원가량으로 추산되며, 광고효과가 높아지면 손익분기점을 넘을 것으로 예상(운영은 전적으로 민간업체 역할)
- 추후예상 : 이 거리가 문화의 명소가 되면 더 많은 관광객이 모이고 주변 상권이 발달하는 부차적인 효과도 기대. 미디어 폴을 통해 전시, 광고, 페스티벌, 기업주최의 디지털 파인아트대회 등 다양한 이벤트들을 개최할 수 있으며 네온사인인 번쩍거리는 거리와 참여한 미디어아트를 중심으로 품격 있고 특색 있는 거리조성



<그림 5-3> 미디어 폴

◎ 파주 통일동산 '십만의 꿈'

- 1999년 12월 22일부터 2000년 1월31일까지 파주 통일동산 헤이리 아트벨리에서 개최
- '십만의 꿈'전은 미국, 영국, 프랑스, 그리스등 해외교포 어린이를 포함, 초, 중, 고등학생 5만 명이 참여한 밀레니엄 프로젝트



<그림 5-4> 십만의 꿈(강익중)

◎ 당신도 예술가

- 1999년 6월부터 진행된 임옥상의 '당신도 예술가'는 대중들에게 접근하기 쉬운 예술로 만들어진 프로젝트임
- 매주 다른 아이টে으로 시민과 만나며, 미술, 무용, 마임, 음악, 문학, 사진, 연극, 퍼포먼스, 요리 등 다양한 예술분야를 연대한 예술행사



〈그림 5-5〉 당신도 예술가

◎ 탄광촌 미술관 '기억하는 벽'

- 불모의 땅에 탄광촌의 의미를 새롭게 재해석하고 지역주민과 폐사택을 활용 문화공간으로 전환시킴
- '기억하는 벽'은 석탄산업의 역사를 보여주며 화려했던 과거의 기억과 석탄산업의 사양화로 초래된 지역공동화와 미래에 대해 표현



〈그림 5-6〉 기억하는 벽

◎ 양천구 목동 '오아시스 프로젝트'

- 양천구 목동의 예술인화관을 가난한 예술가들의 작업공간인 '스(Squat)'으로 활용
- 지하 5층, 지상20층



〈그림 5-7〉 오아시스 프로젝트

■ 관련 법규조사

◎ 문화예술진흥법(2008년 전문 개정)

제9조 (건축물에 대한 미술장식)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대통령령으로 정하는 종류 또는 규모 이상의 건축물을 건축하려는 자는 건축 비용의 일정 비율에 해당하는 금액을 회화·조각·공예 등 미술장식에 사용하여야 한다. ◦ 제1항에 따른 미술장식에 사용하는 금액은 건축비용의 100분의 10이하의 범위에서 대통령령으로 정한다. ◦ 제1항에 따른 미술장식의 설치 절차·방법 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
-----------------------	---

〈표 5-3〉 문화예술진흥법(2008)

제12조 (건축물에 대한 미술장식)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 법 제9조제1항에 따라 미술장식을 설치하는 데에 건축비용의 일정 비율에 해당하는 금액을 사용하여야 할 건축물은 「건축법 시행령」 별표 1에 따른 용도별 건축물 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당되는 건축물로서 연면적〔「건축법 시행령」 제119조제1항제4호에 따른 연면적을 말하며, 주차장·기계실·전기실·변전실·발전실 및 공조실(空調室)의 면적은 제외한다. 이하 같다〕이 1만 제곱미터(증축하는 경우에는 증축되는 연면적이 1만 제곱미터) 이상인 것으로 한다. 다만, 제1호에 따른 공동주택의 경우에는 각 동의 연면적의 합계가 1만 제곱미터 이상인 경우만을 말하며, 각 동의 위치한 단지 내의 특정한 장소에 미술장식을 설치하여야 한다. (개정 2008.6.11, 2009.7.16) <ul style="list-style-type: none"> ① 공동주택(기숙사는 제외한다) ② 제1종 근린생활시설(「건축법 시행령」 별표 1 제3호바목부터 자목까지의 시설은 제외한다) 및 제2종 근린생활시설 ③ 문화 및 집회시설 중 공연장·집회장 및 관람장 ④ 판매시설 ⑤ 운수시설(항만시설 중 창고기능에 해당하는 시설은 제외한다) ⑥ 의료시설 중 병원 ⑦ 업무시설 ⑧ 숙박시설 ⑨ 위탁시설 ⑩ 방송통신시설(제1종 근린생활시설에 해당하는 것은 제외한다) ◦ 법 제9조제1항에서 "건축"이란 「건축법 시행령」 제2조제1항제1호 및 제2호에 따른 신축 및 증축을 말한다. ◦ 법 제9조제1항 및 제2항에서 "건축 비용"이란 「수도권정비계획법」 제14조제2항에 따라 국토해양부장관이 고시하는 표준건축비를 기준으로 연면적에 대하여 산정한 금액(설계변경을 한 경우에는 최종 설계변경시점의 연면적을 기준으로 산정한 금액)을 말한다. 다만, 특별시 및 광역시 지역을 제외한 지역의 경우에는 표준건축비의 100분의 95를 기준으로 연면적에 대하여 산정한 금액으로 한다. (개정 2008.2.29) ◦ 법 제9조제1항 및 제2항에서 "미술장식"이란 제13조에 따라 감정 또는 평가를 거친 다음 각 호의 것을 말한다. <ul style="list-style-type: none"> ① 회화·조각·공예·사진·서예 등 조형 예술물 ② 벽화·분수대·상징탑 등 환경 조형물 ◦ 법 제9조제2항에 따라 미술장식에 사용하여야 하는 금액은 별표 2와 같다.
------------------------	--

〈표 5-4〉 문화예술진흥법 시행령(2009)

제13조 (미술장식의 설치 절차·방법)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법 제9조제1항에 따라 미술장식을 설치할 의무가 있는 건축주가 건축물에 미술장식을 설치하려면 해당 건축물이 특별시·광역시 지역에 소재하는 경우에는 특별시장·광역시장에게, 그 외의 지역에 소재하는 경우에는 시장·군수에게 해당 미술장식의 가격과 예술성 등에 대한 감정·평가를 신청하여야 한다. ○ 제1항에 따른 신청을 받은 지방자치단체의 장은 해당 미술장식의 가격과 예술성 등을 공정하고 객관적으로 감정·평가하여 그 결과를 건축주에게 알려야 한다. ○ 미술장식의 설치 절차 등에 필요한 그 밖의 사항은 지방자치단체의 조례로 정한다.
제14조 (미술장식심의위원회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지방자치단체는 제13조제2항에 따른 미술장식의 가격과 예술성 등에 대한 공정하고 객관적인 감정·평가를 위하여 미술·건축·환경·공간디자인·도시계획분야 등의 전문가 및 시민대표 등으로 구성된 미술장식심의위원회를 운영할 수 있다. ○ 제1항에 따른 미술장식심의위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다. <ol style="list-style-type: none"> ① 미술장식의 가격 ② 미술장식의 예술성 ③ 미술장식과 건축물의 조화 ④ 미술장식과 환경의 조화 ⑤ 그 밖에 미술장식의 도시미관에 대한 기여도 등 ○ 미술장식심의위원회는 제2항 각 호의 사항을 심의하면 그 결과를 공보에 공고하여야 한다. ○ 미술장식심의위원회의 구성·운영 등에 필요한 사항은 지방자치단체의 조례로 정한다.
제15조 (미술장식의 철거·훼손 시의 조치)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지방자치단체의 장은 법 제9조에 따라 설치된 미술장식이 철거·훼손·용도 변경되거나 분실되면 해당 건축주에게 원상회복하도록 조치하여야 한다. 다만, 건축주에게 귀책사유가 없으면 그러하지 아니하다.

〈표 5-5〉 문화예술진흥법 시행령(2009)계속

◎ 인천광역시 문화예술진흥 조례

제18조 (미술장식 설치에 관한 통보 및 안내)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 군수·구청장은 영 제12조제1항의 규정에 의한 건축물을 건축하고자 하는 자(이하 “건축주”라 한다)에게 법 제9조에 따라 미술장식품을 설치하여야 할 의무가 있음을 통보하여야 한다. ○ 제1항에 따른 건축주는 미술장식설치계획심의신청서를 별지 제5호 서식에 의거 군수·구청장에게 제출하여야 하며, 군수·구청장은 미술품의 예술성 및 가격결정을 위하여 별도 미술전문가로 구성된 미술장식심의위원회(이하 “미술위원회”라 한다)의 심의를 받도록 한다.
제18조의2 (미술위원회의 구성 등)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미술위원회는 50인 이하의 위원으로 구성하되, 군·구·인천광역시경제자유구역청 건축업무담당과장과 미술·건축·환경·공간디자인·도시계획분야 등의 전문가 및 시민대표 등 미술장식품심사에 필요한 경험과 전문적 식견을 갖춘 자 중에서 군수·구청장이 위촉한다. ○ 위원장은 부군수·부구청장·인천광역시경제자유구역청 차장으로 하고 부위원장은 회의 개최시마다 호선한다. ○ 군수·구청장이 위촉하는 위원의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있다.
제18조의3 (미술위원회의 운영 등)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미술위원회 회의는 위원장이 매 회의마다 지정하는 10인 이상 15인 이내의 위원으로 구성하고, 미술위원회의 운영에 관하여서는 제5조제3항, 제7조, 제8조 및 제9조를 준용하며, 이 외에 운영에 관하여 필요한 사항은 군수·구청장이 따로 정한다. ○ 미술위원회는 건축물에 설치되는 미술장식품에 대하여 다음 각호의 사항을 심의한다. (미술장식의 가격, 미술장식의 예술성, 미술장식과 건축물의 조화, 미술장식과 환경의 조화, 기타 미술장식의 도시미관에 대한 기여도 등) ○ 미술위원회는 제1항의 심의결과를 합산한 후 각호의 기준에 따라 미술장식품설치계획의 승인여부를 결정한다. 단, 보완할 수 있는 경미한 사항인 경우에는 조건을 붙일 수 있다.

	<ul style="list-style-type: none"> 군수·구청장은 영 제13조제2항 및 「과세자료의 제출 및 관리에 관한법률」 제5조에 따라 미술위원회 심의결과를 건축주 및 세무서장에게 통보하여야 한다. 또한 미술위원회는 영 제14조제3항에 따라 공보에 공고하여야 한다.
제19조 (미술장식 설치여부 확인)	<ul style="list-style-type: none"> 군수·구청장은 제18조제2항의 규정에 의하여 미술위원회의 심의를 받은 건축물의 미술장식에 대하여 당해 건축물의 사용승인 이전까지 설치이행 여부를 확인하여야 한다. 건축주는 군수·구청장의 미술장식 설치여부 확인 시에 성실히 협조하여야 한다.
제19조의2 (미술장식의 사후관리)	<ul style="list-style-type: none"> 영 제15조에 따라 미술장식을 설치한 건축주 또는 관리책임자는 선량한 관리자의 의무를 다하여 미술장식의 원상보존에 노력하여야 한다. 다만, 부득이한 사정으로 원상변경이 필요한 경우에는 미술위원회의 심의를 거쳐야 한다. 군수·구청장은 건축물 사용 승인시 설치된 미술장식이 위치변경, 파손, 훼손 또는 변색이 된 경우 미술위원회의 심의를 거쳐 원상회복 또는 철거를 명할 수 있다. 군수·구청장은 미술장식의 관리대장작성, 현장 확인 등을 통해 미술장식의 지속적인 사후관리에 노력하여야 한다.
제20조 (건축물의 미술장식에 사용하는 금액)	<ul style="list-style-type: none"> 영 제12조제5항의 별표 2에 따른 의한 비율은 다음과 같다. <ul style="list-style-type: none"> ① 공동주택 : 1,000분의 10 이상 ② 군 지역에 소재하는 건축물 : 1,000분의 5 이상

〈표 5-6〉 인천광역시 문화예술진흥 조례중 제6장 건축물에 대한 미술장식관련 법규내용

02. 환경조형물 기본방향

02-1. 환경조형물의 위계

(1) 상징조형물

■ City Gate(진출입부)

- 도시의 현관문 및 얼굴이 되는 심벌 스페이스 및 시설 스트리트 퍼니처로서의 기능을 가지면서 특별한 디자인으로서 랜드 마크로서의 가치를 지는 조형물 (신호 및 조명 등)
- 전개 : 기능적인 스트리트퍼니처를 통합한 디자인으로서 선진적인 도시의 게이트로서 표현됨
예) 조명, 신호기, 싸인, 보도, 육교 등 기능과 조형이 통합된 심플하면서도 세련된 환경시설물은 선진적인 도시 공간 연출을 선도



〈그림 5-8〉 City Gate 사례이미지

■ Plaza Monument(경관핵)

- 도시의 핵이 되는 심벌 스페이스 및 시설
- 보는 사람에게 감동, 발견의 즐거움을 제공하는 거리의 악센트로서 설치되는 예술
- 전개 : 지역 아이덴티티를 향상시켜 관광자원화 할 수 있는 예술
- 사람들이 모이는 계기를 만들어 내고 만남의 장소로서 연출할 수 있는 큰 지붕이나 대형 스크린 등 국제공모를 통해서 국내외에서 주목받는 기회, 공모의 대상은 구조물, 공간을 창조하여 송도를 상징하는 모든 유형
- Plaza Monument를 관광자원화 하기 위해서는 일정한 규모의 사업비 및 홍보 등의 전략이 필요하다. 광장이용에 즈음하여 이벤트기획은 지속적으로 이루어져야 하며 계절, 이벤트, 상징성에 따라 장소를 연출해야 함



〈서울청계천〉

- 소라형태의 조형물로 국내 최고의 정비비용이 들었음

〈도쿄〉

- 대형지붕을 설치하여 다목적으로 이용이 가능하며 많은 사람들이 모이는 도시의 무대 장치로서 활용

〈히로시마〉

- 대형스크린 및 텐트 막으로 광장 공간을 만들어내 도심의 핵으로 형성

(2) 건축물 미술장식

- 환경요소와 결합되어 거리의 풍경이 되는 심벌 스페이스 및 시설
- 물과 빛, 바람, 초록, 흙(페이빙)의 자연요소를 느끼게 하는 환경 친화적인 조형으로 공간을 특화시키는 것
- 전개 : 거리에 녹아 들어가는 형태로서 휴식이나 편의를 제공하는 모뉴먼트 및 장치
 - － 예) 수경, 라이트업, 바람을 이용한 움직임 (키네틱)이 있는 모뉴먼트 및 페이빙
- 비교적 작은 범위의 공간연출이 가능하며 소규모 사업비로도 준비가 가능



〈그림 5-9〉 건축물 미술장식

03. 환경조형물 가이드라인(S)

03-1. 공통가이드라인

S-1-1	<ul style="list-style-type: none"> 규격이나 규모 : 주위 환경을 고려하여 결정한다. 설치될 공간이 좁은지, 넓은지를 파악하여 계획하며 보는 사람에게 위압감을 주지 않아야 함
S-1-2	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 위치를 선정할 때 보행동선을 충분히 고려하며 감상을 위한 충분한 거리유지가 되어야 함
S-1-3	<ul style="list-style-type: none"> 배경과 전경 : 도시에 놓이는 조형물의 경우 배경은 주어진 요소이다. 이에 대해 조형물은 그림이 되므로 배경이 되는 주변 환경과 조화관계를 우선시 하여야 한다. 또한 조형물은 감상자의 위치변화에 따라 항상 상·하·좌·우가 생기므로 계획 시 다양한 각도에서배경과의 조화관계를 고려하여야 함
S-1-4	<ul style="list-style-type: none"> 윤곽과 형태 : 환경조형물의 계획 시 불필요한 장식은 최대한 절제하고 누구에게나 쉽게 이해될 수 있는 산만하지 않고 절제된 윤곽과 형태를 가지도록 계획함
S-1-5	<ul style="list-style-type: none"> 재료 : 송도5·7공구의 환경조형물은 실외에 설치되는 만큼 기상의 변화에 따른 물리적, 화학적인 변화요인을 감안하여 재료를 선택하여야 한다. 재료선정 시 고려할 것은 기후변화에 따른 내구성, 영구성, 주변 환경과 조화성으로 이에 반하지 않는다면 재료에 대한 제한은 두지 않음
S-1-6	<ul style="list-style-type: none"> 색채 : 색채는 감상자에게 가장 많은 정보를 전달하는 요소로 옥외에 놓이는 환경조형물인 경우 주변에 대해 그림으로 인지될 수 있는 색채의 적용이 가능하므로 자유롭게 색을 선택, 사용할 수 있음
S-1-7	<ul style="list-style-type: none"> 빛과 조명 : 조형물의 재료, 색채, 윤곽과 형태를 전달하는데 가장 많은 영향을 끼치는 요소로 주제에 맞는 조명계획을 설치하되 우선 시 안전문제, 파손문제를 고려하며 단순함을 피하고 적절한 변화감을 느낄 수 있도록 계획함

〈표 5-8〉 환경조형물 공통가이드라인

03-2. 거점경관(상징조형물)

■ 가로시설물의 디자인 특화 (환경조형물로서의 통합)

- 유비쿼터스를 기반으로 하는 가변정보 조명기둥
- 변화와 화려함을 제공하는 새로운 거리의 풍경
- LED와 LCD패널을 통해서 미디어·예술의 감상이나 정보·엔터테인먼트의 획득 등 쌍방향 교류가 가능
- 보행자용 신호 등으로서 지도안내 싸인, 지역정보를 제공
- 송도지구의 특성을 표현하기 위해서 바다 물결의 파장과 연동한 그래픽의 변화 내일의 날씨에 의한 색의 변화 시간에 의한 빛의 변화 등을 프로그램화 하여 보행자에게 감성정보를 제공하는 연출도 가능
- 전시 및 페스티벌 기업주최의 Digital Fine Art 대회 등 다양각색인 이벤트도 진행이 가능



〈그림 5-10〉 환경 조형물 이미지

■ 액티브 에코의 전개(매립지의 태양광이나 바람의 에너지이용)

◎ 사보니우스형 풍력발전



- 풍향에 대하여 무지향성이 이며 항상 바람이 부는 장소에 유리
- 자연에서의 높이에 대한 풍속변동을 받지 않음
- 다단으로 쌓을 수 있어 좁은 장소에서도 대형발전기를 설치 할 수 있음
- 소음이 적기 때문에 주택지 등에 설치가 가능

◎ 프로펠러형 풍력발전



- 풍력발전 시스템 중 가장 발전 효율이 높다.
- 풍향에 대하여 지향성이 있어, 풍향의 변화가 적은 장소에 유리하다.
- 블레이드 소음을 고려하여 선택해야 한다.

■ City Gate(진출입부)

- 첫 경험적 장소로서 도시의 첫인상을 부여할 수 있는 중요한 장소로서 관문적 상징성이 부여되어야 함
 - 테마 : Gate of Dream
 - 키워드 : 환상적인, 첨단적인
 - 연출방안 : 단지 대표성격이 강해 만남의 장소가 될 가능성이 크므로 상징성이 강한 인상을 전달해야 함
 - 권장유형 : 게이트, 교량, 폴형



〈그림 5-11〉 City Gate



〈그림 5-1〉 City Gate 이미지

조형물의 특성	장소성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소가 가지는 행동적, 기능적 의미와 체험적 의미에 있음 ◦ 공간·행동 및 기능에 따른 장소의 특징을 가지고 있으며, 체험에 의해서 독자성을 가지게 됨
	상징성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상징적인 조형물을 통하여 랜드마크의 방향감을 주는 기능, 공간을 환기 하는 기능이 내포
	환경성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경과의 관계에서 기본적인 요소들은 지형이나 건물 주변 환경과의 관련성 ◦ 주변 환경과의 크기 및 조형물의 공간의 형성 및 오브제와의 건축의 위치를 고려하여 총체적으로 형성
조형물의 기능	미적기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조형물이 설치됨에 따라 통일감과 대비효과가 형성 ◦ 심리적 시각적 다양성과 복합성을 재현시켜 도시 환경의 질적 개선
	랜드마크 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 복잡한 도시에 조형물이 형성함으로 시각적인 방향감
	예술적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경조형물이 설치된 도시에는 사람들의 예술적인 경험을 하게됨 ◦ 도시의 특정한 장소에 예술을 연결시키는 문화적인 역할 ◦ 특정한 인상을 창조하는데 효과적임
권장사항	입구성 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도지구의 내부와 외부의 공간영역에 대한 공간의 분리 및 연결을 하는 역할 ◦ 진출입부에 설치하여 송도지구의 랜드마크 및 지표성이 있는 조형물 계획
	구조물 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 진출입 조형물은 송도지구의 배경이 되도록 송도지구 만의 모티브 사용 ◦ 송도 지구에 환경 조형물이 설치 되어 주변공간의 특성 및 문화를 대변하는 구조물적 특징을 계획
	자연환경 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바다와 밀접한 송도지구의 환경과 조화가 되도록 규모, 색상 및 재료를 고려하여 자연환경과 조화를 이루도록 조형물 계획

〈표 5-11〉 City Gate 가이드라인

■ Plaza Monument(경관핵)



〈그림 5-12〉 Plaza Monument

- 도시를 대표하는 경관요소, 상징성이 있는 장소로서 도시이미지를 형성하고 관리하는 데 있어 중요한 장소로서 상징성이 부여되어야 함
 - 테마 : Gate of Future
 - 키워드 : 환상적인, 첨단적인
 - 연출방안 : 차량의 진입이 주로 이뤄지는 장소로 이를 고려한 풀형태의 상징조형물을 권장
 - 형태와 색채는 운전자에게 쉽게 눈에 띄도록 계획하며 야간의 운전자를 고려하여야 함
 - 사인기능, 교통시설로 이용이 가능한 조형물 권장



〈그림 5-13〉 Plaza Monument 사례이미지

조형물의 특성	장소성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시에서 하나로 접점하는 역할로 중요한 장소가 가지는 행동적, 기능적 의미와 체험적 의미내포 ◦ 장소를 활용하여 노는 장소, 쉬는 장소와 같이 체험 및 환경적 장소를 제공함
	상징성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조형물을 통하여 장소를 상징하는 중심 물로서 인간의 체험과 장소와 공간의 독자성을 이루게 됨 ◦ 상징성을 통하여 랜드마크 및 방향감을 주는 기능, 공간을 환기하는 기능 등이 있음
	환경성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주변건축물 및 주변 환경과 합당하게 배치되어야함 ◦ 단순한 크기의 문제가 아니라 환경을 고려되어 총체적으로 형성됨
	체험성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대중과의 교감하는 미적 체험을 높이며, 작품과 교감을 하도록 함
조형물의 기능	미적기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시조형물을 통하여 일정한 통일감과 대비효과를 주게 된다. 그로인하여 시각적인 다양성과 복합성을 재현시켜 도시환경의 질적 개선에 기여함
	랜드마크 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 복잡한 도시 조망에서 하나의 접점으로서의 역할을 하여 시각적인 방향감을 제공함
	예술적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경조형물이 설치된 도시 속의 생활 활동에서 사람들의 예술적인 경험을 통하여 대중과 예술을 연결시키며 문화적 촉매 역할을 함
	실용적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소와 지역사회와의 일반인에 대한 관심을 높여주고 매력을 불러 일으켜 가치를 높여주고 활동성이 증진되어 실질적 기능을 갖게 됨
권장사항	입구성 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특화 가로 및 조형물이 설치되는 내부 공간 및 외부공간을 연결시켜 주는 입구성 조형물
	건축물 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축의 외벽 및 직접 배경으로 역할을 하게 되며, 건물과의 수직적·수평적 성격에 따라 환경조형물의 형태와 규모에 따라 조형물이 종합적으로 형성됨
	자연환경 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대지, 수목, 하늘 등 조형물의 배경으로 주변과의 환경 조화를 하여 규모와 색상 그리고 조형물의 재료 등을 고려하도록 함

〈표 5-12〉 Plaza Monument 가이드라인

03-3. 축경관(건축물 미술장식)

(1) 주요축

■ Park Row(중심축2)

- 테마 : 사색의 길
- 키워드 : 정연한, 지적인, 품위 있는, 차분한, 깨끗한, 상쾌한
- 연출방안 : 심플하고 추상적인 형태의 조형물로 지적인 가로분위기 연출
- 권장유형 : 조형물형, 건축물 일체형을 권장



〈그림 5-14〉 Park Row



〈그림 5-15〉 Park Row 사례이미지

조형물의 특성	장소성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경 조형물은 일정한 공간에 설치하여 공간의 장소성 및 상징적인 요소 ◦ 환경 조형물의 작품을 장소를 통하여 대중과 관계를 연결고리의 역할
	상징성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특정한 도로 광장 교차점 장소에 설치되어 장소를 표시를 지시하는 상징적 역할
	환경성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경 조형물을 설치하여 건축물과 환경과의 연결시키는 환경적 연결 고리의 역할을 하는 매개체
	체험성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경 조형물이 건축물 및 공간속에 설치함으로 전체 도시 환경에 심리적 정신적 즐거움을 주고 신성하고 특이한 경험 장소를 제공함
요소별 특성	벽면형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 벽면형은 평면적인 것으로 어떤 높이와 형태로 분할하고 구성하여 공간의 이미지 형성 ◦ 조형물의 위치 이용자의 시선의 변화하게 되므로 설치위치에 따라 조형물 계획
	바닥형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바닥형 외부공간에 놓이는 환경 조형물 시민이 부담 없이 작품을 대하기가 용이한 장소에 설치 ◦ 작품의 본래의 형태를 전달하는데 방해 요인이 없도록 하여야 함
	천정형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 실외 분위기를 극적으로 연출하여 공허함을 줄이기 위해 천정에 조형물을 설치하여 이용자들의 시선을 집중시킴 ◦ 천정형은 시각적 대상의 한계에서 벗어나 조형적으로 가장 자유로운 구성요소
권장사항	접근성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경조형물이 설치되어 있는 입지형태를 기준으로 보행자의 시점 및 그 주변의 형태를 기준으로 감상형, 근접형, 접촉형 세 가지로 구분 함
	동성형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경조형물의 동선을 고려하여 합리적인 위치와 규모로 공간과의 조화로 이용자의 동선을 유도하는 기능, 휴식을 취하는 동선, 구경을 할 수 있는 단계적 동선으로 유도
	감상시각	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 작품의 감상시각은 보는 각도에 따라 달라지며, 설치위치와 규모에 영향을 받으며 부각, 양각, 평각에 따라 조형물의 형태가 변화

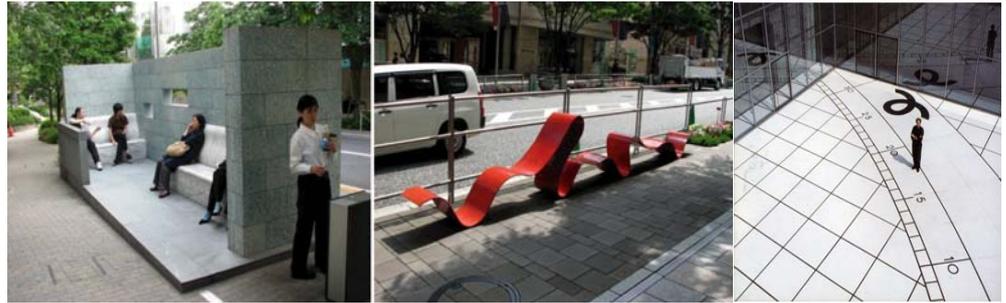
〈표 5-13〉 Park Row 가이드라인

■ Main Pedestrian Road

- 테마 : 보행자와 소통하는 체험의 길
- 키워드 : 자유로운, 활기찬, 다양한, 개성 있는, 편안한
- 연출방안 : 시설물을 활용한 환경조형물로 보행자로 하여금 가로 조형물을 이용, 고급문화를 향유하는 거리 조성
- 권장유형 : 포토존, 벤치형, 바닥형



(그림 5-16) Main Pedestrian Road



(그림 5-17) Main Pedestrian Road 사례이미지

조형물의 특성	장소성	◦ 옥외라는 상황과 잘 맞는 재료가 선택되어야 하며 물리적, 화학적인 환경변화 요인을 감안할 수 있어야 함
	상징성	◦ 환경 조형물을 대중생활에 직접적인 영향을 미치는 실제적이고 실용적인 것으로 계획함 ◦ 그 지역의 철학과 상징성을 고려
	환경성	◦ 환경을 고려하여 조화를 이룰 수 있는 다양한 형태가 고려되어야 함
	체험성	◦ 기계, 음향, 광선, 색채 등의 시각적 감각적 매체를 활용하여 이용자들이 신소재를 적극 도입하여 즐길 수 있도록 고려되어야 함
요소별 특성	라운드형	◦ 휴식처 또는 광장의 중심에 설치하여 조형물의 3차원의 공간의 조형물이 설치하여 작품의 정면 또는 측면에서 까지 감상하여 조형물의 세심한 형태를 요구
	직선형	◦ 벽면 또는 한쪽에 밀착하여 설치하는 형태로 공간을 한정함 ◦ 다양한 시점에서 관찰되는 것 보다는 한 방향에서 일방적인 감상만을 이루어짐
	곡선형	◦ 조형물을 향한 주접근 시각은 정면 또는 측면 모두 세심한 형태로 접근이 필요
	자유형	◦ 바닥에 매입 또는 천장을 활용하여 자유로운 동선을 유도하여 동선의 활용도를 높임
	혼합형	◦ 여러 작품의 나열하는 방식으로 다양한 동선의 유도함
권장사항	조화된 조형물	◦ 작품과의 융합되어 자연스럽게 작품과 일체화되는 조형물
	공간을 조절하는 조형물	◦ 장소에 어울리는 형태의 환경 조형물로 공간을 재구성
	공유하는 조형물	◦ 사인 공모 및 지명 작가 공모 등을 통하여 참여를 유도하여 친근하게 다가가는 조형물

〈표 5-14〉 Main Pedestrian Road 가이드라인

■ Community Road(Life)

- 테마 : 자연과 소통하는 소통의 길
- 키워드 : 친근한, 활기찬, 실용적인, 다양한, 유기적인
- 연출방안 : 거리의 조형물은 다기능을 하며 보행자를 끌어들이고 자연소대를 사용 친근한 분위기 조성
- 권장유형 : 시설물일체형



〈그림 5-18〉 Community Road



〈그림 5-19〉 Community Road 사례이미지

조형물의 특성	장소성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소를 활용하여 쉬는 장소와 같이 체험 및 환경적 장소를 제공함 ◦ 환경 조형물의 작품을 통하여 대중과 관계를 연결고리의 역할을 함
	상징성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특정한 공간에 설치되어 공간을 환기하는 기능을 내포 하고 있음 ◦ 상징적인 시설물을 통하여 방향감을 주는 기능 및 지표 시설물의 역할 고려
	환경성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주변 환경을 고려하여 시설물의 크기 및 위치를 고려하여 배치되어야 함
	체험성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대중과의 교감하는 미적 체험을 높이며 작품과 교감을 하도록 함
조형물의 기능	미적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 복잡한 도시 환경을 조형물로 통일화로 거리의 통일적인 경관을 연출하게 된다. 도시 환경조형물을 통하여 도시환경을 질적 개선에 기여함
	랜드마크 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 복잡해지는 도시 조형물을 통하여 시각적인 방향성을 제공
	예술적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경 조형물이 설치되는 장소를 통하여 이용자들의 예술적인 경험을 하게 됨 ◦ 대중과 예술을 연결시키며 문화적 촉매 역할을 하게 됨
권장사항	조화된 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 보행자의 이동 동선과 따라서 작품과 융합되어 자연스럽게 융합되어 일체화되는 조형물
	공간을 조절하는 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설치장소에 동선 및 보행자의 패턴을 분석하여 공간과의 조화 공간을 유도하는 조형물의 설치
	감상하는 조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 작품의 설치규모에 따라 작품을 감상하는 시각은 보은 각도에 따라 변화하며, 이에 따라서 설치규모 및 조형물의 형태적 변화유도

〈표 5-15〉 Community Road 가이드라인

■ Circulation Road

- 테마 : 이어지는 만남의 길
- 키워드 : 연결된, 운치 있는, 친근한, 깨끗한
- 연출방안 : 시설물을 활용한 환경조형물로 보행자로 하여금 가로 조형물을 이용, 고급문화를 향유하는 거리 조성
- 권장유형 : 벤치형, 바닥형



〈그림 5-20〉 Active RoadCirculation Road



〈그림 5-21〉 Circulation Road 사례이미지

조형물의 특성	장소성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소의 놓이는 위치에 따라 각각 다른 효과를 나타내며, 위치와 형태의 관계에서 시각적 특성을 파악하여 새로운 환경의 창조를 하도록 함 ◦ 공간의 정체성과 결합하여 이용자들에게 보다 효과적인 공간을 연출함
	상징성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장소의 주변 환경의 사회적 문화적 수준 등을 고려하여 상징적인 요소를 내포 함 ◦ 설치 환경을 고려하여 설치할 때 대중들에게 즐거움을 제공해 주며, 지역적 자부심과 긍지를 불러일으킬 수 있음.
	환경성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인간의 정서에 안정되며 쾌적한 환경을 제공하는 것임. ◦ 조형물은 주변 공간과 상태가 상호 관여 하면서 특성 있는 공간을 형성하도록 함
	영구성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경 조형물의 설치 후 조형물의 재료의 특성을 고려하여 보존 및 형태의 유지를 용이하게 하도록 함.
조형물의 기능	미적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조형물의 형태, 재질, 색채, 등에서 느낄 수 있는 즐거움과 만족감을 유도하여 공간 및 거리의 환경을 조형물을 통하여 개선 함
	랜드마크 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시만이 가지고 있는 소재, 색채 및 시각적 형태의 의해 가로환경을 구성하고 경관의 표정을 만드는 중요한 요소로 활용함
	예술적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도시의 예술적인 특성을 파악하여 도심에서 예술적인 경험을 유도함 ◦ 도시의 및 거리 공간의 특색을 창조하는데 효과적으로 활용함
권장사항	바닥형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상징적인 거리의 연출을 하기 위하여 바닥의 패턴 및 매립형으로 하여 휴식공간과의 연계하여 환경조형물 설치
	감상형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조형물을 설치 방법에 따라 감상하는 위치의 변화로 조형물의 감상하는 형태의 변화를 고려함
	체험형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기계 및 음향 시설물 등을 활용하여 조형물을 통하여 즐길 수 있도록 고려함

〈표 5-16〉 Circulation Road 가이드라인

(2) 특화가로

- 특화가로에 설치되는 상징조형물은 만남의 장소를 제공
- 가로에 규칙적으로 설치위치를 계획하고 건물별 상징성있는 모뉴먼트형 상징조형물 설치

■ Canvas Road(Free Color Street)

- 테마 : 상업의 활기가 넘치는 빛과 소리로 둘러싸인 길
- 키워드 : 빛 · 소리
- 연출방안 : 빛 또는 영상 · 소리를 사용한 환경조형물을 설치하여 송도5·7공구 제일의 야간의 변화를 연출함
- 권장유형 : 광고물일체형, 건축물과 일체화된 환경조형물, 바닥형



〈그림 5-22〉 Canvas Road



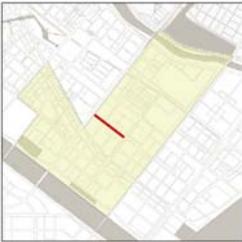
〈그림 5-23〉 Canvas Road 사례이미지

조형물의 특성	장소성	◦ 외부 공간의 이용자들에게 사방에서 관람할 수 있도록 작품의 배치가 보이는 위치와 감상시각에 따라 관점을 분석하여 장소성의 특성을 살린 조형물 구상 필요
	상징성	◦ 특화가로의 상징적인 요소를 내포한 조형물로 기업 및 거리의 철학적 요소를 조형물을 통하여 표현
	환경성	◦ 송도 5·7공구의 특화 가로 축으로 도시 공간의 유용성을 지닌 조형물로 환경을 위한 조형물로 대중들과의 공감대 형성 조형물 계획
조형물의 기능	미적 기능	◦ 특화 가로의 환경에 설치하도록 함으로 도시 및 거리에 통일감과 대비효과를 주게 됨으로 도시환경의 질적 개선을 기여 하도록 함
	랜드마크 기능	◦ 특화가로의 만남의 장소로서의 역할을 하는 기능성 거리의 방향성 및 상징적인 요소를 제공함
	예술적 기능	◦ 빛 과 소리를 통하여 예술적인 기능으로 연출 ◦ 공간의 특성을 다양한 방법으로 연출하여 특화 가로 표현
권장사항	바닥형	◦ 보행공간의 지장물이 되지 않도록 하기 위하여 빛을 이용하여 바닥의 패턴 및 다양한 방법으로 연출을 함
	감상형	◦ 교차로 및 진입부에 시설물과 함께 빛 과 소리를 이용한 조형물을 설치하여 감상을 하도록 하여 무미건조한 공간에 조형물을 통하여 신성한 경험을 하도록 함
	체험형	◦ 조형물을 이용하여 체험하는 장소로 상호 교류로 다양한 문화적 콘텐츠 제공

〈표 5-17〉 Canvas Road 가이드라인

■ Community Life Road(One Color Street)

- 테마 : 자연이 넘치는 푸르름의 길
- 키워드 : 자연, 물
- 연출방안 : 자연요소(녹지, 물)를 활용, 친환경적인 주거지분위기를 조성하여 정취가 있는 거리조성
- 권장유형 : 키네틱아트형, 분수형3



〈그림 5-24〉 Community life Road



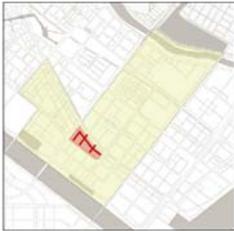
〈그림 5-25〉 Community life Road 사례이미지

조형물의 특성	장소성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 학교 및 주거 지구의 지역 주민 또는 학생들이 감상 및 친환경적 장소를 제공 ◦ 자연과 물을 이용한 친환경 장소를 제공
	상징성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 친환경적인 요소를 이용한 상징적인 공간을 재창조하며, 조형물을 통해서 공간을 이용자와의 연결하는 전달의 역할을 함
	환경성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조명, 분수등 놀이 시설조형물을 통해 거리를 조성함으로 지역사회의 장소에 대한 일반 관심을 높여주어 활동성을 복돋아 줌
조형물의 기능	미적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 분수 및 친환경 재료를 사용하여 조형물을 설치함에 따라 인간에 자유스러움과 활력을 불어 넣어 줌을 물론 새로운 공간에 색다른 분위기를 창조해 내는 미적 기능
	랜드마크 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 일정한 공간에 자연적인 조형물로 구성하여 대중에게 부각시키는 기능을 활용하고 지역주민들에게 만남의 장소를 제공
	예술적 기능	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경조형물을 통하여 일반인들에게 관심 및 매력을 불러 일으켜 환경의 가치를 높여주어 공간의 자부심을 갖게 하도록 함
권장사항	벽면형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 활동 공간 및 건축물을 통해 이용자의 동선 및 방향을 유도하여 집중된 공간을 만들어 줌 ◦ 공간의 특징을 반영하여 수평적, 수직적 기준으로 환경 조형물을 배치하여 장소 형성을 고려함
	바닥형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공간의 활용하여 새로운 환경을 조성하며, 바닥의 특성을 따라 형성되는 공간을 활용하도록 함
	감상형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조형적인 시설물과 연계하여 시설물을 배치하거나 또는 친 자연적인 소재를 활용하여 공간을 구성 하도록 함
	체험형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설치 위치 형태에 따라 조형물을 이용자의 요소를 고려하여 작품과 융합되는 체험 조형물로 시민들에게 친근하게 다가가는 조형물

〈표 5-18〉 Community life Road 가이드라인

■ Active Road

- 테마 : 보행자와 소통하는 체험의 길
- 키워드 : 소통, 체험, 접촉
- 연출방안 : 시설물을 활용한 환경조형물로 보행자로 하여금 가로 조형물을 이용, 고급문화를 향유하는 거리 조성
- 권장유형 : 포토존, 벤치형



〈그림 5-26〉 Active Road



〈그림 5-27〉 Active Road 가이드라인

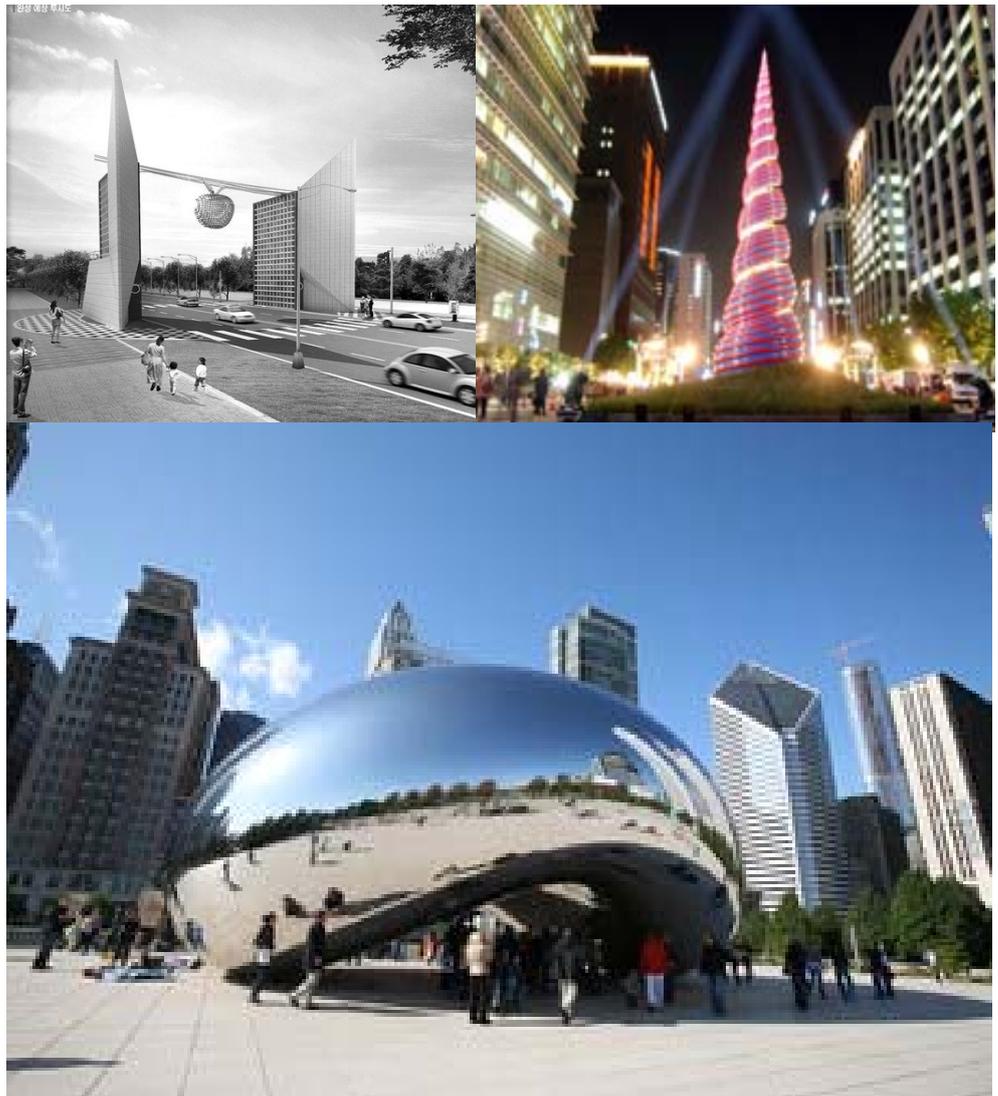
조형물의 특성	장소성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 구역의 포토존의 장소성 및 체험적 환경을 제공하여 보행자로 가로의 고급문화를 즐기며 쉬는 장소의 체험적 요소를 제공
	상징성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상징적인 조형물을 통하여 랜드마크 및 포토존을 이용하여 체험적인 조형물을 제공 ◦ 가로마다 상징적인 조형물을 계획하여 방향감 또는 주변의 공간을 환기하는 기능을 내포하는 있는 상징 조형물
	환경성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특화 가로만의 요소적인 조형물을 지양하여 건물 또는 주변의 환경 오브제와의 관련성 ◦ 환경과 건축을 통하여 주변지역을 연결시키는 고리의 역할을 하는 매개체
조형물의 기능	벽면형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 벽면형은 평면적인 것으로 어떤 높이와 형태로 분할하고 구성하여 공간의 이미지 형성 ◦ 조형물의 위치에 따라 이용자의 시선의 변화하게 되므로 설치위치에 따라 조형물 계획
	바닥형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바닥형 외부공간에 놓이는 환경 조형물 시민이 부담 없이 작품을 대하기가 용이한 장소에 설치되어야 함 ◦ 조형물의 작품의 본래의 형태를 전달하는데 방해 요인이 없도록 하여야 함
	천정형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 실외 분위기를 극적으로 연출하여 공허함을 줄이기 위해 천정에 조형물을 설치하여 이용자들의 시선을 집중시킴 ◦ 천정형은 시각적 대상의 한계에서 벗어나 조형적으로 가장 자유로운 구성요소
권장사항	벽면형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경조형물이 위치 및 공간을 고려하여 공간의 규모를 구성, ◦ 이용자의 높이와 형태를 분할하여 공간의 이미지를 형성하며, 사람들의 시설을 고려하여 구성함
	바닥형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조형물은 외부 공간에 설치되는 장소이므로 외부공간일 경우 시민 공유 공간이기 때문에 부담 없이 작품을 대하기가 용이한 장소를 제시하여야함 ◦ 물리적인 환경에 의하여 작품의 본래의 형태를 전달하는데 방해요인이 없도록 하여야 함
	천정형	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 작품의 감상시각은 보는 각도 및 위치에 따라 달라지며, 설치 규모에 영향을 받으며 보는 시각에 따라(부각, 양각, 평각) 조형물의 형태가 변화하며 다양한 이미지를 표현함

〈표 5-19〉 Active Road 가이드라인

03-4. 환경조형물 설치 추진방법

(1) 지역 홍보형 환경조형물의 공모

- 지역 홍보형 환경조형물은 송도5·7공구의 정체성을 부각시키는 디자인으로 랜드마크적 기능부여가 요구되며, 국제현상공모 등을 통해 송도5·7공구에 대한 국내외적 홍보효과 도모
- 공모대상은 구조물, 공간 등 송도5·7공구를 상징할 수 있는 모든 유형을 허용하여 다양한 예술창작품 제안유도
- 미래지향적이고 국제적 감각의 작품제안을 위해 지원자의 전문성을 검증할 수 있는 일정한 자격요건을 제시한다. 단, 첨단클러스터의 개념을 효과적으로 형상화하기 위해 해외작가 혹은 업체는 반드시 국내업체나 작가와 공동으로 참여토록 함
- 공모 시 제안 작품의 정확한 이해와 파악을 위해 설계도면, 조감도, 설계도면, 작품설명서 등의 제반 도서를 제출토록 함



〈그림 5-28〉 청계천, 거창화강석관문, 시카고의 밀레니엄 파크의 조형물

(2) 지역밀착형 상징조형물 공모

- 지역밀착형 상징조형물은 시민이 중심이 되는 상징조형물로 시민에 의한 공모 또는 시민에 의해 만들어지는 상징조형물로 시민의 예술, 창의지수가 상승하고 송도5,7공구에 대한 시민의 애착심을 높이는 효과를 기대할 수 있음
- 공모대상은 구조물, 공간, 이벤트 등 송도5·7공구 단지조성을 기념할 수 있는 모든 방식이 가능함
- 시민공모의 경우 참가자격에 제한을 두지 않는다. 다수의 당선자를 선정하여 이를 활용하는 계획이 필요함
- 시민대상 공모인 만큼 표현수단에 있어서 도면, 스케치 등 자유로운 방식을 택함
- 당선 후 아이디어를 실현시킬 수 있도록 전문가집단으로 하여금 의견을 조율하는 과정을 거치도록 함



〈그림 5-29〉 시민에 의해 만들어지는 지역밀착형 환경조형물

지역홍보형 상징조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전문가중심 ◦ 설계도면, 시공계획서, 예산, 경관시뮬레이션 ◦ 지자체 심의 ◦ 단지홍보 ◦ 공간의 품격상승 ◦ 랜드마크 부여
지역밀착형 상징조형물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시민중심 ◦ 자유방식(스케치) ◦ 전문가자문 ◦ 애착심 고양 ◦ 시민의 창의지수 상승 ◦ 시정참여 유도

〈그림 5-20〉 환경조형물 설치방안

제6부 참여연구진

연구진

인천경제자유구역청

청장	이헌석		
차장	최현길		
도시관리본부장	한태일	도시개발본부장	김기형
도시관리과장	권오정	도시개발계획과장	안영규
도시디자인 팀장	박수옥		
도시디자인 담당	임철희		
실무협의체	정병록 이충관 진광원 박경수 금종설 전병창 홍성대 조기현 정동문 최승주 손혜원		

참여기술자

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">책임기술자</p> <p style="text-align: center;">김현선디자인연구소 김현선</p> </div>				
도시건축분야	도시계획·조경분야	건축분야	색채, 옥외광고물분야	가로시설물, 야간경관, 상징조형물
(주)도시건축 소도 정경상	(주)동호 오준오	(주)건축사사무소 명인설계 신태형	김현선디자인연구소 김현선	(주)GK Sekkei 다나카 카즈오
위재송 윤희재 이완희 이미연 신상묵 이미선	장진구	강승연 안재은	홍만표 주정희 윤혜진 윤태구 양선섭 신현욱 성보찬 원유복	수다 타케노리 카토 간지 카토 게이타로

세미나 및 자문회의

국내세미나	이명훈(한양대학교), 김도년(성균관대학교), 김용환(기술경제경영연구원), 주신하(서울여자대학교), 정승현(국토해양부 도시정책과), 이규봉(지식경제부 기획총괄팀), 이정형(중앙대학교), 안건혁(서울대학교), 김용하(인천발전연구원), 최민성(DELCO 대표이사)
국제세미나	맹형재(건국대학교, 경기도디자인 총괄본부장), Kirby Hoyt(EDGE Industries LL C대표), 이인제(인천발전연구원), 김한배(서울시립대), 이응대(지경부 사무관), 정승현(건교부 사무관), 이명훈(한양대학교), Iahn Patrick Mahony(LIDC), Simone Carena(한국국제디자인전문대학원), Roger Petiot(홍익대학교), 이동배(인하대학교), 이진숙(충남대학교), 김현수(아키펠랜종합건축 사무소), 임채욱(SLC), 김용하(인천발전연구원), Jisop Han(NSIC), 박영식(한국토지주택공사)
자문회의	한태일 위원장, 김용하, 류명식, 김길남, 최일홍, 김진두, 박경진, 하미정, 김종현, 김경배, 박연선, 조상, 박필제, 이인제, 김영의, 이명식

